

Diputaciones al Congreso del Estado

INFORME
SEMANAL

ELECCIONES
OAXACA
2021
participa • cuidate • vota

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO
2020-2021**

PERIODO DE INTERCAMPAÑA
Del 22 al 28 de febrero de 2021



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME SEMANAL

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Intercampaña para las Diputaciones al Congreso del Estado del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 22 al 28 de febrero de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

www.monitoreoelectoraloaxaca.com

ÍNDICE

BALANCE GENERAL	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio, Televisión e Internet	12
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio y Televisión	13
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio y Televisión	14
Espacios noticiosos por actores políticos. Radio y Televisión	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	16
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	18
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	19
Tiempo por actores políticos. Radio	20
Tiempo por actores políticos. Televisión	22
Menciones por actores políticos. Internet	23
ANÁLISIS POR VARIABLES	25
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	26
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	28
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	30
Género periodístico por actores políticos. Radio	32
Género periodístico por actores políticos. Televisión	34
Género periodístico por actores políticos. Internet	35
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	37
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	39
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	40

Valoración de la información por actores políticos. Radio	41
Valoración de la información por actores políticos. Televisión	43
Valoración de la información por actores políticos. Internet	44
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	46
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	48
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	50
Recursos técnicos por actores políticos. Radio	52
Recursos técnicos por actores políticos. Televisión	54
Recursos técnicos por actores políticos. Internet	55
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	57
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	59
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Radio	60
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Televisión	62
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	63
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	65
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Radio	67
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Televisión	69
Información desagregada por género por actores políticos. Radio	70
Información desagregada por género por actores políticos. Televisión	72
Información desagregada por género por actores políticos. Internet	73
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	75
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	78
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	79
Programa noticioso por actores políticos. Radio	81

Programa noticioso por actores políticos. Televisión	83
Portal de noticias por actores políticos. Internet	84
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	86
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Radio	87
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Televisión	89
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Internet	90
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Radio	91
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Televisión	92
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Internet	93
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Radio	95
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Televisión	96
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Internet	97
Anexos	99
Base de datos CD.....	104

ANÁLISIS GENERAL

BALANCE GENERAL

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre el periodo de intercampaña de las Diputaciones al Congreso del Estado, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 22 al 28 febrero de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **272 horas de radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total** de **menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y actores políticos fue de **81**.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes, y por actores políticos fue de **1 hora, 49 minutos, 17 segundos y 55 menciones**.

El **tiempo total** en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **1 hora, 40 minutos, 49 segundos y 49 menciones**.

El **tiempo total** en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **8 minutos, 28 segundos y 6 menciones**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 21 minutos, 31 segundos y 9 menciones.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 5 minutos, 24 segundos y 3 menciones.

El **PAN** fue el partido político que registró **más menciones** en el portal de noticias por internet **E Consulta**, quien le otorgó un total de 2 menciones.

Jesús Josué Silva Jacinto fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 14 minutos, 26 segundos.

Haydeé Reyes Soto fue la única política que registró **tiempo y mención** durante este periodo en espacios noticiosos de **televisión**, con 1 minuto, 2 segundos y 1 mención.

Beatriz Acevedo Montoya fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 2.

MORENA fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 15 minutos, 33 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 6.

MORENA fue quien registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 2 minutos, 46 segundos y 2 piezas.

El **PAN** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 7 piezas.

Jesús Josué Silva Jacinto fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 14 minutos, 26 segundos.

Haydeé Reyes Soto fue la única política que registró **tiempo y pieza** de monitoreo durante este periodo en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 2 segundos y 1 pieza.

Beatriz Acevedo Montoya fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, en el género periodístico **Nota Informativa**, con 2.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **Positiva**, con 15 minutos, 4 segundos y 5 menciones.

MORENA fue quien registró **más tiempo** y **menciones** en programas noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 5 minutos, 24 segundos y 3 menciones.

El **PAN** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con un total de 8.

Jesús Josué Silva Jacinto fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **Positiva** con 14 minutos, 26 segundos.

En materia de información **desagregada por género**, en este periodo se registró información de **9** actores políticos en espacios noticiosos de **radio**, los cuales 4 fueron **Mujeres** y 5 **Hombres**.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** con 9 minutos, 14 segundos.

Liz Arroyo Rodríguez y **Tania Caballero Navarro** fueron las políticas que registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 2 cada una.

Jesús Josué Silva Jacinto fue el **político** que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de radio con 14 minutos, 26 segundos.

Ismael Cruz Gaytán fue el político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** con 2.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes registraron **mayor tiempo** en los espacios noticiosos de **radio**; no obstante, de que se registró el mismo número de menciones para mujeres y hombres, fueron las **mujeres** quienes obtuvieron menos del 32 por ciento del tiempo total en espacios noticiosos de radio.

En espacios noticiosos de **televisión**, **Haydeé Reyes Soto** fue la única **Mujer** que registró tiempo y mención, contrario a ello, los hombres no registraron información.

En portales de noticias por **internet**, se registró **paridad** en cuanto a la presencia de **hombres y mujeres**, al registrar el mismo número de hombres y mujeres en los portales.

Beatriz Acevedo Montoya fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por internet, con 2.

Enlace (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo y menciones** a un partido político, registrando para **MORENA** 9 minutos, 48 segundos y 2 menciones.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **tiempo y menciones** a partidos políticos y coaliciones, registrando para **MORENA** 5 minutos, 24 segundos y 3 menciones.

E Consulta fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un partido político, registrando 2 para el **PAN**.

La Voz de la Mañana fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando 14 minutos, 26 segundos para **Jesús Josué Silva Jacinto**.

Noticias de las 8 fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a una política, registrando 2 para **Tania Caballero Navarro**.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **tiempo y mención** a actores políticos, registrando para **Haydeé Reyes Soto** 1 minuto, 2 segundos y 1 mención.

En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión en espacios noticiosos de radio, televisión o portales de noticias por internet.

Respecto al sexo de las **personas responsables de la enunciación** de la información en **radio**, los datos registrados permiten identificar que **son en su mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo **los conductores** quienes registran mayor tiempo y menciones en los programas noticiosos de **radio**, con 1 hora, 3 minutos, 41 segundos y 20 piezas de monitoreo.

En los programas noticiosos de **televisión**, fueron en su **mayoría los hombres** las responsables de la enunciación de la información, siendo las **Conductoras** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo**, con 5 minutos, 44 segundos y 4 piezas.

En portales de noticias por **internet** fueron en su mayoría **hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Reporteros** quienes registraron **más piezas de monitoreo** con 13.

En relación al tema de **Igualdad de género y no discriminación** y uso de lenguaje incluyente y no sexista durante este periodo se registró 1 **pieza de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, donde una conductora **excluyó** al grupo **Mujeres**.

En portales de noticias por **internet**, durante este periodo se registraron **6 piezas de monitoreo** donde las personas responsables de la enunciación de la información **excluyeron** al grupo **Mujeres**.

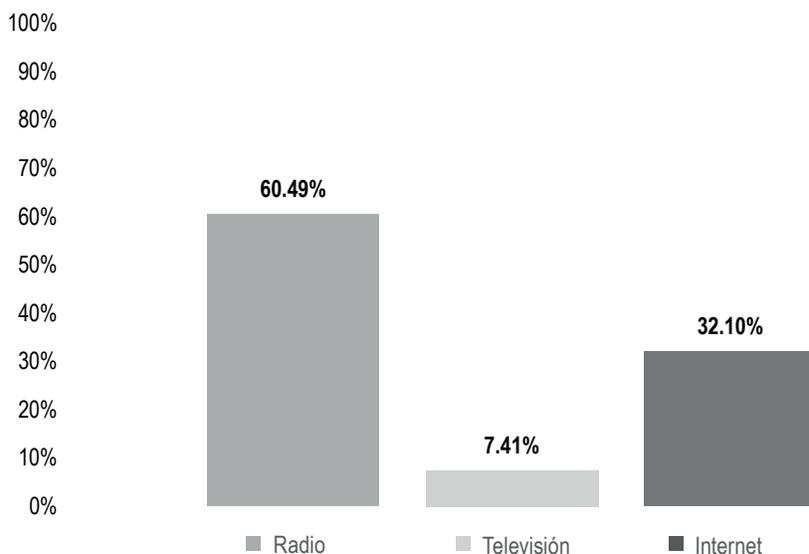
Por lo que concierne al tema de **Violencia política contra las mujeres** en razón de género y sobre la presencia de estereotipos de género, durante este periodo **se registró 1 pieza de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde se observó la vinculación de una precandidata a *Rasgos de subordinación*, al identificarla como dependiente de los liderazgos de su esposo.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **81**, de las cuales:

49 corresponden a radio, 6 a televisión y 26 a internet.

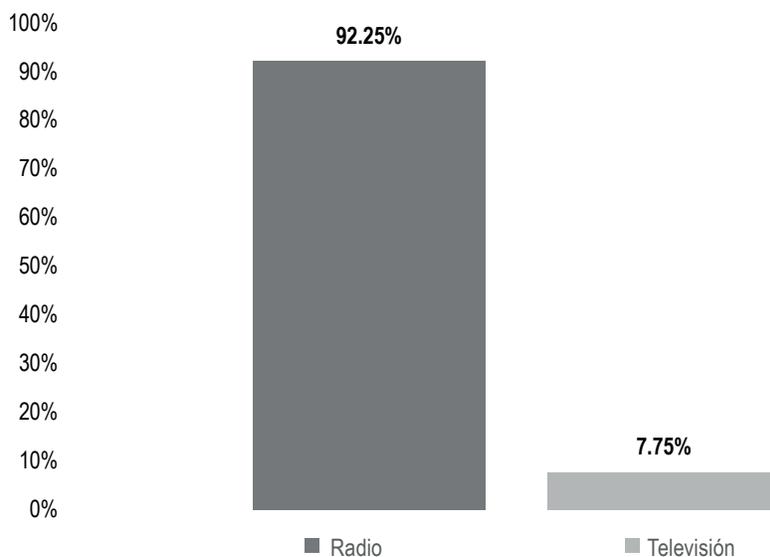
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	60.49%	49
Televisión	7.41%	6
Internet	32.10%	26
TOTAL GENERAL	100%	81



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El **tiempo total** en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **1 hora, 49 minutos, 17 segundos**, de los cuales:

1 hora, 40 minutos, 49 segundos corresponden a **radio** y 8 minutos 28 segundos a **televisión**.

Se registraron **55** menciones, de las cuales:

49 corresponden a **radio** y 6 a **televisión**.

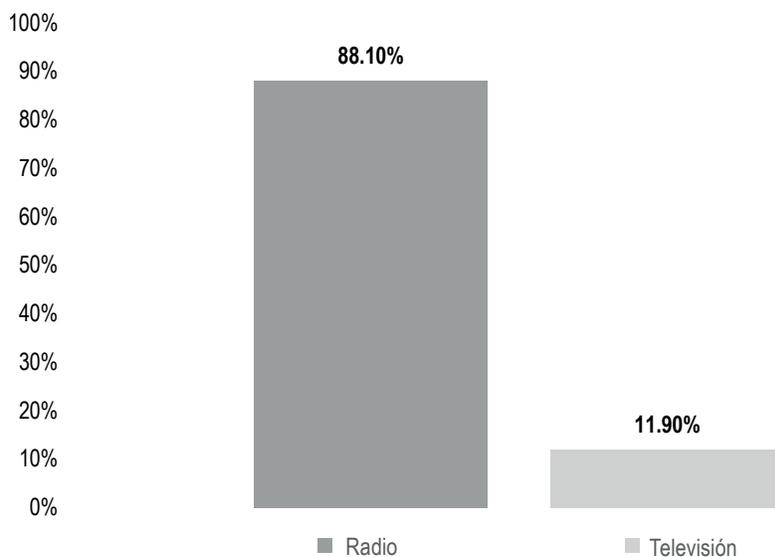
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	92.25%	1:40:49	49
Televisión	7.75%	0:08:28	6
TOTAL GENERAL	100%	1:49:17	55



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **55 minutos, 13 segundos**, de los cuales:

47 minutos, 47 segundos corresponden a **radio** y 7 minutos, 26 segundos a televisión.

Se registraron **42** menciones, de las cuales:

37 corresponden a **radio** y 5 a **televisión**.

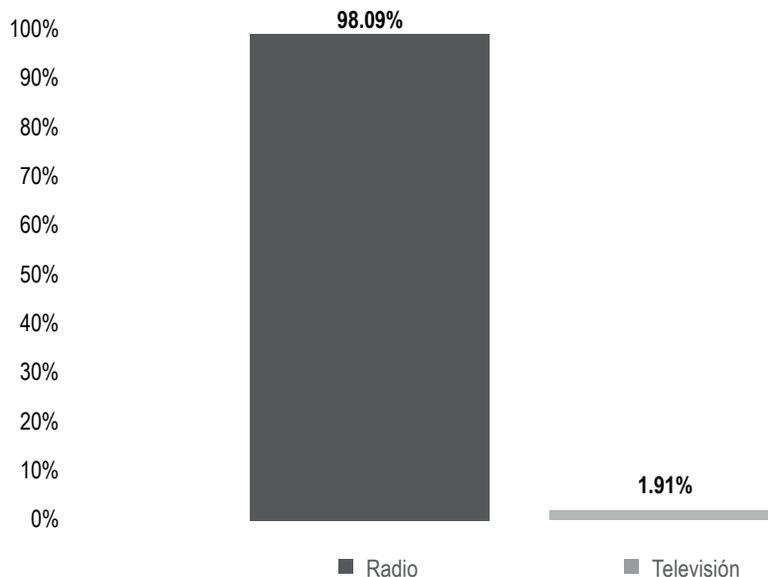
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	88.10%	00:47:47	37
Televisión	11.90%	00:07:26	5
TOTAL GENERAL	100%	00:55:13	42



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **54 minutos, 4 segundos**, de los cuales:

53 minutos, 2 segundos corresponden a **radio** y 1 minuto, 2 segundos a **televisión**. Se registraron **13** menciones de las cuales:

12 correspondientes a **radio** y 1 a **televisión**.

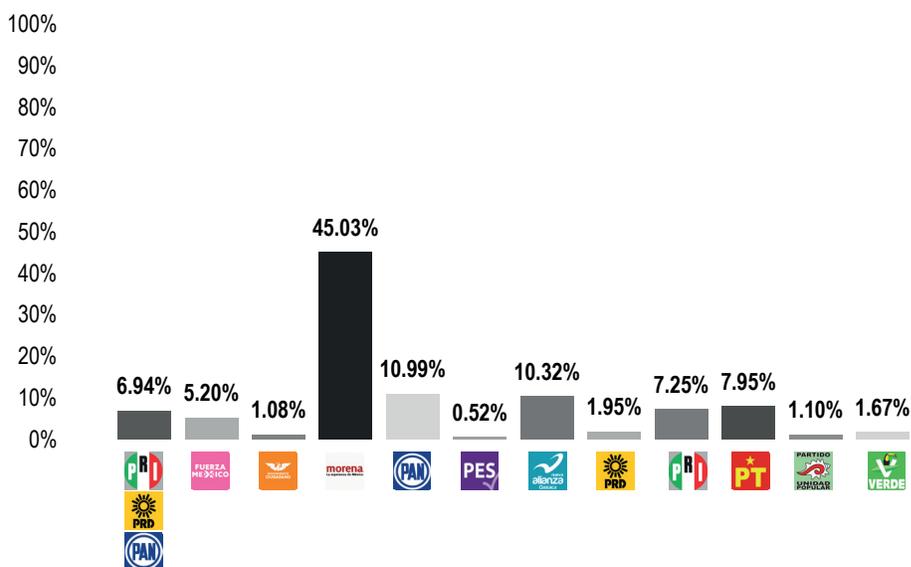
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	98.09%	0:53:02	12
Televisión	1.91%	0:01:02	1
TOTAL GENERAL	100%	0:54:04	13



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **47 minutos, 47 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) con 21 minutos, 31 segundos; **Partido Acción Nacional (PAN)** con 5 minutos, 15 segundos; y **Partido Nueva Alianza de Oaxaca (PNAO)** con 4 minutos, 56 segundos.

Se registraron un total de **37** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

MORENA con 9; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 6; y **PT** con 4 menciones.

Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 21 minutos, 31 segundos y 9 menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

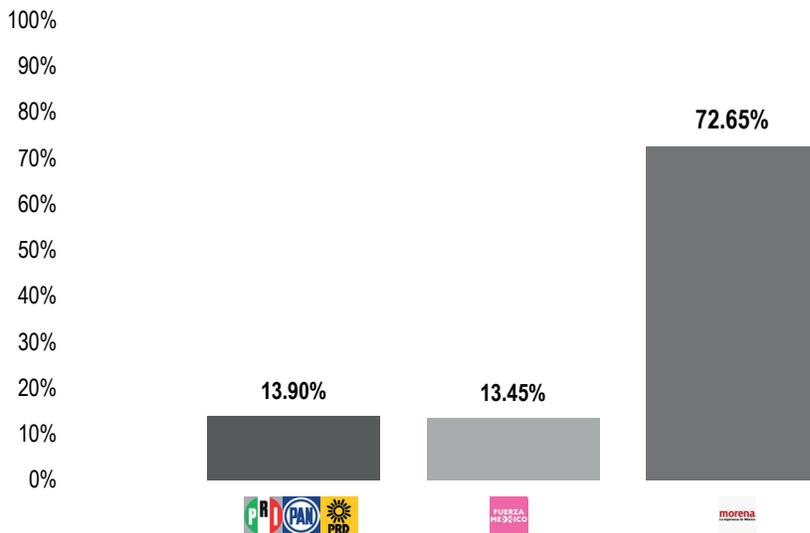
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.94%	0:03:19	6
FUERZA POR MÉXICO	5.20%	0:02:29	3
MC	1.08%	0:00:31	1
MORENA	45.03%	0:21:31	9
PAN	10.99%	0:05:15	3
PES	0.52%	0:00:15	1
PNAO	10.32%	0:04:56	3
PRD	1.95%	0:00:56	2
PRI	7.25%	0:03:28	2
PT	7.95%	0:03:48	4
PUP	1.10%	0:00:31	1
PVEM	1.67%	0:00:48	2
TOTAL GENERAL	100%	0:47:47	37



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 26 segundos**, de los cuales:

5 minutos, 24 segundos corresponden a **MORENA**; 1 minuto, 2 segundos a **Coalición PRI, PAN, PRD**; y 1 minuto a **Fuerza por México (FXM)**.

Se registraron 5 menciones, de las cuales:

3 corresponden a MORENA; 1 a la **Coalición PRI, PAN, PRD**; y 1 a **FXM**.

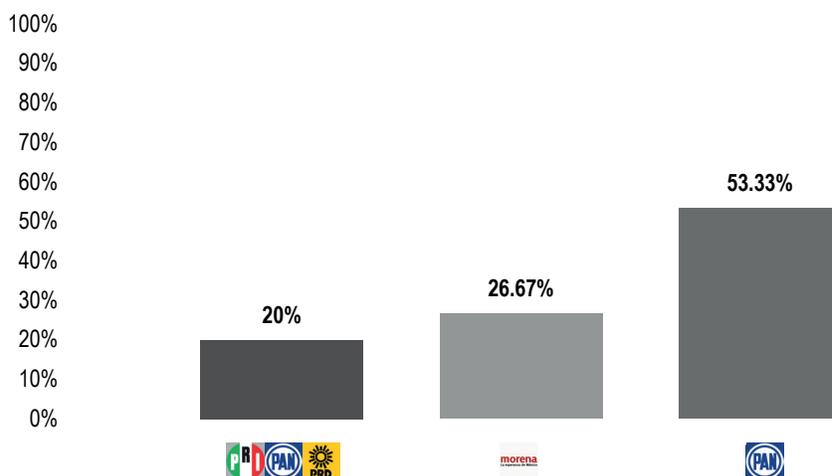
MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** y **menciones** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 5 minutos, 24 segundos y 3 menciones.

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	13.90%	0:01:02	1
FUERZA POR MÉXICO	13.45%	0:01:00	1
MORENA	72.65%	0:05:24	3
TOTAL GENERAL	100%	0:07:26	5

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **15**, de las cuáles los que más menciones registraron fueron:

PAN con 8, **MORENA** con 4 y **Coalición PRI, PAN, PRD** con 3.

El **PAN** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet durante este periodo, con 8.

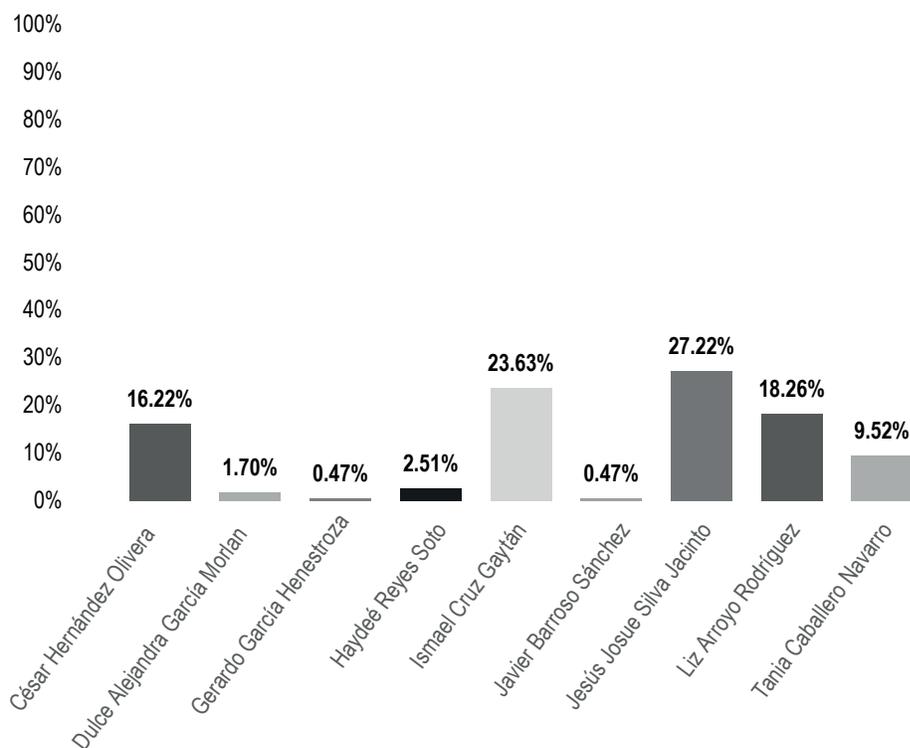
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	20%	3
MORENA	26.67%	4
PAN	53.33%	8
TOTAL GENERAL	100%	15



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **53 minutos, 2 segundos**, de los cuales:

14 minutos, 26 segundos corresponden a **Jesús Josué Silva Jacinto**; 12 minutos 32 segundos a **Ismael Cruz Gaytán**; y 9 minutos, 41 segundos a **Liz Arroyo Rodríguez**.

Se registraron **12** menciones, de las cuales los actores con más menciones fueron:

Ismael Cruz Gaytán, Liz Arroyo Rodríguez y Tania Caballero Navarro con 2 menciones cada uno.

Jesús Josué Silva Jacinto fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 14 minutos, 26 segundos.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

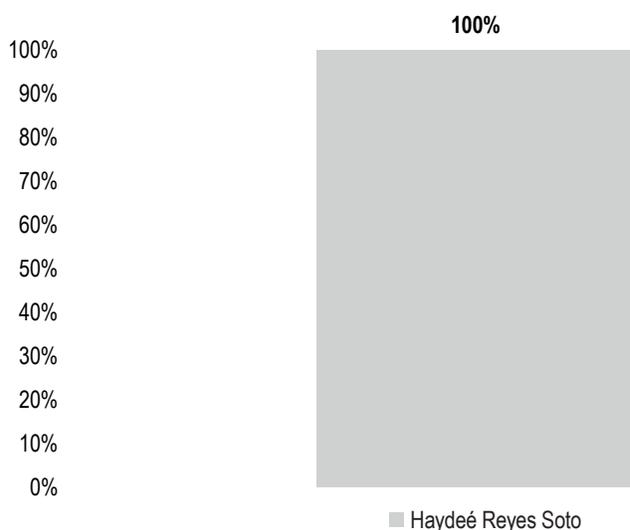
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
César Hernández Olivera	16.22%	0:08:36	1
Dulce Alejandra García Morlan	1.70%	0:00:54	1
Gerardo García Henestroza	0.47%	0:00:15	1
Haydeé Reyes Soto	2.51%	0:01:20	1
Ismael Cruz Gaytán	23.63%	0:12:32	2
Javier Barroso Sánchez	0.47%	0:00:15	1
Jesús Josue Silva Jacinto	27.22%	0:14:26	1
Liz Arroyo Rodríguez	18.26%	0:09:41	2
Tania Caballero Navarro	9.52%	0:05:03	2
TOTAL GENERAL	100%	0:53:02	12

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad para la política Haydeé Reyes Soto.

Se registró una mención para la política Haydeé Reyes Soto.

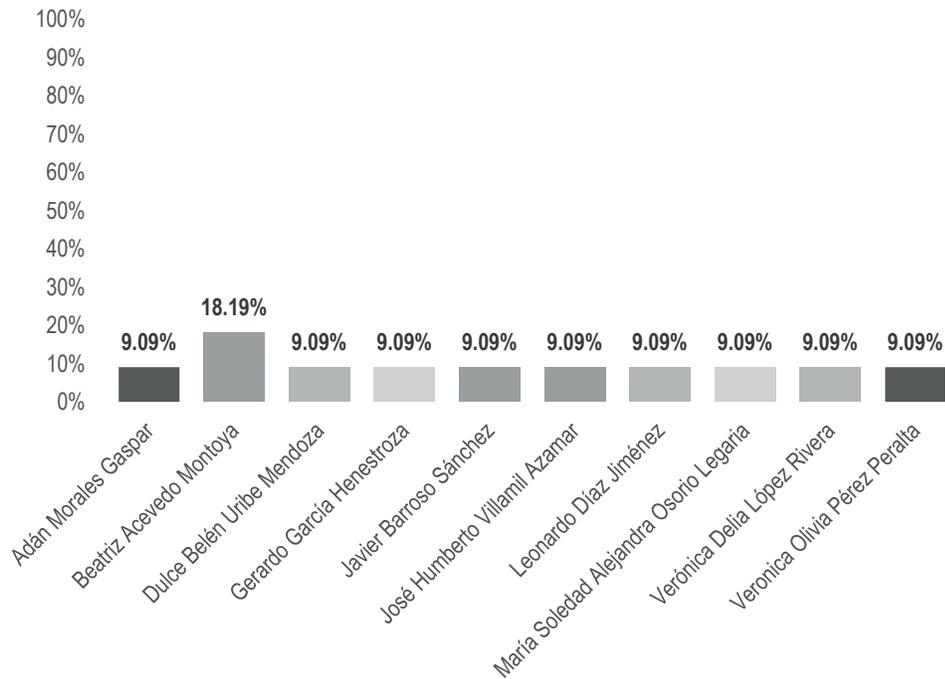
Haydeé Reyes Soto fue la única política que registró **tiempo y mención** durante este periodo en espacios noticiosos de **televisión**, con 1 minuto, 2 segundos y 1 mención.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Haydeé Reyes Soto	100%	0:01:02	1
TOTAL GENERAL	100%	0:01:02	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **11**, de las cuales:

Beatriz Acevedo Montoya registró 2 y el resto de los 9 actores políticos registraron 1 mención cada uno.

Beatriz Acevedo Montoya fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 2.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Adán Morales Gaspar	9.09%	1
Beatriz Acevedo Montoya	18.19%	2
Dulce Belén Uribe Mendoza	9.09%	1
Gerardo García Henestroza	9.09%	1
Javier Barroso Sánchez	9.09%	1
José Humberto Villamil Azamar	9.09%	1
Leonardo Díaz Jiménez	9.09%	1
María Soledad Alejandra Osorio Legaria	9.09%	1
Verónica Delia López Rivera	9.09%	1
Veronica Olivia Pérez Peralta	9.09%	1
TOTAL GENERAL	100%	11

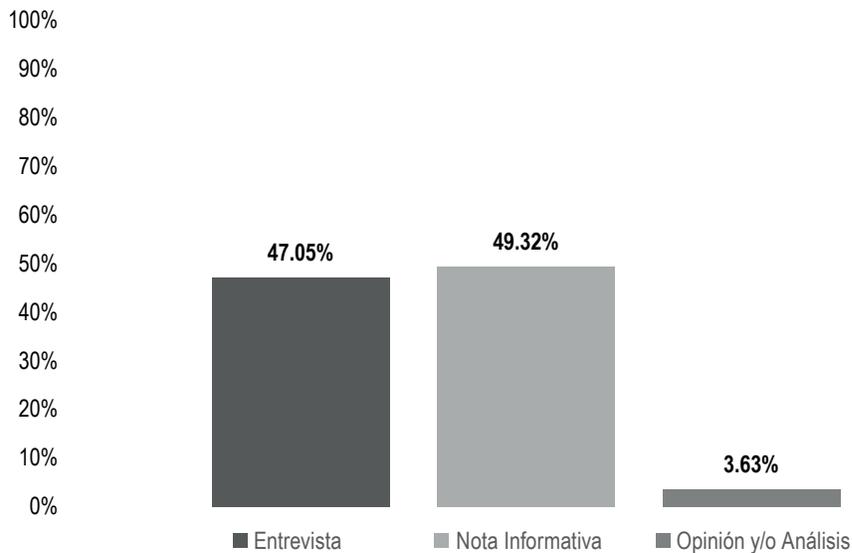
ANÁLISIS POR VARIABLES



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **47 minutos, 47 segundos**, de los cuales:

23 minutos, 34 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 22 minutos, 29 segundos a **Entrevista**; y 1 minuto, 44 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **37** piezas de monitoreo, de las cuales:

28 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 6 a **Entrevista**; y 3 a **Opinión y/o Análisis**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 15 minutos, 33 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 6.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

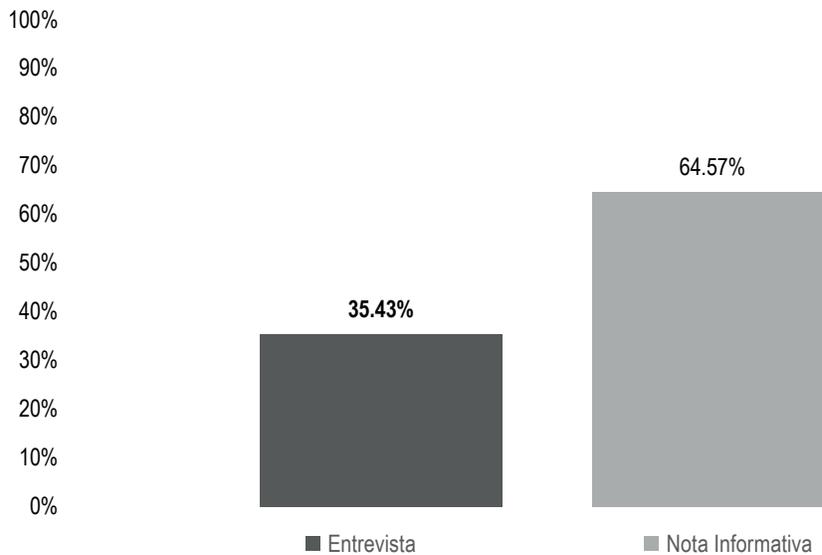
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Entrevista	MORENA	32.54%	0:15:33	4
	PAN	8.86%	0:04:14	1
	PT	5.65%	0:02:42	1
Total Entrevista		47.05%	0:22:29	6
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.94%	0:03:19	6
	FUERZA POR MÉXICO	5.20%	0:02:29	3
	MC	1.08%	0:00:31	1
	MORENA	9.84%	0:04:42	3
	PAN	2.13%	0:01:01	2
	PES	0.52%	0:00:15	1
	PNAO	10.32%	0:04:56	3
	PRD	0.98%	0:00:28	1
	PRI	7.25%	0:03:28	2
	PT	2.30%	0:01:06	3
	PUP	1.08%	0:00:31	1
	PVEM	1.67%	0:00:48	2
	Total Nota Informativa		49.32%	0:23:34
Opinión y/o Análisis	MORENA	2.65%	0:01:16	2
	PRD	0.98%	0:00:28	1
Total Opinión y/o Análisis		3.63%	0:01:44	3
TOTAL GENERAL		100%	0:47:47	37

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 26 segundos**, de los cuales:

4 minutos, 48 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa** y 2 minutos, 38 segundos a **Entrevista**.

