

Concejalías a los Ayuntamientos

INFORME
SEMANAL

ELECCIONES
OAXACA
2021
participa • cuidate • vota

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO
2020-2021**

PERIODO DE INTERCAMPAÑA
Del 01 al 07 de febrero de 2021



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME SEMANAL

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Intercampaña para las Concejalías a los Ayuntamientos, del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 01 al 07 de febrero de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

www.monitoreoelectoraloaxaca.com

ÍNDICE

BALANCE GENERAL	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio, Televisión e Internet	12
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio y Televisión	13
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio y Televisión	14
Espacios noticiosos por actores políticos. Radio y Televisión	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	16
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	18
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	20
Tiempo por actores políticos. Radio	22
Tiempo por actores políticos. Televisión	25
Menciones por actores políticos. Internet	26
ANÁLISIS POR VARIABLES	28
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	29
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	31
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	32
Género periodístico por actores políticos. Radio	34
Género periodístico por actores políticos. Televisión	37
Género periodístico por actores políticos. Internet	38
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	40
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	42
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	44

Valoración de la información por actores políticos. Radio	46
Valoración de la información por actores políticos. Televisión	49
Valoración de la información por actores políticos. Internet	50
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	52
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	54
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	56
Recursos técnicos por actores políticos. Radio	58
Recursos técnicos por actores políticos. Televisión	61
Recursos técnicos por actores políticos. Internet	62
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	64
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	66
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Radio	67
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Televisión	70
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	71
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	73
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Radio	74
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Televisión	77
Información desagregada por género por actores políticos. Radio	78
Información desagregada por género por actores políticos. Televisión	80
Información desagregada por género por actores políticos. Internet	82
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	84
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	88
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	90
Programa noticioso por actores políticos. Radio	93

Programa noticioso por actores políticos. Televisión	98
Portal de noticias por actores políticos. Internet	99
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	103
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Radio	105
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Televisión	107
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Internet	108
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Radio	110
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Televisión	112
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Internet	113
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Radio	116
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Televisión	117
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Internet	118
Anexos	119
Base de datos CD.....	124

ANÁLISIS GENERAL

BALANCE GENERAL

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, durante el proceso de intercampaña de las Concejalías a los Ayuntamientos, del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 01 al 17 de febrero de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **266 horas de radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **160**.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **3 horas, 53 minutos, 56 segundos y 90 menciones**.

El **tiempo total** en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **3 horas, 44 minutos, 43 segundos y 86 menciones**.

El **tiempo total** en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **9 minutos, 13 segundos y 4 menciones**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 19 minutos, 28 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con **7**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en este periodo, con 2 minutos, 20 segundos.

El **PAN** y el **PRI** fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en este periodo, con 2 cada uno, en los portales de noticias **El Piñero, Prensa Digital** y **Rosy Ramales**, respectivamente.

Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 25 minutos, 36 segundos y 10 menciones.

Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, con 2 minutos, 34 segundos.

Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** con 6.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 17 minutos, 4 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa** con 2 minutos, 20 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 5.

Mario Luis Pradillo Sánchez fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 25 minutos, 35 segundos.

Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 2 minutos, 34 segundos.

Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa** con 6.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **Positiva**, con 9 minutos, 57 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en la valoración de información **No adjetivada**, con 2 minutos, 20 segundos.

El **PAN** y el **PRI** fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** y **Positiva** con 5 cada uno, respectivamente.

Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 24 minutos, 43 segundos y 9 menciones.

Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 2 minutos, 34 segundos.

Eloy Hilario Ramírez Hernández y **Oswaldo García Jarquín** fueron los políticos que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con 5 cada uno.

En materia de información **desagregada por género**, en este periodo se registró en espacios noticiosos de **radio** información de **24** actores políticos, de los cuales **19** son **Hombres** y **5** son **Mujeres**.

Liz Arroyo Rodríguez fue la **política** que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** con 17 minutos, 29 segundos. **María Luisa Vallejo García** fue la **política** que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** con 5.

Oswaldo García Jarquín fue el **político** que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** con 25 minutos, 36 segundos y 10 menciones.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **radio**, contrario a ello, las **mujeres** representan poco **menos del 30%** del total del tiempo de información en radio.

En los espacios noticiosos de **televisión**, durante este periodo sólo se registró información de 2 **hombres**; las **mujeres** en cambio **no** registraron información.

En los portales de noticias por **internet**, durante este periodo se registró información de 18 **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia**; contrario a ello, se registró información de 3 **mujeres**, quienes representan **menos del 11%** de la información en internet.

María del Carmen Celaya Domínguez fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por internet, con 2.

Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet, con 6.

Política 360 fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD** 9 minutos, 57 segundos.

Heraldo Radio y Noticiero 97.7 fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a partidos políticos, registrando 2 para el **PRI** y 2 para la **Coalición PRI, PAN, PRD**, respectivamente.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de televisión que otorgó tiempo y menciones a partidos políticos, registrando **más tiempo** para el **PRI**, con 2 minutos, 20 segundos.

El Piñero, Prensa Digital y Rosy Ramales fueron los portales de noticias por **internet** que más menciones otorgaron a un partido político, registrando 2 para el **PAN** y 2 para el **PRI**, respectivamente.

La Voz de la Mañana fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo y menciones** a un político, registrando 12 minutos, 32 segundos y 3 menciones, para **Jesús Reyes Jiménez**.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de televisión que otorgó tiempo a actores políticos, registrando **más tiempo** para **Oswaldo García Jarquín**, con 2 minutos, 34 segundos.

En este periodo se registró **1 encuesta** en el portal de noticias por **internet Estado 20**, sobre las precandidatas y precandidatos a las Concejalías de algunos ayuntamientos del Estado.

Respecto al sexo de las **personas responsables de la enunciación** de la información, los datos registrados permiten identificar que **son en su mayoría hombres** los responsables, siendo **los conductores** quienes registran **mayor tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **radio**, con 2 horas, 20 minutos, 40 segundos y 41 piezas.

En los programas noticiosos de televisión, **son mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo **las reporteras** las que registran más tiempo con 6 minutos, 39 segundos.

En los portales de noticias por internet es **la Redacción** la responsable de la enunciación de la información al registrar más piezas de monitoreo con 39, seguida por los **Reporteros** con 17 piezas.

En cuanto al **lenguaje incluyente**, durante este periodo se registraron **3 piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, donde las personas responsables de la enunciación de la información **excluyeron** al grupo **Mujeres**.

Durante este periodo no se detectó el uso de lenguaje excluyente en programas noticiosos de televisión.

En portales de noticias por **internet**, durante este periodo se registraron **11 piezas de monitoreo**, donde las personas responsables de la enunciación **excluyeron** al grupo **Mujeres**.

Durante este periodo se registró **1 piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio**, donde se identificaron **estereotipos de género** vinculados al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género, por parte de las personas responsables de la enunciación de la información, en el siguiente caso:

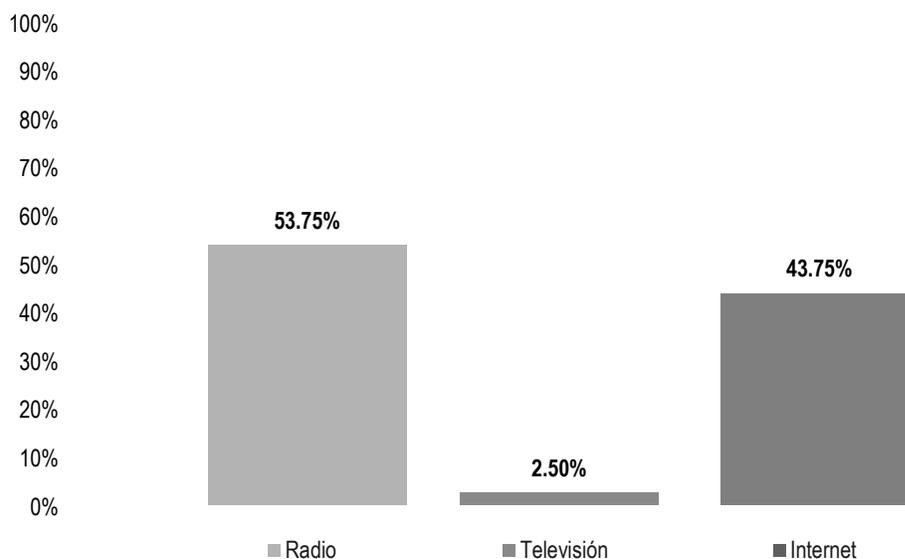
Respecto a la información sobre **violencia política en contra de las mujeres**, en este periodo se registró **1 pieza de monitoreo** en el programa noticioso de **radio**, **FM Noticias 1a Emisión**, detectando la presencia de estereotipos de género **Roles domésticos**.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de piezas de monitoreo en radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **160**, de las cuales:

86 corresponden a radio, 4 a televisión y 70 menciones a internet.

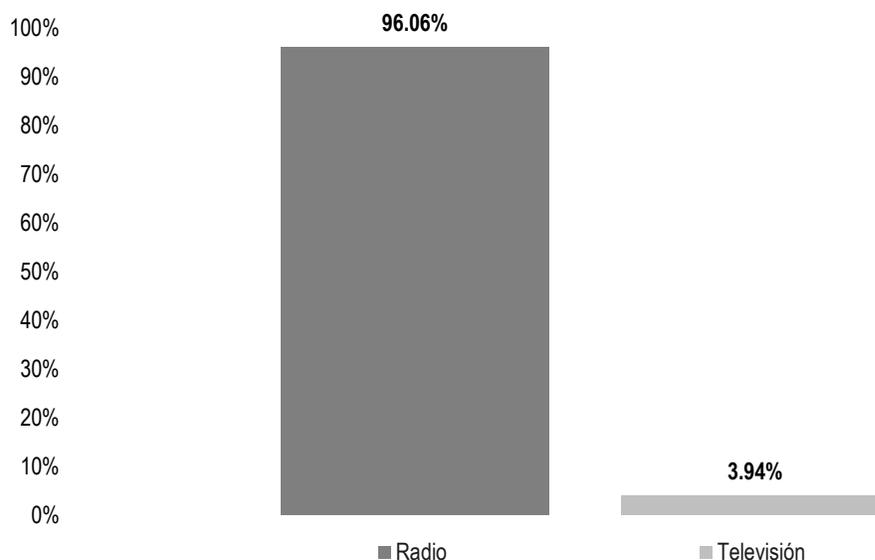
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	53.75%	86
Televisión	2.50%	4
Internet	43.75%	70
TOTAL GENERAL	100%	160



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **3 horas, 53 minutos, 56 segundos**, de los cuales:

3 horas, 44 minutos, 43 segundos corresponden a **radio** y 9 minutos, 13 segundos a **televisión**.

Se registraron **90** piezas de monitoreo, de las cuales 86 corresponden a **radio** y 4 a **televisión**.

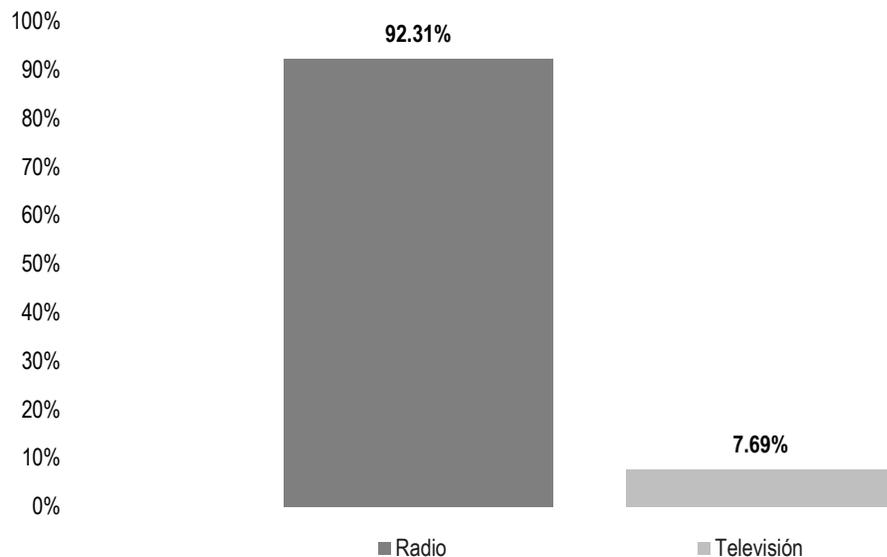
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	96.06%	3:44:43	86
Televisión	3.94%	0:09:13	4
TOTAL GENERAL	100%	3:53:56	90



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **41 minutos, 46 segundos**, de los cuales:

37 minutos, 7 segundos corresponden a **radio** y 4 minutos, 39 segundos a **televisión**.

Se registraron **26** piezas de monitoreo, de las cuales:

24 corresponden a **radio** y 2 a **televisión**.

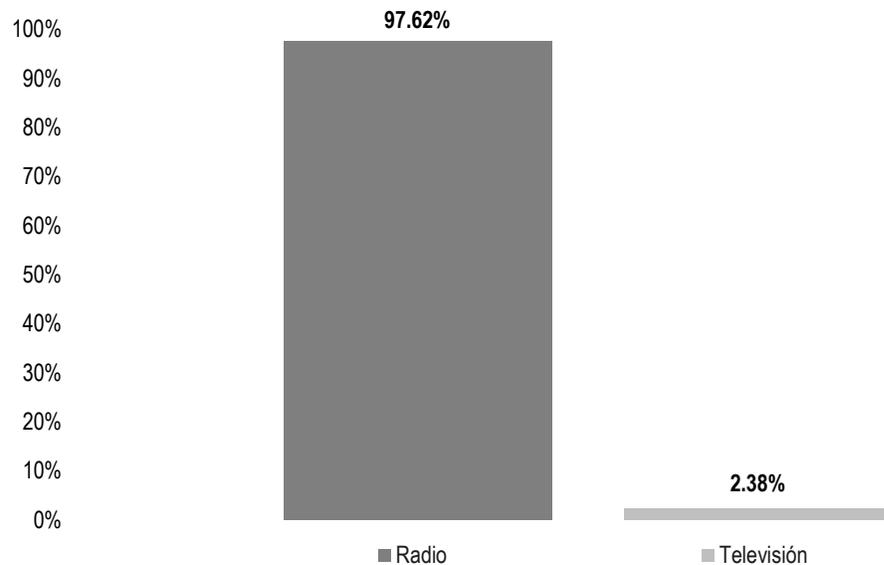
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	92.31%	00:37:07	24
Televisión	7.69%	00:04:39	2
TOTAL GENERAL	100%	00:41:46	26



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 12 minutos, 10 segundos**, del cual:

3 horas, 7 minutos, 36 segundos corresponden a **radio**; y 4 minutos, 34 segundos a televisión.

Se registraron **64** piezas de monitoreo, de las cuales:

62 corresponden a **radio** y 2 a **televisión**.

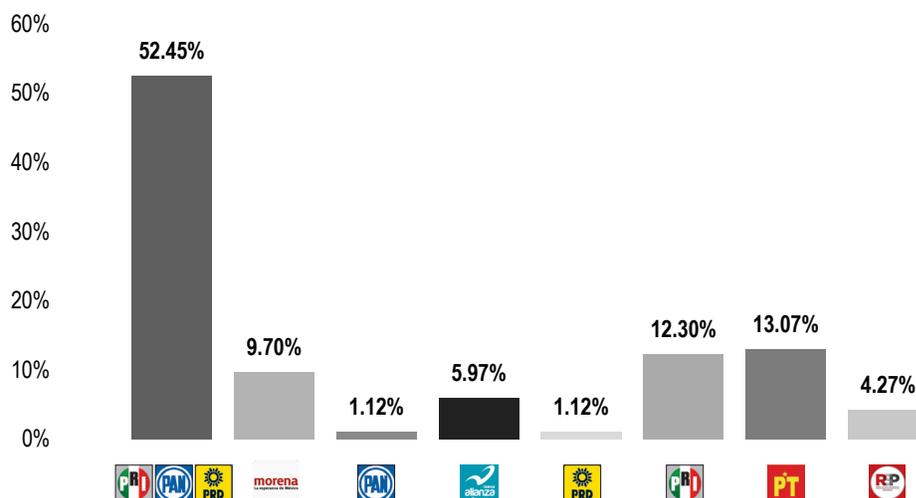
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	97.62%	3:07:36	62
Televisión	2.38%	0:04:34	2
TOTAL GENERAL	100%	3:12:10	64



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **37 minutos, 7 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

La **Coalición PRI, PAN, PRD** con 19 minutos, 28 segundos; el **Partido del Trabajo (PT)** con 4 minutos, 51 segundos; y el **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** con 4 minutos, 34 segundos.

Se registraron un total de **24** piezas de monitoreo, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

PRI con 7; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 4; **MORENA, PNAO y PT** con 3 cada uno.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 19 minutos, 28 segundos.

PRI fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 7.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

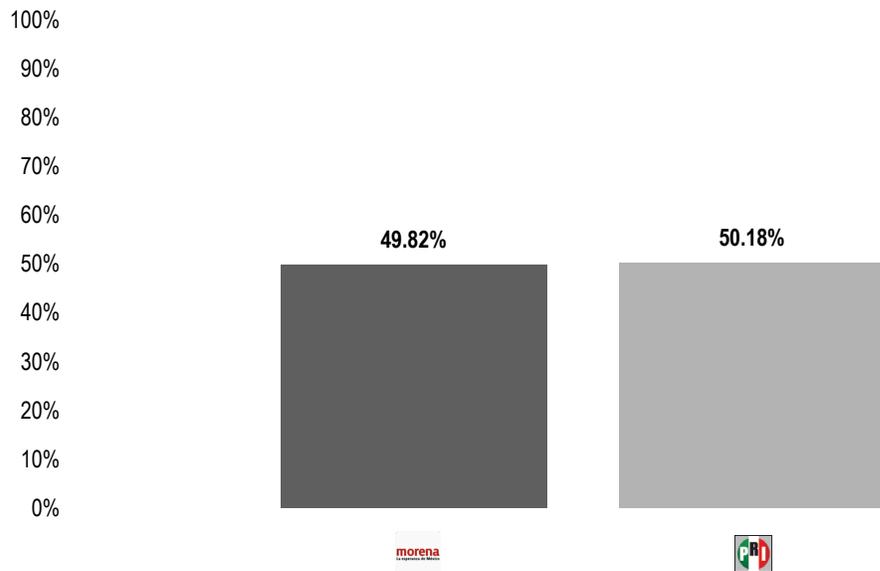
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	52.45%	0:19:28	4
MORENA	9.70%	0:03:36	3
PAN	1.12%	0:00:25	1
PNAO	5.97%	0:02:13	3
PRD	1.12%	0:00:25	1
PRI	12.30%	0:04:34	7
PT	13.07%	0:04:51	3
RSP	4.27%	0:01:35	2
TOTAL GENERAL	100%	0:37:07	24



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **4 minutos, 39 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones que registraron tiempo fueron:

Partido Revolucionario Institucional (PRI) con 2 minutos, 20 segundos y **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 2 minutos, 19 segundos.

Se registró un total de **2** piezas de monitoreo, de las cuales, 1 fue para el **PRI** y 1 para **MORENA**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en este periodo, con 2 minutos, 20 segundos.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

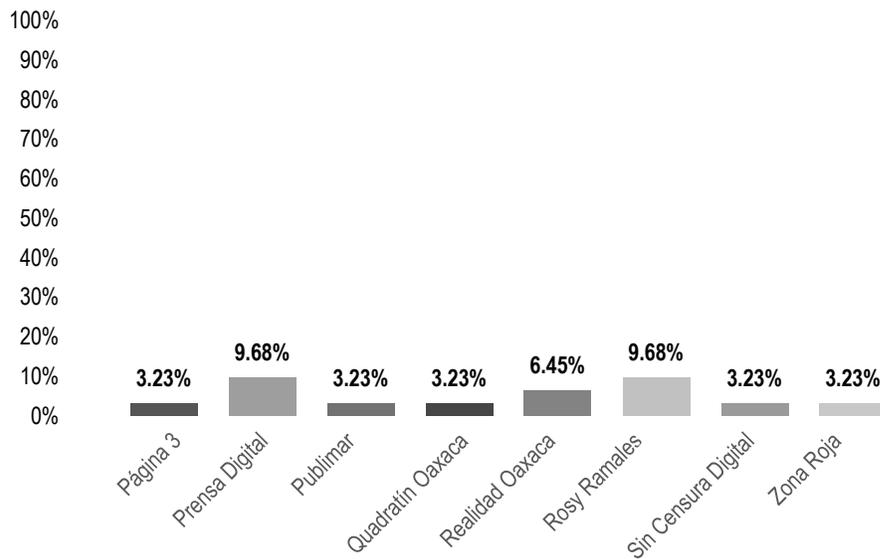
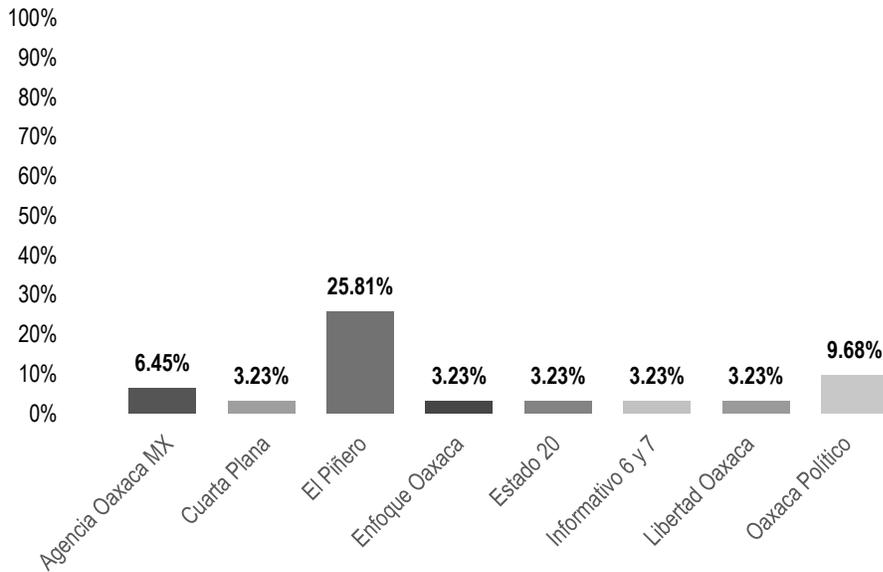
TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
MORENA	49.82%	0:02:19	1
PRI	50.18%	0:02:20	1
TOTAL GENERAL	100%	0:04:39	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **31**, de las cuáles los que más registraron fueron:

Los portales **El Piñero** con 8; **Oaxaca Político, Prensa Digital y Rosy Ramales** con 3 cada uno.

