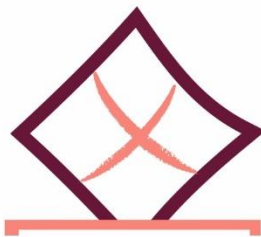




INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

Informe de actividades

Comisión Temporal de Comunicación



Tu democracia

• ELECCIONES OAXACA 2022 •

El **26 de noviembre de 2021**, se llevó a cabo la sesión de instalación de la **Comisión Temporal de Comunicación**, en la cual se aprobó el **Plan Anual de Trabajo** que incluye los objetivos, acciones, calendario de sesiones y cronograma de actividades. La Comisión quedó integrada en la presidencia por el consejero Alejandro Carrasco Sampedro y como integrantes las consejeras Nayma Enríquez Estrada y Jessica Hernández García

Posteriormente, el **22 de diciembre de 2021** en sesión extraordinaria se presentó y aprobó la **Estrategia de Comunicación** y la **Imagen del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022**, cuyo objetivo general es contribuir al fortalecimiento de la democracia en Oaxaca a través de acciones de comunicación integral, con perspectiva de género e intercultural, orientadas a incentivar la participación ciudadana de mujeres y hombres en todas las etapas del proceso electoral en curso, así como la promoción del voto informado el día de la jornada electoral.

Respecto al cumplimiento de los objetivos específicos de comunicación establecidos en el plan de trabajo de la Comisión, se informa lo siguiente:

Objetivo Específico 1: Actividades permanentes

Las actividades contempladas en este objetivo corresponden al trabajo que de manera permanente realiza la Unidad Técnica de Comunicación Social (UTCS) y al cual la Comisión da seguimiento. En este sentido, durante el periodo que abarca el presente informe y con corte al 20 de enero, se ha dado cobertura a las sesiones realizadas por el Consejo General, sesiones de comisiones temporales y permanentes, así como actividades y eventos como se explica a continuación.

Cobertura y difusión de eventos institucionales

Del 26 de noviembre de 2021 al 20 de enero de 2022, la UTCS ha llevado a cabo 50 coberturas de actividades correspondientes al Proceso Electoral, así como eventos institucionales, que ha dado como resultado:

- La elaboración y envío de **38 comunicados** de prensa con los cuales el Instituto ha informado a medios y ciudadanía acerca de actividades relevantes del Instituto.
- Al registro del acervo fotográfico se han sumado alrededor de **1400 fotografías y capturas de pantalla**, lo último debido a la contingencia sanitaria y la realización de los eventos y sesiones online.
- La elaboración de **materiales gráficos y audiovisuales** para agenda estratégica y permanente.

Comisión Temporal de Comunicación

- **5 cápsulas de video** que han servido para brindar información cercana a la ciudadanía en un formato fresco y dinámico.
- **1 video de capacitación** para personas Observadoras Electorales el cual se elaboró a petición de la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana.
- **205 materiales gráficos:** después de aprobada la Imagen para el Proceso Electoral Ordinario 2021-2022, se comenzó con el diseño de infografías.
- De igual forma, una vez declarado el inicio formal del Proceso Electoral Extraordinario 2022, se elaboraron las infografías que incluyen temas de interés para el Proceso como son:

Cantidad	Material	Tema
6	Infografía	Observadores electorales
20	Infografía	Consejos distritales
5	Infografía	Encuestas electorales
12	Infografía	Voto en el extranjero
1	Tríptico	Voto en el extranjero
10	Infografía	Candidaturas independientes
5	Infografía	Candidaturas independientes Indígenas y afroamericanas
7	Infografía	Actos anticipados de campaña
3	Infografía	Quejas y denuncias
1	Infografía	Medidas cautelares
3	Infografía	Procedimiento Especial Sancionador
6	Infografía	Financiamiento público
4	Infografía	PREP y COTAPREP
4	Infografía	Debates
8	Infografía	Precampañas campañas
6	Infografía	20 de noviembre
14	Infografía	25 de noviembre
9	Infografías	Sistemas Normativos Indígenas
1	Cártel	Sistemas Normativos Indígenas
55	Diseños	Diseños diversos como reconocimientos y felicitaciones
12	Infografías	Elecciones Extraordinarias 2022
1	Gif	Elecciones Extraordinarias 2022

Seguimiento de alcance en redes sociales institucionales

En el periodo señalado del 26 de noviembre de 2021 al 20 de enero de 2022, se realizaron 215 publicaciones en las redes sociales institucionales que incluyen videos, infografías, invitaciones, difusión de eventos y diversos materiales gráficos, así como la información proveniente de las coberturas.

- **Facebook**

Se registraron un total de 675 mil 263 vistas durante este periodo. En tanto, el número de personas que siguen la página pasó de 23 mil 160 en noviembre de 2021 a 23 mil 507 en enero de 2022. Esto representa un total de 347 nuevas usuarias y usuarios más que a través de estos medios conocen la información institucional.

