



Concejalías a los Ayuntamientos

INFORME
SEMANAL

ELECCIONES
OAXACA
2021
participa • cuidate • vota

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO
2020-2021**

PERIODO DE INTERCAMPAÑA
Del 22 al 28 de febrero de 2021



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME SEMANAL

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Intercampaña para las Concejalías a los Ayuntamientos, del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 22 al 28 de febrero de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

www.monitoreoelectoraloaxaca.com

ÍNDICE

BALANCE GENERAL	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio, Televisión e Internet	12
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio y Televisión	13
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio y Televisión	14
Espacios noticiosos por actores políticos. Radio y Televisión	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	16
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	18
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	20
Tiempo por actores políticos. Radio	22
Tiempo por actores políticos. Televisión	27
Menciones por actores políticos. Internet	29
ANÁLISIS POR VARIABLES	31
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	32
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	34
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	36
Género periodístico por actores políticos. Radio	38
Género periodístico por actores políticos. Televisión	41
Género periodístico por actores políticos. Internet	43
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	45
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	47
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	49

Valoración de la información por actores políticos. Radio	51
Valoración de la información por actores políticos. Televisión	54
Valoración de la información por actores políticos. Internet	56
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	58
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	60
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	62
Recursos técnicos por actores políticos. Radio	64
Recursos técnicos por actores políticos. Televisión	68
Recursos técnicos por actores políticos. Internet	70
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	72
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	74
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Radio	75
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Televisión	78
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	80
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	83
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Radio	85
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Televisión	89
Información desagregada por género por actores políticos. Radio	91
Información desagregada por género por actores políticos. Televisión	94
Información desagregada por género por actores políticos. Internet	96
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	98
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	103
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	105
Programa noticioso por actores políticos. Radio	110

Programa noticioso por actores políticos. Televisión	117
Portal de noticias por actores políticos. Internet	119
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	126
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Radio	129
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Televisión	131
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Internet	133
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Radio	135
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Televisión	136
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Internet	137
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Radio	141
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Televisión	142
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Internet	143
Anexos	144
Base de datos CD.....	149

ANÁLISIS GENERAL

BALANCE GENERAL

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre el periodo de intercampaña de las Concejalías a los Ayuntamientos, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 22 al 28 de febrero de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **272 horas de radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total** de **menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y actores políticos fue de **408**.

El **tiempo total** de programas noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes, y por actores políticos, fue de **7 horas, 59 minutos, 44 segundos y 223 menciones**.

El **tiempo total** en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **7 horas, 30 minutos, 2 segundos y 205 menciones**.

El **tiempo total** en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **29 minutos, 42 segundos y 18 menciones**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** en este periodo, con 41 minutos, 5 segundos; y 19 menciones.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión** en este periodo, con 7 minutos, 53 segundos y 5 menciones.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en este periodo, con 22.

Haydeé Reyes Soto fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, con 1 hora, 7 minutos, 16 segundos.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, con 22.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión**, con 4 minutos, 6 segundos.

Dulce Alejandra García Morlan y **Tania López López** fueron las políticas que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **televisión**, con 2 cada una.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** con un total de 42.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** y **piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 24 minutos, 40 segundos y 13 piezas.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 6 minutos.

MORENA fue quien registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 4.

El **PAN** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 19.

Haydeé Reyes Soto fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 52 minutos, 31 segundos.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 19.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa** con 4 minutos, 6 segundos.

Dulce Alejandra García Morlan y **Tania López López** fueron las políticas que registraron **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa** con 2 cada una.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa** con **40**.

MORENA fue quien registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 20 minutos, 34 segundos y 11 menciones.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de información **No adjetivada**, con 6 minutos, 27 segundos y 4 menciones.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con 22.

Haydeé Reyes Soto fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 1 hora, 7 minutos, 16 segundos.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 14.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 4 minutos, 6 segundos y 2 menciones.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con 40.

En materia de información **desagregada por género**, en este periodo se registró información de **35** actores políticos en programas noticiosos de **radio**, de los cuales **14** son **Mujeres** y **21** son **Hombres**.

Haydeé Reyes Soto fue la **política** que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** con 1 hora, 7 minutos, 16 segundos.

Dulce Alejandra García Morlan fue la **política** que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** con 22.

Oswaldo García Jarquín fue el **político** que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de radio con 31 minutos, 44 segundos y 17 menciones.

Durante este periodo, a pesar de que hubo mayor número de hombres, la información registrada permite observar que fueron las **mujeres** quienes registraron **más tiempo y menciones** en los programas noticiosos de **radio**.

En programas noticiosos de **televisión** en este periodo se registró información de **7** actores políticos, de los cuales **5** son **Mujeres** y **2** son **Hombres**.

Dulce Alejandra García Morlan fue la **política** que registró más tiempo en programas noticiosos de **televisión** con 4 minutos, 6 segundos.

Oswaldo García Jarquín fue el **político** que registró más **tiempo** en programas noticiosos de televisión con 2 minutos, 52 segundos.

Durante este periodo fueron las **mujeres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los programas noticiosos de televisión, contrario a ello, los **hombres** representan **menos del 30%** del total del tiempo de información en televisión.

En portales de noticias por **internet**, se registró información de **16** actores políticos de los cuales 4 son **Mujeres** y 12 son **Hombres**.

Dulce Alejandra García Morlán fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 42.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet, con 32.

Durante este periodo fueron las **mujeres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los portales de noticias por **internet**, no obstante, de que fueron 3 veces más el número de hombres, son ellas quienes registraron más menciones en portales de noticias por internet.

Enlace (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para **MORENA** 11 minutos, 20 segundos.

Noticiero 97.7 (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a partidos políticos, registrando 4 para el **PAN**.

Las Noticias Oaxaca (Valles Centrales) fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **tiempo y menciones** a partidos políticos, registrando para **MORENA** 7 minutos, 53 segundos y 5 menciones.

Los portales de noticias por **internet** que **más menciones** otorgaron a partidos políticos fueron **Realidad Oaxaca** que registró 3 para **Coalición PRI, PAN, PRD;** y **Rosy Ramales** con 3 para el **PAN**.

Agenda Oaxaca (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a actores políticos, registrando 52 minutos, 31 segundos para la política **Haydeé Reyes Soto**.

Noticiero 97.7 fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a un actor político, registrando 5 para **Jesús Romero López**.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **tiempo** a actores políticos, registrando 4 minutos, 6 segundos para la política **Dulce Alejandra García Morlan**.

Cuarta Plana fue el **portal de noticias por internet** que más menciones otorgó a actores políticos, registrando 6 para la política **Dulce Alejandra García Morlan**.

En este periodo se registraron **6 sondeos de opinión**, de los cuales **4** corresponden a **sondeos** en programas noticiosos de **radio**; y **2** a **sondeos** en programas noticiosos de **televisión**, difundidos para conocer sobre las preferencias electorales.

Respecto al **sexo de las personas responsables de la enunciación** de la información en los programas noticiosos de **radio**, los datos registrados permiten identificar que son en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo **los conductores** quienes registran **mayor tiempo y menciones**, con 3 horas, 20 minutos, 36 segundos y 100 piezas.

En programas noticiosos de **televisión**, durante este periodo fueron en su mayoría **mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo **las reporteras** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo**, con 11 minutos, 25 segundos y 7 piezas.

En portales de noticias por **internet**, en este periodo los datos registrados permiten identificar que fueron en su mayoría **los reporteros** los responsables de la enunciación de la información al registrar más piezas de monitoreo con 75; seguida por la **Redacción** con 61 piezas.

En cuanto al tema de **Igualdad de género y no discriminación** durante este periodo se registró **1 pieza de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, donde las personas responsables de la enunciación de la información **excluyeron** del lenguaje al grupo **Mujeres**.

En portales de noticias por **internet**, durante este periodo se registraron **8 piezas de monitoreo** en donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres**.

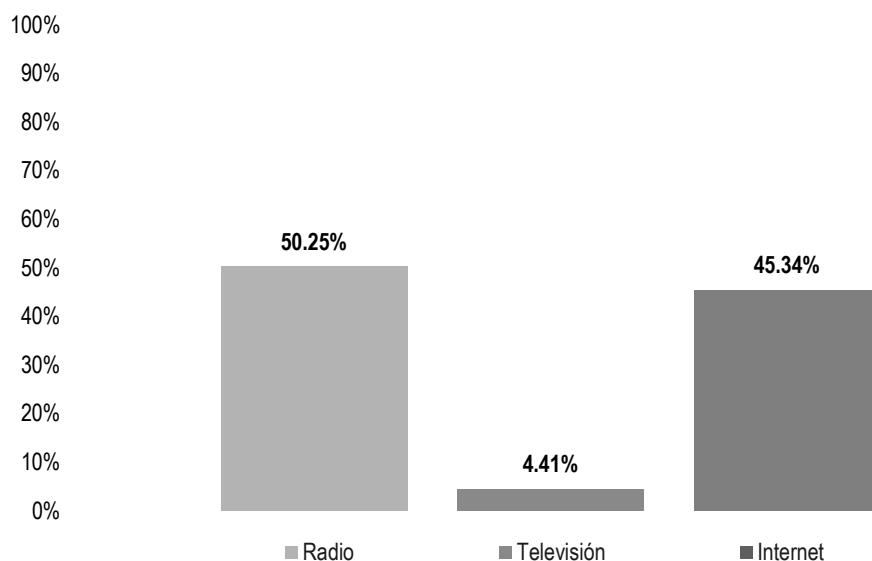
Respecto al tema de **Violencia política contra las mujeres** en razón de género y sobre la presencia de estereotipos de género, durante este periodo no se registró información correspondiente.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **408**, de las cuales:

205 corresponden a radio, 18 a televisión y 185 menciones a internet.

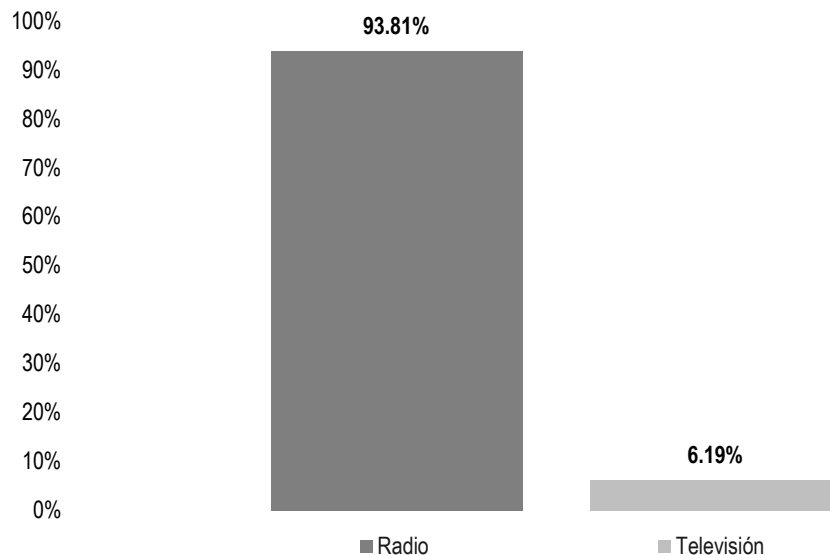
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	50.25%	205
Televisión	4.41%	18
Internet	45.34%	185
TOTAL GENERAL	100%	408



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **7 horas, 59 minutos, 44 segundos**, de los cuales:

7 horas, 30 minutos, 2 segundos corresponden a **radio** y 29 minutos, 42 segundos a **televisión**.

Se registraron **223** menciones, de las cuales 205 corresponden a **radio** y 18 a **televisión**.

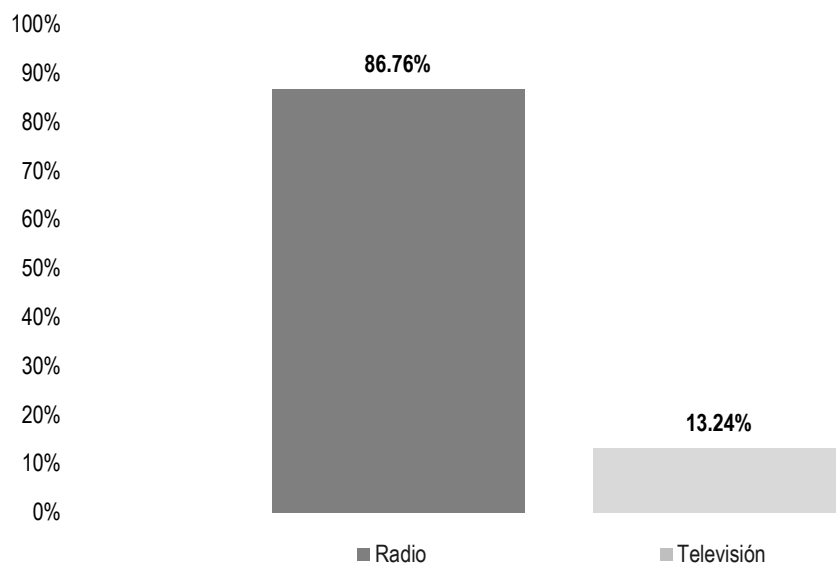
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	93.81%	7:30:02	205
Televisión	6.19%	0:29:42	18
TOTAL GENERAL	100%	7:59:44	223



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 46 minutos, 40 segundos**, de los cuales:

1 hora, 31 minutos, 47 segundos corresponden a **radio** y 14 minutos, 53 segundos a **televisión**.

Se registraron **68** menciones, de las cuales:

59 corresponden a **radio** y 9 a **televisión**.

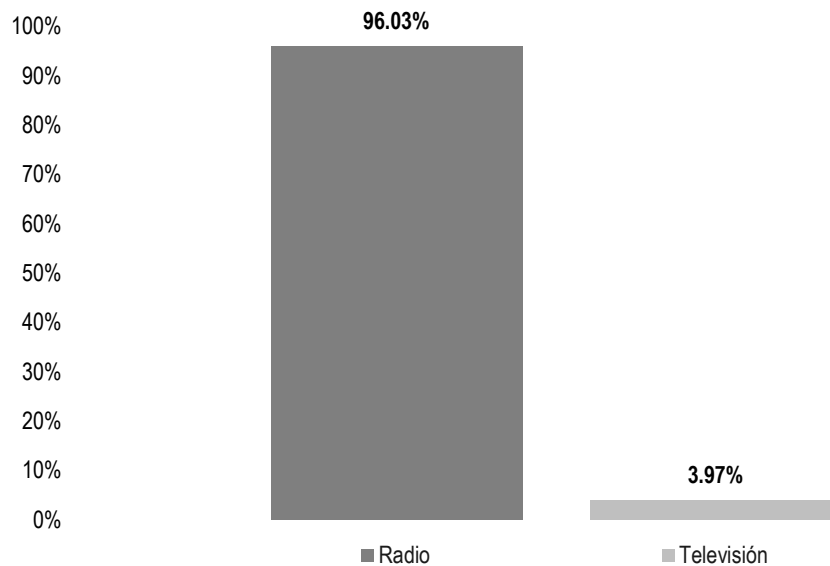
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	86.76%	01:31:47	59
Televisión	13.24%	00:14:53	9
TOTAL GENERAL	100%	01:46:40	68



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **6 horas, 13 minutos, 4 segundos**, de los cuales:

5 horas, 58 minutos, 15 segundos corresponden a **radio**; y 14 minutos, 49 segundos a televisión.

Se registraron **155** menciones, de las cuales:

146 corresponden a **radio** y 9 a **televisión**.

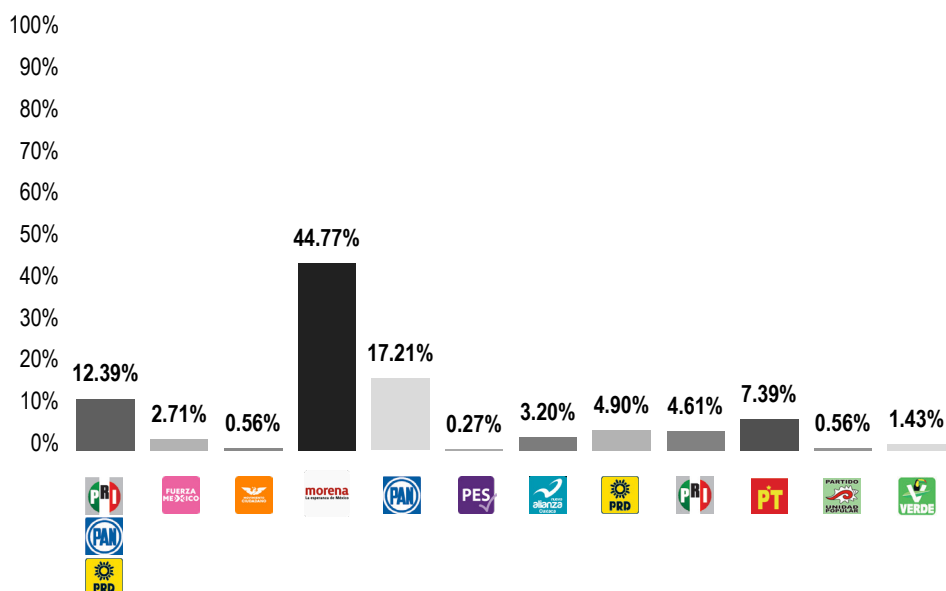
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	96.03%	5:58:15	146
Televisión	3.97%	0:14:49	9
TOTAL GENERAL	100%	6:13:04	155



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 31 minutos, 47 segundo**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) con 41 minutos, 5 segundos; **Partido Acción Nacional (PAN)** con 15 minutos, 48 segundos; y **Coalición PRI, PAN, PRD** con 11 minutos, 22 segundos.

Se registraron un total de **59** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

MORENA con 19; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 10; y **PAN** con 8.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** en este periodo, con 41 minutos, 5 segundos; y 19 menciones.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

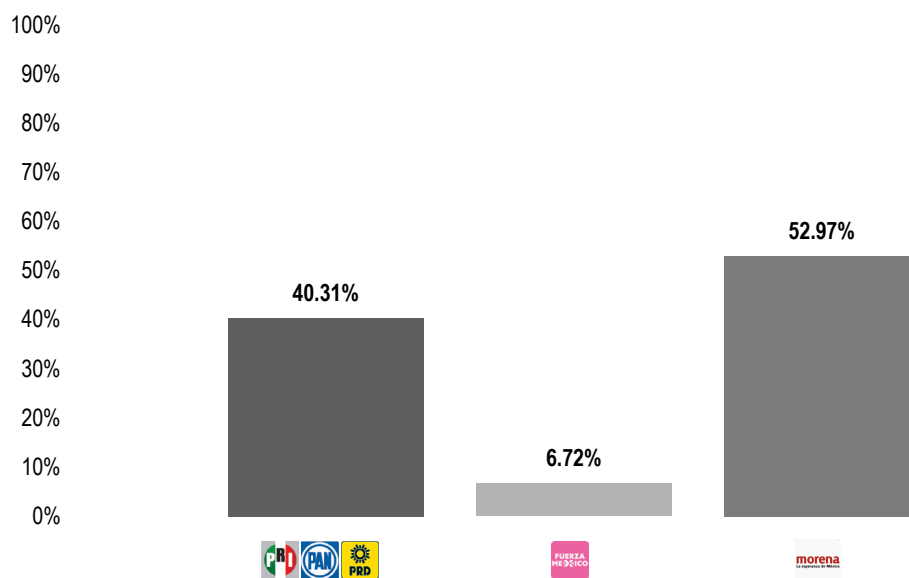
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	12.39%	0:11:22	10
FUERZA POR MÉXICO	2.71%	0:02:29	3
MC	0.56%	0:00:31	1
MORENA	44.77%	0:41:05	19
PAN	17.21%	0:15:48	8
PES	0.27%	0:00:15	1
PNAO	3.20%	0:02:56	2
PRD	4.90%	0:04:30	3
PRI	4.61%	0:04:14	4
PT	7.39%	0:06:47	5
PUP	0.56%	0:00:31	1
PVEM	1.43%	0:01:19	2
TOTAL GENERAL	100%	1:31:47	59



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **14 minutos, 53 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones que registraron tiempo fueron:

MORENA con 7 minutos, 53 segundos; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 6 minutos; y **Partido Fuerza por México (FXM)** con 1 minuto.

Se registró un total de **9** menciones, de las cuales:

5 corresponden a **MORENA**; 3 a **Coalición PRI, PAN, PRD**; y 1 al **FXM**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión** en este periodo, con 7 minutos, 53 segundos y 5 menciones.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

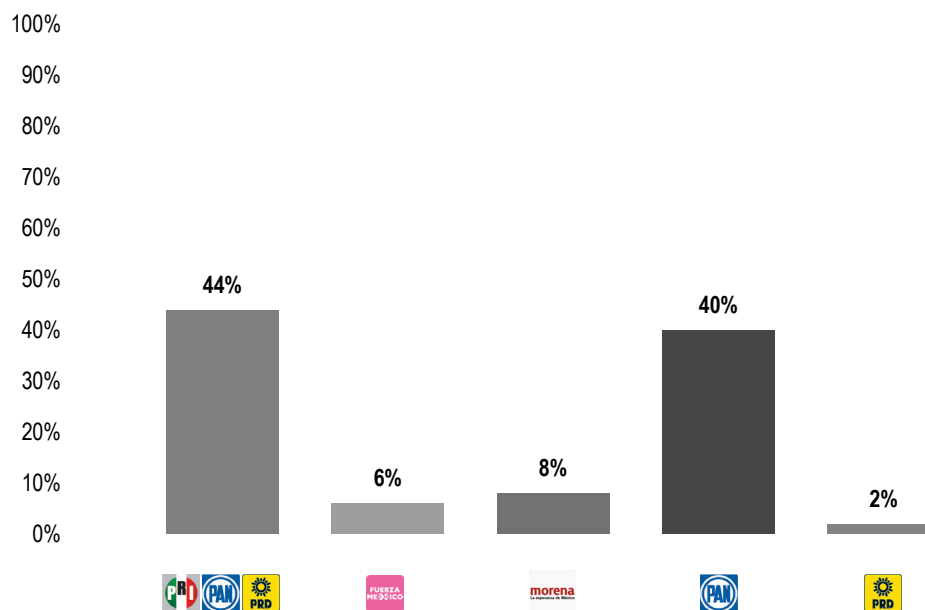
TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	40.31%	0:06:00	3
FUERZA POR MÉXICO	6.72%	0:01:00	1
MORENA	52.97%	0:07:53	5
TOTAL GENERAL	100%	0:14:53	9

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **50**, de las cuales los partidos o coaliciones que más menciones registraron fueron:

Coalición PRI, PAN, PRD con 22; **PAN** con 20; y **MORENA** con 4.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** con un total de 22.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

**MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

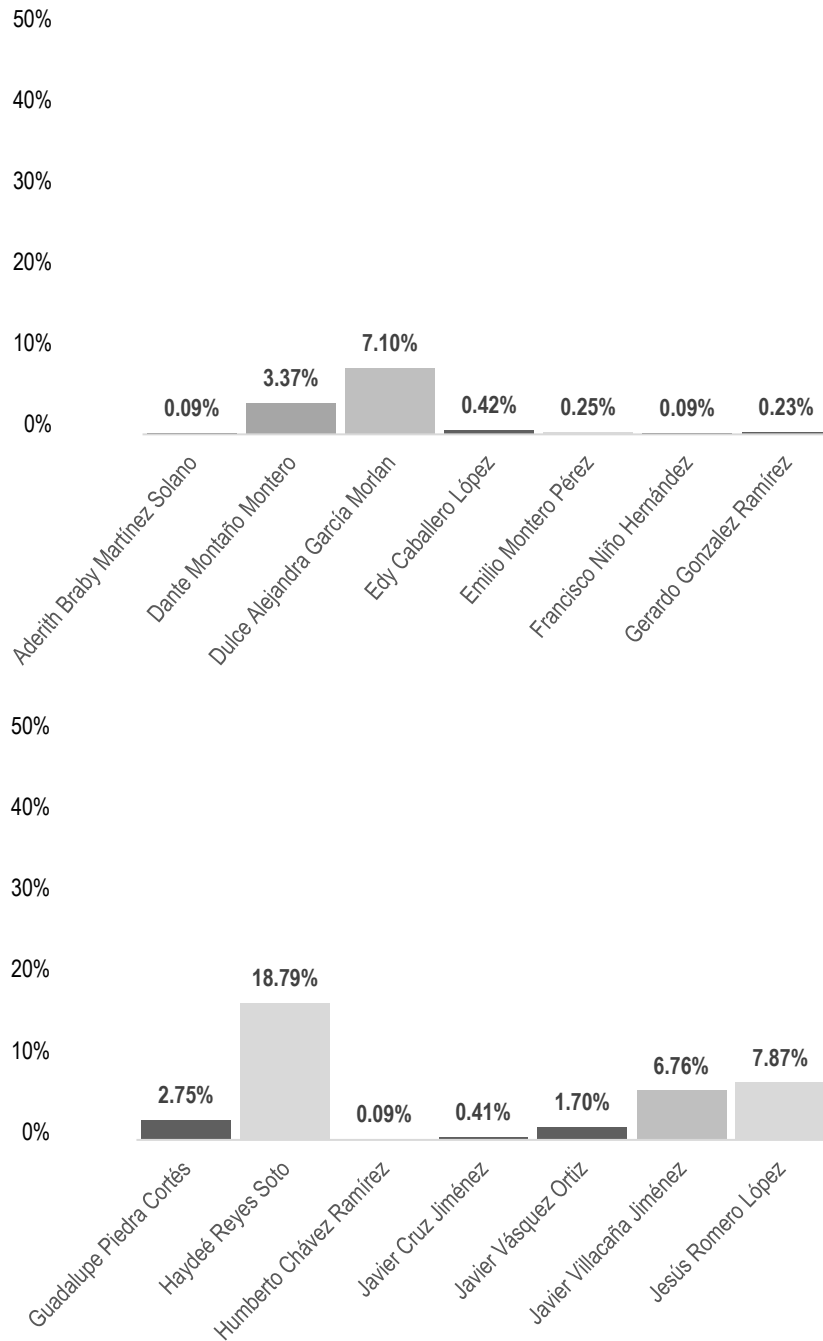
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	44%	22
FUERZA POR MÉXICO	6%	3
MORENA	8%	4
PAN	40%	20
PRD	2%	1
TOTAL GENERAL	100%	50



