

Diputaciones al Congreso del Estado

INFORME
GENERAL

ELECCIONES
OAXACA
2021
participa • cuidate • vota

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO
2020-2021**

PERIODO DE PRECAMPAÑA
Del 06 al 31 de enero de 2021



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME GENERAL DE PRECampaña

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Precampaña para las Diputaciones al Congreso del Estado, del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 6 al 31 de enero de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

www.monitoreoelectoraloaxaca.com

ÍNDICE

BALANCE GENERAL	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos. Radio, Televisión e Internet	11
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos. Radio y Televisión	12
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio y Televisión	13
Espacios noticiosos por actores políticos. Radio y Televisión	14
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	17
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	19
Tiempo por actores políticos. Radio	23
Tiempo por actores políticos. Televisión	25
Menciones por actores políticos. Internet	26
ANÁLISIS POR VARIABLES	27
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	28
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	30
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	32
Género periodístico por actores políticos. Radio	34
Género periodístico por actores políticos. Televisión	36
Género periodístico por actores políticos. Internet	37
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	38
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	40
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	42

Valoración de la información por actores políticos. Radio	44
Valoración de la información por actores políticos. Televisión	46
Valoración de la información por actores políticos. Internet	47
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	48
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	51
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	53
Recursos técnicos por actores políticos. Radio	55
Recursos técnicos por actores políticos. Televisión	57
Recursos técnicos por actores políticos. Internet	58
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	59
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	62
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Radio	64
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Televisión	66
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	67
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	70
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Radio	72
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Televisión	74
Información desagregada por género por actores políticos. Radio	75
Información desagregada por género por actores políticos. Televisión	77
Información desagregada por género por actores políticos. Internet	78
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	79
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	88
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	90
Programa noticioso por actores políticos. Radio	99

Programa noticioso por actores políticos. Televisión	101
Portal de noticias por actores políticos. Internet	102
Encuestas o sondeos de opinión.....	104
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Radio	105
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Televisión	107
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Internet	109
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente. Radio	111
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente. Televisión	115
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente. Internet	116
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Radio	119
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Televisión	120
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Internet	121
Anexos	122
Base de datos CD.....	127

ANÁLISIS GENERAL

BALANCE GENERAL

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, de las precampañas a las Diputaciones al Congreso Local, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 6 al 31 enero de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **957 horas de radio y televisión** que difunden programas de noticias en todo el estado, así como **40 portales** de noticias por internet.

El número total de **menciones en radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y actores políticos fue de **509**.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **10 horas, 8 minutos, 28 segundos** y **328 menciones**.

El tiempo total en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **9 horas, 43 minutos, 21 segundos** y **314 menciones**.

El tiempo total en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **25 minutos, 7 segundos** y **14 menciones**.

El total de menciones en **portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **181** menciones.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 2 horas, 57 minutos, 3 segundos y 102 menciones.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **televisión**, con 10 minutos, 41 segundos y 5 menciones.

Los portales de noticias por **internet** que **más menciones** registraron para partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fueron **Realidad Oaxaca** con 14 y **Rosy Ramales** con 13 menciones.

César Hernández Olivera fue el político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de radio, con 38 minutos, 3 segundos y 4 menciones.

En este periodo **no se registró tiempo, ni menciones** para actores políticos en **televisión**.

Marcos Hernández Bravo fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet en este periodo, con 2.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 1 hora, 31 minutos, 51 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 10 minutos, 41 segundos y 5 piezas de monitoreo.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 60.

César Hernández Olivera fue el actor político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 31 minutos, 56 segundos.

Marcos Hernández Bravo fue el político que registró más piezas de monitoreo en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 2.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **Positiva**, con 1 hora, 50 minutos, 54 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **Positiva** con 5 minutos, 32 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con un total de 59.

César Hernández Olivera fue el actor político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en la valoración de la información **Positiva**, con 20 minutos, 14 segundos.

Marcos Hernández Bravo fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 2.

En materia de información **desagregada por género**, en este periodo se registró información de **8** políticos, en contraste, se contó con la participación de sólo **1 política**, reflejando la ausencia de mujeres en los espacios noticiosos de **radio**.

En portales de noticias por **internet** se registró información de **4 políticos**, contrario a ello, **no hubo registro** de la participación de **mujeres** en espacios de internet.

ORP Noticias 1ª Emisión (Cuenca) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo y menciones** a un partido político, registrando para el **PRI**, 25 minutos, 2 segundos y 16 menciones.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **tiempo y menciones** a partidos políticos, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD** 10 minutos, 41 segundos y 5 menciones.

Los portales **Realidad Oaxaca, Rosy Ramales y TV. Bus** fueron quienes registraron **más menciones** en **internet**, con 14, 13 y 10 menciones **respectivamente**.

En Comentario fue el programa noticioso de **radio** que dedicó **más tiempo** a un actor político, con 31 minutos, 56 segundos para **César Hernández Olivera**.

Respecto al **sexo de las personas responsables de la enunciación de las noticias**, los datos reflejan que en su **mayoría son hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores y Reporteros** los que registran el mayor tiempo en programas de **radio**.

En los programas noticiosos de **televisión** las **personas responsables de la enunciación** de la información son en su mayoría **mujeres**, siendo las **Reporteras**, quienes registran el mayor tiempo.

En portales de noticias por **internet** se registró que en su **mayoría es la Redacción la responsable de la enunciación de la información.**

En materia de **igualdad de género y uso del lenguaje incluyente** en este periodo se registraron **14 piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, reflejando que las personas responsables de la enunciación excluyeron al grupo **Mujeres** dentro de sus menciones, al omitir nombrar a las candidatas a diputadas y presidentas municipales.

En espacios noticiosos de **televisión** se registró **1 pieza de monitoreo**, donde la persona responsable de la enunciación de la información excluyó al grupo **Mujeres** dentro de su mención.

En portales de noticias por **internet** se registraron **10 piezas de monitoreo**, donde las personas responsables de la enunciación de la información **excluyeron** del lenguaje al grupo **Mujeres**.

Durante este periodo **no se registró** tiempo y menciones en radio, televisión e internet sobre **violencia política en contra de las mujeres**, ni la presencia de estereotipos de género.

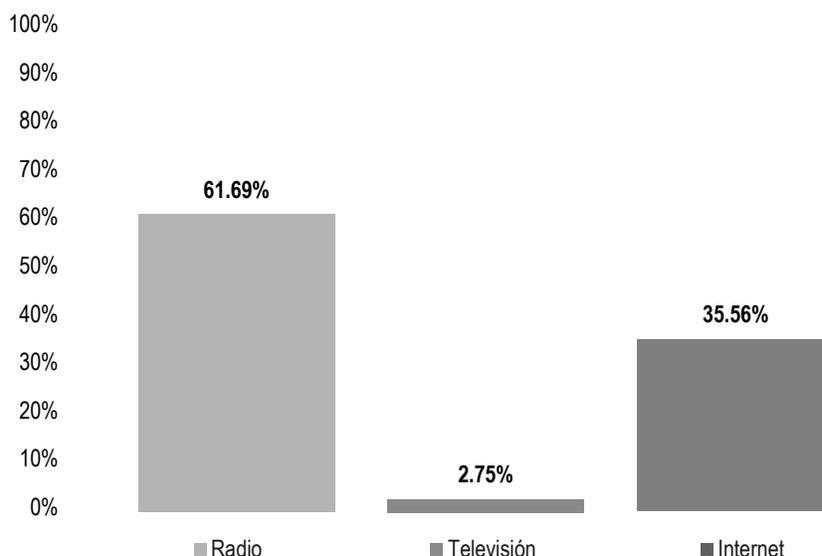
En este periodo **no se registró ninguna encuesta o sondeo** en relación a las precandidatas y precandidatos a las Diputaciones al Congreso del Estado.



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en radio, televisión y portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **509**, de las cuales:

314 corresponden a radio, **14** a televisión y **181** a portales de noticias por internet.

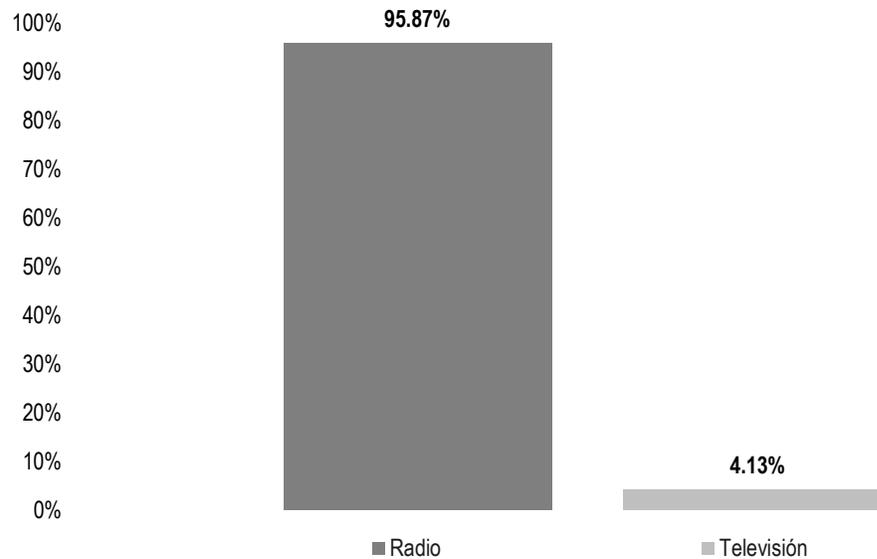
MONITOREO	PORCENTAJE	MENCIONES
Radio	61.69%	314
Televisión	2.75%	14
Internet	35.56%	181
TOTAL GENERAL	100%	509



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES Y POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **10 horas, 8 minutos, 28 segundos**, de los cuales:

9 horas, 43 minutos, 21 segundos corresponden a **radio** y 25 minutos, 7 segundos a **televisión**.

Se registraron 328 menciones, de las cuales:

314 corresponden a **radio** y 14 a **televisión**.

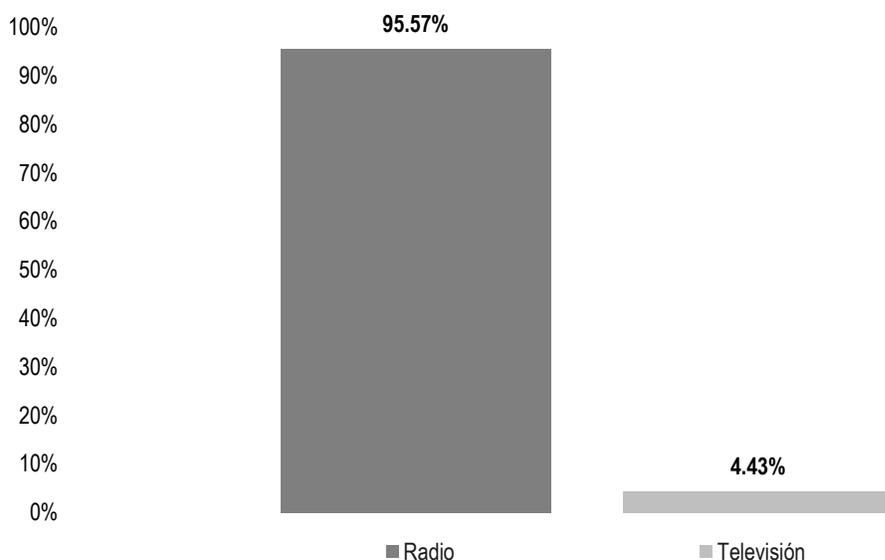
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	95.87%	9:43:21	314
Televisión	4.13%	0:25:07	14
TOTAL GENERAL	100%	10:08:28	328



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **9 horas, 22 minutos, 36 segundos**, de los cuales:

8 horas, 57 minutos, 29 segundos corresponden a **radio** y 25 minutos, 7 segundos a **televisión**.

Se registraron 316 menciones, de las cuales:

302 corresponden a **radio** y 14 a **televisión**.

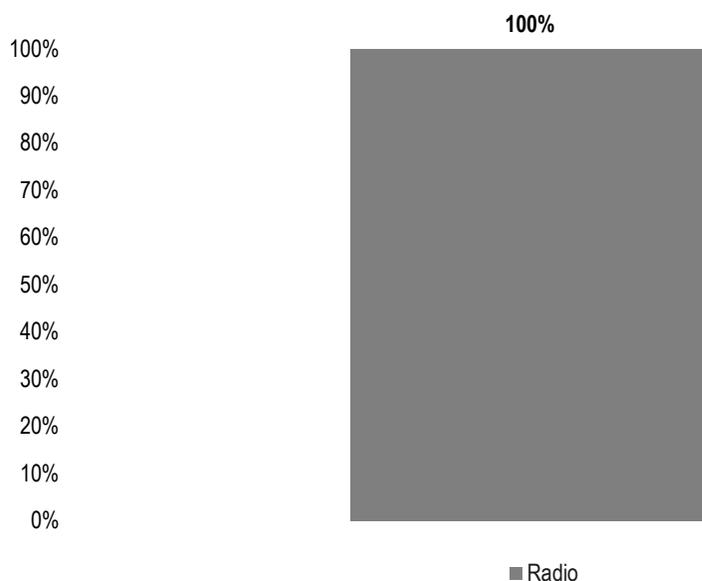
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	95.57%	08:57:29	302
Televisión	4.43%	00:25:07	14
TOTAL GENERAL	100%	09:22:36	316



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 52 segundos y 12 menciones**.

En este periodo sólo se registró tiempo y menciones en espacios noticiosos de **radio** para actores políticos.

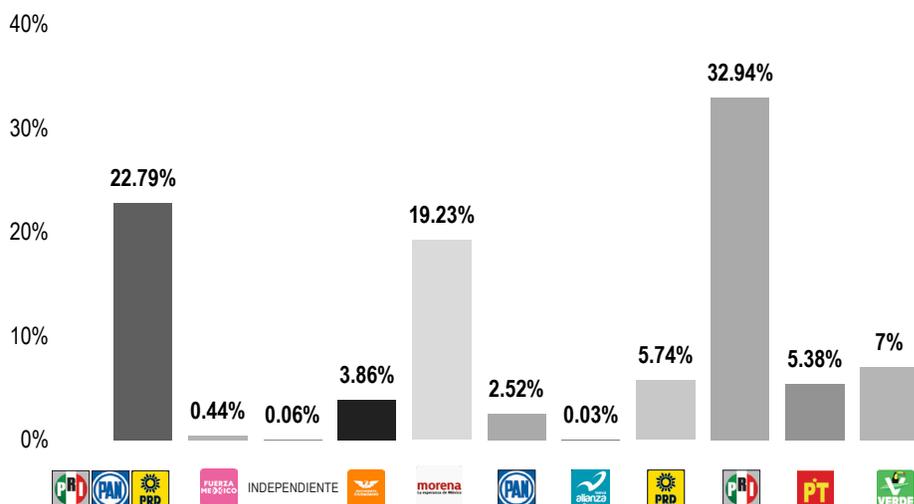
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	100%	0:45:52	12
TOTAL GENERAL	100%	0:45:52	12



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **8 horas, 57 minutos, 29 segundos**, de los cuales los partidos y coaliciones con más tiempo fueron:

Partido Revolucionario Institucional (PRI) con 2 horas, 57 minutos, 3 segundos; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 2 horas, 2 minutos, 31 segundos; y **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 1 hora, 43 minutos, 20 segundos.

Se registraron un total de 302 menciones, de las cuales los partidos políticos y coaliciones con más registros fueron:

PRI con 102; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 66; y **MORENA** con 58.

El PRI fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 2 horas, 57 minutos, 3 segundos y 102 menciones.



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

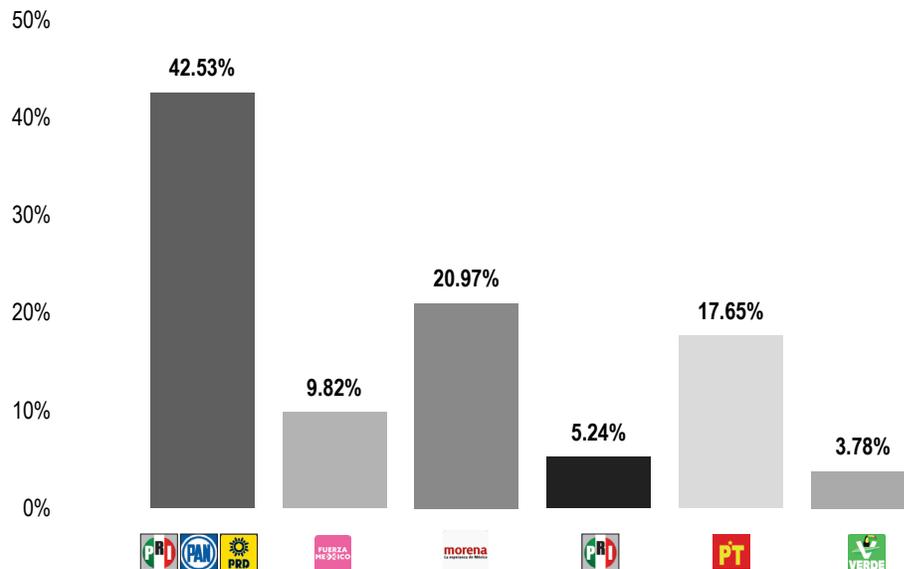
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	22.79%	2:02:31	66
FUERZA POR MÉXICO	0.44%	0:02:22	2
INDEPENDIENTE	0.06%	0:00:20	1
MC	3.86%	0:20:45	7
MORENA	19.23%	1:43:20	58
PAN	2.52%	0:13:33	13
PNAO	0.03%	0:00:10	1
PRD	5.74%	0:30:51	25
PRI	32.94%	2:57:03	102
PT	5.38%	0:28:55	9
PVEM	7%	0:37:39	18
TOTAL GENERAL	100%	8:57:29	302



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **25 minutos, 7 segundos**, de los cuales los partidos y coaliciones que registraron más tiempo fueron:

Coalición PRI, PAN, PRD con 10 minutos, 41 segundos; **MORENA** con 5 minutos, 16 segundos, y **PT** con 4 minutos, 26 segundos.

Se registró un total de **14** menciones, de las cuales los partidos con más menciones fueron:

Coalición PRI, PAN, PRD con 5; **MORENA** con 4; y el **PT** con 2.

La Coalición PRI, PAN, PRD fue quien registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **televisión** en este periodo, con 10 minutos, 41 segundos y 5 menciones.