- **Twitter**

El número de vistas registradas durante el periodo que se informa fue de 438 mil 600. En cuanto a las personas seguidoras pasó de 15 mil 996 en noviembre de 2021 a 16 mil 358 en enero de 2022. Esto es un total de 362 personas más que siguen las actividades del Instituto en esta red social.

- **Instagram**

Respecto a esta red social, se contabilizaron 24 publicaciones. Actualmente se cuenta con mil 343 personas seguidoras, además que se desarrolló contenido específico para el formato de historias en esta red, que consisten en videos o animaciones verticales.

Durante este periodo, las redes sociales del IEEPCO han incrementado su tráfico a raíz de las actividades del Proceso Electoral Ordinario 2021 – 2022.

Otras actividades y campañas

Conferencia magistral

El primero de diciembre, la Comisión Temporal de Comunicación en coordinación con la Comisión Permanente de Quejas y Denuncias o Procedimiento Contencioso Electoral, realizó la conferencia magistral titulada “El papel de los medios de comunicación y la violencia política contra las mujeres” impartida por la Magistrada de la Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Gabriela Villafuerte Coello.

La actividad tuvo como objetivo dotar de herramientas a integrantes de los medios de comunicación, en especial a quienes cubren temas relacionados con la participación política de las mujeres en contiendas electorales, a fin de que identifiquen la trascendencia de su contribución para erradicar toda expresión de Violencia Política hacia las Mujeres en Razón de Género.

Reporte de encuestas

La Unidad Técnica de Comunicación Social, es la encargada de recibir y archivar las encuestas que con motivo de las precampañas y campañas para la Gubernatura del Estado se realizan por distintas empresas y difunden en distintos medios de comunicación, esto con la finalidad de elaborar un informe, el cual es rendido por la Secretaría Ejecutiva en las sesiones ordinarias del Consejo General, para la cual se lleva a cabo un registro exhaustivo de dicha actividad:

- Se tiene que a la fecha se registraron **11 publicaciones en medios impresos como Periódico Noticias, Tiempo, El Imparcial, El Heraldo de México**. El objetivo de dichas encuestas fue dar conocer la intención del voto para las elecciones a la gubernatura para la jornada electoral de junio de 2022.
- En cuanto a encuestas publicadas en medios digitales, como facebook, twitter, whatsapp y diversos sitios web, se han registrado **12 encuestas** realizadas por empresas como Massive Caller, Demoscopia Digital, Mitofsky, De las Heras Demotecnia 2.0 S.A. de C.V., Cripeso, Hersalcorp, el Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V

Campaña 25 N

Esta campaña estuvo vigente del 25 de noviembre al 10 de diciembre de 2021, en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, con el objetivo de sumar esfuerzos en la erradicación de la violencia política en contra las mujeres en razón de género, la cual comprende todas aquellas acciones u omisiones de personas servidoras o servidores públicos que se dirigen a una mujer por ser mujer con el objeto de perjudicar o anular sus derechos político-electorales, incluyendo el ejercicio del cargo.

Para su difusión se elaboraron los siguientes materiales:

- 1 capsula de video
- 14 infografías
- 3 recomendaciones de lectura (ABC, PES y Maletín de herramientas)

Campaña “Mujeres Electas, Toma de Protesta 1 de enero de 2022”

El presidente y la integrante de la Comisión Temporal de Comunicación, Alejandro Carrasco Sampedro y Nayma Enríquez Estrada, respectivamente, coordinaron la campaña denominada “Mujeres Electas, Toma de Protesta 1 de enero de 2022” a fin de contribuir en la prevención de acciones u omisiones que constituyeran Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género en contra de quienes fueron electas por el sistema de Partidos Políticos y asumirían el cargo el primero de enero.

Dicha campaña estuvo vigente del 20 de diciembre de 2021 al 1 de enero de 2022 y contó con la difusión del Observatorio de Participación Política de las Mujeres, el Tribunal Electoral del Estado de Oaxaca, la Secretaría de las Mujeres de Oaxaca y la Fiscalía Especializada en Delitos Electorales de la Fiscalía General del Estado de Oaxaca, entre otras dependencias.

Para su difusión se elaboraron los siguientes materiales:

- 8 infografías
- 2 spots de audio

Monitoreo de Medios

La Unidad Técnica de Comunicación Social funge como enlace entre el Instituto y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) instancia encargada del Monitoreo de Radio y Televisión y realizar los informes correspondientes. Por lo que coordinó y supervisó los trabajos de las personas contratadas para facilitar los insumos a la instancia educativa.

Objetivo específico 2: Campañas del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022

Las actividades contempladas en este objetivo corresponden al trabajo que de manera específica realiza la Unidad Técnica de Comunicación Social en relación a las diversas campañas implementadas durante el Proceso Electoral Ordinario 2021-2022. En este sentido, durante el periodo que abarca el presente informe se cuenta con avances en:

- **Campaña informativa sobre aspectos generales de las elecciones 2022**

Con el objetivo de informar a la ciudadanía el formal inicio del Proceso Electoral se implementa la difusión del cargo a elegir en la próxima Jornada Electoral, plazos del proceso, difusión a las convocatorias dirigidas a los partidos políticos, candidaturas

independientes, así como candidaturas independientes indígenas y/o afromexicanas, para la elección de gobernadora o gobernador; así como la difusión de la convocatoria para realizar Observación Electoral.