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

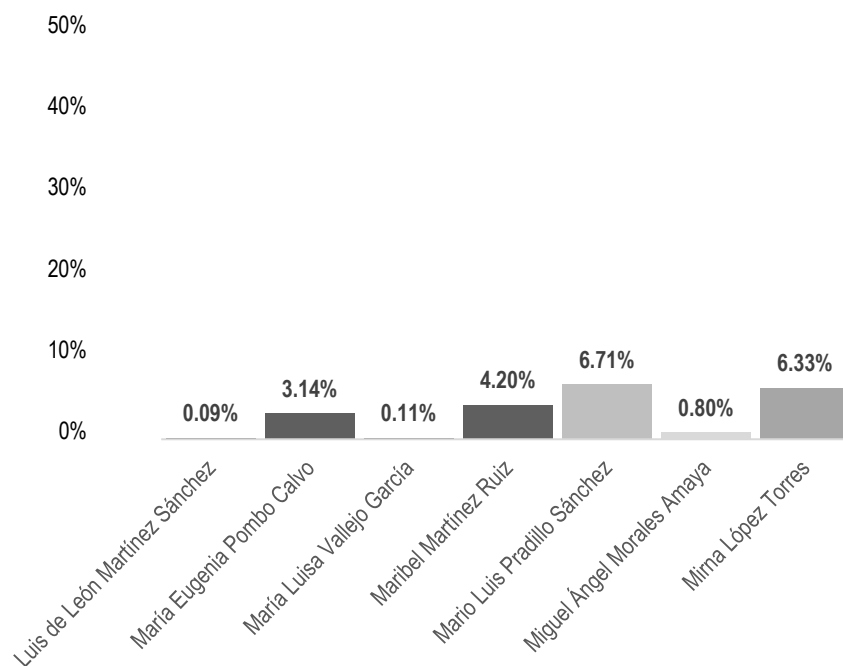
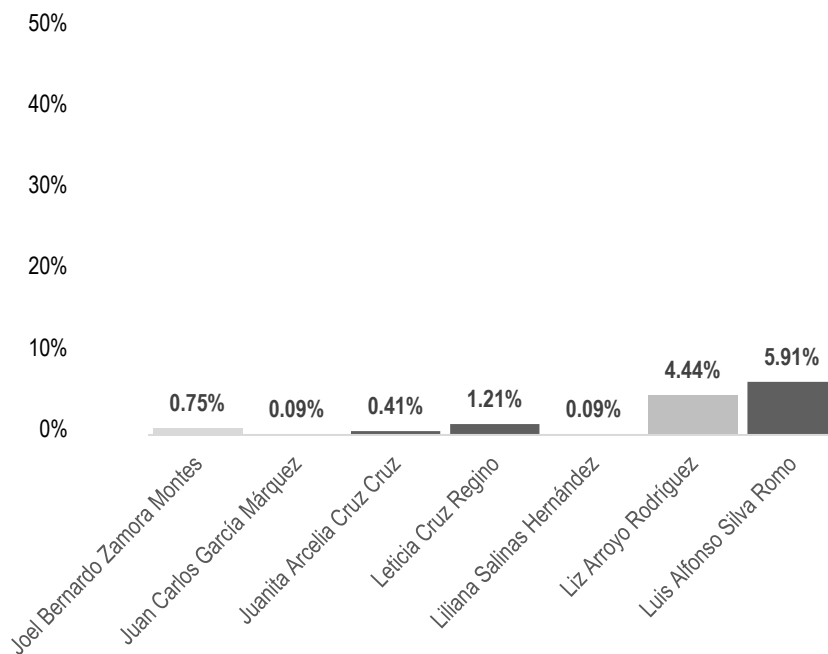
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

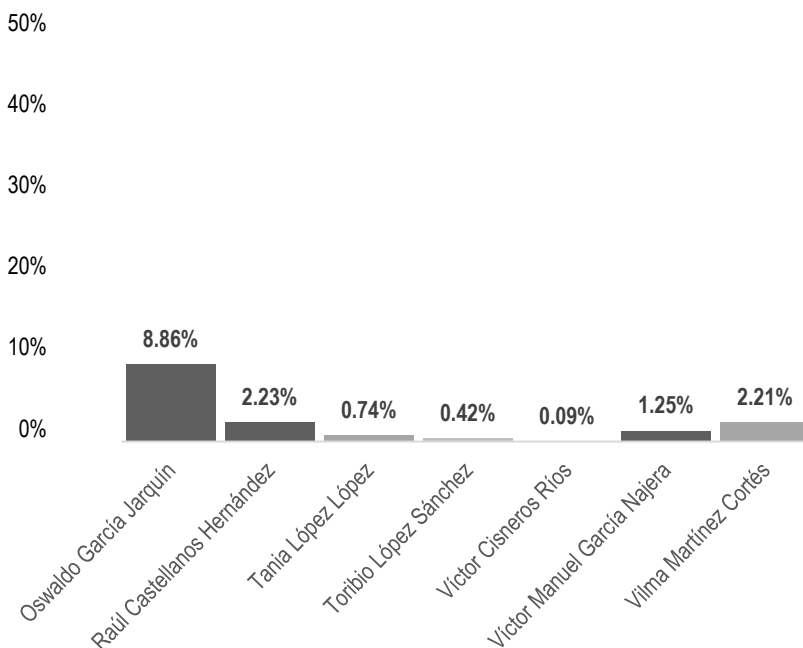




Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 58 minutos, 15 segundos**, de los cuales:

1 hora, 7 minutos, 16 segundos corresponden a **Haydeé Reyes Soto**; 31 minutos, 44 segundos a **Oswaldo García Jarquín**; y 28 minutos, 11 segundos a **Jesús Romero López**.

Se registraron **146** menciones, de las cuales:

22 corresponden a **Dulce Alejandra García Morlan**; 17 a **Mirna López Torres**; 17 a **Oswaldo García Jarquín**; 13 a **Javier Villacaña Jiménez** y 13 **María Eugenia Pombo Calvo**.

Haydeé Reyes Soto fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, con 1 hora, 7 minutos, 16 segundos.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, con 22.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Aderith Braby Martínez Solano	0.09%	0:00:19	1
Dante Montaña Montero	3.37%	0:12:05	2
Dulce Alejandra García Morlan	7.10%	0:25:25	22
Edy Caballero López	0.42%	0:01:30	2
Emilio Montero Pérez	0.25%	0:00:53	1
Francisco Niño Hernández	0.09%	0:00:20	1
Gerardo Gonzalez Ramírez	0.23%	0:00:50	3
Guadalupe Piedra Cortés	2.75%	0:09:52	1
Haydeé Reyes Soto	18.79%	1:07:16	3
Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:19	1
Javier Cruz Jiménez	0.41%	0:01:28	1
Javier Vásquez Ortiz	1.70%	0:06:06	1
Javier Villacaña Jiménez	6.76%	0:24:13	13
Jesús Romero López	7.87%	0:28:11	11
Joel Bernardo Zamora Montes	0.75%	0:02:41	2
Juan Carlos García Márquez	0.09%	0:00:20	1
Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.41%	0:01:29	1
Leticia Cruz Regino	1.21%	0:04:21	3
Liliana Salinas Hernández	0.09%	0:00:20	1
Liz Arroyo Rodríguez	4.44%	0:15:55	4
Luis Alfonso Silva Romo	5.91%	0:21:10	5
Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:19	1
María Eugenia Pombo Calvo	3.14%	0:11:15	13
María Luisa Vallejo García	0.11%	0:00:24	1
Maribel Martínez Ruiz	4.20%	0:15:03	3
Mario Luis Pradillo Sánchez	6.71%	0:24:03	4
Miguel Ángel Morales Amaya	0.80%	0:02:53	1
Mirna López Torres	6.33%	0:22:41	17



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

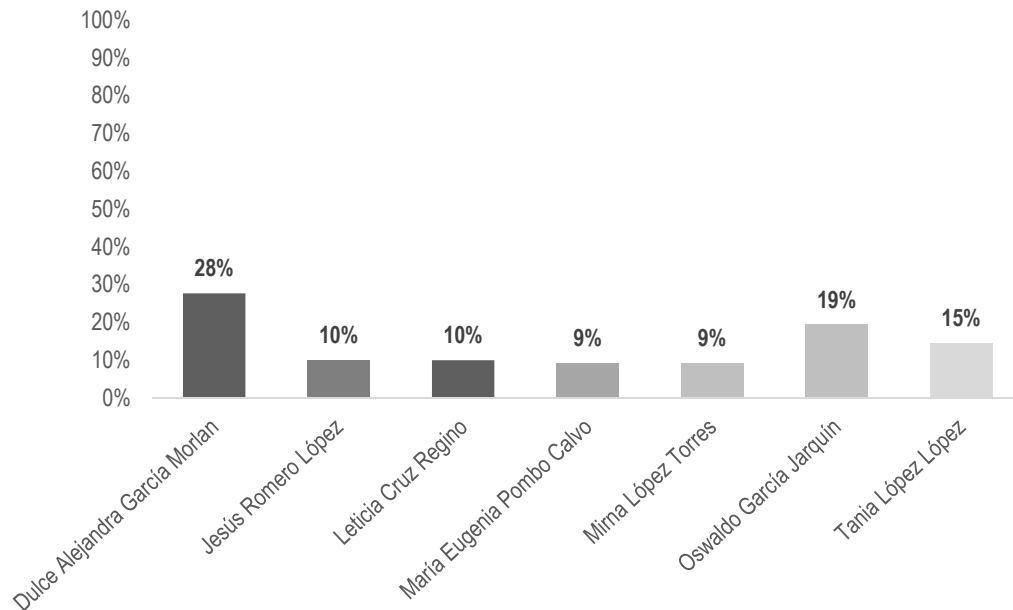
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Oswaldo García Jarquín	8.86%	0:31:44	17
Raúl Castellanos Hernández	2.23%	0:08:00	1
Tania López López	0.74%	0:02:39	2
Toribio López Sánchez	0.42%	0:01:30	2
Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:19	1
Víctor Manuel García Najera	1.25%	0:04:28	1
Vilma Martínez Cortés	2.21%	0:07:54	2
TOTAL GENERAL	100%	5:58:15	146

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **14 minutos, 49 segundos**, de los cuales:

4 minutos, 6 segundos corresponden a **Dulce Alejandra García Morlan**, 2 minutos, 52 segundos a **Oswaldo García Jarquín** y 2 minutos, 9 segundos para **Tania López López**.

Se registraron **9** menciones, de las cuales:

2 corresponden a **Dulce Alejandra García Morlan**; y 2 para **Tania López López**; el resto de políticos registró 1 mención cada uno.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión**, con 4 minutos, 6 segundos.

Dulce Alejandra García Morlan y **Tania López López** fueron las políticas que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **televisión**, con 2 cada una.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

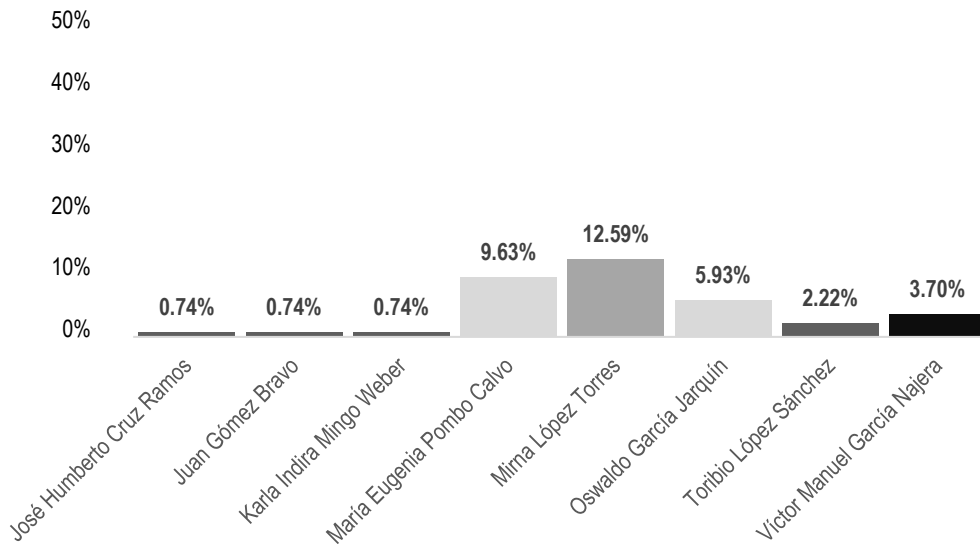
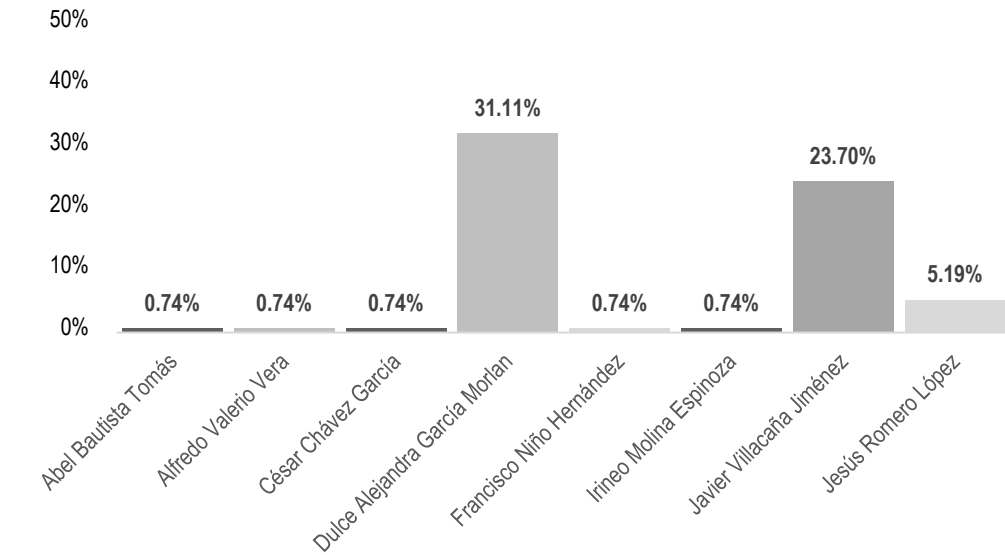
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Dulce Alejandra García Morlan	28%	0:04:06	2
Jesús Romero López	10%	0:01:29	1
Leticia Cruz Regino	10%	0:01:29	1
María Eugenia Pombo Calvo	9%	0:01:22	1
Mirna López Torres	9%	0:01:22	1
Oswaldo García Jarquín	19%	0:02:52	1
Tania López López	15%	0:02:09	2
TOTAL GENERAL	100%	0:14:49	9

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **135**, de las cuales:

42 corresponden a **Dulce Alejandra García Morlan**; 32 para **Javier Villacaña Jiménez**; y 17 a **Mirna López Torres**.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** con un total de 42.

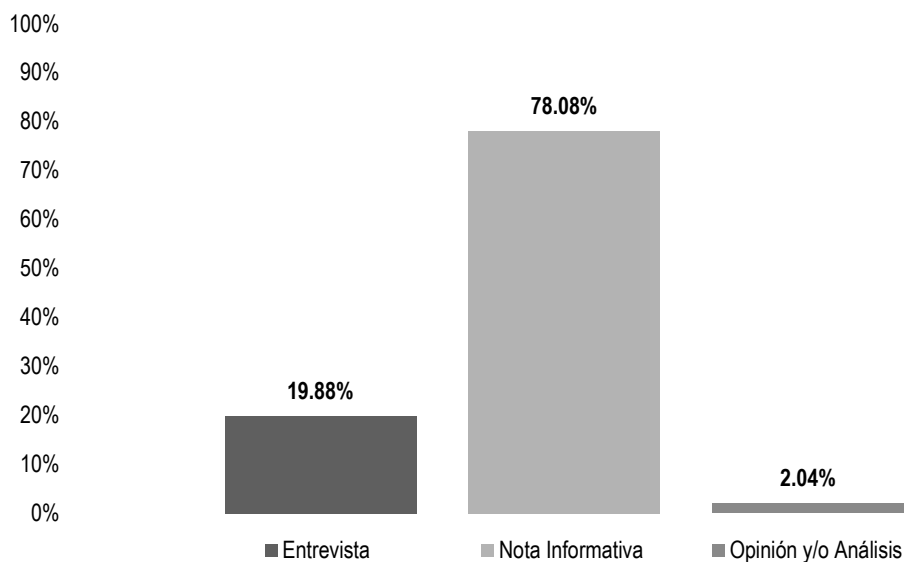
ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Abel Bautista Tomás	0.74%	1
Alfredo Valerio Vera	0.74%	1
César Chávez García	0.74%	1
Dulce Alejandra García Morlan	31.11%	42
Francisco Niño Hernández	0.74%	1
Irineo Molina Espinoza	0.74%	1
Javier Villacaña Jiménez	23.70%	32
Jesús Romero López	5.19%	7
José Humberto Cruz Ramos	0.74%	1
Juan Gómez Bravo	0.74%	1
Karla Indira Mingo Weber	0.74%	1
María Eugenia Pombo Calvo	9.63%	13
Mirna López Torres	12.59%	17
Oswaldo García Jarquín	5.93%	8
Toribio López Sánchez	2.22%	3
Víctor Manuel García Najera	3.70%	5
TOTAL GENERAL	100%	135

ANÁLISIS POR VARIABLES

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 31 minutos, 47 segundos**, de los cuales:

1 hora, 11 minutos, 40 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 18 minutos, 15 segundos a **Entrevista** y 1 minuto, 52 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **59** piezas de monitoreo, de las cuales:

51 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 5 a **Entrevista**; y 3 a **Opinión y/o Análisis**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** y **piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 24 minutos, 40 segundos y 13 piezas.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

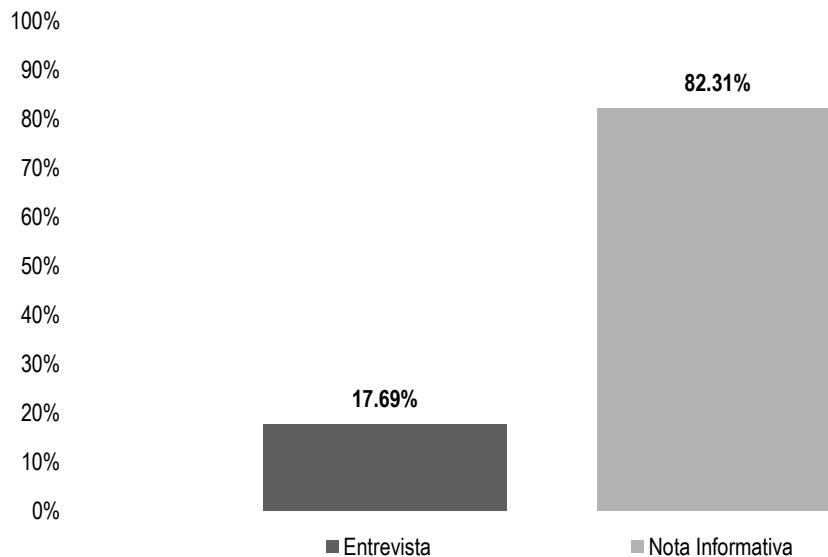
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Entrevista	MORENA	16.94%	0:15:33	4
	PT	2.94%	0:02:42	1
Total Entrevista		19.88%	0:18:15	5
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	12.38%	0:11:22	10
	FUERZA POR MÉXICO	2.71%	0:02:29	3
	MC	0.56%	0:00:31	1
	MORENA	26.87%	0:24:40	13
	PAN	17.21%	0:15:48	8
	PES	0.27%	0:00:15	1
	PNAO	3.20%	0:02:56	2
	PRD	4.90%	0:04:30	3
	PRI	4.61%	0:04:14	4
	PT	4.45%	0:04:05	4
	PUP	0.56%	0:00:31	1
	PVEM	0.35%	0:00:19	1
	Total Nota Informativa		78.08%	1:11:40
Opinión y/o Análisis	MORENA	0.94%	0:00:52	2
	PVEM	1.09%	0:01:00	1
Total Opinión y/o Análisis		2.04%	0:01:52	3
TOTAL GENERAL		100%	1:31:47	59

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **14 minutos, 53 segundos**, de los cuales:

12 minutos, 15 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 2 minutos 38 segundos a **Entrevista**.

Se registró un total de 9 piezas de monitoreo de las cuales:

8 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 1 a **Entrevista**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 6 minutos.

MORENA fue quien registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 4.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

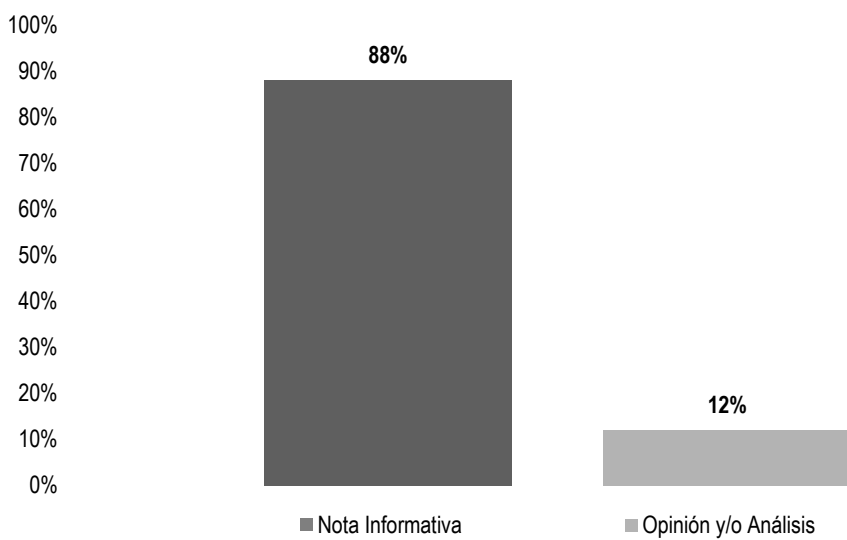
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	MORENA	17.69%	0:02:38	1
Total Entrevista		17.69%	0:02:38	1
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	40.31%	0:06:00	3
	FUERZA POR MÉXICO	6.72%	0:01:00	1
	MORENA	35.27%	0:05:15	4
Total Nota Informativa		82.31%	0:12:15	8
TOTAL GENERAL		100%	0:14:53	9

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **50**, de las cuales:

44 corresponden al género periodístico **Nota Informativa** y 6 a **Opinión y/o Análisis**.

El **PAN** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 19.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

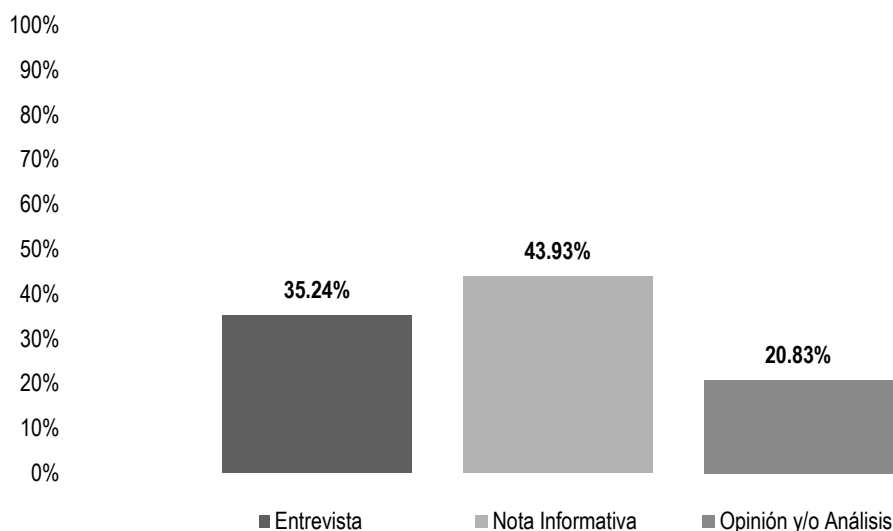
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	36%	18
	FUERZA POR MÉXICO	6%	3
	MORENA	6%	3
	PAN	38%	19
	PRD	2%	1
Total Nota Informativa		88%	44
Opinión y/o Análisis	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	8%	4
	MORENA	2%	1
	PAN	2%	1
Total Opinión y/o Análisis		12%	6
TOTAL GENERAL		100%	50

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 58 minutos, 15 segundos**, de los cuales:

2 horas, 37 minutos, 22 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 2 horas, 6 minutos, 16 segundos a **Entrevista**; y 1 hora, 14 minutos, 37 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron **146** piezas de monitoreo, de las cuales:

97 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 30 a **Opinión y/o Análisis**; y 19 a **Entrevista**.

