



# Diputaciones al Congreso del Estado

INFORME  
SEMANAL

ELECCIONES  
**OAXACA**  
**2021**  
*participa • cuidate • vota*

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet  
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO  
2020-2021**

**PERIODO DE INTERCAMPAÑA**  
Del 08 al 14 de febrero de 2021



INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL  
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

---

## INFORME SEMANAL

---

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Intercampaña para las Diputaciones al Congreso del Estado del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 8 al 14 de febrero de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

[www.monitoreoelectoraloaxaca.com](http://www.monitoreoelectoraloaxaca.com)

# ÍNDICE

<b>BALANCE GENERAL</b> .....	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio, Televisión e Internet</b> .....	11
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	12
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio y Televisión</b> .....	13
Espacios noticiosos por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	14
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	17
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	18
Tiempo por actores políticos. <b>Radio</b> .....	20
Tiempo por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	21
Menciones por actores políticos. <b>Internet</b> .....	22
<b>ANÁLISIS POR VARIABLES</b> .....	23
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	24
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	26
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	27
Género periodístico por actores políticos. <b>Radio</b> .....	29
Género periodístico por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	30
Género periodístico por actores políticos. <b>Internet</b> .....	31
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	32
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	34
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	35

Valoración de la información por actores políticos. <b>Radio</b> .....	37
Valoración de la información por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	38
Valoración de la información por actores políticos. <b>Internet</b> .....	39
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	41
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	43
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	44
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Radio</b> .....	46
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	47
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Internet</b> .....	48
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	49
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	51
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	52
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	53
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	54
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	56
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	57
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	58
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Radio</b> .....	59
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	61
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Internet</b> .....	62
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	64
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	67
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	68
Programa noticioso por actores políticos. <b>Radio</b> .....	72

Programa noticioso por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	74
Portal de noticias por actores políticos. <b>Internet</b> .....	75
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	77
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Radio</b> .....	78
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Televisión</b> .....	80
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Internet</b> .....	81
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Radio</b> .....	83
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Televisión</b> .....	85
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Internet</b> .....	86
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Radio</b> .....	88
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Televisión</b> .....	89
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Internet</b> .....	90
Anexos .....	91
Base de datos CD.....	96

---

# ANÁLISIS GENERAL

---

---

## BALANCE GENERAL

---

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre las intercampañas a las Diputaciones al Congreso del Estado, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 8 al 14 febrero de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **266 horas de radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y actores políticos fue de 83.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes, y por actores políticos fue de **1 hora, 30 minutos, 18 segundos y 33 menciones**.

El **tiempo total** en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **1 hora, 27 minutos, 50 segundos y 31 menciones**.

El **tiempo total** en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **2 minutos, 28 segundos y 2 menciones**.

En este periodo **no se registró tiempo ni menciones** para actores políticos en programas noticiosos de **televisión**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 38 minutos, 51 segundos y 18 menciones.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró el **mayor tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 1 minuto, 25 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en el portal de noticias por internet **Cuarta Plana**, quien le otorgó un total de 3 menciones.

**César Hernández Olivera** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 17 minutos, 10 segundos.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 2.

**María Eugenia Pombo Calvo** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** con 7.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 23 minutos, 36 segundos y 13 piezas.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 25 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 21 piezas.

**César Hernández Olivera** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 17 minutos, 10 segundos.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 2.

**María Eugenia Pombo Calvo** fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa** con 7.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 21 minutos, 33 segundos y 12 menciones.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 1 minuto, 25 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con un total de 19.

**César Hernández Olivera** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 17 minutos, 10 segundos.

**María Eugenia Pombo Calvo** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con 7.

En materia de información **desagregada por género**, en este periodo se registró información de **2** actores políticos en espacios noticiosos de **radio**, los cuales fueron **Hombres**.

**César Hernández Olivera** fue el **político** que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de radio con 17 minutos, 10 segundos.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el **político** que registró **más menciones** en espacios noticiosos de radio con 2 menciones.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **presencia** en los espacios noticiosos de **radio**, contrario a ello, las **mujeres** no registraron información en espacios noticiosos de radio.

En portales de noticias por **internet**, se registró la presencia de 6 actores políticos, los cuales 3 fueron **Mujeres** y 3 **hombres**.

**María Eugenia Pombo Calvo** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 7.

Durante este periodo fueron las **mujeres** quienes registraron **mayor presencia** en los portales de noticias por **internet**; los **hombres** en su caso registraron menos del 22% de la información.

