



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME DE ACTIVIDADES

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
FEBRERO - MAYO 2022



Tu democracia

• ELECCIONES OAXACA 2022 •

INFORME ACTIVIDADES COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN FEBRERO - MAYO 2022

Respecto al cumplimiento de los objetivos específicos de comunicación establecidos en el Plan Anual de Trabajo y la Estrategia de Comunicación de la Comisión, cuyo objetivo general es **contribuir al fortalecimiento de la democracia** en Oaxaca a través de acciones de **comunicación integral, con perspectiva de género e interculturalidad**, orientadas a incentivar la participación ciudadana de mujeres y hombres en todas las etapas del Proceso Electoral Ordinario 2021- 2022, así como la promoción del **voto informado** el día de la jornada electoral, se informa lo siguiente:

Objetivo Específico 1: Dotar a la ciudadanía de información útil y oportuna, a través de una comunicación institucional incluyente que de cobertura a todas las etapas del proceso electoral en curso, contemplando la diversidad democrática lingüística y poblacional que conforma el estado.

Las actividades contempladas en este Objetivo corresponden al trabajo que de manera permanente la Unidad Técnica de Comunicación Social da seguimiento. En este sentido, durante el periodo que abarca el presente informe, se ha dado cobertura a las sesiones realizadas por el Consejo General, sesiones de comisiones temporales y permanentes, actividades y eventos.

Cobertura y difusión de eventos institucionales

Del **01 de febrero al 28 de mayo de 2022**, la UTCS ha llevado alrededor de **85** coberturas de actividades correspondientes al Proceso Electoral, así como eventos institucionales, que ha dado como resultado:

- La elaboración y envío de **64** comunicados de prensa con los cuales el Instituto ha informado a medios y ciudadanía acerca de actividades relevantes del Instituto.
- Al registro del acervo fotográfico se han sumado alrededor de **17000** fotografías y capturas de pantalla, lo último debido a la contingencia sanitaria y la realización de los eventos y sesiones online.
- La elaboración de materiales gráficos y audiovisuales para agenda estratégica y permanente.
 - **57** cápsulas de video que han servido para brindar información cercana a la ciudadanía en un formato fresco y dinámico.
 - **265** diseños de materiales gráficos para difusión de información electoral, una vez aprobada la imagen para el Proceso Electoral Ordinario 2021-2022, se actualizaron las infografías que incluyen temas de interés para el Proceso como son:

- Observadores electorales (4)
- Encuestas electorales (8)
- Voto en el extranjero (5 infografías)
- Candidaturas independientes (4)
- Candidaturas independientes indígenas y afromexicanas (5)
- Actos anticipados de campaña (7)
- Quejas y denuncias (2)
- PES (3)
- Financiamiento público (3)
- PREP y COTAPREP (4)
- Debates (15)
- Precampañas campañas (4)
- 20 de noviembre (6)
- 25 de noviembre (14)
- Diseños diversos como reconocimientos, felicitaciones (201)

Seguimiento de alcance en redes sociales institucionales:

En el periodo señalado del **01 de febrero al 28 de mayo de 2021**, se realizaron 550 publicaciones en las redes sociales institucionales que incluyen videos, infografías, invitaciones, difusión de eventos y diversos materiales gráficos, así como la información proveniente de las coberturas.

- **Facebook**

Se registraron un total de un millón **438 mil 215 vistas** durante este periodo. En tanto, el número de personas que siguen la página pasó de **23 mil 339 en enero a 25 mil 023 en mayo de 2022**. Esto representa un total de mil **684 personas** más que a través de estos medios conocen la información institucional.

- **Twitter**

El número de **vistas registradas** durante el periodo que se informa fue de **995 mil**. En cuanto a las personas seguidoras pasó de **16 mil 237 en enero a 17 mil 151 en mayo de 2022**. Esto es un total de **914 personas** más que siguen las actividades del Instituto en esta red social.

