

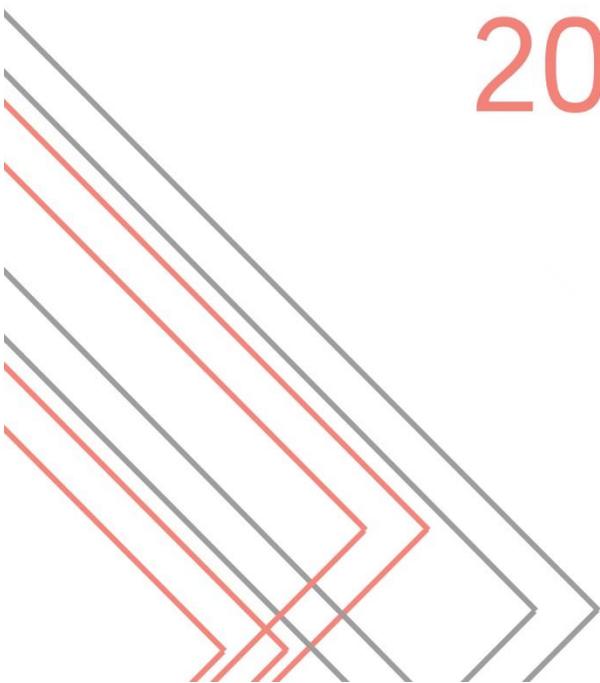
INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL  
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

# Estrategia Anual de Comunicación Institucional

---

**COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN**

2022-2023



# Índice

I.	Introducción.....	3
II.	Estrategia.....	4
III.	Cronograma de actividades.....	7
IV.	Conclusión.....	10

# I. Introducción

El pasado 28 de noviembre de 2022, la Comisión Temporal de Comunicación llevó a cabo su Sesión de Instalación y la toma de protesta de sus integrantes.

En consecuencia al Plan Anual de Trabajo y en seguimiento a la ejecución del mismo, esta Comisión diseñó una estrategia de comunicación institucional a implementar durante el año de trabajo.

La Estrategia de Comunicación 2022-2023 que se presenta es una herramienta técnico-metodológica cuya finalidad principal es servir de guía para dar cumplimiento al objetivo general y específicos de la Comisión.

En ese sentido, dicha estrategia se encuentra configurada en cuatro líneas estratégicas enunciadas a continuación:

1. Promoción de los derechos político electorales, cultura cívica y participación ciudadana.
2. Participación Política de las Mujeres en los regímenes de Partidos Políticos y Sistemas Normativos Indígenas.
3. Actividades referentes al Proceso Electoral Local 2023-2024.
4. Actividades permanentes de la Unidad Técnica de Comunicación Social.

Cada una de las líneas estratégicas se encuentra vinculada a un objetivo particular y varias actividades específicas, así como un periodo de ejecución. En forma conjunta, los elementos delinean una Estrategia Integral de Comunicación que permitirá al Instituto gestionar la información al interior y al exterior con planeación, de forma organizada y continuada.

## II. Estrategia

No.	Línea estratégica	Objetivo	No.	Actividades/Acciones
1	Promoción de los derechos político electorales, cultura cívica y participación ciudadana	Coadyuvar a la promoción y fomento de los Derechos Político Electorales, la Cultura Cívica y la Participación Ciudadana.	1.1	Creación y planeación de diversas campañas de promoción y fomento sobre los derechos político electorales, cultura cívica y participación ciudadana dirigida a diversos sectores poblacionales como niñez, juventudes, personas con discapacidad, personas migrantes, personas adultas mayores, personas indígenas y afromexicanas.
			1.1.1	Diseño y difusión de materiales comunicativos sobre los derechos político electorales, cultura cívica y participación ciudadana dirigida a diversos sectores poblacionales como niñez, juventudes, personas con discapacidad, personas migrantes, personas adultas mayores, personas indígenas y afromexicanas.
2	Participación Política de las Mujeres en los regímenes de Partidos Políticos y Sistemas Normativos Indígenas.	Contribuir al impulso de la participación política de las mujeres oaxaqueñas en los regímenes de Partido Políticos y Sistemas Normativos Indígenas, en condiciones libres de violencia.	2.1	Creación y planeación de las campañas para promover la participación política y los derechos político electorales de las mujeres, en contextos libres de violencia, tanto en el régimen de Partidos Políticos como en el de Sistemas Normativos Indígenas.
			2.1.1	Diseño, producción y difusión de materiales sobre participación política de las mujeres
			2.1.2	Diseño, producción y difusión de materiales sobre prevención, atención y sanción de la violencia política contra las mujeres por razón de género.
			2.2.1	Diseño, producción y difusión de materiales sobre los resultados de la participación política de las mujeres.
			2.2.2	Diseño, producción y difusión de materiales para promover los derechos político-electorales de las mujeres.