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

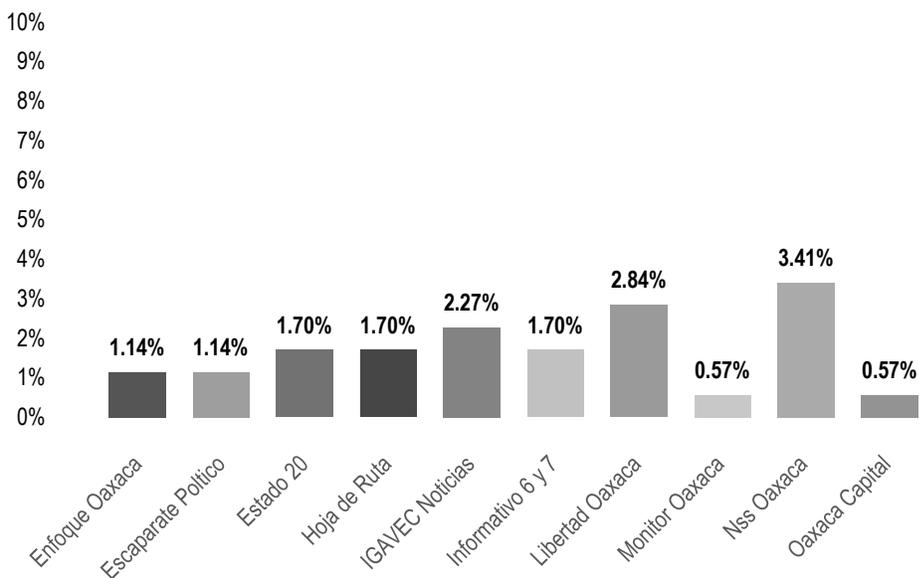
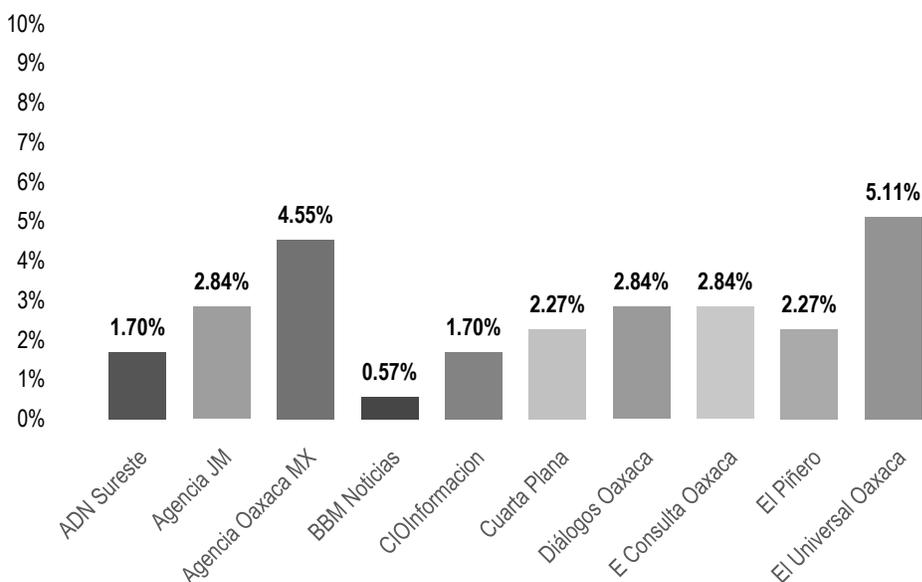
TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	42.53%	0:10:41	5
FUERZA POR MÉXICO	9.82%	0:02:28	1
MORENA	20.97%	0:05:16	4
PRI	5.24%	0:01:19	1
PT	17.65%	0:04:26	2
PVEM	3.78%	0:00:57	1
TOTAL GENERAL	100%	0:25:07	14

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

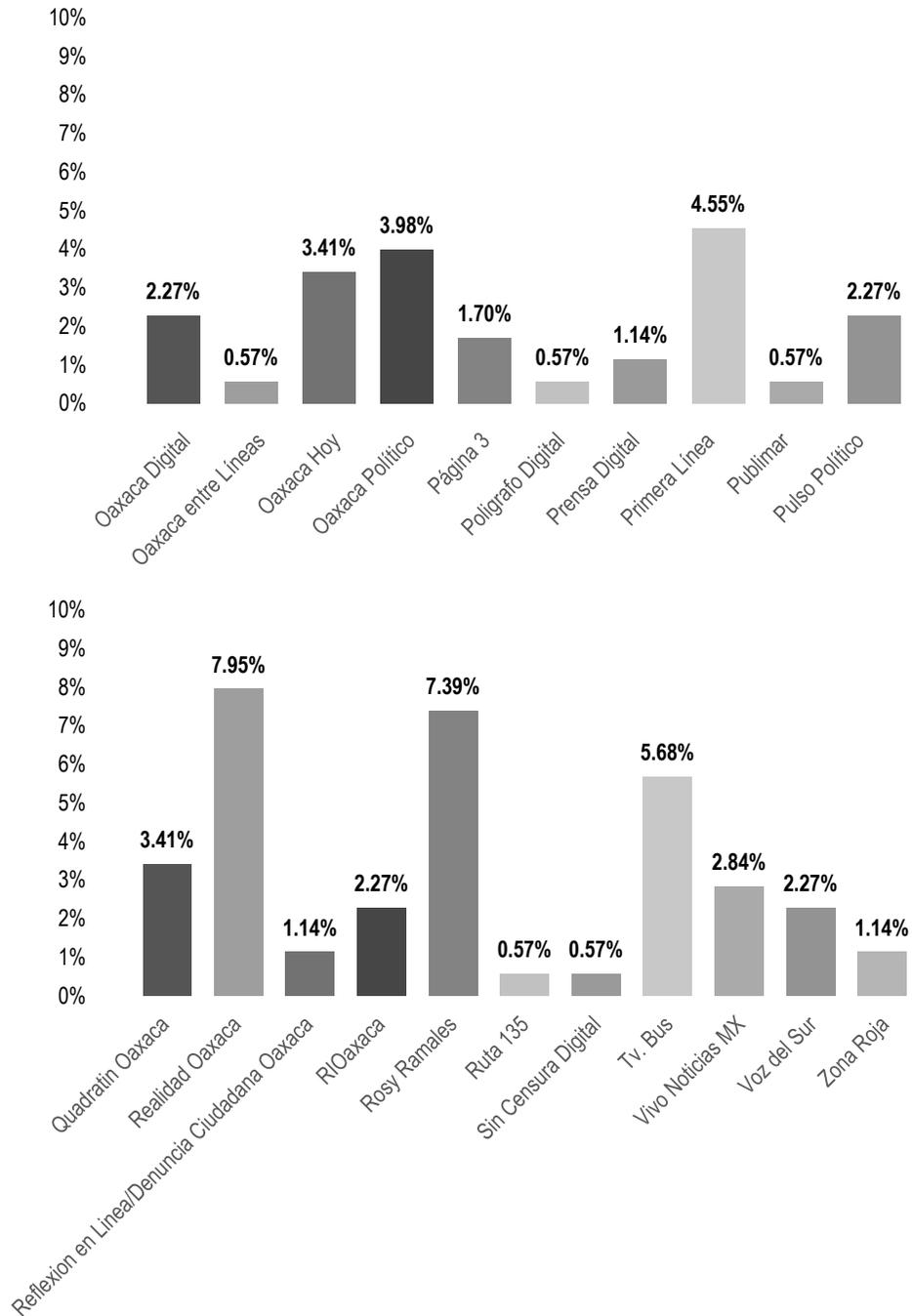
MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **176**, de las cuáles los que más menciones registraron fueron:

El portal **Realidad Oaxaca** con 14; **Rosy Ramales** con 13; **Tv. Bus** con 10; y **El Universal Oaxaca** con 9 menciones.

PORTAL	PORCENTAJE	MENCIONES
ADN Sureste	1.70%	3
Agencia JM	2.84%	5
Agencia Oaxaca MX	4.55%	8
BBM Noticias	0.57%	1
CIOInformacion	1.70%	3
Cuarta Plana	2.27%	4
Diálogos Oaxaca	2.84%	5
E Consulta Oaxaca	2.84%	5
El Piñero	2.27%	4
El Universal Oaxaca	5.11%	9
Enfoque Oaxaca	1.14%	2
Escaparate Poltico	1.14%	2
Estado 20	1.70%	3
Hoja de Ruta	1.70%	3
IGAVEC Noticias	2.27%	4
Informativo 6 y 7	1.70%	3
Libertad Oaxaca	2.84%	5
Monitor Oaxaca	0.57%	1
Nss Oaxaca	3.41%	6
Oaxaca Capital	0.57%	1
Oaxaca Digital	2.27%	4

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

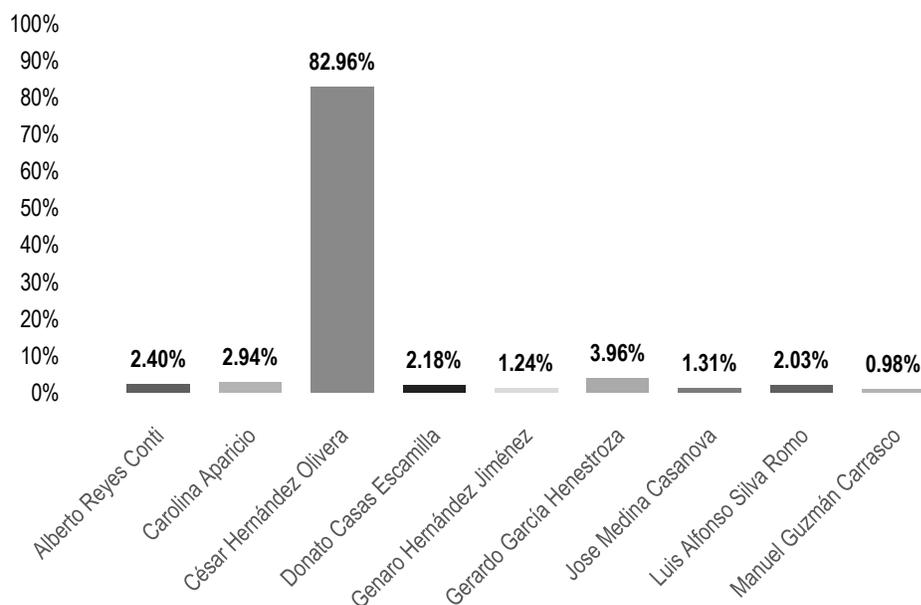
MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PORCENTAJE	MENCIONES
Oaxaca entre Líneas	0.57%	1
Oaxaca Hoy	3.41%	6
Oaxaca Político	3.98%	7
Página 3	1.70%	3
Poligrafo Digital	0.57%	1
Prensa Digital	1.14%	2
Primera Línea	4.55%	8
Publimar	0.57%	1
Pulso Político	2.27%	4
Quadratin Oaxaca	3.41%	6
Realidad Oaxaca	7.95%	14
Reflexion en Linea/Denuncia Ciudadana Oaxaca	1.14%	2
RIOaxaca	2.27%	4
Rosy Ramales	7.39%	13
Ruta 135	0.57%	1
Sin Censura Digital	0.57%	1
Tv. Bus	5.68%	10
Vivo Noticias MX	2.84%	5
Voz del Sur	2.27%	4
Zona Roja	1.14%	2
TOTAL GENERAL	100%	176

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 52 segundos**, de los cuales:

38 minutos, 3 segundos fueron para **César Hernández Olivera**; 1 minuto, 49 segundos para **Gerardo García Henestroza**; **Carolina Aparicio** con 1 minuto, 21 segundos; y **Alberto Reyes Conti** con 1 minuto, 6 segundos.

Se registraron un total de 12 menciones, de las cuales:

4 fueron para César Hernández Olivera; en tanto, Alberto Reyes Conti, Carolina Aparicio, Donato Casas Escamilla, Genaro Hernández Jiménez, Gerardo García Henestroza, José Medina Casanova, Luis Alfonso Silva Romo y Manuel Guzmán Carrasco, registraron 1 mención cada uno.

César Hernández Olivera fue el político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** durante este periodo, con 38 minutos, 3 segundos y 4 menciones.



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Alberto Reyes Conti	2.40%	0:01:06	1
Carolina Aparicio	2.94%	0:01:21	1
César Hernández Olivera	82.96%	0:38:03	4
Donato Casas Escamilla	2.18%	0:01:00	1
Genaro Hernández Jiménez	1.24%	0:00:34	1
Gerardo García Henestroza	3.96%	0:01:49	1
Jose Medina Casanova	1.31%	0:00:36	1
Luis Alfonso Silva Romo	2.03%	0:00:56	1
Manuel Guzmán Carrasco	0.98%	0:00:27	1
TOTAL GENERAL	100%	0:45:52	12

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

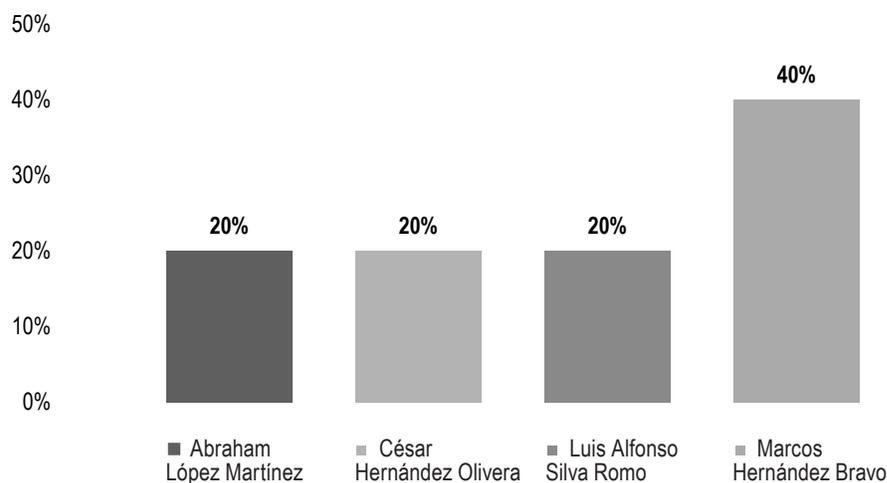
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **5**, de las cuales:

2 corresponden a **Marcos Hernández Bravo; Abraham López Martínez, César Hernández Olivera y Luis Alfonso Silva Romo** con 1 mención cada uno.

Marcos Hernández Bravo fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en este periodo, con 2.

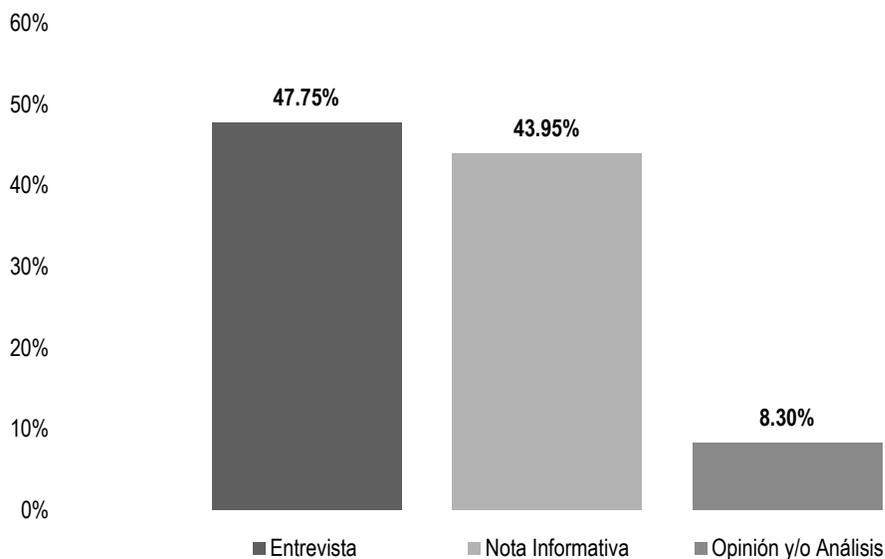
ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Abraham López Martínez	20%	1
César Hernández Olivera	20%	1
Luis Alfonso Silva Romo	20%	1
Marcos Hernández Bravo	40%	2
TOTAL GENERAL	100%	5

ANÁLISIS POR VARIABLES

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **8 horas, 57 minutos, 19 segundos**, de los cuales:

4 horas, 16 minutos, 38 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 3 horas, 56 minutos, 13 segundos a **Nota Informativa**; y 44 minutos, 38 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de 302 piezas de monitoreo, de las cuales:

197 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 79 a **Entrevista**; y 26 a **Opinión y/o Análisis**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 1 hora, 31 minutos, 51 segundos.

El **PRI** fue el partido con el mayor número de piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**, con 68.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

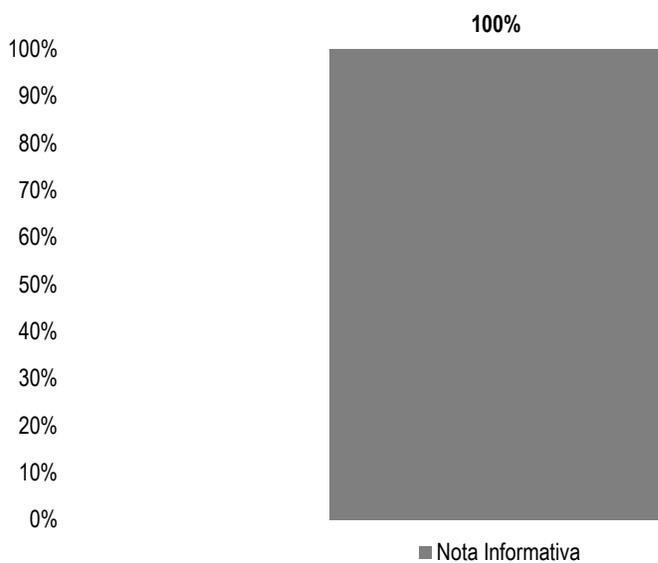
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Entrevista	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	7.46%	0:40:05	14
	MC	2.93%	0:15:46	4
	MORENA	9.46%	0:50:50	16
	PAN	0.93%	0:05:01	2
	PRD	1.05%	0:05:38	3
	PRI	17.09%	1:31:51	29
	PT	3.64%	0:19:34	4
	PVEM	5.19%	0:27:53	7
Total Entrevista		47.75%	4:16:38	79
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	12.76%	1:08:35	45
	FUERZA POR MÉXICO	0.44%	0:02:22	2
	INDEPENDIENTE	0.06%	0:00:20	1
	MC	0.93%	0:04:59	3
	MORENA	7.16%	0:38:28	34
	PAN	1.59%	0:08:32	11
	PNAO	0.03%	0:00:10	1
	PRD	3.35%	0:18:00	19
	PRI	14.85%	1:19:50	68
	PT	1.49%	0:08:01	3
	PVEM	1.29%	0:06:56	10
Total Nota Informativa		43.95%	3:56:13	197
Opinión y/o Análisis	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.58%	0:13:51	7
	MORENA	2.61%	0:14:02	8
	PRD	1.34%	0:07:13	3
	PRI	1.00%	0:05:22	5
	PT	0.25%	0:01:20	2
	PVEM	0.53%	0:02:50	1
Total Opinión y/o Análisis		8.30%	0:44:38	26
TOTAL GENERAL		100%	8:57:29	302

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **25 minutos, 7 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registraron un total de 14 piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa** con 10 minutos, 41 segundos y 5 piezas de monitoreo.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

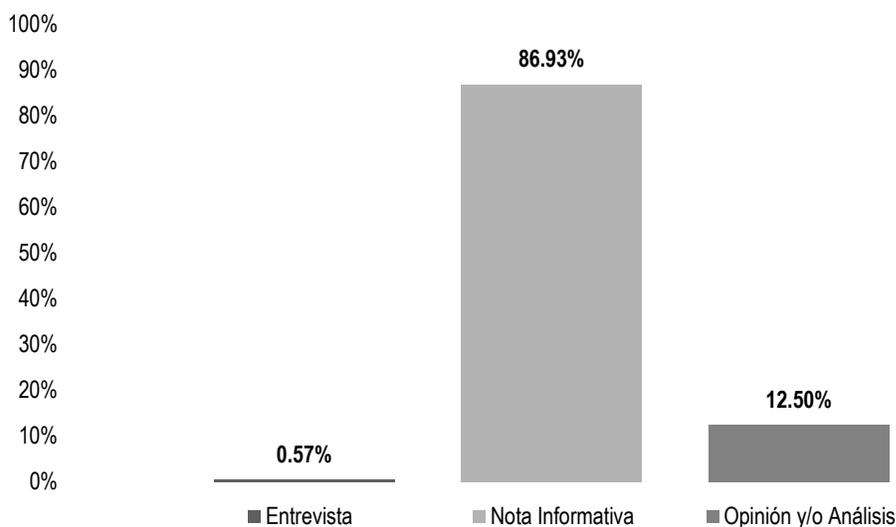
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	42.53%	0:10:41	5
	FUERZA POR MÉXICO	9.82%	0:02:28	1
	MORENA	20.97%	0:05:16	4
	PRI	5.24%	0:01:19	1
	PT	17.65%	0:04:26	2
	PVEM	3.8%	0:00:57	1
Total Nota Informativa		100%	0:25:07	14
TOTAL GENERAL		100%	0:25:07	14

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **176**, de las cuales:

153 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 22 a **Opinión y/o Análisis**; y 1 a **Entrevista**.