**Fórmula** (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo y menciones** a un partido político, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD** 7 minutos, 50 segundos y 3 menciones.

**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó tiempo y menciones a partidos políticos y coaliciones, registrando más tiempo para la **coalición PRI, PAN, PRD** con 1 minuto, 25 segundos.

**Cuarta Plana** fue el portal de noticias por **internet** que otorgó más menciones a un partido político, registrando 3 para la **Coalición PRI, PAN, PRD**.

**En Comentario** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando 17 minutos, 50 segundos para **César Hernández Olivera**.

**TV. Bus (Cuenca)** fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a una política, registrando para **Lucía Mora Morales** 2 menciones.

En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión en espacios noticiosos de radio, televisión o portales de noticias por internet.

Respecto al sexo de las **personas responsables de la enunciación** de la información en **radio**, los datos registrados permiten identificar que **son en su mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo **los conductores** quienes registran mayor tiempo y menciones en los programas noticiosos de **radio**, con 52 minutos, 40 segundos y 16 piezas de monitoreo.

En los programas noticiosos de **televisión**, fueron en su **mayoría las mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo las **Reporteras** quienes registraron **más tiempo**, con 1 minuto, 25 segundos.

En portales de noticias por **internet** fue en su mayoría **la Redacción** la responsable de la enunciación de la información, al registrar **más piezas de monitoreo**, con 24.

En cuanto al **lenguaje incluyente**, durante este periodo se registraron **3 piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, donde las personas responsables de la enunciación de la información **excluyeron** al grupo **Mujeres**.

En portales de noticias por **internet**, durante este periodo se registraron **5 pieza de monitoreo** donde las personas responsables de la enunciación de la información **excluyeron** al grupo **Mujeres**.

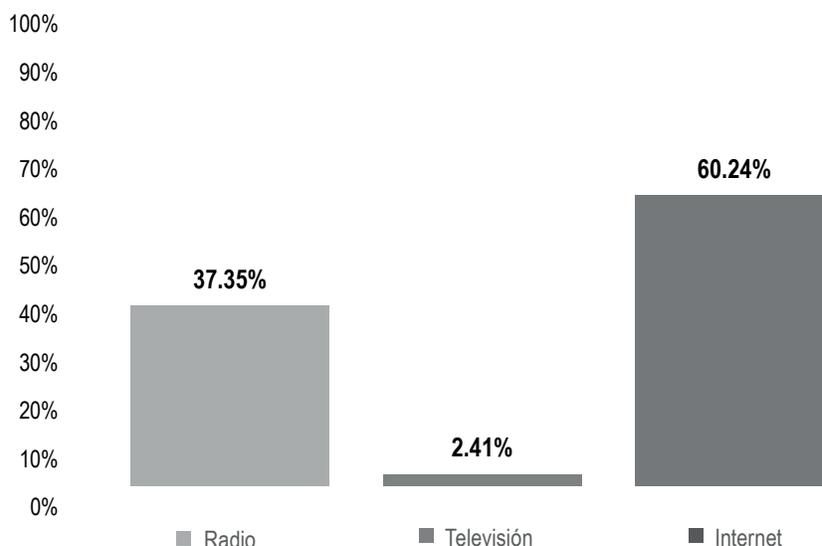
En este periodo **no se registró** tiempo ni piezas de monitoreo sobre **Violencia política contra las mujeres** en razón de género y sobre la presencia de estereotipos de género.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **83**, de las cuales:

31 corresponden a radio, 2 a televisión y 50 a internet.

