



**Monitoreo de las transmisiones
sobre las precampañas
y campañas electorales
para la gubernatura
de**

OAXACA

2022



Introducción

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en relación con el *Monitoreo de programas de radio, televisión, así como de medios digitales en internet, que difundan noticias durante los periodos de precampaña y campaña del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022 en el estado de Oaxaca*, de acuerdo con el catálogo aprobado por el Consejo General del IEEPCO.

(Periodo del 3 al 10 de abril de 2022)

Actores políticos

A continuación se muestran los actores políticos que participan en el proceso electoral con sus correspondientes siglas:

Partido o coalición*	Siglas
Partido Unidad Popular	PUP
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Partido Acción Nacional	PAN
Movimiento Ciudadano	MOVIMIENTO CIUDADANO
Partido del Trabajo	PT
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Morena	MORENA
Partido Nueva Alianza Oaxaca	PNAO
Juntos Hacemos Historia Oaxaca	JHHO
Candidaturas Independientes	CI

* El orden de los actores políticos corresponde a la fecha de registro ante el IEEPCO.

Nota metodológica

Para efectos de interpretar el presente reporte, se debe hacer distinción entre los siguientes conceptos, dado que no todas las cifras del conteo coincidirán entre ellas, debido a las variables consideradas en cada elemento de análisis:

- **Pieza de monitoreo.** Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.
- **Pieza informativa.** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.
- **Menciones en portales digitales.** Equivale a la aparición de cualquier persona, partido político, coalición o candidatura independiente que contienda a la gubernatura del estado de Oaxaca en toda la información publicada en dicho medio digital.
- **Valoración.** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona que conduce o la persona que reporta en el noticiario.
- **Frase.** Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo en situación de vulnerabilidad, o bien, a cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte.
- **Repetición.** Número de veces o frecuencia con que cualquier grupo en situación de vulnerabilidad o cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte son mencionados dentro de alguna frase o algunas frases.
- **Registro.** En la sección de Portales Digitales se puede utilizar como equivalente a Pieza de monitoreo.
- Puede haber y habrá variaciones entre el **tiempo** registrado **para los partidos políticos** y el **tiempo** registrado **para las personas contendientes**. Esto se explica de la siguiente manera: cuando en una pieza se menciona al partido político, coalición o candidatura independiente no siempre se especifica a la candidata o al candidato. Lo mismo ocurre para el conteo de las piezas de monitoreo e informativas.

Tabla de Contenido

Introducción	1
Nota metodológica	2
Resultados generales	5
Radio y televisión	8
Resultados por cada una de las variables	8
I. Tiempo de transmisión	8
II. Géneros periodísticos	15
III. Valoración de la información	28
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	33
V. Ubicación o jerarquización de la información	36
VI. Género	39
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista	66
VIII. Igualdad de género y no discriminación	67
IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género	72
X. Reporte de los resultados de las encuestas	78

Portales digitales	79
Resultados generales	79
Resultados por cada una de las variables	
I. Géneros periodísticos	79
II. Valoración de la información	82
III. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	85
IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información	87
V. Género	90
VI. Portales digitales	93
VII. Igualdad de género y no discriminación	96
VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género	99
IX. Reporte de los resultados de las encuestas	102
Anexo gráfico	103

Resultados generales

Campaña para Gubernatura del estado de Oaxaca

1. El total de menciones por partido, coalición o candidatura independiente en radio, televisión y portales digitales fue de **3391**, de las cuales **1596** correspondieron a radio (**Gráfica 3**), **0** a televisión (**Gráfica 5**) y **1795** se hicieron en portales digitales (**Gráfica 65**).
2. En los tres tipos de medios monitoreados el partido político, coalición o candidatura independiente que más se mencionó fue **PRI**; mientras que el que menos mencionado fue **PUP** (**Gráfica 92**).
3. La persona que tuvo más cobertura en los tres tipos de medios monitoreados para su campaña en este periodo fue **Alejandro Avilés Álvarez**; quien menos fue **Mauricio Cruz Vargas** (**Gráfica 93**).
4. En radio y televisión el tiempo total otorgado a las campañas fue de **26 horas, 18 minutos, 22 segundos** (**Gráfica 1 y Gráfica 2**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fueron las del partido político **PRI** y en televisión no se registraron piezas informativas (**Gráfica 3 y Gráfica 5**).
5. En los **46** portales digitales revisados se registraron **1795** menciones para todas las candidaturas; de éstas **1105** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **690** restantes fueron para las y los contendientes.
6. La del **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales (**Gráfica 68**) y **Alejandro Avilés Álvarez** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 69**).
7. El género periodístico más utilizado en radio y televisión fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
8. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 30**).
9. En televisión no se registraron piezas, por lo tanto no se utilizó algún recurso técnico (**Gráfica 31**).
10. El recurso técnico más utilizado en portales digitales fue **Texto e imagen** (**Gráfica 75**).

11. La mayor parte de la información emitida tanto en radio fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**; en televisión no se registraron piezas **(Gráfica 34)**.
12. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se encontró en **Más del 50%** de la pantalla **(Gráfica 78)**.
13. En los tres tipos de medios monitoreados se registraron **296 menciones de género** para mujeres; **925** para hombres y **1470 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 94)**.
14. En radio y televisión se registraron **153 menciones de género** para mujeres; **416** para hombres y **1027 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39)**.
15. En portales se registraron **143 menciones de género** para mujeres; **509** para hombres y **443 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 81)**.
16. En los tres tipos de medios monitoreados las candidaturas con más **valoraciones positivas** fueron las de los partidos políticos **PRI** y **PVEM** las candidaturas con más **valoraciones negativas** fueron las de los partidos políticos **MOVIMIENTO CIUDADANO** y **MORENA** **(Gráfica 95)**.
17. Ninguna persona obtuvo **valoraciones positivas** en radio o televisión; **Alejandro Avilés Álvarez** fue quien obtuvo más **valoraciones positivas** en portales digitales en este periodo; quien obtuvo más **valoraciones negativas en los tres tipos de medios** fue **Salomón Jara Cruz** **(Gráfica 96)**.
18. Ninguna candidatura obtuvo **valoraciones positivas** en radio y televisión. La candidatura con más **valoraciones negativas** en los ambos medios fue la del partido político **MORENA** **(Gráfica 20)**.
19. Las candidaturas con más **valoraciones positivas** en portales digitales fueron las de los partidos políticos **PRI** y **PVEM** y las candidaturas con más **valoraciones negativas** fueron las de los partidos políticos **PUP** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** **(Gráfica 71)**.
20. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y a candidatos en radio y televisión, se registraron **2 horas, 30 minutos, 09 segundos** para mujeres; **9 horas, 43 minutos, 37 segundos** para hombres, y **13 horas, 51 minutos, 10 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 40)**.

21. Se registraron **361 piezas de monitoreo sin uso de lenguaje incluyente y no sexista** para todas las candidaturas (**Gráfica 97**), de las cuales **310** corresponden a radio, **0** a televisión (**Gráfica 49**) y **51** a portales digitales (**Gráfica 84 y Gráfica 85**).
22. El grupo de atención prioritaria más vulnerado en los tres medios fue **Mujeres (Gráfica 98)**.
23. No se registraron **frases con estereotipo de género** para ninguna candidatura (**Gráfica 99, Gráfica 58 y Gráfica 89**).
24. No se utilizó ningún **estereotipo de género** en alguno de los tres medios (**Gráfica 100**).
25. No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

Radio y televisión

Resultados por cada una de las variables

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, así como a candidatos y a candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

La o el contendiente con más tiempo de transmisión en ambos medios fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**; mientras que el de menor tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP (Gráfica 1)**.

Tabla 1. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Porcentaje de piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	1	0,15%	0:00:10	0,02%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	142	21,71%	3:46:05	28,39%
Salomón Jara Cruz	PVEM	1	0,15%	0:02:21	0,30%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	95	14,53%	1:41:27	12,74%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	72	11,01%	0:54:24	6,83%
Salomón Jara Cruz	PT	2	0,31%	0:13:46	1,73%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	19	2,91%	0:25:51	3,25%
Salomón Jara Cruz	MORENA	69	10,55%	1:57:52	14,80%
Bersahín Asael López López	PNAO	68	10,40%	1:03:30	7,97%
Salomón Jara Cruz	JHHO	72	11,01%	1:42:58	12,93%
Jesús López Rodríguez	CI	58	8,87%	0:45:13	5,68%
Mauricio Cruz Vargas	CI	55	8,41%	0:42:45	5,37%
TOTAL		654	100%	13:16:22	100%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **26 horas, 18 minutos, 22 segundos**. Las candidaturas con más tiempo de transmisión fueron las del partido político **PRI**. Las candidaturas con menos tiempo de transmisión fueron las de **PUP (Gráfica 2)**.

Tabla 2. Tiempo de transmisión en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	39	0:36:09	2,29%
PRI	257	5:13:28	19,86%
PVEM	51	0:54:44	3,47%
PAN	203	3:00:51	11,46%
MOVIMIENTO CIUDADANO	170	1:59:32	7,57%
PT	61	1:13:37	4,66%
PRD	210	3:55:47	14,94%
MORENA	110	2:20:08	8,88%
PNAO	173	2:22:16	9,01%
JHHO	154	2:40:09	10,15%
CI	168	2:01:41	7,71%
TOTAL	1596	26:18:22	100%

Radio

Las candidaturas con más tiempo de transmisión fueron las del partido político **PRI**, mientras que las candidaturas con menos tiempo de transmisión fueron las del partido político **PUP (Gráfica 3)**.

Tabla 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	39	0:36:09	2,29%
PRI	257	5:13:28	19,86%
PVEM	51	0:54:44	3,47%
PAN	203	3:00:51	11,46%
MOVIMIENTO CIUDADANO	170	1:59:32	7,57%
PT	61	1:13:37	4,66%
PRD	210	3:55:47	14,94%
MORENA	110	2:20:08	8,88%
PNAO	173	2:22:16	9,01%
JHHO	154	2:40:09	10,15%
CI	168	2:01:41	7,71%
TOTAL	1596	26:18:22	100%

La persona con más tiempo de transmisión en radio fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (**Gráfica 4**).

Tabla 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	1	0:00:10	0,02%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	142	3:46:05	28,39%
Salomón Jara Cruz	PVEM	1	0:02:21	0,30%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	72	0:54:24	6,83%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	95	1:41:27	12,74%
Salomón Jara Cruz	PT	2	0:13:46	1,73%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	19	0:25:51	3,25%
Salomón Jara Cruz	MORENA	69	1:57:52	14,80%
Bersahin López López	PNAO	68	1:03:30	7,97%
Salomón Jara Cruz	JHHO	72	1:42:58	12,93%
Jesús López Rodríguez	CI	58	0:45:13	5,68%
Mauricio Cruz Vargas	CI	55	0:42:45	5,37%
TOTAL		654	13:16:22	100%

Televisión

Ningún partido político, coalición o candidatura independiente registró tiempo de transmisión en televisión (**Gráfica 5**).

Tabla 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	0	0:00:00	0
PRI	0	0:00:00	0
PVEM	0	0:00:00	0
PAN	0	0:00:00	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0:00:00	0
PT	0	0:00:00	0
PRD	0	0:00:00	0
MORENA	0	0:00:00	0
PNAO	0	0:00:00	0
JHHO	0	0:00:00	0
CI	0	0:00:00	0
TOTAL	0	0:00:00	0

Ningún partido político, coalición o candidatura independiente registró tiempo de transmisión en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0:00:00	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0:00:00	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0:00:00	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0:00:00	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0:00:00	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0:00:00	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0:00:00	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0:00:00	0
Bersahin Asael López López	PNAO	0	0:00:00	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0:00:00	0
Jesús López Rodríguez	CI	0	0:00:00	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0:00:00	0
TOTAL		0	0:00:00	0

II. Géneros periodísticos

Se registran como **piezas informativas** y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de **piezas informativas** por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

Tabla 7. Piezas informativas en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
PUP	17	17	0
PRI	136	136	0
PVEM	20	20	0
PAN	109	109	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	85	85	0
PT	25	25	0
PRD	113	113	0
MORENA	54	54	0
PNAO	93	93	0
JHHO	89	89	0
CI	86	86	0
Sumatoria de Piezas Informativas ¹	827	827	0

El siguiente cuadro presenta el **tiempo** total por género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 10**).

¹ El número total de piezas informativas no coincidirá con la sumatoria de las piezas informativas registradas en cada partido, coalición o candidatura independiente debido a que en una pieza informativa puede haberse mencionado a más de uno.

Tabla 8. Tiempo total por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
PUP	Nota informativa	0:28:10
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:00
	Opinión y análisis	0:07:59
	Debate	0:00:00
PRI	Nota informativa	3:23:27
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	1:06:46
	Opinión y análisis	0:43:15
	Debate	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:46:45
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:00
	Opinión y análisis	0:07:59
	Debate	0:00:00
PAN	Nota informativa	2:06:54
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:18:10
	Opinión y análisis	0:35:47
	Debate	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	1:20:22
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:14
	Opinión y análisis	0:38:56
	Debate	0:00:00
PT	Nota informativa	0:52:07
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:13:31
	Opinión y análisis	0:07:59
	Debate	0:00:00
PRD	Nota informativa	2:50:46
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:25:42

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
	Opinión y análisis	0:39:19
	Debate	0:00:00
MORENA	Nota informativa	1:24:13
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:47:07
	Opinión y análisis	0:08:48
	Debate	0:00:00
PNAO	Nota informativa	1:37:23
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:09:45
	Opinión y análisis	0:35:08
	Debate	0:00:00
JHHO	Nota informativa	1:40:18
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:26:38
	Opinión y análisis	0:33:13
	Debate	0:00:00
CI	Nota informativa	1:18:56
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:14
	Opinión y análisis	0:42:31
	Debate	0:00:00
TOTAL		25:51:44

Radio y televisión

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico en radio y televisión, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 11**).

Tabla 9. Piezas informativas por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	15
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
PRI	Nota informativa	119
	Reportaje	0
	Entrevista	7
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	18
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
PAN	Nota informativa	97
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	75
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
PT	Nota informativa	22
	Reportaje	0
	Entrevista	1

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
PRD	Nota informativa	100
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	47
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	82
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	77
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
CI	Nota informativa	75
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
TOTAL		827

Radio

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 12**).

Tabla 10. Piezas informativas por género periodístico en radio

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	15
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
PRI	Nota informativa	119
	Reportaje	0
	Entrevista	7
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	18
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
PAN	Nota informativa	97
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	75
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
PT	Nota informativa	22
	Reportaje	0
	Entrevista	1

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
PRD	Nota informativa	100
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	47
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	82
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	77
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
CI	Nota informativa	75
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
TOTAL		827

Televisión

En el siguiente cuadro se muestra el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 13**).

Tabla 11. Piezas informativas por género periodístico en televisión

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PT	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
CI	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
TOTAL		0

Por candidatura

La persona con mayor número de **piezas informativas** fue **Alejandro Avilés Álvarez** del **PRI**; por otro lado, **Alejandro Avilés Álvarez** del **PRD** contó con la menor cantidad de piezas (**Gráfica 14**).

En el siguiente cuadro se registra el número de **piezas informativas** en ambos medios por candidatas y candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca (**Gráfica 14**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 12. Piezas informativas por persona en candidatura en radio y televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	64	64	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	40	40	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	23	23	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	10	10	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	33	33	0
Bersahín López López	PNAO	28	28	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	34	34	0
Jesús López Rodríguez	CI	20	20	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	20	20	0
TOTAL		272	272	0

En el siguiente cuadro se muestra el tiempo otorgado a cada persona perteneciente a algún partido político, coalición o que tiene una candidatura independiente por género periodístico en radio y televisión (**Gráfica 17**).

Tabla 13. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	Nota informativa	0:00:10
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	Nota informativa	2:25:36
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	1:06:27
		Opinión y análisis	0:14:02
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	PVEM	Nota informativa	0:02:21
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	Nota informativa	1:17:42
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:17:56
		Opinión y análisis	0:05:49
		Debate	0:00:00
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:45:35
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:08:49
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PT	Nota informativa	0:00:20
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:13:26
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	Nota informativa	0:25:51
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	MORENA	Nota informativa	1:09:45
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:46:48
		Opinión y análisis	0:01:19
		Debate	0:00:00
Bersahín Asael López López	PNAO	Nota informativa	0:49:00
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:09:31
		Opinión y análisis	0:04:59
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	JHHO	Nota informativa	1:08:04
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:26:38
		Opinión y análisis	0:08:16
		Debate	0:00:00
Jesús López Rodríguez	CI	Nota informativa	0:37:10
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:08:03
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Mauricio Cruz Vargas	CI	Nota informativa	0:35:03
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:07:42
		Debate	0:00:00
TOTAL			11:23:44

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente explícitamente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por quienes conducen y/o reportan en los noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier sujeto de enunciación. Se contabiliza **tiempo y piezas informativas valoradas**.

Es importante mencionar que una **pieza informativa** puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de **piezas informativas valoradas** no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Para valorar la información se consideran sólo los géneros periodísticos informativos: nota informativa, entrevista y reportaje.

Radio y televisión

De las **827 piezas informativas (Gráfica 18)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **749 piezas informativas**. De éstas, **692** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 19**). En las **57 piezas informativas valoradas, no hubo valoraciones positivas** y **63** fueron **valoraciones negativas**. No hubo **valoraciones positivas** para alguna candidatura y la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la de **MORENA (Gráfica 20)**.

Tabla 14. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos ²	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	17	15	14	1	0	3
PRI	136	126	119	5	0	5
PVEM	20	18	17	1	0	4
PAN	109	99	92	7	0	7
MOVIMIENTO CIUDADANO	85	75	69	6	0	7
PT	25	23	20	3	0	4
PRD	113	103	96	5	0	5
MORENA	54	52	47	5	0	8
PNAO	93	83	76	7	0	7

² Se consideran Géneros Periodísticos Informativos a la nota informativa, a la entrevista y al reportaje.

JHHO	89	80	73	7	0	7
CI	86	75	69	6	0	6
TOTAL³	827	749	692	53	0	63

Ninguna persona obtuvo **valoraciones positivas**; mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fue **Salomón Jara Cruz**, con **8 (Gráfica 21)**.

Tabla 15. Valoración de la información en radio y televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	74	71	68	3	0	1
Antonia Natividad Díaz Jiménez	40	39	39	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	23	22	21	1	0	2
Bersahín López López	28	27	27	0	0	0
Salomón Jara Cruz	67	66	60	6	0	8
Jesús López Rodríguez	20	18	17	1	0	1
Mauricio Cruz Vargas	20	18	17	1	0	0
TOTAL⁴	272	261	249	12	0	12

Radio

De las **827 piezas informativas (Gráfica 22)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **749 piezas informativas**. De éstas, **692** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **57 piezas informativas valoradas**, no hubo **valoraciones positivas** y se encontraron **63 valoraciones negativas**. Ninguna de las candidaturas obtuvo **valoraciones positivas** y la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la de **MORENA (Gráfica 24)**.

³ El número total de piezas informativas no coincidirá con la sumatoria de las piezas informativas registradas en cada partido, coalición o candidatura independiente debido a que en una pieza informativa puede haberse mencionado a más de uno.

⁴ El número total de piezas informativas no coincidirá con la sumatoria de las piezas informativas registradas en cada partido, coalición o candidatura independiente debido a que en una pieza informativa puede haberse mencionado a más de uno.

Tabla 16. Valoración de la información en radio por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos [1]	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	17	15	14	1	0	3
PRI	136	126	119	5	0	5
PVEM	20	18	17	1	0	4
PAN	109	99	92	7	0	7
MOVIMIENTO CIUDADANO	85	75	69	6	0	7
PT	25	23	20	3	0	4
PRD	113	103	96	5	0	5
MORENA	54	52	47	5	0	8
PNAO	93	83	76	7	0	7
JHHO	89	80	73	7	0	7
CI	86	75	69	6	0	6
TOTAL⁵	827	749	692	53	0	63

Ninguna persona obtuvo **valoraciones positivas**; mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fue **Salomón Jara Cruz** del partido político, coalición o candidatura independiente **MORENA**, con **8 (Gráfica 25)**.

Tabla 17. Valoración de la información en radio por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	74	71	68	3	0	1
Antonia Natividad Díaz Jiménez	40	39	39	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	23	22	21	1	0	2
Bersahín Asael López López	28	27	27	0	0	0

⁵ El número total de piezas informativas no coincidirá con la sumatoria de las piezas informativas registradas en cada partido, coalición o candidatura independiente debido a que en una pieza informativa puede haberse mencionado a más de uno.

Salomón Jara Cruz	67	66	60	6	0	8
Jesús López Rodríguez	20	18	17	1	0	1
Mauricio Cruz Vargas	20	18	17	1	0	0
TOTAL⁶	272	261	249	12	0	12

Televisión

En este periodo ningún partido político, coalición o candidatura independiente obtuvo menciones en televisión; por lo tanto, tampoco hubo registros de **valoraciones positivas ni negativas** en este medio (**Gráfica 26, Gráfica 27 y Gráfica 28**)

Tabla 18. Valoración de la información en televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	0	0	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0
PAN	0	0	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0	0
MORENA	0	0	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0	0	0
JHHO	0	0	0	0	0	0
CI	0	0	0	0	0	0
TOTAL⁷	0	0	0	0	0	0

En este periodo ninguna persona obtuvo menciones en televisión; por lo tanto, tampoco hubo registros de **valoraciones positivas ni negativas** en este medio (**Gráfica 29**).

⁶ El número total de piezas informativas no coincidirá con la sumatoria de las piezas informativas registradas en cada partido, coalición o candidatura independiente debido a que en una pieza informativa puede haberse mencionado a más de uno.

⁷ El número total de piezas informativas no coincidirá con la sumatoria de las piezas informativas registradas en cada partido, coalición o candidatura independiente debido a que en una pieza informativa puede haberse mencionado a más de uno.

Tabla 19. Valoración de la información en televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoración es positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	0	0	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	0	0	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	0	0	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	0	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	0	0	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	0	0	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	0	0	0	0	0	0
TOTAL⁸	0	0	0	0	0	0

⁸ El número total de piezas informativas no coincidirá con la sumatoria de las piezas informativas registradas en cada partido, coalición o candidatura independiente debido a que en una pieza informativa puede haberse mencionado a más de uno.

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita (Gráfica 30)**.

Televisión

En televisión no se registraron piezas **(Gráfica 31)**.

Por candidatura. Radio

El siguiente cuadro muestra el número de **piezas de monitoreo** por persona, por recurso técnico (**Gráfica 32**).

Tabla 20. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio

Nombre	Partido, coalición o CI	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	1
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	36	23	4	78
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	1
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	23	13	2	57
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	4	17	0	51
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	2
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	12	2	0	5
Salomón Jara Cruz	MORENA	12	10	2	45
Bersahín Asael López López	PNAO	9	18	1	39
Salomón Jara Cruz	JHHO	15	12	1	43
Jesús López Rodríguez	CI	4	15	0	38
Mauricio Cruz Vargas	CI	3	14	0	37
TOTAL		118	124	10	397

Por candidatura. Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico (**Gráfica 33**).

Tabla 21. Piezas de monitoreo por recurso técnico por candidata o candidato en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO O CIUDADANO	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	0	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	0	0	0	0	0
TOTAL		0	0	0	0	0

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las **piezas de monitoreo** y **piezas informativas** al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- A. Jerarquización de la **pieza de monitoreo e informativa**
 - Presentada en el resumen introductorio
 - Vinculada con el resumen introductorio
 - Sin relación con el resumen introductorio
- B. Segmento del tiempo en que apareció la **pieza de monitoreo e informativa**
 - Primeros cinco minutos
 - Del minuto cinco al quince
 - Del minuto quince al treinta
 - Del minuto treinta al sesenta
 - Del minuto sesenta al noventa
 - Del minuto noventa al ciento veinte
 - Posterior

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

A) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

Televisión

En televisión no se registraron piezas **(Gráfica 34)**.

Tabla 22. Jerarquización de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Jerarquización	Ambos medios	Radio	Televisión
Presentada en el resumen introductorio	71	71	0
Vinculada con el resumen introductorio	136	136	0
Sin relación con el resumen introductorio	352	352	0
TOTAL	559	559	0

B) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 35)**.

Televisión

En televisión no se registraron piezas **(Gráfica 35)**.

Tabla 23. Segmento de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Segmento	Ambos medios	Radio	Televisión
Primeros cinco minutos	60	60	0
Del minuto cinco al quince	66	66	0
Del minuto quince al treinta	127	127	0
Del minuto treinta al sesenta	182	182	0
Del minuto sesenta al noventa	64	64	0
Del minuto noventa al ciento veinte	57	57	0
Posterior	3	3	0
TOTAL	559	559	0

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por *sexo*, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las candidatas y a los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **153** menciones de género para **mujeres**; **416** fueron para **hombres** y **1027** menciones **no incluyeron especificación de género (Gráfica 39)**.

Tabla 24. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones Sin especificar
Radio	153	416	1027
Televisión	0	0	0
TOTAL	153	416	1.027

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI (Gráfica 40)**.

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **2 horas, 30 minutos, 09 segundos** para mujeres; **9 horas, 43 minutos, 37 segundos** fueron para hombres y **13 horas, 51 minutos, 10 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39)**.

Tabla 25. Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo Sin especificar
Radio	2:30:09	9:43:37	13:51:10
Televisión	0:00:00	0:00:00	0:00:00
TOTAL	2:30:09	9:43:37	13:51:10

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI (Gráfica 40)**.

Menciones para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **153 menciones de género para mujeres**; **416** fueron para **hombres** y **1027 menciones** no incluyeron **especificación de género (Gráfica 41)**.

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jimenez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI (Gráfica 42)**.

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **2 horas, 30 minutos, 09 segundos** para mujeres; **9 horas, 43 minutos, 37 segundos** fueron para hombres y **13 horas, 51 minutos, 10 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 41)**.

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI (Gráfica 42)**.

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión no se registraron piezas (**Gráfica 43 y Gráfica 44**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión no se registraron piezas (**Gráfica 43 y Gráfica 44**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

No se obtuvieron **valoraciones positivas** para ninguna de las mujeres. La mujer con más **valoraciones negativas** fue **Dulce Alejandra García Morlan (Gráfica 45)**.

Ningún hombre obtuvo **valoraciones positivas** en radio, mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fue **Salomón Jara Cruz (Gráfica 45)**.

Valoración en televisión para mujeres y hombres

En televisión no se registraron piezas de información, por lo tanto tampoco se registraron valoraciones **positivas** o **negativas** para **hombres** ni para **mujeres (Gráfica 46 y Gráfica 46)**.

Géneros periodísticos para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 26. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	36	0	1	35
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	3	0	0	3
	Debate	0	0	0	0
PRI	Nota informativa	217	0	115	102
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	12	0	11	1
	Opinión y análisis	28	0	10	18
	Debate	0	0	0	0
PVEM	Nota informativa	48	0	0	48
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	3	0	0	3
	Debate	0	0	0	0
PAN	Nota informativa	175	77	0	98
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	3	3	0	0
	Opinión y análisis	25	8	0	17
	Debate	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	143	56	0	87
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	27	9	0	18

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Debate	0	0	0	0
PT	Nota informativa	56	0	0	56
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	2	0	1	1
	Opinión y análisis	3	0	0	3
	Debate	0	0	0	0
PRD	Nota informativa	184	0	18	166
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	6	0	0	6
	Opinión y análisis	20	0	0	20
	Debate	0	0	0	0
MORENA	Nota informativa	98	0	61	37
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	7	0	6	1
	Opinión y análisis	5	0	1	4
	Debate	0	0	0	0
PNAO	Nota informativa	151	0	57	94
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	1	0	1	0
	Opinión y análisis	21	0	2	19
	Debate	0	0	0	0
JHHO	Nota informativa	129	0	59	70
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	3	0	3	0
	Opinión y análisis	22	0	6	16
	Debate	0	0	0	0
CI	Nota informativa	141	0	57	84
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	27	0	7	20
	Debate	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
TOTAL		1596	153	416	1027

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 27. Tiempo destinado a mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	0:28:10	0:00:00	0:00:10	0:28:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:07:59	0:00:00	0:00:00	0:07:59
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Nota informativa	3:23:41	0:00:00	2:25:26	0:58:15
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	1:06:32	0:00:00	1:06:27	0:00:05
	Opinión y análisis	0:43:15	0:00:00	0:14:02	0:29:13
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:46:45	0:00:00	0:00:00	0:46:45
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:07:59	0:00:00	0:00:00	0:07:59
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Nota informativa	2:07:08	1:14:51	0:00:00	0:52:17
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:17:56	0:17:56	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:35:47	0:05:49	0:00:00	0:29:58
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	1:20:36	0:42:44	0:00:00	0:37:52
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:38:56	0:08:49	0:00:00	0:30:07
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	Nota informativa	0:52:07	0:00:00	0:00:00	0:52:07
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:13:31	0:00:00	0:13:26	0:00:05
	Opinión y análisis	0:07:59	0:00:00	0:00:00	0:07:59
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Nota informativa	2:50:46	0:00:00	0:25:29	2:25:17
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:25:42	0:00:00	0:00:00	0:25:42
	Opinión y análisis	0:39:19	0:00:00	0:00:00	0:39:19
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	Nota informativa	1:24:27	0:00:00	1:07:49	0:16:38
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:46:53	0:00:00	0:46:48	0:00:05
	Opinión y análisis	0:08:48	0:00:00	0:01:19	0:07:29
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Nota informativa	1:37:37	0:00:00	0:46:09	0:51:28
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:09:31	0:00:00	0:09:31	0:00:00
	Opinión y análisis	0:35:08	0:00:00	0:04:51	0:30:17
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JHHO	Nota informativa	1:40:18	0:00:00	1:08:23	0:31:55
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:26:38	0:00:00	0:26:38	0:00:00
	Opinión y análisis	0:33:13	0:00:00	0:08:16	0:24:57
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Nota informativa	1:19:10	0:00:00	0:41:57	0:37:13
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Opinión y análisis	0:42:31	0:00:00	0:10:22	0:32:09
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
TOTAL		26:18:22	2:30:09	9:57:03	13:51:10

Recurso técnico para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 28. Tiempo destinado a mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:00:56	0:00:00	0:00:00	0:00:56
	Cita y voz	0:06:11	0:00:00	0:00:00	0:06:11
	Sólo cita	0:29:02	0:00:00	0:00:10	0:28:52
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:29:04	0:00:00	0:24:05	0:04:59
	Cita y voz	1:32:13	0:00:00	1:14:07	0:18:06
	Sólo cita	2:41:34	0:00:00	1:37:06	1:04:28
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:30:37	0:00:00	0:30:37	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PVEM	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:06:54	0:00:00	0:00:00	0:06:54
	Cita y voz	0:17:04	0:00:00	0:00:00	0:17:04

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Sólo cita	0:30:46	0:00:00	0:00:00	0:30:46
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:21:39	0:08:37	0:00:00	0:13:02
	Cita y voz	0:40:06	0:34:26	0:00:00	0:05:40
	Sólo cita	1:41:18	0:37:45	0:00:00	1:03:33
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:17:48	0:17:48	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:17:41	0:10:37	0:00:00	0:07:04
	Cita y voz	0:06:05	0:06:05	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	1:35:46	0:34:51	0:00:00	1:00:55
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:08:49	0:00:00	0:00:00	0:08:49
	Cita y voz	0:17:58	0:00:00	0:00:00	0:17:58
	Sólo cita	0:46:50	0:00:00	0:13:26	0:33:24
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:24:31	0:00:00	0:00:17	0:24:14
	Cita y voz	1:18:02	0:00:00	0:20:24	0:57:38
	Sólo cita	2:00:00	0:00:00	0:04:48	1:55:12
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:13:14	0:00:00	0:00:00	0:13:14
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:09:41	0:00:00	0:08:49	0:00:52
	Cita y voz	0:32:10	0:00:00	0:30:55	0:01:15
	Sólo cita	1:24:00	0:00:00	1:01:55	0:22:05
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:14:17	0:00:00	0:14:17	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:25:02	0:00:00	0:10:42	0:14:20
	Cita y voz	0:17:58	0:00:00	0:12:18	0:05:40
	Sólo cita	1:29:45	0:00:00	0:28:00	1:01:45
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:09:31	0:00:00	0:09:31	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JHHO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:20:13	0:00:00	0:13:49	0:06:24

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Cita y voz	0:23:04	0:00:00	0:23:04	0:00:00
	Sólo cita	1:42:57	0:00:00	0:52:29	0:50:28
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:13:55	0:00:00	0:13:55	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:16:17	0:00:00	0:09:21	0:06:56
	Cita y voz	0:11:09	0:00:00	0:11:09	0:00:00
	Sólo cita	1:34:15	0:00:00	0:31:49	1:02:26
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
TOTAL		26:18:22	2:30:09	9:57:03	13:51:10

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 29. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	3	0	0	3

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Cita y voz	4	0	0	4
	Sólo cita	32	0	1	31
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PRI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	32	0	23	9
	Cita y voz	49	0	37	12
	Sólo cita	172	0	72	100
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	4	0	4	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PVEM	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	5	0	0	5
	Cita y voz	8	0	0	8
	Sólo cita	38	0	0	38
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PAN	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	24	13	0	11
	Cita y voz	25	23	0	2
	Sólo cita	152	50	0	102
	Sólo imagen	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sólo voz	2	2	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	26	17	0	9
	Cita y voz	4	4	0	0
	Sólo cita	140	44	0	96
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
	PT	Cita e imagen	0	0	0
Cita y audio		7	0	0	7
Cita y voz		9	0	0	9
Sólo cita		45	0	1	44
Sólo imagen		0	0	0	0
Sólo voz		0	0	0	0
Voz e imagen		0	0	0	0
PRD		Cita e imagen	0	0	0
	Cita y audio	26	0	1	25
	Cita y voz	40	0	12	28
	Sólo cita	142	0	5	137
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	2	0	0	2
	Voz e imagen	0	0	0	0
	MORENA	Cita e imagen	0	0	0

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Cita y audio	12	0	9	3
	Cita y voz	13	0	12	1
	Sólo cita	83	0	45	38
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	2	0	2	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PNAO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	30	0	18	12
	Cita y voz	11	0	9	2
	Sólo cita	131	0	32	99
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	1	0	1	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
JHHO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	19	0	12	7
	Cita y voz	15	0	15	0
	Sólo cita	119	0	40	79
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	1	0	1	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
CI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	24	0	15	9
	Cita y voz	7	0	7	0
	Sólo cita	137	0	42	95

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
TOTAL		1596	153	416	1027

Jerarquización de la información para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 30. Tiempo destinado a mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	0:03:11	0:00:00	0:00:00	0:03:11
	Sin relación con el resumen introductorio	0:21:18	0:00:00	0:00:10	0:21:08
	Vinculado con el resumen introductorio	0:11:40	0:00:00	0:00:00	0:11:40
PRI	Presentado en el resumen introductorio	0:18:52	0:00:00	0:08:58	0:09:54
	Sin relación con el resumen introductorio	3:30:36	0:00:00	2:29:53	1:00:43

	Vinculado con el resumen introductorio	1:24:00	0:00:00	1:07:04	0:16:56
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	0:03:25	0:00:00	0:00:00	0:03:25
	Sin relación con el resumen introductorio	0:37:10	0:00:00	0:00:00	0:37:10
	Vinculado con el resumen introductorio	0:14:09	0:00:00	0:00:00	0:14:09
PAN	Presentado en el resumen introductorio	0:15:05	0:04:58	0:00:00	0:10:07
	Sin relación con el resumen introductorio	2:00:43	1:02:52	0:00:00	0:57:51
	Vinculado con el resumen introductorio	0:45:03	0:30:46	0:00:00	0:14:17
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	0:12:15	0:02:32	0:00:00	0:09:43
	Sin relación con el resumen introductorio	1:18:46	0:35:15	0:00:00	0:43:31
	Vinculado con el resumen introductorio	0:28:31	0:13:46	0:00:00	0:14:45
PT	Presentado en el resumen introductorio	0:03:30	0:00:00	0:00:00	0:03:30
	Sin relación con el resumen introductorio	0:42:32	0:00:00	0:00:00	0:42:32
	Vinculado con el resumen introductorio	0:27:35	0:00:00	0:13:26	0:14:09
PRD	Presentado en el resumen introductorio	0:14:43	0:00:00	0:00:43	0:14:00
	Sin relación con el resumen introductorio	2:40:42	0:00:00	0:17:19	2:23:23

	Vinculado con el resumen introductorio	1:00:22	0:00:00	0:07:27	0:52:55
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	0:07:29	0:00:00	0:04:20	0:03:09
	Sin relación con el resumen introductorio	1:36:08	0:00:00	1:22:27	0:13:41
	Vinculado con el resumen introductorio	0:36:31	0:00:00	0:29:09	0:07:22
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	0:13:11	0:00:00	0:03:38	0:09:33
	Sin relación con el resumen introductorio	1:40:21	0:00:00	0:42:54	0:57:27
	Vinculado con el resumen introductorio	0:28:44	0:00:00	0:13:59	0:14:45
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	0:10:00	0:00:00	0:02:18	0:07:42
	Sin relación con el resumen introductorio	2:02:19	0:00:00	1:20:50	0:41:29
	Vinculado con el resumen introductorio	0:27:50	0:00:00	0:20:09	0:07:41
CI	Presentado en el resumen introductorio	0:11:54	0:00:00	0:02:30	0:09:24
	Sin relación con el resumen introductorio	1:21:54	0:00:00	0:35:04	0:46:50
	Vinculado con el resumen introductorio	0:27:53	0:00:00	0:14:45	0:13:08
TOTAL		26:18:22	2:30:09	9:57:03	13:51:10

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 31. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	7	0	0	7
	Sin relación con el resumen introductorio	20	0	1	19
	Vinculado con el resumen introductorio	12	0	0	12
PRI	Presentado en el resumen introductorio	42	0	15	27
	Sin relación con el resumen introductorio	161	0	91	70
	Vinculado con el resumen introductorio	54	0	30	24
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	8	0	0	8
	Sin relación con el resumen introductorio	28	0	0	28
	Vinculado con el resumen introductorio	15	0	0	15
PAN	Presentado en el resumen introductorio	34	8	0	26
	Sin relación con el resumen introductorio	124	57	0	67
	Vinculado con el resumen introductorio	45	23	0	22

MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introdutorio	30	5	0	25
	Sin relación con el resumen introdutorio	95	40	0	55
	Vinculado con el resumen introdutorio	45	21	0	24
PT	Presentado en el resumen introdutorio	9	0	0	9
	Sin relación con el resumen introdutorio	36	0	0	36
	Vinculado con el resumen introdutorio	16	0	1	15
PRD	Presentado en el resumen introdutorio	32	0	1	31
	Sin relación con el resumen introdutorio	128	0	13	115
	Vinculado con el resumen introdutorio	50	0	4	46
MORENA	Presentado en el resumen introdutorio	20	0	8	12
	Sin relación con el resumen introdutorio	71	0	50	21
	Vinculado con el resumen introdutorio	19	0	10	9
PNAO	Presentado en el resumen introdutorio	29	0	5	24
	Sin relación con el resumen introdutorio	99	0	34	65
	Vinculado con el resumen introdutorio	45	0	21	24

JHHO	Presentado en el resumen introductorio	23	0	4	19
	Sin relación con el resumen introductorio	100	0	48	52
	Vinculado con el resumen introductorio	31	0	16	15
CI	Presentado en el resumen introductorio	26	0	3	23
	Sin relación con el resumen introductorio	98	0	38	60
	Vinculado con el resumen introductorio	44	0	23	21
TOTAL		1596	154	416	1026

Segmento del tiempo para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 32. Tiempo destinado a mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	0:02:38	0:00:00	0:01:23	0:01:15
	Del 5 al 15	0:03:27	0:00:00	0:00:00	0:03:27
	Del 15 al 30	0:09:40	0:00:00	0:00:00	0:09:40
	Del 30 al 60	0:16:16	0:00:00	0:00:10	0:16:06
	Del 60 al 90	0:02:32	0:00:00	0:00:00	0:02:32

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 90 al 120	0:01:36	0:00:00	0:00:00	0:01:36
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Primeros 5 minutos	0:15:02	0:00:00	0:06:34	0:08:28
	Del 5 al 15	0:28:44	0:00:00	0:17:42	0:11:02
	Del 15 al 30	0:56:39	0:00:00	0:29:51	0:26:48
	Del 30 al 60	2:01:45	0:00:00	1:35:47	0:25:58
	Del 60 al 90	0:49:56	0:00:00	0:43:55	0:06:01
	Del 90 al 120	0:31:15	0:00:00	0:21:59	0:09:16
	Posterior	0:10:07	0:00:00	0:10:07	0:00:00
PVEM	Primeros 5 minutos	0:02:52	0:00:00	0:00:00	0:02:52
	Del 5 al 15	0:06:13	0:00:00	0:00:00	0:06:13
	Del 15 al 30	0:10:14	0:00:00	0:00:00	0:10:14
	Del 30 al 60	0:21:49	0:00:00	0:00:00	0:21:49
	Del 60 al 90	0:02:56	0:00:00	0:00:00	0:02:56
	Del 90 al 120	0:10:40	0:00:00	0:00:00	0:10:40
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Primeros 5 minutos	0:15:26	0:06:55	0:00:00	0:08:31
	Del 5 al 15	0:15:11	0:05:17	0:00:00	0:09:54
	Del 15 al 30	0:52:39	0:36:37	0:00:00	0:16:02
	Del 30 al 60	0:58:26	0:30:29	0:00:00	0:27:57
	Del 60 al 90	0:19:45	0:11:15	0:00:00	0:08:30
	Del 90 al 120	0:17:54	0:06:33	0:00:00	0:11:21
	Posterior	0:01:30	0:01:30	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	0:10:47	0:02:40	0:00:00	0:08:07
	Del 5 al 15	0:10:33	0:03:14	0:00:00	0:07:19
	Del 15 al 30	0:32:34	0:16:21	0:00:00	0:16:13
	Del 30 al 60	0:36:38	0:15:03	0:00:00	0:21:35
	Del 60 al 90	0:16:22	0:08:16	0:00:00	0:08:06
	Del 90 al 120	0:12:38	0:05:59	0:00:00	0:06:39
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	Primeros 5 minutos	0:02:57	0:00:00	0:00:00	0:02:57
	Del 5 al 15	0:06:13	0:00:00	0:00:00	0:06:13
	Del 15 al 30	0:10:14	0:00:00	0:00:00	0:10:14
	Del 30 al 60	0:26:13	0:00:00	0:00:00	0:26:13
	Del 60 al 90	0:29:48	0:00:00	0:13:26	0:16:22
	Del 90 al 120	0:11:38	0:00:00	0:00:00	0:11:38
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Primeros 5 minutos	0:12:08	0:00:00	0:00:43	0:11:25
	Del 5 al 15	0:24:07	0:00:00	0:06:47	0:17:20
	Del 15 al 30	0:52:44	0:00:00	0:04:39	0:48:05
	Del 30 al 60	1:27:43	0:00:00	0:10:46	1:16:57
	Del 60 al 90	0:38:05	0:00:00	0:00:38	0:37:27
	Del 90 al 120	0:21:00	0:00:00	0:01:56	0:19:04
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	Primeros 5 minutos	0:08:05	0:00:00	0:05:29	0:02:36

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 5 al 15	0:18:41	0:00:00	0:17:03	0:01:38
	Del 15 al 30	0:24:47	0:00:00	0:15:47	0:09:00
	Del 30 al 60	0:57:52	0:00:00	0:52:19	0:05:33
	Del 60 al 90	0:04:12	0:00:00	0:01:16	0:02:56
	Del 90 al 120	0:26:31	0:00:00	0:24:02	0:02:29
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Primeros 5 minutos	0:10:42	0:00:00	0:02:35	0:08:07
	Del 5 al 15	0:13:49	0:00:00	0:03:54	0:09:55
	Del 15 al 30	0:39:29	0:00:00	0:23:16	0:16:13
	Del 30 al 60	0:43:05	0:00:00	0:13:31	0:29:34
	Del 60 al 90	0:21:36	0:00:00	0:13:30	0:08:06
	Del 90 al 120	0:12:35	0:00:00	0:02:45	0:09:50
	Posterior	0:01:00	0:00:00	0:01:00	0:00:00
JHHO	Primeros 5 minutos	0:08:38	0:00:00	0:01:49	0:06:49
	Del 5 al 15	0:15:29	0:00:00	0:08:39	0:06:50
	Del 15 al 30	0:30:38	0:00:00	0:21:27	0:09:11
	Del 30 al 60	0:53:57	0:00:00	0:34:01	0:19:56
	Del 60 al 90	0:42:06	0:00:00	0:34:00	0:08:06
	Del 90 al 120	0:09:21	0:00:00	0:03:21	0:06:00
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Primeros 5 minutos	0:09:27	0:00:00	0:01:29	0:07:58
	Del 5 al 15	0:08:57	0:00:00	0:01:48	0:07:09
	Del 15 al 30	0:32:07	0:00:00	0:16:19	0:15:48

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 30 al 60	0:37:09	0:00:00	0:15:32	0:21:37
	Del 60 al 90	0:19:40	0:00:00	0:11:34	0:08:06
	Del 90 al 120	0:14:21	0:00:00	0:05:37	0:08:44
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
TOTAL		26:31:48	2:30:09	9:58:26	14:03:13

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 33. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	6	0	1	5
	Del 5 al 15	3	0	0	3
	Del 15 al 30	13	0	0	13
	Del 30 al 60	13	0	1	12
	Del 60 al 90	1	0	0	1
	Del 90 al 120	3	0	0	3
	Posterior	0	0	0	0
PRI	Primeros 5 minutos	35	0	10	25
	Del 5 al 15	30	0	16	14
	Del 15 al 30	52	0	24	28
	Del 30 al 60	90	0	57	33
	Del 60 al 90	25	0	17	8

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 90 al 120	24	0	11	13
	Posterior	1	0	1	0
PVEM	Primeros 5 minutos	7	0	0	7
	Del 5 al 15	4	0	0	4
	Del 15 al 30	15	0	0	15
	Del 30 al 60	15	0	0	15
	Del 60 al 90	2	0	0	2
	Del 90 al 120	8	0	0	8
	Posterior	0	0	0	0
	PAN	Primeros 5 minutos	30	7	0
Del 5 al 15		23	6	0	17
Del 15 al 30		46	22	0	24
Del 30 al 60		62	33	0	29
Del 60 al 90		19	10	0	9
Del 90 al 120		22	9	0	13
Posterior		1	1	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO		Primeros 5 minutos	27	5	0
	Del 5 al 15	21	4	0	17
	Del 15 al 30	44	20	0	24
	Del 30 al 60	47	22	0	25
	Del 60 al 90	15	7	0	8
	Del 90 al 120	16	7	0	9
	Posterior	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PT	Primeros 5 minutos	8	0	0	8
	Del 5 al 15	4	0	0	4
	Del 15 al 30	15	0	0	15
	Del 30 al 60	20	0	0	20
	Del 60 al 90	4	0	1	3
	Del 90 al 120	10	0	0	10
	Posterior	0	0	0	0
PRD	Primeros 5 minutos	27	0	1	26
	Del 5 al 15	31	0	6	25
	Del 15 al 30	47	0	2	45
	Del 30 al 60	67	0	7	60
	Del 60 al 90	22	0	1	21
	Del 90 al 120	16	0	1	15
	Posterior	0	0	0	0
MORENA	Primeros 5 minutos	20	0	9	11
	Del 5 al 15	11	0	8	3
	Del 15 al 30	24	0	13	11
	Del 30 al 60	35	0	27	8
	Del 60 al 90	4	0	2	2
	Del 90 al 120	16	0	9	7
	Posterior	0	0	0	0
PNAO	Primeros 5 minutos	25	0	3	22

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 5 al 15	22	0	5	17
	Del 15 al 30	43	0	19	24
	Del 30 al 60	51	0	19	32
	Del 60 al 90	18	0	10	8
	Del 90 al 120	13	0	3	10
	Posterior	1	0	1	0
JHHO	Primeros 5 minutos	21	0	3	18
	Del 5 al 15	22	0	8	14
	Del 15 al 30	34	0	17	17
	Del 30 al 60	46	0	23	23
	Del 60 al 90	20	0	12	8
	Del 90 al 120	11	0	5	6
	Posterior	0	0	0	0
CI	Primeros 5 minutos	23	0	2	21
	Del 5 al 15	20	0	4	16
	Del 15 al 30	44	0	22	22
	Del 30 al 60	45	0	20	25
	Del 60 al 90	18	0	10	8
	Del 90 al 120	18	0	6	12
	Posterior	0	0	0	0
TOTAL		1596	153	417	1026

VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

VIII. Igualdad de género y no discriminación

Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de un lenguaje incluyente y no sexista se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo –como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. De forma enunciativa, mas no limitativa se considerarán los siguientes:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de repeticiones de las **piezas de monitoreo** en las que se mencionan a algún partido político, coalición o candidatura independiente sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista fue de **310**; de éstas, **310** fueron realizadas en radio y **0** en televisión (**Gráfica 49**). Al contabilizar el número de veces que los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes se mencionaron en este tipo de piezas el resultado fue el siguiente (**Gráfica 49**):

Tabla 34. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista totales	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en radio	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	39	8	8	0
PRI	257	41	41	0
PVEM	51	12	12	0
PAN	203	44	44	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	170	36	36	0
PT	61	13	13	0
PRD	210	40	40	0
MORENA	110	18	18	0
PNAO	173	38	38	0
JHHO	154	26	26	0
CI	168	34	34	0
TOTAL CONDENSADO	1596	310	310	0

La candidatura del partido político **PAN** fue la que recibió más frases que aluden a alguno o a algunos de los grupos en situación de vulnerabilidad, y la del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO** fue la que menos lo hizo en radio y televisión (**Gráfica 50**).

Tabla 35. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

Partido, coalición o CI	Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión	Porcentaje de las frases totales	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	8	2,58%	0	0
PRI	41	13,23%	0	0
PVEM	12	3,87%	0	0
PAN	44	14,19%	46	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	36	11,61%	39	0
PT	13	4,19%	0	0
PRD	40	12,90%	0	0
MORENA	18	5,81%	0	0
PNAO	38	12,26%	0	0
JHHO	26	8,39%	0	0
CI	34	10,97%	0	0
TOTAL	310	100,00%	85	0

En radio y televisión, **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien tuvo una cobertura con más frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista; y **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO** fue la persona que obtuvo menos frases de este tipo al informar sobre su campaña (**Gráfica 51**).

Tabla 36. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Lenguaje incluyente y no sexista (LNI) en ambos medios	Porcentaje con respecto del total de frases sin LNI	Lenguaje incluyente y no sexista en radio	Lenguaje incluyente y no sexista en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0,00%	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	23	53,49%	23	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	20	46,51%	20	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0,00%	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0,00%	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	0	0,00%	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0,00%	0	0
TOTAL		43	100,00%	43	0

En radio la candidatura que recibió más **frases** sin uso de lenguaje incluyente y no sexista fue la del partido político **PAN**; las candidaturas con menos **frases** sin uso de lenguaje incluyente y no sexista fueron las del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO** (**Gráfica 52**).

Antonia Natividad Díaz Jiménez del partido político **PAN** fue quien tuvo una cobertura con más **frases** sin uso de lenguaje incluyente y no sexista; y **Dulce Alejandra García**

Morlan del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**, fue la persona que obtuvo menos frases de este tipo al informar sobre su campaña (**Gráfica 53**).

En televisión no hubo frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 54** y **Gráfica 55**).

Una manera de afectar a los grupos de atención prioritaria (denominados en algunas ocasiones Grupos en situación de vulnerabilidad) es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, dentro de las **piezas de monitoreo** registradas en radio y televisión hubo **85 frases** sin lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 50**), se hizo referencia **47** veces a alguno o algunos de los grupos en situación de vulnerabilidad. El más afectado fue **Mujeres** con **47 repeticiones**; no se vulneró a algún otro grupo (**Gráfica 56**).

Tabla 37. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones totales	Repeticiones en Radio	Repeticiones en Televisión
Personas mayores	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0
Mujeres	47	47	0
Personas con discapacidad	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0
Juventudes	0	0	0
TOTAL	47	47	0

IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, se enlistan a continuación:

- **Cosificación de las mujeres.** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- **Roles domésticos.** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- **Rasgos físicos o vestimenta.** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- **Edad.** La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- **Rasgos de subordinación.** Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- **Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia).** Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

Presencia de estereotipos de género

De las **53 piezas informativas** valoradas en radio y televisión, **ninguna** presentó estereotipos de género (**Gráfica 57**).

Tabla 38. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género

	Piezas informativas valoradas en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de piezas informativas valoradas	Piezas informativas valoradas en radio	Piezas informativas valoradas en televisión	Frases con estereotipo de género
Con estereotipo de género	0	0,00%	0	0	0
Sin estereotipo de género	11	100%	11	0	0
TOTAL	53	100%	53	0	0

Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (**Gráfica 58**).

Tabla 39. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o candidatura independiente, en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
PUP	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0
PAN	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
PT	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
MORENA	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0
JHHO	0	0	0	0
CI	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0

Ninguna persona recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (Gráfica 59).

Tabla 40. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0
Eloí Vázquez López	PRD	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0	0	0

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0	0	0
TOTAL		0	#DIV/0!	0	0

Ningún estereotipo de género fue reproducido en radio y televisión (**Gráfica 60**).

Tabla 41. Repeticiones de los estereotipos de género registradas en las piezas valoradas

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de repeticiones de los estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0

No se reprodujo ningún estereotipo de género en radio y televisión (**Gráfica 61 y Gráfica 62**).

Ni hombres ni mujeres realizaron repeticiones de estereotipos de género (**Gráfica 63 y Gráfica 64**).

Tabla 42. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en radio

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
TOTAL	0	0	0

Tabla 43. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en televisión

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Expresiones sexistas	0	0	0
TOTAL	0	0	0

X. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado se transmitieron 4 resultados de las encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 44. Detalle de encuestas generadas

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
LA VOZ DE LA NOTICIA	04/04/2022	DEMOTECNIA	No
ESTADO ACTUAL	06/04/2022	EL FINANCIERO	No
MD NOTICIAS RADIO	06/04/2022	EL FINANCIERO	No
RADIO ORO SEGUNDA EMISIÓN	06/04/2022	EL FINANCIERO	No

Portales digitales

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca sobre la cobertura del proceso electoral para la gubernatura del Estado de Oaxaca en medios digitales.

Resultados generales

1. En los **46** portales digitales revisados se registraron **1795** menciones para todas las candidaturas; de éstas **1095** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **690** restantes fueron para las y los contendientes (**Gráfica 65**).

2. La del partido político **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales y **Alejandro Avilés Álvarez** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 66**).

Resultados por variables

I. Género periodístico

El género periodístico que más se utilizó para presentar la información sobre las candidaturas fue **Nota informativa** con **403** registros (**Gráfica 67**). La siguiente tabla muestra la distribución de los géneros periodísticos con los cuales se publicaron datos sobre las campañas durante este periodo.