Se registraron 5 piezas de monitoreo de las cuales:

4 corresponden al género periodístico **Nota Informativa** y 1 a **Entrevista**.

MORENA fue quien registró **más tiempo** y **piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 2 minutos, 46 segundos y 2 piezas.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

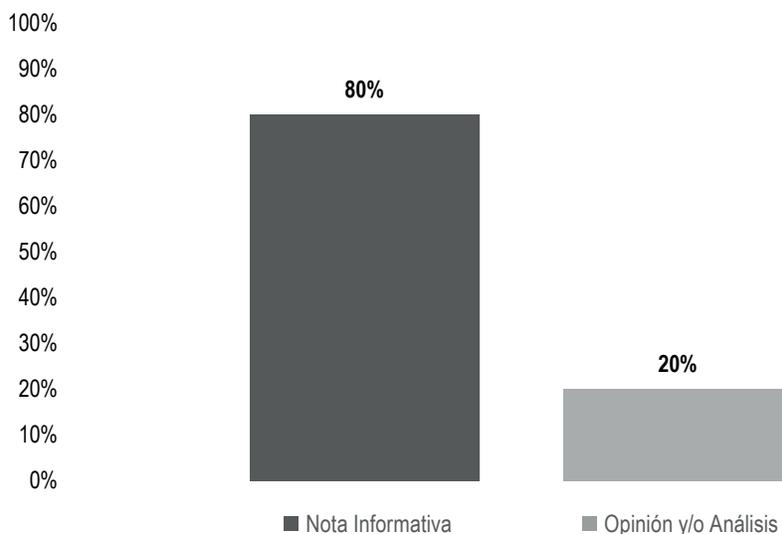
**GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	MORENA	35.43%	0:02:38	1
Total Entrevista		35.43%	0:02:38	1
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	13.90%	0:01:02	1
	FUERZA POR MÉXICO	13.45%	0:01:00	1
	MORENA	37.22%	0:02:46	2
Total Nota Informativa		64.57%	0:04:48	4
TOTAL GENERAL		100%	0:07:26	5

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **15**, de las cuales:

12 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 3 a **Opinión y/o Análisis**.

El **PAN** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 7 piezas.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

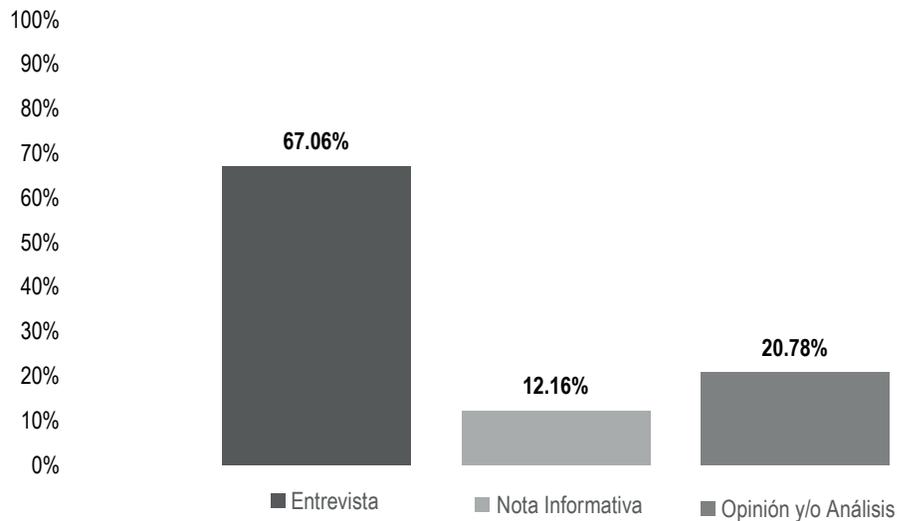
GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	13%	2
	MORENA	20%	3
	PAN	47%	7
Total Nota Informativa		80%	12
Opinión y/o Análisis	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.67%	1
	MORENA	6.67%	1
	PAN	6.67%	1
Total Opinión y/o Análisis		20%	3
TOTAL GENERAL		100%	15



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **53 minutos, 2 segundos**, de los cuales:

35 minutos, 34 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; y 11 minutos, 1 segundo a **Opinión y/o Análisis**; y 6 minutos, 27 segundos a **Nota Informativa**.

Se registraron **12** piezas de monitoreo de las cuales:

5 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 4 a **Entrevista**; y 3 a **Opinión y/o Análisis**.

Jesús Josué Silva Jacinto fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 14 minutos, 26 segundos.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

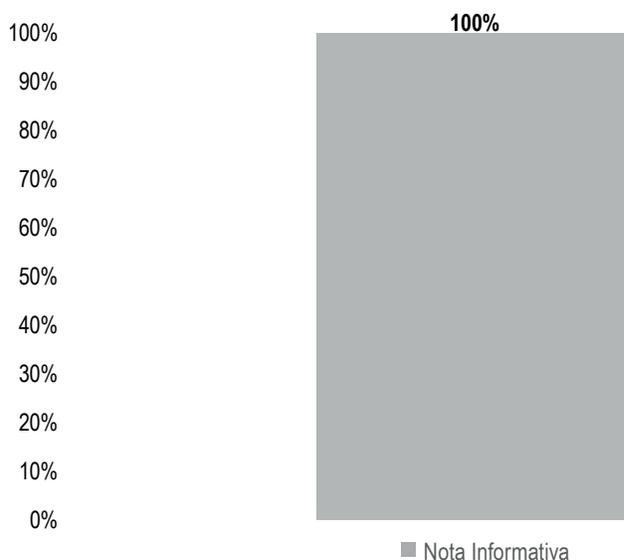
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	César Hernández Olivera	16.22%	0:08:36	1
	Ismael Cruz Gaytán	23.63%	0:12:32	2
	Jesús Josue Silva Jacinto	27.22%	0:14:26	1
Total Entrevista		67.06%	0:35:34	4
Nota Informativa	Dulce Alejandra García Morlan	1.70%	0:00:54	1
	Gerardo García Henestroza	0.47%	0:00:15	1
	Javier Barroso Sánchez	0.47%	0:00:15	1
	Tania Caballero Navarro	9.52%	0:05:03	2
Total Nota Informativa		12.16%	0:06:27	5
Opinión y/o Análisis	Haydeé Reyes Soto	2.51%	0:01:20	1
	Liz Arroyo Rodríguez	18.26%	0:09:41	2
Total Opinión y/o Análisis		20.78%	0:11:01	3
TOTAL GENERAL		100%	0:53:02	12

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 2 segundos**, los cuales en su totalidad corresponden a la política Haydeé Reyes Soto.

Se registró 1 pieza de monitoreo, la cual corresponde a la política Haydeé Reyes Soto.

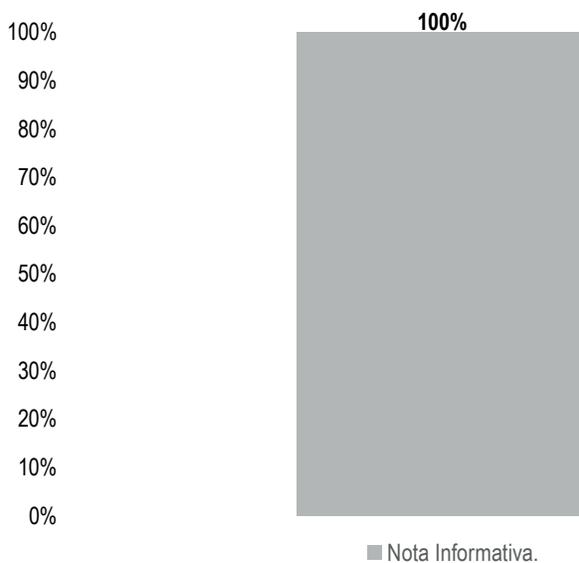
Haydeé Reyes Soto fue la única política que registró **tiempo y pieza** de monitoreo durante este periodo en espacios noticiosos de **televisión**, con 1 minuto, 2 segundos y 1 pieza.

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Haydeé Reyes Soto	100%	0:01:02	1
Total Nota Informativa		100%	0:01:02	1
TOTAL GENERAL		100%	0:01:02	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **11**, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**, de las cuales:

2 corresponden a **Beatriz Acevedo Montoya** y el resto de los 9 actores políticos registraron 1 mención cada uno.

Beatriz Acevedo Montoya fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con **2** piezas de monitoreo.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

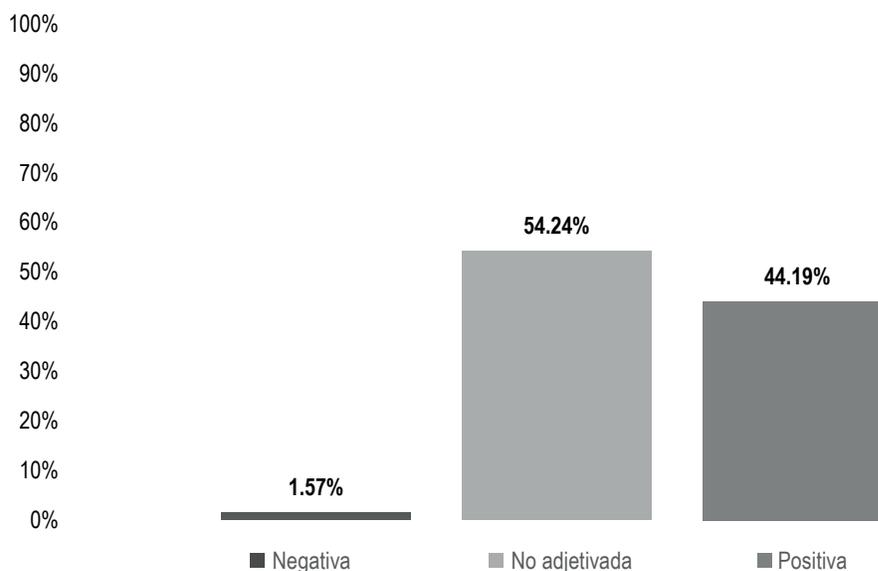
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Adán Morales Gaspar	9.09%	1
	Beatriz Acevedo Montoya	18.19%	2
	Dulce Belén Uribe Mendoza	9.09%	1
	Gerardo García Henestroza	9.09%	1
	Javier Barroso Sánchez	9.09%	1
	José Humberto Villamil Azamar	9.09%	1
	Leonardo Díaz Jiménez	9.09%	1
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	9.09%	1
	Verónica Delia López Rivera	9.09%	1
	Veronica Olivia Pérez Peralta	9.09%	1
Total Nota Informativa		100%	11
TOTAL GENERAL		100%	11

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **47 minutos, 47 segundos**, de los cuales:

25 minutos, 55 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 21 minutos, 7 segundos a **Positiva**; y 45 segundos a **Negativa**.

Se registraron un total de **37** menciones, de las cuales:

25 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 9 a **Positiva**; y 3 a **Negativa**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **Positiva**, con 15 minutos, 4 segundos y 5 menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

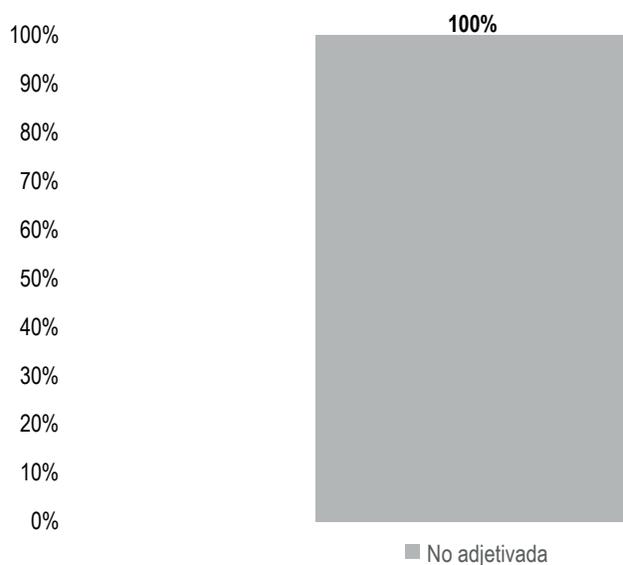
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.52%	0:00:15	1
	PES	0.52%	0:00:15	1
	PT	0.52%	0:00:15	1
Total Negativa		1.57%	0:00:45	3
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.42%	0:03:04	5
	FUERZA POR MÉXICO	5.20%	0:02:29	3
	MC	1.08%	0:00:31	1
	MORENA	13.50%	0:06:27	4
	PAN	10.01%	0:04:47	2
	PNAO	5.27%	0:02:31	2
	PRD	0.98%	0:00:28	1
	PRI	7.25%	0:03:28	2
	PT	1.78%	0:00:51	2
	PUP	1.08%	0:00:31	1
	PVEM	1.67%	0:00:48	2
Total No adjetivada		54.24%	0:25:55	25
Positiva	MORENA	31.53%	0:15:04	5
	PAN	0.98%	0:00:28	1
	PNAO	5.06%	0:02:25	1
	PRD	0.98%	0:00:28	1
	PT	5.65%	0:02:42	1
Total Positiva		44.19%	0:21:07	9
TOTAL GENERAL		100%	0:47:47	37

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 26 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registraron 5 menciones en la valoración de la información **No adjetivada**.

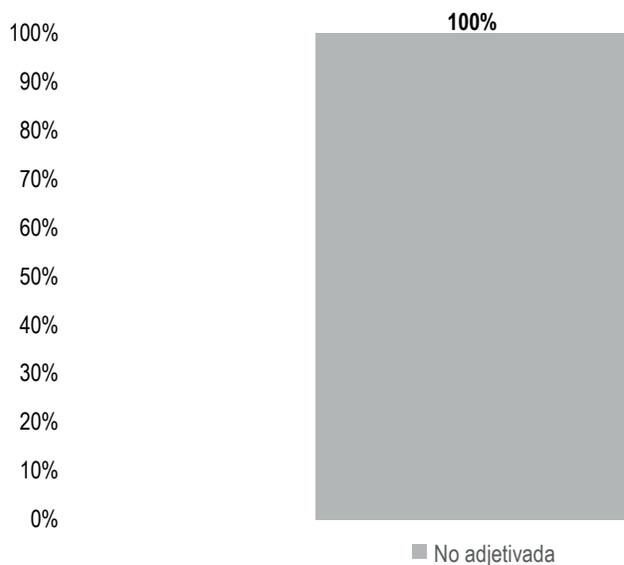
MORENA fue quien registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 5 minutos, 24 segundos y 3 menciones.

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	13.90%	0:01:02	1
	FUERZA POR MÉXICO	13.45%	0:01:00	1
	MORENA	72.65%	0:05:24	3
Total No adjetivada		100%	0:07:26	5
TOTAL GENERAL		100%	0:07:26	5

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **15**, las cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

El **PAN** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 8.

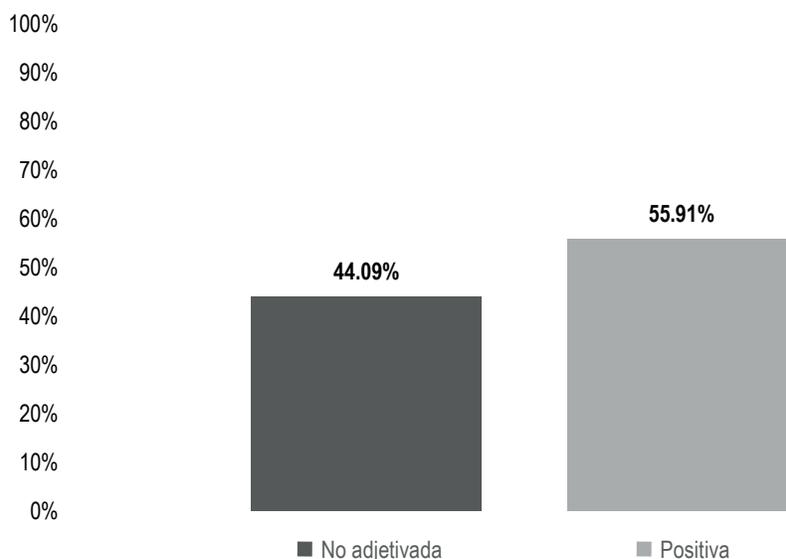
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	20%	3
	MORENA	26.67%	4
	PAN	53.33%	8
Total No adjetivada		100%	15
TOTAL GENERAL		100%	15



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **53 minutos, 2 segundos**, de los cuales:

29 minutos, 39 segundos corresponden a la valoración de la información **Positiva**; y 23 minutos, 23 segundos a **No adjetivada**.