- **Instagram**

Respecto a esta red social, se alcanzó **475 publicaciones**. Actualmente se cuenta con **mil 419** personas seguidoras.

Es importante mencionar, que la Unidad Técnica de Comunicación Social en conjunto con la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana de Oaxaca ha difundido materiales para la promoción del voto para WhatsApp y Facebook.

Gestión de entrevistas con medios de comunicación en el estado.

Las personas integrantes del Consejo General, así como titulares de las Direcciones Ejecutivas del IEEPCO, asistieron a entrevistas para informar respecto de las actividades de organización de los Procesos Electorales Extraordinario y Ordinario las cuales registraron un total de **66** en radio, televisión y medios digitales.

Curso taller medios de comunicación- Cobertura de las Elecciones Oaxaca 2022.

Objetivo: Capacitar a personas integrantes de los medios de comunicación que cubren la fuente del IEEPCO en los temas relacionados con el Proceso Electoral Local 2021-2022, para una cobertura mas eficiente de las actividades.

Estuvo dirigido a personas integrantes de los medios de comunicación locales o nacionales que cubren la fuente del IEEPCO, con énfasis en medios de comunicación del interior de la entidad.

Se dividió en dos módulos, el primero se impartió el **26 de abril** y el segundo el **2 de mayo** de 2022, al cual se inscribieron **98 periodistas, 42 mujeres y 56 hombres**.

Se trato de un taller con contenidos teórico-prácticos que permitió a las personas integrantes de los medios de comunicación en Oaxaca, entender las fases, actividades y conceptos generales del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022.

Dichos contenidos fueron:

Módulo 1

- Generalidades del Proceso Electoral 2021-2022.
- Cobertura mediática igualitaria y sin discriminación.
- Quejas, denuncias y sanciones.

Módulo 2

- Campaña electoral y veda electoral.
- Jornada electoral.

- Resultados electorales.

El curso-taller, contó con la presencia de la Consejera Presidenta, Elizabeth Sánchez González, y la participación de las consejerías integrantes de la Comisión Temporal de Comunicación, Alejandro Carrasco Sampedro, Nayma Enríquez Estrada, Jessica Jazibe Hernández García, así como de Zaira Alhelí Hipólito López, Carmelita Sibaja Ochoa y Wilfrido Lulio Almaraz Santibáñez, consejeras y consejero electorales.

Otras actividades

Reporte de encuestas electorales

La Unidad Técnica de Comunicación Social, es la encargada de recepcionar y archivar las encuestas que con motivo de las precampañas y campañas para la Gubernatura del Estado se realizan por distintas empresas y difunden en distintos medios de comunicación, esto con la finalidad de elaborar un informe, el cual es rendido por la Secretaría Ejecutiva en las sesiones ordinarias del Consejo General, para la cual se lleva a cabo un registro exhaustivo de dicha actividad:

- Se tiene que a la fecha se registraron **20 publicaciones en medios impresos como Periódico Noticias, Tiempo, El Imparcial, El Herald de México**. El objetivo de dichas encuestas fue dar conocer la intención del voto para las elecciones a la gubernatura para la jornada electoral de junio de 2022.
- En cuanto a **encuestas publicadas en medios digitales**, como Facebook, Twitter, Whatsapp y diversos sitios web, se han registrado **111 encuestas** realizadas por empresas como **Massive Caller, C&E Campaigns & Elections México, Gii 360, Grupo Impacto, La Encuesta Mx, Rubrum, Maxmaf S.A de C.V., Estimma Midiendo Impactos, Demoscopia Digital, Mitofsky, De las Heras Demotecnia 2.0 S.A de C.V., Cripeso, Hersalcop, el Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V**

Monitoreo de Medios

La Unidad Técnica de Comunicación Social ha coadyuvado en la revisión y publicación de los informes de monitoreo de medios que la Universidad Autónoma de México se encarga de elaborar semanalmente durante los periodos de precampaña y campaña del Proceso Electoral Ordinario 2021- 2022.

