



Concejalías a los Ayuntamientos

INFORME
SEMANTAL

ELECCIONES
OAXACA
2021
participa • cuidate • vota

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO
2020-2021**

PERIODO DE INTERCAMPAÑA
Del 15 al 21 de febrero de 2021



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME SEMANAL

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Intercampaña para las Concejalías a los Ayuntamientos, del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 15 al 21 de febrero de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

www.monitoreoelectoraloaxaca.com

ÍNDICE

BALANCE GENERAL	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio, Televisión e Internet	12
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio y Televisión	13
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio y Televisión	14
Espacios noticiosos por actores políticos. Radio y Televisión	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	16
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	18
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	20
Tiempo por actores políticos. Radio	22
Tiempo por actores políticos. Televisión	27
Menciones por actores políticos. Internet	29
ANÁLISIS POR VARIABLES	34
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	35
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	37
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	39
Género periodístico por actores políticos. Radio	41
Género periodístico por actores políticos. Televisión	44
Género periodístico por actores políticos. Internet	46
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	49
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	51
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	53

Valoración de la información por actores políticos. Radio	55
Valoración de la información por actores políticos. Televisión	58
Valoración de la información por actores políticos. Internet	60
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	63
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	65
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	67
Recursos técnicos por actores políticos. Radio	69
Recursos técnicos por actores políticos. Televisión	72
Recursos técnicos por actores políticos. Internet	74
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	77
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	79
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Radio	80
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Televisión	83
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	85
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	88
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Radio	90
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Televisión	94
Información desagregada por género por actores políticos. Radio	96
Información desagregada por género por actores políticos. Televisión	99
Información desagregada por género por actores políticos. Internet	101
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	104
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	108
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	110
Programa noticioso por actores políticos. Radio	115

Programa noticioso por actores políticos. Televisión	121
Portal de noticias por actores políticos. Internet	123
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	130
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Radio	133
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Televisión	135
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Internet	137
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Radio	139
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Televisión	140
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Internet	141
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Radio	145
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Televisión	146
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Internet	147
Anexos	148
Base de datos CD.....	153

ANÁLISIS GENERAL

BALANCE GENERAL

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre el periodo de intercampaña a las Concejalías a los Ayuntamientos, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 15 al 21 de febrero de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **276 horas de radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total** de **menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y actores políticos fue de **333**.

El **tiempo total** de programas noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes, y por actores políticos, fue de **7 horas, 23 minutos, 12 segundos y 143 menciones**.

El **tiempo total** en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **7 horas, 7 minutos y 127 menciones**.

El **tiempo total** en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **16 minutos, 12 segundos y 16 menciones**.

MORENA fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en este periodo, con 30 minutos, 20 segundos. El **PAN** fue el partido político que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en este periodo, con 13.

El **PAN** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en este periodo, con 3 minutos, 30 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en programas noticiosos de **televisión** en este periodo, con 3.

El **PAN** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en este periodo, con 26.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, con 33 minutos, 42 segundos. **Javier Villacaña Jiménez** fue el político que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, con 15.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión**, con 4 minutos, 35 segundos y 3 menciones.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** con 32 en total.

El **PAN** fue el partido político que registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 19 minutos, 32 segundos y 9 piezas.

El **PAN** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 3 minutos, 30 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 3.

El **PAN** fue quien registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 23.

Mario Luis Pradillo Sánchez fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 32 minutos, 8 segundos.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 11.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 4 minutos, 35 segundos y 3 piezas.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa** con **28**.

MORENA fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 27 minutos, 24 segundos.

El **PAN** fue el partido político que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 12.

El **PAN** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de información **No adjetivada**, con 3 minutos, 30 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de información **No adjetivada**, con 3.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con 15.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 33 minutos, 42 segundos.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 9.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **Negativa**, con 3 minutos, 20 segundos.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con 29.

En materia de información **desagregada por género**, en este periodo se registró información de **35** actores políticos en programas noticiosos de **radio**, de los cuales **10** son **Mujeres** y **25** son **Hombres**.

Liz Arroyo Rodríguez fue la **política** que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** con 33 minutos, 42 segundos y 6 menciones.

Mario Luis Pradillo Sánchez fue el **político** que registró **más tiempo** en programas noticiosos de radio con 32 minutos, 8 segundos. **Javier Villacaña Jiménez** fue el **político** que registró **más menciones** en programas noticiosos de radio con 15.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los programas noticiosos de **radio**, contrario a ello, las **mujeres** representan **menos** del **40%** del total del tiempo de información en radio.

En programas noticiosos de **televisión** en este periodo se registró información de **6** actores políticos, de los cuales **3** son **Mujeres** y **3** son **Hombres**.

Dulce Alejandra García Morlan y **Haydeé Reyes Soto** fueron las **políticas** que registraron más tiempo y menciones en programas noticiosos de **televisión** con 1 minuto, 9 segundos y 2 menciones cada una.

Javier Villacaña Jiménez fue el **político** que registró más **tiempo y menciones** en programas noticiosos de televisión con 4 minutos, 35 segundos y 3 menciones.

Durante este periodo, a pesar de que se registró la presencia de igual número de mujeres y de hombres, fueron los **hombres** a quienes se les otorgó **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, contrario a ello, las **mujeres** representan **menos del 30%** del total del tiempo de información.

En portales de noticias por **internet**, se registró información de **51** actores políticos de los cuales 4 son **Mujeres** y 47 son **Hombres**.

Dulce Alejandra García Morlan fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 2.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 32.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los portales de noticias por **internet**, contrario a ello, las **mujeres** representan **menos del 5%** de la información que se registra.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los portales de noticias por **internet**, contrario a ello, las **mujeres** representan **menos del 5%** de las menciones que se registran en portales de noticias por internet.

LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para **MORENA** 10 minutos, 57 segundos.

ENLACE y **FM NOTICIAS 1A EMISIÓN** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a partidos políticos o coaliciones, registrando 3 para el **PAN** y 3 para la **Coalición PRI, PAN, PRD**.

Las Noticias Oaxaca fue el programa noticioso de **televisión** que otorgó más tiempo a partidos políticos, registrando para el **PAN** 3 minutos, 30 segundos.

El Piñero fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un partido político, registrando 4 para **MORENA**.

Heraldo Radio fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando 22 minutos, 1 segundo para **Raúl Beristain Espinoza**.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **tiempo** a actores políticos, registrando 4 minutos, 35 segundos para **Javier Villacaña Jiménez**.

Estado 20, Libertad Oaxaca, y Vivo Noticias MX fueron los **portales de noticias por internet** que más menciones otorgaron a políticos, registrando 3 para Javier Villacaña Jiménez, respectivamente, y 3 para Eduardo Reyes Santiago en el portal **Pulso Político**.

En este periodo se registraron 3 piezas de monitoreo, de las cuales **1** corresponde a encuesta y **1** sondeo de opinión en portales de noticias por **internet**; y 1 sondeo de opinión en programas noticiosos de **televisión**, para conocer sobre las preferencias electorales.

Respecto al **sexo de las personas responsables de la enunciación** de la información en los programas noticiosos de **radio**, los datos registrados permiten identificar que son en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo **los conductores** quienes registran mayor tiempo y menciones, con 3 horas, 37 minutos, 28 segundos y 53 piezas de monitoreo.

En programas noticiosos de **televisión**, durante este periodo fueron en su mayoría **mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo las **reporteras** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **televisión** con 15 minutos, 7 segundos y 14 piezas.

En portales de noticias por **internet**, en este periodo los datos registrados permiten identificar que fue en su mayoría **la Redacción** la responsable de la enunciación de la información al registrar más piezas de monitoreo con 89; seguida por los **Reporteros** con 53 piezas.

En cuanto al tema de **Igualdad de género y no discriminación** durante este periodo se registraron **12 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación de la información **excluyeron** del lenguaje al grupo **Mujeres**.

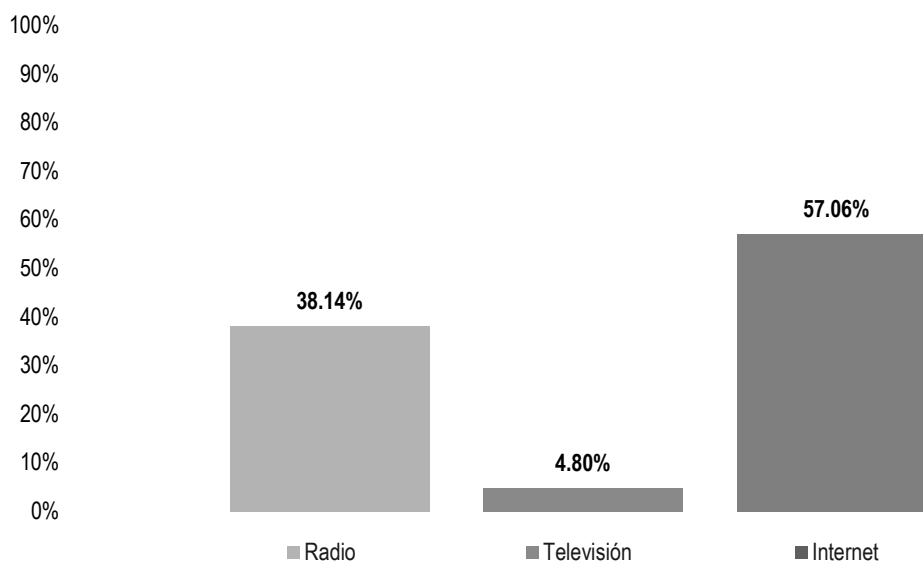
Respecto al tema de **Violencia política contra las mujeres** en razón de género y sobre la presencia de estereotipos de género, durante este periodo se registró en programas noticiosos de **radio**, **1 estereotipo de género** vinculado a Roles domésticos, por parte del **reportero**.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **333**, de las cuales:

127 corresponden a radio, 16 a televisión y 190 menciones a internet.

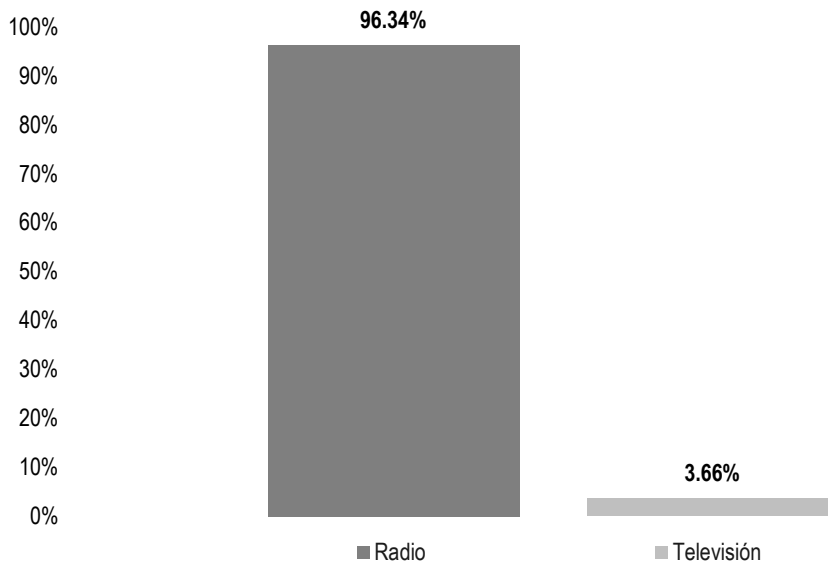
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	38.14%	127
Televisión	4.80%	16
Internet	57.06%	190
TOTAL GENERAL	100%	333



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **7 horas, 23 minutos, 12 segundos**, de los cuales:

7 horas, 7 minutos corresponden a **radio** y 16 minutos, 12 segundos a **televisión**.

Se registraron **143** menciones, de las cuales 127 corresponden a **radio** y 16 a **televisión**.

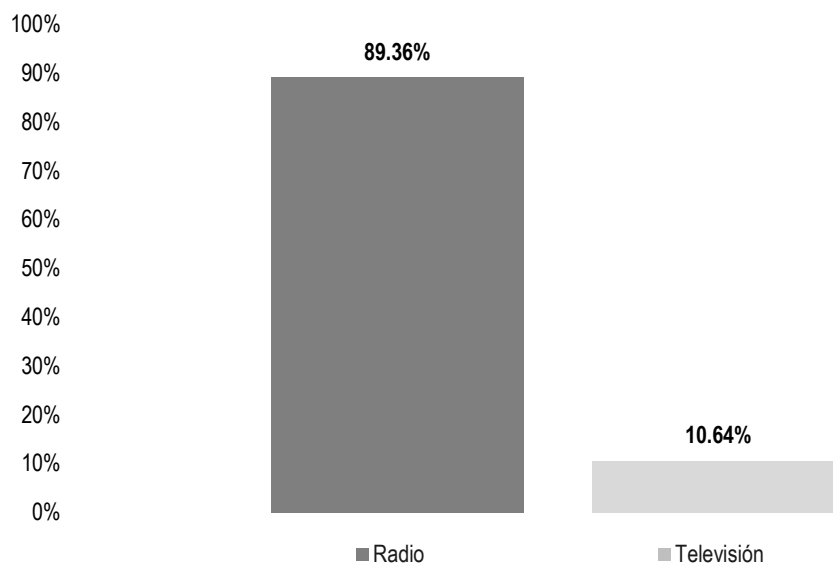
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	96.34%	7:07:00	127
Televisión	3.66%	0:16:12	16
TOTAL GENERAL	100%	7:23:12	143



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 39 minutos, 3 segundos**, de los cuales:

1 hora, 32 minutos, 1 segundo corresponden a **radio** y 7 minutos, 2 segundos a **televisión**.

Se registraron **47** menciones, de las cuales:

42 corresponden a **radio** y 5 a **televisión**.

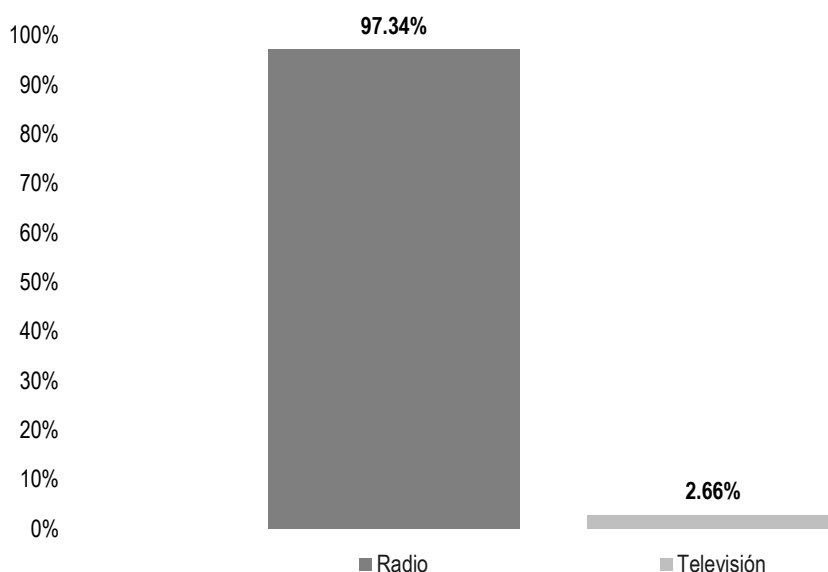
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	89.36%	01:32:01	42
Televisión	10.64%	00:07:02	5
TOTAL GENERAL	100%	01:39:03	47



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 44 minutos, 9 segundos**, de los cuales:

5 horas, 34 minutos, 59 segundos corresponden a **radio**; y 9 minutos, 10 segundos a televisión.

Se registraron **96** menciones, de las cuales:

85 corresponden a **radio** y 11 a **televisión**.

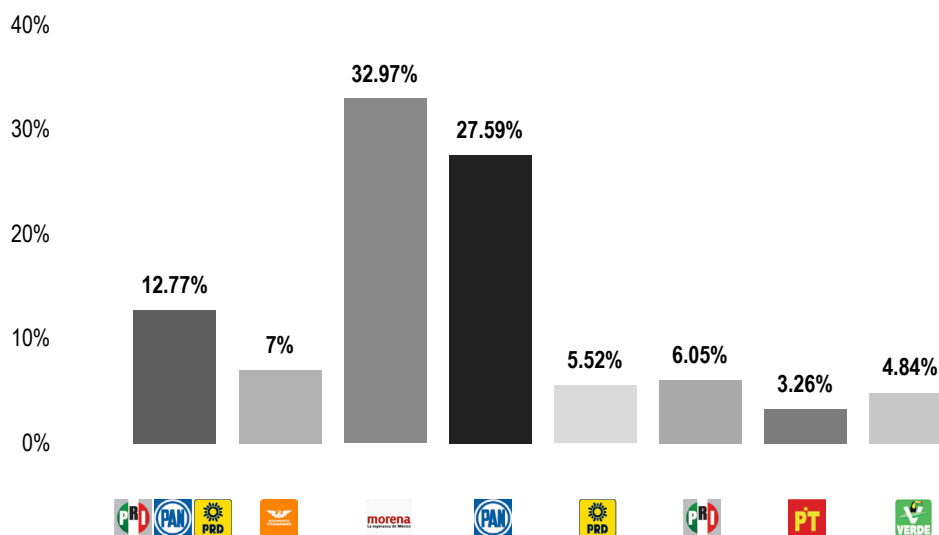
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	97.34%	5:34:59	85
Televisión	2.66%	0:09:10	11
TOTAL GENERAL	100%	5:44:09	96



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 32 minutos, 1 segundo**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) con 30 minutos, 20 segundos; **Partido Acción Nacional (PAN)** con 25 minutos, 23 segundos; y **Coalición PRI, PAN, PRD** con 11 minutos, 45 segundos.

Se registraron un total de **42** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

PAN con 13; **MORENA** con 11; y **Coalición PRI, PAN, PRD** con 8.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en este periodo, con 30 minutos, 20 segundos.

El **PAN** fue el partido que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en este periodo, con 13.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

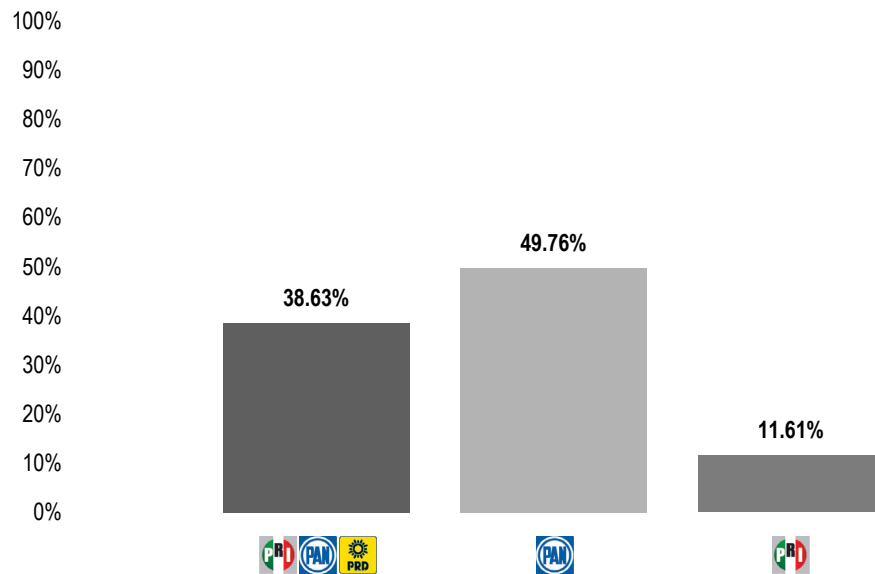
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	12.77%	0:11:45	8
MC	7%	0:06:27	1
MORENA	32.97%	0:30:20	11
PAN	27.59%	0:25:23	13
PRD	5.52%	0:05:05	2
PRI	6.05%	0:05:34	4
PT	3.26%	0:03:00	1
PVEM	4.84%	0:04:27	2
TOTAL GENERAL	100%	1:32:01	42



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 2 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones que registraron tiempo fueron:

PAN con 3 minutos, 30 segundos; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 2 minutos, 43 segundos; y **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** con 49 segundos.

Se registró un total de **5** menciones, de las cuales:

3 corresponden a la **Coalición PRI, PAN, PRD**; 1 al **PAN**; y 1 al **PRI**.

El **PAN** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en este periodo, con 3 minutos, 30 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en programas noticiosos de **televisión** en este periodo, con 3.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

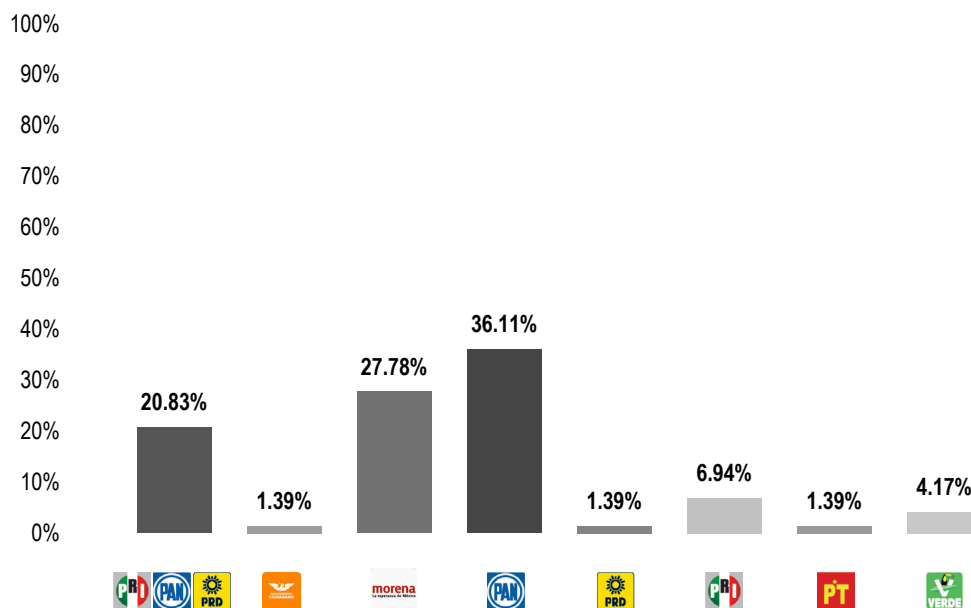
TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	38.63%	0:02:43	3
PAN	49.76%	0:03:30	1
PRI	11.61%	0:00:49	1
TOTAL GENERAL	100%	0:07:02	5

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **72**, de las cuales los partidos o coaliciones que más menciones registraron fueron:

PAN con 26; **MORENA** con 20; y la **Coalición PRI, PAN, PRD** con 15.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

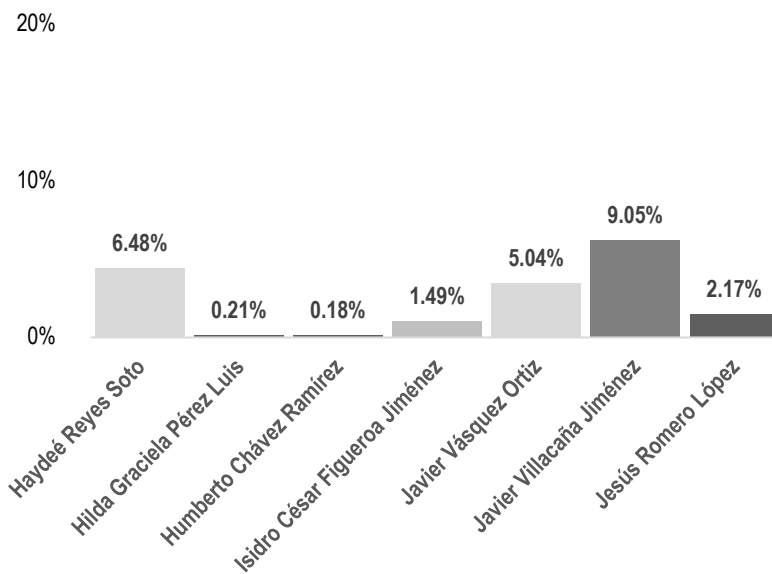
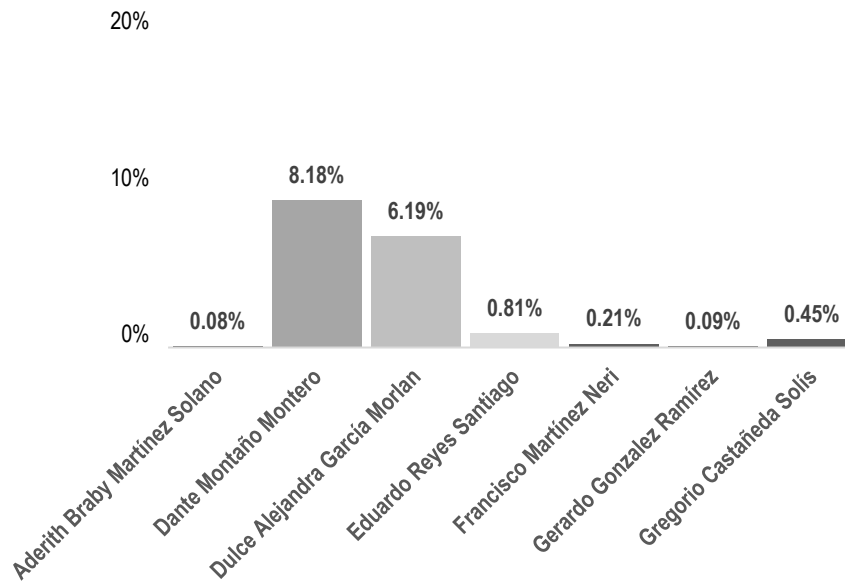
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	20.83%	15
MC	1.39%	1
MORENA	27.78%	20
PAN	36.11%	26
PRD	1.39%	1
PRI	6.94%	5
PT	1.39%	1
PVEM	4.17%	3
TOTAL GENERAL	100%	72