Haydeé Reyes Soto fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 52 minutos, 31 segundos.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 19.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	Dante Montaña Montero	2.99%	0:10:43	1
	Dulce Alejandra García Morlan	0.66%	0:02:22	1
	Guadalupe Piedra Cortés	2.75%	0:09:52	1
	Javier Vásquez Ortiz	1.70%	0:06:06	1
	Javier Villacaña Jiménez	2.10%	0:07:32	2
	Jesús Romero López	5.61%	0:20:06	3
	Luis Alfonso Silva Romo	5.34%	0:19:08	3
	Maribel Martínez Ruiz	3.92%	0:14:03	2
	Mario Luis Pradillo Sánchez	5.01%	0:17:57	2
	Miguel Ángel Morales Amaya	0.80%	0:02:53	1
	Raúl Castellanos Hernández	2.23%	0:08:00	1
	Vilma Martínez Cortés	2.11%	0:07:34	1
Total Entrevista		35.24%	2:06:16	19
Nota Informativa	Aderith Braby Martínez Solano	0.09%	0:00:19	1
	Dulce Alejandra García Morlan	5.31%	0:19:01	19
	Edy Caballero López	0.09%	0:00:20	1
	Emilio Montero Pérez	0.25%	0:00:53	1
	Francisco Niño Hernández	0.09%	0:00:20	1
	Gerardo Gonzalez Ramírez	0.23%	0:00:50	3
	Haydeé Reyes Soto	14.66%	0:52:31	1
	Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:19	1
	Javier Villacaña Jiménez	3.31%	0:11:51	8
	Jesús Romero López	1.41%	0:05:04	6
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.75%	0:02:41	2
	Juan Carlos García Márquez	0.09%	0:00:20	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.41%	0:01:29	1
	Leticia Cruz Regino	0.94%	0:03:21	2
	Liliana Salinas Hernández	0.09%	0:00:20	1
	Luis Alfonso Silva Romo	0.57%	0:02:02	2
	Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:19	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

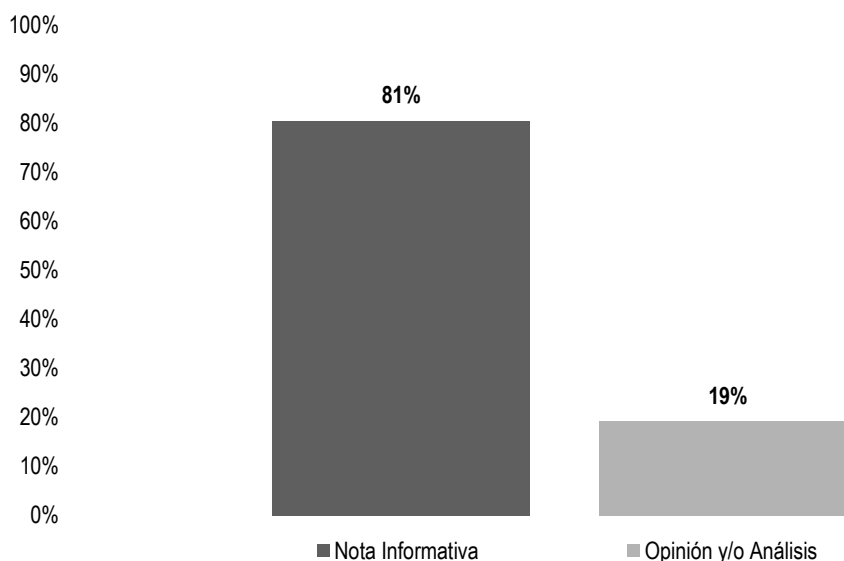
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	María Eugenia Pombo Calvo	2.44%	0:08:45	12
	Mario Luis Pradillo Sánchez	1.70%	0:06:06	2
	Mirna López Torres	5.63%	0:20:11	16
	Oswaldo García Jarquín	4.99%	0:17:52	11
	Tania López López	0.41%	0:01:29	1
	Toribio López Sánchez	0.09%	0:00:20	1
	Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:19	1
	Vilma Martínez Cortés	0.09%	0:00:20	1
Total Nota Informativa		43.93%	2:37:22	97
Opinión y/o Análisis	Dante Montaña Montero	0.38%	0:01:22	1
	Dulce Alejandra García Morlan	1.13%	0:04:02	2
	Edy Caballero López	0.33%	0:01:10	1
	Haydeé Reyes Soto	4.12%	0:14:45	2
	Javier Cruz Jiménez	0.41%	0:01:28	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.35%	0:04:50	3
	Jesús Romero López	0.84%	0:03:01	2
	Leticia Cruz Regino	0.28%	0:01:00	1
	Liz Arroyo Rodríguez	4.44%	0:15:55	4
	María Eugenia Pombo Calvo	0.70%	0:02:30	1
	María Luisa Vallejo García	0.11%	0:00:24	1
	Maribel Martínez Ruiz	0.28%	0:01:00	1
	Mirna López Torres	0.70%	0:02:30	1
	Oswaldo García Jarquín	3.87%	0:13:52	6
	Tania López López	0.33%	0:01:10	1
	Toribio López Sánchez	0.33%	0:01:10	1
	Víctor Manuel García Najera	1.25%	0:04:28	1
Total Opinión y/o Análisis		20.83%	1:14:37	30
TOTAL GENERAL		100%	5:58:15	146

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **14 minutos, 49 segundos**, de los cuales:

11 minutos, 57 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 2 minutos 52 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron **9** piezas de monitoreo de los cuales:

8 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 1 a **Opinión y/o Análisis**.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 4 minutos, 6 segundos.

Dulce Alejandra García Morlan y **Tania López López** fueron las políticas que registraron **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa** con 2 cada una.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

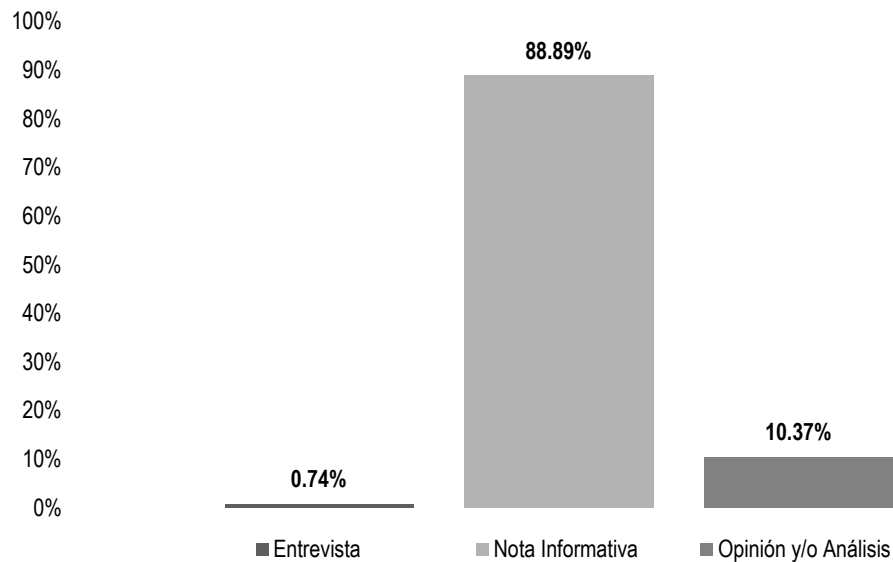
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Dulce Alejandra García Morlan	28%	0:04:06	2
	Jesús Romero López	10%	0:01:29	1
	Leticia Cruz Regino	10%	0:01:29	1
	María Eugenia Pombo Calvo	9%	0:01:22	1
	Mirna López Torres	9%	0:01:22	1
	Tania López López	15%	0:02:09	2
Total Nota Informativa		81%	0:11:57	8
Opinión y/o Análisis	Oswaldo García Jarquín	19%	0:02:52	1
Total Opinión y/o Análisis		19%	0:02:52	1
TOTAL GENERAL		100%	0:14:49	9

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **135**, de las cuales:

120 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 14 a **Opinión y/o Análisis**; y 1 a **Entrevista**.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa** con **40**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

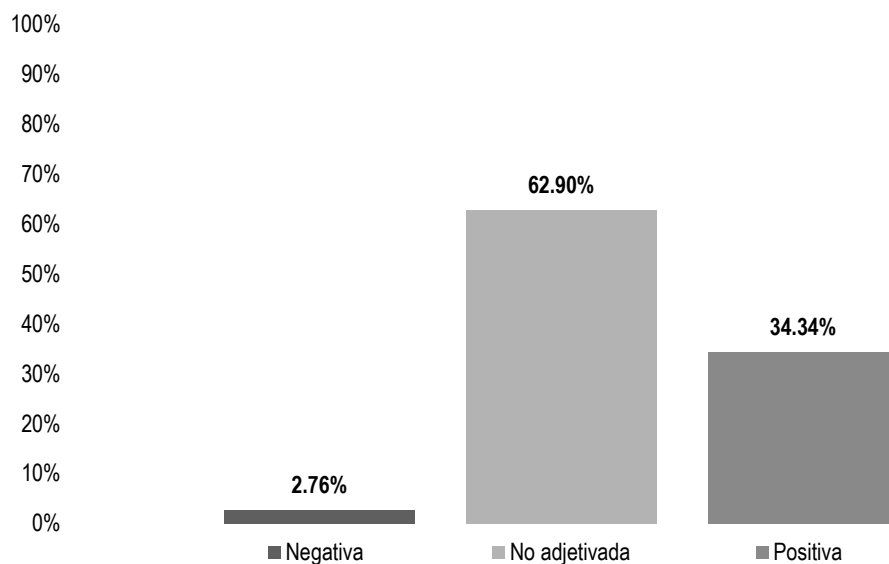
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	1
Total Entrevista		0.74%	1
Nota Informativa	Abel Bautista Tomás	0.74%	1
	Alfredo Valerio Vera	0.74%	1
	César Chávez García	0.74%	1
	Dulce Alejandra García Morlan	29.63%	40
	Francisco Niño Hernández	0.74%	1
	Irineo Molina Espinoza	0.74%	1
	Javier Villacaña Jiménez	23.70%	32
	Jesús Romero López	2.96%	4
	José Humberto Cruz Ramos	0.74%	1
	Juan Gómez Bravo	0.74%	1
	Karla Indira Mingo Weber	0.74%	1
	María Eugenia Pombo Calvo	9.63%	13
	Mirna López Torres	12.59%	17
	Oswaldo García Jarquín	3.70%	5
	Víctor Manuel García Najera	0.74%	1
Total Nota Informativa		88.89%	120
Opinión y/o Análisis	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	1
	Jesús Romero López	2.22%	3
	Oswaldo García Jarquín	2.22%	3
	Toribio López Sánchez	2.22%	3
	Víctor Manuel García Najera	2.96%	4
Total Opinión y/o Análisis		10.37%	14
TOTAL GENERAL		100%	135

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 31 minutos, 47 segundos**, de los cuales:

57 minutos, 44 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 31 minutos, 31 segundos a **Positiva**; y 2 minutos, 32 segundos a **Negativa**.

Se registraron un total de **59** menciones, de las cuales:

41 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 13 a **Positiva** y 5 a **Negativa**.

MORENA fue quien registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 20 minutos, 34 segundos y 11 menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

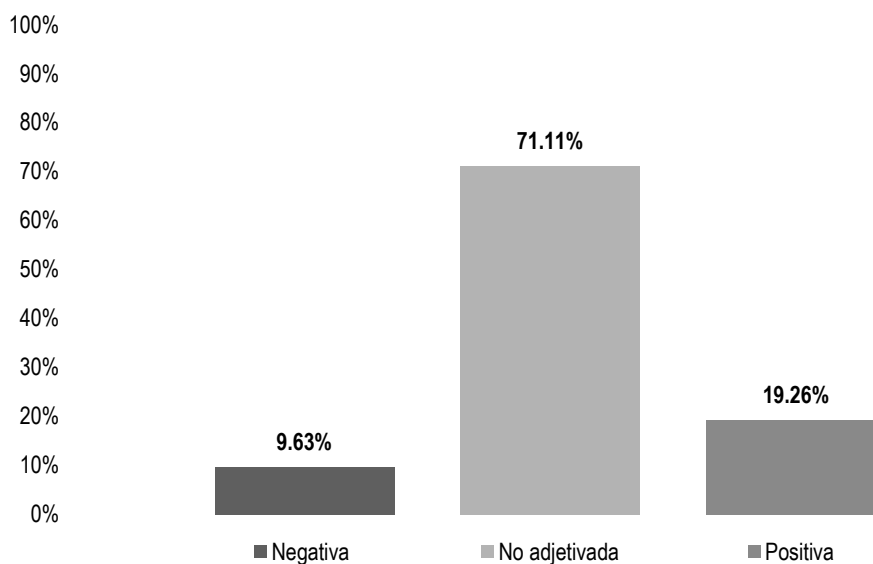
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.27%	0:00:15	1
	MORENA	1.94%	0:01:47	2
	PES	0.27%	0:00:15	1
	PT	0.27%	0:00:15	1
Total Negativa		2.76%	0:02:32	5
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	12.11%	0:11:07	9
	FUERZA POR MÉXICO	2.71%	0:02:29	3
	MC	0.56%	0:00:31	1
	MORENA	22.41%	0:20:34	11
	PAN	15.76%	0:14:28	7
	PNAO	0.56%	0:00:31	1
	PRD	0.51%	0:00:28	1
	PRI	3.20%	0:02:56	3
	PT	4.18%	0:03:50	3
	PUP	0.56%	0:00:31	1
	PVEM	0.35%	0:00:19	1
	Total No adjetivada		62.90%	0:57:44
Positiva	MORENA	20.41%	0:18:44	6
	PAN	1.45%	0:01:20	1
	PNAO	2.63%	0:02:25	1
	PRD	4.39%	0:04:02	2
	PRI	1.42%	0:01:18	1
	PT	2.94%	0:02:42	1
	PVEM	1.09%	0:01:00	1
Total Positiva		34.34%	0:31:31	13
TOTAL GENERAL		100%	1:31:47	59

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **14 minutos, 53 segundos**, de los cuales:

10 minutos, 35 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 2 minutos, 52 segundos a **Positiva**; y 1 minuto, 26 segundos a **Negativa**.

Se registraron **9 menciones** de las cuales:

7 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 1 a **Negativa** y 1 a **Positiva**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de información **No adjetivada**, con 6 minutos, 27 segundos y 4 menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

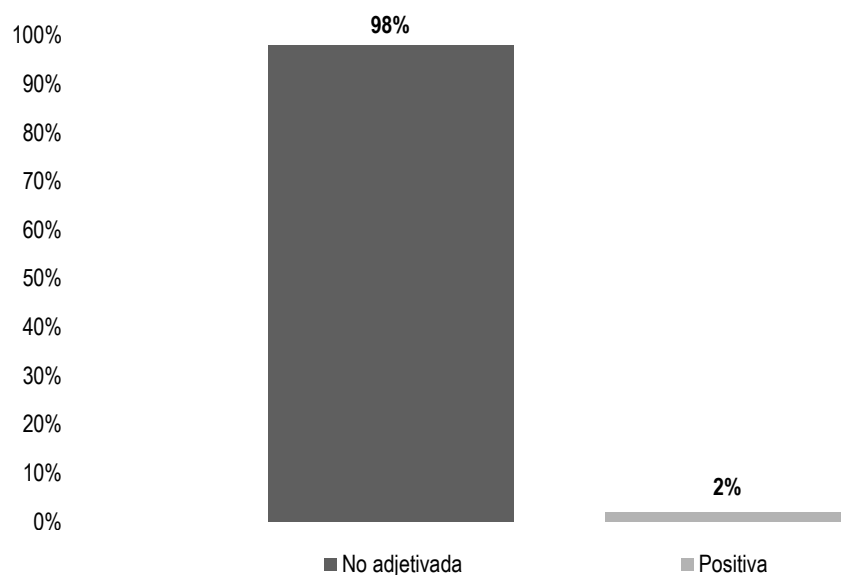
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	MORENA	9.63%	0:01:26	1
Total Negativa		9.63%	0:01:26	1
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	21.05%	0:03:08	2
	FUERZA POR MÉXICO	6.72%	0:01:00	1
	MORENA	43.34%	0:06:27	4
Total No adjetivada		71.11%	0:10:35	7
Positiva	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	19.26%	0:02:52	1
Total Positiva		19.26%	0:02:52	1
TOTAL GENERAL		100%	0:14:53	9

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **50**, de las cuales:

49 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y **1** a **Positiva**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con 22.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

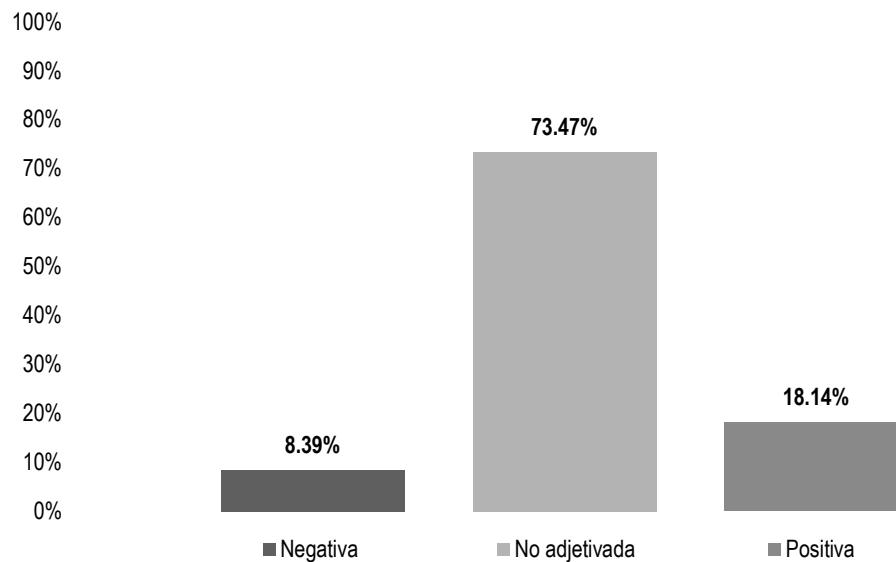
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	44%	22
	FUERZA POR MÉXICO	4%	2
	MORENA	8%	4
	PAN	40%	20
	PRD	2%	1
Total No adjetivada		98%	49
Positiva	FUERZA POR MÉXICO	2%	1
Total Positiva		2%	1
TOTAL GENERAL		100%	50



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 58 minutos, 15 segundos**, de los cuales:

4 horas, 23 minutos, 13 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 1 hora, 4 minutos, 59 segundos a **Positiva**; y 30 minutos, 3 segundos a **Negativa**.

Se registraron **146** menciones, de las cuales:

90 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 37 a **Positiva**; y 19 a **Negativa**.

Haydeé Reyes Soto fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 1 hora, 7 minutos, 16 segundos.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 14.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Dulce Alejandra García Morlan	0.33%	0:01:10	1
	Edy Caballero López	0.09%	0:00:20	1
	Emilio Montero Pérez	0.25%	0:00:53	1
	Francisco Niño Hernández	0.09%	0:00:20	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.42%	0:01:30	1
	Jesús Romero López	0.09%	0:00:20	1
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.63%	0:02:16	1
	Juan Carlos García Márquez	0.09%	0:00:20	1
	Liliana Salinas Hernández	0.09%	0:00:20	1
	Oswaldo García Jarquín	6.11%	0:21:54	8
	Toribio López Sánchez	0.09%	0:00:20	1
	Vilma Martínez Cortés	0.09%	0:00:20	1
Total Negativa		8.39%	0:30:03	19
No adjetivada	Dante Montaña Montero	3.37%	0:12:05	2
	Dulce Alejandra García Morlan	4.82%	0:17:15	14
	Edy Caballero López	0.33%	0:01:10	1
	Gerardo Gonzalez Ramirez	0.14%	0:00:31	2
	Haydeé Reyes Soto	18.78%	1:07:16	3
	Javier Vásquez Ortiz	1.70%	0:06:06	1
	Javier Villacaña Jiménez	4.07%	0:14:35	9
	Jesús Romero López	6.78%	0:24:18	8
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.12%	0:00:25	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.41%	0:01:29	1
	Leticia Cruz Regino	0.69%	0:02:29	2
	Liz Arroyo Rodríguez	4.44%	0:15:55	4
	Luis Alfonso Silva Romo	5.91%	0:21:10	5
	María Eugenia Pombo Calvo	1.85%	0:06:37	7
	Maribel Martínez Ruiz	0.28%	0:01:00	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	6.71%	0:24:03	4

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

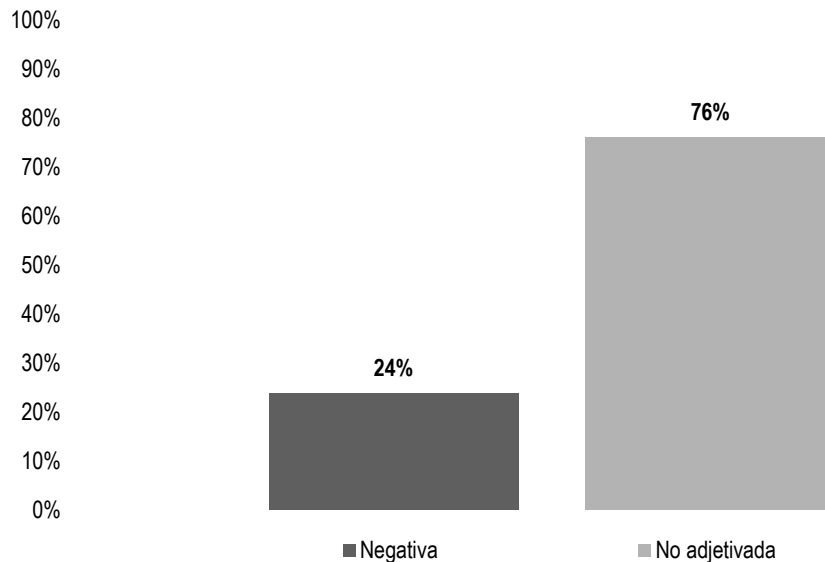
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Miguel Ángel Morales Amaya	0.80%	0:02:53	1
	Mirna López Torres	4.11%	0:14:43	10
	Oswaldo García Jarquín	2.74%	0:09:50	9
	Raúl Castellanos Hernández	2.23%	0:08:00	1
	Tania López López	0.74%	0:02:39	2
	Toribio López Sánchez	0.33%	0:01:10	1
	Vilma Martínez Cortés	2.11%	0:07:34	1
Total No adjetivada		73.47%	4:23:13	90
Positiva	Aderith Braby Martínez Solano	0.09%	0:00:19	1
	Dulce Alejandra García Morlan	1.95%	0:07:00	7
	Gerardo Gonzalez Ramírez	0.09%	0:00:19	1
	Guadalupe Piedra Cortés	2.75%	0:09:52	1
	Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:19	1
	Javier Cruz Jiménez	0.41%	0:01:28	1
	Javier Villacaña Jiménez	2.27%	0:08:08	3
	Jesús Romero López	0.99%	0:03:33	2
	Leticia Cruz Regino	0.52%	0:01:52	1
	Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:19	1
	María Eugenia Pombo Calvo	1.29%	0:04:38	6
	María Luisa Vallejo García	0.11%	0:00:24	1
	Maribel Martínez Ruiz	3.92%	0:14:03	2
	Mirna López Torres	2.22%	0:07:58	7
	Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:19	1
	Víctor Manuel García Najera	1.25%	0:04:28	1
Total Positiva		18.14%	1:04:59	37
TOTAL GENERAL		100%	5:58:15	146

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **14 minutos, 49 segundos**, de los cuales:

11 minutos, 17 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 3 minutos, 32 segundos a **Negativa**.

