



ELECCIONES  
OAXACA  
2024

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE OAXACA



# INFORME DE ACTIVIDADES COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN

INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL  
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

## INFORME COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN

Mediante el acuerdo **IEEPCO-CG-45/2023**, aprobado el **10 de noviembre de 2023**, el Consejo General de este Instituto aprobó la rotación de las presidencias de las comisiones permanentes e integración de las comisiones permanentes y temporales del órgano electoral, instancias necesarias para dar seguimiento a las actividades que se realizan de manera regular y lo referente a la organización del Proceso Electoral Ordinario 2023- 2024. Conforme a la normatividad electoral, las comisiones podrán vigilar, acompañar y dar seguimiento a las actividades de los órganos del Instituto, además de realizar propuestas para la elaboración de las políticas y programas generales, entre otras actividades.

La Comisión Temporal de Comunicación quedó integrada de la siguiente manera:

INTEGRANTE	CARGO
Mtro. Alejandro Carrasco Sampedro	Presidente
Mtra. Nayma Enríquez Estrada	Integrante
Mtra. Jessica Jazibe Hernández García	Integrante
Mtro. Jorge Marín González	Secretario Técnico

Por ello, **el 27 de diciembre de 2023**, se llevó a cabo la sesión de instalación de la Comisión Temporal de Comunicación, en la cual se aprobó el Plan Anual de Trabajo; la Estrategia de Comunicación del Procesos Electoral Ordinario 2023-2024 y la Imagen del Proceso Electoral Local 2023-2024

Respecto al cumplimiento de los objetivos específicos de comunicación establecidos en el plan de trabajo de la Comisión, se informa lo siguiente:

**Objetivo Específico 1:** Dotar a la ciudadanía de información útil y oportuna, a través de una comunicación institucional incluyente que dé cobertura a todas las etapas del proceso electoral en curso, contemplando la diversidad democrática, lingüística y poblacional que conforman el estado, con perspectiva de interseccionalidad y utilizando formatos accesibles.

## Actividades permanentes

Las actividades contempladas, corresponden al trabajo que de manera permanente realiza la Unidad Técnica de Comunicación Social (UTCS) y al cual la Comisión da seguimiento. En este sentido, durante el periodo del **10 de noviembre al 04 de marzo**, se ha dado cobertura a las sesiones realizadas por el Consejo General, sesiones de comisiones temporales y permanentes, así como actividades y eventos como se explica a continuación.

### Cobertura y difusión de eventos institucionales

- **92 coberturas** de actividades institucionales.
- Elaboración y envío de **52 comunicados de prensa** con los cuales el Instituto ha informado a medios y ciudadanía acerca de actividades relevantes del Instituto.
- Al registro del **acervo fotográfico** se han sumado alrededor de **20 mil** fotografías y capturas de pantalla.

### Producción de material gráfico y audiovisual

Diseñar, producir y difundir las acciones para consolidar la comunicación institucional a través de los diferentes medios, utilizando las tecnologías de la información, es una de las atribuciones conferidas a la UTCS; de acuerdo con la fracción II del artículo 37 del Reglamento Interior. Al respecto, esta unidad técnica llevó a cabo las siguientes actividades durante el periodo que se informa:

- Se realizaron **29 cápsulas de video**, **2 video tutoriales** y **136 audios para perifoneo** que han servido para brindar información cercana a la ciudadanía en un formato fresco y dinámico.