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

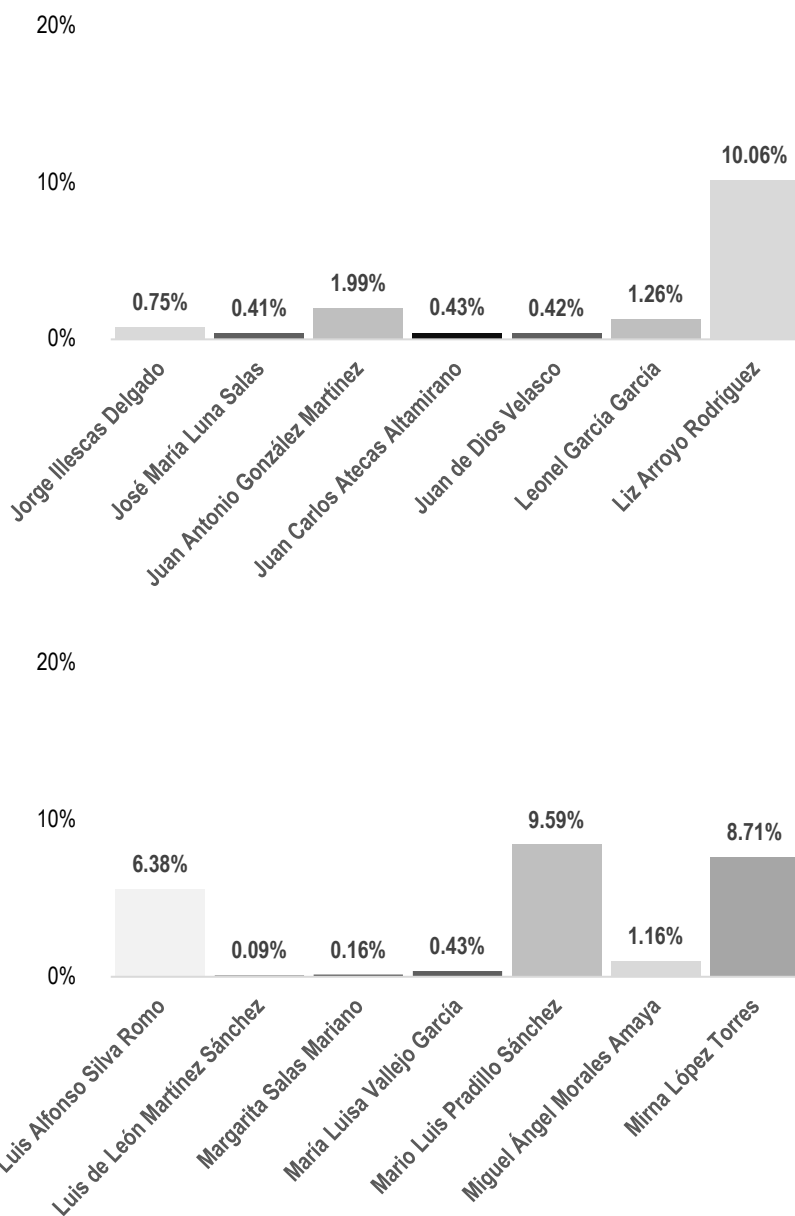
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

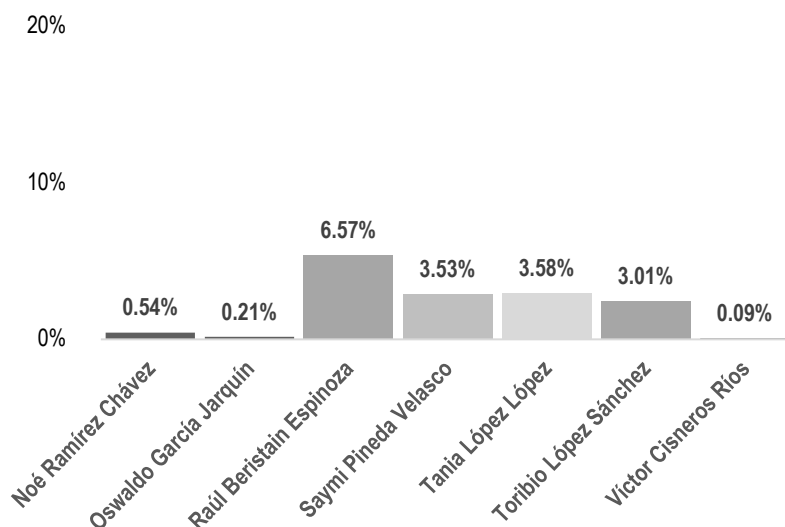




Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 34 minutos, 59 segundos**, de los cuales:

33 minutos, 42 segundos corresponden a **Liz Arroyo Rodríguez**; 32 minutos, 8 segundos a **Mario Luis Pradillo Sánchez**; y 30 minutos, 8 segundos a **Javier Villacaña Jiménez**.

Se registraron **85** menciones, de las cuales:

15 corresponden a **Javier Villacaña Jiménez**; 6 a **Liz Arroyo Rodríguez**; 5 a **Tania López López**; y 5 a **Toribio López Sánchez**.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, con 33 minutos, 42 segundos.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, con 15.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Aderith Braby Martínez Solano	0.08%	0:00:18	1
Dante Montaña Montero	8.18%	0:27:24	4
Dulce Alejandra García Morlan	6.19%	0:20:44	3
Eduardo Reyes Santiago	0.81%	0:02:42	1
Francisco Martínez Neri	0.21%	0:00:43	1
Gerardo Gonzalez Ramírez	0.09%	0:00:18	1
Gregorio Castañeda Solís	0.45%	0:01:30	2
Haydeé Reyes Soto	6.48%	0:21:42	2
Hilda Graciela Pérez Luis	0.21%	0:00:43	1
Humberto Chávez Ramírez	0.18%	0:00:36	2
Isidro César Figueroa Jiménez	1.49%	0:05:00	3
Javier Vásquez Ortiz	5.04%	0:16:53	1
Javier Villacaña Jiménez	9.05%	0:30:18	15
Jesús Romero López	2.17%	0:07:16	1
Jorge Illescas Delgado	0.75%	0:02:30	1
José María Luna Salas	0.41%	0:01:22	2
Juan Antonio González Martínez	1.99%	0:06:40	1
Juan Carlos Atecas Altamirano	0.43%	0:01:27	1
Juan de Dios Velasco	0.42%	0:01:24	1
Leonel García García	1.26%	0:04:14	1
Liz Arroyo Rodríguez	10.06%	0:33:42	6
Luis Alfonso Silva Romo	6.38%	0:21:22	4
Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:18	1
Margarita Salas Mariano	0.16%	0:00:32	1
María Luisa Vallejo García	0.43%	0:01:26	3
Mario Luis Pradillo Sánchez	9.59%	0:32:08	4
Miguel Ángel Morales Amaya	1.16%	0:03:53	1
Mirna López Torres	8.71%	0:29:11	4



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

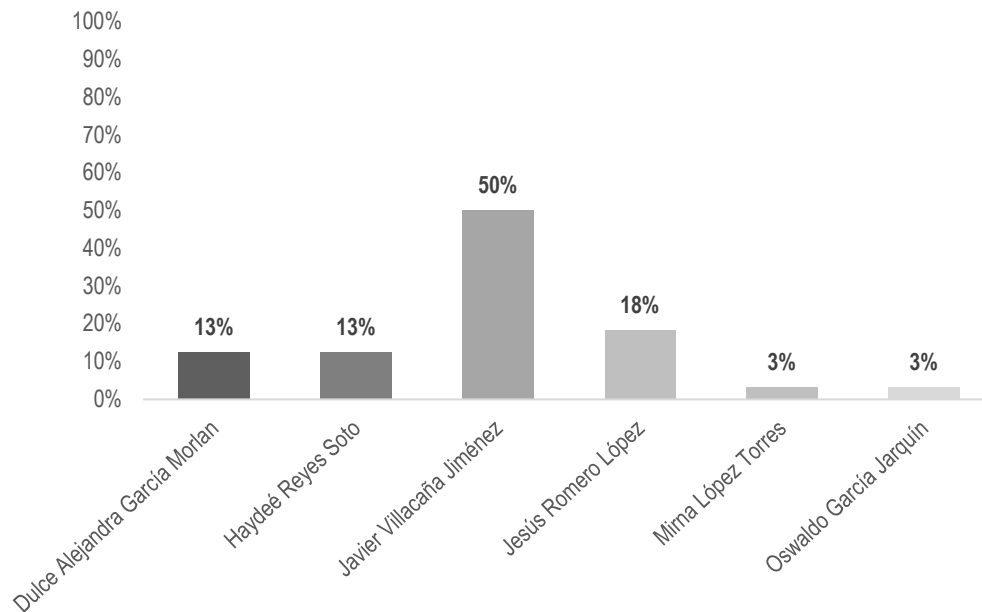
ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Noé Ramírez Chávez	0.54%	0:01:48	2
Oswaldo García Jarquín	0.21%	0:00:43	1
Raúl Beristain Espinoza	6.57%	0:22:01	1
Saymi Pineda Velasco	3.53%	0:11:50	1
Tania López López	3.58%	0:11:59	5
Toribio López Sánchez	3.01%	0:10:04	5
Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:18	1
TOTAL GENERAL	100%	5:34:59	85



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **9 minutos, 10 segundos**, de los cuales:

4 minutos, 35 segundos corresponden a **Javier Villacaña Jiménez**, 1 minuto, 41 segundos a **Jesús Romero López**; y 1 minuto, 9 segundos tanto para **Dulce Alejandra García Morlan**, como para **Haydeé Reyes Soto**.

Se registraron **11** menciones, de las cuales:

3 corresponden a **Javier Villacaña Jiménez**; y 2 para **Dulce Alejandra García Morlan**; **Haydeé Reyes Soto** y **Jesús Romero López**, respectivamente.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión**, con 4 minutos, 35 segundos y 3 menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

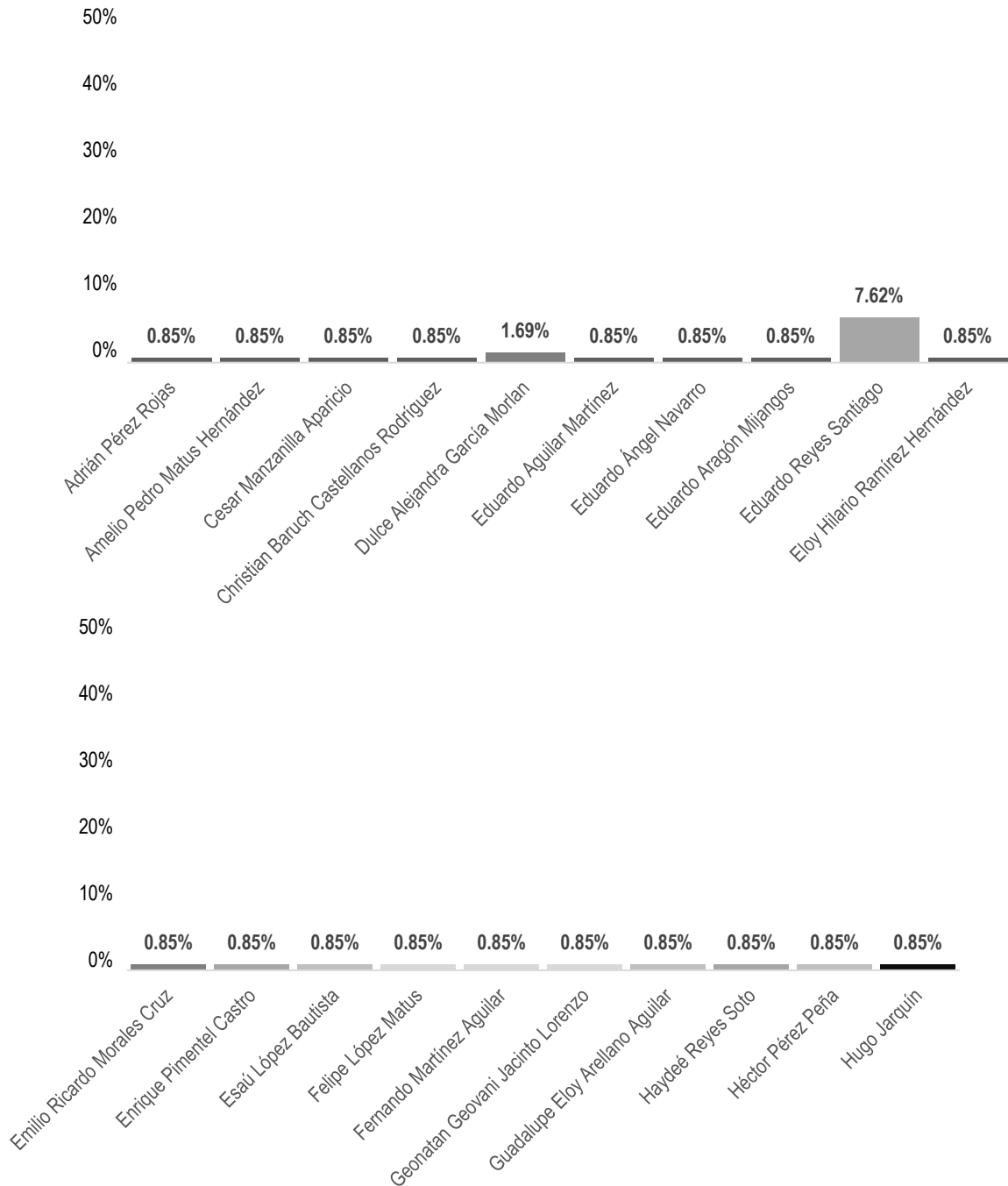
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Dulce Alejandra García Morlan	13%	0:01:09	2
Haydeé Reyes Soto	13%	0:01:09	2
Javier Villacaña Jiménez	50%	0:04:35	3
Jesús Romero López	18%	0:01:41	2
Mirna López Torres	3%	0:00:18	1
Oswaldo García Jarquín	3%	0:00:18	1
TOTAL GENERAL	100%	0:09:10	11

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

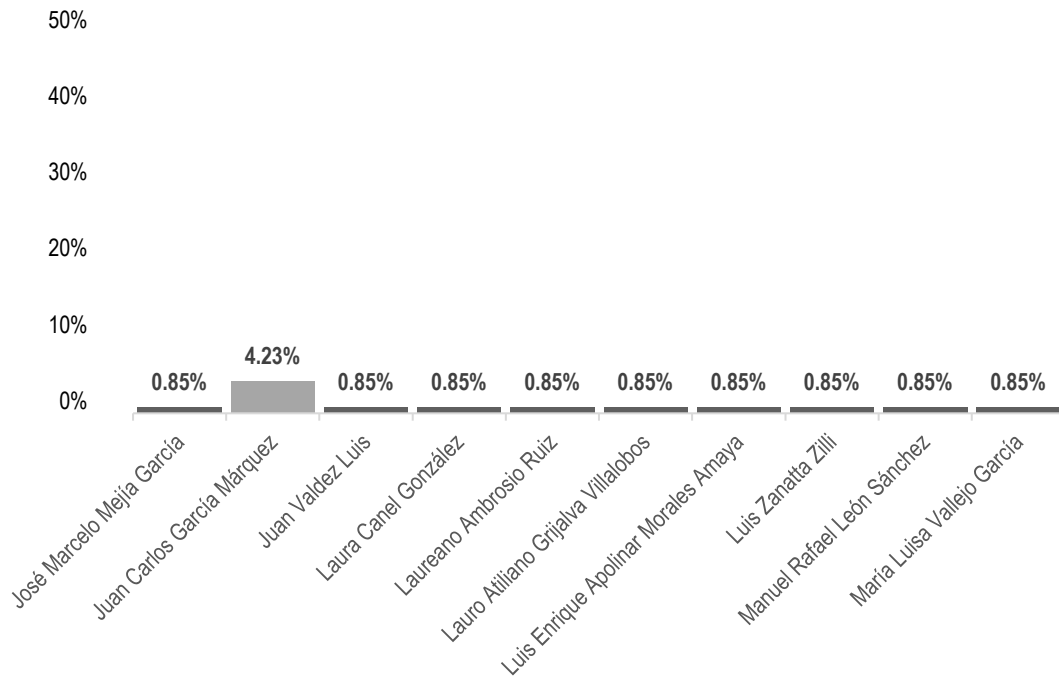
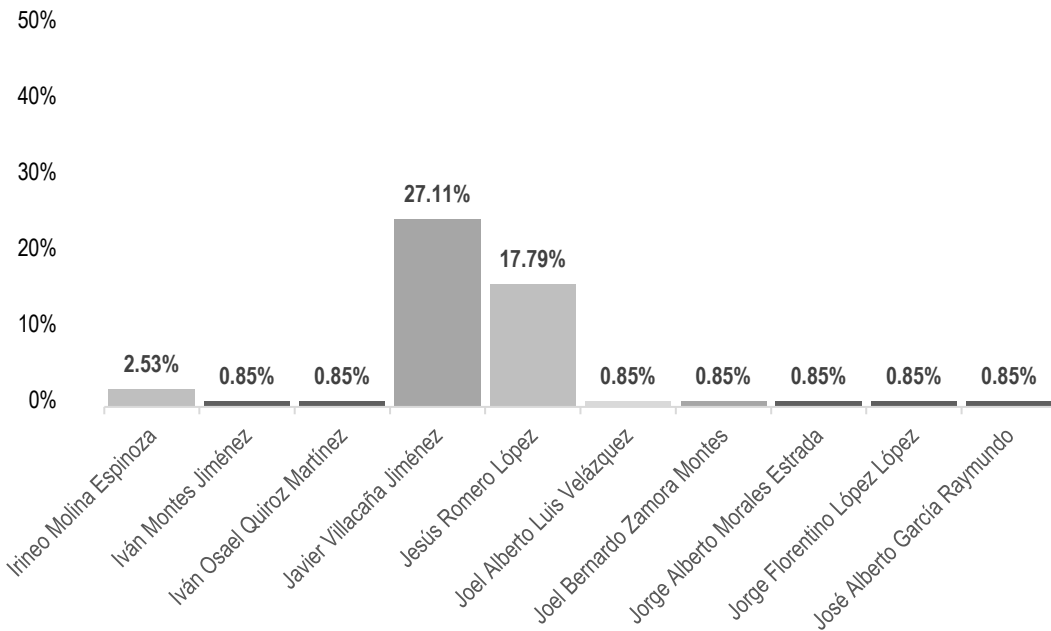
MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

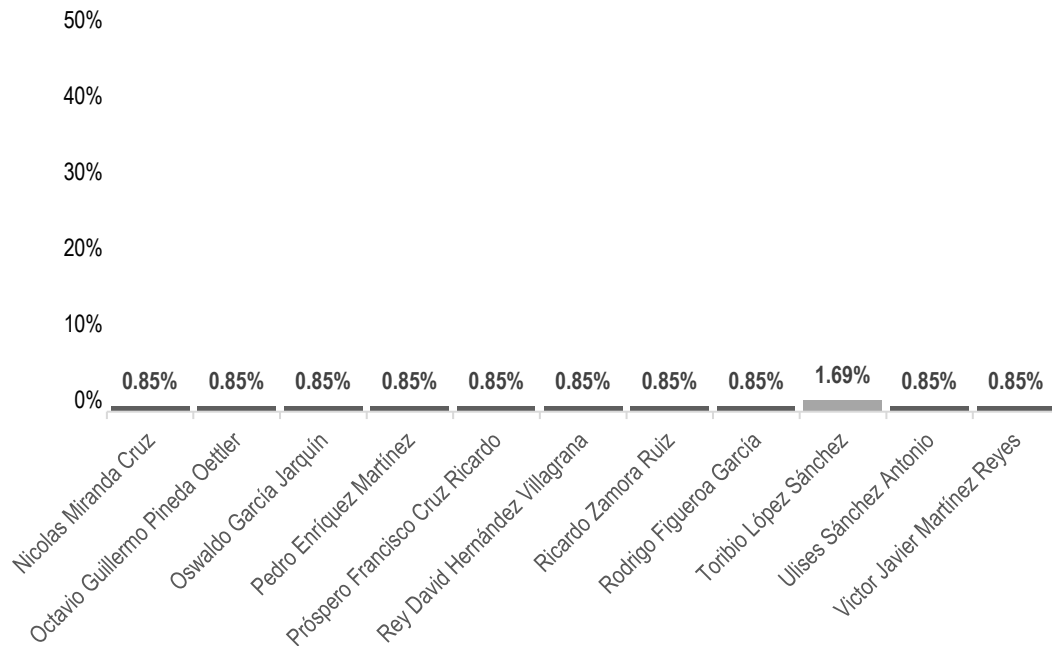
MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **118**, de las cuales:

32 corresponden a **Javier Villacaña Jiménez**; 21 para **Jesús Romero López**; y 9 a **Eduardo Reyes Santiago**.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** con un total de 32.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Adrián Pérez Rojas	0.85%	1
Amelio Pedro Matus Hernández	0.85%	1
Cesar Manzanilla Aparicio	0.85%	1
Christian Baruch Castellanos Rodríguez	0.85%	1
Dulce Alejandra García Morlan	1.69%	2
Eduardo Aguilar Martínez	0.85%	1
Eduardo Ángel Navarro	0.85%	1
Eduardo Aragón Mijangos	0.85%	1
Eduardo Reyes Santiago	7.62%	9
Eloy Hilario Ramírez Hernández	0.85%	1
Emilio Ricardo Morales Cruz	0.85%	1
Enrique Pimentel Castro	0.85%	1
Esaú López Bautista	0.85%	1
Felipe López Matus	0.85%	1
Fernando Martínez Aguilar	0.85%	1
Geonatan Geovani Jacinto Lorenzo	0.85%	1
Guadalupe Eloy Arellano Aguilar	0.85%	1
Haydeé Reyes Soto	0.85%	1
Héctor Pérez Peña	0.85%	1
Hugo Jarquín	0.85%	1
Irineo Molina Espinoza	2.53%	3
Iván Montes Jiménez	0.85%	1
Iván Osael Quiroz Martínez	0.85%	1
Javier Villacaña Jiménez	27.11%	32
Jesús Romero López	17.79%	21
Joel Alberto Luis Velázquez	0.85%	1
Joel Bernardo Zamora Montes	0.85%	1
Jorge Alberto Morales Estrada	0.85%	1
Jorge Florentino López López	0.85%	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
José Alberto García Raymundo	0.85%	1
José Marcelo Mejía García	0.85%	1
Juan Carlos García Márquez	4.23%	5
Juan Valdez Luis	0.85%	1
Laura Canel González	0.85%	1
Laureano Ambrosio Ruiz	0.85%	1
Lauro Atiliano Grijalva Villalobos	0.85%	1
Luis Enrique Apolinar Morales Amaya	0.85%	1
Luis Zanatta Zilli	0.85%	1
Manuel Rafael León Sánchez	0.85%	1
María Luisa Vallejo García	0.85%	1
Nicolas Miranda Cruz	0.85%	1
Octavio Guillermo Pineda Oettler	0.85%	1
Oswaldo García Jarquín	0.85%	1
Pedro Enrique Martínez	0.85%	1
Próspero Francisco Cruz Ricardo	0.85%	1
Rey David Hernández Villagrana	0.85%	1
Ricardo Zamora Ruiz	0.85%	1
Rodrigo Figueroa García	0.85%	1
Toribio López Sánchez	1.69%	2
Ulises Sánchez Antonio	0.85%	1
Victor Javier Martínez Reyes	0.85%	1
TOTAL GENERAL	100%	118

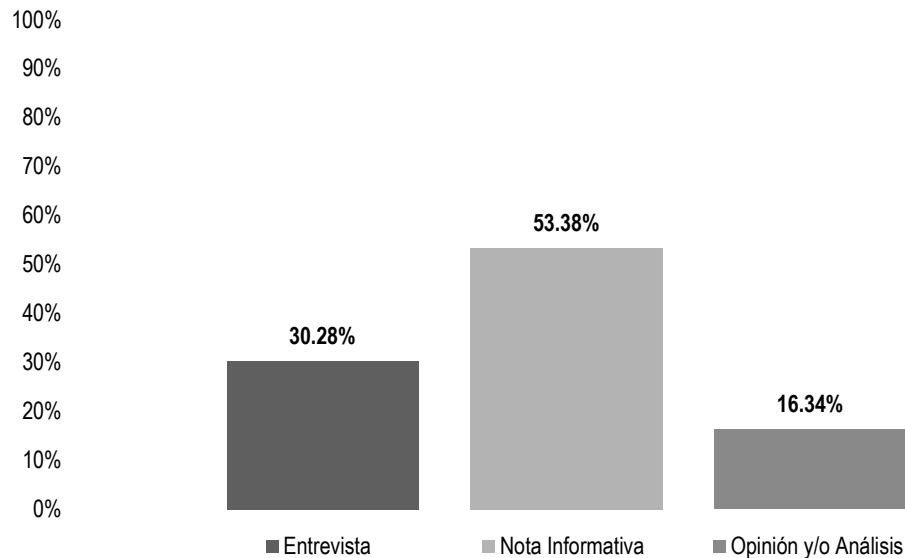
ANÁLISIS POR VARIABLES



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 32 minutos, 1 segundo**, de los cuales:

49 minutos, 7 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 27 minutos, 52 segundos a **Entrevista** y 15 minutos, 2 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **42** piezas de monitoreo, de las cuales:

28 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 8 a **Opinión y/o Análisis**; y 6 a **Entrevista**.