Se registraron **12** menciones, de las cuales:

8 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 4 a **Positiva**.

Jesús Josué Silva Jacinto fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de radio en la valoración de información **Positiva**, con 14 minutos, 26 segundos.

Ismael Cruz Gaytán fue el político que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 2.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

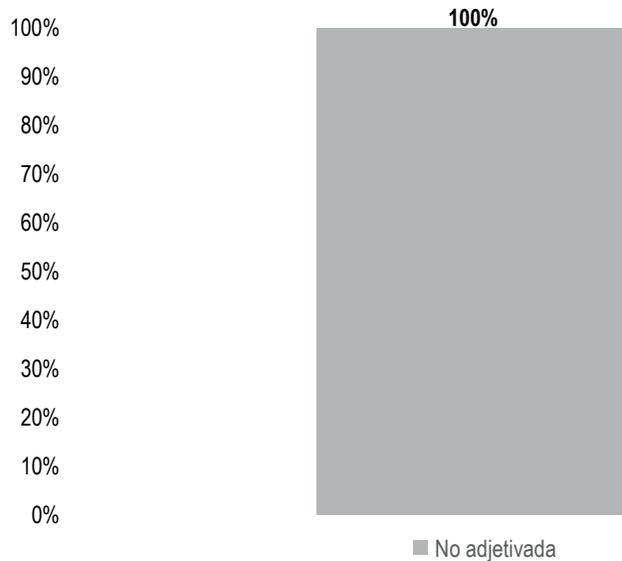
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	Dulce Alejandra García Morlan	1.70%	0:00:54	1
	Gerardo García Henestroza	0.47%	0:00:15	1
	Haydeé Reyes Soto	2.51%	0:01:20	1
	Ismael Cruz Gaytán	23.63%	0:12:32	2
	Javier Barroso Sánchez	0.47%	0:00:15	1
	Liz Arroyo Rodríguez	10.94%	0:05:48	1
	Tania Caballero Navarro	4.37%	0:02:19	1
Total No adjetivada		44.09%	0:23:23	8
Positiva	César Hernández Olivera	16.22%	0:08:36	1
	Jesús Josue Silva Jacinto	27.22%	0:14:26	1
	Liz Arroyo Rodríguez	7.32%	0:03:53	1
	Tania Caballero Navarro	5.15%	0:02:44	1
Total Positiva		55.91%	0:29:39	4
TOTAL GENERAL		100%	0:53:02	12

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de información **No adjetivada**.

Se registró **1** mención en la valoración de la información **No adjetivada**

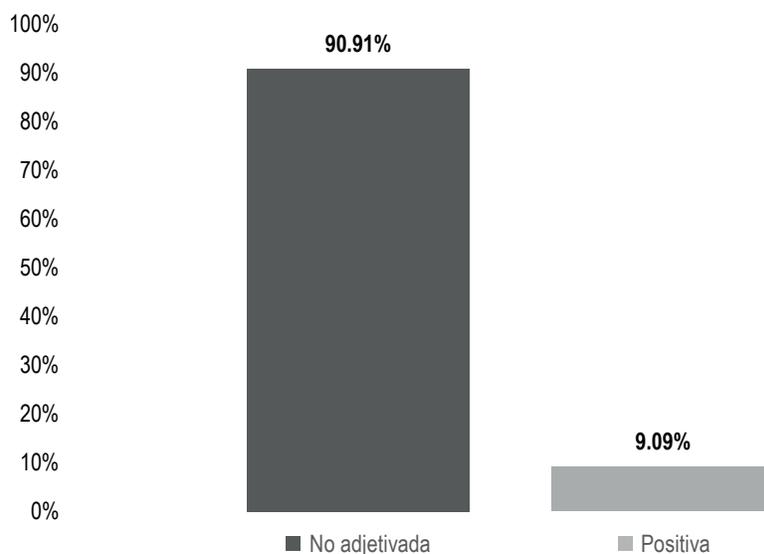
Haydeé Reyes Soto fue la única política que registró **tiempo y mención** en programas noticiosos de televisión en la valoración de la información **No adjetivada**, con 1 minuto, 2 segundos y 1 mención.

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	Haydeé Reyes Soto	100%	0:01:02	1
Total No adjetivada		100%	0:01:02	1
TOTAL GENERAL		100%	0:01:02	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de 11, de las cuales:

10 corresponden a la valoración de información **No adjetivada** y 1 a **Positiva**.

Beatriz Acevedo Montoya fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 2.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

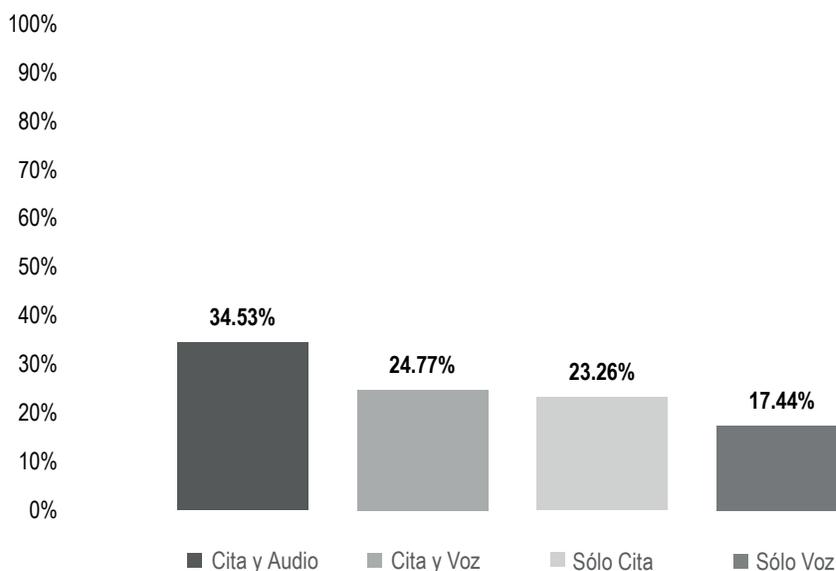
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	Beatriz Acevedo Montoya	18.19%	2
	Dulce Belén Uribe Mendoza	9.09%	1
	Gerardo García Henestroza	9.09%	1
	Javier Barroso Sánchez	9.09%	1
	José Humberto Villamil Azamar	9.09%	1
	Leonardo Díaz Jiménez	9.09%	1
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	9.09%	1
	Verónica Delia López Rivera	9.09%	1
	Veronica Olivia Pérez Peralta	9.09%	1
	Total No adjetivada		90.91%
Positiva	Adán Morales Gaspar	9.09%	1
Total Positiva		9.09%	1
TOTAL GENERAL		100%	11



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **47 minutos, 47 segundos**, de los cuales:

16 minutos, 30 segundos corresponden al recurso técnico **Cita y Audio**; 11 minutos, 50 segundos a **Cita y Voz**; 11 minutos, 7 segundos a **Sólo Cita**; y 8 minutos, 20 segundos a **Sólo Voz**.

Se registraron un total de **37** menciones, de las cuales:

18 corresponden al recurso técnico **Cita y Audio**; 13 a **Sólo Cita**; 3 a **Cita y Voz**; y 3 a **Sólo Voz**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** con 11 minutos, 22 segundos en el recurso técnico **Cita y Voz**.

La Coalición PRI, PAN, PRD fue quien registró **más menciones** en espacios noticiosos de radio, con 4 menciones en el recurso técnico **Sólo Cita**.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

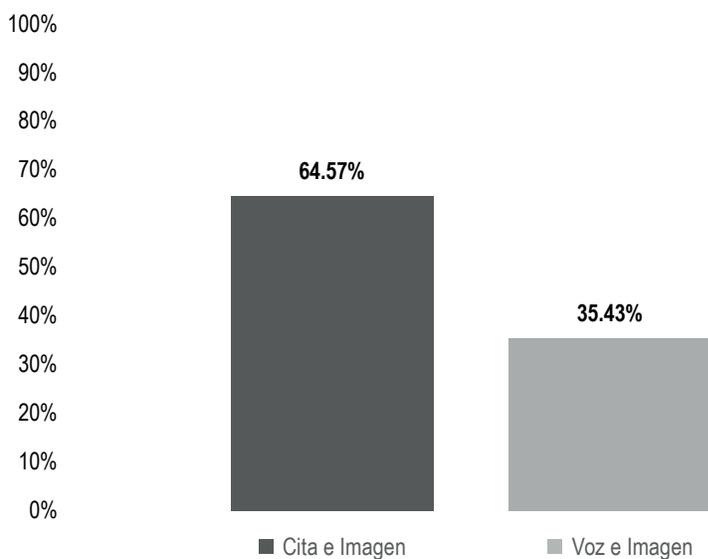
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.69%	0:01:17	2
	FUERZA POR MÉXICO	5.20%	0:02:29	3
	MC	1.08%	0:00:31	1
	MORENA	9.84%	0:04:42	3
	PNAO	9.24%	0:04:25	2
	PRD	0.98%	0:00:28	1
	PRI	0.98%	0:00:28	1
	PT	1.78%	0:00:51	2
	PUP	1.08%	0:00:31	1
	PVEM	1.67%	0:00:48	2
Total Cita y Audio		34.53%	0:16:30	18
Cita y Voz	MORENA	23.79%	0:11:22	2
	PAN	0.98%	0:00:28	1
Total Cita y Voz		24.77%	0:11:50	3
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.26%	0:02:02	4
	MORENA	8.48%	0:04:03	3
	PAN	1.15%	0:00:33	1
	PES	0.52%	0:00:15	1
	PNAO	1.08%	0:00:31	1
	PRD	0.98%	0:00:28	1
	PRI	6.28%	0:03:00	1
	PT	0.52%	0:00:15	1
Total Sólo Cita		23.26%	0:11:07	13
Sólo Voz	MORENA	2.93%	0:01:24	1
	PAN	8.86%	0:04:14	1
	PT	5.65%	0:02:42	1
Total Sólo Voz		17.44%	0:08:20	3
TOTAL GENERAL		100%	0:47:47	37

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 26 segundos**, de los cuales:

4 minutos, 48 segundos corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen**; y 2 minutos, 38 segundos a **Voz e Imagen**.

Se registraron 5 menciones, de las cuales:

4 corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen** y 1 a **Voz e Imagen**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** y **menciones** en espacios noticiosos de **televisión** con 2 minutos, 46 segundos y 2 menciones en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

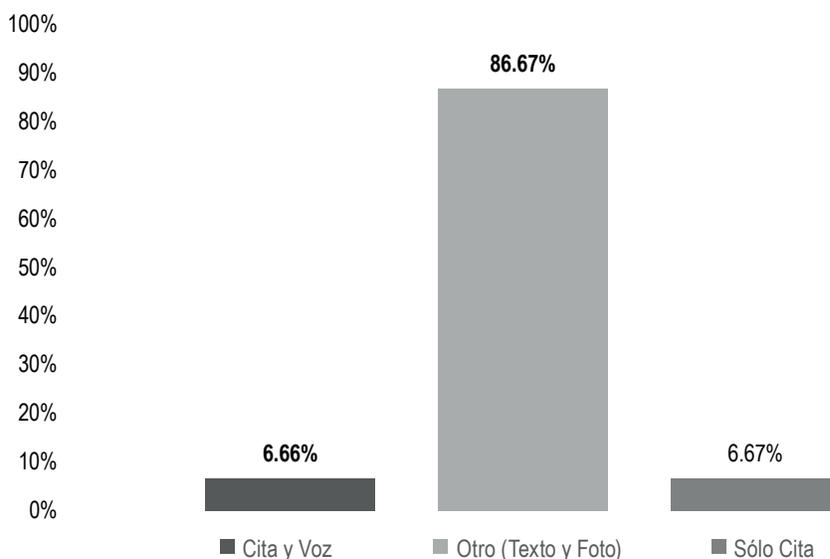
**RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	13.90%	0:01:02	1
	FUERZA POR MÉXICO	13.45%	0:01:00	1
	MORENA	37.22%	0:02:46	2
Total Cita e Imagen		64.57%	0:04:48	4
Voz e Imagen	MORENA	35.43%	0:02:38	1
Total Voz e Imagen		35.43%	0:02:38	1
TOTAL GENERAL		100%	0:07:26	5

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **15**, de las cuales:

13 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; 1 a **Cita y Voz**; y 1 a **Sólo Cita**.

El **PAN** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)** con 6.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

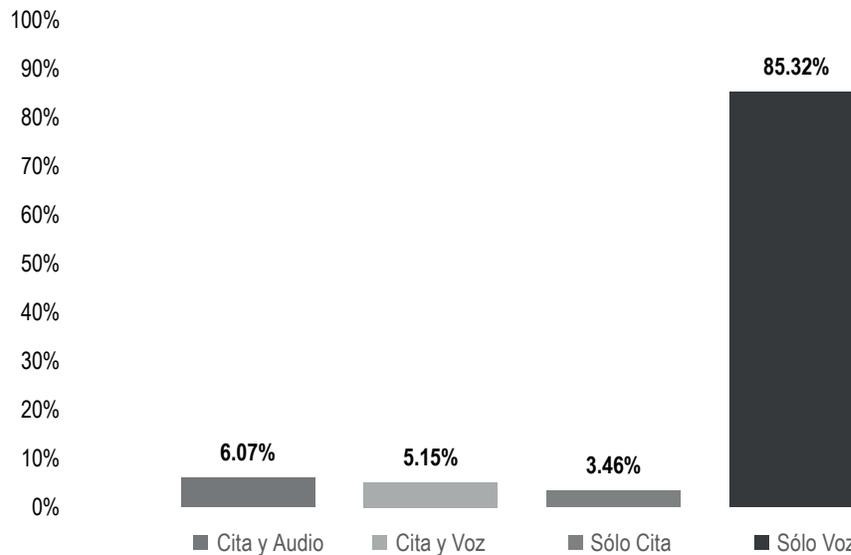
RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Voz	PAN	6.66%	1
Total Cita y Voz		6.66%	1
Otro(Texto y Foto)	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	20%	3
	MORENA	26.67%	4
	PAN	40%	6
Total Otro(Texto y Foto)		86.67%	13
Sólo Cita	PAN	6.67%	1
Total Sólo Cita		6.67%	1
TOTAL GENERAL		100%	15



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **53 minutos, 2 segundos**, de los cuales:

45 minutos, 15 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 3 minutos, 13 segundos a **Cita y Audio**; 2 minutos, 44 segundos a **Cita y Voz**; y 1 minuto, 50 segundos a **Sólo Cita**.

Se registraron **12** menciones de las cuales:

6 corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 3 a **Sólo Cita**; 2 a **Cita y Audio**; y 1 a **Cita y Voz**.