Tabla 45. Géneros periodísticos

Género periodístico	Cantidad	Porcentaje
Nota informativa	403	94,60%
Entrevista	0	0,00%
Reportaje	1	0,23%
Opinión y análisis	22	5,16%
Debate	0	0,00%
TOTAL	426	100%

La del partido político **PRI** fue la candidatura más mencionada en portales digitales con **194 Notas informativas** (**Gráfica 68**).

Tabla 46. Género periodístico por partido político

Partido, coalición o CI	Nota informativa	Entrevista	De opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
PUP	55	0	3	1	0	59
PRI	194	0	18	1	0	213
PVEM	56	0	3	1	0	60
PAN	81	0	10	1	0	92
MOVIMIENTO CIUDADANO	43	0	10	1	0	54
PT	56	0	3	1	0	60
PRD	176	0	18	1	0	195
MORENA	86	0	14	1	0	101
PNAO	43	0	8	1	0	52
JHHO	153	0	10	0	0	163
CI	35	0	10	1	0	46
TOTAL	978	0	107	10	0	1095

La persona con mayor número de menciones en **Nota informativa** fue **Alejandro Avilés Álvarez** con **194 (Gráfica 69)**.

Ninguna persona fue mencionada en **Entrevista (Gráfica 69)**.

Cada una de las personas obtuvo **UNA** mención en **Reportaje (Gráfica 69)**.

Las personas con mayor número de menciones en **Opinión y análisis** fueron **Alejandro Avilés Álvarez** y **Salomón Jara Cruz** con **19 menciones** cada candidato **(Gráfica 69)**.

Ninguna persona fue mencionada en **Debate (Gráfica 69)**.

Tabla 47. Género periodístico por persona

Nombre	Nota informativa	Entrevista	Opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
Alejandro Avilés Álvarez	194	0	19	1	0	214
Antonia Natividad Díaz Jiménez	80	0	9	1	0	90
Dulce Alejandra García Morlan	43	0	9	1	0	53
Bersahín Asael López López	42	0	7	1	0	50
Salomón Jara Cruz	185	0	19	1	0	205
Jesús López Rodríguez	32	0	6	1	0	39
Mauricio Cruz Vargas	32	0	6	1	0	39
TOTAL	608	0	75	7	0	690

II. Valoración de la información

De las menciones registradas en los portales digitales, **40** fueron valoradas. De éstas últimas, **29** obtuvieron **valoraciones positivas** y **14 valoraciones negativas** (Gráfica 70).

La candidatura que registró el mayor número de **valoraciones positivas** fue la del partido político **PRI**, con un total de **11**; mientras que la candidatura del partido político **MORENA** obtuvo **4**, que representan la mayoría de **valoraciones negativas** (Gráfica 71).

Tabla 48. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas valoradas	Piezas informativas con Valoraciones positivas	Piezas informativas con Valoraciones negativas	Valoraciones Positivas	Valoraciones Negativas	Total de valoraciones
PUP	1	1	0	1	0	1
PRI	12	11	1	11	1	12
PVEM	1	1	0	1	0	1
PAN	5	2	3	2	3	5
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	0	1	0	1	1
PT	1	1	0	1	0	1
PRD	11	10	1	10	1	11
MORENA	2	1	4	1	4	5
PNAO	1	0	1	0	1	1
JHHO	4	1	3	1	3	4
Candidatura independiente	1	1	0	1	0	1
TOTAL	40	29	14	29	14	43

Tabla 49. Valoración de la información por contendiente

Nombre	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Alejandro Avilés Álvarez	12	1	13
Antonia Natividad Díaz Jiménez	1	3	4
Dulce Alejandra García Morlan	2	0	2
Bersahín Asael López López	0	1	1
Salomón Jara Cruz	0	7	7
Jesús López Rodríguez	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	0	0	0
TOTAL	15	12	27

Alejandro Avilés Álvarez fue el contendiente que registró el mayor número de **valoraciones positivas** con un total de **12**; mientras que **Salomón Jara Cruz** obtuvo **7**, que representan la mayoría de **valoraciones negativas (Gráfica 72)**.

La mayoría de las **valoraciones positivas** fueron hechas en el género periodístico **Nota informativa**; mientras que la mayoría de las **negativas** se encontraron en el género periodístico **Reportaje (Gráfica 73)**.

La mayoría de valoraciones fueron hechas por **Redacción del medio (Gráfica 74)**.

Tabla 50. Valoración de la información por quién valora

Quién valora	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Redacción del medio (sin especificar)	13	12	25
Reportera	0	0	0
Reportero	2	0	2
Mujer analista de información	0	0	0
Hombre analista de información	0	0	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0	0
TOTAL	15	12	27

III. Recursos técnicos para presentar la información

El recurso técnico más utilizado para presentar la información en portales digitales fue **Texto e imagen** con **862 piezas de información (Gráfica 75)**.

Tabla 51. Recursos técnicos

Recurso técnico	Cantidad	Porcentaje
Sólo texto	174	16%
Sólo imagen	3	0%
Sólo audio	0	0%
Audio y video	0	0%
Audio e imagen	0	0%
Texto e imagen	862	79%
Texto, imagen, audio y video	7	1%
Texto, imagen y audio	2	0%
Texto, imagen y video	47	4%
TOTAL	1095	100%

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada partido político, coalición o candidatura independiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 76**) se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 52. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PUP	3	0	0	0	0	52	1	0	3	59
PRI	28	1	0	0	0	166	1	1	16	213
PVEM	3	0	0	0	0	53	1	0	3	60
PAN	20	0	0	0	0	72	0	0	0	92
MOVIMIENTO CIUDADANO	20	0	0	0	0	34	0	0	0	54
PT	3	0	0	0	0	53	1	0	3	60

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PRD	29	1	0	0	0	152	1	1	11	195
MORENA	16	1	0	0	0	77	1	0	6	101
PNAO	16	0	0	0	0	35	0	0	1	52
JHHO	20	0	0	0	0	138	1	0	4	163
CI	16	0	0	0	0	30	0	0	0	46
TOTAL	174	3	0	0	0	862	7	2	47	1095

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada contendiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 77**) se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 53. Recursos técnicos por contendientes

Nombre	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
Alejandro Avilés Álvarez	29	1	0	0	0	167	1	1	15	214
Antonia Natividad Díaz Jiménez	20	0	0	0	0	70	0	0	0	90
Dulce Alejandra García Morlan	20	0	0	0	0	33	0	0	0	53
Bersahín Asael López López	16	0	0	0	0	33	0	0	1	50
Salomón Jara Cruz	29	1	0	0	0	164	2	0	8	204
Jesús López Rodríguez	16	0	0	0	0	23	0	0	0	39
Mauricio Cruz Vargas	16	0	0	0	0	23	0	0	0	39
TOTAL	146	2	0	0	0	513	3	1	24	689

IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información

Esta variable se refiere a qué porcentaje de la pantalla se utiliza para mostrar la información o la imagen tanto de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, como de las y los contendientes. Los rangos de medición y los resultados del periodo son los siguientes:

- 1 al 25: La información se publica en máximo un cuarto del total de la pantalla.
- Entre el 26 y el 50: La información puede visualizarse en más de un cuarto y hasta en la mitad de la pantalla.
- Más del 50: La información se presenta en más de la mitad de la pantalla.

Tabla 54. Porcentaje de la pantalla para presentar la información

Porcentaje de la pantalla	Total de registros
Del 1 al 25	45
Entre el 26 y el 50	156
Más de 50	225
TOTAL	426

El porcentaje de la pantalla que ocupa la información utilizado con más frecuencia en los portales digitales fue **MÁS DEL 50 (Gráfica 78)**.

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 79)**.

Tabla 55. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Porcentaje de pantalla Del 1 al 25	Porcentaje de pantalla Del 26 al 50	Porcentaje de pantalla Más del 50	Total
PUP	0	21	38	59
PRI	24	74	115	213
PVEM	0	22	38	60
PAN	7	34	51	92
MOVIMIENTO CIUDADANO	7	24	23	54
PT	0	22	38	60
PRD	23	78	104	205
MORENA	5	38	58	101
PNAO	6	23	23	52
JHHO	15	70	78	163
CI	8	17	21	46
TOTAL	95	423	587	1105

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada contendiente **(Gráfica 80)**.

Tabla 56. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente

Nombre	Porcentaje de pantalla Del 1 al 25	Porcentaje de pantalla Del 26 al 50	Porcentaje de pantalla Más del 50	Total
Alejandro Avilés Álvarez	24	33	116	173
Antonia Natividad Díaz Jiménez	7	74	50	131
Dulce Alejandra García Morlan	7	23	23	53

Nombre	Porcentaje de pantalla Del 1 al 25	Porcentaje de pantalla Del 26 al 50	Porcentaje de pantalla Más del 50	Total
Bersahín Asael López López	6	22	22	50
Salomón Jara Cruz	18	82	105	205
Jesús López Rodríguez	6	16	17	39
Mauricio Cruz Vargas	8	13	18	39
TOTAL	76	263	351	690

V. Género

De las **1095** menciones registradas en los portales digitales durante este periodo, **143** se refirieron a **mujer**; **509** a **hombre** y se emitieron **443 sin especificar** algún sexo (**Gráfica 81**).

Tabla 57. Menciones por mujer y hombre, por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas Totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	59	0	1	58
PRI	213	0	159	54
PVEM	60	0	0	60
PAN	92	90	0	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	54	53	0	1
PT	60	0	0	60
PRD	195	0	54	141
MORENA	101	0	43	58
PNAO	52	0	50	2
JHHO	163	0	160	3
CI	46	0	42	4
TOTAL	1095	143	509	443

De las **27 menciones valoradas que especifican algún sexo** en los portales digitales durante este periodo, **6** fueron para **mujer** y **21** para **hombre**.

Las mujeres con más **valoraciones positivas** pertenecen al partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO** y quienes obtuvieron más **valoraciones negativas** pertenecen al partido político **PAN (Gráfica 82)**.

Los hombres con más **valoraciones positivas** pertenecen al partido político, coalición o candidatura independiente **PRI** y quienes obtuvieron más **valoraciones negativas** pertenecen al partido político, coalición o candidatura independiente **MORENA (Gráfica 82)**.

Tabla 58. Menciones valoradas por sexo y por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Total de valoraciones	Valoraciones positivas para mujeres	Valoraciones negativas para mujeres	Valoraciones positivas para hombres	Valoraciones negativas para hombres
PUP	0	0	0	0	0
PRI	11	0	0	10	1
PVEM	0	0	0	0	0
PAN	4	1	3	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	2	2	0	0	0
PT	0	0	0	0	0
PRD	2	0	0	2	0
MORENA	4	0	0	0	4
PNAO	1	0	0	0	1
JHHO	3	0	0	0	3
CI	0	0	0	0	0
TOTAL	27	3	3	12	9

La mujer más mencionada durante el periodo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez**, mientras que el hombre de quien más se habló fue **Alejandro Avilés Álvarez (Gráfica 81)**.

Tabla 59. Menciones por contendiente

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Alejandro Avilés Álvarez	194	1	0	19	0	214
Antonia Natividad Díaz Jiménez	80	1	0	9	0	90
Dulce Alejandra García Morlan	43	1	0	9	0	53
Bersahín Asael López López	42	1	0	7	0	50

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Salomón Jara Cruz	185	1	0	19	0	205
Jesús López Rodríguez	32	1	0	6	0	39
Mauricio Cruz Vargas	32	1	0	6	0	39
TOTAL	608	7	0	75	0	690

VI. Portales digitales

De los **46** portales digitales revisados, **ENFOQUE OAXACA** fue el espacio que publicó más información sobre las candidaturas con **38** piezas de información. La siguiente tabla muestra los portales donde más se publicó sobre las campañas.

Tabla 60. Principales portales digitales por menciones publicadas

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
ADN Sureste	18
Agencia Oaxaca MX	12
Así Somos	1
CIO Información	0
Ciudadanía Express	2
Controversia Oaxaca	21
Crónica de Oaxaca	4
Cuarta Plana	8
CVNoticias	7
Diálogos Oaxaca	4
E Consulta Oaxaca	0
EcoHuatulco Noticias	11
El Imparcial de Oaxaca	10
El Oriente	0
El Piñero	13
Enfoque Oaxaca	38
Hoja de Ruta	1
Información Digital	13
La Onda Oaxaca	13
Libertad Oaxaca	10
Más Noticias Oaxaca	0

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
MCS Noticias	2
Monitor Oaxaca	3
MVM Noticias	18
Noticias Voz e Imagen Oaxaca	4
Nss Oaxaca	21
Oaxaca Digital	9
Oaxaca entre Líneas	8
Oaxaca Hoy	4
Oaxaca Político	3
Oaxaca Prensa	0
Oaxaca Touch	0
Poligrafo Digital	9
Prensa Digital	13
Primera Línea	21
Publimar	0
Pulso Político	19
Quadratín Oaxaca	24
Realidad Oaxaca	19
RIOaxaca	6
Romo Noticias	0
Rosy Ramales	13
Ruta 135	3
Sin Censura Digital	0
Tv. Bus	13
Voz del Sur	16
Zona Roja Oaxaca	12
TOTAL	426

La sección del medio más utilizada para mostrar información sobre las campañas fue **OTRA (Gráfica 83)**.

Tabla 61. Secciones para mostrar información

Sección	Publicaciones sobre campañas
Portada	32
Política	132
Opinión	17
Municipios	0
Otra	245
TOTAL	426

VII. Igualdad de género y no discriminación

Con el análisis de esta variable será posible dar cuenta de cuándo y de qué manera se emplea el uso de lenguaje discriminatorio. Los grupos de atención prioritaria que contempla este informe son:

- Personas mayores
- Personas afroamericanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de las menciones registradas fue **1095**; dentro de éstas se encontraron **51 piezas sin uso de lenguaje no incluyente y sexista**, que a su vez contuvieron **8 frases** en las que se omitió el uso de lenguaje incluyente y no sexista en los portales digitales revisados (**Gráfica 84**). Las candidaturas de los partidos políticos **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fueron las únicas que recibieron **frases** sin uso de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 85**).

Tabla 62. Piezas en portales digitales sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista	Porcentaje (Piezas sin LNI con respecto de Piezas informativas)	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista
PUP	59	3	0,27%	0
PRI	213	8	0,73%	0
PVEM	60	3	0,27%	0
PAN	92	4	0,37%	4
MOVIMIENTO CIUDADANO	54	4	0,37%	4
PT	60	3	0,27%	0
PRD	195	7	0,64%	0
MORENA	101	5	0,46%	0
PNAO	52	4	0,37%	0
JHHO	163	7	0,64%	0
CI	46	3	0,27%	0
TOTAL	1095	51	4,66%	8

El grupo en situación de vulnerabilidad más mencionado en las frases encontradas fue **MUJERES** con 5 repeticiones (**Gráfica 86**).

Tabla 63. Grupos de atención prioritaria

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas mayores	0	0,00%
Personas afromexicanas	0	0,00%
Creencias religiosas de las personas	0	0,00%

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas pertenecientes a los pueblos y comunidades indígenas	0	0,00%
Personas migrantes y refugiadas	0	0,00%
Mujeres	4	100,00%
Personas con discapacidad	0	0,00%
Personas que viven con VIH	0	0,00%
Personas pertenecientes a la comunidad de la diversidad sexual	0	0,00%
Juventudes	0	0,00%
TOTAL	4	100,00%

La mayoría de estas frases con ausencia de lenguaje incluyente y no sexista las emitió **REDACCIÓN DEL MEDIO (Gráfica 87)**.

Tabla 64. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista por quién escribe

Quién escribe	Repeticiones
Redacción del medio (sin especificar)	2
Reportera	2
Reportero	0
Mujer analista de información	0
Hombre analista de información	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0
TOTAL	4

VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron para la realización de este ejercicio son los siguientes:

- Cosificación de las mujeres
- Roles domésticos
- Rasgos físicos o vestimenta
- Edad
- Rasgos de subordinación
- Expresiones sexistas

No se encontraron frases en las que se incluyó el uso de **estereotipos de género (Gráfica 88)**. Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió **frases** con uso de estereotipos de género **(Gráfica 89)**.

Tabla 65. Frases en portales digitales con uso de estereotipos de género por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
PUP	0	0,00%
PRI	0	0,00%
PVEM	0	0,00%
PAN	0	0,00%

MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0,00%
PT	0	0,00%
PRD	0	0,00%
MORENA	0	0,00%
PNAO	0	0,00%
JHHO	0	0,00%
CI	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

Ningún **Estereotipo de género** tuvo repeticiones (**Gráfica 90**).

Tabla 66. Estereotipos de género

Estereotipo de género	Repeticiones	Porcentaje
Cosificación de las mujeres	0	0,00%
Roles domésticos	0	0,00%
Rasgos físicos o vestimenta	0	0,00%
Edad	0	0,00%
Rasgos de subordinación	0	0,00%
Expresiones sexistas	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

Ninguna persona que escribe en los medios digitales revisados publicó frases con uso de estereotipos de género (**Gráfica 91**).

Tabla 67. Número de frases con estereotipo de género por quien escribe

Quién escribe	Repeticiones	Porcentaje
Redacción del medio (sin especificar)	0	0,00%
Reportera	0	0,00%
Reportero	0	0,00%
Mujer analista de información	0	0,00%
Hombre analista de información	0	0,00%
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

IX. Reporte de los resultados de las encuestas

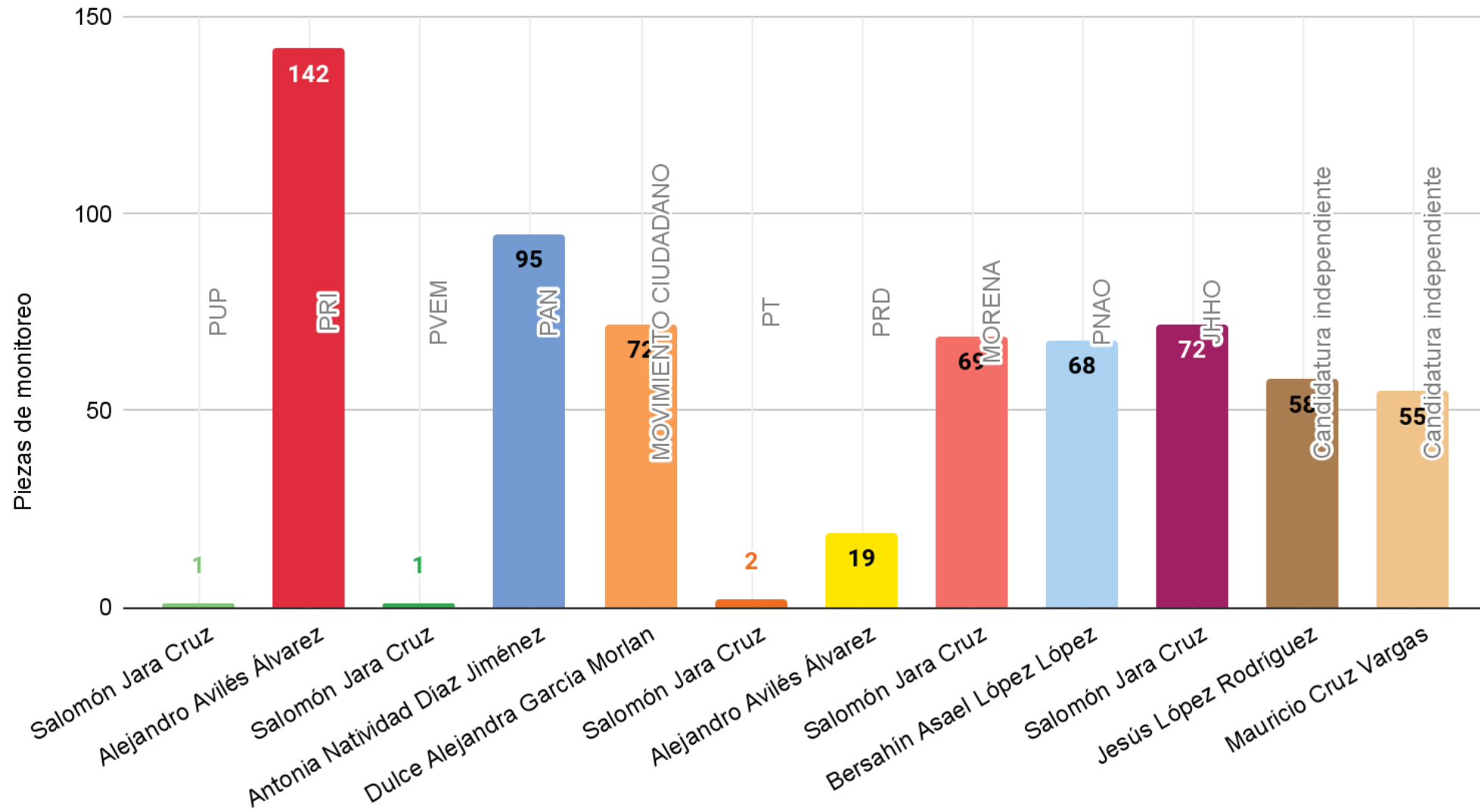
En el período monitoreado se transmitieron **18** resultados de las encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 68. Detalle de encuestas generadas

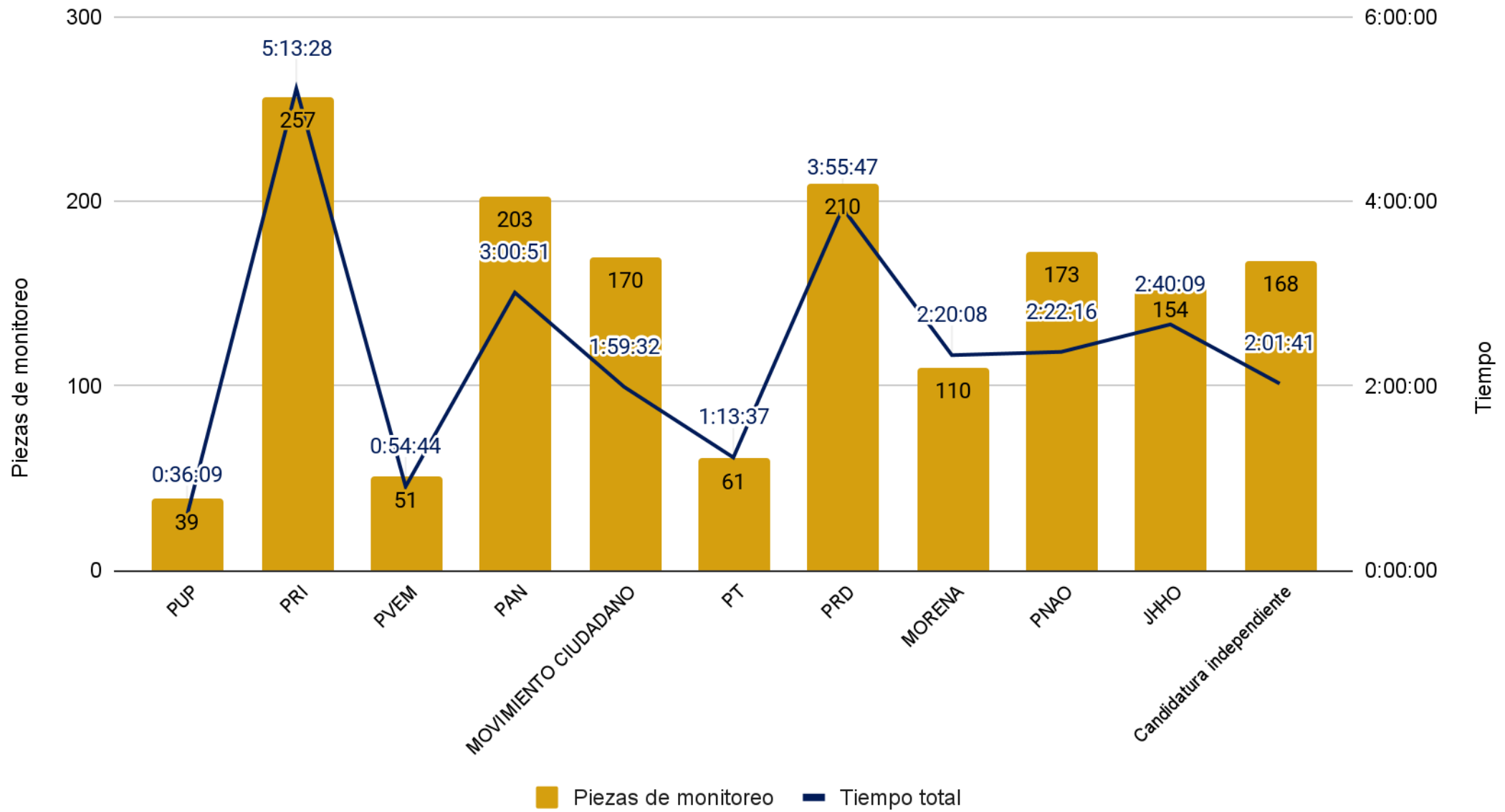
Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
Ruta 135	03/04/2022	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	No
Ruta 135	03/04/2022	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	No
Zona Roja Oaxaca	06/04/2022	EL FINANCIERO	No
Libertad Oaxaca	06/04/2022	EL FINANCIERO	No
ADN Sureste	06/04/2022	EL FINANCIERO	No
Primera Línea	06/04/2022	EL FINANCIERO	No
Quadratín Oaxaca	06/04/2022	EL FINANCIERO	No
Controversia Oaxaca	06/04/2022	EL FINANCIERO	No
Enfoque Oaxaca	06/04/2022	EL FINANCIERO	Sí
NSS Oaxaca	06/04/2022	EL FINANCIERO	No
Oaxaca Digital	07/04/2022	1) EL FINANCIERO, 2) MASSIVE CALLER, 3) CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO	No
Econoticias Huatulco	07/04/2022	EL FINANCIERO	Sí
Libertad Oaxaca	07/04/2022	EL FINANCIERO	Sí
Zona Roja Oaxaca	07/04/2022	EL FINANCIERO	No
T.v Bus	07/04/2022	EL FINANCIERO	No
Voz del sur	07/04/2022	EL FINANCIERO	Sí
Cuarta plana	07/04/2022	EL FINANCIERO	Sí
Polígrafo Digital	10/04/2022	EL FINANCIERO	No

ANEXO GRÁFICO

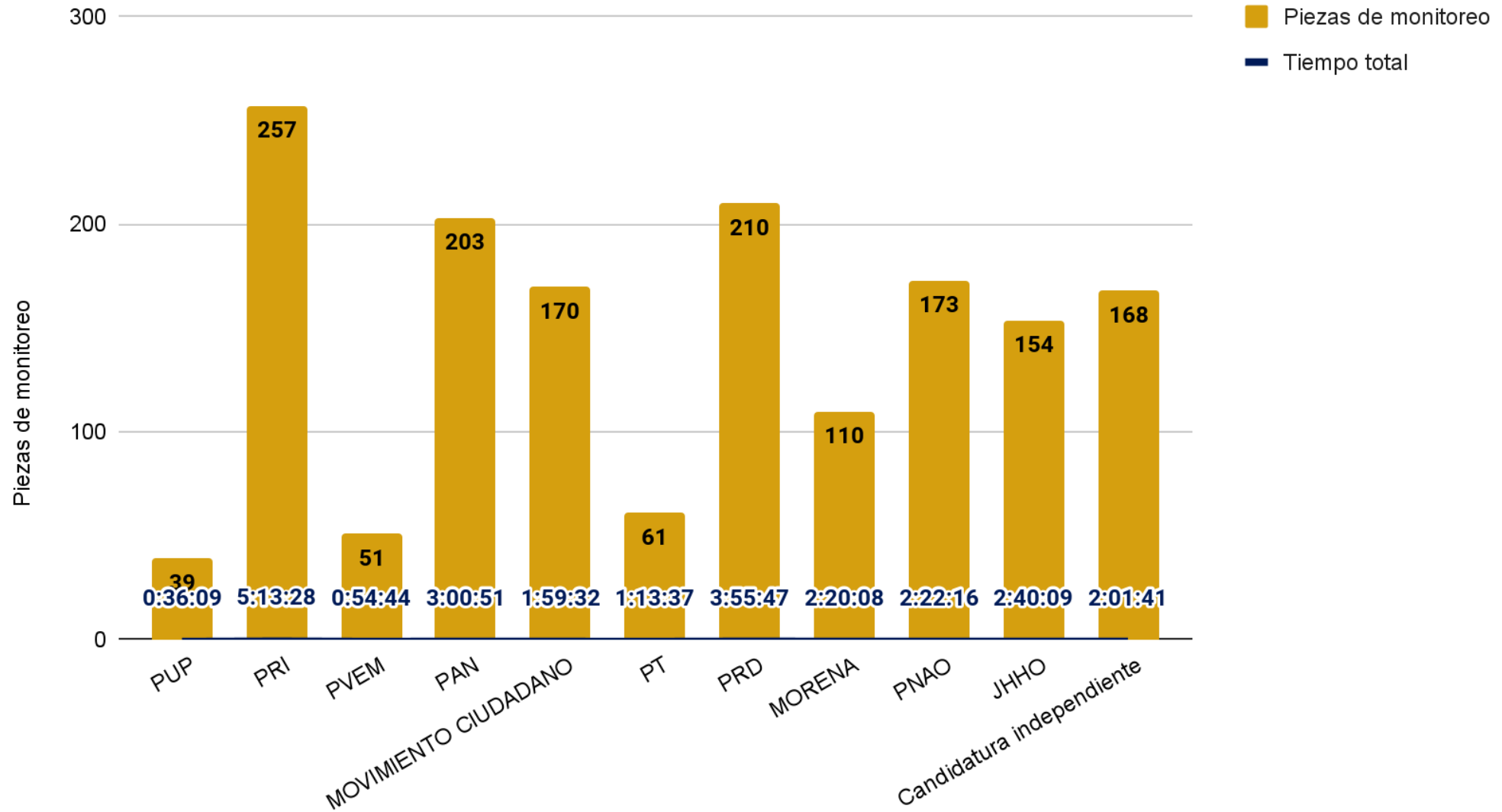
Gráfica 1. Tiempo condensado de transmisión en radio y televisión por persona



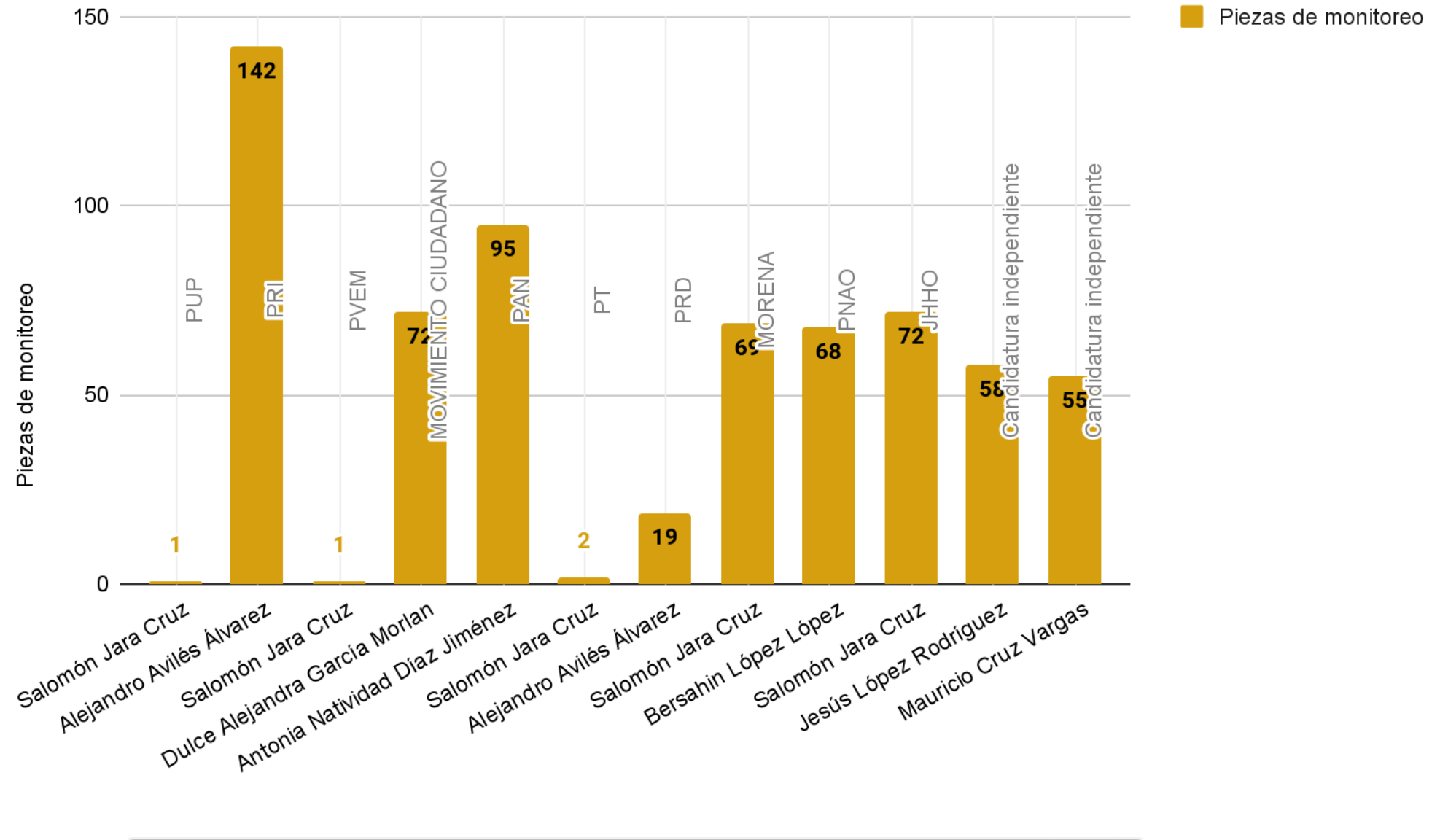
Gráfica 2. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión



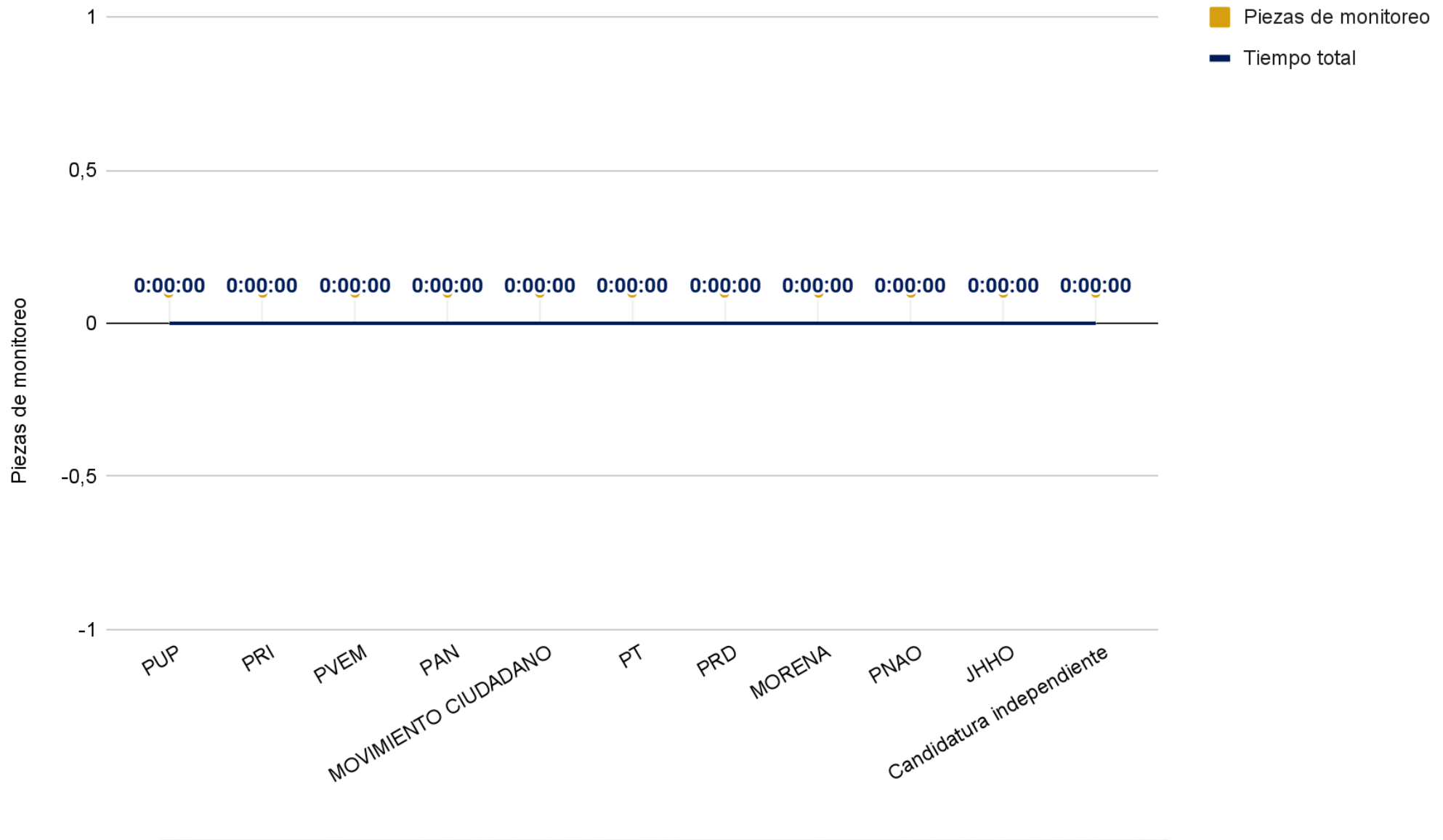
Gráfica 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio



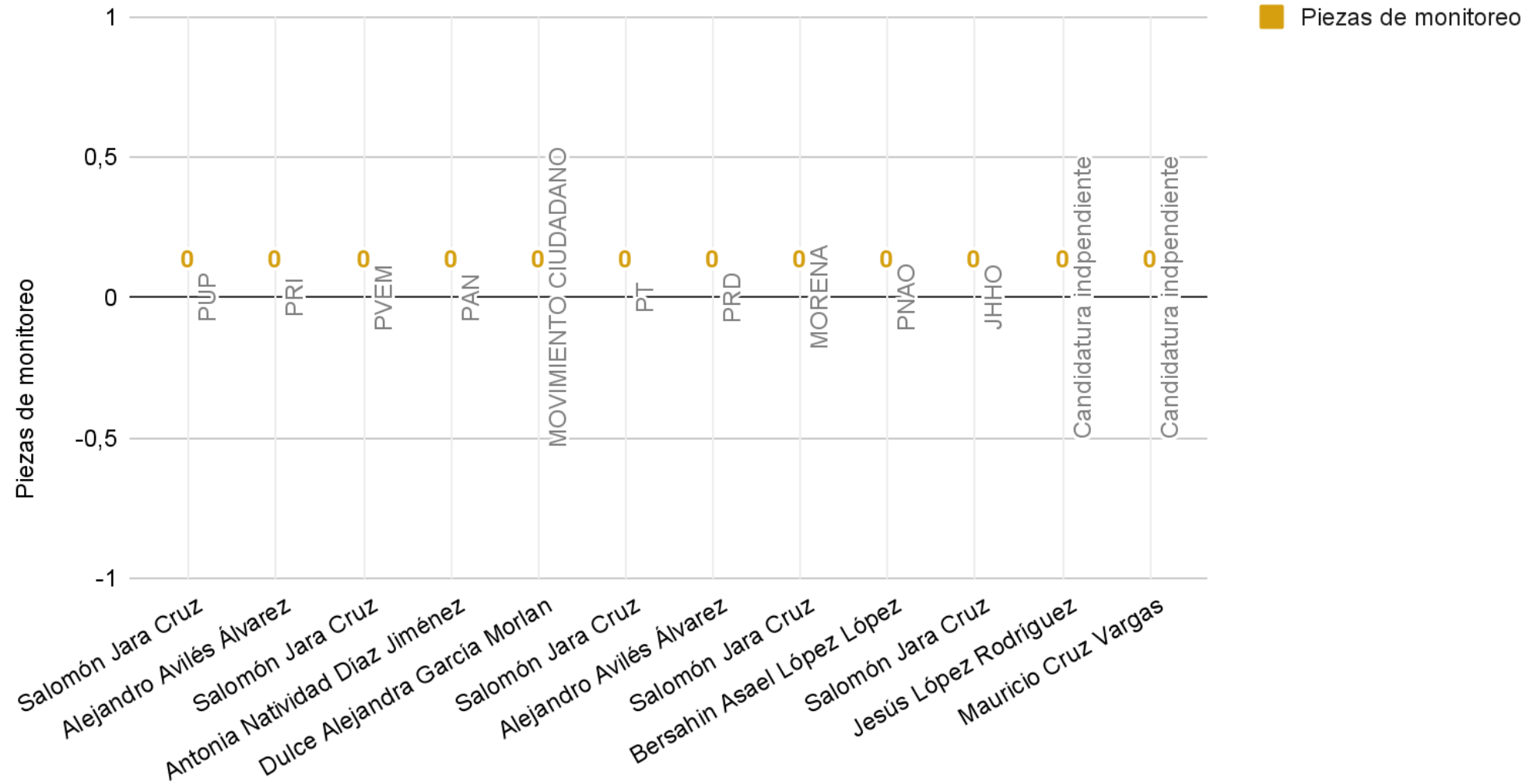
Gráfica 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por candidatura



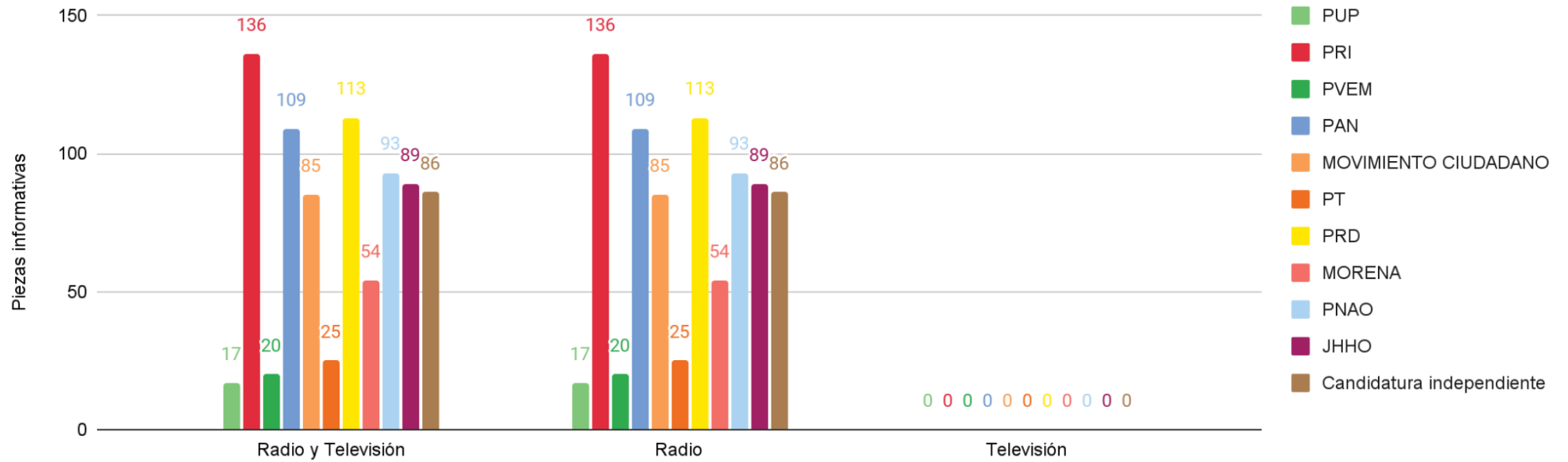
Gráfica 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión



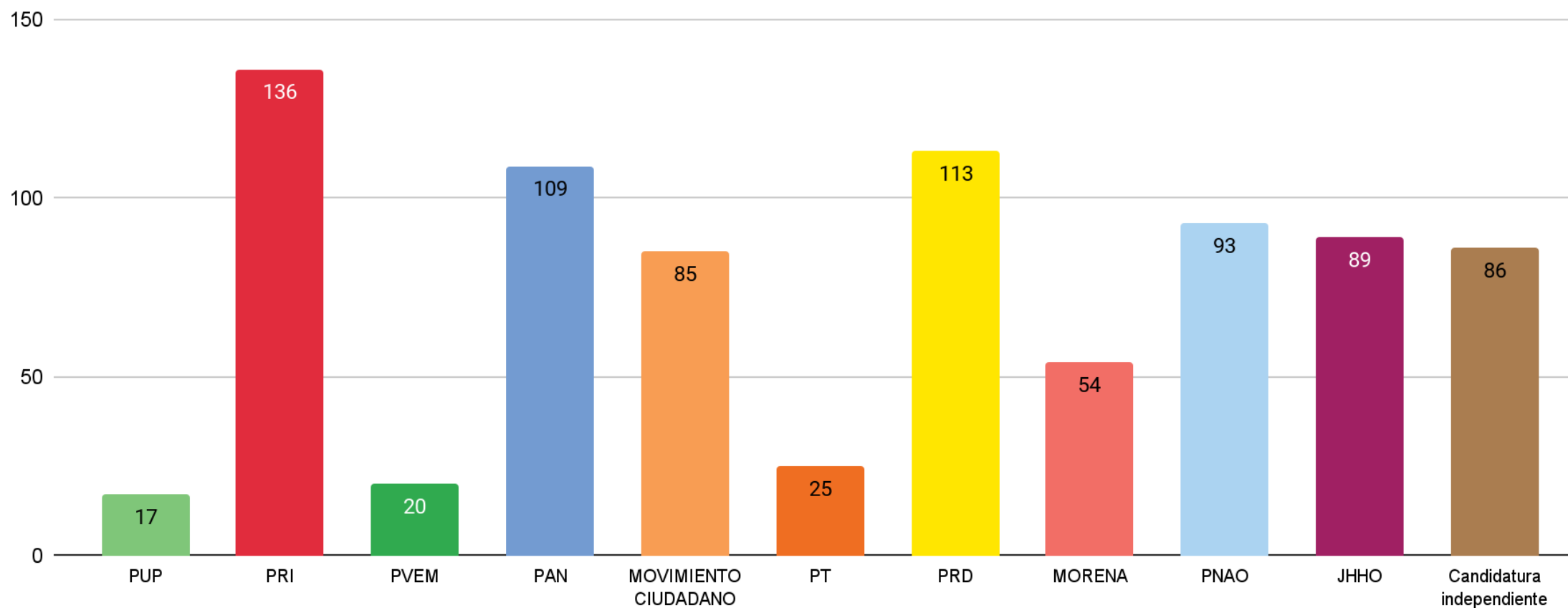
Gráfica 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por candidatura



Gráfica 7. Piezas informativas en radio y televisión



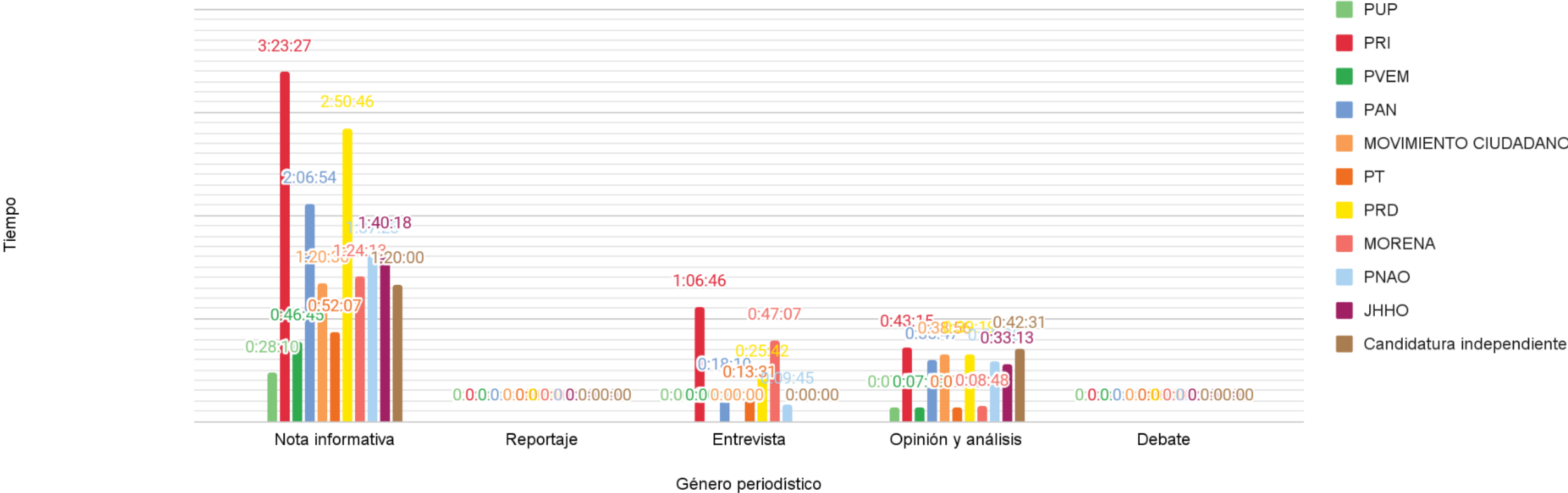
Gráfica 8. Piezas informativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



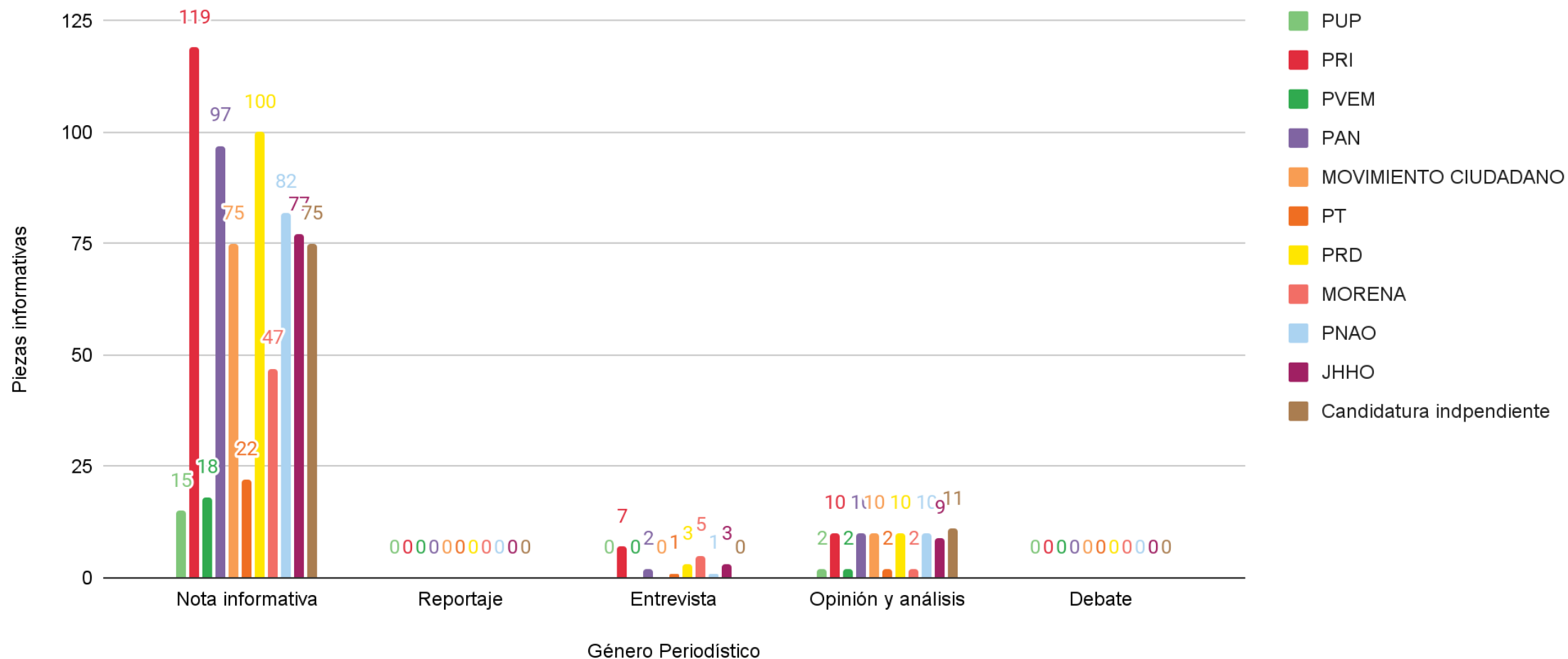
Gráfica 9. Piezas informativas en televisión



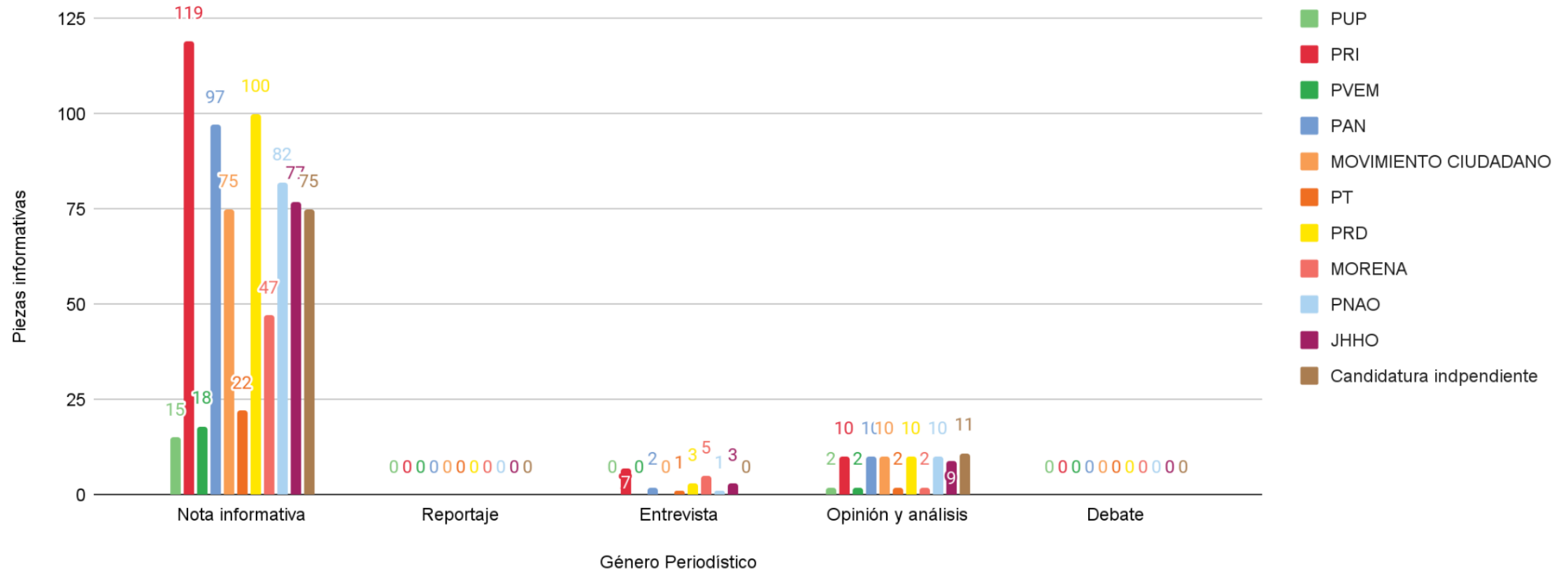
Gráfica 10. Tiempo total por género periodístico