El **PAN** fue el partido que registró **más tiempo** y **piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 9 minutos, 32 segundos y 9 piezas.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

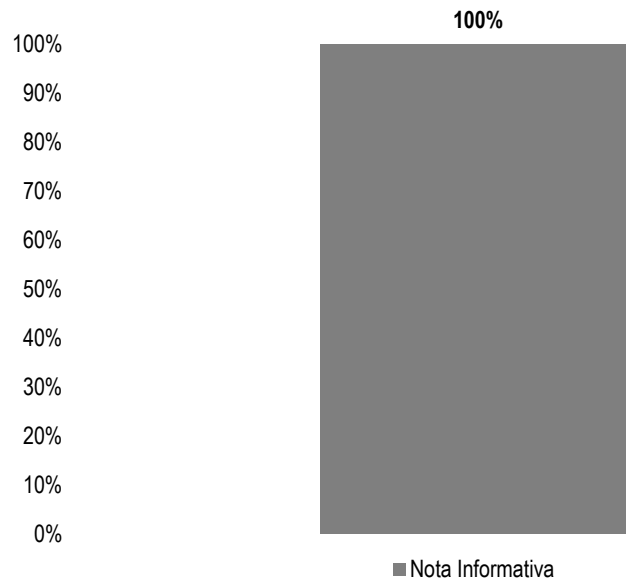
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Entrevista	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.90%	0:01:45	1
	MC	7.01%	0:06:27	1
	MORENA	16.21%	0:14:55	2
	PT	3.26%	0:03:00	1
	PVEM	1.90%	0:01:45	1
Total Entrevista		30.28%	0:27:52	6
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	10.87%	0:10:00	7
	MORENA	13.40%	0:12:20	7
	PAN	21.23%	0:19:32	9
	PRD	5.52%	0:05:05	2
	PRI	2.35%	0:02:10	3
Total Nota Informativa		53.38%	0:49:07	28
Opinión y/o Análisis	MORENA	3.35%	0:03:05	2
	PAN	6.36%	0:05:51	4
	PRI	3.69%	0:03:24	1
	PVEM	2.93%	0:02:42	1
Total Opinión y/o Análisis		16.34%	0:15:02	8
TOTAL GENERAL		100%	1:32:01	42

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registró un total de **5** piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

El **PAN** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 3 minutos y 30 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 3.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

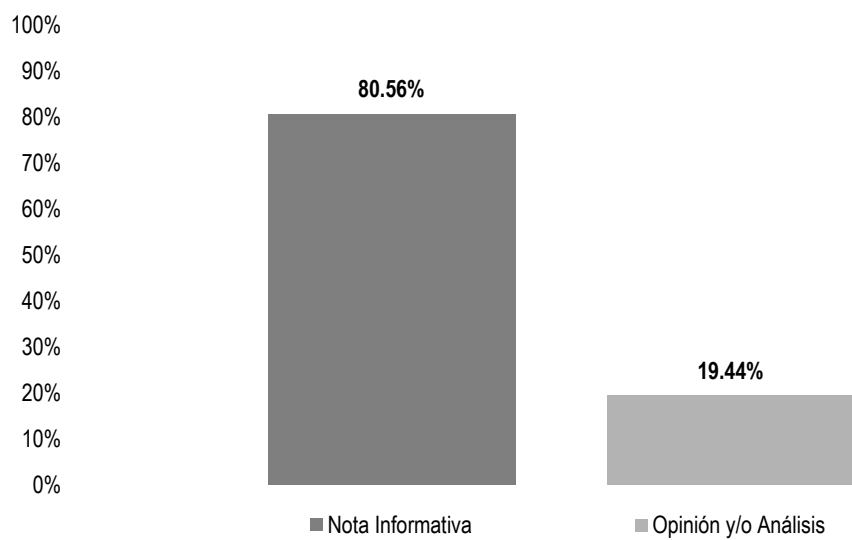
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	38.63%	0:02:43	3
	PAN	49.76%	0:03:30	1
	PRI	11.61%	0:00:49	1
Total Nota Informativa		100%	0:07:02	5
TOTAL GENERAL		100%	0:07:02	5

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **72**, de las cuales:

58 corresponden al género periodístico **Nota Informativa** y 14 a **Opinión y/o Análisis**.

El **PAN** fue el partido que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 23.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

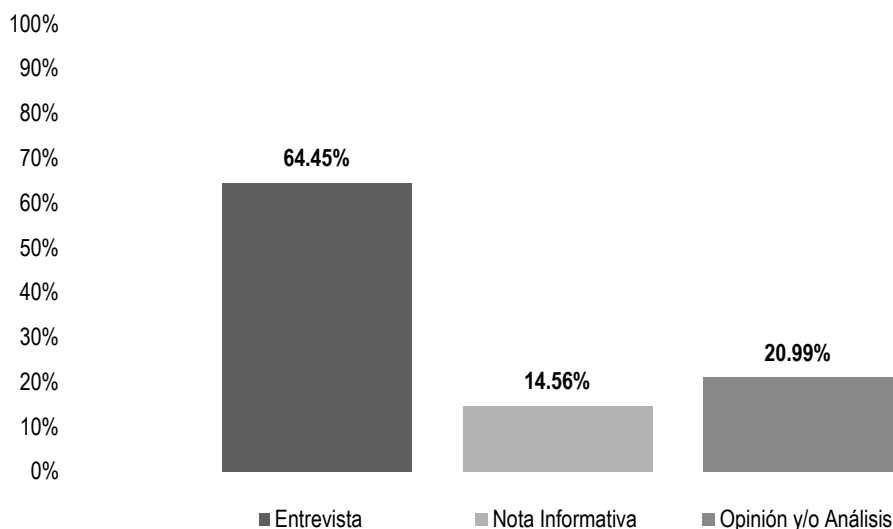
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	14%	10
	MC	1.39%	1
	MORENA	25.00%	18
	PAN	31.94%	23
	PRD	1.39%	1
	PRI	2.78%	2
	PT	1.39%	1
	PVEM	2.78%	2
Total Nota Informativa		80.56%	58
Opinión y/o Análisis	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.94%	5
	MORENA	2.78%	2
	PAN	4.17%	3
	PRI	4.17%	3
	PVEM	1.39%	1
Total Opinión y/o Análisis		19.44%	14
TOTAL GENERAL		100%	72

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 34 minutos, 59 segundos**, de los cuales:

3 horas, 35 minutos, 55 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 1 hora, 10 minutos, 18 segundos a **Opinión y/o Análisis**; y 48 minutos, 46 segundos a **Nota Informativa**.

Se registraron **85** piezas de monitoreo, de las cuales:

32 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 29 a **Opinión y/o Análisis**; y 24 a **Entrevista**.

Mario Luis Pradillo Sánchez fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 32 minutos, 8 segundos.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 11.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	Dante Montaña Montero	7.67%	0:25:42	3
	Dulce Alejandra García Morlan	5.57%	0:18:40	2
	Javier Vásquez Ortiz	5.04%	0:16:53	1
	Jesús Romero López	2.17%	0:07:16	1
	Juan Antonio González Martínez	1.99%	0:06:40	1
	Leonel García García	1.26%	0:04:14	1
	Liz Arroyo Rodríguez	5.63%	0:18:52	2
	Luis Alfonso Silva Romo	6.16%	0:20:39	3
	Mario Luis Pradillo Sánchez	9.59%	0:32:08	4
	Miguel Ángel Morales Amaya	1.16%	0:03:53	1
	Mirna López Torres	8.09%	0:27:07	3
	Raúl Beristain Espinoza	6.57%	0:22:01	1
	Saymi Pineda Velasco	3.53%	0:11:50	1
Total Entrevista		64.45%	3:35:55	24
Nota Informativa	Aderith Braby Martínez Solano	0.09%	0:00:18	1
	Dulce Alejandra García Morlan	0.62%	0:02:04	1
	Francisco Martínez Neri	0.21%	0:00:43	1
	Gerardo Gonzalez Ramírez	0.09%	0:00:18	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	0.21%	0:00:43	1
	Humberto Chávez Ramírez	0.18%	0:00:36	2
	Javier Villacaña Jiménez	6.66%	0:22:19	11
	Juan Carlos Atecas Altamirano	0.43%	0:01:27	1
	Juan de Dios Velasco	0.42%	0:01:24	1
	Luis Alfonso Silva Romo	0.21%	0:00:43	1
	Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:18	1
	Mirna López Torres	0.62%	0:02:04	1
	Oswaldo García Jarquín	0.21%	0:00:43	1
	Tania López López	2.86%	0:09:34	4
	Toribio López Sánchez	1.56%	0:05:14	3
Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:18	1	
Total Nota Informativa		14.56%	0:48:46	32



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

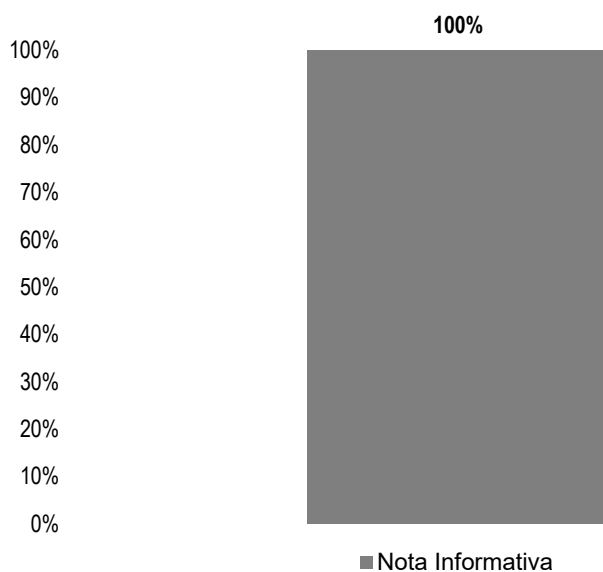
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Opinión y/o Análisis	Dante Montaña Montero	0.51%	0:01:42	1
	Eduardo Reyes Santiago	0.81%	0:02:42	1
	Gregorio Castañeda Solís	0.45%	0:01:30	2
	Haydeé Reyes Soto	6.48%	0:21:42	2
	Isidro César Figueroa Jiménez	1.49%	0:05:00	3
	Javier Villacaña Jiménez	2.38%	0:07:59	4
	Jorge Illescas Delgado	0.75%	0:02:30	1
	José María Luna Salas	0.41%	0:01:22	2
	Liz Arroyo Rodríguez	4.43%	0:14:50	4
	Margarita Salas Mariano	0.16%	0:00:32	1
	María Luisa Vallejo García	0.43%	0:01:26	3
	Noé Ramírez Chávez	0.54%	0:01:48	2
	Tania López López	0.72%	0:02:25	1
Toribio López Sánchez	1.44%	0:04:50	2	
Total Opinión y/o Análisis		20.99%	1:10:18	29
TOTAL GENERAL		100%	5:34:59	85

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **9 minutos, 10 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registraron **11** piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más tiempo** y **piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 4 minutos, 35 segundos y 3 piezas.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

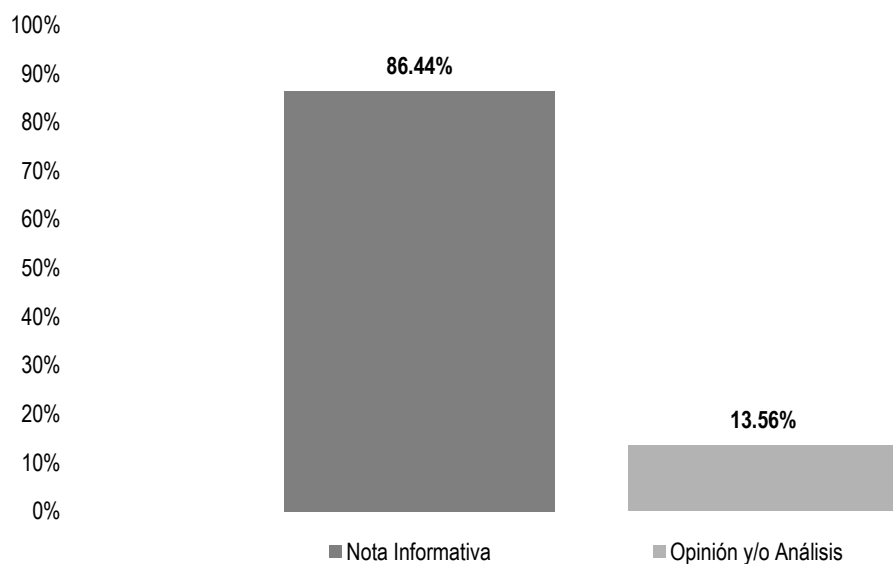
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Dulce Alejandra García Morlan	13%	0:01:09	2
	Haydeé Reyes Soto	13%	0:01:09	2
	Javier Villacaña Jiménez	50%	0:04:35	3
	Jesús Romero López	18%	0:01:41	2
	Mirna López Torres	3%	0:00:18	1
	Oswaldo García Jarquín	3%	0:00:18	1
Total Nota Informativa		100%	0:09:10	11
TOTAL GENERAL		100%	0:09:10	11

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **118**, de las cuales:

102 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 16 a **Opinión y/o Análisis**.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa** con **28**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Adrián Pérez Rojas	0.85%	1
	Amelio Pedro Matus Hernández	0.85%	1
	Cesar Manzanilla Aparicio	0.85%	1
	Christian Baruch Castellanos Rodríguez	0.85%	1
	Dulce Alejandra García Morlan	1.69%	2
	Eduardo Aguilar Martínez	0.85%	1
	Eduardo Ángel Navarro	0.85%	1
	Eduardo Aragón Mijangos	0.85%	1
	Eduardo Reyes Santiago	3.39%	4
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	0.85%	1
	Emilio Ricardo Morales Cruz	0.85%	1
	Enrique Pimentel Castro	0.85%	1
	Esaú López Bautista	0.85%	1
	Felipe López Matus	0.85%	1
	Fernando Martínez Aguilar	0.85%	1
	Geonatan Geovani Jacinto Lorenzo	0.85%	1
	Guadalupe Eloy Arellano Aguilar	0.85%	1
	Héctor Pérez Peña	0.85%	1
	Hugo Jarquín	0.85%	1
	Irineo Molina Espinoza	0.85%	1
	Iván Montes Jiménez	0.85%	1
	Iván Osaël Quiroz Martínez	0.85%	1
	Javier Villacaña Jiménez	23.73%	28
	Jesús Romero López	16.10%	19
	Joel Alberto Luis Velázquez	0.85%	1
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.85%	1
	Jorge Alberto Morales Estrada	0.85%	1
	Jorge Florentino López López	0.85%	1
	José Alberto García Raymundo	0.85%	1
	José Marcelo Mejía García	0.85%	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

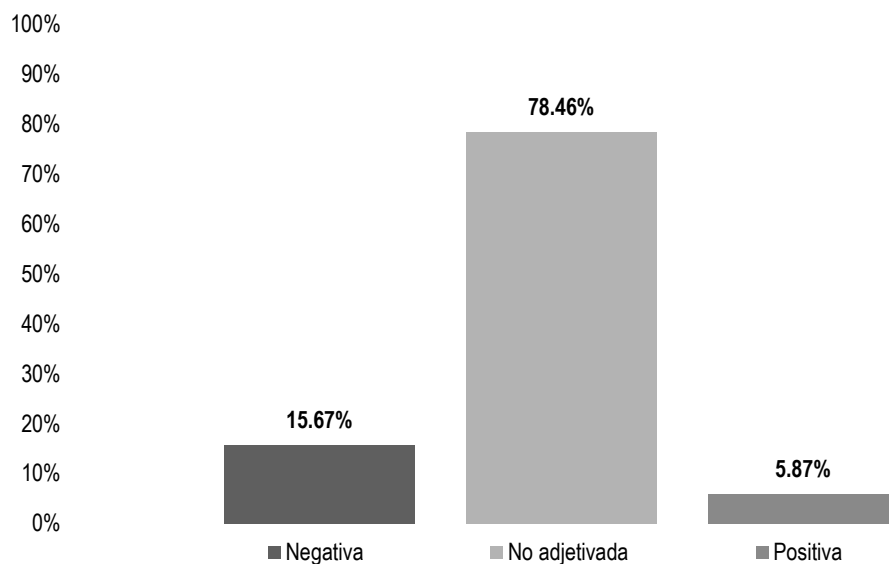
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
	Juan Carlos García Márquez	4.24%	5
	Juan Valdez Luis	0.85%	1
	Laura Canel González	0.85%	1
	Laureano Ambrosio Ruiz	0.85%	1
	Lauro Atiliano Grijalva Villalobos	0.85%	1
	Luis Enrique Apolinar Morales Amaya	0.85%	1
	Luis Zanatta Zilli	0.85%	1
	Manuel Rafael León Sánchez	0.85%	1
	María Luisa Vallejo García	0.85%	1
	Nicolas Miranda Cruz	0.85%	1
	Octavio Guillermo Pineda Oettler	0.85%	1
	Pedro Enríquez Martínez	0.85%	1
	Próspero Francisco Cruz Ricardo	0.85%	1
	Rey David Hernández Villagrana	0.85%	1
	Ricardo Zamora Ruiz	0.85%	1
	Rodrigo Figueroa García	0.85%	1
	Toribio López Sánchez	0.85%	1
	Ulises Sánchez Antonio	0.85%	1
	Victor Javier Martínez Reyes	0.85%	1
Total Nota Informativa		86.44%	102
Opinión y/o Análisis	Eduardo Reyes Santiago	4.24%	5
	Haydeé Reyes Soto	0.85%	1
	Irineo Molina Espinoza	1.69%	2
	Javier Villacaña Jiménez	3.39%	4
	Jesús Romero López	1.69%	2
	Oswaldo García Jarquín	0.85%	1
	Toribio López Sánchez	0.85%	1
Total Opinión y/o Análisis		13.56%	16
TOTAL GENERAL		100%	118

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 32 minutos, 1 segundo**, de los cuales:

1 hora, 12 minutos, 12 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 14 minutos, 25 segundos a **Negativa**; y 5 minutos, 24 segundos a **Positiva**.

Se registraron un total de **42** menciones, de las cuales:

35 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 4 a **Negativa** y 3 a **Positiva**.

MORENA fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 27 minutos, 24 segundos.

El **PAN** fue el partido político que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 12.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

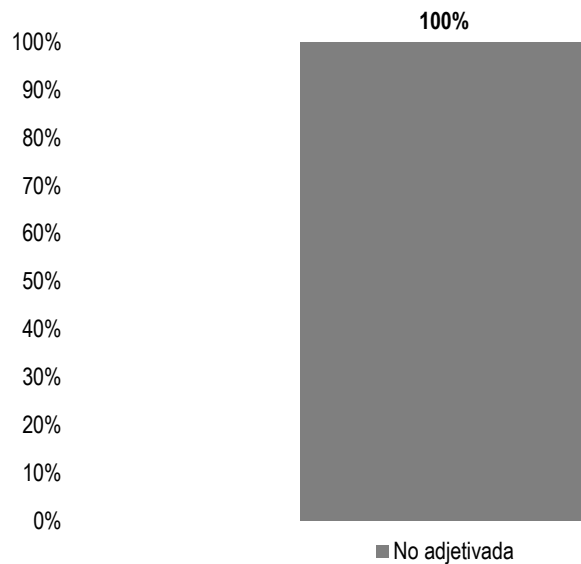
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	MORENA	2.75%	0:02:32	1
	PAN	6.29%	0:05:47	1
	PRI	3.69%	0:03:24	1
	PVEM	2.93%	0:02:42	1
Total Negativa		15.67%	0:14:25	4
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	12.77%	0:11:45	8
	MC	7.01%	0:06:27	1
	MORENA	29.78%	0:27:24	9
	PAN	21.30%	0:19:36	12
	PRD	3.35%	0:03:05	1
	PRI	2.35%	0:02:10	3
	PVEM	1.90%	0:01:45	1
	Total No adjetivada		78.46%	1:12:12
Positiva	MORENA	0.43%	0:00:24	1
	PRD	2.17%	0:02:00	1
	PT	3.26%	0:03:00	1
Total Positiva		5.87%	0:05:24	3
TOTAL GENERAL		100%	1:32:01	42

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 2 segundos**, los cuales corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registraron **5 menciones** las cuales corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**.

El **PAN** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de información **No adjetivada**, con 3 minutos, 30 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de información **No adjetivada**, con 3.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

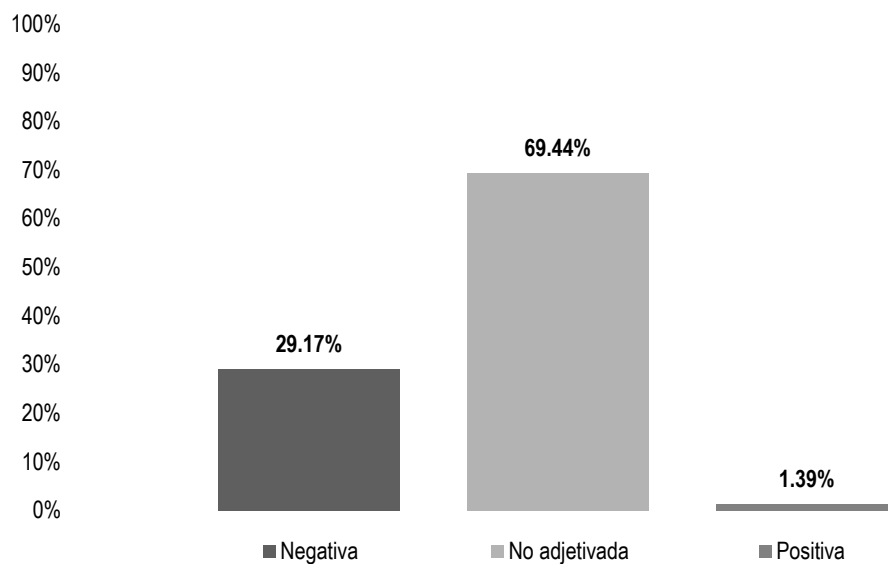
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	38.63%	0:02:43	3
	PAN	49.76%	0:03:30	1
	PRI	11.61%	0:00:49	1
Total No adjetivada		100%	0:07:02	5
TOTAL GENERAL		100%	0:07:02	5

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **72**, de las cuales:

50 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; **21** a **Negativa**; y **1** a **Positiva**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con 15.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

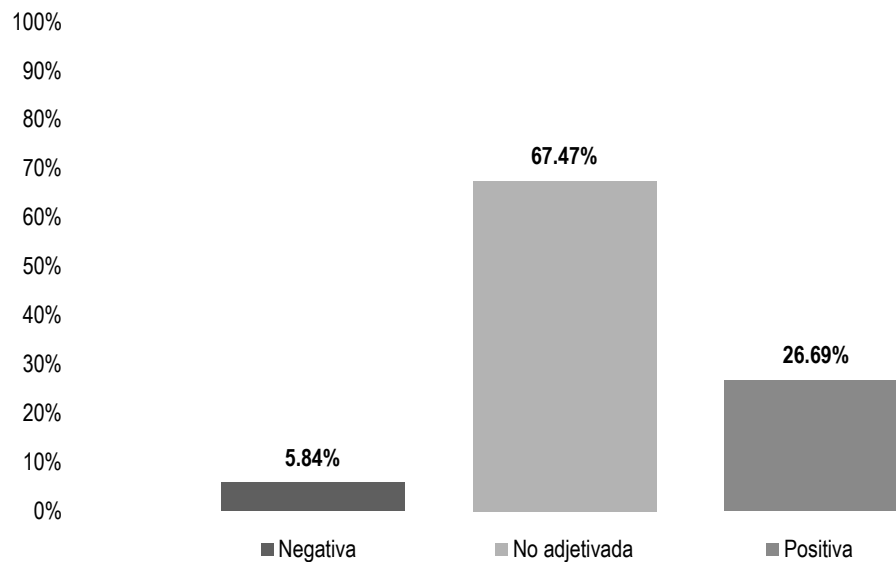
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	MORENA	12.50%	9
	PAN	16.67%	12
Total Negativa		29.17%	21
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	20.83%	15
	MC	1.39%	1
	MORENA	15.28%	11
	PAN	19.44%	14
	PRI	6.94%	5
	PT	1.39%	1
	PVEM	4.17%	3
	Total No adjetivada		69.44%
Positiva	PRD	1.39%	1
Total Positiva		1.39%	1
TOTAL GENERAL		100%	72



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 34 minutos, 59 segundos**, de los cuales:

3 horas, 46 minutos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 1 hora, 29 minutos, 25 segundos a **Positiva**; y 19 minutos, 34 segundos a **Negativa**. Se registraron **85** menciones, de las cuales:

48 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 24 a **Positiva**; y 13 a **Negativa**.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 33 minutos, 42 segundos.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 9.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Isidro César Figueroa Jiménez	1.49%	0:05:00	3
	Javier Villacaña Jiménez	3.02%	0:10:07	5
	Juan Carlos Atecas Altamirano	0.43%	0:01:27	1
	Margarita Salas Mariano	0.16%	0:00:32	1
	Noé Ramírez Chávez	0.54%	0:01:48	2
	Toribio López Sánchez	0.20%	0:00:40	1
Total Negativa		5.84%	0:19:34	13
No adjetivada	Dante Montaña Montero	8.18%	0:27:24	4
	Dulce Alejandra García Morlan	5.57%	0:18:40	2
	Francisco Martínez Neri	0.21%	0:00:43	1
	Haydeé Reyes Soto	6.48%	0:21:42	2
	Hilda Graciela Pérez Luis	0.21%	0:00:43	1
	Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:18	1
	Javier Villacaña Jiménez	5.67%	0:18:59	9
	Juan Antonio González Martínez	1.99%	0:06:40	1
	Juan de Dios Velasco	0.42%	0:01:24	1
	Liz Arroyo Rodríguez	10.06%	0:33:42	6
	Luis Alfonso Silva Romo	4.29%	0:14:22	3
	Mario Luis Pradillo Sánchez	9.59%	0:32:08	4
	Miguel Ángel Morales Amaya	1.16%	0:03:53	1
	Mirna López Torres	8.09%	0:27:07	3
	Oswaldo García Jarquín	0.21%	0:00:43	1
	Tania López López	2.43%	0:08:08	4
	Toribio López Sánchez	2.81%	0:09:24	4
Total No adjetivada		67.47%	3:46:00	48



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

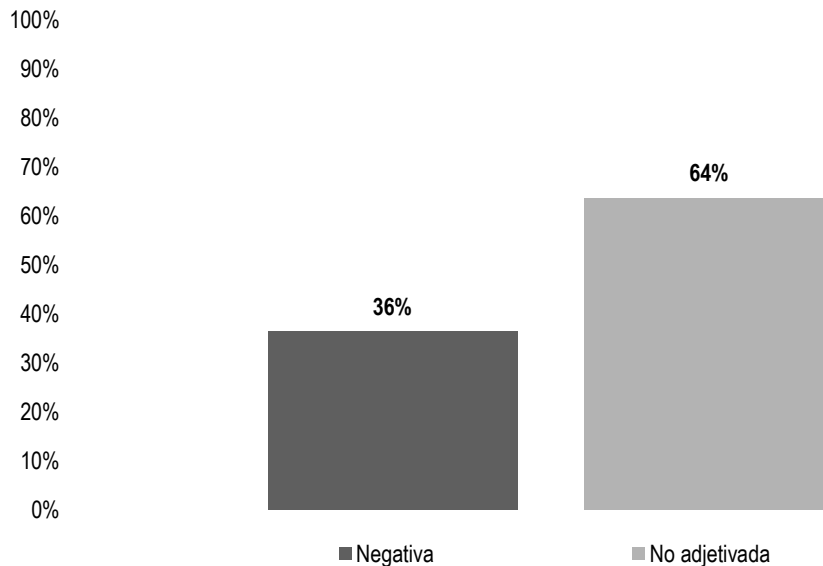
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Positiva	Aderith Braby Martínez Solano	0.09%	0:00:18	1
	Dulce Alejandra García Morlan	0.62%	0:02:04	1
	Eduardo Reyes Santiago	0.81%	0:02:42	1
	Gerardo Gonzalez Ramírez	0.09%	0:00:18	1
	Gregorio Castañeda Solís	0.45%	0:01:30	2
	Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:18	1
	Javier Vásquez Ortiz	5.04%	0:16:53	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.36%	0:01:12	1
	Jesús Romero López	2.17%	0:07:16	1
	Jorge Illescas Delgado	0.75%	0:02:30	1
	José María Luna Salas	0.41%	0:01:22	2
	Leonel García García	1.26%	0:04:14	1
	Luis Alfonso Silva Romo	2.09%	0:07:00	1
	Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:18	1
	María Luisa Vallejo García	0.43%	0:01:26	3
	Mirna López Torres	0.62%	0:02:04	1
	Raúl Beristain Espinoza	6.57%	0:22:01	1
	Saymi Pineda Velasco	3.53%	0:11:50	1
	Tania López López	1.15%	0:03:51	1
	Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:18	1
Total Positiva		26.69%	1:29:25	24
TOTAL GENERAL		100%	5:34:59	85

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **9 minutos, 10 segundos**, de los cuales:

5 minutos, 50 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 3 minutos, 20 segundos a **Negativa**.