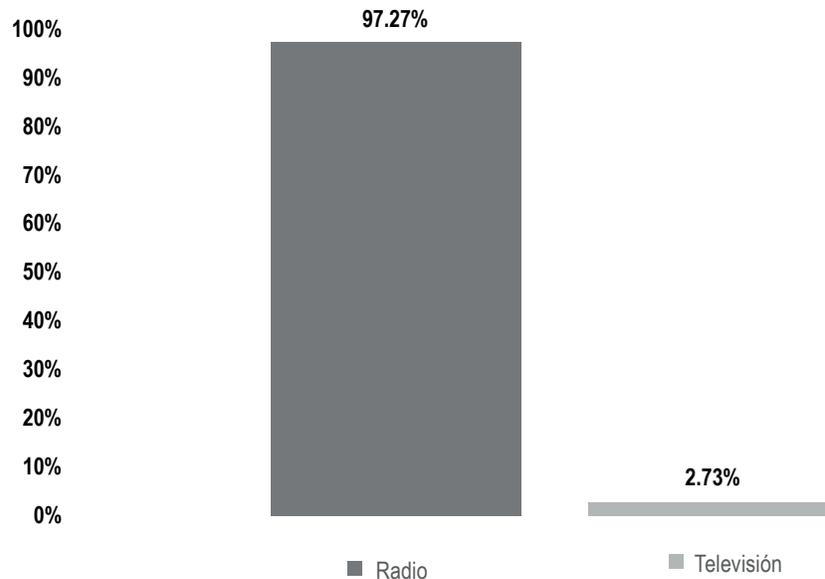
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	37.35%	31
Televisión	2.41%	2
Internet	60.24%	50
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>83</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **1 hora, 30 minutos, 18 segundos**, de los cuales:

1 hora, 27 minutos, 50 segundos corresponden a **radio** y 2 minutos 28 segundos a **televisión**.

Se registraron **33** menciones, de las cuales:

31 corresponden a **radio** y 2 a **televisión**.

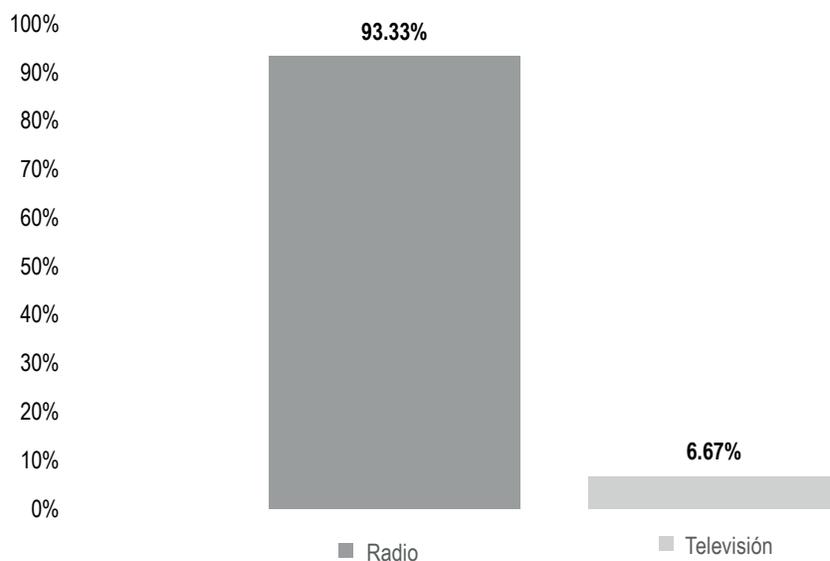
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	97.27%	1:27:50	31
Televisión	2.73%	0:02:28	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>1:30:18</b>	<b>33</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 36 segundos**, de los cuales:

58 minutos, 8 segundos corresponden a **radio** y 2 minutos, 28 segundos a televisión.

Se registraron **30** menciones, de las cuales:

28 corresponden a **radio** y 2 a **televisión**.

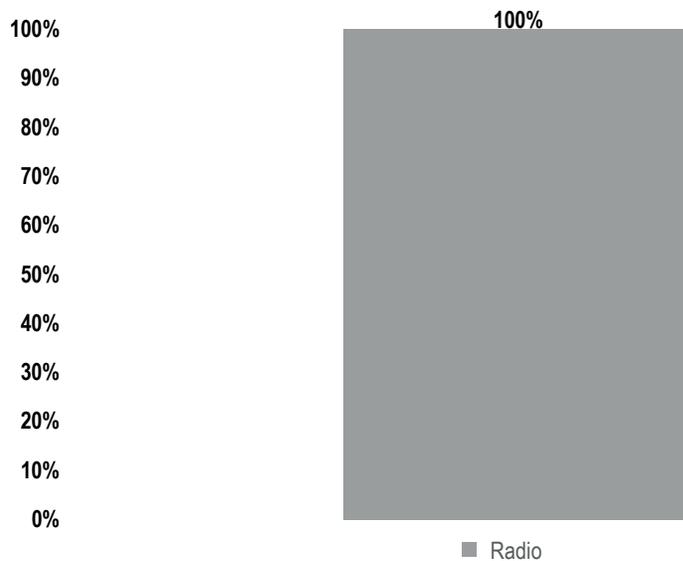
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	93.33%	00:58:08	28
Televisión	6.67%	00:02:28	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>01:00:36</b>	<b>30</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **29 minutos, 42 segundos**, los cuales corresponden sólo a **radio**.