Hasta el corte de hoy 28 mayo, la UNAM ha emitido 7 informes y se cuenta con 673 testigos del mes de abril y de 655 mayo.

Objetivo específico 2: Crear, producir y difundir campañas de comunicación para la promoción de la participación ciudadana y el ejercicio de sus derechos políticos electorales, desde la perspectiva de género, intercultural incluyente

Las actividades contempladas en este Objetivo corresponden al trabajo que de manera específica realiza la Unidad Técnica de Comunicación Social en relación a las diversas campañas implementadas durante el Proceso Electoral Ordinario 2021-2022.

Es importante mencionar que, cada una de las campañas de promoción del voto programadas para el Proceso Electoral 2021-2022, se han diseñado de tal modo que incluyan spot de video y audio, infografías y videos animados, tanto en español como en zapoteco, mixteco y mixe, en formato de historias para las diferentes plataformas digitales de comunicación con las que cuenta el Instituto. En este sentido, durante el periodo que abarca el presente informe, se muestran los siguientes avances.

- **Campaña informativa sobre aspectos generales de las elecciones 2022.**

- **Campaña sobre el voto en el extranjero**

La Unidad Técnica de Comunicación Social del IEEPCO, realizó **8 spots informativos 4 para televisión y 4 para radio** con el objetivo de informar sobre el registro para votar desde el exterior en la elección de la gubernatura, los cuales fueron:

Cápsulas para la promoción del voto y registro al sistema:

- Tutorial animado para incentivar a la ciudadanía sobre el registro en el sistema de Voto Extranjero
- Tutorial para ingresar al sistema de registro
- Cápsula animada para votar desde el extranjero
- Cápsula animada para votar desde el extranjero en ingles

- **Campaña sobre candidaturas independientes**

- **Campaña de observación electoral.**

- **Campaña de promoción del voto en general**
- **Campaña de promoción del voto con enfoque en población con discapacidad.**
- **Campaña de promoción del voto con enfoque en población adulta mayor.**
- **Campaña de promoción del voto con enfoque en población joven.**
- **Campaña de promoción del voto con enfoque a la participación de las mujeres, mujeres indígenas y afro mexicanas.**
- **Campaña de promoción del voto con enfoque en población de comunidades indígenas.**
- **Campaña de promoción del voto con enfoque en población LGBTQ+.**

- Campaña para la prevención de los delitos electorales.
- Campaña sobre violencia política contra las mujeres en razón de género.

Actualmente están pautados los spots de todas la campañas de promoción del voto tanto en radio como televisión en español, mixe, zapoteco y mixteco.

(PRESENTACIÓN DE SPOTS)

Posterior a la Jornada Electoral del 5 de junio, se prevé ejecutar la campaña de agradecimiento; además de la referente a la de elecciones en municipios que se rigen por Sistemas Normativos Indígenas.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PREVIA, DURANTE Y POSTERIOR A LA JORNADA ELECTORAL DEL 5 DE JUNIO

Objetivo: Ofrecer a la ciudadanía oaxaqueña información clara y oportuna sobre los trabajos de organización que realiza el IEEPCO previo, durante y posterior a la Jornada Electoral del próximo 5 de junio.