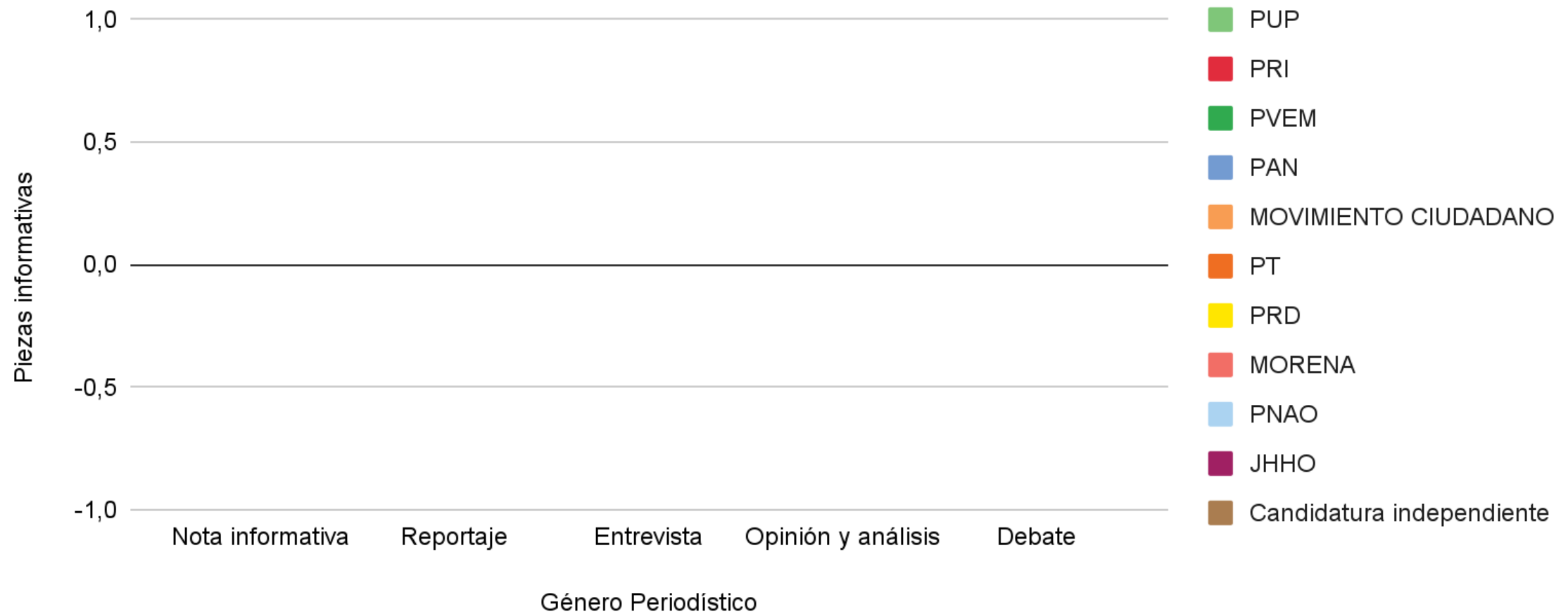
Gráfica 11. Piezas informativas por género periodístico



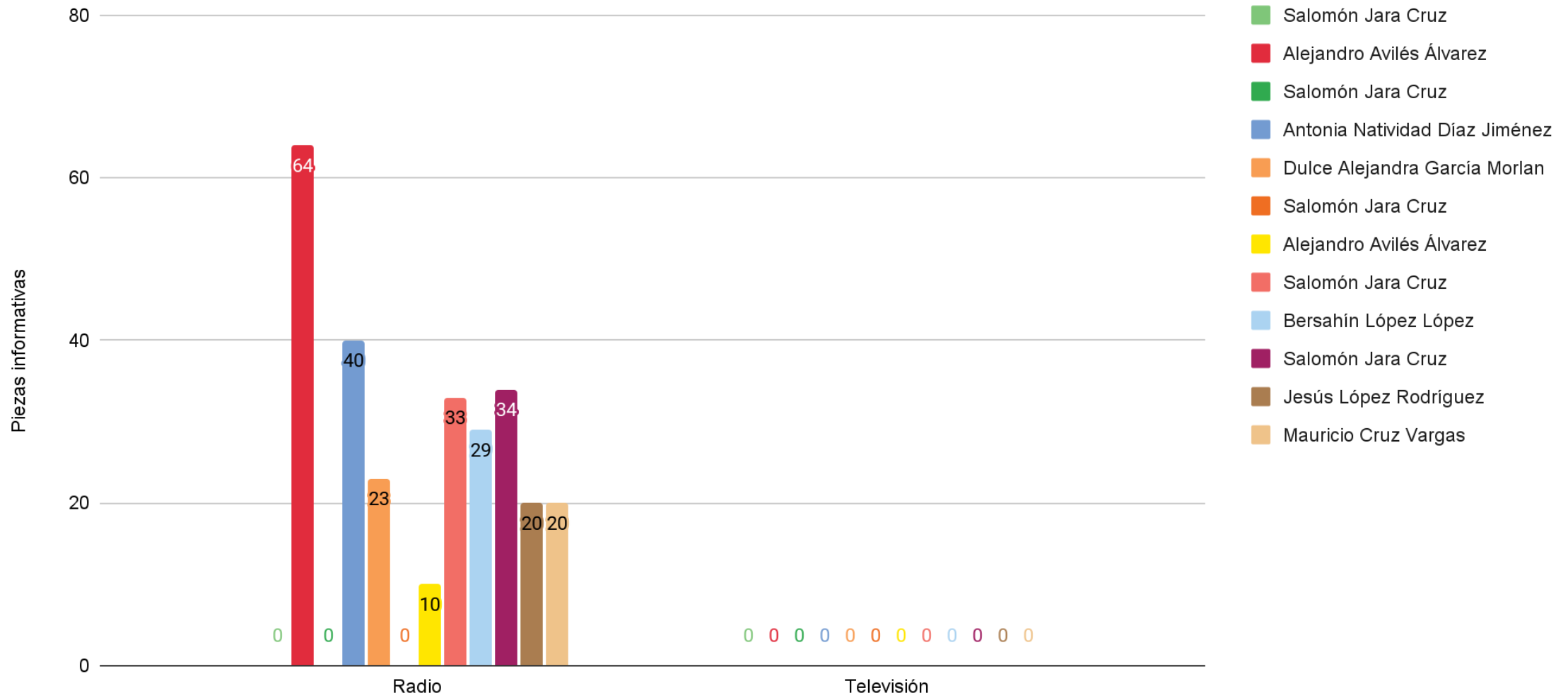
Gráfica 12. Piezas informativas por género periodístico en radio



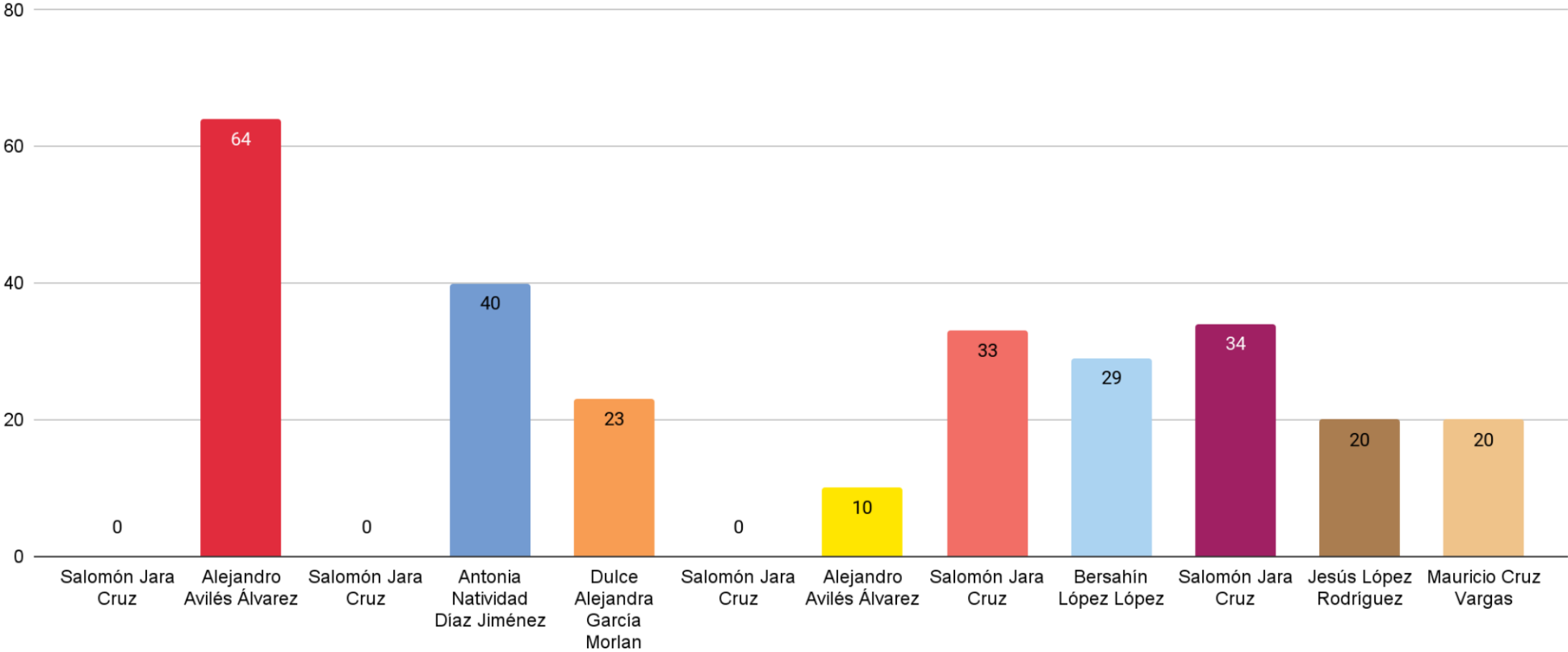
Gráfica 13. Piezas informativas por género periodístico en televisión



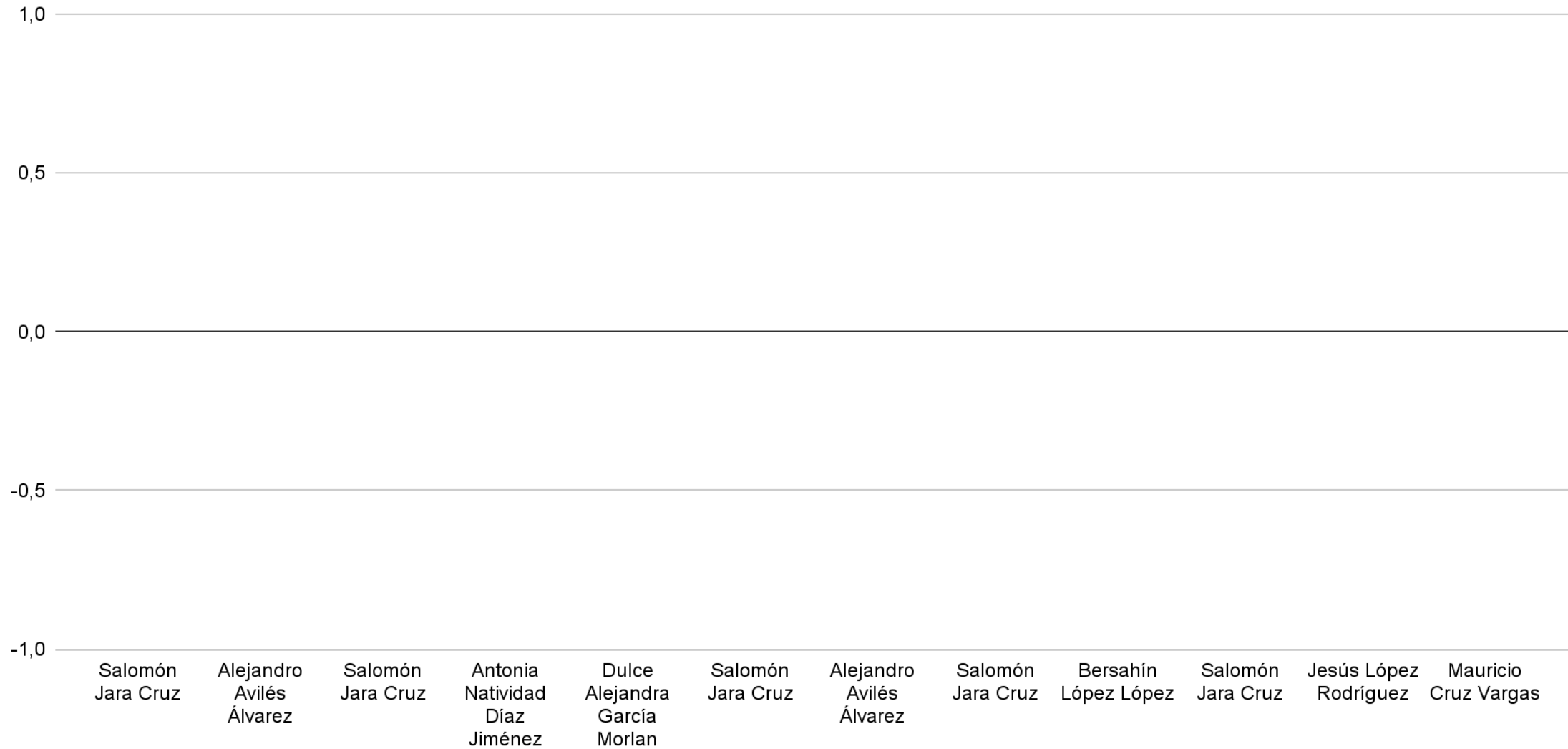
Gráfica 14. Piezas informativas por persona con candidatura en radio y televisión



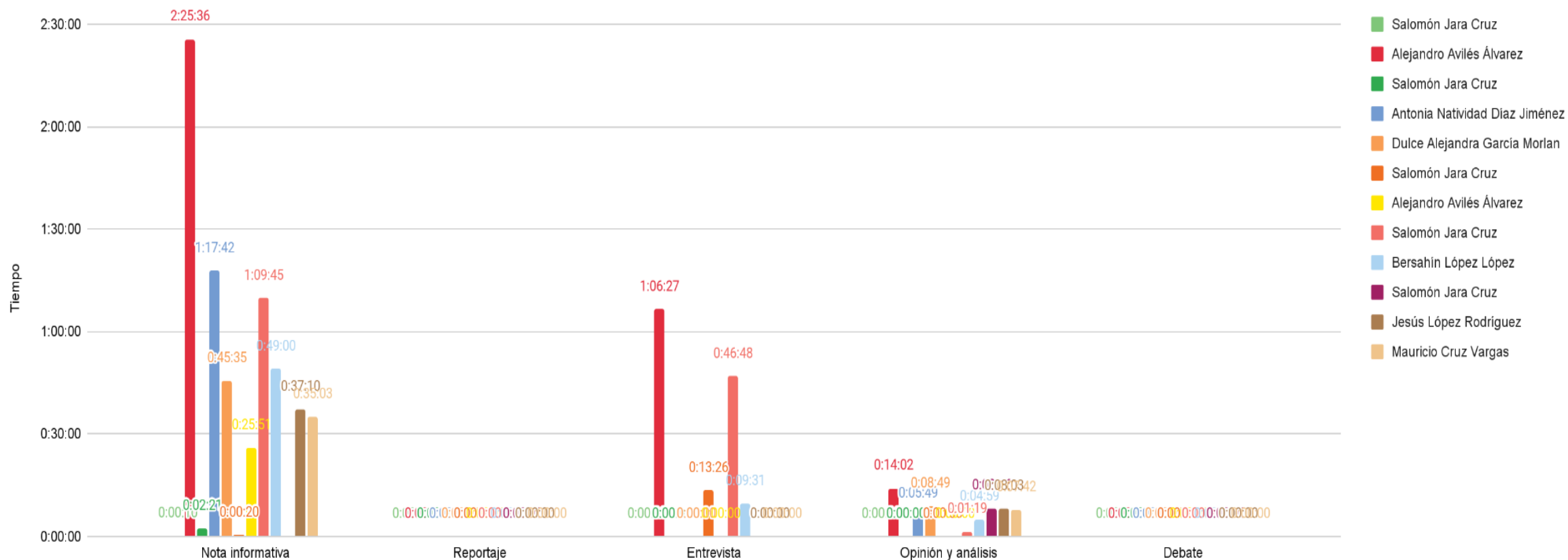
Gráfica 15. Piezas informativas por persona con candidatura en radio



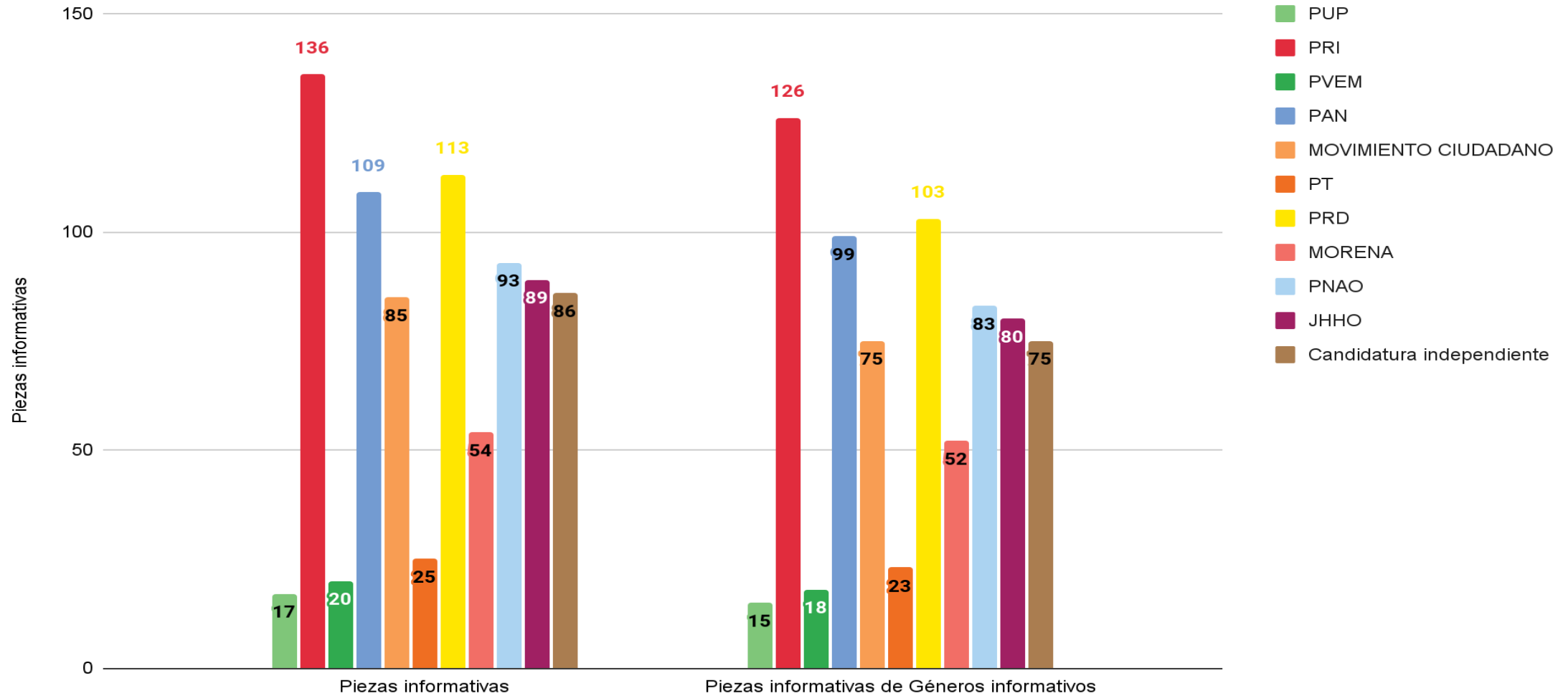
Gráfica 16. Piezas informativas por persona con candidatura en televisión



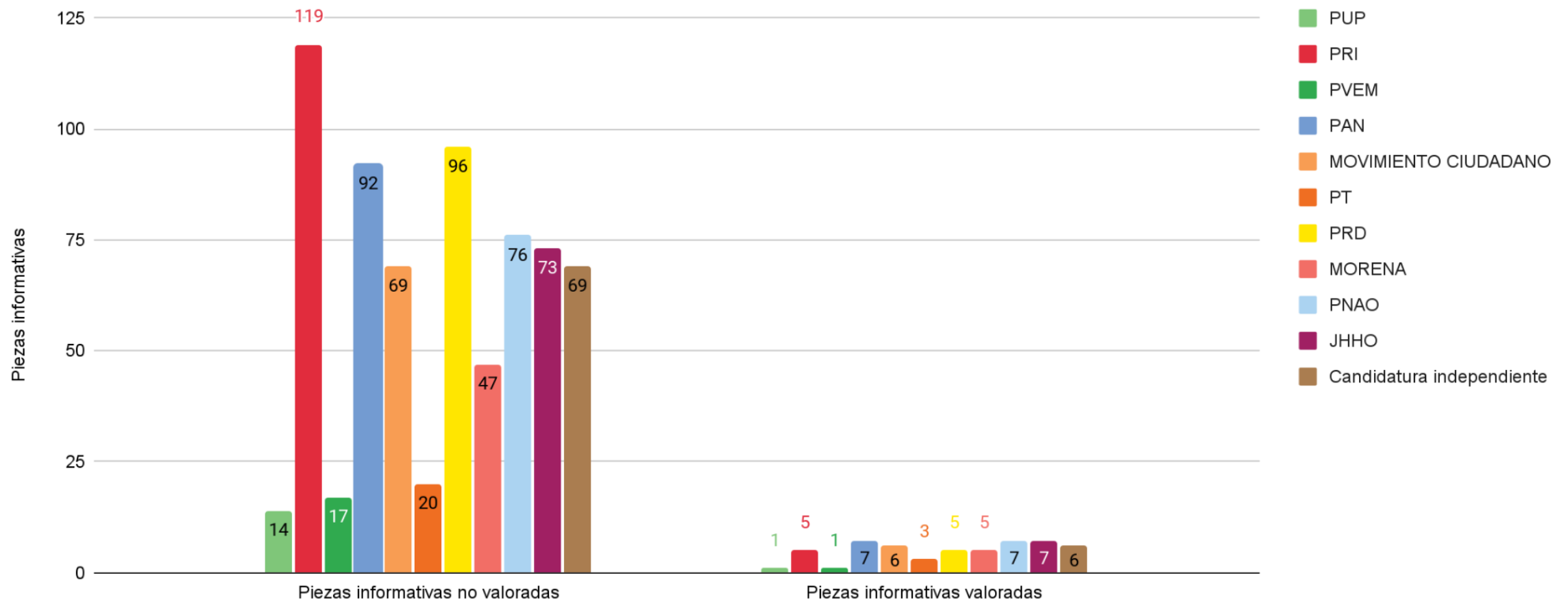
Gráfica 17. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión



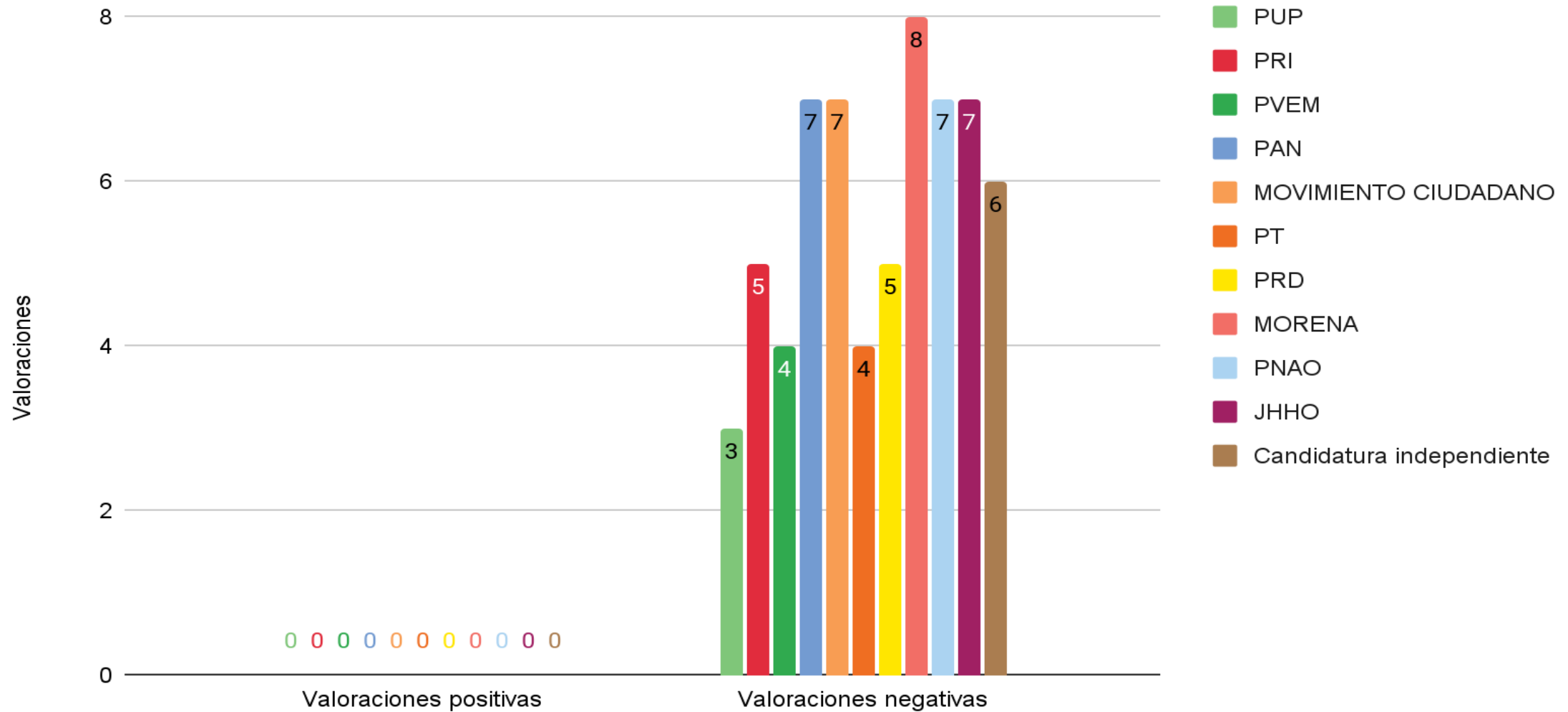
Gráfica 18. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente



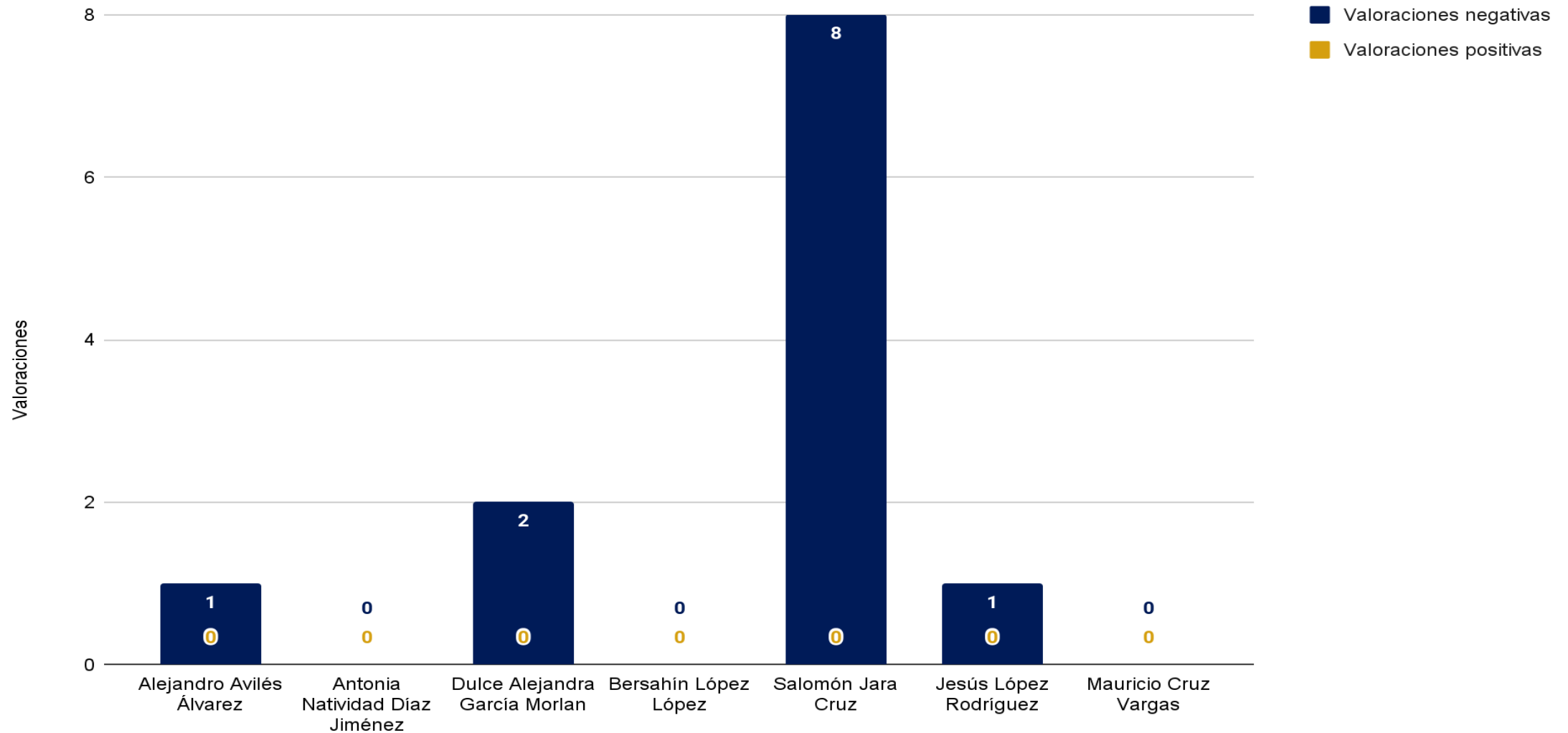
Gráfica 19. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



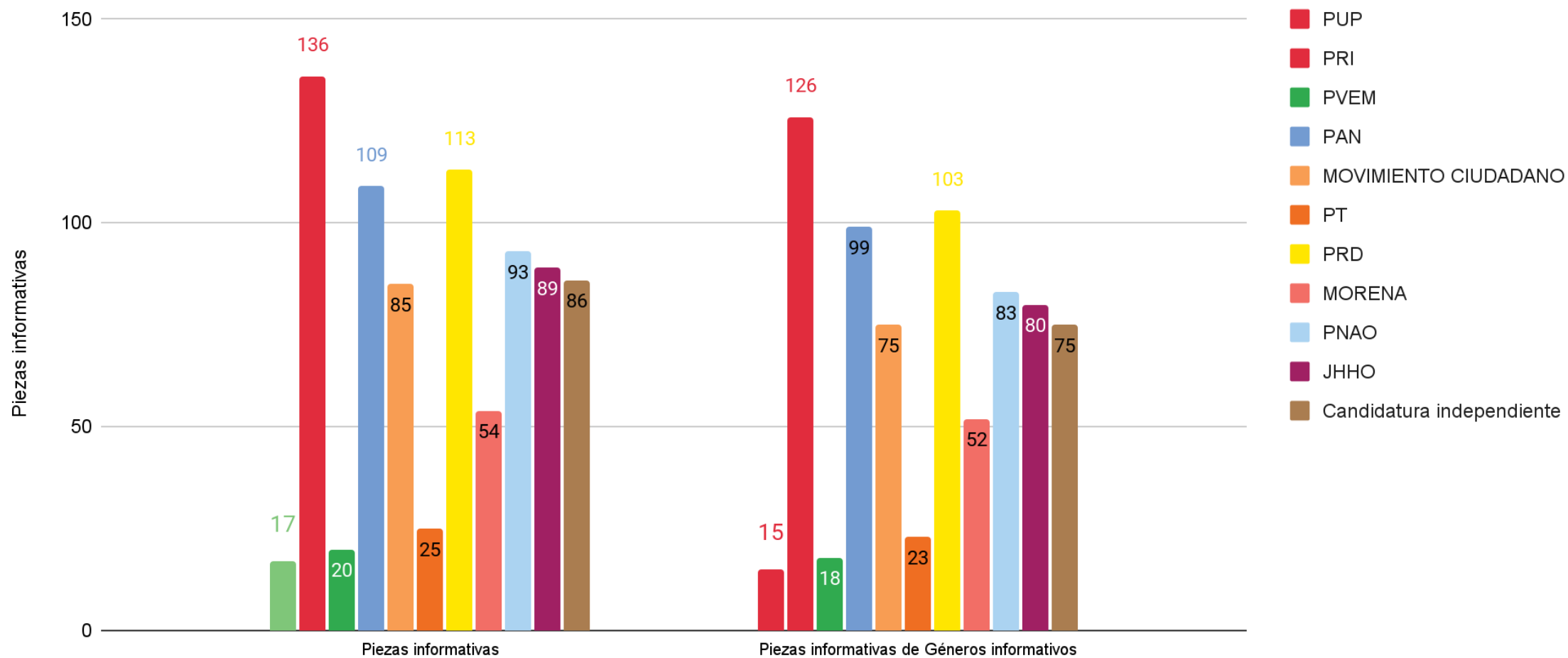
Gráfica 20. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



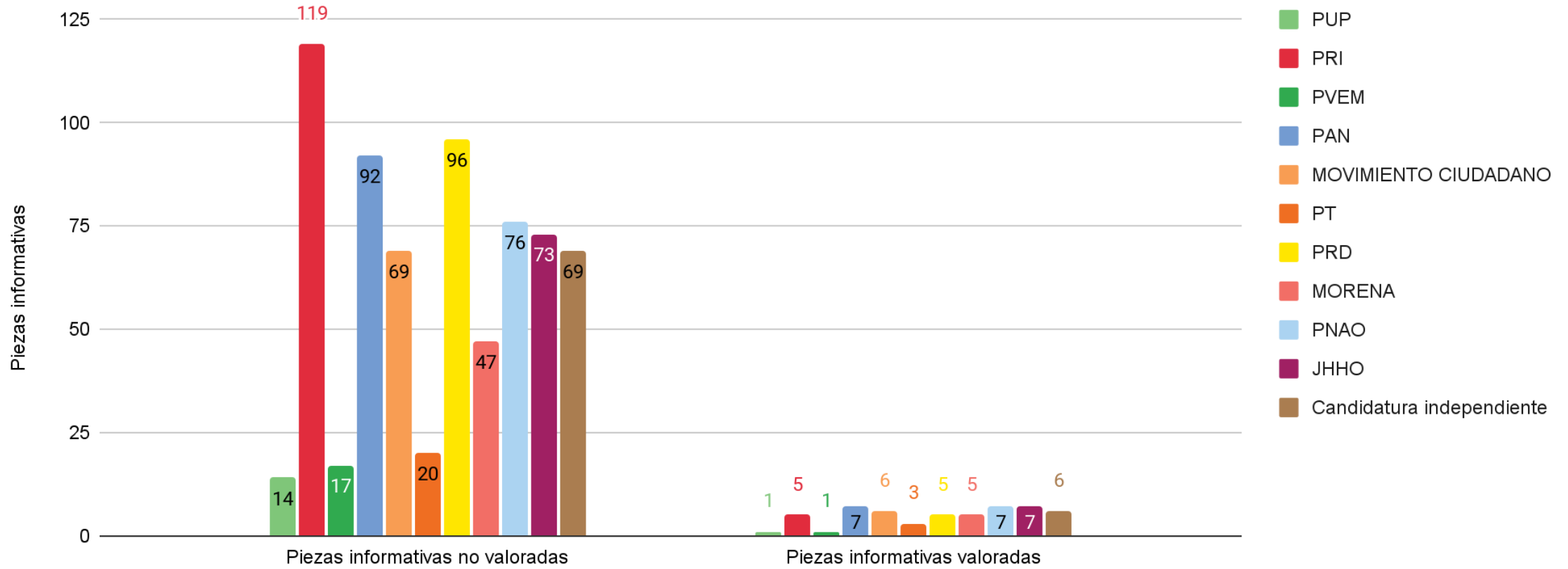
Gráfica 21. Valoraciones positivas y negativas de la información en radio y televisión por persona



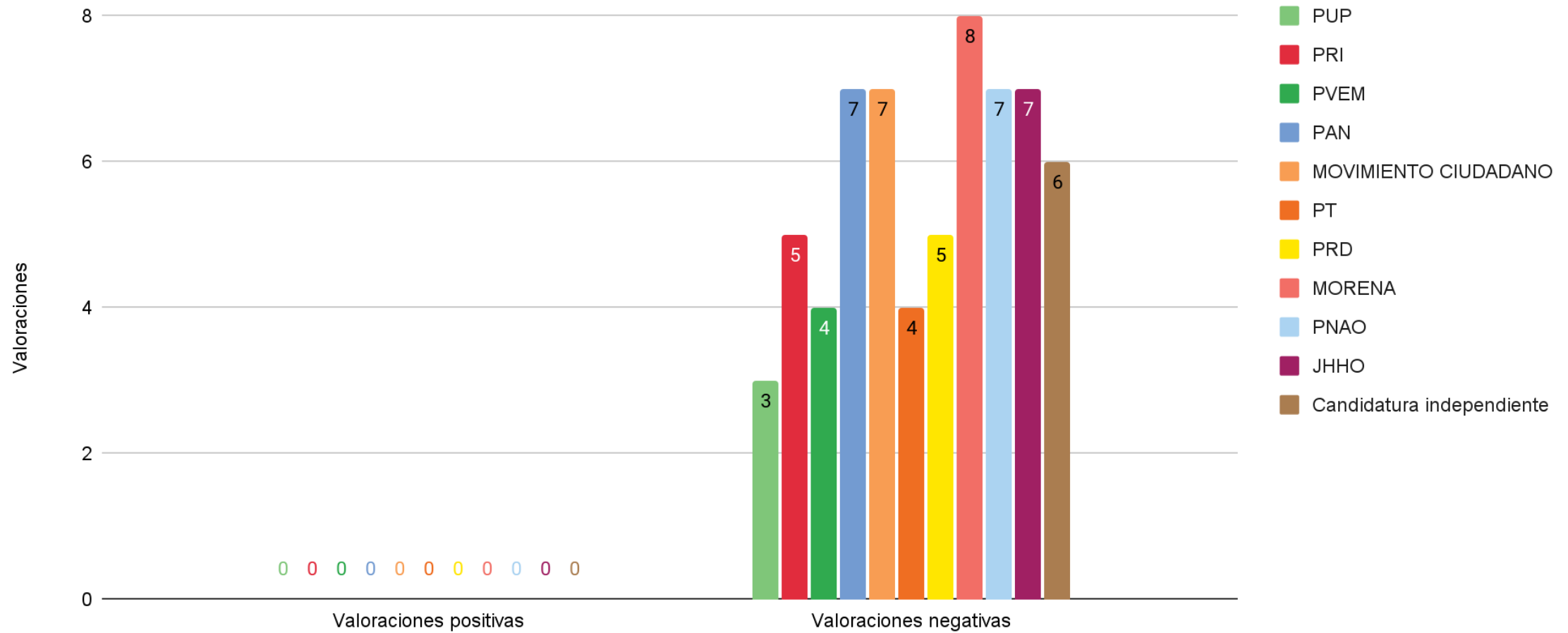
Gráfica 22. Piezas informativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



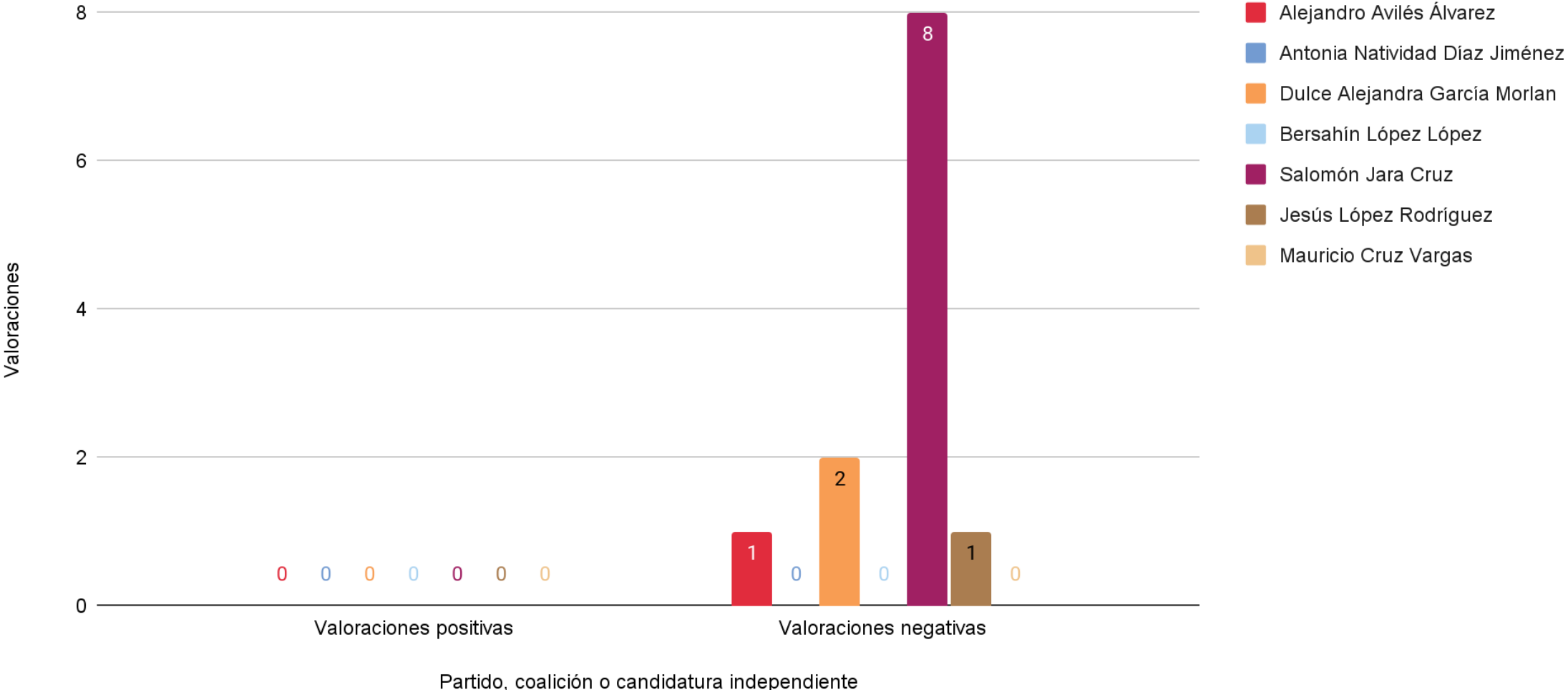
Gráfica 23. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



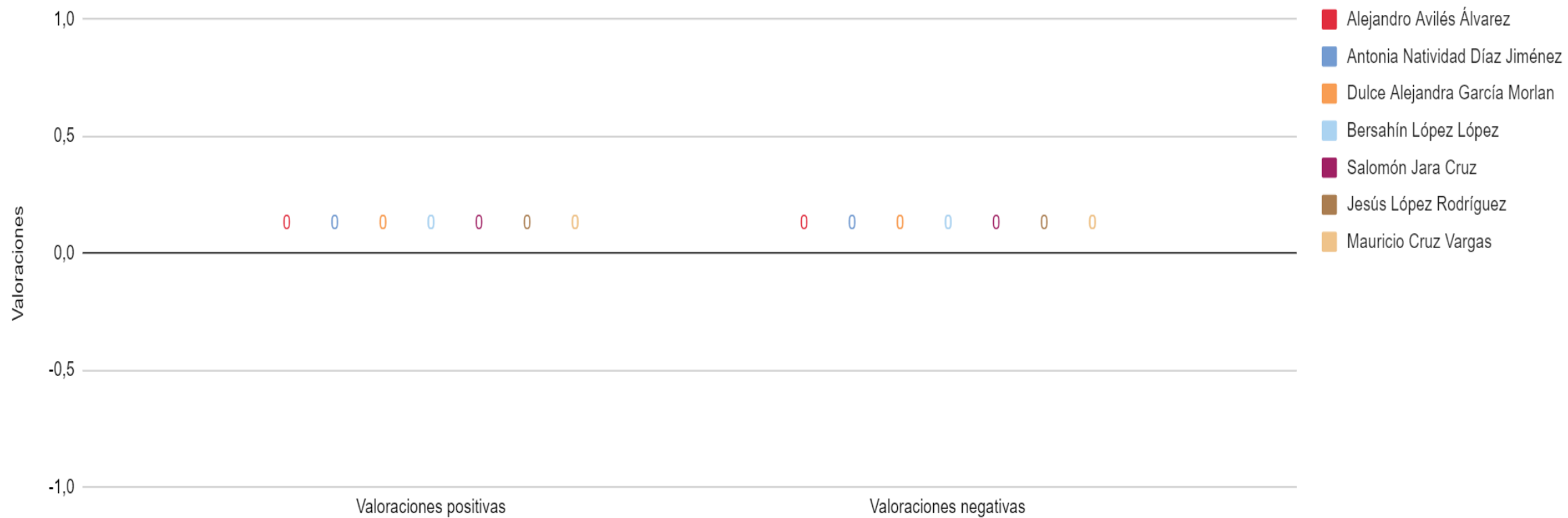
Gráfica 24. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



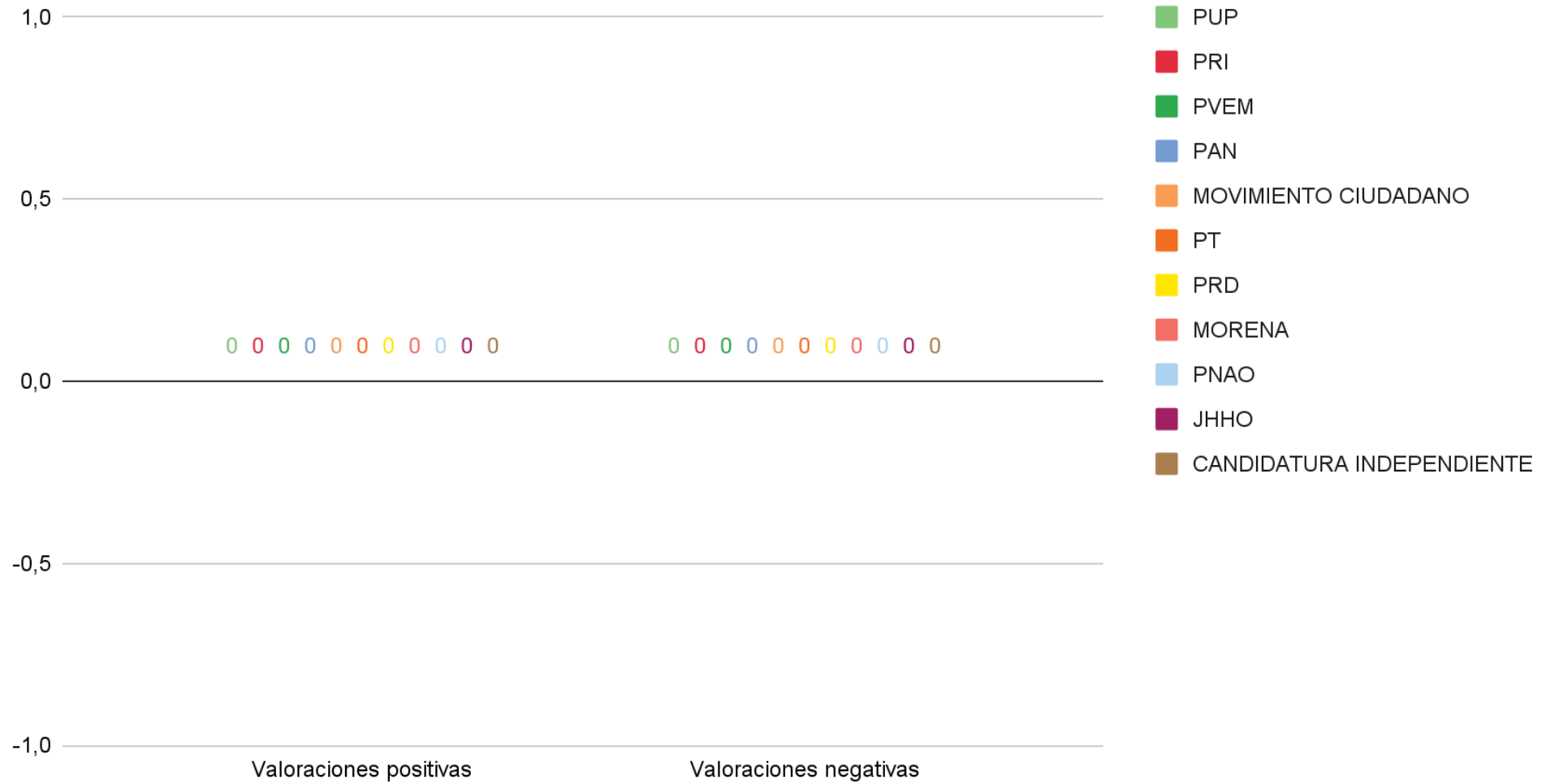
Gráfica 25. Valoraciones positivas y negativas por persona en radio



Gráfica 26. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



Gráfica 27. Piezas No valoradas y Valoradas en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente



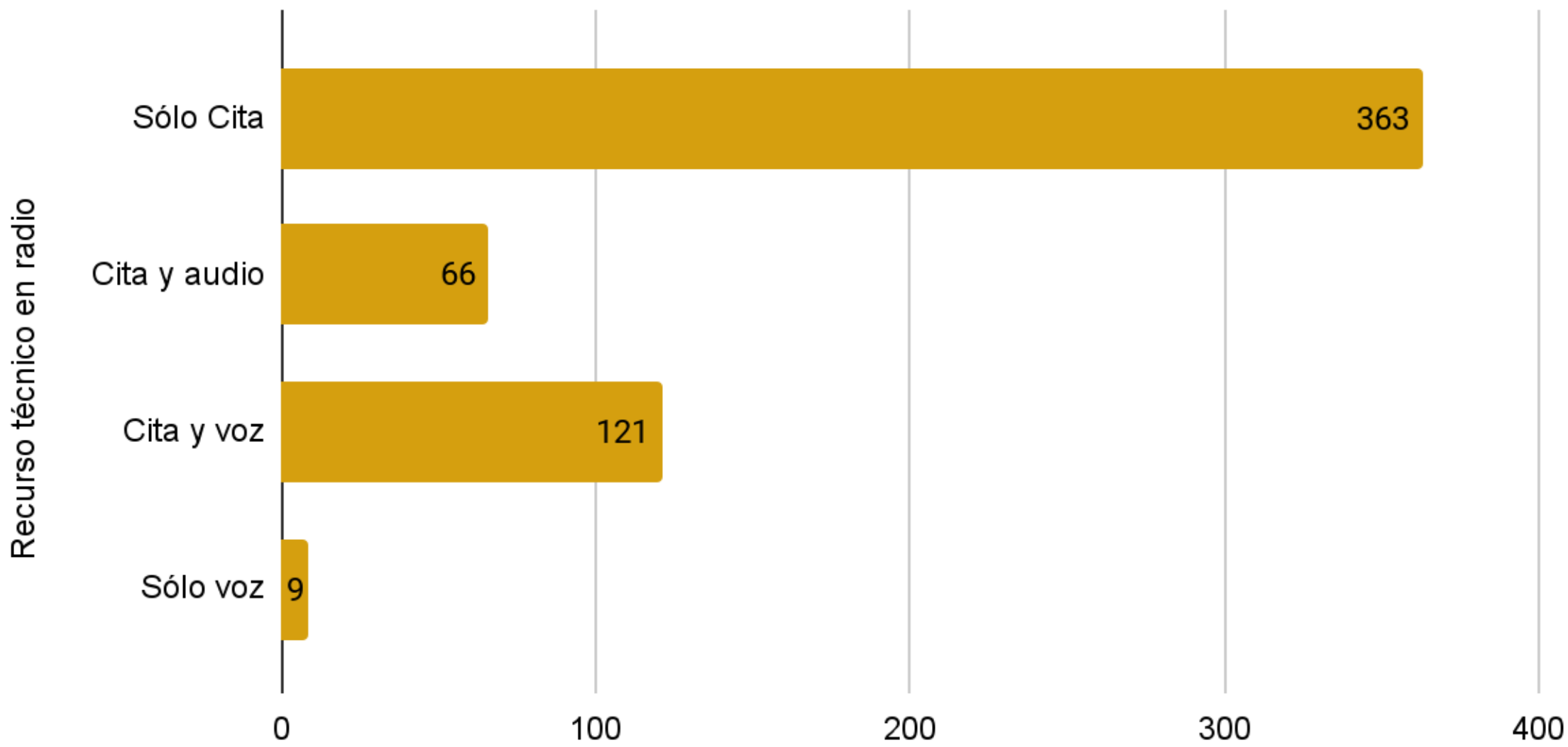
Gráfica 28. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