Se registraron **3** menciones correspondientes a **radio**.

En este periodo no se registró tiempo en espacios noticiosos de televisión para actores políticos.

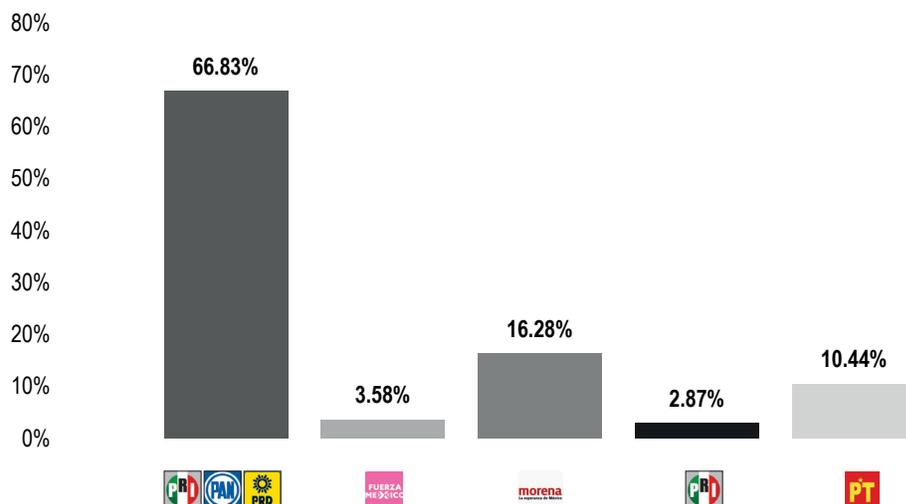
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	100%	0:29:42	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:29:42</b>	<b>3</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **58 minutos, 8 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

La **Coalición PRI, PAN, PRD** con 38 minutos, 51 segundos; **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 9 minutos, 28 segundos; y **Partido del Trabajo (PT)** con 6 minutos, 4 segundos.

Se registraron un total de **28** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

La **Coalición PRI, PAN, PRD** con **18**; **MORENA** con 5; y **Fuerza por México y PT** con 2, cada uno.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 38 minutos, 51 segundos y 18 menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

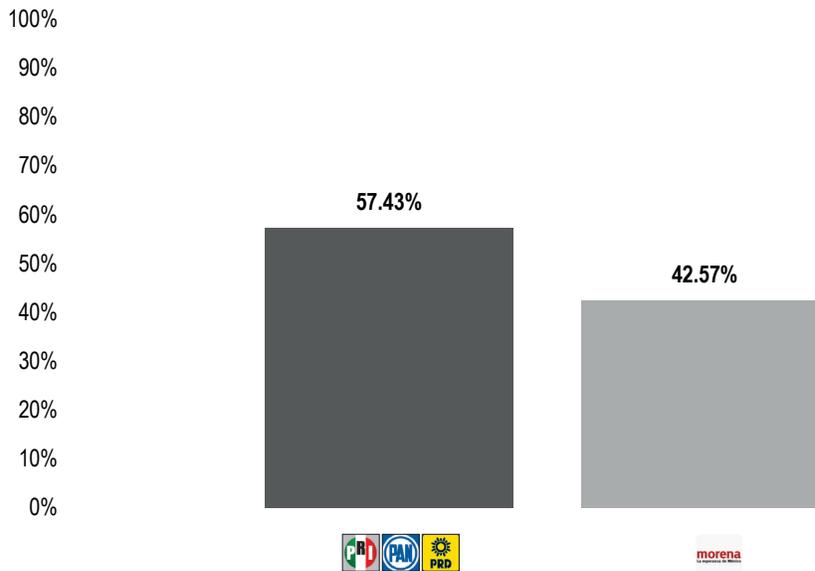
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	66.83%	0:38:51	18
FUERZA POR MÉXICO	3.58%	0:02:05	2
MORENA	16.28%	0:09:28	5
PRI	2.87%	0:01:40	1
PT	10.44%	0:06:04	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:58:08</b>	<b>28</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 28 segundos**, de los cuales:

1 minuto, 25 segundos corresponden a la **Coalición PRI, PAN, PRD**; y 1 minuto, 3 segundos a **MORENA**.

