

Diputaciones al Congreso del Estado

INFORME
SEMANAL

ELECCIONES
OAXACA
2021
participa • cuidate • vota

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO
2020-2021**

PERIODO DE INTERCAMPAÑA
Del 15 al 21 de febrero de 2021



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME SEMANAL

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Intercampaña para las Diputaciones al Congreso del Estado del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 15 al 21 de febrero de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

www.monitoreoelectoraloaxaca.com

ÍNDICE

BALANCE GENERAL	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio, Televisión e Internet	11
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio y Televisión	12
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio y Televisión	13
Espacios noticiosos por actores políticos. Radio y Televisión	14
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	17
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	18
Tiempo por actores políticos. Radio	19
Tiempo por actores políticos. Televisión	20
Menciones por actores políticos. Internet	21
ANÁLISIS POR VARIABLES	22
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	23
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	25
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	26
Género periodístico por actores políticos. Radio	28
Género periodístico por actores políticos. Televisión	29
Género periodístico por actores políticos. Internet	30
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	31
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	33
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	34

Valoración de la información por actores políticos. Radio	36
Valoración de la información por actores políticos. Televisión	38
Valoración de la información por actores políticos. Internet	39
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	40
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	42
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	43
Recursos técnicos por actores políticos. Radio	45
Recursos técnicos por actores políticos. Televisión	47
Recursos técnicos por actores políticos. Internet	48
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	49
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	51
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Radio	52
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Televisión	53
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	54
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	56
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Radio	58
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Televisión	59
Información desagregada por género por actores políticos. Radio	60
Información desagregada por género por actores políticos. Televisión	62
Información desagregada por género por actores políticos. Internet	63
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	64
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	68
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	70
Programa noticioso por actores políticos. Radio	72

Programa noticioso por actores políticos. Televisión	74
Portal de noticias por actores políticos. Internet	75
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	76
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Radio	77
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Televisión	79
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Internet	80
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Radio	81
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Televisión	82
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Internet	83
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Radio	85
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Televisión	86
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Internet	87
Anexos	88
Base de datos CD.....	93

ANÁLISIS GENERAL

BALANCE GENERAL

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre el periodo de intercampaña a las Diputaciones al Congreso del Estado, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 15 al 21 febrero de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **266 horas de radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total** de **menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y actores políticos fue de **56**.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes, y por actores políticos fue de **1 hora, 14 minutos, 35 segundos y 30 menciones**.

El **tiempo total** en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **1 hora, 8 minutos, 44 segundos y 25 menciones**.

El **tiempo total** en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **5 minutos, 51 segundos y 5 menciones**.

En este periodo **no se registró tiempo ni menciones** para actores políticos en programas noticiosos de **televisión**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 21 minutos, 8 segundos y 6 menciones.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 4 minutos, 17 segundos y 4 menciones.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en el portal de noticias por internet **El Piñero**, quien le otorgó un total de 4 menciones.

Ismael Cruz Gaytán fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 10 minutos, 7 segundos.

Diego Bravo Villarreal, Manuel Guzmán Carrasco, Miguel Natanael Bautista Muñoz y Porfirio Montero Fuentes, fueron los 4 políticos que registraron 1 mención cada uno en portales de noticias por **internet** durante este periodo.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 14 minutos, 55 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 6.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 4 minutos, 17 segundos y 4 piezas.

MORENA es el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 11 piezas.

Ismael Cruz Gaytán fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 10 minutos, 7 segundos.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 20 minutos, 44 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de información **No Adjetivada**, con 6.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 4 minutos, 17 segundos y 4 menciones.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con un total de 8.

Ismael Cruz Gaytán fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 10 minutos, 7 segundos.

En materia de información **desagregada por género**, en este periodo se registró información de **3** actores políticos en espacios noticiosos de **radio**, los cuales fueron exclusivamente **Hombres**.

Ismael Cruz Gaytán fue el **político** que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de radio con 10 minutos, 7 segundos.

Durante este periodo fueron solo los **hombres** quienes tuvieron **presencia** en los espacios noticiosos de **radio**, contrario a ello, las **mujeres no** registraron información en espacios noticiosos de radio.

En portales de noticias por **internet**, se registró la presencia de 4 actores políticos, los cuales fueron exclusivamente **hombres**.

Durante este periodo fueron los hombres quienes tuvieron **presencia** en los portales de noticias por **internet**, contrario a ello, las **mujeres no** registraron información.

La Noticia y el Comentario (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para MORENA 10 minutos, 57 segundos.

Noticiero 97.7 fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a partidos políticos, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD** y para el **PRI**, 2 para cada uno.

Las Noticias Oaxaca fue el programa noticioso de **televisión** que otorgó **más tiempo** y **menciones** a partidos políticos y coaliciones, registrando para la **coalición PRI, PAN, PRD** 3 minutos, 12 segundos.

El Piñero fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un partido político, registrando 4 para **MORENA**.

Enlace fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando 10 minutos, 7 segundos para **Ismael Cruz Gaytán**.

Rosy Ramales fue el portal de noticias por **internet** que registró **más menciones** otorgadas a 3 políticos.

En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión en espacios noticiosos de radio, televisión o portales de noticias por internet.

Respecto al sexo de las **personas responsables de la enunciación** de la información en **radio**, los datos registrados permiten identificar que **son en su mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo **los conductores** quienes registran mayor tiempo y menciones en los programas noticiosos de **radio**, con 48 minutos, 32 segundos y 12 piezas de monitoreo.

En los programas noticiosos de **televisión**, fueron en su **mayoría las mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo las **Reporteras** quienes registraron **más tiempo**, con 4 minutos, 46 segundos.

En portales de noticias por **internet** fueron en su mayoría **hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Reporteros** quienes registraron **más piezas de monitoreo** en los portales de noticias por internet con 15.

En relación al tema de **Igualdad de género y no discriminación**, durante este periodo no se detectó uso de lenguaje excluyente en programas noticiosos de radio y televisión.

En portales de noticias por **internet**, durante este periodo se registraron **6 piezas de monitoreo** donde las personas responsables de la enunciación de la información **excluyeron** al grupo **Mujeres**.

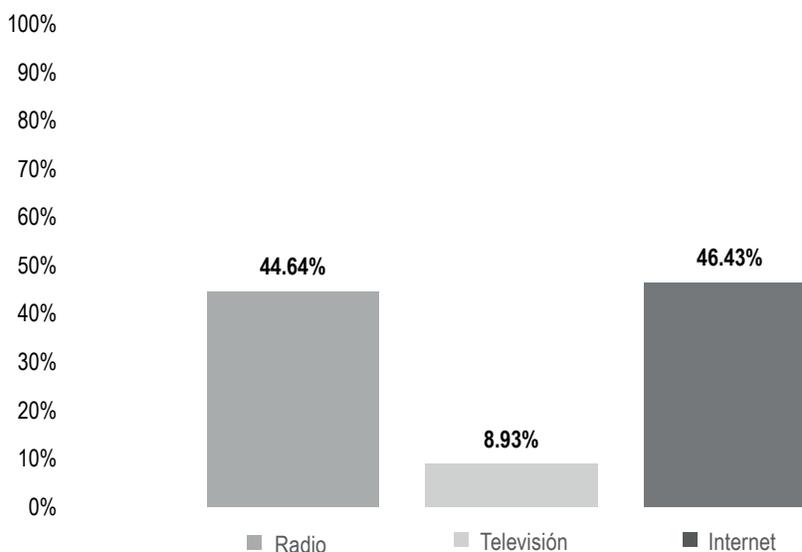
Por lo que concierne al tema de **Violencia política contra las mujeres** en razón de género y sobre la presencia de estereotipos de género durante este periodo **no se registró** tiempo ni piezas de monitoreo.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **56**, de las cuales:

25 corresponden a radio, 5 a televisión y 26 a internet.

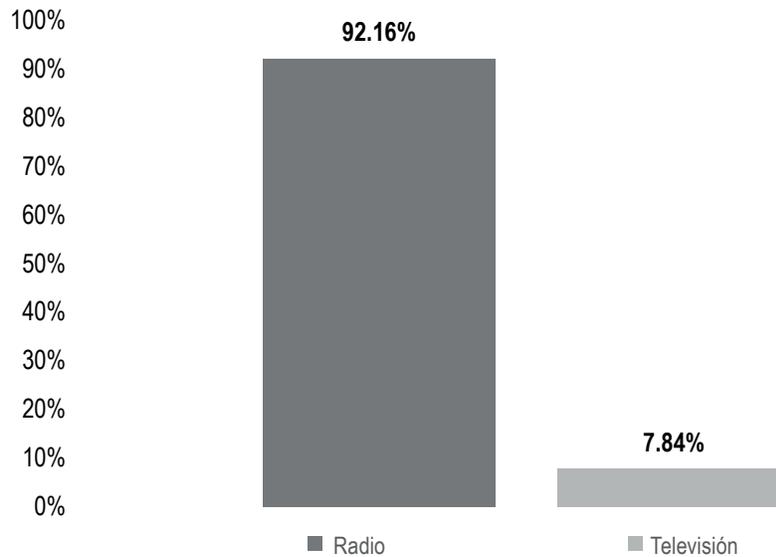
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	44.64%	25
Televisión	8.93%	5
Internet	46.43%	26
TOTAL GENERAL	100%	56



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El **tiempo total** en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **1 hora, 14 minutos, 35 segundos**, de los cuales:

1 hora, 8 minutos, 44 segundos corresponden a **radio** y 5 minutos 51 segundos a **televisión**.

Se registraron **30** menciones, de las cuales:

25 corresponden a **radio** y 5 a **televisión**.

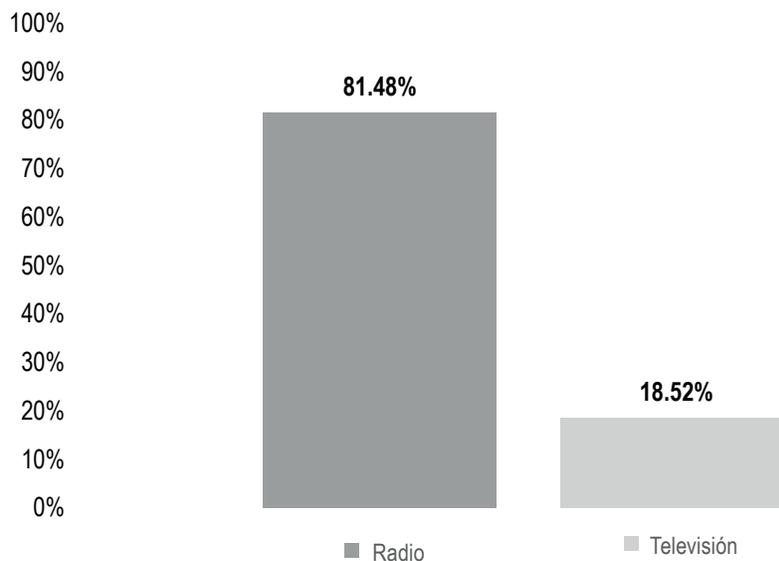
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	92.16%	1:08:44	25
Televisión	7.84%	0:05:51	5
TOTAL GENERAL	100%	1:14:35	30



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **55 minutos, 25 segundos**, de los cuales:

49 minutos, 34 segundos corresponden a **radio** y 5 minutos, 51 segundos a televisión.

Se registraron **27** menciones, de las cuales:

22 corresponden a **radio** y 5 a **televisión**.

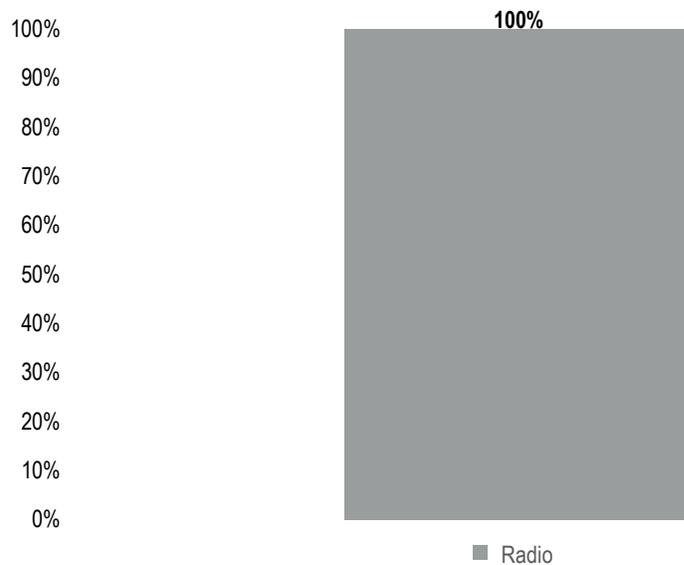
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	81.48%	00:49:34	22
Televisión	18.52%	00:05:51	5
TOTAL GENERAL	100%	00:55:25	27



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **19 minutos, 10 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a **radio**.