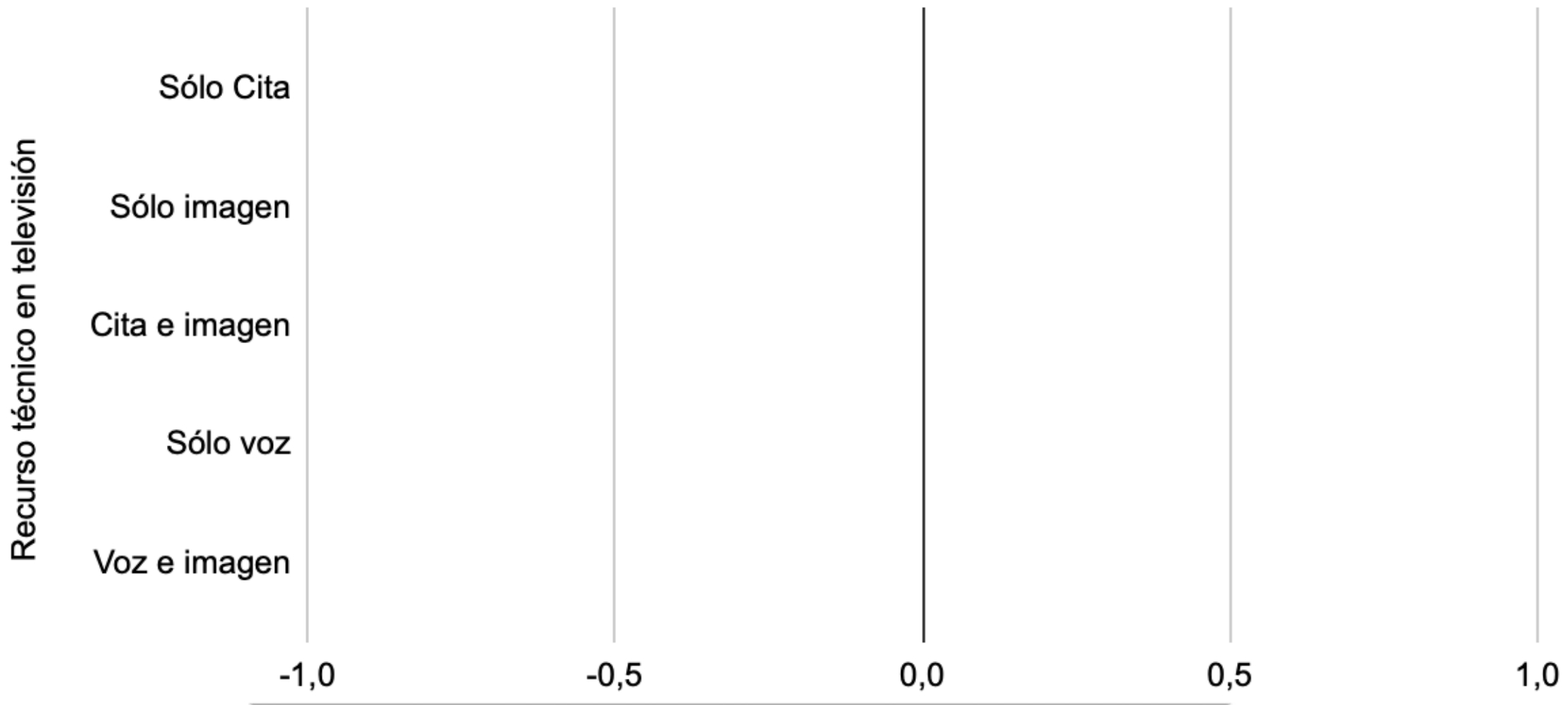
Gráfica 29. Valoraciones positivas y negativas por persona en televisión



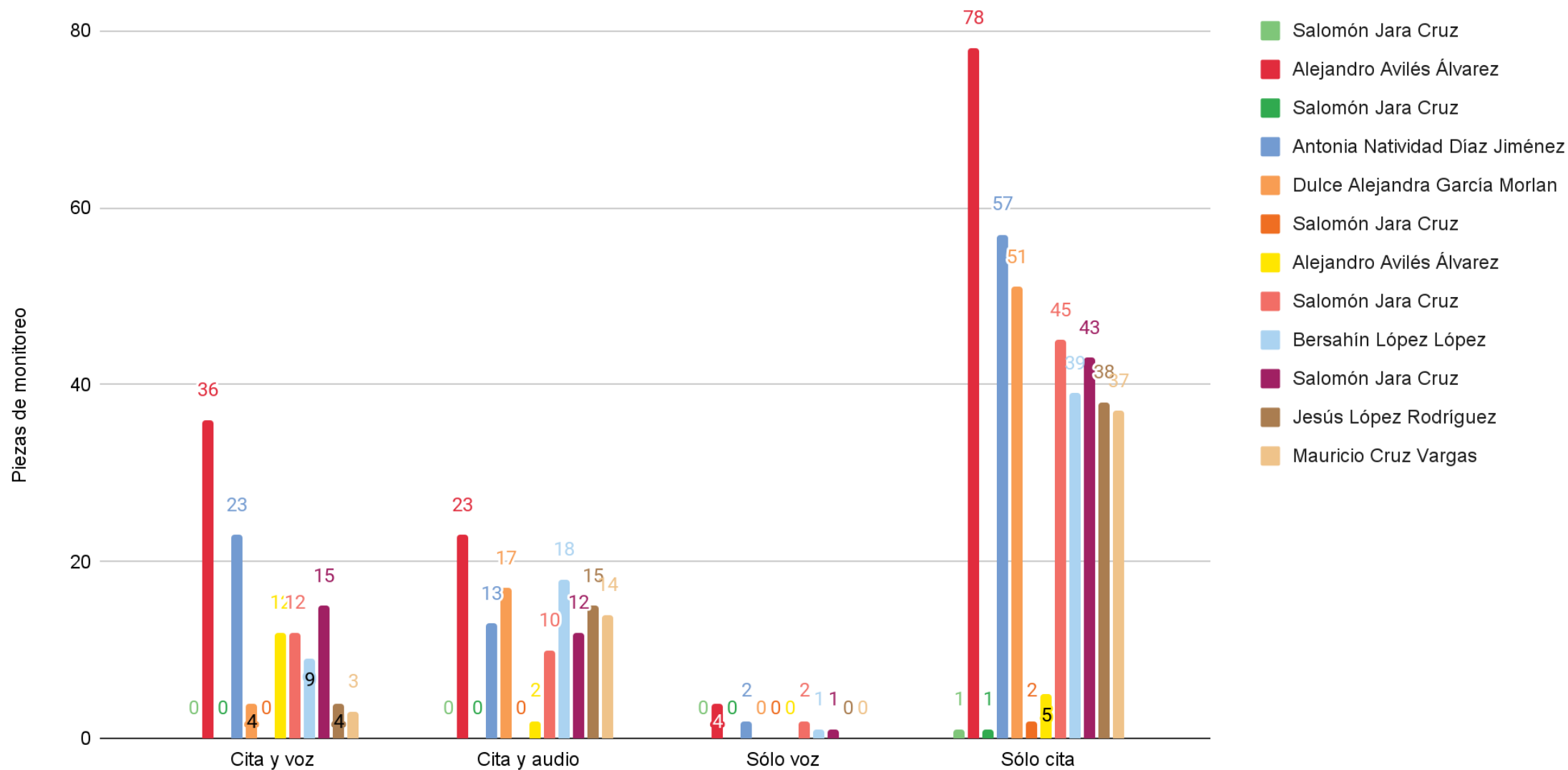
Gráfica 30. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio



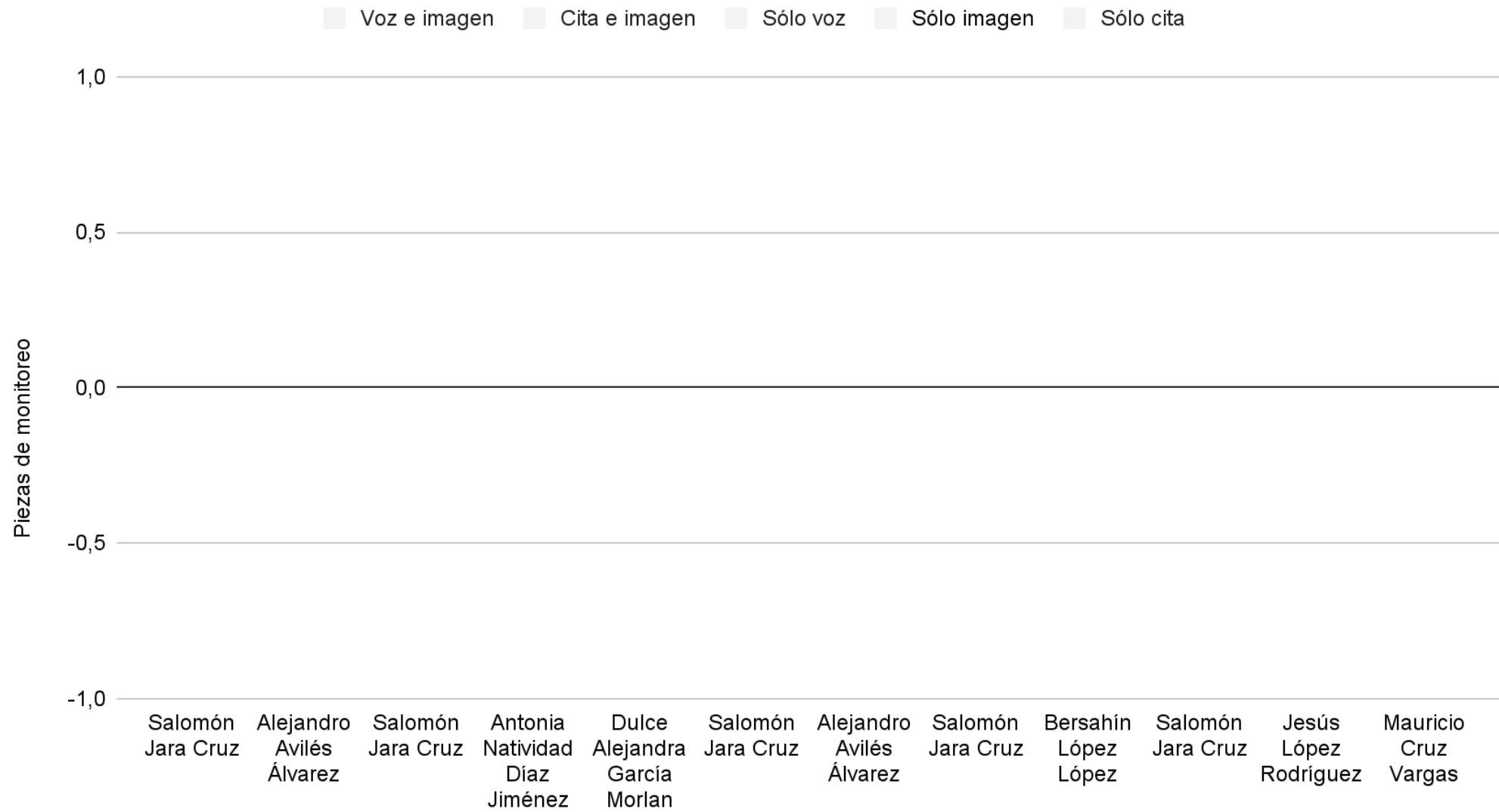
Gráfica 31. Piezas de monitoreo por recurso técnico en televisión



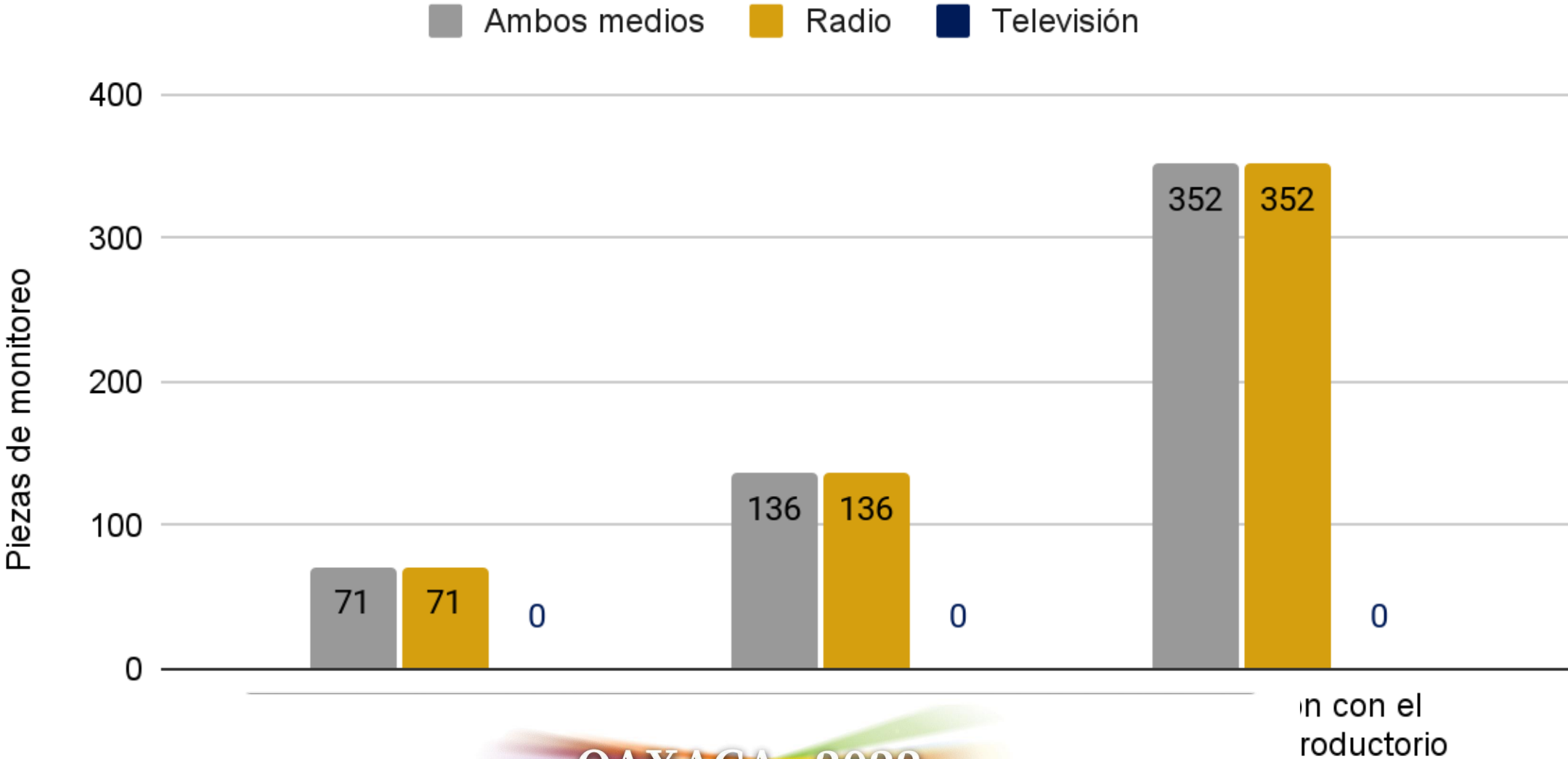
Gráfica 32. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en radio



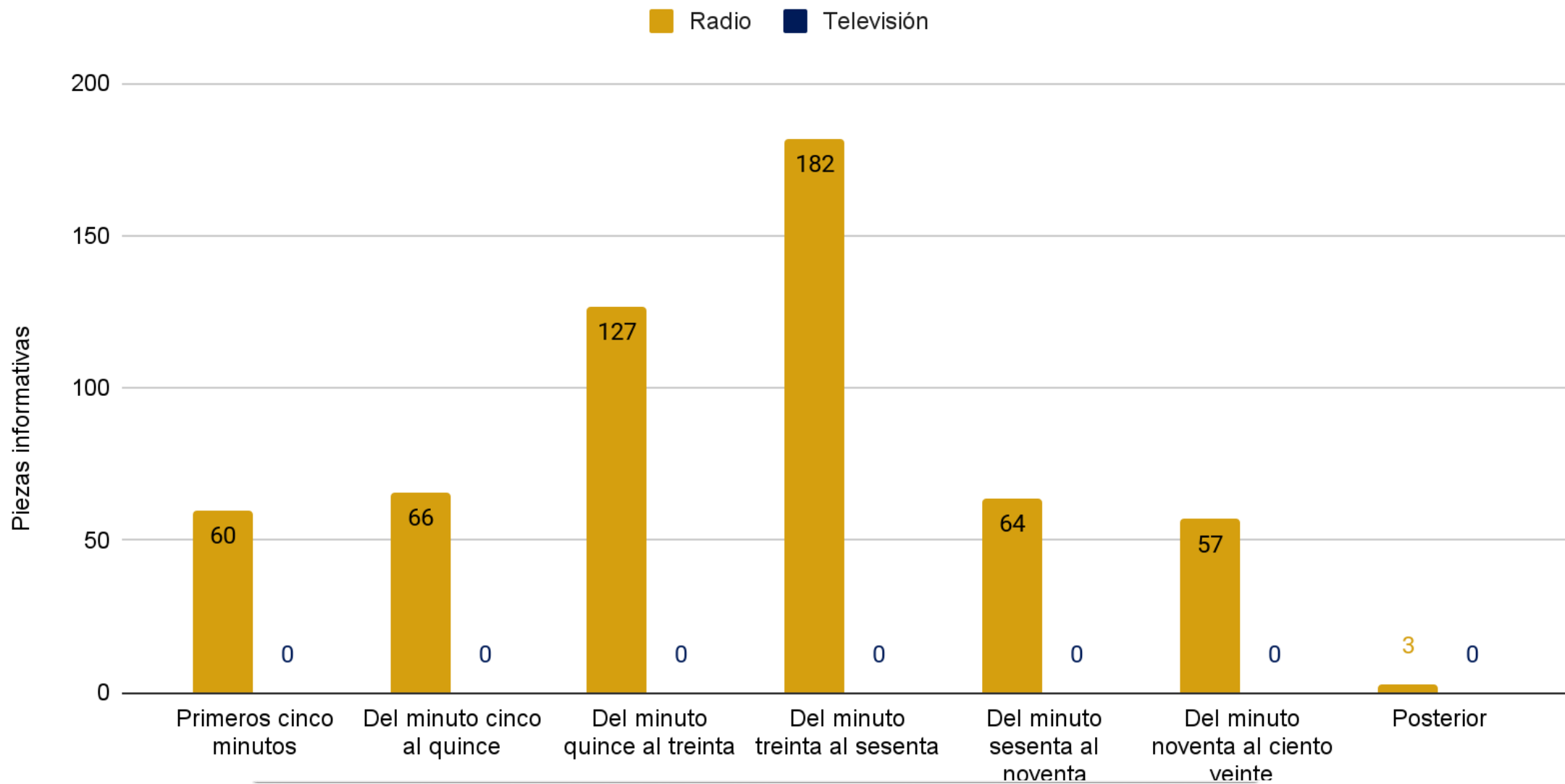
Gráfica 33. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en televisión



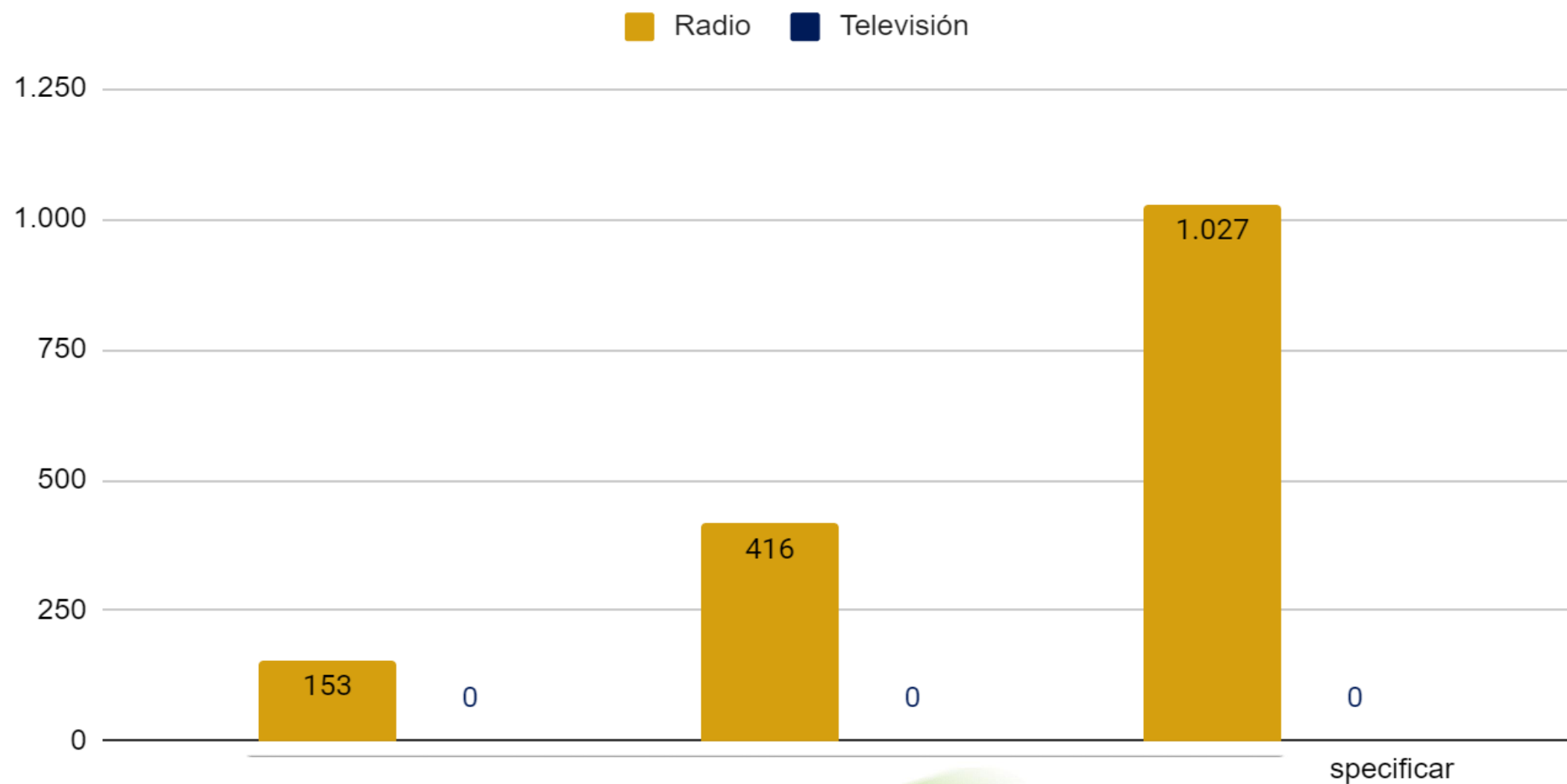
Gráfica 34. Jerarquización de la pieza informativa en radio y televisión



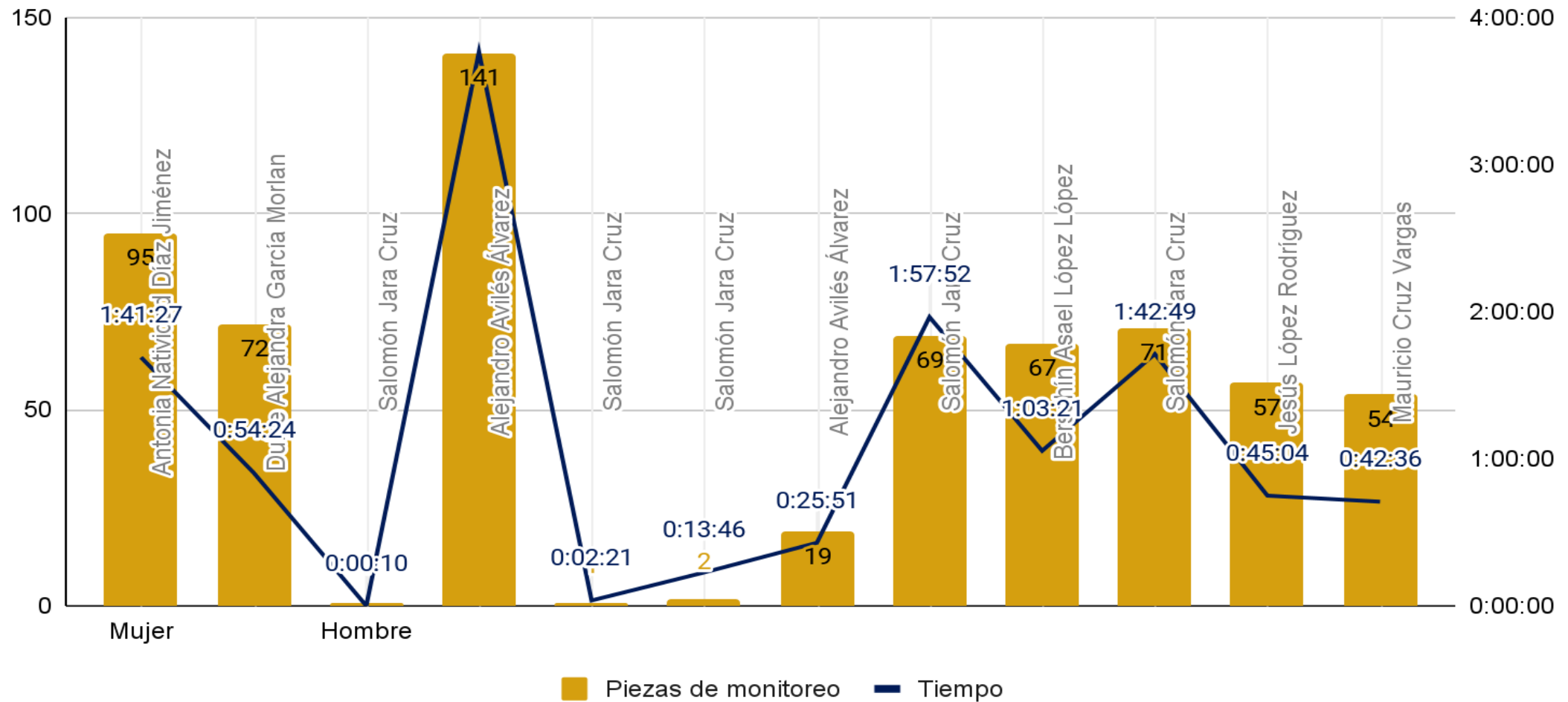
Gráfica 35. Segmento de la pieza informativa en radio y televisión



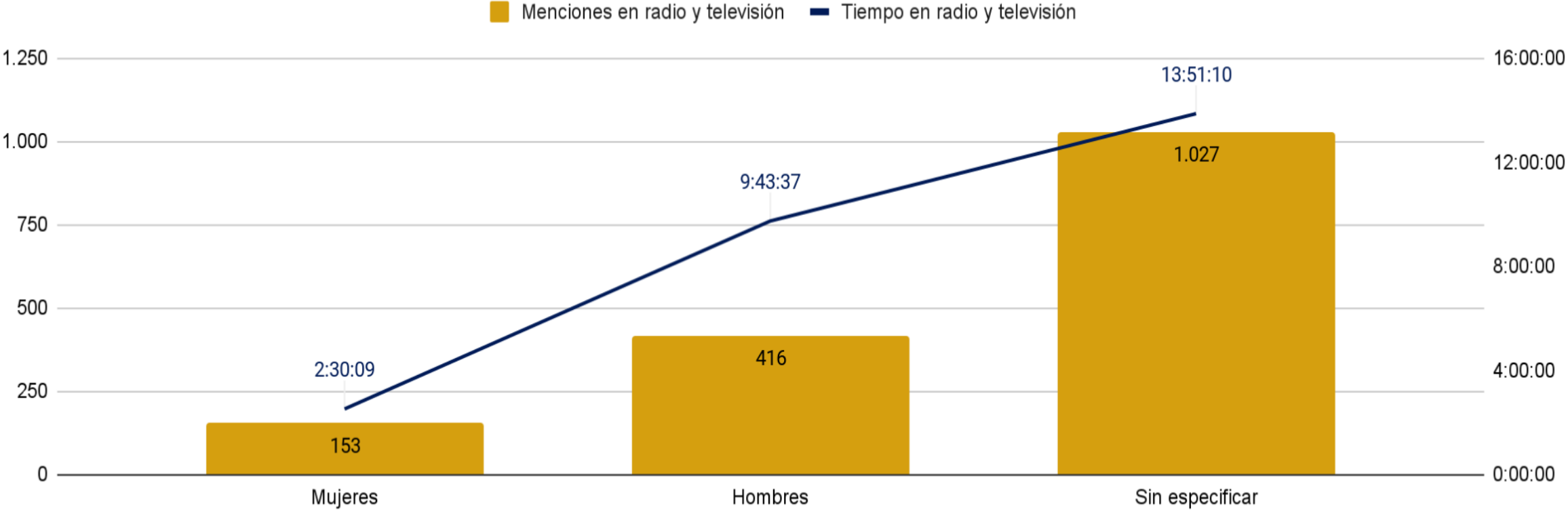
Gráfica 39. Menciones por sexo para mujeres, para hombres y sin especificar



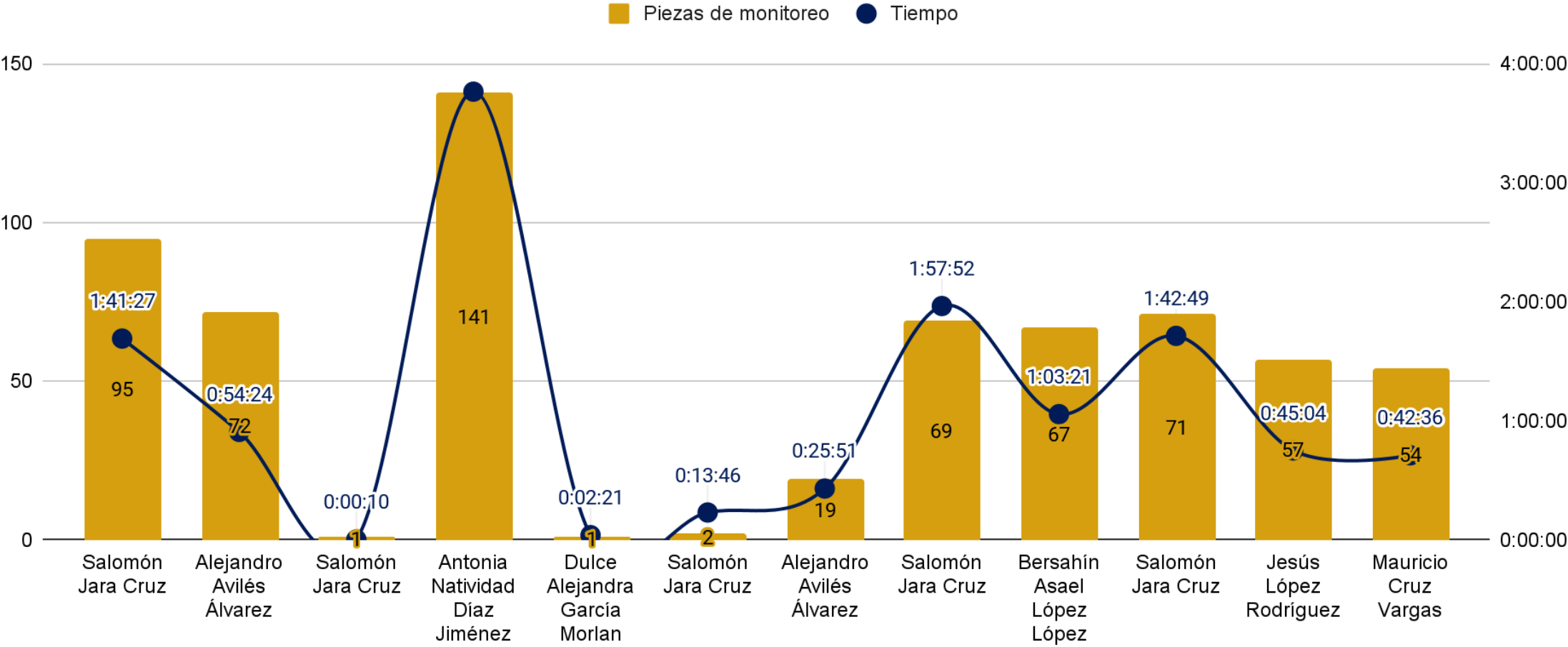
Gráfica 40. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión



Gráfica 41. Menciones para mujeres y hombres en radio



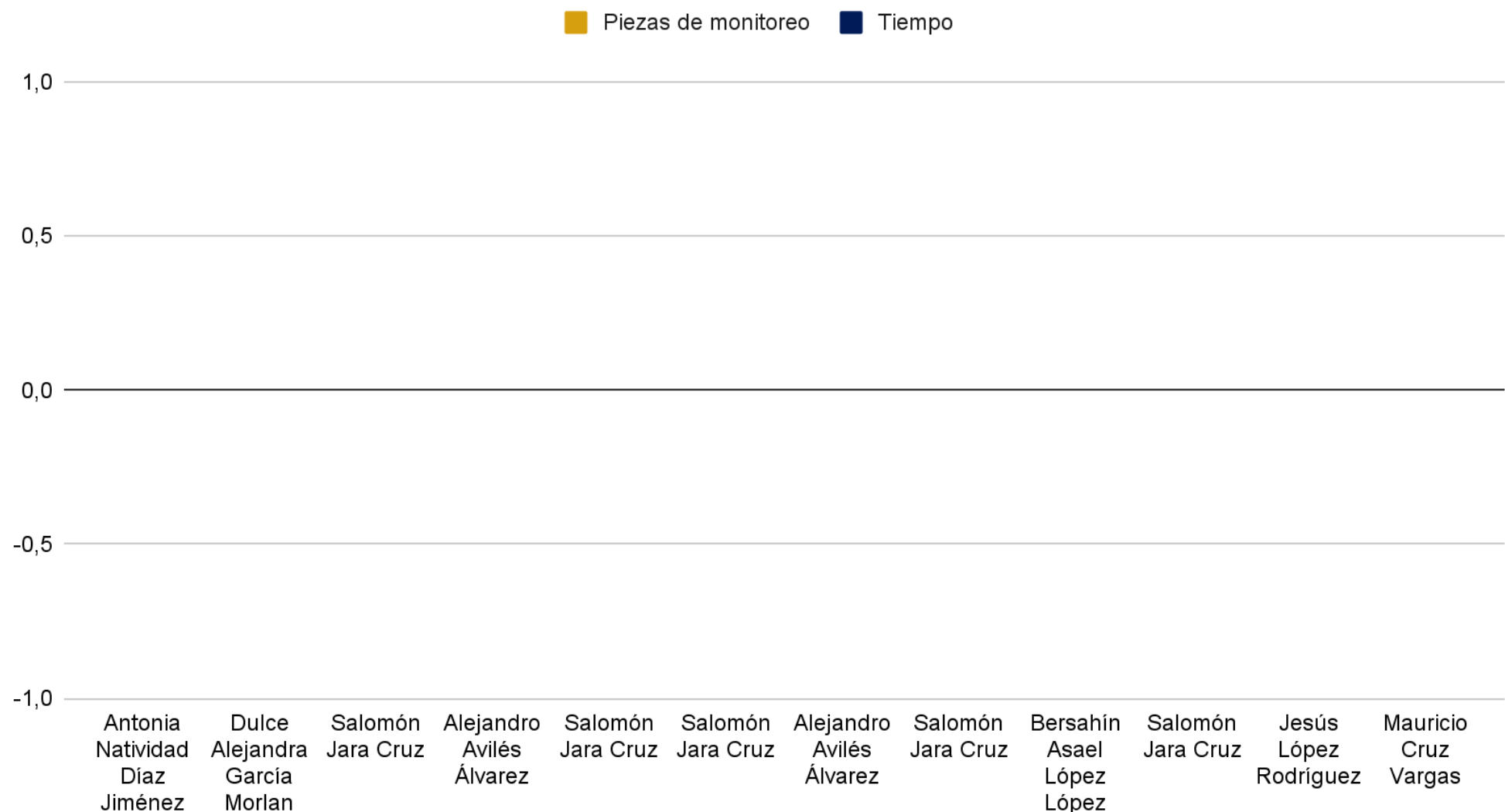
Gráfica 42. Menciones para mujeres y hombres en radio



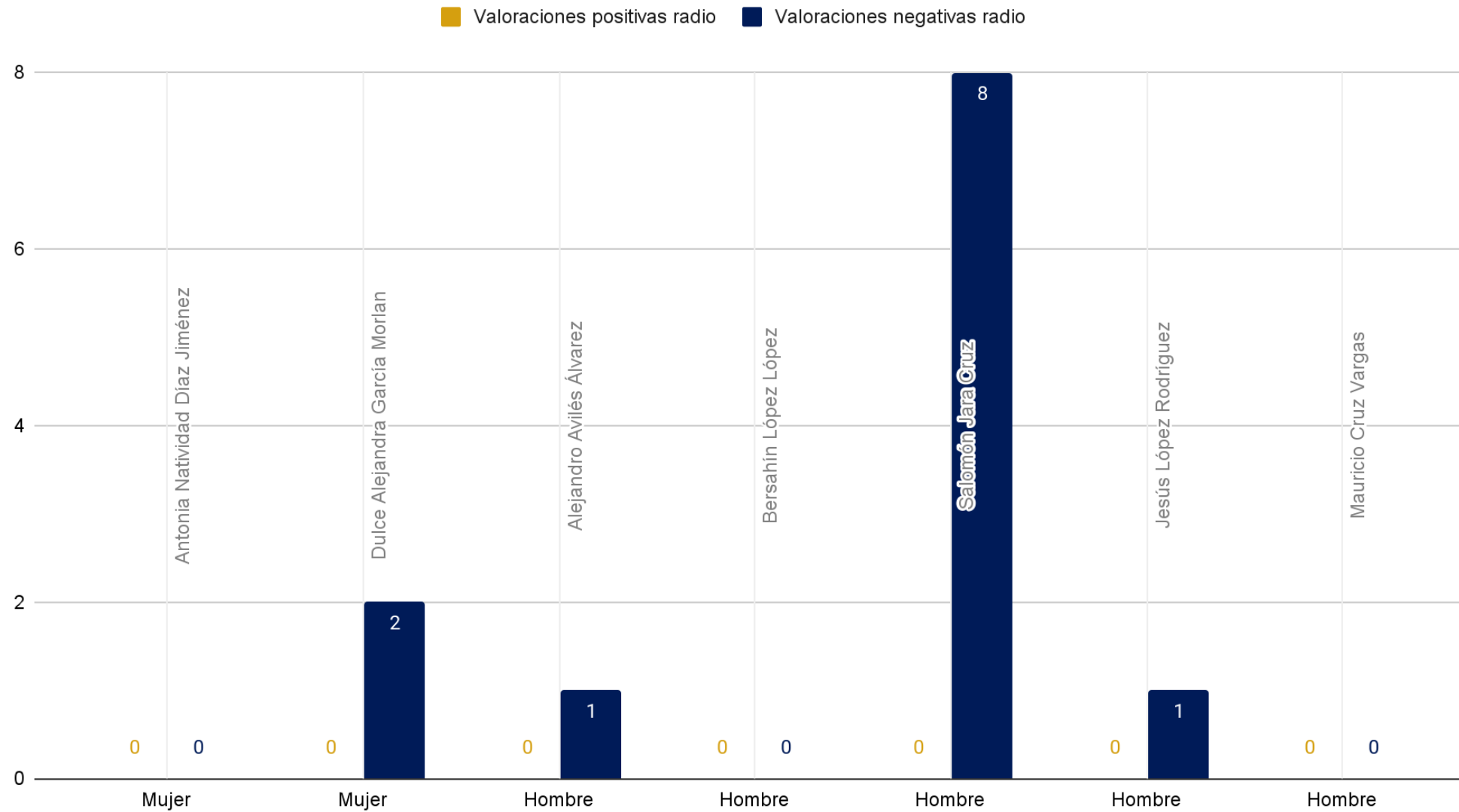
Gráfica 43. Menciones para mujeres y hombres en televisión



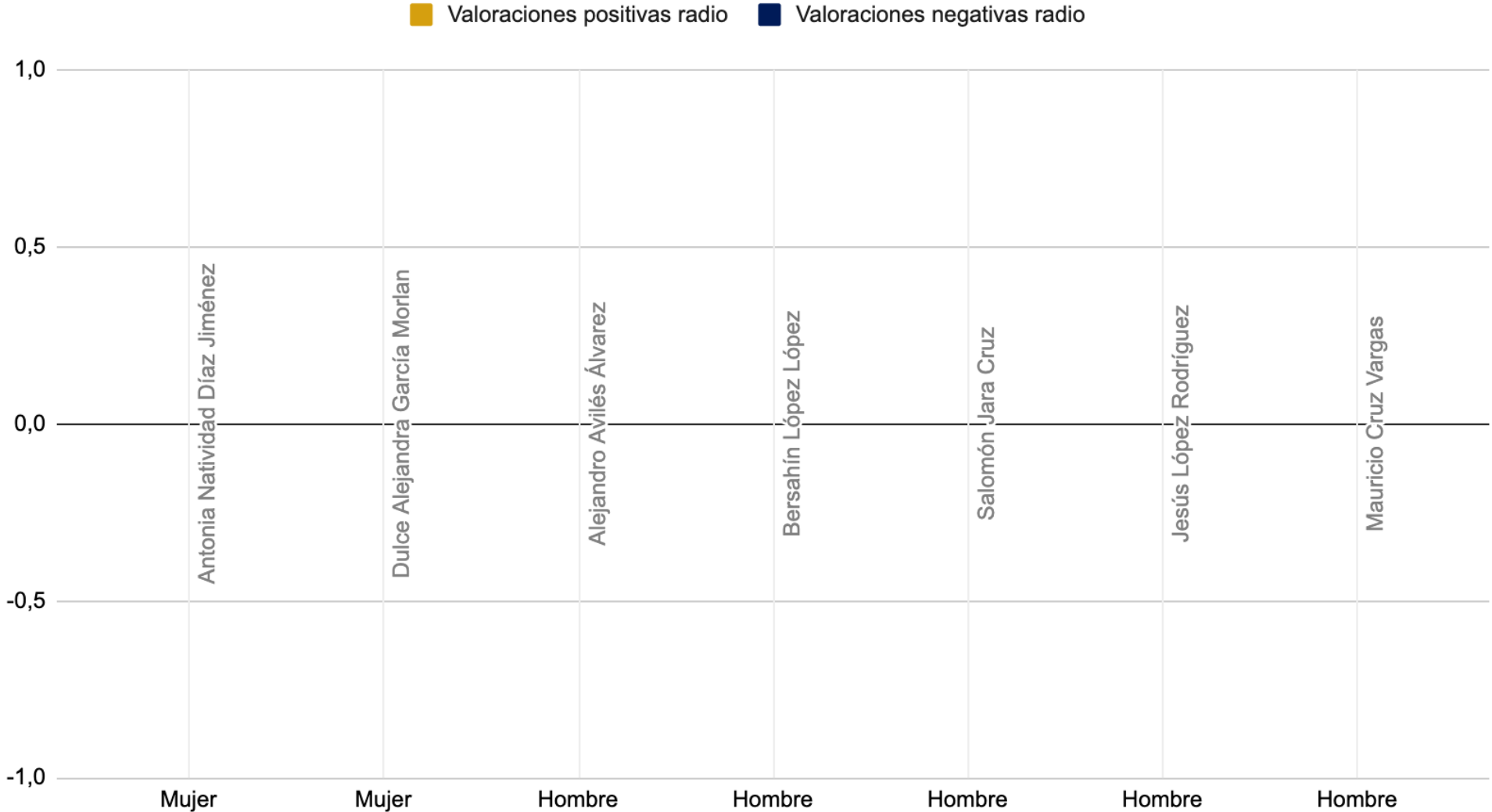
Gráfica 44. Menciones para mujeres y hombres en televisión



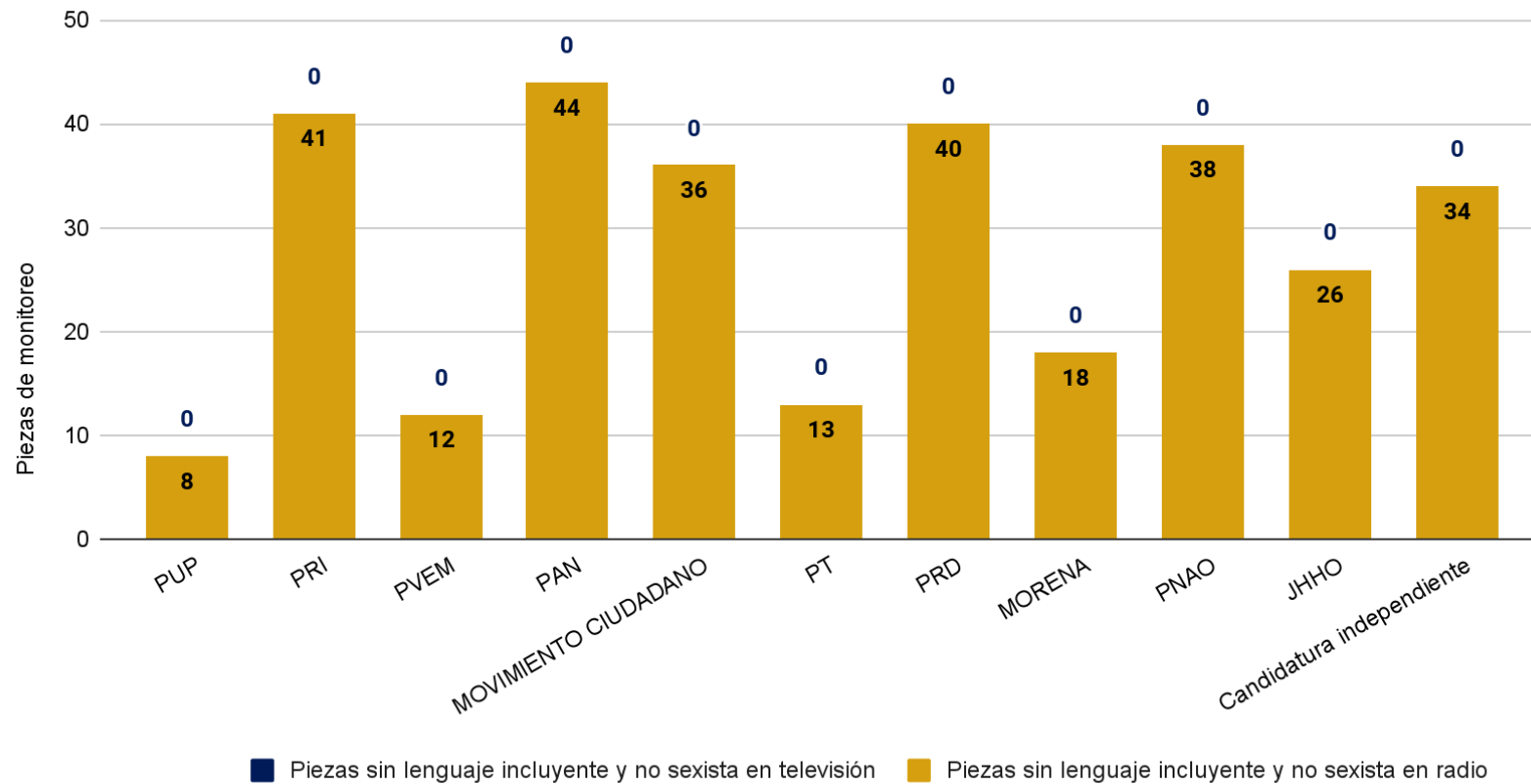
Gráfica 45. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en radio



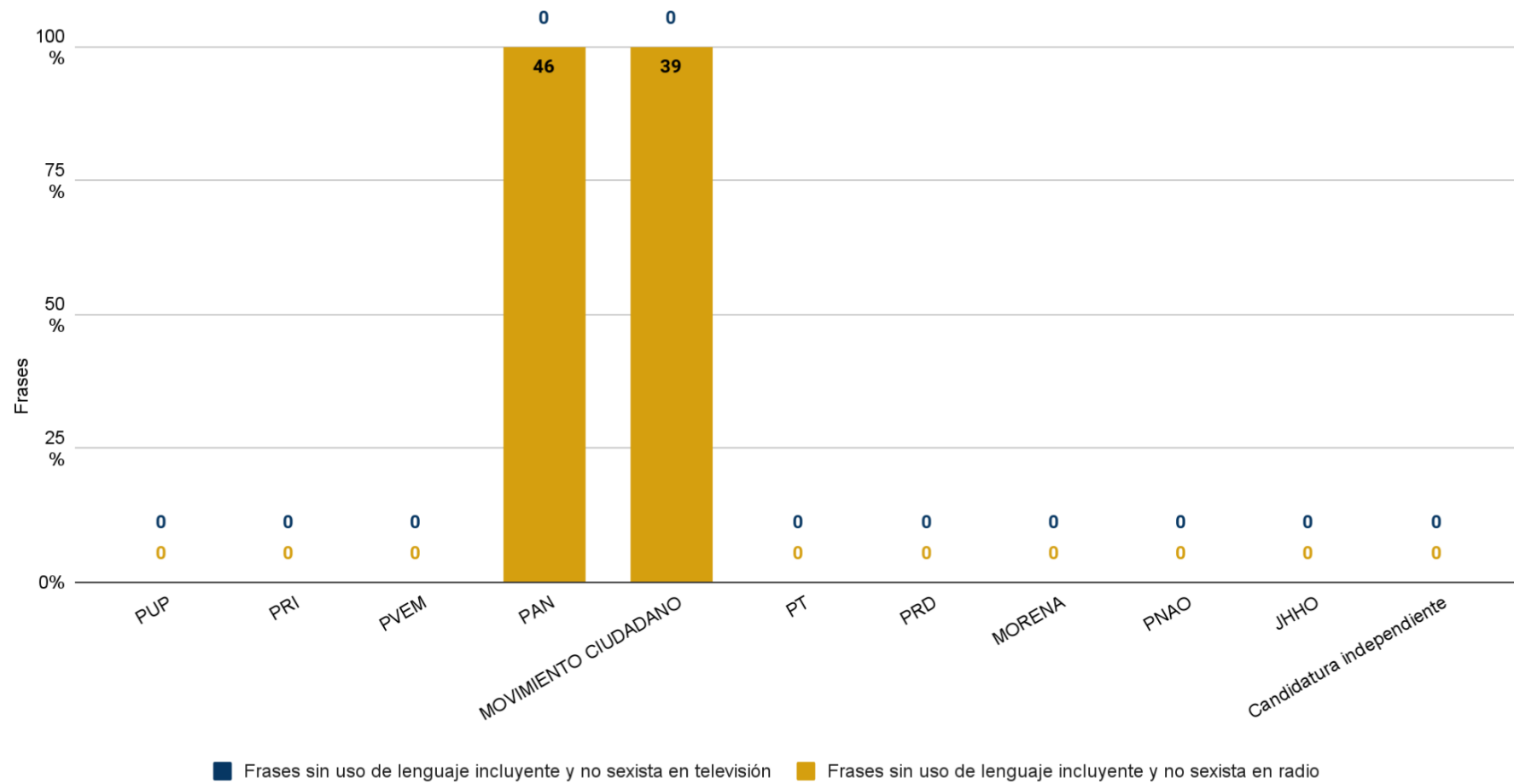
Gráfica 46. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en televisión



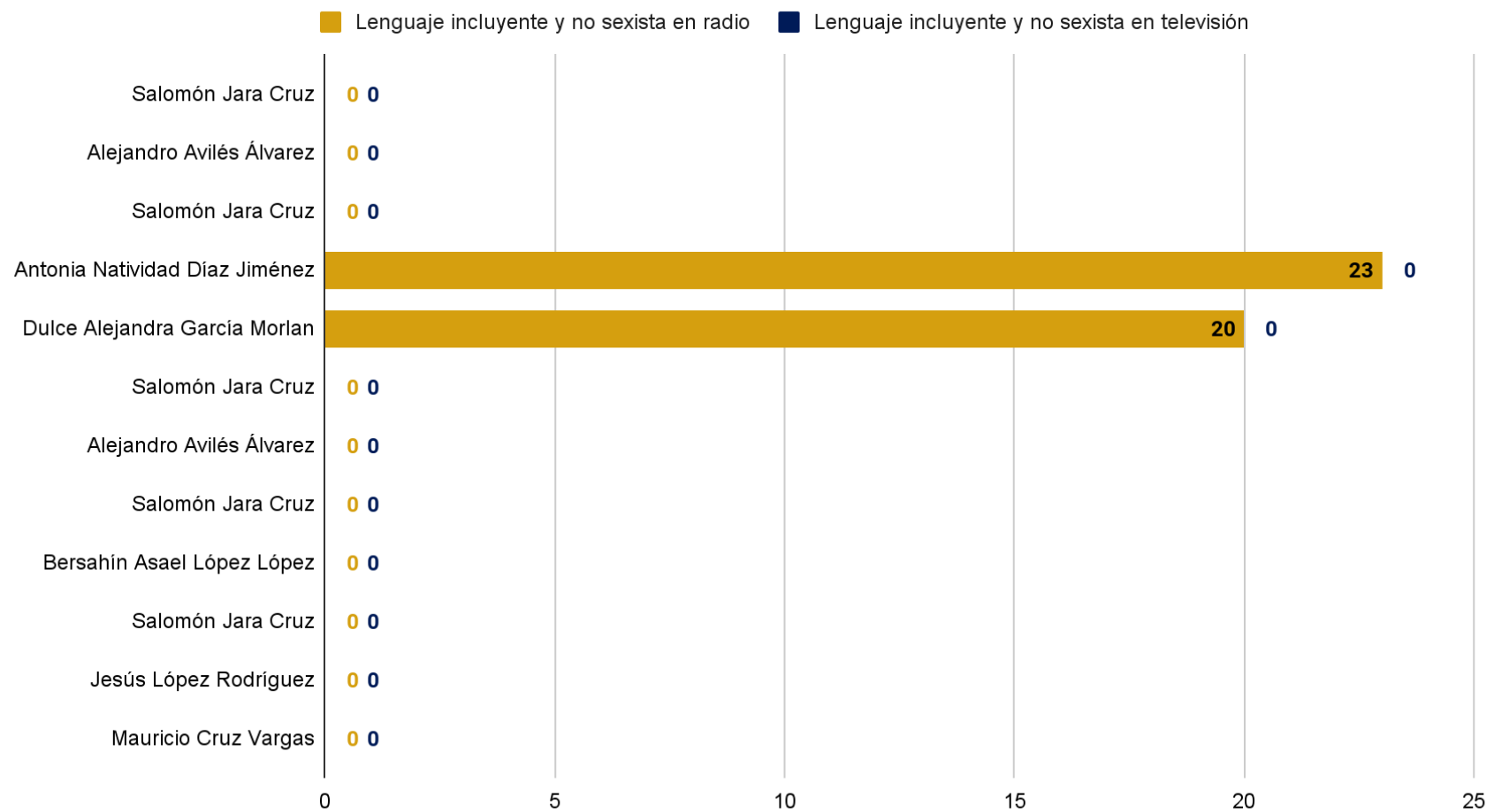
Gráfica 49. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