Se registraron 2 menciones, 1 para la **Coalición PRI, PAN, PRD** y 1 para **MORENA**.

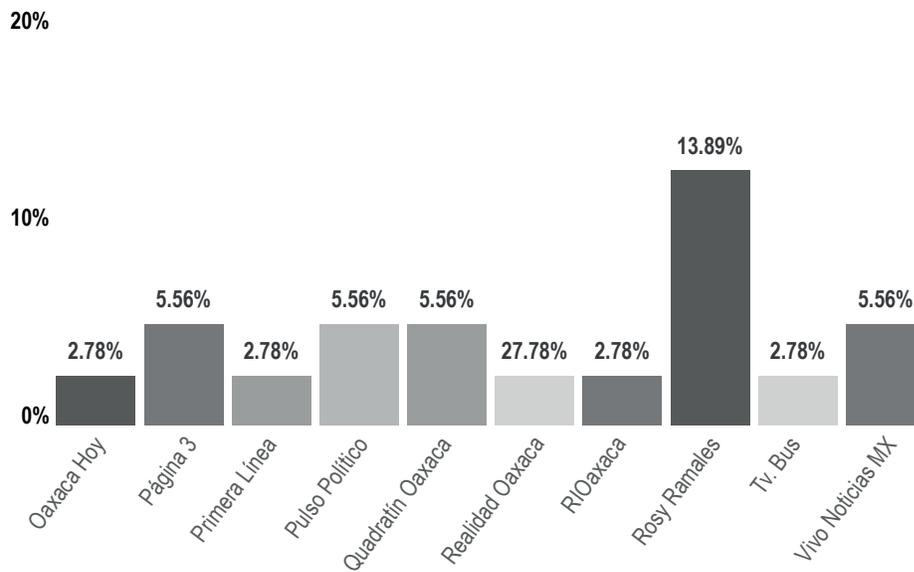
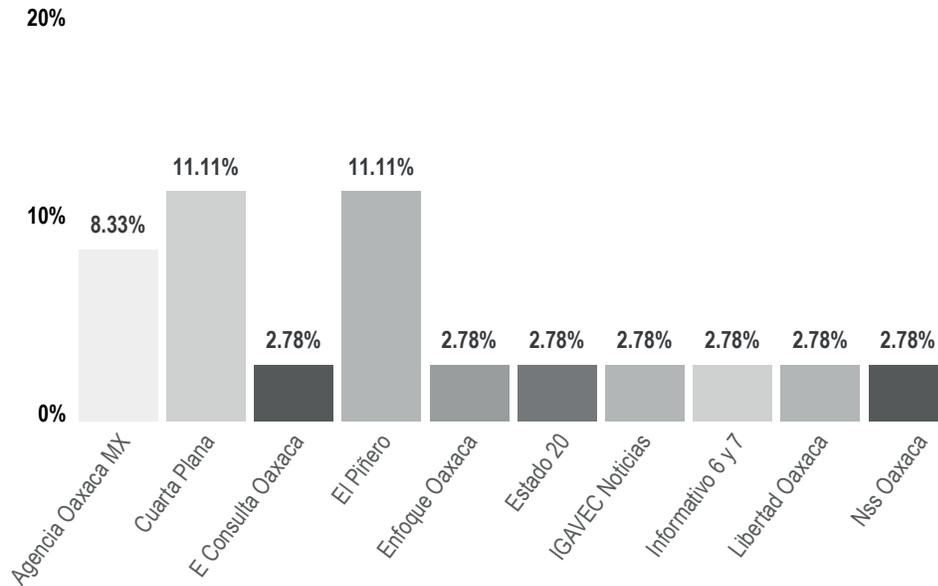
La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró el **mayor tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 1 minuto, 25 segundos.

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	57.43%	0:01:25	1
MORENA	42.57%	0:01:03	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:02:28</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **36**, de las cuáles los que más menciones registraron fueron:

El portal Rosy Ramales con 5; **Cuarta Plana** y **El Piñero** con 4 cada uno.