La Coalición PRI, PAN, PRD fue la quien registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 60.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

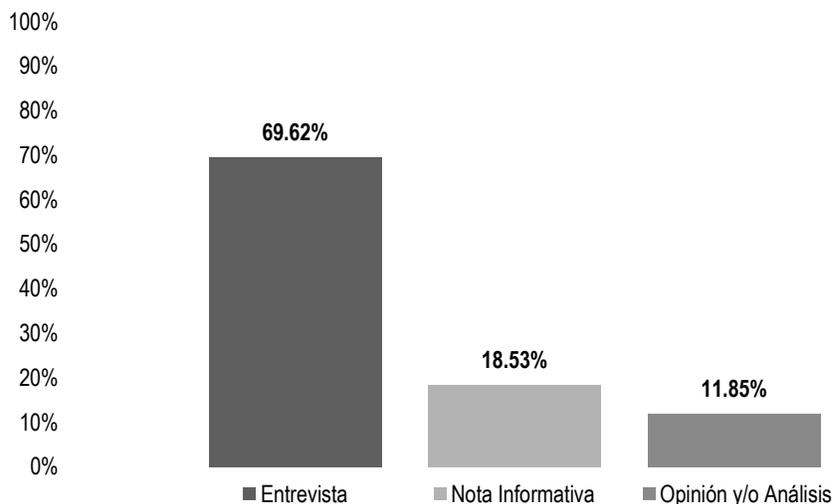
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
Total Entrevista		0.57%	1
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	34%	60
	FUERZA POR MÉXICO	1.14%	2
	INDEPENDIENTE	1.70%	3
	MC	0.57%	1
	MORENA	7.95%	14
	PES	0.57%	1
	PNAO	0.57%	1
	PRD	8.52%	15
	PRI	10.23%	18
	PT	6.82%	12
	PVEM	14.77%	26
Total Nota Informativa		86.93%	153
Opinión y/o Análisis	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.55%	8
	FUERZA POR MÉXICO	0.57%	1
	MORENA	1.14%	2
	PAN	0.57%	1
	PRD	0.57%	1
	PRI	2.84%	5
	PT	0.57%	1
	PVEM	1.70%	3
Total Opinión y/o Análisis		12.50%	22
TOTAL GENERAL		100%	176

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 52 segundos**, de los cuales:

31 minutos, 56 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 8 minutos, 30 segundos a **Nota Informativa**; y 5 minutos, 26 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **12** piezas de monitoreo de las cuales:

5 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 5 a **Opinión y/o Análisis**; y 2 a **Entrevista**.

César Hernández Olivera fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 31 minutos, 56 segundos y 2 piezas de monitoreo.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	César Hernández Olivera	69.62%	0:31:56	2
Total Entrevista		69.62%	0:31:56	2
Nota Informativa	César Hernández Olivera	13.34%	0:06:07	2
	Donato Casas Escamilla	2.18%	0:01:00	1
	Luis Alfonso Silva Romo	2.03%	0:00:56	1
	Manuel Guzmán Carrasco	0.98%	0:00:27	1
Total Nota Informativa		18.53%	0:08:30	5
Opinión y/o Análisis	Alberto Reyes Conti	2.40%	0:01:06	1
	Carolina Aparicio	2.94%	0:01:21	1
	Genaro Hernández Jiménez	1.24%	0:00:34	1
	Gerardo García Henestroza	3.96%	0:01:49	1
	Jose Medina Casanova	1.31%	0:00:36	1
Total Opinión y/o Análisis		11.85%	0:05:26	5
TOTAL GENERAL		100%	0:45:52	12

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

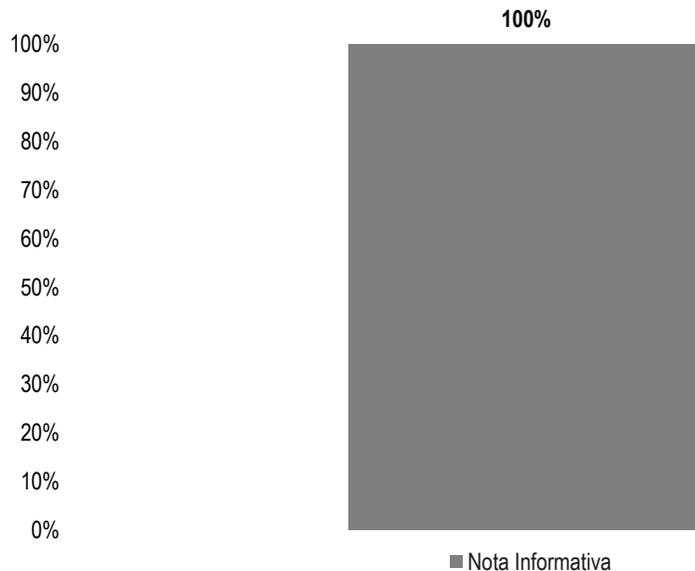
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni piezas de monitoreo.*

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **5**, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

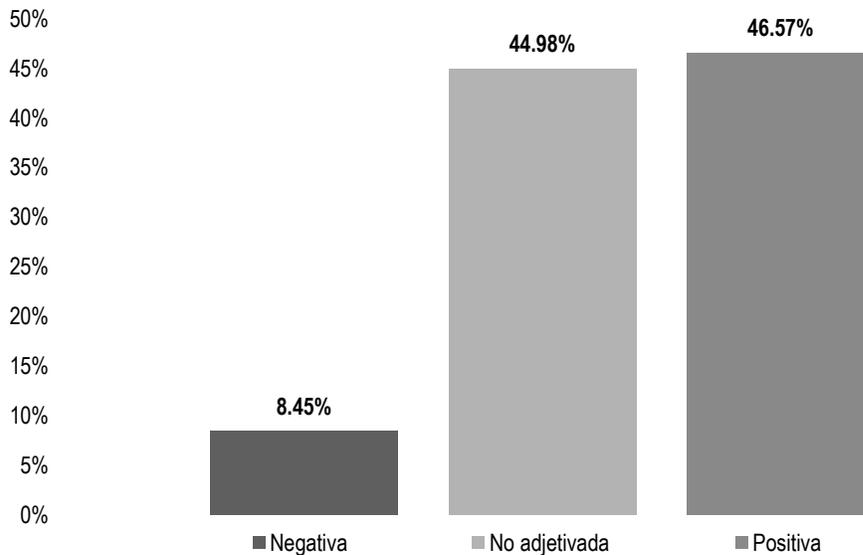
Marcos Hernández Bravo fue el político que registró más piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**, con 2.

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Abraham López Martínez	20.00%	1
	César Hernández Olivera	20.00%	1
	Luis Alfonso Silva Romo	20.00%	1
	Marcos Hernández Bravo	40.00%	2
Total Nota Informativa		100%	5
TOTAL GENERAL		100%	5

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **8 horas, 57 minutos, 29 segundos**, de los cuales:

4 horas, 10 minutos, 19 segundos corresponden a la valoración de la información **Positiva**; 4 horas, 1 minuto, 46 segundos a **No adjetivada**; y 45 minutos, 24 segundos a **Negativa**.

Se registraron un total de 302 menciones, de las cuales:

174 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 102 a **Positiva**; y 26 a **Negativa**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **Positiva**, con 1 hora, 50 minutos, 54 segundos; y el partido con **más menciones** en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 50.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

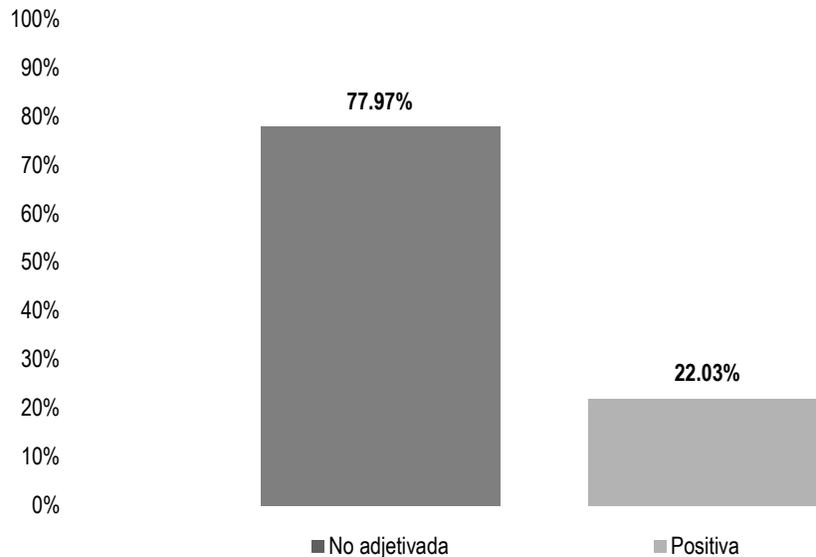
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.45%	0:02:24	1
	FUERZA POR MÉXICO	0.22%	0:01:10	1
	MORENA	1.70%	0:09:07	6
	PRD	1.08%	0:05:48	5
	PRI	2.73%	0:14:42	8
	PT	2.17%	0:11:40	3
	PVEM	0.10%	0:00:33	2
Total Negativa		8.45%	0:45:24	26
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.92%	1:04:04	39
	FUERZA POR MÉXICO	0.22%	0:01:12	1
	INDEPENDIENTE	0.06%	0:00:20	1
	MC	1.92%	0:10:19	5
	MORENA	10.88%	0:58:28	38
	PAN	1.76%	0:09:29	8
	PNAO	0.03%	0:00:10	1
	PRD	3.92%	0:21:03	15
	PRI	9.57%	0:51:27	50
	PT	1.30%	0:06:59	3
	PVEM	3.40%	0:18:15	13
Total No adjetivada		44.98%	4:01:46	174
Positiva	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	10.43%	0:56:03	26
	MC	1.94%	0:10:26	2
	MORENA	6.65%	0:35:45	14
	PAN	0.76%	0:04:04	5
	PRD	0.74%	0:04:00	5
	PRI	20.63%	1:50:54	44
	PT	1.91%	0:10:16	3
	PVEM	3.51%	0:18:51	3
Total Positiva		46.57%	4:10:19	102
TOTAL GENERAL		100%	8:57:29	302

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **25 minutos, 7 segundos**, de los cuales:

19 minutos, 35 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 5 minutos, 32 segundos a la valoración de información **Positiva**.

Se registraron un total de **14** menciones, de las cuales:

12 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada** y 2 a la valoración de la información **Positiva**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en la valoración de información **Positiva**, con 5 minutos, 32 segundos.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 4.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

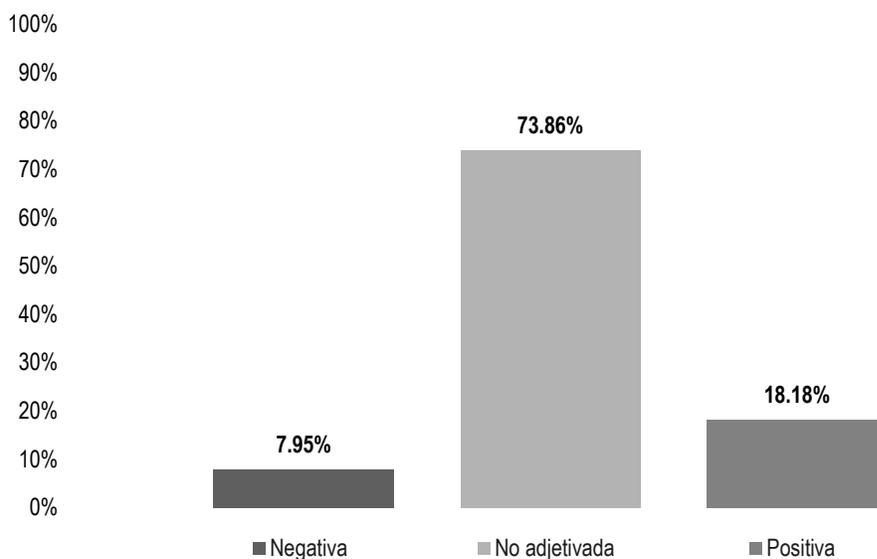
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	20.50%	0:05:09	3
	FUERZA POR MÉXICO	9.82%	0:02:28	1
	MORENA	20.97%	0:05:16	4
	PRI	5.24%	0:01:19	1
	PT	17.65%	0:04:26	2
	PVEM	3.78%	0:00:57	1
Total No adjetivada		77.97%	0:19:35	12
Positiva	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	22.03%	0:05:32	2
Total Positiva		22.03%	0:05:32	2
TOTAL GENERAL		100%	0:25:07	14

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **176**, de las cuales:

130 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 32 a **Positiva**; y 14 a **Negativa**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con un total de 59.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

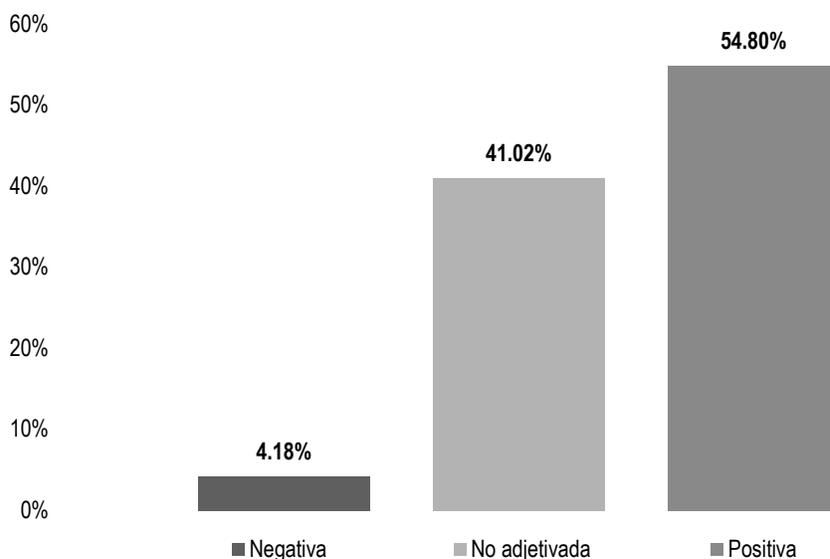
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Negativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.41%	6
	MORENA	0.57%	1
	PRD	1.70%	3
	PVEM	2.27%	4
Total Negativa		7.95%	14
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	33.52%	59
	FUERZA POR MÉXICO	0.57%	1
	INDEPENDIENTE	1.70%	3
	MC	0.57%	1
	MORENA	7.39%	13
	PAN	0.57%	1
	PES	0.57%	1
	PRD	0.57%	1
	PRI	13.07%	23
	PT	7.39%	13
	PVEM	7.95%	14
Total No adjetivada		73.86%	130
Positiva	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.27%	4
	FUERZA POR MÉXICO	1.14%	2
	MORENA	1.14%	2
	PNAO	0.57%	1
	PRD	6.82%	12
	PVEM	6.25%	11
Total Positiva		18.18%	32
TOTAL GENERAL		100%	176



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 52 segundos**, de los cuales:

25 minutos, 8 segundos corresponden a la valoración de la información **Positiva**; 18 minutos, 49 segundos a **No Adjetivada**; y 1 minuto, 55 segundos a la valoración de la información **Negativa**.

Se registraron un total de 12 menciones, de las cuales:

6 corresponden a la valoración de la información **Positiva**; 4 a **No Adjetivada**; y 2 a **Negativa**.

César Hernández Olivera fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en la valoración de la información **Positiva**, con 20 minutos, 14 segundos; y también fue el actor político con **más menciones** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 3.



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	Carolina Aparicio	2.94%	0:01:21	1
	Genaro Hernández Jiménez	1.24%	0:00:34	1
Total Negativa		4.18%	0:01:55	2
No adjetivada	César Hernández Olivera	38.84%	0:17:49	3
	Donato Casas Escamilla	2.18%	0:01:00	1
Total No adjetivada		41.02%	0:18:49	4
Positiva	Alberto Reyes Conti	2.40%	0:01:06	1
	César Hernández Olivera	44.11%	0:20:14	1
	Gerardo García Henestroza	3.96%	0:01:49	1
	Jose Medina Casanova	1.31%	0:00:36	1
	Luis Alfonso Silva Romo	2.03%	0:00:56	1
	Manuel Guzmán Carrasco	0.98%	0:00:27	1
Total Positiva		54.80%	0:25:08	6
TOTAL GENERAL		100%	0:45:52	12

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

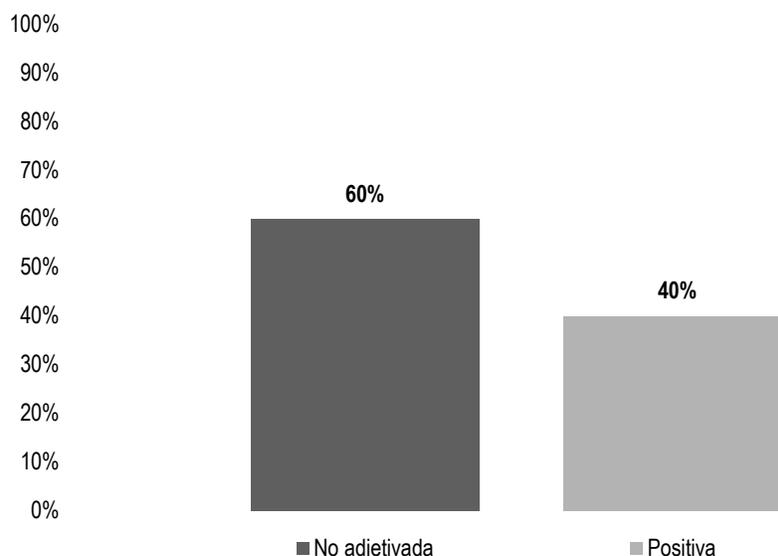
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **5**, de los cuales:

3 corresponde a la valoración de información **No Adjetivada** y 2 a la valoración de información **Positiva**.