El Piñero fue el portal de noticias por internet que registró más piezas de monitoreo en este periodo, con **8**.

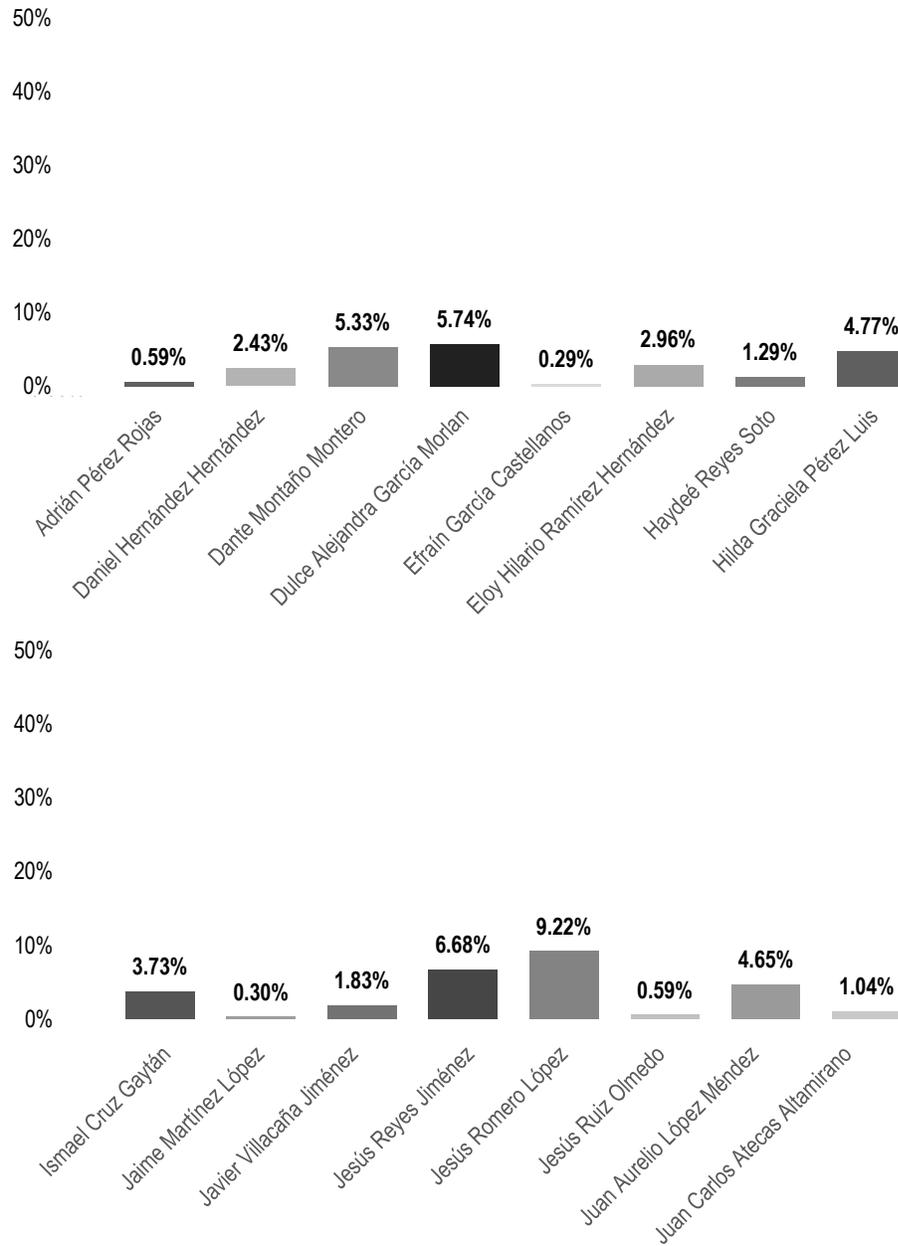
PORTAL	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia Oaxaca MX	6.45%	2
Cuarta Plana	3.23%	1
El Piñero	25.81%	8
Enfoque Oaxaca	3.23%	1
Estado 20	3.23%	1
Informativo 6 y 7	3.23%	1
Libertad Oaxaca	3.23%	1
Oaxaca Político	9.68%	3
Página 3	3.23%	1
Prensa Digital	9.68%	3
Publimar	3.23%	1
Quadratín Oaxaca	3.23%	1
Realidad Oaxaca	6.45%	2
Rosy Ramales	9.68%	3
Sin Censura Digital	3.23%	1
Zona Roja	3.23%	1
TOTAL GENERAL	100%	31



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

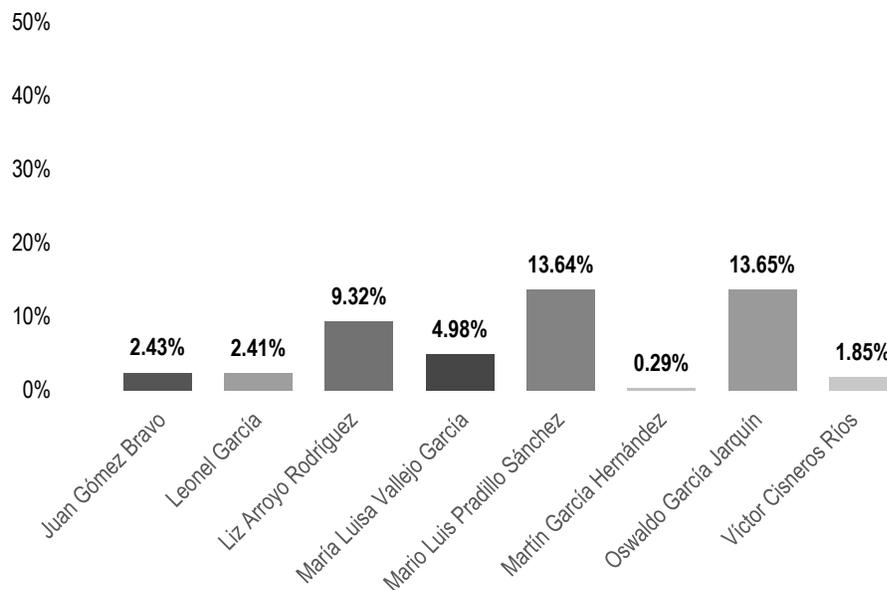
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 7 minutos, 36 segundos**, de los cuales:

25 minutos, 36 segundos corresponden a **Oswaldo García Jarquín**; 25 minutos, 35 segundos a **Mario Luis Pradillo Sánchez**; y 17 minutos, 29 segundos a **Liz Arroyo Rodríguez**.

Se registraron **62** piezas de monitoreo, de las cuales:

10 corresponden a **Oswaldo García Jarquín**; 7 a **Jesús Romero López**; y, **Juan Aurelio López Méndez** y **María Luisa Vallejo García** con 5 cada uno.

Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más tiempo** y el mayor número de **piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, con 25 minutos, 36 segundos y 10 piezas de monitoreo.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

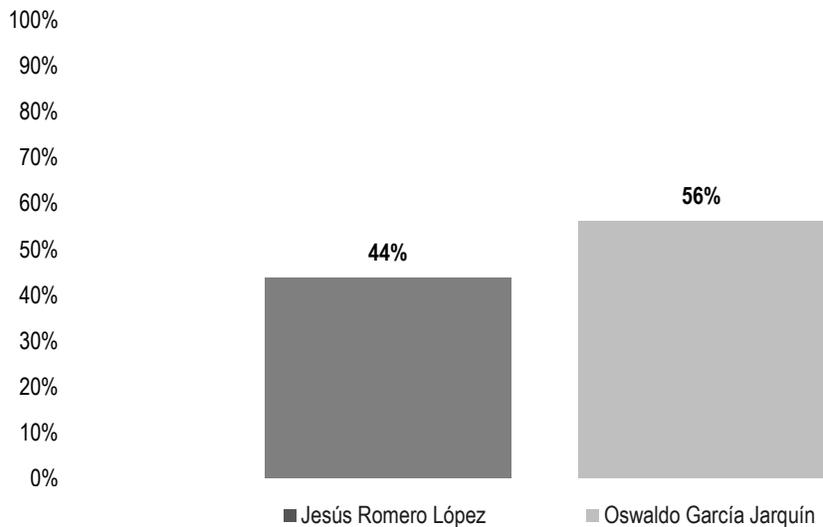
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Adrián Pérez Rojas	0.59%	0:01:06	1
Daniel Hernández Hernández	2.43%	0:04:34	1
Dante Montaña Montero	5.33%	0:10:00	1
Dulce Alejandra García Morlan	5.74%	0:10:46	2
Efraín García Castellanos	0.29%	0:00:33	1
Eloy Hilario Ramírez Hernández	2.96%	0:05:33	3
Haydeé Reyes Soto	1.29%	0:02:25	1
Hilda Graciela Pérez Luis	4.77%	0:08:57	1
Ismael Cruz Gaytán	3.73%	0:07:00	1
Jaime Martínez López	0.30%	0:00:34	1
Javier Villacaña Jiménez	1.83%	0:03:26	3
Jesús Reyes Jiménez	6.68%	0:12:32	3
Jesús Romero López	9.22%	0:17:18	7
Jesús Ruiz Olmedo	0.59%	0:01:06	1
Juan Aurelio López Méndez	4.65%	0:08:43	5
Juan Carlos Atecas Altamirano	1.04%	0:01:57	2
Juan Gómez Bravo	2.43%	0:04:34	3
Leonel García	2.41%	0:04:31	1
Liz Arroyo Rodríguez	9.32%	0:17:29	3
María Luisa Vallejo García	4.98%	0:09:20	5
Mario Luis Pradillo Sánchez	13.64%	0:25:35	3
Martín García Hernández	0.29%	0:00:33	1
Oswaldo García Jarquín	13.65%	0:25:36	10
Víctor Cisneros Ríos	1.85%	0:03:28	2
TOTAL GENERAL	100%	3:07:36	62

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **4 minutos, 34 segundos**, de los cuales:

2 minutos, 34 segundos corresponden a **Oswaldo García Jarquín**; y 2 minutos para **Jesús Romero López**.

Se registraron **2** piezas de monitoreo, de las cuales:

1 corresponde a **Oswaldo García Jarquín** y 1 a **Jesús Romero López**.

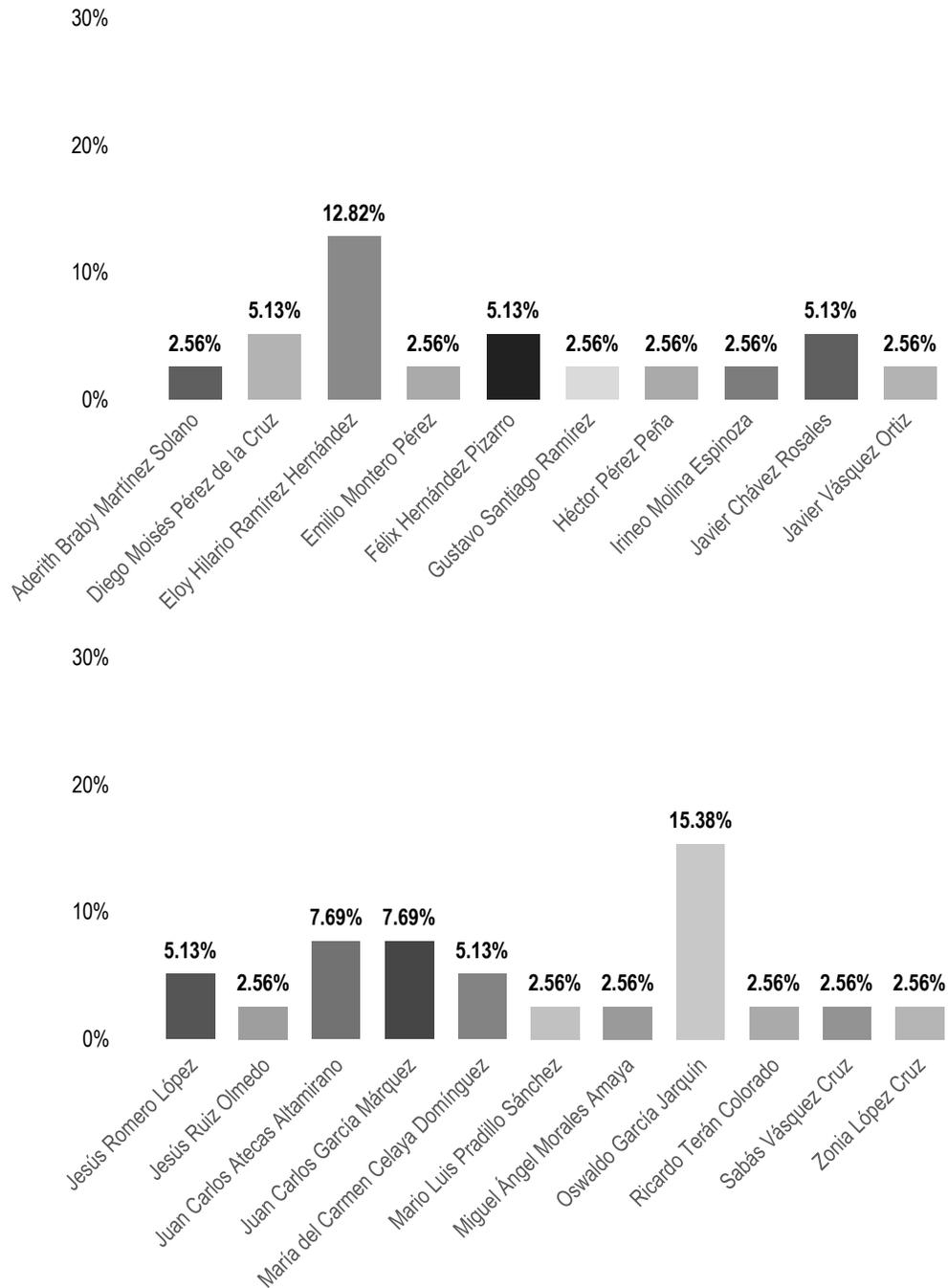
Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, con 2 minutos, 34 segundos.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Jesús Romero López	44%	0:02:00	1
Oswaldo García Jarquín	56%	0:02:34	1
TOTAL GENERAL	100%	0:04:34	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **39**, de las cuales:

6 corresponden a **Oswaldo García Jarquín**; 5 para **Eloy Hilario Ramírez Hernández**; **Juan Carlos Atecas Altamirano** y **Juan Carlos García Márquez**, con 3 cada uno.

Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** con 6.

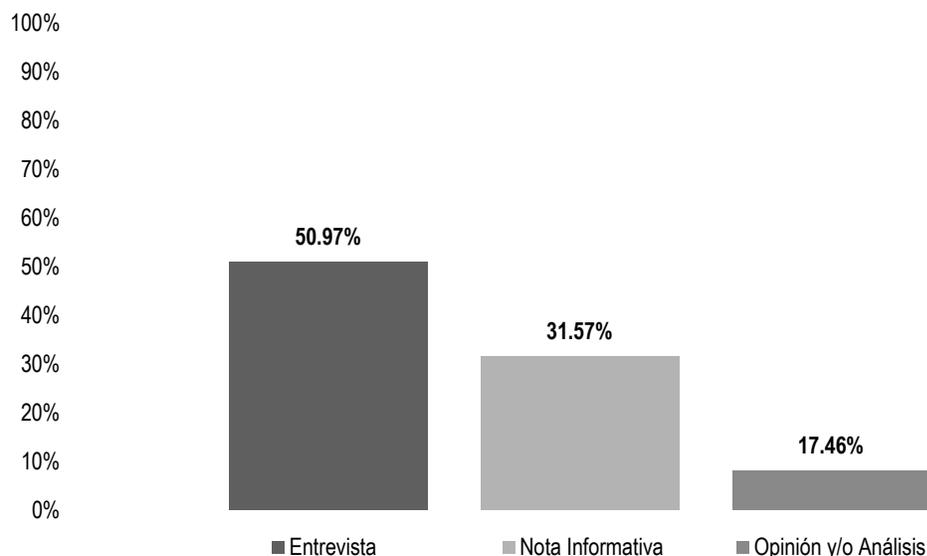
ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Aderith Braby Martínez Solano	2.56%	1
Diego Moisés Pérez de la Cruz	5.13%	2
Eloy Hilario Ramírez Hernández	12.82%	5
Emilio Montero Pérez	2.56%	1
Félix Hernández Pizarro	5.13%	2
Gustavo Santiago Ramírez	2.56%	1
Héctor Pérez Peña	2.56%	1
Irineo Molina Espinoza	2.56%	1
Javier Chávez Rosales	5.13%	2
Javier Vásquez Ortiz	2.56%	1
Jesús Romero López	5.13%	2
Jesús Ruiz Olmedo	2.56%	1
Juan Carlos Atecas Altamirano	7.69%	3
Juan Carlos García Márquez	7.69%	3
María del Carmen Celaya Domínguez	5.13%	2
Mario Luis Pradillo Sánchez	2.56%	1
Miguel Ángel Morales Amaya	2.56%	1
Oswaldo García Jarquín	15.38%	6
Ricardo Terán Colorado	2.56%	1
Sabás Vásquez Cruz	2.56%	1
Zonia López Cruz	2.56%	1
TOTAL GENERAL	100%	39

ANÁLISIS POR VARIABLES

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **37 minutos, 7 segundos**, de los cuales:

18 minutos, 55 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 11 minutos, 43 segundos a **Nota Informativa**; y 6 minutos, 29 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **24** piezas de monitoreo, de las cuales:

14 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 6 a **Opinión y/o Análisis**; y 4 a **Entrevista**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 17 minutos, 4 segundos.