Se registraron **3** menciones correspondientes a **radio**.

En este periodo no se registró tiempo en espacios noticiosos de televisión para actores políticos.

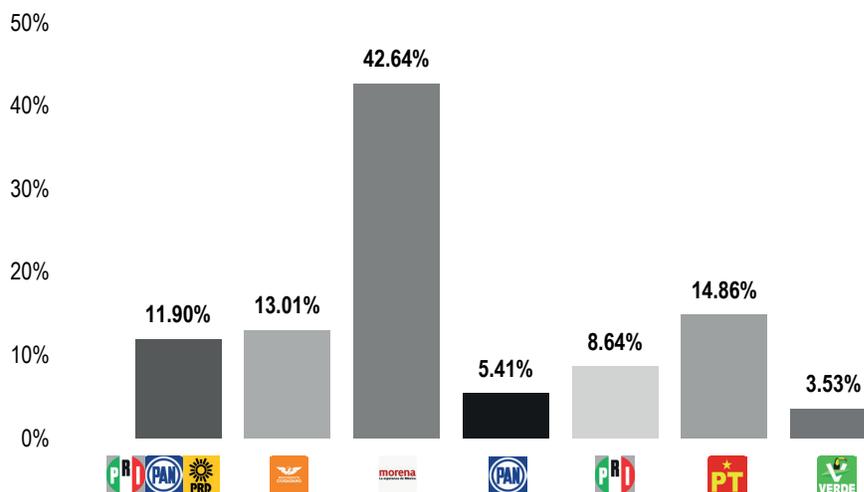
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	100%	0:19:10	3
TOTAL GENERAL	100%	0:19:10	3



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **49 minutos, 34 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) con 21 minutos, 8 segundos; **Partido del Trabajo (PT)** con 7 minutos, 22 segundos; y **Movimiento Ciudadano (MC)** con 6 minutos, 27 segundos.

Se registraron un total de **22** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

MORENA y **PRI** con 6 cada uno; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 5; y **PT** con 2 menciones.

Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 21 minutos, 8 segundos y 6 menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

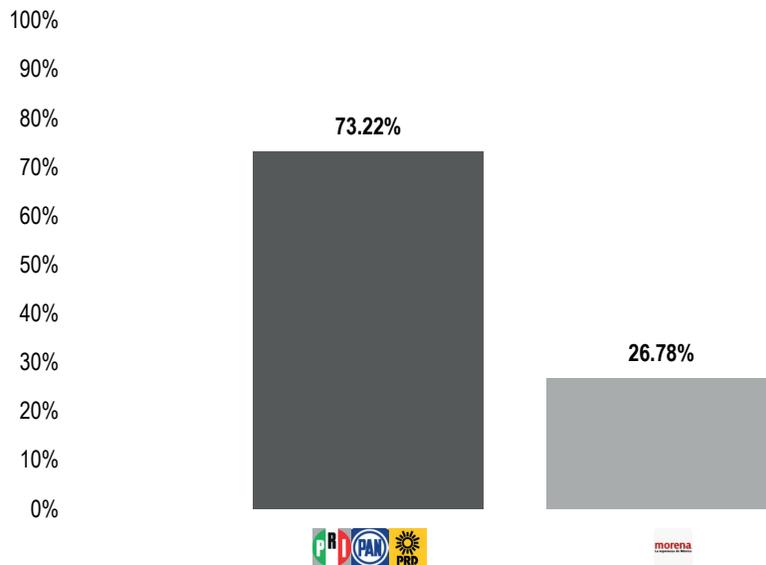
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.90%	0:05:54	5
MC	13.01%	0:06:27	1
MORENA	42.64%	0:21:08	6
PAN	5.41%	0:02:41	1
PRI	8.64%	0:04:17	6
PT	14.86%	0:07:22	2
PVEM	3.53%	0:01:45	1
TOTAL GENERAL	100%	0:49:34	22



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 51 segundos**, de los cuales:

4 minutos, 17 segundos corresponden a la **Coalición PRI, PAN, PRD**; y 1 minuto, 34 segundos a **MORENA**.

Se registraron 5 menciones, 4 para la **Coalición PRI, PAN, PRD** y 1 para **MORENA**.

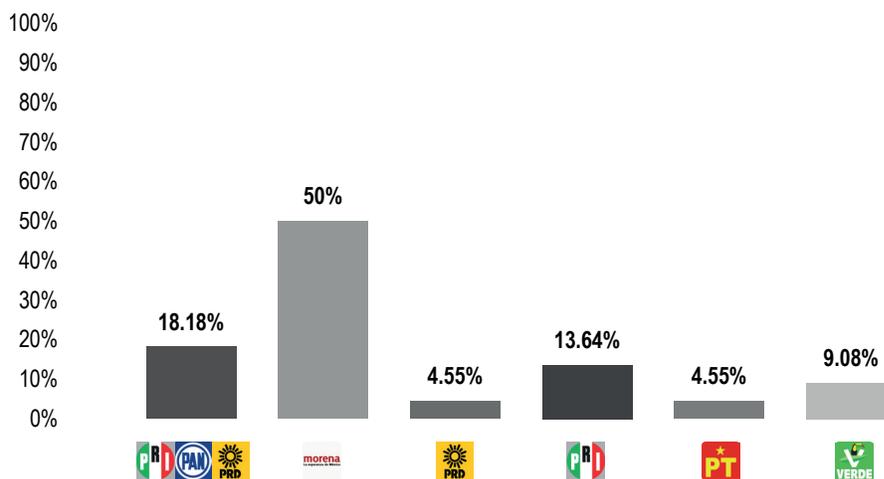
La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró el **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 4 minutos, 17 segundos y 4 menciones.

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.22%	0:04:17	4
MORENA	26.78%	0:01:34	1
TOTAL GENERAL	100%	0:05:51	5

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **22**, de las cuáles los que más menciones registraron fueron:

MORENA con 11, **Coalición PRI, PAN, PRD** con 4 y **PRI** con 3.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet durante este periodo, con 11.

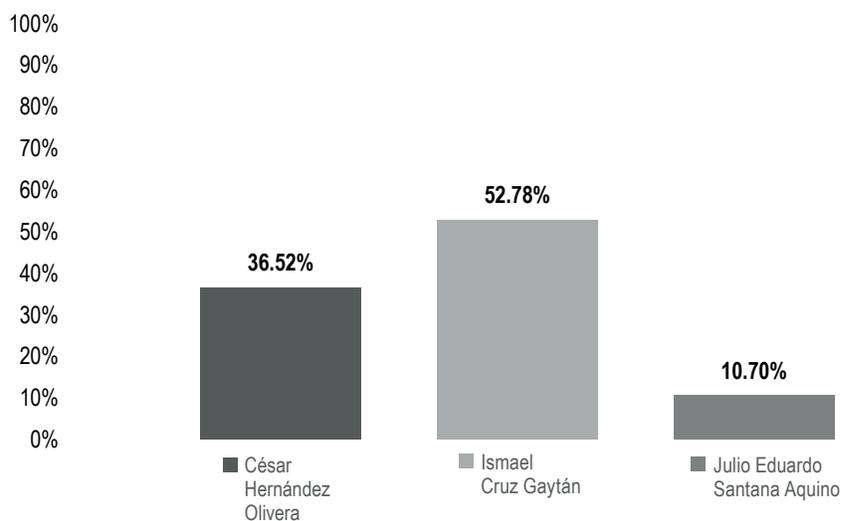
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18.18%	4
MORENA	50%	11
PRD	4.55%	1
PRI	13.64%	3
PT	4.55%	1
PVEM	9.08%	2
TOTAL GENERAL	100%	22



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **19 minutos, 10 segundos**, de los cuales:

10 minutos, 7 segundos corresponden a **Ismael Cruz Gaytán**; 7 minutos a **César Hernández Olivera**; y 2 minutos, 3 segundos a **Julio Eduardo Santana Aquino**.

Se registraron **3** menciones, de las cuales:

1 corresponden a **César Hernández Olivera**; 1 a **Ismael Cruz Gaytán**; y 1 a **Julio Eduardo Santana Aquino**.

Ismael Cruz Gaytán fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 10 minutos, 7 segundos.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
César Hernández Olivera	36.52%	0:07:00	1
Ismael Cruz Gaytán	52.78%	0:10:07	1
Julio Eduardo Santana Aquino	10.70%	0:02:03	1
TOTAL GENERAL	100%	0:19:10	3

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

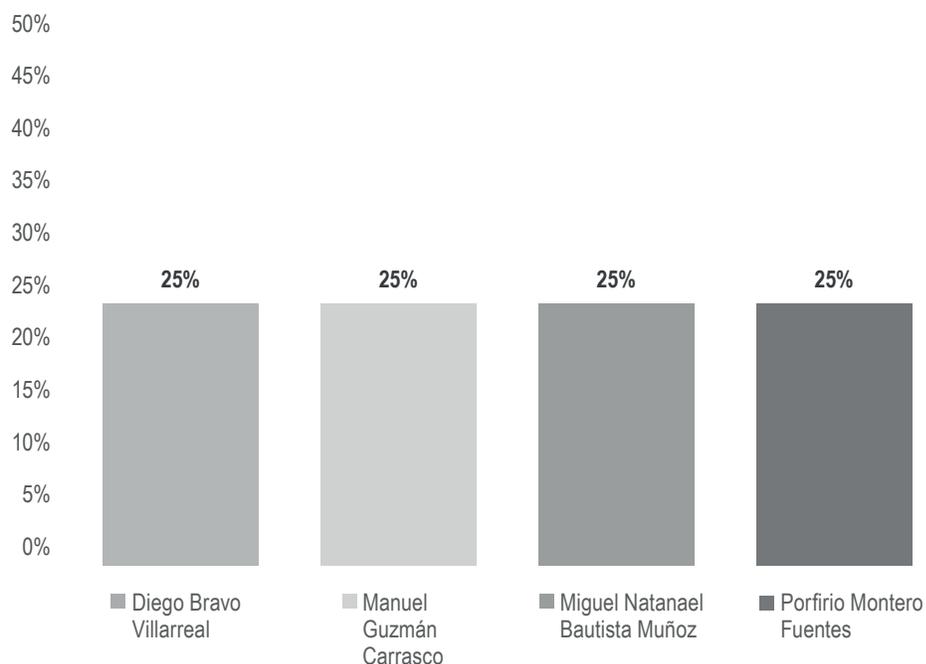
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **4**, de las cuales:

1 corresponde a **Diego Bravo Villarreal**; 1 a **Manuel Guzmán Carrasco**; 1 a **Miguel Natanael Bautista Muñoz**; y 1 a **Porfirio Montero Fuentes**.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Diego Bravo Villarreal	25%	1
Manuel Guzmán Carrasco	25%	1
Miguel Natanael Bautista Muñoz	25%	1
Porfirio Montero Fuentes	25%	1
TOTAL GENERAL	100%	4

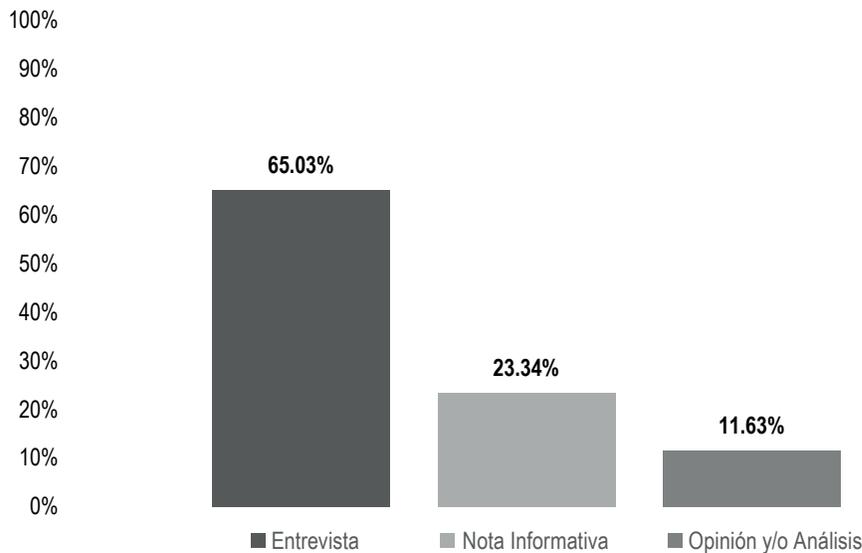
ANÁLISIS POR VARIABLES



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **49 minutos, 34 segundos**, de los cuales:

32 minutos, 14 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 11 minutos, 34 segundos a **Nota Informativa**; y 5 minutos, 46 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **22** piezas de monitoreo, de las cuales:

12 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 7 a **Entrevista**; y 3 a **Opinión y/o Análisis**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 14 minutos, 55 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 6.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

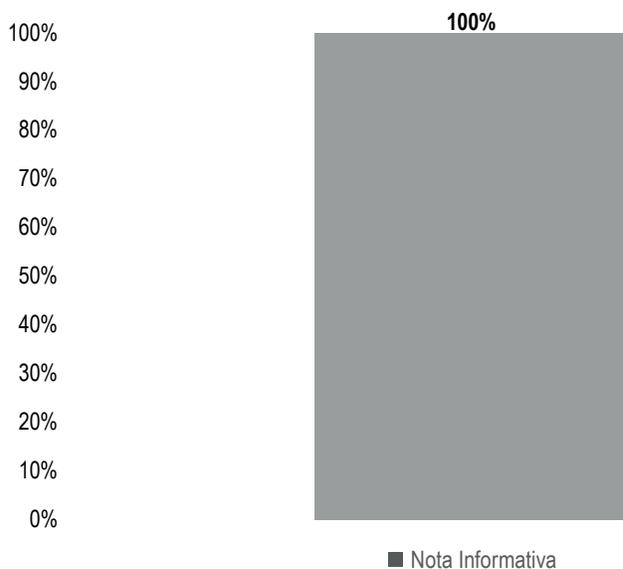
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Entrevista	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.53%	0:01:45	1
	MC	13.01%	0:06:27	1
	MORENA	30.09%	0:14:55	2
	PT	14.86%	0:07:22	2
	PVEM	3.53%	0:01:45	1
Total Entrevista		65.03%	0:32:14	7
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	8.37%	0:04:09	4
	MORENA	6.32%	0:03:08	2
	PRI	8.64%	0:04:17	6
Total Nota Informativa		23.34%	0:11:34	12
Opinión y/o Análisis	MORENA	6.22%	0:03:05	2
	PAN	5.41%	0:02:41	1
Total Opinión y/o Análisis		11.63%	0:05:46	3
TOTAL GENERAL		100%	0:49:34	22

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de 5 minutos, 51 segundos, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registraron 5 piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

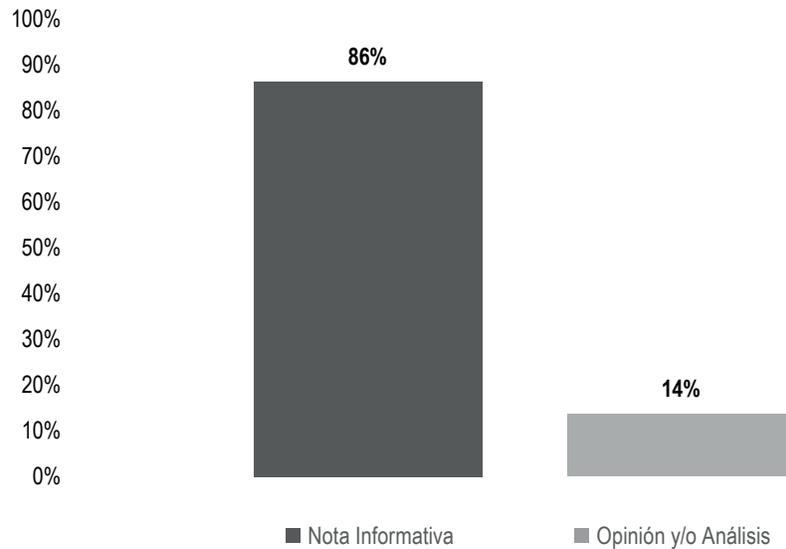
La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 4 minutos, 17 segundos y 4 piezas.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIEO
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.22%	0:04:17	4
	MORENA	26.78%	0:01:34	1
Total Nota Informativa		100%	0:05:51	5
TOTAL GENERAL		100%	0:05:51	5

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **22**, de las cuales:

19 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 3 a **Opinión y/o Análisis**.

MORENA es el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 11 piezas.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

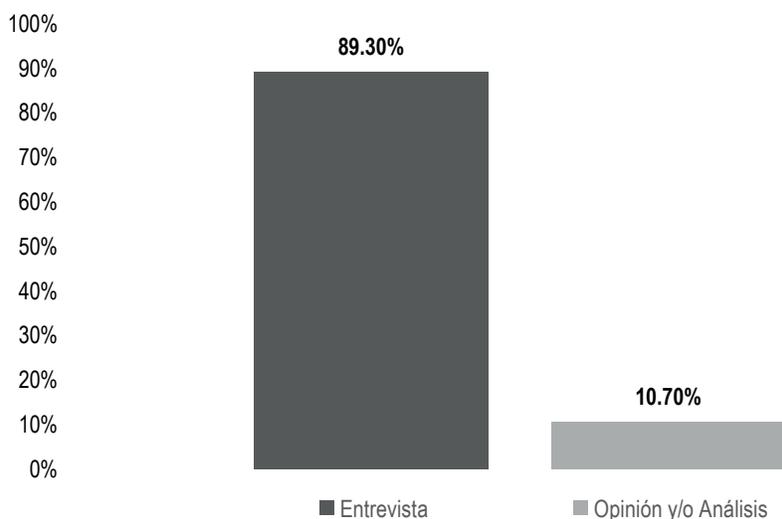
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	14%	3
	MORENA	50%	11
	PRD	5%	1
	PRI	5%	1
	PT	4.55%	1
	PVEM	9%	2
Total Nota Informativa		86%	19
Opinión y/o Análisis	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.55%	1
	PRI	9.09%	2
Total Opinión y/o Análisis		14%	3
TOTAL GENERAL		100%	22

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **19 minutos, 10 segundos**, de los cuales:

17 minutos, 7 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; y 2 minutos, 3 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron **3** piezas de monitoreo de las cuales:

2 corresponden al género periodístico **Entrevista**; y 1 a **Opinión y/o Análisis**.

Ismael Cruz Gaytán fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 10 minutos, 7 segundos.

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	César Hernández Olivera	36.52%	0:07:00	1
	Ismael Cruz Gaytán	52.78%	0:10:07	1
Total Entrevista		89.30%	0:17:07	2
Opinión y/o Análisis	Julio Eduardo Santana Aquino	10.70%	0:02:03	1
Total Opinión y/o Análisis		10.70%	0:02:03	1
TOTAL GENERAL		100%	0:19:10	3

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

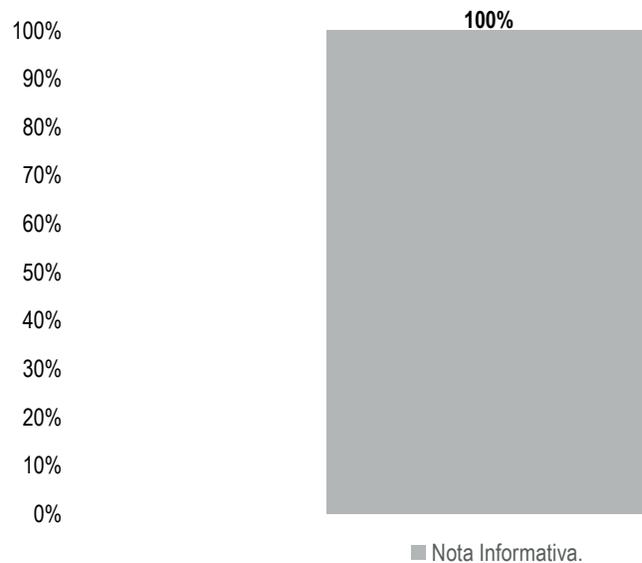
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró tiempo
ni piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **4**, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

De las cuales 1 corresponde a cada uno de los 4 actores políticos que registraron información en portales de noticias por internet.

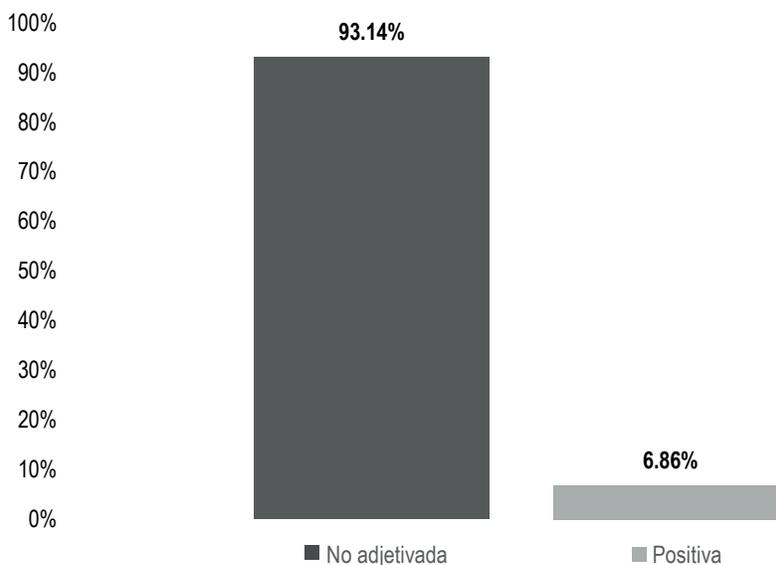
GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Diego Bravo Villarreal	25%	1
	Manuel Guzmán Carrasco	25%	1
	Miguel Natanael Bautista Muñoz	25%	1
	Porfirio Montero Fuentes	25%	1
Total Nota Informativa		100%	4
TOTAL GENERAL		100%	4



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **49 minutos, 34 segundos**, de los cuales:

46 minutos, 10 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 3 minutos, 24 segundos a **Positiva**.

Se registraron un total de **22** menciones, de las cuales:

20 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 2 a **Positiva**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 20 minutos, 44 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de información **No Adjetivada**, con 6.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

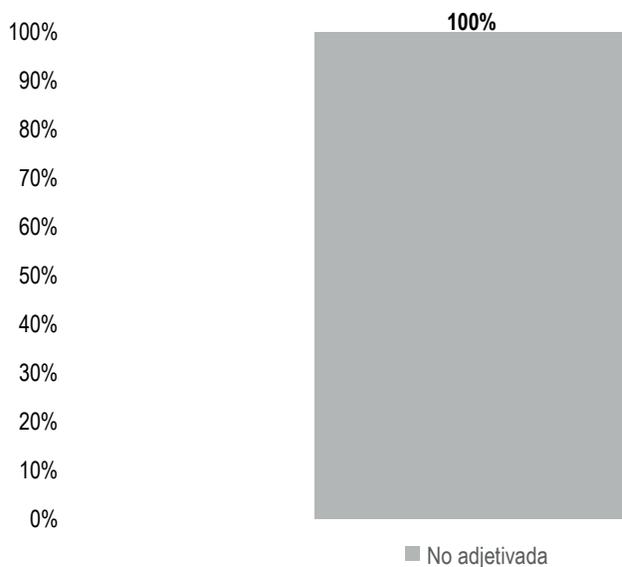
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.90%	0:05:54	5
	MC	13.01%	0:06:27	1
	MORENA	41.83%	0:20:44	5
	PAN	5.41%	0:02:41	1
	PRI	8.64%	0:04:17	6
	PT	8.81%	0:04:22	1
	PVEM	3.53%	0:01:45	1
Total No adjetivada		93.14%	0:46:10	20
Positiva	MORENA	0.81%	0:00:24	1
	PT	6.05%	0:03:00	1
Total Positiva		6.86%	0:03:24	2
TOTAL GENERAL		100%	0:49:34	22

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 51 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registraron 5 menciones en la valoración de la información **No adjetivada**.

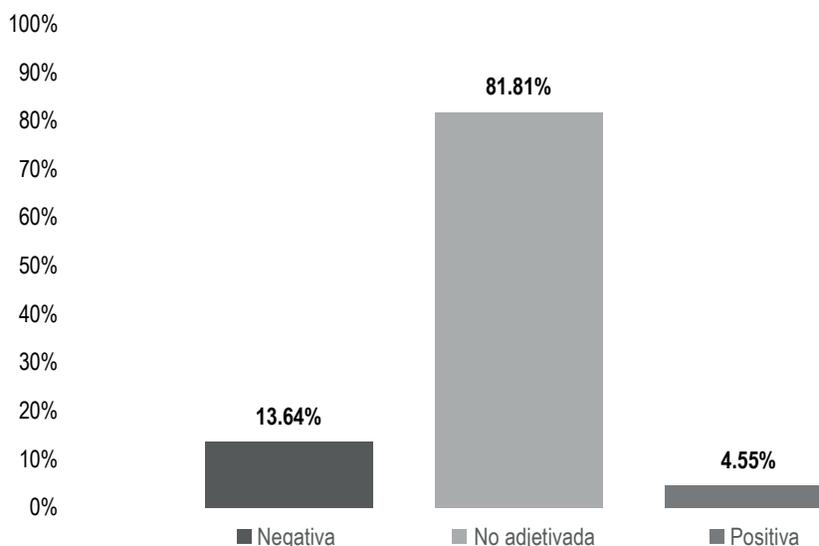
La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** y **menciones** en espacios noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 4 minutos, 17 segundos y 4 menciones.

