

Informe de actividades

COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN

2022-2023

El informe que se rinde comprende del 1 de marzo al 26 de mayo de 2023 de acuerdo con lo establecido en el artículo 5; 9 numerales 1 y 2; artículo 15 numeral 1 del Reglamento de Comisiones del Consejo General, así como lo dispuesto en el Manual de Organización del Instituto.

El pasado 27 de febrero de 2022, se llevó a cabo la primera sesión Ordinaria de la Comisión Temporal de Comunicación, en la cual tomó protesta como Secretaria Técnica la Licda. Ixchel Melisa Guzmán Gómez y se rindió informe de actividades correspondiente al periodo del 28 de noviembre de 2022 al 23 de febrero de 2023.

Respecto al cumplimiento de los objetivos específicos de comunicación establecidos en las líneas estratégicas planteadas en el Plan Anual de Trabajo de la Comisión, se informan los siguientes avances:

Línea Estratégica 1. Promoción de los derechos político electorales, cultura cívica y participación ciudadana

Objetivo: Coadyuvar a la promoción y fomento de los Derechos Político Electorales, la Cultura Cívica y la Participación Ciudadana.

Para contribuir en la difusión de materiales referentes a las Elecciones de Sistemas Normativos Indígenas 2022, se han difundido infografías con información proporcionada por la Comisión Permanente de Sistemas Normativos Indígenas, respecto de los avances, numeralías y mujeres electas.

De igual forma, se difundieron materiales elaborados por la Contraloría General del Instituto, sobre los siguientes temas:

- Servicios Públicos gratuitos sobre las Elecciones de Sistemas Normativos Indígenas
- Denuncia de presuntos hechos de corrupción

Así mismo, derivado de la aprobación por parte del Consejo General del acuerdo IEEPCO-CG-12/2023 que establece las cifras del financiamiento público destinado a los partidos políticos para el ejercicio 2023, la Unidad Técnica de Comunicación Social elaboró y actualizó las infografías sobre los montos destinados a cada partido, así como de los límites de financiamiento público y privado y el 3% que cada partido debe destinar al Liderazgo Político de las Mujeres.

En colaboración con la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana, se ha difundido a través de las redes sociales institucionales la convocatoria para participar en la 4ª Edición del Cuaderno Cívico Digital, en diversos formatos como infografías y video-invitaciones.

Además, se gestionaron diversas entrevistas con medios de comunicación impresos, radio, televisión y digitales con el objetivo de brindar información a diferentes sectores de la población sobre la convocatoria del Cuaderno Cívico.

Línea Estratégica 2. Participación Política de las Mujeres en los regímenes de Partidos Políticos y Sistemas Normativos Indígenas

Objetivo: Contribuir al impulso de la participación política de las mujeres oaxaqueñas en los regímenes de Partidos Políticos y Sistemas Normativos Indígenas, en condiciones libres de violencia.

- Actualmente de manera permanente se realiza la difusión del **spot genérico sobre las funciones que realiza el Instituto en materia electoral** en español, mixe, mixteco y zapoteco del valle, el mismo que también está pautado en radio y televisión mediante el sistema del INE.
- También se continuó con la difusión de la **Campaña “Conociendo las Reformas Electorales en Materia de Paridad, Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género”**, específicamente en lo referente a las infografías sobre la Violencia Política.
- Se gestionó y generó la **Campaña #8M**, mediante diversos materiales, gráficos y cápsulas informativas.

Línea Estratégica 3. Actividades referentes al Proceso Electoral Local 2023-2024.

Objetivo: Comunicar las actividades previas y de inicio del Proceso Electoral Local 2023-2024.

Como parte de los trabajos previos al inicio del Proceso Electoral Local 2023-2024, la Unidad Técnica elaboró materiales para informar a la ciudadanía sobre los siguientes temas:

- **Campaña informativa sobre el procedimiento de Constitución y Registro de Nuevos Partidos Políticos**, en la cual se diseñaron materiales como calendario, requisitos y fechas importantes.
- **Campaña informativa sobre las modificaciones a la Distritación Electoral Local**, para la cual se elaboraron infografías con las nuevas cabeceras de los 25 distritos electorales y municipios que integran cada distrito.
- En conjunto con la Unidad Técnica de Atención de las Personas Residentes en el Extranjero Originarias de Oaxaca y la Unidad Técnica de Servicios de Informática y Documentación se trabaja en la **creación de un micrositió** dirigido a las personas que votarán en las próximas elecciones de 2024, para lo que esta Unidad Técnica elaboró el diseño de dicho micrositió, así como la realización de entrevistas con personas originarias de Oaxaca que residen en el extranjero y han realizado algún tipo de contribución a su estado.