Periodo de ejecución: Lunes 27 de mayo al 12 de junio

#	Estrategia	Objetivo	#	Actividad	Periodo de Ejecución
PREVIO A LA JORNADA ELECTORAL					
1	Promoción del Voto	Contribuir a la promoción y fomento del ejercicio de los derechos político electorales de la ciudadanía oaxaqueña.	1	SPOTS DE RADIO Y TV: Durante los días previos a la jornada electoral, la Unidad Técnica de Comunicación Social reforzará la difusión a través de sus redes sociales de los spots de promoción al voto producidos previamente, como parte de la Estrategia de Comunicación del PEO 2021-2022 y dirigidos a los siguientes sectores poblacionales: <ul style="list-style-type: none"> • Población en general • Juventudes • Personas con discapacidad • Personas adultas mayores • Mujeres indígenas y afro mexicanas • Comunidad migrante 	Del 25 de mayo al 5 de junio

			<ul style="list-style-type: none"> Comunidad LGBT+ 	
		2	<p>GRABACIÓN DE VIDEO CÁPSULAS: con la finalidad de ofrecer a la ciudadanía oaxaqueña información clara y oportuna sobre los trabajos de organización que realiza el IEEPCO previo, durante y posterior a la Jornada Electoral del próximo 5 de junio, sobre los siguientes temas: (se anexa tabla complementaria)</p> <ul style="list-style-type: none"> Invitación a emitir el Voto desde extranjero. ¿Qué es la Observación Electoral durante la Jornada Electoral? Candidaturas indígena e invitación al voto de la comunidad indígena y afroamericana Requisitos para votar y Ubica tu casilla. Veda Electoral y delitos en los que se puede incurrir. Requisitos para votar y Ubica tu casilla. Difusores PREP, PREP y PREP casilla ¿Qué son los conteos rápidos? ¿Qué hace el IEEPCO durante la Jornada Electoral? ¿Qué son los Cómputos y resultados? 	<p>Fecha de grabación del jueves 25 al sábado 27 de mayo</p> <p>Fecha de difusión del al sábado 27 de mayo al 12 de junio</p>
		3	<p>PRODUCCIÓN DE INFOGRAFÍAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación Electoral Veda Electoral y delitos en los que se puede incurrir Requisitos para votar y Ubica tu casilla. Difusores PREP, PREP y PREP casilla ¿Qué son los conteos rápidos? ¿Qué hace el IEEPCO durante la Jornada Electoral? ¿Qué son los Cómputos y resultados? <p>Cuenta regresiva</p>	<p>Del 30 de mayo al 12 de junio</p>

1	Promoción del Voto	Contribuir a la promoción y fomento del ejercicio de los derechos político electorales de la ciudadanía oaxaqueña.	4	<p>3ER SIMULACRO PREP: Coordinaremos, junto con la Unidad Técnica de Informática, la presencia de los medios de comunicación en el tercer y último Simulacro del PREP.</p> <p>PROPUESTA: Citar a los medios de comunicación 9:30 para que personal de la empresa e integrantes de la Comisión del PREP puedan dar una breve explicación del simulacro antes que se ponga en cero e inicie el simulacro. (Se prevé habilitar el espacio físico para que los medios de comunicación puedan observar mediante una pantalla el curso del simulacro.)</p> <p>OPCIONAL: Posteriormente en punto de las 11:00 puedan asistir al Consejo Distrital Oaxaca Norte (por su cercanía con las instalaciones del PREP y el espacio amplio con que cuentan) para que personal del PREP pueda explicar lo que se hace en cada CONSEJO DISTRITAL.</p>	29 de mayo
			5	<p>SALA DE PRENSA y SET DE ENTREVISTAS: Se habilitará una la Sala de Prensa para el día de la jornada electoral, con la finalidad que las personas integrantes de los medios de comunicación que acudan a cubrir la sesión permanente de Consejo General, la sesión de seguimiento del PPREP, sesión de seguimiento a los Cómputos, para ello se realizarán las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impresión de lonas • Habilitación de pantalla • Modém especial para sala de prensa • 10 computadoras • Coffe break 	Gestión 25 de mayo
			6	<p>OPCIONAL</p> <p>CONFERENCIA DE PRENSA CONJUNTA INE-IEEPCO</p> <p>En caso de que la Presidencia o la Secretaría Ejecutiva, organicen conferencia de prensa conjunta, esta Unidad Técnica llevará a cabo los trabajos de gestión e invitación a medios de comunicación.</p>	4 de junio
			7	<p>COMBATE FAKE NEWS</p> <p>La UTCS prevé la emisión de comunicados e infografías en respuesta a las noticias falsas que puedan surgir en medios y redes sociales.</p>	permanente
			8	<p>La UTCS dará cobertura a todas la actividades que se generen derivadas del PEO 2021-2022.</p>	Permanente