Jesús Josué Silva Jacinto fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de radio, con 14 minutos, 26 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

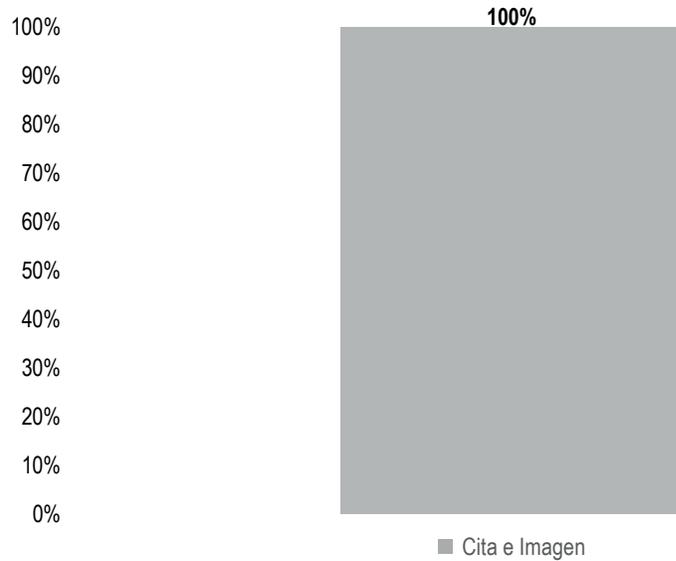
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	Dulce Alejandra García Morlan	1.70%	0:00:54	1
	Tania Caballero Navarro	4.37%	0:02:19	1
Total Cita y Audio		6.07%	0:03:13	2
Cita y Voz	Tania Caballero Navarro	5.15%	0:02:44	1
Total Cita y Voz		5.15%	0:02:44	1
Sólo Cita	Gerardo García Henestroza	0.47%	0:00:15	1
	Haydeé Reyes Soto	2.51%	0:01:20	1
	Javier Barroso Sánchez	0.47%	0:00:15	1
Total Sólo Cita		3.46%	0:01:50	3
Sólo Voz	César Hernández Olivera	16.22%	0:08:36	1
	Ismael Cruz Gaytán	23.63%	0:12:32	2
	Jesús Josue Silva Jacinto	27.22%	0:14:26	1
	Liz Arroyo Rodríguez	18.26%	0:09:41	2
Total Sólo Voz		85.32%	0:45:15	6
TOTAL GENERAL		100%	0:53:02	12

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 2 segundos** los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registró 1 mención en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

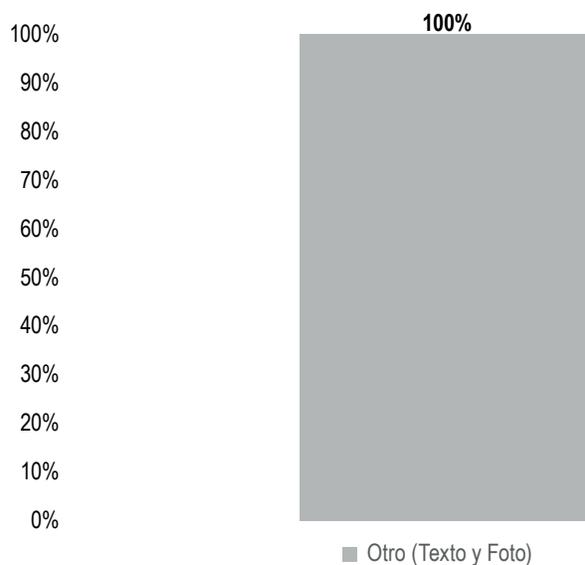
Haydeé Reyes Soto fue la única política que registró **tiempo y mención** en espacios noticiosos de televisión, con 1 minuto, 2 segundos y 1 mención en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	Haydeé Reyes Soto	100%	0:01:02	1
Total Cita e Imagen		100%	0:01:02	1
TOTAL GENERAL		100%	0:01:02	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **11**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**, de las cuales:

2 corresponden a Beatriz Acevedo Montoya, y el resto de los 9 actores políticos registraron 1 mención cada uno.

Beatriz Acevedo Montoya fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** con un total de 2.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

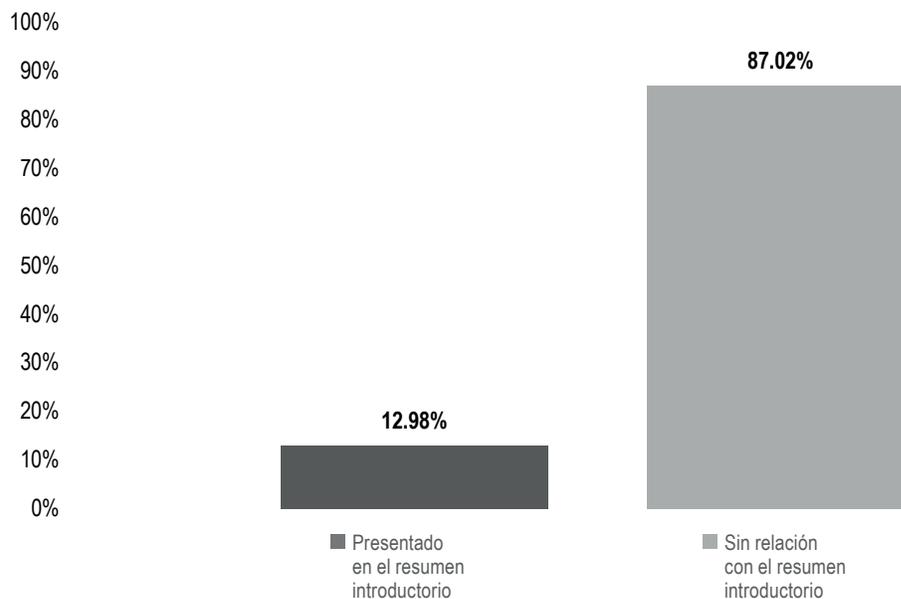
RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Otro(Texto y Foto)	Adán Morales Gaspar	9.09%	1
	Beatriz Acevedo Montoya	18.19%	2
	Dulce Belén Uribe Mendoza	9.09%	1
	Gerardo García Henestroza	9.09%	1
	Javier Barroso Sánchez	9.09%	1
	José Humberto Villamil Azamar	9.09%	1
	Leonardo Díaz Jiménez	9.09%	1
	María Soledad Alejandra		
	Osorio Legaria	9.09%	1
	Verónica Delia López Rivera	9.09%	1
	Veronica Olivia Pérez Peralta	9.09%	1
Total Otro(Texto y Foto)		100%	11
TOTAL GENERAL		100%	11



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **47 minutos, 47 segundos**, de los cuales:

41 minutos, 35 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; y 6 minutos, 12 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de 37 menciones, de las cuales:

34 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; y 3 a **Presentado en el resumen introductorio**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

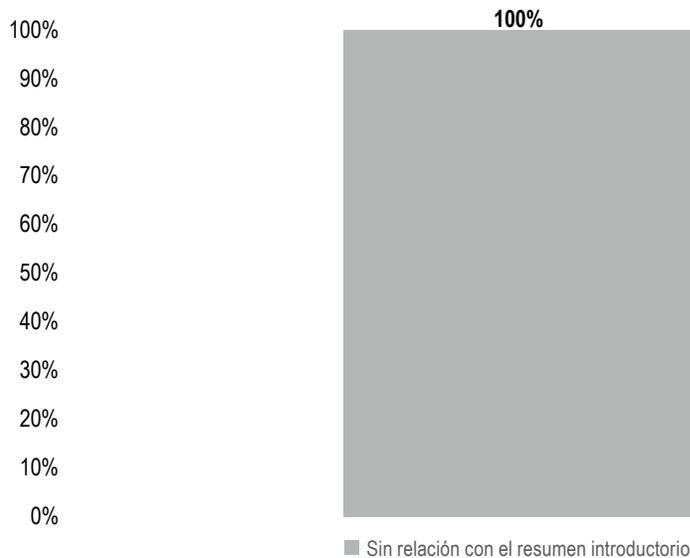
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	FUERZA POR MÉXICO	4.12%	0:01:58	2
	PAN	8.86%	0:04:14	1
Total Presentado en el resumen introductorio		12.98%	0:06:12	3
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.94%	0:03:19	6
	FUERZA POR MÉXICO	1.08%	0:00:31	1
	MC	1.08%	0:00:31	1
	MORENA	45.03%	0:21:31	9
	PAN	2.13%	0:01:01	2
	PES	0.52%	0:00:15	1
	PNAO	10.32%	0:04:56	3
	PRD	1.95%	0:00:56	2
	PRI	7.25%	0:03:28	2
	PT	7.95%	0:03:48	4
	PUP	1.08%	0:00:31	1
	PVEM	1.67%	0:00:48	2
	Total Sin relación con el resumen introductorio		87.02%	0:41:35
TOTAL GENERAL		100%	0:47:47	37

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 26 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron **5** menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

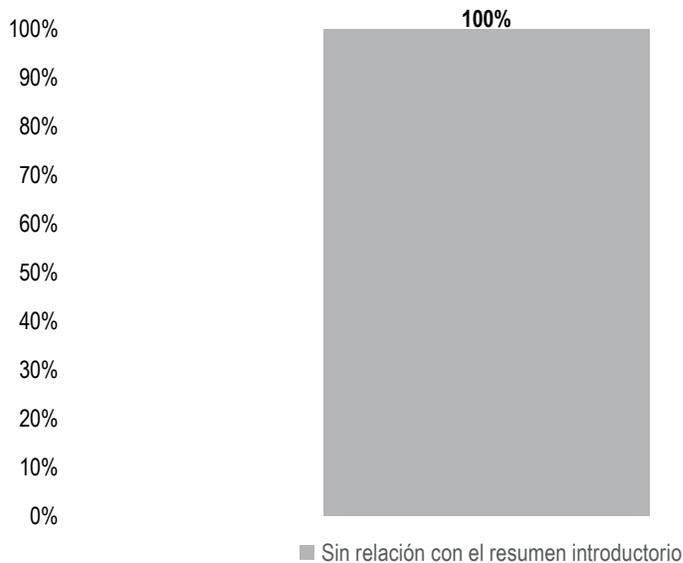
UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	13.90%	0:01:02	1
	FUERZA POR MÉXICO	13.45%	0:01:00	1
	MORENA	72.65%	0:05:24	3
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:07:26	5
TOTAL GENERAL		100%	0:07:26	5



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **53 minutos, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron **12** menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

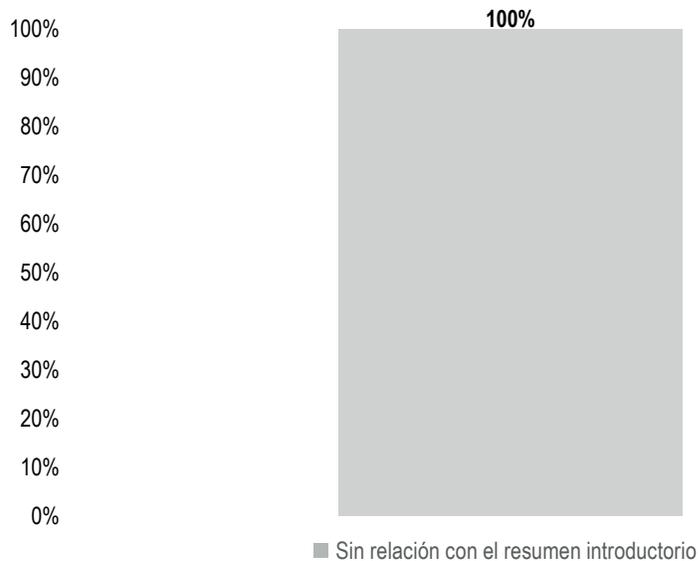
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	César Hernández Olivera	16.22%	0:08:36	1
	Dulce Alejandra García Morlan	1.70%	0:00:54	1
	Gerardo García Henestroza	0.47%	0:00:15	1
	Haydeé Reyes Soto	2.51%	0:01:20	1
	Ismael Cruz Gaytán	23.63%	0:12:32	2
	Javier Barroso Sánchez	0.47%	0:00:15	1
	Jesús Josue Silva Jacinto	27.22%	0:14:26	1
	Liz Arroyo Rodríguez	18.26%	0:09:41	2
	Tania Caballero Navarro	9.52%	0:05:03	2
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:53:02	12
TOTAL GENERAL		100%	0:53:02	12

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registró **1** mención en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

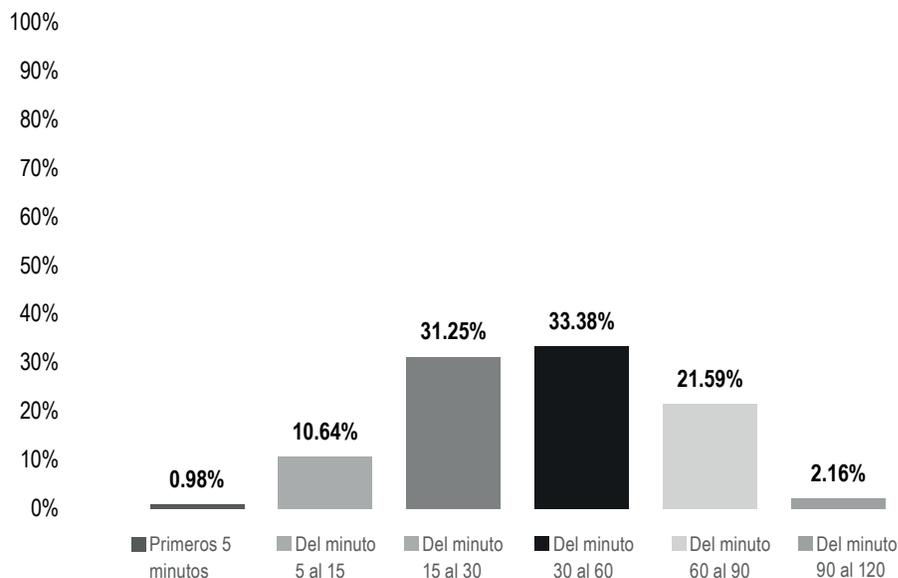
UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	Haydeé Reyes Soto	100%	0:01:02	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:01:02	1
TOTAL GENERAL		100%	0:01:02	1



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **47 minutos, 47 segundos**, de los cuales:

15 minutos, 57 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 14 minutos, 56 segundos **Del minuto 15 al 30**; 10 minutos, 19 segundos **Del minuto 60 al 90**; 5 minutos, 5 segundos **Del minuto 5 al 15**; 1 minuto, 2 segundos a **Del minuto 90 al 120**; 28 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron un total de **37** menciones, de las cuales:

13 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 11 **Del minuto 5 al 15**; 6 **Del minuto 15 al 30**; 5 **Del minuto 60 al 90**; 1 a **Primeros 5 minutos**; y 1 **Del 90 al 120**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

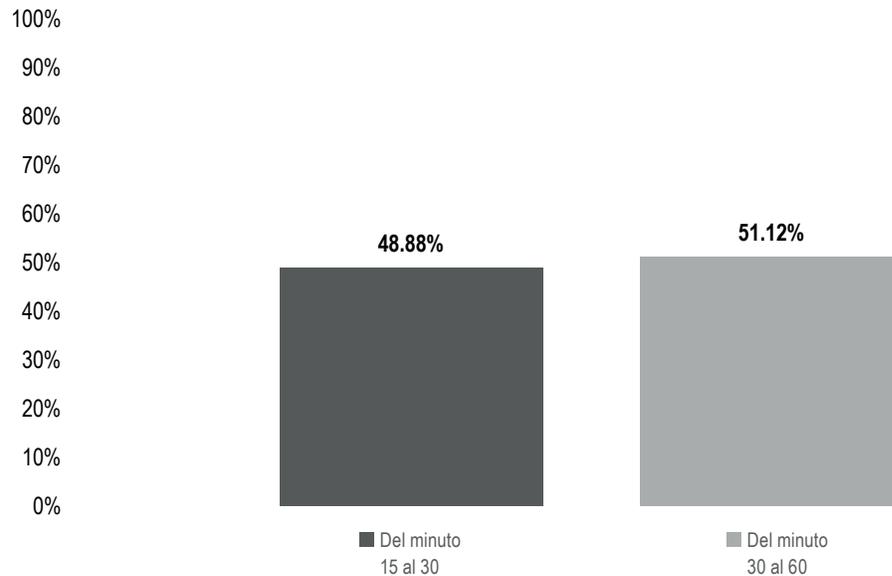
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	FUERZA POR MÉXICO	0.98%	0:00:28	1
Total Primeros 5 minutos		0.98%	0:00:28	1
Del minuto 5 al 15	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.69%	0:01:17	2
	MORENA	0.49%	0:00:14	1
	PRD	1.95%	0:00:56	2
	PRI	0.98%	0:00:28	1
	PT	1.78%	0:00:51	2
	PUP	1.08%	0:00:31	1
	PVEM	1.67%	0:00:48	2
Total Del minuto 5 al 15		10.64%	0:05:05	11
Del minuto 15 al 30	FUERZA POR MÉXICO	1.08%	0:00:31	1
	MC	1.08%	0:00:31	1
	MORENA	28.11%	0:13:26	3
	PAN	0.98%	0:00:28	1
Total Del minuto 15 al 30		31.25%	0:14:56	6
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.26%	0:02:02	4
	MORENA	11.34%	0:05:25	3
	PAN	10.01%	0:04:47	2
	PES	0.52%	0:00:15	1
	PNAO	1.08%	0:00:31	1
	PT	6.17%	0:02:57	2
Total Del minuto 30 al 60		33.38%	0:15:57	13
Del minuto 60 al 90	FUERZA POR MÉXICO	3.14%	0:01:30	1
	MORENA	2.93%	0:01:24	1
	PNAO	9.24%	0:04:25	2
	PRI	6.28%	0:03:00	1
Total Del minuto 60 al 90		21.59%	0:10:19	5
Del minuto 90 al 120	MORENA	2.16%	0:01:02	1
Total Del minuto 90 al 120		2.16%	0:01:02	1
TOTAL GENERAL		100%	0:47:47	37



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 26 segundos**, de los cuales:

3 minutos, 48 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 3 minutos, 38 segundos **Del minuto 15 al 30**.