PRI fue el partido político que registró el **mayor número de piezas de monitoreo** en programas noticiosos de radio en el género periodístico **Nota Informativa** con 5.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

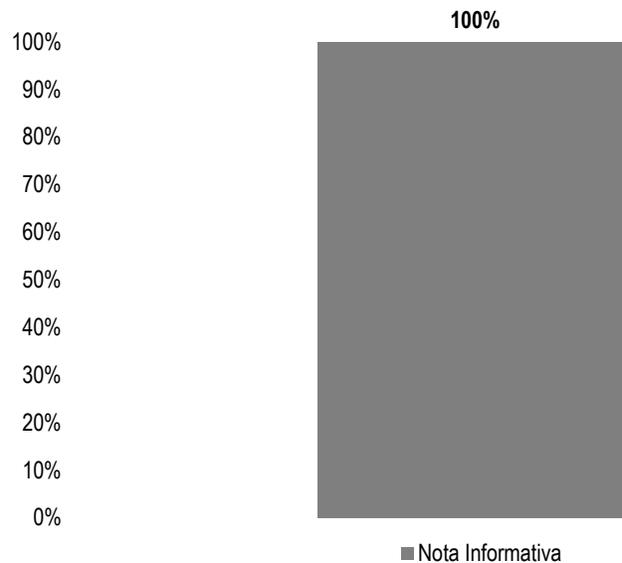
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Entrevista	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	45.98%	0:17:04	2
	PT	0.94%	0:00:21	1
	RSP	4.04%	0:01:30	1
Total Entrevista		50.97%	0:18:55	4
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.47%	0:02:24	2
	MORENA	7.27%	0:02:42	2
	PNAO	5.97%	0:02:13	3
	PRI	7.59%	0:02:49	5
	PT	4.04%	0:01:30	1
	RSP	0.22%	0:00:05	1
Total Nota Informativa		31.57%	0:11:43	14
Opinión y/o Análisis	MORENA	2.42%	0:00:54	1
	PAN	1.12%	0:00:25	1
	PRD	1.12%	0:00:25	1
	PRI	4.71%	0:01:45	2
	PT	8.08%	0:03:00	1
Total Opinión y/o Análisis		17.46%	0:06:29	6
TOTAL GENERAL		100%	0:37:07	24

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **4 minutos, 39 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registró un total de **2** piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

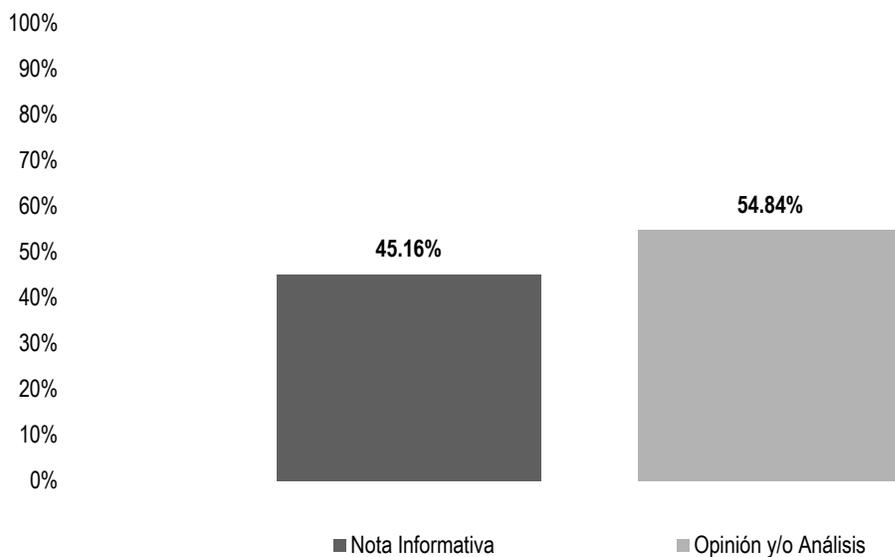
El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa** con 2 minutos, 20 segundos.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	MORENA	49.82%	0:02:19	1
	PRI	50.18%	0:02:20	1
Total Nota Informativa		100%	0:04:39	2
TOTAL GENERAL		100%	0:04:39	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **31**, de las cuales:

17 corresponden al género periodístico **Opinión y/o Análisis** y 14 a **Nota Informativa**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por internet en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 5.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

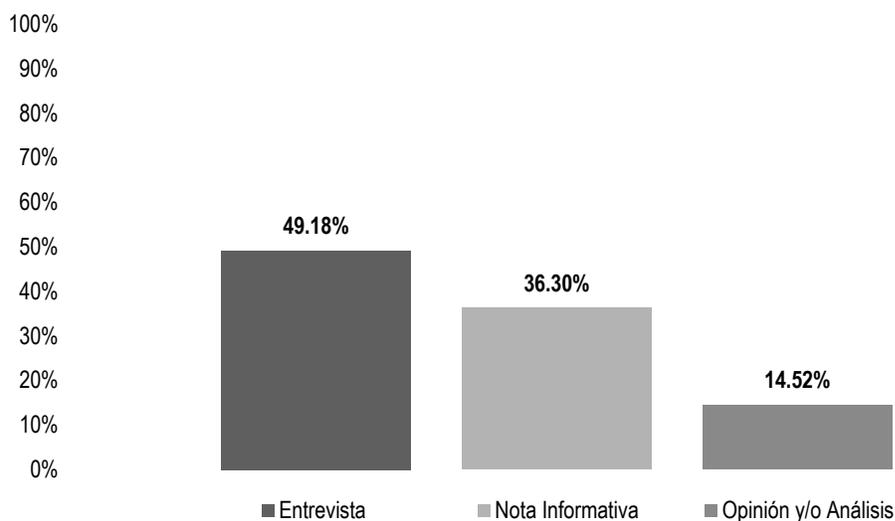
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	FUERZA POR MÉXICO	3.23%	1
	INDEPENDIENTE	3.23%	1
	PAN	12.90%	4
	PRI	16.13%	5
	PT	9.68%	3
Total Nota Informativa		45.16%	14
Opinión y/o Análisis	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.23%	1
	FUERZA POR MÉXICO	3.23%	1
	MC	3.23%	1
	MORENA	12.90%	4
	PAN	3.23%	1
	PRD	9.68%	3
	PRI	9.68%	3
	PVEM	9.68%	3
Total Opinión y/o Análisis		54.84%	17
TOTAL GENERAL		100%	31

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 7 minutos, 36 segundos**, de los cuales:

1 hora, 32 minutos, 16 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 1 hora, 8 minutos, 6 segundos a **Nota Informativa**; y 27 minutos, 14 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron **62** piezas de monitoreo, de las cuales:

33 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 16 a **Opinión y/o Análisis**; y 13 a **Entrevista**.

Mario Luis Pradillo Sánchez fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 25 minutos, 35 segundos.

Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 7.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	Dante Montaña Montero	5.33%	0:10:00	1
	Dulce Alejandra García Morlan	5.00%	0:09:23	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	4.77%	0:08:57	1
	Ismael Cruz Gaytán	3.73%	0:07:00	1
	Jesús Romero López	3.30%	0:06:11	1
	Juan Gómez Bravo	0.47%	0:00:53	1
	Leonel García	2.41%	0:04:31	1
	Liz Arroyo Rodríguez	4.14%	0:07:46	1
	María Luisa Vallejo García	0.53%	0:01:00	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	13.64%	0:25:35	3
	Oswaldo García Jarquín	5.86%	0:11:00	1
	Total Entrevista		49.18%	1:32:16
Nota Informativa	Adrián Pérez Rojas	0.59%	0:01:06	1
	Daniel Hernández Hernández	2.43%	0:04:34	1
	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	0:01:23	1
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	2.96%	0:05:33	3
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	0:01:23	1
	Jesús Reyes Jiménez	6.68%	0:12:32	3
	Jesús Romero López	1.95%	0:03:39	2
	Juan Aurelio López Méndez	4.65%	0:08:43	5
	Juan Carlos Atecas Altamirano	1.04%	0:01:57	2
	Juan Gómez Bravo	1.96%	0:03:41	2
	María Luisa Vallejo García	4.03%	0:07:34	3
	Oswaldo García Jarquín	6.69%	0:12:33	7
	Víctor Cisneros Ríos	1.85%	0:03:28	2
Total Nota Informativa		36.30%	1:08:06	33



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

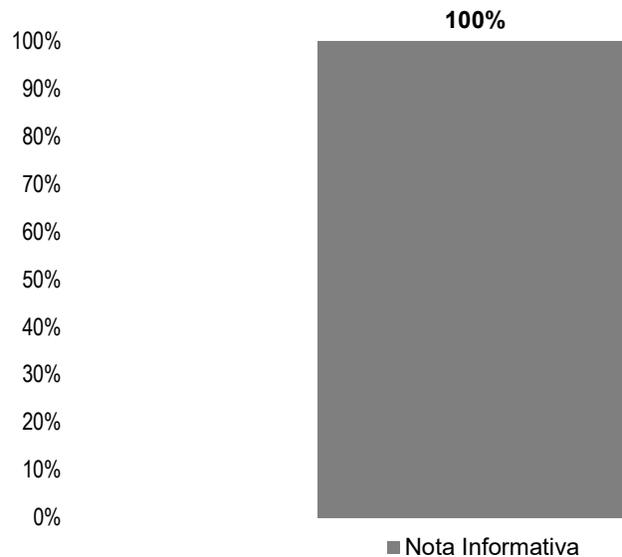
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Opinión y/o Análisis	Efraín García Castellanos	0.29%	0:00:33	1
	Haydeé Reyes Soto	1.29%	0:02:25	1
	Jaime Martínez López	0.30%	0:00:34	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.09%	0:02:03	2
	Jesús Romero López	3.98%	0:07:28	4
	Jesús Ruiz Olmedo	0.59%	0:01:06	1
	Liz Arroyo Rodríguez	5.18%	0:09:43	2
	María Luisa Vallejo García	0.41%	0:00:46	1
	Martín García Hernández	0.29%	0:00:33	1
	Oswaldo García Jarquín	1.09%	0:02:03	2
Total Opinión y/o Análisis		14.52%	0:27:14	16
TOTAL GENERAL		100%	3:07:36	62

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **4 minutos, 34 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registraron **2** piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

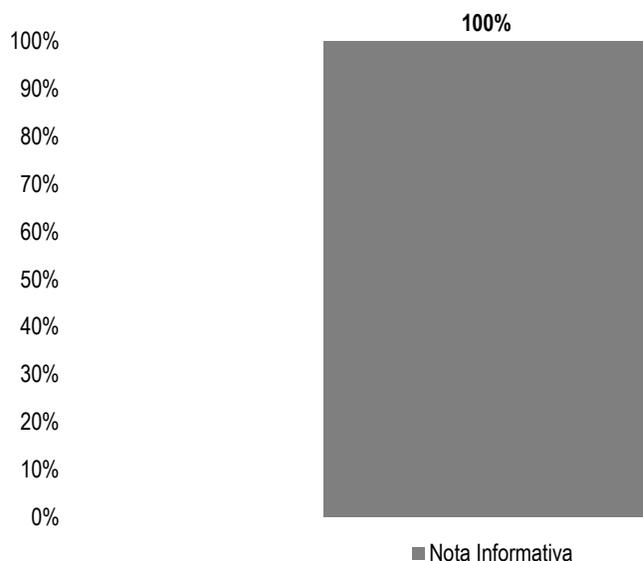
Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 2 minutos, 34 segundos.

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Jesús Romero López	44%	0:02:00	1
	Oswaldo García Jarquín	56%	0:02:34	1
Total Nota Informativa		100%	0:04:34	2
TOTAL GENERAL		100%	0:04:34	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **39**, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Del total de piezas, Oswaldo García Jarquín registró 6 piezas; Eloy Hilario Ramírez Hernández, 5; y Juan Carlos Atecas Altamirano y Juan Carlos García Márquez, con 3 cada uno.

Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa** con **6**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

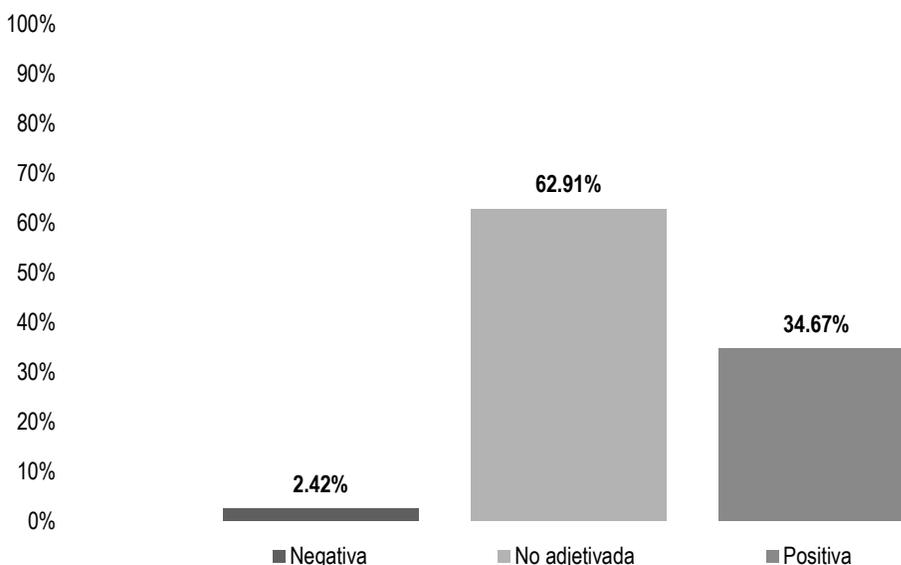
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Aderith Braby Martínez Solano	2.56%	1
	Diego Moisés Pérez de la Cruz	5.13%	2
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	12.82%	5
	Emilio Montero Pérez	2.56%	1
	Félix Hernández Pizarro	5.13%	2
	Gustavo Santiago Ramírez	2.56%	1
	Héctor Pérez Peña	2.56%	1
	Irineo Molina Espinoza	2.56%	1
	Javier Chávez Rosales	5.13%	2
	Javier Vásquez Ortiz	2.56%	1
	Jesús Romero López	5.13%	2
	Jesús Ruiz Olmedo	2.56%	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	7.69%	3
	Juan Carlos García Márquez	7.69%	3
	María del Carmen Celaya Domínguez	5.13%	2
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.56%	1
	Miguel Ángel Morales Amaya	2.56%	1
	Oswaldo García Jarquín	15.38%	6
	Ricardo Terán Colorado	2.56%	1
	Sabás Vásquez Cruz	2.56%	1
Zonia López Cruz	2.56%	1	
Total Nota Informativa		100%	39
TOTAL GENERAL		100%	39

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **37 minutos, 7 segundos**, de los cuales:

23 minutos, 21 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 12 minutos, 52 segundos a **Positiva**; y 54 segundos a **Negativa**.

Se registraron un total de **24** menciones, de las cuales:

19 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 4 a **Positiva** y 1 a **Negativa**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **Positiva**, con 9 minutos, 57 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 7.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

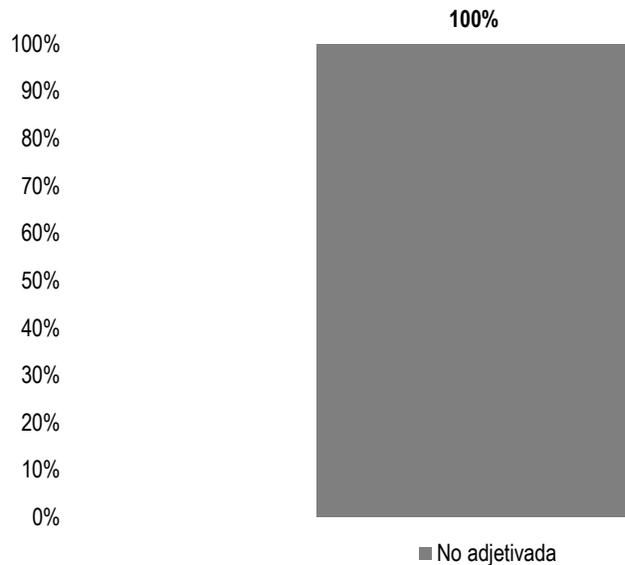
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	MORENA	2.42%	0:00:54	1
Total Negativa		2.42%	0:00:54	1
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	25.64%	0:09:31	3
	MORENA	7.27%	0:02:42	2
	PAN	1.12%	0:00:25	1
	PNAO	3.10%	0:01:09	2
	PRD	1.12%	0:00:25	1
	PRI	12.30%	0:04:34	7
	PT	12.12%	0:04:30	2
	RSP	0.22%	0:00:05	1
Total No adjetivada		62.91%	0:23:21	19
Positiva	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	26.81%	0:09:57	1
	PNAO	2.87%	0:01:04	1
	PT	0.94%	0:00:21	1
	RSP	4.04%	0:01:30	1
Total Positiva		34.67%	0:12:52	4
TOTAL GENERAL		100%	0:37:07	24

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **4 minutos, 39 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registraron **2 menciones** en la valoración de la información **No adjetivada**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en la valoración de información **No adjetivada**, con 2 minutos, 20 segundos.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

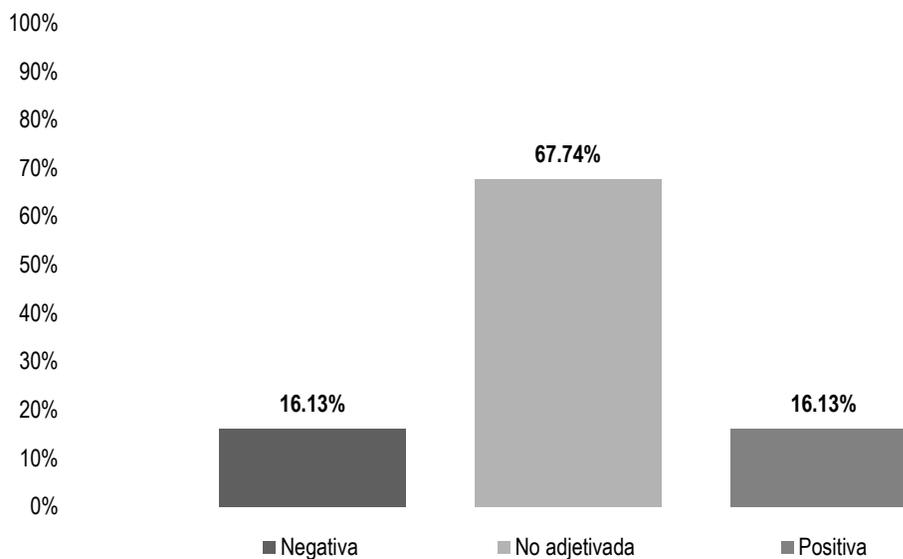
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	MORENA	49.82%	0:02:19	1
	PRI	50.18%	0:02:20	1
Total No adjetivada		100%	0:04:39	2
TOTAL GENERAL		100%	0:04:39	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **31**, de las cuales:

21 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; **5** a **Negativa**; y **5** a **Positiva**.

El **PAN** y el **PRI** fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** y **Positiva** con 5 cada uno, respectivamente.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

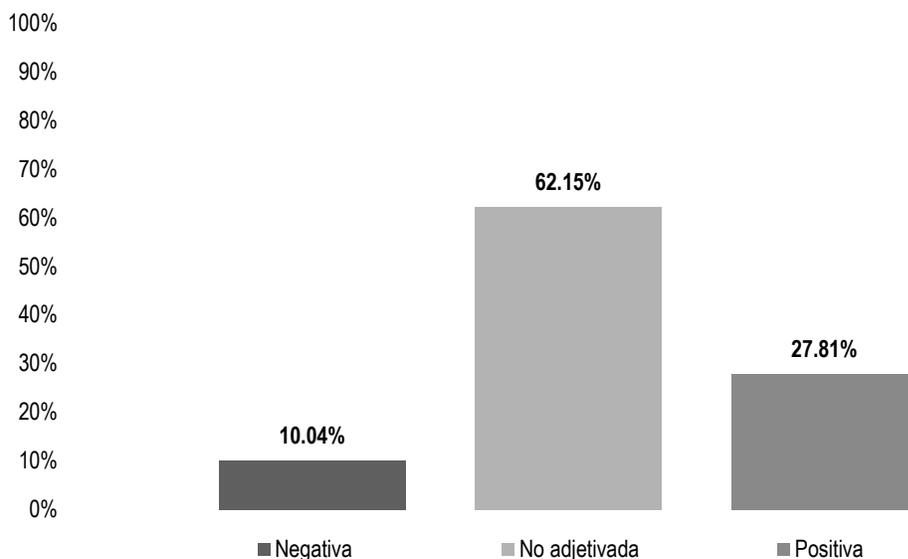
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	PT	9.68%	3
	PVEM	6.45%	2
Total Negativa		16.13%	5
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.23%	1
	FUERZA POR MÉXICO	6.45%	2
	INDEPENDIENTE	3.23%	1
	MC	3.23%	1
	MORENA	12.90%	4
	PAN	16.13%	5
	PRD	9.68%	3
	PRI	9.68%	3
	PVEM	3.23%	1
Total No adjetivada		67.74%	21
Positiva	PRI	16.13%	5
Total Positiva		16.13%	5
TOTAL GENERAL		100%	31



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 7 minutos, 36 segundos**, de los cuales:

1 hora, 56 minutos, 36 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 52 minutos, 10 segundos a **Positiva**; y 18 minutos, 50 segundos a **Negativa**.

Se registraron **62** menciones, de las cuales:

37 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 19 a **Positiva**; y 6 a **Negativa**.

Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más tiempo** y menciones en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 24 minutos, 43 segundos y 9 menciones.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Daniel Hernández Hernández	2.43%	0:04:34	1
	Jesús Reyes Jiménez	5.20%	0:09:45	2
	Jesús Romero López	1.37%	0:02:34	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	1.04%	0:01:57	2
Total Negativa		10.04%	0:18:50	6
No adjetivada	Dulce Alejandra García Morlan	5%	0:09:23	1
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	1%	0:02:21	2
	Haydeé Reyes Soto	1.29%	0:02:25	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	4.77%	0:08:57	1
	Ismael Cruz Gaytán	3.73%	0:07:00	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.09%	0:02:03	2
	Jesús Reyes Jiménez	1.48%	0:02:47	1
	Jesús Romero López	7.85%	0:14:44	6
	Jesús Ruiz Olmedo	0.59%	0:01:06	1
	Juan Aurelio López Méndez	3.17%	0:05:57	4
	Juan Gómez Bravo	0.80%	0:01:30	2
	Liz Arroyo Rodríguez	9.32%	0:17:29	3
	Mario Luis Pradillo Sánchez	8.31%	0:15:35	2
	Oswaldo García Jarquín	13.18%	0:24:43	9
	Víctor Cisneros Ríos	0.32%	0:00:36	1
Total No adjetivada		62.15%	1:56:36	37



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

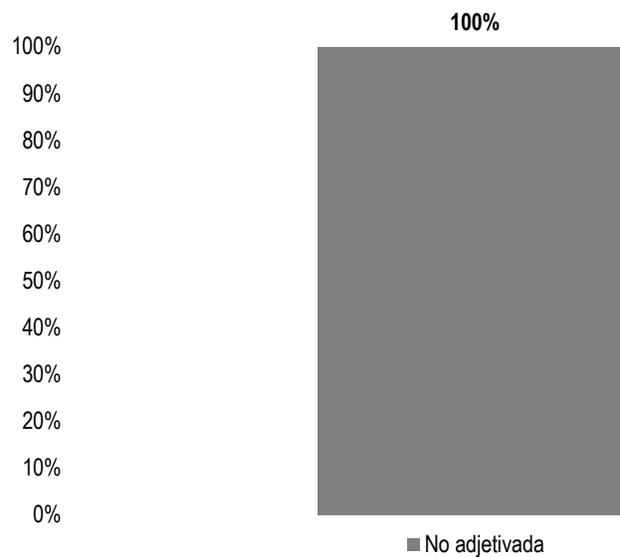
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Positiva	Adrián Pérez Rojas	0.59%	0:01:06	1
	Dante Montaña Montero	5.33%	0:10:00	1
	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	0:01:23	1
	Efraín García Castellanos	0.29%	0:00:33	1
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	1.71%	0:03:12	1
	Jaime Martínez López	0.30%	0:00:34	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	0:01:23	1
	Juan Aurelio López Méndez	1.47%	0:02:46	1
	Juan Gómez Bravo	1.63%	0:03:04	1
	Leonel García	2.41%	0:04:31	1
	María Luisa Vallejo García	4.98%	0:09:20	5
	Mario Luis Pradillo Sánchez	5.33%	0:10:00	1
	Martín García Hernández	0.29%	0:00:33	1
	Oswaldo García Jarquín	0.47%	0:00:53	1
	Víctor Cisneros Ríos	1.53%	0:02:52	1
	Total Positiva		27.81%	0:52:10
TOTAL GENERAL		100%	3:07:36	62

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **4 minutos, 34 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registraron **2** menciones, las cuales corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**.