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.22%	0:04:17	4
	MORENA	26.78%	0:01:34	1
Total No adjetivada		100%	0:05:51	5
TOTAL GENERAL		100%	0:05:51	5

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **22**, de las cuales:

18 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 3 a **Negativa**; y 1 a **Positiva**.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 8.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

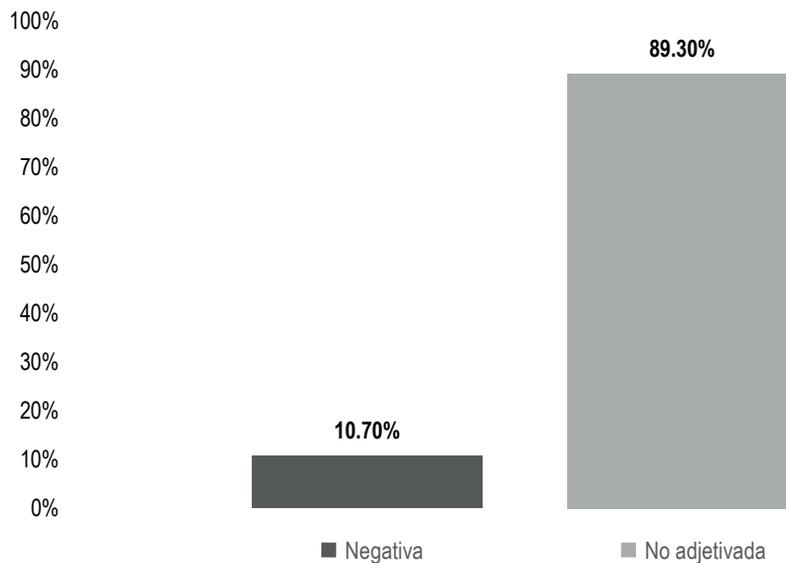
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	MORENA	13.64%	3
Total Negativa		13.64%	3
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18.18%	4
	MORENA	36.36%	8
	PRI	13.64%	3
	PT	4.55%	1
	PVEM	9.09%	2
Total No adjetivada		81.81%	18
Positiva	PRD	4.55%	1
Total Positiva		4.55%	1
TOTAL GENERAL		100%	22



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **19 minutos, 10 segundos**, de los cuales:

17 minutos, 7 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 2 minutos, 3 segundos a **Negativa**.

Se registraron **3** menciones, de las cuales:

2 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 1 a **Negativa**.

Ismael Cruz Gaytán fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 10 minutos, 7 segundos.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Julio Eduardo Santana Aquino	10.70%	0:02:03	1
Total Negativa		10.70%	0:02:03	1
No adjetivada	César Hernández Olivera	36.52%	0:07:00	1
	Ismael Cruz Gaytán	52.78%	0:10:07	1
Total No adjetivada		89.30%	0:17:07	2
TOTAL GENERAL		100%	0:19:10	3

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

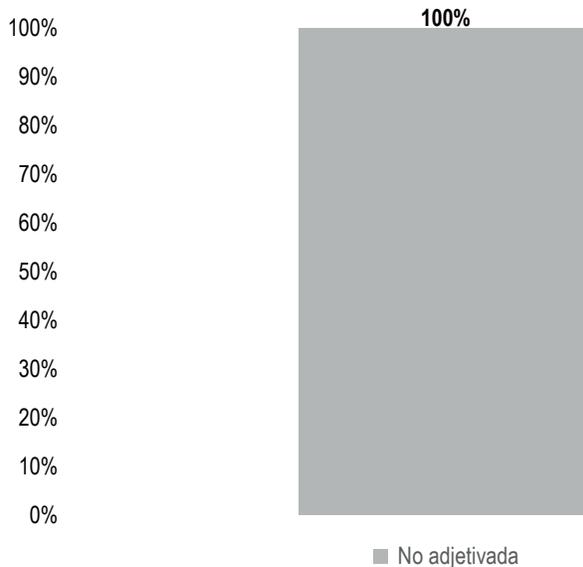
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de 4, las cuales corresponden en su totalidad a la valoración de información **No adjetivada**.

De las cuales 1 corresponde a cada uno de los 4 actores políticos que registraron información en portales de noticias por internet.

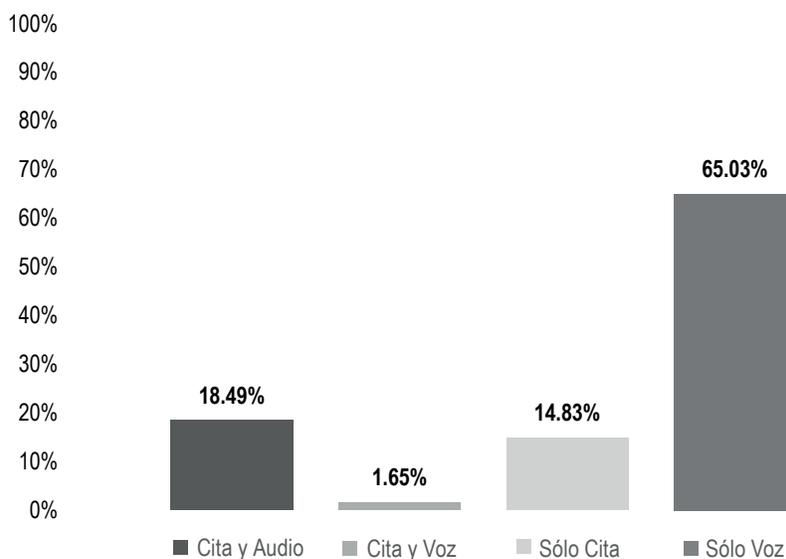
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	Diego Bravo Villarreal	25%	1
	Manuel Guzmán Carrasco	25%	1
	Miguel Natanael		
	Bautista Muñoz	25%	1
	Porfirio Montero Fuentes	25%	1
Total No adjetivada		100%	4
TOTAL GENERAL		100%	4



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **49 minutos, 34 segundos**, de los cuales:

32 minutos, 14 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 9 minutos, 10 segundos a **Cita y Audio**; 7 minutos, 21 segundos a **Sólo Cita**; y 49 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron un total de **22** menciones, de las cuales:

7 corresponden al recurso técnico **Cita y Audio**; 7 a **Sólo Cita**; 7 a **Sólo Voz**; y 1 a **Cita y Voz**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** con 14 minutos, 55 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

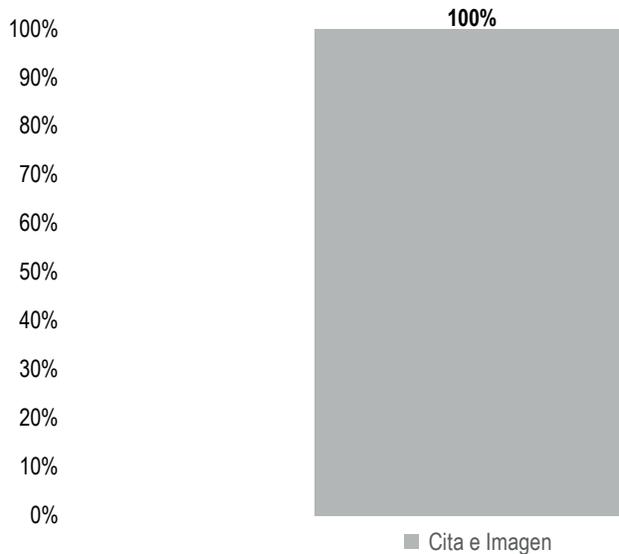
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	8.14%	0:04:02	3
	MORENA	4.67%	0:02:19	1
	PRI	5.68%	0:02:49	3
Total Cita y Audio		18.49%	0:09:10	7
Cita y Voz	MORENA	1.65%	0:00:49	1
Total Cita y Voz		1.65%	0:00:49	1
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.24%	0:00:07	1
	MORENA	6.22%	0:03:05	2
	PAN	5.41%	0:02:41	1
	PRI	2.96%	0:01:28	3
Total Sólo Cita		14.83%	0:07:21	7
Sólo Voz	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.53%	0:01:45	1
	MC	13.01%	0:06:27	1
	MORENA	30.09%	0:14:55	2
	PT	14.86%	0:07:22	2
	PVEM	3.53%	0:01:45	1
Total Sólo Voz		65.03%	0:32:14	7
TOTAL GENERAL		100%	0:49:34	22

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 51 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registraron 5 menciones en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

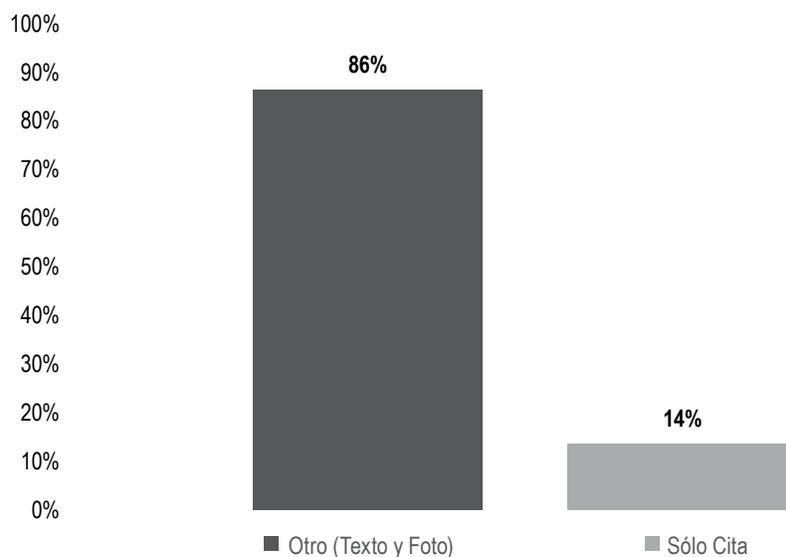
La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** y **menciones** en espacios noticiosos de **televisión** con 4 minutos, 17 segundos y 4 menciones en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.22%	0:04:17	4
	MORENA	26.78%	0:01:34	1
Total Cita e Imagen		100%	0:05:51	5
TOTAL GENERAL		100%	0:05:51	5

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **22**, de las cuales:

19 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; y 3 a **Sólo Cita**.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)** con 11.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

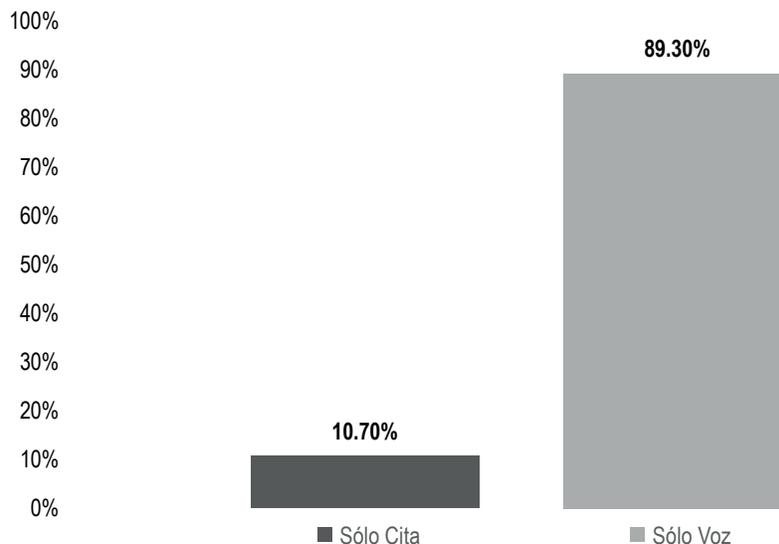
RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro(Texto y Foto)	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	13.64%	3
	MORENA	50%	11
	PRD	4.55%	1
	PRI	4.55%	1
	PT	4.55%	1
	PVEM	9.09%	2
Total Otro(Texto y Foto)		86%	19
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.55%	1
	PRI	9.09%	2
Total Sólo Cita		14%	3
TOTAL GENERAL		100%	22



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **19 minutos, 10 segundos**, de los cuales:

17 minutos, 7 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; y 2 minutos, 3 segundos a **Sólo Cita**.