Se registraron 5 menciones de las cuales:

3 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 2 **Del minuto 15 al 30**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

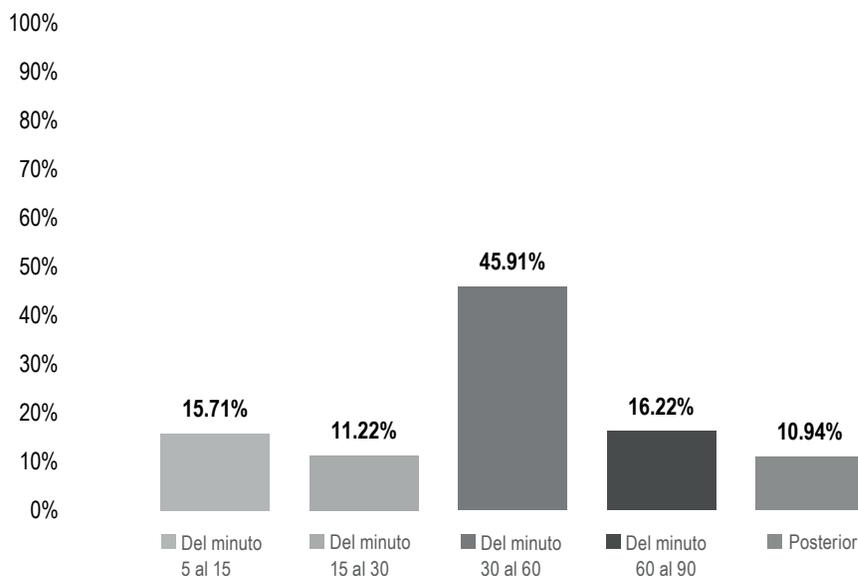
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 15 al 30	FUERZA POR MÉXICO	13.45%	0:01:00	1
	MORENA	35.43%	0:02:38	1
Total Del minuto 15 al 30		48.88%	0:03:38	2
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	13.90%	0:01:02	1
	MORENA	37.22%	0:02:46	2
Total Del minuto 30 al 60		51.12%	0:03:48	3
TOTAL GENERAL		100%	0:07:26	5



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **53 minutos, 2 segundos**, de los cuales:

24 minutos, 21 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 8 minutos, 36 segundos **Del minuto 60 al 90**; 8 minutos, 20 segundos **Del minuto 5 al 15**; 5 minutos, 57 segundos **Del minuto 15 al 30**; 5 minutos, 48 segundos a **Posterior**:

Se registraron **12** menciones, de las cuales:

4 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 3 a **Del minuto 5 al 15**; 3 **Del minuto 15 al 30**; 1 **Del minuto 90 al 60**; y 1 a **Posterior**.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

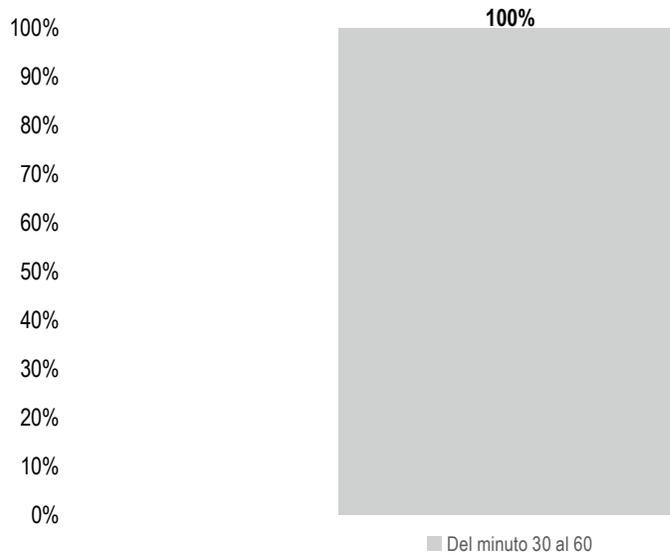
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 5 al 15	Gerardo García Henestroza	0.47%	0:00:15	1
	Ismael Cruz Gaytán	14.77%	0:07:50	1
	Javier Barroso Sánchez	0.47%	0:00:15	1
Total Del minuto 5 al 15		15.71%	0:08:20	3
Del minuto 15 al 30	Dulce Alejandra García Morlan	1.70%	0:00:54	1
	Tania Caballero Navarro	9.52%	0:05:03	2
Total Del minuto 15 al 30		11.22%	0:05:57	3
Del minuto 30 al 60	Haydeé Reyes Soto	2.51%	0:01:20	1
	Ismael Cruz Gaytán	8.86%	0:04:42	1
	Jesús Josue Silva Jacinto	27.22%	0:14:26	1
	Liz Arroyo Rodríguez	7.32%	0:03:53	1
Total Del minuto 30 al 60		45.91%	0:24:21	4
Del minuto 60 al 90	César Hernández Olivera	16.22%	0:08:36	1
Total Del minuto 60 al 90		16.22%	0:08:36	1
Posterior	Liz Arroyo Rodríguez	10.94%	0:05:48	1
Total Posterior		10.94%	0:05:48	1
TOTAL GENERAL		100%	0:53:02	12

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 2 segundos** los cuales corresponden en su totalidad al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

Se registró 1 mención en el segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

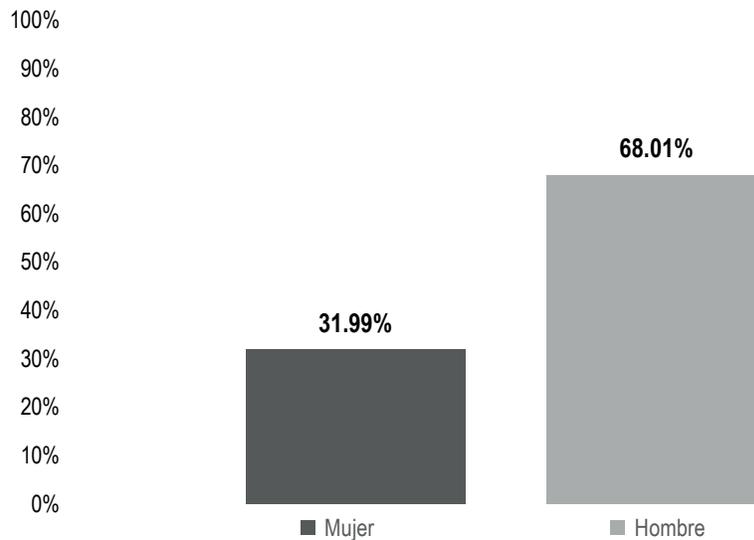
SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 30 al 60	Haydeé Reyes Soto	100%	0:01:02	1
Total Del minuto 30 al 60		100%	0:01:02	1
TOTAL GENERAL		100%	0:01:02	1



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **53 minutos, 2 segundos**, de los cuales:

36 minutos, 4 segundos corresponden al sexo **Hombre**; y 16 minutos, 58 segundos al sexo **Mujer**.

Se registraron **12** menciones de las cuales;

6 corresponden al sexo **Hombre** y 6 a **Mujer**.

En este periodo se registró información de **9 actores políticos** en espacios noticiosos de radio, de los cuales **5** son **Hombres** y **4** mujeres.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** con 9 minutos, 14 segundos.

Liz Arroyo Rodríguez y **Tania Caballero Navarro** fueron las políticas que registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 2 cada una.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

Jesús Josué Silva Jacinto fue el **político** que registró **más tiempo** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio** con 14 minutos, 26 segundos.

Ismael Cruz Gaytán fue el político que registró **más menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio** con 2.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes registraron **mayor tiempo** en los espacios noticiosos de **radio**; no obstante, de que se registró el mismo número de menciones para mujeres y hombres, fueron las **mujeres** quienes obtuvieron menos del 32% del tiempo total en espacios noticiosos de radio.

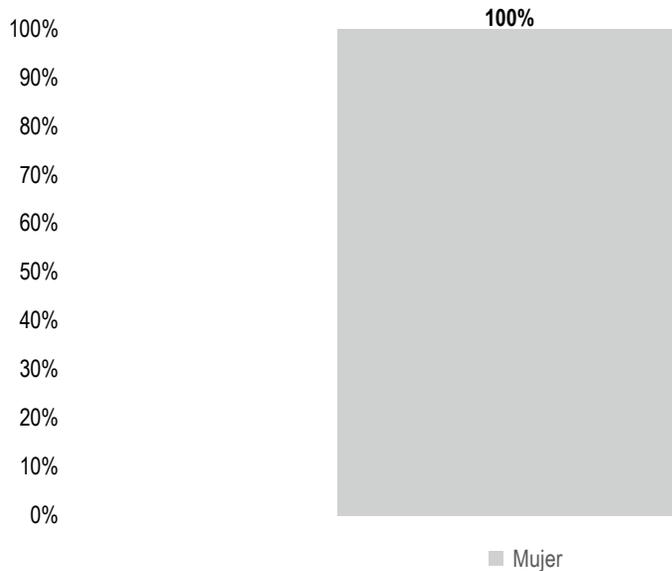
*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Dulce Alejandra García Morlan	1.70%	0:00:54	1
	Haydeé Reyes Soto	2.51%	0:01:20	1
	Liz Arroyo Rodríguez	18.26%	0:09:41	2
	Tania Caballero Navarro	9.52%	0:05:03	2
Total Mujer		31.99%	0:16:58	6
Hombre	César Hernández Olivera	16.22%	0:08:36	1
	Gerardo García Henestroza	0.47%	0:00:15	1
	Ismael Cruz Gaytán	23.63%	0:12:32	2
	Javier Barroso Sánchez	0.47%	0:00:15	1
	Jesús Josue Silva Jacinto	27.22%	0:14:26	1
Total Hombre		68.01%	0:36:04	6
TOTAL GENERAL		100%	0:53:02	12

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 2 segundos**, los cuales en su totalidad corresponde al sexo **Mujer**.

Se registró 1 mención, la cual corresponde al sexo **Mujer**.

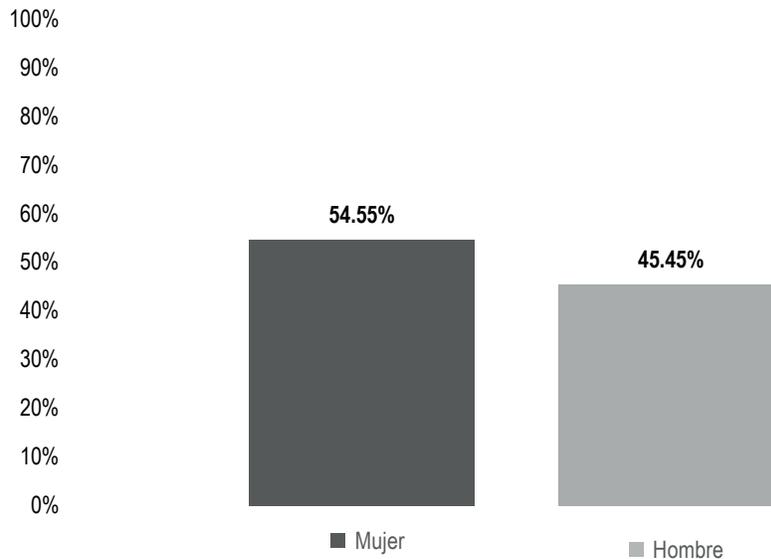
Durante este periodo fue la política **Haydeé Reyes Soto** la única **Mujer** que registró **tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, contrario a ello, los hombres no registraron información en espacios noticiosos de televisión.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Haydeé Reyes Soto	100%	0:01:02	1
Total Mujer		100%	0:01:02	1
TOTAL GENERAL		100%	0:01:02	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **11**, de las cuales:

6 corresponden al sexo **Mujer** y 5 al sexo **Hombre**.

En este periodo se registró información de **10** actores políticos, de los cuales 5 son Hombres y 5 son Mujeres.

Durante este periodo se registró **paridad** en la presencia de **hombres y mujeres** en portales de noticias por **internet**, al registrar el mismo número de hombres y mujeres con información en los portales.

Beatriz Acevedo Montoya fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por internet, con 2.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

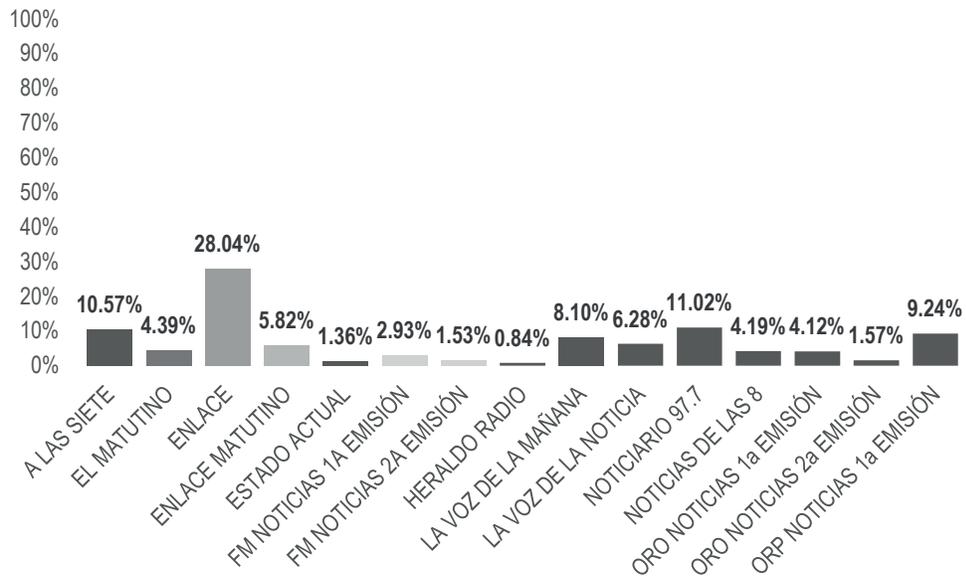
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Beatriz Acevedo Montoya	18.19%	2
	Dulce Belén Uribe Mendoza	9.09%	1
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	9.09%	1
	Verónica Delia López Rivera	9.09%	1
	Veronica Olivia Pérez Peralta	9.09%	1
	Total Mujer		54.55%
Hombre	Adán Morales Gaspar	9.09%	1
	Gerardo García Henestroza	9.09%	1
	Javier Barroso Sánchez	9.09%	1
	José Humberto Villamil Azamar	9.09%	1
	Leonardo Díaz Jiménez	9.09%	1
Total Hombre		45.45%	5
TOTAL GENERAL		100%	11

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **47 minutos, 47 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

Enlace (Valles Centrales) con 13 minutos, 24 segundos; **Noticario 97.7** (Valles Centrales) con 5 minutos, 16 segundos; y **A las Siete** (Valles Centrales) con 5 minutos, 3 segundos.

Se registraron un total de **37** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

Enlace (Valles Centrales) con 9; **A las Siete** (Valles Centrales) con 6; y **La Voz de la Mañana** (Costa) con 4.