Se registraron **9** menciones, de las cuales:

7 corresponde a la valoración de la información **No adjetivada**; y 2 a **Negativa**.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 4 minutos, 6 segundos y 2 menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

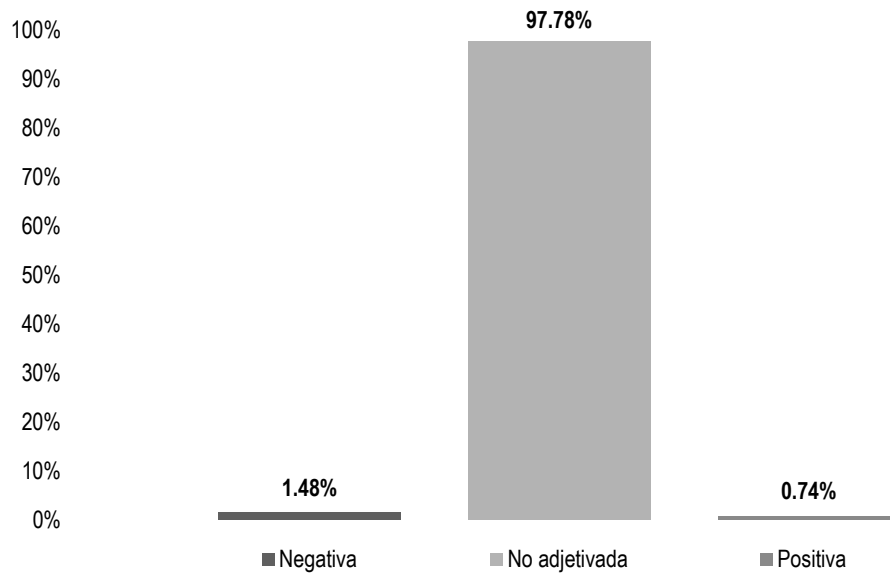
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Oswaldo García Jarquín	19%	0:02:52	1
	Tania López López	4%	0:00:40	1
Total Negativa		24%	0:03:32	2
No adjetivada	Dulce Alejandra García Morlan	28%	0:04:06	2
	Jesús Romero López	10%	0:01:29	1
	Leticia Cruz Regino	10%	0:01:29	1
	María Eugenia Pombo Calvo	9%	0:01:22	1
	Mirna López Torres	9%	0:01:22	1
	Tania López López	10%	0:01:29	1
Total No adjetivada		76%	0:11:17	7
TOTAL GENERAL		100%	0:14:49	9

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **135**, de las cuales:

132 corresponde a la valoración de la información **No adjetivada**; 2 a **Negativa**; y 1 a **Positiva**.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con 40.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

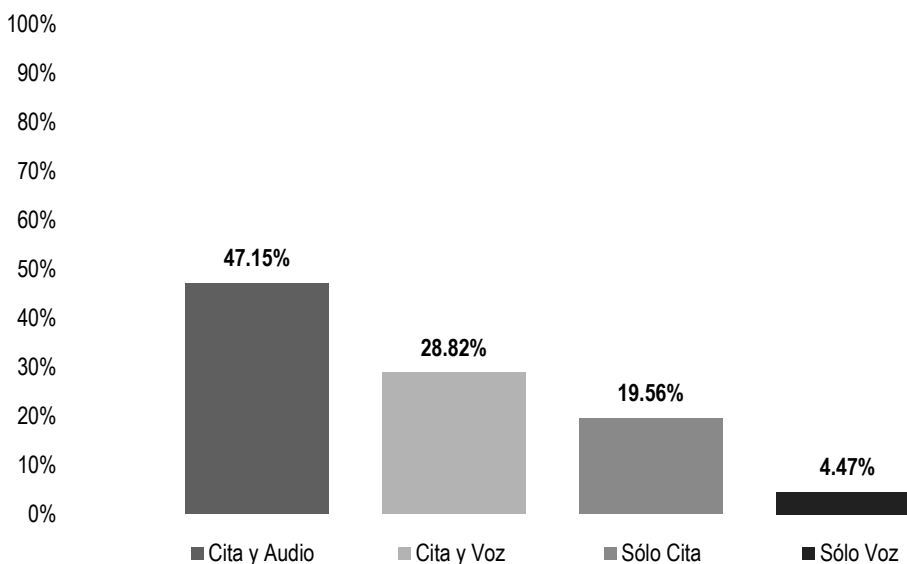
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Dulce Alejandra García Morlan	1.48%	2
Total Negativa		1.48%	2
No adjetivada	Abel Bautista Tomás	0.74%	1
	Alfredo Valerio Vera	0.74%	1
	César Chávez García	0.74%	1
	Dulce Alejandra García Morlan	29.63%	40
	Irineo Molina Espinoza	0.74%	1
	Javier Villacaña Jiménez	23.70%	32
	Jesús Romero López	5.19%	7
	José Humberto Cruz Ramos	0.74%	1
	Juan Gómez Bravo	0.74%	1
	Karla Indira Mingo Weber	0.74%	1
	María Eugenia Pombo Calvo	9.63%	13
	Mirna López Torres	12.59%	17
	Oswaldo García Jarquín	5.93%	8
	Toribio López Sánchez	2.22%	3
	Víctor Manuel García Najera	3.70%	5
Total No adjetivada		97.78%	132
Positiva	Francisco Niño Hernández	0.74%	1
Total Positiva		0.74%	1
TOTAL GENERAL		100%	135

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 31 minutos, 47 segundos**, de los cuales:

43 minutos, 17 segundos corresponden al recurso técnico **Cita y Audio**; 26 minutos, 27 segundos a **Cita y Voz**; 17 minutos, 57 segundos a **Sólo Cita**; y 4 minutos, 6 segundos a **Sólo Voz**.

Se registraron un total de **59** menciones, de las cuales:

32 corresponden al recurso técnico **Cita y Audio**; 20 a **Sólo Cita**; 5 a **Cita y Voz**; y 2 a **Sólo Voz**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** en esta variable con 24 minutos, 17 segundos en el recurso técnico **Cita y Voz**.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en esta variable con 8 en el recurso técnico **Cita y Audio**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

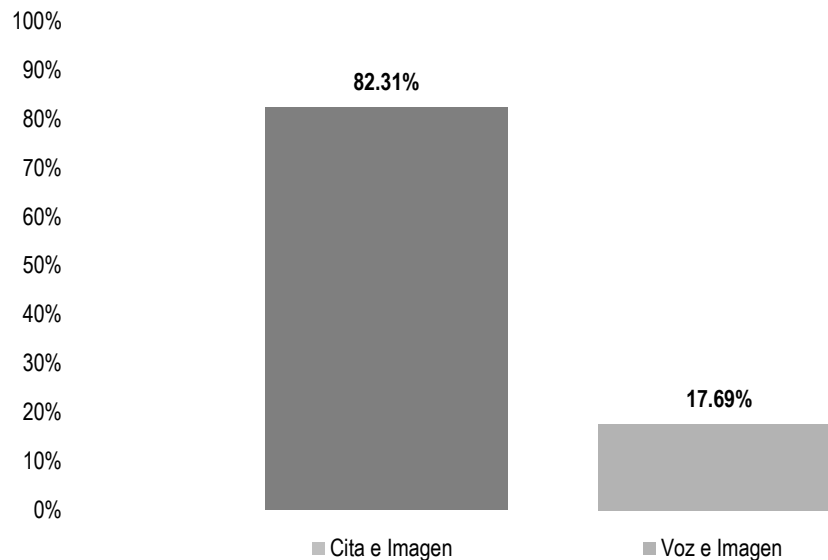
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.61%	0:08:49	5
	FUERZA POR MÉXICO	2.71%	0:02:29	3
	MC	0.56%	0:00:31	1
	MORENA	13.51%	0:12:24	8
	PAN	8.61%	0:07:54	3
	PNAO	3.20%	0:02:56	2
	PRD	2.54%	0:02:20	2
	PRI	4.61%	0:04:14	4
	PT	0.91%	0:00:50	2
	PUP	0.56%	0:00:31	1
	PVEM	0.35%	0:00:19	1
Total Cita y Audio		47.15%	0:43:17	32
Cita y Voz	MORENA	26.46%	0:24:17	4
	PRD	2.36%	0:02:10	1
Total Cita y Voz		28.82%	0:26:27	5
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	0:02:33	5
	MORENA	3.27%	0:03:00	6
	PAN	8.61%	0:07:54	5
	PES	0.27%	0:00:15	1
	PT	3.54%	0:03:15	2
	PVEM	1.09%	0:01:00	1
Total Sólo Cita		19.56%	0:17:57	20
Sólo Voz	MORENA	1.53%	0:01:24	1
	PT	2.94%	0:02:42	1
Total Sólo Voz		4.47%	0:04:06	2
TOTAL GENERAL		100%	1:31:47	59

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **14 minutos, 53 segundos**, de los cuales:

12 minutos, 15 segundos corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen**; y 2 minutos, 38 segundos a **Voz e Imagen**.

Se registraron 9 piezas de monitoreo de las cuales:

8 corresponden al recurso técnico de **Cita e Imagen**; y 1 a **Voz e Imagen**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en esta variable con 6 minutos en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en esta variable, con 4 el recurso técnico **Cita e Imagen**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

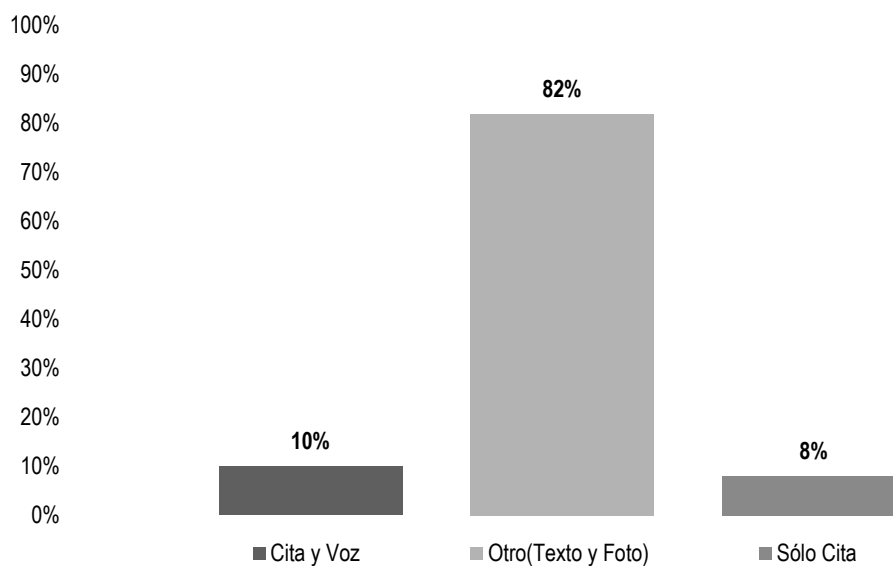
**RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	40.31%	0:06:00	3
	FUERZA POR MÉXICO	6.72%	0:01:00	1
	MORENA	35.27%	0:05:15	4
Total Cita e Imagen		82.31%	0:12:15	8
Voz e Imagen	MORENA	17.69%	0:02:38	1
Total Voz e Imagen		17.69%	0:02:38	1
TOTAL GENERAL		100%	0:14:53	9

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **50**, de las cuales:

41 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**; es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; 5 a **Cita y Voz**; y 4 a **Sólo Cita**.

El **PAN** fue el partido político que registró **más menciones** en esta variable, con 17 el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

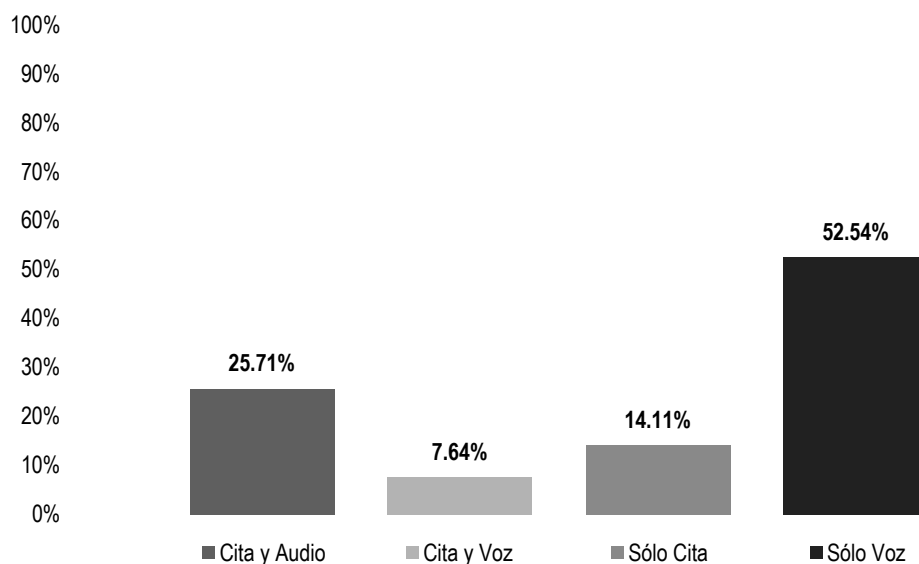
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Voz	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6%	3
	PAN	4%	2
Total Cita y Voz		10%	5
Otro (Texto y Foto)	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	32%	16
	FUERZA POR MÉXICO	6%	3
	MORENA	8%	4
	PAN	34%	17
	PRD	2%	1
Total Otro (Texto y Foto)		82%	41
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6%	3
	PAN	2%	1
Total Sólo Cita		8%	4
TOTAL GENERAL		100%	50

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 58 minutos, 15 segundos**, de los cuales:

3 horas, 8 minutos, 14 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 1 hora, 32 minutos, 6 segundos a **Cita y Audio**; 50 minutos, 32 segundos a **Sólo Cita**; y 27 minutos, 23 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron **146** menciones, de las cuales:

66 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 47 a **Cita y Audio**; 23 a **Sólo Voz**; y 10 a **Cita y Voz**.

Haydeé Reyes Soto fue la política que registró **más tiempo** en esta variable con 1 hora, 6 minutos, 14 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**.

Dulce Alejandra García Morlan y **Mirna López Torres** fueron las políticas que registraron **más menciones** en esta variable con 11 cada una en el recurso técnico **Cita y Audio**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	Dulce Alejandra García Morlan	4.90%	0:17:33	11
	Javier Villacaña Jiménez	2.53%	0:09:04	3
	Jesús Romero López	0.41%	0:01:29	1
	Leticia Cruz Regino	0.94%	0:03:21	2
	Luis Alfonso Silva Romo	0.47%	0:01:42	1
	María Eugenia Pombo Calvo	2.71%	0:09:43	8
	Mario Luis Pradillo Sánchez	1.70%	0:06:06	2
	Mirna López Torres	5.53%	0:19:49	11
	Oswaldo García Jarquín	6.09%	0:21:50	7
	Tania López López	0.41%	0:01:29	1
Total Cita y Audio		25.71%	1:32:06	47
Cita y Voz	Aderith Braby Martínez Solano	0.09%	0:00:19	1
	Gerardo Gonzalez Ramirez	0.09%	0:00:19	1
	Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:19	1
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.63%	0:02:16	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.41%	0:01:29	1
	Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:19	1
	Maribel Martínez Ruiz	3.92%	0:14:03	2
	Raúl Castellanos Hernández	2.23%	0:08:00	1
	Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:19	1
Total Cita y Voz		7.64%	0:27:23	10
Sólo Cita	Dante Montaña Montero	0.38%	0:01:22	1
	Dulce Alejandra García Morlan	1.54%	0:05:30	10
	Edy Caballero López	0.42%	0:01:30	2
	Emilio Montero Pérez	0.25%	0:00:53	1
	Francisco Niño Hernández	0.09%	0:00:20	1
	Gerardo Gonzalez Ramirez	0.14%	0:00:31	2



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Haydeé Reyes Soto	0.29%	0:01:02	1
	Javier Cruz Jiménez	0.41%	0:01:28	1
	Javier Villacaña Jiménez	2.13%	0:07:37	8
	Jesús Romero López	1.32%	0:04:44	6
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.12%	0:00:25	1
	Juan Carlos García Márquez	0.09%	0:00:20	1
	Leticia Cruz Regino	0.28%	0:01:00	1
	Liliana Salinas Hernández	0.09%	0:00:20	1
	Luis Alfonso Silva Romo	0.09%	0:00:20	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.43%	0:01:32	5
	María Luisa Vallejo García	0.11%	0:00:24	1
	Maribel Martínez Ruiz	0.28%	0:01:00	1
	Mirna López Torres	0.80%	0:02:52	6
	Oswaldo García Jarquín	2.76%	0:09:54	10
	Tania López López	0.33%	0:01:10	1
	Toribio López Sánchez	0.42%	0:01:30	2
	Víctor Manuel García Najera	1.25%	0:04:28	1
	Vilma Martínez Cortés	0.09%	0:00:20	1
Total Sólo Cita		14.11%	0:50:32	66
Sólo Voz	Dante Montaña Montero	2.99%	0:10:43	1
	Dulce Alejandra García Morlan	0.66%	0:02:22	1
	Guadalupe Piedra Cortés	2.75%	0:09:52	1
	Haydeé Reyes Soto	18.49%	1:06:14	2
	Javier Vásquez Ortiz	1.70%	0:06:06	1
	Javier Villacaña Jiménez	2.10%	0:07:32	2
	Jesús Romero López	6.13%	0:21:58	4



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

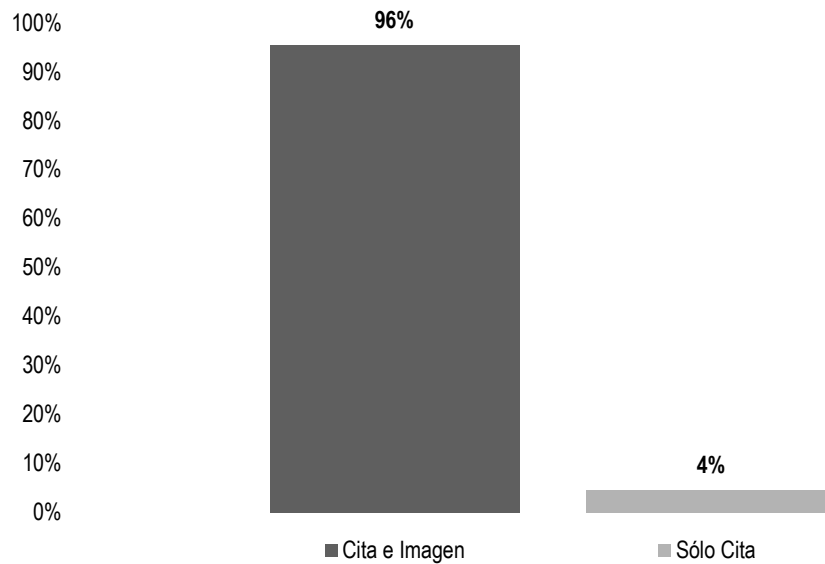
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Liz Arroyo Rodríguez	4.44%	0:15:55	4
	Luis Alfonso Silva Romo	5.34%	0:19:08	3
	Mario Luis Pradillo Sánchez	5.01%	0:17:57	2
	Miguel Ángel Morales Amaya	0.80%	0:02:53	1
	Vilma Martínez Cortés	2.11%	0:07:34	1
Total Sólo Voz		52.54%	3:08:14	23
TOTAL GENERAL		100%	5:58:15	146

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **14 minutos, 49 segundos**, de los cuales:

14 minutos, 9 segundos corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen**; y 40 segundos a **Sólo Cita**.

Se registraron **9** piezas de monitoreo, de las cuales:

8 corresponde al recurso técnico **Cita e Imagen**; y 1 a **Sólo Cita**.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró más **tiempo** y **menciones** en esta variable con 4 minutos, 6 segundos y 2 menciones en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

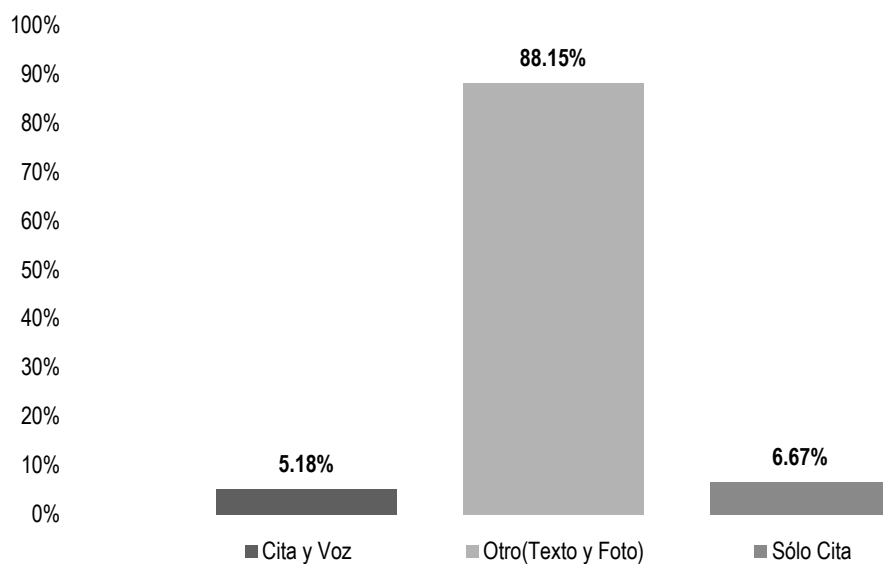
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	Dulce Alejandra García Morlan	28%	0:04:06	2
	Jesús Romero López	10%	0:01:29	1
	Leticia Cruz Regino	10%	0:01:29	1
	María Eugenia Pombo Calvo	9%	0:01:22	1
	Mirna López Torres	9%	0:01:22	1
	Oswaldo García Jarquín	19%	0:02:52	1
	Tania López López	10%	0:01:29	1
Total Cita e Imagen		96%	0:14:09	8
Sólo Cita	Tania López López	4%	0:00:40	1
Total Sólo Cita		4%	0:00:40	1
TOTAL GENERAL		100%	0:14:49	9

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **135**, de las cuales:

119 corresponde al recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**; 9 a **Sólo Cita**; y 7 a **Cita y Voz**.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró más menciones en esta variable, con 39 en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

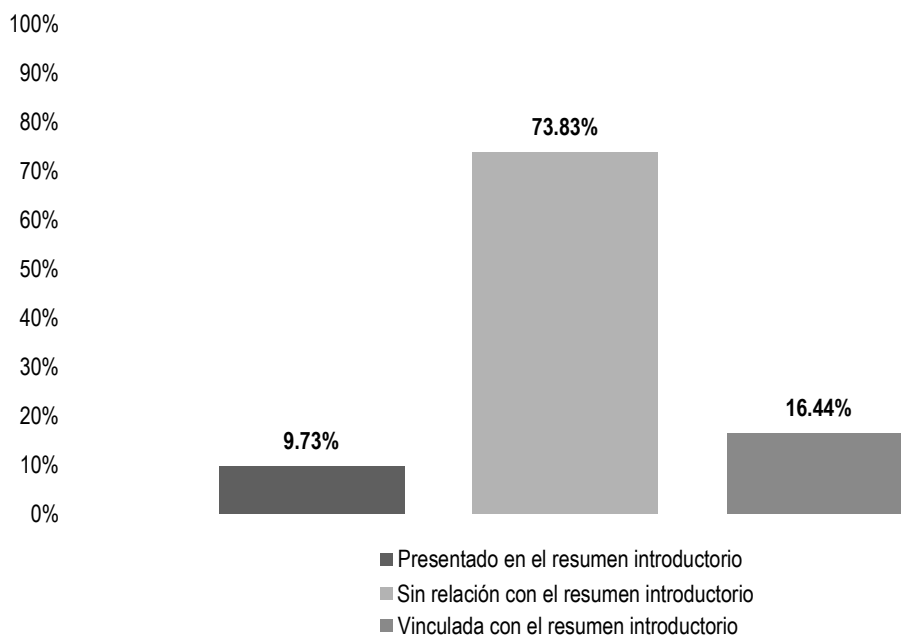
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Voz	Dulce Alejandra García Morlan	1.48%	2
	Javier Villacaña Jiménez	2.22%	3
	María Eugenia Pombo Calvo	0.74%	1
	Mirna López Torres	0.74%	1
Total Cita y Voz		5.18%	7
Otro (Texto y Foto)	Abel Bautista Tomás	0.74%	1
	Alfredo Valerio Vera	0.74%	1
	César Chávez García	0.74%	1
	Dulce Alejandra García Morlan	28.89%	39
	Francisco Niño Hernández	0.74%	1
	Irineo Molina Espinoza	0.74%	1
	Javier Villacaña Jiménez	21.48%	29
	Jesús Romero López	2.96%	4
	José Humberto Cruz Ramos	0.74%	1
	Juan Gómez Bravo	0.74%	1
	Karla Indira Mingo Weber	0.74%	1
	María Eugenia Pombo Calvo	8.89%	12
	Mirna López Torres	11.85%	16
	Oswaldo García Jarquín	4.44%	6
	Víctor Manuel García Najera	3.70%	5
	Total Otro (Texto y Foto)		88.15%
Sólo Cita	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	1
	Jesús Romero López	2.22%	3
	Oswaldo García Jarquín	1.48%	2
	Toribio López Sánchez	2.22%	3
Total Sólo Cita		6.67%	9
TOTAL GENERAL		100%	135

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 31 minutos, 47 segundos**, de los cuales:

1 hora, 7 minutos, 46 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 15 minutos, 5 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 8 minutos, 56 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **59** menciones, de las cuales:

49 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 7 a **Presentado en el resumen introductorio**; y 3 a **Vinculada con el resumen introductorio**.

