



Diputaciones al Congreso del Estado

INFORME
SEMANAL

ELECCIONES
OAXACA
2021
participa • cuidate • vota

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO
2020-2021**

PERIODO DE INTERCAMPAÑA
Del 01 al 07 de febrero de 2021



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME SEMANAL

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Intercampaña para las Diputaciones al Congreso del Estado, del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 01 al 07 de febrero de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

www.monitoreoelectoraloaxaca.com

ÍNDICE

BALANCE GENERAL	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos. Radio, Televisión e Internet	11
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos. Radio y Televisión	12
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio y Televisión	13
Espacios noticiosos por actores políticos. Radio y Televisión	14
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	17
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	18
Tiempo por actores políticos. Radio	20
Tiempo por actores políticos. Televisión	22
Menciones por actores políticos. Internet	23
ANÁLISIS POR VARIABLES	24
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	25
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	27
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	28
Género periodístico por actores políticos. Radio	30
Género periodístico por actores políticos. Televisión	32
Género periodístico por actores políticos. Internet	33
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	34
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	36
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	37

Valoración de la información por actores políticos. Radio	39
Valoración de la información por actores políticos. Televisión	41
Valoración de la información por actores políticos. Internet	42
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	43
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	45
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	46
Recursos técnicos por actores políticos. Radio	47
Recursos técnicos por actores políticos. Televisión	49
Recursos técnicos por actores políticos. Internet	50
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	51
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	53
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Radio	54
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Televisión	56
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	57
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	59
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Radio	60
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Televisión	62
Información desagregada por género por actores políticos. Radio	63
Información desagregada por género por actores políticos. Televisión	65
Información desagregada por género por actores políticos. Internet	66
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	67
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	69
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	70
Programa noticioso por actores políticos. Radio	72

Programa noticioso por actores políticos. Televisión	74
Portal de noticias por actores políticos. Internet	75
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	76
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Radio	77
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Televisión	79
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Internet	80
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Radio	82
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Televisión	84
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Internet	85
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Radio	86
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Televisión	87
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Internet	88
Anexos	89
Base de datos CD.....	94

ANÁLISIS GENERAL

BALANCE GENERAL

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, durante el periodo de intercampaña para las Diputaciones al Congreso del Estado, del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 01 al 07 de febrero de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **266 horas de radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y actores políticos fue de 41.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes, y por actores políticos fue de **1 hora, 21 minutos, 36 segundos y 25 menciones**.

El **tiempo total** en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **24 minutos, 11 segundos y 15 menciones**.

En este periodo **no se registró tiempo ni menciones** en programas noticiosos de **televisión**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 7 minutos, 7 segundos. El **PT** fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 4.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en el portal de noticias por internet **Rosy Ramales**, quien le otorgó un total de 2 menciones.

Luis Alfonso Silva Romo fue el político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 23 minutos, 40 segundos y 3 menciones.

Laurentino Morales Gutiérrez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** con 2.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 7 minutos, 7 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 4.

Luis Alfonso Silva Romo fue el político que registró **más tiempo** y **piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 23 minutos, 40 segundos y 3 menciones.

Laurentino Morales Gutiérrez fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa** con 2.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 7 minutos, 7 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **Positiva** con un total de 4.

Luis Alfonso Silva Romo fue el político que registró **más tiempo** y **menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 23 minutos, 40 segundos y 3 menciones.

Laurentino Morales Gutiérrez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con 2.

En materia de información **desagregada por género**, en este periodo se registró información de **6** actores políticos en espacios noticiosos de **radio**, los cuales fueron **Hombres**.

Luis Alfonso Silva Romo fue el **político** que registró **más tiempo** y **menciones** en espacios noticiosos de radio con 23 minutos, 40 segundos, y 3 menciones.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **presencia** en los espacios noticiosos de radio, contrario a ello, las **mujeres** no registraron información en espacios noticiosos de radio.

En portales de noticias por internet, se registró la presencia de 2 actores políticos, los cuales fueron **hombres**.

Laurentino Morales Gutiérrez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 2.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **presencia** en los portales de noticias por internet, contrario a ello, las **mujeres** no registraron información en portales de noticias por internet.

Libre Expresión (Mixteca) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD** 7 minutos, 7 segundos.

Rosy Ramales fue el portal de noticias por **internet** que otorgó más menciones a un partido político, registrando 2 para el **PRI**.

En Comentario fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando 12 minutos, 59 segundos para **Sergio López Sánchez**.

Heraldo Radio fue el programa noticioso de **radio** que **más menciones** otorgó a un actor político, registrando 2 para **Gerardo García Henestroza**.

Prensa Digital fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un político, registrando para **Laurentino Morales Gutiérrez** 2 menciones.

En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión en espacios noticiosos de radio, televisión o portales de noticias por internet.

Respecto al sexo de las **personas responsables de la enunciación** de las noticias en **radio**, los datos registrados permiten identificar que **son en su mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo **los conductores** quienes registran mayor tiempo y menciones en los programas noticiosos de radio, con 42 minutos, 57 segundos y 11 menciones.

En portales de noticias por **internet** fue en su mayoría **la Redacción** la responsable de la enunciación de la información, al registrar **más piezas de monitoreo** de los **Reporteros**, con 9 piezas.

En cuanto al **lenguaje incluyente**, durante este periodo se registraron **2 piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, donde las personas responsables de la enunciación de la información **excluyó** al grupo **Mujeres**.

En portales de noticias por **internet**, durante este periodo se registró **1 pieza de monitoreo** donde las personas responsables de la enunciación **excluyó** al grupo **Mujeres**.

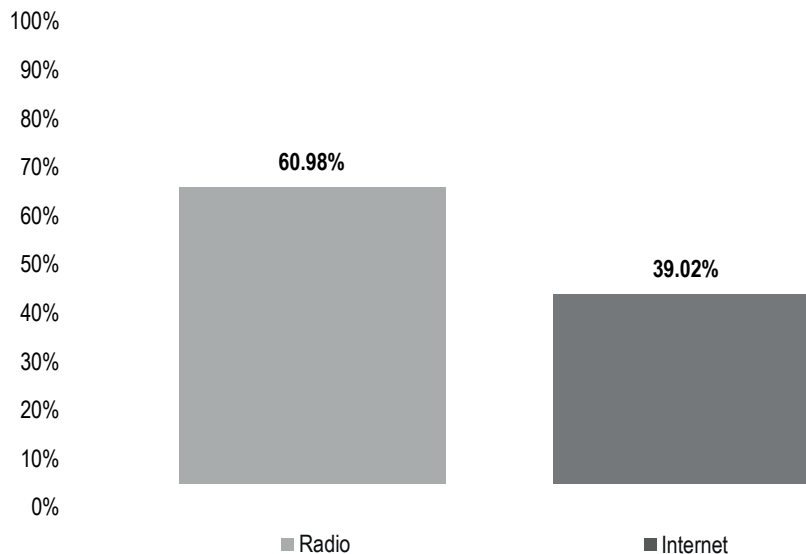
En este periodo **no se registró** tiempo ni piezas de monitoreo sobre **Violencia política contra las mujeres** en razón de género y sobre la presencia de estereotipos de género.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **41**, de las cuales:

25 corresponden a radio y 16 a internet.

En este periodo no se registraron menciones en espacios noticiosos de televisión.

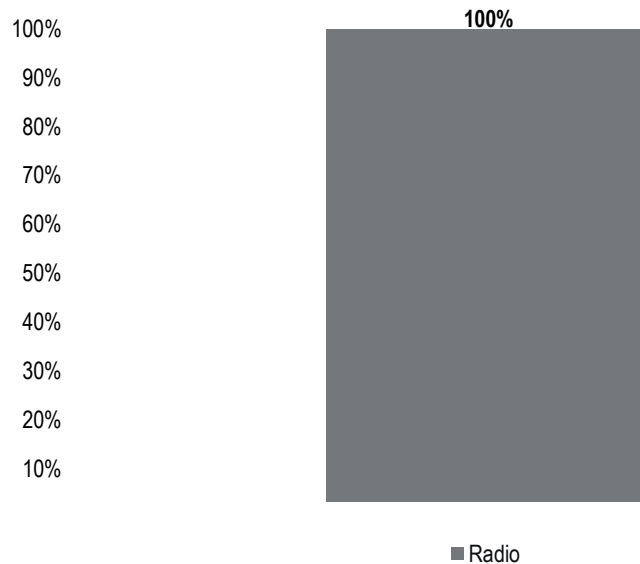
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	60.98%	25
Internet	39.02%	16
TOTAL GENERAL	100%	41



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES Y POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **1 hora, 21 minutos, 36 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a **radio**.

Se registraron **25** menciones, las cuales corresponden a **radio**.

En este periodo no se registró tiempo en espacios noticiosos de televisión.

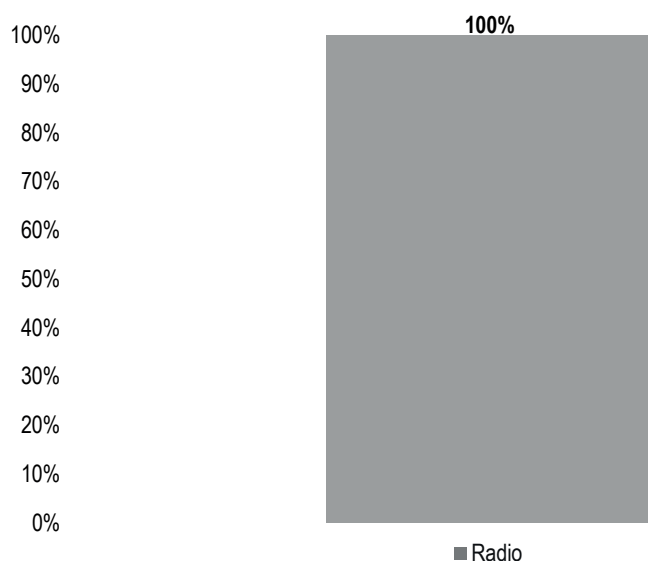
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	100%	1:21:36	25
TOTAL GENERAL	100%	1:21:36	25



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24 minutos, 11 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a **radio**.

Se registraron **15** menciones, las cuales corresponden a **radio**.

En este periodo no se registró tiempo en espacios noticiosos de televisión.

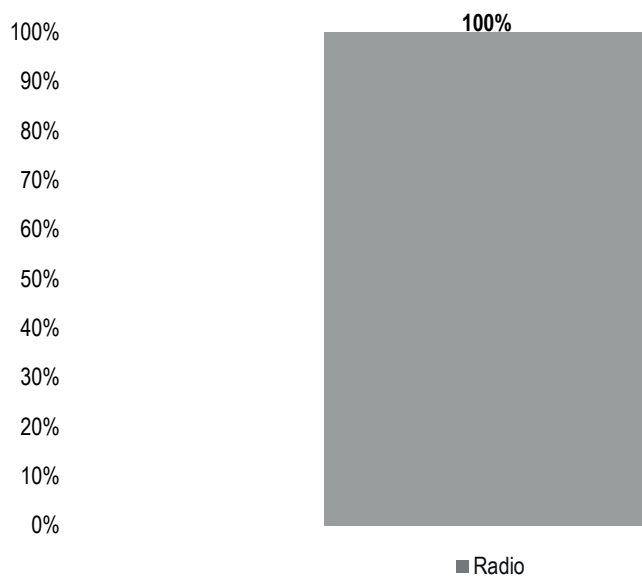
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	100%	00:24:11	15
TOTAL GENERAL	100%	00:24:11	15



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **57 minutos, 25 segundos**, los cuales corresponden sólo a radio.