Enlace fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo y menciones** a un partido político, registrando para **MORENA** 9 minutos, 48 segundos y 2 menciones.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
A LAS SIETE	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.0%	0:00:28	1
	MORENA	5.69%	0:02:43	1
	PRD	0.98%	0:00:28	1
	PRI	0.98%	0:00:28	1
	PT	0.98%	0:00:28	1
	PVEM	0.98%	0:00:28	1
Total A LAS SIETE		10.57%	0:05:03	6
EL MATUTINO	MORENA	3.24%	0:01:33	1
	PAN	1.15%	0:00:33	1
Total EL MATUTINO		4.39%	0:02:06	2
ENLACE	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.71%	0:00:49	1
	FUERZA POR MÉXICO	1.08%	0:00:31	1
	MC	1.08%	0:00:31	1
	MORENA	20.51%	0:09:48	2
	PNAO	1.08%	0:00:31	1
	PT	0.80%	0:00:23	1
	PUP	1.08%	0:00:31	1
	PVEM	0.70%	0:00:20	1
Total ENLACE		28.04%	0:13:24	9
ENLACE MATUTINO	MORENA	5.82%	0:02:47	1
Total ENLACE MATUTINO		5.82%	0:02:47	1
ESTADO ACTUAL	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.36%	0:00:39	1
Total ESTADO ACTUAL		1.36%	0:00:39	1
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	MORENA	2.93%	0:01:24	1
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		2.93%	0:01:24	1
FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.53%	0:00:44	1
Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN		1.53%	0:00:44	1
HERALDO RADIO	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.84%	0:00:24	1



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

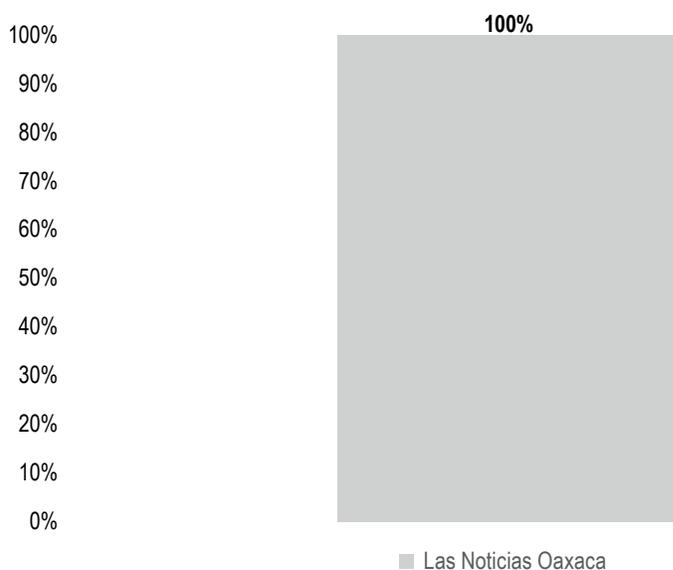
PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Total HERALDO RADIO		0.84%	0:00:24	1
LA VOZ DE LA MAÑANA	MORENA	0.49%	0:00:14	1
	PAN	0.98%	0:00:28	1
	PRD	0.98%	0:00:28	1
	PT	5.65%	0:02:42	1
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		8.10%	0:03:52	4
LA VOZ DE LA NOTICIA	PRI	6.28%	0:03:00	1
Total LA VOZ DE LA NOTICIA		6.28%	0:03:00	1
NOTICIARIO 97.7	MORENA	2.16%	0:01:02	1
	PAN	8.86%	0:04:14	1
Total NOTICIARIO 97.7		11.02%	0:05:16	2
NOTICIAS DE LAS 8	MORENA	4.19%	0:02:00	1
Total NOTICIAS DE LAS 8		4.19%	0:02:00	1
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	FUERZA POR MÉXICO	4.12%	0:01:58	2
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		4.12%	0:01:58	2
ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.52%	0:00:15	1
	PES	0.52%	0:00:15	1
	PT	0.52%	0:00:15	1
Total ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN		1.57%	0:00:45	3
ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN	PNAO	9.24%	0:04:25	2
Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN		9.24%	0:04:25	2
TOTAL GENERAL		100%	0:47:47	37

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 26 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa **Las Noticias Oaxaca**.

Se registraron un total de **5** menciones en el programa **Las Noticias Oaxaca**.

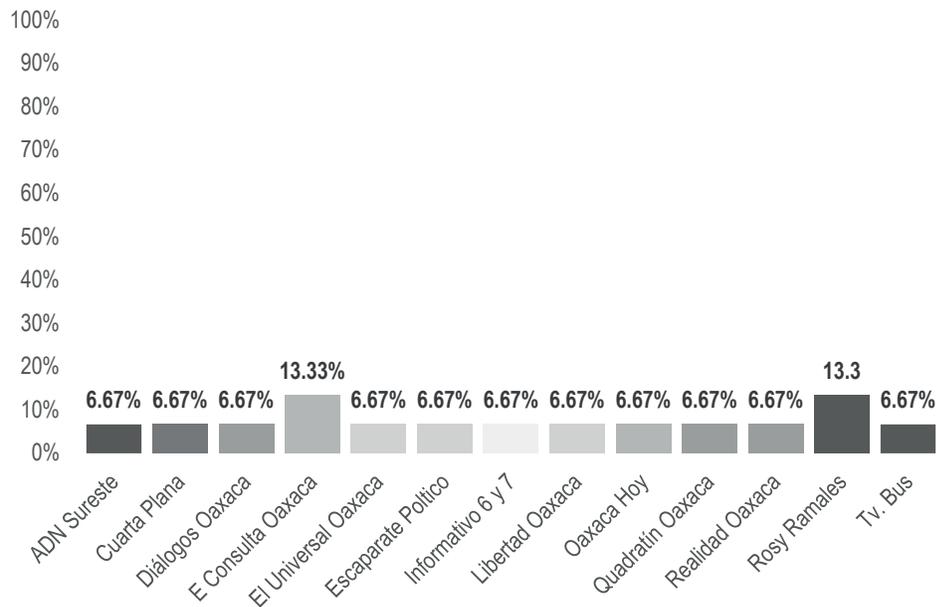
Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **tiempo y menciones** a partidos políticos y coaliciones, registrando mayor tiempo para **MORENA**, con 5 minutos, 24 segundos y 3 menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	13.90%	0:01:02	1
	FUERZA POR MÉXICO	13.45%	0:01:00	1
	MORENA	72.65%	0:05:24	3
Total LAS NOTICIAS OAXACA		100%	0:07:26	5
TOTAL GENERAL		100%	0:07:26	5

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **15**, de las cuales los portales que registraron más menciones fueron:

E Consulta y **Rosy Rames** con 2 cada uno.

E Consulta fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un partido político, registrando 2 para el **PAN**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

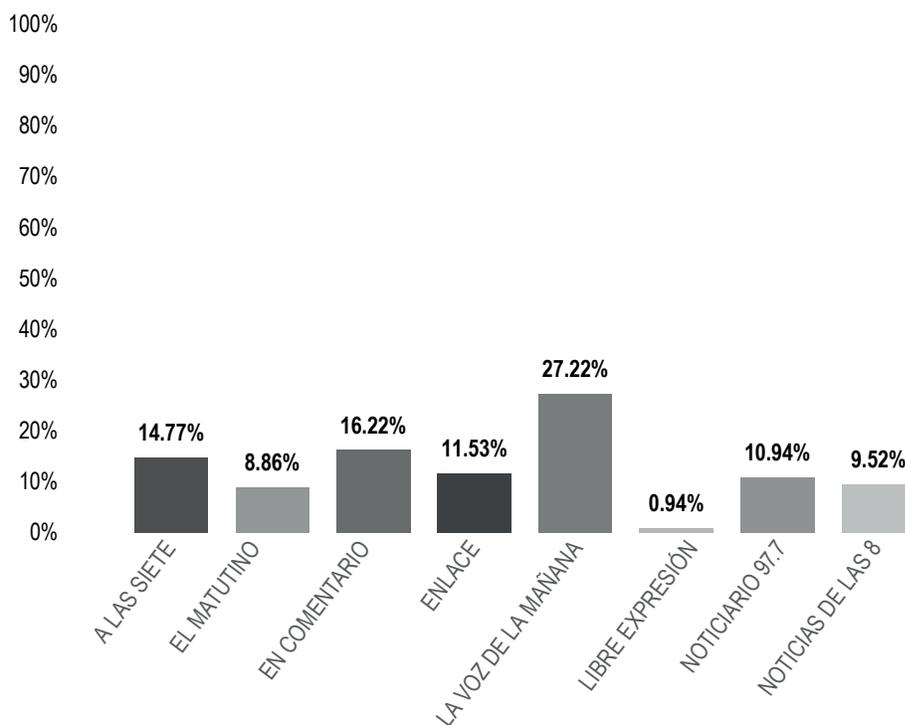
PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
ADN Sureste	PAN	6.67%	1
Total ADN Sureste		6.67%	1
Cuarta Plana	MORENA	6.67%	1
Total Cuarta Plana		6.67%	1
Diálogos Oaxaca	PAN	6.67%	1
Total Diálogos Oaxaca		6.67%	1
E Consulta Oaxaca	PAN	13.33%	2
Total E Consulta Oaxaca		13.33%	2
El Universal Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.67%	1
Total El Universal Oaxaca		6.67%	1
Escaparate Poltico	PAN	6.67%	1
Total Escaparate Poltico		6.67%	1
Informativo 6 y 7	MORENA	6.67%	1
Total Informativo 6 y 7		6.67%	1
Libertad Oaxaca	PAN	6.67%	1
Total Libertad Oaxaca		6.67%	1
Oaxaca Hoy	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.67%	1
Total Oaxaca Hoy		6.67%	1
Quadratín Oaxaca	PAN	6.67%	1
Total Quadratín Oaxaca		6.67%	1
Realidad Oaxaca	PAN	6.67%	1
Total Realidad Oaxaca		6.67%	1
Rosy Rames	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.67%	1
	MORENA	6.67%	1
Total Rosy Rames		13.33%	2
Tv. Bus	MORENA	6.67%	1
Total Tv. Bus		6.67%	1
TOTAL GENERAL		100%	15

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **53 minutos, 2 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

La Voz de la Mañana (Costa) con 14 minutos, 26 segundos; **En Comentario** (Mixteca) con 8 minutos, 36 segundos; y **A las Siete** (Valles Centrales) con 7 minutos, 50 segundos.

Se registró un total de **12** menciones, de las cuales los portales que otorgaron más menciones fueron:

Enlace con 3, y **Libre Expresión** (Mixteca) y **Noticias de las 8** (Mixteca) con 2 cada uno.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

La Voz de la Mañana fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando 14 minutos, 26 segundos para **Jesús Josué Silva Jacinto**.

Noticias de las 8 fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a un político, registrando 2 para **Tania Caballero Navarro**.

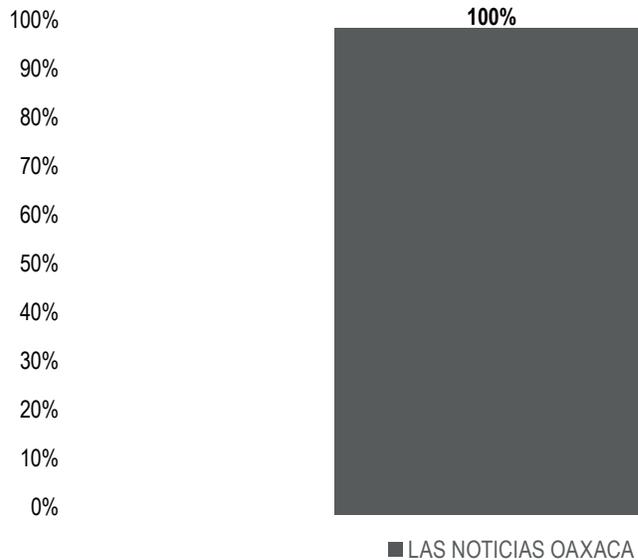
*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
A LAS SIETE	Ismael Cruz Gaytán	14.77%	0:07:50	1
Total A LAS SIETE		14.77%	0:07:50	1
EL MATUTINO	Ismael Cruz Gaytán	8.86%	0:04:42	1
Total EL MATUTINO		8.86%	0:04:42	1
EN COMENTARIO	César Hernández Olivera	16.22%	0:08:36	1
Total EN COMENTARIO		16.22%	0:08:36	1
ENLACE	Dulce Alejandra García Morlan	1.70%	0:00:54	1
	Haydeé Reyes Soto	2.51%	0:01:20	1
	Liz Arroyo Rodríguez	7.32%	0:03:53	1
Total ENLACE		11.53%	0:06:07	3
LA VOZ DE LA MAÑANA	Jesús Josue Silva Jacinto	27.22%	0:14:26	1
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		27.22%	0:14:26	1
LIBRE EXPRESIÓN	Gerardo García Henestroza	0.47%	0:00:15	1
	Javier Barroso Sánchez	0.47%	0:00:15	1
Total LIBRE EXPRESIÓN		0.94%	0:00:30	2
NOTICARIO 97.7	Liz Arroyo Rodríguez	10.94%	0:05:48	1
Total NOTICARIO 97.7		10.94%	0:05:48	1
NOTICIAS DE LAS 8	Tania Caballero Navarro	9.52%	0:05:03	2
Total NOTICIAS DE LAS 8		9.52%	0:05:03	2
TOTAL GENERAL		100%	0:53:02	12

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 2 segundos**, los cuales corresponde en su totalidad al programa **Las Noticias Oaxaca**.

Se registró 1 mención en el programa **Las Noticias Oaxaca**.

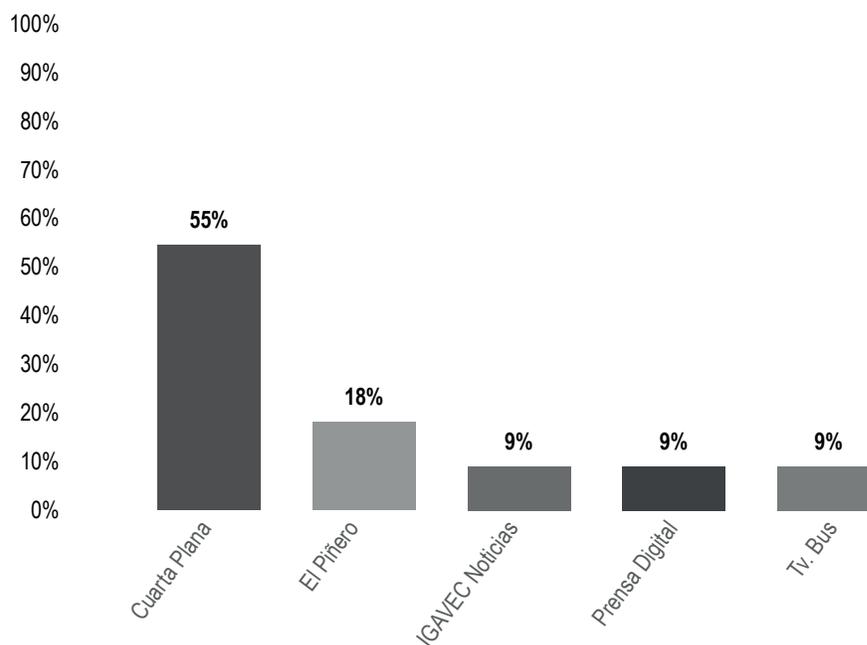
Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó tiempo y mención a actores políticos, registrando para **Haydeé Reyes Soto** 1 minuto, 2 segundos y 1 mención.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	Haydeé Reyes Soto	100%	00:01:02	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		100%	00:01:02	1
TOTAL GENERAL		100%	00:01:02	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **11**, de los cuales los portales que registraron más menciones fueron:

Cuarta Plana (Valles Centrales) con 6 y **El Piñero** (Cuenca) con 2.