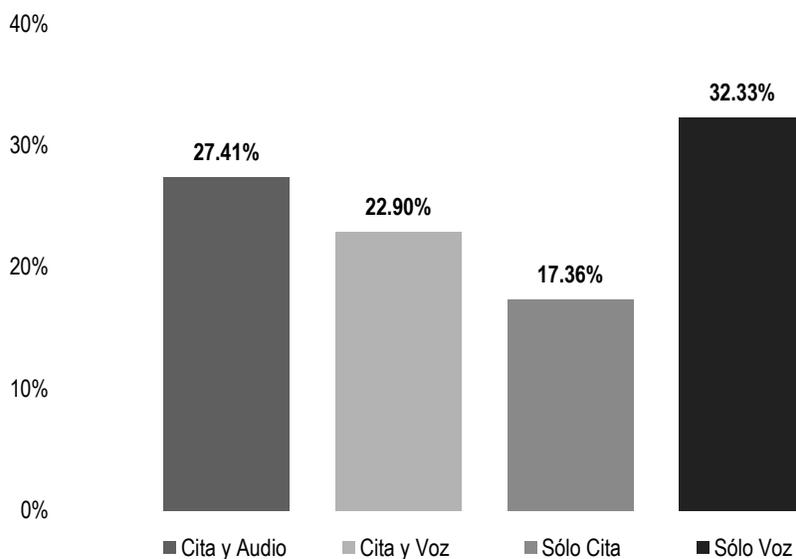
Marcos Hernández Bravo fue el político que registró más menciones en portales de noticias por internet, en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 2.

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
No adjetivada	Luis Alfonso Silva Romo	20.00%	1
	Marcos Hernández Bravo	40.00%	2
Total No adjetivada		60%	3
Positiva	Abraham López Martínez	20.00%	1
	César Hernández Olivera	20.00%	1
Total Positiva		40%	2
TOTAL GENERAL		100%	5

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **8 horas, 57 minutos, 29 segundos**, de los cuales:

2 horas, 53 minutos, 47 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 2 horas, 27 minutos, 19 segundos a **Cita y Audio**; 2 horas, 3 minutos, 6 segundos a **Cita y Voz**; y 1 hora, 33 minutos, 17 segundos a **Sólo Cita**.

Se registraron un total de **302** menciones, de las cuales:

107 corresponden al recurso técnico de **Cita y Audio**; 92 a **Sólo Cita**; 57 a **Sólo Voz**; y 46 a **Cita y Voz**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en esta variable con 1 hora, 10 minutos, 21 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**; y también fue el partido político que registró **más menciones**, con 34 en el recurso técnico **Cita y Audio**.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Cita y Audio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	8.60%	0:46:15	25
	FUERZA POR MÉXICO	0.44%	0:02:22	2
	INDEPENDIENTE	0.06%	0:00:20	1
	MC	1.49%	0:07:59	3
	MORENA	3.40%	0:18:17	15
	PAN	0.88%	0:04:44	5
	PNAO	0.03%	0:00:10	1
	PRD	2.70%	0:14:31	12
	PRI	8.13%	0:43:42	34
	PT	0.67%	0:03:35	3
	PVEM	1.00%	0:05:24	6
Total Cita y Audio		27.41%	2:27:19	107
Cita y Voz	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.33%	0:12:31	6
	MC	1.94%	0:10:26	2
	MORENA	4.99%	0:26:49	12
	PAN	0.44%	0:02:22	2
	PRI	6.60%	0:35:28	20
	PT	3.53%	0:19:00	3
	PVEM	3.07%	0:16:30	1
Total Cita y Voz		22.90%	2:03:06	46
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.63%	0:30:16	24
	MC	0.02%	0:00:08	1
	MORENA	3.49%	0:18:45	19
	PAN	0.13%	0:00:41	3
	PRD	1.99%	0:10:42	10
	PRI	5.12%	0:27:32	28
	PT	0.08%	0:00:26	1
	PVEM	0.89%	0:04:47	6
Total Sólo Cita		17.36%	1:33:17	92

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

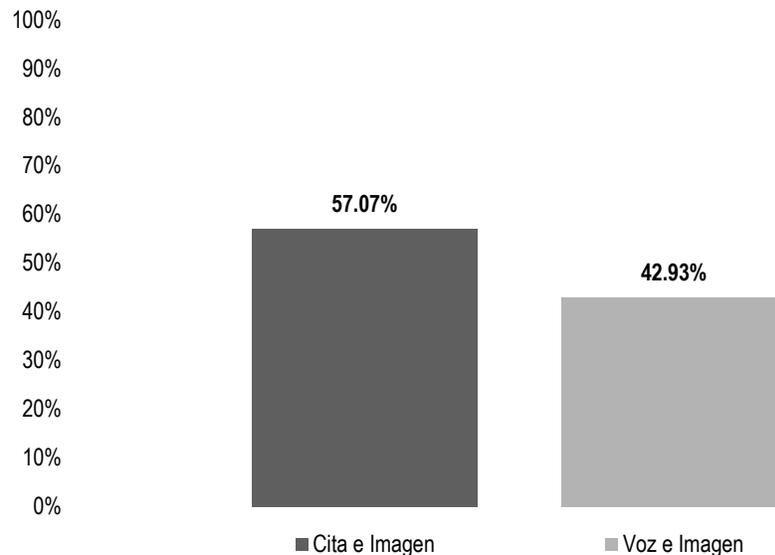
**RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Sólo Voz	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.23%	0:33:29	11
	MC	0.41%	0:02:12	1
	MORENA	7.35%	0:39:29	12
	PAN	1.07%	0:05:46	3
	PRD	1.05%	0:05:38	3
	PRI	13.09%	1:10:21	20
	PT	1.10%	0:05:54	2
	PVEM	2.04%	0:10:58	5
Total Sólo Voz		32.33%	2:53:47	57
TOTAL GENERAL		100%	8:57:29	302

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **25 minutos, 7 segundos**, de los cuales:

14 minutos, 20 segundos corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen**; y 10 minutos, 47 segundos a **Voz e Imagen**.

Se registró un total de **14** menciones, de las cuales:

9 corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen** y 5 a **Voz e Imagen**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en el recurso técnico **Voz e Imagen** con 8 minutos, 19 segundos.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

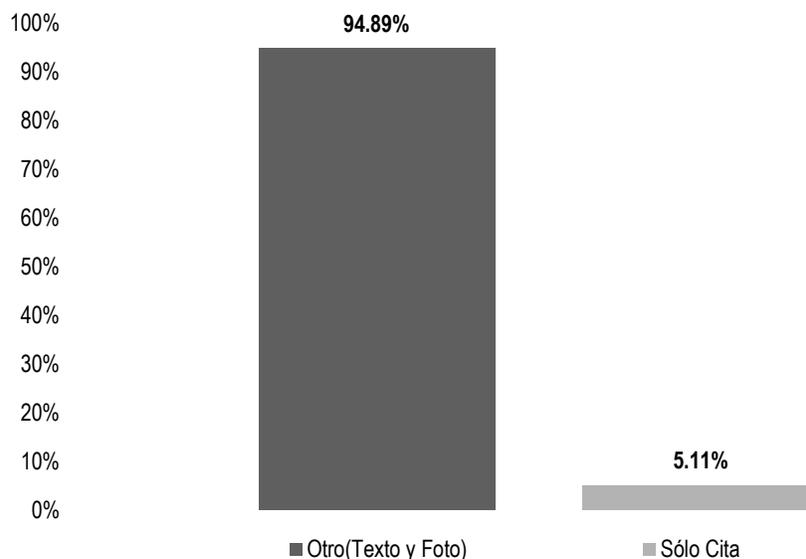
**RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Cita e Imagen	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.42%	0:02:22	2
	FUERZA POR MÉXICO	9.82%	0:02:28	1
	MORENA	14.93%	0:03:45	3
	PRI	5.24%	0:01:19	1
	PT	17.65%	0:04:26	2
Total Cita e Imagen		57.07%	0:14:20	9
Voz e Imagen	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	33.11%	0:08:19	3
	MORENA	6.04%	0:01:31	1
	PVEM	3.78%	0:00:57	1
Total Voz e Imagen		42.93%	0:10:47	5
TOTAL GENERAL		100%	0:25:07	14

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **176**, de las cuales:

167 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; y 9 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, en el recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto** con un total de 66.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

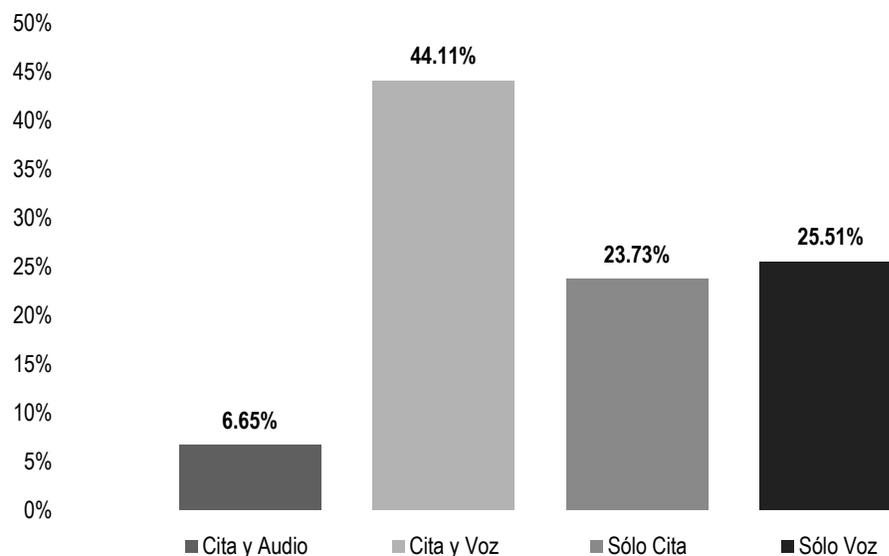
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Otro (Texto y Foto)	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	37.50%	66
	FUERZA POR MÉXICO	1.70%	3
	INDEPENDIENTE	1.70%	3
	MC	0.57%	1
	MORENA	8.52%	15
	PAN	0.57%	1
	PES	0.57%	1
	PNAO	0.57%	1
	PRD	8.52%	15
	PRI	10.80%	19
	PT	7.39%	13
	PVEM	16.48%	29
Total Otro (Texto y Foto)		94.89%	167
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.70%	3
	MORENA	0.57%	1
	PRD	0.57%	1
	PRI	2.27%	4
Total Sólo Cita		5.11%	9
TOTAL GENERAL		100%	176

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 52 segundos**, de los cuales:

20 minutos, 14 segundos corresponden al recurso técnico **Cita y Voz**; 11 minutos, 42 segundos a **Sólo Voz**; 10 minutos, 53 segundos a **Sólo Cita**; y 3 minutos, 3 segundos a **Cita y Audio**.

Se registraron un total de 12 menciones, de las cuales:

9 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 1 a **Cita y Audio**; 1 a **Cita y Voz**; y 1 a **Sólo Voz**.

César Hernández Olivera es el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de radio con 20 minutos, 14 segundos en el recurso técnico de **Cita y Voz**.



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Cita y Audio	César Hernández Olivera	6.65%	0:03:03	1
Total Cita y Audio		6.65%	0:03:03	1
Cita y Voz	César Hernández Olivera	44.11%	0:20:14	1
Total Cita y Voz		44.11%	0:20:14	1
Sólo Cita	Alberto Reyes Conti	2.40%	0:01:06	1
	Carolina Aparicio	2.94%	0:01:21	1
	César Hernández Olivera	6.69%	0:03:04	1
	Donato Casas Escamilla	2.18%	0:01:00	1
	Genaro Hernández Jiménez	1.24%	0:00:34	1
	Gerardo García Henestroza	3.96%	0:01:49	1
	Jose Medina Casanova	1.31%	0:00:36	1
	Luis Alfonso Silva Romo	2.03%	0:00:56	1
	Manuel Guzmán Carrasco	0.98%	0:00:27	1
Total Sólo Cita		23.73%	0:10:53	9
Sólo Voz	César Hernández Olivera	25.51%	0:11:42	1
Total Sólo Voz		25.51%	0:11:42	1
TOTAL GENERAL		100%	0:45:52	12

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

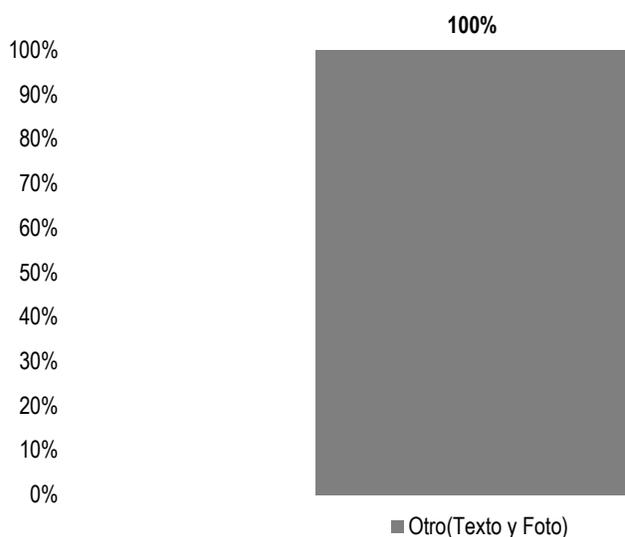
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue **5**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro (Texto y Foto)**.

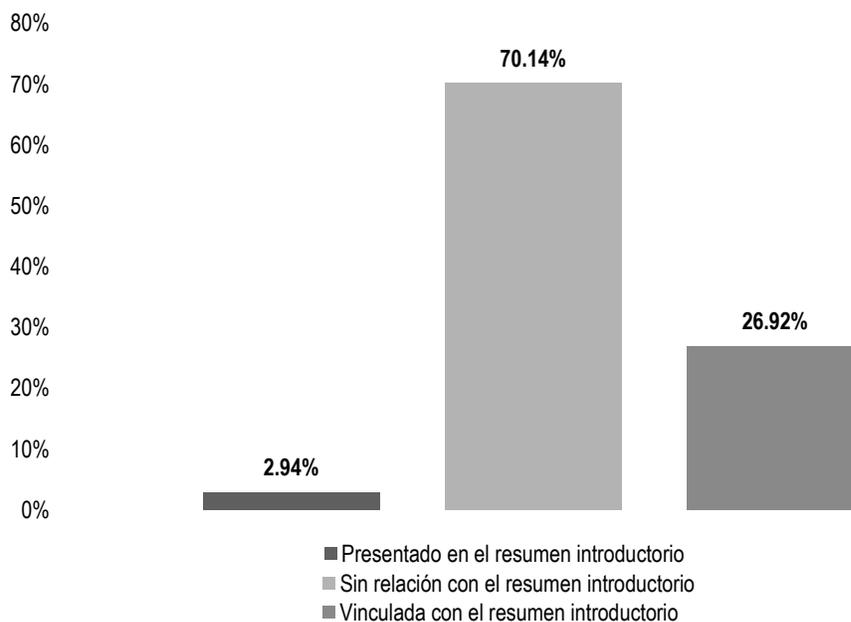
Marcos Hernández Bravo fue el político que registró más menciones en internet en el recurso técnico **Otro (Texto y Foto)**, con un total de 2.

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Otro (Texto y Foto)	Abraham López Martínez	20%	1
	César Hernández Olivera	20%	1
	Luis Alfonso Silva Romo	20%	1
	Marcos Hernández Bravo	40%	2
Total Otro (Texto y Foto)		100%	5
TOTAL GENERAL		100%	5

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **8 horas, 57 minutos, 29 segundos**, de los cuales:

6 horas, 17 minutos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 2 horas, 24 minutos, 42 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 15 minutos, 47 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **302** menciones, de las cuales:

182 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 89 a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 31 a **Presentado en el resumen introductorio**.