No.	Línea estratégica	Objetivo	No.	Actividades/Acciones
3	Actividades referentes al Proceso Electoral Local 2023-2024.	Comunicar las actividades previas y de inicio del Proceso Electoral Local 2023-2024.	3.1	Creación y planeación de la campaña informativa sobre la nueva distritación aprobada por el Consejo General del INE.
			3.1.1	Diseño, producción y difusión de materiales comunicativos sobre la nueva distritación
			3.2	Creación y planeación de la campaña informativa sobre el procedimiento de Constitución y Registro de Partidos Políticos Locales.
			3.2.1	Diseño, producción y difusión de materiales comunicativos sobre el procedimiento de Constitución y Registro de Partidos Políticos Locales.
			3.3	Creación y planeación de la campaña informativa sobre voto en el extranjero
			3.3.1	Diseño, producción y difusión de materiales comunicativos sobre voto en el extranjero.
			3.4	Creación y planeación de la campaña informativa sobre la figura de diputación migrante.
			3.4.1	Diseño, producción y difusión de materiales comunicativos sobre la figura de diputación migrante.
			3.5	Creación y planeación de la campaña informativa sobre las funciones de la Unidad Técnica de Atención de las Personas Residentes en el Extranjero Originarias de Oaxaca.
			3.5.1	Diseño, producción y difusión de materiales comunicativos sobre las funciones de la Unidad Técnica de Atención de las Personas Residentes en el Extranjero Originarias de Oaxaca.
			3.6	Creación y planeación de la estrategia integral de seguimiento permanente a las actividades del Proceso Electoral Local 2023-2024.
			3.6.1	Diseño de propuesta de identidad del Proceso Electoral 2023-2024.
			3.6.2	Cobertura y difusión permanente de actividades del proceso electoral 2023-2024.
			3.6.3	Campaña para promoción de la convocatoria para integración de Consejos Distritales y Municipales
			3.6.4	Difusión de los resultados de la integración de los Consejos Distritales y Municipales
			3.6.5	Organización, en su caso, de ruedas de prensa para dar seguimiento al desarrollo del proceso electoral 2023-2024.
			3.6.6	Gestionar entrevistas con medios de comunicación en el estado.
3.6.7	Producir y difundir spots de radio y televisión de calidad en las principales lenguas del estado.			
3.6.8	Diseño del taller de capacitación a personas pertenecientes a medios de comunicación con cobertura estatal			

No.	Línea estratégica	Objetivo	No.	Actividades/Acciones
4	Actividades Permanentes de la Unidad Técnica de Comunicación Social	Dar seguimiento y acompañamiento a las actividades permanentes de la Unidad Técnica de Comunicación Social.	4.1	Cobertura y difusión de eventos institucionales
			4.2	Actualización de directorios de medios de comunicación y de instituciones gubernamentales, educativas y organizaciones de la sociedad civil y público interesado para difusión de eventos.
			4.3	Elaboración y difusión de materiales comunicativos para agenda estratégica y permanente.
			4.4	Seguimiento de alcance en redes sociales institucionales
			4.5	Realización de capacitación interna en temas de comunicación incluyente para personas con discapacidad.
			4.6	Creación y planeación de la campaña interna y externa #SomosIEEPCO
			4.6.1	Creación y planeación de la campaña interna de difusión sobre los valores institucionales y principios rectores.
			4.6.2	Producción y difusión de un programa audiovisual que incluya un resumen informativo de corte mensual sobre temas institucionales.
			4.7	Diseño, producción y difusión de materiales comunicativos sobre los lineamientos para prevenir, atender y sancionar el Hostigamiento, Acoso Sexual y/o Laboral para el personal del IEEPCO.
4.8	Capacitación en temas de comunicación interna, externa y organizacional dirigida a todo el personal para el fortalecimiento de la imagen institucional.			

### III. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No.	Actividades/Acciones	2023									
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct
1.1	Creación y planeación de diversas campañas de promoción y fomento sobre los derechos político electorales, cultura cívica y participación ciudadana dirigida a diversos sectores poblacionales como niñez, juventudes, personas con discapacidad, personas migrantes, personas adultas mayores, personas indígenas y afroamericanas.										
1.1.1	Diseño y difusión de materiales comunicativos sobre los derechos político electorales, cultura cívica y participación ciudadana dirigida a diversos sectores poblacionales como niñez, juventudes, personas con discapacidad, personas migrantes, personas adultas mayores, personas indígenas y afroamericanas.										
2.1	Creación y planeación de las campañas para promover la participación política y los derechos político electorales de las mujeres, en contextos libres de violencia, tanto en el régimen de Partidos Políticos como en el de Sistemas Normativos Indígenas.										
2.1.1	Diseño, producción y difusión de materiales sobre participación política de las mujeres										
2.1.2	Diseño, producción y difusión de materiales sobre prevención, atención y sanción de la violencia política contra las mujeres por razón de género.										
2.2.1	Diseño, producción y difusión de materiales sobre los resultados de la participación política de las mujeres.										
2.2.2	Diseño, producción y difusión de materiales para promover los derechos político-electorales de las mujeres.										