Se registraron **3** menciones de las cuales:

2 corresponden al recurso técnico **Sólo Voz** y 1 a **Sólo Cita**.

Ismael Cruz Gaytán fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de radio, con 10 minutos, 7 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sólo Cita	Julio Eduardo Santana Aquino	10.70%	0:02:03	1
Total Sólo Cita		10.70%	0:02:03	1
Sólo Voz	César Hernández Olivera	36.52%	0:07:00	1
	Ismael Cruz Gaytán	52.78%	0:10:07	1
Total Sólo Voz		89.30%	0:17:07	2
TOTAL GENERAL		100%	0:19:10	3

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

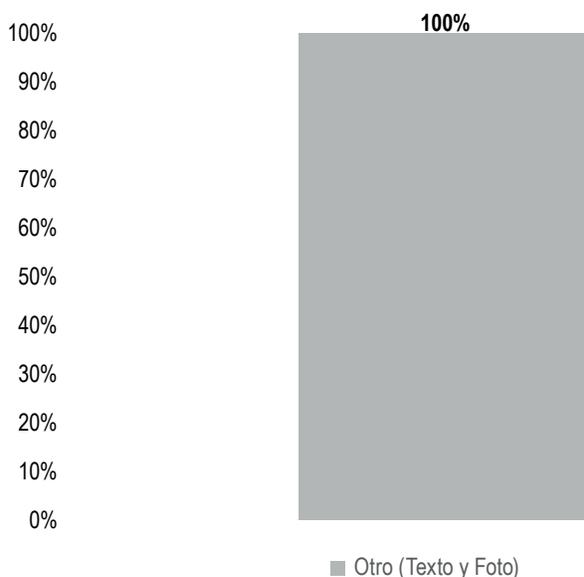
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **4**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**.

De las cuales 1 corresponde a cada uno de los 4 actores políticos que registraron información en portales de noticias por internet.

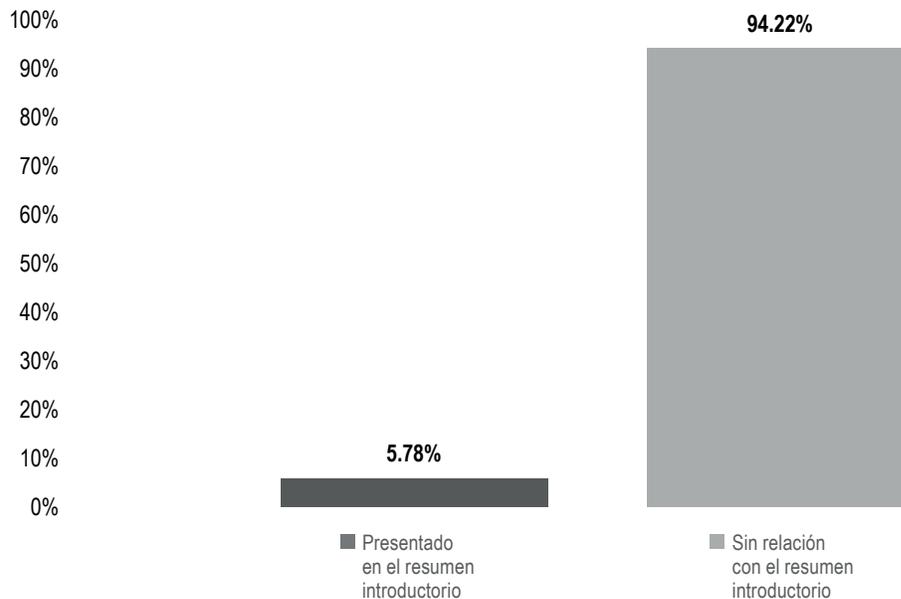
RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Otro(Texto y Foto)	Diego Bravo Villarreal	25%	1
	Manuel Guzmán Carrasco	25%	1
	Miguel Natanael Bautista Muñoz	25%	1
	Porfirio Montero Fuentes	25%	1
Total Otro(Texto y Foto)		100%	4
TOTAL GENERAL		100%	4



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **49 minutos, 34 segundos**, de los cuales:

46 minutos, 42 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; y 2 minutos, 52 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de 22 menciones, de las cuales:

18 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; y 4 a **Presentado en el resumen introductorio**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

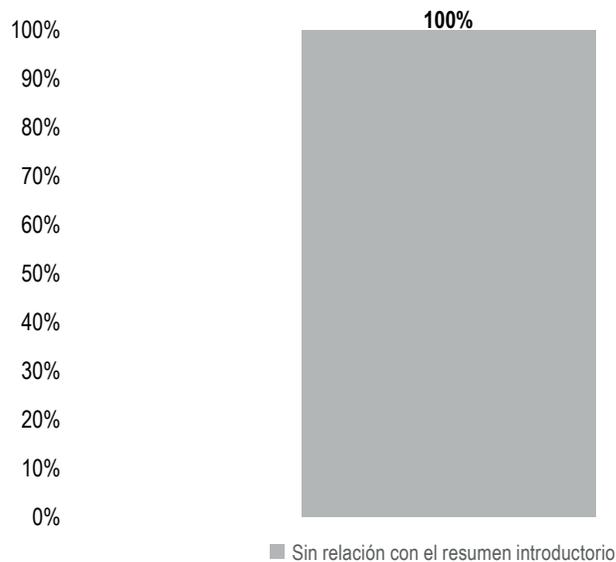
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.42%	0:01:12	2
	PRI	3.36%	0:01:40	2
Total Presentado en el resumen introductorio		5.78%	0:02:52	4
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.48%	0:04:42	3
	MC	13.01%	0:06:27	1
	MORENA	42.64%	0:21:08	6
	PAN	5.41%	0:02:41	1
	PRI	5.28%	0:02:37	4
	PT	14.86%	0:07:22	2
	PVEM	3.53%	0:01:45	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		94.22%	0:46:42	18
TOTAL GENERAL		100%	0:49:34	22

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 51 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron **5** menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

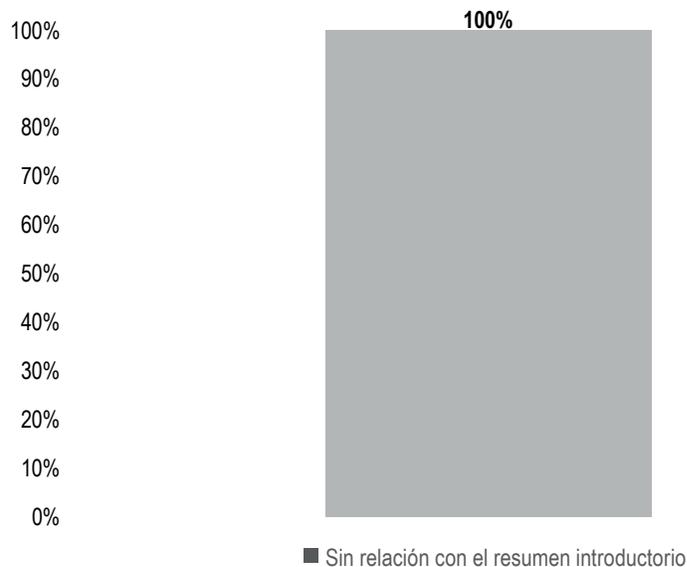
UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.22%	0:04:17	4
	MORENA	26.78%	0:01:34	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:05:51	5
TOTAL GENERAL		100%	0:05:51	5



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **19 minutos, 10 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron **3** menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	César Hernández Olivera	36.52%	0:07:00	1
	Ismael Cruz Gaytán	52.78%	0:10:07	1
	Julio Eduardo Santana Aquino	10.70%	0:02:03	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:19:10	3
TOTAL GENERAL		100%	0:19:10	3

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

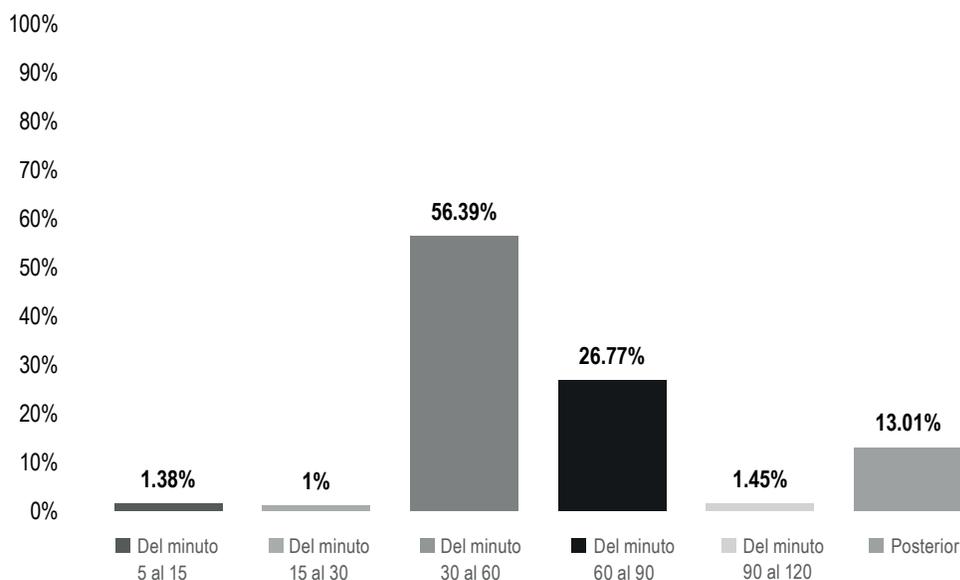
*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **49 minutos, 34 segundos**, de los cuales:

27 minutos, 57 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 13 minutos, 16 segundos **Del minuto 60 al 90**; 6 minutos, 27 segundos a **Posterior**; 43 segundos a **Del minuto 90 al 120**; 41 segundos **Del minuto 5 al 15**; y 30 segundos a **Del minuto 15 al 30**.

Se registraron un total de **22** menciones, de las cuales:

10 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 6 **Del minuto 60 al 90**; 3 **Del minuto 5 al 15**; 1 **Del minuto 15 al 30**; 1 **Del 90 al 120**; y 1 a **Posterior**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

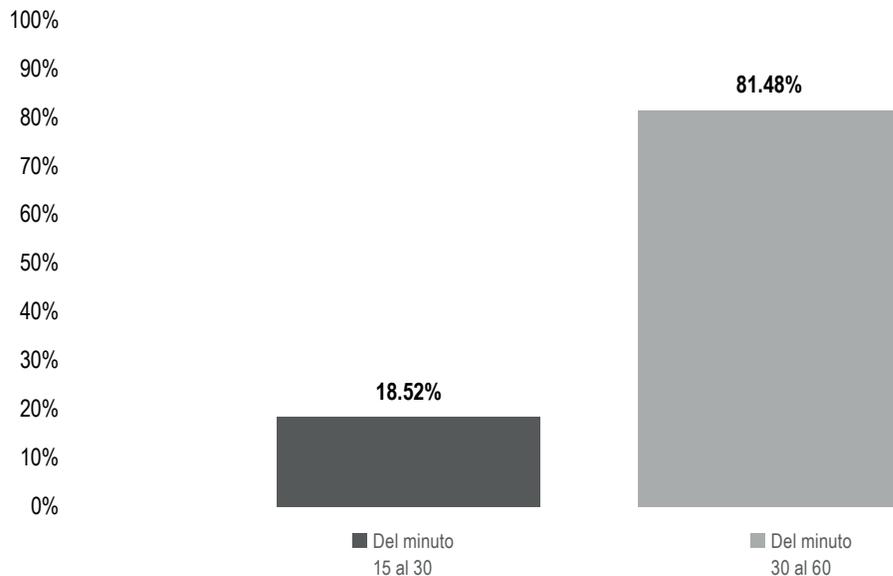
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 5 al 15	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.24%	0:00:07	1
	MORENA	0.81%	0:00:24	1
	PRI	0.34%	0:00:10	1
Total Del minuto 5 al 15		1.38%	0:00:41	3
Del minuto 15 al 30	PRI	1%	0:00:30	1
Total Del minuto 15 al 30		1%	0:00:30	1
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.48%	0:04:42	3
	MORENA	31.74%	0:15:44	3
	PRI	2.82%	0:01:24	2
	PT	8.81%	0:04:22	1
	PVEM	3.53%	0:01:45	1
Total Del minuto 30 al 60		56.39%	0:27:57	10
Del minuto 60 al 90	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.19%	0:01:05	1
	MORENA	10.09%	0:05:00	2
	PAN	5.41%	0:02:41	1
	PRI	3.03%	0:01:30	1
	PT	6.05%	0:03:00	1
Total Del minuto 60 al 90		26.77%	0:13:16	6
Del minuto 90 al 120	PRI	1.45%	0:00:43	1
Total Del minuto 90 al 120		1.45%	0:00:43	1
Posterior	MC	13.01%	0:06:27	1
Total Posterior		13.01%	0:06:27	1
TOTAL GENERAL		100%	0:49:34	22



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 51 segundos**, de los cuales:

4 minutos, 46 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 1 minuto, 5 segundos **Del minuto 15 al 30**.