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Presentado en el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.51%	0:02:43	4
	INDEPENDIENTE	0.06%	0:00:20	1
	MC	0.02%	0:00:08	1
	MORENA	0.35%	0:01:52	5
	PAN	0.14%	0:00:45	1
	PRD	1.03%	0:05:32	4
	PRI	0.58%	0:03:06	11
	PVEM	0.25%	0:01:21	4
Total Presentado en el resumen introductorio		2.94%	0:15:47	31
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	15.56%	1:23:37	41
	FUERZA POR MÉXICO	0.22%	0:01:12	1
	MC	3.43%	0:18:25	5
	MORENA	15.00%	1:20:37	40
	PAN	0.78%	0:04:13	6
	PNAO	0.03%	0:00:10	1
	PRD	3.01%	0:16:12	14
	PRI	22.22%	1:59:26	59
	PT	4.00%	0:21:30	5
	PVEM	5.89%	0:31:38	10
Total Sin relación con el resumen introductorio		70.14%	6:17:00	182



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

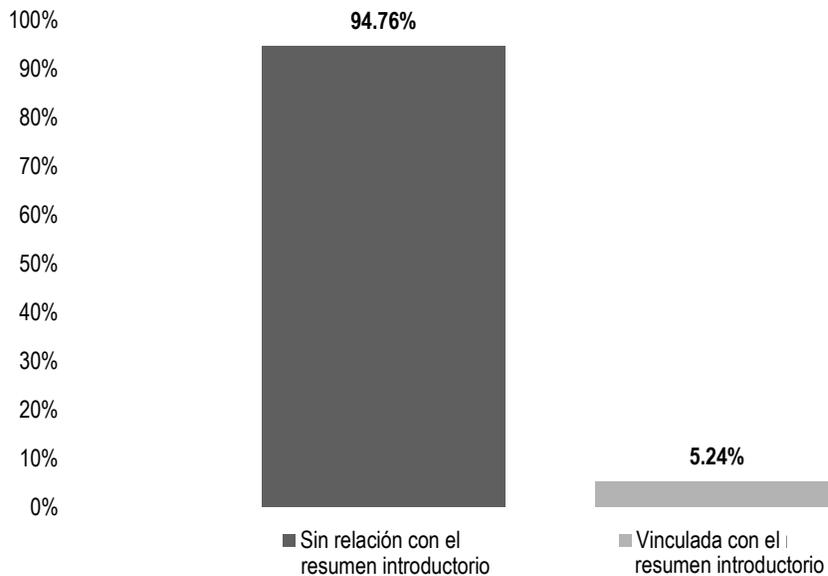
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Vinculada con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.73%	0:36:11	21
	FUERZA POR MÉXICO	0.22%	0:01:10	1
	MC	0.41%	0:02:12	1
	MORENA	3.88%	0:20:51	13
	PAN	1.60%	0:08:35	6
	PRD	1.70%	0:09:07	7
	PRI	10.14%	0:54:31	32
	PT	1.38%	0:07:25	4
	PVEM	0.87%	0:04:40	4
Total Vinculada con el resumen introductorio		26.92%	2:24:42	89
TOTAL GENERAL		100%	8:57:29	302

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **25 minutos, 7 segundos**, de los cuales:

23 minutos, 48 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio** y 1 minuto, 19 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **14** menciones, de las cuales:

13 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio** y 1 a **Vinculada con el resumen introductorio**.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

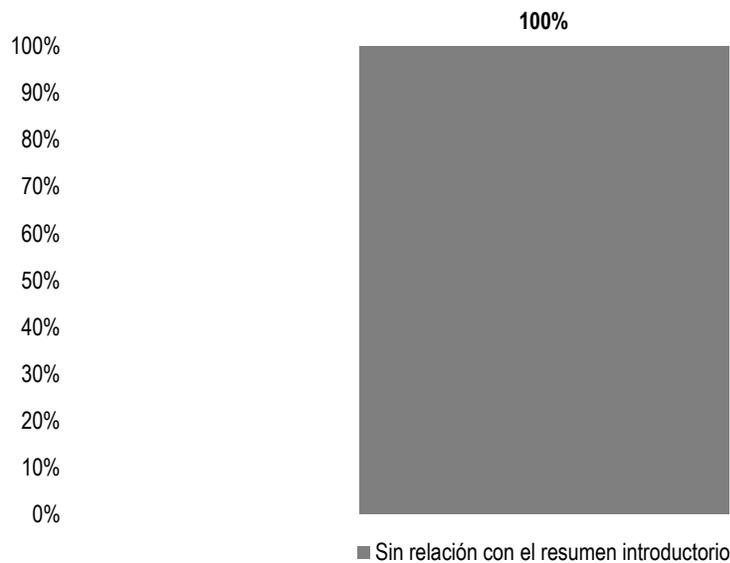
UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	42.53%	0:10:41	5
	FUERZA POR MÉXICO	9.82%	0:02:28	1
	MORENA	20.97%	0:05:16	4
	PT	17.65%	0:04:26	2
	PVEM	3.78%	0:00:57	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		94.76%	0:23:48	13
Vinculada con el resumen introductorio	PRI	5.24%	0:01:19	1
Total Vinculada con el resumen introductorio		5.24%	0:01:19	1
TOTAL GENERAL		100%	0:25:07	14



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 52 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron un total de 12 menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Sin relación con el resumen introductorio	Alberto Reyes Conti	2.40%	0:01:06	1
	Carolina Aparicio	2.94%	0:01:21	1
	César Hernández Olivera	82.96%	0:38:03	4
	Donato Casas Escamilla	2.18%	0:01:00	1
	Genaro Hernández Jiménez	1.24%	0:00:34	1
	Gerardo García Henestroza	3.96%	0:01:49	1
	Jose Medina Casanova	1.31%	0:00:36	1
	Luis Alfonso Silva Romo	2.03%	0:00:56	1
	Manuel Guzmán Carrasco	0.98%	0:00:27	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:45:52	12
TOTAL GENERAL		100%	0:45:52	12

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

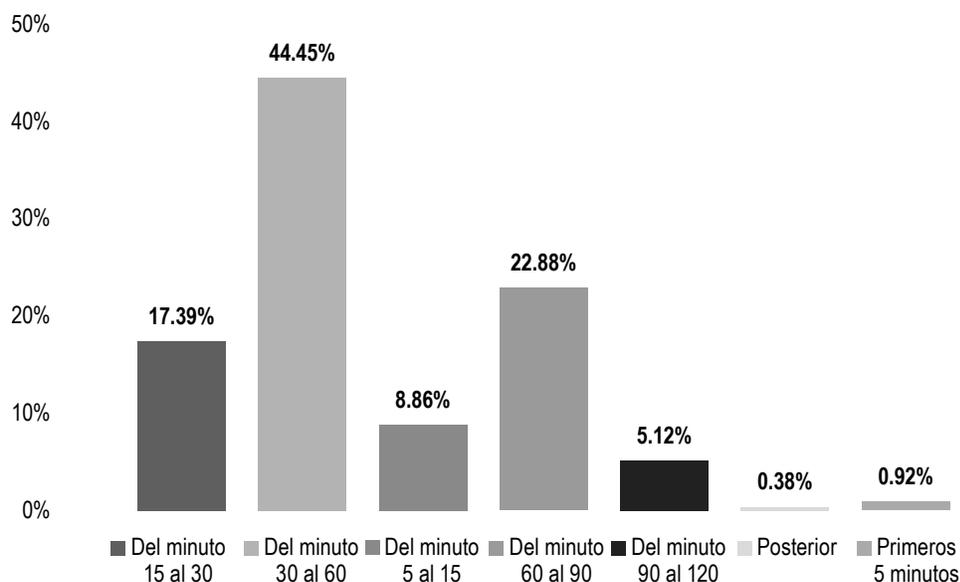
*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **8 horas, 57 minutos, 29 segundos**, de los cuales:

3 horas, 58 minutos, 55 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 2 horas, 2 minutos, 57 segundos **Del minuto 60 al 90**; 1 hora, 33 minutos, 28 segundos **Del minuto 15 al 30**; 47 minutos, 37 segundos **Del minuto 5 al 15**; 27 minutos, 31 segundos **Del minuto 90 al 120**; 4 minutos, 57 segundos a **Primeros 5 minutos**; 2 minutos, 4 segundos a **Posterior**.

Se registraron un total de **302** menciones, de las cuales:

124 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 59 **Del minuto 15 al 30**; 56 **Del minuto 60 al 90**; 31 **Del minuto 5 al 15**; 14 **Del minuto 90 al 120**; 14 a **Primeros 5 minutos**; y 4 a **Posterior**.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.90%	0:10:13	10
	MC	0.29%	0:01:35	1
	MORENA	2.05%	0:11:02	7
	PAN	0.50%	0:02:41	2
	PRD	1.09%	0:05:50	4
	PRI	9.83%	0:52:50	30
	PT	1.12%	0:06:01	3
	PVEM	0.61%	0:03:16	2
Total Del minuto 15 al 30		17.39%	1:33:28	59
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	10.43%	0:56:04	30
	FUERZA POR MÉXICO	0.22%	0:01:12	1
	MC	1.46%	0:07:50	3
	MORENA	11.50%	1:01:50	27
	PAN	1.34%	0:07:11	5
	PNAO	0.03%	0:00:10	1
	PRD	2.87%	0:15:24	12
	PRI	11.08%	0:59:32	32
	PT	3.16%	0:17:00	4
	PVEM	2.36%	0:12:42	9
Total Del minuto 30 al 60		44.45%	3:58:55	124
Del minuto 5 al 15	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.79%	0:20:23	9
	INDEPENDIENTE	0.06%	0:00:20	1
	MORENA	1.85%	0:09:57	7
	PRI	3.02%	0:16:13	12
	PVEM	0.14%	0:00:44	2
Total Del minuto 5 al 15		8.86%	0:47:37	31

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

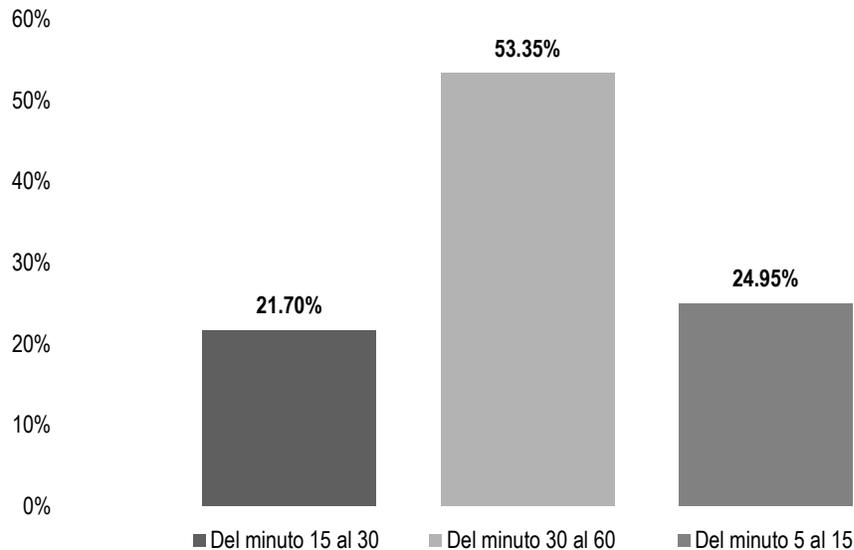
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 60 al 90	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.14%	0:32:59	14
	MC	0.41%	0:02:12	1
	MORENA	2.67%	0:14:22	11
	PAN	0.61%	0:03:16	4
	PRD	1.25%	0:06:43	3
	PRI	6.84%	0:36:45	17
	PT	1.10%	0:05:54	2
	PVEM	3.86%	0:20:46	4
Total Del minuto 60 al 90		22.88%	2:02:57	56
Del minuto 90 al 120	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.37%	0:02:00	1
	FUERZA POR MÉXICO	0.22%	0:01:10	1
	MC	1.67%	0:09:00	1
	MORENA	0.93%	0:05:01	3
	PAN	0.01%	0:00:02	1
	PRD	0.24%	0:01:19	2
	PRI	1.67%	0:08:59	5
Total Del minuto 90 al 120		5.12%	0:27:31	14
Posterior	PAN	0.07%	0:00:23	1
	PRD	0.07%	0:00:23	1
	PRI	0.24%	0:01:18	2
Total Posterior		0.38%	0:02:04	4
Primeros 5 minutos	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.16%	0:00:52	2
	MC	0.02%	0:00:08	1
	MORENA	0.21%	0:01:08	3
	PRD	0.22%	0:01:12	3
	PRI	0.27%	0:01:26	4
	PVEM	0.03%	0:00:11	1
Total Primeros 5 minutos		0.92%	0:04:57	14
TOTAL GENERAL		100%	8:57:29	302



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **25 minutos, 7 segundos**, de los cuales:

13 minutos, 24 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 6 minutos, 16 segundos **Del minuto 5 al 15**; y 5 minutos, 27 segundos **Del minuto 15 al 30**.

Se registraron un total de **14** menciones, de las cuales:

7 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 4 **Del minuto 5 al 15**; 3 **Del minuto 15 al 30**.



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

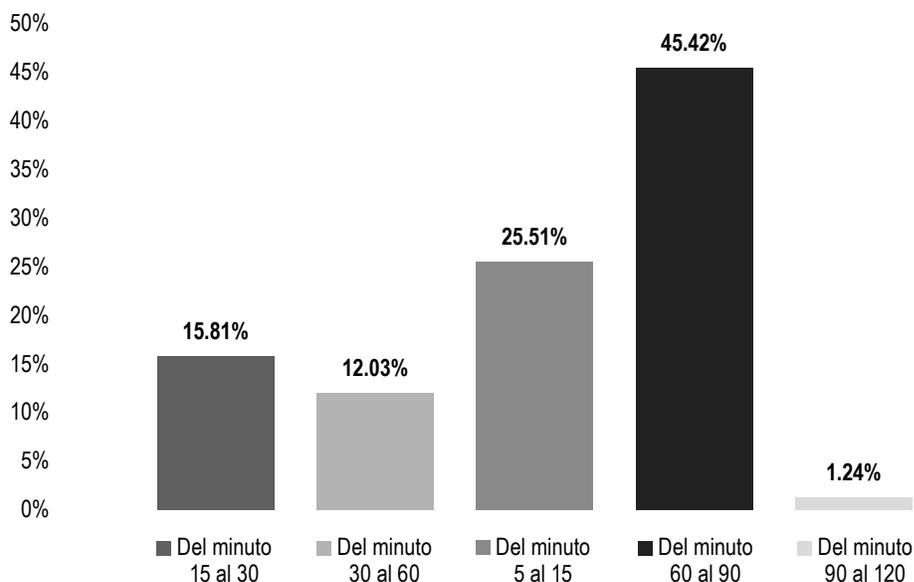
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.45%	0:01:07	1
	MORENA	4.45%	0:01:07	1
	PT	12.81%	0:03:13	1
Total Del minuto 15 al 30		21.70%	0:05:27	3
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	27.01%	0:06:47	3
	FUERZA POR MÉXICO	9.82%	0:02:28	1
	MORENA	16.52%	0:04:09	3
Total Del minuto 30 al 60		53.35%	0:13:24	7
Del minuto 5 al 15	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.08%	0:02:47	1
	PRI	5.24%	0:01:19	1
	PT	4.84%	0:01:13	1
	PVEM	3.78%	0:00:57	1
Total Del minuto 5 al 15		24.95%	0:06:16	4
TOTAL GENERAL		100%	0:25:07	14

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 52 segundos**, de los cuales:

20 minutos, 50 segundos corresponden al segmento **Del minuto 60 al 90** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 11 minutos, 42 segundos **Del minuto 5 al 15**; 7 minutos, 15 segundos **Del minuto 15 al 30**; 5 minutos, 31 segundos **Del minuto 30 al 60**; y 34 segundos **Del minuto 90 al 120**.

Se registraron un total de **12** menciones, de las cuales:

5 corresponde al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 3 **Del minuto 30 al 60**; 2 **Del minuto 60 al 90**; 1 **Del minuto 5 al 15**; y 1 **Del minuto 90 al 120**.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	César Hernández Olivera	6.65%	0:03:03	1
	Donato Casas Escamilla	2.18%	0:01:00	1
	Gerardo García Henestroza	3.96%	0:01:49	1
	Luis Alfonso Silva Romo	2.03%	0:00:56	1
	Manuel Guzmán Carrasco	0.98%	0:00:27	1
Total Del minuto 15 al 30		15.81%	0:07:15	5
Del minuto 30 al 60	Alberto Reyes Conti	2.40%	0:01:06	1
	Carolina Aparicio	2.94%	0:01:21	1
	César Hernández Olivera	6.69%	0:03:04	1
Total Del minuto 30 al 60		12.03%	0:05:31	3
Del minuto 5 al 15	César Hernández Olivera	25.51%	0:11:42	1
Total Del minuto 5 al 15		25.51%	0:11:42	1
Del minuto 60 al 90	César Hernández Olivera	44.11%	0:20:14	1
	Jose Medina Casanova	1.31%	0:00:36	1
Total Del minuto 60 al 90		45.42%	0:20:50	2
Del minuto 90 al 120	Genaro Hernández Jiménez	1.24%	0:00:34	1
Total Del minuto 90 al 120		1.24%	0:00:34	1
TOTAL GENERAL		100%	0:45:52	12

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

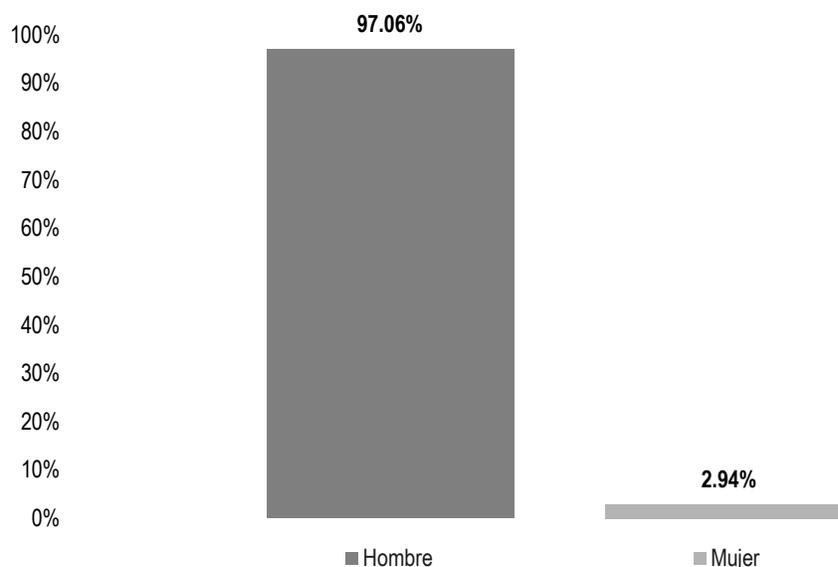
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 52 segundos**, de los cuales:

44 minutos, 31 segundos corresponden al sexo **Hombre** y 1 minuto, 21 segundos al sexo **Mujer**.

Se registraron un total de 12 menciones, de las cuales:

11 corresponden al sexo **Hombre** y 1 a **Mujer**.

César Hernández Olivera fue el político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 38 minutos, 3 segundos y 4 menciones.

En este periodo se registró la presencia de **8 políticos** y sólo **1 política**, lo cual representa **menos del 3%** de la participación de las **mujeres** en espacios noticiosos de **radio**.



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Hombre	Alberto Reyes Conti	2.40%	0:01:06	1
	César Hernández Olivera	82.96%	0:38:03	4
	Donato Casas Escamilla	2.18%	0:01:00	1
	Genaro Hernández Jiménez	1.24%	0:00:34	1
	Gerardo García Henestroza	3.96%	0:01:49	1
	Jose Medina Casanova	1.31%	0:00:36	1
	Luis Alfonso Silva Romo	2.03%	0:00:56	1
	Manuel Guzmán Carrasco	0.98%	0:00:27	1
Total Hombre		97.06%	0:44:31	11
Mujer	Carolina Aparicio	2.94%	0:01:21	1
Total Mujer		2.94%	0:01:21	1
TOTAL GENERAL		100%	0:45:52	12

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

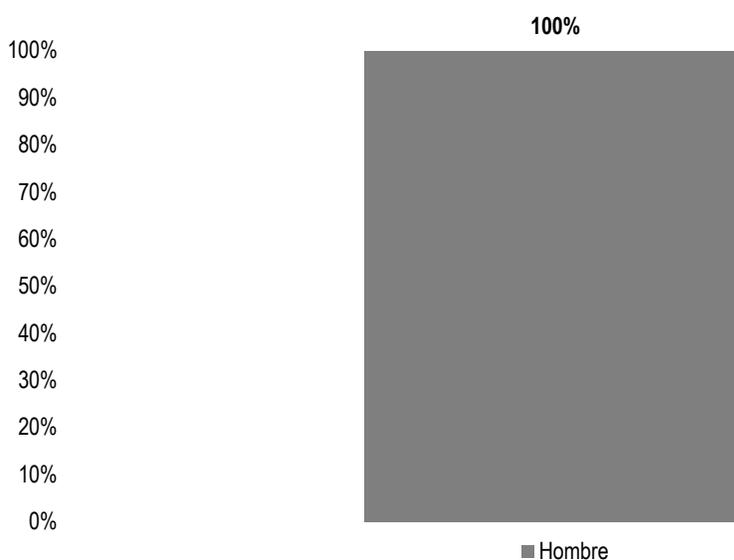
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue **5**, las cuales corresponden en su totalidad al sexo **Hombre**.

Marcos Hernández Bravo fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet, con 2.

En este periodo se registró información de **4 políticos**, contrario a ello, **no hubo registros** de la participación de **mujeres** en portales de noticias por **internet**.