Materiales para difusión:

70 infografías

14 comunicados

- **Campaña sobre el voto en el extranjero**

En coordinación con la Dirección Ejecutiva de Organización y Capacitación Electoral se trabaja en la elaboración de una campaña para promover el voto desde el extranjero y promover el Sistema de Registro para votar desde el Extranjero.

La misma dirección solicitó la implementación de un micrositio <https://votoextranjero-oaxaca.org.mx/> cuya implementación es coordinada por la UTC y la empresa contratada para su elaboración. Además, se han realizado los siguientes materiales.

12 infografías

1 tríptico informativo

1 comunicado

De igual forma, en este momento se encuentra en proceso la elaboración de un video tutorial de cómo las personas pueden darse de alta el Sistema de Registro para Votar desde el Extranjero.

También por iniciativa de la Presidencia, en coordinación con esta Unidad Técnica y el apoyo de comunidades de migrantes, se encuentra en proceso la elaboración de un video que tiene como base el idioma español y traducción al inglés, el cual será grabado con personas migrantes que viven en el extranjero, esto con la finalidad de acercar a la ciudadanía materiales más cercanos a su realidad y contexto. Hasta el momento se ha enviado para su grabación el guion respectivo para su posterior postproducción

Estos materiales son y serán difundidos las redes social institucionales y el micrositio <https://votoextranjero-oaxaca.org.mx/>

Ambas campañas contemplan spots de Radio y TV para cubrir los tiempos otorgado por el INE, cuyos guiones se encuentran listos desde inicios del mes de enero para su producción y postproducción, sin embargo, la designación del proveedor de servicios se encuentra aún en el área de Recursos Financieros del Instituto.

- **Campaña sobre la integración de los Consejos Distritales para la organización de las elecciones 2022.**

El objetivo de su realización es fomentar la participación de las ciudadanas y los ciudadanos mayores de 18 años, originarios del estado de Oaxaca para que participen como funcionarias y funcionarios en alguno de los 25 Consejos Distritales Electorales locales y que tendrán a su cargo en sus respectivos ámbitos de competencia, la preparación, desarrollo y vigilancia del Proceso Electoral para elegir a la o el gobernador de Oaxaca

Materiales para difusión:

20 infografías
2 comunicados

- **Campaña sobre candidaturas independientes**

El objetivo de su realización es fomentar la participación de las ciudadanas y los ciudadanos mayores de 18 años, originarios del estado de Oaxaca para que participen se registren en las candidaturas independientes y candidaturas independientes indígenas y afroamericanas

Materiales para difusión:

15 infografías
1 comunicado

- **Campaña de observación electoral.**

Con la cual se busca la difusión e integración de las oaxaqueñas y oaxaqueños a esta importante labor ciudadana.

Materiales para difusión:

15 infografías
1 comunicado



Informe de actividades

Comisión Temporal de Comunicación

- **Campañas Proceso Electoral Extraordinario 2021-2022**

Derivado de la Declaratoria Formal de Inicio del Proceso Electoral Extraordinario 2022, el día 17 de enero, conforme al Acuerdo IEEPCO-CG-09/2022, por el que se aprobó el calendario de las Elecciones Locales Extraordinarias, esta Unidad Técnica de Comunicación Social, elabora materiales específicos referentes a las elecciones para la elección de Diputación por el Principio de Mayoría Relativa del Distrito Electoral 01, de Acatlán de Pérez Figueroa y Concejalías al Ayuntamiento en los Municipios de Santa María Mixtequilla, Reforma de Pineda, Santa María Xadani, Santiago Laollaga y Chahuities.

Para su difusión se elaboraron los siguientes materiales:

- 12 infografías
- Gif animado

Y se prevé elaborar:

- 2 spots de radio (1 diputaciones y 1 concejalías)
- 1 cápsula de video sobre el inicio del PEE 2022

Proyecto en curso

- **Taller con medios de comunicación**

Tiene como objetivo dotar de información oportuna sobre el Proceso Electoral Local 2021-2022 a las personas integrantes de los medios de comunicación que cubren la fuente del IEEPCO, a fin de puedan realizar una cobertura sin contratiempos.

Se trata de un taller con contenidos teórico-prácticos que permitan a las personas integrantes de los medios de comunicación en Oaxaca, conocer los conceptos generales del Proceso Electoral Local 2021-2022, así como entender las fases y las actividades más representativas del mismo. Así mismo que les sirva de guía práctica para evitar prácticas discriminatorias y violentas al momento de elaborar el contenido para sus respectivos medios de comunicación, en el marco de la cobertura del proceso electoral.