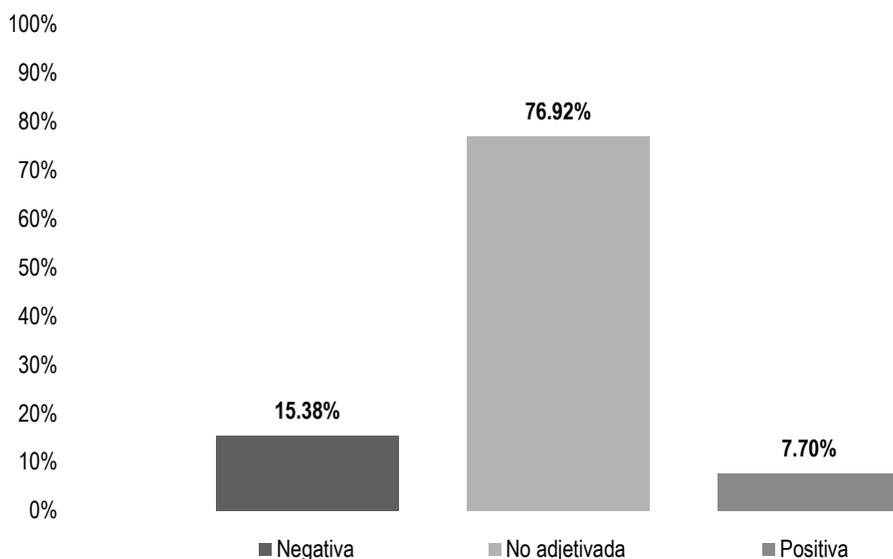
Oswaldo García Jarquín fue el actor político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 2 minutos, 34 segundos.

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	Jesús Romero López	44%	0:02:00	1
	Oswaldo García Jarquín	56%	0:02:34	1
Total No adjetivada		100%	0:04:34	2
TOTAL GENERAL		100%	0:04:34	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **39**, de las cuales:

30 corresponde a la valoración de la información **No adjetivada**; 6 a **Negativa**; y 3 a **Positiva**.

Eloy Hilario Ramírez Hernández y **Oswaldo García Jarquín** fueron los políticos que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con 5 cada uno.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

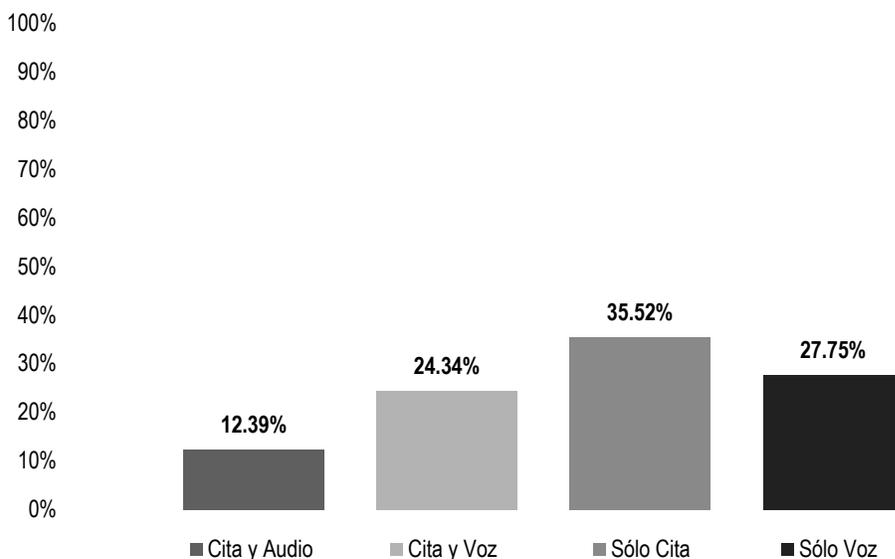
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Diego Moisés Pérez de la Cruz	2.56%	1
	Emilio Montero Pérez	2.56%	1
	Héctor Pérez Peña	2.56%	1
	Jesús Romero López	5.13%	2
	Oswaldo García Jarquín	2.56%	1
Total Negativa		15.38%	6
No adjetivada	Aderith Braby Martínez Solano	2.56%	1
	Diego Moisés Pérez de la Cruz	2.56%	1
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	12.82%	5
	Félix Hernández Pizarro	5.13%	2
	Irineo Molina Espinoza	2.56%	1
	Javier Chávez Rosales	5.13%	2
	Javier Vásquez Ortiz	2.56%	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	7.69%	3
	Juan Carlos García Márquez	5.13%	2
	María del Carmen Celaya Domínguez	5.13%	2
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.56%	1
	Miguel Ángel Morales Amaya	2.56%	1
	Oswaldo García Jarquín	12.82%	5
	Ricardo Terán Colorado	2.56%	1
	Sabás Vásquez Cruz	2.56%	1
	Zonia López Cruz	2.56%	1
	Total No adjetivada		76.92%
Positiva	Gustavo Santiago Ramírez	2.56%	1
	Jesús Ruiz Olmedo	2.56%	1
	Juan Carlos García Márquez	2.56%	1
Total Positiva		7.70%	3
TOTAL GENERAL		100%	39



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **37 minutos, 7 segundos**, de los cuales:

13 minutos, 11 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 10 minutos, 18 segundos a **Sólo Voz**; 9 minutos, 2 segundos a **Cita y Voz**; y 4 minutos, 36 segundos a **Cita y Audio**.

Se registraron un total de **24** menciones, de las cuales:

14 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 6 a **Cita y Audio**; 2 a **Cita y Voz**; y 2 a **Sólo Voz**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en esta variable con 9 minutos, 57 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en esta variable con 5 en el recurso técnico **Sólo Cita**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

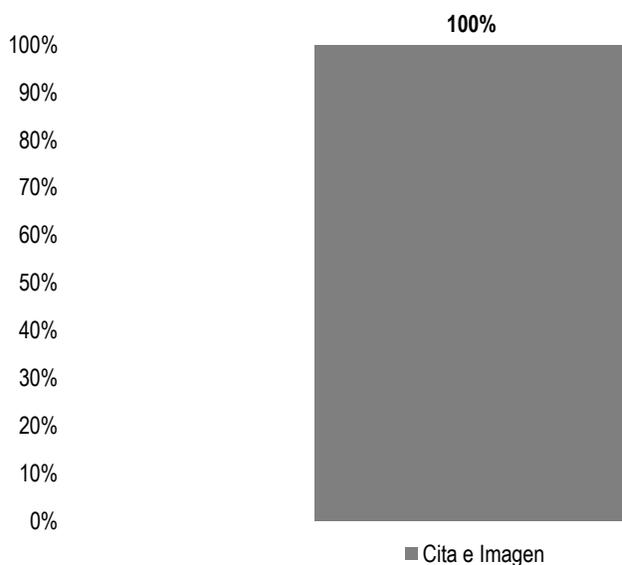
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.88%	0:02:11	1
	MORENA	1.35%	0:00:30	1
	PNAO	0.45%	0:00:10	1
	PRI	0.45%	0:00:10	1
	RSP	4.27%	0:01:35	2
Total Cita y Audio		12.39%	0:04:36	6
Cita y Voz	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	19.17%	0:07:07	1
	PRI	5.16%	0:01:55	1
Total Cita y Voz		24.34%	0:09:02	2
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.58%	0:00:13	1
	MORENA	8.35%	0:03:06	2
	PAN	1.12%	0:00:25	1
	PNAO	5.52%	0:02:03	2
	PRD	1.12%	0:00:25	1
	PRI	6.69%	0:02:29	5
	PT	12.12%	0:04:30	2
	Total Sólo Cita		35.52%	0:13:11
Sólo Voz	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	26.81%	0:09:57	1
	PT	0.94%	0:00:21	1
Total Sólo Voz		27.75%	0:10:18	2
TOTAL GENERAL		100%	0:37:07	24

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **4 minutos, 39 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registraron 2 piezas de monitoreo en el recurso técnico de **Cita e Imagen**.

El **PRI** fue el partido político que registró más tiempo en esta variable con 2 minutos, 20 segundos en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

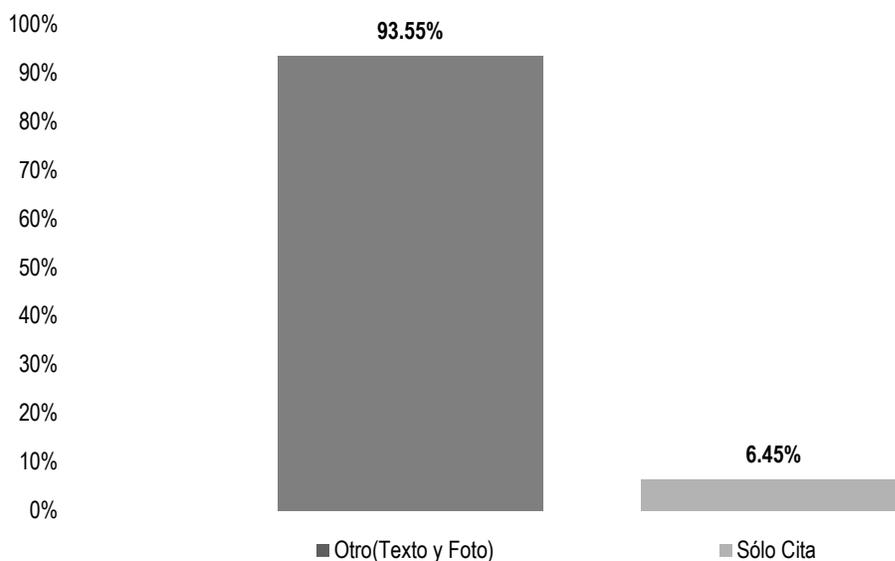
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	MORENA	49.82%	0:02:19	1
	PRI	50.18%	0:02:20	1
Total Cita e Imagen		100%	0:04:39	2
TOTAL GENERAL		100%	0:04:39	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **31**, de las cuales:

29 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**; es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; y 2 a **Sólo Cita**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en esta variable, con 8 el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

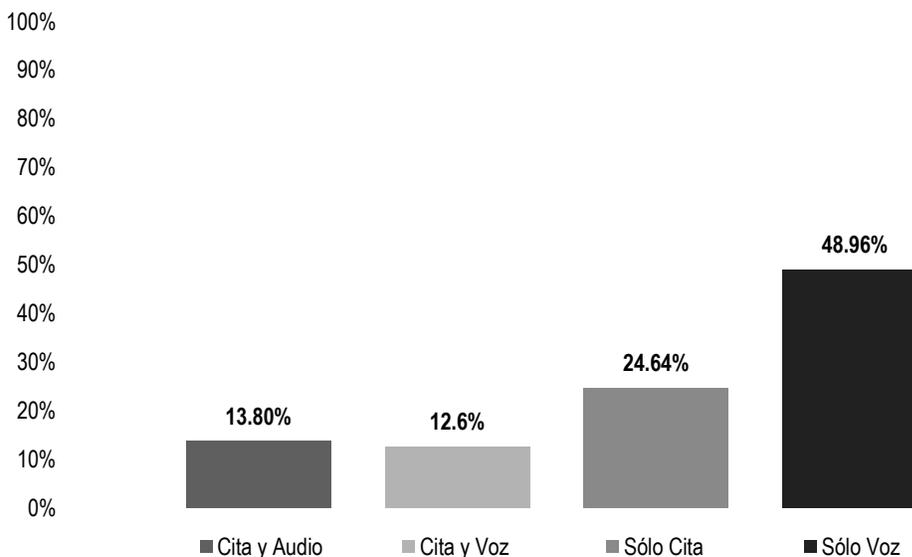
RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro (Texto y Foto)	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.23%	1
	FUERZA POR MÉXICO	6.45%	2
	INDEPENDIENTE	3.23%	1
	MC	3.23%	1
	MORENA	12.90%	4
	PAN	16.13%	5
	PRD	3.23%	1
	PRI	25.81%	8
	PT	9.68%	3
	PVEM	9.68%	3
Total Otro(Texto y Foto)		93.55%	29
Sólo Cita	PRD	6.45%	2
Total Sólo Cita		6.45%	2
TOTAL GENERAL		100%	31



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 7 minutos, 36 segundos**, de los cuales:

1 hora, 31 minutos, 51 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 46 minutos, 13 segundos a **Sólo Cita**; 25 minutos, 53 segundos a **Cita y Audio**; y 23 minutos, 39 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron **62** menciones, de las cuales:

31 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 12 a **Sólo Voz**; 10 a **Cita y Audio**; y 9 a **Cita y Voz**.

Mario Luis Pradillo Sánchez fue el político que registró más tiempo en esta variable con 25 minutos, 35 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**.

Jesús Romero López fue el político que registró más menciones en esta variable, con 6 en el recurso técnico **Sólo Cita**.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	Eloy Hilario Ramírez Hernández	0.46%	0:00:52	1
	Juan Aurelio López Méndez	0.18%	0:00:20	1
	Liz Arroyo Rodríguez	3.28%	0:06:09	1
	María Luisa Vallejo García	4.03%	0:07:34	3
	Oswaldo García Jarquín	5.85%	0:10:58	4
Total Cita y Audio		13.80%	0:25:53	10
Cita y Voz	Eloy Hilario Ramírez Hernández	1.71%	0:03:12	1
	Juan Aurelio López Méndez	3.86%	0:07:14	2
	Juan Gómez Bravo	2.11%	0:03:57	2
	Leonel García	2.41%	0:04:31	1
	María Luisa Vallejo García	0.53%	0:01:00	1
	Oswaldo García Jarquín	0.47%	0:00:53	1
	Víctor Cisneros Ríos	1.53%	0:02:52	1
Total Cita y Voz		12.6%	0:23:39	9
Sólo Cita	Adrián Pérez Rojas	0.59%	0:01:06	1
	Daniel Hernández Hernández	2.43%	0:04:34	1
	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	0:01:23	1
	Efraín García Castellanos	0.29%	0:00:33	1
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	0.79%	0:01:29	1
	Jaime Martínez López	0.30%	0:00:34	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.83%	0:03:26	3
	Jesús Reyes Jiménez	6.68%	0:12:32	3
	Jesús Romero López	5.93%	0:11:07	6
	Jesús Ruiz Olmedo	0.59%	0:01:06	1
	Juan Aurelio López Méndez	0.61%	0:01:09	2
	Juan Carlos Atecas Altamirano	1.04%	0:01:57	2
	Juan Gómez Bravo	0.33%	0:00:37	1
	María Luisa Vallejo García	0.41%	0:00:46	1



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

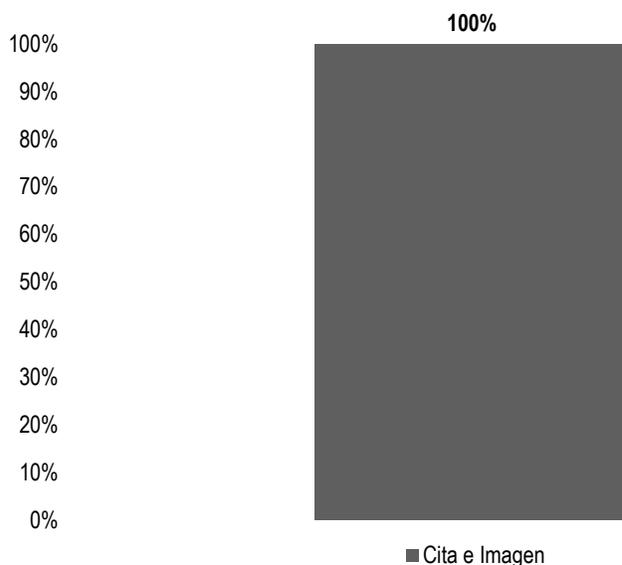
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Martín García Hernández	0.29%	0:00:33	1
	Oswaldo García Jarquín	1.47%	0:02:45	4
	Víctor Cisneros Ríos	0.32%	0:00:36	1
Total Sólo Cita		24.64%	0:46:13	31
Sólo Voz	Dante Montaña Montero	5.33%	0:10:00	1
	Dulce Alejandra García Morlan	5.00%	0:09:23	1
	Haydeé Reyes Soto	1.29%	0:02:25	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	4.77%	0:08:57	1
	Ismael Cruz Gaytán	3.73%	0:07:00	1
	Jesús Romero López	3.30%	0:06:11	1
	Liz Arroyo Rodríguez	6.04%	0:11:20	2
	Mario Luis Pradillo Sánchez	13.64%	0:25:35	3
	Oswaldo García Jarquín	5.86%	0:11:00	1
Total Sólo Voz		48.96%	1:31:51	12
TOTAL GENERAL		100%	3:07:36	62

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **4 minutos, 34 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registraron **2** piezas de monitoreo, las cuales corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen**.

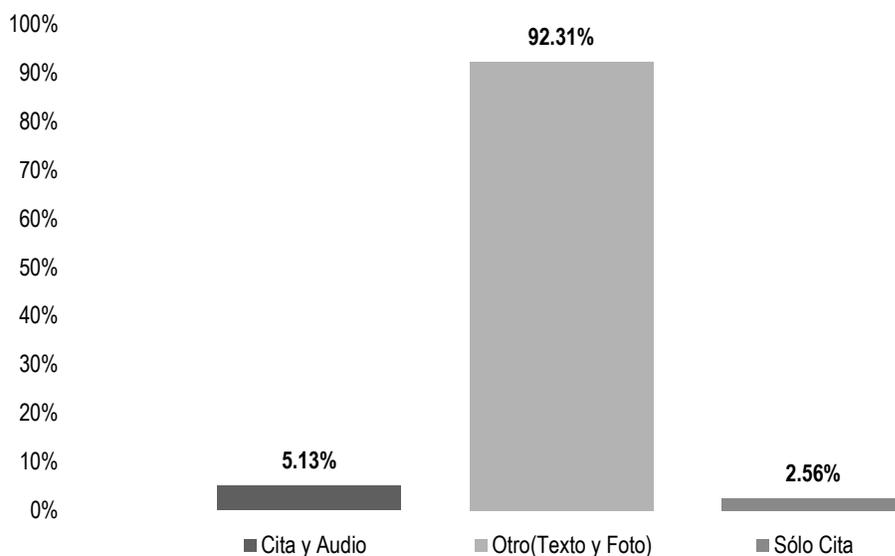
Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más tiempo** en esta variable con 2 minutos, 34 segundos en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	Jesús Romero López	44%	0:02:00	1
	Oswaldo García Jarquín	56%	0:02:34	1
Total Cita e Imagen		100%	0:04:34	2
TOTAL GENERAL		100%	0:04:34	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **39**, de las cuales:

36 corresponde al recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**; 2 a **Cita y Audio**; y 1 a **Sólo Cita**.