Se registraron **10** menciones las cuales corresponden sólo a **radio**.

En este periodo no se registró tiempo en espacios noticiosos de televisión.

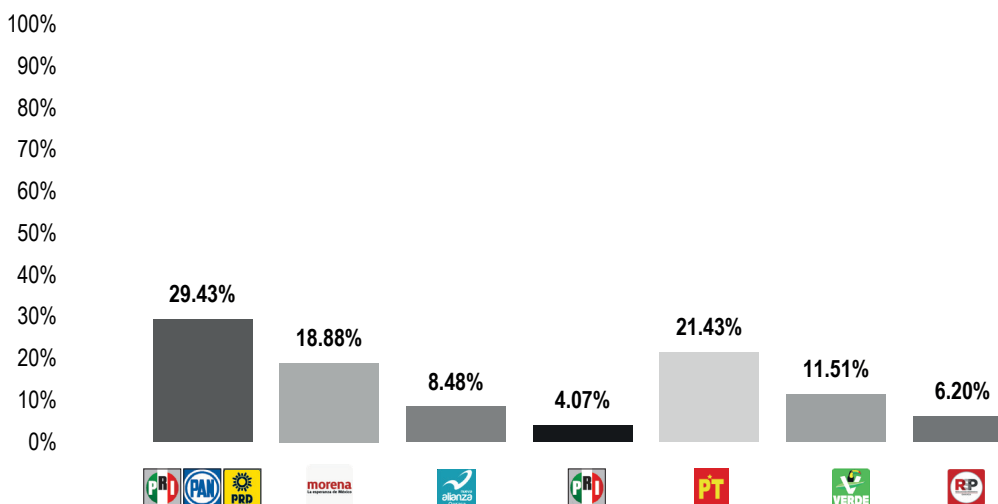
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	100%	0:57:25	10
TOTAL GENERAL	100%	0:57:25	10



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24 minutos, 11 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

La **Coalición PRI, PAN, PRD** con 7 minutos, 7 segundos; **Partido del Trabajo (PT)** con 5 minutos, 11 segundos; y **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 4 minutos, 34 segundos.

Se registraron un total de **15** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

PT con 4; **MORENA** con 3; y **PNAO, PRI y PVEM** con 2, cada uno.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 7 minutos, 7 segundos.

PT fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 4.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	29.43%	0:07:07	1
MORENA	18.88%	0:04:34	3
PNAO	8.48%	0:02:03	2
PRI	4.07%	0:00:59	2
PT	21.43%	0:05:11	4
PVEM	11.51%	0:02:47	2
RSP	6.20%	0:01:30	1
TOTAL GENERAL	100%	0:24:11	15



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

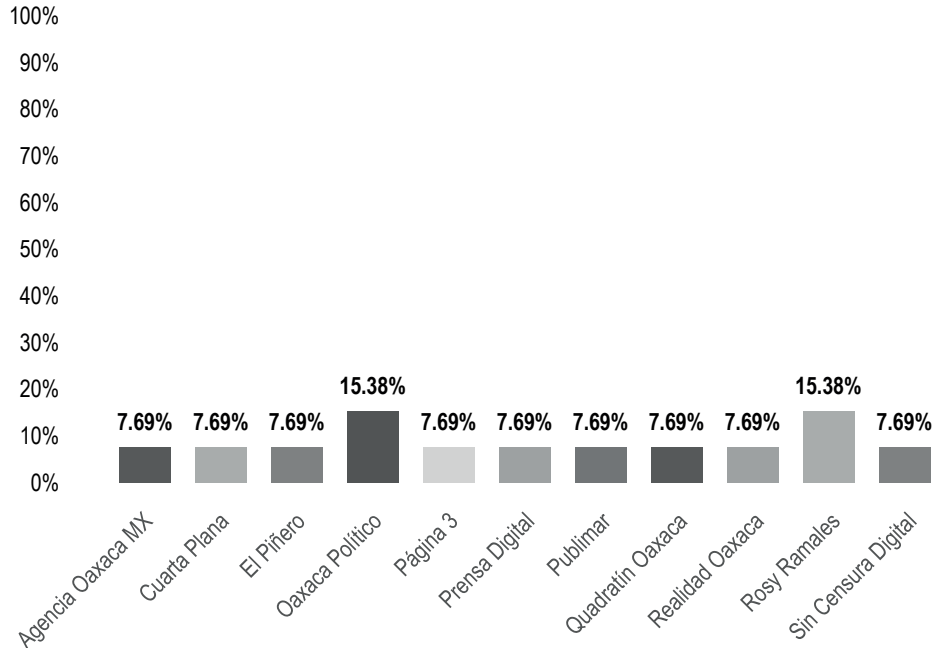
TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **13**, de las cuáles los que más menciones registraron fueron:

Los portales **Oaxaca Político** y **Rosy Ramales** con 2 cada uno.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

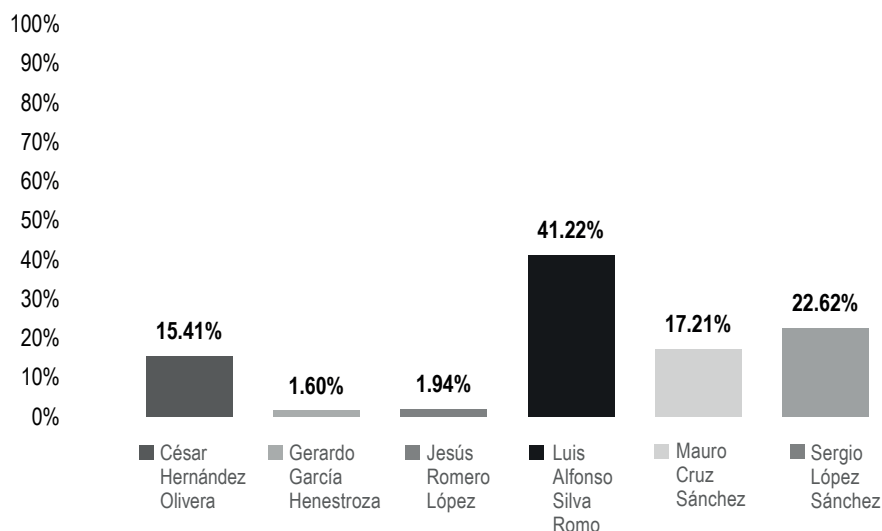
PORTAL	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia Oaxaca MX	7.69%	1
Cuarta Plana	7.69%	1
El Piñero	7.69%	1
Oaxaca Político	15.38%	2
Página 3	7.69%	1
Prensa Digital	7.69%	1
Publimar	7.69%	1
Quadratín Oaxaca	7.69%	1
Realidad Oaxaca	7.69%	1
Rosy Ramales	15.38%	2
Sin Censura Digital	7.69%	1
TOTAL GENERAL	100%	13



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **57 minutos, 25 segundos**, de los cuales:

23 minutos, 40 segundos corresponden a **Luis Alfonso Silva Romo**; 12 minutos, 59 segundos a **Sergio López Sánchez**; y 9 minutos, 53 segundos a **Mauro Cruz Sánchez**.

Se registraron **10** menciones, de las cuales:

3 corresponden a **Luis Alfonso Silva Romo**; 2 a **César Hernández Olivera**; y 2 a **Gerardo García Henestroza**.

Luis Alfonso Silva Romo fue el político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 23 minutos, 40 segundos y 3 menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
César Hernández Olivera	15.41%	0:08:51	2
Gerardo García Henestroza	1.60%	0:00:55	2
Jesús Romero López	1.94%	0:01:07	1
Luis Alfonso Silva Romo	41.22%	0:23:40	3
Mauro Cruz Sánchez	17.21%	0:09:53	1
Sergio López Sánchez	22.62%	0:12:59	1
TOTAL GENERAL	100%	0:57:25	10

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

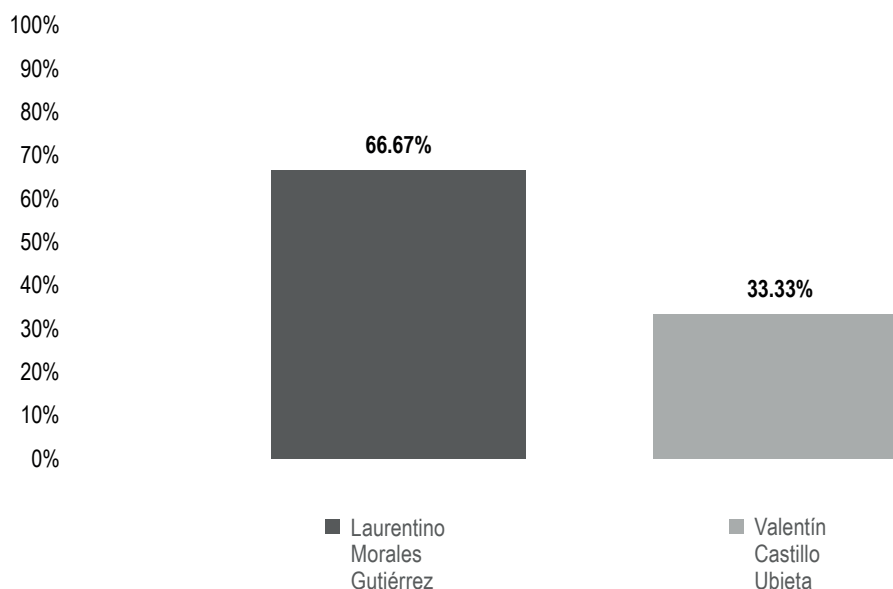
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **3**, de las cuales:

2 corresponden a **Laurentino Morales Gutiérrez**; y 1 a **Valentín Castillo Ubieta**.

Laurentino Morales Gutiérrez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** con 2.

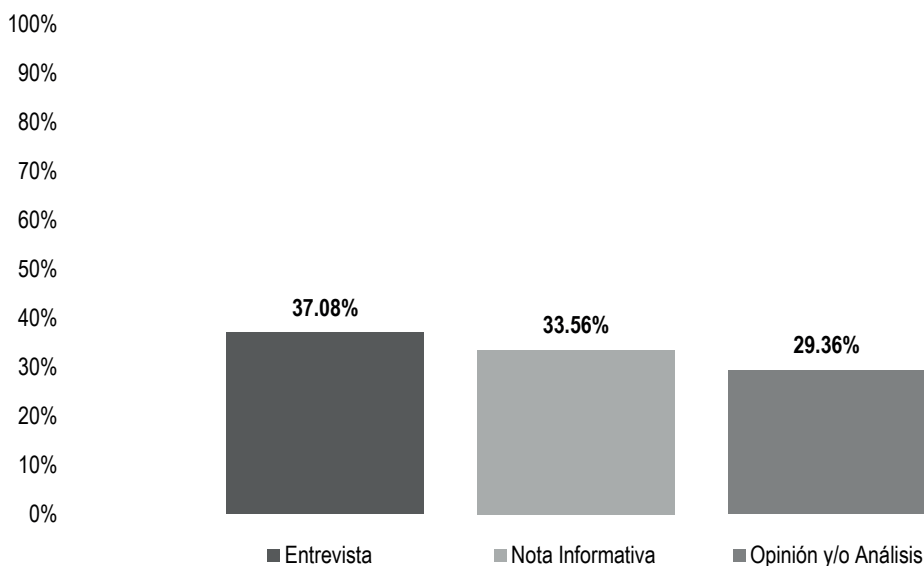
ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Laurentino Morales Gutiérrez	66.67%	2
Valentín Castillo Ubieta	33.33%	1
TOTAL GENERAL	100%	3

ANÁLISIS POR VARIABLES

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24 minutos, 11 segundos**, de los cuales:

8 minutos, 58 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 8 minutos, 7 segundos a **Nota Informativa**; y 7 minutos, 6 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **15** piezas de monitoreo, de las cuales:

7 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 5 a **Opinión y/o Análisis**; y 3 a **Entrevista**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 7 minutos, 7 segundos.