Se registraron 5 menciones de las cuales:

3 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 2 **Del minuto 15 al 30**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

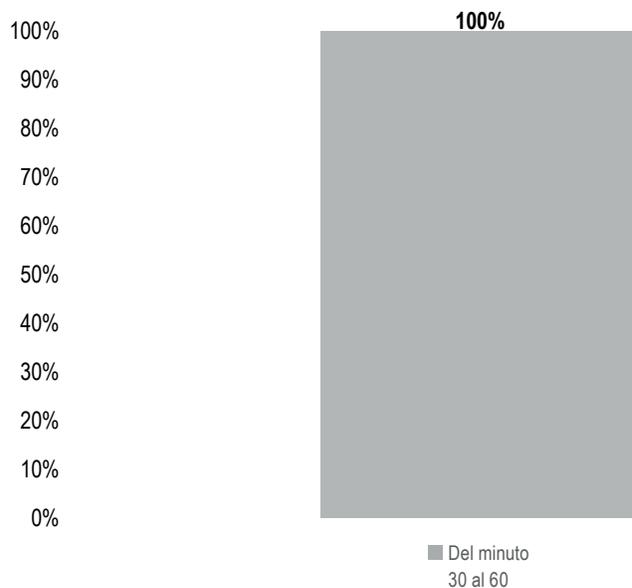
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 15 al 30	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18.52%	0:01:05	2
Total Del minuto 15 al 30		18.52%	0:01:05	2
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	54.70%	0:03:12	2
	MORENA	26.78%	0:01:34	1
Total Del minuto 30 al 60		81.48%	0:04:46	3
TOTAL GENERAL		100%	0:05:51	5



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **19 minutos, 10 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

Se registraron **3** menciones en el segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 30 al 60	César Hernández Olivera	36.52%	0:07:00	1
	Ismael Cruz Gaytán	52.78%	0:10:07	1
	Julio Eduardo Santana Aquino	10.70%	0:02:03	1
Total Del minuto 30 al 60		100%	0:19:10	3
TOTAL GENERAL		100%	0:19:10	3

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

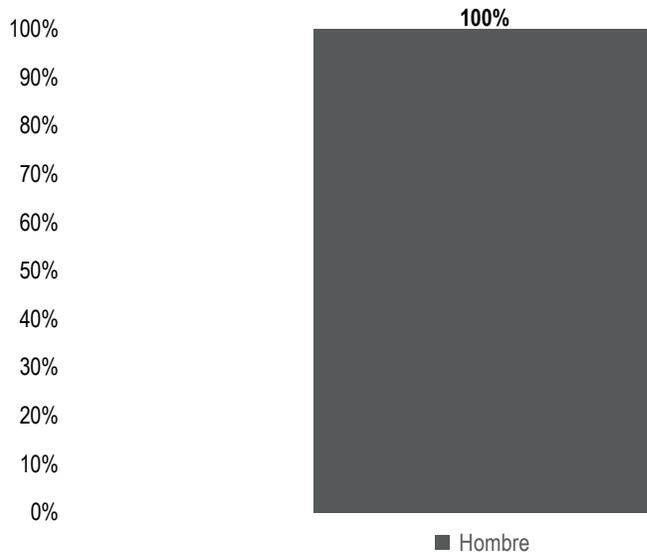
*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **19 minutos, 10 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al sexo **Hombre**.

Se registraron **3** menciones las cuales corresponden al sexo **Hombre**.

En este periodo se registró información de **3 políticos** en espacios noticiosos de radio.

Ismael Cruz Gaytán fue el **político** que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de radio con 10 minutos, 7 segundos.

Durante este periodo fueron solo los **hombres** quienes tuvieron **presencia** en los espacios noticiosos de radio, contrario a ello, las **mujeres** no registraron información en espacios noticiosos de radio.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Hombre	César Hernández Olivera	36.52%	0:07:00	1
	Ismael Cruz Gaytán	52.78%	0:10:07	1
	Julio Eduardo Santana Aquino	10.70%	0:02:03	1
Total Hombre		100%	0:19:10	3
TOTAL GENERAL		100%	0:19:10	3

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

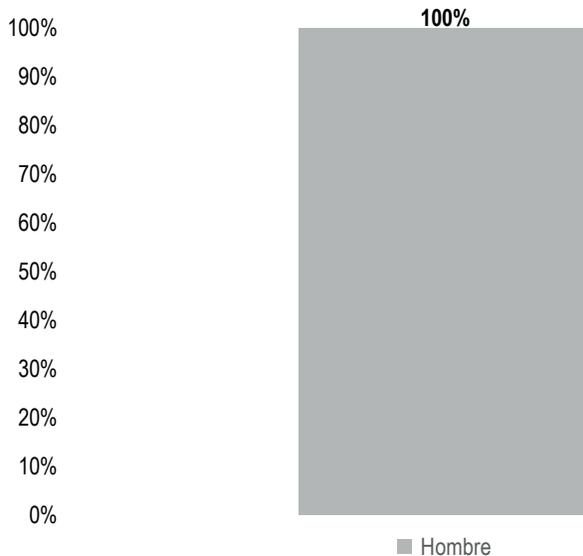
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **4**, las cuales corresponden en su totalidad al sexo **Hombre**.

De las cuales, 1 corresponde a cada uno de los 4 actores políticos que registraron información en portales de noticias por internet.

En este periodo se registró información de **4** actores políticos.

Durante este periodo fueron solo los **hombres** quienes tuvieron **presencia** en los portales de noticias por internet, contrario a ello, las **mujeres** no registraron información.

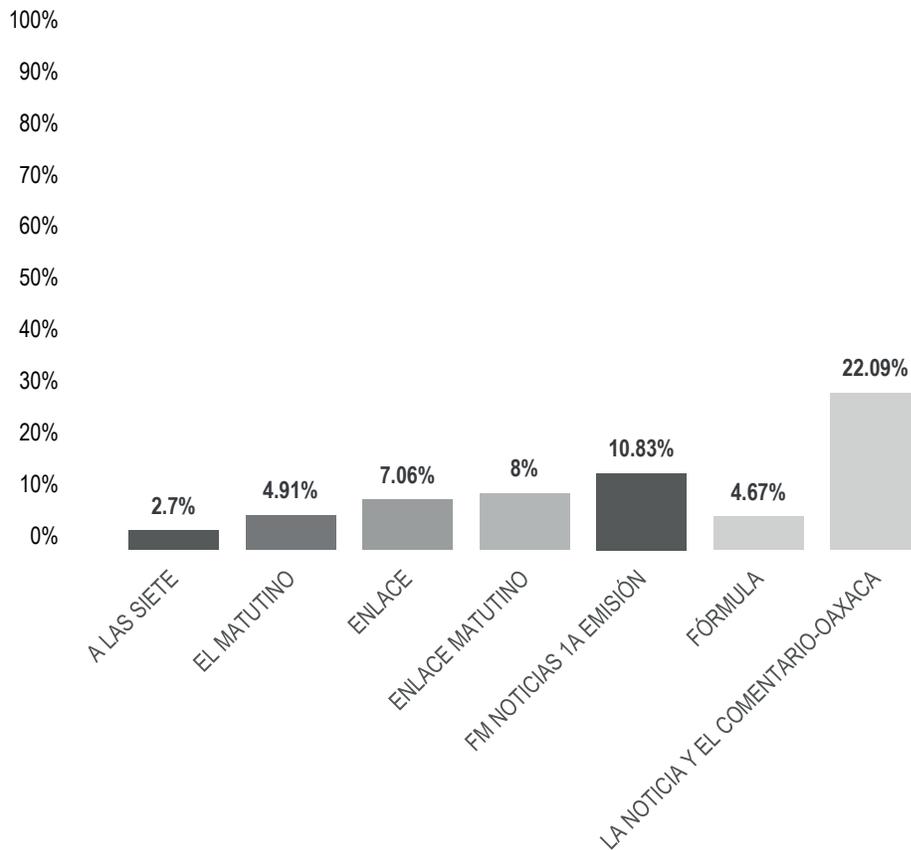
SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Hombre	Diego Bravo Villarreal	25%	1
	Manuel Guzmán Carrasco	25%	1
	Miguel Natanael Bautista Muñoz	25%	1
	Porfirio Montero Fuentes	25%	1
Total Hombre		100%	4
TOTAL GENERAL		100%	4



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

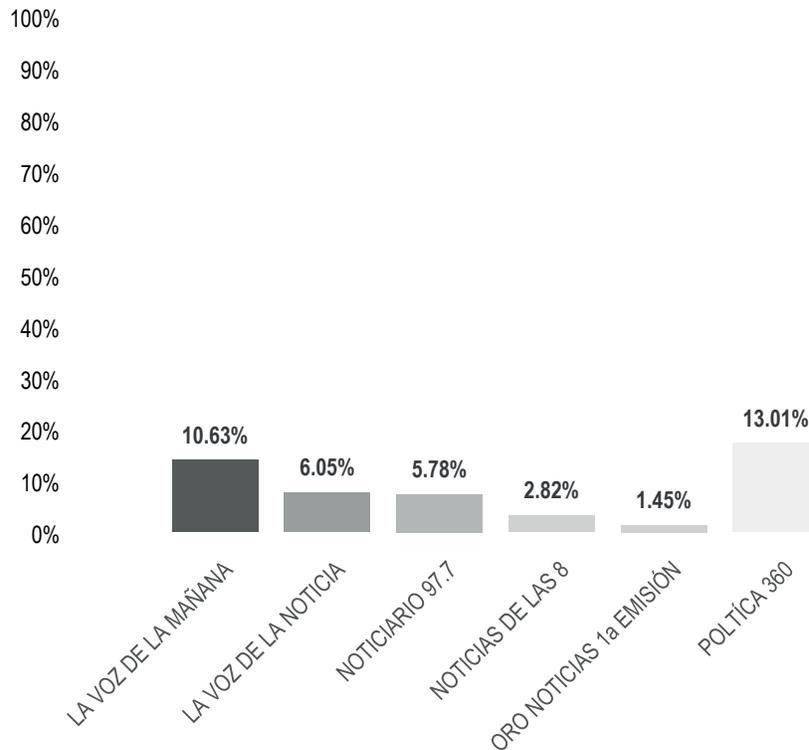




Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **49 minutos, 34 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

La Noticia y el Comentario (Valles Centrales) con 10 minutos, 57 segundos; **Política 360** (Valles Centrales) con 6 minutos, 27 segundos; y **FM Noticias 1ª emisión** (Valles Centrales) con 5 minutos, 22 segundos.

Se registraron un total de **22** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

Noticiero 97.7 (Valles Centrales) con 4 y **La Voz de la Mañana** (Costa) con 3.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

La Noticia y el Comentario fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para **MORENA** 10 minutos, 57 segundos.