Se registraron **2 piezas informativas** las cuales corresponden:

1 a Nota Informativa sobre el partido político **FXM** y 1 a Nota Informativa sobre el **PAN** y que además fueron **Presentadas en el resumen Introductorio**.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

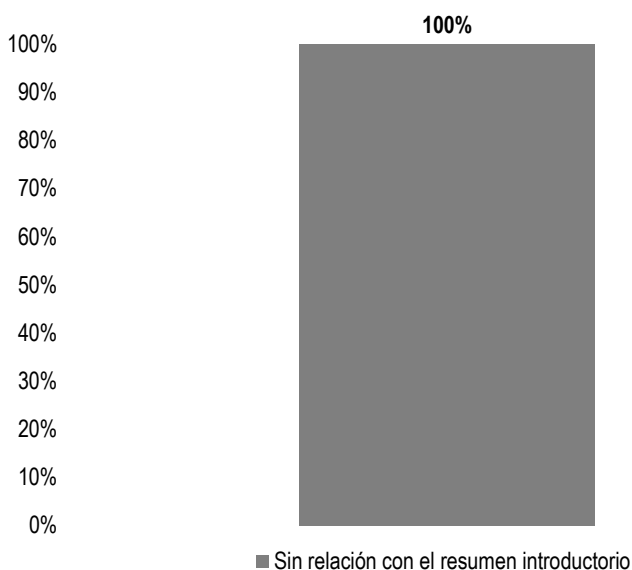
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO	PIEZAS DE INFORMATIVA
Presentado en el resumen introductorio	FUERZA POR MÉXICO	2.14%	0:01:58	2	1
	MORENA	0.62%	0:00:34	1	
	PAN	6.97%	0:06:24	4	1
Total Presentado en el resumen introductorio		9.73%	0:08:56	7	
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	12.38%	0:11:22	10	
	FUERZA POR MÉXICO	0.56%	0:00:31	1	
	MC	0.56%	0:00:31	1	
	MORENA	30.07%	0:27:36	16	
	PAN	10.24%	0:09:24	4	
	PES	0.27%	0:00:15	1	
	PNAO	3.20%	0:02:56	2	
	PRD	2.54%	0:02:20	2	
	PRI	4.61%	0:04:14	4	
	PT	7.39%	0:06:47	5	
	PUP	0.56%	0:00:31	1	
	PVEM	1.43%	0:01:19	2	
Total Sin relación con el resumen introductorio		73.83%	1:07:46	49	
Vinculada con el resumen introductorio	MORENA	14.07%	0:12:55	2	
	PRD	2.36%	0:02:10	1	
Total Vinculada con el resumen introductorio		16.44%	0:15:05	3	
TOTAL GENERAL		100%	1:31:47	59	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **14 minutos, 53 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron 9 menciones las cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

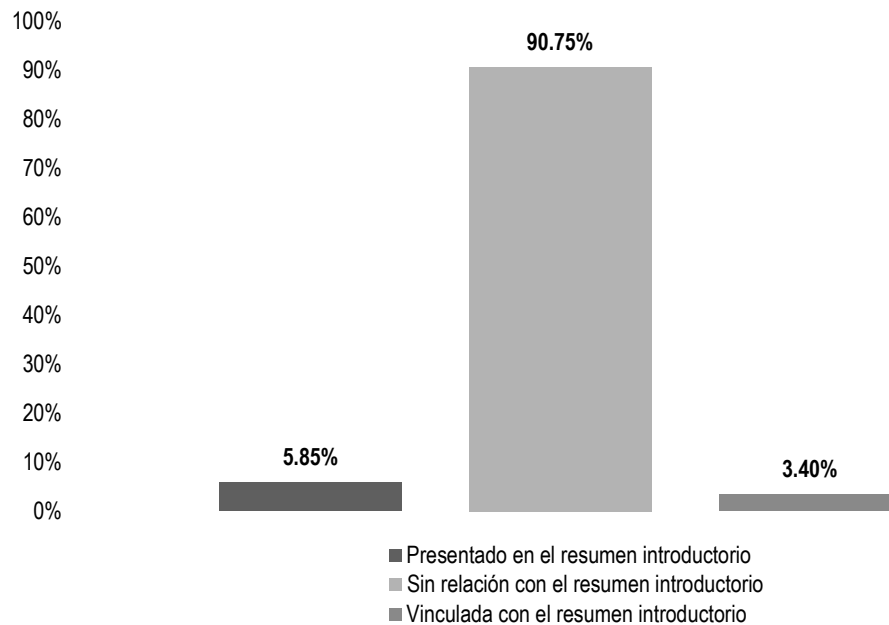
UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	40.31%	0:06:00	3
	FUERZA POR MÉXICO	6.72%	0:01:00	1
	MORENA	52.97%	0:07:53	5
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:14:53	9
TOTAL GENERAL		100%	0:14:53	9



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos, fue de **5 horas, 58 minutos, 15 segundos**, de los cuales:

5 horas, 25 minutos, 7 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 20 minutos, 58 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**; y 12 minutos, 10 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**.

Se registraron **146** menciones, de las cuales:

115 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 27 a **Presentado en el resumen introductorio**; y 4 a **Vinculada con el resumen introductorio**.

Se registró **1 pieza informativa** la cual corresponde a una Nota Informativa sobre el político **Jesús Romero López** y que además fue **Presentada en el resumen introductorio**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO	PIEZAS DE INFORMATIVA
Presentado en el resumen introductorio	Dulce Alejandra García Morlan	1.17%	0:04:11	7	1
	Gerardo Gonzalez Ramírez	0.09%	0:00:19	1	
	Javier Villacaña Jiménez	0.33%	0:01:10	2	
	Jesús Romero López	2.03%	0:07:16	3	
	Luis Alfonso Silva Romo	0.09%	0:00:20	1	
	María Eugenia Pombo Calvo	0.93%	0:03:20	5	
	Mirna López Torres	0.93%	0:03:20	5	
	Oswaldo García Jarquín	0.29%	0:01:02	3	
Total Presentado en el resumen introductorio		5.85%	0:20:58	27	
Sin relación con el resumen introductorio	Aderith Braby Martínez Solano	0.09%	0:00:19	1	
	Dante Montaña Montero	3.37%	0:12:05	2	
	Dulce Alejandra García Morlan	5.27%	0:18:52	14	
	Edy Caballero López	0.42%	0:01:30	2	
	Emilio Montero Pérez	0.25%	0:00:53	1	
	Francisco Niño Hernández	0.09%	0:00:20	1	
	Gerardo Gonzalez Ramírez	0.14%	0:00:31	2	
	Guadalupe Piedra Cortés	2.75%	0:09:52	1	
	Haydeé Reyes Soto	18.78%	1:07:16	3	
	Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:19	1	
	Javier Cruz Jiménez	0.41%	0:01:28	1	
	Javier Vásquez Ortiz	1.70%	0:06:06	1	
	Javier Villacaña Jiménez	4.33%	0:15:31	9	
	Jesús Romero López	5.84%	0:20:55	8	
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.12%	0:00:25	1	
	Juan Carlos García Márquez	0.09%	0:00:20	1	
Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.41%	0:01:29	1		

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

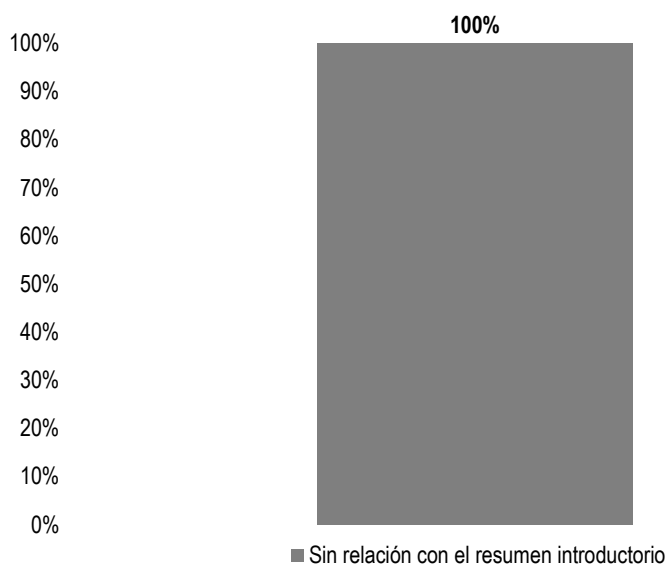
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO	PIEZAS DE INFORMATIVA
	Leticia Cruz Regino	1.21%	0:04:21	3	
	Liliana Salinas Hernández	0.09%	0:00:20	1	
	Liz Arroyo Rodríguez	4.44%	0:15:55	4	
	Luis Alfonso Silva Romo	5.82%	0:20:50	4	
	Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:19	1	
	María Eugenia Pombo Calvo	2.21%	0:07:55	8	
	María Luisa Vallejo García	0.11%	0:00:24	1	
	Maribel Martínez Ruiz	4.20%	0:15:03	3	
	Mario Luis Pradillo Sánchez	6.71%	0:24:03	4	
	Miguel Ángel Morales Amaya	0.80%	0:02:53	1	
	Mirna López Torres	5.40%	0:19:21	12	
	Oswaldo García Jarquín	8.57%	0:30:42	14	
	Raúl Castellanos Hernández	2.23%	0:08:00	1	
	Tania López López	0.74%	0:02:39	2	
	Toribio López Sánchez	0.42%	0:01:30	2	
	Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:19	1	
	Víctor Manuel García Najera	1.25%	0:04:28	1	
	Vilma Martínez Cortés	2.21%	0:07:54	2	
Total Sin relación con el resumen introductorio		90.75%	5:25:07	115	
Vinculada con el resumen introductorio	Dulce Alejandra García Morlan	0.66%	0:02:22	1	
	Javier Villacaña Jiménez	2.10%	0:07:32	2	
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.63%	0:02:16	1	
Total Vinculada con el resumen introductorio		3.40%	0:12:10	4	
TOTAL GENERAL		100%	5:58:15	146	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **14 minutos, 49 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron 9 menciones las cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

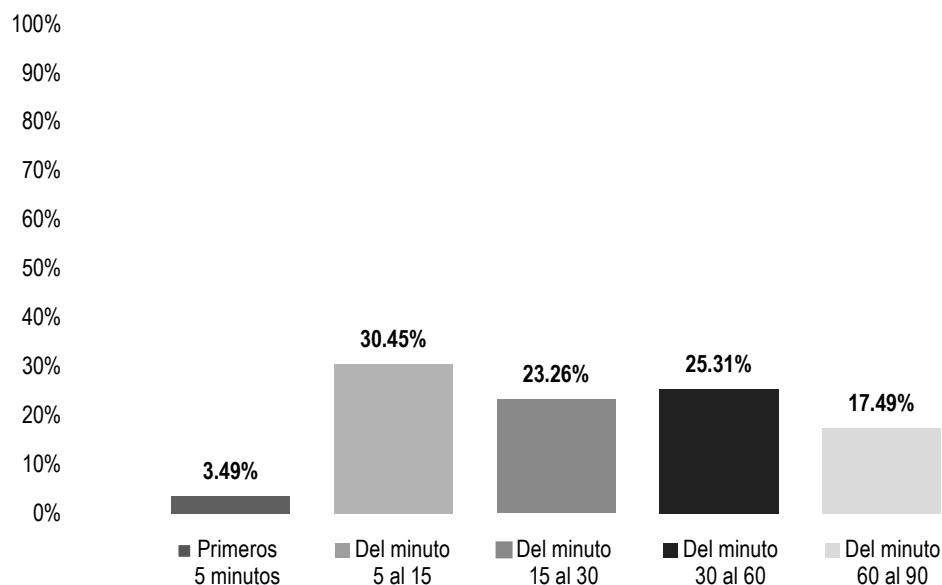
UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	Dulce Alejandra García Morlan	28%	0:04:06	2
	Jesús Romero López	10%	0:01:29	1
	Leticia Cruz Regino	10%	0:01:29	1
	María Eugenia Pombo Calvo	9%	0:01:22	1
	Mirna López Torres	9%	0:01:22	1
	Oswaldo García Jarquín	19%	0:02:52	1
	Tania López López	15%	0:02:09	2
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:14:49	9
TOTAL GENERAL		100%	0:14:49	9



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 31 minutos, 47 segundos**, de los cuales:

27 minutos, 57 segundos corresponden al segmento **Del minuto 5 al 15** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 23 minutos, 14 segundos **Del minuto 30 al 60**; 21 minutos, 21 segundos **Del minuto 15 al 30**; 16 minutos, 3 segundos **Del minuto 60 al 90**; y 3 minutos, 12 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron un total de **59** menciones, de las cuales:

19 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 18 **Del minuto 5 al 15**; 12 **Del minuto 15 al 30**; 7 **Del minuto 60 al 90**; y 3 a **Primeros 5 minutos**.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	FUERZA POR MÉXICO	0.51%	0:00:28	1
	MORENA	0.62%	0:00:34	1
	PRD	2.36%	0:02:10	1
Total Primeros 5 minutos		3.49%	0:03:12	3
Del minuto 5 al 15	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.40%	0:01:17	2
	MORENA	20.45%	0:18:46	4
	PAN	5.27%	0:04:50	5
	PRD	0.51%	0:00:28	1
	PRI	1.02%	0:00:56	2
	PT	0.91%	0:00:50	2
	PUP	0.56%	0:00:31	1
	PVEM	0.35%	0:00:19	1
Total Del minuto 5 al 15		30.45%	0:27:57	18
Del minuto 15 al 30	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.87%	0:04:28	2
	FUERZA POR MÉXICO	0.56%	0:00:31	1
	MC	0.56%	0:00:31	1
	MORENA	11.64%	0:10:41	5
	PAN	3.65%	0:03:21	1
	PNAO	0.56%	0:00:31	1
	PRI	1.42%	0:01:18	1
Total Del minuto 15 al 30		23.26%	0:21:21	12



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

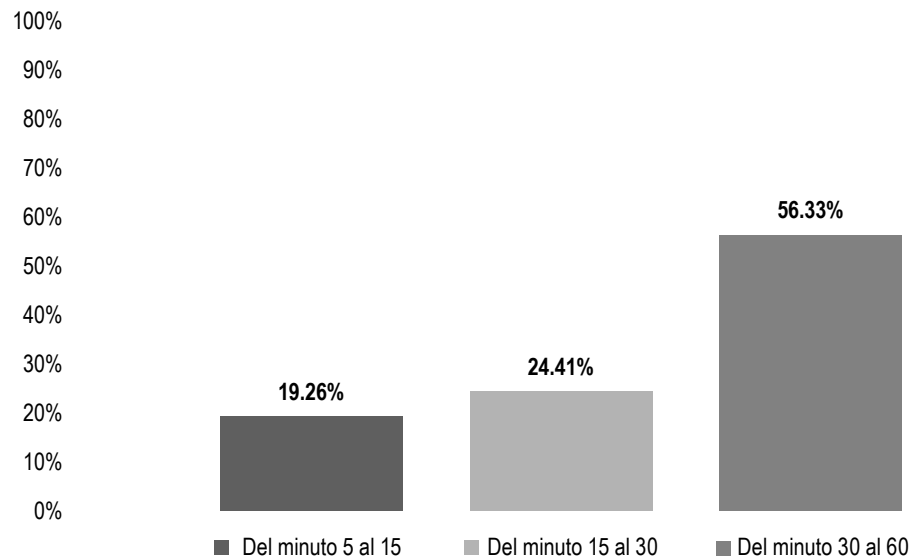
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.12%	0:05:37	6
	MORENA	10.53%	0:09:40	8
	PAN	3.14%	0:02:53	1
	PES	0.27%	0:00:15	1
	PRD	2.03%	0:01:52	1
	PT	3.21%	0:02:57	2
Total Del minuto 30 al 60		25.31%	0:23:14	19
Del minuto 60 al 90	FUERZA POR MÉXICO	1.63%	0:01:30	1
	MORENA	1.53%	0:01:24	1
	PAN	5.16%	0:04:44	1
	PNAO	2.63%	0:02:25	1
	PRI	2.18%	0:02:00	1
	PT	3.27%	0:03:00	1
	PVEM	1.09%	0:01:00	1
Total Del minuto 60 al 90		17.49%	0:16:03	7
TOTAL GENERAL		100%	1:31:47	59



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **14 minutos, 53 segundos**, de los cuales:

8 minutos, 23 segundos corresponden al segmento de tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso **Del minuto 30 al 60**; 3 minutos, 38 segundos **Del minuto 15 al 30**; y 2 minutos, 52 segundos **Del minuto 5 al 15**.

Se registraron 9 menciones de las cuales:

6 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 2 **Del minuto 15 al 30**; y 1 **Del minuto 5 al 15**.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

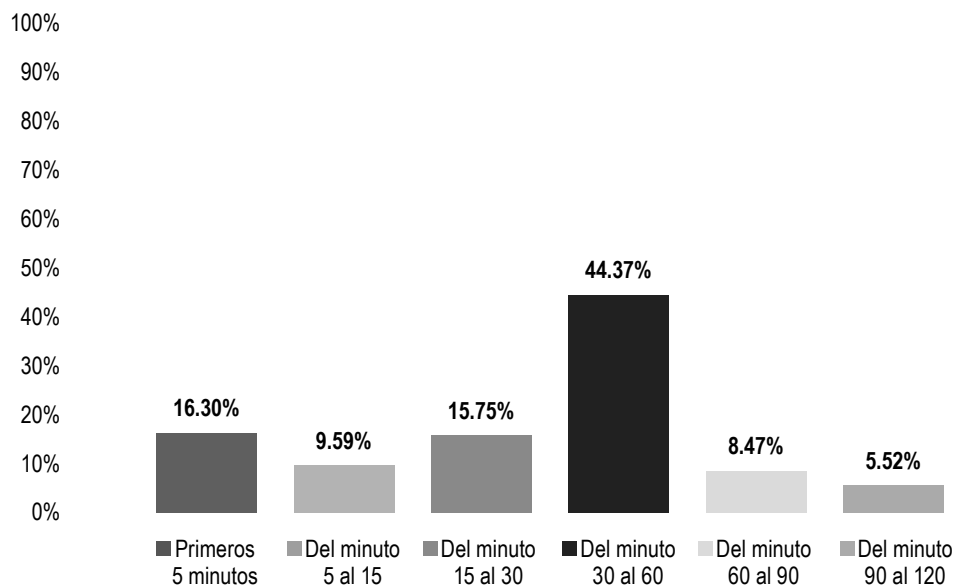
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 5 al 15	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	19.26%	0:02:52	1
Total Del minuto 5 al 15		19.26%	0:02:52	1
Del minuto 15 al 30	FUERZA POR MÉXICO	6.72%	0:01:00	1
	MORENA	17.69%	0:02:38	1
Total Del minuto 15 al 30		24.41%	0:03:38	2
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	21.05%	0:03:08	2
	MORENA	35.27%	0:05:15	4
Total Del minuto 30 al 60		56.33%	0:08:23	6
TOTAL GENERAL		100%	0:14:53	9

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 58 minutos, 15 segundos**, de los cuales:

2 horas, 38 minutos, 57 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 58 minutos, 24 segundos a **Primeros 5 minutos**; 56 minutos, 26 segundos **Del minuto 15 al 30**; 34 minutos, 20 segundos **Del minuto 5 al 15**; 30 minutos, 21 segundos **Del minuto 60 al 90**; y 19 minutos, 47 segundos **Del minuto 90 al 120**.

Se registraron **146** menciones, de las cuales:

70 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 22 **Del minuto 15 al 30**; 20 **Del minuto 5 al 15**; 18 a **Primero 5 minutos**; 9 **Del minuto 60 al 90**; y 7 **Del minuto 90 al 120**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	Dulce Alejandra García Morlan	0.39%	0:01:24	4
	Gerardo Gonzalez Ramírez	0.09%	0:00:19	1
	Haydeé Reyes Soto	14.66%	0:52:31	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.33%	0:01:10	2
	Jesús Romero López	0.09%	0:00:20	1
	Luis Alfonso Silva Romo	0.09%	0:00:20	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.23%	0:00:50	3
	Mirna López Torres	0.23%	0:00:50	3
	Oswaldo García Jarquín	0.19%	0:00:40	2
Total Primeros 5 minutos		16.30%	0:58:24	18
Del minuto 5 al 15	Dulce Alejandra García Morlan	0.70%	0:02:31	4
	Javier Vásquez Ortiz	1.70%	0:06:06	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.08%	0:00:17	1
	Jesús Romero López	0.55%	0:01:59	2
	Leticia Cruz Regino	0.41%	0:01:29	1
	Liz Arroyo Rodríguez	1.00%	0:03:35	1
	Luis Alfonso Silva Romo	0.47%	0:01:42	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.45%	0:01:37	2
	Maribel Martínez Ruiz	1.54%	0:05:30	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	1.70%	0:06:06	2
	Mirna López Torres	0.45%	0:01:37	2
	Oswaldo García Jarquín	0.10%	0:00:22	1
	Tania López López	0.41%	0:01:29	1
Total Del minuto 5 al 15		9.59%	0:34:20	20
Del minuto 15 al 30	Dulce Alejandra García Morlan	2.00%	0:07:09	5
	Emilio Montero Pérez	0.25%	0:00:53	1
	Haydeé Reyes Soto	3.83%	0:13:43	1
	Javier Cruz Jiménez	0.41%	0:01:28	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.63%	0:02:16	1
	Liz Arroyo Rodríguez	1.91%	0:06:51	2
	María Eugenia Pombo Calvo	0.74%	0:02:39	3
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.42%	0:08:41	1
	Mirna López Torres	2.04%	0:07:19	5
	Oswaldo García Jarquín	1.52%	0:05:27	2
Total Del minuto 15 al 30		15.75%	0:56:26	22
Del minuto 30 al 60	Aderith Braby Martínez Solano	0.09%	0:00:19	1
	Dante Montaña Montero	3.37%	0:12:05	2
	Dulce Alejandra García Morlan	3.08%	0:11:03	7
	Edy Caballero López	0.42%	0:01:30	2
	Francisco Niño Hernández	0.09%	0:00:20	1
	Gerardo Gonzalez Ramírez	0.14%	0:00:31	2
	Guadalupe Piedra Cortés	2.75%	0:09:52	1
	Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:19	1
	Javier Villacaña Jiménez	5.94%	0:21:16	9
	Jesús Romero López	3.33%	0:11:55	5
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.12%	0:00:25	1
	Juan Carlos García Márquez	0.09%	0:00:20	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.41%	0:01:29	1
	Leticia Cruz Regino	0.80%	0:02:52	2
	Liliana Salinas Hernández	0.09%	0:00:20	1
	Luis Alfonso Silva Romo	3.67%	0:13:08	2
	Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:19	1
	María Eugenia Pombo Calvo	1.46%	0:05:13	4
	Maribel Martínez Ruiz	2.67%	0:09:33	2
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.59%	0:09:16	1
	Miguel Ángel Morales Amaya	0.80%	0:02:53	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

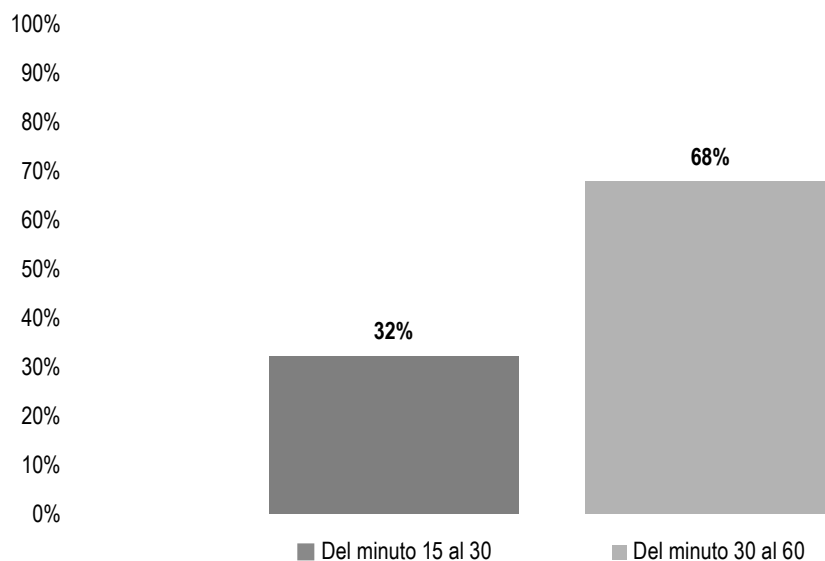
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Mirna López Torres	3.34%	0:11:59	6
	Oswaldo García Jarquín	5.89%	0:21:07	10
	Tania López López	0.33%	0:01:10	1
	Toribio López Sánchez	0.42%	0:01:30	2
	Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:19	1
	Vilma Martínez Cortés	2.21%	0:07:54	2
Total Del minuto 30 al 60		44.37%	2:38:57	70
Del minuto 60 al 90	Dulce Alejandra García Morlan	0.66%	0:02:22	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.42%	0:01:30	1
	Jesús Romero López	3.89%	0:13:57	3
	María Luisa Vallejo García	0.11%	0:00:24	1
	Oswaldo García Jarquín	1.15%	0:04:08	2
	Raúl Castellanos Hernández	2.23%	0:08:00	1
Total Del minuto 60 al 90		8.47%	0:30:21	9
Del minuto 90 al 120	Dulce Alejandra García Morlan	0.26%	0:00:56	1
	Haydeé Reyes Soto	0.29%	0:01:02	1
	Liz Arroyo Rodríguez	1.53%	0:05:29	1
	Luis Alfonso Silva Romo	1.67%	0:06:00	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.26%	0:00:56	1
	Mirna López Torres	0.26%	0:00:56	1
	Víctor Manuel García Najera	1.25%	0:04:28	1
Total Del minuto 90 al 120		5.52%	0:19:47	7
TOTAL GENERAL		100%	5:58:15	146

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **14 minutos, 49 segundos** de los cuales:

10 minutos, 3 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; y 4 minutos, 46 segundos **Del minuto 15 al 30**.