No.	Actividades/Acciones	2023									
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct
3.1	Creación y planeación de la campaña informativa sobre la nueva distritación aprobada por el Consejo General del INE.										
3.1.1	Diseño, producción y difusión de materiales comunicativos sobre la nueva distritación										
3.2	Creación y planeación de la campaña informativa sobre el procedimiento de Constitución y Registro de Partidos Políticos Locales.										
3.2.1	Diseño, producción y difusión de materiales comunicativos sobre el procedimiento de Constitución y Registro de Partidos Políticos Locales.										
3.3	Creación y planeación de la campaña informativa sobre voto en el extranjero										
3.3.1	Diseño, producción y difusión de materiales comunicativos sobre voto en el extranjero.										
3.4	Creación y planeación de la campaña informativa sobre la figura de diputación migrante.										
3.4.1	Diseño, producción y difusión de materiales comunicativos sobre la figura de diputación migrante.										
3.5	Creación y planeación de la campaña informativa sobre las funciones de la Unidad Técnica de Atención de las Personas Residentes en el Extranjero Originarias de Oaxaca.										
3.5.1	Diseño, producción y difusión de materiales comunicativos sobre las funciones de la Unidad Técnica de Atención de las Personas Residentes en el Extranjero Originarias de Oaxaca.										
3.6	Creación y planeación de la estrategia integral de seguimiento permanente a las actividades del Proceso Electoral Local 2023-2024.										
3.6.1	Diseño de propuesta de identidad del Proceso Electoral 2023-2024.										
3.6.2	Cobertura y difusión permanente de actividades del proceso electoral 2023-2024.										
3.6.3	Campaña para promoción de la convocatoria para integración de Consejos Distritales y Municipales										
3.6.4	Difusión de los resultados de la integración de los Consejos Distritales y Municipales										
3.6.5	Organización, en su caso, de ruedas de prensa para dar seguimiento al desarrollo del proceso electoral 2023-2024.										
3.6.6	Gestionar entrevistas con medios de comunicación en el estado.										
3.6.7	Producir y difundir spots de radio y televisión de calidad en las principales lenguas del estado.										
3.6.8	Diseño del taller de capacitación a personas pertenecientes a medios de comunicación con cobertura estatal										

No.	Actividades/Acciones	2023									
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct
4.1	Cobertura y difusión de eventos institucionales										
4.2	Actualización de directorios de medios de comunicación y de instituciones gubernamentales, educativas y organizaciones de la sociedad civil y público interesado para difusión de eventos.										
4.3	Elaboración y difusión de materiales comunicativos para agenda estratégica y permanente.										
4.4	Seguimiento de alcance en redes sociales institucionales										
4.5	Realización de capacitación interna en temas de comunicación incluyente para personas con discapacidad.										
4.6	Creación y planeación de la campaña interna y externa #SomosIEEPCO										
4.6.1	Creación y planeación de la campaña interna de difusión sobre los valores institucionales y principios rectores.										
4.6.2	Producción y difusión de un programa audiovisual que incluya un resumen informativo de corte mensual sobre temas institucionales.										
4.7	Diseño, producción y difusión de materiales comunicativos sobre los lineamientos para prevenir, atender y sancionar el Hostigamiento, Acoso Sexual y/o Laboral para el personal del IEEPCO.										
4.8	Capacitación en temas de comunicación interna, externa y organizacional dirigida a todo el personal para el fortalecimiento de la imagen institucional.										

## IV. Conclusión

La implementación de la Estrategia planteada llevará el acompañamiento permanente de la Comisión. La Comisión a su vez presentará informes con los avances durante sus sesiones ordinaria programadas en el Plan Anual de Trabajo.

A partir de la suma de esfuerzos para realizar estas acciones y campañas, se pretende lograr una mejor comunicación e interacción entre la ciudadanía y el órgano electoral.

Los materiales, actividades y acciones se realizarán contemplando las perspectivas de género e interculturalidad, se buscarán los mecanismos para que los mensajes sean recibidos, no sólo por medios convencionales, también por medios comunitarios, así como puedan adaptarse a diversas lenguas.

Es importante el acompañamiento de la Comisión Temporal de Comunicación del Instituto para lograr la realización las diversas actividades propuestas, así como para su seguimiento y consolidación y así lograr los objetivos planteados.