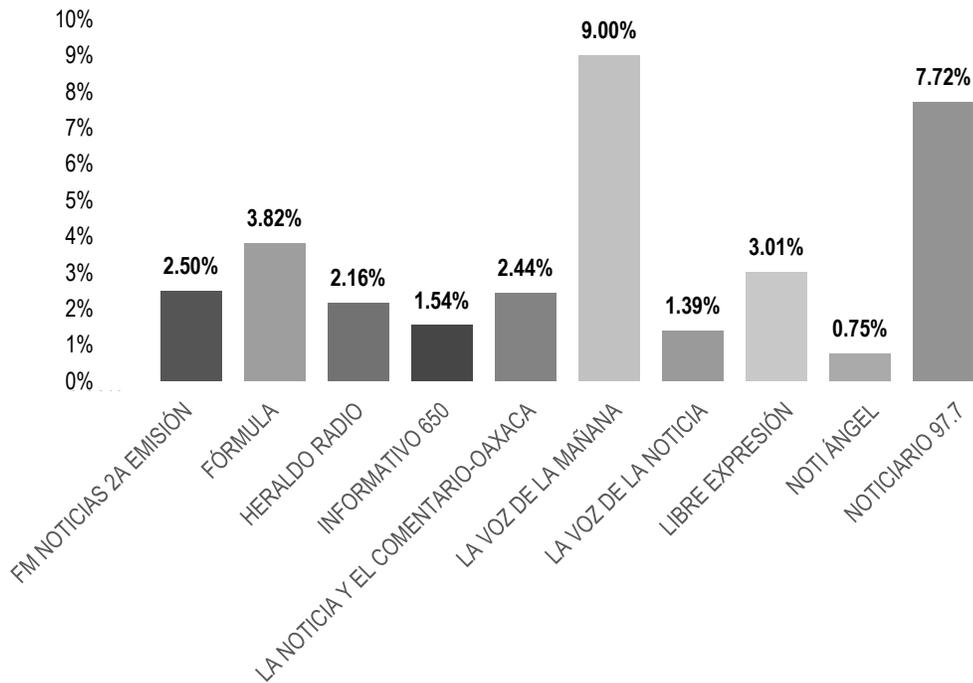
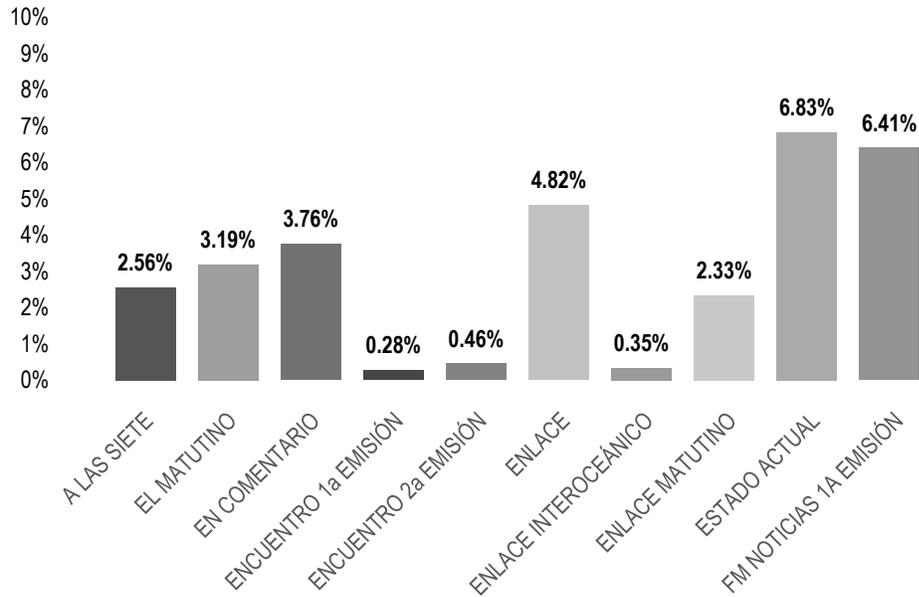
SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Hombre	Abraham López Martínez	20.00%	1
	César Hernández Olivera	20.00%	1
	Luis Alfonso Silva Romo	20.00%	1
	Marcos Hernández Bravo	40.00%	2
Total Hombre		100%	5
TOTAL GENERAL		100%	5



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

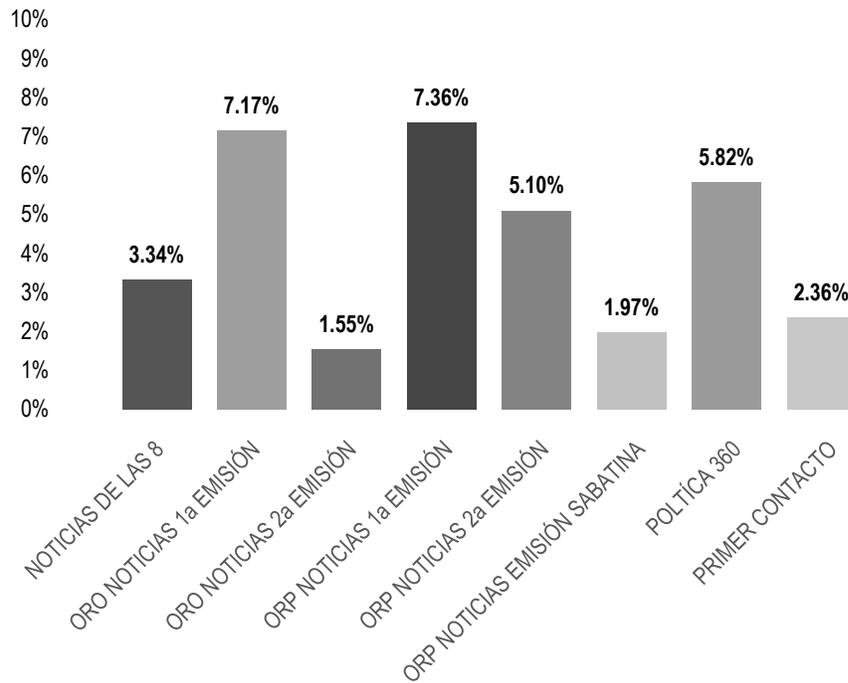
PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES





Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **8 horas, 57 minutos, 29 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

La Voz de la Mañana (Costa) con 48 minutos, 24 segundos; **Noticiero 97.7** (Valles Centrales) con 41 minutos, 30 segundos; y **ORP Noticias 1ª Emisión** (Cuenca) con 39 minutos, 33 segundos.

Se registraron un total de **302** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

Oro Noticias 1ª Emisión (Valles Centrales) con 42; **Noticiero 97.7** (Valles Centrales) con 31; y **ORP Noticias 1ª Emisión** (Cuenca) con 27.

ORP Noticias 1ª Emisión (Cuenca) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo y menciones** a un partido político, registrando para el **PRI**, 25 minutos, 2 segundos y 16 menciones.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
A LAS SIETE	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.34%	0:01:51	2
	MORENA	1.94%	0:10:25	2
	PRI	0.28%	0:01:30	1
Total A LAS SIETE		2.56%	0:13:46	5
EL MATUTINO	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.59%	0:08:33	5
	FUERZA POR MÉXICO	0.22%	0:01:12	1
	MORENA	0.83%	0:04:29	2
	PVEM	0.54%	0:02:55	1
Total EL MATUTINO		3.19%	0:17:09	9
EN COMENTARIO	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.45%	0:07:46	3
	MORENA	1.71%	0:09:11	3
	PRI	0.30%	0:01:38	1
	PT	0.30%	0:01:36	1
Total EN COMENTARIO		3.76%	0:20:11	8
ENCUENTRO 1a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.20%	0:01:03	1
	MORENA	0.08%	0:00:27	1
Total ENCUENTRO 1a EMISIÓN		0.28%	0:01:30	2
ENCUENTRO 2a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.46%	0:02:27	1
Total ENCUENTRO 2a EMISIÓN		0.46%	0:02:27	1
ENLACE	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.90%	0:04:51	2
	MORENA	1.36%	0:07:18	3
	PRI	2.39%	0:12:52	4
	PT	0.02%	0:00:06	1
	PVEM	0.15%	0:00:47	2
Total ENLACE		4.82%	0:25:54	12
ENLACE INTEROCEÁNICO	PRD	0.35%	0:01:52	1
Total ENLACE INTEROCEÁNICO		0.35%	0:01:52	1

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
ENLACE MATUTINO	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.23%	0:01:15	1
	MORENA	0.65%	0:03:31	3
	PRI	0.43%	0:02:20	2
	PT	0.48%	0:02:35	1
	PVEM	0.53%	0:02:52	1
Total ENLACE MATUTINO		2.33%	0:12:33	8
ESTADO ACTUAL	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.06%	0:11:05	5
	MORENA	1.08%	0:05:48	2
	PRD	0.30%	0:01:36	1
	PRI	3.23%	0:17:21	5
	PT	0.17%	0:00:54	1
Total ESTADO ACTUAL		6.83%	0:36:44	14
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.27%	0:06:50	3
	MORENA	0.28%	0:01:29	1
	PAN	0.07%	0:00:22	1
	PRD	0.92%	0:04:58	2
	PRI	3.87%	0:20:47	7
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		6.41%	0:34:26	14
FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.44%	0:02:23	2
	MORENA	0.51%	0:02:45	1
	PRD	0.33%	0:01:45	2
	PRI	0.69%	0:03:42	2
	PVEM	0.53%	0:02:50	1
Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN		2.50%	0:13:25	8

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
FÓRMULA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.73%	0:03:54	1
	MC	0.43%	0:02:20	2
	MORENA	0.38%	0:02:02	2
	PRD	0.86%	0:04:38	2
	PRI	0.42%	0:02:16	1
	PVEM	1.00%	0:05:21	3
Total FÓRMULA		3.82%	0:20:31	11
HERALDO RADIO	MORENA	1.10%	0:05:56	2
	PRI	1.06%	0:05:41	4
Total HERALDO RADIO		2.16%	0:11:37	6
INFORMATIVO 650	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.98%	0:05:15	1
	PRI	0.57%	0:03:03	2
Total INFORMATIVO 650		1.54%	0:08:18	3
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.17%	0:06:18	2
	MORENA	1.27%	0:06:48	3
Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA		2.44%	0:13:06	5
LA VOZ DE LA MAÑANA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.33%	0:17:53	10
	MORENA	0.14%	0:00:46	1
	PAN	0.70%	0:03:45	1
	PRD	0.44%	0:02:21	1
	PRI	3.41%	0:18:19	7
	PT	0.99%	0:05:20	1
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		9.00%	0:48:24	21
LA VOZ DE LA NOTICIA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.91%	0:04:55	2
	MORENA	0.48%	0:02:34	1
Total LA VOZ DE LA NOTICIA		1.39%	0:07:29	3

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
LIBRE EXPRESIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.90%	0:04:50	2
	MORENA	0.43%	0:02:18	4
	PAN	0.35%	0:01:53	2
	PRD	0.08%	0:00:26	1
	PRI	1.22%	0:06:34	8
	PVEM	0.03%	0:00:11	1
Total LIBRE EXPRESIÓN		3.01%	0:16:12	18
NOTI ÁNGEL	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.41%	0:02:11	1
	PRI	0.35%	0:01:52	1
Total NOTI ÁNGEL		0.75%	0:04:03	2
NOTICARIO 97.7	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.66%	0:03:33	4
	FUERZA POR MÉXICO	0.22%	0:01:10	1
	MORENA	1.53%	0:08:12	5
	PAN	0.36%	0:01:57	3
	PRD	0.81%	0:04:20	4
	PRI	2.89%	0:15:31	11
	PT	0.80%	0:04:18	1
	PVEM	0.46%	0:02:29	2
Total NOTICARIO 97.7		7.72%	0:41:30	31
NOTICIAS DE LAS 8	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.49%	0:02:38	1
	MORENA	1.05%	0:05:38	5
	PAN	0.18%	0:00:59	2
	PRD	0.55%	0:02:56	4
	PRI	1.08%	0:05:47	2
Total NOTICIAS DE LAS 8		3.34%	0:17:58	14

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.61%	0:14:01	11
	INDEPENDIENTE	0.06%	0:00:20	1
	MORENA	2.00%	0:10:46	8
	PAN	0.24%	0:01:18	2
	PRD	0.77%	0:04:09	6
	PRI	0.87%	0:04:40	10
	PT	0.08%	0:00:26	1
	PVEM	0.53%	0:02:52	3
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		7.17%	0:38:32	42
ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.28%	0:01:31	1
	MORENA	0.59%	0:03:10	1
	PRI	0.60%	0:03:14	2
	PVEM	0.08%	0:00:25	1
Total ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN		1.55%	0:08:20	5
ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.39%	0:07:28	5
	MC	0.58%	0:03:08	1
	MORENA	0.34%	0:01:50	2
	PNAO	0.03%	0:00:10	1
	PRD	0.34%	0:01:50	1
	PRI	4.66%	0:25:02	16
	PVEM	0.02%	0:00:05	1
Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN		7.36%	0:39:33	27
ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN	MC	1.17%	0:06:17	3
	MORENA	0.56%	0:03:01	2
	PAN	0.45%	0:02:24	1
	PRI	2.93%	0:15:44	7
Total ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN		5.10%	0:27:26	13

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

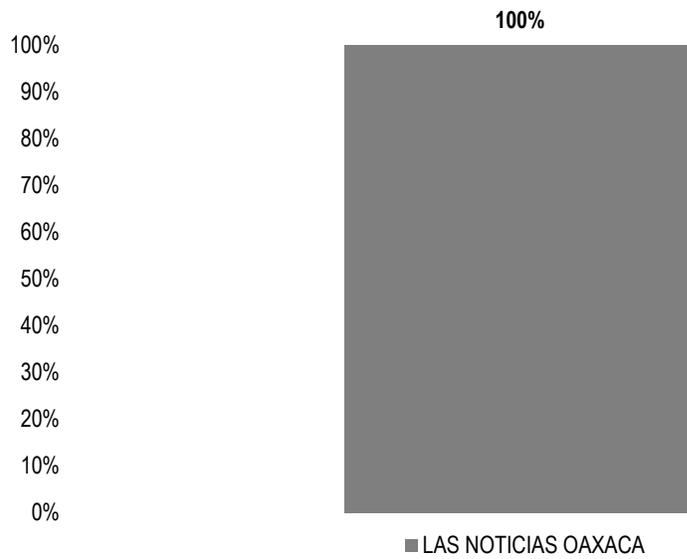
PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
ORP NOTICIAS EMISIÓN SABATINA	PRI	0.05%	0:00:15	1
	PT	1.92%	0:10:20	1
Total ORP NOTICIAS EMISIÓN SABATINA		1.97%	0:10:35	2
POLÍTICA 360	MC	1.67%	0:09:00	1
	MORENA	0.23%	0:01:14	1
	PRI	0.23%	0:01:14	1
	PT	0.62%	0:03:20	1
	PVEM	3.07%	0:16:30	1
Total POLÍTICA 360		5.82%	0:31:18	5
PRIMER CONTACTO	MORENA	0.69%	0:03:42	3
	PAN	0.17%	0:00:55	1
	PRI	1.43%	0:07:41	7
	PVEM	0.07%	0:00:22	1
Total PRIMER CONTACTO		2.36%	0:12:40	12
TOTAL GENERAL		100%	8:57:29	302

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **25 minutos, 7 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa **Las Noticias Oaxaca** (Valles Centrales).

Se registraron **14** menciones, en el programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca** (Valles Centrales).

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de televisión que otorgó tiempo y menciones para partidos políticos, registrando **más tiempo y menciones** para la **Coalición PRI, PAN, PRD** 10 minutos, 41 segundos y 5 menciones.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

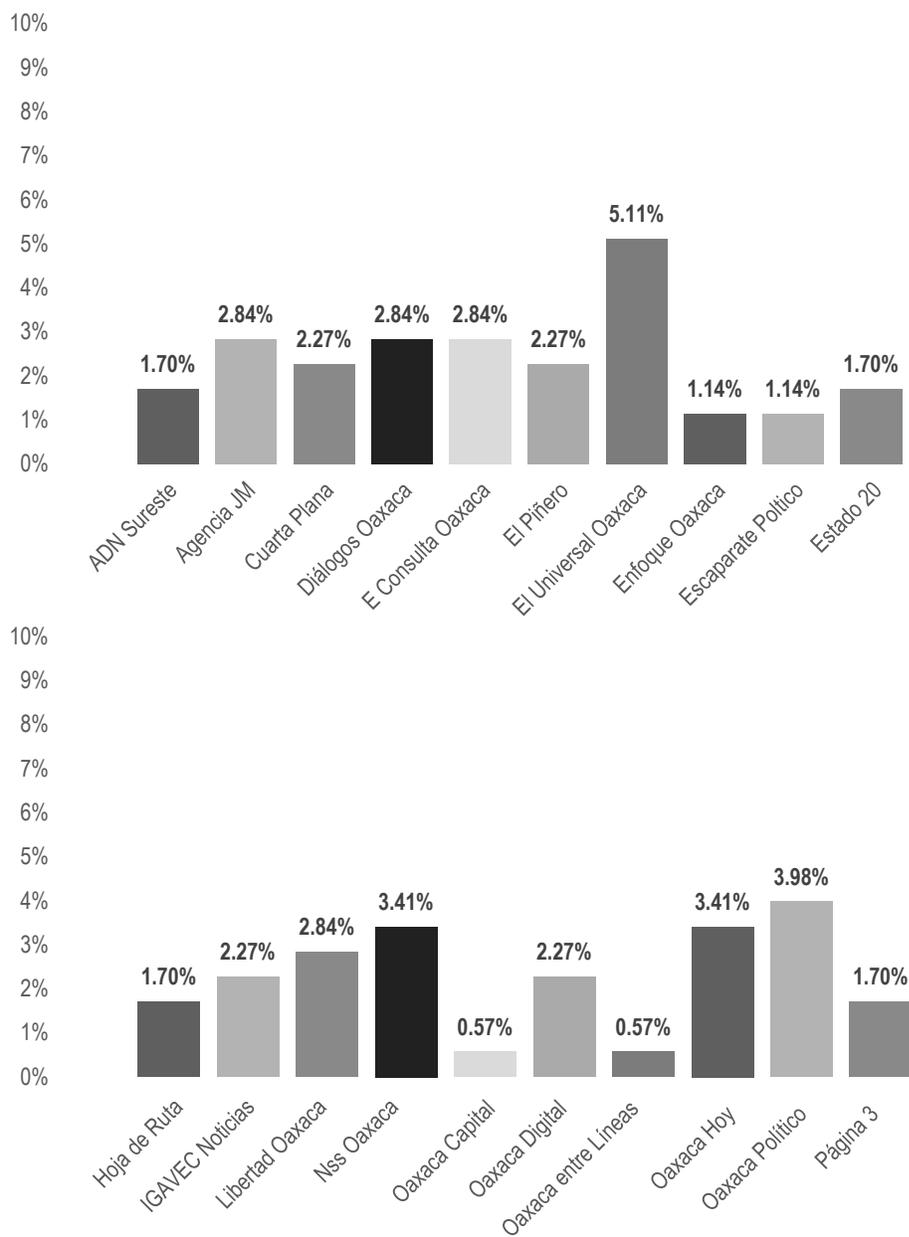
PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
LAS NOTICIAS OAXACA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	42.53%	0:10:41	5
	FUERZA POR MÉXICO	9.82%	0:02:28	1
	MORENA	20.97%	0:05:16	4
	PRI	5.24%	0:01:19	1
	PT	17.65%	0:04:26	2
	PVEM	3.78%	0:00:57	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		100%	0:25:07	14
TOTAL GENERAL		100%	0:25:07	14