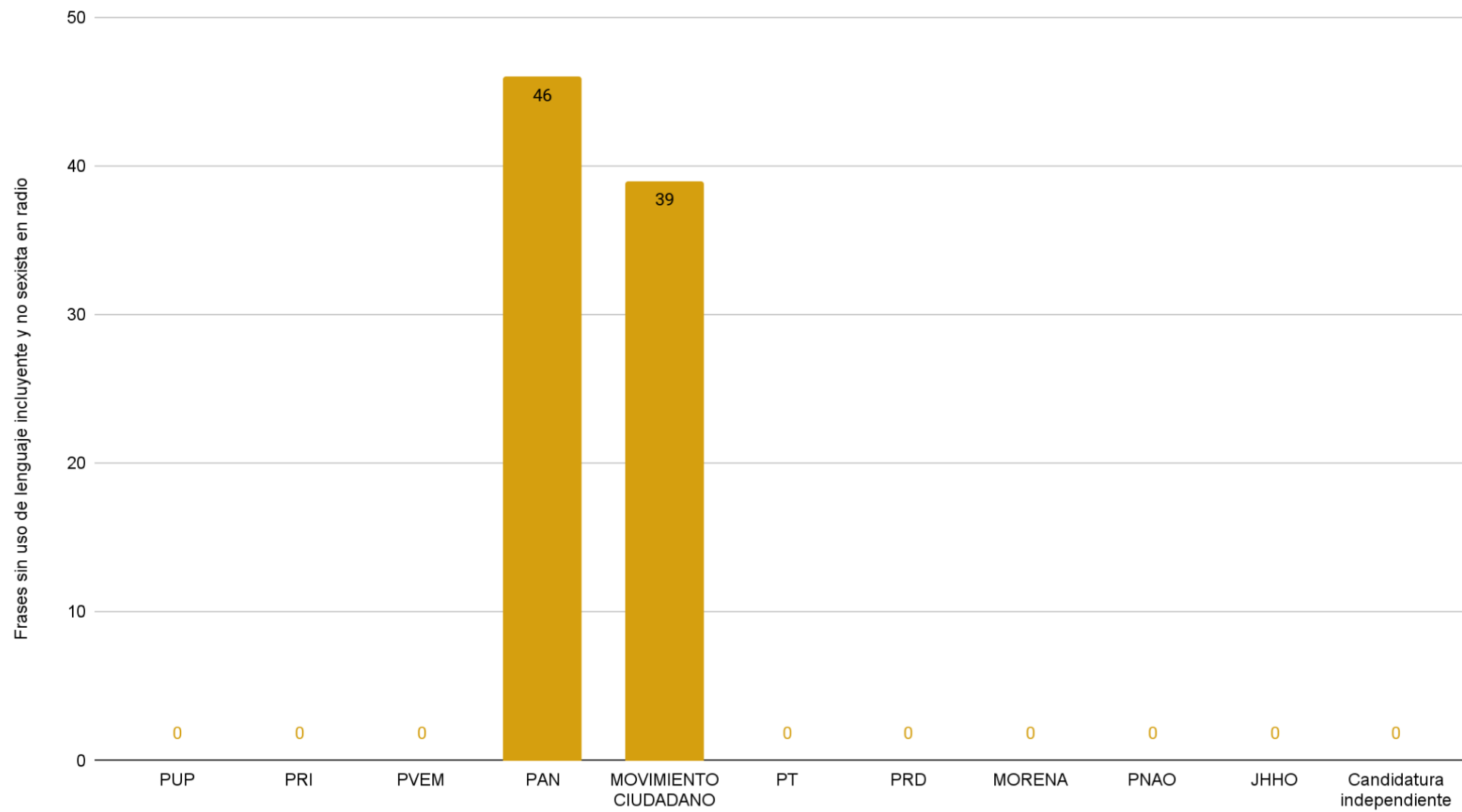
Gráfica 50. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión



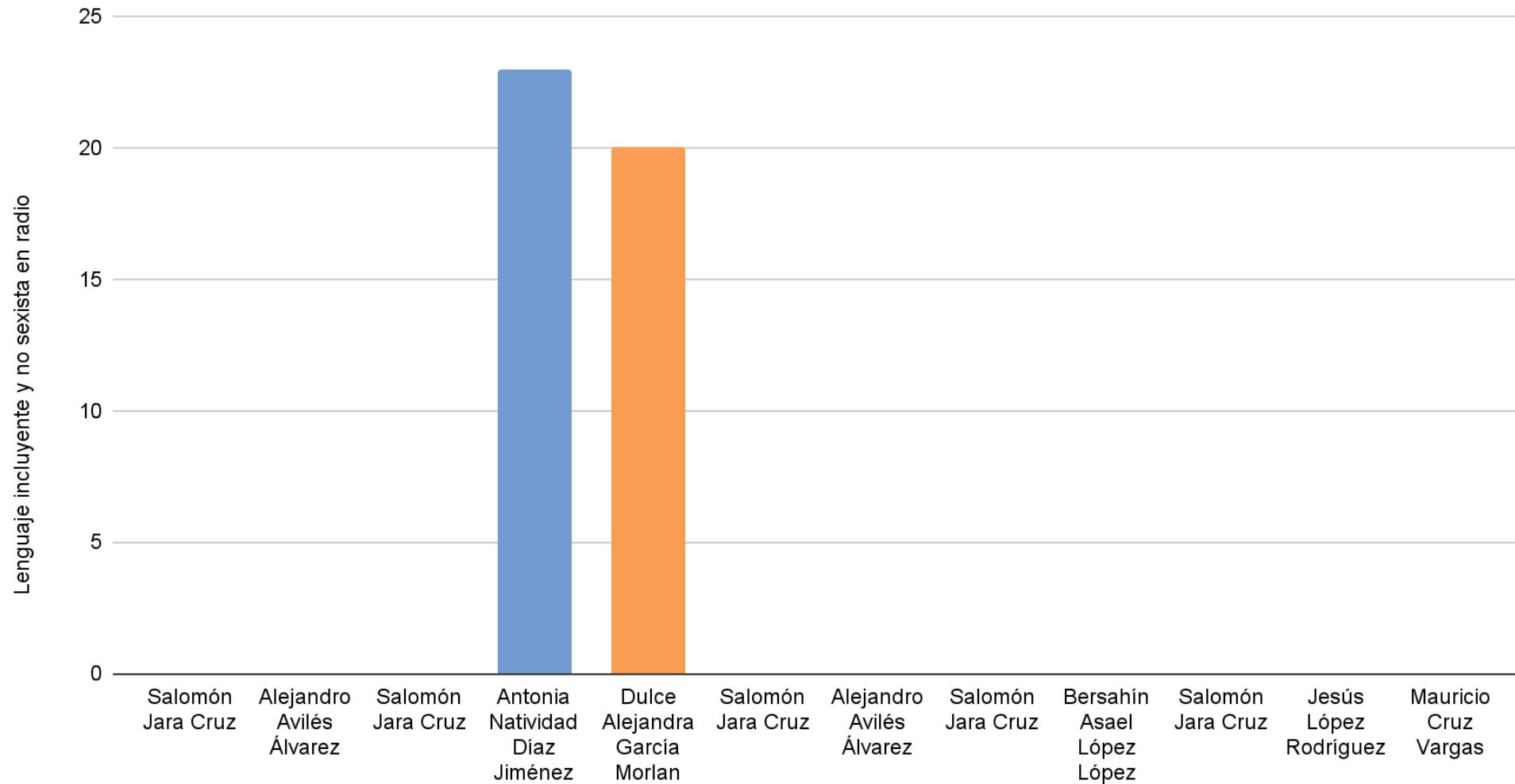
Gráfica 51. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión



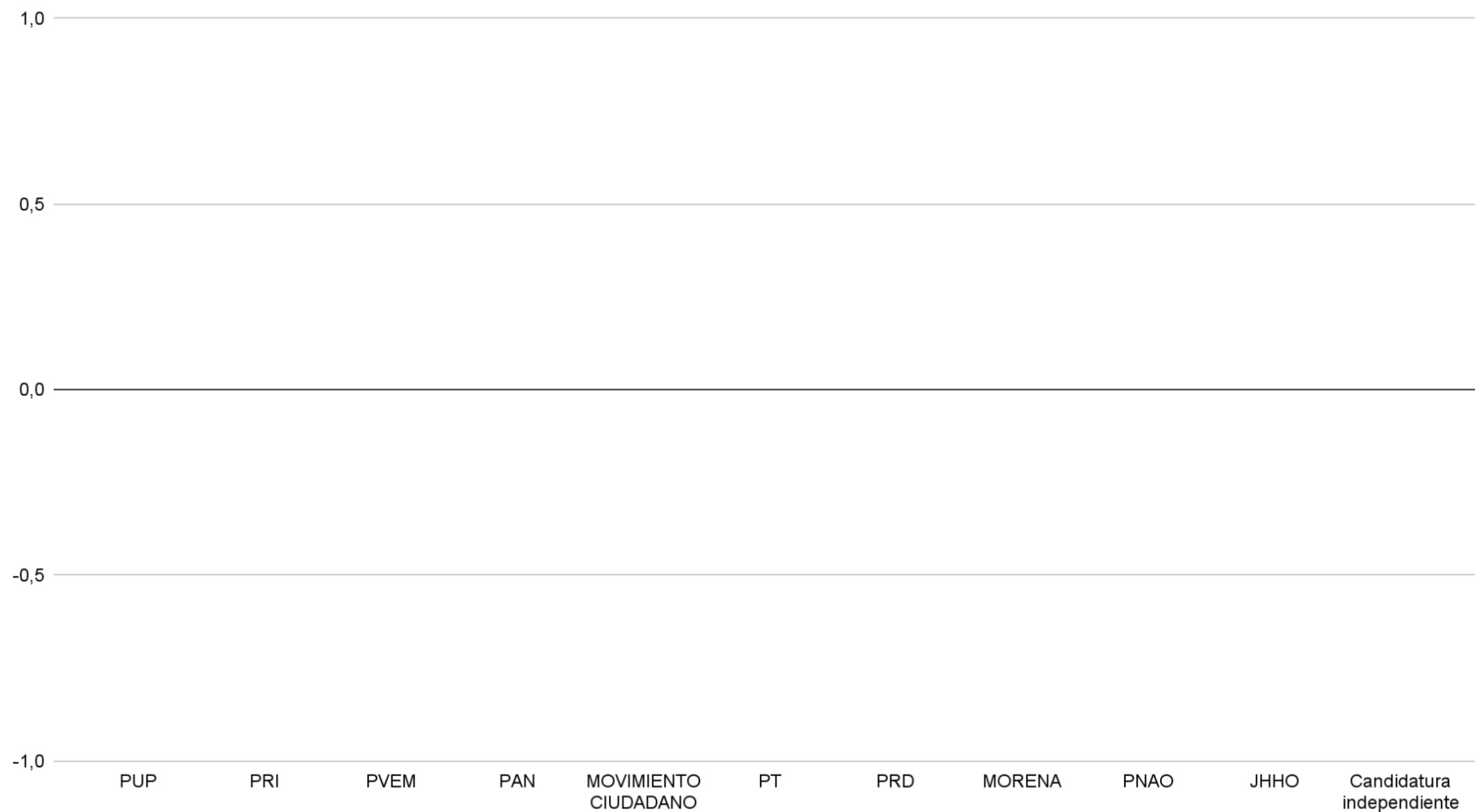
Gráfica 52. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio



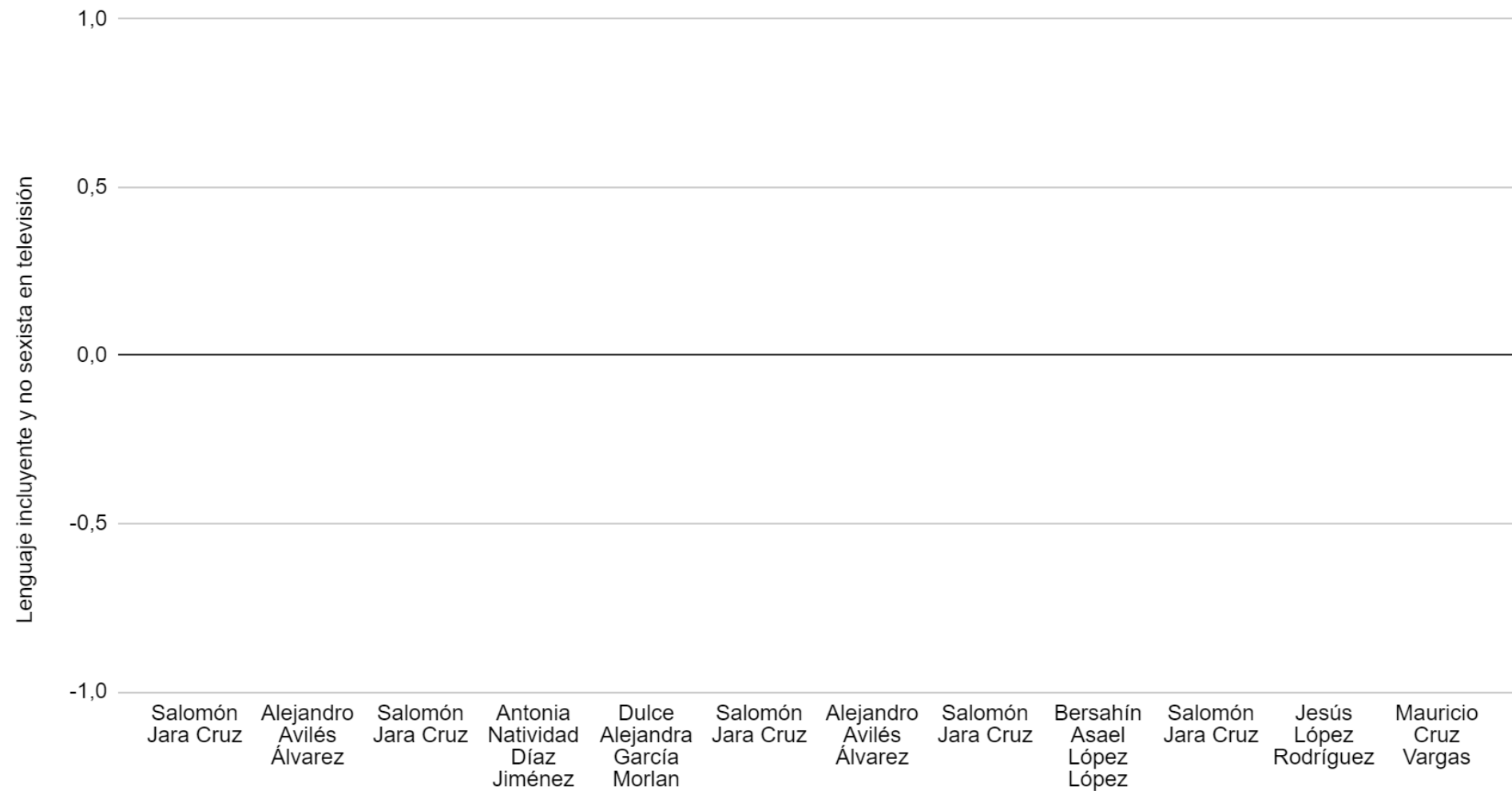
Gráfica 53. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio



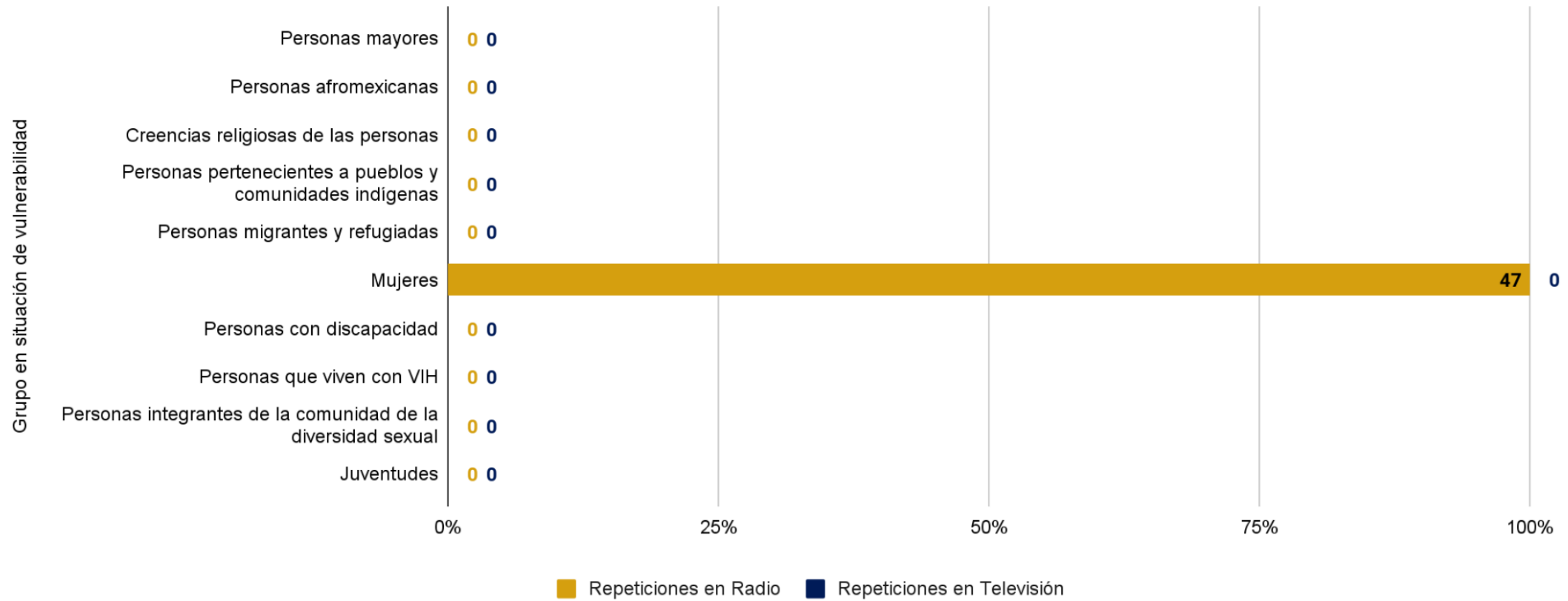
Gráfica 54. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión



Gráfica 55. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en televisión



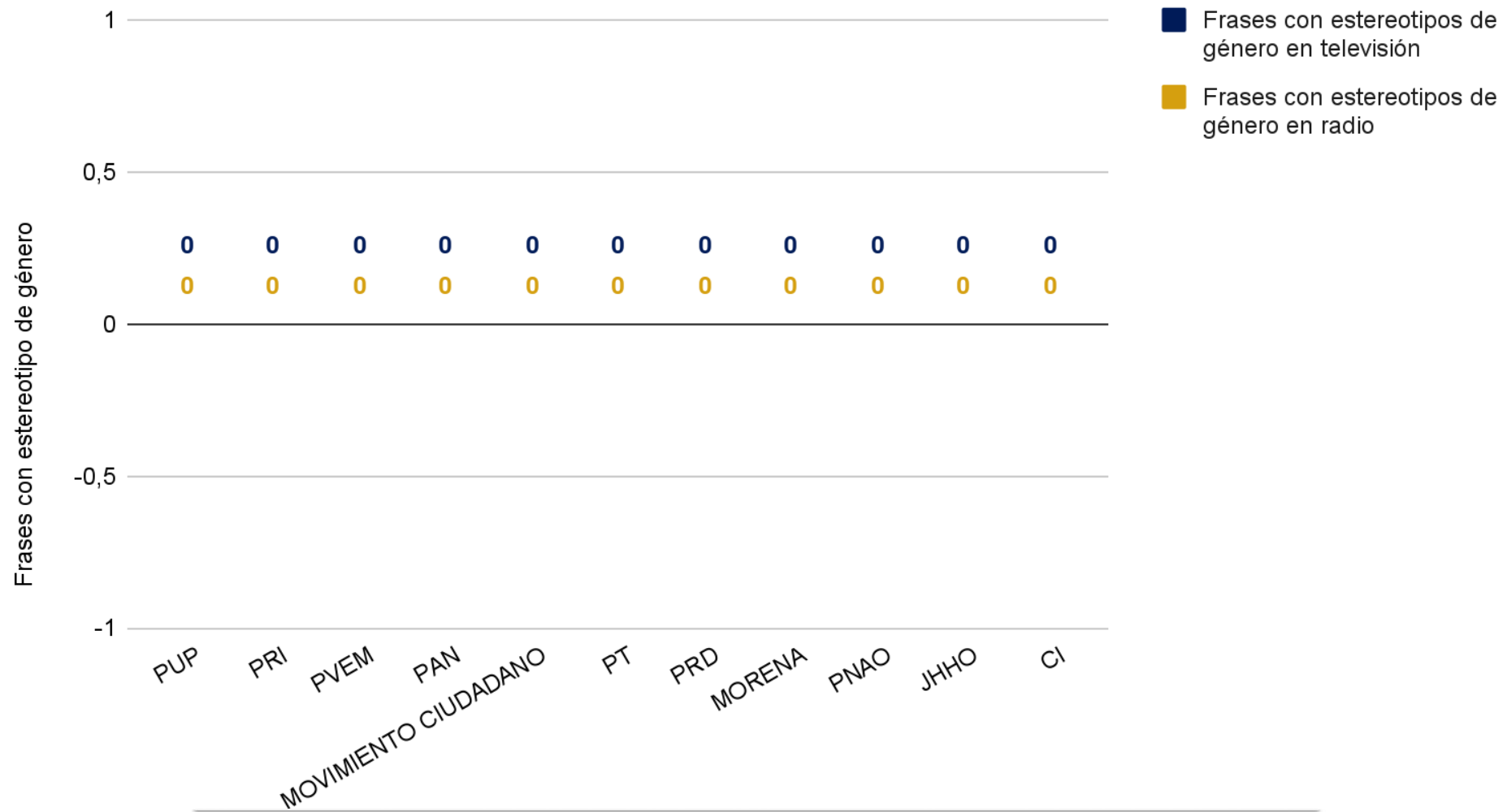
Gráfica 56. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista



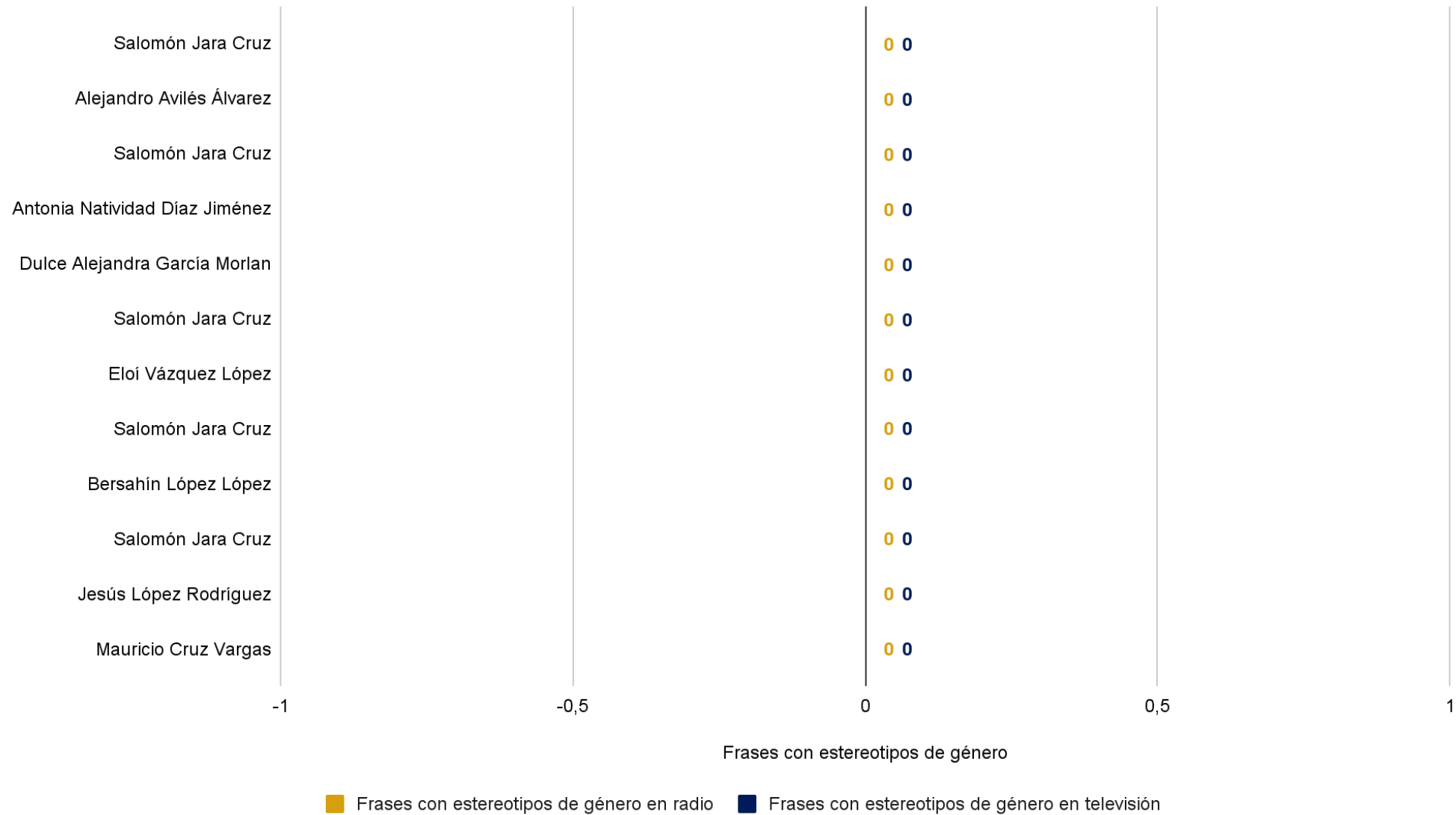
Gráfica 57. Piezas informativas valoradas y piezas informativas que presentaron estereotipos de género en radio y en televisión



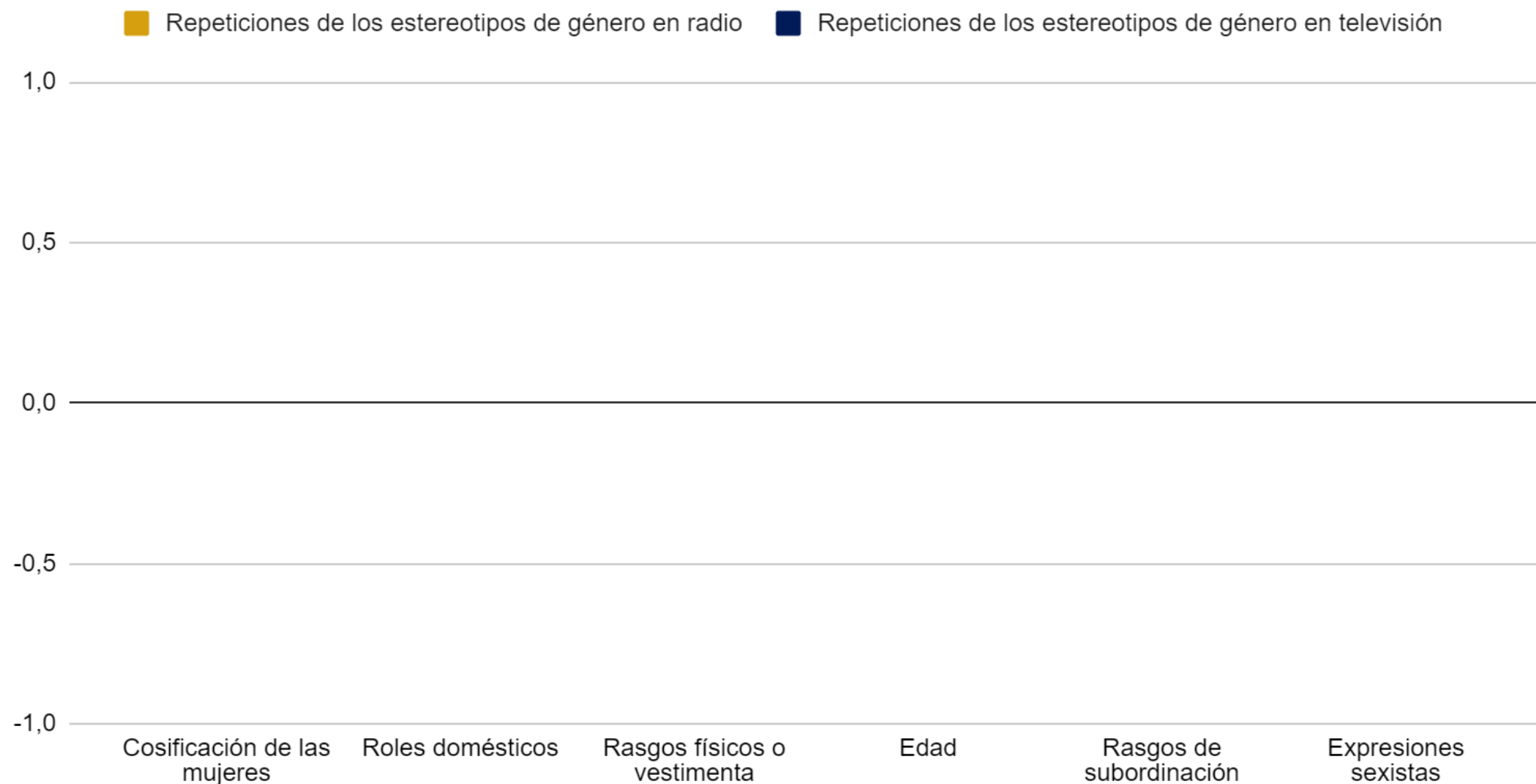
Gráfica 58. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o CI, en radio y televisión



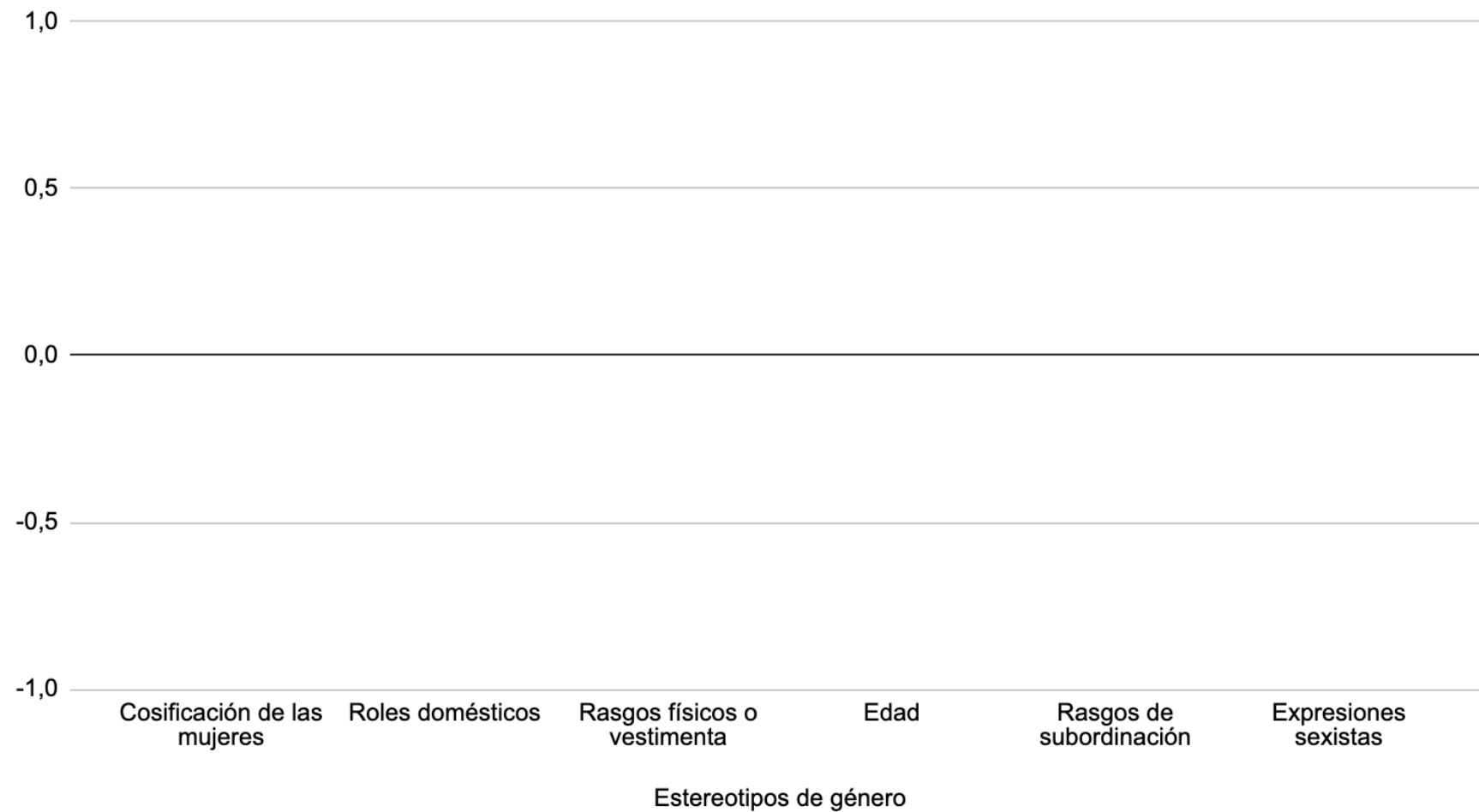
Gráfica 59. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión



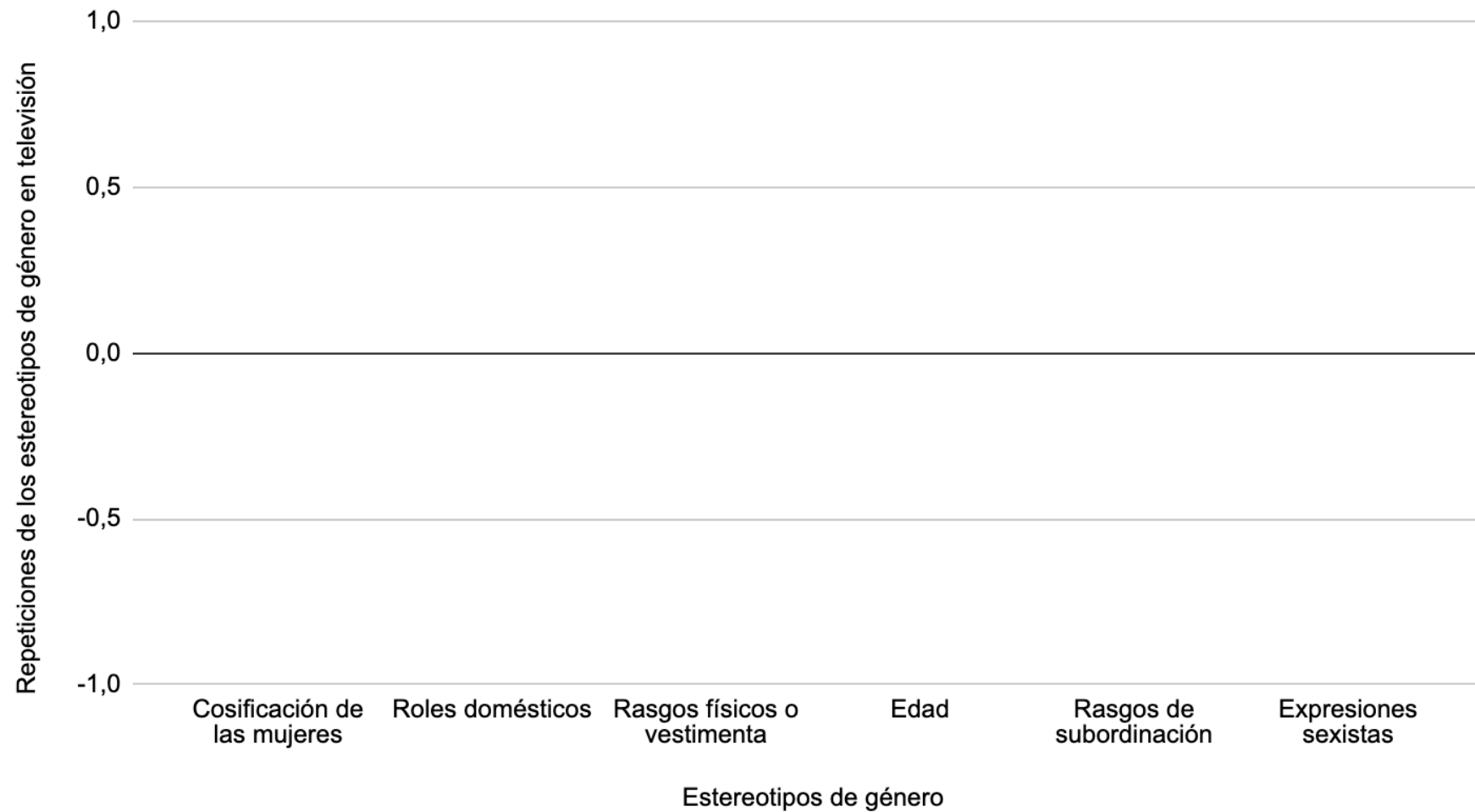
Gráfica 60. Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión



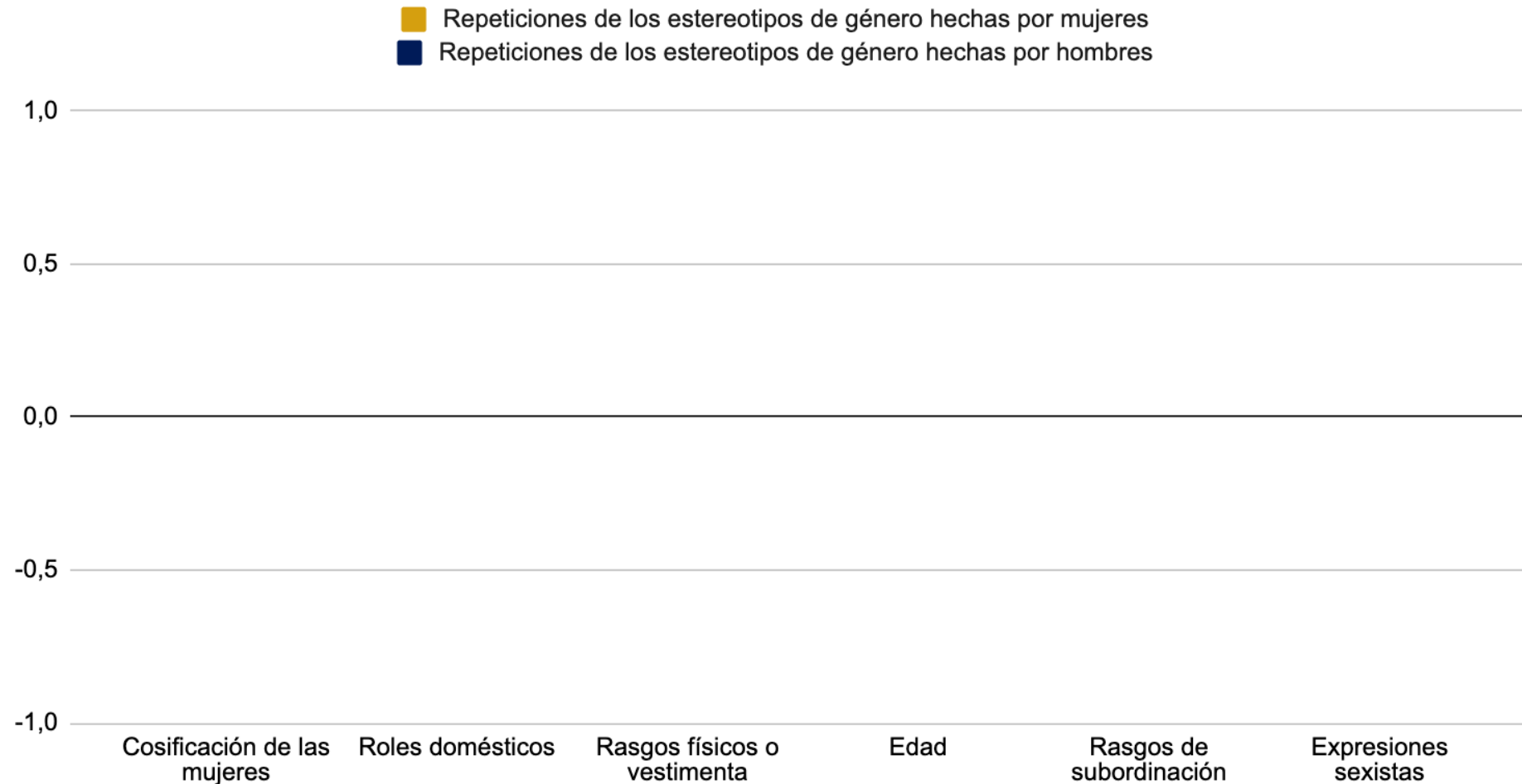
Gráfica 61. Repeticiones de los estereotipos de género en radio



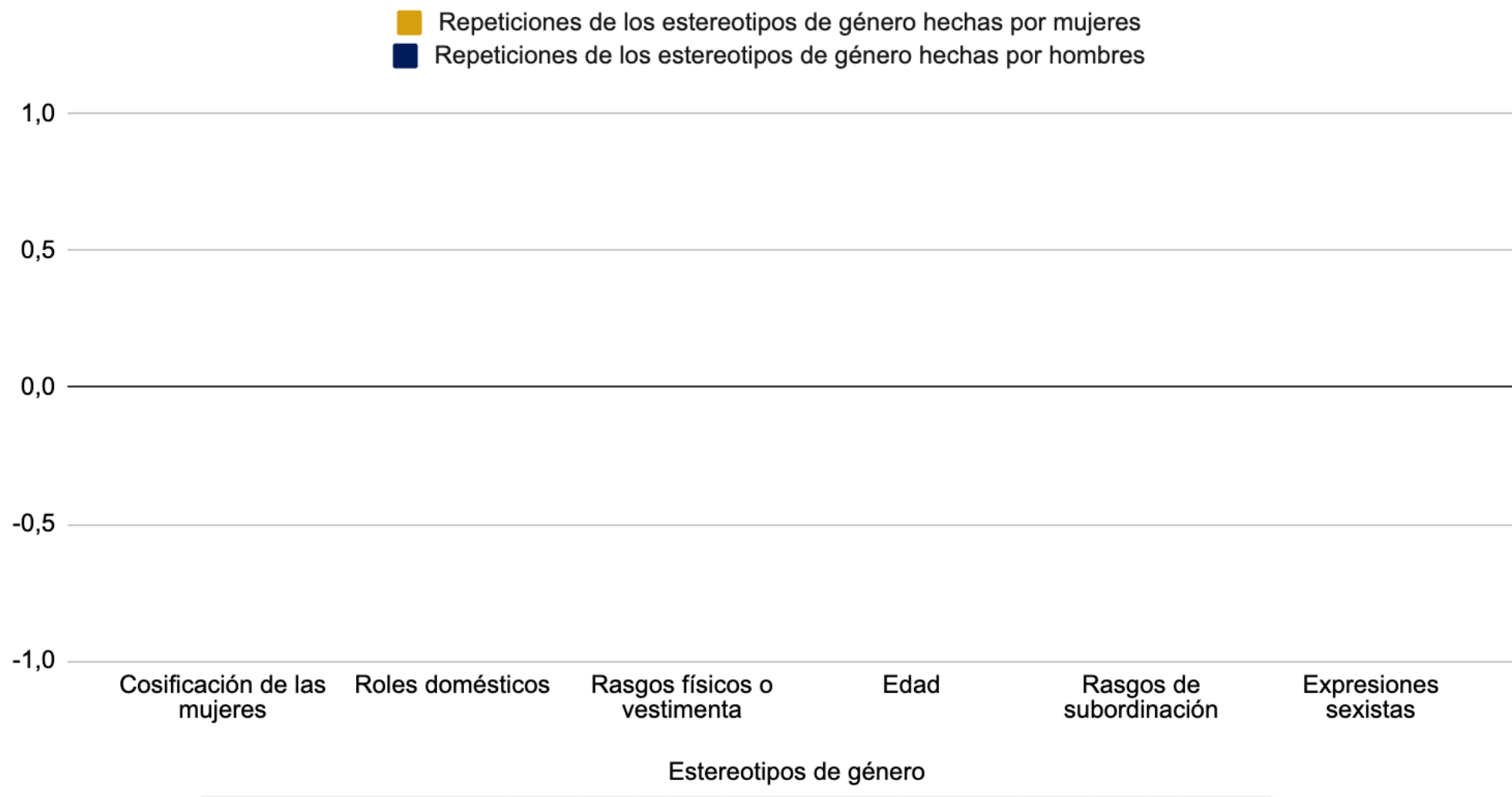
Gráfica 62. Repeticiones de los estereotipos de género en televisión



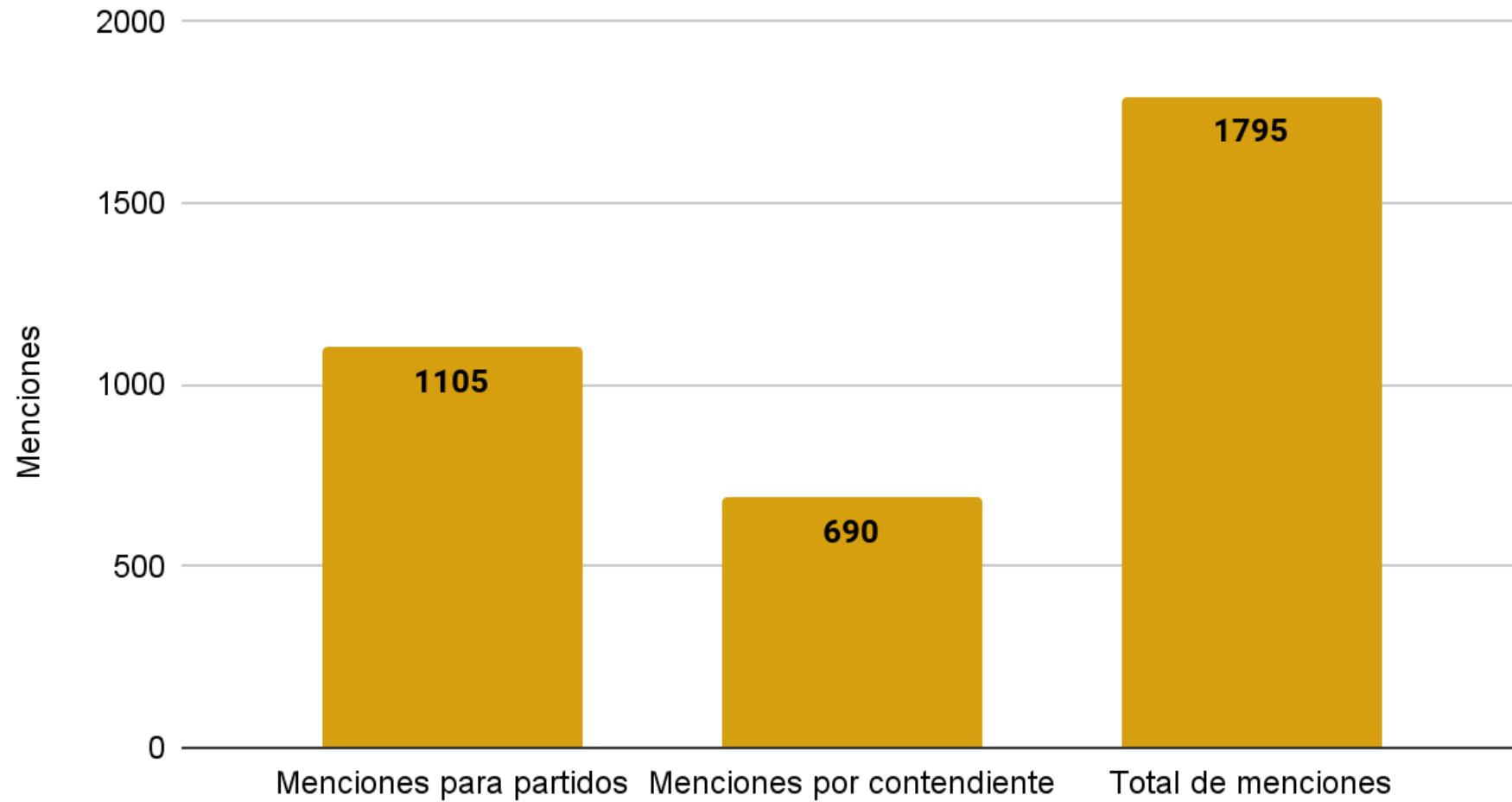
Gráfica 63. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres u hombres en radio



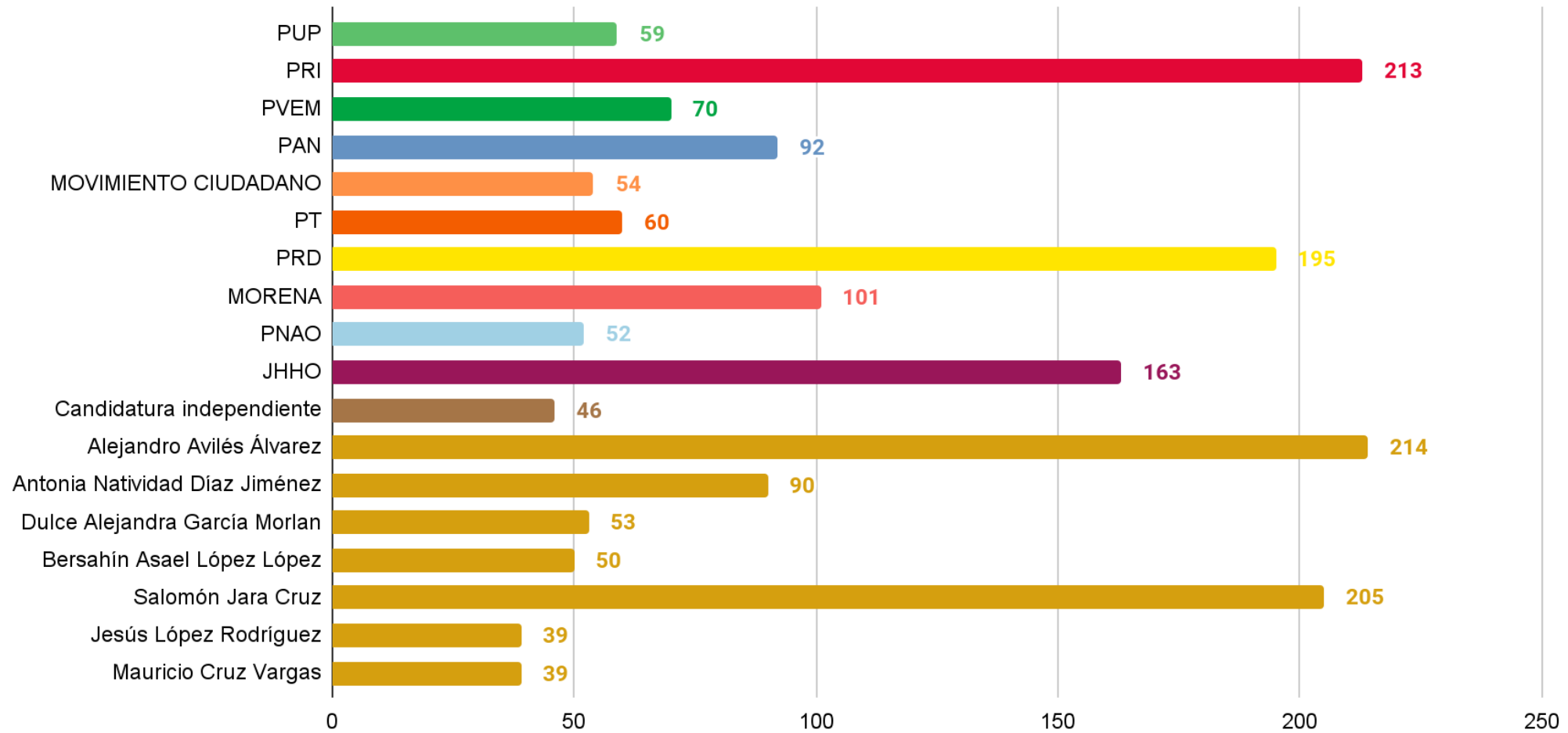
Gráfica 64. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres u hombres en televisión



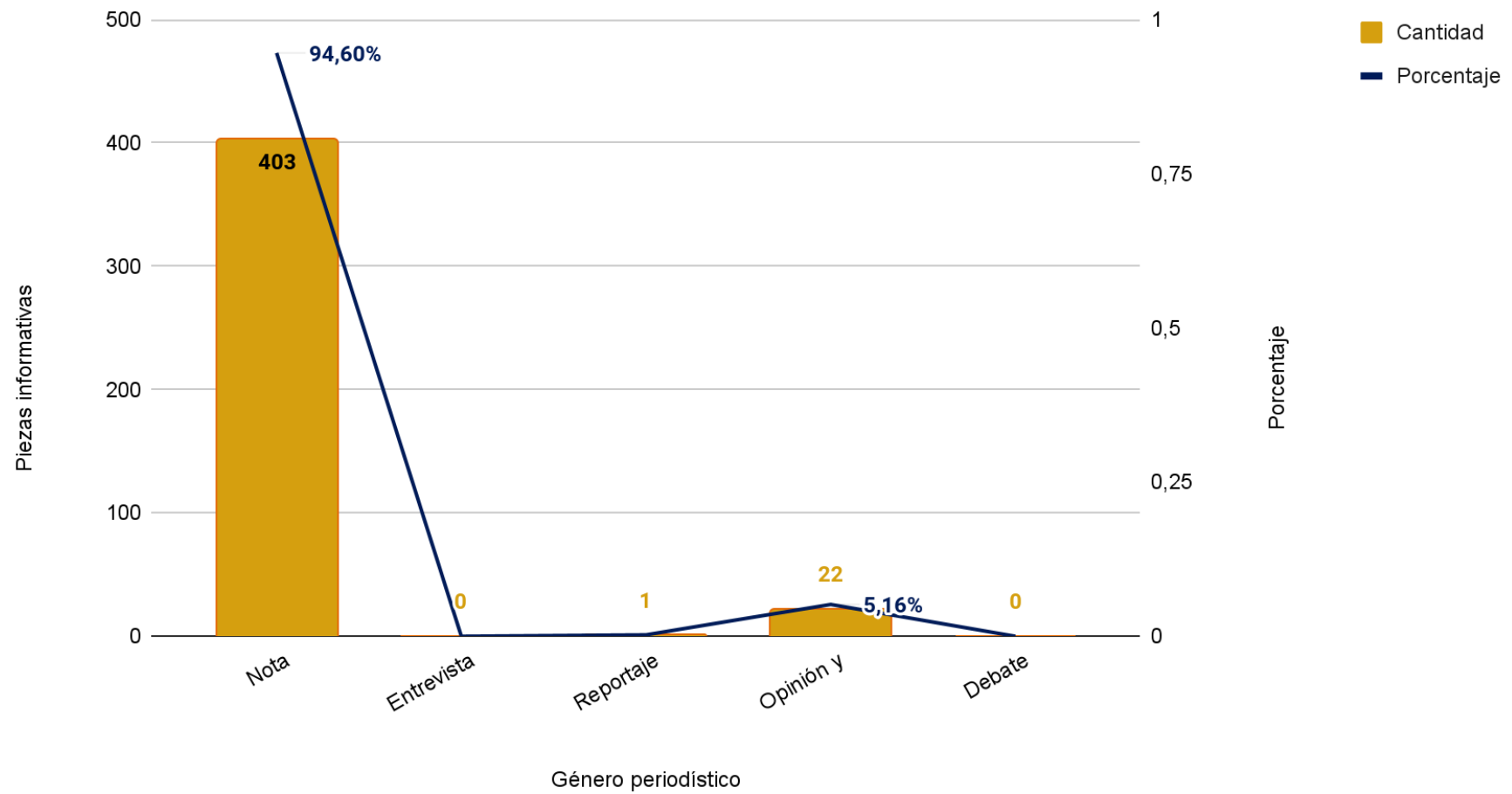
Gráfica 65. Menciones en portales digitales