Se registraron **11** menciones, de las cuales:

10 corresponde a la valoración de la información **No adjetivada**; y 1 a **Negativa**.

Javier Villacaña Jiménez fue el único político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **Negativa**, con 3 minutos, 20 segundos.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

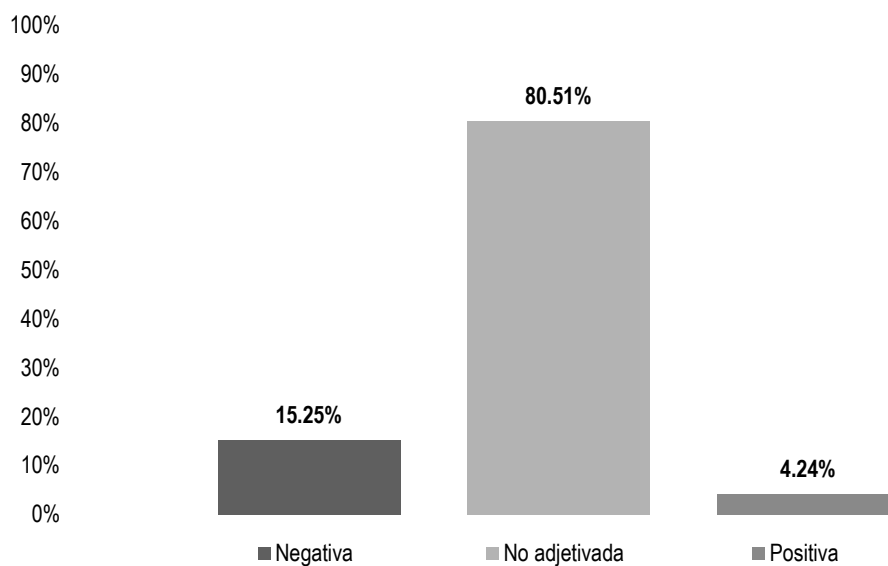
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Javier Villacaña Jiménez	36%	0:03:20	1
Total Negativa		36%	0:03:20	1
No adjetivada	Dulce Alejandra García Morlan	13%	0:01:09	2
	Haydeé Reyes Soto	13%	0:01:09	2
	Javier Villacaña Jiménez	14%	0:01:15	2
	Jesús Romero López	18%	0:01:41	2
	Mirna López Torres	3%	0:00:18	1
	Oswaldo García Jarquín	3%	0:00:18	1
Total No adjetivada		64%	0:05:50	10
TOTAL GENERAL		100%	0:09:10	11

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **118**, de las cuales:

95 corresponde a la valoración de la información **No adjetivada**; 18 a **Negativa**; y 5 a **Positiva**.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con 29.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Héctor Pérez Peña	0.85%	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
	Jesús Romero López	11.86%	14
	Juan Carlos García Márquez	0.85%	1
	Toribio López Sánchez	0.85%	1
Total Negativa		15.25%	18
No adjetivada	Amelio Pedro Matus Hernández	0.85%	1
	Cesar Manzanilla Aparicio	0.85%	1
	Christian Baruch Castellanos Rodríguez	0.85%	1
	Dulce Alejandra García Morlan	1.69%	2
	Eduardo Aguilar Martínez	0.85%	1
	Eduardo Ángel Navarro	0.85%	1
	Eduardo Aragón Mijangos	0.85%	1
	Eduardo Reyes Santiago	7.63%	9
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	0.85%	1
	Emilio Ricardo Morales Cruz	0.85%	1
	Enrique Pimentel Castro	0.85%	1
	Esau López Bautista	0.85%	1
	Felipe López Matus	0.85%	1
	Fernando Martínez Aguilar	0.85%	1
	Geonatan Geovani Jacinto Lorenzo	0.85%	1
	Guadalupe Eloy Arellano Aguilar	0.85%	1
	Haydeé Reyes Soto	0.85%	1
	Hugo Jarquín	0.85%	1
	Irineo Molina Espinoza	2.54%	3
	Iván Montes Jiménez	0.85%	1
	Iván Osaël Quiroz Martínez	0.85%	1
	Javier Villacaña Jiménez	24.58%	29
	Jesús Romero López	5.08%	6
	Joel Alberto Luis Velázquez	0.85%	1
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.85%	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

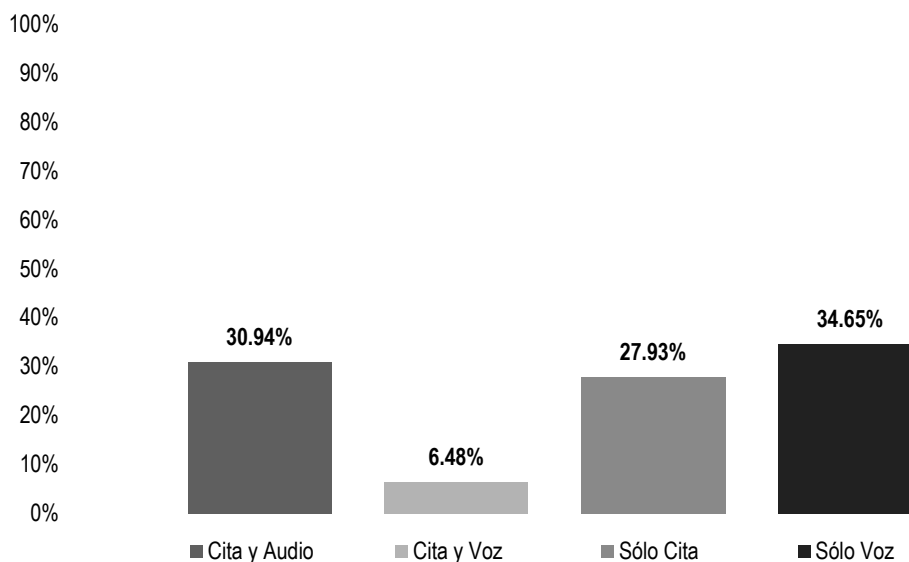
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
	Jorge Alberto Morales Estrada	0.85%	1
	Jorge Florentino López López	0.85%	1
	José Alberto García Raymundo	0.85%	1
	José Marcelo Mejía García	0.85%	1
	Juan Carlos García Márquez	2.54%	3
	Juan Valdez Luis	0.85%	1
	Laura Canel González	0.85%	1
	Laureano Ambrosio Ruiz	0.85%	1
	Lauro Atiliano Grijalva Villalobos	0.85%	1
	Luis Enrique Apolinar Morales Amaya	0.85%	1
	Luis Zanatta Zilli	0.85%	1
	Manuel Rafael León Sánchez	0.85%	1
	María Luisa Vallejo García	0.85%	1
	Nicolas Miranda Cruz	0.85%	1
	Octavio Guillermo Pineda Oettler	0.85%	1
	Oswaldo García Jarquín	0.85%	1
	Pedro Enriquez Martínez	0.85%	1
	Próspero Francisco Cruz Ricardo	0.85%	1
	Rey David Hernández Villagrana	0.85%	1
	Ricardo Zamora Ruiz	0.85%	1
	Rodrigo Figueroa García	0.85%	1
	Toribio López Sánchez	0.85%	1
	Ulises Sánchez Antonio	0.85%	1
	Victor Javier Martínez Reyes	0.85%	1
Total No adjetivada		80.51%	95
Positiva	Adrián Pérez Rojas	0.85%	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.69%	2
	Jesús Romero López	0.85%	1
	Juan Carlos García Márquez	0.85%	1
Total Positiva		4.24%	5
TOTAL GENERAL		100%	118



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 32 minutos, 1 segundo**, de los cuales:

31 minutos, 53 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 28 minutos, 28 segundos a **Cita y Audio**; 25 minutos, 42 segundos a **Sólo Cita**; y 5 minutos, 58 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron un total de **42** menciones, de las cuales:

17 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 14 a **Cita y Audio**; 8 a **Sólo Voz**; y 3 a **Cita y Voz**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** en esta variable con 14 minutos, 55 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**.

El **PAN** fue el partido político que registró **más menciones** en esta variable con 8 en el recurso técnico **Sólo Cita**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

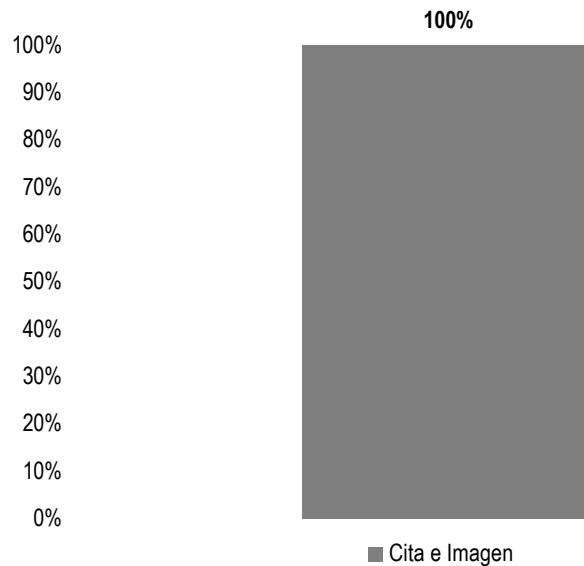
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	10.74%	0:09:53	6
	MORENA	5.27%	0:04:51	2
	PAN	9.40%	0:08:39	3
	PRD	3.35%	0:03:05	1
	PRI	2.17%	0:02:00	2
Total Cita y Audio		30.94%	0:28:28	14
Cita y Voz	MORENA	0.89%	0:00:49	1
	PAN	3.42%	0:03:09	1
	PRD	2.17%	0:02:00	1
Total Cita y Voz		6.48%	0:05:58	3
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.13%	0:00:07	1
	MORENA	10.60%	0:09:45	6
	PAN	14.09%	0:12:58	8
	PRI	0.18%	0:00:10	1
	PVEM	2.93%	0:02:42	1
Total Sólo Cita		27.93%	0:25:42	17
Sólo Voz	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.90%	0:01:45	1
	MC	7.01%	0:06:27	1
	MORENA	16.21%	0:14:55	2
	PAN	0.67%	0:00:37	1
	PRI	3.69%	0:03:24	1
	PT	3.26%	0:03:00	1
	PVEM	1.90%	0:01:45	1
Total Sólo Voz		34.65%	0:31:53	8
TOTAL GENERAL		100%	1:32:01	42

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registraron 5 piezas de monitoreo en el recurso técnico de **Cita e Imagen**.

El **PAN** fue el partido político que registró **más tiempo** en esta variable con 3 minutos, 30 segundos en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en esta variable, con 3 el recurso técnico **Cita e Imagen**

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

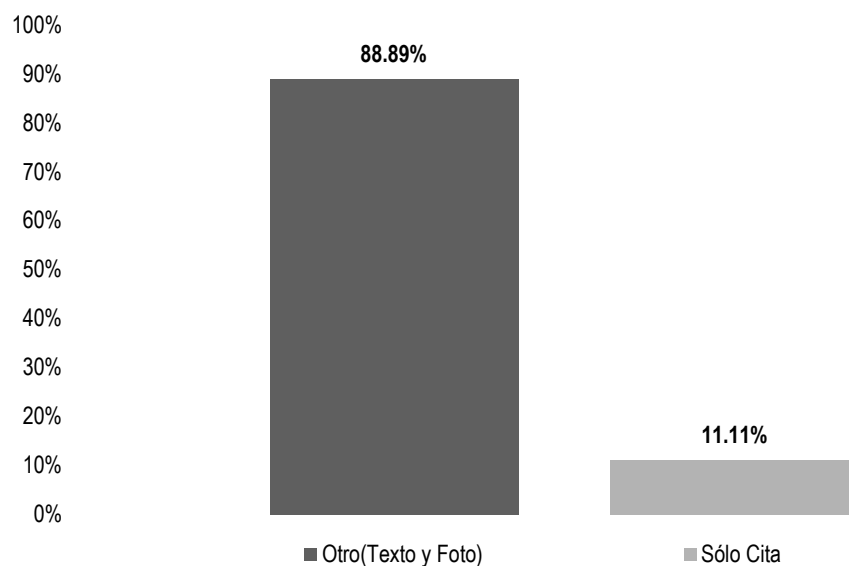
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	38.63%	0:02:43	3
	PAN	49.76%	0:03:30	1
	PRI	11.61%	0:00:49	1
Total Cita e Imagen		100%	0:07:02	5
TOTAL GENERAL		100%	0:07:02	5

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **72**, de las cuales:

64 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**; es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; y 8 a **Sólo Cita**.

El **PAN** fue el partido político que registró **más menciones** en esta variable, con 24 el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

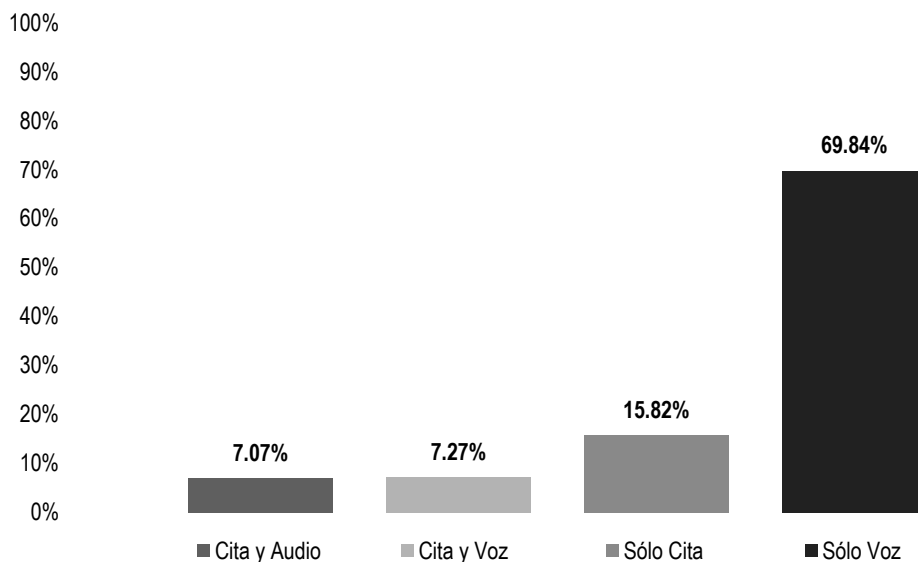
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro (Texto y Foto)	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	15.28%	11
	MC	1.39%	1
	MORENA	27.78%	20
	PAN	33.33%	24
	PRD	1.39%	1
	PRI	4.17%	3
	PT	1.39%	1
	PVEM	4.17%	3
Total Otro (Texto y Foto)		88.89%	64
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.56%	4
	PAN	2.78%	2
	PRI	2.78%	2
Total Sólo Cita		11.11%	8
TOTAL GENERAL		100%	72

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 34 minutos, 59 segundos**, de los cuales:

3 horas, 53 minutos, 57 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 52 minutos, 59 segundos a **Sólo Cita**; 24 minutos, 21 segundos a **Cita y Voz**; y 23 minutos, 42 segundos a **Cita y Audio**.

Se registraron **85** menciones, de las cuales:

39 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 28 a **Sólo Voz**; 9 a **Cita y Audio**; y 9 a **Cita y Voz**.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** en esta variable con 33 minutos, 42 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más menciones** en esta variable con 7 en el recurso técnico **Sólo Cita**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	Dulce Alejandra García Morlan	0.62%	0:02:04	1
	Javier Villacaña Jiménez	4.95%	0:16:34	6
	Mirna López Torres	0.62%	0:02:04	1
	Tania López López	0.90%	0:03:00	1
Total Cita y Audio		7.07%	0:23:42	9
Cita y Voz	Aderith Braby Martínez Solano	0.09%	0:00:18	1
	Gerardo Gonzalez Ramirez	0.09%	0:00:18	1
	Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:18	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.30%	0:04:21	2
	Juan Antonio González Martínez	1.99%	0:06:40	1
	Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:18	1
	Saymi Pineda Velasco	3.53%	0:11:50	1
	Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:18	1
Total Cita y Voz		7.27%	0:24:21	9
Sólo Cita	Dante Montaña Montero	0.51%	0:01:42	1
	Eduardo Reyes Santiago	0.81%	0:02:42	1
	Francisco Martínez Neri	0.21%	0:00:43	1
	Gregorio Castañeda Solís	0.45%	0:01:30	2
	Hilda Graciela Pérez Luis	0.21%	0:00:43	1
	Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:18	1
	Isidro César Figueroa Jiménez	1.49%	0:05:00	3
	Javier Villacaña Jiménez	2.80%	0:09:23	7
	Jorge Illescas Delgado	0.75%	0:02:30	1
	José María Luna Salas	0.41%	0:01:22	2
	Juan Carlos Atecas Altamirano	0.43%	0:01:27	1
	Juan de Dios Velasco	0.42%	0:01:24	1
	Luis Alfonso Silva Romo	0.21%	0:00:43	1
	Margarita Salas Mariano	0.16%	0:00:32	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

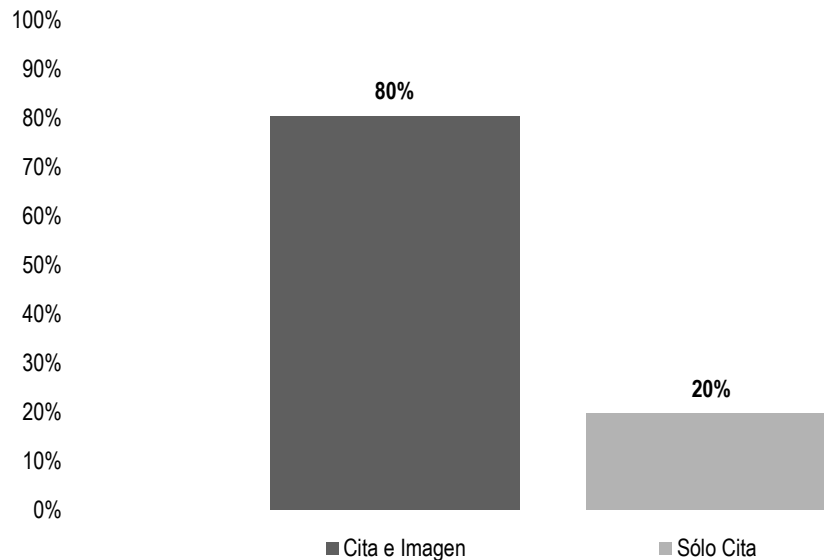
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	María Luisa Vallejo García	0.43%	0:01:26	3
	Noé Ramírez Chávez	0.54%	0:01:48	2
	Oswaldo García Jarquín	0.21%	0:00:43	1
	Tania López López	2.68%	0:08:59	4
	Toribio López Sánchez	3.01%	0:10:04	5
Total Sólo Cita		15.82%	0:52:59	39
Sólo Voz	Dante Montaña Montero	7.67%	0:25:42	3
	Dulce Alejandra García Morlan	5.57%	0:18:40	2
	Haydeé Reyes Soto	6.48%	0:21:42	2
	Javier Vásquez Ortiz	5.04%	0:16:53	1
	Jesús Romero López	2.17%	0:07:16	1
	Leonel García García	1.26%	0:04:14	1
	Liz Arroyo Rodríguez	10.06%	0:33:42	6
	Luis Alfonso Silva Romo	6.16%	0:20:39	3
	Mario Luis Pradillo Sánchez	9.59%	0:32:08	4
	Miguel Ángel Morales Amaya	1.16%	0:03:53	1
	Mirna López Torres	8.09%	0:27:07	3
	Raúl Beristain Espinoza	6.57%	0:22:01	1
Total Sólo Voz		69.84%	3:53:57	28
TOTAL GENERAL		100%	5:34:59	85

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **9 minutos, 10 segundos**, de los cuales:

7 minutos, 22 segundos corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen**; y 1 minutos, 48 segundos a **Sólo Cita**.

Se registraron **11** piezas de monitoreo, de las cuales:

6 corresponde al recurso técnico **Sólo Cita**; y 5 a **Cita e Imagen**.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró más **tiempo y menciones** en esta variable con 4 minutos, 17 segundos y 2 menciones en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

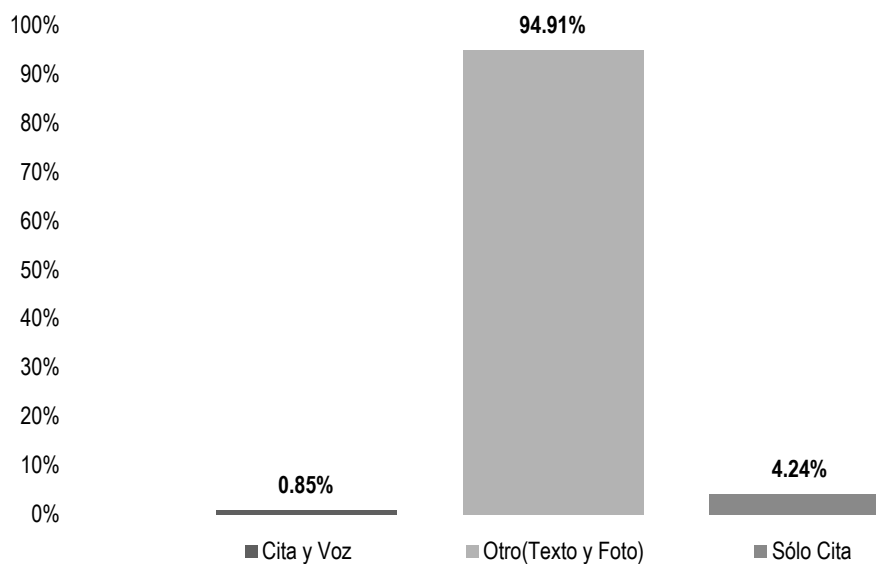
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	Dulce Alejandra García Morlan	9%	0:00:51	1
	Haydeé Reyes Soto	9%	0:00:51	1
	Javier Villacaña Jiménez	47%	0:04:17	2
	Jesús Romero López	15%	0:01:23	1
Total Cita e Imagen		80%	0:07:22	5
Sólo Cita	Dulce Alejandra García Morlan	3%	0:00:18	1
	Haydeé Reyes Soto	3%	0:00:18	1
	Javier Villacaña Jiménez	3%	0:00:18	1
	Jesús Romero López	3%	0:00:18	1
	Mirna López Torres	3%	0:00:18	1
	Oswaldo García Jarquín	3%	0:00:18	1
Total Sólo Cita		20%	0:01:48	6
TOTAL GENERAL		100%	0:09:10	11

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **118**, de las cuales:

112 corresponde al recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**; 5 a **Sólo Cita**; y 1 a **Cita y Voz**.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró más menciones en esta variable con 28 en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Voz	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
Total Cita y Voz		0.85%	1
Otro(Texto y Foto)	Adrián Pérez Rojas	0.85%	1
	Amelio Pedro Matus Hernández	0.85%	1
	Cesar Manzanilla Aparicio	0.85%	1
	Christian Baruch Castellanos Rodríguez	0.85%	1
	Dulce Alejandra García Morlan	1.69%	2
	Eduardo Aguilar Martínez	0.85%	1
	Eduardo Ángel Navarro	0.85%	1
	Eduardo Aragón Mijangos	0.85%	1
	Eduardo Reyes Santiago	7.63%	9
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	0.85%	1
	Emilio Ricardo Morales Cruz	0.85%	1
	Enrique Pimentel Castro	0.85%	1
	Esaú López Bautista	0.85%	1
	Felipe López Matus	0.85%	1
	Fernando Martínez Aguilar	0.85%	1
	Geonatan Geovani Jacinto Lorenzo	0.85%	1
	Guadalupe Eloy Arellano Aguilar	0.85%	1
	Haydeé Reyes Soto	0.85%	1
	Héctor Pérez Peña	0.85%	1
	Hugo Jarquín	0.85%	1
	Irineo Molina Espinoza	2.54%	3
	Iván Montes Jiménez	0.85%	1
	Iván Osael Quiroz Martínez	0.85%	1
	Javier Villacaña Jiménez	23.73%	28
	Jesús Romero López	16.95%	20
	Joel Alberto Luis Velázquez	0.85%	1
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.85%	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