Eloy Hilario Ramírez Hernández y **Oswaldo García Jarquín** fueron los políticos que registraron más piezas de monitoreo en esta variable, con 5 cada uno en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

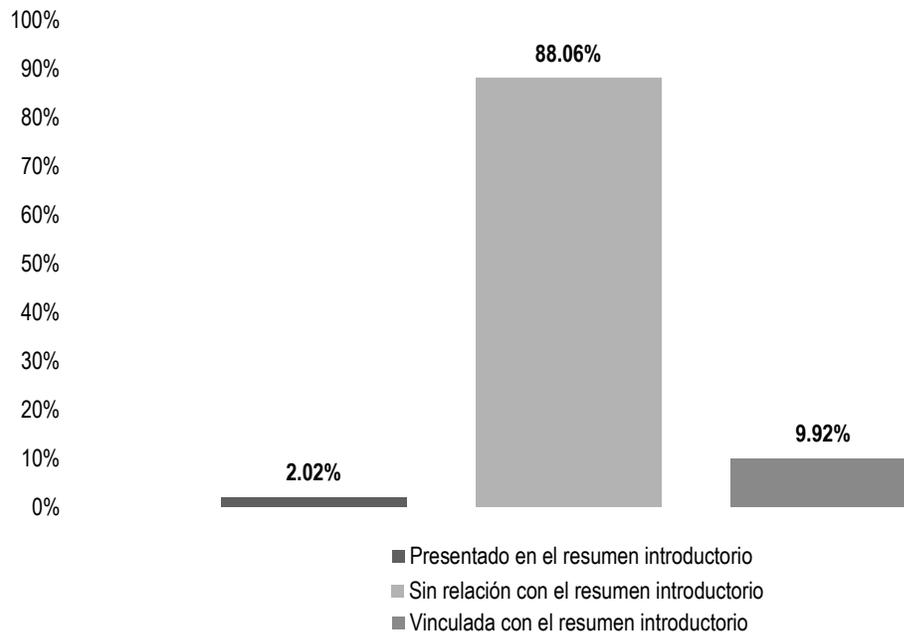
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.56%	1
	Oswaldo García Jarquín	2.56%	1
Total Cita y Audio		5.13%	2
Otro (Texto y Foto)	Aderith Braby Martínez Solano	2.56%	1
	Diego Moisés Pérez de la Cruz	5.13%	2
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	12.82%	5
	Emilio Montero Pérez	2.56%	1
	Félix Hernández Pizarro	5.13%	2
	Gustavo Santiago Ramírez	2.56%	1
	Héctor Pérez Peña	2.56%	1
	Irineo Molina Espinoza	2.56%	1
	Javier Chávez Rosales	5.13%	2
	Javier Vásquez Ortiz	2.56%	1
	Jesús Romero López	5.13%	2
	Jesús Ruiz Olmedo	2.56%	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	7.69%	3
	Juan Carlos García Márquez	5.13%	2
	María del Carmen Celaya Domínguez	5.13%	2
	Miguel Ángel Morales Amaya	2.56%	1
	Oswaldo García Jarquín	12.82%	5
	Ricardo Terán Colorado	2.56%	1
	Sabás Vásquez Cruz	2.56%	1
	Zonia López Cruz	2.56%	1
Total Otro (Texto y Foto)		92.31%	36
Sólo Cita	Juan Carlos García Márquez	2.56%	1
Total Sólo Cita		2.56%	1
TOTAL GENERAL		100%	39

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **37 minutos, 7 segundos**, de los cuales:

32 minutos, 41 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 3 minutos, 41 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 45 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **24** menciones, de las cuales:

18 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 4 a **Presentado en el resumen introductorio**; y 2 a **Vinculada con el resumen introductorio**.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

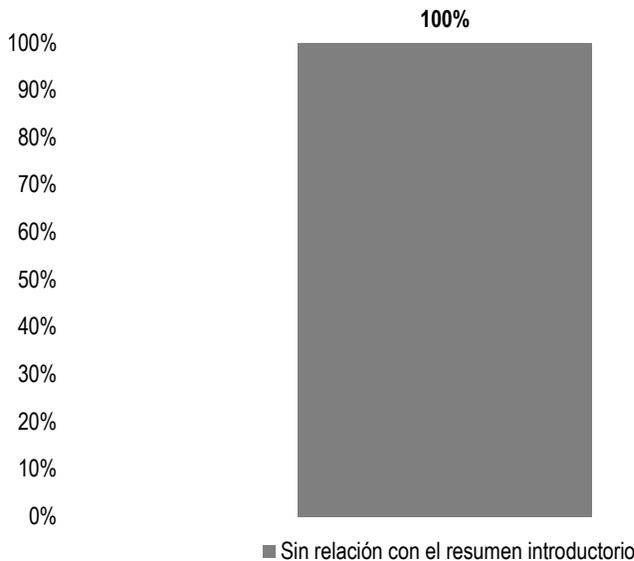
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.58%	0:00:13	1
	PRI	1.21%	0:00:27	2
	RSP	0.22%	0:00:05	1
Total Presentado en el resumen introductorio		2.02%	0:00:45	4
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	45.98%	0:17:04	2
	MORENA	9.70%	0:03:36	3
	PAN	1.12%	0:00:25	1
	PNAO	5.97%	0:02:13	3
	PRD	1.12%	0:00:25	1
	PRI	11.09%	0:04:07	5
	PT	9.03%	0:03:21	2
	RSP	4.04%	0:01:30	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		88.06%	0:32:41	18
Vinculada con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.88%	0:02:11	1
	PT	4.04%	0:01:30	1
Total Vinculada con el resumen introductorio		9.92%	0:03:41	2
TOTAL GENERAL		100%	0:37:07	24

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **4 minutos, 39 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

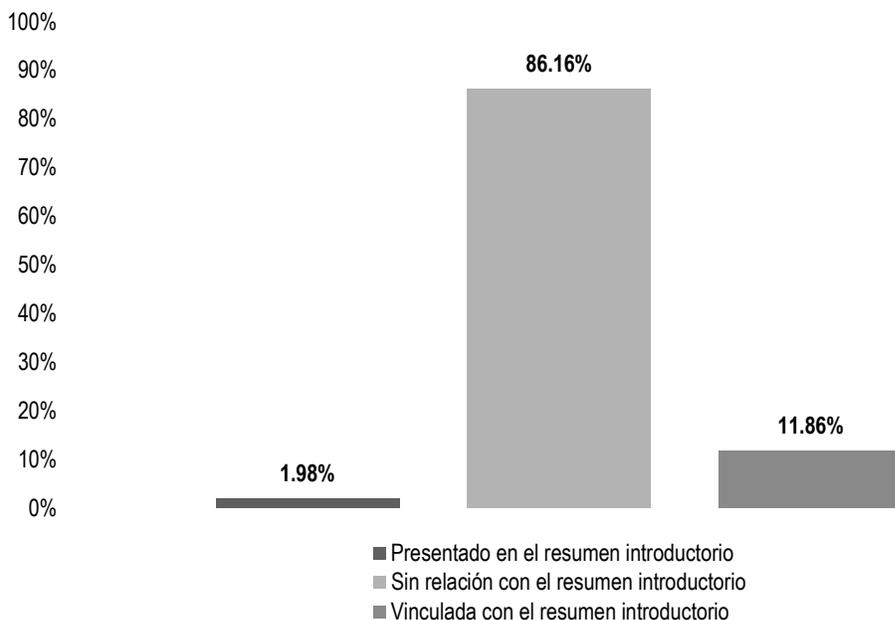
Se registraron 2 menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen**

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	MORENA	49.82%	0:02:19	1
	PRI	50.18%	0:02:20	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:04:39	2
TOTAL GENERAL		100%	0:04:39	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos, fue de **3 horas, 7 minutos, 36 segundos**, de los cuales:

2 horas, 41 minutos, 38 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 22 minutos, 15 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 3 minutos, 43 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron 62 menciones, de las cuales:

49 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 7 a **Presentado en el resumen introductorio**; y 6 a **Vinculada con el resumen introductorio**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	Eloy Hilario Ramírez Hernández	0.46%	0:00:52	1
	Juan Aurelio López Méndez	0.29%	0:00:33	1
	Juan Gómez Bravo	0.33%	0:00:37	1
	María Luisa Vallejo García	0.06%	0:00:07	1
	Oswaldo García Jarquín	0.84%	0:01:34	3
Total Presentado en el resumen introductorio		1.98%	0:03:43	7
Sin relación con el resumen introductorio	Adrián Pérez Rojas	0.59%	0:01:06	1
	Daniel Hernández Hernández	2.43%	0:04:34	1
	Dante Montaña Montero	5.33%	0:10:00	1
	Dulce Alejandra García Morlan	5.74%	0:10:46	2
	Efraín García Castellanos	0.29%	0:00:33	1
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	2.50%	0:04:41	2
	Haydeé Reyes Soto	1.29%	0:02:25	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	4.77%	0:08:57	1
	Ismael Cruz Gaytán	3.73%	0:07:00	1
	Jaime Martínez López	0.30%	0:00:34	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.83%	0:03:26	3
	Jesús Reyes Jiménez	6.68%	0:12:32	3
	Jesús Romero López	9.22%	0:17:18	7
	Jesús Ruiz Olmedo	0.59%	0:01:06	1
	Juan Aurelio López Méndez	0.50%	0:00:56	2
	Juan Carlos Atecas Altamirano	1.04%	0:01:57	2
	Leonel García	2.41%	0:04:31	1
	Liz Arroyo Rodríguez	9.32%	0:17:29	3
	María Luisa Vallejo García	1.45%	0:02:43	3
	Mario Luis Pradillo Sánchez	13.64%	0:25:35	3



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

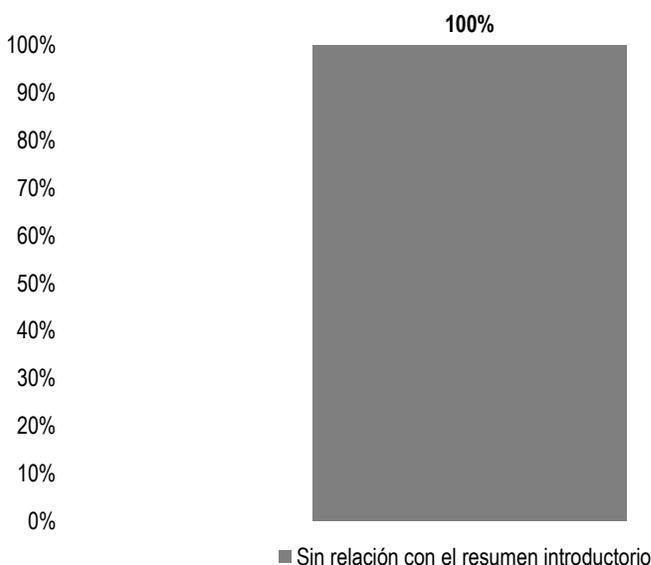
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Martín García Hernández	0.29%	0:00:33	1
	Oswaldo García Jarquín	10.38%	0:19:28	6
	Víctor Cisneros Ríos	1.85%	0:03:28	2
Total Sin relación con el resumen introductorio		86.16%	2:41:38	49
Vinculada con el resumen introductorio	Juan Aurelio López Méndez	3.86%	0:07:14	2
	Juan Gómez Bravo	2.11%	0:03:57	2
	María Luisa Vallejo García	3.46%	0:06:30	1
	Oswaldo García Jarquín	2.43%	0:04:34	1
Total Vinculada con el resumen introductorio		11.86%	0:22:15	6
TOTAL GENERAL		100%	3:07:36	62

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **4 minutos, 34 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron **2** menciones en a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

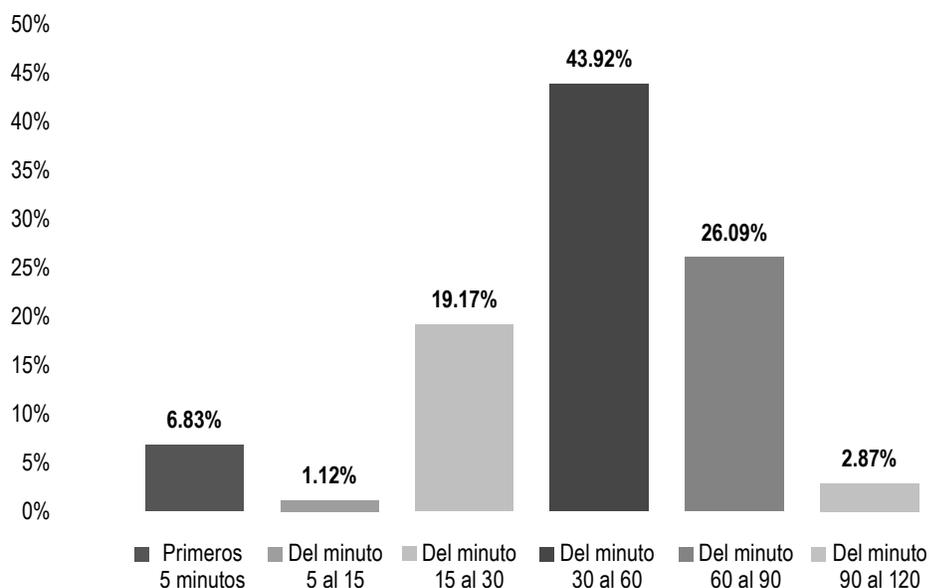
UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	Jesús Romero López	44%	0:02:00	1
	Oswaldo García Jarquín	56%	0:02:34	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:04:34	2
TOTAL GENERAL		100%	0:04:34	2



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **37 minutos, 7 segundos**, de los cuales:

16 minutos, 18 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 9 minutos, 41 segundos **Del minuto 60 al 90**; 7 minutos, 7 segundos **Del minuto 15 al 30**; 2 minutos, 32 segundos a **Primeros 5 minutos**; 1 minuto, 4 segundos **Del minuto 90 al 120**; y 25 segundos **Del minuto 5 al 15**.

Se registraron un total de **24** menciones, de las cuales:

10 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 7 **Del minuto 60 al 90**; 3 **Del minuto 5 al 15**; 2 a **Primeros 5 minutos**; 1 **Del minuto 15 al 30**; y 1 **Del minuto 90 al 120**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

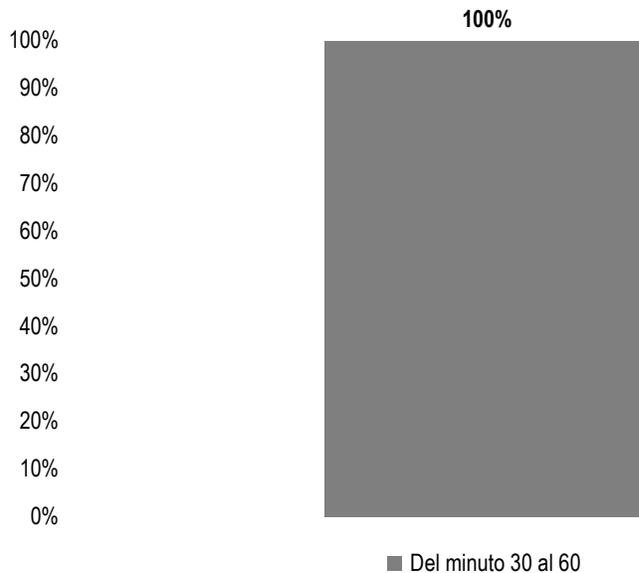
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	MORENA	5.93%	0:02:12	1
	PRI	0.90%	0:00:20	1
Total Primeros 5 minutos		6.83%	0:02:32	2
Del minuto 5 al 15	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.58%	0:00:13	1
	PRI	0.31%	0:00:07	1
	RSP	0.22%	0:00:05	1
Total Del minuto 5 al 15		1.12%	0:00:25	3
Del minuto 15 al 30	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	19.17%	0:07:07	1
Total Del minuto 15 al 30		19.17%	0:07:07	1
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	26.81%	0:09:57	1
	MORENA	1.35%	0:00:30	1
	PAN	1.12%	0:00:25	1
	PNAO	3.10%	0:01:09	2
	PRD	1.12%	0:00:25	1
	PRI	2.33%	0:00:52	3
	PT	8.08%	0:03:00	1
Total Del minuto 30 al 60		43.92%	0:16:18	10
Del minuto 60 al 90	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.88%	0:02:11	1
	MORENA	2.42%	0:00:54	1
	PRI	8.76%	0:03:15	2
	PT	4.98%	0:01:51	2
	RSP	4.04%	0:01:30	1
Total Del minuto 60 al 90		26.09%	0:09:41	7
Del minuto 90 al 120	PNAO	2.87%	0:01:04	1
Total Del minuto 90 al 120		2.87%	0:01:04	1
TOTAL GENERAL		100%	0:37:07	24



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **4 minutos, 39 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al segmento de tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso **Del minuto 30 al 60**.

Se registraron 2 menciones en el segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

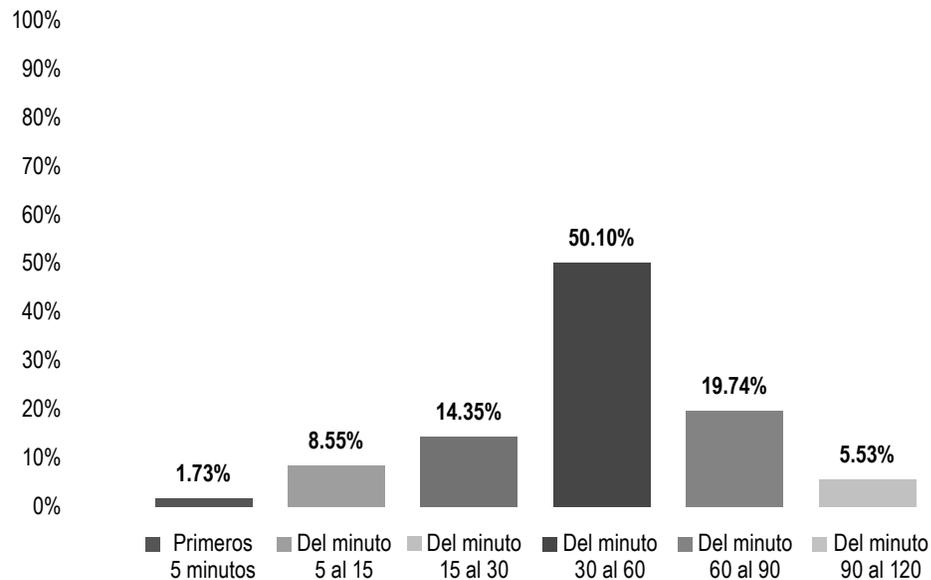
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 30 al 60	MORENA	49.82%	0:02:19	1
	PRI	50.18%	0:02:20	1
Del minuto 30 al 60		100%	0:04:39	2
TOTAL GENERAL		100%	0:04:39	2



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 7 minutos, 36 segundos**, de los cuales:

1 hora, 33 minutos, 59 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 37 minutos, 2 segundos a **Del minuto 60 al 90**; 26 minutos, 55 segundos a **Del minuto 15 al 30**; 16 minutos, 2 segundos a **Del minuto 5 al 15**; 10 minutos, 23 segundos a **Del minuto 90 al 120**; y 3 minutos, 15 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron **62** menciones, de las cuales:

20 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 17 **Del minuto 60 al 90**; 9 **Del minuto 5 al 15**; 6 **Del minuto 15 al 30**; 5 a **Primeros 5 minutos**; y 5 **Del minuto 90 al 120**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	Eloy Hilario Ramírez Hernández	0.79%	0:01:29	1
	Juan Aurelio López Méndez	0.29%	0:00:33	1
	Juan Gómez Bravo	0.33%	0:00:37	1
	María Luisa Vallejo García	0.06%	0:00:07	1
	Oswaldo García Jarquín	0.26%	0:00:29	1
Total Primeros 5 minutos		1.73%	0:03:15	5
Del minuto 5 al 15	Daniel Hernández Hernández	2.43%	0:04:34	1
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	0.46%	0:00:52	1
	Haydeé Reyes Soto	1.29%	0:02:25	1
	Jesús Romero López	1.37%	0:02:34	1
	Juan Aurelio López Méndez	0.32%	0:00:36	1
	Juan Gómez Bravo	0.47%	0:00:53	1
	Oswaldo García Jarquín	1.88%	0:03:32	2
	Víctor Cisneros Ríos	0.32%	0:00:36	1
Total Del minuto 5 al 15		8.55%	0:16:02	9
Del minuto 15 al 30	Ismael Cruz Gaytán	3.73%	0:07:00	1
	Juan Aurelio López Méndez	1.47%	0:02:46	1
	Juan Gómez Bravo	1.63%	0:03:04	1
	Oswaldo García Jarquín	5.98%	0:11:13	2
	Víctor Cisneros Ríos	1.53%	0:02:52	1
Total Del minuto 15 al 30		14.35%	0:26:55	6

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

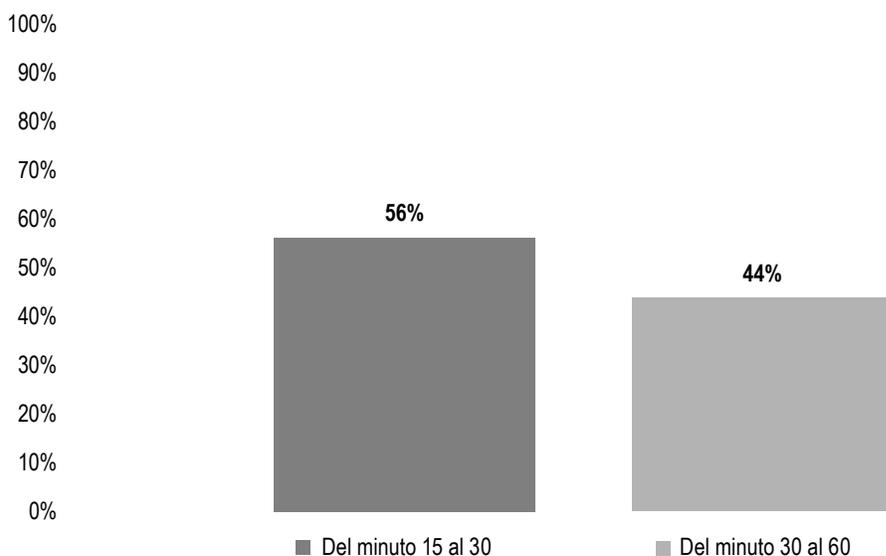
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 30 al 60	Adrián Pérez Rojas	0.59%	0:01:06	1
	Dante Montaña Montero	5.33%	0:10:00	1
	Dulce Alejandra García Morlan	5.00%	0:09:23	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	4.77%	0:08:57	1
	Jesús Reyes Jiménez	2.45%	0:04:36	1
	Jesús Romero López	3.30%	0:06:11	1
	Juan Aurelio López Méndez	2.56%	0:04:48	2
	Juan Carlos Atecas Altamirano	1.04%	0:01:57	2
	Liz Arroyo Rodríguez	6.04%	0:11:20	2
	María Luisa Vallejo García	4.91%	0:09:13	4
	Mario Luis Pradillo Sánchez	13.64%	0:25:35	3
	Oswaldo García Jarquín	0.47%	0:00:53	1
	Total Del minuto 30 al 60		50.10%	1:33:59
Del minuto 60 al 90	Efraín García Castellanos	0.29%	0:00:33	1
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	1.71%	0:03:12	1
	Jaime Martínez López	0.30%	0:00:34	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.32%	0:02:29	2
	Jesús Reyes Jiménez	4.23%	0:07:56	2
	Jesús Romero López	4.05%	0:07:36	4
	Jesús Ruiz Olmedo	0.59%	0:01:06	1
	Leonel García	2.41%	0:04:31	1
	Martín García Hernández	0.29%	0:00:33	1
	Oswaldo García Jarquín	4.55%	0:08:32	3
Total Del minuto 60 al 90		19.74%	0:37:02	17
Del minuto 90 al 120	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	0:01:23	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.51%	0:00:57	1
	Jesús Romero López	0.51%	0:00:57	1
	Liz Arroyo Rodríguez	3.28%	0:06:09	1
	Oswaldo García Jarquín	0.51%	0:00:57	1
Total Del minuto 90 al 120		5.53%	0:10:23	5
TOTAL GENERAL		100%	3:07:36	62

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **4 minutos, 34 segundos**, de los cuales:

2 minutos, 34 segundos corresponden al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 2 minutos **Del minuto 30 al 60**.