Línea Estratégica 4. Actividades Permanentes de la Unidad Técnica de Comunicación Social

Objetivo: Dar seguimiento y acompañamiento a las actividades permanentes de la Unidad Técnica de Comunicación Social.

Campañas

Las actividades contempladas en esta línea estratégica corresponden al trabajo que de manera permanente la Unidad Técnica de Comunicación Social da seguimiento, por ello de acuerdo a lo establecido en la Estrategia Anual, actualmente se elaboran las siguientes campañas:

- **Continuidad de la Campaña permanente interna y externa #SomosIEEPCO**

Para la cual se planteó el siguiente objetivo: Dotar al personal del IEEPCO y a la ciudadanía en general de información referente al quehacer del Instituto, así como contribuir a incrementar los niveles de confianza de la ciudadanía y generar espacios de diálogo e interacción desde diversas plataformas digitales.

Dicha campaña consiste en los siguientes materiales:

- Conoces los canales de difusión de piezas comunicativas “redes sociales”
- Conoce la Misión y la Visión del IEEPCO
- Conoce los principios rectores del IEEPCO
- Conoce los objetivos de las áreas que conforman el Instituto.

- **Campaña Anual de Efemérides**

La cual tiene el objetivo de posicionar entre la ciudadanía un calendario cívico para reconocer la aportación a nuestra democracia de fechas relevantes.

- **Corte informativo mensual IEEPCO**

La Unidad Técnica de Comunicación Social para dar a conocer las actividades más relevantes que realiza el IEEPCO, generó dos capsulas informativas sobre lo más destacado en el quehacer institucional. Estos materiales se difundieron durante el primer trimestre de 2023.

- **Elaboración de materiales gráficos y audiovisuales**

Durante el periodo del 1 de marzo al 26 de mayo de 2023, se ha dado cobertura a las sesiones realizadas por el Consejo General, sesiones de Comisiones Temporales y Permanentes, actividades, así como otros eventos de este Instituto.

La UTCS realizó **51** coberturas de actividades institucionales, las cuales consistieron en:

- La elaboración y envío de **14** comunicados de prensa con los cuales el Instituto ha informado a medios y ciudadanía acerca de actividades relevantes del Instituto.

- Al registro del acervo fotográfico se han sumado alrededor de **10,200** fotografías y capturas de pantalla, lo último debido a la contingencia sanitaria y la realización de los eventos y sesiones online.
- La elaboración de materiales gráficos y audiovisuales para agenda estratégica y permanente.
 - **Se elaboraron** capsulas de audio y video que han servido para brindar información cercana a la ciudadanía en un formato fresco y dinámico.
 - 1 Cápsula #8M en la que participa la consejera Electoral Zaira Alhelí Hipólito López, explicando el origen del 8 de marzo.
 - 6 video-cápsulas de la Convocatoria para ciudadanas indígenas o afromexicanas interesadas en postularse al cargo de Titular de la Unidad Técnica de Igualdad de Género y No Discriminación en español, chinanteco, mazateco, zapoteco del istmo, zapoteco de la sierra y mixe medio.
 - 1 infografía animada sobre las funciones del Observatorio de Participación Política de las Mujeres en Oaxaca.
 - 1 video-cápsula en formato vertical y horizontal en la que participa la Consejera Electoral Zaira Alhelí Hipólito López sobre el Taller de Género convocado por la UTIGyND.
 - 1 video-cápsula en formato vertical y horizontal en la que participa el Consejero Electoral Alejandro Carrasco Sampedro invitando a la Ciudadanía a escuchar el Podcast “Derechos Políticos en acción” producido por la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana.
 - 1 video-cápsula en formato vertical en la que participa la Consejera Electoral Jessica Jazibe Hernández García invitando a la ciudadanía a participar en la 4ª Edición del Cuaderno Cívico Digital.
 - 1 video-cápsula en formato vertical y horizontal en que niñas y niños participantes en el conversatorio “Infancias Construyendo Democracia” invitan a otras infancias a participar en la 4ª Edición del Cuaderno Cívico Digital.
 - 1 cápsula animada sobre el 491 Aniversario de la Ciudad de Oaxaca de Juárez.
 - 5 video-cápsulas solicitadas por la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana con fragmentos de las participaciones de las 4 infancias asistentes al conversatorio “Infancias Construyendo Democracia”.
 - Grabación de la entrevista con Rosa López migrante oaxaqueña.
 - 2 video cápsulas para participar en la 4ª Edición del Cuaderno Cívico Digital, dirigido al público en general en español, zapoteco del istmo y mazateco.