Se registraron **9** menciones, de las cuales:

5 corresponde al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; y 4 **Del minuto 15 al 30**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

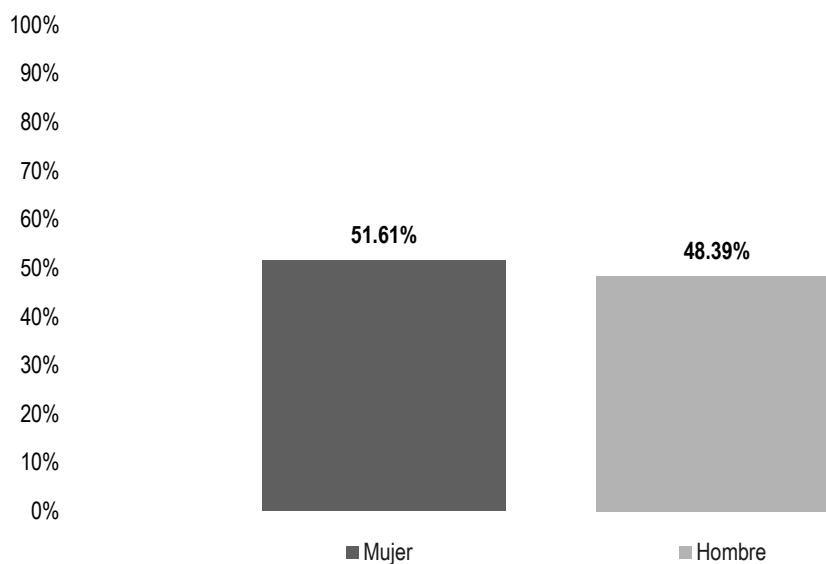
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 15 al 30	Dulce Alejandra García Morlan	9%	0:01:22	1
	María Eugenia Pombo Calvo	9%	0:01:22	1
	Mirna López Torres	9%	0:01:22	1
	Tania López López	4%	0:00:40	1
Total Del minuto 15 al 30		32%	0:04:46	4
Del minuto 30 al 60	Dulce Alejandra García Morlan	18%	0:02:44	1
	Jesús Romero López	10%	0:01:29	1
	Leticia Cruz Regino	10%	0:01:29	1
	Oswaldo García Jarquín	19%	0:02:52	1
	Tania López López	10%	0:01:29	1
Total Del minuto 30 al 60		68%	0:10:03	5
TOTAL GENERAL		100%	0:14:49	9

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 58 minutos, 15 segundos**, de los cuales:

3 horas, 4 minutos, 53 segundos corresponden al sexo **Mujer** y 2 horas, 53 minutos, 22 segundos corresponden al sexo **Hombre**.

Se registraron **146** menciones de las cuales, **74** corresponden al sexo **Mujer** y **72** al sexo **Hombre**.

Se registró información de **35** actores políticos, de los cuales **14** son **Mujeres** y 21 son **Hombres**.

Haydeé Reyes Soto fue la **política** que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** con 1 hora, 7 minutos, 16 segundos.

Dulce Alejandra García Morlan fue la **política** que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** con un total de 22.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

Oswaldo García Jarquín fue el **político** que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de radio con 31 minutos, 44 segundos y 17 menciones.

Durante este periodo, a pesar de que hubo mayor número de hombres, la información registrada permite observar que fueron las **mujeres** quienes registraron **más tiempo y menciones** en los programas noticiosos de **radio**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Aderith Braby Martínez Solano	0.09%	0:00:19	1
	Dulce Alejandra García Morlan	7.09%	0:25:25	22
	Guadalupe Piedra Cortés	2.75%	0:09:52	1
	Haydeé Reyes Soto	18.78%	1:07:16	3
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.41%	0:01:29	1
	Leticia Cruz Regino	1.21%	0:04:21	3
	Liliana Salinas Hernández	0.09%	0:00:20	1
	Liz Arroyo Rodríguez	4.44%	0:15:55	4
	María Eugenia Pombo Calvo	3.14%	0:11:15	13
	María Luisa Vallejo García	0.11%	0:00:24	1
	Maribel Martínez Ruiz	4.20%	0:15:03	3

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

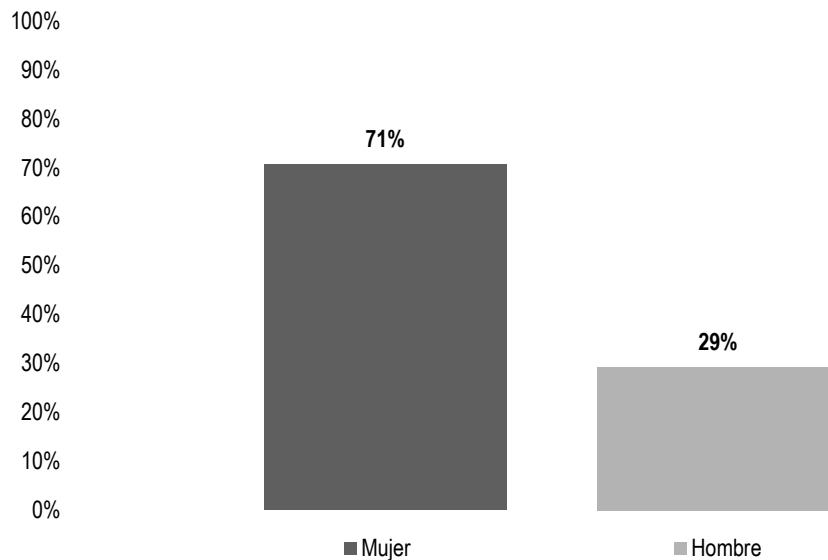
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Mirna López Torres	6.33%	0:22:41	17
	Tania López López	0.74%	0:02:39	2
	Vilma Martínez Cortés	2.21%	0:07:54	2
Total Mujer		51.61%	3:04:53	74
Hombre	Dante Montaña Montero	3.37%	0:12:05	2
	Edy Caballero López	0.42%	0:01:30	2
	Emilio Montero Pérez	0.25%	0:00:53	1
	Francisco Niño Hernández	0.09%	0:00:20	1
	Gerardo Gonzalez Ramírez	0.23%	0:00:50	3
	Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:19	1
	Javier Cruz Jiménez	0.41%	0:01:28	1
	Javier Vásquez Ortiz	1.70%	0:06:06	1
	Javier Villacaña Jiménez	6.76%	0:24:13	13
	Jesús Romero López	7.87%	0:28:11	11
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.75%	0:02:41	2
	Juan Carlos García Márquez	0.09%	0:00:20	1
	Luis Alfonso Silva Romo	5.91%	0:21:10	5
	Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:19	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	6.71%	0:24:03	4
	Miguel Ángel Morales Amaya	0.80%	0:02:53	1
	Oswaldo García Jarquín	8.86%	0:31:44	17
	Raúl Castellanos Hernández	2.23%	0:08:00	1
	Toribio López Sánchez	0.42%	0:01:30	2
	Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:19	1
	Víctor Manuel García Najera	1.25%	0:04:28	1
Total Hombre		48.39%	2:53:22	72
TOTAL GENERAL		100%	5:58:15	146

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **14 minutos, 49 segundos**, de los cuales:

10 minutos, 28 segundos corresponden al sexo **Mujer** y 4 minutos, 21 segundos al sexo **Hombre**.

Se registraron **9** menciones de las cuales 7 corresponde al sexo **Mujer** y 2 al sexo **Hombre**.

Se registró información de **7** actores políticos, de los cuales **5** son **Mujeres** y **2** son **Hombres**.

Dulce Alejandra García Morlan fue la **política** que registró más tiempo en programas noticiosos de **televisión** con 4 minutos, 6 segundos.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

Oswaldo García Jarquín fue el **político** que registró más **tiempo** en programas noticiosos de televisión con 2 minutos, 52 segundos.

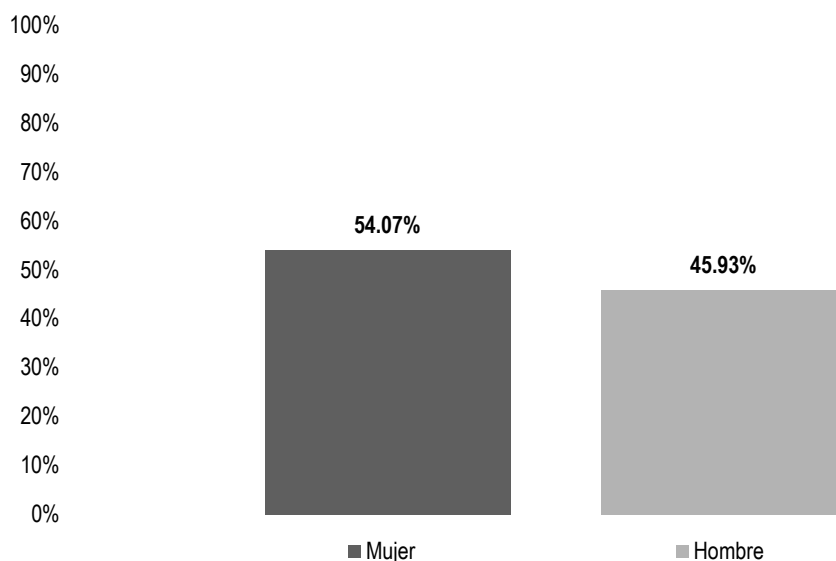
Durante este periodo fueron las **mujeres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los programas noticiosos de televisión, contrario a ello, los **hombres** representan **menos del 30%** del total del tiempo de información en televisión.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Dulce Alejandra García Morlan	28%	0:04:06	2
	Leticia Cruz Regino	10%	0:01:29	1
	María Eugenia Pombo Calvo	9%	0:01:22	1
	Mirna López Torres	9%	0:01:22	1
	Tania López López	15%	0:02:09	2
Total Mujer		71%	0:10:28	7
Hombre	Jesús Romero López	10%	0:01:29	1
	Oswaldo García Jarquín	19%	0:02:52	1
Total Hombre		29%	0:04:21	2
TOTAL GENERAL		100%	0:14:49	9

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **135**, de las cuales:

73 corresponden al sexo **Mujer** y 62 a **Hombre**.

Se registró información de **16** actores políticos en portales de noticias por internet, de los cuales 4 son **Mujeres** y 12 son **Hombres**.

Dulce Alejandra García Morlán fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 42.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet, con 32.

Durante este periodo fueron las **mujeres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los portales de noticias por **internet**; no obstante, de que fueron 3 veces más el número de hombres, son ellas quienes registraron más menciones en portales de noticias por internet.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

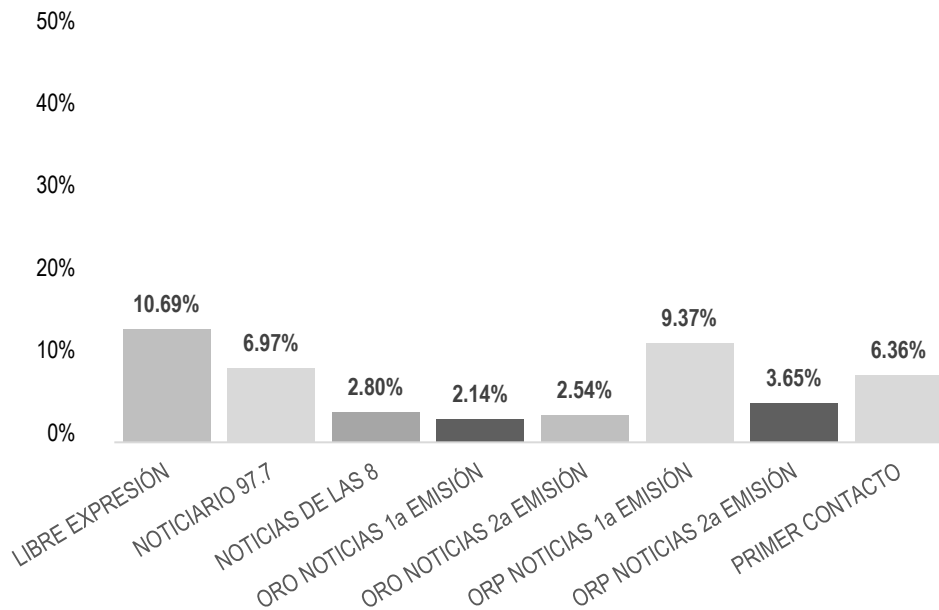
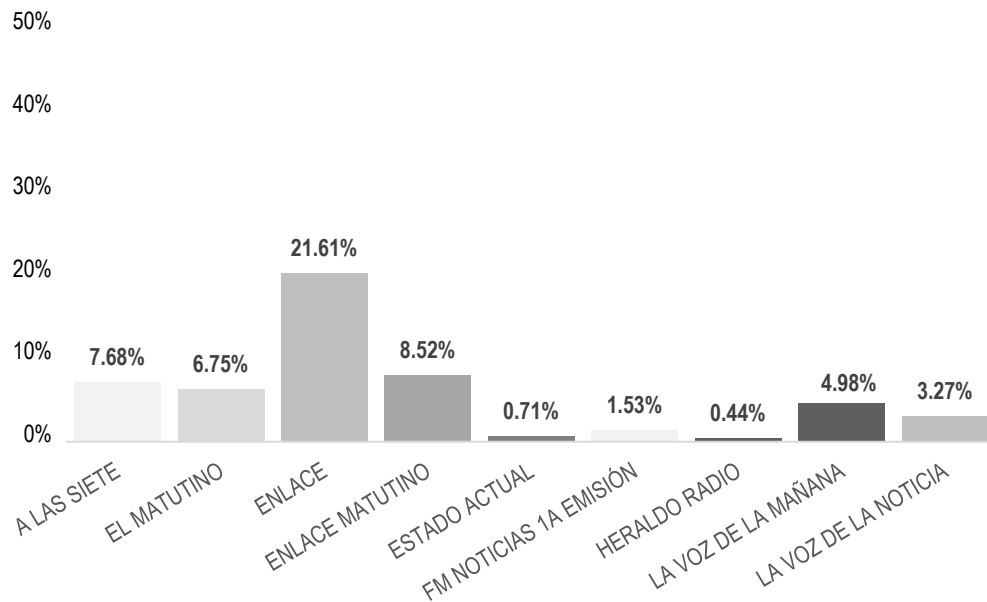
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Dulce Alejandra García Morlan	31.11%	42
	Karla Indira Mingo Weber	0.74%	1
	María Eugenia Pombo Calvo	9.63%	13
	Mirna López Torres	12.59%	17
Total Mujer		54.07%	73
Hombre	Abel Bautista Tomás	0.74%	1
	Alfredo Valerio Vera	0.74%	1
	César Chávez García	0.74%	1
	Francisco Niño Hernández	0.74%	1
	Irineo Molina Espinoza	0.74%	1
	Javier Villacaña Jiménez	23.70%	32
	Jesús Romero López	5.19%	7
	José Humberto Cruz Ramos	0.74%	1
	Juan Gómez Bravo	0.74%	1
	Oswaldo García Jarquín	5.93%	8
	Toribio López Sánchez	2.22%	3
	Víctor Manuel García Najera	3.70%	5
	Total Hombre		45.93%
TOTAL GENERAL		100%	135

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES





Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 31 minutos, 47 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

Enlace (Valles Centrales) con 19 minutos, 50 segundos; **Libre Expresión** (Mixteca) con 9 minutos, 49 segundos; y **ORP Noticias 1a emisión** (Cuenca) con 8 minutos, 36 segundos.

Se registraron un total de **59** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

Enlace con 12; **A las siete** (Valles Centrales) con 8; y **Oro Noticias 2a emisión** (Valles Centrales) con 5.

Enlace fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para **MORENA** 11 minutos, 20 segundos.

Noticiero 97.7 (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a partidos políticos, registrando 4 para el **PAN**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
A LAS SIETE	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.60%	0:01:28	2
	MORENA	4.05%	0:03:43	2
	PRD	0.51%	0:00:28	1
	PRI	1.02%	0:00:56	2
	PT	0.51%	0:00:28	1
Total A LAS SIETE		7.68%	0:07:03	8
EL MATUTINO	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.54%	0:02:20	1
	MORENA	4.21%	0:03:52	3
Total EL MATUTINO		6.75%	0:06:12	4
ENLACE	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.23%	0:03:53	2
	FUERZA POR MÉXICO	0.56%	0:00:31	1
	MC	0.56%	0:00:31	1
	MORENA	12.35%	0:11:20	3
	PNAO	0.56%	0:00:31	1
	PRD	2.03%	0:01:52	1
	PT	0.40%	0:00:22	1
	PUP	0.56%	0:00:31	1
	PVEM	0.35%	0:00:19	1
Total ENLACE		21.61%	0:19:50	12
ENLACE MATUTINO	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.32%	0:02:08	1
	MORENA	4.19%	0:03:51	2
	PAN	2%	0:01:50	1
Total ENLACE MATUTINO		8.52%	0:07:49	4
ESTADO ACTUAL	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.71%	0:00:39	1
Total ESTADO ACTUAL		0.71%	0:00:39	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	MORENA	1.53%	0:01:24	1
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		1.53%	0:01:24	1
HERALDO RADIO	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.44%	0:00:24	1
Total HERALDO RADIO		0.44%	0:00:24	1
LA VOZ DE LA MAÑANA	MORENA	0.94%	0:00:52	2
	PT	2.94%	0:02:42	1
	PVEM	1.09%	0:01:00	1
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		4.98%	0:04:34	4
LA VOZ DE LA NOTICIA	PT	3.27%	0:03:00	1
Total LA VOZ DE LA NOTICIA		3.27%	0:03:00	1
LIBRE EXPRESIÓN	MORENA	10.69%	0:09:49	2
Total LIBRE EXPRESIÓN		10.69%	0:09:49	2
NOTICARIO 97.7	PAN	6.97%	0:06:24	4
Total NOTICARIO 97.7		6.97%	0:06:24	4
NOTICIAS DE LAS 8	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.27%	0:00:15	1
	MORENA	2.52%	0:02:19	2
Total NOTICIAS DE LAS 8		2.80%	0:02:34	3
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	FUERZA POR MÉXICO	2.14%	0:01:58	2
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		2.14%	0:01:58	2
ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.27%	0:00:15	1
	MORENA	0.27%	0:00:15	1
	PAN	1.45%	0:01:20	1
	PES	0.27%	0:00:15	1
	PT	0.27%	0:00:15	1
Total ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN		2.54%	0:02:20	5



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

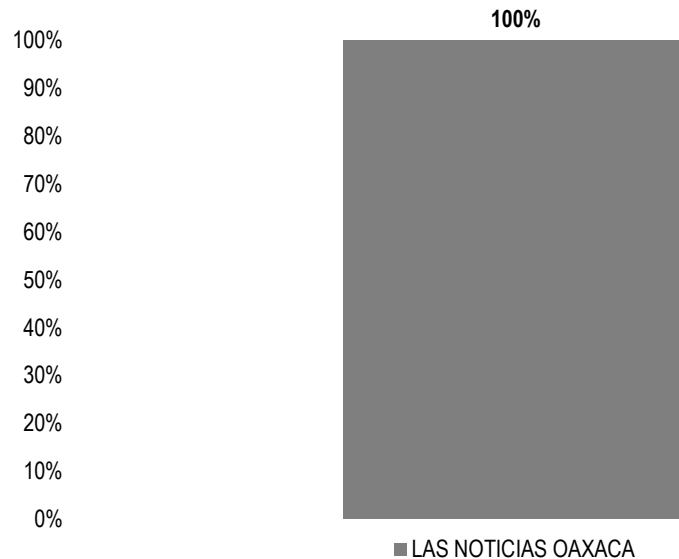
PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN	PAN	3.14%	0:02:53	1
	PNAO	2.63%	0:02:25	1
	PRI	3.60%	0:03:18	2
Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN		9.37%	0:08:36	4
ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN	PAN	3.65%	0:03:21	1
Total ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN		3.65%	0:03:21	1
PRIMER CONTACTO	MORENA	3.99%	0:03:40	1
	PRD	2.36%	0:02:10	1
Total PRIMER CONTACTO		6.36%	0:05:50	2
TOTAL GENERAL		100%	1:31:47	59

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **14 minutos, 53 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca** (Valles Centrales).

Se registraron 9 menciones, las cuales corresponden al programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca**.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **más tiempo y menciones** a partidos políticos, registrando para **MORENA** 7 minutos, 53 segundos y 5 menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

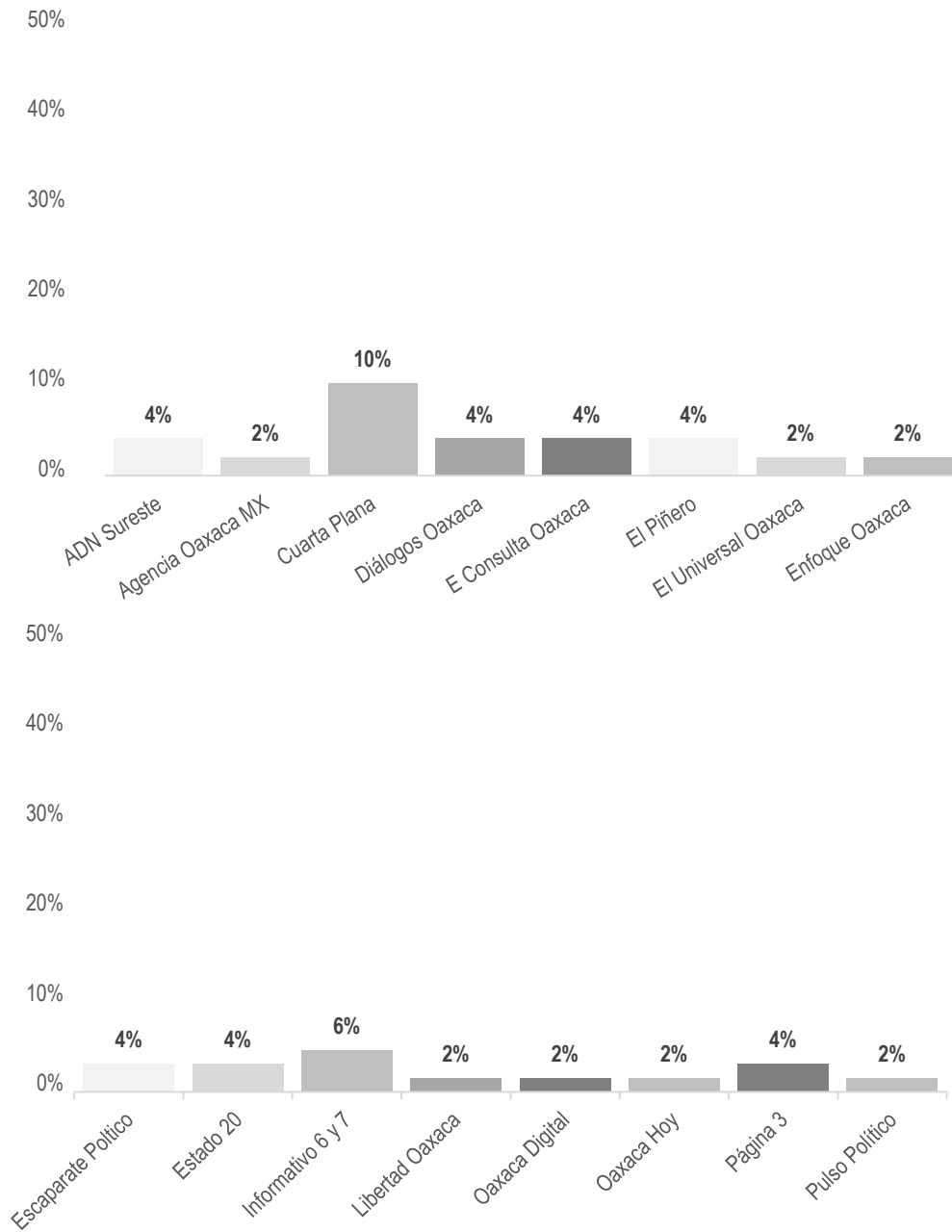
**PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	40.31%	0:06:00	3
	FUERZA POR MÉXICO	6.72%	0:01:00	1
	MORENA	52.97%	0:07:53	5
Total LAS NOTICIAS OAXACA		100%	0:14:53	9
TOTAL GENERAL		100%	0:14:53	9

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

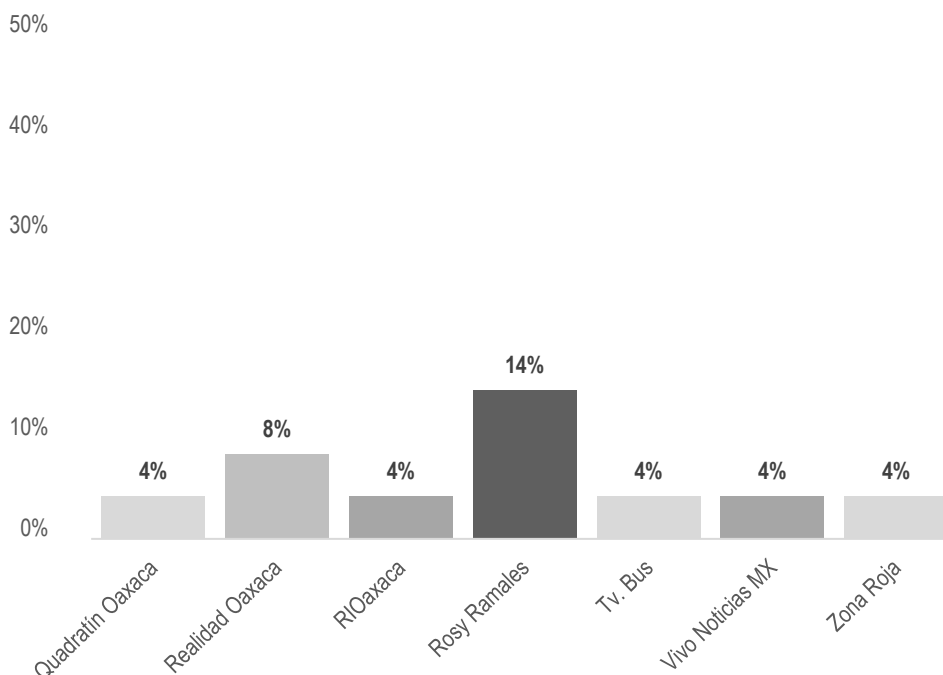
PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **50**, de las cuales los portales que registraron más menciones fueron:

Rosy Ramales con 7; **Cuartá Pana** con 5; y **Realidad Oaxaca** con 4.