El **Partido Nueva Alianza Oaxaca** (PNAO) y el **PT**, registraron **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 2 menciones cada uno; y 2 para **MORENA** en el género periodístico Opinión y/o Análisis.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Entrevista	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	29.43%	0:07:07	1
	PT	1.45%	0:00:21	1
	RSP	6.20%	0:01:30	1
Total Entrevista		37.08%	0:08:58	3
Nota Informativa	MORENA	9.10%	0:02:12	1
	PNAO	8.48%	0:02:03	2
	PRI	0.48%	0:00:07	1
	PT	7.58%	0:01:50	2
	PVEM	7.93%	0:01:55	1
Total Nota Informativa		33.56%	0:08:07	7
Opinión y/o Análisis	MORENA	9.79%	0:02:22	2
	PRI	3.58%	0:00:52	1
	PT	12.41%	0:03:00	1
	PVEM	3.58%	0:00:52	1
Total Opinión y/o Análisis		29.36%	0:07:06	5
TOTAL GENERAL		100%	0:24:11	15

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

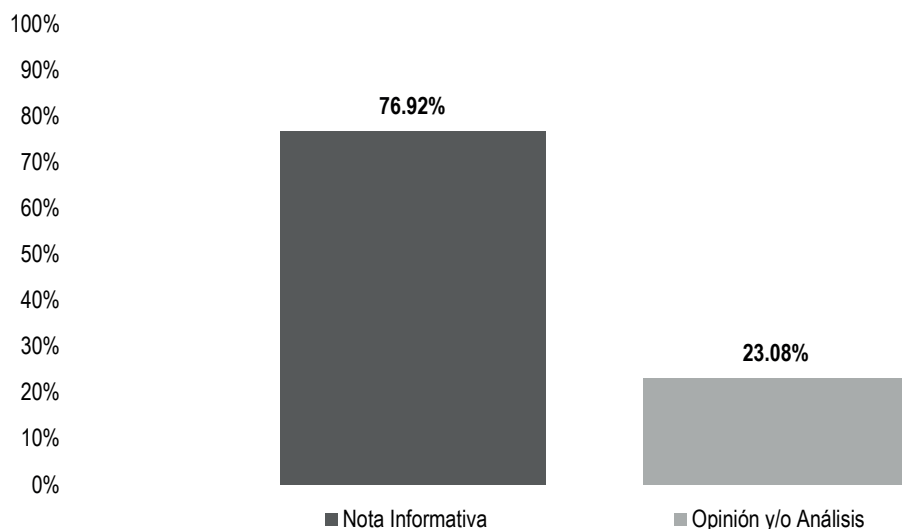
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

*En este periodo no se registró tiempo
ni piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **13**, de las cuales:

10 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 3 a **Opinión y/o Análisis**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 4.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

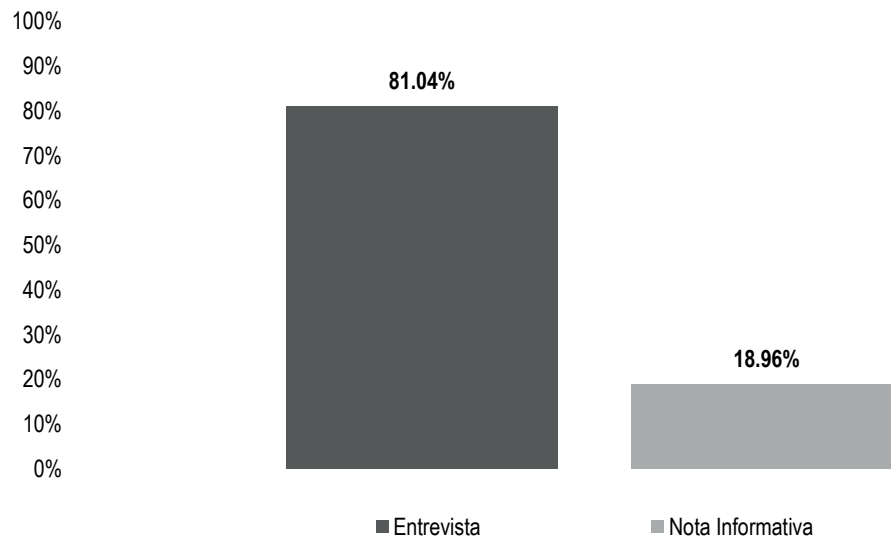
GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	FUERZA POR MÉXICO	7.69%	1
	INDEPENDIENTE	7.69%	1
	PAN	7.69%	1
	PRI	30.77%	4
	PT	23.08%	3
Total Nota Informativa		76.92%	10
Opinión y/o Análisis	MORENA	7.69%	1
	PRI	15.38%	2
Total Opinión y/o Análisis		23.08%	3
TOTAL GENERAL		100%	13



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **57 minutos, 25 segundos**, de los cuales:

46 minutos, 32 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; y 10 minutos, 53 segundos a **Nota Informativa**.

Se registraron **10** piezas de monitoreo, de las cuales:

5 corresponden al género periodístico **Entrevista**; y 5 a **Nota Informativa**.

Luis Alfonso Silva Romo fue el político que registró **más tiempo** y **piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 23 minutos, 40 segundos y 3 menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	Luis Alfonso Silva Romo	41.22%	0:23:40	3
	Mauro Cruz Sánchez	17.21%	0:09:53	1
	Sergio López Sánchez	22.61%	0:12:59	1
Total Entrevista		81.04%	0:46:32	5
Nota Informativa	César Hernández Olivera	15.41%	0:08:51	2
	Gerardo García Henestroza	1.60%	0:00:55	2
	Jesús Romero López	1.94%	0:01:07	1
Total Nota Informativa		18.96%	0:10:53	5
TOTAL GENERAL		100 %	0:57:25	10

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

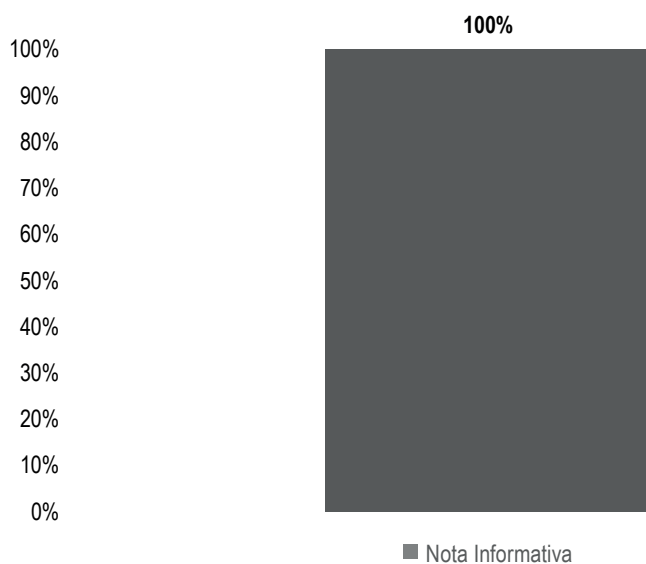
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró tiempo
ni piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **3**, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Laurentino Morales Gutiérrez fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa** con **2**.

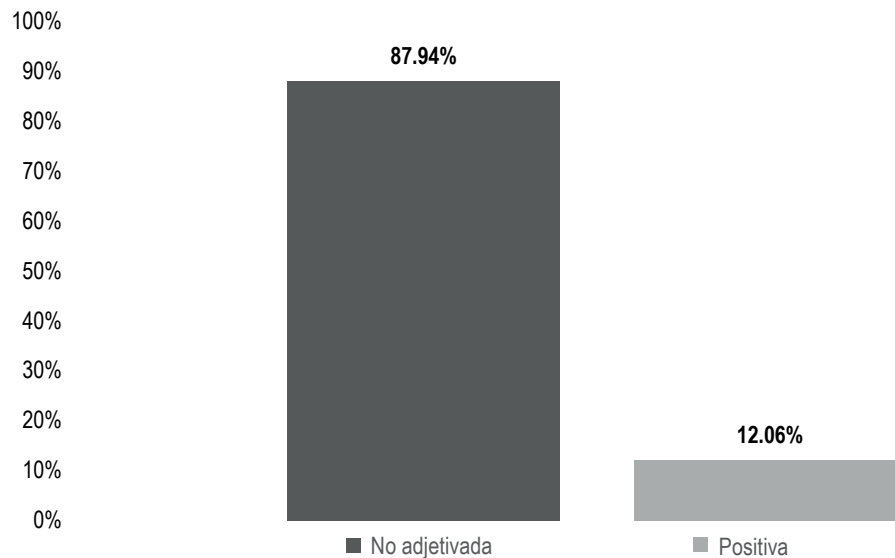
GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Laurentino Morales Gutiérrez	66.67%	2
	Valentín Castillo Ubieta	33.33%	1
Total Nota Informativa		100%	3
TOTAL GENERAL		100%	3



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24 minutos, 11 segundos**, de los cuales:

21 minutos, 16 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 2 minutos, 55 segundos a **Positiva**.

Se registraron un total de **15** menciones, de las cuales:

12 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 3 a **Positiva**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 7 minutos, 7 segundos.