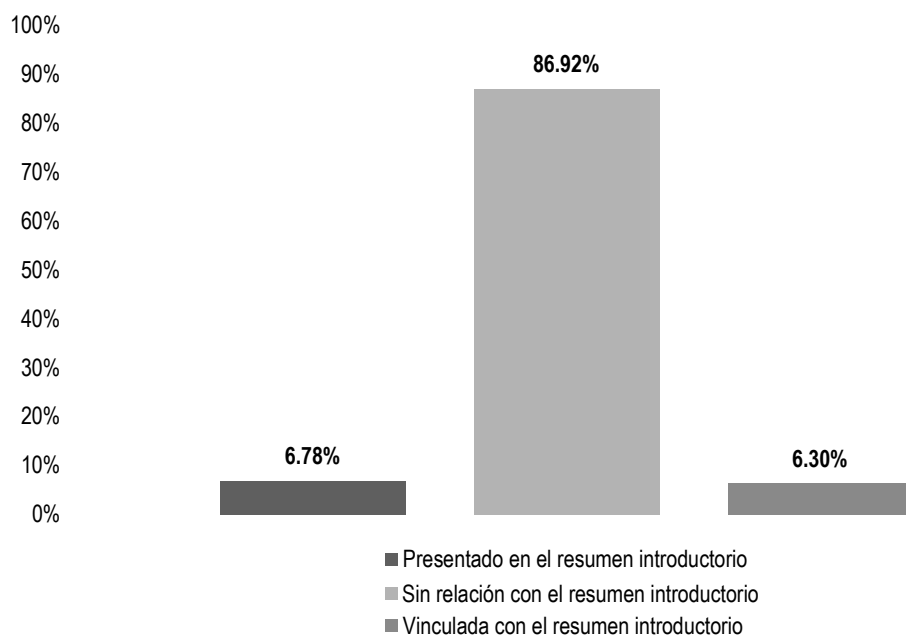
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
	Jorge Alberto Morales Estrada	0.85%	1
	Jorge Florentino López López	0.85%	1
	José Alberto García Raymundo	0.85%	1
	José Marcelo Mejía García	0.85%	1
	Juan Carlos García Márquez	4.24%	5
	Juan Valdez Luis	0.85%	1
	Laura Canel González	0.85%	1
	Laureano Ambrosio Ruiz	0.85%	1
	Lauro Atiliano Grijalva Villalobos	0.85%	1
	Luis Enrique Apolinar Morales Amaya	0.85%	1
	Luis Zanatta Zilli	0.85%	1
	Manuel Rafael León Sánchez	0.85%	1
	María Luisa Vallejo García	0.85%	1
	Nicolas Miranda Cruz	0.85%	1
	Octavio Guillermo Pineda Oettler	0.85%	1
	Oswaldo García Jarquín	0.85%	1
	Pedro Enriquez Martínez	0.85%	1
	Próspero Francisco Cruz Ricardo	0.85%	1
	Rey David Hernández Villagrana	0.85%	1
	Ricardo Zamora Ruiz	0.85%	1
	Rodrigo Figueroa García	0.85%	1
	Toribio López Sánchez	0.85%	1
	Ulises Sánchez Antonio	0.85%	1
	Victor Javier Martínez Reyes	0.85%	1
Total Otro(Texto y Foto)		94.91%	112
Sólo Cita	Javier Villacaña Jiménez	2.54%	3
	Jesús Romero López	0.85%	1
	Toribio López Sánchez	0.85%	1
Total Sólo Cita		4.24%	5
TOTAL GENERAL		100%	118

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 32 minutos, 1 segundo**, de los cuales:

1 hora, 19 minutos, 59 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 6 minutos, 14 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**; y 5 minutos, 48 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **42** menciones, de las cuales:

31 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 8 a **Presentado en el resumen introductorio**; y 3 a **Vinculada con el resumen introductorio**.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

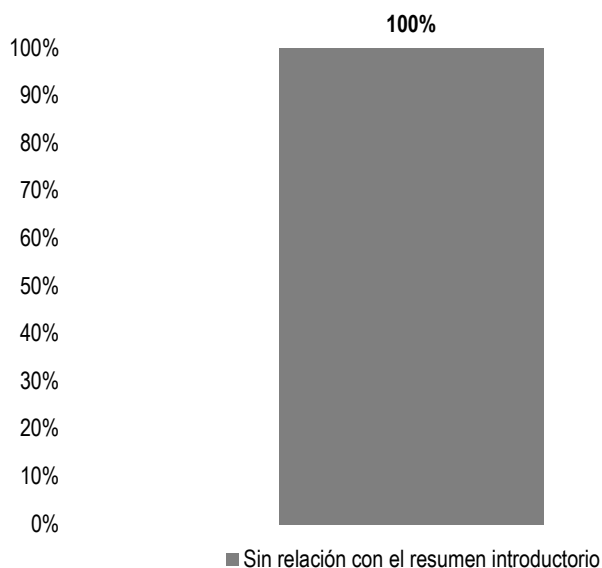
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.30%	0:01:12	2
	PAN	3.66%	0:03:22	4
	PRI	1.81%	0:01:40	2
Total Presentado en el resumen introductorio		6.78%	0:06:14	8
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.47%	0:10:33	6
	MC	7.01%	0:06:27	1
	MORENA	29.70%	0:27:20	10
	PAN	23.06%	0:21:13	8
	PRD	3.35%	0:03:05	1
	PRI	4.24%	0:03:54	2
	PT	3.26%	0:03:00	1
	PVEM	4.84%	0:04:27	2
Total Sin relación con el resumen introductorio		86.92%	1:19:59	31
Vinculada con el resumen introductorio	MORENA	3.26%	0:03:00	1
	PAN	0.87%	0:00:48	1
	PRD	2.17%	0:02:00	1
Total Vinculada con el resumen introductorio		6.30%	0:05:48	3
TOTAL GENERAL		100%	1:32:01	42

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

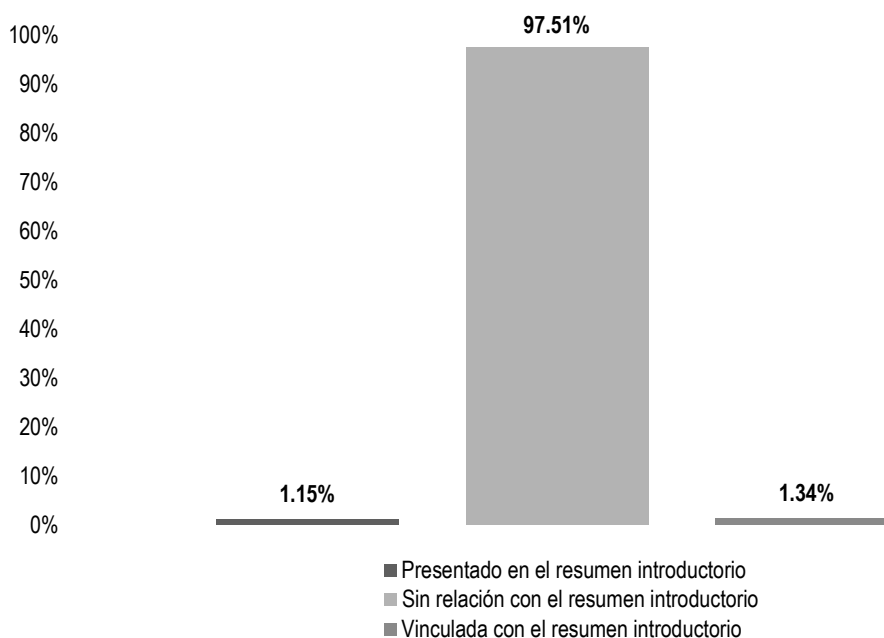
Se registraron 5 menciones las cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	38.63%	0:02:43	3
	PAN	49.76%	0:03:30	1
	PRI	11.61%	0:00:49	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:07:02	5
TOTAL GENERAL		100%	0:07:02	5

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos, fue de **5 horas, 34 minutos, 59 segundos**, de los cuales:

5 horas, 26 minutos, 37 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 4 minutos, 30 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 3 minutos, 52 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron **85** menciones, de las cuales:

75 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 6 a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 4 a **Presentado en el resumen introductorio**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	Javier Villacaña Jiménez	1.15%	0:03:52	4
Total Presentado en el resumen introductorio		1.15%	0:03:52	4
Sin relación con el resumen introductorio	Dante Montañó Montero	8.18%	0:27:24	4
	Dulce Alejandra García Morlan	6.19%	0:20:44	3
	Eduardo Reyes Santiago	0.81%	0:02:42	1
	Francisco Martínez Neri	0.21%	0:00:43	1
	Gregorio Castañeda Solís	0.45%	0:01:30	2
	Haydeé Reyes Soto	6.48%	0:21:42	2
	Hilda Graciela Pérez Luis	0.21%	0:00:43	1
	Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:18	1
	Isidro César Figueroa Jiménez	1.49%	0:05:00	3
	Javier Vásquez Ortiz	5.04%	0:16:53	1
	Javier Villacaña Jiménez	7.89%	0:26:26	11
	Jesús Romero López	2.17%	0:07:16	1
	Jorge Illescas Delgado	0.75%	0:02:30	1
	José María Luna Salas	0.41%	0:01:22	2
	Juan Antonio González Martínez	1.99%	0:06:40	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	0.43%	0:01:27	1
	Juan de Dios Velasco	0.42%	0:01:24	1
	Leonel García García	1.26%	0:04:14	1
	Liz Arroyo Rodríguez	10.06%	0:33:42	6
	Luis Alfonso Silva Romo	6.38%	0:21:22	4
	Margarita Salas Mariano	0.16%	0:00:32	1
	María Luisa Vallejo García	0.43%	0:01:26	3
	Mario Luis Pradillo Sánchez	9.59%	0:32:08	4
	Miguel Ángel Morales Amaya	1.16%	0:03:53	1



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

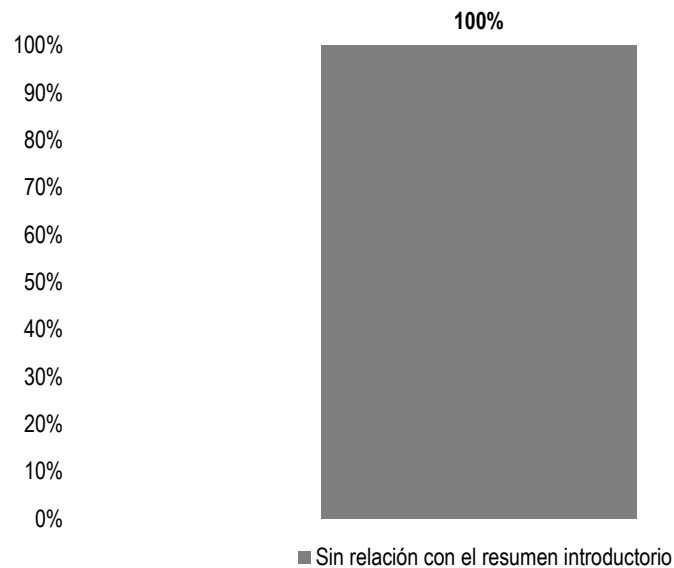
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Mirna López Torres	8.71%	0:29:11	4
	Noé Ramírez Chávez	0.54%	0:01:48	2
	Oswaldo García Jarquín	0.21%	0:00:43	1
	Raúl Beristain Espinoza	6.57%	0:22:01	1
	Saymi Pineda Velasco	3.53%	0:11:50	1
	Tania López López	2.68%	0:08:59	4
	Toribio López Sánchez	3.01%	0:10:04	5
Total Sin relación con el resumen introductorio		97.51%	5:26:37	75
Vinculada con el resumen introductorio	Aderith Braby Martínez Solano	0.09%	0:00:18	1
	Gerardo Gonzalez Ramirez	0.09%	0:00:18	1
	Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:18	1
	Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:18	1
	Tania López López	0.90%	0:03:00	1
	Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:18	1
Total Vinculada con el resumen introductorio		1.34%	0:04:30	6
TOTAL GENERAL		100%	5:34:59	85

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **9 minutos, 10 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron 11 menciones las cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

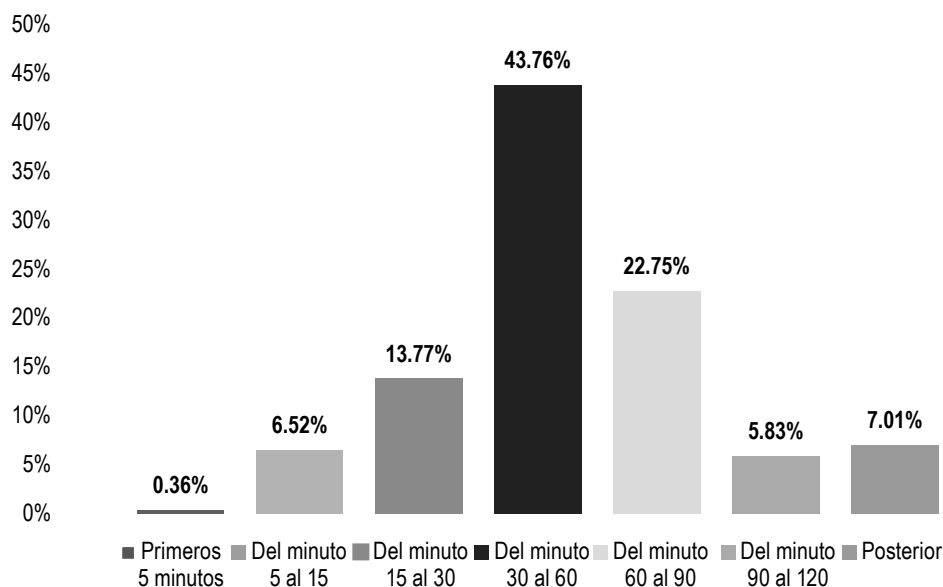
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	Dulce Alejandra García Morlan	13%	0:01:09	2
	Haydeé Reyes Soto	13%	0:01:09	2
	Javier Villacaña Jiménez	50%	0:04:35	3
	Jesús Romero López	18%	0:01:41	2
	Mirna López Torres	3%	0:00:18	1
	Oswaldo García Jarquín	3%	0:00:18	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:09:10	11
TOTAL GENERAL		100%	0:09:10	11

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 32 minutos, 1 segundo**, de los cuales:

40 minutos, 16 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 20 minutos, 56 segundos **Del minuto 60 al 90**; 12 minutos, 40 segundos **Del minuto 15 al 30**; 6 minutos, 27 segundos a **Posterior**; 6 minutos, **Del minuto 5 al 15**; 5 minutos, 22 segundos **Del minuto 90 al 120**; y 20 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron un total de **42** menciones, de las cuales:

13 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 9 **Del minuto 60 al 90**; 8 **Del minuto 5 al 15**; 8 **Del minuto 15 al 30**; 2 **Del minuto 90 al 120**; 1 a **Primeros 5 minutos**; y 1 a **Posterior**.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	PAN	0.36%	0:00:20	1
Total Primeros 5 minutos		0.36%	0:00:20	1
Del minuto 5 al 15	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.13%	0:00:07	1
	MORENA	0.43%	0:00:24	1
	PAN	5.78%	0:05:19	5
	PRI	0.18%	0:00:10	1
Total Del minuto 5 al 15		6.52%	0:06:00	8
Del minuto 15 al 30	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.01%	0:02:46	2
	MORENA	6.12%	0:05:38	3
	PAN	4.09%	0:03:46	2
	PRI	0.54%	0:00:30	1
Total Del minuto 15 al 30		13.77%	0:12:40	8
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	8.46%	0:07:47	4
	MORENA	14.96%	0:13:46	3
	PAN	6.29%	0:05:47	1
	PRD	5.52%	0:05:05	2
	PRI	3.69%	0:03:24	1
	PVEM	4.84%	0:04:27	2
Total Del minuto 30 al 60		43.76%	0:40:16	13
Del minuto 60 al 90	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.18%	0:01:05	1
	MORENA	11.45%	0:10:32	4
	PAN	5.23%	0:04:49	2
	PRI	1.63%	0:01:30	1
	PT	3.26%	0:03:00	1
Total Del minuto 60 al 90		22.75%	0:20:56	9



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

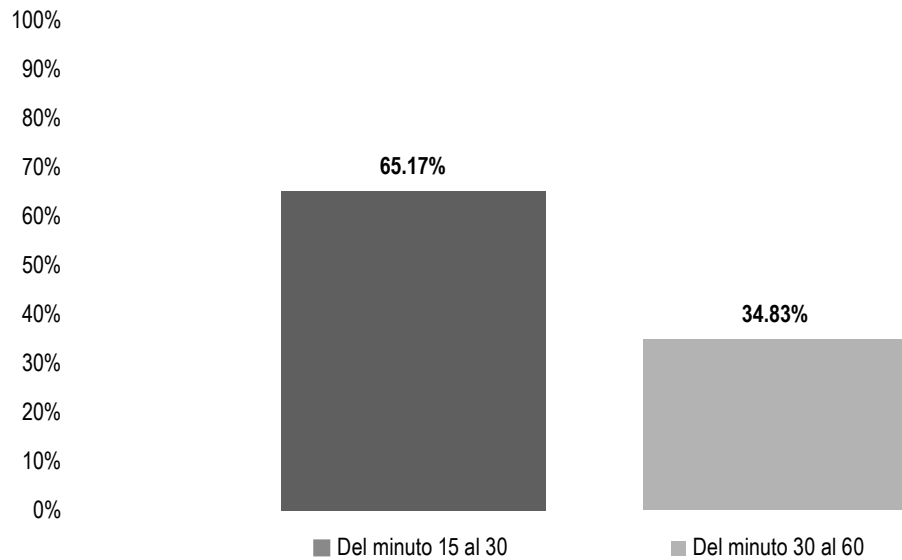
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 90 al 120	PAN	5.83%	0:05:22	2
Total Del minuto 90 al 120		5.83%	0:05:22	2
Posterior	MC	7.01%	0:06:27	1
Total Posterior		7.01%	0:06:27	1
TOTAL GENERAL		100%	1:32:01	42



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 2 segundos**, de los cuales:

4 minutos, 35 segundos corresponden al segmento de tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso **Del minuto 15 al 30**; y 2 minutos, 27 segundos **Del minuto 3 al 60**.

Se registraron 5 menciones de las cuales:

3 corresponden al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; y 2 **Del minuto 30 al 60**.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

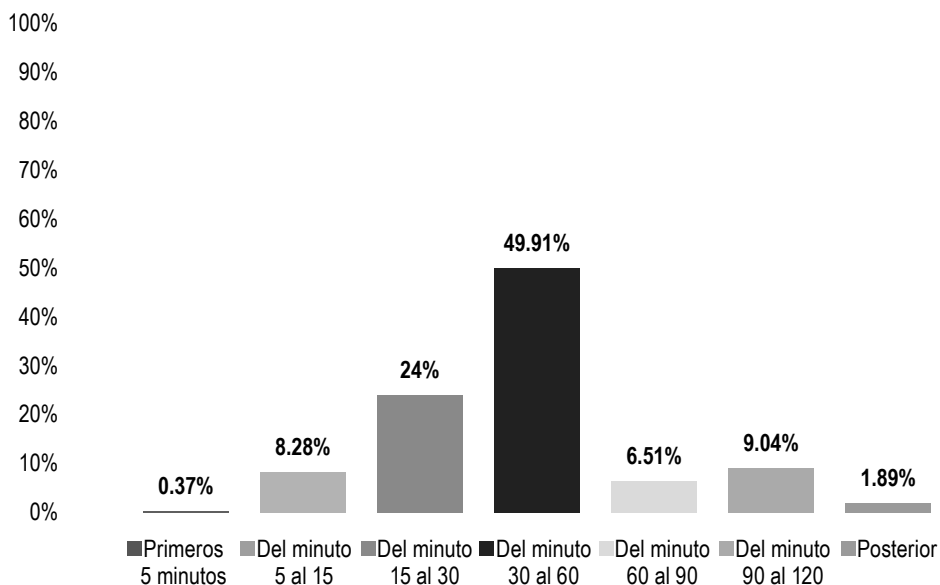
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 15 al 30	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	15.40%	0:01:05	2
	PAN	49.76%	0:03:30	1
Total Del minuto 15 al 30		65.17%	0:04:35	3
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	23.22%	0:01:38	1
	PRI	11.61%	0:00:49	1
Total Del minuto 30 al 60		34.83%	0:02:27	2
TOTAL GENERAL		100%	0:07:02	5

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 34 minutos, 59 segundos**, de los cuales:

2 horas, 47 minutos, 11 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 1 hora, 20 minutos, 26 segundos **Del minuto 15 al 30**; 30 minutos, 16 segundos **Del minuto 90 al 120**; 27 minutos, 45 segundos **Del minuto 5 al 15**; 21 minutos, 48 segundos **Del minuto 60 al 90**; 6 minutos, 19 segundos a **Posterior**; y 1 minuto, 14 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron **85** menciones, de las cuales:

36 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 21 **Del minuto 15 al 30**; 14 **Del minuto 90 al 120**; 8 **Del minuto 5 al 15**; 3 **Del minuto 6 al 90**; 2 a **Primeros 5 minutos**; y 1 a **Posterior**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	Javier Villacaña Jiménez	0.37%	0:01:14	2
Total Primeros 5 minutos		0.37%	0:01:14	2
Del minuto 5 al 15	Javier Vásquez Ortiz	5.04%	0:16:53	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.08%	0:03:37	4
	Tania López López	0.72%	0:02:25	1
	Toribio López Sánchez	1.44%	0:04:50	2
Total Del minuto 5 al 15		8.28%	0:27:45	8
Del minuto 15 al 30	Dante Montaña Montero	0.51%	0:01:42	1
	Dulce Alejandra García Morlan	3.27%	0:10:57	2
	Gregorio Castañeda Solís	0.21%	0:00:42	1
	Javier Villacaña Jiménez	5.35%	0:17:55	5
	José María Luna Salas	0.41%	0:01:22	2
	Juan Carlos Atecas Altamirano	0.43%	0:01:27	1
	Liz Arroyo Rodríguez	5.63%	0:18:52	2
	Margarita Salas Mariano	0.16%	0:00:32	1
	María Luisa Vallejo García	0.28%	0:00:56	2
	Mirna López Torres	0.62%	0:02:04	1
	Noé Ramírez Chávez	0.38%	0:01:16	1
	Raúl Beristain Espinoza	6.57%	0:22:01	1
	Toribio López Sánchez	0.20%	0:00:40	1
Total Del minuto 15 al 30		24%	1:20:26	21
Del minuto 30 al 60	Aderith Braby Martínez Solano	0.09%	0:00:18	1
	Dante Montaña Montero	6.48%	0:21:43	2
	Dulce Alejandra García Morlan	2.92%	0:09:47	1
	Eduardo Reyes Santiago	0.81%	0:02:42	1
	Gerardo Gonzalez Ramírez	0.09%	0:00:18	1
	Gregorio Castañeda Solís	0.24%	0:00:48	1
	Haydeé Reyes Soto	1.28%	0:04:18	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Humberto Chávez Ramírez	0.18%	0:00:36	2
	Javier Villacaña Jiménez	0.57%	0:01:55	2
	Jorge Illescas Delgado	0.75%	0:02:30	1
	Juan Antonio González Martínez	1.99%	0:06:40	1
	Leonel García García	1.26%	0:04:14	1
	Liz Arroyo Rodríguez	3.20%	0:10:44	3
	Luis Alfonso Silva Romo	4.28%	0:14:20	2
	Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:18	1
	María Luisa Vallejo García	0.15%	0:00:30	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	9.59%	0:32:08	4
	Miguel Ángel Morales Amaya	1.16%	0:03:53	1
	Mirna López Torres	8.09%	0:27:07	3
	Noé Ramírez Chávez	0.16%	0:00:32	1
	Saymi Pineda Velasco	3.53%	0:11:50	1
	Tania López López	1.75%	0:05:51	2
	Toribio López Sánchez	1.15%	0:03:51	1
	Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:18	1
Total Del minuto 30 al 60		49.91%	2:47:11	36
Del minuto 60 al 90	Haydeé Reyes Soto	5.19%	0:17:24	1
	Juan de Dios Velasco	0.42%	0:01:24	1
	Tania López López	0.90%	0:03:00	1
Total Del minuto 60 al 90		6.51%	0:21:48	3
Del minuto 90 al 120	Dante Montañó Montero	1.19%	0:03:59	1
	Francisco Martínez Neri	0.21%	0:00:43	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	0.21%	0:00:43	1
	Isidro César Figueroa Jiménez	1.49%	0:05:00	3
	Javier Villacaña Jiménez	1.68%	0:05:37	2
	Jesús Romero López	2.17%	0:07:16	1



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

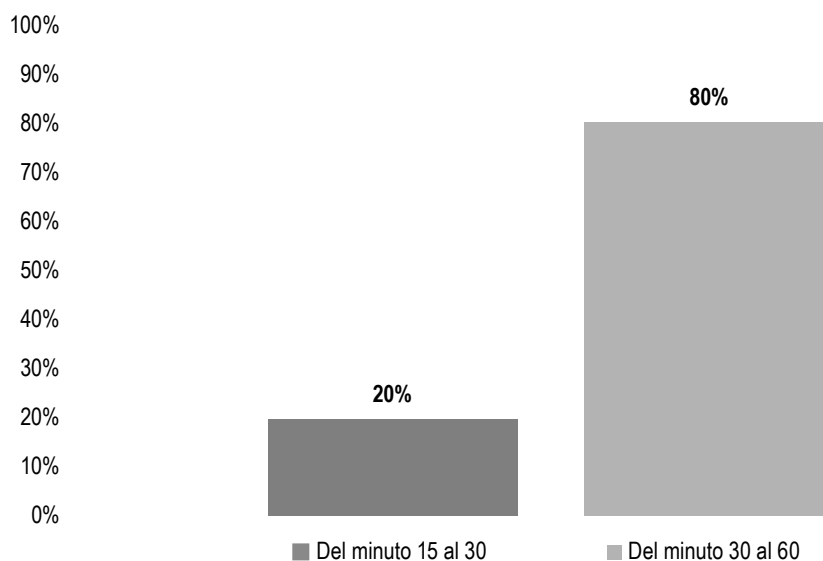
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Liz Arroyo Rodríguez	1.22%	0:04:06	1
	Luis Alfonso Silva Romo	0.21%	0:00:43	1
	Oswaldo García Jarquín	0.21%	0:00:43	1
	Tania López López	0.21%	0:00:43	1
	Toribio López Sánchez	0.21%	0:00:43	1
Total Del minuto 90 al 120		9.04%	0:30:16	14
Posterior	Luis Alfonso Silva Romo	1.89%	0:06:19	1
Total Posterior		1.89%	0:06:19	1
TOTAL GENERAL		100%	5:34:59	85

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **9 minutos, 10 segundos** de los cuales:

7 minutos, 22 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; y 1 minutos, 48 segundos **Del minuto 15 al 30**.