Dentro de los materiales producidos se destacan los siguientes:

- *1 video cápsula animada vertical falta 3 días para el cierre de la 2ª convocatoria para integrar uno de los 25 CDE.*
- *1 video cápsula animada vertical último día para el cierre de la 2ª convocatoria para integrar uno de los 25 CDE.*

- 9 videos Cápsulas animadas horizontales *Violencia política chinanteco, cuicateco, huave, mazateco, mixe, mixteco, triqui, zapoteco, español.*
- 4 videos-cápsulas horizontales con extracto de participaciones sobre pacto *Consejera Presidenta Elizabeth Sánchez, Consejera Electoral Jessica Hernández, Consejeros Electorales Alejandro Carrasco y Wilfrido Almaraz.*
- 128 perifoneos par a integrar CME de municipio con 0 a 15 registros.
- 1 video cápsula animada vertical sobre *Convenio de colaboración entre INE-IEEPCO-IEEPO.*
- 1 video cápsula animada vertical sobre *qué se elegirá el próximo 2 de junio*
- 1 video cápsula animada horizontal sobre *la presentación de la 5ª edición del Cuaderno Cívico Digital.*
- 1 video cápsula animada horizontal informativa en zapoteco sobre *la Consulta Previa, Libre, Informada, de Buena Fe y Culturalmente Adecuada en el Municipio de San Baltazar Chicicápam.*
- 1 video cápsula horizontal grabada en su totalidad en *Lengua de Señas Mexicana sobre la Consulta a las Personas con Discapacidad en el Estado de Oaxaca.*
- 1 video cápsula horizontal grabada en su totalidad en *Lengua de Señas Mexicana sobre el Protocolo de Consulta a las Personas con Discapacidad en el Estado de Oaxaca.*
- 3 perifoneos en español, zapoteco y Mixteco sobre *la Consulta Previa, Libre, Informada, de Buena Fe y Culturalmente Adecuada a todos los Pueblos y Comunidades Indígenas en Materia de Acciones Afirmativas.*
- 3 video cápsulas animadas horizontales en español, zapoteco y Mixteco sobre *la Consulta Previa, Libre, Informada, de Buena Fe y Culturalmente Adecuada a todos los Pueblos y Comunidades Indígenas en Materia de Acciones Afirmativas.*
- 1 video Cápsula horizontal invitación grabada con *Edgar Nazario a participar en la Consulta Previa, Libre, Informada, de Buena Fe y Culturalmente Adecuada a todos los Pueblos y Comunidades Indígenas en Materia de Acciones Afirmativas.*
- 1 video Cápsula vertical invitación grabada con *Consejera Electoral Jessica Jazibe Hernández García a participar en la Consulta Previa, Libre, Informada, de Buena Fe y Culturalmente Adecuada a todos los Pueblos y Comunidades Indígenas en Materia de Acciones Afirmativas.*

- 1 video cápsula animada vertical sobre los plazos para la 3ª Convocatoria para integrar uno de los 46 CME.
- 2 perifoneos invitación sobre la 3ª Convocatoria para integrar uno de los 46 CME.
- 1 video cápsula animada horizontal Sistema de Registro para Votar desde el Extranjero.
- 1 video cápsula horizontal entrevista con la Consejera Presidenta Elizabeth Sánchez González sobre la Consulta Previa, Libre, Informada, de Buena Fe y Culturalmente Adecuada a todos los Pueblos y Comunidades Indígenas.
- 2 perifoneo español y en chinanteco sobre el programa Ciudadanizarte.
- 1 perifoneo sobre SEL y CAEL.
- 1 video tutorial sobre SEL y CAEL.
- 1 video cápsula cuadrada sobre el día de la lengua materna.
- Diseño de **720 materiales gráficos** para difusión de información electoral.

### Seguimiento de alcance en redes sociales institucionales

En el periodo señalado del **10 de noviembre de 2023 al 04 de marzo de 2024**, se realizaron **670** publicaciones en las redes sociales institucionales que incluyen videos, infografías, invitaciones, difusión de eventos y diversos materiales gráficos, así como la información proveniente de las coberturas.

#### • Facebook

Se registraron un total de 898 mil 574 vistas durante este periodo. En tanto, el número de personas que siguen la página pasó de 28 mil 027 en noviembre de 2023 a 28 mil 635 en febrero de 2024. En lo que respecta a personas seguidoras se registran un total de 35 mil 409.