Los portales de noticias por **internet** que **más menciones** otorgaron a partidos políticos fueron **Realidad Oaxaca** que registró 3 para **Coalición PRI, PAN, PRD**; y **Rosy Ramales** con 3 para el **PAN**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
ADN Sureste	PAN	2%	1
	FUERZA POR MÉXICO	2%	1
Total ADN Sureste		4%	2
Agencia Oaxaca MX	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2%	1
Total Agencia Oaxaca MX		2%	1
Cuarta Plana	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4%	2
	MORENA	2%	1
	PAN	4%	2
Total Cuarta Plana		10%	5
Diálogos Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2%	1
	PAN	2%	1
Total Diálogos Oaxaca		4%	2
E Consulta Oaxaca	PAN	4%	2
Total E Consulta Oaxaca		4%	2
El Piñero	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2%	1
	PAN	2%	1
Total El Piñero		4%	2
El Universal Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2%	1
Total El Universal Oaxaca		2%	1
Enfoque Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2%	1
Total Enfoque Oaxaca		2%	1
Escaparate Político	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2%	1
	PAN	2%	1
Total Escaparate Político		4%	2
Estado 20	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2%	1
	PAN	2%	1
Total Estado 20		4%	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Informativo 6 y 7	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4%	2
	MORENA	2%	1
Total Informativo 6 y 7		6%	3
Libertad Oaxaca	PAN	2%	1
Total Libertad Oaxaca		2%	1
Oaxaca Digital	PRD	2%	1
Total Oaxaca Digital		2%	1
Oaxaca Hoy	PAN	2%	1
Total Oaxaca Hoy		2%	1
Página 3	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2%	1
	PAN	2%	1
Total Página 3		4%	2
Pulso Político	FUERZA POR MÉXICO	2%	1
Total Pulso Político		2%	1
Quadratín Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2%	1
	PAN	2%	1
Total Quadratín Oaxaca		4%	2
Realidad Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6%	3
	PAN	2%	1
Total Realidad Oaxaca		8%	4
RIOaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2%	1
	PAN	2%	1
Total RIOaxaca		4%	2
Rosy Ramales	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4%	2
	MORENA	2%	1
	PAN	6%	3
	FUERZA POR MÉXICO	2%	1
Total Rosy Ramales		14%	7

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

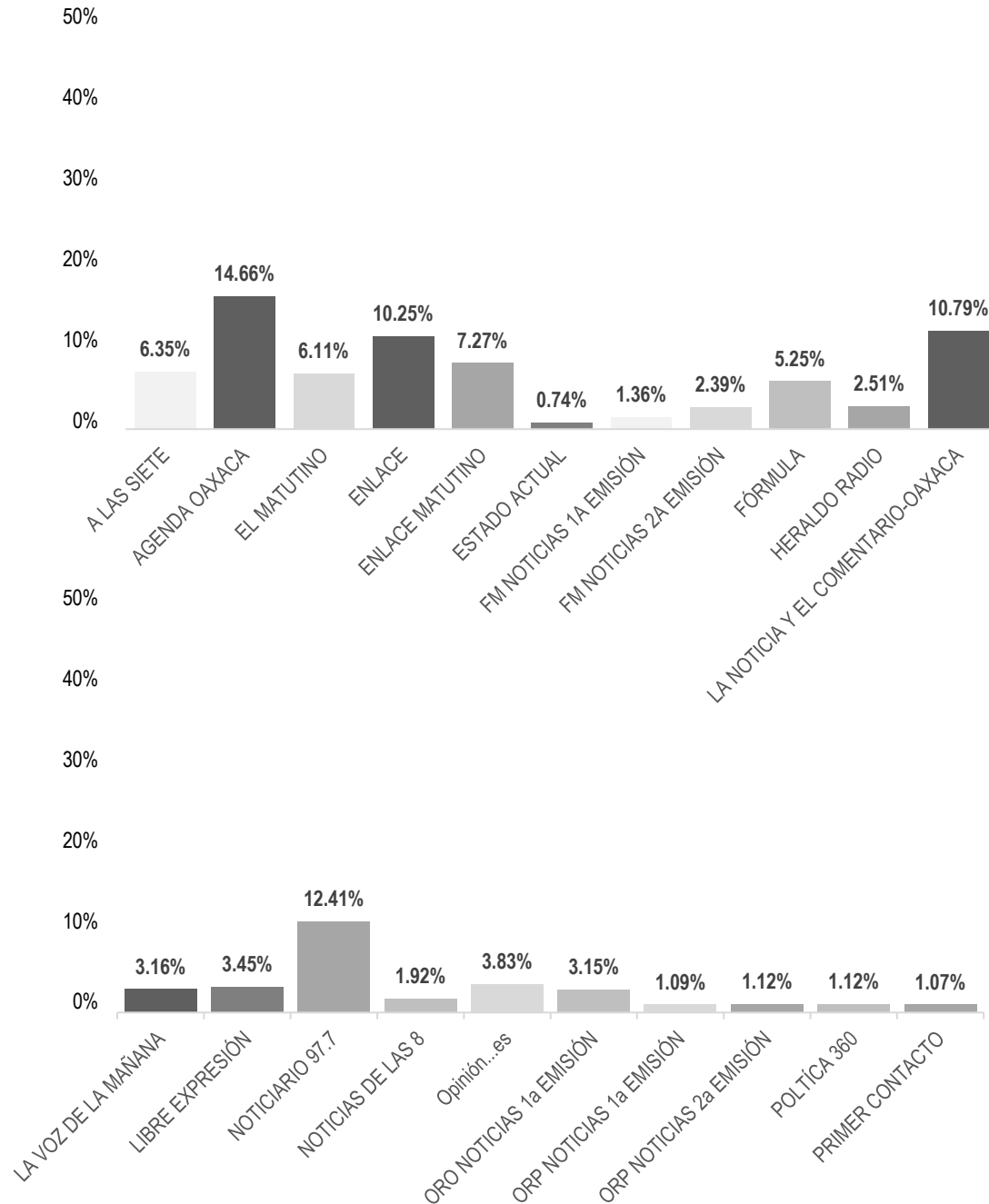
PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Tv. Bus	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2%	1
	MORENA	2%	1
Total Tv. Bus		4%	2
Vivo Noticias MX	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2%	1
	PAN	2%	1
Total Vivo Noticias MX		4%	2
Zona Roja	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2%	1
	PAN	2%	1
Total Zona Roja		4%	2
TOTAL GENERAL		100%	50

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 58 minutos, 15 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

Agenda Oaxaca (Valles Centrales) con 52 minutos, 31 segundos; **Noticiero 97.7** con 44 minutos, 28 segundos; y **La noticia y el comentario** (Valles Centrales) con 38 minutos, 39 segundos.

Se registró un total de **146** menciones, de las cuales los programas noticiosos que registraron más fueron:

Enlace con 26; **Noticiero 97.7** con 22; y **La noticia y el comentario** con 10.

Agenda Oaxaca fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un actor político, registrando 52 minutos, 31 segundos para **Haydeé Reyes Soto**.

Noticiero 97.7 fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a un actor político, registrando 5 para **Jesús Romero López**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
A LAS SIETE	Dulce Alejandra García Morlan	0.24%	0:00:51	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.28%	0:01:00	1
	Luis Alfonso Silva Romo	2.19%	0:07:50	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.24%	0:00:51	1
	Mirna López Torres	1.17%	0:04:11	2
	Oswaldo García Jarquín	2.25%	0:08:03	3
	Total A LAS SIETE		6.35%	0:22:46
AGENDA OAXACA	Haydeé Reyes Soto	14.66%	0:52:31	1
Total AGENDA OAXACA		14.66%	0:52:31	1
EL MATUTINO	Jesús Romero López	0.41%	0:01:29	1
	Leticia Cruz Regino	0.41%	0:01:29	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	4.13%	0:14:47	3
	Oswaldo García Jarquín	0.74%	0:02:40	1
	Tania López López	0.41%	0:01:29	1
	Total EL MATUTINO		6.11%	0:21:54
ENLACE	Dante Montaña Montero	0.38%	0:01:22	1
	Dulce Alejandra García Morlan	0.98%	0:03:31	3
	Edy Caballero López	0.33%	0:01:10	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.73%	0:02:37	3
	Jesús Romero López	0.89%	0:03:12	2
	Leticia Cruz Regino	0.80%	0:02:52	2
	Liz Arroyo Rodríguez	1.00%	0:03:35	1
	Luis Alfonso Silva Romo	0.47%	0:01:42	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.33%	0:01:11	2
	Maribel Martínez Ruiz	0.28%	0:01:00	1
	Miguel Ángel Morales Amaya	0.80%	0:02:53	1
	Mirna López Torres	1.17%	0:04:11	3
	Oswaldo García Jarquín	1.43%	0:05:07	3
	Tania López López	0.33%	0:01:10	1
	Toribio López Sánchez	0.33%	0:01:10	1
	Total ENLACE		10.25%	0:36:43

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
ENLACE MATUTINO	Dante Montaña Montero	2.99%	0:10:43	1
	Liz Arroyo Rodríguez	0.96%	0:03:26	1
	Luis Alfonso Silva Romo	1.48%	0:05:18	1
	Mirna López Torres	1.05%	0:03:46	1
	Oswaldo García Jarquín	0.79%	0:02:49	1
Total ENLACE MATUTINO		7.27%	0:26:02	5
ESTADO ACTUAL	Edy Caballero López	0.09%	0:00:20	1
	Francisco Niño Hernández	0.09%	0:00:20	1
	Jesús Romero López	0.09%	0:00:20	1
	Juan Carlos García Márquez	0.09%	0:00:20	1
	Liliana Salinas Hernández	0.09%	0:00:20	1
	Oswaldo García Jarquín	0.09%	0:00:20	1
	Toribio López Sánchez	0.09%	0:00:20	1
	Vilma Martínez Cortés	0.09%	0:00:20	1
Total ESTADO ACTUAL		0.74%	0:02:40	8
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	María Luisa Vallejo García	0.11%	0:00:24	1
	Víctor Manuel García Najera	1.25%	0:04:28	1
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		1.36%	0:04:52	2
FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	Dulce Alejandra García Morlan	1.22%	0:04:22	3
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	0:02:39	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.14%	0:00:30	1
	Mirna López Torres	0.14%	0:00:30	1
	Oswaldo García Jarquín	0.14%	0:00:31	1
Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN		2.39%	0:08:32	7
FÓRMULA	Dulce Alejandra García Morlan	0.50%	0:01:48	2
	Javier Villacaña Jiménez	1.51%	0:05:25	2
	María Eugenia Pombo Calvo	0.50%	0:01:48	2
	Mirna López Torres	0.50%	0:01:48	2
	Raúl Castellanos Hernández	2.23%	0:08:00	1
Total FÓRMULA		5.25%	0:18:49	9

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
HERALDO RADIO	Emilio Montero Pérez	0.25%	0:00:53	1
	Jesús Romero López	0.15%	0:00:33	1
	Vilma Martínez Cortés	2.11%	0:07:34	1
Total HERALDO RADIO		2.51%	0:09:00	3
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA	Dulce Alejandra García Morlan	1.48%	0:05:18	2
	Javier Vásquez Ortiz	1.70%	0:06:06	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.70%	0:02:30	1
	Liz Arroyo Rodríguez	0.95%	0:03:25	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.70%	0:02:30	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.59%	0:09:16	1
	Mirna López Torres	0.70%	0:02:30	1
	Oswaldo García Jarquín	1.97%	0:07:04	2
Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA		10.79%	0:38:39	10
LA VOZ DE LA MAÑANA	Guadalupe Piedra Cortés	2.75%	0:09:52	1
	Javier Cruz Jiménez	0.41%	0:01:28	1
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		3.16%	0:11:20	2
LIBRE EXPRESIÓN	Dulce Alejandra García Morlan	0.25%	0:00:53	2
	Gerardo Gonzalez Ramirez	0.09%	0:00:19	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.17%	0:00:36	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.41%	0:01:29	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.07%	0:00:16	1
	Maribel Martínez Ruiz	2.39%	0:08:33	1
	Mirna López Torres	0.07%	0:00:16	1
Total LIBRE EXPRESIÓN		3.45%	0:12:22	8
NOTICARIO 97.7	Dulce Alejandra García Morlan	1.16%	0:04:09	4
	Haydeé Reyes Soto	0.29%	0:01:02	1
	Javier Villacaña Jiménez	2.26%	0:08:06	3
	Jesús Romero López	4.13%	0:14:47	5
	Liz Arroyo Rodríguez	1.53%	0:05:29	1



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Luis Alfonso Silva Romo	1.77%	0:06:20	2
	María Eugenia Pombo Calvo	0.26%	0:00:56	1
	Mirna López Torres	0.26%	0:00:56	1
	Oswaldo García Jarquín	0.76%	0:02:43	4
Total NOTICIARIO 97.7		12.41%	0:44:28	22
NOTICIAS DE LAS 8	Dulce Alejandra García Morlan	0.07%	0:00:15	1
	Gerardo Gonzalez Ramírez	0.06%	0:00:12	1
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.12%	0:00:25	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.07%	0:00:15	1
	Maribel Martínez Ruiz	1.54%	0:05:30	1
	Mirna López Torres	0.07%	0:00:15	1
Total NOTICIAS DE LAS 8		1.92%	0:06:52	6
Opinión...es	Haydeé Reyes Soto	3.83%	0:13:43	1
Total Opinión...es		3.83%	0:13:43	1
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	Dulce Alejandra García Morlan	0.09%	0:00:20	1
	Jesús Romero López	2.19%	0:07:50	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.09%	0:00:20	1
	Mirna López Torres	0.09%	0:00:20	1
	Oswaldo García Jarquín	0.68%	0:02:27	1
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		3.15%	0:11:17	5
ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN	Dulce Alejandra García Morlan	0.36%	0:01:18	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.36%	0:01:18	1
	Mirna López Torres	0.36%	0:01:18	1
Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN		1.09%	0:03:54	3
ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN	Dulce Alejandra García Morlan	0.37%	0:01:20	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.37%	0:01:20	1
	Mirna López Torres	0.37%	0:01:20	1
Total ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN		1.12%	0:04:00	3



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

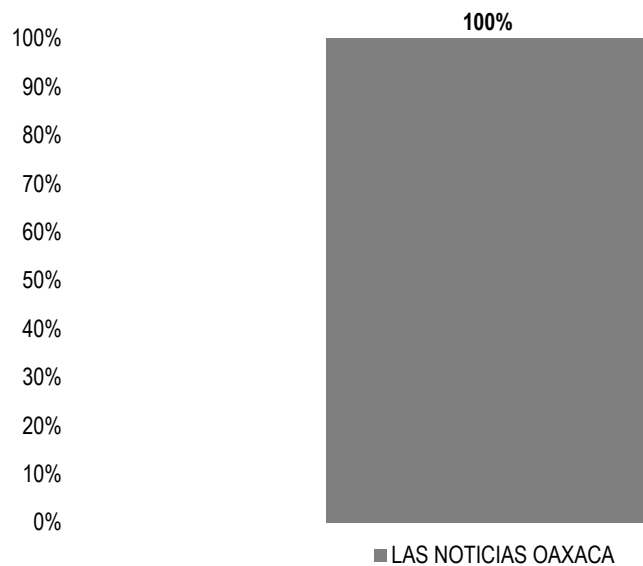
PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
POLTÍCA 360	Dulce Alejandra García Morlan	0.37%	0:01:20	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.37%	0:01:20	1
	Mirna López Torres	0.37%	0:01:20	1
Total POLTÍCA 360		1.12%	0:04:00	3
PRIMER CONTACTO	Aderith Braby Martínez Solano	0.09%	0:00:19	1
	Gerardo Gonzalez Ramirez	0.09%	0:00:19	1
	Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:19	1
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.63%	0:02:16	1
	Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:19	1
	Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:19	1
Total PRIMER CONTACTO		1.07%	0:03:51	6
TOTAL GENERAL		100%	5:58:15	146

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **14 minutos, 49 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa noticioso **Las Noticias Oaxaca**.

Se registraron 9 menciones las cuales corresponden al programa noticioso **Las Noticias Oaxaca**.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **más tiempo** a actores políticos, registrando 4 minutos, 6 segundos para **Dulce Alejandra García Morlan**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

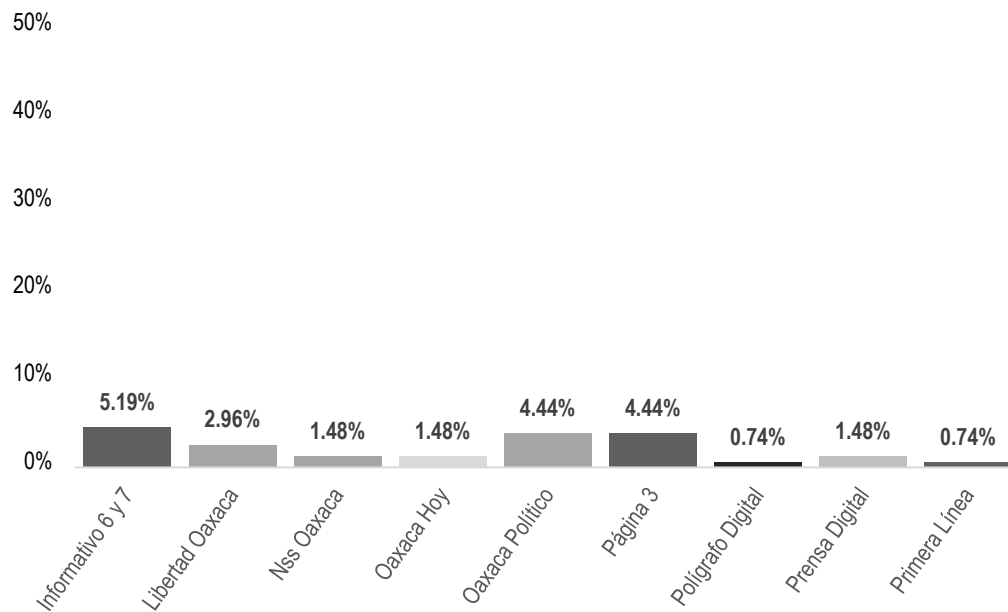
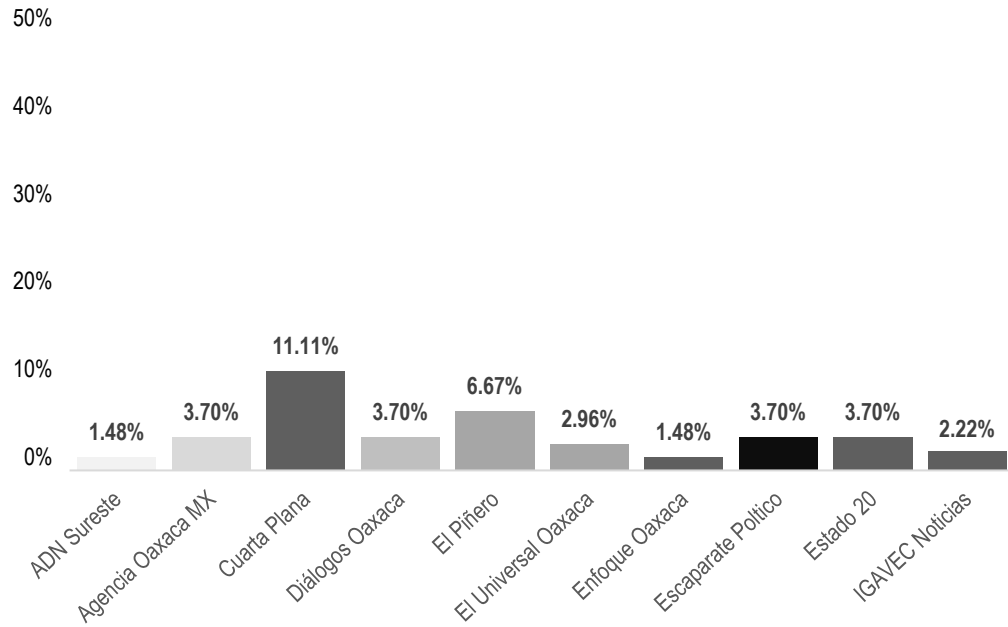
PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	Dulce Alejandra García Morlan	28%	00:04:06	2
	Jesús Romero López	10%	00:01:29	1
	Leticia Cruz Regino	10%	00:01:29	1
	María Eugenia Pombo Calvo	9%	00:01:22	1
	Mirna López Torres	9%	00:01:22	1
	Oswaldo García Jarquín	19%	00:02:52	1
	Tania López López	15%	00:02:09	2
Total LAS NOTICIAS OAXACA		100%	00:14:49	9
TOTAL GENERAL		100%	00:14:49	9

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

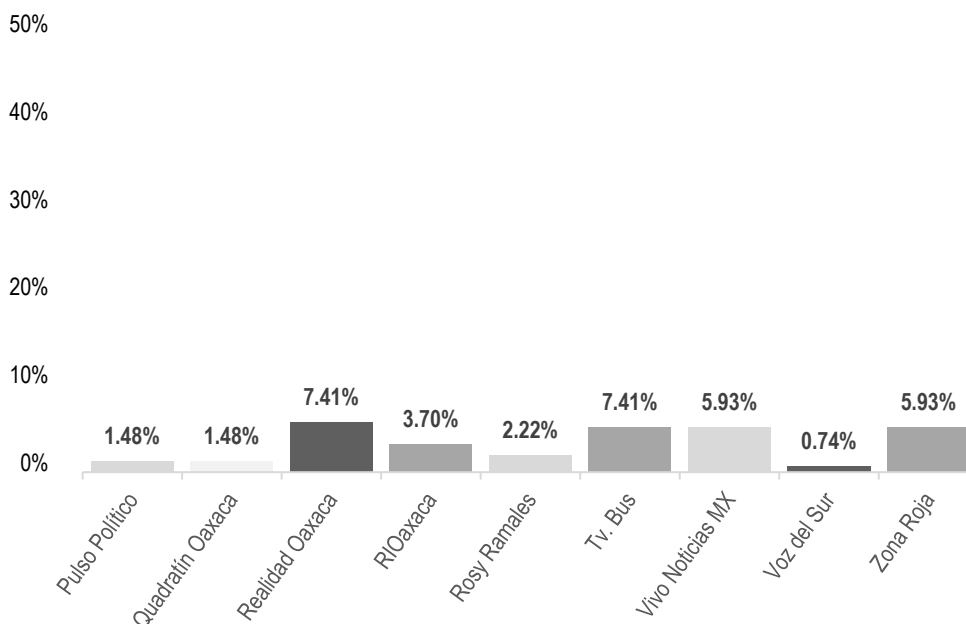
PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **135**, de los cuales los portales que registraron más menciones fueron:

Cuarto Plana con 15; **Realidad Oaxaca** y **Total Tv. Bus** con 10 cada uno; y **El Piñero** con 9.