Noticiero 97.7 fue el programa noticioso de **radio** que otorgó más menciones a partidos políticos, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD** y para el **PRI**, 2 para cada uno.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
A LAS SIETE	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.7%	0:01:20	1
Total A LAS SIETE		2.7%	0:01:20	1
EL MATUTINO	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.26%	0:01:37	1
	PRI	1.65%	0:00:49	1
Total EL MATUTINO		4.91%	0:02:26	2
ENLACE	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.53%	0:01:45	1
	PVEM	3.53%	0:01:45	1
Total ENLACE		7.06%	0:03:30	2
ENLACE MATUTINO	MORENA	8%	0:03:58	1
Total ENLACE MATUTINO		8%	0:03:58	1
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	MORENA	5.41%	0:02:41	1
	PAN	5.41%	0:02:41	1
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		10.83%	0:05:22	2
FÓRMULA	MORENA	4.67%	0:02:19	1
Total FÓRMULA		4.67%	0:02:19	1
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA	MORENA	22.09%	0:10:57	1
Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA		22.09%	0:10:57	1



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

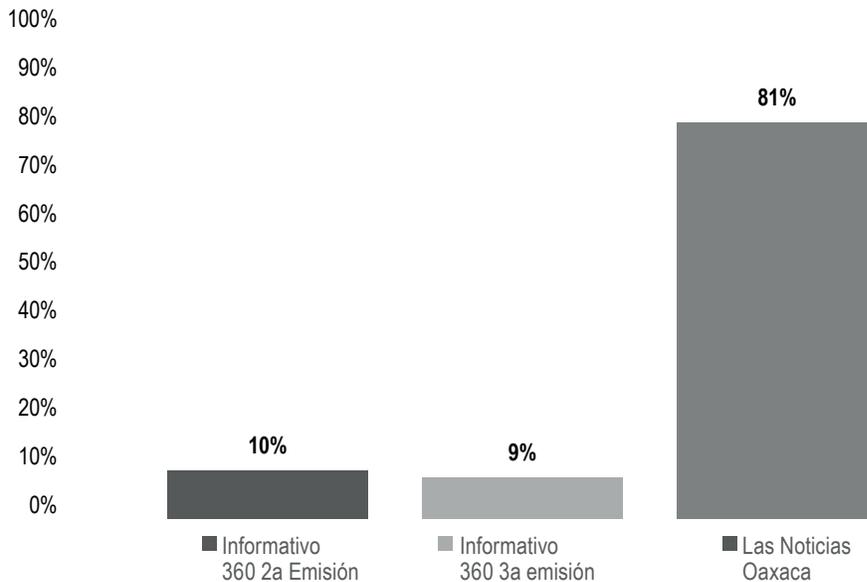
PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LA VOZ DE LA MAÑANA	MORENA	0.81%	0:00:24	1
	PRI	1.01%	0:00:30	1
	PT	8.81%	0:04:22	1
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		10.63%	0:05:16	3
LA VOZ DE LA NOTICIA	PT	6.05%	0:03:00	1
Total LA VOZ DE LA NOTICIA		6.05%	0:03:00	1
NOTICARIO 97.7	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.42%	0:01:12	2
	PRI	3.36%	0:01:40	2
Total NOTICARIO 97.7		5.78%	0:02:52	4
NOTICIAS DE LAS 8	MORENA	1.65%	0:00:49	1
	PRI	1.18%	0:00:35	1
Total NOTICIAS DE LAS 8		2.82%	0:01:24	2
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	PRI	1.45%	0:00:43	1
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		1.45%	0:00:43	1
POLTICA 360	MC	13.01%	0:06:27	1
Total POLTICA 360		13.01%	0:06:27	1
TOTAL GENERAL		100%	0:49:34	22

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 51 segundos**, de los cuales:

4 minutos, 46 segundos corresponden al programa **Las Noticias Oaxaca**; 35 segundos a **Informativo 360 2ª emisión**; y 30 segundos a **Informativo 360 3ª emisión**.

Se registraron un total de **5 menciones**, de las cuales:

3 corresponden al programa **Las Noticias Oaxaca**; 1 a **Informativo 360 2ª emisión**; y 1 **Informativo 360 3ª emisión**.

Las Noticias Oaxaca fue el programa noticioso de **televisión** que otorgó **más tiempo** y **menciones** a partidos políticos y coaliciones, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD** 3 minutos, 12 segundos y 2 menciones.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

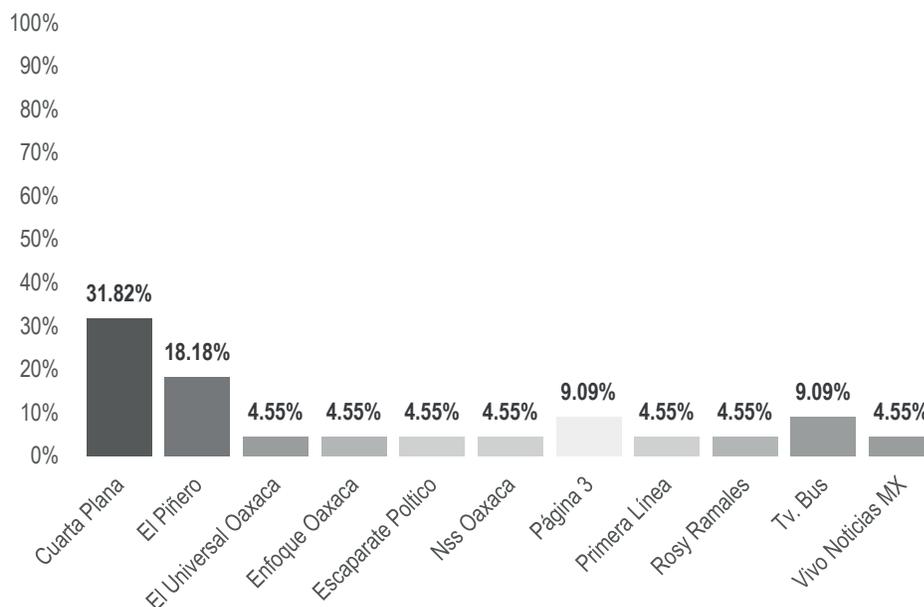
PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
INFORMATIVO 360 2a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	10%	0:00:35	1
Total INFORMATIVO 360 2a EMISIÓN		10%	0:00:35	1
INFORMATIVO 360 3a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9%	0:00:30	1
Total INFORMATIVO 360 3a EMISIÓN		9%	0:00:30	1
LAS NOTICIAS OAXACA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	54.70%	0:03:12	2
	MORENA	26.78%	0:01:34	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		81%	0:04:46	3
TOTAL GENERAL		100%	0:05:51	5

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **22**, de las cuales los que registraron más menciones fueron:

Cuarta Plana con 7 y **El Piñero** con 4.

El Piñero fue el portal de noticias por **internet** que otorgó más menciones a un partido político, registrando 4 para **MORENA**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

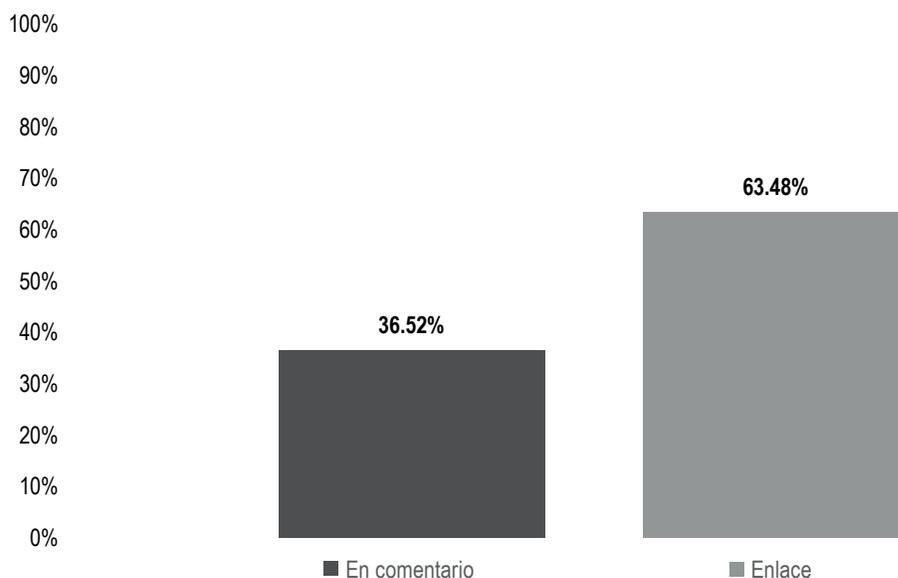
PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Cuarta Plana	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.55%	1
	MORENA	13.64%	3
	PRI	4.55%	1
	PT	4.55%	1
	PVEM	4.55%	1
Total Cuarta Plana		31.82%	7
El Piñero	MORENA	18.18%	4
Total El Piñero		18.18%	4
El Universal Oaxaca	MORENA	4.55%	1
Total El Universal Oaxaca		4.55%	1
Enfoque Oaxaca	MORENA	4.55%	1
Total Enfoque Oaxaca		4.55%	1
Escaparate Político	PRI	4.55%	1
Total Escaparate Político		4.55%	1
Nss Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.55%	1
Total Nss Oaxaca		4.55%	1
Página 3	MORENA	9.09%	2
Total Página 3		9.09%	2
Primera Línea	PRI	4.55%	1
Total Primera Línea		4.55%	1
Rosy Ramales	PRD	4.55%	1
Total Rosy Ramales		4.55%	1
Tv. Bus	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.55%	1
	PVEM	4.55%	1
Total Tv. Bus		9.09%	2
Vivo Noticias MX	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.55%	1
Total Vivo Noticias MX		4.55%	1
TOTAL GENERAL		100%	22



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **19 minutos, 10 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

Enlace (Valles Centrales) con 12 minutos, 10 segundos; **En Comentario** (Mixteca) con 7 minutos.

Se registró un total de **3** menciones, de las cuales:

2 corresponden a **Enlace** y 1 a **En Comentario**.

Enlace fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando 10 minutos, 7 segundos para **Ismael Cruz Gaytán**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
EN COMENTARIO	César Hernández Olivera	36.52%	0:07:00	1
Total EN COMENTARIO		36.52%	0:07:00	1
ENLACE	Ismael Cruz Gaytán	52.78%	0:10:07	1
	Julio Eduardo Santana Aquino	10.70%	0:02:03	1
Total ENLACE		63.48%	0:12:10	2
TOTAL GENERAL		100%	0:19:10	3

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

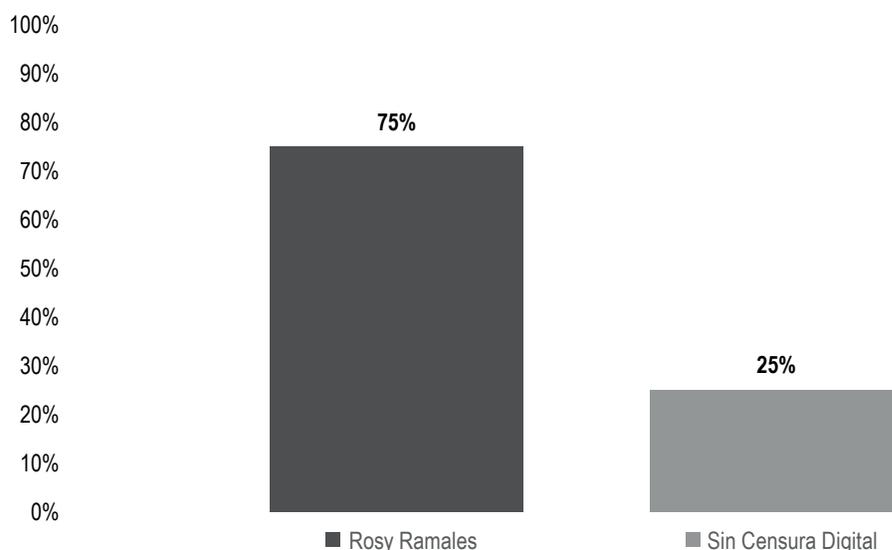
PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **4**, de los cuales los portales que registraron más menciones fueron:

Rosy Ramales (Valles Centrales) con 3 y **Sin Censura Digital** (Valles Centrales) con 1.

De las cuales 1 corresponde a cada uno de los 4 actores políticos que registraron información en portales de noticias por internet.

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Rosy Ramales	Diego Bravo Villarreal	25%	1
	Manuel Guzmán Carrasco	25%	1
	Miguel Natanael Bautista Muñoz	25%	1
Total Rosy Ramales		75%	3
Sin Censura Digital	Porfirio Montero Fuentes	25%	1
Total Sin Censura Digital		25%	1
TOTAL GENERAL		100%	4

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

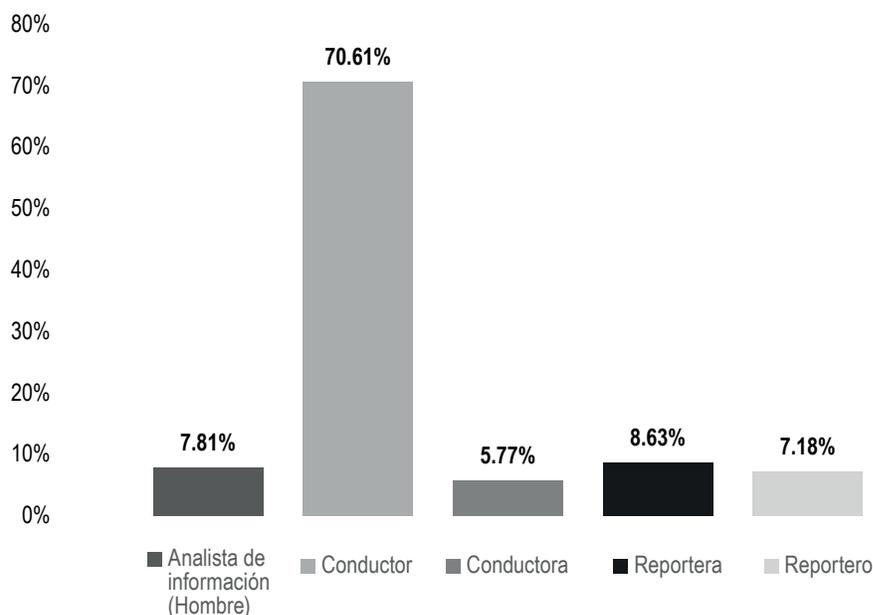
ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **1 hora, 8 minutos, 44 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 48 minutos, 32 segundos para **Conductor**; 5 minutos, 56 segundos a **Reportera**; 5 minutos, 22 segundos a **Analista de información (Hombre)**; 4 minutos, 56 segundos a **Reportero**; y 3 minutos, 58 segundos a **Conductora**.