#### • Twitter

El número de vistas registradas durante el periodo que se informa fue de 322 mil 538 personas usuarias alcanzadas. En cuanto a las personas seguidoras al corte en febrero de 2024 se tienen un total de 18 mil 670 personas seguidoras.

#### • Instagram

Respecto a esta red social, se contabilizaron 220 publicaciones. Actualmente se cuenta con mil 704 personas seguidoras, además que se desarrolló contenido específico para el formato de historias en esta red, que consisten en videos o animaciones verticales.

Durante este periodo, las redes sociales del IEEPCO han incrementado su tráfico a raíz de las actividades del Proceso Electoral Ordinario 2023 – 2024 y derivado de las convocatorias para integrar los Órganos Desconcentrados.

#### • TikTok

Con el objetivo de iniciar un canal de comunicación con la población juvenil oaxaqueña, fue creado un perfil para este Instituto en la red social de TikTok, el cual se verificó de manera exitosa con la plataforma oficial. Al corte del periodo que se informa, esta red interactúa con 206 personas seguidoras y cuenta con 799 me gusta.

#### Actividades en materia de transparencia

La Unidad Técnica de Comunicación Social, realizó la carga del Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT) correspondiente al cuarto trimestre de 2023. Se dio respuesta a un total de 9 solicitudes de información.

#### Pautado de spots

Se realizó la estrategia para el pautado de los spots de radio y televisión a través del Sistema Integral para la Administración de los Tiempos del Estado (SIATE) del Instituto Nacional Electoral para el periodo ordinario y electoral.

## **Publicación de contenidos a la página web institucional**

Durante el periodo antes mencionado, se realizó la publicación de 326 acuerdos en la sección de estrado electrónico y gaceta electoral. También se actualizó la sección de Proceso Electoral/Elecciones2024 para la colocación de diversos materiales.

Asimismo, se realizó la actualización del apartado de Comisiones para la publicación de diversos acuerdos y publicación de planes de trabajo, así como la sección de Elecciones Oaxaca 2024.

## **Otras actividades**

### **Gestionar entrevistas con medios de comunicación en el estado**

Se realizaron entrevistas con medios de comunicación acerca de las tres consultas realizadas por el instituto, así como la tercera convocatoria a integrar Consejos Municipales Electorales, Concurso de murales, conversatorio de participación ciudadana y convocatoria para consejerías electorales.

### **Pautar de spots de radio y televisión.**

Pautado de spots sobre: campaña general informativa; voto en el extranjero y Observación electoral

### **Elaborar y presentar el logotipo y eslogan de las elecciones 2024.**

En coordinación con la Comisión, se elaboró y presentó la imagen del PEO 2024, que consiste en propuesta gráfica y frase de fuerza; actualmente están integrados a toda la comunicación interna y externa del instituto

### **Proceso creativo de elaboración de Campañas programadas para el Proceso Electoral 2024.**

Se ha trabajado en coordinación con la empresa designada para la producción de spots en el proceso de creación para las campañas contratadas, apoyados por observaciones de Consejerías Electorales.

### **Producir spots de radio y televisión.**

Se encuentran producidos 7 spots de radio en 5 lenguas y 4 de TV relacionados con las campañas del Proceso Electoral

**El Objetivo Especifico 2**, nos señala que debemos: Crear, producir y difundir campañas de comunicación para la promoción de la participación ciudadana y el ejercicio de sus derechos político electorales, desde la perspectiva de género, intercultural, de interseccionalidad e incluyente, produciendo piezas en formatos accesibles.

Se reportan los siguientes avances

Ejecución de campañas de:

- **Aspectos generales de las elecciones 2024 en radio, tv, redes sociales y página web.**
- **Observación electoral en radio, tv, redes sociales y página web.**
- **Voto en el extranjero en radio, tv, redes sociales y página web**
- **Paridad en las elecciones 2024. Pendiente de pautado.**

INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL  
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.