- 2 video cápsulas para participar en la 4ª Edición del Cuaderno Cívico Digital, dirigido a infancias en español, zapoteco del istmo y mazateco.
 - 1 video capsula sobre las elecciones escolares realizadas en la Universidad Anáhuac.
 - 5 grabación de testimonios de mujeres pertenecientes a Instancias Municipales de las Mujeres en municipios regidos por Sistemas Normativos.
 - 2 video cápsulas con testimonios de mujeres pertenecientes a Instancias de mujeres en Municipios regidos por SNI para el 25N del mes de mayo y junio
 - **173** diseños de materiales gráficos para difusión de información sobre campañas, efemérides, reconocimientos, personificadores, invitaciones, etc.
- **Generación de tarjetas de presentación digitales en formato QR**
 - Se elaboraron 8 tarjetas de presentación digitales en formato QR, para las Consejerías y la Secretaría Ejecutiva del Instituto.
 - Se elaboraron 11 tarjetas de presentación digitales en formato QR, para las titularidades de las Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.
 - **Enlaces de Comunicación**

Con la finalidad de agilizar el flujo de información entre las Consejerías, Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas del Instituto, se planteó ante la Secretaría Ejecutiva que cada área designara a una persona que sea enlace directo con esta Unidad a fin de agilizar solicitudes de información en materia de comunicación.
 - **Coberturas de Asambleas para la Constitución de Partidos Políticos**

La Unidad Técnica de Comunicación Social atendiendo a lo establecido en la normatividad electoral, ha cubierto un total de 26 asambleas en aproximadamente 19 distritos electorales locales como parte del proceso que realiza la Dirección Ejecutiva de Partidos Políticos, Prerrogativas y Candidatos Independientes para la constitución de nuevos partidos locales.
 - **Seguimiento de alcance en redes sociales institucionales:**

En el periodo señalado del 1 de marzo al 26 de mayo de 2023, se realizaron 337 publicaciones en las redes sociales institucionales que incluyen videos, infografías, invitaciones, difusión de eventos y diversos materiales gráficos, así como la información proveniente de las coberturas.

- **Facebook**

Se registraron un total de 546 mil 028 vistas durante este periodo. En tanto, el número de personas que siguen la página pasó de 26 mil 776 en noviembre de 2022 a 28 mil 337 en mayo de 2023. Esto representa un total de mil 561 personas más que a través de estos medios conocen la información institucional.

- **Twitter**

El número de vistas registradas durante el periodo que se informa fue de 210 mil 100. En cuanto a las personas seguidoras pasó de 17 mil 912 en noviembre de 2022 a 18 mil 444 en mayo de 2023. Esto es un total de 532 personas más que siguen las actividades del Instituto en esta red social.

- **Instagram**

El número de vistas registradas durante el periodo que se informa fue de 18 mil 422 personas usuarias. En total se realizaron 92 publicaciones y actualmente se cuenta con mil 564 personas seguidoras, además que se desarrolló contenido específico para el formato de historias en esta red, que consisten en videos y animaciones verticales.

Actividades en materia de transparencia

La Unidad Técnica de Comunicación Social, realizó la carga del Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT) correspondiente al primer trimestre de 2023, además durante el periodo marzo - mayo se dieron respuesta a un total de ocho solicitudes de información.

Pautado de spots

Durante el periodo antes mencionado, se realizó la estrategia para el pautado de los spots de radio y televisión a través del Sistema Integral para la Administración de los Tiempos del Estado (SIATE) del Instituto Nacional Electoral.

Publicación de contenidos a la página web institucional

Durante el periodo antes mencionado, se realizó la publicación de 34 acuerdos en la sección de estrado electrónico y gaceta electoral. También se actualizó la sección de cartografía electoral con 26 archivos en PDF.

Asimismo, se realizó la actualización del directorio en la estructura de los Partidos Acción Nacional y Unidad Popular. Finalmente se atendieron las solicitudes para la publicación en la sección de "Comisiones" de actas y acuerdos de las Comisiones de Partidos Políticos, Sistemas Normativos Indígenas y la Comisión de Educación Cívica.