Cuarto Plana fue el **portal de noticias por internet** que más menciones otorgaron a actores políticos, registrando 6 para **Dulce Alejandra García Morlan**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
ADN Sureste	Javier Villacaña Jiménez	1.48%	2
Total ADN Sureste		1.48%	2
Agencia Oaxaca MX	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
	Jesús Romero López	2.22%	3
	Oswaldo García Jarquín	0.74%	1
Total Agencia Oaxaca MX		3.70%	5
Cuarta Plana	Dulce Alejandra García Morlan	4.44%	6
	Javier Villacaña Jiménez	1.48%	2
	María Eugenia Pombo Calvo	1.48%	2
	Mirna López Torres	2.22%	3
	Oswaldo García Jarquín	0.74%	1
	Toribio López Sánchez	0.74%	1
Total Cuarta Plana		11.11%	15
Diálogos Oaxaca	Dulce Alejandra García Morlan	1.48%	2
	Javier Villacaña Jiménez	1.48%	2
	Mirna López Torres	0.74%	1
Total Diálogos Oaxaca		3.70%	5
El Piñero	Alfredo Valerio Vera	0.74%	1
	Dulce Alejandra García Morlan	1.48%	2
	Francisco Niño Hernández	0.74%	1
	Irineo Molina Espinoza	0.74%	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.74%	1
	Mirna López Torres	0.74%	1
	Oswaldo García Jarquín	0.74%	1
Total El Piñero		6.67%	9
El Universal Oaxaca	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	1
	Javier Villacaña Jiménez	2.22%	3
Total El Universal Oaxaca		2.96%	4

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Enfoque Oaxaca	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
Total Enfoque Oaxaca		1.48%	2
Escaparate Poltico	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	1
	Jesús Romero López	0.74%	1
	José Humberto Cruz Ramos	0.74%	1
	Oswaldo García Jarquín	0.74%	1
	Toribio López Sánchez	0.74%	1
Total Escaparate Poltico		3.70%	5
Estado 20	Dulce Alejandra García Morlan	2.96%	4
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
Total Estado 20		3.70%	5
IGAVEC Noticias	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
	Juan Gómez Bravo	0.74%	1
Total IGAVEC Noticias		2.22%	3
Informativo 6 y 7	Dulce Alejandra García Morlan	1.48%	2
	María Eugenia Pombo Calvo	1.48%	2
	Mirna López Torres	1.48%	2
	Víctor Manuel García Najera	0.74%	1
Total Informativo 6 y 7		5.19%	7
Libertad Oaxaca	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.48%	2
	Víctor Manuel García Najera	0.74%	1
Total Libertad Oaxaca		2.96%	4
Nss Oaxaca	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
	Toribio López Sánchez	0.74%	1
Total Nss Oaxaca		1.48%	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Oaxaca Hoy	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
	Jesús Romero López	0.74%	1
Total Oaxaca Hoy		1.48%	2
Oaxaca Político	Dulce Alejandra García Morlan	1.48%	2
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.74%	1
	Mirna López Torres	0.74%	1
	Oswaldo García Jarquín	0.74%	1
	Total Oaxaca Político		4.44%
Página 3	Dulce Alejandra García Morlan	1.48%	2
	Jesús Romero López	0.74%	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.74%	1
	Mirna López Torres	0.74%	1
	Víctor Manuel García Najera	0.74%	1
	Total Página 3		4.44%
Polígrafo Digital	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
Total Polígrafo Digital		0.74%	1
Prensa Digital	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
Total Prensa Digital		1.48%	2
Primera Línea	Víctor Manuel García Najera	0.74%	1
Total Primera Línea		0.74%	1
Pulso Político	César Chávez García	0.74%	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
Total Pulso Político		1.48%	2
Quadratín Oaxaca	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
Total Quadratín Oaxaca		1.48%	2

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Realidad Oaxaca	Dulce Alejandra García Morlan	1.48%	2
	Javier Villacaña Jiménez	1.48%	2
	Jesús Romero López	0.74%	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.74%	1
	Mirna López Torres	1.48%	2
	Oswaldo García Jarquín	0.74%	1
	Víctor Manuel García Najera	0.74%	1
Total Realidad Oaxaca		7.41%	10
RIOaxaca	Dulce Alejandra García Morlan	1.48%	2
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.74%	1
	Mirna López Torres	0.74%	1
Total RIOaxaca		3.70%	5
Rosy Ramales	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
	Mirna López Torres	0.74%	1
Total Rosy Ramales		2.22%	3
Tv. Bus	Abel Bautista Tomás	0.74%	1
	Dulce Alejandra García Morlan	2.96%	4
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
	Karla Indira Mingo Weber	0.74%	1
	María Eugenia Pombo Calvo	0.74%	1
	Mirna López Torres	0.74%	1
	Oswaldo García Jarquín	0.74%	1
Total Tv. Bus		7.41%	10

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

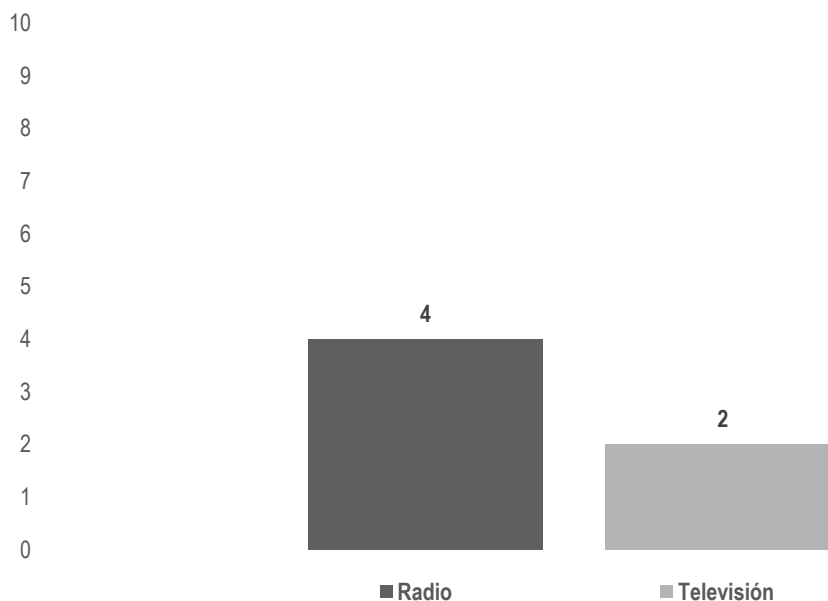
PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Vivo Noticias MX	Dulce Alejandra García Morlan	1.48%	2
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
	María Eugenia Pombo Calvo	1.48%	2
	Mirna López Torres	1.48%	2
	Oswaldo García Jarquín	0.74%	1
Total Vivo Noticias MX		5.93%	8
Voz del Sur	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	1
Total Voz del Sur		0.74%	1
Zona Roja	Dulce Alejandra García Morlan	2.96%	4
	Javier Villacaña Jiménez	1.48%	2
	María Eugenia Pombo Calvo	0.74%	1
	Mirna López Torres	0.74%	1
Total Zona Roja		5.93%	8
TOTAL GENERAL		100%	135

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN



En este periodo se registraron **6 piezas de monitoreo**, de las cuales **4** corresponden a **sondeos de opinión** en programas noticiosos de **radio**; y **2 sondeos de opinión** en programas noticiosos de **televisión**, para conocer sobre las preferencias electorales.

a.- Distrito, plaza y nombre de portal:

Sondeo 1) Calles de la ciudad de Oaxaca. El sondeo se difundió en 4 programas de **radio: La Noticia y el Comentario; El Matutino; Enlace Matutino; y Enlace;** y en el programa de televisión **Las Noticias Oaxaca;** en los 5 programas se transmitió el mismo sondeo.

Sondeo 2) Calles de la ciudad de Oaxaca. El sondeo se difundió en el programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca.**

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

b.- Empresa que elaboró la encuesta:

1) Grupo radiofónico ASG y Televisa Oaxaca

2) Televisa Oaxaca

c.- Publicación o no de vitrina metodológica:

1) No especificada

2) No especificada

d.- Día de publicación de los resultados de la encuesta:

1) Jueves 25 de febrero de 2021

2) Viernes 26 de febrero de 2021

e.- Resultado de la encuesta:

1) El reportero de estos programas salió a las calles de la Verde Antequera a preguntarle a oaxaqueñas y oaxaqueños qué calificación le darían al presidente municipal de Oaxaca de Juárez, Oswaldo García Jarquín, por su desempeño al frente del Ayuntamiento. Una persona contestó que en varias colonias no lo conocen; las tiene abandonadas; otra persona señaló que no camina en las colonias; una señaló que le hubiera gustado que hubiera funcionado como López Obrador; otra que hay desatención; otra que si ha trabajado; y otra que en la colonia 21 de Marzo no lo conocen porque nunca ha ido a pararse.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

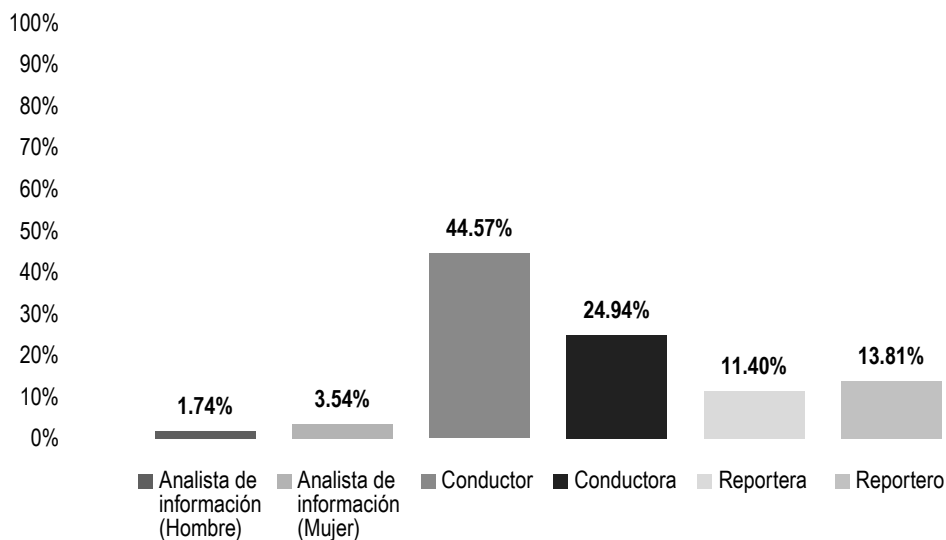
2) Las Noticias Oaxaca realizó un ejercicio para preguntarle a los(as) ciudadanos(as) si ¿han escuchado algún nombre o saben de algún personaje o actor político que pretenda competir por la candidatura a la presidencia municipal de Oaxaca de Juárez?, además ¿Qué partido político consideran que ganarán las elecciones de 2021 en la capital? Se registraron 6 respuestas: "Está el señor Villacaña, y el actual (Oswaldo García Jarquín)". "Morena". "La verdad desconozco". "No tengo conocimiento". "No he escuchado ningún nombre. Creo que MORENA". "Son los mismos".

MEDIO	TIPO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	Sondeo	66.67%	4
Total Radio		66.67%	4
Televisión	Sondeo	33.33%	2
Total Televisión		33.33%	2
TOTAL GENERAL		100%	6

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, fue de **7 horas, 30 minutos, 2 segundos** de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 3 horas, 20 minutos, 36 segundos para **Conductor**; 1 hora, 52 minutos, 13 segundos a **Conductora**; 1 hora, 2 minutos, 9 segundos para **Reportero**; 51 minutos, 19 segundos a **Reportera**; 15 minutos, 55 segundos a **Analista de información (Mujer)**; y 7 minutos, 50 segundos a **Analista de información (Hombre)**.

Se registraron un total de **205** piezas de monitoreo, de las cuales:

100 corresponden a **Conductor**; 47 a **Reportero**; 39 a **Reportera**; 12 a **Conductora**; 4 a **Analista de información (Mujer)**; y 3 a **Analista de información (Hombre)**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo **los conductores** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **radio**, con 3 horas, 20 minutos, 36 segundos y 100 piezas.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

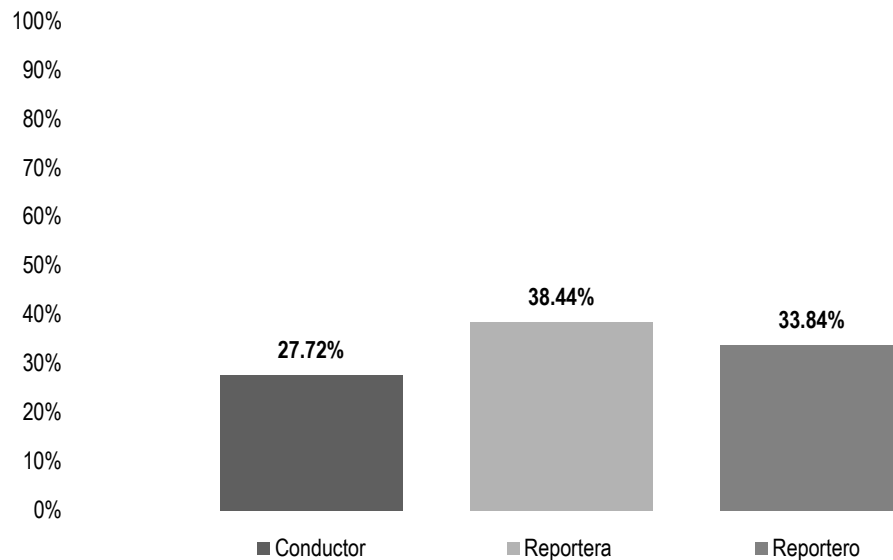
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información(hombre)	1.74%	0:07:50	3
Analista de información(Mujer)	3.54%	0:15:55	4
Conductor	44.57%	3:20:36	100
Conductora	24.94%	1:52:13	12
Reportera	11.40%	0:51:19	39
Reportero	13.81%	1:02:09	47
TOTAL GENERAL	100%	7:30:02	205

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **29 minutos, 42 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 11 minutos, 25 segundos para **Reportera**; 10 minutos, 3 segundos a **Reportero**; y 8 minutos, 14 segundos a **Conductor**.

Se registraron un total de 18 piezas de monitoreo, de las cuales:

7 corresponden a **Reportera**; 6 a Reportero; y 5 a **Conductor**.

Durante este periodo fueron en su mayoría las **mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo las **Reporteras** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **televisión** con 11 minutos, 25 segundos y 7 piezas.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

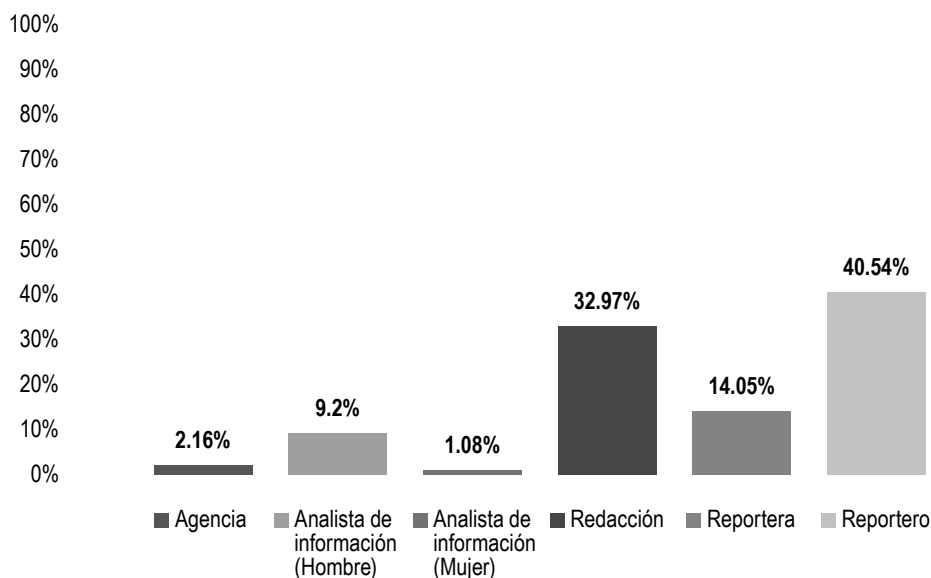
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	27.72%	0:08:14	5
Reportera	38.44%	0:11:25	7
Reportero	33.84%	0:10:03	6
TOTAL GENERAL	100%	0:29:42	18

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fueron de **185**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 75 piezas de monitoreo para **Reportero**; 61 a **Redacción**; 26 a **Reportera**; 17 a **Analista de información (Hombre)**; 4 a **Agencia** y 2 a **Analista de información (Mujer)**.

En este periodo los datos registrados permiten identificar que fue en su mayoría los **Reporteros** los responsable de la enunciación de la información al registrar **más piezas** de monitoreo en los portales de noticias por **internet** con 75; seguida por la **Redacción** con 61 piezas.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

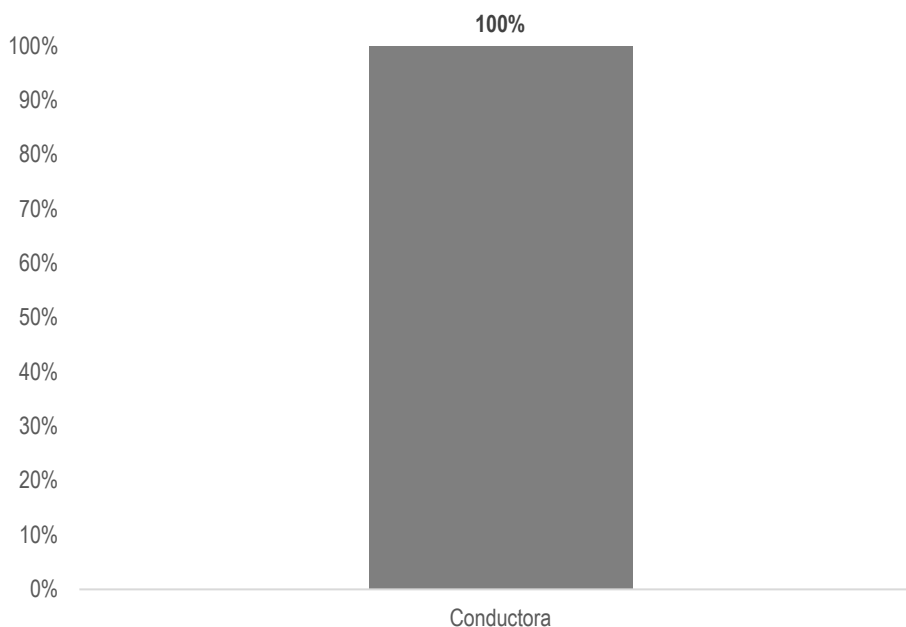
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia	2.16%	4
Analista de información(hombre)	9.2%	17
Analista de información(Mujer)	1.08%	2
Redacción	32.97%	61
Reportera	14.05%	26
Reportero	40.54%	75
TOTAL GENERAL	100%	185

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registró 1 **pieza de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, donde la persona responsable de la enunciación de la información no usó lenguaje incluyente y **excluyó** al grupo **Mujeres** en el siguiente reporte:

Conductora: 1

En el **ORP Noticias 1ª emisión**, la conductora mencionó solo a los candidatos y abanderados:

“Ayer fue un día interesante para el Partido Nueva Alianza en la Cuenca del Papaloapan, principalmente para aquellos que desean ser sus **abanderados...** para realizar el proceso de registro de **candidatos...**”

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Conductora	Mujeres	100%	1
Total Conductora		100%	1
TOTAL GENERAL		100%	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

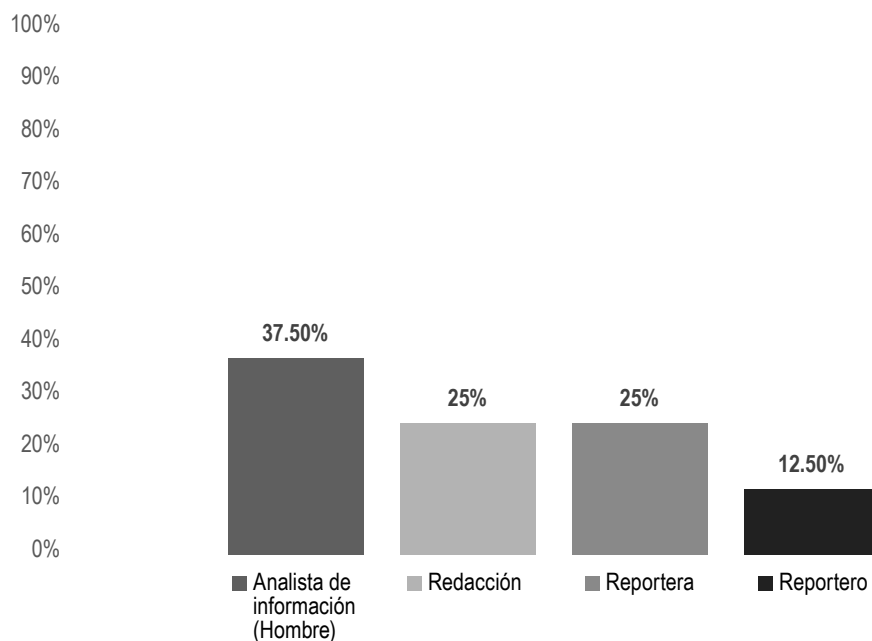
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

En este periodo no se detectó el uso de lenguaje excluyente en programas noticiosos de televisión.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registraron **8 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** en los siguientes reportes:

Analista de Información (H): 3

Escapate Político: " ... ganará el que pongan como **candidato** los de la alianza PAN, PRI y PRD..."

<https://www.escapatepolitico.com.mx/flor-de-huaje/vision-politica-lastima-margarito/>

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

Agencia Oaxaca: "...ganará el que pongan como **candidato** los de la alianza PAN, PRI y PRD..."

<https://agenciaoaxacamx.com/lastima-margarito/>

Realidad Oaxaca: "...ganará el que pongan como **candidato** los de la alianza PAN, PRI y PRD..."

<http://realidadoaxaca.com/lastima-margarito/>

Redacción: 2

E- Oaxaca: "... está publicada en estrados públicos y electrónicos, la invitación para todos **los ciudadanos** y militantes del PAN para quienes deseen contender en los ayuntamientos ..."

<http://www.e-oaxaca.com/nota/2021-02-23/politica/pan-oaxaca-abre-convocatoria-para-inscripcion-de-candidaturas-presidentes>

El Universal Oaxaca: "Será el Comité Directivo del partido quien determine a los **candidatos** a diputados y concejales".

<https://oaxaca.eluniversal.com.mx/politica/siempre-si-alista-pan-candidatura-comun-con-pri-y-prd-por-alcaldia-de-la-capital-de-oaxaca>

Reportera: 2

ADN Sureste: "...emitió la convocatoria para todos **los panistas** y **ciudadanos** que deseen contender como **candidatos** para los diferentes ayuntamientos..."

<https://www.adnsureste.info/inicia-pan-registro-de-aspirantes-a-ayuntamientos-manana-definira-quien-encabeza-la-coalicion-en-la-capital-1115-h/>

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

Zona Roja: "... señaló que este martes se reunió con los representantes del PRD y del PRI para concretar los **candidatos** en los municipios donde van en alianza".

<http://www.zonaroja.com.mx/?p=23961>

Reportero: 1

Cuarta Plana: "La idea... es llegar a un consenso para sacar a un **candidato**, o en su caso poner las reglas en claro..."

<http://www.cuartaplana.com/2021/02/Morena-aplicara-50-encuestas-en-Oaxaca-para-elegir-candidatos-a-edil/>

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información(Hombre)	Mujeres	37.50%	3
Total Analista de información(Hombre)		37.50%	3
Redacción	Mujeres	25%	2
Total Redacción		25%	2
Reportera	Mujeres	25%	2
Total Reportera		25%	2
Reportero	Mujeres	12.50%	1
Total Reportero		12.50%	1
TOTAL GENERAL		100%	8



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo
y piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo
y piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 22 al 28 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registraron
piezas de monitoreo.*

ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN
Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramirez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramirez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Juchitán de Zaragoza	Juchitán Informa	Alberto López Morales, Amando Gurrion	08:00	10:00	L-V	
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
31	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
32	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
33	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
34	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Victor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
40	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Victor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
VALLES CENTRALES	
1. Quadratin Oaxaca	www.oaxaca.quadratin.com.mx
2. Rosy Ramales	www.rosyramales.com
3. Cuarta Plana	www.cuartaplana.com
4. Nss Oaxaca	www.nsoaxaca.com
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	www.denunciaciudadanaoaxaca.com/
6. Oaxaca Hoy	www.oaxacahoy.com
7. ADN Sureste	www.adnsureste.info
8. Oaxaca Político	www.oaxacapolitico.com
9. Agencia JM	www.agenciajm.com.mx
10. E Consulta Oaxaca	www.e-oaxaca.com
11. Oaxaca Digital	http://oaxaca.digital/
12. CIOInformación	https://cioinformacion.com/
13. Página 3	www.pagina3.mx
14. Escaparate Político	www.escaparatepolitico.com
15. RIOaxaca	www.rioaxaca.com
16. Oaxaca Capital	www.oaxacacapital.com
17. Libertad Oaxaca	www.libertad-oaxaca.info
18. Diálogos Oaxaca	www.dialogosoaxaca.com
19. Oaxaca entre Líneas	www.oaxacaentrelneas.com
20. Vivo Noticias MX	https://www.vivonoticias.mx/
21. Agencia Oaxaca MX	www.agenciaoaxacamx.com
22. Sin Censura Digital	www.sincensuradigital.com
23. El Universal Oaxaca	http://oaxaca.eluniversal.com.mx/
24. Ruta 135	www.ruta135.com
25. Estado 20	www.estado20.com
26. Enfoque Oaxaca	www.enfoqueoaxaca.com
27. Informativo 6 y 7	https://informativo6y7.mx/
28. Oaxaca Prensa	www.oaxacaprensa.com
29. Prensa Digital	www.prensadigital.com.mx
30. Zona Roja	http://www.zonaroja.com.mx/
31. Hoja de Ruta	www.hojaderutadigital.mx
32. Realidad Oaxaca	www.realidadoaxaca.com
33. Monitor Oaxaca	www.monitoroaxaca.com
REGIONES	
34. El Piñero	www.elpinerodelacuena.com.mx
35. Tv. Bus	www.tvbus.tv
36. Pulso político	www.rpulsopoliticoax.com
37. Publimar	www.publimar.mx
38. Poligrafo Digital	www.poligrafodigital.com
39. Voz del Sur	www.vozdelsur.com.mx
40. IGAVEC Noticias	http://igavecnoticias.com/

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

BASE DE DATOS CD