Se registraron **2** menciones, de las cuales:

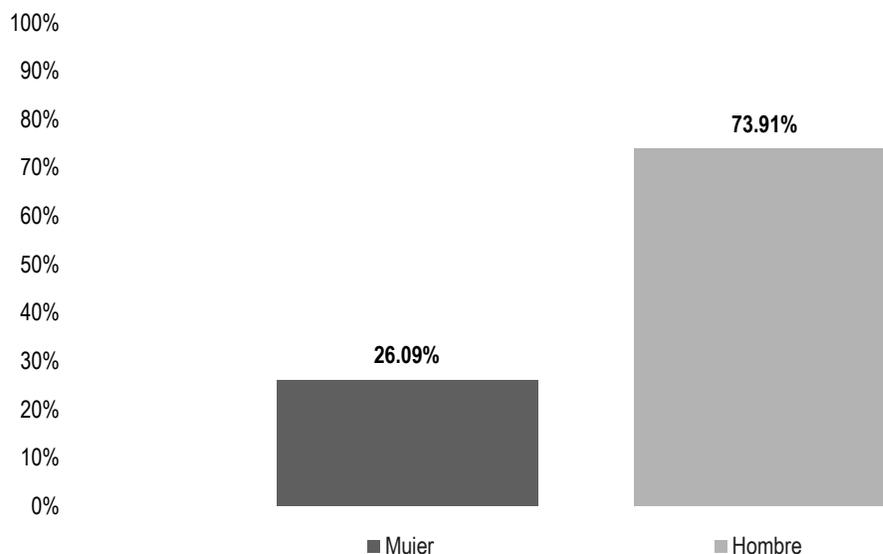
1 corresponde al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso y 1 **Del minuto 30 al 60**.

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 15 al 30	Oswaldo García Jarquín	56%	0:02:34	1
Total Del minuto 15 al 30		56%	0:02:34	1
Del minuto 30 al 60	Jesús Romero López	44%	0:02:00	1
Total Del minuto 30 al 60		44%	0:02:00	1
TOTAL GENERAL		100%	0:04:34	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 7 minutos, 36 segundos**, de los cuales:

2 horas, 18 minutos, 39 segundos corresponden al sexo **Hombre**; y 48 minutos, 57 segundos corresponden al sexo **Mujer**.

Se registraron **62** menciones de las cuales, **50** corresponden al sexo **Hombre** y **12** al sexo **Mujer**.

Se registró información de **24** actores políticos, de los cuales **19** son **Hombres** y **5** son **Mujeres**.

Liz Arroyo Rodríguez fue la **política** que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** con 17 minutos, 29 segundos.

María Luisa Vallejo García fue la **política** que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** con 5.

Oswaldo García Jarquín fue el **político** que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de radio con 25 minutos, 36 segundos y 10 menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de radio, contrario a ello, las **mujeres** representan poco **menos del 30%** del total del tiempo de información en radio.

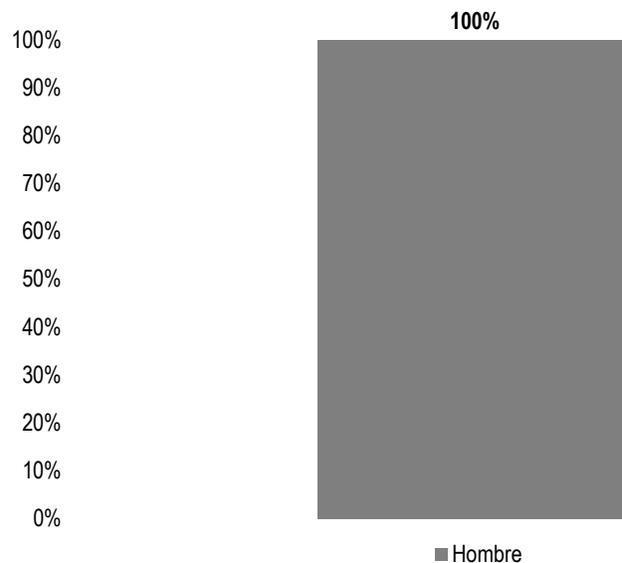
*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Dulce Alejandra García Morlan	5.74%	0:10:46	2
	Haydeé Reyes Soto	1.29%	0:02:25	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	4.77%	0:08:57	1
	Liz Arroyo Rodríguez	9.32%	0:17:29	3
	María Luisa Vallejo García	4.98%	0:09:20	5
Total Mujer		26.09%	0:48:57	12
Hombre	Adrián Pérez Rojas	0.59%	0:01:06	1
	Daniel Hernández Hernández	2.43%	0:04:34	1
	Dante Montañón Montero	5.33%	0:10:00	1
	Efraín García Castellanos	0.29%	0:00:33	1
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	2.96%	0:05:33	3
	Ismael Cruz Gaytán	3.73%	0:07:00	1
	Jaime Martínez López	0.30%	0:00:34	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.83%	0:03:26	3
	Jesús Reyes Jiménez	6.68%	0:12:32	3
	Jesús Romero López	9.22%	0:17:18	7
	Jesús Ruiz Olmedo	0.59%	0:01:06	1
	Juan Aurelio López Méndez	4.65%	0:08:43	5
	Juan Carlos Atecas Altamirano	1.04%	0:01:57	2
	Juan Gómez Bravo	2.43%	0:04:34	3
	Leonel García	2.41%	0:04:31	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	13.64%	0:25:35	3
	Martín García Hernández	0.29%	0:00:33	1
	Oswaldo García Jarquín	13.65%	0:25:36	10
Víctor Cisneros Ríos	1.85%	0:03:28	2	
Total Hombre		73.91%	2:18:39	50
TOTAL GENERAL		100%	3:07:36	62

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **4 minutos, 34 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al sexo **Hombre**.

Se registraron **2** menciones que corresponden al sexo **Hombre**.

Durante este periodo sólo se registró información de **2 políticos** en espacios noticiosos de radio.

Oswaldo García Jarquín fue el **político** que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de televisión con 2 minutos, 34 segundos.

Durante este periodo sólo se registró información de **hombres**, las **mujeres** en cambio **no** registraron **información** en los espacios noticiosos de televisión.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

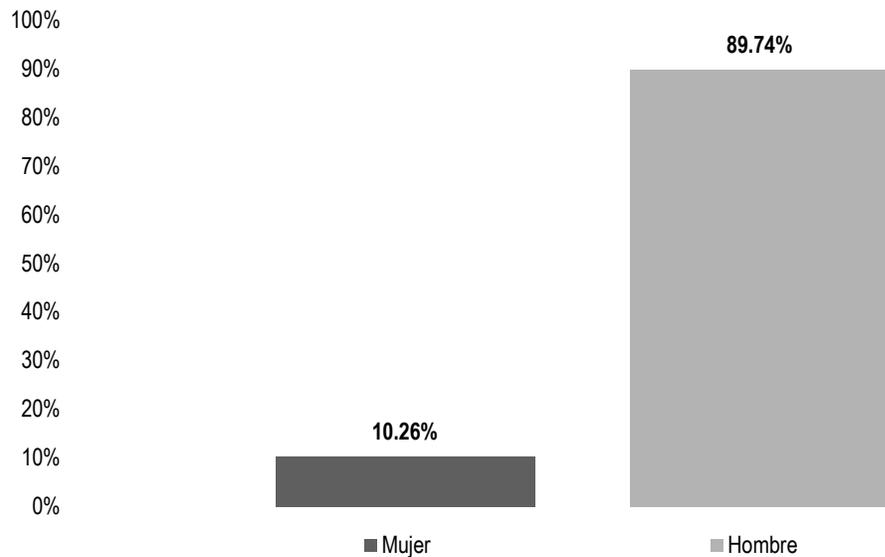
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Hombre	Jesús Romero López	44%	0:02:00	1
	Oswaldo García Jarquín	56%	0:02:34	1
Total Hombre		100%	0:04:34	2
TOTAL GENERAL		100%	0:04:34	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **39**, de las cuales:

35 corresponden al género **Hombre** y 4 a **Mujer**.

Se registró información de **21** actores políticos en portales de noticias por internet, de los cuales 18 son **Hombres** y 3 son **Mujeres**.

María del Carmen Celaya Domínguez fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por internet, con 2.

Oswaldo García Jarquín fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet, con 6.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los portales de noticias por internet, contrario a ello, las **mujeres** representan **menos del 11%** de la información que se registra en portales de noticias por internet.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

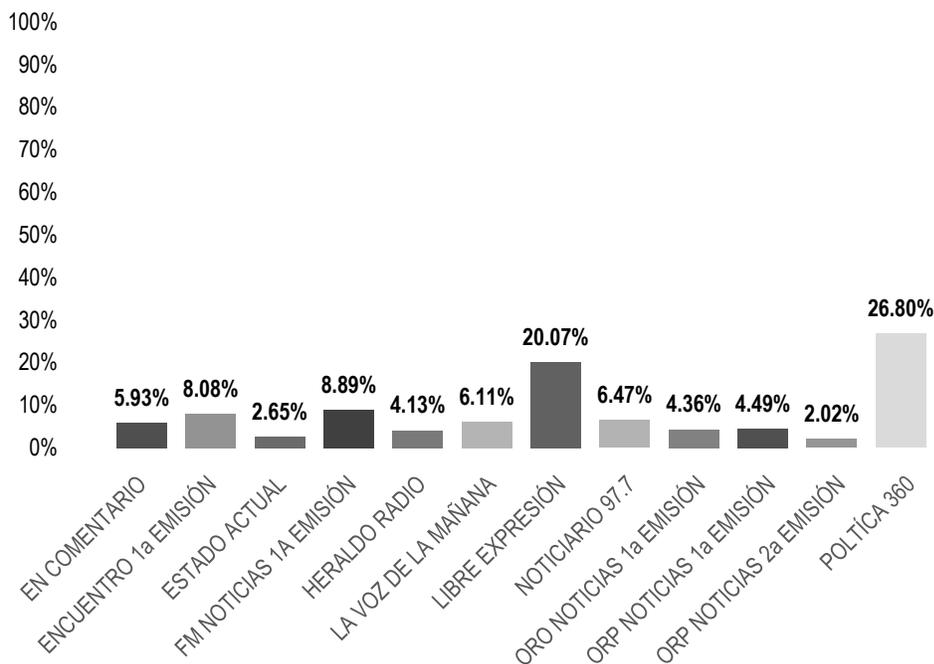
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Aderith Braby Martínez Solano	2.56%	1
	María del Carmen Celaya Domínguez	5.13%	2
	Zonia López Cruz	2.56%	1
Total Mujer		10.26%	4
Hombre	Diego Moisés Pérez de la Cruz	5.13%	2
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	12.82%	5
	Emilio Montero Pérez	2.56%	1
	Félix Hernández Pizarro	5.13%	2
	Gustavo Santiago Ramírez	2.56%	1
	Héctor Pérez Peña	2.56%	1
	Irineo Molina Espinoza	2.56%	1
	Javier Chávez Rosales	5.13%	2
	Javier Vásquez Ortiz	2.56%	1
	Jesús Romero López	5.13%	2
	Jesús Ruiz Olmedo	2.56%	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	7.69%	3
	Juan Carlos García Márquez	7.69%	3
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.56%	1
	Miguel Ángel Morales Amaya	2.56%	1
	Oswaldo García Jarquín	15.38%	6
	Ricardo Terán Colorado	2.56%	1
	Sabás Vásquez Cruz	2.56%	1
Total Hombre		89.74%	35
TOTAL GENERAL		100%	39

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **37 minutos, 7 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

Política 360 (Valles Centrales) con 9 minutos, 57 segundos; **Libre Expresión** (Mixteca) con 7 minutos, 27 segundos; y **FM Noticias 1ra emisión** (Valles Centrales) con 3 minutos, 18 segundos.

Se registraron un total de **24** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

Heraldo Radio (Istmo) con 4; **FM Noticias 1ª emisión** (Valles Centrales) y **ORP Noticias 2ª emisión** (Cuenca), con 3 cada uno.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

Política 360 fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD** 9 minutos, 57 segundos.

Heraldo Radio y Noticiero 97.7 fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a partidos políticos, registrando 2 para el **PRI** y 2 para la **Coalición PRI, PAN, PRD**, respectivamente.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
EN COMENTARIO	MORENA	5.93%	0:02:12	1
Total EN COMENTARIO		5.93%	0:02:12	1
ENCUENTRO 1a EMISIÓN	PT	8.08%	0:03:00	1
Total ENCUENTRO 1a EMISIÓN		8.08%	0:03:00	1
ESTADO ACTUAL	PNAO	2.65%	0:00:59	1
Total ESTADO ACTUAL		2.65%	0:00:59	1
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	MORENA	2.42%	0:00:54	1
	PNAO	2.87%	0:01:04	1
	PRI	3.59%	0:01:20	1
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		8.89%	0:03:18	3
HERALDO RADIO	PAN	1.12%	0:00:25	1
	PRD	1.12%	0:00:25	1
	PRI	1.89%	0:00:42	2
Total HERALDO RADIO		4.13%	0:01:32	4
LA VOZ DE LA MAÑANA	PRI	5.16%	0:01:55	1
	PT	0.94%	0:00:21	1
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		6.11%	0:02:16	2
LIBRE EXPRESIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	19.17%	0:07:07	1
	PRI	0.90%	0:00:20	1
Total LIBRE EXPRESIÓN		20.07%	0:07:27	2
NOTICIARIO 97.7	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.47%	0:02:24	2
Total NOTICIARIO 97.7		6.47%	0:02:24	2
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	PRI	0.31%	0:00:07	1
	PT	4.04%	0:01:30	1
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		4.36%	0:01:37	2



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

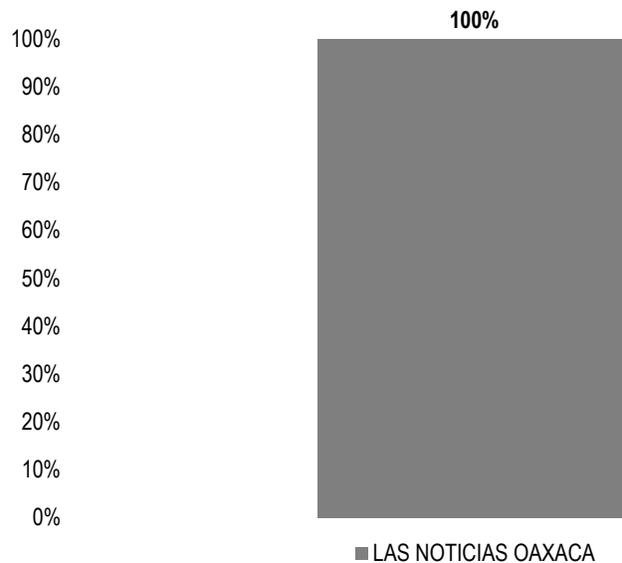
PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN	PRI	0.45%	0:00:10	1
	RSP	4.04%	0:01:30	1
Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN		4.49%	0:01:40	2
ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN	MORENA	1.35%	0:00:30	1
	PNAO	0.45%	0:00:10	1
	RSP	0.22%	0:00:05	1
Total ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN		2.02%	0:00:45	3
POLTICA 360	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	26.80%	0:09:57	1
Total POLTICA 360		26.80%	0:09:57	1
TOTAL GENERAL		100%	0:37:07	24

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **4 minutos, 39 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca** (Valles Centrales).

Se registraron 2 menciones en el programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca**.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de televisión que otorgó tiempo y menciones a partidos políticos, registrando **más tiempo** para el **PRI**, con 2 minutos, 20 segundos.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

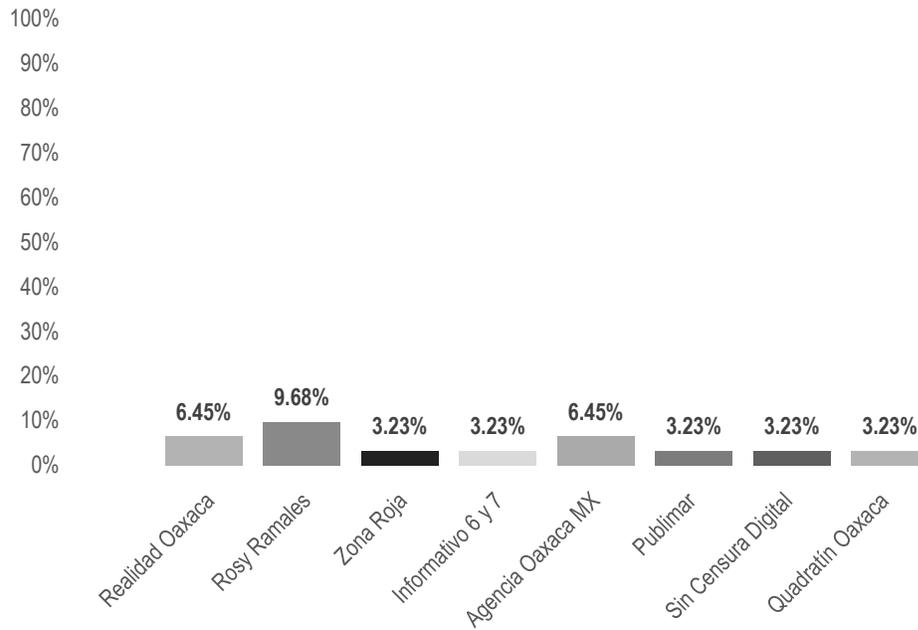
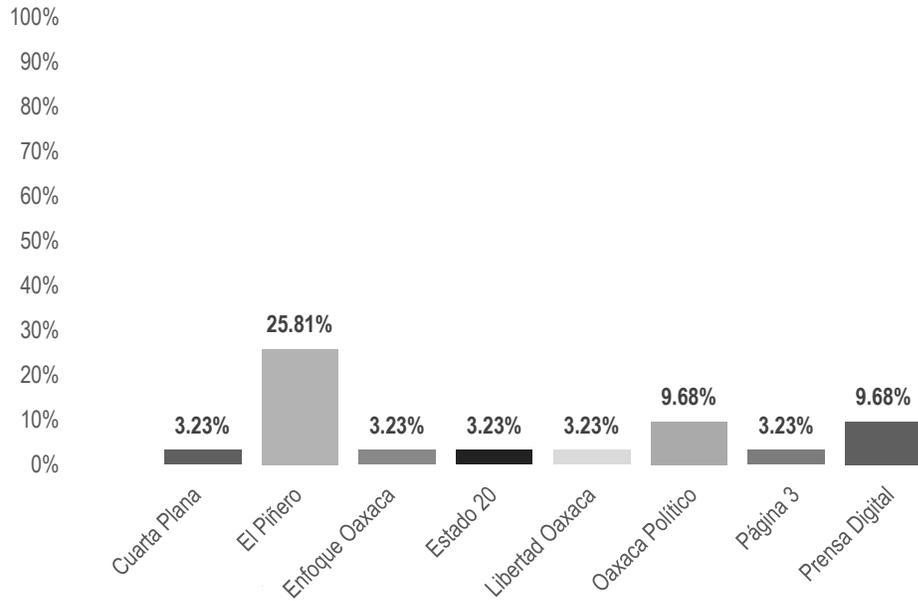
PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	MORENA	49.82%	0:02:19	1
	PRI	50.18%	0:02:20	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		100%	0:04:39	2
TOTAL GENERAL		100%	0:04:39	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **31**, de las cuales los portales que registraron más menciones fueron:

El Piñero con 8; y **Oaxaca Político, Prensa Digital y Rosy Ramales** con 3 cada uno.