MORENA y **PT** fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 3 menciones cada uno.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	29.43%	0:07:07	1
	MORENA	18.88%	0:04:34	3
	PNAO	4.07%	0:00:59	1
	PRI	4.07%	0:00:59	2
	PT	19.99%	0:04:50	3
	PVEM	11.51%	0:02:47	2
Total No adjetivada		87.94%	0:21:16	12
Positiva	PNAO	4.41%	0:01:04	1
	PT	1.45%	0:00:21	1
	RSP	6.20%	0:01:30	1
Total Positiva		12.06%	0:02:55	3
TOTAL GENERAL		100 %	0:24:11	15

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

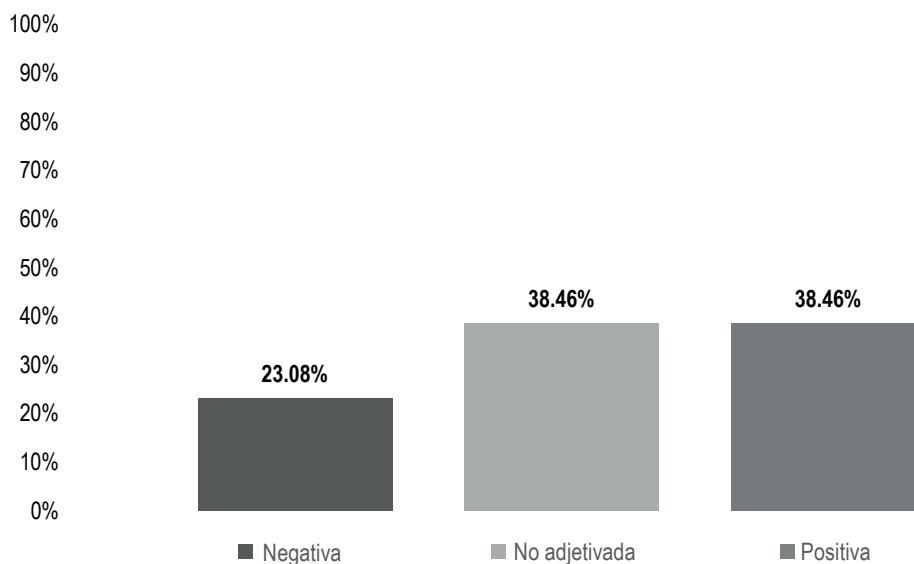
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

*En este periodo no se registró tiempo
ni piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **13**, de las cuales:

5 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; **5** a **Positiva**; y **3** a **Negativa**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **Positiva**, con un total de 4.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

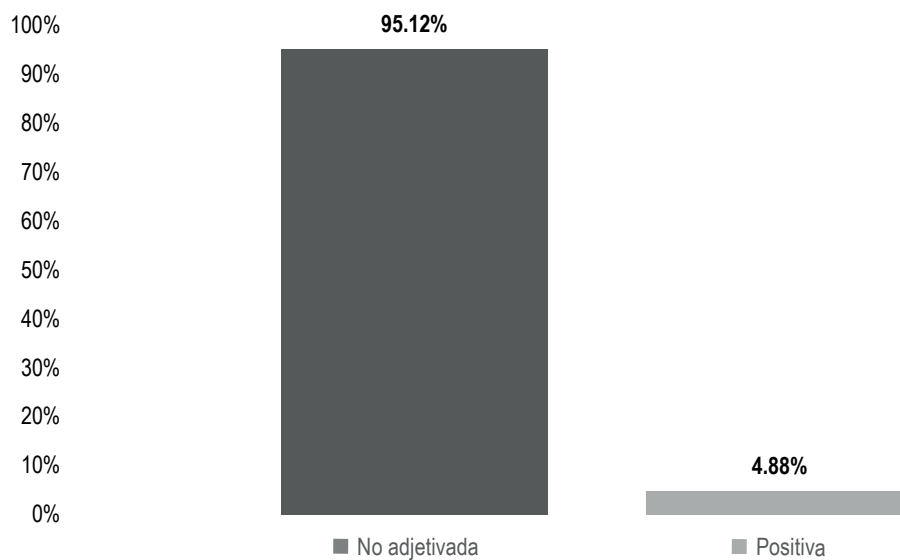
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	PT	23.08%	3
Total Negativa		23.08%	3
No adjetivada	INDEPENDIENTE	7.69%	1
	MORENA	7.69%	1
	PAN	7.69%	1
	PRI	15.38%	2
Total No adjetivada		38.46%	5
Positiva	FUERZA POR MÉXICO	7.69%	1
	PRI	30.77%	4
Total Positiva		38.46%	5
TOTAL GENERAL		100%	13



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **57 minutos, 25 segundos**, de los cuales:

54 minutos, 37 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 2 minutos, 48 segundos a **Positiva**.

Se registraron **10** menciones, de las cuales:

9 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 1 a **Positiva**.

Luis Alfonso Silva Romo fue el político que registró **más tiempo** y **menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 23 minutos, 40 segundos y 3 menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	César Hernández Olivera	10.54%	0:06:03	1
	Gerardo García Henestroza	1.60%	0:00:55	2
	Jesús Romero López	1.94%	0:01:07	1
	Luis Alfonso Silva Romo	41.22%	0:23:40	3
	Mauro Cruz Sánchez	17.21%	0:09:53	1
	Sergio López Sánchez	22.61%	0:12:59	1
Total No adjetivada		95.12%	0:54:37	9
Positiva	César Hernández Olivera	4.88%	0:02:48	1
Total Positiva		4.88%	0:02:48	1
TOTAL GENERAL		100%	0:57:25	10

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

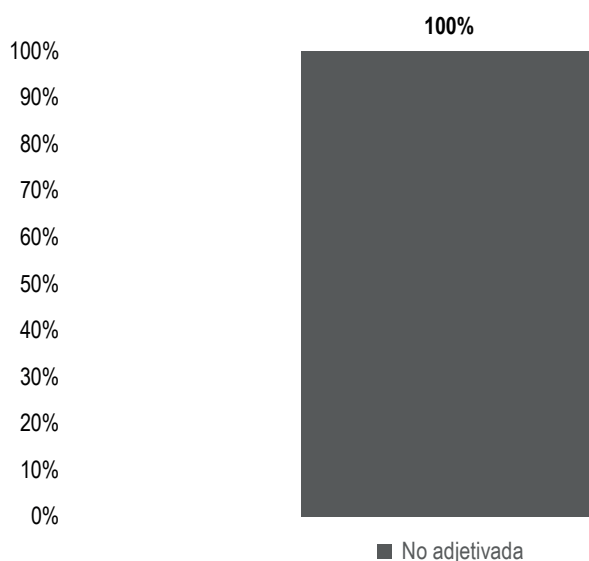
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **3**, las cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Laurentino Morales Gutiérrez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con **2**.

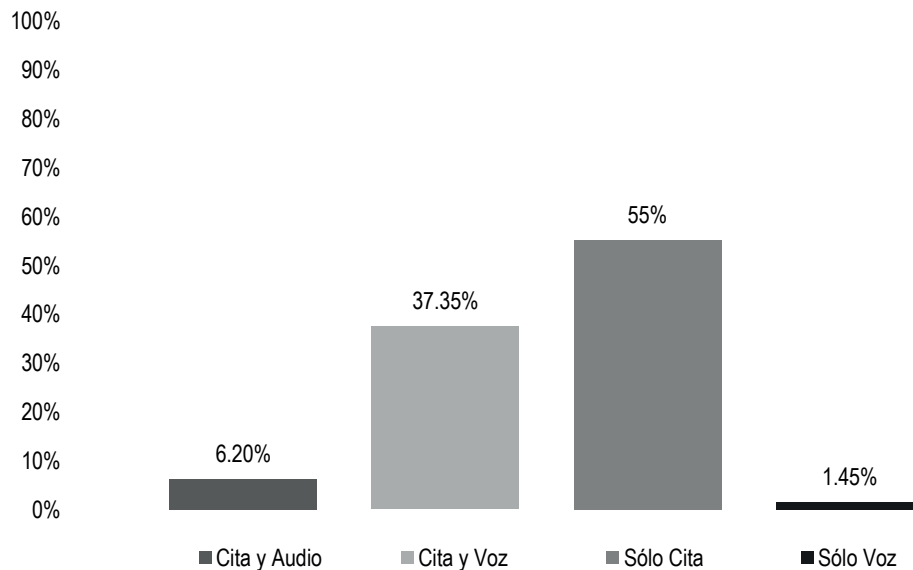
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	Laurentino Morales Gutiérrez	66.67%	2
	Valentín Castillo Ubieta	33.33%	1
Total No adjetivada		100%	3
TOTAL GENERAL		100 %	3



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24 minutos, 11 segundos**, de los cuales:

13 minutos, 18 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 9 minutos, 2 segundos a **Cita y Voz**; 1 minuto, 30 segundos a **Cita y Audio**; y 21 segundos a **Sólo Voz**.

Se registraron un total de **15** menciones, de las cuales:

11 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 2 a **Cita y Voz**; 1 a **Cita y Audio**; y 1 a **Sólo Voz**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en esta variable con 7 minutos, 7 segundos en el recurso técnico **Cita y Voz**.

MORENA y **PT** fueron los partidos que registraron **más menciones** en esta variable con 3 cada uno en el recurso técnico **Sólo Cita**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	RSP	6.20%	0:01:30	1
Total Cita y Audio		6.20%	0:01:30	1
Cita y Voz	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	29.43%	0:07:07	1
	PVEM	7.93%	0:01:55	1
Total Cita y Voz		37.35%	0:09:02	2
Sólo Cita	MORENA	18.88%	0:04:34	3
	PNAO	8.48%	0:02:03	2
	PRI	4.07%	0:00:59	2
	PT	19.99%	0:04:50	3
	PVEM	3.58%	0:00:52	1
Total Sólo Cita		55%	0:13:18	11
Sólo Voz	PT	1.45%	0:00:21	1
Total Sólo Voz		1.45%	0:00:21	1
TOTAL GENERAL		100%	0:24:11	15

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

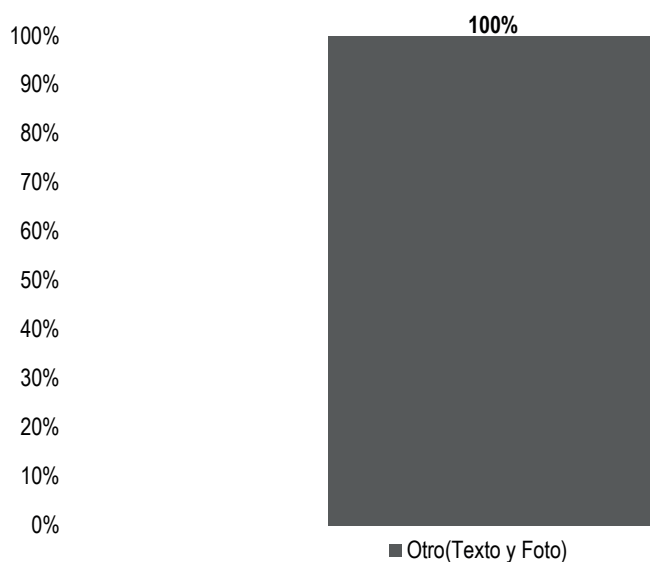
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **13**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en esta variable con 6 el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**.

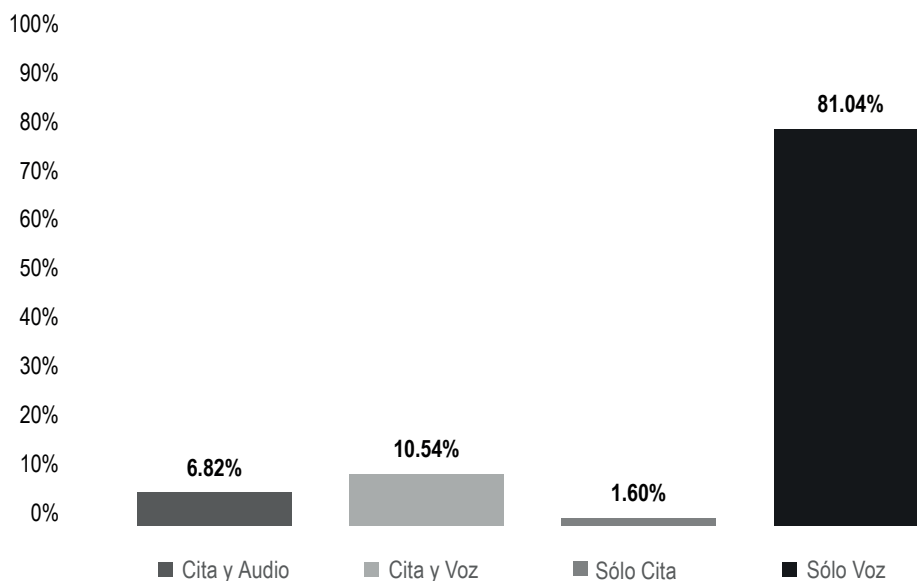
RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro (Texto y Foto)	FUERZA POR MÉXICO	7.69%	1
	INDEPENDIENTE	7.69%	1
	MORENA	7.69%	1
	PAN	7.69%	1
	PRI	46.15%	6
	PT	23.09%	3
Total Otro (Texto y Foto)		100%	13
TOTAL GENERAL		100%	13



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **57 minutos, 25 segundos**, de los cuales:

46 minutos, 32 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 6 minutos, 3 segundos a **Cita y Voz**; 3 minutos, 55 segundos a **Cita y Audio**; y 55 segundos a **Sólo Cita**.