Se registraron un total de **25** piezas de monitoreo, de las cuales:

12 corresponden a **Conductor**; 5 a **Reportera**; 5 a **Reportero**; 2 a **Analista de información (Hombre)**; y 1 a **Conductora**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo **los conductores** quienes registraron **más tiempo y menciones** en los programas noticiosos de **radio**, con 48 minutos, 32 segundos y 12 piezas de monitoreo.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

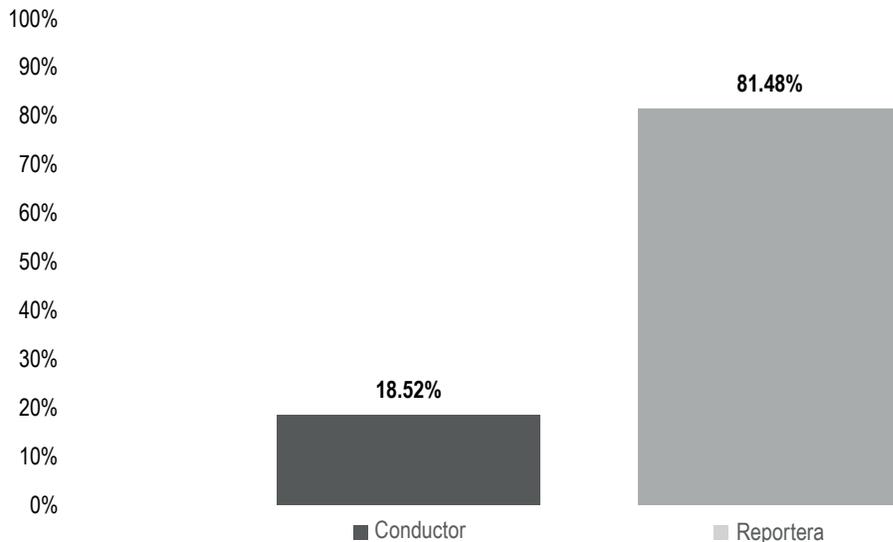
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información(Hombre)	7.81%	0:05:22	2
Conductor	70.61%	0:48:32	12
Conductora	5.77%	0:03:58	1
Reportera	8.63%	0:05:56	5
Reportero	7.18%	0:04:56	5
TOTAL GENERAL	100%	1:08:44	25

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **5 minutos, 51 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 4 minutos, 46 segundos para **Reportera** y 1 minuto, 5 segundos para **Conductor**.

Se registraron un total de **5** piezas de monitoreo, de las cuales:

3 corresponde a **Reportera** y 2 a **Conductor**.

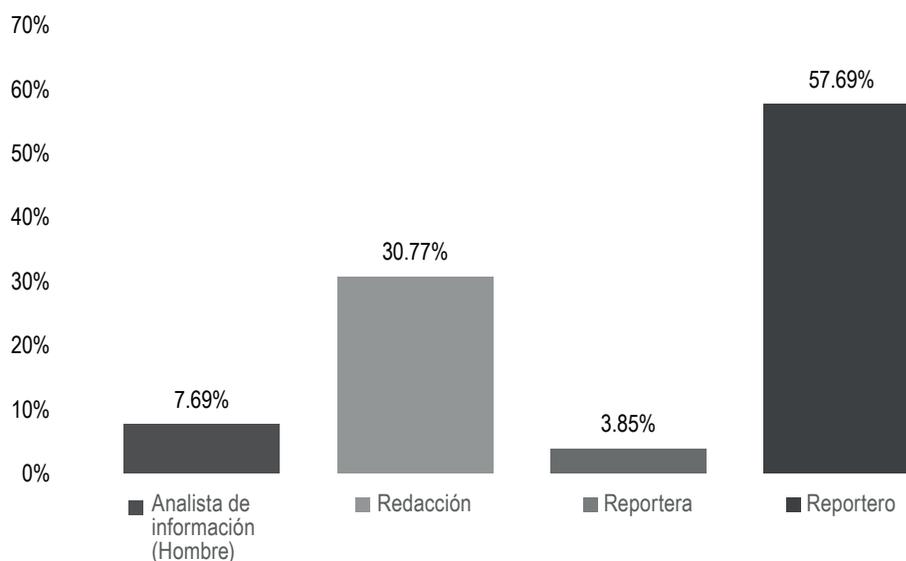
Durante este periodo fueron en su **mayoría las mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo las **Reporteras** quienes registraron **más tiempo** en los programas noticiosos de **televisión**, con 4 minutos, 46 segundos.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	18.52%	0:01:05	2
Reportera	81.48%	0:04:46	3
TOTAL GENERAL	100%	0:05:51	5

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores fueron de **26**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron **15** para **Reportero**; **8** a **Redacción**; **2** a **Analista de información (Hombre)**; y **1** a **Reportera**.

En este periodo los datos permiten identificar que fueron en su mayoría **los reporteros** los responsables de la enunciación de la información al registrar más piezas de monitoreo en los portales de noticias por **internet** con 15.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información(Hombre)	7.69%	2
Redacción	30.77%	8
Reportera	3.85%	1
Reportero	57.69%	15
TOTAL GENERAL	100%	26



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

En este periodo no se detectó el uso de lenguaje excluyente en programas noticiosos de radio

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

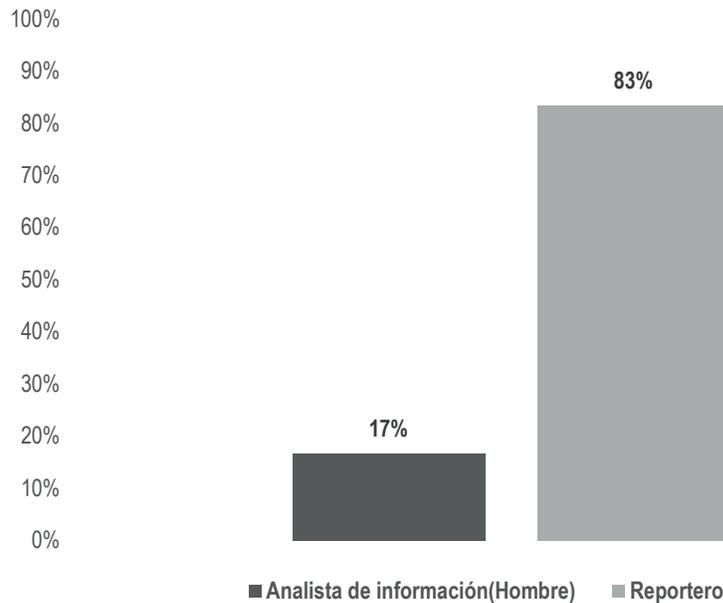
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

En este periodo no se detectó el uso de lenguaje excluyente en programas noticiosos de televisión.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registraron **6 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** en los siguientes reportes:

Reportero: 5

TV Bus: "...la coalición "Va por Oaxaca", para la selección de los **candidatos** a las presidencias municipales y diputaciones locales".

<http://www.tvbus.tv/web/2021/02/15/responde-villacana-a-militante-del-pan-pide-que-se-retracten-publicamente-de-senalamientos-en-su-contra/>

Página 3: "...analiza el proceso de selección de los **candidatos** ganadores en los distritos federales, estatales y municipales".

<https://pagina3.mx/2021/02/legisladores-presidentas-y-presidentes-municipales-no-tienen-garantia-de-repetir-por-morena-si-no-trabajaron-se-les-dara-las-gracias/>

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

TV Bus: "...el líder moral del PVEM en Tuxtepec Dr. Miguel Ángel Grajales Ortiz, afirma que en Oaxaca y en la Cuenca del Papaloapan no solo se requieren de experimentos con **candidatos** de rostros bonitos o buena gente".

<http://www.tvbus.tv/web/2021/02/17/oaxaca-requiere-de-candidatos-con-conocimientos-en-politica-y-no-experimentos-de-rostros-bonitos-dr-grajales/>

Cuarta Plana: "...en cada distrito electoral local y federal y en cada municipio, se propusiera a **candidatos** de la sociedad civil que garanticen el triunfo, siendo **empresarios, intelectuales, académicos, científicos, periodistas y artistas**".

<http://www.cuartaplana.com/2021/02/Fracasara-Va-Por-Mexico-si-no-toma-en-cuenta-a-candidatos-de-la-sociedad-civil/>

El Piñero: "En medio de golpes y empujones, Mario Delgado Carrillo, celebró una reunión con diputados, diputadas federales y locales -la mayoría **aspirantes** a reelegirse".

<https://www.elpinero.mx/entre-golpes-mario-delgado-se-reune-con-legisladores-de-oaxaca-que-buscan-reelegirse-afuera-aspirantes-orquestaron-trifulca/>

Analista de Información (Hombre):1

Vivo Noticias MX: "La coalición Va Por Oaxaca cuajó en 10 distritos federales electorales, 25 locales y 80 municipales, falta ahora definir quiénes serán los **candidatos**".

https://www.vivonoticias.mx/notas/nota.php?id_n=42186

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información(Hombre)	Mujeres	17%	1
Total Analista de información(Hombre)		17%	1
Reportero	Mujeres	83%	5
Total Reportero		83%	5
TOTAL GENERAL		100%	6



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo
y piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo
y piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de febrero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registraron
piezas de monitoreo.*

ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN
Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramírez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramírez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Juchitán de Zaragoza	Juchitán Informa	Alberto López Morales, Amando Gurrion	08:00	10:00	L-V	
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
31	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
32	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
33	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
34	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Victor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
40	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Victor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
VALLES CENTRALES	
1. Quadratin Oaxaca	www.oaxaca.quadratin.com.mx
2. Rosy Ramales	www.rosyramales.com
3. Cuarta Plana	www.cuartaplana.com
4. Nss Oaxaca	www.nsooaxaca.com
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	www.denunciaciudadanaoaxaca.com/
6. Oaxaca Hoy	www.oaxacahoy.com
7. ADN Sureste	www.adnsureste.info
8. Oaxaca Político	www.oaxacapolitico.com
9. Agencia JM	www.agenciajm.com.mx
10. E Consulta Oaxaca	www.e-oaxaca.com
11. Oaxaca Digital	http://oaxaca.digital/
12. CIOInformación	https://cioinformacion.com/
13. Página 3	www.pagina3.mx
14. Escaparate Político	www.escaparatepolitico.com
15. RIOaxaca	www.rioaxaca.com
16. Oaxaca Capital	www.oaxacacapital.com
17. Libertad Oaxaca	www.libertad-oaxaca.info
18. Diálogos Oaxaca	www.dialogosoaxaca.com
19. Oaxaca entre Líneas	www.oaxacaentrelneas.com
20. Vivo Noticias MX	https://www.vivonoticias.mx/
21. Agencia Oaxaca MX	www.agenciaoaxacamx.com
22. Sin Censura Digital	www.sincensuradigital.com
23. El Universal Oaxaca	http://oaxaca.eluniversal.com.mx/
24. Ruta 135	www.ruta135.com
25. Estado 20	www.estado20.com
26. Enfoque Oaxaca	www.enfoqueoaxaca.com
27. Informativo 6 y 7	https://informativo6y7.mx/
28. Oaxaca Prensa	www.oaxacaprensa.com
29. Prensa Digital	www.prensadigital.com.mx
30. Zona Roja	http://www.zonaroja.com.mx/
31. Hoja de Ruta	www.hojaderutadigital.mx
32. Realidad Oaxaca	www.realidadoaxaca.com
33. Monitor Oaxaca	www.monitoroaxaca.com
REGIONES	
34. El Piñero	www.elpinerodelacuena.com.mx
35. Tv. Bus	www.tvbus.tv
36. Pulso político	www.rpulsopoliticoax.com
37. Publimar	www.publimar.mx
38. Poligrafo Digital	www.poligrafodigital.com
39. Voz del Sur	www.vozdelsur.com.mx
40. IGAVEC Noticias	http://igavecnoticias.com/

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

BASE DE DATOS CD