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

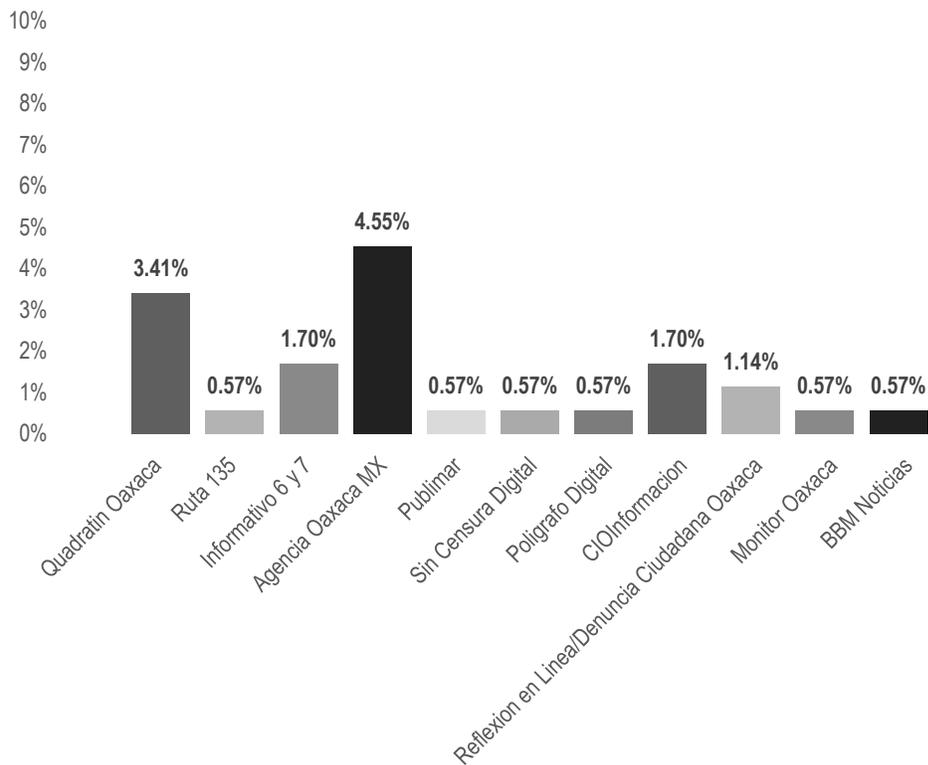
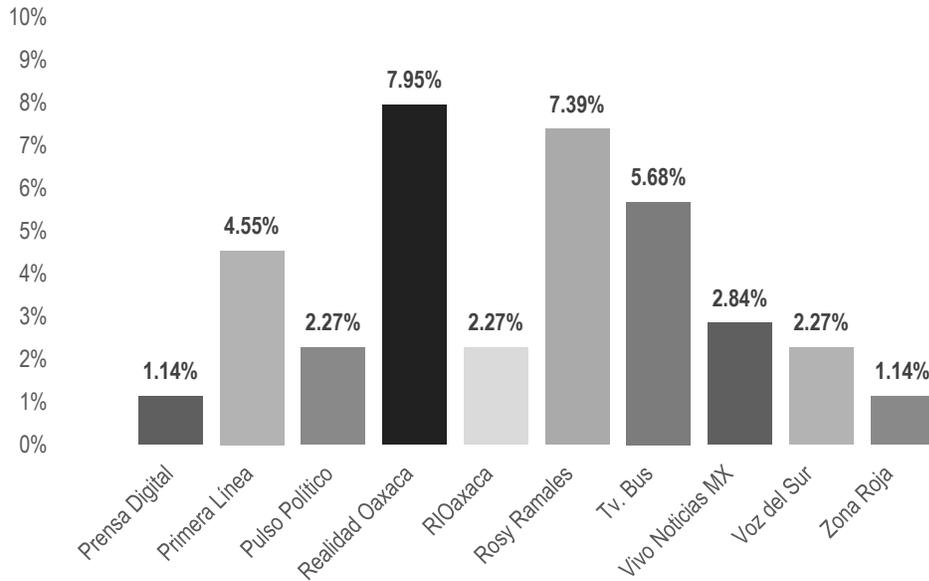
PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **176**, de las cuales:

Los portales que registraron el mayor número de menciones fueron **Realidad Oaxaca** con 14; **Rosy Ramales** con 13; y **Tv. Bus** con 10.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
ADN Sureste	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.14%	2
	PRI	0.57%	1
Total ADN Sureste		1.70%	3
Agencia JM	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
	MORENA	0.57%	1
	PT	0.57%	1
	PVEM	0.57%	1
	FUERZA POR MÉXICO	0.57%	1
Total Agencia JM		2.84%	5
Cuarta Plana	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.70%	3
	PRI	0.57%	1
Total Cuarta Plana		2.27%	4
Diálogos Oaxaca	PRD	1.14%	2
	PRI	0.57%	1
	PT	0.57%	1
	PVEM	0.57%	1
Total Diálogos Oaxaca		2.84%	5
E Consulta Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.14%	2
	PRD	1.14%	2
	PRI	0.57%	1
Total E Consulta Oaxaca		2.84%	5
El Piñero	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
	MORENA	0.57%	1
	PVEM	0.57%	1
	MC	0.57%	1
Total El Piñero		2.27%	4

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
El Universal Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.27%	4
	MORENA	1.14%	2
	PRD	0.57%	1
	PRI	0.57%	1
	PT	0.57%	1
Total El Universal Oaxaca		5.11%	9
Enfoque Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.14%	2
Total Enfoque Oaxaca		1.14%	2
Escaparate Político	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.14%	2
Total Escaparate Político		1.14%	2
Estado 20	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
	PRI	0.57%	1
	PVEM	0.57%	1
Total Estado 20		1.70%	3
Hoja de Ruta	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.14%	2
	PES	0.57%	1
Total Hoja de Ruta		1.70%	3
IGAVEC Noticias	PRD	1.14%	2
	PT	0.57%	1
	FUERZA POR MÉXICO	0.57%	1
Total IGAVEC Noticias		2.27%	4
Libertad Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.14%	2
	MORENA	1.14%	2
	PRI	0.57%	1
Total Libertad Oaxaca		2.84%	5
Nss Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.14%	2
	MORENA	0.57%	1
	PRD	0.57%	1
	PRI	1.14%	2
Total Nss Oaxaca		3.41%	6

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Oaxaca Capital	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
Total Oaxaca Capital		0.57%	1
Oaxaca Digital	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.70%	3
	MORENA	0.57%	1
Total Oaxaca Digital		2.27%	4
Oaxaca entre Líneas	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
Total Oaxaca entre Líneas		0.57%	1
Oaxaca Hoy	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
	PRD	1.14%	2
	PRI	0.57%	1
	PVEM	1.14%	2
Total Oaxaca Hoy		3.41%	6
Oaxaca Político	INDEPENDIENTE	1.70%	3
	PRI	0.57%	1
	PT	0.57%	1
	PVEM	1.14%	2
Total Oaxaca Político		3.98%	7
Página 3	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
	MORENA	0.57%	1
	PVEM	0.57%	1
Total Página 3		1.70%	3
Prensa Digital	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
	PRD	0.57%	1
Total Prensa Digital		1.14%	2
Primera Línea	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.84%	5
	PRI	0.57%	1
	PVEM	1.14%	2
Total Primera Línea		4.55%	8

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Pulso Político	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.14%	2
	MORENA	0.57%	1
	PRI	0.57%	1
Total Pulso Político		2.27%	4
Realidad Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.41%	6
	PRD	0.57%	1
	PRI	1.14%	2
	PVEM	2.84%	5
Total Realidad Oaxaca		7.95%	14
RIOaxaca	MORENA	0.57%	1
	PRI	0.57%	1
	PT	0.57%	1
	PVEM	0.57%	1
Total RIOaxaca		2.27%	4
Rosy Ramales	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.70%	3
	MORENA	0.57%	1
	PAN	0.57%	1
	PRD	0.57%	1
	PRI	1.14%	2
	PT	0.57%	1
	PVEM	1.70%	3
	FUERZA POR MÉXICO	0.57%	1
Total Rosy Ramales		7.39%	13
Tv. Bus	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.14%	2
	MORENA	0.57%	1
	PRI	0.57%	1
	PT	1.14%	2
	PVEM	1.70%	3
	PNAO	0.57%	1
Total Tv. Bus		5.68%	10

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Vivo Noticias MX	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
	MORENA	0.57%	1
	PRI	1.70%	3
Total Vivo Noticias MX		2.84%	5
Voz del Sur	PRD	1.14%	2
	PT	0.57%	1
	PVEM	0.57%	1
Total Voz del Sur		2.27%	4
Zona Roja	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.14%	2
Total Zona Roja		1.14%	2
Quadratin Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.70%	3
	PRD	0.57%	1
	PT	0.57%	1
	PVEM	0.57%	1
Total Quadratin Oaxaca		3.41%	6
Ruta 135	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
Total Ruta 135		0.57%	1
Informativo 6 y 7	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
	MORENA	0.57%	1
	PVEM	0.57%	1
Total Informativo 6 y 7		1.70%	3
Agencia Oaxaca MX	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.27%	4
	PRI	0.57%	1
	PVEM	1.70%	3
Total Agencia Oaxaca MX		4.55%	8
Publimar	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
Total Publimar		0.57%	1
Sin Censura Digital	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
Total Sin Censura Digital		0.57%	1

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

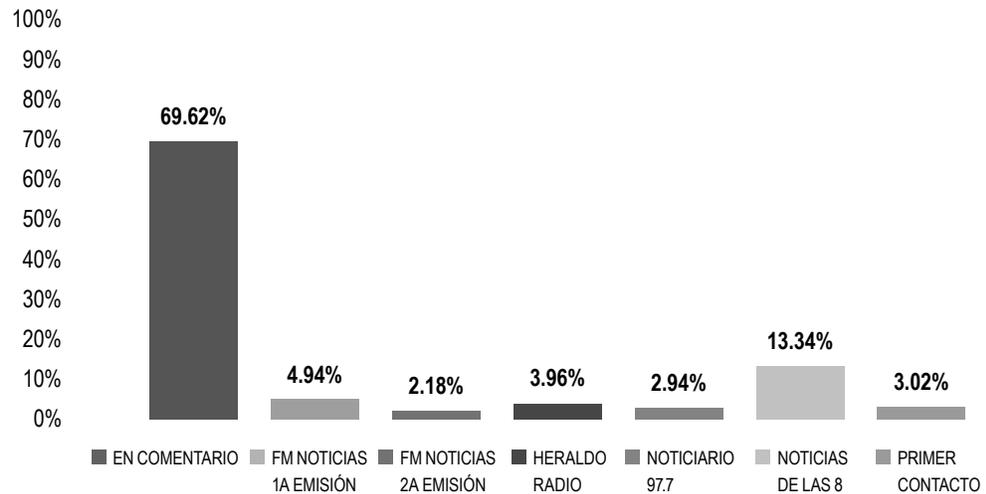
PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Poligrafo Digital	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
Total Poligrafo Digital		0.57%	1
CIOInformacion	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
	MORENA	0.57%	1
	PT	0.57%	1
Total CIOInformacion		1.70%	3
Reflexion en Linea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
	PT	0.57%	1
Total Reflexion en Linea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca		1.14%	2
Monitor Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
Total Monitor Oaxaca		0.57%	1
BBM Noticias	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.57%	1
Total BBM Noticias		0.57%	1
TOTAL GENERAL		100%	176



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 52 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

En Comentario (Mixteca) con 31 minutos, 56 segundos; **Noticias de las 8** (Mixteca) con 6 minutos, 7 segundos; y **FM Noticias 1ª Emisión** con 2 minutos, 16 segundos.

En este periodo se registró un total de 12 menciones.

En Comentario (Mixteca) fue el programa noticioso de **radio** que dedicó **más tiempo** a un político, con 31 minutos, 56 segundos para **César Hernández Olivera**.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
EN COMENTARIO	César Hernández Olivera	69.62%	0:31:56	2
Total EN COMENTARIO		69.62%	0:31:56	2
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	Alberto Reyes Conti	2.40%	0:01:06	1
	Genaro Hernández Jiménez	1.24%	0:00:34	1
	Jose Medina Casanova	1.31%	0:00:36	1
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		4.94%	0:02:16	3
FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	Donato Casas Escamilla	2.18%	0:01:00	1
Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN		2.18%	0:01:00	1
HERALDO RADIO	Gerardo García Henestroza	3.96%	0:01:49	1
Total HERALDO RADIO		3.96%	0:01:49	1
NOTICARIO 97.7	Carolina Aparicio	2.94%	0:01:21	1
Total NOTICARIO 97.7		2.94%	0:01:21	1
NOTICIAS DE LAS 8	César Hernández Olivera	13.34%	0:06:07	2
Total NOTICIAS DE LAS 8		13.34%	0:06:07	2
PRIMER CONTACTO	Luis Alfonso Silva Romo	2.03%	0:00:56	1
	Manuel Guzmán Carrasco	0.98%	0:00:27	1
Total PRIMER CONTACTO		3.02%	0:01:23	2
TOTAL GENERAL		100%	0:45:52	12

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

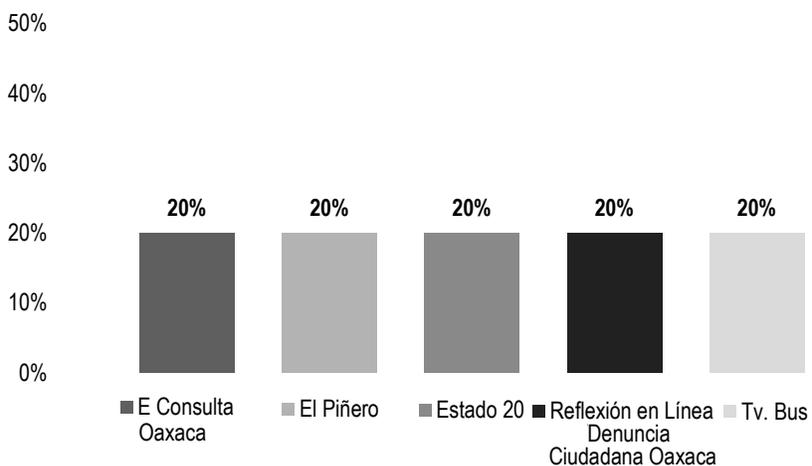
PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de 5, de las cuales:

Los portales **E Consulta Oaxaca**, **El Piñero**, **Estado 20**, **Reflexión en Línea** y **Tv. Bus** otorgaron 1 mención cada uno a actores políticos.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
E Consulta Oaxaca	Luis Alfonso Silva Romo	20.00%	1
Total E Consulta Oaxaca		20%	1
El Piñero	Marcos Hernández Bravo	20.00%	1
Total El Piñero		20%	1
Estado 20	César Hernández Olivera	20.00%	1
Total Estado 20		20%	1
Reflexión en Línea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca	Abraham López Martínez	20.00%	1
Total Reflexión en Línea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca		20%	1
Tv. Bus	Marcos Hernández Bravo	20.00%	1
Total Tv. Bus		20%	1
TOTAL GENERAL		100%	5

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

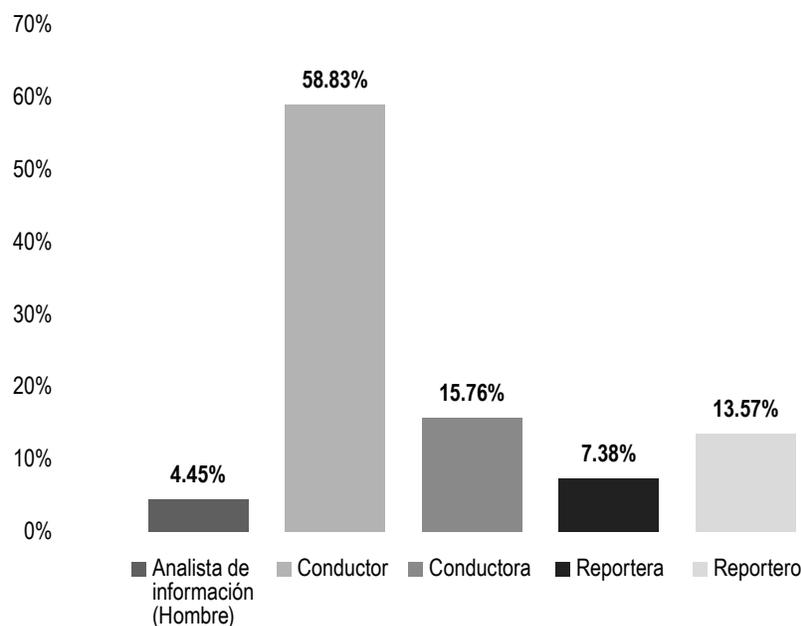
ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

En este periodo no se registró ninguna encuesta o sondeo de opinión.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **9 horas, 43 minutos, 21 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 5 horas, 43 minutos, 12 segundos que corresponden a **Conductor**; 1 hora, 31 minutos, 57 segundos a **Conductora**; 1 hora, 19 minutos, 9 segundos a **Reportero**; 43 minutos, 4 segundos a **Reportera**; y 25 minutos, 59 segundos a **Analista de información (hombre)**.

Se registraron un total de 314 piezas de monitoreo, de las cuales:

170 corresponden a **Conductor**; 53 a **Reportero**; 52 a **Conductora**; 29 a **Reportera**; y 10 a **Analista de Información (Hombre)**.

Los datos registrados permiten identificar que **son en su mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores y Reporteros** los que registran el mayor tiempo y menciones en programas noticiosos de radio.



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

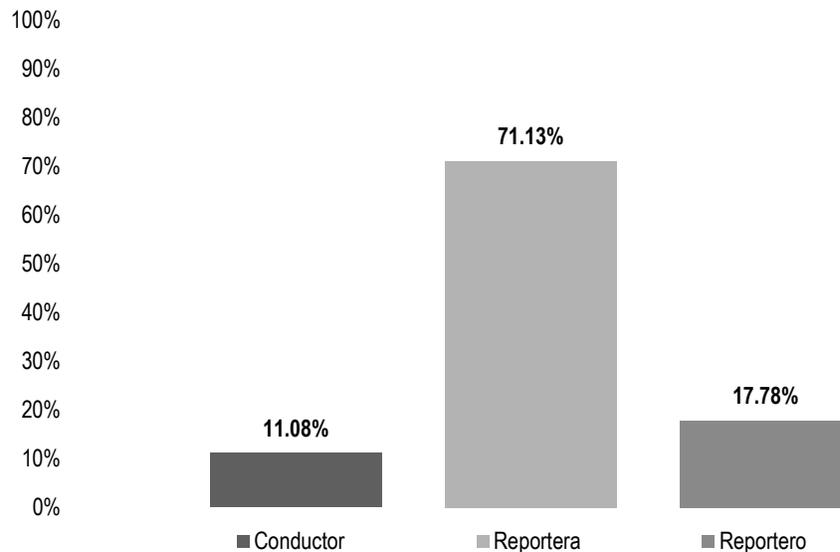
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	4.45%	0:25:59	10
Conductor	58.83%	5:43:12	170
Conductora	15.76%	1:31:57	52
Reportera	7.38%	0:43:04	29
Reportero	13.57%	1:19:09	53
TOTAL GENERAL	100%	9:43:21	314

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **25 minutos, 7 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 17 minutos, 52 segundos que corresponden a **Reportera**; 4 minutos, 28 segundos a **Reportero**; y 2 minutos, 47 segundos a **Conductor**.