Se registraron **10** menciones, de las cuales:

5 corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 2 a **Cita y Audio**; 2 a **Sólo Cita**; y 1 a **Cita y Voz**.

Luis Alfonso Silva Romo fue el político que registró **más tiempo y menciones** en esta variable, con 23 minutos, 40 segundos y 3 menciones en el recurso técnico **Sólo Voz**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	César Hernández Olivera	4.88%	0:02:48	1
	Jesús Romero López	1.94%	0:01:07	1
Total Cita y Audio		6.82%	0:03:55	2
Cita y Voz	César Hernández Olivera	10.54%	0:06:03	1
Total Cita y Voz		10.54%	0:06:03	1
Sólo Cita	Gerardo García Henestroza	1.60%	0:00:55	2
Total Sólo Cita		1.60%	0:00:55	2
Sólo Voz	Luis Alfonso Silva Romo	41.22%	0:23:40	3
	Mauro Cruz Sánchez	17.21%	0:09:53	1
	Sergio López Sánchez	22.61%	0:12:59	1
Total Sólo Voz		81.04%	0:46:32	5
TOTAL GENERAL		100%	0:57:25	10

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

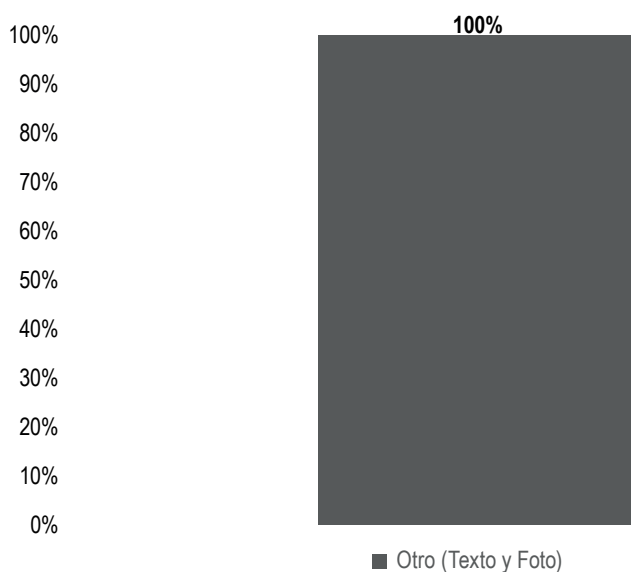
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **3**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**.

Laurentino Morales Gutiérrez fue el político que registró **más menciones** en esta variable con 2 en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**.

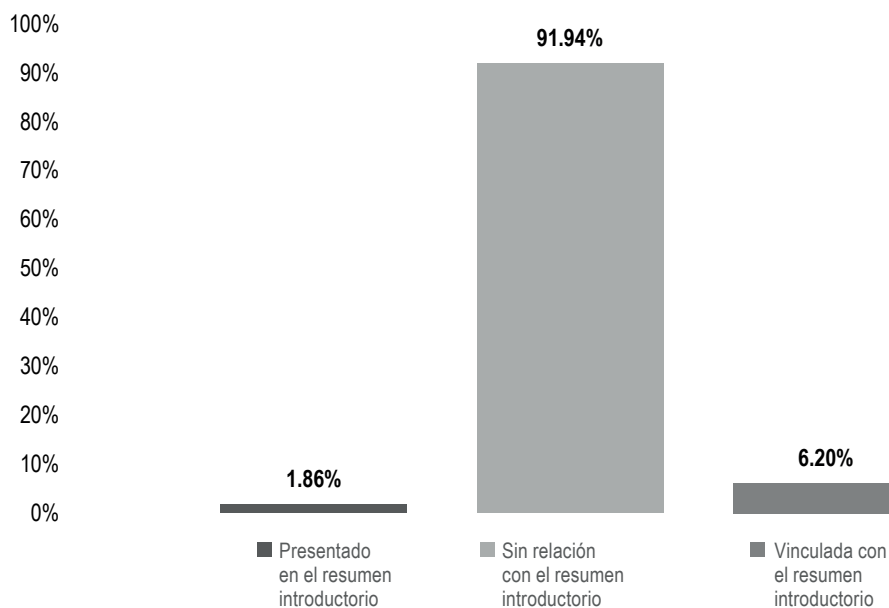
RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Otro(Texto y Foto)	Laurentino Morales Gutiérrez	66.67%	2
	Valentín Castillo Ubieta	33.33%	1
Total Otro(Texto y Foto)		100%	3
TOTAL GENERAL		100%	3



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24 minutos, 11 segundos**, de los cuales:

22 minutos, 14 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 1 minuto, 30 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 27 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **15** menciones, de las cuales:

12 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 2 a **Presentado en el resumen introductorio**; y 1 a **Vinculada con el resumen introductorio**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	PRI	0.48%	0:00:07	1
	PT	1.38%	0:00:20	1
Total Presentado en el resumen introductorio		1.86%	0:00:27	2
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	29.43%	0:07:07	1
	MORENA	18.88%	0:04:34	3
	PNAO	8.48%	0:02:03	2
	PRI	3.58%	0:00:52	1
	PT	13.85%	0:03:21	2
	PVEM	11.51%	0:02:47	2
	RSP	6.20%	0:01:30	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		91.94%	0:22:14	12
Vinculada con el resumen introductorio	PT	6.20%	0:01:30	1
Total Vinculada con el resumen introductorio		6.20%	0:01:30	1
TOTAL GENERAL		100%	0:24:11	15

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

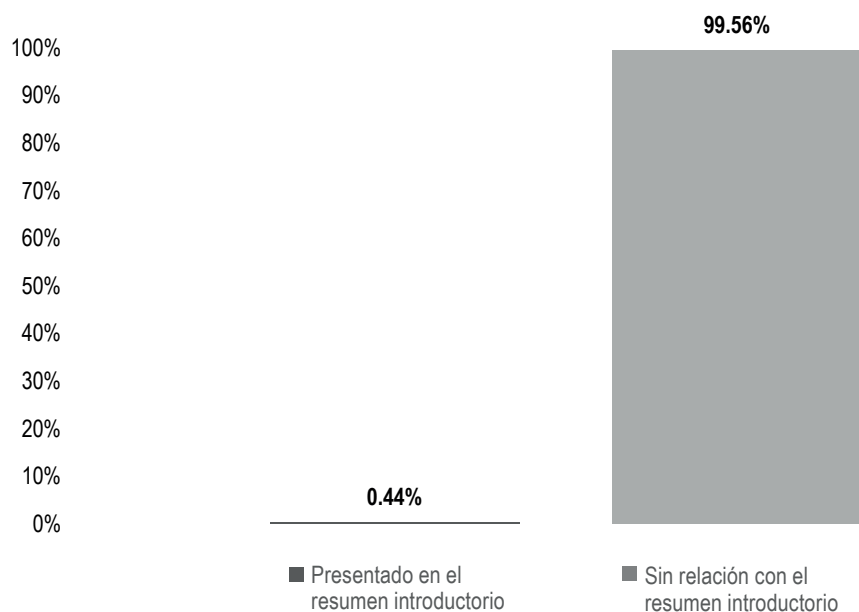
*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **57 minutos, 25 segundos**, de los cuales:

57 minutos, 10 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; y 15 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron **10** menciones, de las cuales:

9 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; y 1 a **Presentado en el resumen introductorio**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	Gerardo García Henestroza	0.44%	0:00:15	1
Total Presentado en el resumen introductorio		0.44%	0:00:15	1
Sin relación con el resumen introductorio	César Hernández Olivera	15.41%	0:08:51	2
	Gerardo García Henestroza	1.16%	0:00:40	1
	Jesús Romero López	1.94%	0:01:07	1
	Luis Alfonso Silva Romo	41.22%	0:23:40	3
	Mauro Cruz Sánchez	17.21%	0:09:53	1
	Sergio López Sánchez	22.61%	0:12:59	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		99.56%	0:57:10	9
TOTAL GENERAL		100%	0:57:25	10

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

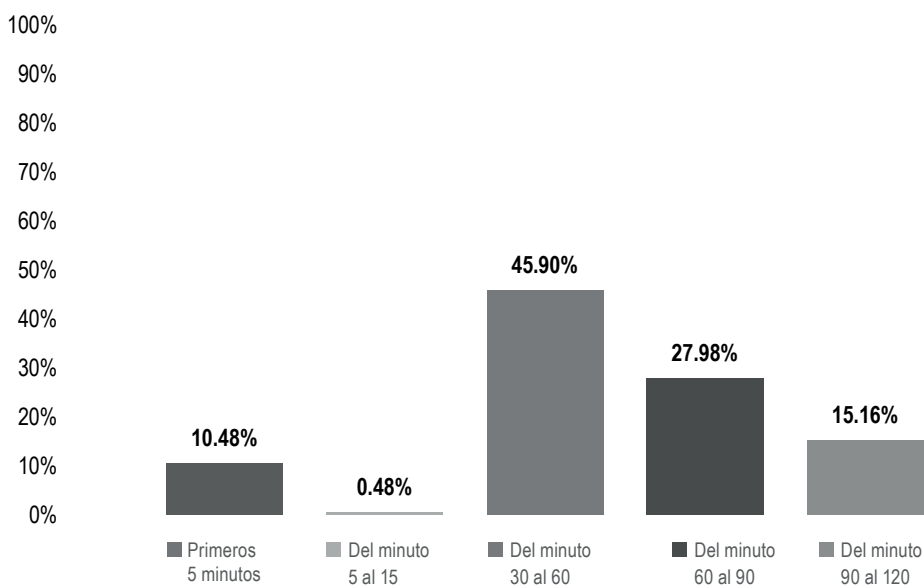
*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24 minutos, 11 segundos**, de los cuales:

11 minutos, 6 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 6 minutos, 46 segundos **Del minuto 60 al 90**; 3 minutos, 40 segundos **Del minuto 90 al 120**; 2 minutos, 32 segundos a **Primeros 5 minutos**; y 7 segundos **Del minuto 5 al 15**.