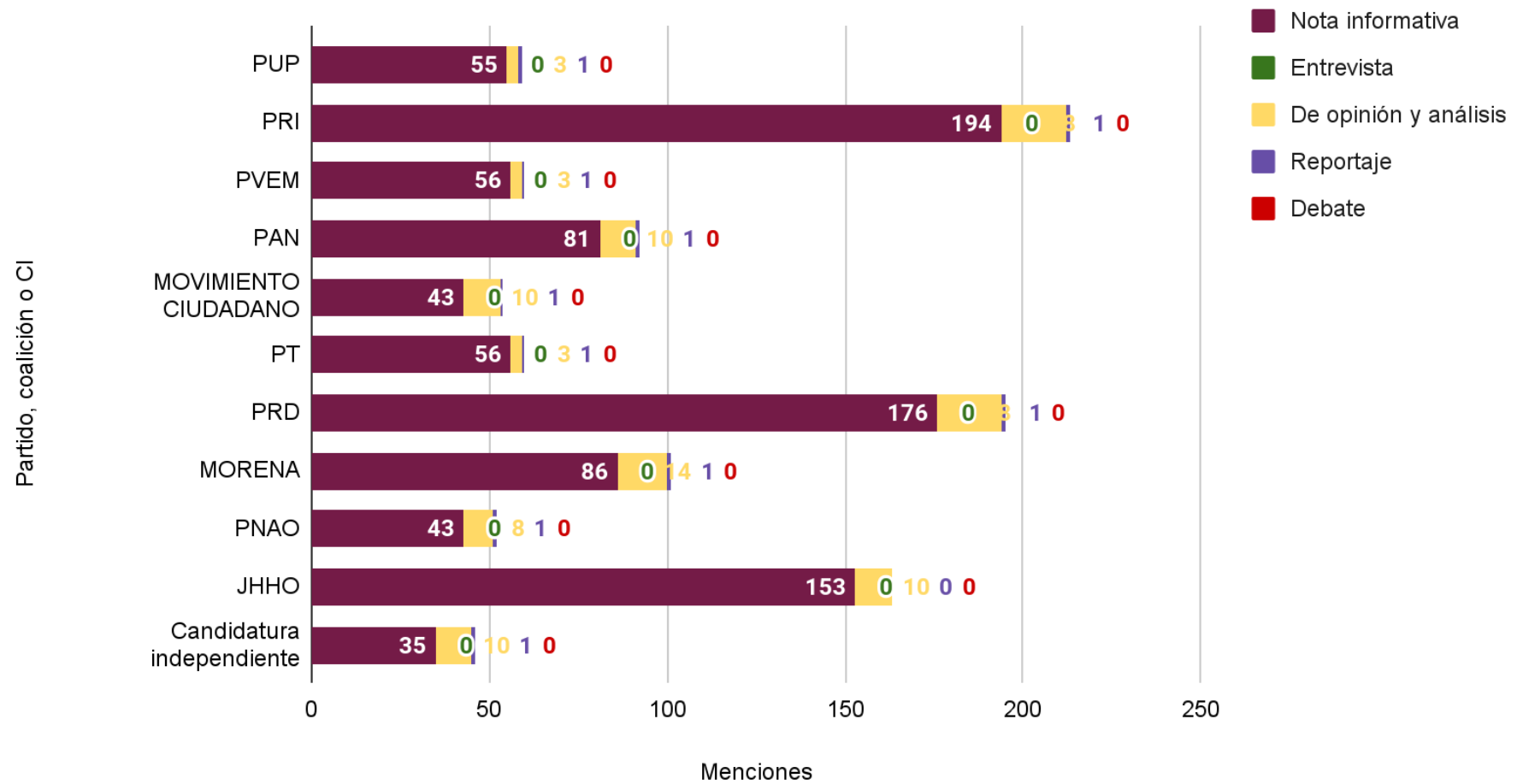
Gráfica 66. Menciones en portales por partido político, coalición, candidatura independiente o contendiente



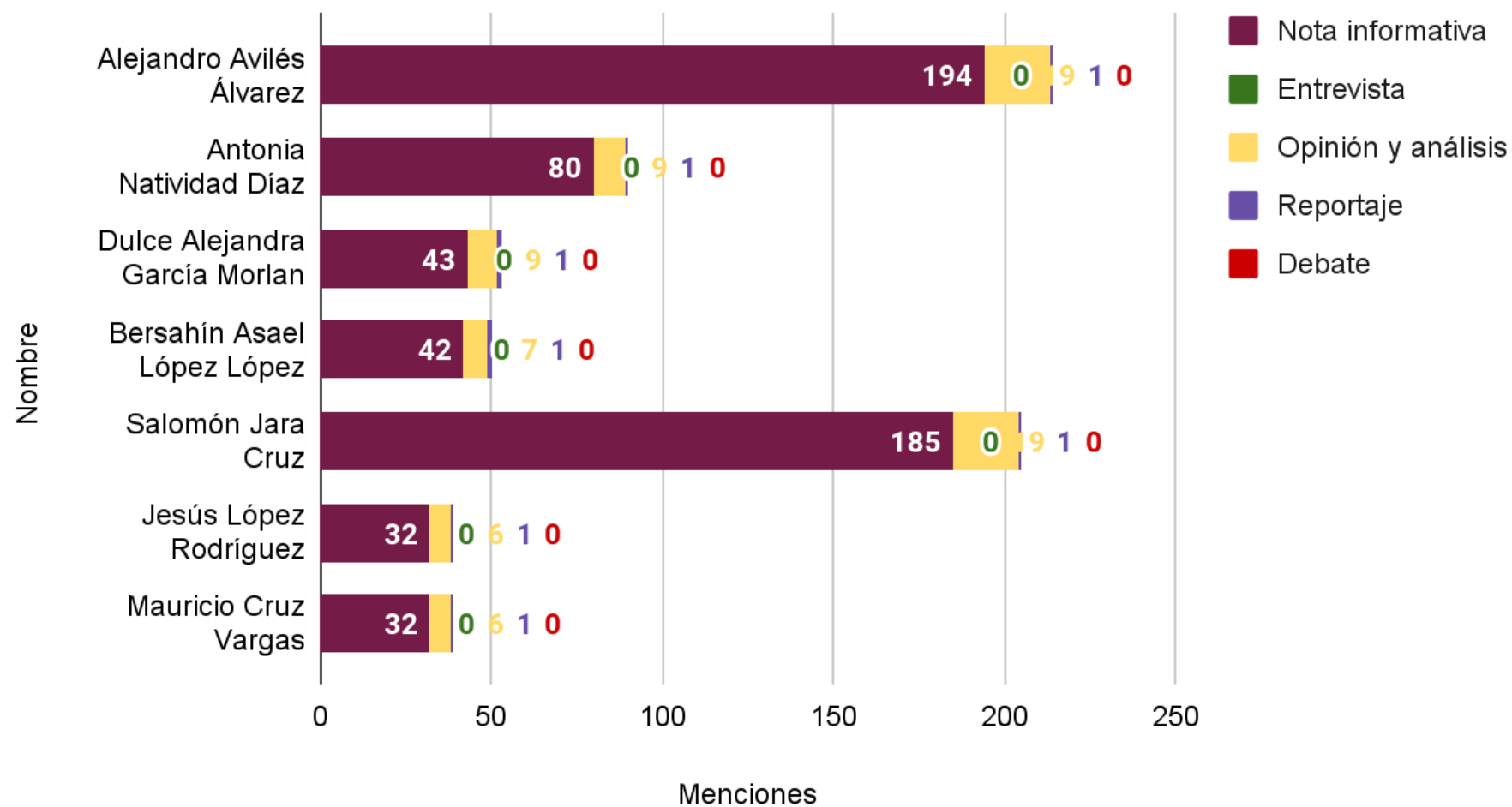
Gráfica 67. Géneros periodísticos en portales digitales



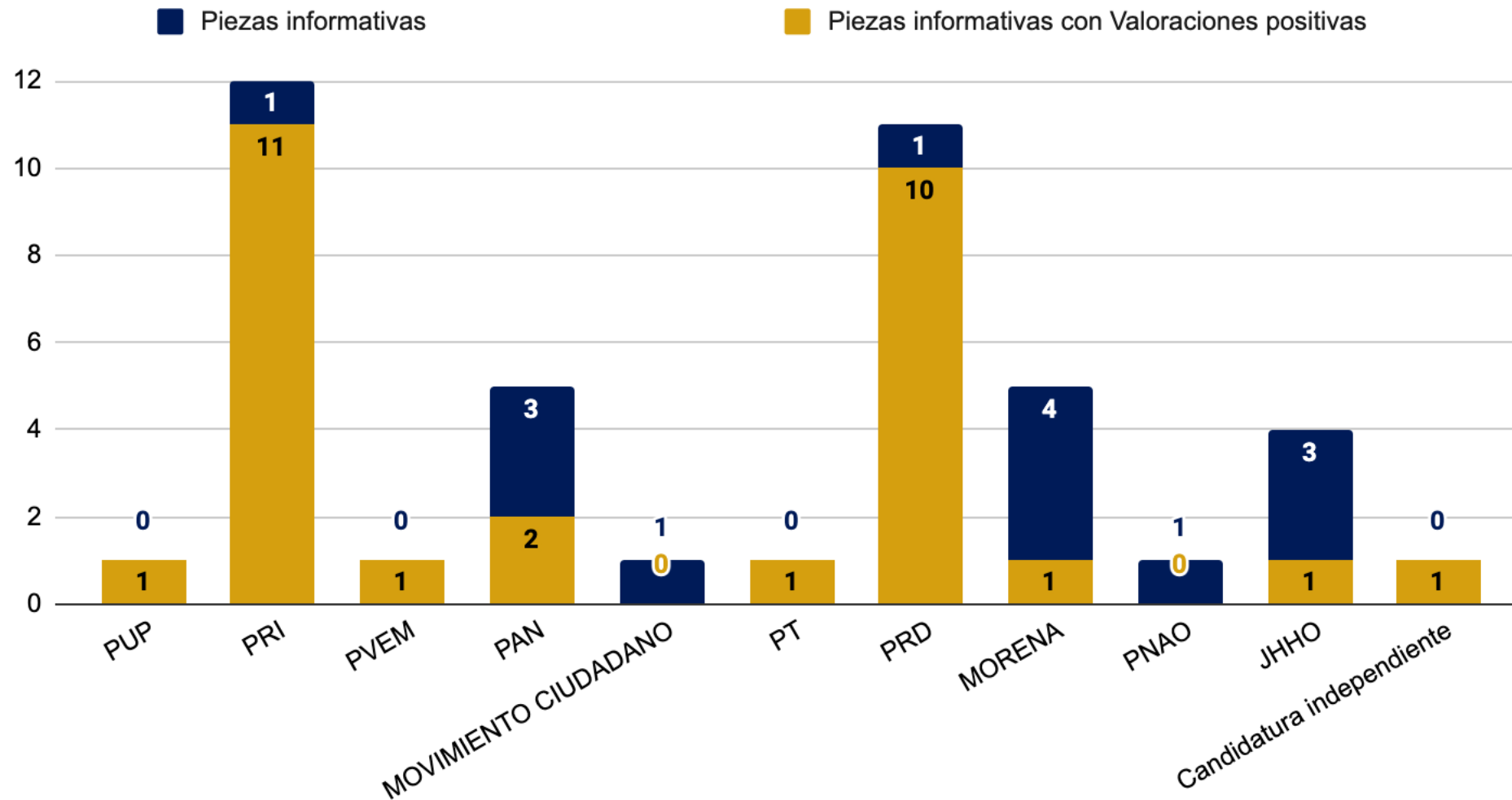
Gráfica 68. Género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente



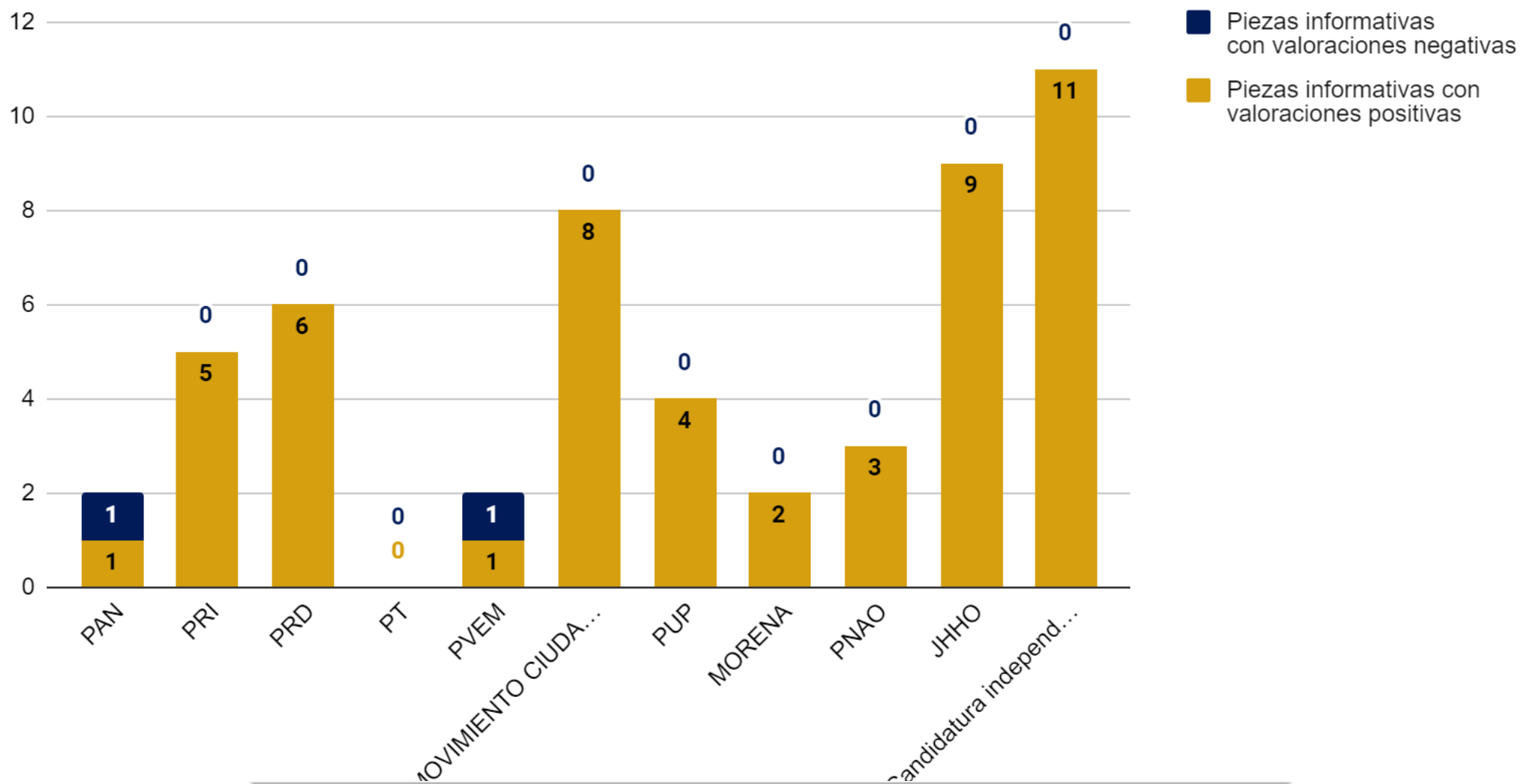
Gráfica 69. Género periodístico por persona



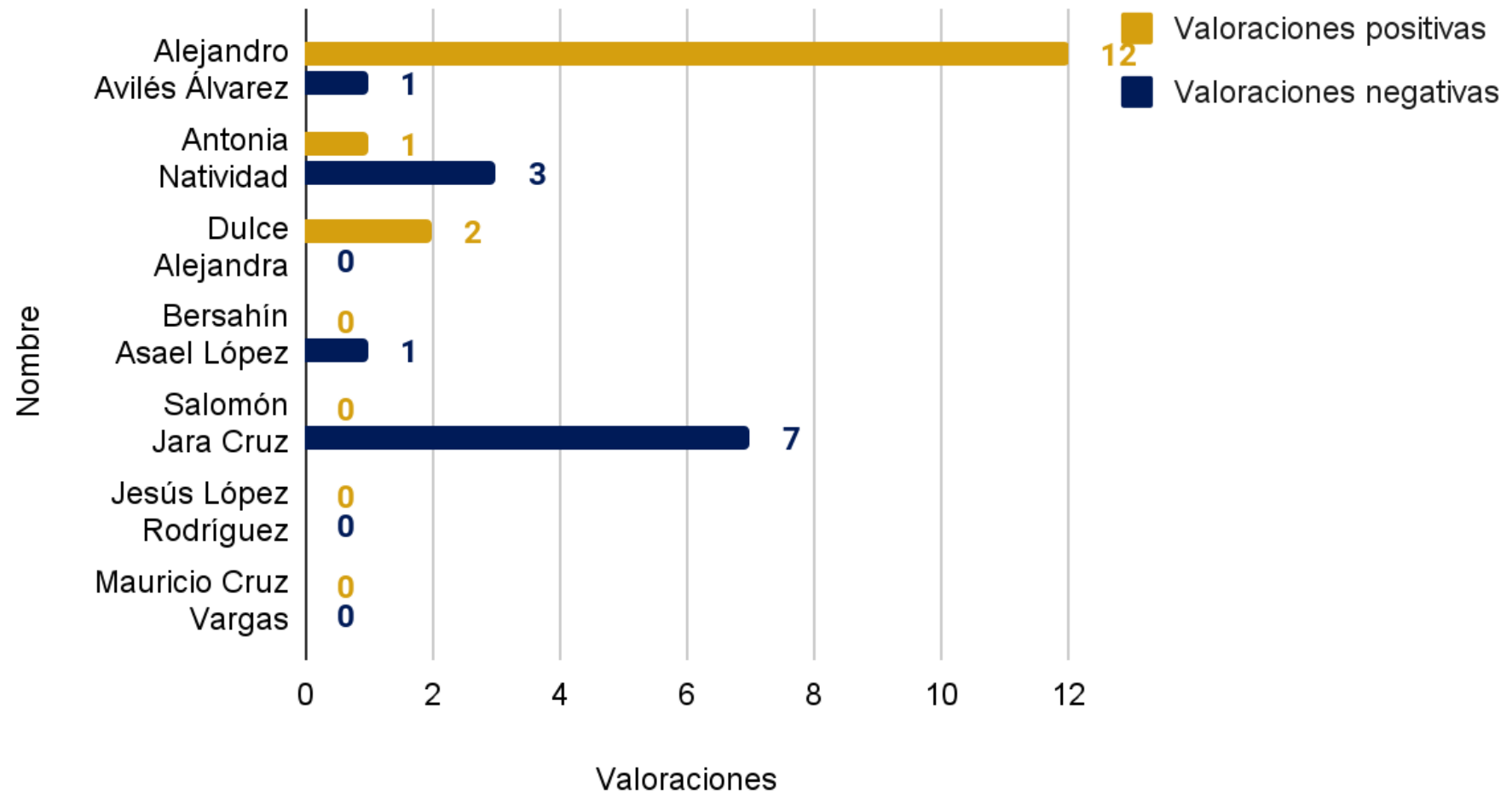
Gráfica 70. Valoraciones positivas negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en portales digitales



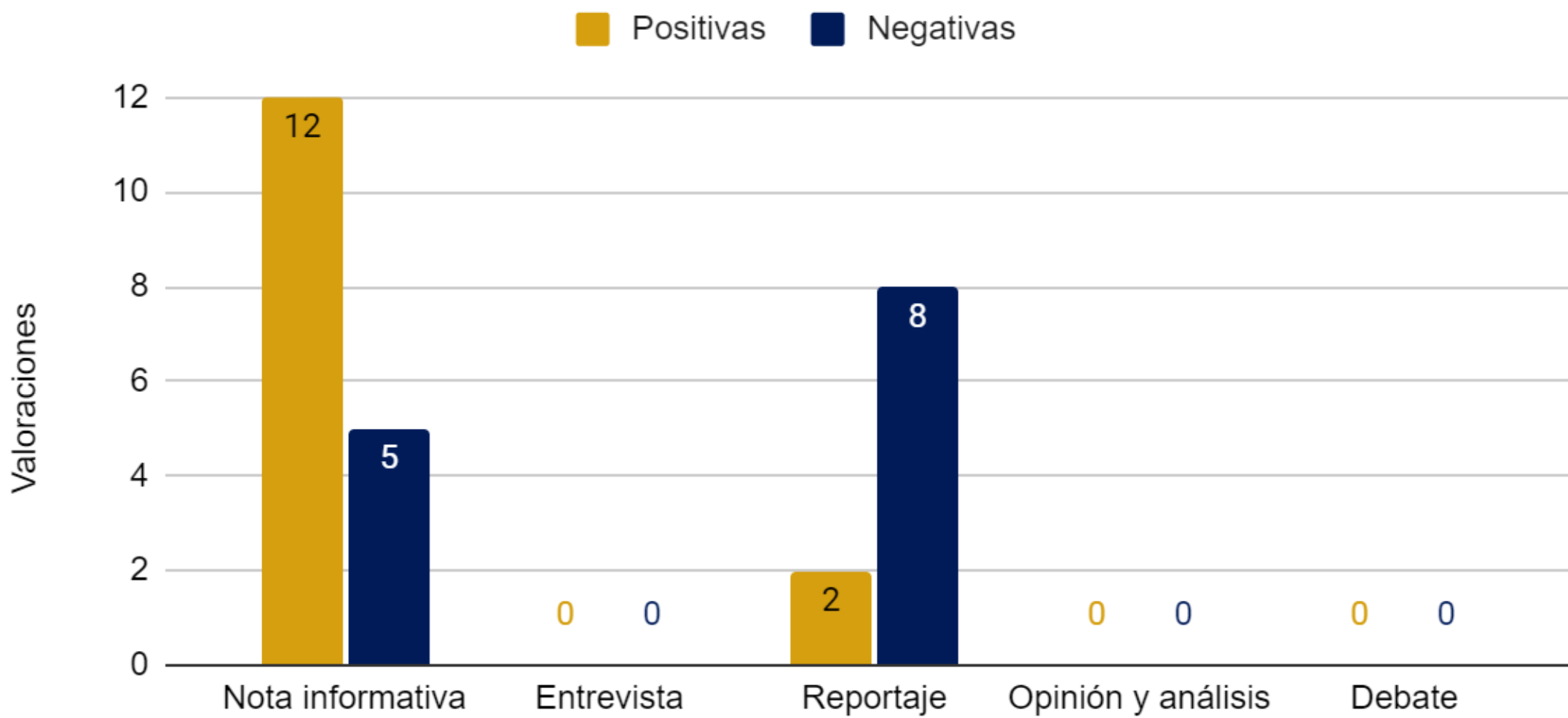
Gráfica 71. Piezas con valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición y candidatura independiente



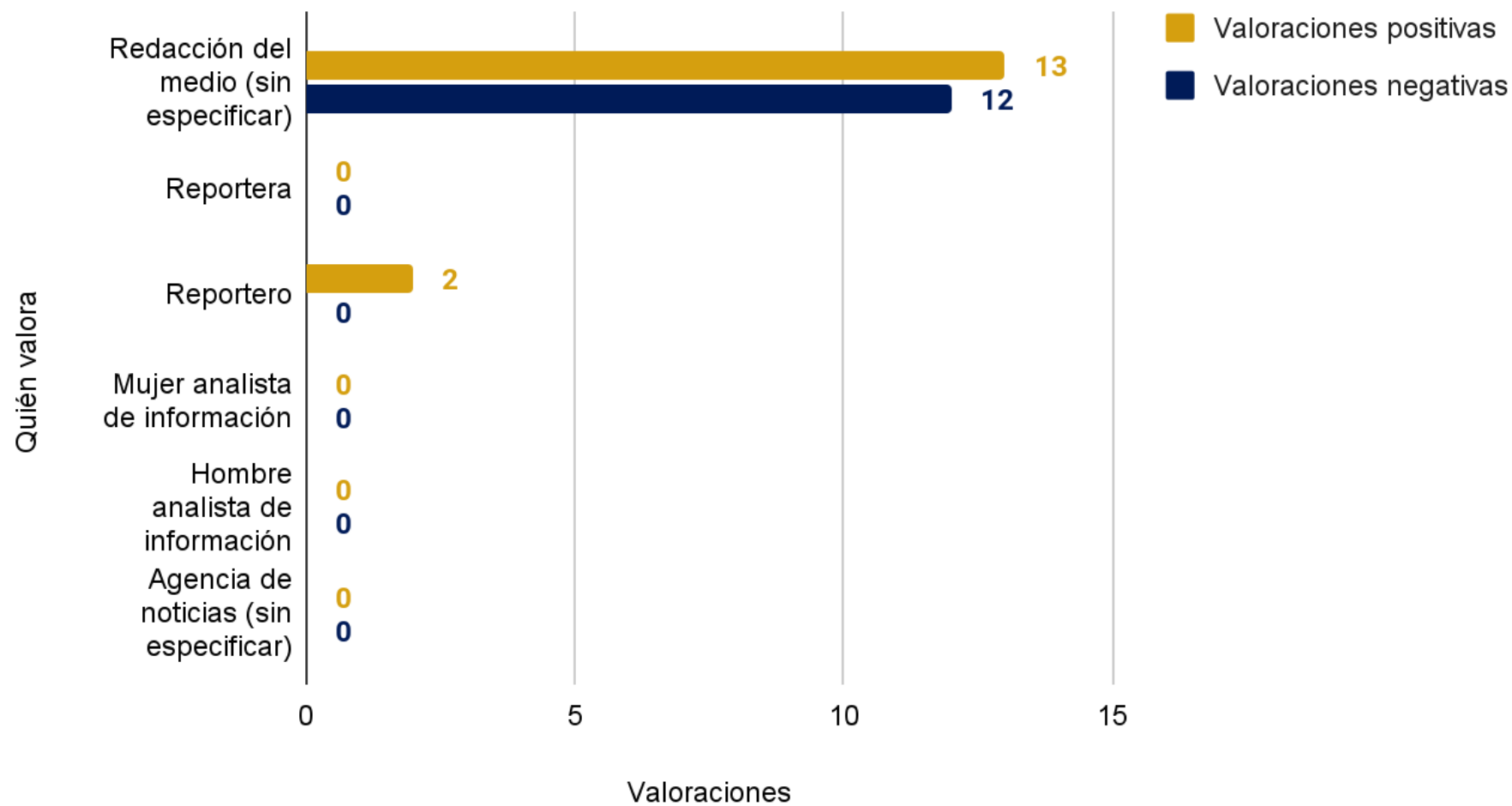
Gráfica 72. Valoración de la información por contendiente



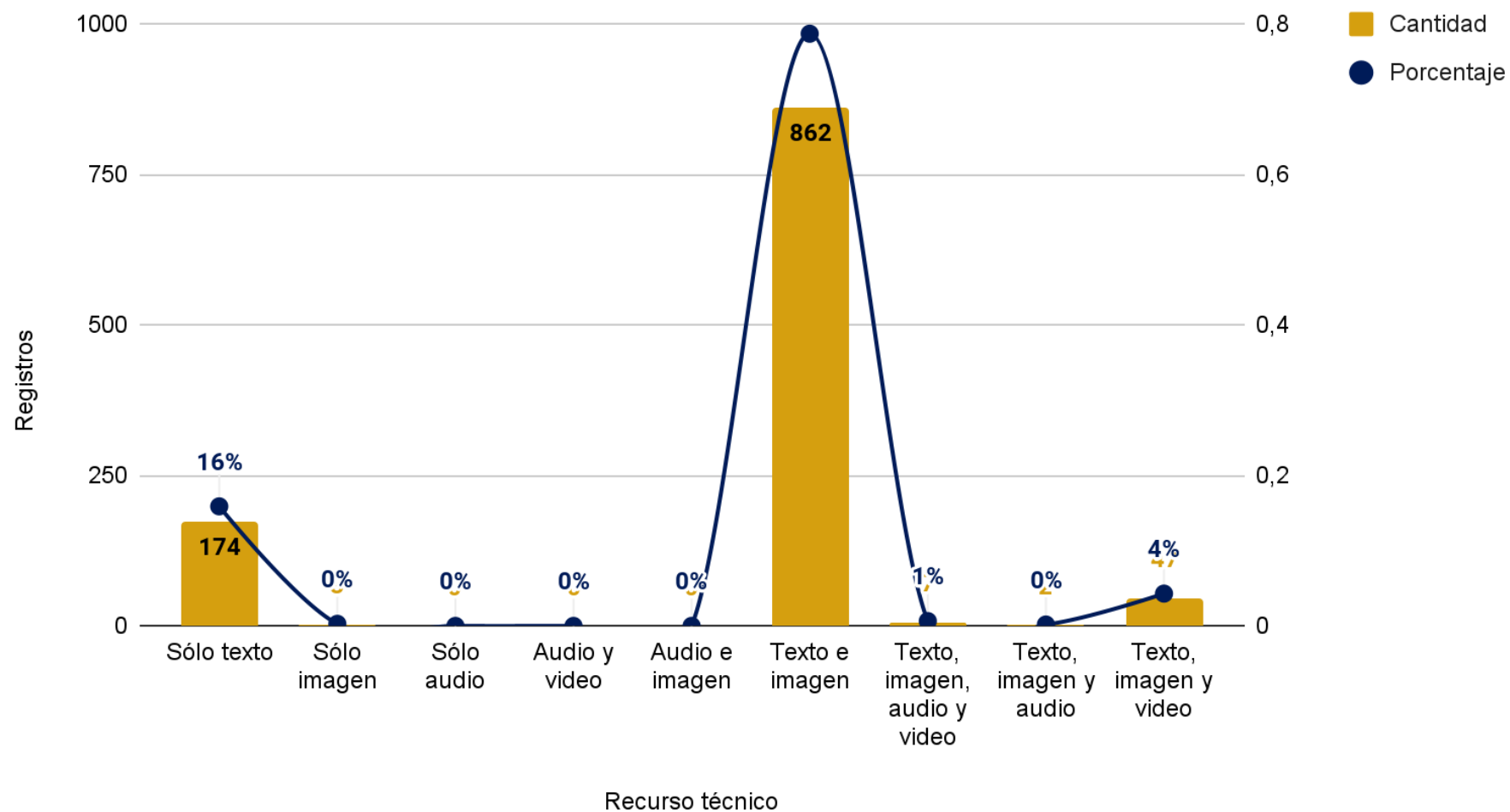
Gráfica 73. Valoraciones positivas y negativas por género periodístico



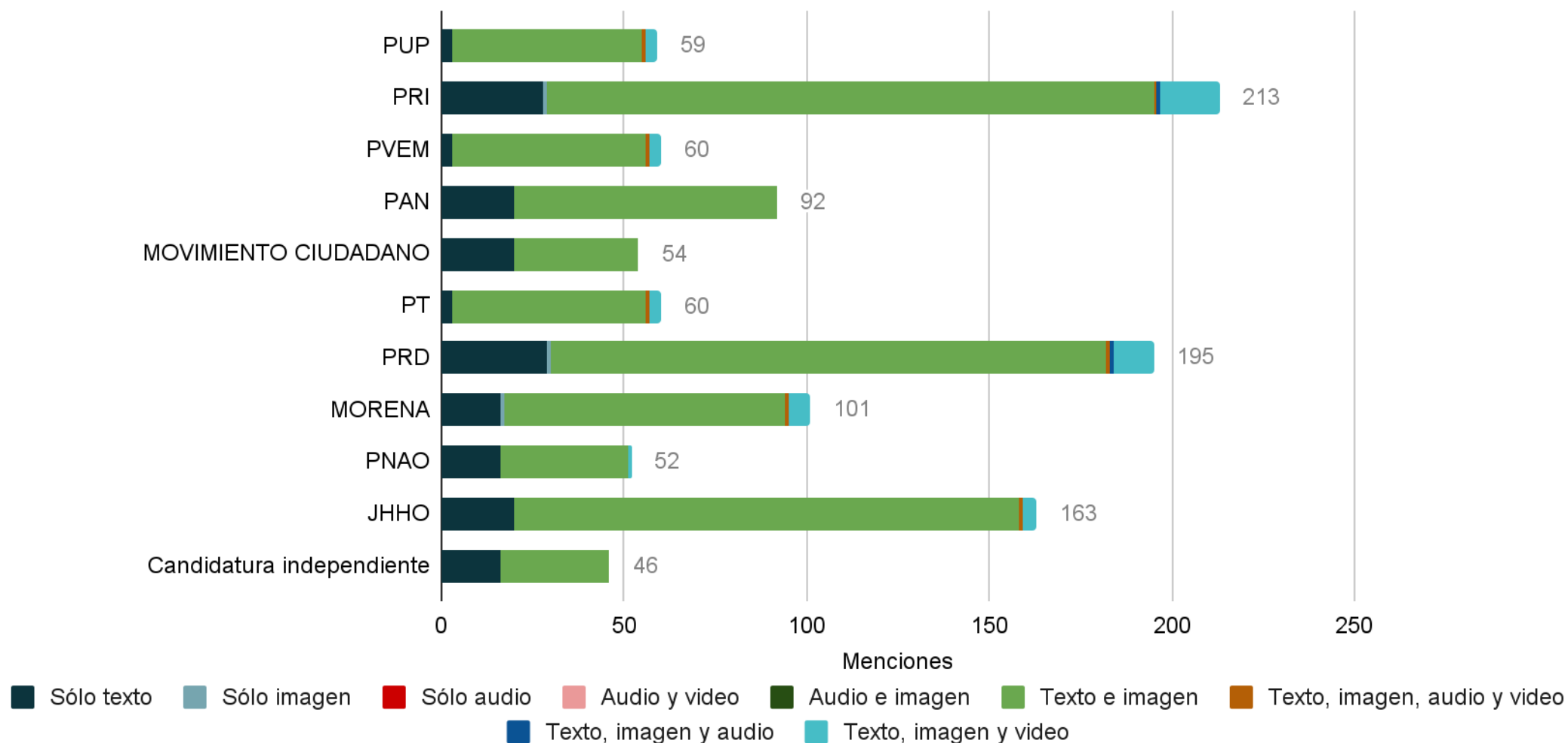
Gráfica 74. Valoración de la información por quién valora



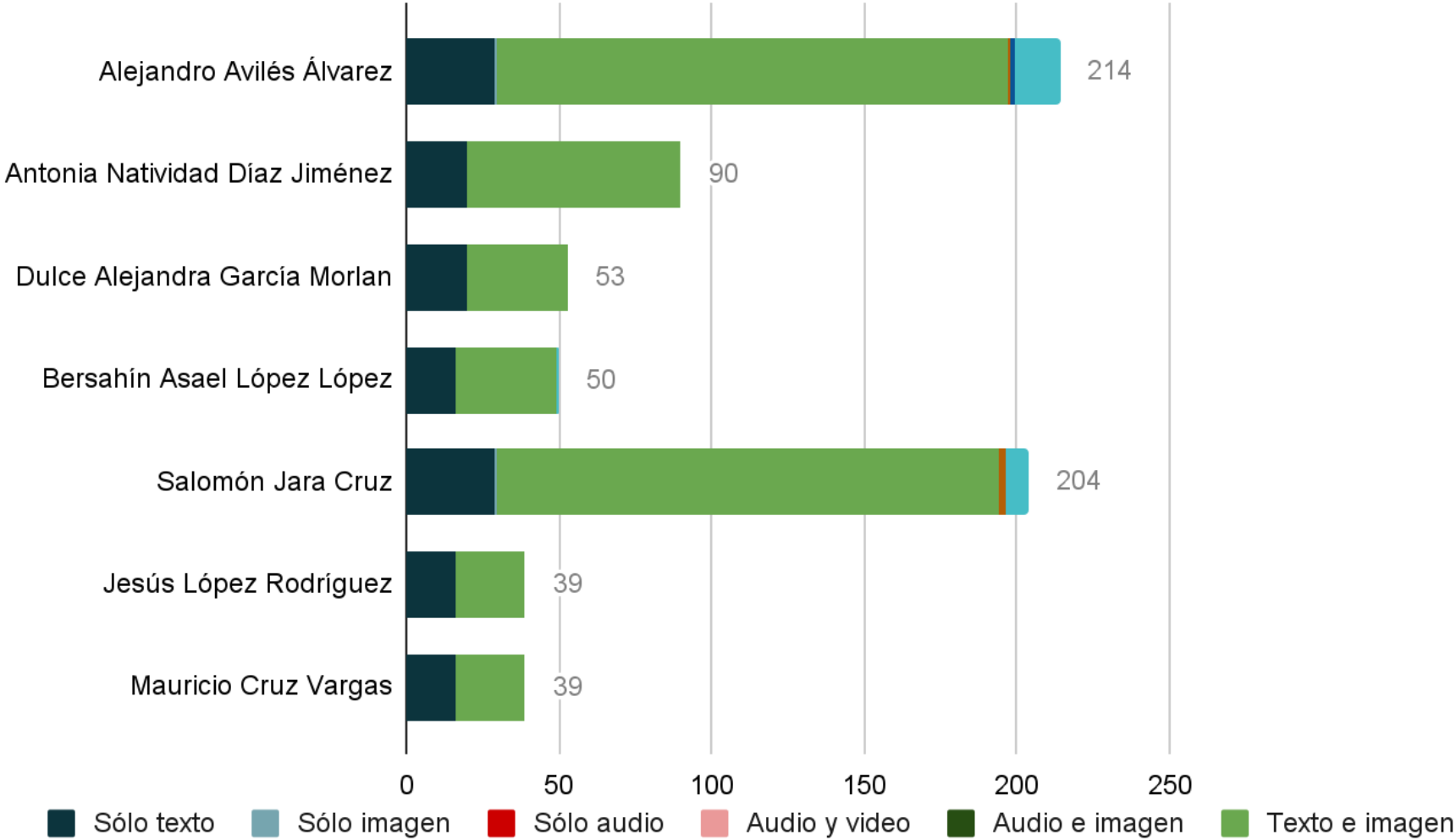
Gráfica 75. Recursos técnicos para presentar la información en portales digitales



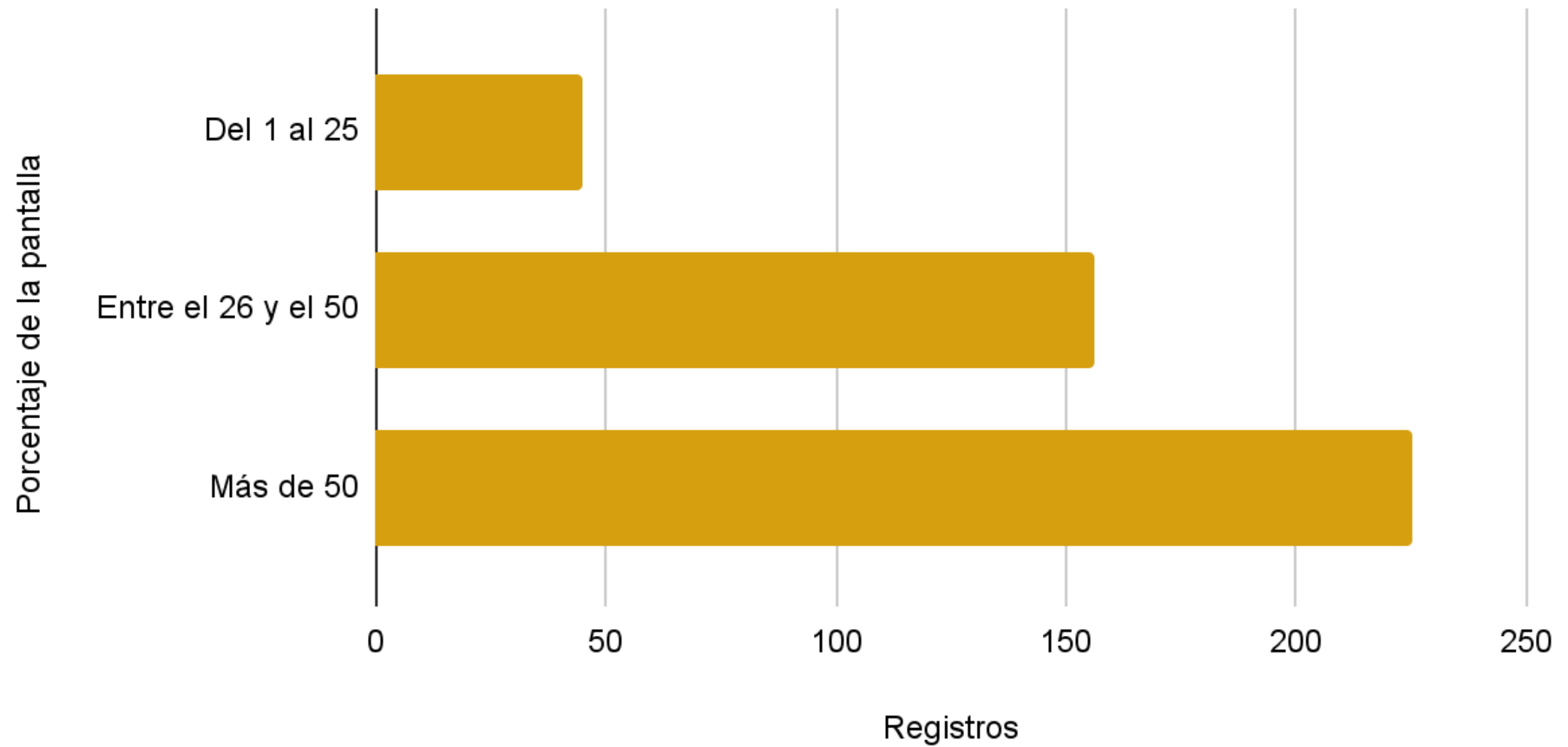
Gráfica 76. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente



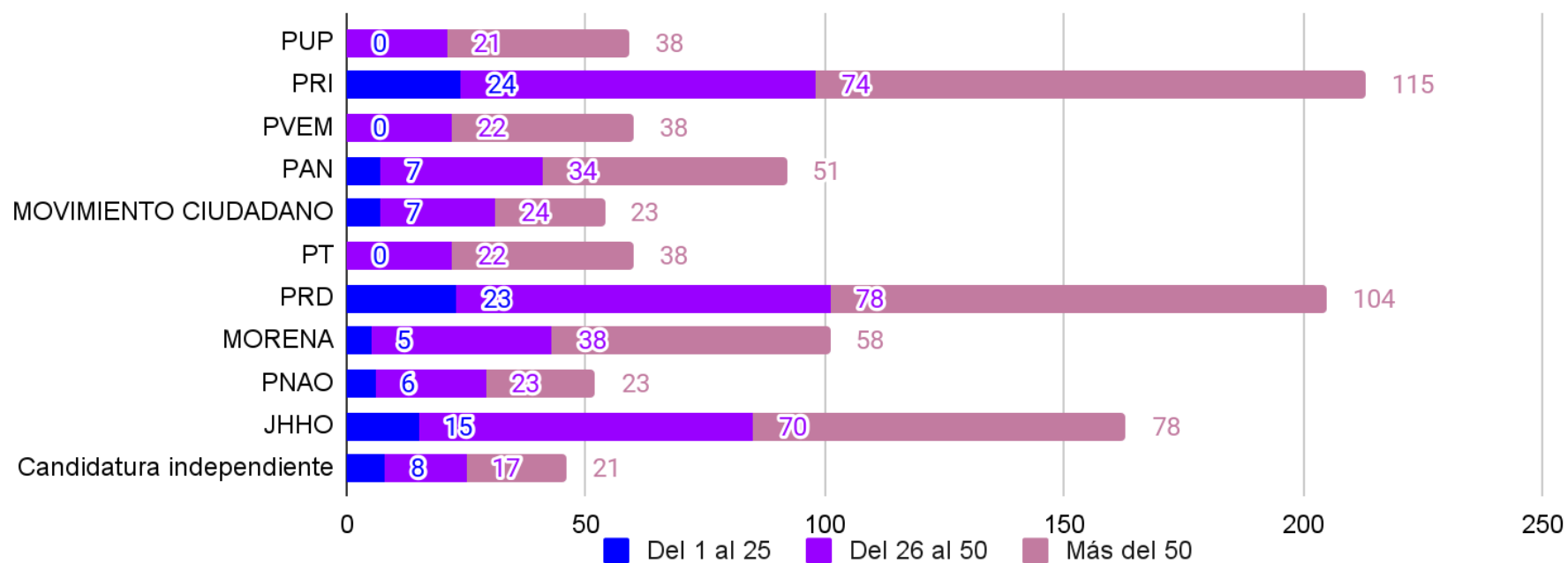
Gráfica 77. Recursos técnicos en portales digitales por contendientes



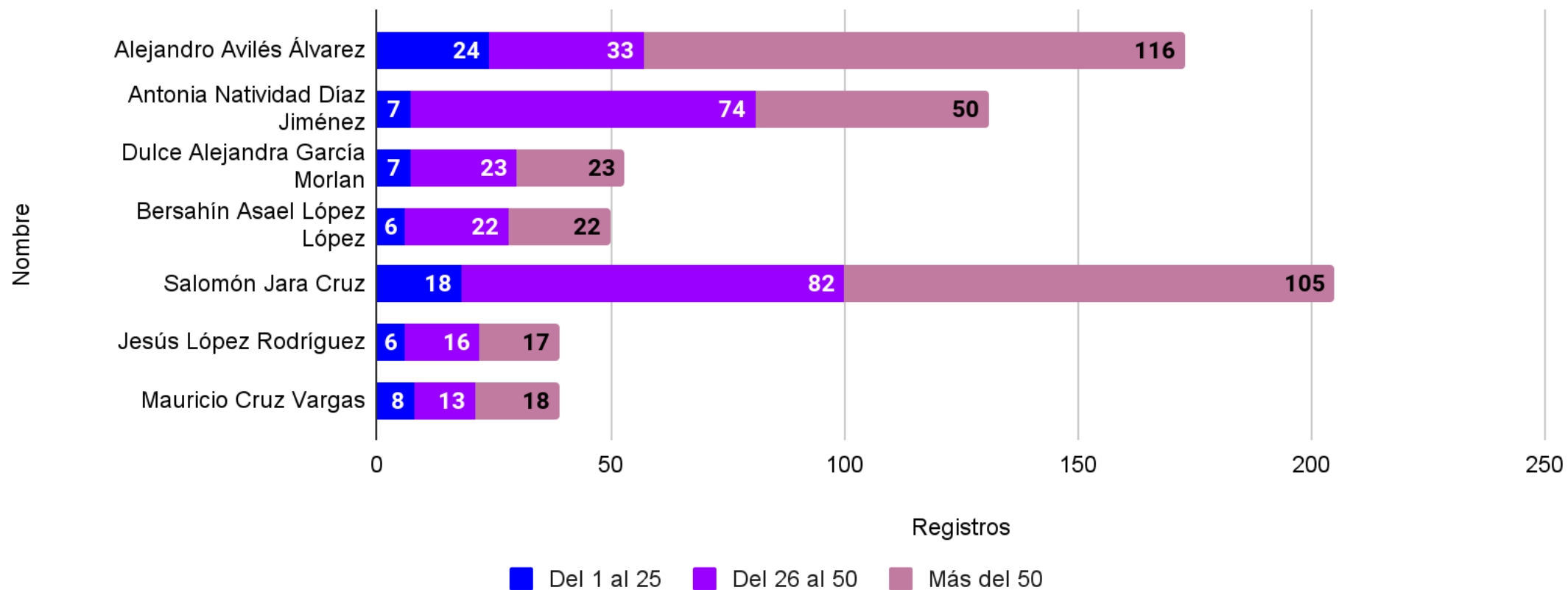
Gráfica 78. Porcentaje de la pantalla para presentarla información



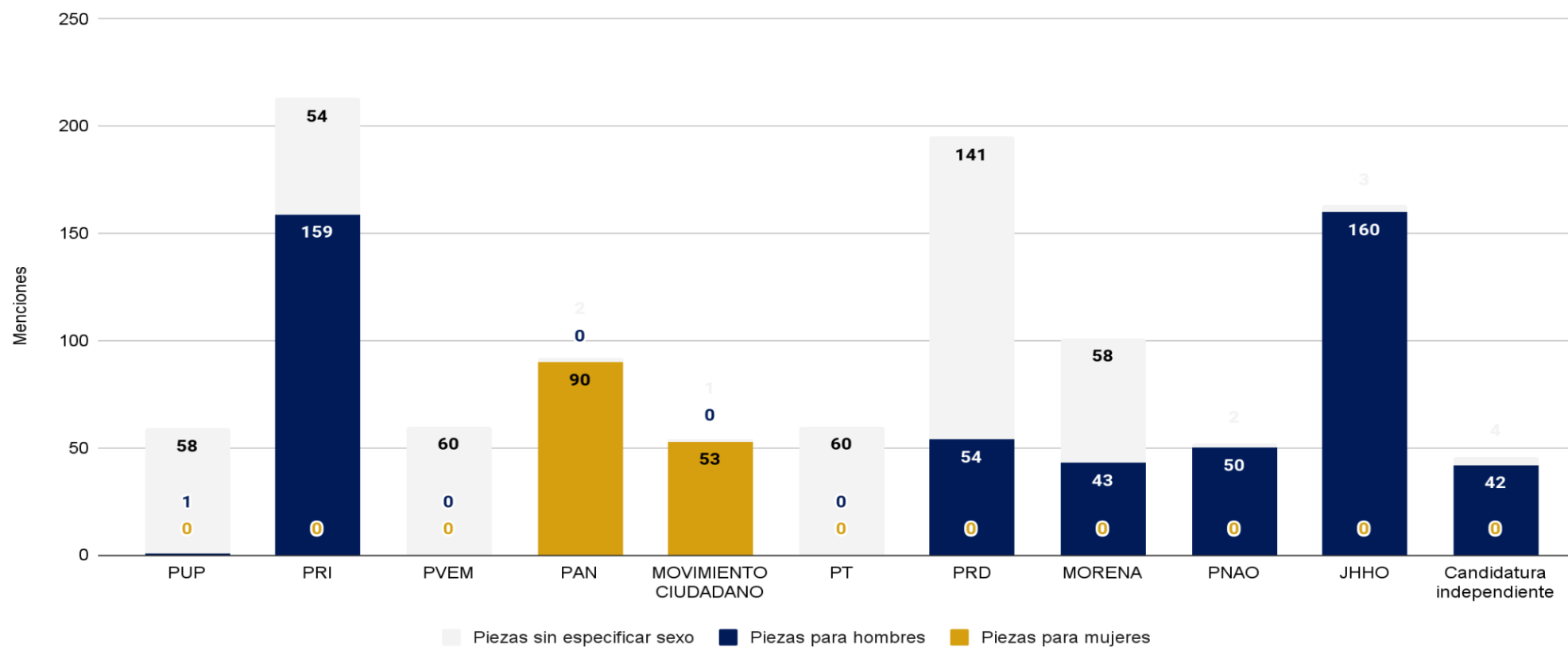
Gráfica 79. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente



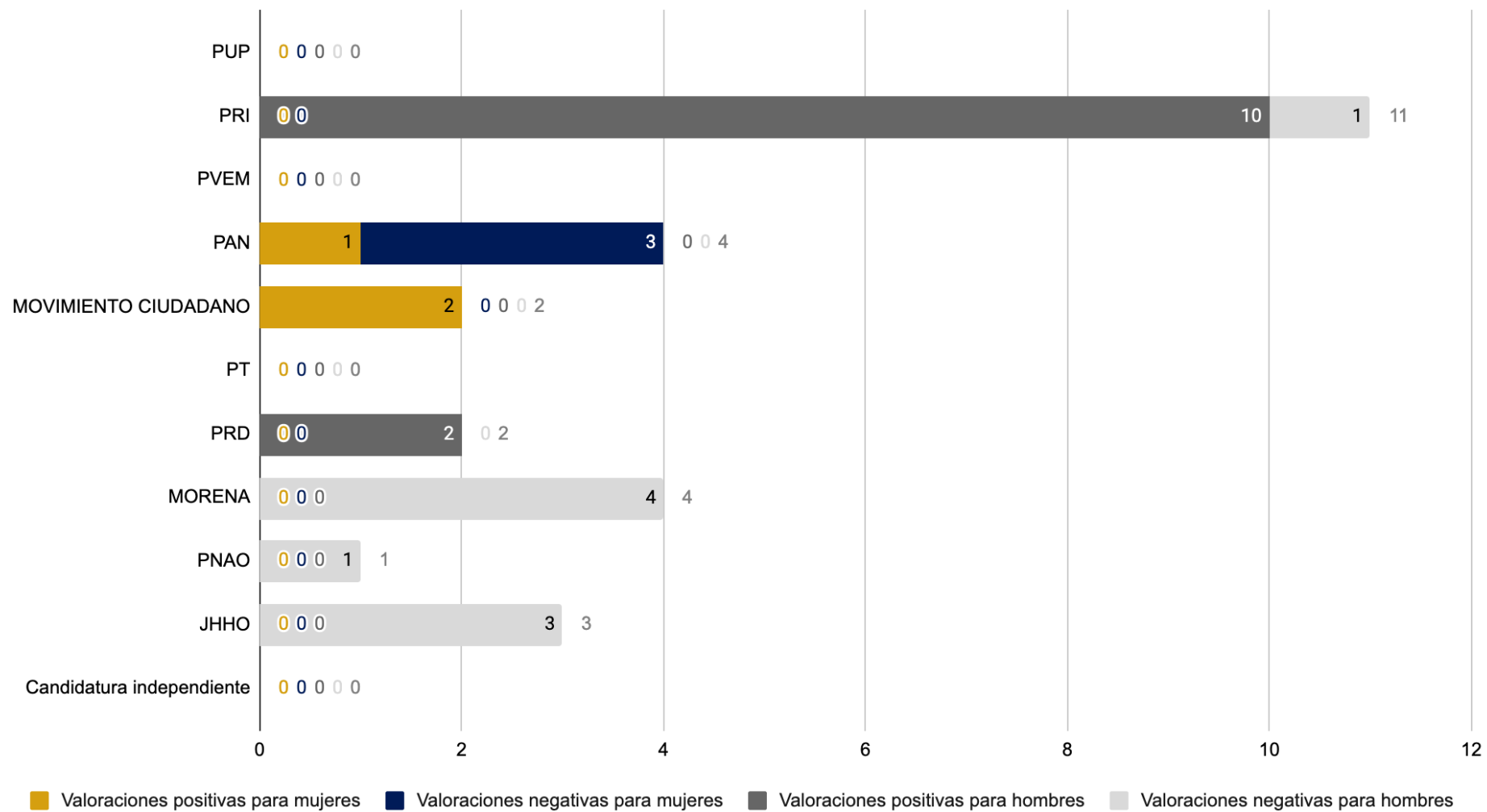
Gráfica 80. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente



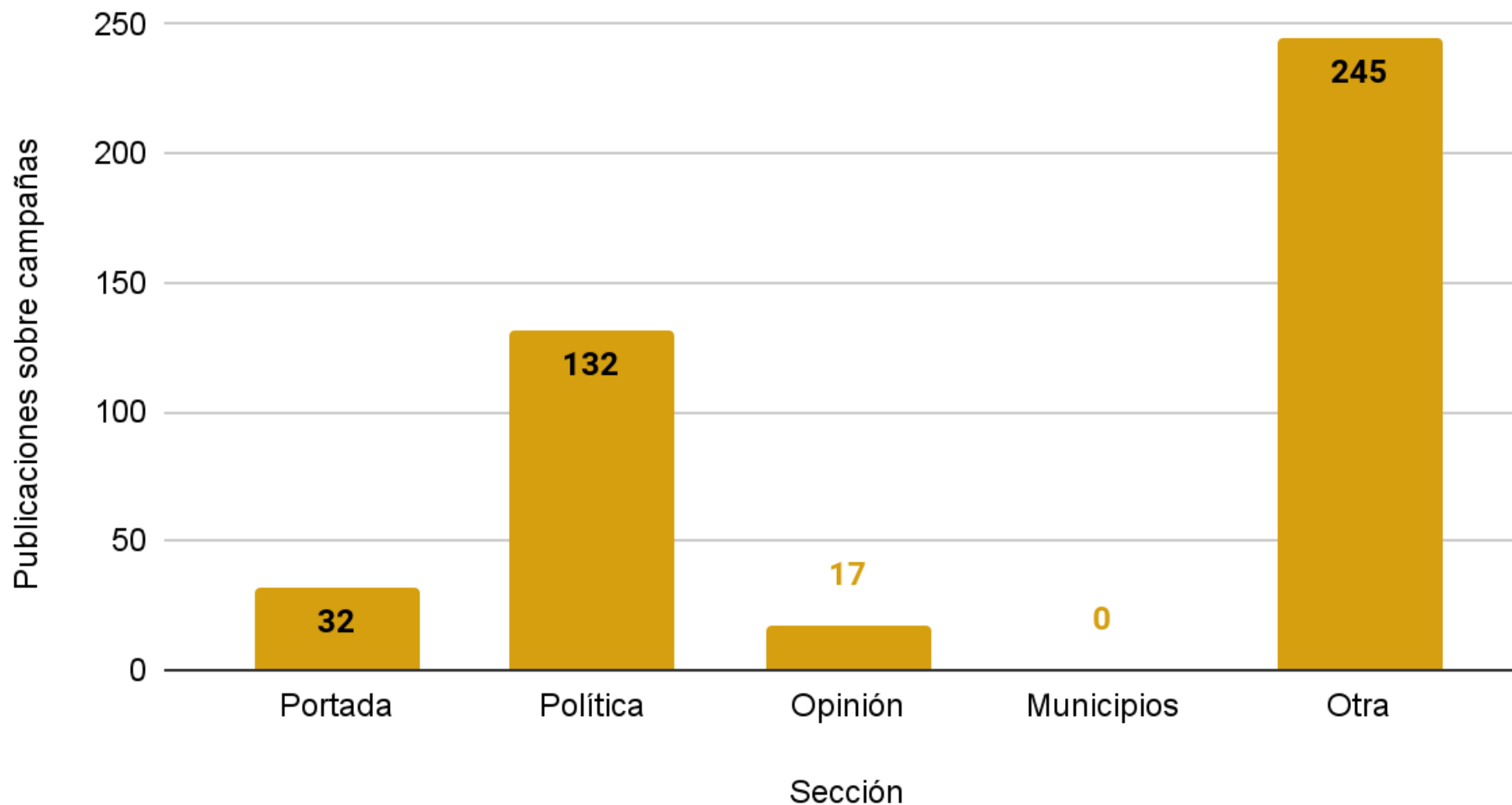
Gráfica 81. Menciones por mujer y hombre, por partido político, coalición o candidatura independiente



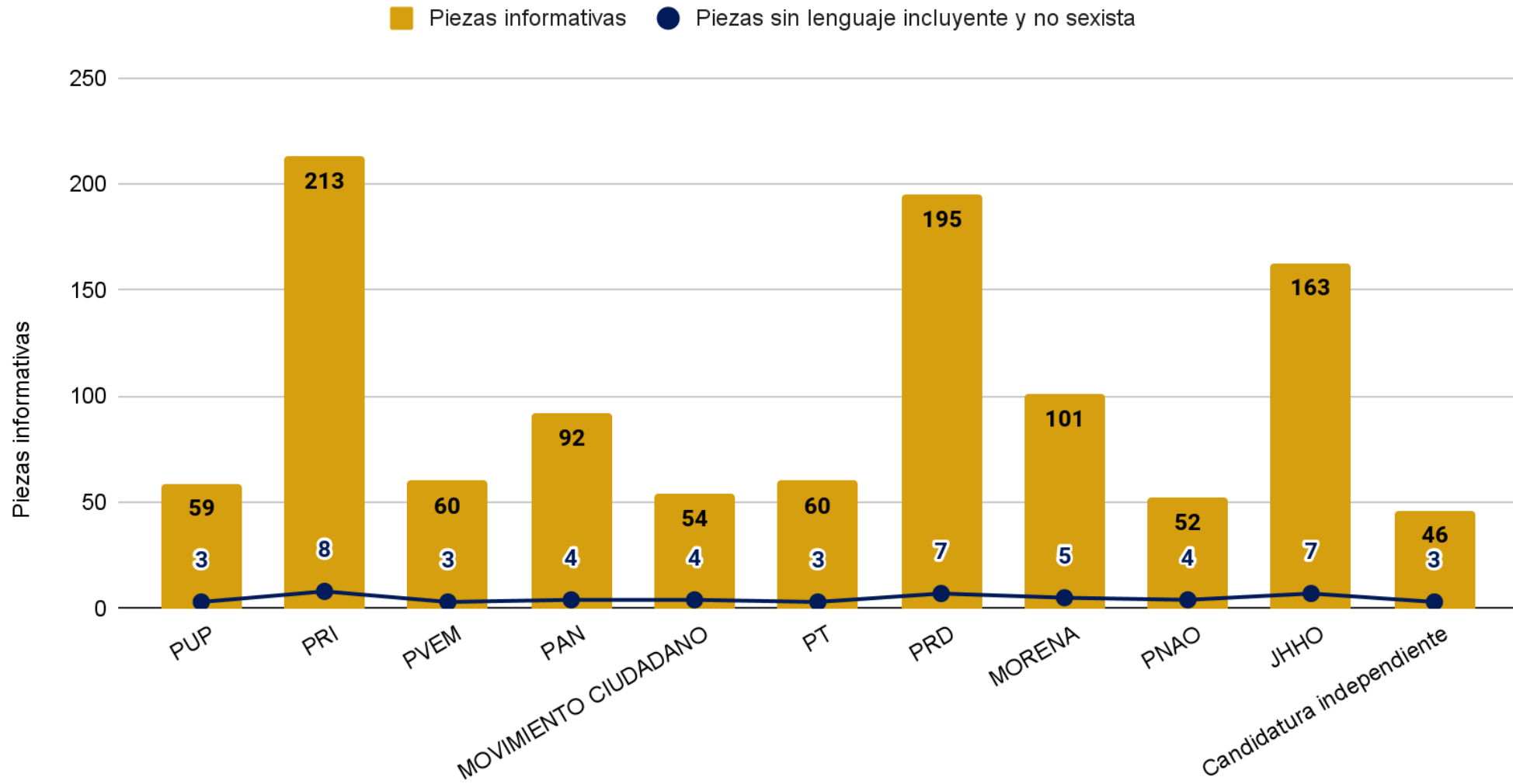
Gráfica 82. Valoraciones positivas y negativas para mujeres y para hombres en portales digitales



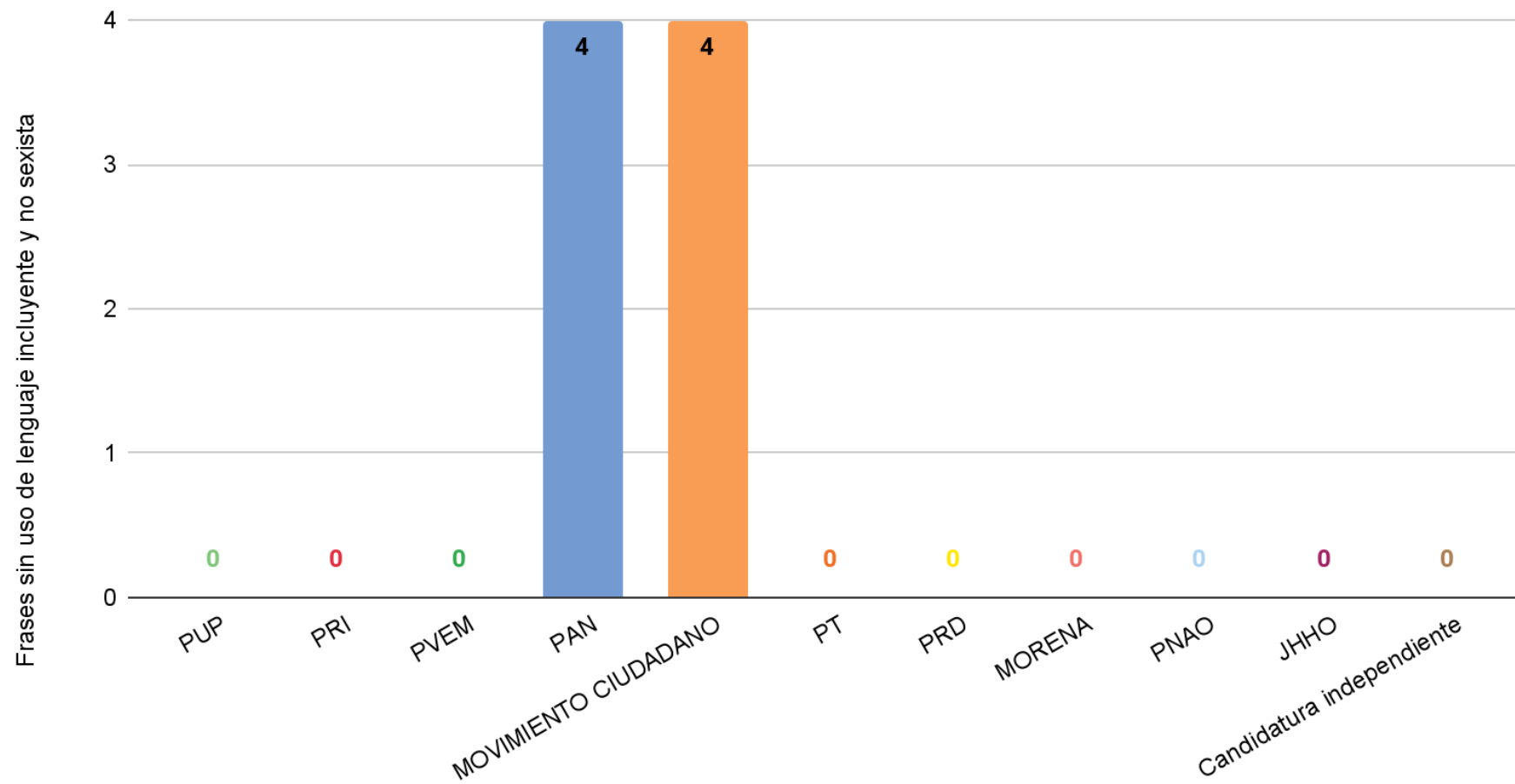
Gráfica 83. Secciones para mostrar la información



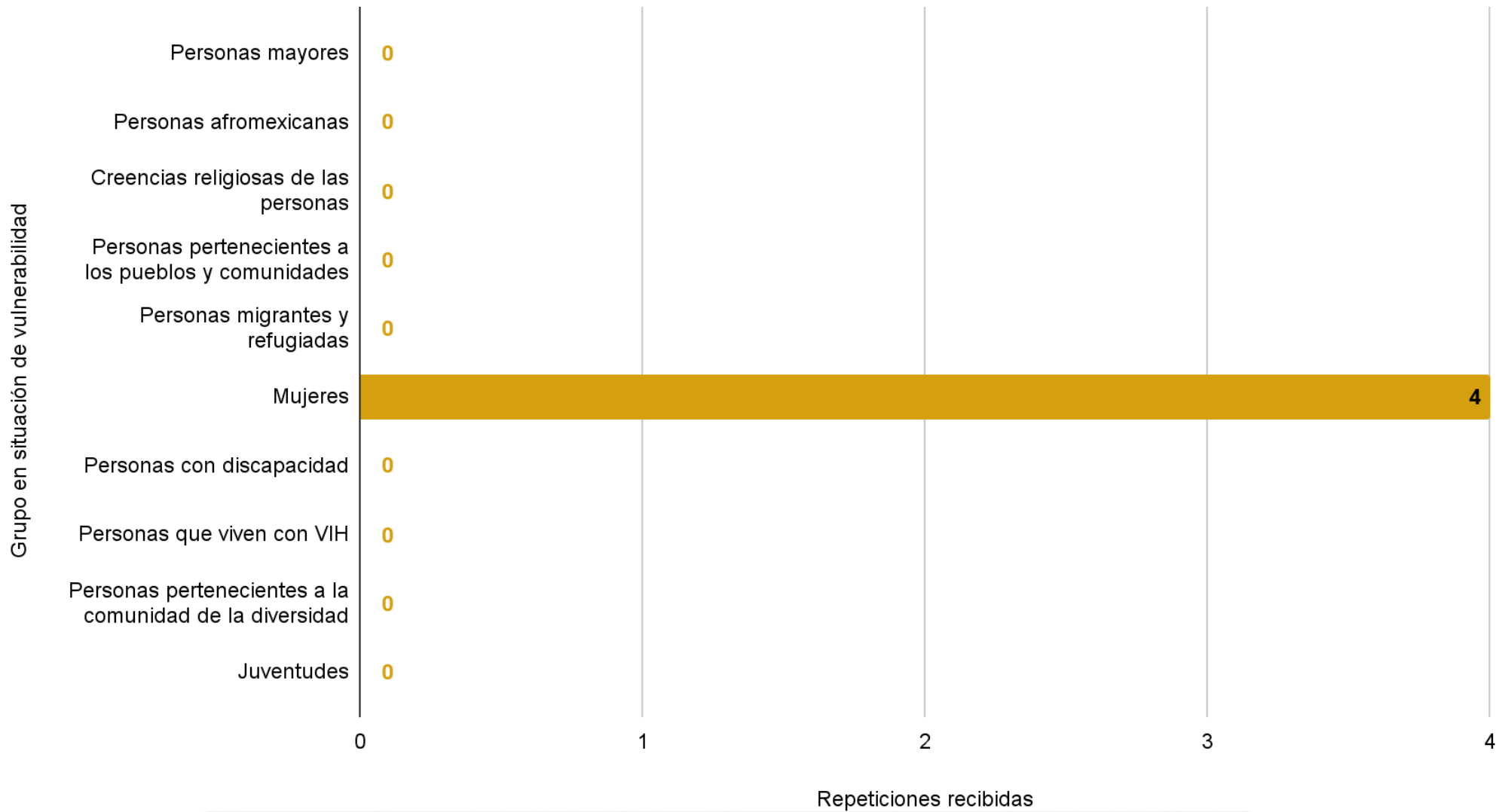
Gráfica 84. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



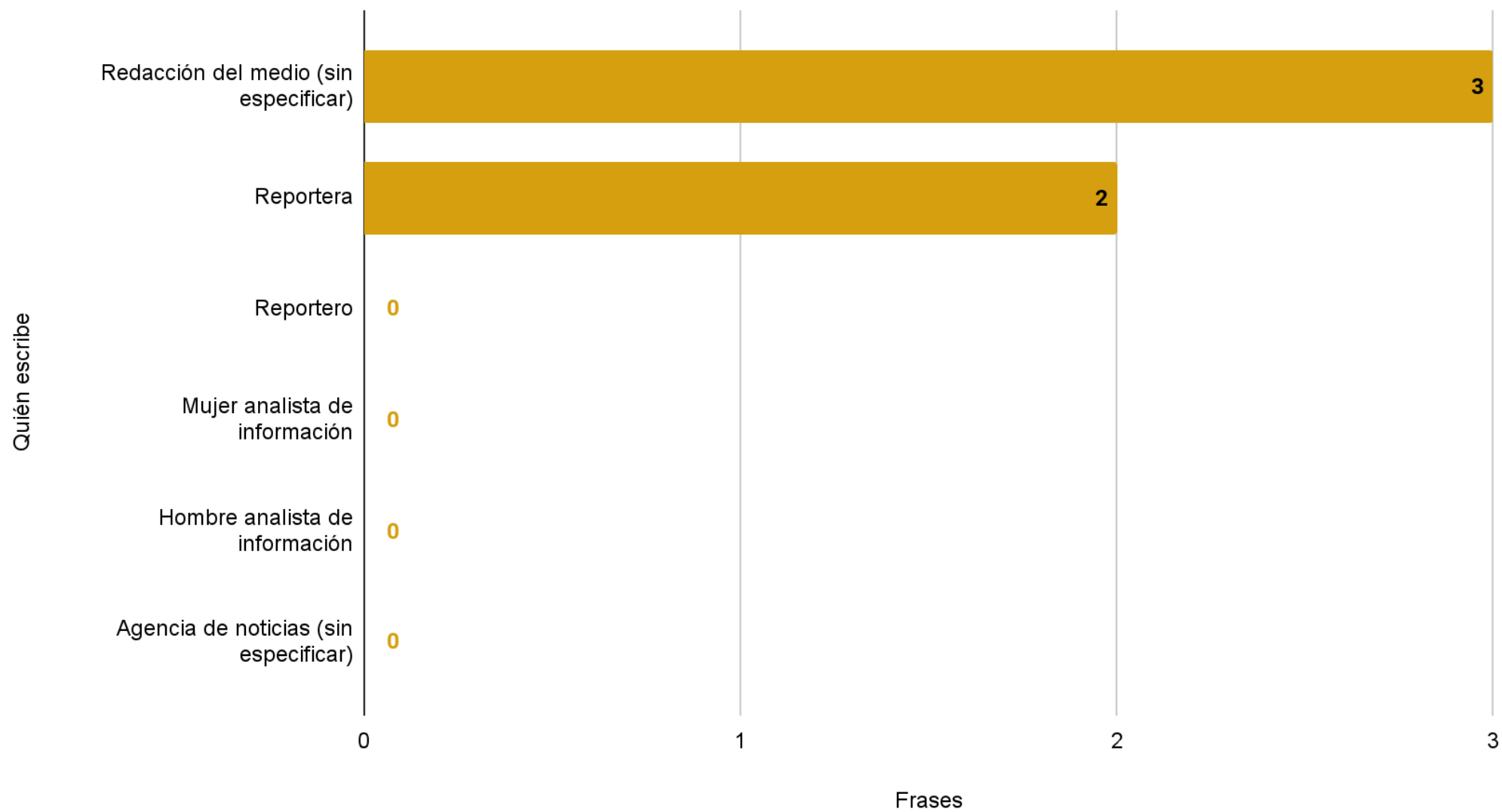
Gráfica 85. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



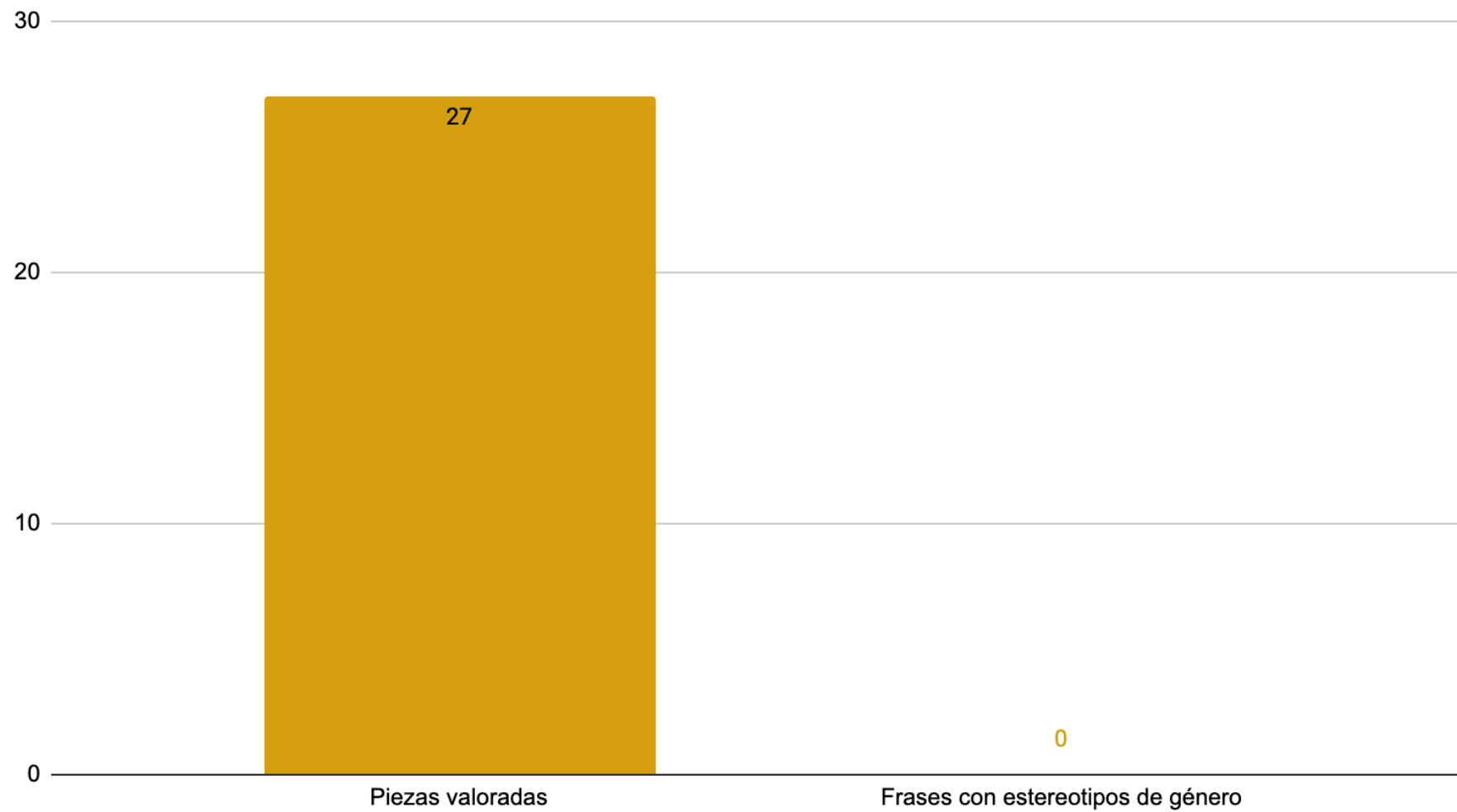
Gráfica 86. Repeticiones de los grupos de atención prioritaria en portales



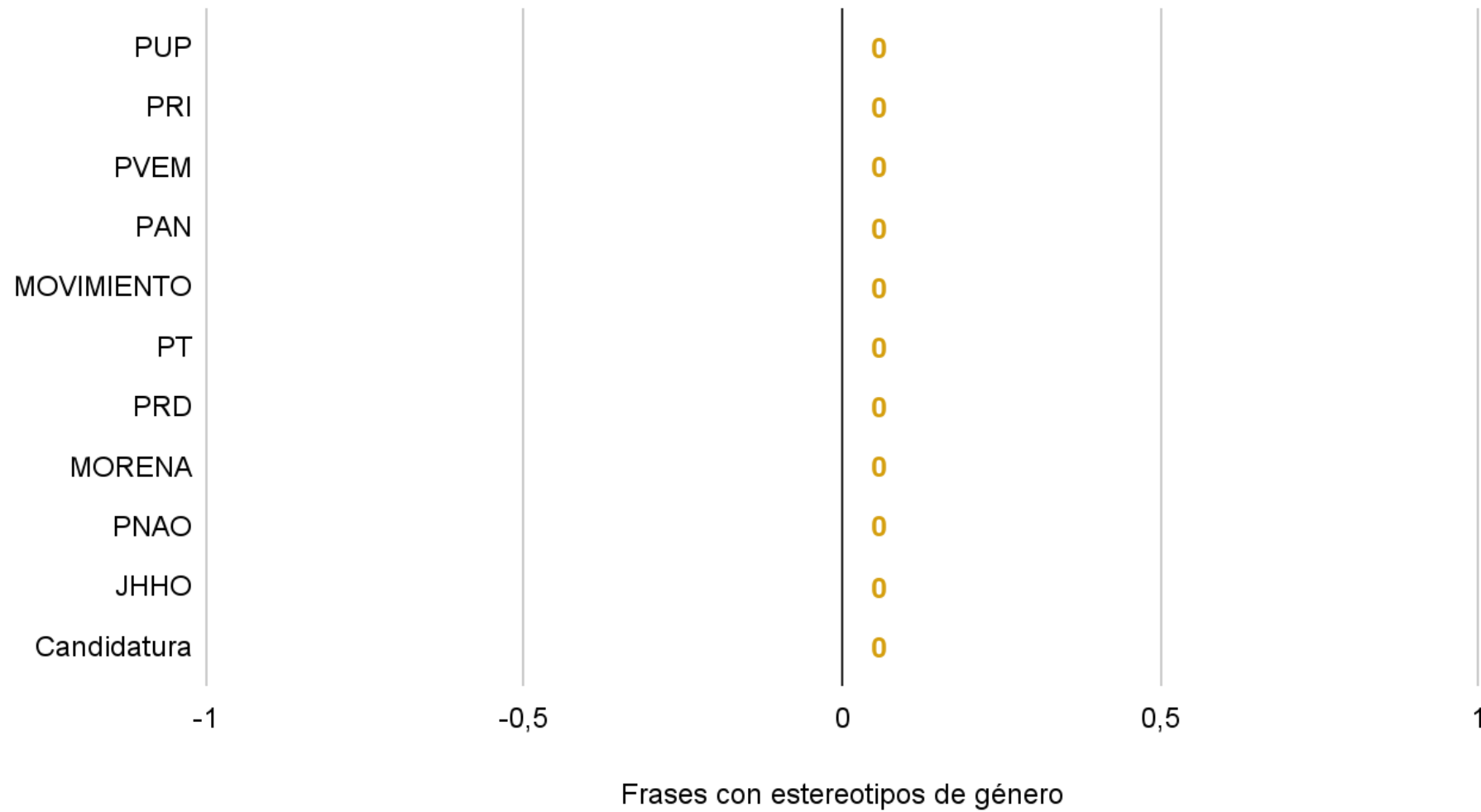
Gráfica 87. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista según quién escribe



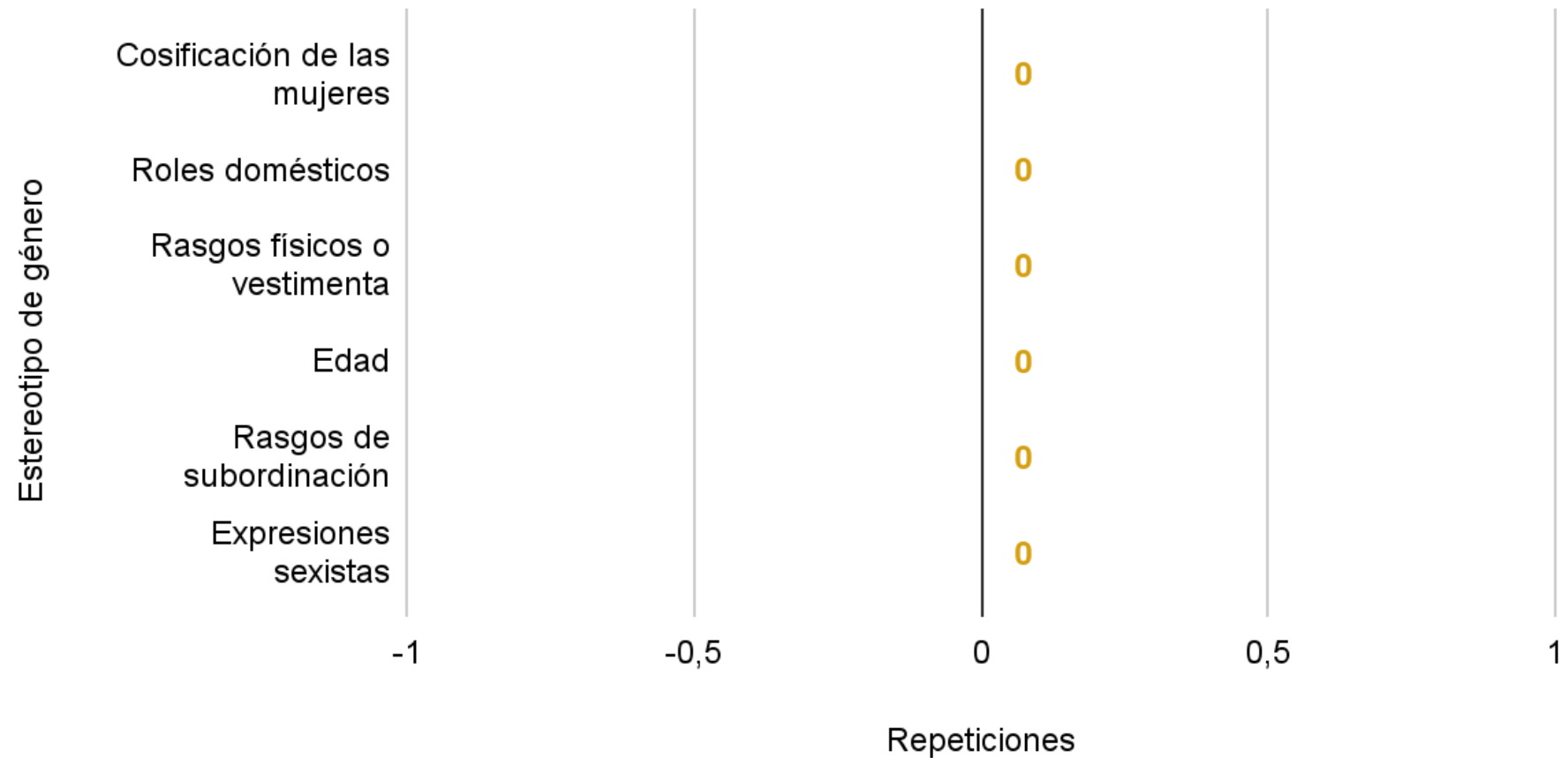
Gráfica 88. Frases con estereotipo frente a piezas valoradas en portales digitales



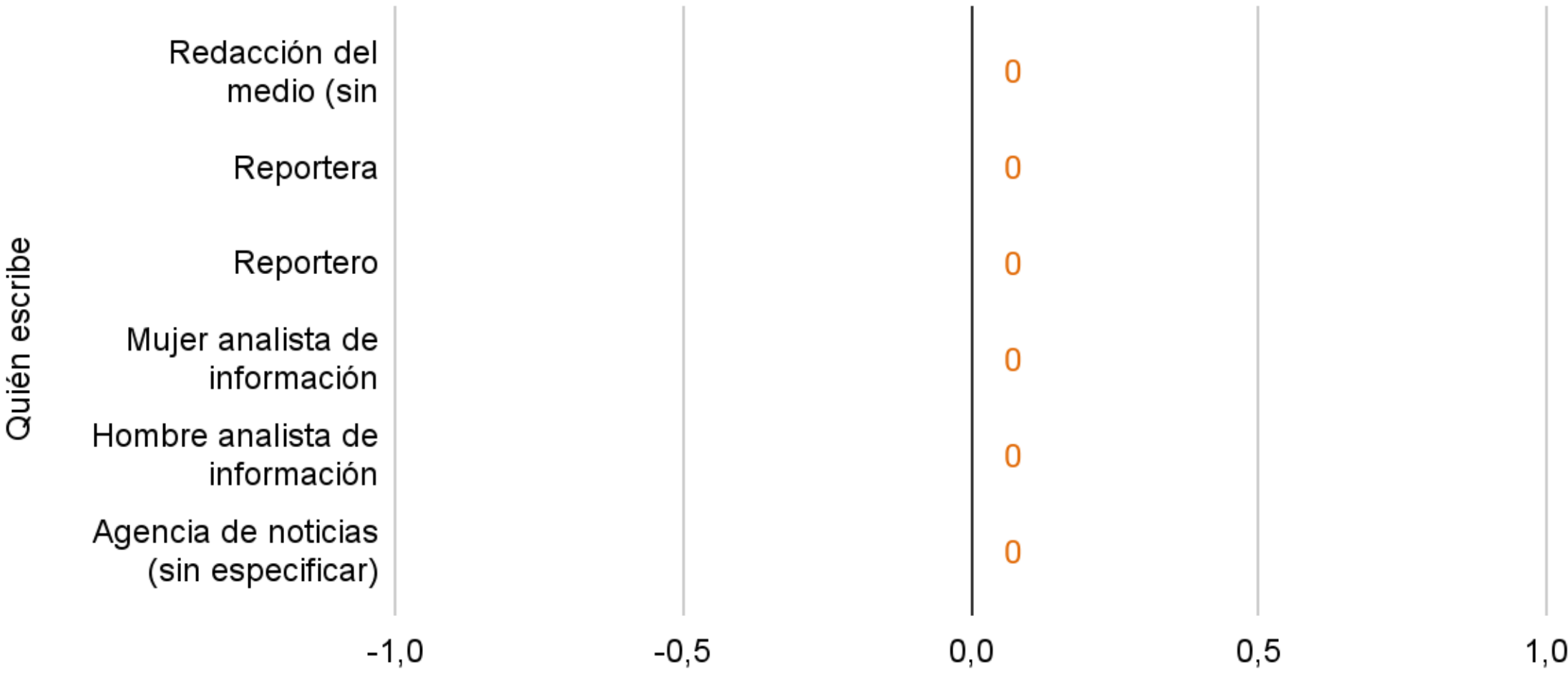
Gráfica 89. Frases con estereotipos de género frente a partido político, coalición o candidatura independiente



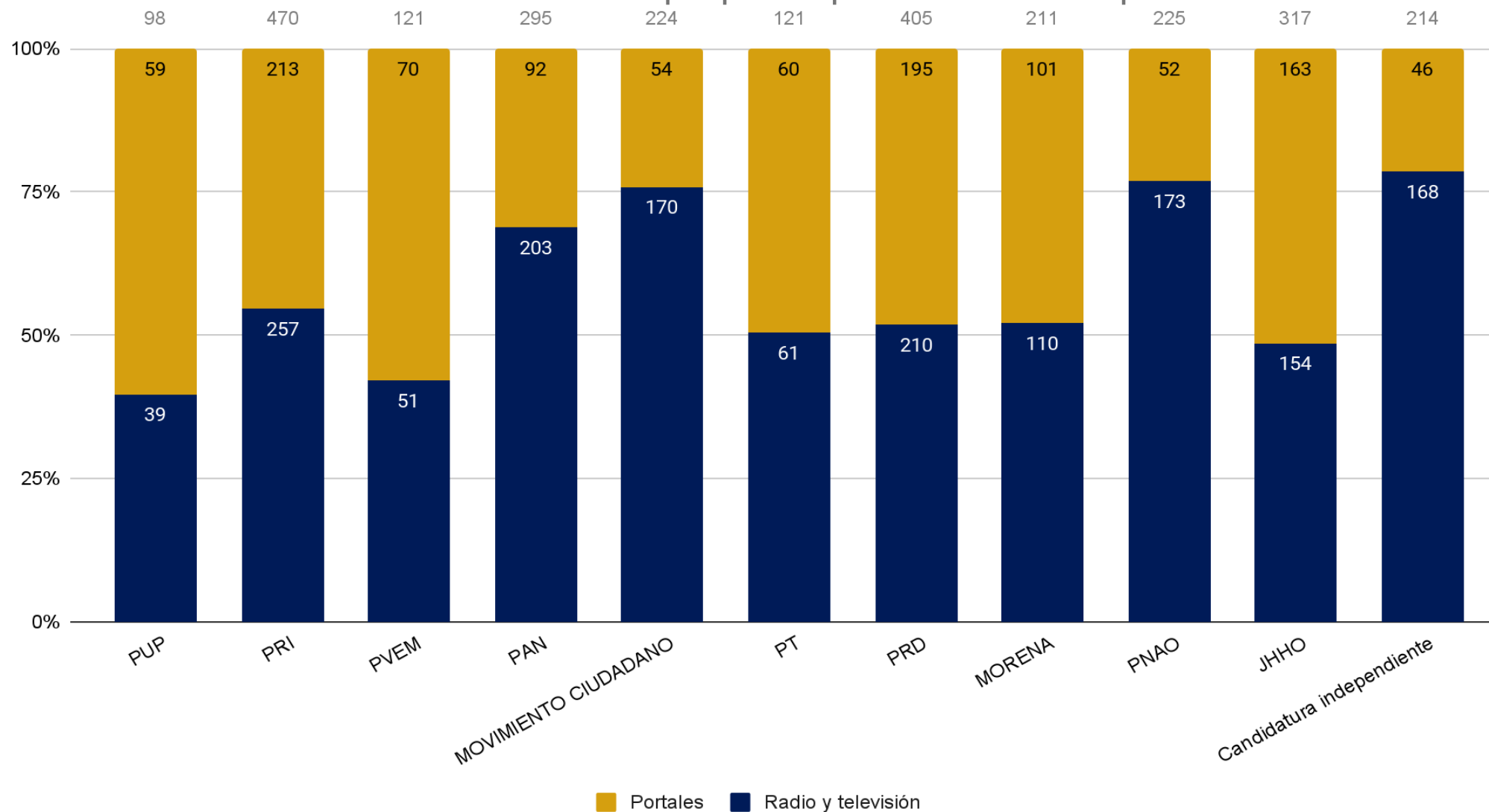
Gráfica 90. Repeticiones de los Estereotipo de género en portales



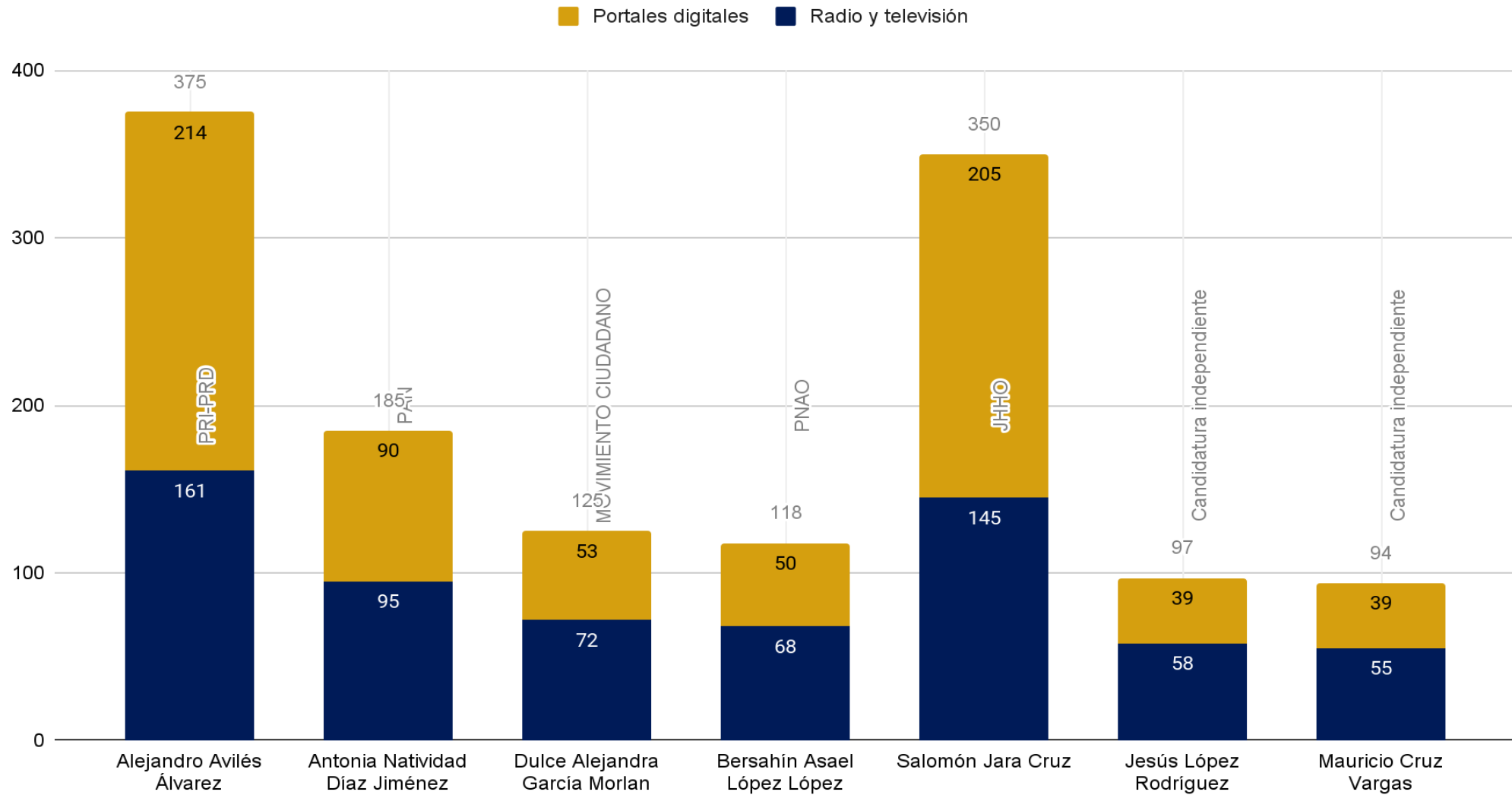
Gráfica 91. Repeticiones de estereotipo de género por quién escribe



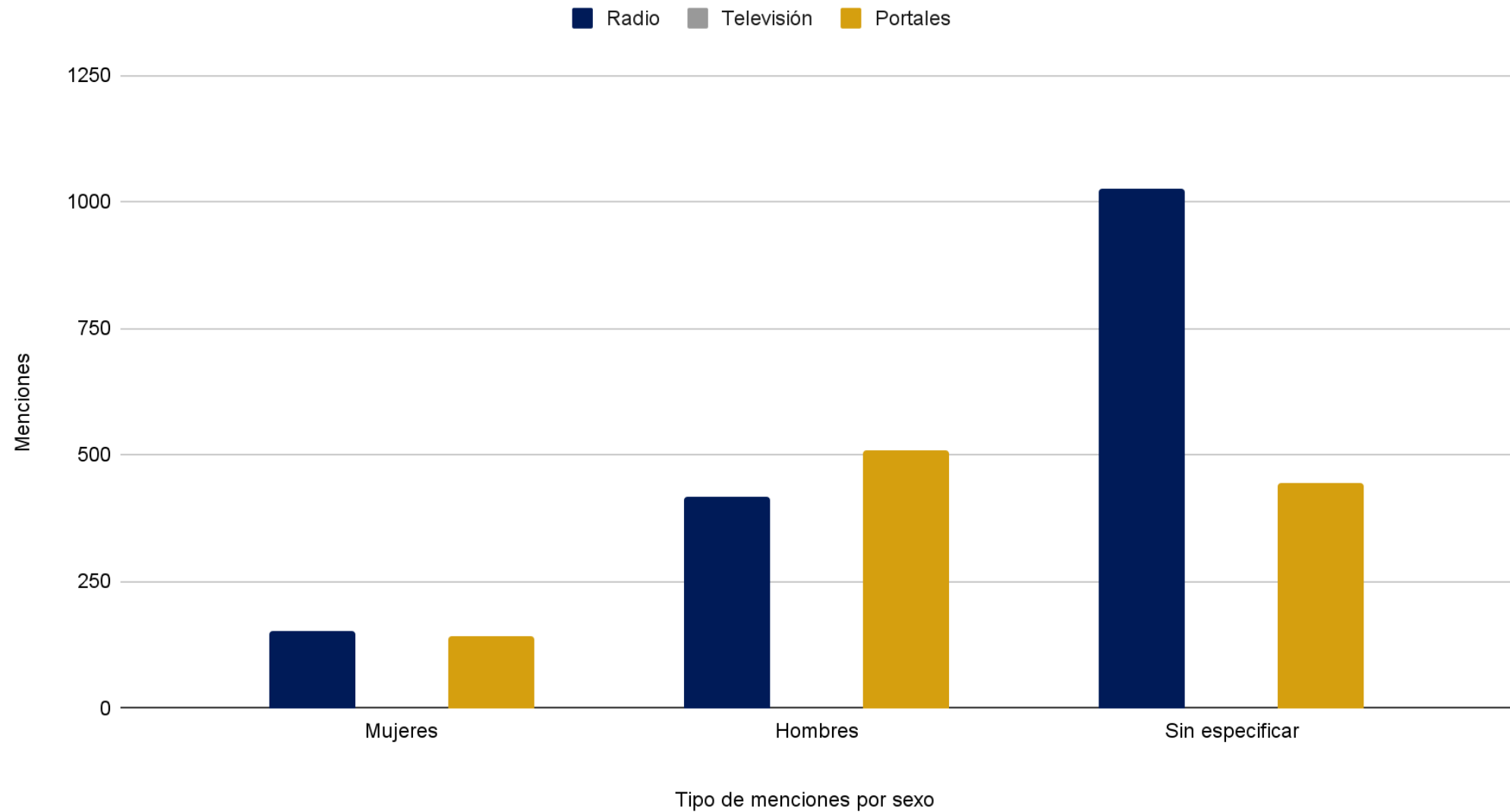
Gráfica 92. Piezas de monitoreo por partido político en los tres tipos de medios



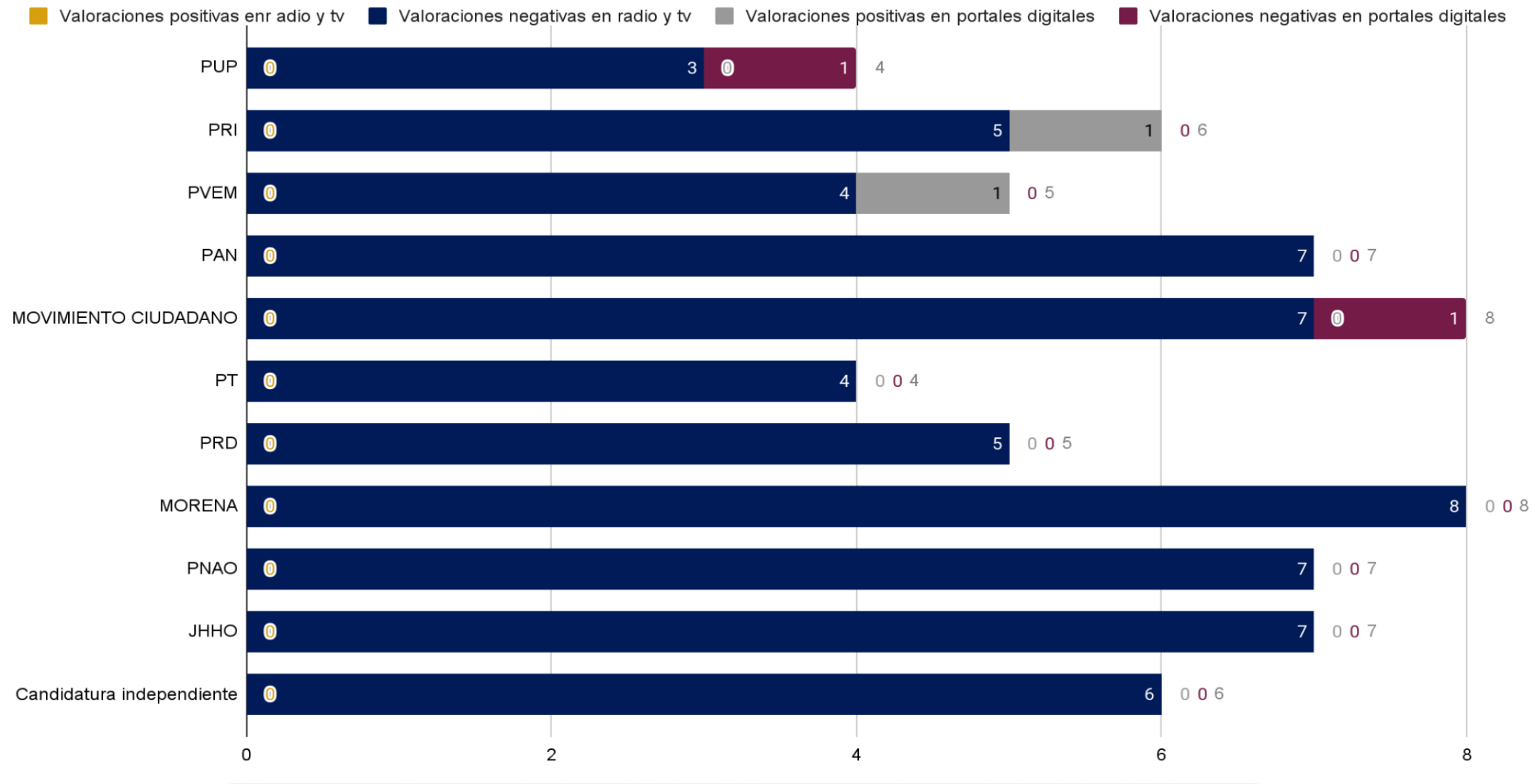
Gráfica 93. Piezas de monitoreo por persona en candidatura en los tres tipos de medios



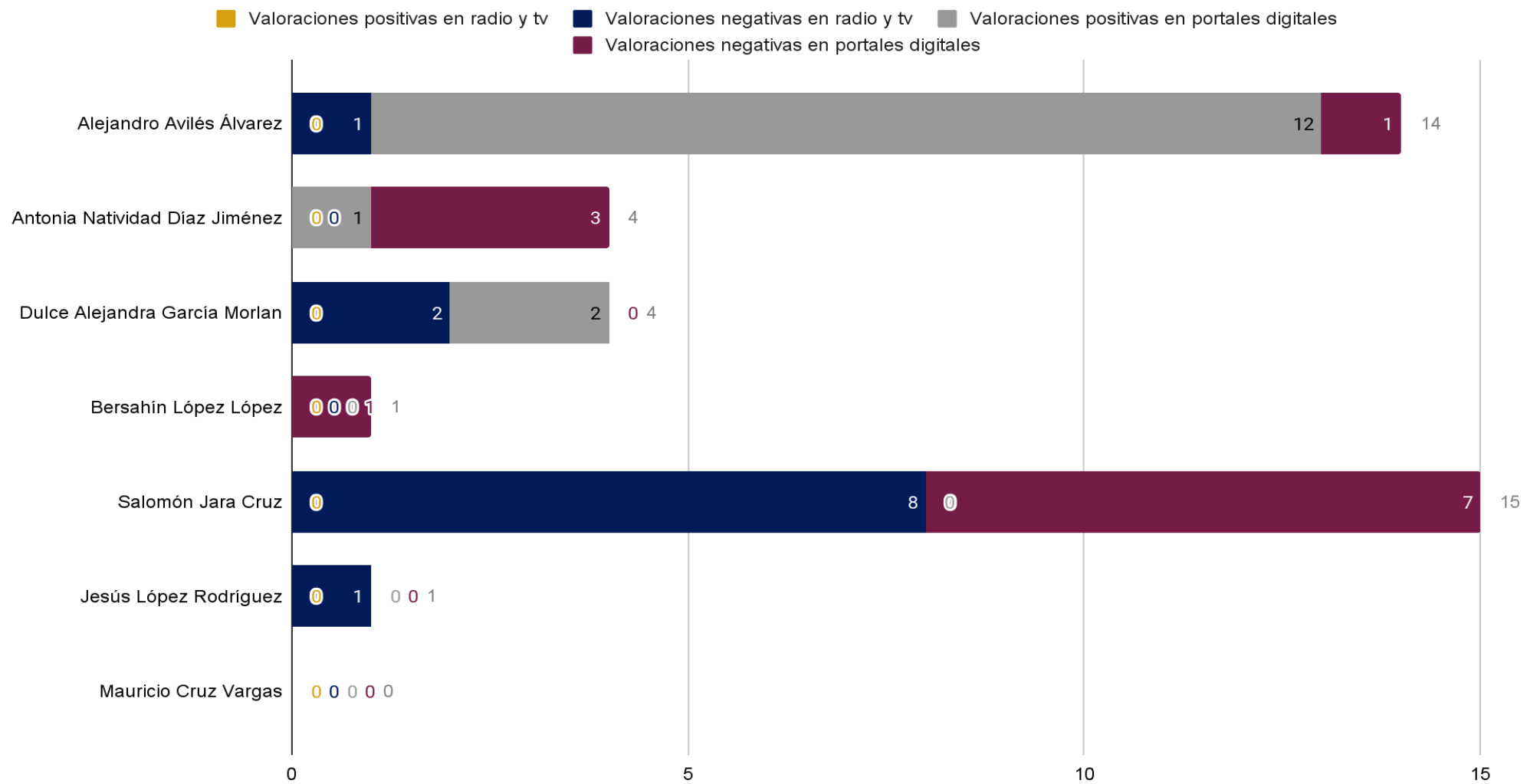
Gráfica 94. Menciones de género en los tres tipos de medios



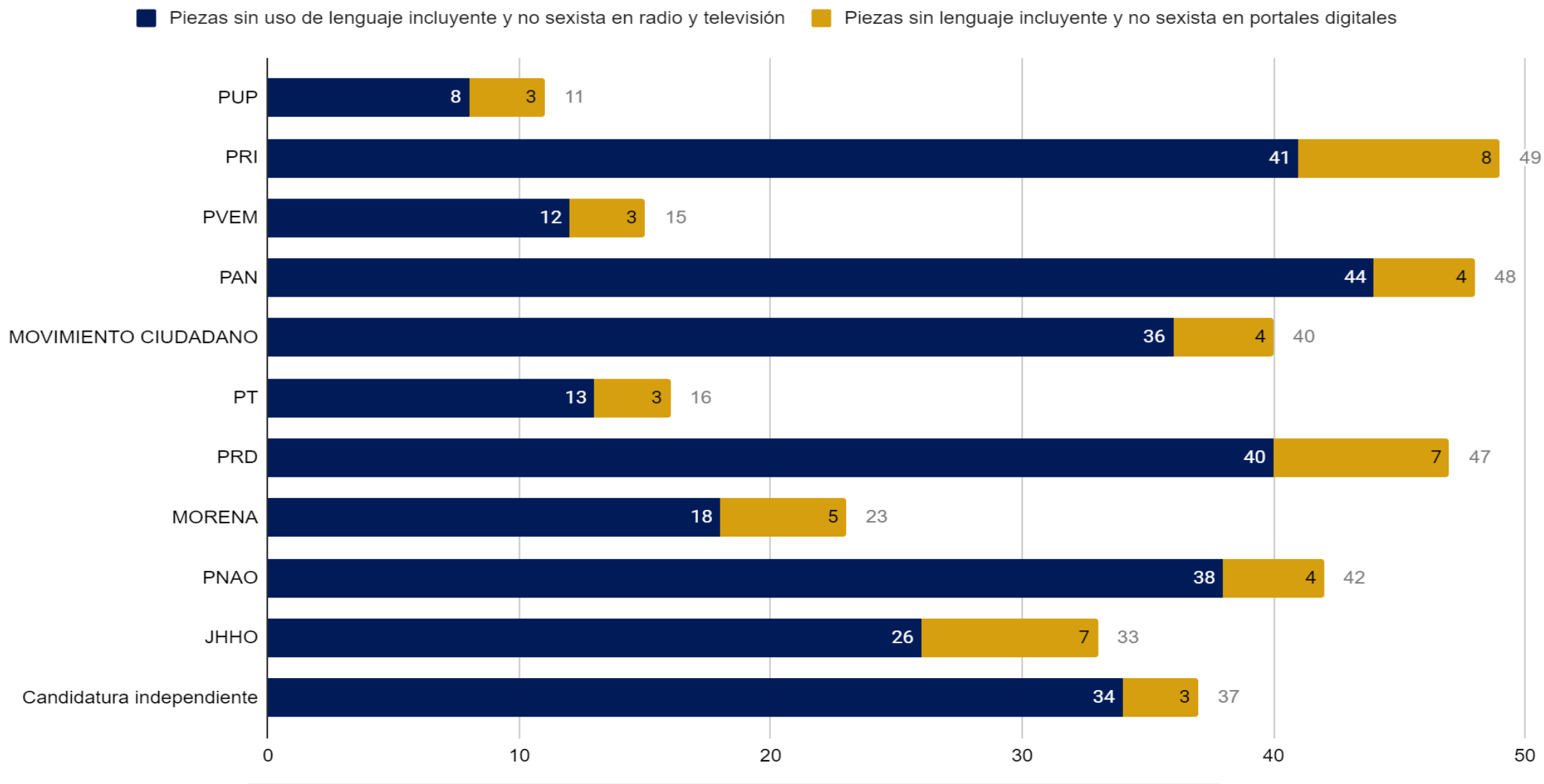
Gráfica 95. Valoraciones por partido político, coalición o candidatura independiente en los tres tipos de medios