Se registraron **11** menciones, de las cuales:

6 corresponde al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; y 5 **Del minuto 30 al 60**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

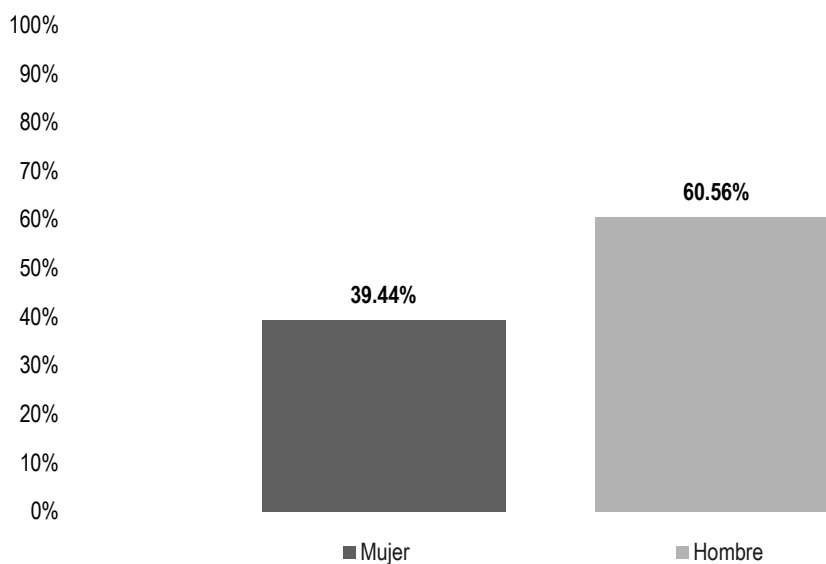
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 15 al 30	Dulce Alejandra García Morlan	3%	0:00:18	1
	Haydeé Reyes Soto	3%	0:00:18	1
	Javier Villacaña Jiménez	3%	0:00:18	1
	Jesús Romero López	3%	0:00:18	1
	Mirna López Torres	3%	0:00:18	1
	Oswaldo García Jarquín	3%	0:00:18	1
Total Del minuto 15 al 30		20%	0:01:48	6
Del minuto 30 al 60	Dulce Alejandra García Morlan	9%	0:00:51	1
	Haydeé Reyes Soto	9%	0:00:51	1
	Javier Villacaña Jiménez	47%	0:04:17	2
	Jesús Romero López	15%	0:01:23	1
Total Del minuto 30 al 60		80%	0:07:22	5
TOTAL GENERAL		100%	0:09:10	11

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 34 minutos, 59 segundos**, de los cuales:

2 horas, 12 minutos, 7 segundos corresponden al sexo **Mujer** y 3 horas, 22 minutos, 52 segundos corresponden al sexo **Hombre**.

Se registraron **85** menciones de las cuales, **27** corresponden al sexo **Mujer** y **58** al sexo **Hombre**.

Se registró información de **35** actores políticos, de los cuales **10** son **Mujeres** y **25** son **Hombres**.

Liz Arroyo Rodríguez fue la **política** que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** con 33 minutos, 42 segundos y 6 menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

Mario Luis Pradillo Sánchez fue el **político** que registró **más tiempo** en programas noticiosos de radio con 32 minutos, 8 segundos.

Javier Villacaña Jiménez fue el **político** que registró **más menciones** en programas noticiosos de radio con 15.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los programas noticiosos de radio, contrario a ello, las **mujeres** representan **menos del 40%** del total del tiempo de información en radio.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Aderith Braby Martínez Solano	0.09%	0:00:18	1
	Dulce Alejandra García Morlan	6.19%	0:20:44	3
	Haydeé Reyes Soto	6.48%	0:21:42	2
	Hilda Graciela Pérez Luis	0.21%	0:00:43	1
	Liz Arroyo Rodríguez	10.06%	0:33:42	6
	Margarita Salas Mariano	0.16%	0:00:32	1
	María Luisa Vallejo García	0.43%	0:01:26	3
	Mirna López Torres	8.71%	0:29:11	4
	Saymi Pineda Velasco	3.53%	0:11:50	1
	Tania López López	3.58%	0:11:59	5
Total Mujer		39.44%	2:12:07	27

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

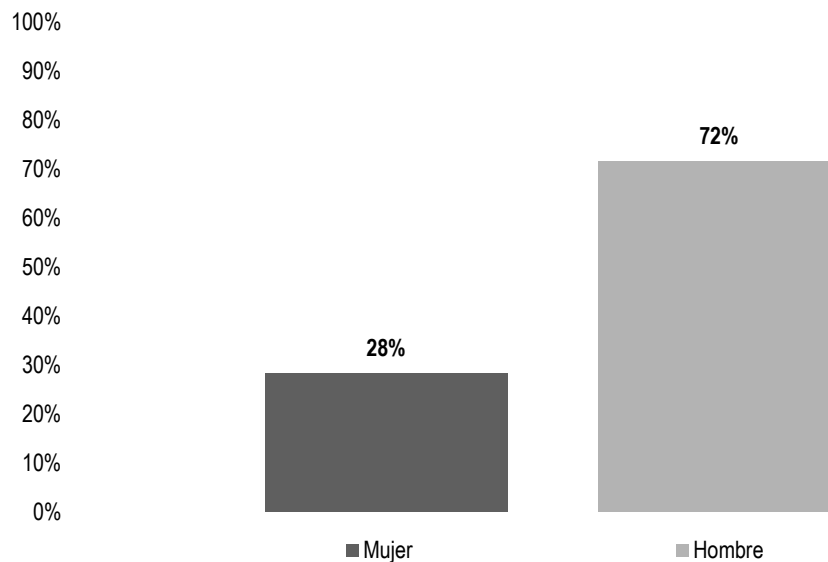
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Hombre	Dante Montaña Montero	8.18%	0:27:24	4
	Eduardo Reyes Santiago	0.81%	0:02:42	1
	Francisco Martínez Neri	0.21%	0:00:43	1
	Gerardo Gonzalez Ramírez	0.09%	0:00:18	1
	Gregorio Castañeda Solís	0.45%	0:01:30	2
	Humberto Chávez Ramírez	0.18%	0:00:36	2
	Isidro César Figueroa Jiménez	1.49%	0:05:00	3
	Javier Vásquez Ortiz	5.04%	0:16:53	1
	Javier Villacaña Jiménez	9.05%	0:30:18	15
	Jesús Romero López	2.17%	0:07:16	1
	Jorge Illescas Delgado	0.75%	0:02:30	1
	José María Luna Salas	0.41%	0:01:22	2
	Juan Antonio González Martínez	1.99%	0:06:40	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	0.43%	0:01:27	1
	Juan de Dios Velasco	0.42%	0:01:24	1
	Leonel García García	1.26%	0:04:14	1
	Luis Alfonso Silva Romo	6.38%	0:21:22	4
	Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:18	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	9.59%	0:32:08	4
	Miguel Ángel Morales Amaya	1.16%	0:03:53	1
	Noé Ramírez Chávez	0.54%	0:01:48	2
	Oswaldo García Jarquín	0.21%	0:00:43	1
	Raúl Beristain Espinoza	6.57%	0:22:01	1
	Toribio López Sánchez	3.01%	0:10:04	5
	Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:18	1
	Total Hombre		60.56%	3:22:52
TOTAL GENERAL		100%	5:34:59	85

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **9 minutos, 10 segundos**, de los cuales:

2 minutos, 36 segundos corresponden al sexo **Mujer** y 6 minutos, 34 segundos al sexo **Hombre**.

Se registraron **11** menciones de las cuales 5 corresponde al sexo **Mujer** y 6 al sexo **Hombre**.

Se registró información de **6** actores políticos, de los cuales **3** son **Mujeres** y **3** son **Hombres**.

Dulce Alejandra García Morlan y **Haydeé Reyes Soto** fueron las **políticas** que registraron más tiempo y menciones en programas noticiosos de **televisión** con 1 minuto, 9 segundos y 2 menciones cada una.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

Javier Villacaña Jiménez fue el **político** que registró más **tiempo y menciones** en programas noticiosos de televisión con 4 minutos, 35 segundos y 3 menciones.

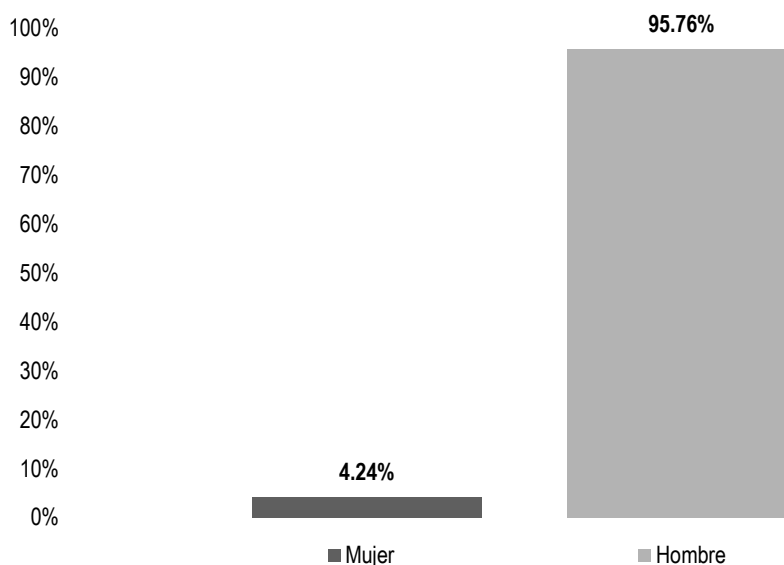
Durante este periodo, a pesar de que se registró la presencia de igual número de mujeres y de hombres, fueron los **hombres** a quienes se les otorgó **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, contrario a ello, las **mujeres** representan **menos** del **30%** del total del tiempo de información.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Dulce Alejandra García Morlan	13%	0:01:09	2
	Haydeé Reyes Soto	13%	0:01:09	2
	Mirna López Torres	3%	0:00:18	1
Total Mujer		28%	0:02:36	5
Hombre	Javier Villacaña Jiménez	50%	0:04:35	3
	Jesús Romero López	18%	0:01:41	2
	Oswaldo García Jarquín	3%	0:00:18	1
Total Hombre		72%	0:06:34	6
TOTAL GENERAL		100%	0:09:10	11

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **118**, de las cuales:

5 corresponden al sexo **Mujer** y 113 a **Hombre**.

Se registró información de **30** actores políticos en portales de noticias por internet, de los cuales 4 son **Mujeres** y 47 son **Hombres**.

Dulce Alejandra García Morlán fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 2.

Javier Villacaña Jiménez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet, con 32.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los portales de noticias por **internet**, contrario a ello, las **mujeres** representan **menos del 5%** de las menciones que se registran en portales de noticias por internet.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Dulce Alejandra García Morlan	1.69%	2
	Haydeé Reyes Soto	0.85%	1
	Laura Canel González	0.85%	1
	María Luisa Vallejo García	0.85%	1
Total Mujer		4.24%	5
Hombre	Adrián Pérez Rojas	0.85%	1
	Amelio Pedro Matus Hernández	0.85%	1
	Cesar Manzanilla Aparicio	0.85%	1
	Christian Baruch Castellanos Rodríguez	0.85%	1
	Eduardo Aguilar Martínez	0.85%	1
	Eduardo Ángel Navarro	0.85%	1
	Eduardo Aragón Mijangos	0.85%	1
	Eduardo Reyes Santiago	7.63%	9
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	0.85%	1
	Emilio Ricardo Morales Cruz	0.85%	1
	Enrique Pimentel Castro	0.85%	1
	Esaú López Bautista	0.85%	1
	Felipe López Matus	0.85%	1
	Fernando Martínez Aguilar	0.85%	1
	Geonatan Geovani Jacinto Lorenzo	0.85%	1
	Guadalupe Eloy Arellano Aguilar	0.85%	1
	Héctor Pérez Peña	0.85%	1
	Hugo Jarquín	0.85%	1
	Irineo Molina Espinoza	2.54%	3
	Iván Montes Jiménez	0.85%	1
	Iván Osaël Quiroz Martínez	0.85%	1
	Javier Villacaña Jiménez	27.12%	32
	Jesús Romero López	17.80%	21
	Joel Alberto Luis Velázquez	0.85%	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

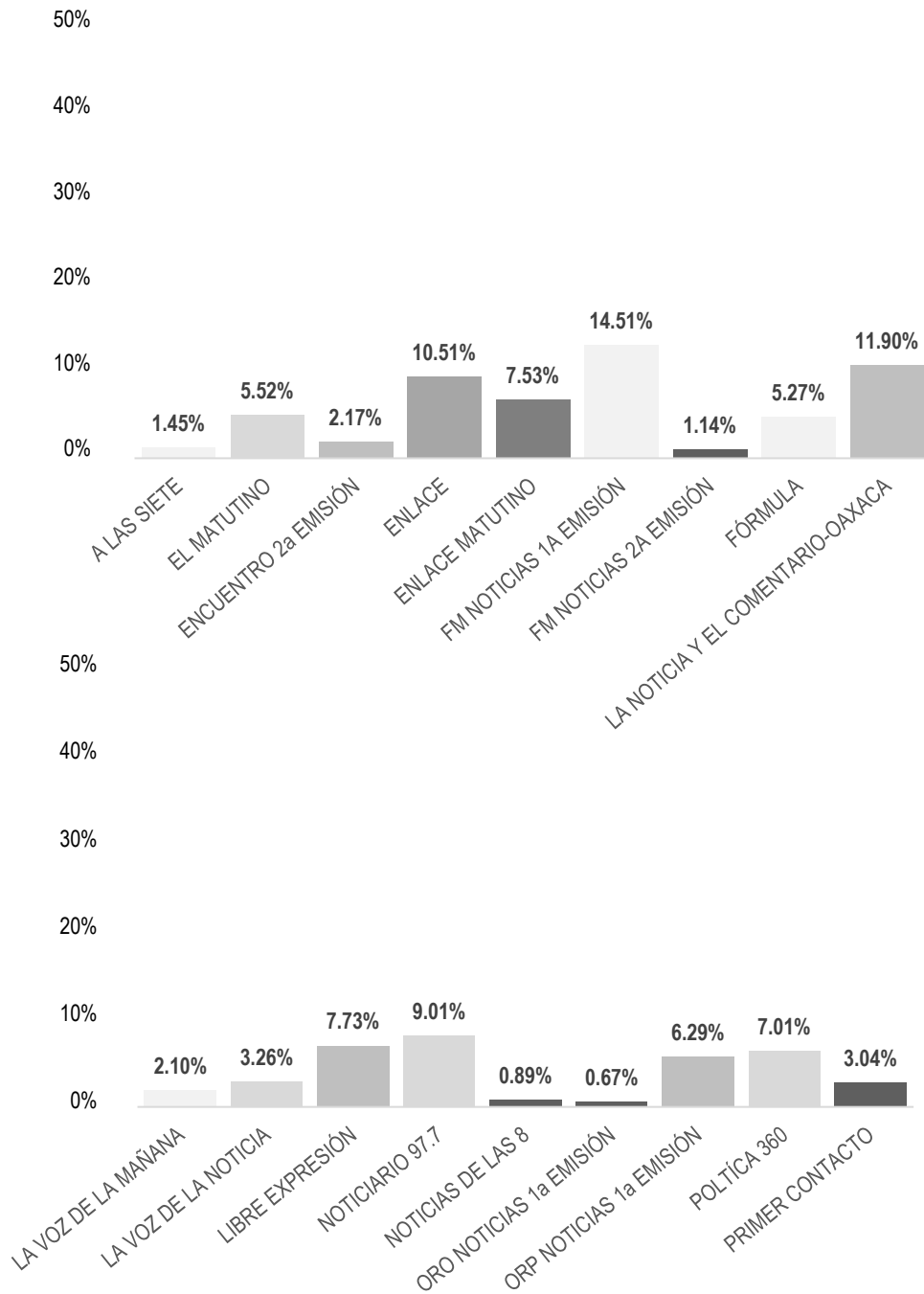
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.85%	1
	Jorge Alberto Morales Estrada	0.85%	1
	Jorge Florentino López López	0.85%	1
	José Alberto García Raymundo	0.85%	1
	José Marcelo Mejía García	0.85%	1
	Juan Carlos García Márquez	4.24%	5
	Juan Valdez Luis	0.85%	1
	Laureano Ambrosio Ruiz	0.85%	1
	Lauro Atiliano Grijalva Villalobos	0.85%	1
	Luis Enrique Apolinar Morales Amaya	0.85%	1
	Luis Zanatta Zilli	0.85%	1
	Manuel Rafael León Sánchez	0.85%	1
	Nicolas Miranda Cruz	0.85%	1
	Octavio Guillermo Pineda Oettler	0.85%	1
	Oswaldo García Jarquín	0.85%	1
	Pedro Enríquez Martínez	0.85%	1
	Próspero Francisco Cruz Ricardo	0.85%	1
	Rey David Hernández Villagrana	0.85%	1
	Ricardo Zamora Ruiz	0.85%	1
	Rodrigo Figueroa García	0.85%	1
	Toribio López Sánchez	1.69%	2
	Ulises Sánchez Antonio	0.85%	1
	Victor Javier Martínez Reyes	0.85%	1
Total Hombre		95.76%	113
TOTAL GENERAL		100%	118

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 32 minutos, 1 segundo**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

FM NOTICIAS 1A EMISIÓN (Valles Centrales) con 13 minutos, 21 segundo; **LA NOTICIA Y EL COMENTARIO** con 10 minutos, 57 segundos; y **ENLACE** (Valles Centrales) con 9 minutos, 40 segundos.

Se registraron un total de **42** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

NOTICARIO 97.7 (Valles Centrales) con 7; **ENLACE** y **FM NOTICIAS 1A EMISIÓN**, con 5 cada uno; y **LA VOZ DE LA MAÑANA** y **LIBRE EXPRESIÓN**, con 4 cada uno.

LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para **MORENA** 10 minutos, 57 segundos.

ENLACE y **FM NOTICIAS 1A EMISIÓN** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a partidos políticos o coaliciones, registrando 3 para el **PAN** y 3 para la **Coalición PRI, PAN, PRD**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
A LAS SIETE	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.45%	0:01:20	1
Total A LAS SIETE		1.45%	0:01:20	1
EL MATUTINO	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.76%	0:01:37	1
	PAN	3.77%	0:03:28	1
Total EL MATUTINO		5.52%	0:05:05	2
ENCUENTRO 2a EMISIÓN	MORENA	2.17%	0:02:00	1
Total ENCUENTRO 2a EMISIÓN		2.17%	0:02:00	1
ENLACE	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.91%	0:04:31	3
	PRI	3.69%	0:03:24	1
	PVEM	1.90%	0:01:45	1
Total ENLACE		10.51%	0:09:40	5
ENLACE MATUTINO	MORENA	4.31%	0:03:58	1
	PAN	3.22%	0:02:58	1
Total ENLACE MATUTINO		7.53%	0:06:56	2
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	MORENA	2.92%	0:02:41	1
	PAN	8.66%	0:07:58	3
	PVEM	2.93%	0:02:42	1
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		14.51%	0:13:21	5
FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	MORENA	1.14%	0:01:03	1
Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN		1.14%	0:01:03	1
FÓRMULA	MORENA	5.27%	0:04:51	2
Total FÓRMULA		5.27%	0:04:51	2
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA	MORENA	11.90%	0:10:57	1
Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA		11.90%	0:10:57	1
LA VOZ DE LA MAÑANA	MORENA	0.43%	0:00:24	1



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

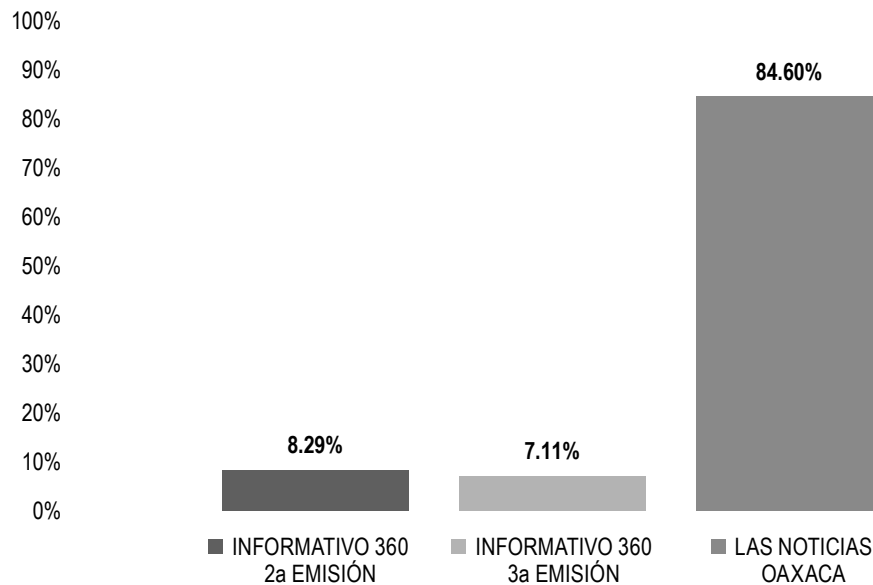
PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	PAN	1.12%	0:01:02	2
	PRI	0.54%	0:00:30	1
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		2.10%	0:01:56	4
LA VOZ DE LA NOTICIA	PT	3.26%	0:03:00	1
Total LA VOZ DE LA NOTICIA		3.26%	0:03:00	1
LIBRE EXPRESIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.35%	0:03:05	1
	MORENA	0.67%	0:00:37	1
	PAN	0.36%	0:00:20	1
	PRD	3.35%	0:03:05	1
Total LIBRE EXPRESIÓN		7.73%	0:07:07	4
NOTICARIO 97.7	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.30%	0:01:12	2
	MORENA	3.26%	0:03:00	1
	PAN	2.63%	0:02:25	2
	PRI	1.81%	0:01:40	2
Total NOTICARIO 97.7		9.01%	0:08:17	7
NOTICIAS DE LAS 8	MORENA	0.89%	0:00:49	1
Total NOTICIAS DE LAS 8		0.89%	0:00:49	1
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	PAN	0.67%	0:00:37	1
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		0.67%	0:00:37	1
ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN	PAN	6.29%	0:05:47	1
Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN		6.29%	0:05:47	1
POLTICA 360	MC	7.01%	0:06:27	1
Total POLTICA 360		7.01%	0:06:27	1
PRIMER CONTACTO	PAN	0.87%	0:00:48	1
	PRD	2.17%	0:02:00	1
Total PRIMER CONTACTO		3.04%	0:02:48	2
TOTAL GENERAL		100%	1:32:01	42

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 2 segundos**, de los cuales:

5 minutos, 57 segundos corresponden al programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca** (Valles Centrales); 35 segundos a **INFORMATIVO 360 2a EMISIÓN** y 30 segundos a **INFORMATIVO 360 3a EMISIÓN**.

Se registraron 5 menciones, de las cuales:

3 corresponden al programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca**; 1 a **INFORMATIVO 360 2a EMISIÓN** y 1 a **INFORMATIVO 360 3a EMISIÓN**.

Las Noticias Oaxaca fue el programa noticioso de **televisión** que otorgó **más tiempo** a partidos políticos, registrando para el **PAN** 3 minutos, 30 segundos.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

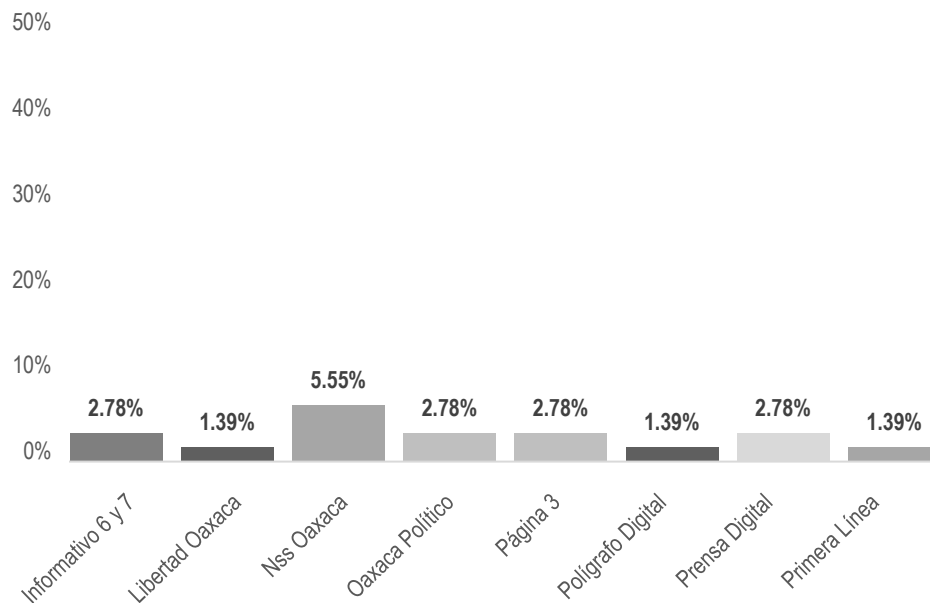
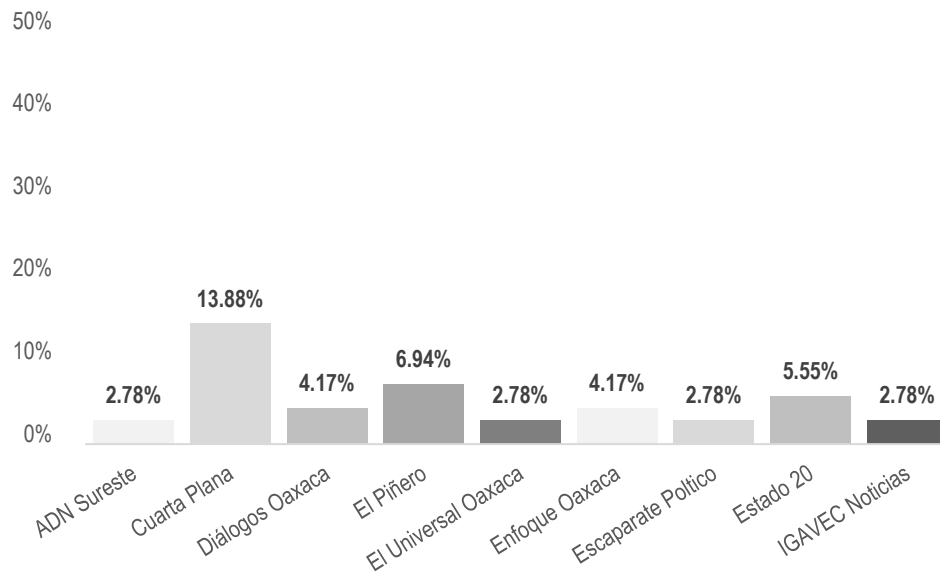
**PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
INFORMATIVO 360 2a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	8.29%	0:00:35	1
Total INFORMATIVO 360 2a EMISIÓN		8.29%	0:00:35	1
INFORMATIVO 360 3a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	7.11%	0:00:30	1
Total INFORMATIVO 360 3a EMISIÓN		7.11%	0:00:30	1
LAS NOTICIAS OAXACA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	23.22%	0:01:38	1
	PAN	49.76%	0:03:30	1
	PRI	11.61%	0:00:49	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		84.60%	0:05:57	3
TOTAL GENERAL		100%	0:07:02	5

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

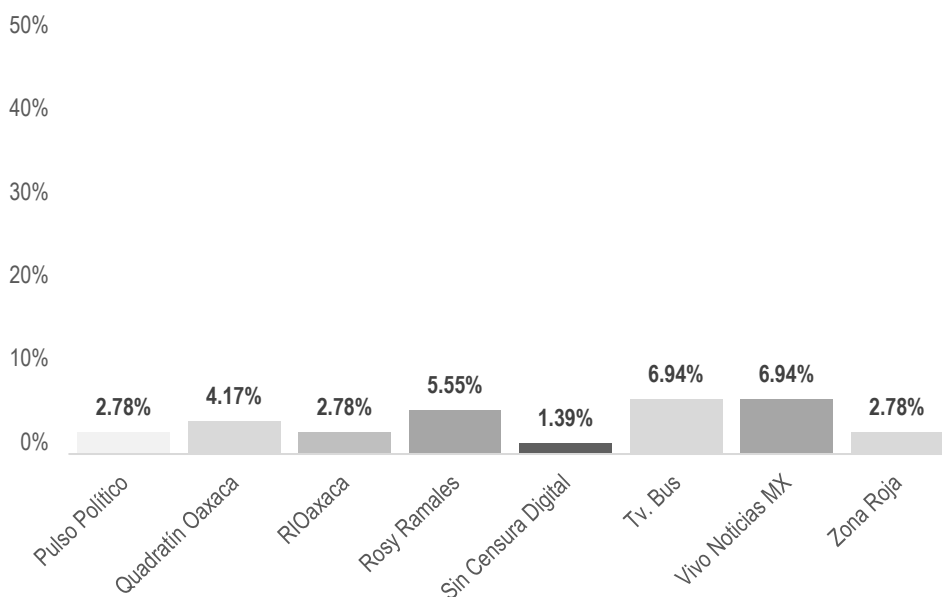
PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **72**, de las cuales los portales que registraron más menciones fueron:

Cuarta Plana con 10; **El Piñero**, **Tv. Bus** y **Vivo Noticias MX** con 5 cada uno; y **Estado 20**, **Nss Oaxaca** y **Rosy Ramales** con 4 cada uno.