Se registraron un total de **15** menciones, de las cuales:

5 corresponden al segmento **Del minuto 60 al 90** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 4 **Del minuto 90 al 120**; 3 **Del minuto 30 al 60**; 2 a **Primeros 5 minutos**; y 1 **Del minuto 5 al 15**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	MORENA	9.10%	0:02:12	1
	PT	1.38%	0:00:20	1
Total Primeros 5 minutos		10.48%	0:02:32	2
Del minuto 5 al 15	PRI	0.48%	0:00:07	1
Total Del minuto 5 al 15		0.48%	0:00:07	1
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	29.43%	0:07:07	1
	PNAO	4.07%	0:00:59	1
	PT	12.41%	0:03:00	1
Total Del minuto 30 al 60		45.90%	0:11:06	3
Del minuto 60 al 90	MORENA	6.20%	0:01:30	1
	PT	7.65%	0:01:51	2
	PVEM	7.93%	0:01:55	1
	RSP	6.20%	0:01:30	1
Total Del minuto 60 al 90		27.98%	0:06:46	5
Del minuto 90 al 120	MORENA	3.58%	0:00:52	1
	PNAO	4.41%	0:01:04	1
	PRI	3.58%	0:00:52	1
	PVEM	3.58%	0:00:52	1
Total Del minuto 90 al 120		15.16%	0:03:40	4
TOTAL GENERAL		100%	0:24:11	15



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

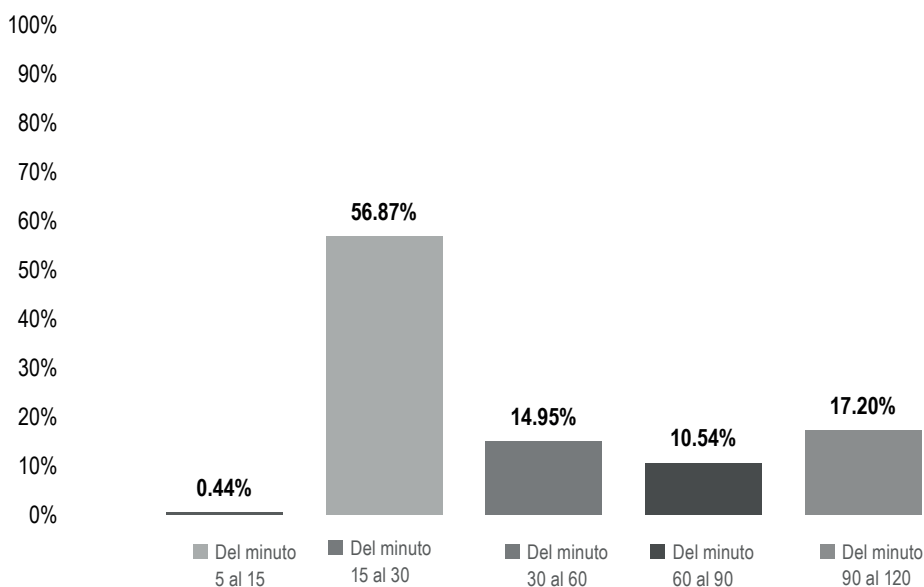
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

En este periodo no se registró tiempo ni menciones.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **57 minutos, 25 segundos**, de los cuales:

32 minutos, 39 segundos corresponden al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 9 minutos, 53 segundos a **Del minuto 90 al 120**; 8 minutos, 35 segundos a **Del minuto 30 al 60**; 6 minutos, 3 segundos a **Del minuto 60 al 90**; y 15 segundos **Del minuto 5 al 15**.

Se registraron **10** menciones, de las cuales:

5 corresponden al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 2 **Del minuto 30 al 60**; 1 **Del minuto 5 al 15**; 1 **Del minuto 60 al 90**; y 1 **Del minuto 90 al 120**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 5 al 15	Gerardo García Henestroza	0.44%	0:00:15	1
Total Del minuto 5 al 15		0.44%	0:00:15	1
Del minuto 15 al 30	César Hernández Olivera	4.88%	0:02:48	1
	Jesús Romero López	1.94%	0:01:07	1
	Luis Alfonso Silva Romo	27.43%	0:15:45	2
	Sergio López Sánchez	22.61%	0:12:59	1
Total Del minuto 15 al 30		56.87%	0:32:39	5
Del minuto 30 al 60	Gerardo García Henestroza	1.16%	0:00:40	1
	Luis Alfonso Silva Romo	13.79%	0:07:55	1
Total Del minuto 30 al 60		14.95%	0:08:35	2
Del minuto 60 al 90	César Hernández Olivera	10.54%	0:06:03	1
Total Del minuto 60 al 90		10.54%	0:06:03	1
Del minuto 90 al 120	Mauro Cruz Sánchez	17.21%	0:09:53	1
Total Del minuto 90 al 120		17.20%	0:09:53	1
TOTAL GENERAL		100%	0:57:25	10

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

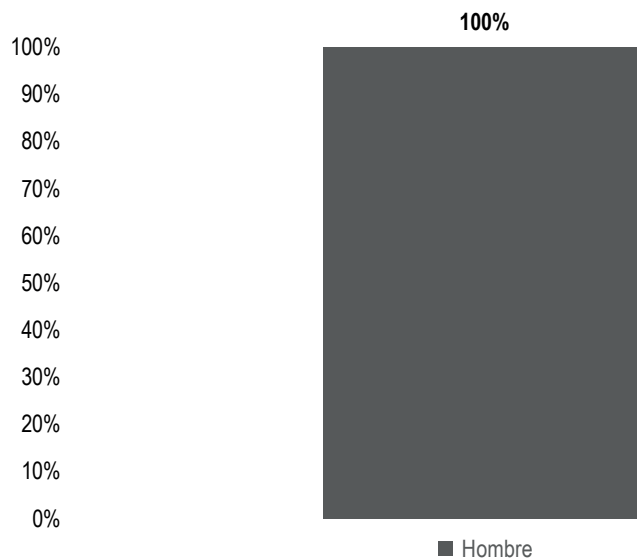
*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **57 minutos, 25 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al sexo **Hombre**.

Se registraron **10** menciones las cuales corresponden al sexo **Hombre**.

Se registró información de **6** políticos en espacios noticiosos de radio.

Luis Alfonso Silva Romo fue el **político** que registró más tiempo y menciones en espacios noticiosos de radio con 23 minutos, 40 segundos, y 3 menciones.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **presencia** en los espacios noticiosos de radio, contrario a ello, las **mujeres** no registraron información en espacios noticiosos de radio.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Hombre	César Hernández Olivera	15.41%	0:08:51	2
	Gerardo García Henestroza	1.60%	0:00:55	2
	Jesús Romero López	1.94%	0:01:07	1
	Luis Alfonso Silva Romo	41.22%	0:23:40	3
	Mauro Cruz Sánchez	17.21%	0:09:53	1
	Sergio López Sánchez	22.61%	0:12:59	1
Total Hombre		100%	0:57:25	10
TOTAL GENERAL		100%	0:57:25	10

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

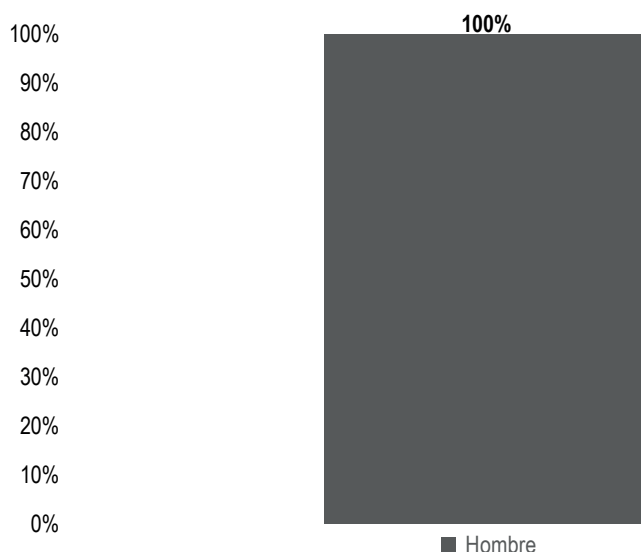
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **3**, las cuales corresponden en su totalidad al género **Hombre**.

Se registró información de **2** actores políticos quienes registraron menciones.

Valentín Castillo Ubieta fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet, con **2**.

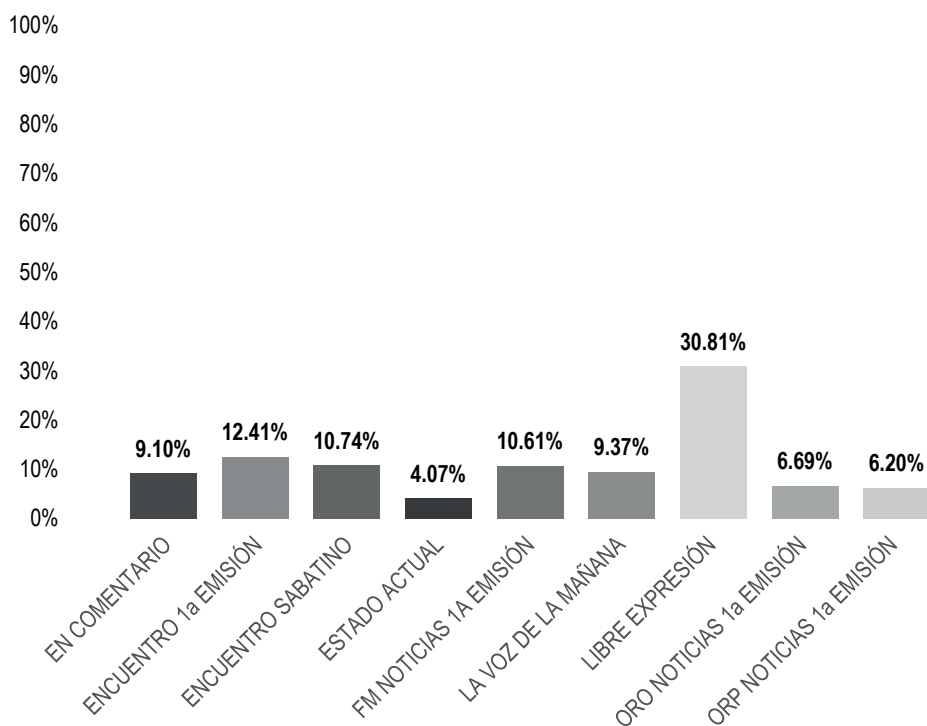
Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **presencia** en los portales de noticias por internet, contrario a ello, las **mujeres** no registraron información en portales de noticias por internet.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Hombre	Laurentino Morales Gutiérrez	66.67%	2
	Valentín Castillo Ubieta	33.33%	1
Total Hombre		100%	3
TOTAL GENERAL		100%	3

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24 minutos, 11 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

Libre Expresión (Mixteca) con 7 minutos, 27 segundos; **Encuentro 1ª Emisión** (Valles Centrales) con 3 minutos; y **Encuentro Sabatino** (Valles Centrales) con 2 minutos, 36 segundos.