Se registraron un total de **14** piezas de monitoreo, de las cuales 11 corresponden a **Reportera**; 2 a **Reportero**; y 1 a Conductor.

En este periodo fueron en su **mayoría mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo **las reporteras** las que registran mayor tiempo en los programas de televisión.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

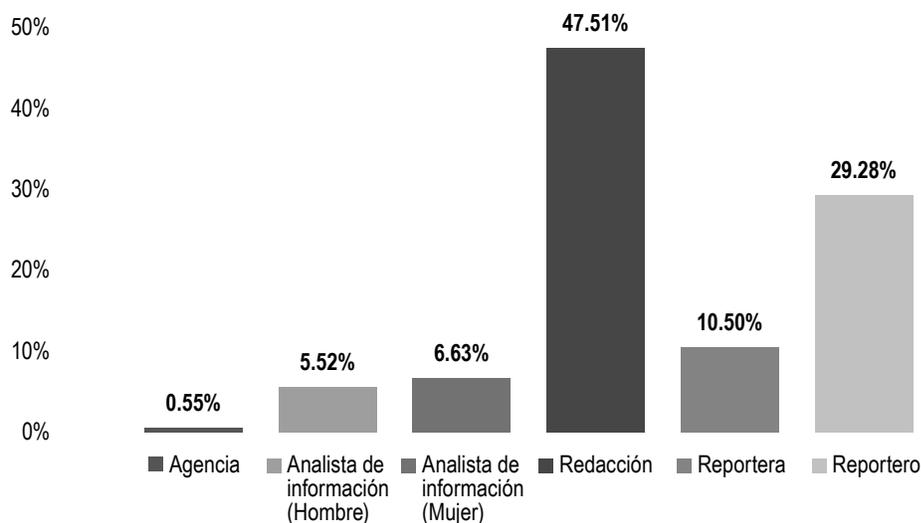
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	11.08%	0:02:47	1
Reportera	71.13%	0:17:52	11
Reportero	17.78%	0:04:28	2
TOTAL GENERAL	100%	0:25:07	14

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fueron de **181**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron **86** que corresponden a **Redacción**; 53 a **Reportero**; 19 a **Reportera**; 12 a **Analista de información (mujer)**; 10 a **Analista de información (hombre)**; y 1 a **Agencia**.

Los datos registrados permiten identificar que es la **Redacción** la responsable de la enunciación de la información al registrar **más menciones** en los portales de noticias por internet, con 86.

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

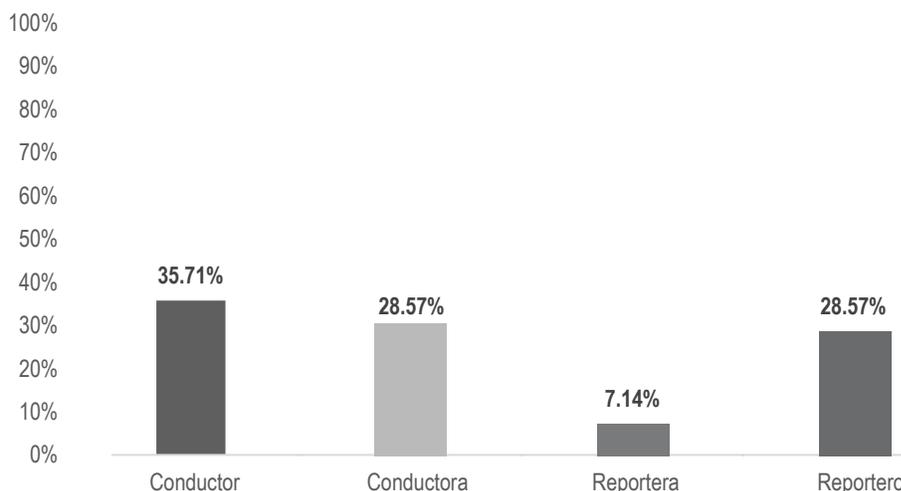
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia	0.55%	1
Analista de información (Hombre)	5.52%	10
Analista de información (Mujer)	6.63%	12
Redacción	47.51%	86
Reportera	10.50%	19
Reportero	29.28%	53
TOTAL GENERAL	100%	181

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE.



Durante este periodo se registraron **14** piezas de monitoreo en espacios noticiosos de radio, donde las personas responsables de la enunciación de la información no hicieron uso de lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** dentro de su enunciación.

Conductor: 5

En el noticiario **Estado Actual**, solo se mencionó a los diputados y no así a las diputadas (“Vamos a hablar con Sesul Bolaños, acerca de la postura del partido MORENA del por qué a nivel federal sólo van coaligados en 6 distritos, en 4 no, y por qué no se consiguió la alianza de cara a los comicios para elegir a **los diputados** locales”).

En el noticiario **En Comentario**, sólo se hizo mención de los aspirantes y no así de las mujeres aspirantes (“Los mismos plazos serán para todos, para **los aspirantes** a una diputación local, como **los aspirantes** a contender por las presidencias municipales que se rigen por el sistema de partidos políticos”).



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE.

En el noticiario **Heraldo Radio**, no se hizo mención de las precandidatas a diputadas y las presidentas municipales (“El PRI amplió el plazo para nombrar **precandidatos** a diputados locales y **presidentes** municipales hasta el mes de febrero”).

En el noticiario **Heraldo Radio**, sólo se hace mención de los candidatos, no así de las candidatas (“¿Sesul Bolaños cuál va a ser el método para elegir a sus **candidatos?**”).

En el programa **la Voz de la Mañana** (Costa), se mencionó que se van a elegir a diputados y presidentes municipales, no así a diputadas y presidentas (“De cara de las próximas elecciones electorales en la que se eligen además de **diputados** federales y estatales a **presidentes** municipales, en San Pedro Pochutla el dirigente del PRI, José Luis Pertierra Márquez expresó que respetarán los acuerdos que tome el comité directivo estatal”);

Conductora: 4

En el noticiario **ORP Noticias 1ra emisión** se mencionó a los aspirantes a diputados y presidentes municipales, no así a las aspirantes a diputadas y presidentas municipales (“La comisión Estatal de Procesos internos del PRI dejó sin efectos las precampañas a **diputados locales y presidentes municipales** en Oaxaca y acordó ampliar las fechas de los registros de los **aspirantes**”).

En el noticiario **ORP Noticias 1ra emisión** se mencionó al candidato y no así a las candidatas (“En donde será al partido verde a quien le toque poner candidato”).

En el noticiario **Primer Contacto** (Mixteca), sólo mencionan a candidatos, no así a las candidatas mujeres, (“En la convocatoria para candidatos en Oaxaca, y es que el presidente del comité municipal del PVEM, señaló a la dirigencia estatal de este instituto político de no hacer transparente la convocatoria para el registro de candidatos de cara a la elección del próximo 6 de junio”).

En el noticiario **ORP Noticias 1ª Emisión** (Cuenca), solo mencionan precandidatos, no así a las precandidatas mujeres, (“En esta conferencia iban a hablar de algunos temas como registros de los precandidatos por ejemplo ya quedó la cuadrilla o el grupo de precandidatos a diputaciones en nuestro Estado por el partido tricolor”).



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE.

Reportero: 4

En el noticiario **ORP Noticias 1ª Emisión** (Cuenca), solo se menciona a precandidatos, no así a las precandidatas mujeres, (“En esta conferencia iban a hablar de algunos temas como registros de **los precandidatos** por ejemplo ya quedó la cuadrilla o el grupo de precandidatos a diputaciones en nuestro Estado por el partido tricolor”).

En **Informativo 650** (Costa) se menciona sólo a candidatos, no así a las candidatas (“PRI anuncia que habrá que notificar las fechas del registro de sus **candidatos** pero que están listos para hacer las mejores elecciones”).

En **Encuentro 1ª Emisión** (Valles Centrales) sólo menciona la elección a diputados y presidentes, no así de diputadas y presidentas (“Ocho días después de haber anunciado que competirán en alianza en la elección a **diputados** locales la noche de antier los partidos PAN, PRD y PRI solicitaron al IEEPCO su anuencia para que puedan competir juntos ahora en los comicios de **presidentes** municipales”).

En **la Voz de la Mañana** (Costa) se mencionó la elección de diputados estatales, no así la de diputadas, (“De cara de las próximas elecciones electorales en la que se eligen además de **diputados** federales y estatales a presidentes municipales, en San Pedro Pochutla el dirigente del PRI, José Luis Pertierra Márquez expresó que respetarán los acuerdos que tome el comité directivo estatal, de ir en coalición o no”).

Asimismo, se registró 1 pieza de monitoreo que corresponden a **Reportera**, quien no hizo uso de lenguaje incluyente.



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

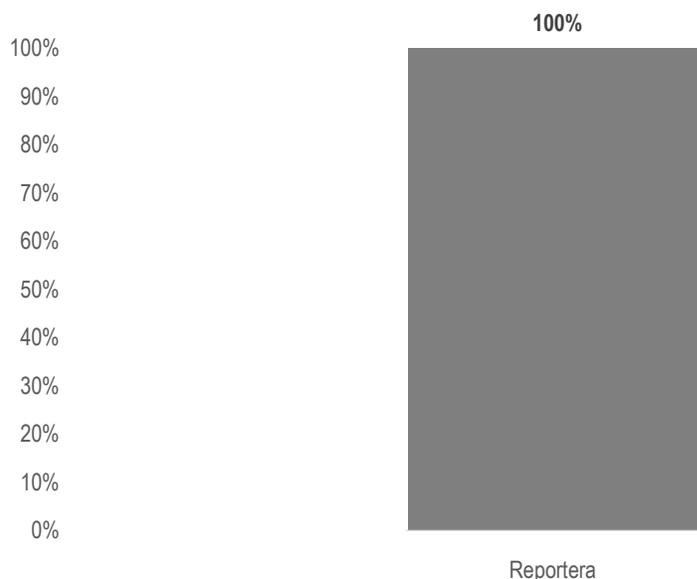
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	Mujeres	35.71%	5
Total Conductor		35.71%	5
Conductora	Mujeres	28.57%	4
Total Conductora		28.57%	4
Reportera	Mujeres	7.14%	1
Total Reportera		7.14%	1
Reportero	Mujeres	28.57%	4
Total Reportero		28.57%	4
TOTAL GENERAL		100%	14

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE



Durante este periodo se registró 1 pieza de monitoreo en espacios noticiosos de televisión, donde la persona responsable de la enunciación de la información fue la **Reportera**, quien no hizo uso de lenguaje incluyente y **excluyó** al grupo **Mujeres** dentro de su enunciación.

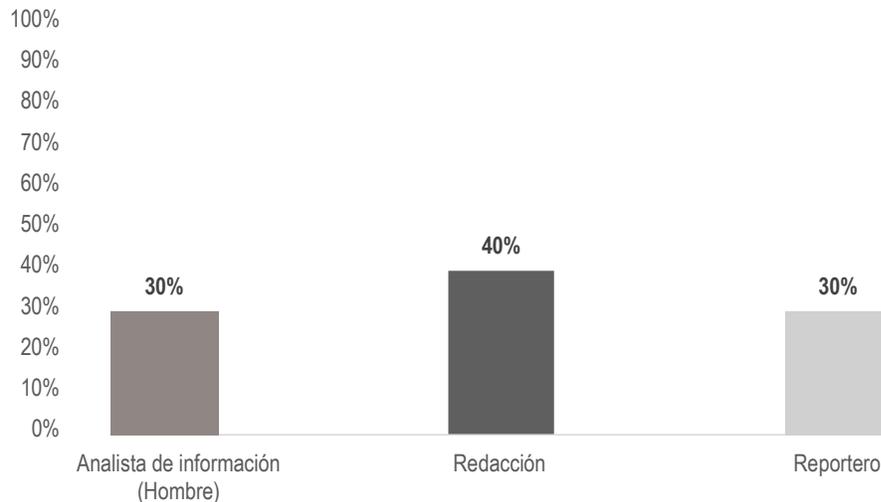
En el espacio **Las Noticias Oaxaca**, la reportera mencionó sólo a candidatos, omitiendo así a las candidatas. (“El Dirigente de MORENA señaló que el método de selección de sus **candidatos** será por encuesta y que en el caso de la capital del estado son varios los y las que han manifestado su intención de participar y que todos tienen las mismas oportunidades”).

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUIDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Reportera	Mujeres	100%	1
Total Reportera		100%	1
TOTAL GENERAL		100%	1

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE



Durante este periodo se registraron **10** piezas de monitoreo en portales de noticias por internet, donde las personas responsables de la enunciación de la información **excluyeron** del lenguaje al grupo **Mujeres** dentro de su enunciación.

Redacción: 4

Se registró que la Redacción no nombró a las mujeres precandidatas a diputadas y presidentas municipales en los siguientes portales de internet:

Realidad Oaxaca: "El (PVEM) en Oaxaca cuenta con la fortaleza para los próximos comicios electorales donde se elegirán **diputados** federales, locales y autoridades municipales".

Oaxaca Político: "También destacaron que el PVEM en Oaxaca cuenta con la fortaleza para los próximos comicios electorales donde se elegirán **diputados** federales, locales y autoridades municipales".

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE

El Piñero: "También se explicarán los lineamientos y establecerán fechas, sedes, requisitos y metodología para el registro de **los aspirantes** a esos puestos de elección popular".

Estado 20: "El presidente del comité municipal del PVEM en Oaxaca, Eduardo Reyes Santiago, acusó a la dirigencia estatal de este mismo Instituto Político de privilegiar sus intereses personales al no transparentar la convocatoria para el registro de **candidatos** para las elecciones del 2021".

Analista de información hombre: 3

Se registró que en 3 ocasiones no se nombró a las mujeres precandidatas a diputadas y a presidentas municipales en los siguientes portales de internet:

NSS Oaxaca: "Al interior del PRI siguen las pujas para imponer candidatos a **diputados** locales y **presidentes** municipales".

Vivo Noticias: "Al interior del PRI siguen las pujas para imponer candidatos a **diputados** locales y **presidentes** municipales".

Nss Oaxaca: en una columna de opinión se menciona "en el tricolor se acordó que los **candidatos** a diputados locales serán hasta el 5 de marzo, mientras que los candidatos a **presidentes** municipales hasta después de Semana Santa, entre 10 y 15 de abril".

Reportero:3

Se registró que los Reporteros no mencionan a las precandidatas a diputadas y presidentas municipales en los siguientes portales:

Estado 20: "PRI modifica fecha de registros para **candidatos a diputados y presidentes** en Oaxaca".

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE

Tv. Bus: “Señaló que tanto el dirigente estatal como el Secretario de Organización José Elpidio Altamirano, mantienen “en lo oscuro” la convocatoria, por lo que reiteró que no permitirán que se le den las candidaturas a “amigos” o “compadres” en la elección a **diputados locales y presidencias** municipales”.

Diálogos Oaxaca: “Admitió que incluso en aras de crecer no están cerrados a pactar con otras fuerzas políticas siempre y cuando coincidan en el crecimiento del partido y dejen y permitan que sus **candidatos** mejor posicionados sean quienes encabezan las candidaturas comunes”.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	Mujeres	30%	3
Total Analista de información (Hombre)		30%	3
Redacción	Mujeres	40%	4
Total Redacción		40%	4
Reportero	Mujeres	30%	3
Total Reportero		30%	3
TOTAL GENERAL		100%	10



Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo y menciones
sobre la presencia de estereotipos de género.*

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo y menciones
sobre la presencia de estereotipos de género.*

Informe General Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 06 al 31 de enero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registraron menciones sobre
la presencia de estereotipos de género.*

ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramirez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramirez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Juchitán de Zaragoza	Juchitán Informa	Alberto López Morales, Amando Gurrion	08:00	10:00	L-V	
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
31	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
32	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
33	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
34	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Victor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
40	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Victor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
VALLES CENTRALES	
1. Quadratin Oaxaca	www.oaxaca.quadratin.com.mx
2. Rosy Ramales	www.rosyramales.com
3. Cuarta Plana	www.cuartaplana.com
4. Nss Oaxaca	www.nsoaxaca.com
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	www.denunciaciudadanaoaxaca.com/
6. Oaxaca Hoy	www.oaxacahoy.com
7. ADN Sureste	www.adnsureste.info
8. Oaxaca Político	www.oaxacapolitico.com
9. Agencia JM	www.agenciajm.com.mx
10. E Consulta Oaxaca	www.e-oaxaca.com
11. Oaxaca Digital	http://oaxaca.digital/
12. CIOInformación	https://cioinformacion.com/
13. Página 3	www.pagina3.mx
14. Escaparate Político	www.escaparatepolitico.com
15. RIOaxaca	www.rioaxaca.com
16. Oaxaca Capital	www.oaxacacapital.com
17. Libertad Oaxaca	www.libertad-oaxaca.info
18. Diálogos Oaxaca	www.dialogosoaxaca.com
19. Oaxaca entre Líneas	www.oaxacaentrelneas.com
20. Vivo Noticias MX	https://www.vivonoticias.mx/
21. Agencia Oaxaca MX	www.agenciaoaxacamx.com
22. Sin Censura Digital	www.sincensuradigital.com
23. El Universal Oaxaca	http://oaxaca.eluniversal.com.mx/
24. Ruta 135	www.ruta135.com
25. Estado 20	www.estado20.com
26. Enfoque Oaxaca	www.enfoqueoaxaca.com
27. Informativo 6 y 7	https://informativo6y7.mx/
28. Oaxaca Prensa	www.oaxacaprensa.com
29. Prensa Digital	www.prensadigital.com.mx
30. Zona Roja	http://www.zonaroja.com.mx/
31. Hoja de Ruta	www.hojaderutadigital.mx
32. Realidad Oaxaca	www.realidadoaxaca.com
33. Monitor Oaxaca	www.monitoroaxaca.com
REGIONES	
34. El Piñero	www.elpinerodelacuena.com.mx
35. Tv. Bus	www.tvbus.tv
36. Pulso político	www.rpulsopoliticoax.com
37. Publimar	www.publimar.mx
38. Poligrafo Digital	www.poligrafodigital.com
39. Voz del Sur	www.vozdelsur.com.mx
40. IGAVEC Noticias	http://igavecnoticias.com/

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

BASE DE DATOS CD