El Piñero fue el portal de noticias por **internet** que **más menciones** otorgó a un partido político, registrando 4 para **MORENA**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
ADN Sureste	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.39%	1
	PAN	1.39%	1
Total ADN Sureste		2.78%	2
Cuarta Plana	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	2
	MORENA	4.17%	3
	PAN	2.78%	2
	PRI	1.39%	1
	PT	1.39%	1
	PVEM	1.39%	1
Total Cuarta Plana		13.88%	10
Diálogos Oaxaca	MORENA	1.39%	1
	PAN	2.78%	2
Total Diálogos Oaxaca		4.17%	3
El Piñero	MORENA	5.56%	4
	PAN	1.39%	1
Total El Piñero		6.94%	5
El Universal Oaxaca	MORENA	1.39%	1
	PAN	1.39%	1
Total El Universal Oaxaca		2.78%	2
Enfoque Oaxaca	MORENA	1.39%	1
	PAN	2.78%	2
Total Enfoque Oaxaca		4.17%	3
Escaparte Político	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.39%	1
	PRI	1.39%	1
Total Escaparte Político		2.78%	2
Estado 20	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.39%	1
	MORENA	1.39%	1
	PAN	2.78%	2
Total Estado 20		5.55%	4

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
IGAVEC Noticias	MORENA	1.39%	1
	PRI	1.39%	1
Total IGAVEC Noticias		2.78%	2
Informativo 6 y 7	MORENA	1.39%	1
	PAN	1.39%	1
Total Informativo 6 y 7		2.78%	2
Libertad Oaxaca	PAN	1.39%	1
Total Libertad Oaxaca		1.39%	1
Nss Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	2
	MORENA	1.39%	1
	PAN	1.39%	1
Total Nss Oaxaca		5.55%	4
Oaxaca Político	PAN	2.78%	2
Total Oaxaca Político		2.78%	2
Página 3	MORENA	2.78%	2
Total Página 3		2.78%	2
Polígrafo Digital	PAN	1.39%	1
Total Polígrafo Digital		1.39%	1
Prensa Digital	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.39%	1
	PRI	1.39%	1
Total Prensa Digital		2.78%	2
Primera Línea	PRI	1.39%	1
Total Primera Línea		1.39%	1
Pulso Político	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.39%	1
	MORENA	1.39%	1
Total Pulso Político		2.78%	2
Quadratín Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	2
	PAN	1.39%	1
Total Quadratín Oaxaca		4.17%	3

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

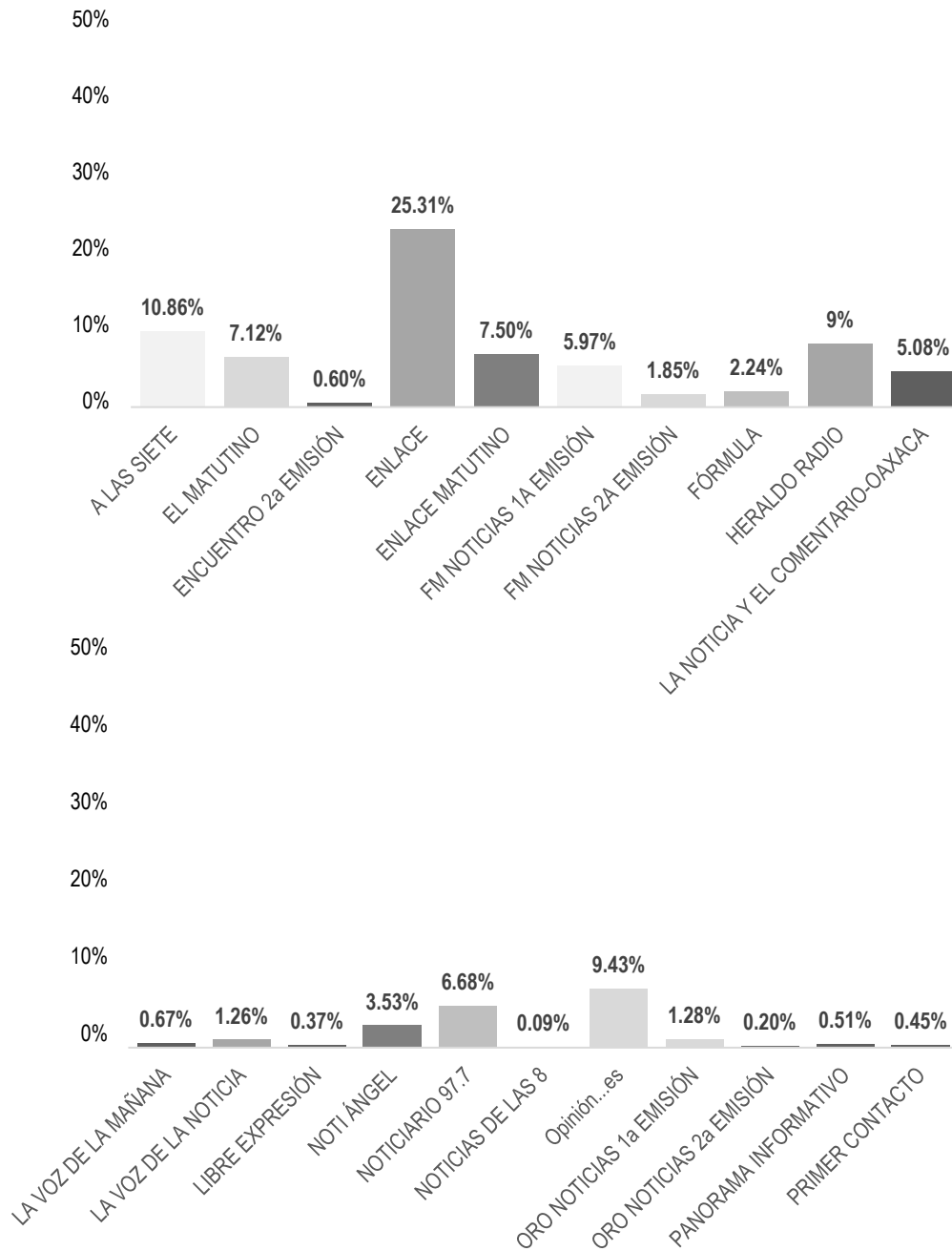
PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
RIOaxaca	PAN	2.78%	2
Total RIOaxaca		2.78%	2
Rosy Ramales	MORENA	1.39%	1
	PAN	1.39%	1
	PRD	1.39%	1
	PVEM	1.39%	1
Total Rosy Ramales		5.55%	4
Sin Censura Digital	MC	1.39%	1
Total Sin Censura Digital		1.39%	1
Tv. Bus	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	2
	MORENA	1.39%	1
	PAN	1.39%	1
	PVEM	1.39%	1
Total Tv. Bus		6.94%	5
Vivo Noticias MX	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	2
	PAN	4.17%	3
Total Vivo Noticias MX		6.94%	5
Zona Roja	MORENA	1.39%	1
	PAN	1.39%	1
Total Zona Roja		2.78%	2
TOTAL GENERAL		100%	72

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS





Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 34 minutos, 59 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

Enlace con 1 hora, 24 minutos, 46 segundos; **A las 7** (Valles Centrales) con 36 minutos, 23 segundos; y **Opinión...es** (Valles Centrales) con 31 minutos, 36 segundos.

Se registró un total de **85** menciones, de las cuales los programas noticiosos que registraron más fueron:

FM Noticias 1a emisión con 16; **Enlace** con 12; y **Noticiero 97.7** con 7.

Heraldo Radio (Istmo) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando 22 minutos, 1 segundo para **Raúl Beristain Espinoza**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
A LAS SIETE	Javier Villacaña Jiménez	2.21%	0:07:25	2
	Liz Arroyo Rodríguez	1.09%	0:03:39	1
	Luis Alfonso Silva Romo	1.89%	0:06:19	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.39%	0:08:00	1
	Mirna López Torres	3.28%	0:11:00	1
Total A LAS SIETE		10.86%	0:36:23	6
EL MATUTINO	Liz Arroyo Rodríguez	2.11%	0:07:05	2
	Luis Alfonso Silva Romo	2.09%	0:07:00	1
	Mirna López Torres	2.92%	0:09:46	1
Total EL MATUTINO		7.12%	0:23:51	4
ENCUENTRO 2a EMISIÓN	Tania López López	0.60%	0:02:00	1
Total ENCUENTRO 2a EMISIÓN		0.60%	0:02:00	1
ENLACE	Dante Montaña Montero	4.24%	0:14:12	1
	Dulce Alejandra García Morlan	2.92%	0:09:47	1
	Haydeé Reyes Soto	1.28%	0:04:18	1
	Javier Vásquez Ortiz	5.04%	0:16:53	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.38%	0:04:37	2
	Liz Arroyo Rodríguez	5.63%	0:18:52	2
	Mario Luis Pradillo Sánchez	1.35%	0:04:32	1
	Miguel Ángel Morales Amaya	1.16%	0:03:53	1
	Tania López López	1.15%	0:03:51	1
	Toribio López Sánchez	1.15%	0:03:51	1
	Total ENLACE		25.31%	1:24:46
ENLACE MATUTINO	Dulce Alejandra García Morlan	2.65%	0:08:53	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.96%	0:09:54	1
	Mirna López Torres	1.90%	0:06:21	1
Total ENLACE MATUTINO		7.50%	0:25:08	3

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	Eduardo Reyes Santiago	0.81%	0:02:42	1
	Gregorio Castañeda Solís	0.45%	0:01:30	2
	Isidro César Figueroa Jiménez	1.49%	0:05:00	3
	Javier Villacaña Jiménez	0.94%	0:03:09	1
	Jorge Illescas Delgado	0.75%	0:02:30	1
	José María Luna Salas	0.41%	0:01:22	2
	Margarita Salas Mariano	0.16%	0:00:32	1
	María Luisa Vallejo García	0.43%	0:01:26	3
	Noé Ramírez Chávez	0.54%	0:01:48	2
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		5.97%	0:19:59	16
FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	Dulce Alejandra García Morlan	0.62%	0:02:04	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.62%	0:02:04	1
	Mirna López Torres	0.62%	0:02:04	1
Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN		1.85%	0:06:12	3
FÓRMULA	Dante Montaña Montero	2.24%	0:07:31	1
Total FÓRMULA		2.24%	0:07:31	1
HERALDO RADIO	Juan Antonio González Martínez	1.99%	0:06:40	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	0.43%	0:01:27	1
	Raúl Beristain Espinoza	6.57%	0:22:01	1
Total HERALDO RADIO		9.00%	0:30:08	3
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA	Luis Alfonso Silva Romo	2.19%	0:07:20	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.90%	0:09:42	1
Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA		5.08%	0:17:02	2
LA VOZ DE LA MAÑANA	Javier Villacaña Jiménez	0.67%	0:02:14	3
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		0.67%	0:02:14	3
LA VOZ DE LA NOTICIA	Leonel García García	1.26%	0:04:14	1
Total LA VOZ DE LA NOTICIA		1.26%	0:04:14	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LIBRE EXPRESIÓN	Javier Villacaña Jiménez	0.37%	0:01:14	2
Total LIBRE EXPRESIÓN		0.37%	0:01:14	2
NOTI ÁNGEL	Saymi Pineda Velasco	3.53%	0:11:50	1
Total NOTI ÁNGEL		3.53%	0:11:50	1
NOTICARIO 97.7	Dante Montaña Montero	1.19%	0:03:59	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.79%	0:02:38	2
	Jesús Romero López	2.17%	0:07:16	1
	Juan de Dios Velasco	0.42%	0:01:24	1
	Liz Arroyo Rodríguez	1.22%	0:04:06	1
	Tania López López	0.90%	0:03:00	1
Total NOTICARIO 97.7		6.68%	0:22:23	7
NOTICIAS DE LAS 8	Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:18	1
Total NOTICIAS DE LAS 8		0.09%	0:00:18	1
Opinión...es	Haydeé Reyes Soto	5.19%	0:17:24	1
	Javier Villacaña Jiménez	2.07%	0:06:57	2
	Tania López López	0.72%	0:02:25	1
	Toribio López Sánchez	1.44%	0:04:50	2
Total Opinión...es		9.43%	0:31:36	6
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	Francisco Martínez Neri	0.21%	0:00:43	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	0.21%	0:00:43	1
	Luis Alfonso Silva Romo	0.21%	0:00:43	1
	Oswaldo García Jarquín	0.21%	0:00:43	1
	Tania López López	0.21%	0:00:43	1
	Toribio López Sánchez	0.21%	0:00:43	1
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		1.28%	0:04:18	6
ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN	Toribio López Sánchez	0.20%	0:00:40	1
Total ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN		0.20%	0:00:40	1
PANORAMA INFORMATIVO	Dante Montaña Montero	0.51%	0:01:42	1
Total PANORAMA INFORMATIVO		0.51%	0:01:42	1



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

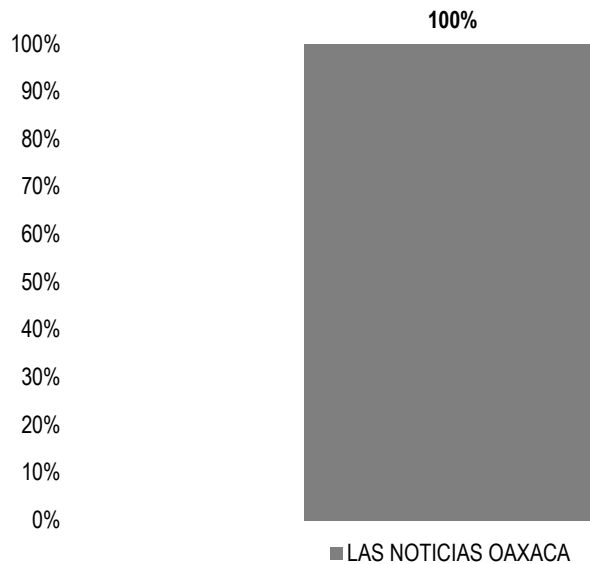
PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
PRIMER CONTACTO	Aderith Braby Martínez Solano	0.09%	0:00:18	1
	Gerardo Gonzalez Ramírez	0.09%	0:00:18	1
	Humberto Chávez Ramírez	0.09%	0:00:18	1
	Luis de León Martínez Sánchez	0.09%	0:00:18	1
	Víctor Cisneros Ríos	0.09%	0:00:18	1
Total PRIMER CONTACTO		0.45%	0:01:30	5
TOTAL GENERAL		100%	5:34:59	85

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **9 minutos, 10 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa noticioso **Las Noticias Oaxaca**.

Se registraron 11 menciones las cuales corresponden al programa noticioso **Las Noticias Oaxaca**.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **tiempo** a actores políticos, registrando 4 minutos, 35 segundos para **Javier Villacaña Jiménez**.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

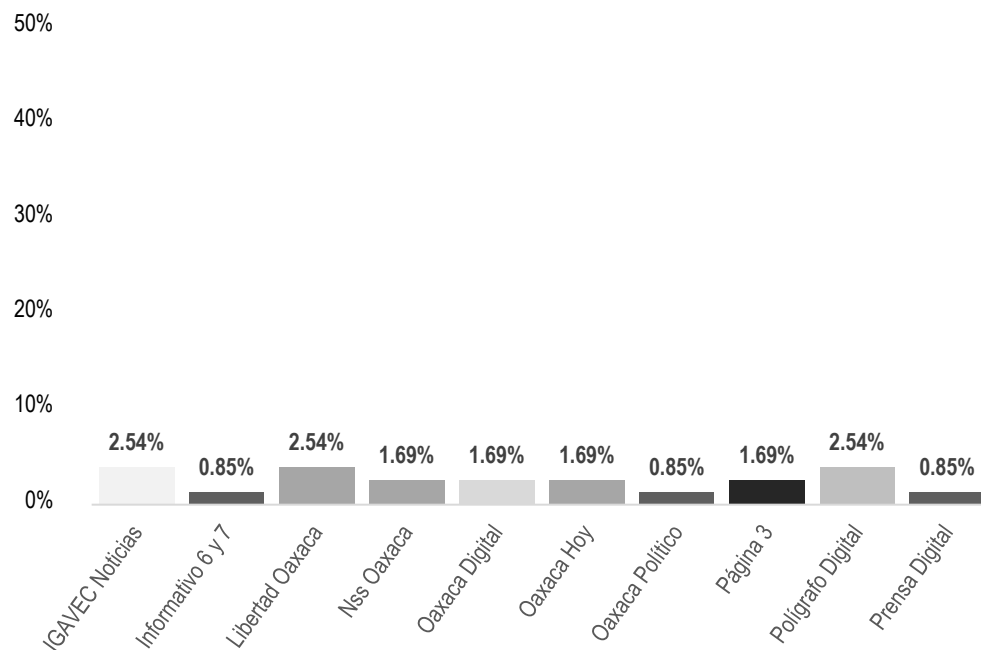
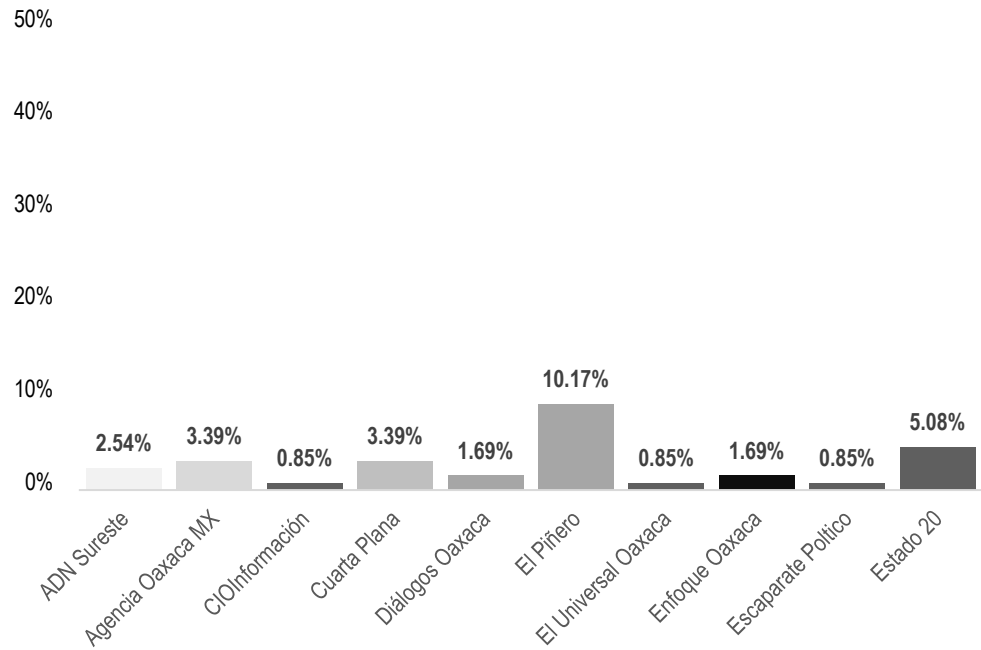
PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	Dulce Alejandra García Morlan	13%	00:01:09	2
	Haydeé Reyes Soto	13%	00:01:09	2
	Javier Villacaña Jiménez	50%	00:04:35	3
	Jesús Romero López	18%	00:01:41	2
	Mirna López Torres	3%	00:00:18	1
	Oswaldo García Jarquín	3%	00:00:18	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		100%	00:09:10	11
TOTAL GENERAL		100%	00:09:10	11

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

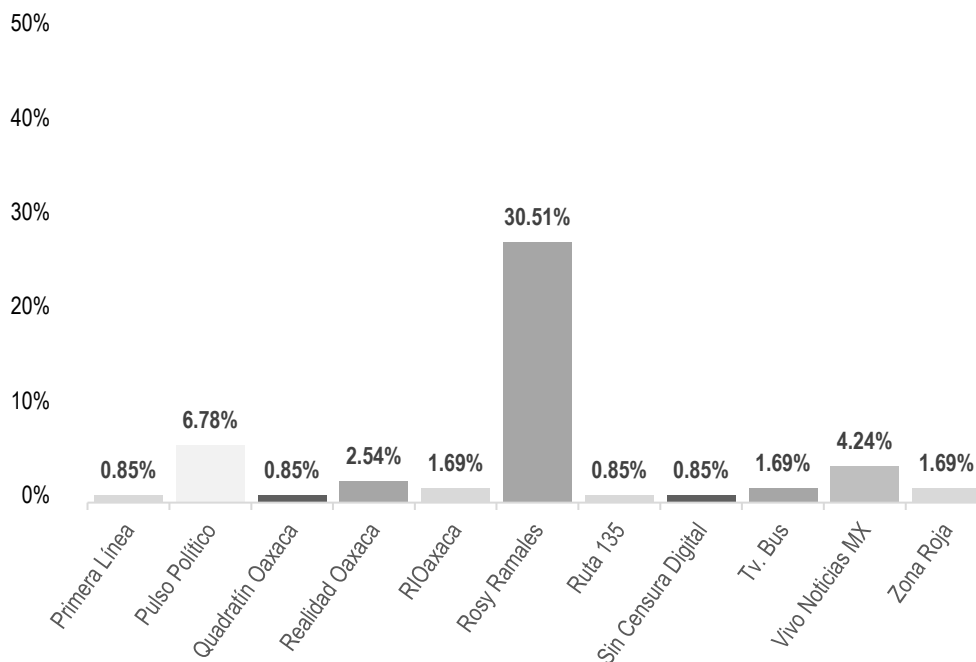
PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **118**, de los cuales los portales que registraron más menciones fueron:

Rosy Ranales con 36; **El Piñero** con 12; y **Pulso Político** con 8.