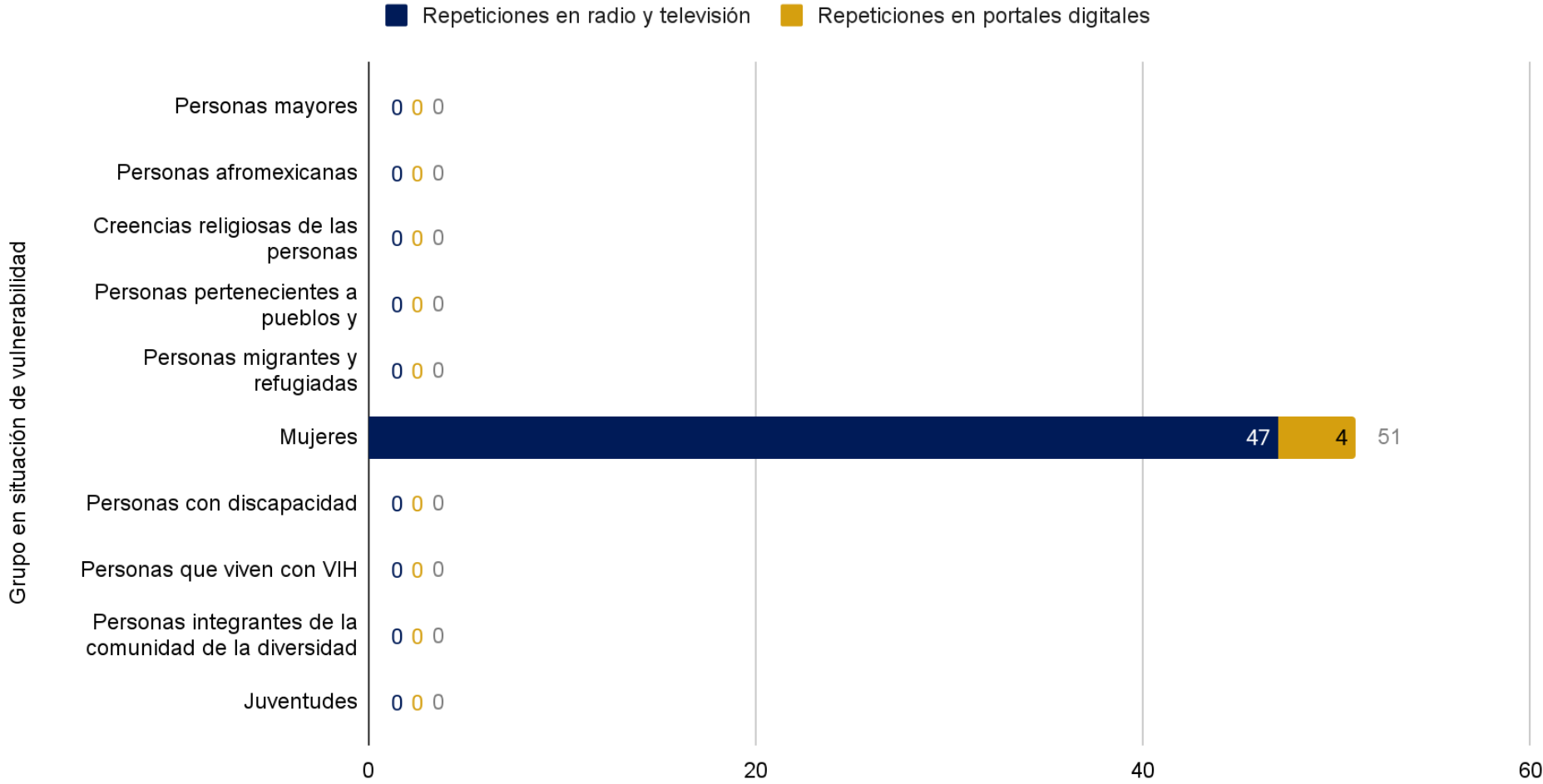
Gráfica 96. Valoraciones por persona en los tres tipos de medios



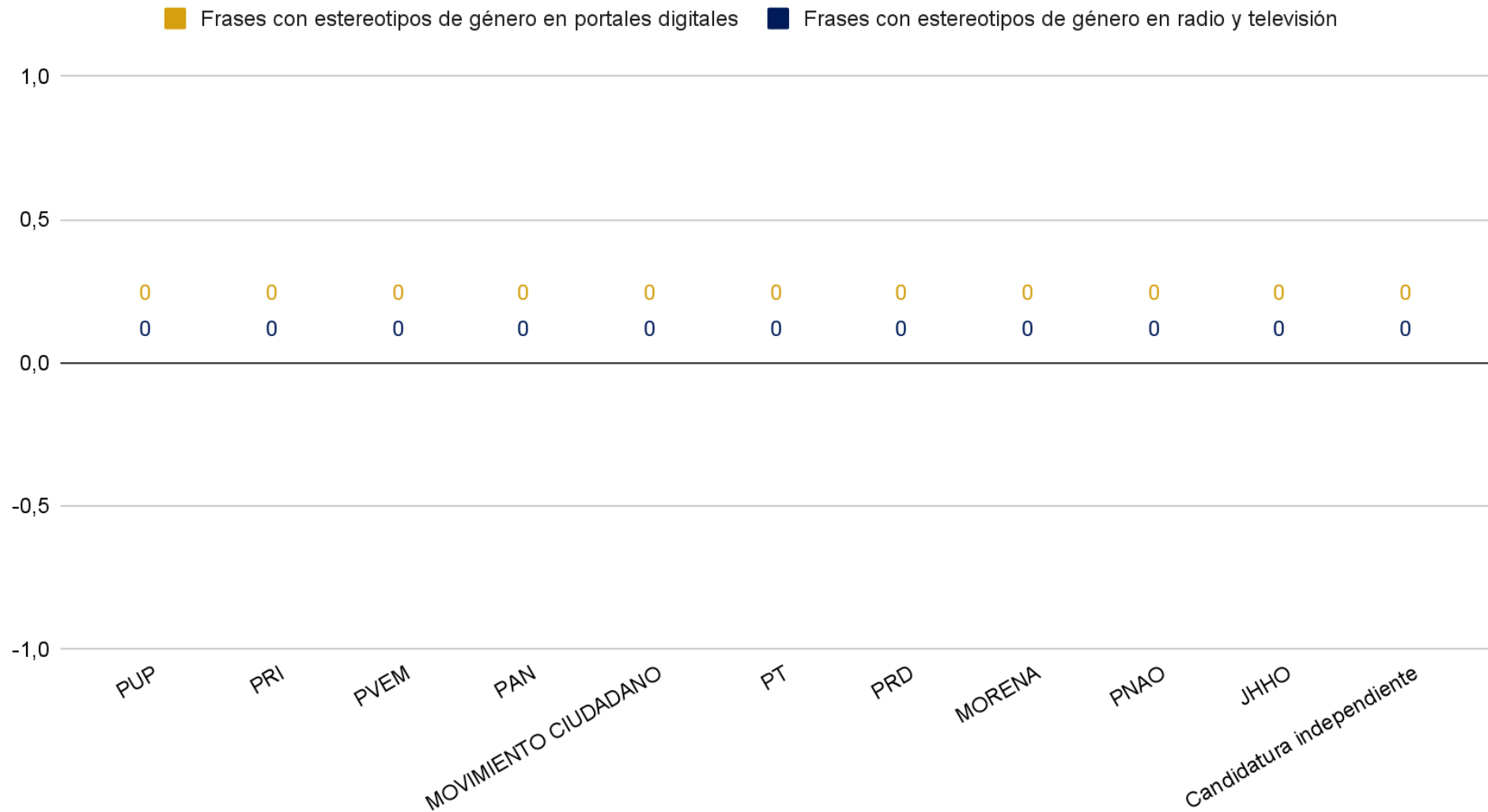
Gráfica 97. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en los tres tipos de medios



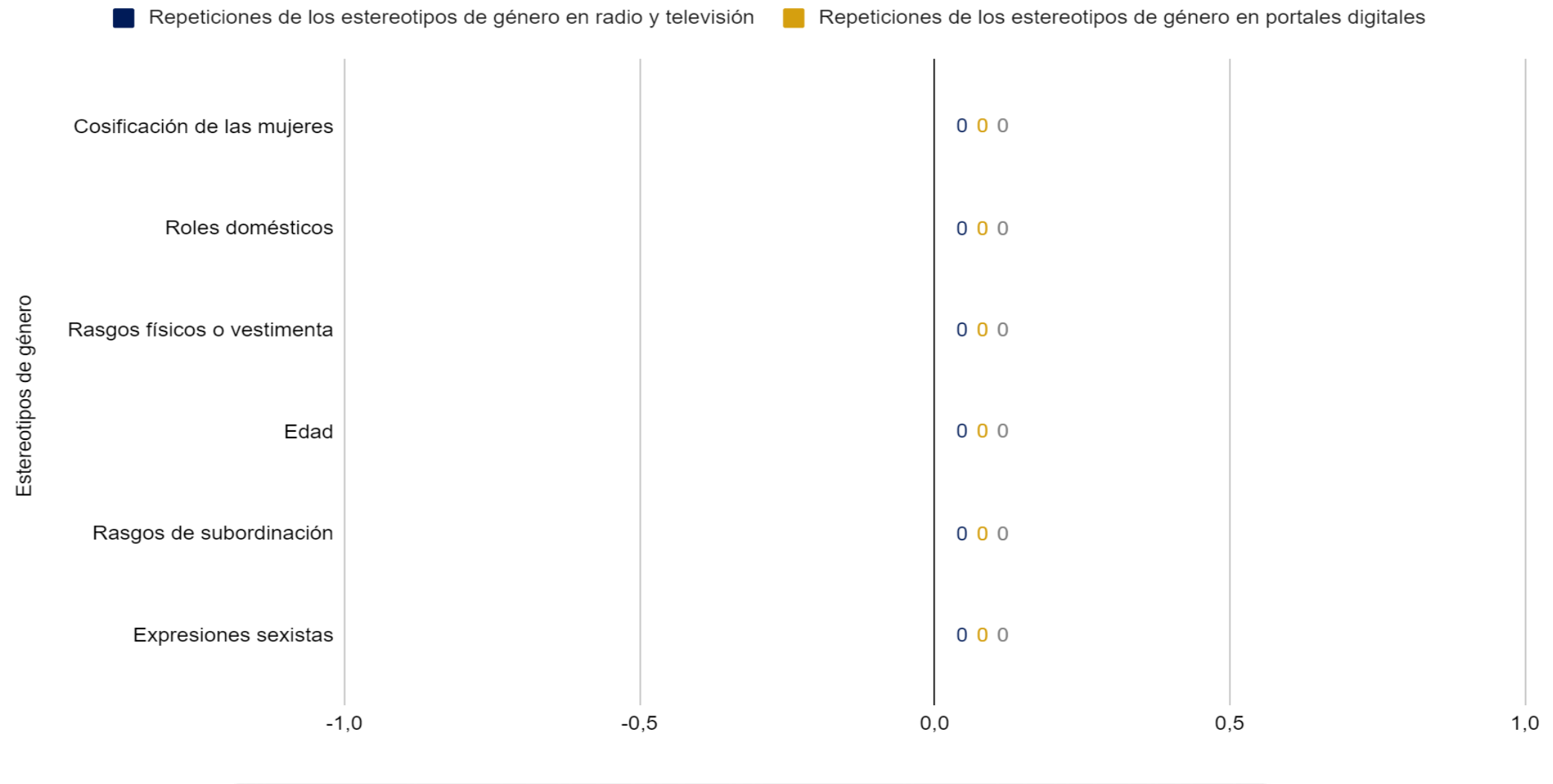
Gráfica 98. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en Radio y televisión y Portales digitales



Gráfica 99. Frases con estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales



Gráfica 100. Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales



VALORACIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

OAXACA 2022

Radio y televisión

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
04/04/2022	PRIMER CONTACTO	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	-También llamada "guerra sucia", ¿no?, de repente. - No, no, pues eso es algo que va... ya está, eh, ya está, desde antes del inicio de las campañas, la guerra sucia de todos contra todos, ya está.	Los conductores asumen que quienes contienden por la gubernatura de Oaxaca utilizan tácticas de ataque para lograr vencer a sus oponentes.	No
04/04/2022	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	CI	¡Hijo!, que es muy cuestionado en muchos sentidos, quienes lo conocen, no es mucho de confiar, dicen.	El conductor hace referencia a que los comentarios respecto de Jesús López Rodríguez indican que es una persona poco confiable.	No
04/04/2022	ORP NOTICIAS	Radio	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	Ha pedido posiciones al actual edil de MORENA.	El reportero asegura que la candidata Dulce Alejandra García Morlan ha solicitado empleo al actual presidente municipal de la ciudad de Oaxaca, cuya filiación política es a un partido diferente al que ella representa.	No
04/04/2022	ORP NOTICIAS	Radio	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	La ex diputada del PAN, que ha recibido prebendas y dádivas de los gobiernos municipal y estatal.	El reportero destaca que la candidata Dulce Alejandra García Morlan militó en otro partido político e insinúa que durante su ejercicio como diputada federal recibió recursos públicos de manera ilícita.	No

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
04/04/2022	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRI, PRD	Aquí hago una pausa. Se imaginaba usted ver juntos en una sola boleta, ya no es la primera vez, pero todavía hace ruido ¿no?, solitos al PRD y al PRI. Todo sea por el poder.	El conductor critica la alianza entre el Partido Revolucionario Institucional y el Partido de la Revolución Democrática, ya que históricamente han sido partidos de ideologías diferentes.	No
04/04/2022	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PUP	Y el Partido Unidad Popular, que supuestamente es indígena ¿no?	El conductor pone en duda el origen indígena del Partido Unidad Popular.	No
05/04/2022	LA GRANDIOSA TE INFORMA MATUTINA	Radio	Negativa	PUP, PRI, PVEM, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PT, PRD, MORENA, PNAO, JHHO, CI	Ninguno de estos candidatos merece Oaxaca.	Con esta frase el conductor sugiere que ninguna persona que contienda por el gobierno del estado es merecedora de ocupar el cargo.	No
05/04/2022	LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Negativa	PUP, PRI, PVEM, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PT, PRD, MORENA, PNAO, JHHO, CI	Eso de que van a recorrer para conocer... ¿Pues entonces qué quieres gobernar, si no conoces?... ¡sáquese a bañar!	El conductor demerita que las candidatas y los candidatos ofrezcan recorrer las entidades oaxaqueñas para conocer sus problemas. Utiliza una frase que refiere rechazo a la propuesta.	No
05/04/2022	NOTICIAS DE LAS 8	Radio	Negativa	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PNAO, JHHO, CI	...también dándole seguimiento a lo que son las campañas y la información que nos hacen llegar los equipos de campaña de quienes aspiran a la gubernatura, que bueno, en algunos casos están bastante aplicados y en otros pues, todavía creo no tienen ni idea de lo que están haciendo porque no han generado, pues al menos información para este medio informativo.	El conductor indica que aquellos partidos que no proporcionan información no saben lo que están haciendo en sus campañas.	No

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
06/04/2022	RADIO ORO SEGUNDA EMISIÓN	Radio	Negativa	JHHO	Don Salomón Jara, espero que le haga llegar el reporte, si usted se asomara a las redes sociales, a los grupos de WhatsApp, la cantidad de mentadas de madre que hay por todos lados, el agravio impune, arrogante, perverso, en contra de miles de personas en el Valle de Tlacolula y sus compañeros diputados, diputadas, locales y federales, pues andarán por ahí siguiéndole el rastro, estarán por ahí poniendo cara de buena gente; y sonriendo, aplaudiéndole, ¿esa es la idea de transformación que tiene del estado? ¿esa es la vocación que tiene?...	El conductor asocia la ineficiencia de los funcionarios activos de MORENA y la coalición con la candidatura de Salomón Jara Cruz, poniendo en duda su responsabilidad, vocación y la transformación que promete en su campaña.	No
06/04/2022	RADIO ORO SEGUNDA EMISIÓN	Radio	Negativa	JHHO	...hay asuntos que merecen una explicación mayor por parte de los representantes populares, tanta incompetencia, ineficiencia coludida con la del ayuntamiento de la ciudad no es normal, no parece sano ni es bueno para un partido que está en campaña, anda Salomón Jara ofreciendo por todos lados que quiere transformar al estado, que es el candidato de la esperanza, que ya viene la cuarta transformación, pero los que ya llegaron...los que ya tienen responsabilidad no aparecen, no resuelven, no atienden...	El conductor asocia las acciones de los funcionarios activos pertenecientes a la coalición Juntos Hacemos Historia con Salomón Jara Cruz, señalando que la falta de responsabilidad de estos funcionario es incongruente con el cambio y esperanza que ofrece el candidato.	No

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
07/04/2022	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Negativa	PVEM, PAN, PT, PNAO	Bueno pues, Gerardo, ¿serán los únicos movimientos de este tipo que se van a dar? ¿Las desbandadas?	El conductor pregunta, de manera satírica a su compañero si el cambio de apoyo de dirigentes municipales y locales de partidos como el PT, PAN y PNAO en favor de la campaña de Alejandro Avilés Álvarez a la gubernatura del estado, será el único movimiento de cambio de fuerzas políticas en el proceso electoral actual.	No
07/04/2022	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Negativa	PVEM, PAN, PT, PNAO	Una cosa que se iba a ver ya, pronto, en el transcurso de las campañas, pues era este <i>chapulinismo</i> que ha caracterizado a muchas contiendas políticas, ¿no?. Y ya, ya se está dando, ya se está dando".	El conductor señala que ya se empiezan a dar movimientos de cambios de fuerzas políticas de partidos en favor de algunos candidatos, como es el caso del apoyo de dirigentes municipales y locales de los partidos PT, PNAO y PAN en favor de la candidatura de Alejandro Avilés Álvarez a la gubernatura del Estado de Oaxaca.	No

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
07/04/2022	ESTADO ACTUAL	Radio	Negativa	PRI, MORENA	Y de verdad hacemos voto porque en lugar de atiborrar los órganos electorales, de saturar los tribunales, los candidatos puedan producir propuestas concretas para la ciudadanía, más allá de los pleitos y litigios que a veces se vuelven interminables.	El conductor señala que espera que los candidatos de MORENA y del PRI se enfoquen a presentar sus propuestas para la gubernatura de Oaxaca durante el periodo de campañas, en lugar de actuar en contraposición uno del otro ante las autoridades electorales.	No
08/04/2022	RADIO ORO SEGUNDA EMISIÓN	Radio	Negativa	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Creo que esta ciudad es mucho más grande que los afanes <i>enanoides</i> de organizaciones, grupos, sindicatos, actores políticos, candidatos, de todos aquellos que se afanan por desgraciar esta entidad.	El conductor incluye a las y los aspirantes a la gubernatura como personas que buscan desmejorar al Estado de Oaxaca.	No
08/04/2022	EN CONTEXTO	Radio	Negativa	MORENA	Bueno, pues ayer yo creo que no fue primavera en San Marín Peras.	El conductor emite irónicamente esta expresión después de leer una publicación en Twitter del candidato Salomón Jara Cruz (MORENA).	No
08/04/2022	EN CONTEXTO	Radio	Negativa	MORENA	Pareciera que la imagen del diputado Nicolás Feria Romero pues no le ayuda en mucho, al menos en su distrito, a este candidato de MORENA, Salomón Jara.	El conductor afirma que la presencia de Nicolás Feria Romero en actos de campaña, repercute negativamente a Salomón Jara Cruz (MORENA).	No

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
08/04/2022	ENLACE RADIORAMA	Radio	Negativa	MORENA	O a lo mejor ya se había acabado cuando grabaron el video, pero sí se ve de la chingada.	El conductor se refiere nuevamente de forma irónica a un video en el que se observan muy pocas personas en un evento de campaña de Salomón Jara Cruz (MORENA).	No
08/04/2022	ENLACE RADIORAMA	Radio	Negativa	MORENA	¿Tú crees que así haya estado planeado? No, ¿no? Yo creo hay 20 gentes, 10 gentes ahí.	El conductor se refiere con ironía a un video en el que se observan muy pocas personas en un evento de campaña de Salomón Jara Cruz (MORENA).	No
08/04/2022	ENLACE RADIORAMA	Radio	Negativa	MORENA	Le ha ido mal al candidato de MORENA, Salomón Jara.	El conductor afirma que a Salomón Jara Cruz (MORENA) le está yendo mal en su campaña.	No

Portales

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido, coalición o CI	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
03/04/2022	El Piñero	https://www.elpinero.mx/candidato-del-pri-prd-a-la-gubernatura-de-oaxaca-ofrece-el-triple-de-apoyos-de-programas-sociales-y-becas/	Positiva	PRI, PRD	...hizo un llamado a todas y todos los oaxaqueñas a luchar por el proyecto que encabeza (...) Oaxaca está listo para convertirse en uno de los mejores estados del país...	Se resalta la lucha que el candidato Alejandro Avilés Álvarez puede hacer por el estado para que éste se vuelva uno de los más importantes del país de quedar electo como gobernador.	No
03/04/2022	El Piñero	https://www.elpinero.mx/candidato-del-pri-prd-a-la-gubernatura-de-oaxaca-ofrece-el-triple-de-apoyos-de-programas-sociales-y-becas/	Positiva	PRI, PRD	En medio de miles de pruebas de respaldo, cariño y apoyo, el candidato...	El reportero inicia la nota del evento del candidato Alejandro Avilés Álvarez resaltando la aceptación que le demuestran sus seguidores.	No
03/04/2022	Información Digital	http://www.informacion-digital.com/agenda-politica/me-he-preparado-toda-mi-vida-para-ser-gobernador-amo-oaxaca-su-gente-y-va-mos-por-el-triunfo-alejandro-aviles/	Positiva	PRI, PRD	...su equipo de campaña, su familia y de miles de simpatizantes de las ocho regiones del estado...	El medio valora de forma positiva al candidato del PRI-PRD Alejandro Avilés Álvarez, al afirmar que hubo presencia significativa de personas en su evento de inicios de campaña, aunque no proporcionó un número aproximado que permita sostener esa afirmación.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido, coalición o CI	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
03/04/2022	Información Digital	http://www.informacion-digital.com/agenda-politica/me-he-preparado-toda-mi-vida-para-ser-gobernador-amo-oaxaca-su-gente-y-va-mos-por-el-triunfo-alejandro-aviles/	Positiva	PRI, PRD	Inició campaña electoral seguro de lograr un triunfo contundente.	El medio valora de forma positiva al candidato del PRI-PRD Alejandro Avilés Álvarez, al afirmar que tiene una ventaja significativa sobre sus contendientes, sin mencionar un dato verificable que sostenga o justifique dicha afirmación.	No
03/04/2022	Información Digital	http://www.informacion-digital.com/agenda-politica/me-he-preparado-toda-mi-vida-para-ser-gobernador-amo-oaxaca-su-gente-y-va-mos-por-el-triunfo-alejandro-aviles/	Positiva	PRI, PRD	En medio de miles de muestras de respaldo, cariño y apoyo, el candidato común del PRI-PRD Alejandro Avilés Álvarez...	El medio valora de forma positiva el acto de campaña del candidato del PRI-PRD Alejandro Avilés Álvarez, al enfatizar que la presencia de las personas fue significativa, sin mencionar un número de asistentes exacto, dicha mención va acompañada de expresiones de afecto hacia el candidato.	No
04/04/2022	Zona Roja Oaxaca	http://www.zonaroja.com.mx/?p=39594	Positiva	PRI, PRD	Arropa la Cuenca a Alejandro Avilés y le reitera todo el respaldo.	El medio asevera en su redacción que la región de la Cuenca oaxaqueña apoya íntegramente al candidato Avilés Álvarez.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido, coalición o CI	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
06/04/2022	Enfoque Oaxaca	https://enfoqueoaxaca.com/aqui-y-ahora/caballo-que-alcanza-gana-el-triple-a-crece-10-puntos-en-intencion-del-voto/	Positiva	PRI, PRD	Caballo que alcanza gana, el Triple A crece 10 puntos en intención del voto.	El título de la nota da a entender que el candidato Alejandro Avilés Álvarez, de la candidatura en común del PRI y PRD para la gubernatura de Oaxaca, puede ganar ya que se ha acercado a la competencia, de acuerdo con una encuesta realizada por El Financiero.	No
06/04/2022	EcoHuatulco Noticias	https://econoticiashuatulco.com/2022/04/06/aviles-recorre-oaxaca-sin-descanso/	Positiva	PRI, PRD	Avilés recorre Oaxaca sin descanso.	La redacción menciona de forma positiva el esfuerzo que ha hecho el candidato a la gubernatura de Oaxaca por el PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez, al recorrer el estado.	No
06/04/2022	Controversia Oaxaca	https://controversia-oax.com.mx/?p=117224	Negativa	JHHO	(...) por lo que los 10 puntos ganados son los que perdió estrepitosamente el candidato de la coalición "Juntos Hacemos Historia", Salomón Jara Cruz, cerrándose así la elección.	A partir de una encuesta publicada, el medio enfatiza negativamente los resultados obtenidos por el candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia, Salomón Jara Cruz, ya que ha bajado su porcentaje de intención del voto.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido, coalición o CI	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
07/04/2022	Voz del Sur	https://vozdelsur.com.mx/caballo-que-alcanza-gana-el-triple-a-crece-10-puntos-en-intencion-del-voto/	Negativa	JHHO	(...) por lo que los 10 puntos ganados son los que perdió estrepitosamente el candidato de la coalición "Juntos hacemos historia", Salomón Jara Cruz, cerrándose así la elección.	A partir de una encuesta publicada, el medio enfatiza negativamente los resultados obtenidos por el candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia, Salomón Jara Cruz, ya que ha bajado su porcentaje de intención del voto.	No
07/04/2022	Voz del Sur	https://vozdelsur.com.mx/caballo-que-alcanza-gana-el-triple-a-crece-10-puntos-en-intencion-del-voto/	Positiva	PRI, PRD	Caballo que alcanza gana, el Triple A crece 10 puntos en intención del voto.	El medio señala de forma positiva el aumento que ha tenido en las encuestas el candidato del PRI-PRD a la gubernatura de Oaxaca, Alejandro Avilés Álvarez, haciendo alusión al refrán y dando por un hecho que el candidato va a ganar.	No
07/04/2022	Cuarta Plana	https://www.cuartaplana.com/2022/04/Caballo-que-alcanza-gana,-el-Triple-A-crece-10-puntos-en-intencion-del-voto/	Negativa	JHHO	(...) por lo que los 10 puntos ganados son los que perdió estrepitosamente el candidato de la coalición "Juntos hacemos historia", Salomón Jara Cruz, cerrándose así la elección.	A partir de una encuesta publicada, el medio enfatiza negativamente los resultados obtenidos por el candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia, Salomón Jara Cruz, ya que ha bajado su porcentaje de intención del voto.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido, coalición o CI	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
07/04/2022	Cuarta Plana	https://www.cuartaplana.com/2022/04/Caballo-que-alcanza-gana,-el-Triple-A-crece-10-puntos-en-intencion-del-voto/	Positiva	PRI, PRD	Caballo que alcanza gana, el Triple A crece 10 puntos en intención del voto.	El medio señala de forma positiva el aumento que ha tenido en las encuestas el candidato del PRI-PRD a la gubernatura de Oaxaca, Alejandro Avilés Álvarez, haciendo alusión al refrán y dando por un hecho que el candidato va a ganar.	No
07/04/2022	Información Digital	http://www.informacion-digital.com/agenda-politica/contigo-tendremos-un-gobernador-del-pueblo-tendremos-un-gobernador-que-nos-entiende-expresan-a-alejandro-aviles-habitantes-del-istmo/	Positiva	PRI, PRD	Al reconocer que el candidato común del PRI-PRD, Alejandro Avilés es el único que más ha crecido en las preferencias electorales durante el último mes, sumando 10 puntos...	El medio valora de forma positiva al candidato del PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez, al afirmar que es el único que ha ganado preferencia electoral por encima de las demás candidaturas, sin sustentar esa afirmación con alguna referencia o dato que pueda ser comprobable por otros medios.	No
08/04/2022	El Piñero	https://www.elpinero.mx/oaxaca-por-rodearse-de-politicos-corruptos-desprecian-a-salomon-jara-en-san-martin-peras/	Negativa	MORENA	Es así como Salomón Jara se rodea de personajes envueltos en el escándalo, corrupción, delincuencia organizada y varias actividades ilícitas...	El medio asegura que el equipo de campaña del candidato de MORENA, Salomón Jara Cruz, está plagado de personas con nula calidad ética y con problemas legales.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido, coalición o CI	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
08/04/2022	El Piñero	https://www.elpinero.mx/oaxaca-por-rodearse-de-politicos-corrup-tos-desprecia-n-a-salomon-jara-en-san-martin-peras/	Negativa	MORENA	Un total fracaso fue el evento del candidato a gobernador de MORENA, Salomón Jara Cruz	El medio inicia la nota del evento de inicio de campaña de Salomón Jara Cruz, calificándolo de fracaso por la calidad de personas con las que se hizo acompañar.	No
08/04/2022	Información Digital	http://www.informacion-digital.com/agenda-politica/anuncia-alejandro-aviles-creacion-del-programa-medico-en-tu-casa-dara-coverage-al-triple-en-comunidades-marginadas-de-oaxaca/	Positiva	PRI, PRD	En el gobierno de Alejandro Avilés, se incrementarán los apoyos para comerciantes y mercados municipales del Istmo...	El medio valora de forma positiva al candidato del PRI-PRD Alejandro Avilés Álvarez al afirmar, como un hecho, que al ganar las elecciones, el candidato realizará programas sociales para la población de la zona del Istmo..	No
10/04/2022	Polígrafo Digital	https://poligrafodigital.com/archivos/21350	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	A pesar de gobernar en dos de los estados más importantes del país, el partido Movimiento Ciudadano no ha podido consolidarse en Oaxaca como una verdadera alternativa política, limitándose a ser un lucrativo negocio para unos cuantos que no representan ni los valores del instituto o sus militantes.	El medio menosprecia la relevancia del partido MOVIMIENTO CIUDADANO en la entidad oaxaqueña y sugiere que sólo ha sido beneficioso para algunas personas.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido, coalición o CI	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
10/04/2022	Polígrafo Digital	https://poligrafodigital.com/archivos/21350	Negativa	MORENA	Porque más allá de haber "ganado" la batalla en los tribunales electorales contra su homóloga Susana Harp, o haberse quedado con el control del partido a nivel estatal desplazando al incómodo Sesúl Bolaños e imponiendo a un incondicional; la verdadera guerra continúa al interior de MORENA, en donde un grupo de legisladores locales y federales, con aval de su dirigencia nacional, mantienen un frente de resistencia ante el aspirante a gobernador.	Al informar sobre las disputas internas en el partido MORENA, el medio se refiere sarcásticamente a la obtención de la candidatura oficial de Salomón Jara Cruz y manifiesta que colocó a algún allegado a él dentro del partido.	No
10/04/2022	Polígrafo Digital	https://poligrafodigital.com/archivos/21350	Negativa	PAN	Y aunque se podría rescatar la dignidad en la intención de contender sin alianzas ni coalición, la realidad es que solo buscó fragmentar la alianza "Va por Oaxaca" que integraría junto al PRI y el PRD, en busca de una validación ante su militancia, la cual es consciente de sus nulas posibilidades de triunfo, por lo que muchos han optado por apoyar otros proyectos, entre ellos el del Candidato tricolor, Alejandro Avilés y el del Morenista, Salomón Jara Cruz.	El medio asume que la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) avanzó a costa de su partido y considera que no tiene posibilidad alguna de ganar la elección.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido, coalición o CI	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
10/04/2022	Polígrafo Digital	https://poligrafodigital.com/archivos/21350	Negativa	PAN	Y aunque la aspirante a gobernar Oaxaca ha intentado responsabilizar a los medios de comunicación por su falta de cobertura o incluso al gobernador por supuestamente bloquear la difusión de su campaña, la realidad es que no tienen nada que ofrecer. Más que un discurso vacío que contradice los resultados que han entregado en los últimos 10 años, en los que su grupo político ha mantenido el poder en el Comité Directivo estatal de Acción Nacional.	El medio minimiza la campaña y las propuestas de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN).	No
10/04/2022	Polígrafo Digital	https://poligrafodigital.com/archivos/21350	Negativa	PRI, PRD	Defendiendo su "Arena", por el PRI-PRD tenemos a Alejandro Avilés Álvarez, quien deberá demostrar que no representa la continuidad de la dinastía Murat y que no habrá impunidad ante el saqueo mexiquense a las arcas oaxaqueñas.	El medio considera que de inicio, el candidato Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) cuenta con una carga negativa al pertenecer al partido del gobierno en turno.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido, coalición o CI	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
10/04/2022	Polígrafo Digital	https://poligrafodigital.com/archivos/21350	Negativa	PNAO	A la contienda se suma el candidato de Nueva Alianza, Bersahín López, cuyos intereses obedecen un día al PRI y el otro a MORENA, dependiendo de qué tan alta vaya la marea. Lo que le ha permitido construir una importante red de alianzas en varios institutos políticos.	El medio pone en tela de juicio la participación en la contienda de Bersahín Asael López López (PNAO), afirmando que se mueve a conveniencia.	No
10/04/2022	Polígrafo Digital	https://poligrafodigital.com/archivos/21350	Negativa	MORENA	Una propuesta que debiera enarbolar el candidato del partido de la oposición, Salomón Jara Cruz, sin embargo, pareciera que se olvidó de la justicia en sus propuestas de campaña. Cuestionando si es real la supuesta alianza con el gobernador para entregar la elección.	El medio considera que Salomón Jara Cruz (MORENA) no cumple con ciertos requisitos en su campaña y con ello cuestiona la credibilidad de su propuesta.	No
10/04/2022	Polígrafo Digital	https://poligrafodigital.com/archivos/21350	Positiva	MOVIMIENTO CIUDADANO	No obstante, la designación de Alejandra García Morlan como su candidata a Gobernadora de Oaxaca, le abrió una nueva oportunidad para comenzar a construir un proyecto que pueda ofrecer a la sociedad oaxaqueña una verdadera opción de cambio. Sin promesas vacías o conflictos estériles que en nada abonan al desarrollo de la entidad.	La redacción considera favorable la designación de Dulce Alejandra García Morlan como candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, estimando que ella es una verdadera opción de cambio para la entidad.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido, coalición o CI	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
10/04/2022	Polígrafo Digital	https://poligrafodigital.com/archivos/21350	Negativa	PAN	El cacicazgo impuesto en el Partido Acción Nacional por su candidata Natividad Díaz Jiménez y su aliado, Juan Mendoza Reyes, ha convertido en lo que alguna vez fue la segunda fuerza política de Oaxaca en un instituto político casi inexistente, carente de propuestas, estructuras y conexión con la realidad.	El medio desestima la designación de la candidatura de Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y considera que es causante de una supuesta decadencia del partido en la entidad.	No
10/04/2022	Polígrafo Digital	https://poligrafodigital.com/archivos/21350	Positiva	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Alejandra García Morlan, bajo la bandera Movimiento Ciudadano, y su ex compañera de bancada, la panista Natividad Díaz Jiménez; ambas forjadas en la labor legislativa y partidista, con una amplia experiencia que en muchas ocasiones ha sido desperdiciada por sus dirigencias.	La redacción del medio destaca la trayectoria política de las candidatas, Antonia Natividad Díaz Jiménez por el PAN y Dulce Alejandra García Morlan por MOVIMIENTO CIUDADANO, dando a entender que tienen cualidades para sobresalir en el escenario político.	No

LENGUAJE NO INCLUYENTE Y SEXISTA

OAXACA 2022

Radio y televisión

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que habla	Quien habla	Partido, coalición o CI	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
04/04/2022	MD NOTICIAS RADIO	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los siete candidatos, siete escuchó usted bien, los siete candidatos y candidatas, generalicemos: los siete candidatos han arrancado esta contienda...	El conductor comenta sobre la participación de las personas con candidatura que contienden por la gubernatura de Oaxaca, comenzando con uso de lenguaje incluyente, decidiendo después que se referirá a Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, en género masculino al decir candidatos, invisibilizando deliberadamente la participación de las mujeres en las elecciones 2022.
04/04/2022	FRECUENCIA INFORMATIVA	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Hay que estar pendiente de lo que puedan proponer cada uno de los candidatos...	El conductor invisibiliza la participación de Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) como candidatas a la gubernatura de Oaxaca al referir a todas las personas aspirantes en género masculino.
04/04/2022	ORO NOTICIAS	Hombre	Persona que conduce	PRI, PAN, JHHO	Mujeres	Son los candidatos que figuran en la primera ronda de interés de las y los ciudadanos.	A pesar de mencionar las actividades de una de las candidatas a la gubernatura de Oaxaca, el conductor invisibiliza la participación de las mujeres en la contienda al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que habla	Quien habla	Partido, coalición o CI	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
04/04/2022	MD NOTICIAS RADIO	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Cada candidato, pues, tuvo una forma diferente de iniciar sus campañas de acuerdo con sus posibilidades.	El conductor no menciona a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes se encuentran participando en el proceso a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
04/04/2022	ENLACE 94.1	Mujer	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Vamos a estar, obviamente, acercándole la información que manejan los, que están manejando, perdón, los candidatos a la gubernatura de Oaxaca para que usted quede bien enterado, y bueno, pues pueda decidir.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
04/04/2022	ENLACE 94.1	Mujer	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Mire, así arrancaron campaña el día de ayer los candidatos a la gubernatura de Oaxaca.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
04/04/2022	ENLACE 94.1	Mujer	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Estos son los siete candidatos, siete candidatos que buscan la gubernatura de Oaxaca.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que habla	Quien habla	Partido, coalición o CI	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
04/04/2022	ENLACE 94.1	Mujer	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Pues, de acuerdo al IEEPCO, el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana, se aprobó el registro de siete candidatos a la gubernatura del estado, mismos que fueron postulados por los diferentes partidos. Hay algunos que van en coalición, algunos que van por un solo partido.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
04/04/2022	ENLACE 94.1	Mujer	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los siete candidatos, porque, ¿sabía usted cuántos candidatos?	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
04/04/2022	HERALDO NOTICIAS OAXACA, PRIMERA EMISION	Mujer	Persona que reporta	PUP, PRI, PVEM, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PT, PRD, MORENA, PNAO, CI	Mujeres	Arrancaron las campañas de cinco de los siete aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.	La reportera sólo refiere a las personas que contienden por una gubernatura en Oaxaca en género masculino, invisibilizando la participación de las mujeres que también participan.
04/04/2022	LIBRE EXPRESIÓN	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Estos cinco candidatos de partidos y coaliciones.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que habla	Quien habla	Partido, coalición o CI	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
04/04/2022	LIBRE EXPRESIÓN	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Son cinco candidatos de partidos y coaliciones.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
04/04/2022	LIBRE EXPRESIÓN	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Son cinco candidaturas de varones y dos de mujeres. Y de ellas, cinco corresponden a candidatos postulados por partidos políticos y coaliciones.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
04/04/2022	LIBRE EXPRESIÓN	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ayer arrancaron las campañas de los candidatos que buscarán relevar en el cargo al actual mandatario.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
04/04/2022	ORP NOTICIAS	Mujer	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	El arranque de campañas de los candidatos a la Gubernatura de Oaxaca, dos mujeres y cinco hombres se disputan la Gubernatura de Oaxaca. ¿Cómo arrancaron los candidatos el día de ayer? Muy diferentes, digamos.	La conductora invisibiliza a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes se encuentran participando en el proceso a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que habla	Quien habla	Partido, coalición o CI	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
04/04/2022	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Hombre	Persona que conduce	PUP, PRI, PVEM, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PT, PRD, MORENA, PNAO, CI	Mujeres	Todos, con nuestro voto el próximo 5 de junio, vamos a elegir al Gobernador.	El conductor invisibiliza la participación de las mujeres en la contienda, así como el que alguna de las candidatas pueda ganar la elección, al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.
04/04/2022	PRIMER CONTACTO	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ayer iniciaron campañas los candidatos a la gubernatura del Estado de Oaxaca.	El conductor invisibiliza la participación de la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, y de la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, al utilizar el plural masculino cuando se refiere a quienes contienden por la gubernatura de Oaxaca, pese a que se desarrollan sus actividades, más adelante.
04/04/2022	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Hombre	Persona que conduce	PUP, PRI, PVEM, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PT, PRD, MORENA, PNAO, JHHO, CI	Mujeres	[...] puntos a favor, de puntos negros también, que tienen algunos de estos postulados, de estos candidatos a buscar la gubernatura del Estado de Oaxaca.	El conductor sólo se refiere a las personas que contienden por una gubernatura en Oaxaca en masculino, invisibilizando la participación de las mujeres en la campaña.
04/04/2022	ESTADO ACTUAL	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Vamos a hablar del arranque de los abanderados que aspiran a conducir los destinos de Oaxaca.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que habla	Quien habla	Partido, coalición o CI	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
04/04/2022	ESTADO ACTUAL	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y todos los candidatos de campaña y todos los equipos de campaña listos ya, para hacer la oferta política a los oaxaqueños a decidir quién será su futuro mandatario estatal.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
04/04/2022	PRIMER CONTACTO	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Vamos a hablar del inicio de las campañas de los candidatos a la gubernatura del Estado de Oaxaca.	El conductor invisibiliza la participación de Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, y de Dulce Alejandra García Morlan, candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, al utilizar el plural masculino cuando se refiere a quienes contienden por la gubernatura de Oaxaca.
04/04/2022	PRIMER CONTACTO	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Tendremos la información sobre el inicio de las campañas de los candidatos a la gubernatura del Estado de Oaxaca.	El conductor invisibiliza la participación de la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, y de la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, al utilizar el plural masculino cuando se refiere a quienes contienden por la gubernatura de Oaxaca.
05/04/2022	NOTICIAS DE LAS 8	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Vamos a ver si conforme va avanzando esto, pues por parte de los equipos de los demás candidatos nos hacen llegar su información.	El conductor se refiere a "candidatos" en masculino, obviando la presencia de dos candidatas mujeres en esta elección.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que habla	Quien habla	Partido, coalición o CI	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
05/04/2022	LA GRANDIOSA TE INFORMA MATUTINA	Hombre	Persona que conduce	PUP, PRI, PVEM, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PT, PRD, MORENA, PNAO, JHHO, CI	Mujeres	Ninguno de estos candidatos merece Oaxaca.	El conductor solo se refiere en género masculino al usar esta frase, excluyendo a las mujeres que también contienden a la gubernatura.
05/04/2022	LA GRANDIOSA TE INFORMA MATUTINA	Hombre	Persona que conduce	PUP, PRI, PVEM, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PT, PRD, MORENA, PNAO, JHHO, CI	Mujeres	Así que ya están estos candidatos.	El conductor usa solo el género masculino para anunciar que las candidatas y candidatos están preparados para la búsqueda de la gubernatura.
05/04/2022	LA VOZ DE LA NOTICIA	Hombre	Persona que conduce	PUP, PRI, PVEM, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PT, PRD, MORENA, PNAO, JHHO, CI	Mujeres	Cuando dicen eso los candidatos.	El conductor invisibiliza la participación de las mujeres, al usar solo el género masculino para referirse a las y los candidatos
05/04/2022	LA GRANDIOSA TE INFORMA MATUTINA	Hombre	Persona que conduce	PUP, PRI, PVEM, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PT, PRD, MORENA, PNAO, JHHO, CI	Mujeres	Ya están los candidatos... Los siete candidatos a la gubernatura.	El conductor invisibiliza la participación de las candidatas que también están en busca de la gubernatura, refiriéndose solo en género masculino, al hacer la mención.
05/04/2022	ENLACE 94.1	Mujer	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Bueno, ya escuchamos parte de la propuesta que tienen los candidatos a la gubernatura de Oaxaca.	La conductora invisibiliza simbólicamente a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que habla	Quien habla	Partido, coalición o CI	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
05/04/2022	ENLACE 94.1	Mujer	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Quiero presentarle, bueno, una de las, eh, son de los candidatos que más han destacado incluso en redes sociales. Eh, también tenemos la imagen de Naty Díaz...	La conductora invisibiliza simbólicamente a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
05/04/2022	ENLACE 94.1	Mujer	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Quiero avanzar en estos temas porque aquí en la Mejor 94.1 usted va a escuchar, por cierto, la propuesta de los candidatos a la gubernatura.	La conductora invisibiliza simbólicamente a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
06/04/2022	MD NOTICIAS RADIO	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	¿Dónde andan los candidatos? De lo poco o mucho que sabemos y encontremos déjeme decirle donde andan los candidatos	El conductor invisibiliza a las candidatas del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, y de MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, quienes también son candidatas para la gubernatura de Oaxaca.
06/04/2022	DNS NOTICIA	Mujer	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos apostaron tanto por actividades privadas, como por continuar con recorridos por las regiones del estado.	La reportera invisibiliza la participación de Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) como candidatas a la gubernatura de Oaxaca al referir a todas las personas aspirantes en género masculino.
07/04/2022		Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Volvemos a invitar a los equipos de campaña a que nos hagan llegar la información de sus candidatos.	El conductor se refiere a candidatos en masculino, invisibilizando la presencia de las candidatas mujeres del PAN y MOVIMIENTO CIUDADANO.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que habla	Quien habla	Partido, coalición o CI	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
07/04/2022	ORP NOTICIAS	Mujer	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ya no solamente quieren escuchar a los candidatos, quieren también hablar y alzar la voz.	La conductora invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez, del PAN, y Dulce Alejandra García Morlan, de MOVIMIENTO CIUDADANO, quienes también están participando en el proceso por la Gubernatura en Oaxaca.
07/04/2022	ORP NOTICIAS	Mujer	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Tendrán escasos cinco días que iniciaron los siete candidatos, recordemos por cierto que los siete candidatos, dos mujeres y cinco hombres.	La conductora invisibiliza a las dos candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez, del PAN, y Dulce Alejandra García Morlan, de MOVIMIENTO CIUDADANO, quienes participan en el proceso electoral por la gubernatura de Oaxaca.
07/04/2022	ENLACE 94.1	Mujer	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ya la gente no cree en estas encuestas, fíjese, ¿verdad? Porque cada candidato maneja resultados diferentes de encuestas.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
07/04/2022	ENLACE 94.1	Mujer	Persona que conduce	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y, bueno, así como los demás candidatos que están haciendo su luchita.	La conductora invisibiliza simbólicamente a la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que habla	Quien habla	Partido, coalición o CI	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
07/04/2022	ENLACE 94.1	Mujer	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Y bueno, usted bien sabe, que hay otros candidatos.	La conductora invisibiliza simbólicamente a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
07/04/2022	ENLACE 94.1	Mujer	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Y es que, eh, bueno, prácticamente, eh, los candidatos están recorriendo, los candidatos a la gubernatura que usted ya los conoció a través de La Mejor 94.1, y están recorriendo las diferentes zonas de Oaxaca.	La conductora invisibiliza simbólicamente a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
07/04/2022	LIBRE EXPRESIÓN	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Son cinco candidatos postulados por partidos políticos o coaliciones y dos, dos candidatos independientes. ¿Quiénes son ellos?	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
07/04/2022	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Empieza a tomar forma de una campaña político electoral, la primera semana con ajustes...los partidos políticos y sus candidatos dan la impresión de tener un asuntillo ahí con la comunicación de sus eventos.	El conductor habla de candidatos en masculino, obviando la presencia de las candidatas mujeres del PAN y MOVIMIENTO CIUDADANO.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que habla	Quien habla	Partido, coalición o CI	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
07/04/2022	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Hombre	Persona que conduce	PAN	Mujeres	El resto de los candidatos andan cada quien en sus actividades.	El conductor se refiere a "candidatos" en masculino a pesar de la presencia de un bloque informativo inmediato referido a la candidata del PAN.
07/04/2022	ESTADO ACTUAL	Hombre	Persona que reporta	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Mujeres	Y bueno, aquí la propuesta que tiene cada candidato, cada uno de los siete candidatos que están validados y ya la ciudadanía decidirá el próximo 5 de junio si vota por alguno de estos prospectos.	El reportero invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
07/04/2022	ENLACE RADIORAMA	Hombre	Persona que reporta	PAN	Mujeres	Mientras que los candidatos como (...)	El reportero invisibiliza la participación de Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) como candidata a la gubernatura de Oaxaca al referir a todas las personas aspirantes en género masculino.
08/04/2022	ENLACE 94.1	Mujer	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Así es que, recordemos que hay que escuchar muy bien el mensaje de cada uno de los candidatos.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Sexo de la persona que habla	Quien habla	Partido, coalición o CI	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
08/04/2022	ENLACE 94.1	Mujer	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Justo vamos a dedicarle este espacio para que usted conozca la propuesta de los candidatos.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
08/04/2022	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Hombre	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Creo que esta ciudad es mucho más grande que los afanes <i>enanoïdes</i> de organizaciones, grupos, sindicatos, actores políticos, candidatos, de todos aquellos que se afanan por desgraciar esta entidad.	El conductor se refiere únicamente a candidatos en masculino, a pesar de la presencia de dos candidatas mujeres en la contienda.

Portales

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente	Partido, coalición o Candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
03/04/2022	Nss Oaxaca	https://www.nssoaxaca.com/2022/04/03/arrancan-7-campanas-por-la-gubernatura-de-oaxaca/	Redacción del medio (sin especificar)	PUP, PRI, PVEM, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PT, PRD, MORENA, PNAO, CI	Mujeres	Todos ellos inician este domingo campaña política...	A pesar de que menciona a las dos candidatas al gobierno de Oaxaca, el reportero enuncia al final de su nota la frase: "todos ellos"; con ello invisibiliza a las abanderadas del PAN y de MOVIMIENTO CIUDADANO.
03/04/2022	Realidad Oaxaca	https://realidadoaxaca.com/arrancan-campanas-por-la-gubernatura-de-oaxaca/	Reportera	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, MORENA, PNAO, JHHO, CI	Mujeres	Dio inicio la jornada de campañas electorales de los candidatos que contienden por la gubernatura de Oaxaca.	La reportera del medio invisibiliza simbólicamente a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), al referirse a las candidaturas en masculino.
03/04/2022	RIOaxaca	https://www.rioaxaca.com/2022/04/03/inician-campana-en-oaxaca-5-hombres-y-dos-mujeres-buscan-la-gubernatura/	Reportera	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Mujeres	Desde el primer minuto de este domingo, arrancaron las campañas electorales en el Estado de Oaxaca donde se elegirá al nuevo gobernador de la entidad.	La reportera se refiere en masculino al cargo de elección popular, cuando en la misma nota se mencionan a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO).

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente	Partido, coalición o Candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
04/04/2022	Tv. Bus	http://www.tvbus.tv/web/2022/04/04/arrancaron-las-campanas-a-gobernador-de-oaxaca/	Redacción del medio (sin especificar)	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO	Mujeres	Arrancaron las campañas a Gobernador de Oaxaca.	En el título de la nota la redacción del medio mantiene el cargo en disputa en masculino, invisibilizando las campañas de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO).
08/04/2022	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/04/convoca-salomon-jara-a-asegurar-un-gobierno-honesto-y-cercano-a-la-gente-salomonj-benjaverosm-morenaporoaxaca-morenaoaxacaof/	Redacción del medio (sin especificar)	PUP,PVEM,PT, MORENA,JHHO	Mujeres	Salomón Jara Cruz invitó a la población a rechazar cualquier intento realizado por los otros candidatos, para comprar las conciencias y beneficiarse con el voto popular, y de esta manera asegurar un futuro próspero.	La redacción del medio invisibiliza a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del Partido Acción Nacional (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan, candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, cuando usa el plural masculino para referirse a las candidatas y los candidatos a la gubernatura de Oaxaca.

AGENDA DEL PERIODO

OAXACA 2022

AGENDA SEMANAL
DEL 3 AL 10 DE ABRIL DE 2022

1. El 3 de abril inició el periodo de campañas electorales por la gubernatura del Estado de Oaxaca. El Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca aprobó el registro de siete candidaturas:
 - Antonia Natividad Díaz Jiménez por el Partido Acción Nacional (PAN)
 - Dulce Alejandra García Morlan por el partido MOVIMIENTO CIUDADANO
 - Alejandro Avilés Álvarez en una candidatura común entre el Partido Institucional Revolucionario (PRI) y el Partido de la Revolución Democrática (PRD)
 - Bersahin Asael López López por el Partido Nueva Alianza Oaxaca (PNAO)
 - Salomón Jara Cruz abanderado de la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca (JHHO) integrada por el Partido Unidad Popular (PUP), el Partido Verde Ecologista de México (PVEM), el Partido del Trabajo (PT) y MORENA.
 - Jesús López Rodríguez y Mauricio Cruz Vargas; ambos como candidatos independientes.

2. Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del Partido Acción Nacional al gobierno del estado de Oaxaca, comenzó su campaña electoral visitando la colonia Siete Regiones de la ciudad de Oaxaca de Juárez. Afirmó que su campaña será austera.

3. Salomón Jara Cruz, candidato a la gubernatura del Estado de Oaxaca por la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca, inició sus recorridos por los municipios y llama a la transformación del Estado.

4. Salomón Jara Cruz, candidato a la gubernatura del Estado de Oaxaca por la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca encabeza las encuestas realizadas por diferentes medios y casas encuestadoras.

5. Alejandro Avilés Álvarez, candidato común del Partido Revolucionario Institucional y del Partido de la Revolución Democrática, anunció que dentro de sus primeras acciones, de resultar electo como gobernador del Estado de Oaxaca, será poner en marcha el programa denominado "Médico en tu Casa".

6. Dulce Alejandra García Morlan, candidata del partido MOVIMIENTO CIUDADANO a la gubernatura del Estado de Oaxaca, inició su campaña electoral con una carrera atlética que recorrió las calles del Centro Histórico.

OAXACA 2022

7. Representantes locales del Partido del Trabajo, Partido Verde Ecologista de México, Partido Acción Nacional y Partido Nueva Alianza Oaxaca en el Istmo y la Cuenca, anunciaron su apoyo a la campaña política de Alejandro Avilés Álvarez, candidato en común por el Partido Revolucionario Institucional y el Partido de la Revolución Democrática.