Se registraron un total de **15** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

Encuentro Sabatino con 3; **FM Noticias 1a Emisión** (Valles Centrales), **La Voz de la Mañana** (Costa), **Libre Expresión**, y **Oro Noticias 1a Emisión** (Valles Centrales), con 2 menciones cada uno.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

Libre Expresión fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD**, 7 minutos, 7 segundos.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
EN COMENTARIO	MORENA	9.10%	0:02:12	1
Total EN COMENTARIO		9.10%	0:02:12	1
ENCUENTRO 1a EMISIÓN	PT	12.41%	0:03:00	1
Total ENCUENTRO 1a EMISIÓN		12.41%	0:03:00	1
ENCUENTRO SABATINO	MORENA	3.58%	0:00:52	1
	PRI	3.58%	0:00:52	1
	PVEM	3.58%	0:00:52	1
Total ENCUENTRO SABATINO		10.74%	0:02:36	3
ESTADO ACTUAL	PNAO	4.07%	0:00:59	1
Total ESTADO ACTUAL		4.07%	0:00:59	1
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	MORENA	6.20%	0:01:30	1
	PNAO	4.41%	0:01:04	1
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		10.61%	0:02:34	2
LA VOZ DE LA MAÑANA	PT	1.45%	0:00:21	1
	PVEM	7.93%	0:01:55	1
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		9.37%	0:02:16	2
LIBRE EXPRESIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	29.43%	0:07:07	1
	PT	1.38%	0:00:20	1
Total LIBRE EXPRESIÓN		30.81%	0:07:27	2
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	PRI	0.48%	0:00:07	1
	PT	6.20%	0:01:30	1
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		6.69%	0:01:37	2
ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN	RSP	6.20%	0:01:30	1
Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN		6.20%	0:01:30	1
TOTAL GENERAL		100%	0:24:11	15

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

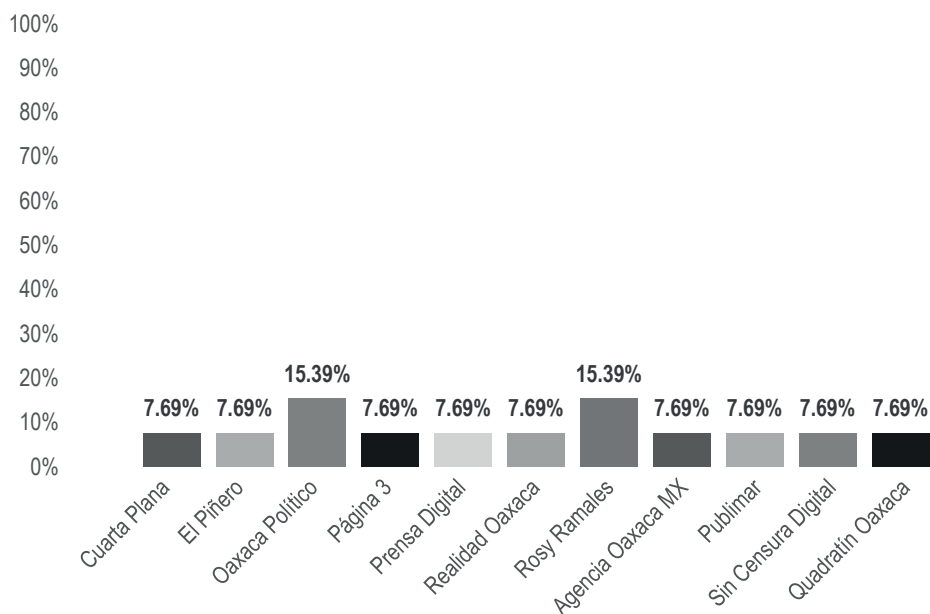
**PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **13**, de las cuales los que registraron más menciones fueron:

Los portales **Oaxaca Político** y **Rosy Ramales** con 2 cada uno.

Rosy Ramales fue el portal de noticias por **internet** que más menciones otorgó a un partido político, registrando 2 para el **PRI**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

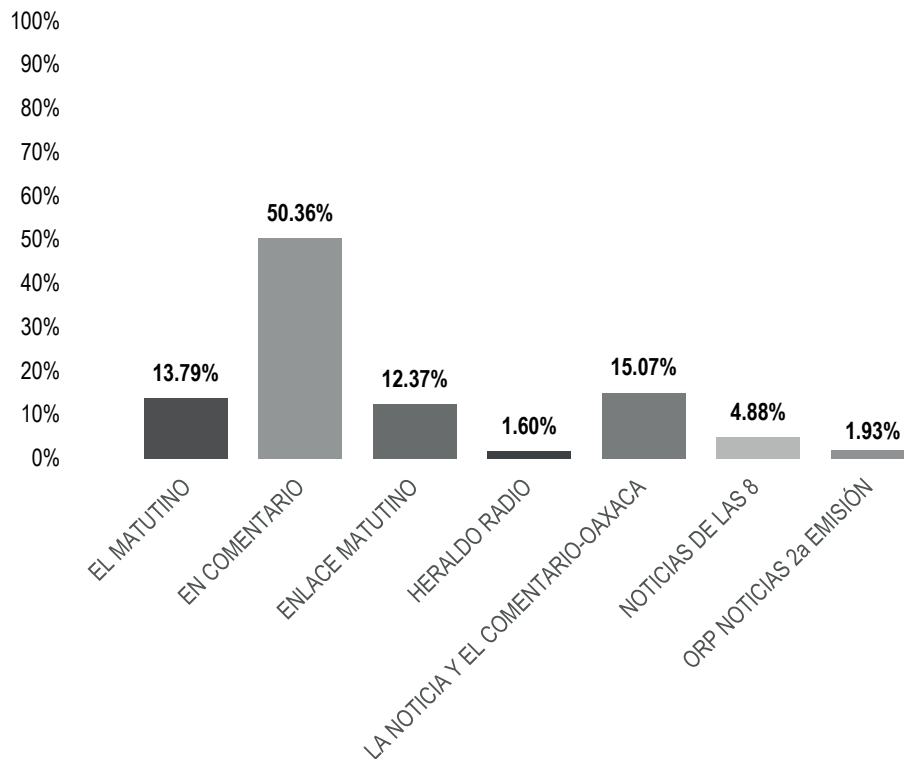
PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Cuarta Plana	PT	7.69%	1
Total Cuarta Plana		7.69%	1
El Piñero	PT	7.69%	1
Total El Piñero		7.69%	1
Oaxaca Político	INDEPENDIENTE	7.69%	1
	MORENA	7.69%	1
Total Oaxaca Político		15.39%	2
Página 3	PT	7.69%	1
Total Página 3		7.69%	1
Prensa Digital	PRI	7.69%	1
Total Prensa Digital		7.69%	1
Realidad Oaxaca	PRI	7.69%	1
Total Realidad Oaxaca		7.69%	1
Rosy Ramales	PRI	15.39%	2
Total Rosy Ramales		15.39%	2
Agencia Oaxaca MX	PRI	7.69%	1
Total Agencia Oaxaca MX		7.69%	1
Publimar	PAN	7.69%	1
Total Publimar		7.69%	1
Sin Censura Digital	FUERZA POR MÉXICO	7.69%	1
Total Sin Censura Digital		7.69%	1
Quadratin Oaxaca	PRI	7.69%	1
Total Quadratin Oaxaca		7.69%	1
TOTAL GENERAL		100%	13



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **57 minutos, 25 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

En Comentario (Mixteca) con 28 minutos, 55 segundos; **La Noticia y el Comentario** (Valles Centrales) con 8 minutos, 39 segundos; y **El Matutino** (Valles Centrales) con 7 minutos, 55 segundos.

Se registró un total de **10** menciones, de las cuales los programas noticiosos que registraron más fueron:

En Comentario con 3; y **Heraldo Radio** (Istmo) con 2.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

En Comentario fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando 12 minutos, 59 segundos para **Sergio López Sánchez**.

Heraldo Radio fue el programa noticioso de radio que otorgó **más menciones** a un actor político, registrando 2 para **Gerardo García Henestroza**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
EL MATUTINO	Luis Alfonso Silva Romo	13.79%	0:07:55	1
Total EL MATUTINO		13.79%	0:07:55	1
EN COMENTARIO	César Hernández Olivera	10.54%	0:06:03	1
	Mauro Cruz Sánchez	17.21%	0:09:53	1
	Sergio López Sánchez	22.61%	0:12:59	1
Total EN COMENTARIO		50.36%	0:28:55	3
ENLACE MATUTINO	Luis Alfonso Silva Romo	12.37%	0:07:06	1
Total ENLACE MATUTINO		12.37%	0:07:06	1
HERALDO RADIO	Gerardo García Henestroza	1.60%	0:00:55	2
Total HERALDO RADIO		1.60%	0:00:55	2
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA	Luis Alfonso Silva Romo	15.07%	0:08:39	1
Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA		15.07%	0:08:39	1
NOTICIAS DE LAS 8	César Hernández Olivera	4.88%	0:02:48	1
Total NOTICIAS DE LAS 8		4.88%	0:02:48	1
ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN	Jesús Romero López	1.94%	0:01:07	1
Total ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN		1.93%	0:01:07	1
TOTAL GENERAL		100%	0:57:25	10

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

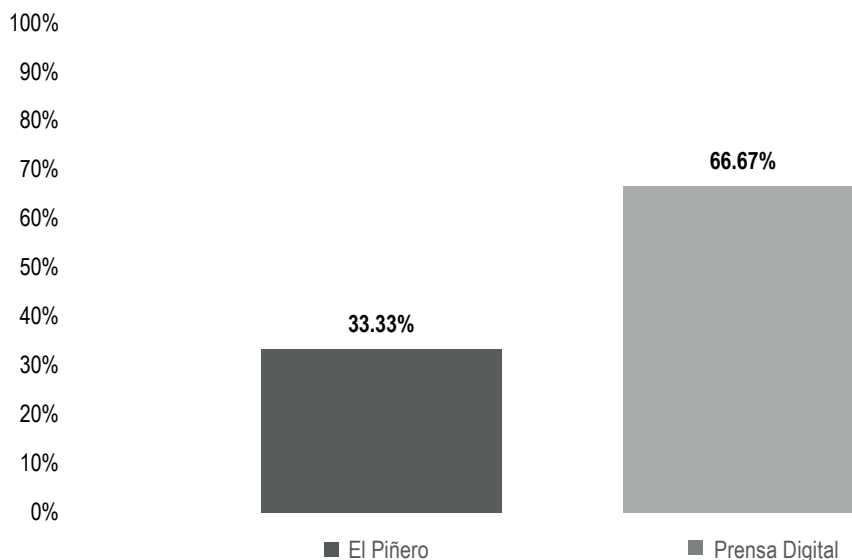
PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **3**, de los cuales los portales que registraron menciones fueron:

Prensa Digital (Valles Centrales) con 2 y **El Piñero** (Cuenca) con 1.

Prensa Digital fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un político, registrando para **Laurentino Morales Gutiérrez** 2 menciones.

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
El Piñero	Valentín Castillo Ubieta	33.33%	1
Total El Piñero		33.33%	1
Prensa Digital	Laurentino Morales Gutiérrez	66.67%	2
Total Prensa Digital		66.67%	2
TOTAL GENERAL		100%	3

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

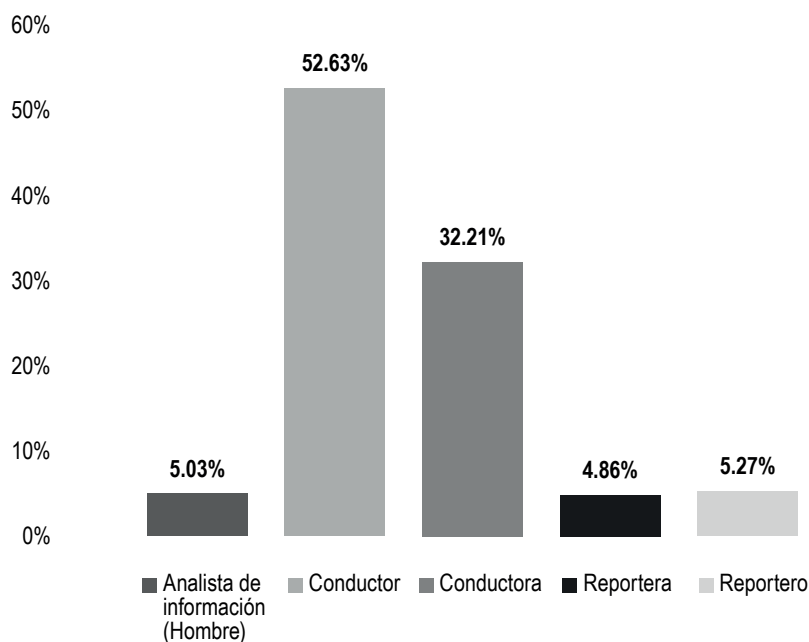
En este periodo no se registró ninguna encuesta o sondeo de opinión.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **1 hora, 21 minutos, 36 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 42 minutos, 57 segundos para **Conductor**; 26 minutos, 17 segundos a **Conductora**; 4 minutos, 18 segundos a **Reportero**; 4 minutos, 6 segundos a **Analista de información (Hombre)**; y 3 minutos, 58 segundos a **Reportera**.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

Se registraron un total de **25** piezas de monitoreo, de las cuales:

11 corresponden a **Conductor**; 5 a **Conductora**; 4 a **Analista de información (Hombre)**; 3 a **Reportera**; y 2 a **Reportero**.