El Piñero, Prensa Digital y Rosy Ramales fueron los portales de noticias por **internet** que más menciones otorgaron a un partido político, registrando 2 para el **PAN** y 2 para el **PRI**, respectivamente.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Cuarta Plana	PT	3.23%	1
Total Cuarta Plana		3.23%	1
El Piñero	MORENA	3.23%	1
	PAN	6.45%	2
	PRD	3.23%	1
	PRI	3.23%	1
	PT	3.23%	1
	FUERZA POR MÉXICO	3.23%	1
	MC	3.23%	1
Total El Piñero		25.81%	8
Enfoque Oaxaca	MORENA	3.23%	1
Total Enfoque Oaxaca		3.23%	1
Estado 20	PAN	3.23%	1
Total Estado 20		3.23%	1
Libertad Oaxaca	PVEM	3.23%	1
Total Libertad Oaxaca		3.23%	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

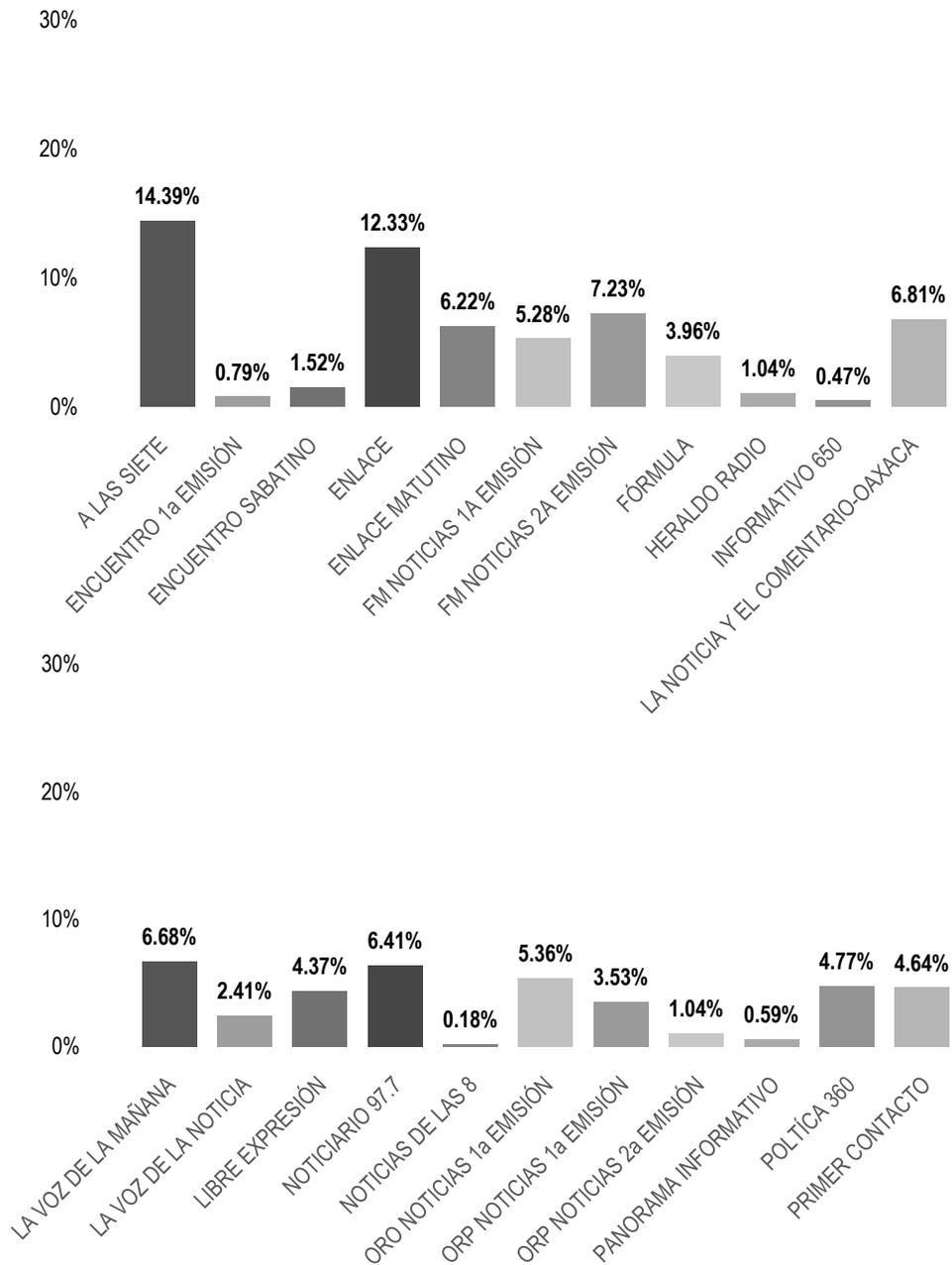
PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Oaxaca Político	INDEPENDIENTE	3.23%	1
	MORENA	3.23%	1
	PVEM	3.23%	1
Total Oaxaca Político		9.68%	3
Página 3	PT	3.23%	1
Total Página 3		3.23%	1
Prensa Digital	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.23%	1
	PRI	6.45%	2
Total Prensa Digital		9.68%	3
Realidad Oaxaca	PRD	3.23%	1
	PRI	3.23%	1
Total Realidad Oaxaca		6.45%	2
Rosy Ramales	MORENA	3.23%	1
	PRI	6.45%	2
Total Rosy Ramales		9.68%	3
Zona Roja	PAN	3.23%	1
Total Zona Roja		3.23%	1
Informativo 6 y 7	PVEM	3.23%	1
Total Informativo 6 y 7		3.23%	1
Agencia Oaxaca MX	PRD	3.23%	1
	PRI	3.23%	1
Total Agencia Oaxaca MX		6.45%	2
Publimar	PAN	3.23%	1
Total Publimar		3.23%	1
Sin Censura Digital	FUERZA POR MÉXICO	3.23%	1
Total Sin Censura Digital		3.23%	1
Quadratin Oaxaca	PRI	3.23%	1
Total Quadratin Oaxaca		3.23%	1
TOTAL GENERAL		100%	31

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 7 minutos, 36 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

A las Siete (Valles Centrales) con 27 minutos; **Enlace** (Valles Centrales) con 23 minutos, 8 segundos; y **FM Noticias 2a Emisión** (Valles Centrales) con 13 minutos, 34 segundos.

Se registró un total de **62** menciones, de las cuales los programas noticiosos que registraron más fueron:

FM Noticias 1a Emisión con 8; **Libre Expresión** y **Oro Noticias 1ª emisión**, con 7 menciones cada uno.

La Voz de la Mañana (Costa) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo y menciones** a un político, registrando 12 minutos, 32 segundos y 3 menciones, para **Jesús Reyes Jiménez**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
A LAS SIETE	Dante Montaña Montero	5.33%	0:10:00	1
	Ismael Cruz Gaytán	3.73%	0:07:00	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	5.33%	0:10:00	1
Total A LAS SIETE		14.39%	0:27:00	3
ENCUENTRO 1a EMISIÓN	Eloy Hilario Ramírez Hernández	0.79%	0:01:29	1
Total ENCUENTRO 1a EMISIÓN		0.79%	0:01:29	1
ENCUENTRO SABATINO	Javier Villacaña Jiménez	0.51%	0:00:57	1
	Jesús Romero López	0.51%	0:00:57	1
	Oswaldo García Jarquín	0.51%	0:00:57	1
Total ENCUENTRO SABATINO		1.52%	0:02:51	3
ENLACE	Dulce Alejandra García Morlan	5.00%	0:09:23	1
	Haydeé Reyes Soto	1.29%	0:02:25	1
	Liz Arroyo Rodríguez	6.04%	0:11:20	2
Total ENLACE		12.33%	0:23:08	4
ENLACE MATUTINO	Mario Luis Pradillo Sánchez	4.80%	0:09:00	1
	Oswaldo García Jarquín	1.42%	0:02:40	1
Total ENLACE MATUTINO		6.22%	0:11:40	2
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	0:01:23	1
	Efraín García Castellanos	0.29%	0:00:33	1
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	1.71%	0:03:12	1
	Jaime Martínez López	0.30%	0:00:34	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	0:01:23	1
	Jesús Romero López	0.80%	0:01:30	1
	María Luisa Vallejo García	0.41%	0:00:46	1
	Martín García Hernández	0.29%	0:00:33	1
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		5.28%	0:09:54	8
FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	Jesús Romero López	1.37%	0:02:34	1
	Oswaldo García Jarquín	5.86%	0:11:00	1
Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN		7.23%	0:13:34	2



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
FÓRMULA	Daniel Hernández Hernández	2.43%	0:04:34	1
	Oswaldo García Jarquín	1.53%	0:02:52	1
Total FÓRMULA		3.96%	0:07:26	2
HERALDO RADIO	Juan Carlos Atecas Altamirano	1.04%	0:01:57	2
Total HERALDO RADIO		1.04%	0:01:57	2
INFORMATIVO 650	Oswaldo García Jarquín	0.47%	0:00:53	1
Total INFORMATIVO 650		0.47%	0:00:53	1
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA	Jesús Romero López	3.30%	0:06:11	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	3.51%	0:06:35	1
Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA		6.81%	0:12:46	2
LA VOZ DE LA MAÑANA	Jesús Reyes Jiménez	6.68%	0:12:32	3
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		6.68%	0:12:32	3
LA VOZ DE LA NOTICIA	Leonel García	2.41%	0:04:31	1
Total LA VOZ DE LA NOTICIA		2.41%	0:04:31	1
LIBRE EXPRESIÓN	Juan Aurelio López Méndez	2.99%	0:05:37	3
	Juan Gómez Bravo	0.80%	0:01:30	2
	Oswaldo García Jarquín	0.26%	0:00:29	1
	Víctor Cisneros Ríos	0.32%	0:00:36	1
Total LIBRE EXPRESIÓN		4.37%	0:08:12	7
NOTICIARIO 97.7	Jesús Romero López	0.58%	0:01:05	1
	Liz Arroyo Rodríguez	3.28%	0:06:09	1
	Oswaldo García Jarquín	2.55%	0:04:47	2
Total NOTICIARIO 97.7		6.41%	0:12:01	4
NOTICIAS DE LAS 8	Juan Aurelio López Méndez	0.18%	0:00:20	1
Total NOTICIAS DE LAS 8		0.18%	0:00:20	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

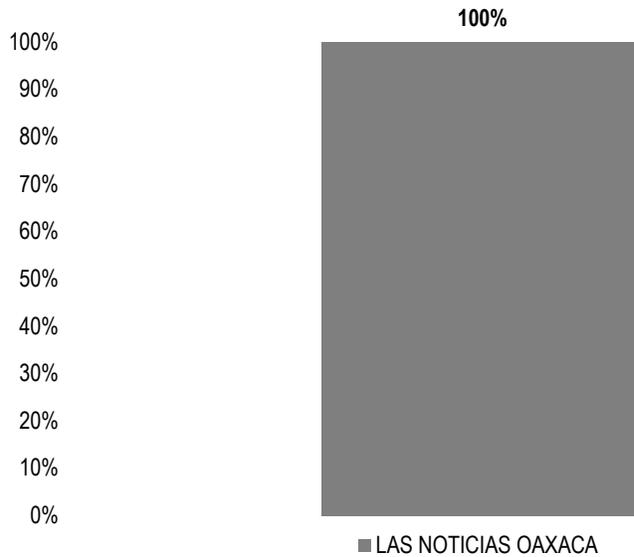
PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	Eloy Hilario Ramírez Hernández	0.46%	0:00:52	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.59%	0:01:06	1
	Jesús Romero López	2.67%	0:05:01	2
	Jesús Ruiz Olmedo	0.59%	0:01:06	1
	Oswaldo García Jarquín	1.05%	0:01:58	2
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		5.36%	0:10:03	7
ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN	María Luisa Vallejo García	3.53%	0:06:37	2
Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN		3.53%	0:06:37	2
ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN	María Luisa Vallejo García	1.04%	0:01:57	2
Total ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN		1.04%	0:01:57	2
PANORAMA INFORMATIVO	Adrián Pérez Rojas	0.59%	0:01:06	1
Total PANORAMA INFORMATIVO		0.59%	0:01:06	1
POLTICA 360	Hilda Graciela Pérez Luis	4.77%	0:08:57	1
Total POLTICA 360		4.77%	0:08:57	1
PRIMER CONTACTO	Juan Aurelio López Méndez	1.47%	0:02:46	1
	Juan Gómez Bravo	1.63%	0:03:04	1
	Víctor Cisneros Ríos	1.53%	0:02:52	1
Total PRIMER CONTACTO		4.64%	0:08:42	3
TOTAL GENERAL		100%	3:07:36	62

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **4 minutos, 34 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa noticioso **Las Noticias Oaxaca**.

Se registraron 2 menciones, las cuales corresponden al programa noticioso **Las Noticias Oaxaca**.

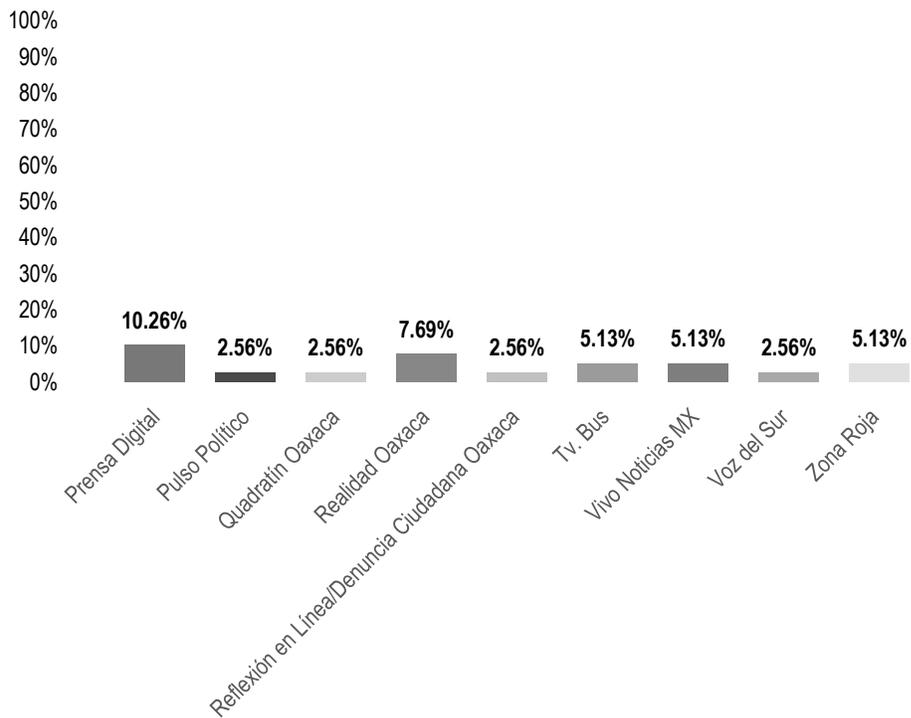
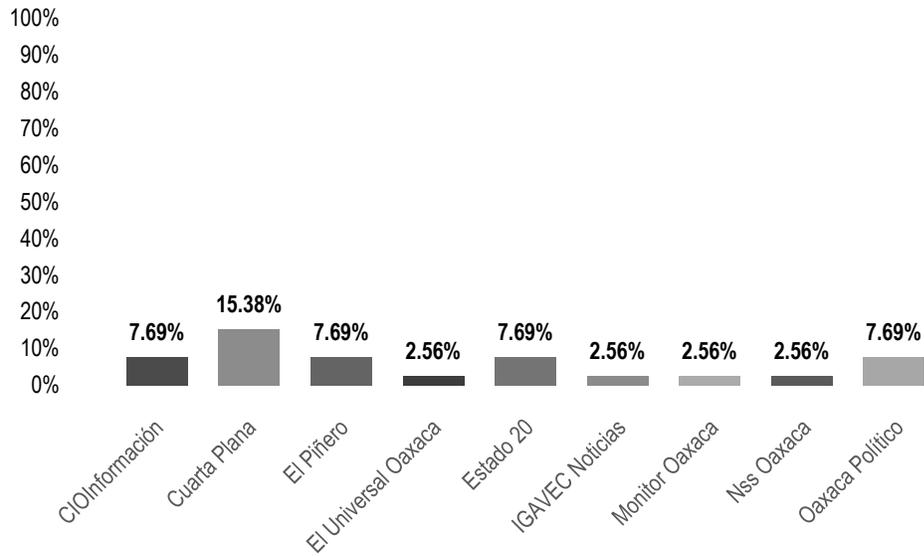
Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando 2 minutos, 34 segundos para **Oswaldo García Jarquín**.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	Jesús Romero López	44%	00:02:00	1
	Oswaldo García Jarquín	56%	00:02:34	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		100%	00:04:34	2
TOTAL GENERAL		100%	00:04:34	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **39**, de los cuales los portales que registraron más menciones fueron:

Cuarta Plana con 6 y **Prensa Digital** con 4.

Durante este periodo los 18 portales que reportaron información de actores políticos en portales de noticias por internet, registraron 1 mención a cada uno de estos actores.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
CIOInformación	Eloy Hilario Ramírez Hernández	2.56%	1
	Jesús Romero López	2.56%	1
	Oswaldo García Jarquín	2.56%	1
Total CIOInformación		7.69%	3
Cuarta Plana	Emilio Montero Pérez	2.56%	1
	Félix Hernández Pizarro	2.56%	1
	Javier Chávez Rosales	2.56%	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	2.56%	1
	María del Carmen Celaya Domínguez	2.56%	1
	Oswaldo García Jarquín	2.56%	1
Total Cuarta Plana		15.38%	6
El Piñero	Diego Moisés Pérez de la Cruz	2.56%	1
	Héctor Pérez Peña	2.56%	1
	Ricardo Terán Colorado	2.56%	1
Total El Piñero		7.69%	3
El Universal Oaxaca	Oswaldo García Jarquín	2.56%	1
Total El Universal Oaxaca		2.56%	1
Estado 20	Eloy Hilario Ramírez Hernández	2.56%	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	2.56%	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.56%	1
Total Estado 20		7.69%	3
IGAVEC Noticias	Aderith Braby Martínez Solano	2.56%	1
Total IGAVEC Noticias		2.56%	1
Monitor Oaxaca	Juan Carlos García Márquez	2.56%	1
Total Monitor Oaxaca		2.56%	1
Nss Oaxaca	Juan Carlos García Márquez	2.56%	1
Total Nss Oaxaca		2.56%	1
Oaxaca Político	Eloy Hilario Ramírez Hernández	2.56%	1
	Jesús Romero López	2.56%	1
	Oswaldo García Jarquín	2.56%	1
Total Oaxaca Político		7.69%	3

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

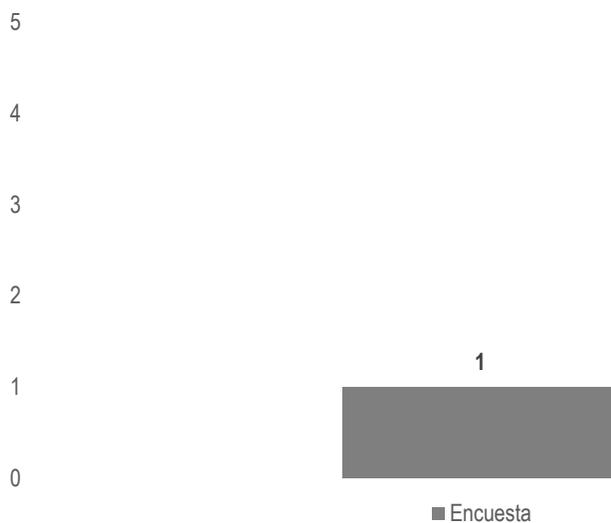
PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Prensa Digital	Eloy Hilario Ramírez Hernández	2.56%	1
	Gustavo Santiago Ramírez	2.56%	1
	Miguel Ángel Morales Amaya	2.56%	1
	Sabás Vásquez Cruz	2.56%	1
Total Prensa Digital		10.26%	4
Pulso Político	Juan Carlos García Márquez	2.56%	1
Total Pulso Político		2.56%	1
Quadratín Oaxaca	Zonia López Cruz	2.56%	1
Total Quadratín Oaxaca		2.56%	1
Realidad Oaxaca	Félix Hernández Pizarro	2.56%	1
	Javier Chávez Rosales	2.56%	1
	María del Carmen Celaya Domínguez	2.56%	1
Total Realidad Oaxaca		7.69%	3
Reflexión en Línea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca	Diego Moisés Pérez de la Cruz	2.56%	1
Total Reflexión en Línea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca		2.56%	1
Tv. Bus	Irineo Molina Espinoza	2.56%	1
	Javier Vásquez Ortiz	2.56%	1
Total Tv. Bus		5.13%	2
Vivo Noticias MX	Juan Carlos Atecas Altamirano	2.56%	1
	Oswaldo García Jarquín	2.56%	1
Total Vivo Noticias MX		5.13%	2
Voz del Sur	Jesús Ruiz Olmedo	2.56%	1
Total Voz del Sur		2.56%	1
Zona Roja	Eloy Hilario Ramírez Hernández	2.56%	1
	Oswaldo García Jarquín	2.56%	1
Total Zona Roja		5.13%	2
TOTAL GENERAL		100%	39

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN



En este periodo se registró la mención de 1 encuesta en el portal de noticias por internet **Estado 20**:

a.- Distrito, plaza y nombre de portal:

Distrito y plaza no especificado. La encuesta se difundió en el portal de noticias por internet <https://www.estado20.mx/2021/02/02/23534>

b.- Empresa que elaboró la encuesta:

Instituto de Marketing Oaxaqueño

c.- Publicación o no de vitrina metodológica:

No especificada

d.- Día de publicación de los resultados de la encuesta

2 de febrero de 2021

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

e.- Resultado de la encuesta

El empresario Gustavo Santiago encabeza las preferencias electorales a la presidencia municipal de Ocotlán de Morelos, entre los aspirantes a la candidatura por el partido Morena, según los resultados de la encuesta elaborada por el Instituto de Marketing Oaxaqueño.