#	Estrategia	Objetivo	#	Actividad	Periodo de Ejecución
JORNADA ELECTORAL 5 DE JUNIO					
2	Cobertura jornada electoral	Mantener informada a la ciudadanía sobre el desarrollo de la jornada electoral	1	7:00 HORAS HONORES A LA BANDERA: Invitar a diversos medios de comunicación para que asistan a dicha actividad y posteriormente al inicio de la sesión se seguimiento a la jornada electoral del Consejo General. <ul style="list-style-type: none"> Se elabora un comunicado. 	5 de junio
			2	8:00 HORAS SESIÓN PERMANENTE DE SEGUIMIENTO A LA JORNADA ELECTORAL: <ul style="list-style-type: none"> Informar mediante infografías los cortes con respecto a la instalación de casillas. Elaboración de propuestas de comunicados con distintos escenarios como son: violencia, no instalación de casillas, roba de boletas, jornada en calma 	
			3	8:00 A 18:00 HORAS CAMPAÑA INTERNA “MANDA TU FOTO VOTANDO”: con la finalidad incentivar el voto con el personal que labora en el instituto, se hará la invitación para que nos comparta su foto y podamos al final del día hacer un collage y publicarlo en nuestras redes sociales.	
			4	8:00 A 18:00 HORAS COBERTURAR EL VOTO DE LAS Y LOS CONSEJEROS. Mandaremos una tabla en la que puedan anotar la hora y lugar de votación para poder organizar al equipo.	
			5	18:00 HORAS CIERRE DE LAS CASILLAS: se mandará un segundo comunicado a los medios de comunicación para informar cualquier incidencia o el éxito de la jornada.	
			6	18:00 HORAS COBERTURA PUESTA EN CEROS PREP: <ul style="list-style-type: none"> Informar mediante infografías los cortes con respecto a los avances del PREP 	

#	Estrategia	Objetivo	#	Actividad	Periodo de Ejecución
POSTERIOR A LA JORNADA ELECTORAL 5 DE JUNIO					
3	Cobertura posterior a la jornada electoral	Mantener informada a la ciudadanía sobre las actividades posteriores a la jornada electoral	1	20:00 HORAS CIERRE DEL PREP: Invitar a diversos medios de comunicación para que asistan a dicha actividad <ul style="list-style-type: none"> Se elabora un comunicado. 	6 de junio
			2	INICIO CAMPAÑA DE AGRADECIMIENTO	6 de junio
			3	8:00 HORAS SESIÓN PERMANENTE DE SEGUIMIENTO A LOS CÓMPUTOS <ul style="list-style-type: none"> Se elabora un comunicado. 	8 de junio
			4	ENTREGA CONSTANCIA DE MAYORÍA Se enviará una invitación previa a medios de comunicación para que asistan a la entrega de Constancia de Mayoría <ul style="list-style-type: none"> Se elabora un comunicado. Se aplicará logística especial para la entrada a medios de comunicación 	12 de junio

INFORME DE ACTIVIDADES

Unidad Técnica de Comunicación Social

Proceso Electoral Extraordinario 2022

La Unidad Técnica de Comunicación Social del IEEPCO, para las elecciones extraordinarias en Santa Cruz Xoxocotlán, San Pablo Villa de Mitla, Chahuites, Reforma de Pineda, Santiago Laollaga, Santa María Mixtequilla, Santa María Xadani desarrolló las siguientes actividades:

DISEÑO

- Diseño de la Presentación a utilizar en la Reunión de trabajo con el INE para informar sobre el avance de las elecciones extraordinarias.
- Más de 50 infografías sobre los plazos del calendario electoral, registro de candidaturas, financiamiento público, ubicación de casillas electorales, Observación Electoral, Candidatura Independiente, Candidatura Independiente Indígena y/o Afromexicana, etapa de campañas, veda electoral y Programa de Resultados Electorales Preliminares.
- Elaboración del ENCARTE para versión impresa en diarios de mayor circulación.
- Diseño y envío de acreditaciones de los medios de comunicación para la cobertura de las Elecciones Extraordinarias.
- Diseño de banner para página web sobre ENCARTE, Ubica tu casilla, PREP y cómputos de las elecciones extraordinarias 2022.
- Diseño de playeras institucionales alusivas a los procesos electorales.
- La UTCS colaboró con la Dirección de Organización Electoral para el diseño de la documentación electoral a utilizarse en la jornada extraordinaria.

COMUNICADOS

- Elaboración y difusión de más de 25 comunicados sobre reuniones de trabajo, plazos del proceso extraordinario, material y documentación electoral, simulacro PREP, cómputos y demás temas relacionados al proceso extraordinario.

VIDEO / cobertura

- Grabación en video de 5 cápsulas para la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana con el objetivo de dar difusión a la convocatoria de observación electoral y promoción del voto, dos materiales audiovisuales se realizaron en lenguas maternas (zapoteco del istmo y chinanteco).
- Elaboración de 5 spots de radio (español, zapoteco del istmo y chinanteco) para dar difusión a convocatorias aprobadas por el Consejo General.

- Video de agradecimiento a la ciudadanía que emitió su voto.
- Cobertura del Simulacro del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP).
- Cobertura Reunión con el INE y el IEEPCO para informar sobre el proceso electoral extraordinario
- Cobertura en bodega sobre la salida del Material y Documentación Electoral a los Consejos Distritales Electorales para las elecciones extraordinarias.
- Difusión de la puesta en ceros y cierre del PREP de las elecciones extraordinarias.

REDES SOCIALES

- Estructuración de información para la elaboración de infografías sobre el registro de candidaturas de las elecciones extraordinarias, ENCARTE, Veda Electoral y acreditación de medios de comunicación.
- Difusión de contenidos en redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) sobre los siguientes temas:
 - ✓ Ubicación de casillas para las elecciones extraordinarias
 - ✓ Veda Electoral
 - ✓ Promoción de spots en español y lenguas maternas (campaña informativa)
 - ✓ Promoción del voto a través de infografías
 - ✓ Violencia Política en Razón de Género
 - ✓ Observación Electoral
 - ✓ Comunicados de prensa
 - ✓ Acreditación para cobertura electoral extraordinaria
- En total se realizaron mas de 800 publicaciones en las redes sociales institucionales (Facebook, Twitter e Instagram) acompañadas de infografías, videos y fotografías sobre el proceso electoral extraordinario.
- La UTCS colaboró con la Unidad de Informática para la transmisión en vivo en Facebook y Twitter de la sesión especial del 27 de marzo de seguimiento a la Jornada Electoral Extraordinaria.

OTRAS ACTIVIDADES

- Elaboración de la orden de transmisión para el pautado de spot en español en Radio y Televisión del IEEPCO a través del sistema electrónico del Instituto Nacional Electoral.



Informe de actividades

Comisión Temporal de Comunicación

- Atención a medios de comunicación para la difusión y promoción del voto en el proceso electoral extraordinario.
- Seguimiento de la agenda de entrevistas con medios de comunicación.
- Creación del apartado en la página web del instituto relacionado a las elecciones extraordinarias.
- La UTCS desarrolló en total 6 campañas de difusión integrales por diversos canales (prensa, radio, televisión y redes sociales) para fomentar la participación ciudadana.