Durante este periodo se registró que fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo **los conductores** quienes registraron **más tiempo y menciones** en los programas noticiosos de **radio**, con 42 minutos, 57 segundos y 11 piezas de monitoreo.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	5.03%	0:04:06	4
Conductor	52.63%	0:42:57	11
Conductora	32.21%	0:26:17	5
Reportera	4.86%	0:03:58	3
Reportero	5.27%	0:04:18	2
TOTAL GENERAL	100%	1:21:36	25

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

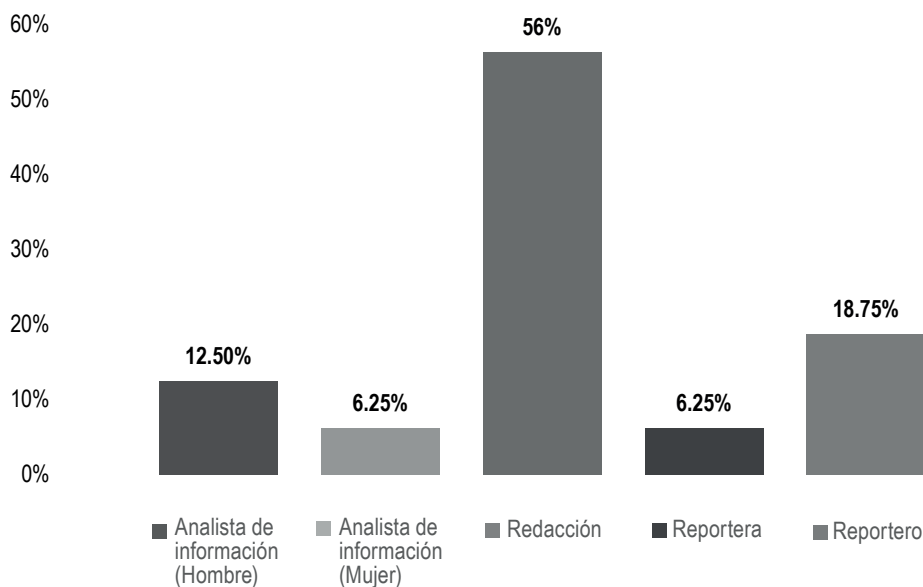
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores fueron de **16**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron **9** para **Redacción**; **3** a **Reportero**; **2** a **Analista de información (Hombre)**; **1** a **Analista de información (Mujer)**; y **1** a **Reportera**.

En este periodo los datos permiten identificar que fue en su mayoría **la Redacción** la responsable de la enunciación de la información al registrar más piezas de monitoreo en los portales de noticias por **internet** con **9**.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

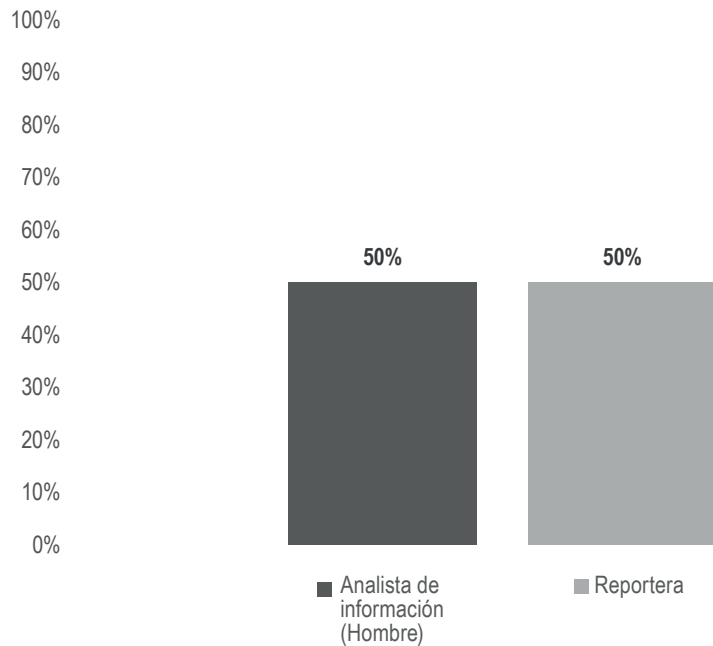
PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	12.50%	2
Analista de información (Mujer)	6.25%	1
Redacción	56%	9
Reportera	6.25%	1
Reportero	18.75%	3
TOTAL GENERAL	100%	16



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registraron **2 piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y se **excluyó** al grupo **Mujeres** en los siguientes reportes:

Analista de información (Hombre): 1

En **FM Noticias 1a Emisión**, no se hace mención de candidatas, diputadas y presidentas municipales: "El comité ejecutivo nacional de MORENA, ya lanzó la convocatoria para el registro de sus **candidatos a diputados** locales y **presidentes** municipales, en el caso de los presidentes municipales el registro se abre el 7 de febrero y para diputados el 21 de febrero".

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

Reportera: 1

En el espacio **FM Noticias 1a Emisión**, no se hace mención de candidatas: “La coordinadora estatal de vinculación del PNAO, Flor Elizabeth Hernández Jarquín, comentó que el mayor reto de este instituto político será tener la mayoría de las presidencias municipales así como la diputación local por el Distrito 06, con cabecera en Huajuapán, por lo que se encuentran en pláticas con personas de la sociedad civil, luchadores sociales y líderes natos, para cumplir dicho objetivo manifestó, que actualmente el instituto se encuentra realizando los procesos para la elección de **candidatos**”.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUIDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	Mujeres	50%	1
Total Analista de información (Hombre)		50%	1
Reportera	Mujeres	50%	1
Total Reportera		50%	1
TOTAL GENERAL		100%	2

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

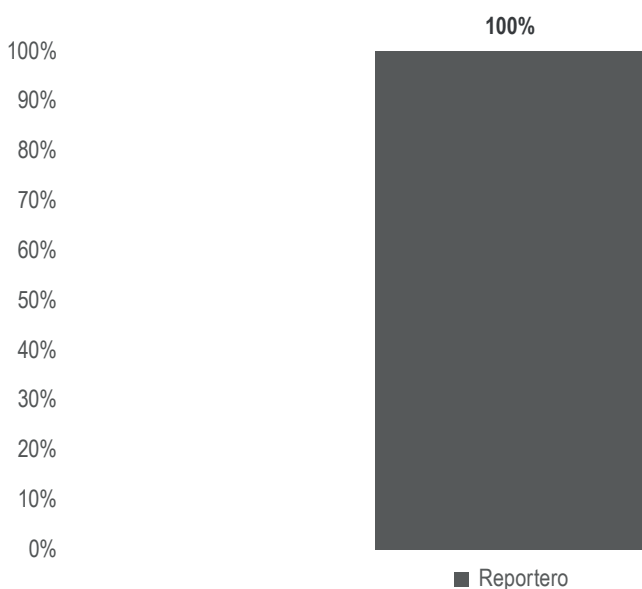
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

*En este periodo no se registró tiempo
ni piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registró **1 pieza de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** en el siguiente reporte:

Redacción: 1

En el portal **Plubimar.Mx** no se nombró a las candidatas: "Esta semana el Partido Acción Nacional, prevé emitir la convocatoria para la selección de **candidatos** que habrán de participar en las elecciones del 6 de junio, tanto federales, estatales y municipales, para diputados federal, local".

<https://publimar.mx/index.php/2021/02/06/el-pan-examina-candidaturas-comunes-en-30-municipios-de-la-cuenca/>

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Reportero	Mujeres	100%	1
Total Reportero		100%	1
TOTAL GENERAL		100%	1



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo
y piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo
y piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo
y piezas de monitoreo.*

ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramírez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramírez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Juchitán de Zaragoza	Juchitán Informa	Alberto López Morales, Amando Gurrion	08:00	10:00	L-V	
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
31	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
32	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
33	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
34	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Victor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
40	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Victor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GOBIERNAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
VALLES CENTRALES	
1. Quadratin Oaxaca	www.oaxaca.quadratin.com.mx
2. Rosy Ramales	www.rosyramales.com
3. Cuarta Plana	www.cuartaplana.com
4. Nss Oaxaca	www.nsoaxaca.com
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	www.denunciaciudadanaoaxaca.com/
6. Oaxaca Hoy	www.oaxacahoy.com
7. ADN Sureste	www.adnsureste.info
8. Oaxaca Político	www.oaxacapolitico.com
9. Agencia JM	www.agenciajm.com.mx
10. E Consulta Oaxaca	www.e-oaxaca.com
11. Oaxaca Digital	http://oaxaca.digital/
12. CIOInformación	https://cioinformacion.com/
13. Página 3	www.pagina3.mx
14. Escaparate Político	www.escaparatepolitico.com
15. RIOaxaca	www.rioaxaca.com
16. Oaxaca Capital	www.oaxacacapital.com
17. Libertad Oaxaca	www.libertad-oaxaca.info
18. Diálogos Oaxaca	www.dialogosoaxaca.com
19. Oaxaca entre Líneas	www.oaxacaentrelneas.com
20. Vivo Noticias MX	https://www.vivonoticias.mx/
21. Agencia Oaxaca MX	www.agenciaoaxacamx.com
22. Sin Censura Digital	www.sincensuradigital.com
23. El Universal Oaxaca	http://oaxaca.eluniversal.com.mx/
24. Ruta 135	www.ruta135.com
25. Estado 20	www.estado20.com
26. Enfoque Oaxaca	www.enfoqueoaxaca.com
27. Informativo 6 y 7	https://informativo6y7.mx/
28. Oaxaca Prensa	www.oaxacaprensa.com
29. Prensa Digital	www.prensadigital.com.mx
30. Zona Roja	http://www.zonaroja.com.mx/
31. Hoja de Ruta	www.hojaderutadigital.mx
32. Realidad Oaxaca	www.realidadoaxaca.com
33. Monitor Oaxaca	www.monitoroaxaca.com
REGIONES	
34. El Piñero	www.elpinerodelacuena.com.mx
35. Tv. Bus	www.tvbus.tv
36. Pulso político	www.rpulsopoliticoax.com
37. Publimar	www.publimar.mx
38. Poligrafo Digital	www.poligrafodigital.com
39. Voz del Sur	www.vozdelsur.com.mx
40. IGAVEC Noticias	http://igavecnoticias.com/

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

BASE DE DATOS CD