La medición, difundida por el mismo partido Morena, revela que un 26 por ciento de los habitantes de Ocotlán de Morelos prefiere como candidato a Gustavo Santiago; un 17 por ciento a Samuel Cruz y un 12 por ciento por Eneyda Aragón.

Morena también reveló las preferencias electorales para los aspirantes a las presidencias municipales en los municipios de Santa María Tonameca, Santa Lucía del Camino y Asunción Nochixtlán, de acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas por el Instituto de Marketing Oaxaqueño.

En el caso de Santa María Tonameca, las preferencias electorales las lidera Nuvia Espino con un 28 por ciento; le siguen Gaudencio Carmona con el 13%, Federico Salinas con 12%, Hugo Castrejón con 11% y el 36 por ciento, respondió estar indeciso.

Las preferencias en Santa Lucía del Camino favorecen a Mario Pradillo con el 33 por ciento, y le siguen Juan Carlos García con 14%, Dante Montaña con 9%, Marichuy Melgar con 5% y los indecisos alcanzan el 39 por ciento.

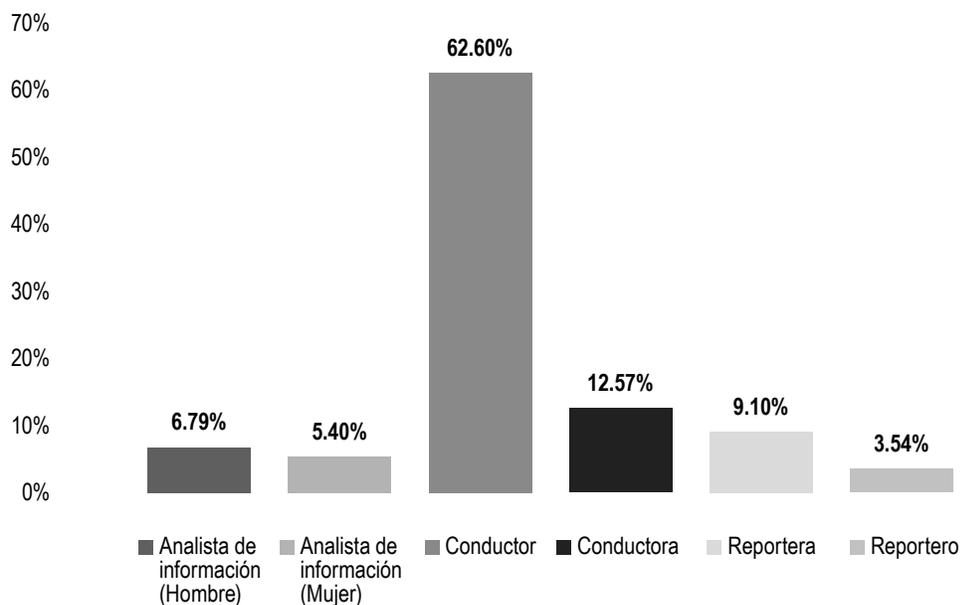
Finalmente, en el municipio de Asunción Nochixtlán las preferencias electorales las lidera Tania Caballero con 34 por ciento, Herminio Cuevas (miembro del PRI) con 31%, Lisbeth Victoria con 16% y el 19% se manifestó indeciso.

MEDIO	TIPO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Internet		100%	1
	Encuesta	100%	1
TOTAL GENERAL		100%	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **3 horas, 44 minutos, 43 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 2 horas, 20 minutos, 40 segundos para **Conductor**; 28 minutos, 15 segundos a **Conductora**; 20 minutos, 28 segundos a **Reportera**; 15 minutos, 15 segundos a **Analista de información (hombre)**; 12 minutos, 8 segundos a **Analista de información (mujer)**; y 7 minutos, 57 segundos a **Reportero**.

Se registraron un total de **86** piezas de monitoreo, de las cuales:

41 corresponden a **Conductor**; 14 a **Conductora**; 13 a **Analista de información (hombre)**; 8 a **Reportero**; 7 a **Reportera**; y 3 a **Analista de información (mujer)**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo **los conductores** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **radio**, con 2 horas, 20 minutos, 40 segundos y 41 piezas de monitoreo.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

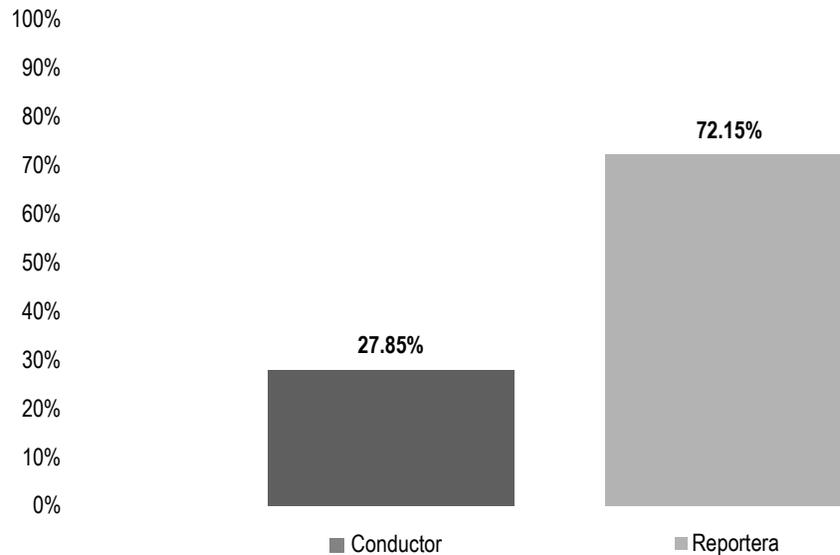
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	6.79%	0:15:15	13
Analista de información (Mujer)	5.40%	0:12:08	3
Conductor	62.60%	2:20:40	41
Conductora	12.57%	0:28:15	14
Reportera	9.10%	0:20:28	7
Reportero	3.54%	0:07:57	8
TOTAL GENERAL	100%	3:44:43	86

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **9 minutos, 13 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 6 minutos, 39 segundos para **Reportera**; y 2 minutos, 34 segundos a **Conductor**.

Se registraron un total de **4** piezas de monitoreo, de las cuales:

3 corresponden a **Reportera** y 1 a **Conductor**.

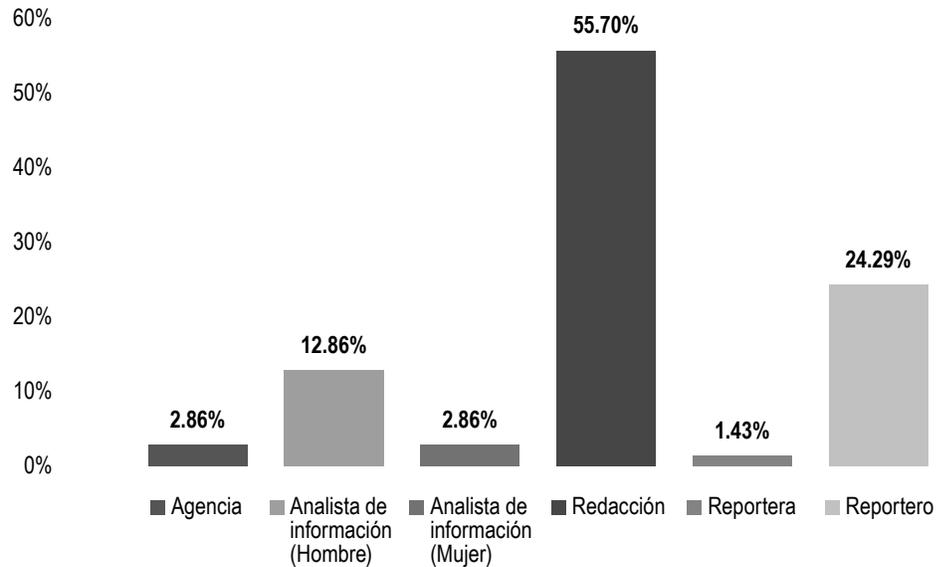
Durante este periodo fueron en su mayoría las **mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo las **reporteras** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **televisión** con 6 minutos, 39 segundos y 3 piezas de monitoreo.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	27.85%	0:02:34	1
Reportera	72.15%	0:06:39	3
TOTAL GENERAL	100%	0:09:13	4

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fueron de **70**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron **39** piezas de monitoreo para **Redacción**; 17 a **Reportero**; 9 a **Analista de información (Hombre)**; 2 a **Agencia**; 2 **Analista de información (Mujer)**; y 1 a **Reportera**.

En este periodo los datos registrados permiten identificar que fue en su mayoría **la Redacción** la responsable de la enunciación de la información al registrar más piezas de monitoreo en los portales de noticias por internet con 39, seguida por los **Reporteros** con 17 piezas.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

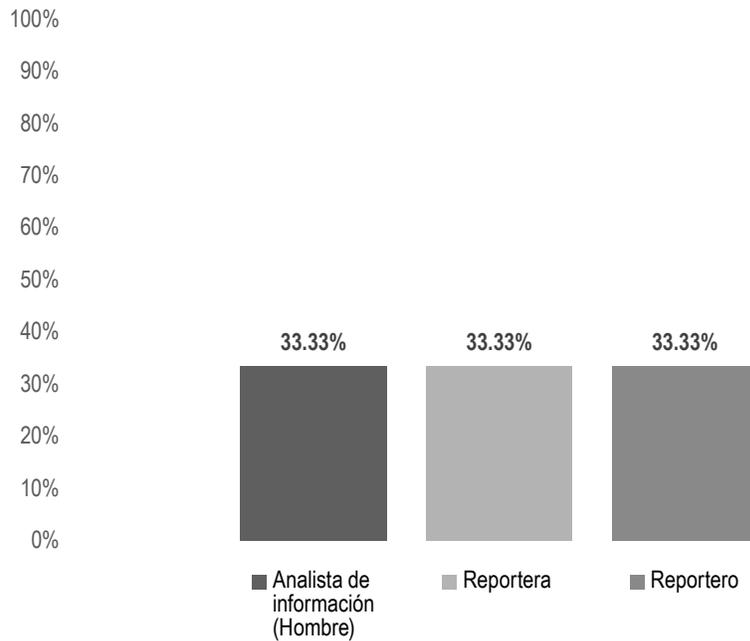
PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia	2.86%	2
Analista de información (Hombre)	12.86%	9
Analista de información (Mujer)	2.86%	2
Redacción	55.70%	39
Reportera	1.43%	1
Reportero	24.29%	17
TOTAL GENERAL	100%	70



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registraron **3 piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y se **excluyó** al grupo **Mujeres** en los siguientes reportes:

Analista de información (hombre): 1

En el noticiero **FM Noticias 1ª emisión**, se mencionó a candidatos a diputados y presidentes municipales, no así a las candidatas a diputadas y presidentas: “El CEN de MORENA, ya lanzó la convocatoria para el registro de sus **candidatos a diputados** locales y **presidentes municipales**, en el caso de los presidentes municipales el registro se abre el 7 de febrero y para diputados el 21 de febrero”.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

Reportera: 1

En el noticiario **FM Noticias 1ª emisión**, sólo se mencionó a candidatos sin incluir a candidatas: “La coordinadora estatal de vinculación del PNAO, Flor Elizabeth Hernández Jarquín, comentó que el mayor reto de este instituto político será tener la mayoría de las presidencias municipales así como la diputación local por el Distrito 06, con cabecera en Huajuapán, por lo que se encuentran en pláticas con personas de la sociedad civil, luchadores sociales y líderes natos, para cumplir dicho objetivo manifestó, que actualmente el instituto se encuentra realizando los procesos para la elección de **candidatos**”.

Reportero: 1

En el noticiario **FM Noticias 1ª emisión**, no se hace mención de precandidatas: “Integrantes de MORENA, acusan al presidente del comité municipal de morena en Ayotzintepec, de estar dando madruguetas a los otros **precandidatos**”.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	Mujeres	33.33%	1
Total Analista de información (Hombre)		33.33%	1
Reportera	Mujeres	33.33%	1
Total Reportera		33.33%	1
Reportero	Mujeres	33.33%	1
Total Reportero		33.33%	1
TOTAL GENERAL		100%	3

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

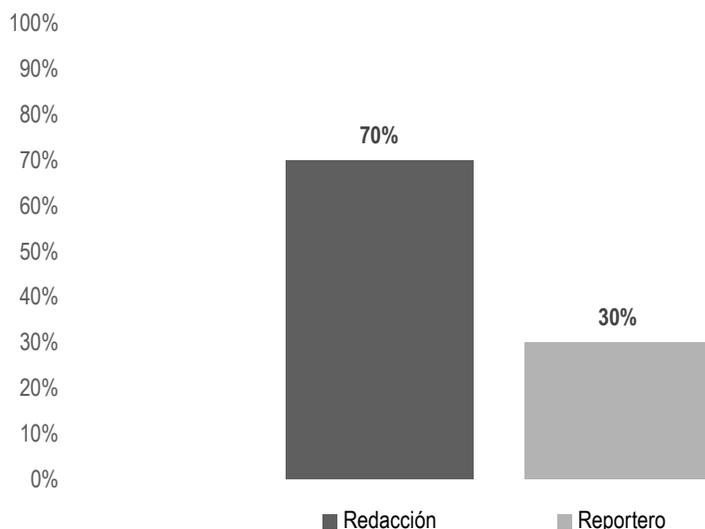
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

En este periodo no se detectó el uso de lenguaje excluyente en programas noticiosos de televisión.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registraron **11 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** en los siguientes reportes:

Redacción: 7

Sin Censura Digital: "Hasta el momento la dirigencia estatal cuenta con 30 **candidatos** firmes a presidencias municipales señaló el secretario general Azael Jacinto en entrevista telefónica".

<https://sincensuradigital.com/9097/>

El Piñero: "El PAN insiste que sí a coalición para la alcaldía de la capital, pero con **candidato** panista"

<https://www.elpinero.mx/el-pan-insiste-que-si-a-coalicion-para-la-alcaldia-de-la-capital-pero-con-candidato-panista/>

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

Estado 20: “La intención del Comité Directivo Municipal del PAN en Oaxaca de Juárez es contender solos por la presidencia municipal y postular a su propio **candidato**, de que aseguran cuentan con el idóneo para ello”.

<https://www.estado20.mx/2021/02/05/23645>

Estado 20: “El empresario Gustavo Santiago encabeza las preferencias electorales a la presidencia municipal de Ocotlán de Morelos, entre **los aspirantes** a la candidatura por el partido Morena”

<https://www.estado20.mx/2021/02/02/23534>

Realidad Oaxaca: “Tras la etapa de registro de **precandidatos**, los dos personajes registrados fueron Javier Chávez, Félix Hernández y María del Carmen Celaya Domínguez, quienes esperan ser designados para abanderar la capital.”

Esta misma información noticiosa aparece con 2 registros más debido a que se mencionan a los 2 precandidatos y a la precandidata que acudieron a su registro.

<http://realidadoaxaca.com/tres-aspirantes-buscan-ser-candidatos-a-la-capital-por-mc/>

Reportero: 4

Prensa Digital: “Desde ahora está claro que en Xoxocotlán Alejandro impondrá al **candidato** de la coalición PRI-PRD-PAN, para ello tiene unas siglas”.

<https://www.prensadigital.com.mx/destacados/los-despojos-del-prd/>

Cuarta Plana: “Tras la etapa de registro de **precandidatos**, los dos personajes registrados fueron Javier Chávez, Félix Hernández y María del Carmen Celaya Domínguez, quienes esperan ser designados para abanderar la capital”.

Esta misma información noticiosa aparece con 2 registros más debido a que se mencionan a los 2 precandidatos y a la precandidata que acudieron a su registro.

<http://www.cuartaplana.com/2021/02/Tres-aspirantes-buscan-ser-candidatos-a-la-capital-por-Movimiento-Ciudadano/>

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

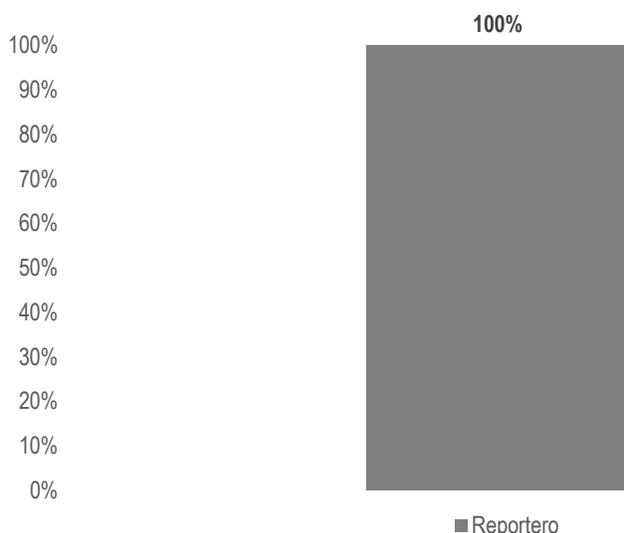
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Redacción	Mujeres	70%	7
Total Redacción		70%	7
Reportero	Mujeres	30%	4
Total reportero		30%	4
TOTAL GENERAL		100%	11

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



Durante este periodo se registró **1 piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio**, donde se identificaron **estereotipos de género** vinculados al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género, por parte de las personas responsables de la enunciación de la información, en el siguiente caso:

Reportero: 1

En el noticiero **FM Noticias 1a Emisión**, se observó la vinculación de una precandidata a Roles domésticos, al nombrarla como **viuda** en el siguiente comentario: "La señora María Luisa Vallejo **viuda de** Dávila que fue presentada prácticamente aún no oficial, como precandidata a la presidencia de San Juan Bautista Tuxtepec"

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	ESTEREOTIPO DE GÉNERO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Reportero	Roles domésticos	100%	1
Total Reportero		100%	1
TOTAL GENERAL		100%	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo y menciones
sobre la presencia de estereotipos de género.*

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 01 al 07 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

En este periodo no se registraron menciones sobre la presencia de estereotipos de género.

ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN
Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramirez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramirez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Juchitán de Zaragoza	Juchitán Informa	Alberto López Morales, Amando Gurrion	08:00	10:00	L-V	
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
31	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
32	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
33	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
34	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Victor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
40	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Victor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
VALLES CENTRALES	
1. Quadratin Oaxaca	www.oaxaca.quadratin.com.mx
2. Rosy Ramales	www.rosyramales.com
3. Cuarta Plana	www.cuartaplana.com
4. Nss Oaxaca	www.nsoaxaca.com
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	www.denunciaciudadanaoaxaca.com/
6. Oaxaca Hoy	www.oaxacahoy.com
7. ADN Sureste	www.adnsureste.info
8. Oaxaca Político	www.oaxacapolitico.com
9. Agencia JM	www.agenciajm.com.mx
10. E Consulta Oaxaca	www.e-oaxaca.com
11. Oaxaca Digital	http://oaxaca.digital/
12. CIOInformación	https://cioinformacion.com/
13. Página 3	www.pagina3.mx
14. Escaparate Político	www.escaparatepolitico.com
15. RIOaxaca	www.rioaxaca.com
16. Oaxaca Capital	www.oaxacacapital.com
17. Libertad Oaxaca	www.libertad-oaxaca.info
18. Diálogos Oaxaca	www.dialogosoaxaca.com
19. Oaxaca entre Líneas	www.oaxacaentrelneas.com
20. Vivo Noticias MX	https://www.vivonoticias.mx/
21. Agencia Oaxaca MX	www.agenciaoaxacamx.com
22. Sin Censura Digital	www.sincensuradigital.com
23. El Universal Oaxaca	http://oaxaca.eluniversal.com.mx/
24. Ruta 135	www.ruta135.com
25. Estado 20	www.estado20.com
26. Enfoque Oaxaca	www.enfoqueoaxaca.com
27. Informativo 6 y 7	https://informativo6y7.mx/
28. Oaxaca Prensa	www.oaxacaprensa.com
29. Prensa Digital	www.prensadigital.com.mx
30. Zona Roja	http://www.zonaroja.com.mx/
31. Hoja de Ruta	www.hojaderutadigital.mx
32. Realidad Oaxaca	www.realidadoaxaca.com
33. Monitor Oaxaca	www.monitoroaxaca.com
REGIONES	
34. El Piñero	www.elpinerodelacuena.com.mx
35. Tv. Bus	www.tvbus.tv
36. Pulso político	www.rpulsopoliticoax.com
37. Publimar	www.publimar.mx
38. Poligrafo Digital	www.poligrafodigital.com
39. Voz del Sur	www.vozdelsur.com.mx
40. IGAVEC Noticias	http://igavecnoticias.com/

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

BASE DE DATOS CD