El resto de los 9 actores políticos que tuvieron menciones en portales de noticias por internet, registraron 1 cada uno.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Cuarta Plana	Gerardo García Henestroza	9%	1
	Javier Barroso Sánchez	9%	1
	Leonardo Díaz Jiménez	9%	1
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	9%	1
	Verónica Delia López Rivera	9%	1
	Veronica Olivia Pérez Peralta	9%	1
	Total Cuarta Plana		55%
El Piñero	Beatriz Acevedo Montoya	9%	1
	José Humberto Villamil Azamar	9%	1
Total El Piñero		18%	2
IGAVEC Noticias	Dulce Belén Uribe Mendoza	9%	1
Total IGAVEC Noticias		9%	1
Prensa Digital	Adán Morales Gaspar	9%	1
Total Prensa Digital		9%	1
Tv. Bus	Beatriz Acevedo Montoya	9%	1
Total Tv. Bus		9%	1
TOTAL GENERAL		100%	11

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

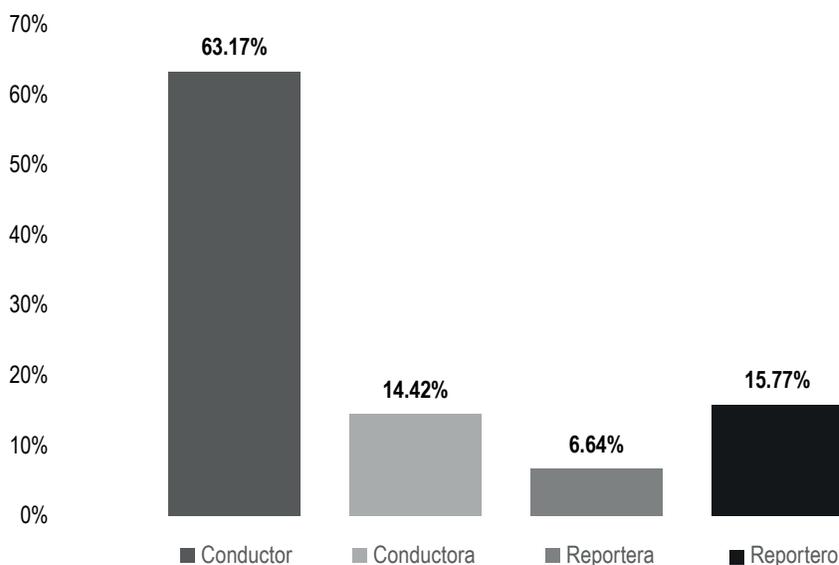
En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **1 hora, 40 minutos, 49 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 1 hora, 3 minutos, 41 segundos para **Conductor**; 15 minutos, 54 segundos a **Reportero**; 14 minutos, 32 segundos a **Conductora**; y 6 minutos, 42 segundos a **Reportera**.

Se registraron un total de **49** piezas de monitoreo, de las cuales:

20 corresponden a **Conductor**; 15 a **Reportero**; 11 a **Reportera**; y 3 a **Conductora**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo **los conductores** quienes registraron **más tiempo y menciones** en los programas noticiosos de **radio**, con 1 hora, 3 minutos, 41 segundos y 20 piezas de monitoreo.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

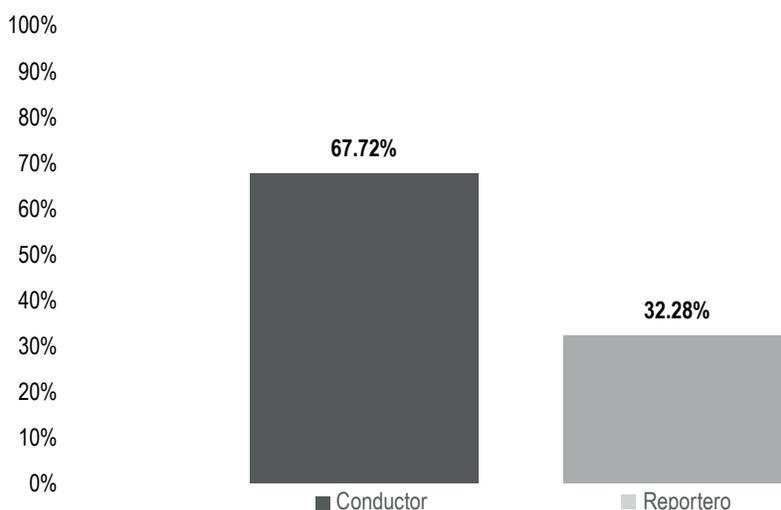
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	63.17%	1:03:41	20
Conductora	14.42%	0:14:32	3
Reportera	6.64%	0:06:42	11
Reportero	15.77%	0:15:54	15
TOTAL GENERAL	100%	1:40:49	49

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **8 minutos, 28 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 5 minutos, 44 segundos para **Conductor** y 2 minutos, 44 segundos para **Reportero**.

Se registraron un total de **6** piezas de monitoreo, de las cuales:

4 corresponden a **Conductor** y 2 a **Reportero**.

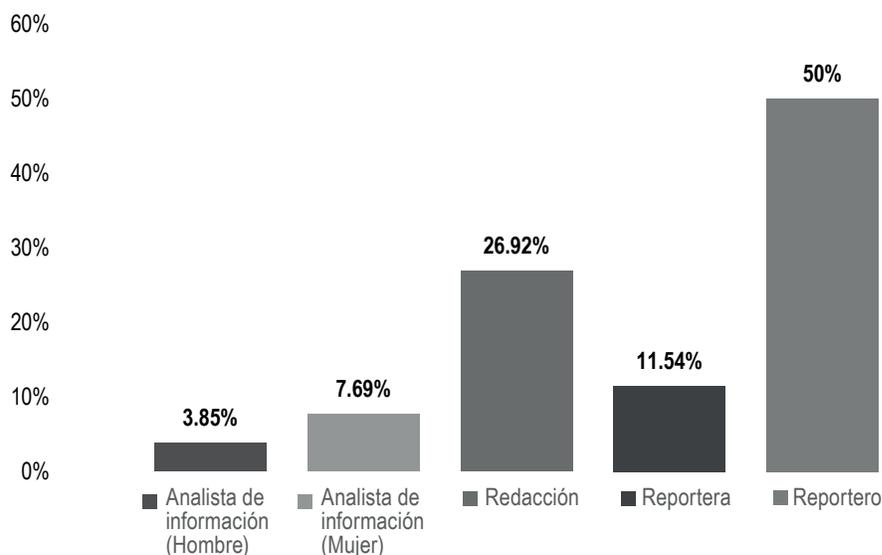
Durante este periodo fueron en su totalidad **los hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **televisión**, con 5 minutos, 44 segundos y 4 piezas.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	67.72%	0:05:44	4
Reportero	32.28%	0:02:44	2
TOTAL GENERAL	100%	0:08:28	6

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fueron de **26**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 13 para **Reportero**; 7 a **Redacción**; 3 a **Reportera**; 2 a **Analista de información (Mujer)**; y 1 a **Analista de información (hombre)**.

En este periodo los datos permiten identificar que fueron en su mayoría **los reporteros** los responsables de la enunciación de la información al registrar más piezas de monitoreo en los portales de noticias por **internet** con 13.

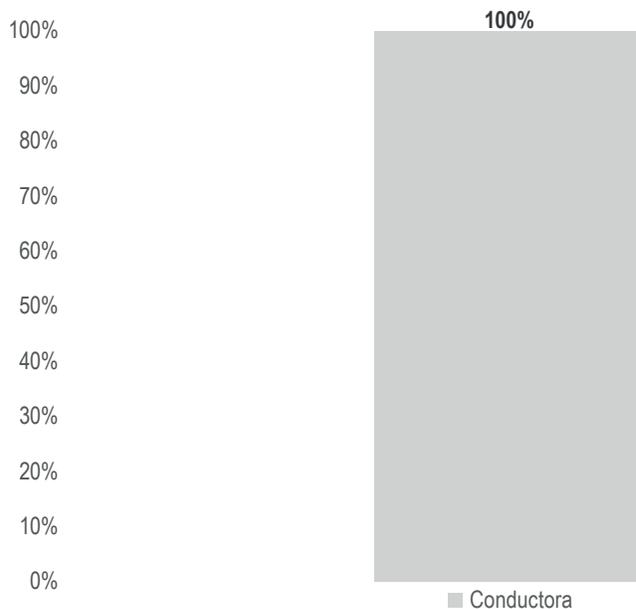
PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información(hombre)	3.85%	1
Analista de información(Mujer)	7.69%	2
Redacción	26.92%	7
Reportera	11.54%	3
Reportero	50%	13
TOTAL GENERAL	100%	26



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registró 1 **pieza de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y se **excluyó** al grupo **Mujeres** en el siguiente reporte:

Conductora: 1

En el **ORP Noticias 1ª emisión**, la conductora mencionó solo a los candidatos y abanderados:

"Ayer fue un día interesante para el PNA en la Cuenca del Papaloapan, principalmente para aquellos que desean ser sus **abanderados**... para realizar el proceso de registro de **candidatos**..."

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUIDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Conductora	Mujeres	100%	1
Total Conductora		100%	1
TOTAL GENERAL		100%	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

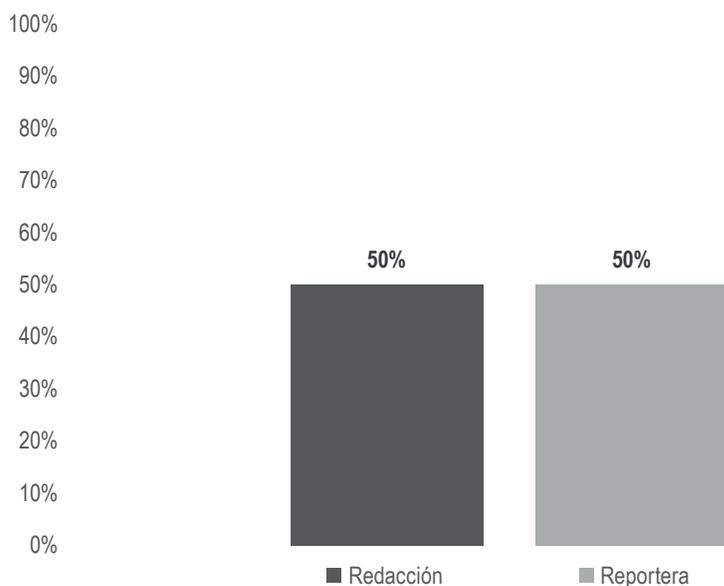
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

En este periodo no se detectó el uso de lenguaje excluyente en programas noticiosos de televisión.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registraron **6 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** en los siguientes reportes:

Redacción: 3

E- Oaxaca: "...se cerró el registro de **aspirantes a candidatos a diputados** locales de mayoría relativa y representación proporcional..."

<http://www.e-oaxaca.com/nota/2021-02-23/elecciones/pan-anuncia-que-ya-tiene-candidatos-diputados-locales>

E- Oaxaca: "...se informó que... se realizaron los registros para **diputados** locales por el principio de Mayoría Relativa..."

<http://www.e-oaxaca.com/nota/2021-02-23/politica/pan-oaxaca-abre-convocatoria-para-inscripcion-de-candidaturas-presidentes>

El Universal Oaxaca: "Será el Comité Directivo del partido quien determine a los **candidatos a diputados y concejales**."

<https://oaxaca.eluniversal.com.mx/politica/siempre-si-alista-pan-candidatura->

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

[comun-con-pri-y-prd-por-alcaldia-de-la-capital-de-oaxaca](#)

Reportera: 3

Quadratín Oaxaca: "El PAN cerró su registro de **aspirantes a diputados** locales con 10 fórmulas en los 7 distritos electorales".

<https://oaxaca.quadratin.com.mx/concluye-pan-registro-de-aspirantes-a-diputaciones-locales/>

ADN Sureste: "... se inició el registro para militantes del PAN y **ciudadanos** que deseen contender para **diputados** locales".

<https://www.adnsureste.info/inicia-pan-registro-de-aspirantes-a-ayuntamientos-manana-definira-quien-encabeza-la-coalicion-en-la-capital-1115-h/>

Realidad Oaxaca: "Se realizaron los registros para **diputados** locales por el principio de Mayoría Relativa, en siete distritos que encabeza el PAN..."

<http://realidadoaxaca.com/buscara-pan-concretar-24-candidaturas-comunes-con-prd-y-pri/>

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Redacción	Mujeres	50%	3
Total Redacción		50%	3
Reportera	Mujeres	50%	3
Total Reportera		50%	3
TOTAL GENERAL		100%	6



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo
y piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

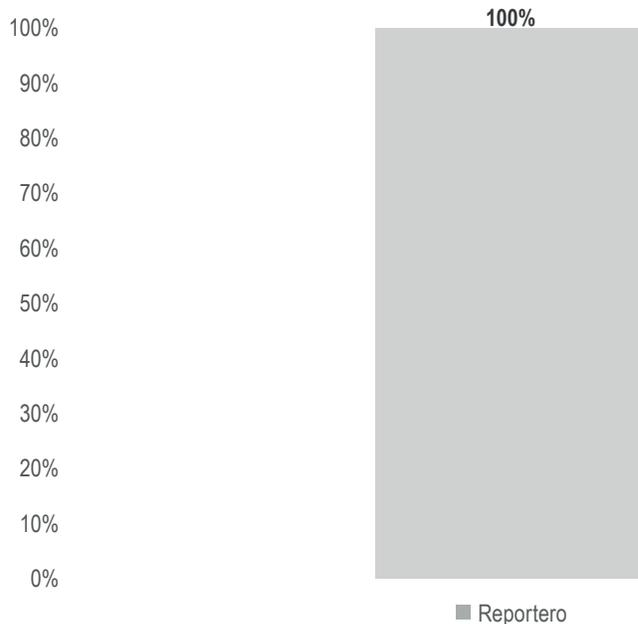
VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo
y piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



Durante este periodo se registró **1 pieza de monitoreo** en portales de noticias por internet, donde se identificaron **estereotipos de género** vinculados al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género, por parte de las personas responsables de la enunciación de la información, en el siguiente caso:

En el portal de noticias por internet **El Piñero** se observó la vinculación de una precandidata a *Rasgos de subordinación*, al identificarla como dependiente de los liderazgos de su esposo: **la esposa del presidente...**, esto en el siguiente comentario:

“La **esposa** del Presidente Municipal de Valle Nacional, señaló que confía en el trabajo realizado sea suficiente y necesario para obtener el apoyo con el cual busca atender las necesidades del distrito...”

<https://www.elpinero.mx/bety-montoya-se-destapa-como-aspirante-a-diputada-local-por-morena/>

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	ESTEREOTIPO DE GÉNERO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Reportero	Rasgos de subordinación	100%	1
Total Reportero		100%	1
TOTAL GENERAL		100%	1

ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN
Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramírez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramírez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Juchitán de Zaragoza	Juchitán Informa	Alberto López Morales, Amando Gurrion	08:00	10:00	L-V	
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
31	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
32	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
33	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
34	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Victor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
40	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Victor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
VALLES CENTRALES	
1. Quadratin Oaxaca	www.oaxaca.quadratin.com.mx
2. Rosy Ramales	www.rosyramales.com
3. Cuarta Plana	www.cuartaplana.com
4. Nss Oaxaca	www.nsooaxaca.com
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	www.denunciaciudadanaoaxaca.com/
6. Oaxaca Hoy	www.oaxacahoy.com
7. ADN Sureste	www.adnsureste.info
8. Oaxaca Político	www.oaxacapolitico.com
9. Agencia JM	www.agenciajm.com.mx
10. E Consulta Oaxaca	www.e-oaxaca.com
11. Oaxaca Digital	http://oaxaca.digital/
12. CIOInformación	https://cioinformacion.com/
13. Página 3	www.pagina3.mx
14. Escaparate Político	www.escapatepolitico.com
15. RIOaxaca	www.rioaxaca.com
16. Oaxaca Capital	www.oaxacacapital.com
17. Libertad Oaxaca	www.libertad-oaxaca.info
18. Diálogos Oaxaca	www.dialogosoaxaca.com
19. Oaxaca entre Líneas	www.oaxacaentrelneas.com
20. Vivo Noticias MX	https://www.vivonoticias.mx/
21. Agencia Oaxaca MX	www.agenciaoaxacamx.com
22. Sin Censura Digital	www.sincensuradigital.com
23. El Universal Oaxaca	http://oaxaca.eluniversal.com.mx/
24. Ruta 135	www.ruta135.com
25. Estado 20	www.estado20.com
26. Enfoque Oaxaca	www.enfoqueoaxaca.com
27. Informativo 6 y 7	https://informativo6y7.mx/
28. Oaxaca Prensa	www.oaxacaprensa.com
29. Prensa Digital	www.prensadigital.com.mx
30. Zona Roja	http://www.zonaroja.com.mx/
31. Hoja de Ruta	www.hojaderutadigital.mx
32. Realidad Oaxaca	www.realidadoaxaca.com
33. Monitor Oaxaca	www.monitoroaxaca.com
REGIONES	
34. El Piñero	www.elpinerodelacuena.com.mx
35. Tv. Bus	www.tvbus.tv
36. Pulso político	www.rpulsopoliticoax.com
37. Publimar	www.publimar.mx
38. Poligrafo Digital	www.poligrafodigital.com
39. Voz del Sur	www.vozdelsur.com.mx
40. IGAVEC Noticias	http://igavecnoticias.com/

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

BASE DE DATOS CD