Estado 20, Libertad Oaxaca, y Vivo Noticias MX fueron los **portales de noticias por internet** que más menciones otorgaron a políticos, registrando 3 para Javier Villacaña Jiménez, respectivamente, y 3 para Eduardo Reyes Santiago en el portal **Pulso Político**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
ADN Sureste	Javier Villacaña Jiménez	1.69%	2
	Jesús Romero López	0.85%	1
Total ADN Sureste		2.54%	3
Agencia Oaxaca MX	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
	Jesús Romero López	1.69%	2
	Toribio López Sánchez	0.85%	1
Total Agencia Oaxaca MX		3.39%	4
CIOInformación	Jesús Romero López	0.85%	1
Total CIOInformación		0.85%	1
Cuarta Plana	Javier Villacaña Jiménez	1.69%	2
	Jesús Romero López	1.69%	2
Total Cuarta Plana		3.39%	4
Diálogos Oaxaca	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
	Jesús Romero López	0.85%	1
Total Diálogos Oaxaca		1.69%	2
El Piñero	Cesar Manzanilla Aparicio	0.85%	1
	Héctor Pérez Peña	0.85%	1
	Irineo Molina Espinoza	0.85%	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.69%	2
	Jesús Romero López	1.69%	2
	Juan Valdez Luis	0.85%	1
	Laura Canel González	0.85%	1
	Luis Zanatta Zilli	0.85%	1
	María Luisa Vallejo García	0.85%	1
	Nicolas Miranda Cruz	0.85%	1
Total El Piñero		10.17%	12
El Universal Oaxaca	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
Total El Universal Oaxaca		0.85%	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Enfoque Oaxaca	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
	Jesús Romero López	0.85%	1
Total Enfoque Oaxaca		1.69%	2
Escaparate Político	Jesús Romero López	0.85%	1
Total Escaparate Político		0.85%	1
Estado 20	Dulce Alejandra García Morlan	0.85%	1
	Eduardo Reyes Santiago	0.85%	1
	Javier Villacaña Jiménez	2.54%	3
	Jesús Romero López	0.85%	1
Total Estado 20		5.08%	6
IGAVEC Noticias	Enrique Pimentel Castro	0.85%	1
	Guadalupe Eloy Arellano Aguilar	0.85%	1
	Irineo Molina Espinoza	0.85%	1
Total IGAVEC Noticias		2.54%	3
Informativo 6 y 7	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
Total Informativo 6 y 7		0.85%	1
Libertad Oaxaca	Javier Villacaña Jiménez	2.54%	3
Total Libertad Oaxaca		2.54%	3
Nss Oaxaca	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
	Juan Carlos García Márquez	0.85%	1
Total Nss Oaxaca		1.69%	2
Oaxaca Digital	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
	Jesús Romero López	0.85%	1
Total Oaxaca Digital		1.69%	2
Oaxaca Hoy	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
	Jesús Romero López	0.85%	1
Total Oaxaca Hoy		1.69%	2
Oaxaca Político	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
Total Oaxaca Político		0.85%	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Página 3	Eduardo Reyes Santiago	0.85%	1
	Juan Carlos García Márquez	0.85%	1
Total Página 3		1.69%	2
Polígrafo Digital	Eduardo Reyes Santiago	0.85%	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.69%	2
Total Polígrafo Digital		2.54%	3
Prensa Digital	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
Total Prensa Digital		0.85%	1
Primera Línea	Eduardo Reyes Santiago	0.85%	1
Total Primera Línea		0.85%	1
Pulso Político	Adrián Pérez Rojas	0.85%	1
	Eduardo Reyes Santiago	2.54%	3
	Hugo Jarquín	0.85%	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
	Juan Carlos García Márquez	1.69%	2
Total Pulso Político		6.78%	8
Quadratin Oaxaca	Jesús Romero López	0.85%	1
Total Quadratin Oaxaca		0.85%	1
Realidad Oaxaca	Eduardo Reyes Santiago	0.85%	1
	Jesús Romero López	0.85%	1
	Juan Carlos García Márquez	0.85%	1
Total Realidad Oaxaca		2.54%	3
RIOaxaca	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
	Jesús Romero López	0.85%	1
Total RIOaxaca		1.69%	2
Rosy Ramales	Amelio Pedro Matus Hernández	0.85%	1
	Christian Baruch Castellanos Rodríguez	0.85%	1
	Dulce Alejandra García Morlan	0.85%	1
	Eduardo Aguilar Martínez	0.85%	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
	Eduardo Ángel Navarro	0.85%	1
	Eduardo Aragón Mijangos	0.85%	1
	Eloy Hilario Ramírez Hernández	0.85%	1
	Emilio Ricardo Morales Cruz	0.85%	1
	Esaú López Bautista	0.85%	1
	Felipe López Matus	0.85%	1
	Fernando Martínez Aguilar	0.85%	1
	Geonatan Geovani Jacinto Lorenzo	0.85%	1
	Haydeé Reyes Soto	0.85%	1
	Irineo Molina Espinoza	0.85%	1
	Iván Montes Jiménez	0.85%	1
	Iván Osael Quiroz Martínez	0.85%	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
	Jesús Romero López	1.69%	2
	Joel Alberto Luis Velázquez	0.85%	1
	Joel Bernardo Zamora Montes	0.85%	1
	Jorge Alberto Morales Estrada	0.85%	1
	José Alberto García Raymundo	0.85%	1
	José Marcelo Mejía García	0.85%	1
	Laureano Ambrosio Ruiz	0.85%	1
	Lauro Atiliano Grijalva Villalobos	0.85%	1
	Luis Enrique Apolinar Morales Amaya	0.85%	1
	Manuel Rafael León Sánchez	0.85%	1
	Octavio Guillermo Pineda Oettler	0.85%	1
	Oswaldo García Jarquín	0.85%	1
	Pedro Enríquez Martínez	0.85%	1
	Próspero Francisco Cruz Ricardo	0.85%	1
	Rey David Hernández Villagrana	0.85%	1
	Ricardo Zamora Ruiz	0.85%	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

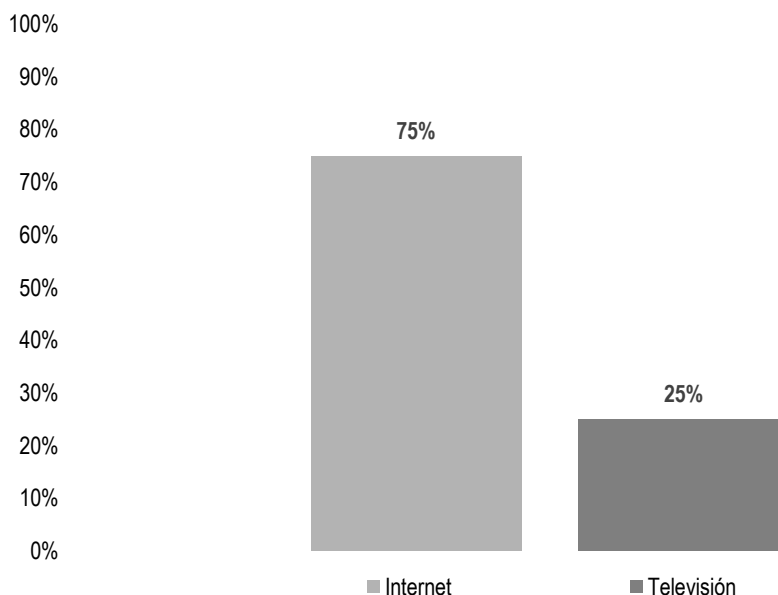
PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
	Ulises Sánchez Antonio	0.85%	1
	Victor Javier Martínez Reyes	0.85%	1
Total Rosy Ramales		30.51%	36
Ruta 135	Rodrigo Figueroa García	0.85%	1
Total Ruta 135		0.85%	1
Sin Censura Digital	Jorge Florentino López López	0.85%	1
Total Sin Censura Digital		0.85%	1
Tv. Bus	Eduardo Reyes Santiago	0.85%	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
Total Tv. Bus		1.69%	2
Vivo Noticias MX	Javier Villacaña Jiménez	2.54%	3
	Jesús Romero López	0.85%	1
	Toribio López Sánchez	0.85%	1
Total Vivo Noticias MX		4.24%	5
Zona Roja	Javier Villacaña Jiménez	0.85%	1
	Jesús Romero López	0.85%	1
Total Zona Roja		1.69%	2
TOTAL GENERAL		100%	118

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN



En este periodo se registraron 3 piezas de monitoreo, de las cuales **1** corresponde a encuesta y **1** sondeo de opinión en portales de noticias por **internet**; y 1 sondeo de opinión en programas noticiosos de **televisión**, para conocer sobre las preferencias electorales.

a.- Distrito, plaza y nombre de portal:

1) Municipio de Oaxaca de Juárez. La encuesta se difundió en el portal de noticias por internet **Rosy Ramales**.

<https://rosyramales.com/cronica-expres-lo-que-si-esta-claro-en-el-panorama-electoral-de-la-capital-oaxaquena/>

2) Municipio de Santa Cruz Xoxocotlán. El sondeo se difundió en el portal de noticias por internet **Sin Sensura Digital**

<https://sincensuradigital.com/9205/>

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

3) Calles de la ciudad de Oaxaca. El sondeo se difundió en el programa de televisión **Las Noticias Oaxaca**.

b.- Empresa que elaboró la encuesta:

1) "Tresearch"

2) **Voz, Mkt & Comunicación, Expresando Tu Identidad**

3) **Televisa Oaxaca**

c.- Publicación o no de vitrina metodológica:

1) No especificada

2) 390 personas a través de un muestreo aleatorio simple por conglomerados y con un 95 por ciento de confianza en 20 secciones electorales.

3) No especificada

d.- Día de publicación de los resultados de la encuesta:

1) Miércoles 17 de febrero de 2021

2) Miércoles 17 de febrero de 2021

3) Lunes 15 de febrero de 2021

e.- Resultado de la encuesta:

1) "En días pasados circuló la imagen de un trozo de encuesta, donde puntea Morena con 38.7% en la preferencia electoral para la presidencia municipal de Oaxaca de Juárez (alcalde, dice la imagen), le sigue el PAN con el 13.5% y luego el PRI con el 6.8%".

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

2) "El morenista Toribio López Sánchez se posiciona como el mejor aspirante a la candidatura municipal de Santa Cruz Xoxocotlán por Morena. La encuesta dio como resultado, que más del 67 por ciento del total de quienes participaron en ella conocen a Toribio López Sánchez y el 62.6 por ciento tiene una buena percepción de él".

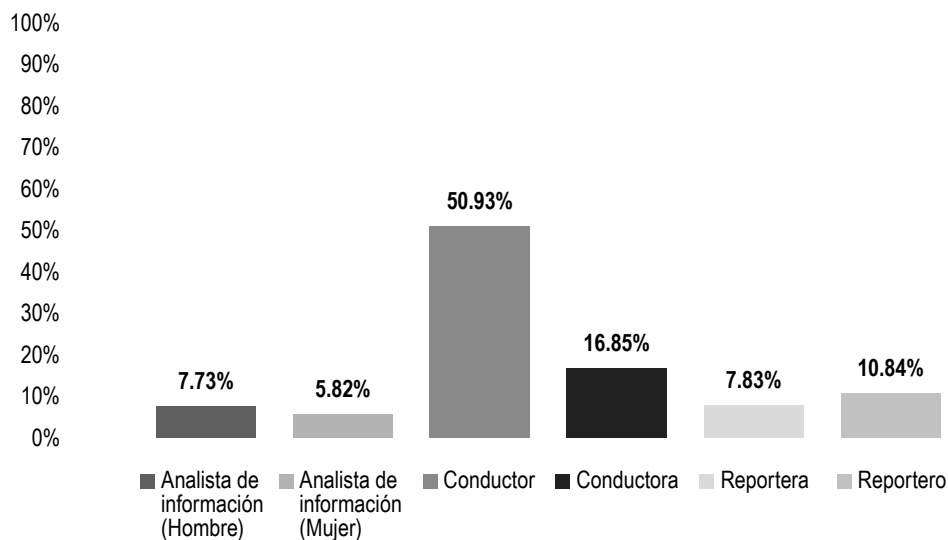
3) "¿Qué opinan de la administración del Presidente Municipal de Oaxaca de Juárez, Oswaldo García Jarquín? 1 persona opinó que ha disminuido el índice de violencia; otras 2 personas señalaron que hay muchos vendedores ambulantes en las calles, lo cual es una mala imagen para el turismo; 2 personas opinaron que no hay seguridad; otra persona que lo ha rebasado la delincuencia; y otra persona que no ha cumplido sus promesas".

MEDIO	TIPO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Internet	Sondeo	37.5%	1
	Encuesta	37.5%	1
Total Internet		75%	2
Televisión	Sondeo	25%	1
Total Televisión		25%	1
TOTAL GENERAL		100%	3

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, fue de **7 horas, 7 minutos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 3 horas, 37 minutos, 28 segundos para **Conductor**; 1 hora, 11 minutos, 58 segundos a **Conductora**; 46 minutos, 18 segundos para **Reportero**; 33 minutos, 25 segundos a **Reportera**; 33 minutos, a **Analista de información (Hombre)**; y 24 minutos, 51 segundos a **Analista de información (Mujer)**.

Se registraron un total de **127** piezas de monitoreo, de las cuales:

53 corresponden a **Conductor**; 30 a **Reportero**; 17 a **Reportera**; 13 a **Conductora**; 7 a **Analista de información (hombre)**; y 7 a **Analista de información (mujer)**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo **los conductores** quienes registraron **más tiempo** y **piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **radio**, con 3 horas, 37 minutos, 28 segundos y 53 piezas.



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

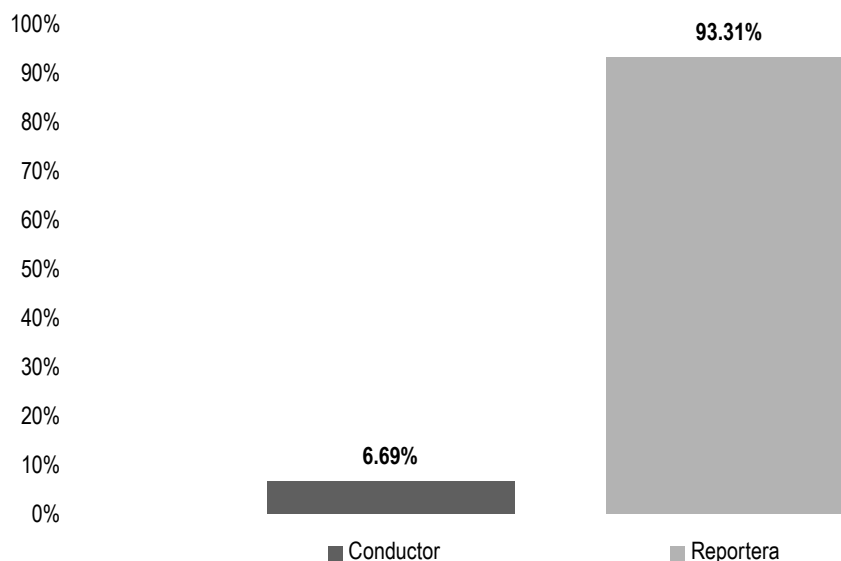
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información(Hombre)	7.73%	0:33:00	7
Analista de información(Mujer)	5.82%	0:24:51	7
Conductor	50.93%	3:37:28	53
Conductora	16.85%	1:11:58	13
Reportera	7.83%	0:33:25	17
Reportero	10.84%	0:46:18	30
TOTAL GENERAL	100%	7:07:00	127

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **16 minutos, 12 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 15 minutos, 7 segundos para **Reportera**; y 1 minuto, 5 segundos a **Conductor**.

Se registraron un total de 16 piezas de monitoreo, de las cuales:

14 corresponden a **Reportera**; y 2 a **Conductor**.

Durante este periodo fueron en su mayoría las **mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo las **reporteras** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **televisión** con 15 minutos, 07 segundos y 14 piezas.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

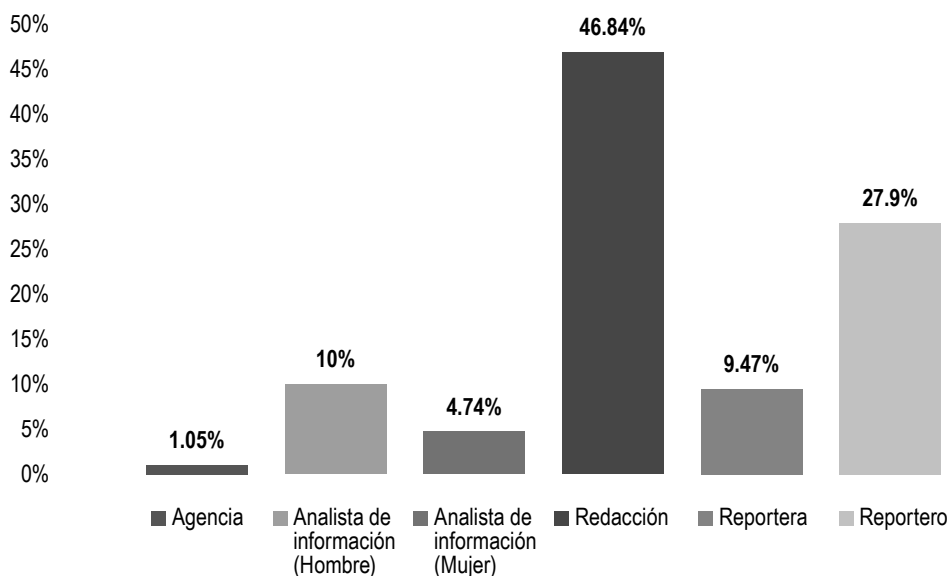
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	6.69%	0:01:05	2
Reportera	93.31%	0:15:07	14
TOTAL GENERAL	100%	0:16:12	16

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fueron de **190**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 89 piezas de monitoreo para **Redacción**; 53 a **Reportero**; 19 a **Analista de información (Hombre)**; 18 a **Reportera**; 9 a **Analista de información (Mujer)**; y 2 a **Agencia**.

En este periodo los datos registrados permiten identificar que fue en su mayoría **la Redacción** la responsable de la enunciación de la información al registrar **más piezas** de monitoreo en los portales de noticias por **internet** con 89; seguida por los **Reporteros** con 53 piezas.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia	1.05%	2
Analista de información(Hombre)	10%	19
Analista de información(Mujer)	4.74%	9
Redacción	46.84%	89
Reportera	9.47%	18
Reportero	27.9%	53
TOTAL GENERAL	100%	190



Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

En este periodo no se detectó el uso de lenguaje excluyente en programas noticiosos de radio.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

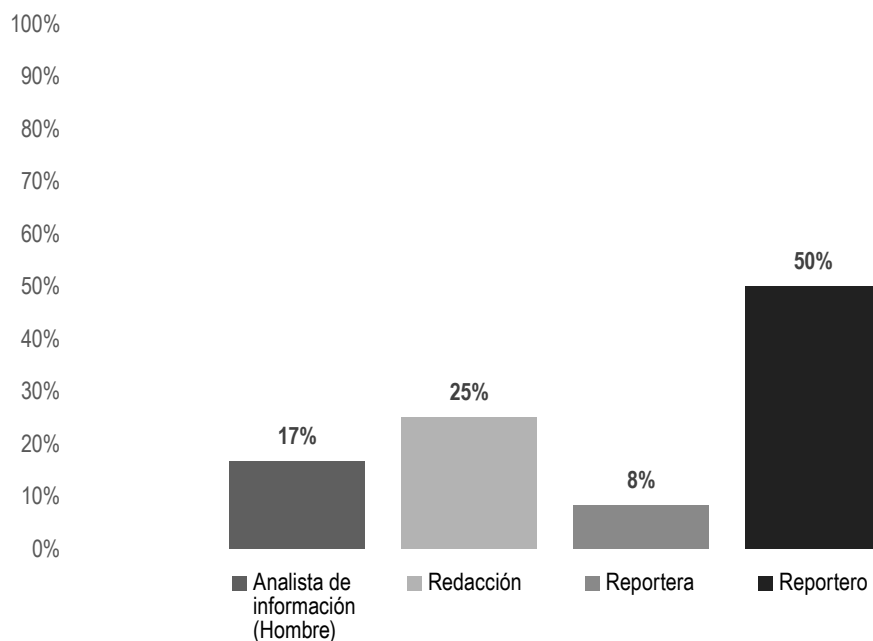
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

En este periodo no se detectó el uso de lenguaje excluyente en programas noticiosos de televisión.

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registraron **12 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** en los siguientes reportes:

Reportero: 6

Diálogos Oaxaca: "En este sentido, señalaron que no permitirán imposiciones al interior de su partido ni de otros **candidatos**".

<https://dialogosoaxaca.com/insisten-que-sea-el-pan-quien-postule-candidato-a-la-presidencia-municipal-de-oaxaca/>

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

TV Bus: "...la coalición "Va por Oaxaca", para la selección de los **candidatos** a las presidencias municipales y diputaciones locales".

<http://www.tvbus.tv/web/2021/02/15/responde-villacana-a-militante-del-pan-pide-que-se-retracten-publicamente-de-senalamientos-en-su-contra/>

Página 3: "...analiza el proceso de selección de los **candidatos** ganadores en los distritos federales, estatales y municipales"

<https://pagina3.mx/2021/02/legisladores-presidentas-y-presidentes-municipales-no-tienen-garantia-de-repetir-por-morena-si-no-trabajaron-se-les-dara-las-gracias/>

TV Bus: "...en dónde no se han colocado los acuerdos tomados para el proceso de selección de **candidatos**...".

<http://www.tvbus.tv/web/2021/02/16/dirigente-municipal-del-pvem-exige-respeto-a-derechos-politico-electorales/>

TV Bus: "...en la Cuenca del Papaloapan no solo se requieren de experimentos con **candidatos** de rostros bonitos o buena gente...".

<http://www.tvbus.tv/web/2021/02/17/oaxaca-requiere-de-candidatos-con-conocimientos-en-politica-y-no-experimentos-de-rostros-bonitos-dr-grajales/>

Cuarta Plana: "...se propusiera a **candidatos** de la sociedad civil que garanticen el triunfo, siendo **empresarios, intelectuales, académicos, científicos, periodistas y artistas**".

<http://www.cuartaplana.com/2021/02/Fracasara-Va-Por-Mexico-si-no-toma-en-cuenta-a-candidatos-de-la-sociedad-civil/>

Redacción: 3

Escaparate Político: "...distintos puntos de la capital se han comenzado a manifestar simpatizantes y militantes que son los que van a elegir al **candidato**".

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

<https://www.escaparatepolitico.com.mx/notas-del-dia/revela-jesus-romero-q-se-ha-registrado-por-morena-c-precandidato-al-gobierno-mpal/>

IGAVEC Noticias: "...detalló que a la fecha no existe ningún **candidato** definido para contender a las próximas elecciones del 6 de junio".

<http://igavecnoticias.com/se-registran-tres-aspirantes-a-candidatos-de-morena-para-presidencia-de-chazumba/>

IGAVEC Noticias: "...detalló que a la fecha no existe ningún **candidato** definido para contender a las próximas elecciones del 6 de junio".

<http://igavecnoticias.com/se-registran-tres-aspirantes-a-candidatos-de-morena-para-presidencia-de-chazumba/>

Analista de información (H): 2

Prensa Digital: "...cuenta mucho, quien vaya a ser el **candidato** de MORENA a la presidencia de Oaxaca de Juárez".

<https://www.prensadigital.com.mx/destacados/villacana-el-todo-o-el-nada/>

Vivo Noticias MX: "La coalición Va Por Oaxaca cuajó en 10 distritos federales electorales, 25 locales y 80 municipales, falta ahora definir quiénes serán los **candidatos**".

https://www.vivonoticias.mx/notas/nota.php?id_n=42186

Reportera: 1

Quadrarín Oaxaca: "...añadió que en el caso del PRI y los partidos con los que van coaligados, PRD y PAN, **buscan candidatos** que no estén confrontados con sus habitantes, que garanticen paz y tranquilidad".

<https://oaxaca.quadratin.com.mx/piden-atender-conflictos-en-comunidades-para-garantizar-elecciones/>

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

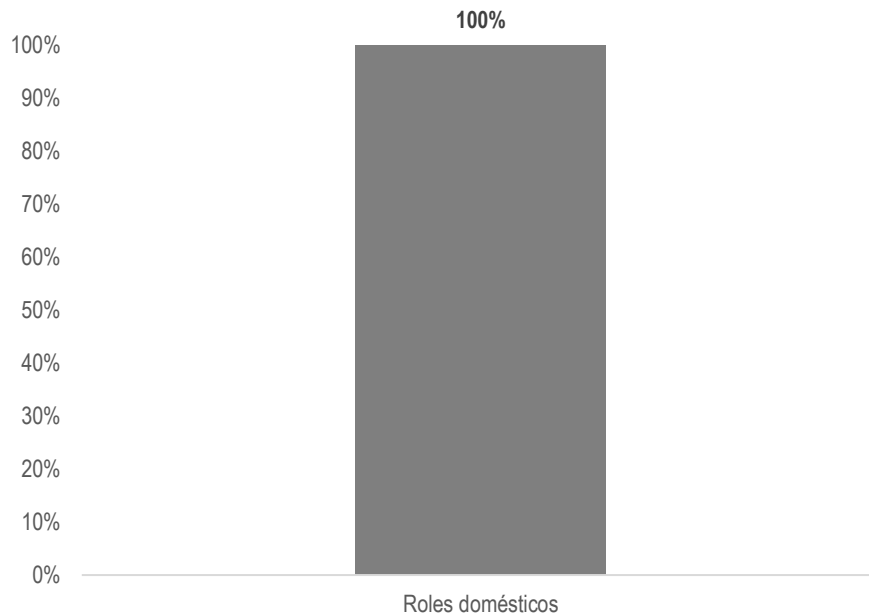
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información(Hombre)	Mujeres	17%	2
Total Analista de información(Hombre)		17%	2
Redacción	Mujeres	25%	3
Total Redacción		25%	3
Reportera	Mujeres	8%	1
Total Reportera		8%	1
Reportero	Mujeres	50%	6
Total Reportero		50%	6
TOTAL GENERAL		100%	12

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



Durante este periodo se registró **1 piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio**, donde se identificaron **estereotipos de género** vinculados al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género, por parte de las personas responsables de la enunciación de la información, en el siguiente caso:

En el programa **FM Noticias 1ª emisión** se observó la vinculación de una precandidata a Roles domésticos, al referirse a ella como **viuda** de, esto en el siguiente comentario:

“En San Juan Bautista Tuxtepec donde Nueva Alianza, la señora María Luisa Vallejo **viuda** de Dávila esposa del extinto presidente municipal Fernando Bautista Dávila, pues es altamente conocida por su trabajo que desarrolló al frente del DIF municipal, el cual le dará una amplia ventaja sobre sus demás...”.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	ESTEREOTIPO DE GÉNERO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Roles domésticos	Reportero	100%	1
Total Roles domésticos		100%	1
TOTAL GENERAL		100%	1

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo y menciones
sobre la presencia de estereotipos de género.*

Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

En este periodo no se registraron menciones sobre la presencia de estereotipos de género.

ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN
Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramirez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramirez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Juchitán de Zaragoza	Juchitán Informa	Alberto López Morales, Amando Gurrion	08:00	10:00	L-V	
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
31	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
32	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
33	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
34	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Victor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
40	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Victor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
VALLES CENTRALES	
1. Quadratin Oaxaca	www.oaxaca.quadratin.com.mx
2. Rosy Ramales	www.rosyramales.com
3. Cuarta Plana	www.cuartaplana.com
4. Nss Oaxaca	www.nsoaxaca.com
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	www.denunciaciudadanaoaxaca.com/
6. Oaxaca Hoy	www.oaxacahoy.com
7. ADN Sureste	www.adnsureste.info
8. Oaxaca Político	www.oaxacapolitico.com
9. Agencia JM	www.agenciajm.com.mx
10. E Consulta Oaxaca	www.e-oaxaca.com
11. Oaxaca Digital	http://oaxaca.digital/
12. CIOInformación	https://cioinformacion.com/
13. Página 3	www.pagina3.mx
14. Escaparate Político	www.escaparatepolitico.com
15. RIOaxaca	www.rioaxaca.com
16. Oaxaca Capital	www.oaxacacapital.com
17. Libertad Oaxaca	www.libertad-oaxaca.info
18. Diálogos Oaxaca	www.dialogosoaxaca.com
19. Oaxaca entre Líneas	www.oaxacaentrelneas.com
20. Vivo Noticias MX	https://www.vivonoticias.mx/
21. Agencia Oaxaca MX	www.agenciaoaxacamx.com
22. Sin Censura Digital	www.sincensuradigital.com
23. El Universal Oaxaca	http://oaxaca.eluniversal.com.mx/
24. Ruta 135	www.ruta135.com
25. Estado 20	www.estado20.com
26. Enfoque Oaxaca	www.enfoqueoaxaca.com
27. Informativo 6 y 7	https://informativo6y7.mx/
28. Oaxaca Prensa	www.oaxacaprensa.com
29. Prensa Digital	www.prensadigital.com.mx
30. Zona Roja	http://www.zonaroja.com.mx/
31. Hoja de Ruta	www.hojaderutadigital.mx
32. Realidad Oaxaca	www.realidadoaxaca.com
33. Monitor Oaxaca	www.monitoroaxaca.com
REGIONES	
34. El Piñero	www.elpinerodelacuena.com.mx
35. Tv. Bus	www.tvbus.tv
36. Pulso político	www.rpulsopoliticoax.com
37. Publimar	www.publimar.mx
38. Poligrafo Digital	www.poligrafodigital.com
39. Voz del Sur	www.vozdelsur.com.mx
40. IGAVEC Noticias	http://igavecnoticias.com/

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

BASE DE DATOS CD