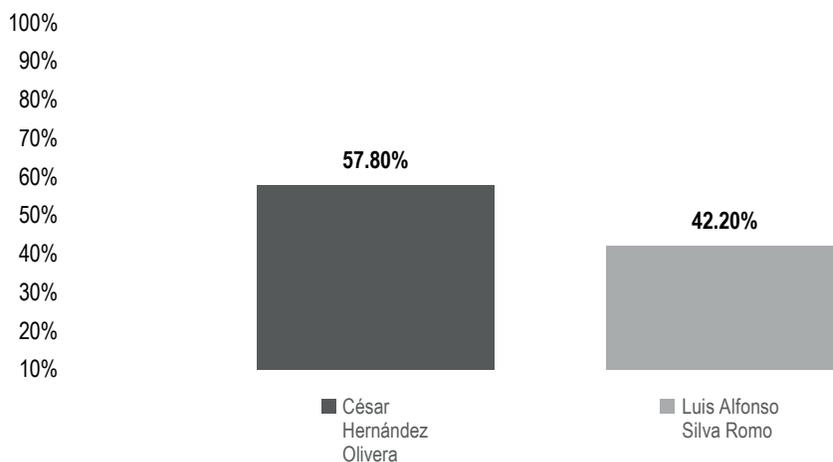
PORTAL	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia Oaxaca MX	8.33%	3
Cuarta Plana	11.11%	4
E Consulta Oaxaca	2.78%	1
El Piñero	11.11%	4
Enfoque Oaxaca	2.78%	1
Estado 20	2.78%	1
IGAVEC Noticias	2.78%	1
Informativo 6 y 7	2.78%	1
Libertad Oaxaca	2.78%	1
Nss Oaxaca	2.78%	1
Oaxaca Hoy	2.78%	1
Página 3	5.56%	2
Primera Línea	2.78%	1
Pulso Político	5.56%	2
Quadratín Oaxaca	5.56%	2
Realidad Oaxaca	2.78%	1
RIOaxaca	2.78%	1
Rosy Ramales	13.89%	5
Tv. Bus	2.78%	1
Vivo Noticias MX	5.56%	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **29 minutos, 42 segundos**, de los cuales:

17 minutos, 10 segundos corresponden a **César Hernández Olivera**; y 12 minutos, 32 segundos a **Luis Alfonso Silva Romo**.

Se registraron **3** menciones, de las cuales:

2 corresponden a **Luis Alfonso Silva Romo**; y 1 a **César Hernández Olivera**.

**César Hernández Olivera** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 17 minutos, 10 segundos.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 2.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
César Hernández Olivera	57.80%	0:17:10	1
Luis Alfonso Silva Romo	42.20%	0:12:32	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:29:42</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

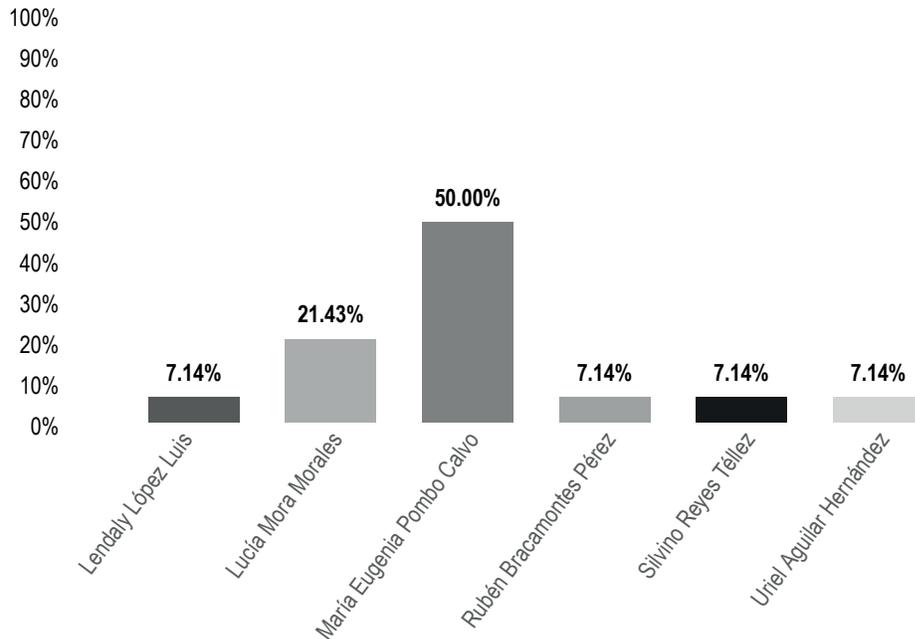
### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **14**, de las cuales, los actores con más menciones fueron:

7 para **María Eugenia Pombo Calvo** y 3 para **Lucía Mora Morales**.

**María Eugenia Pombo Calvo** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** con 7.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Lendaly López Luis	7.14%	1
Lucía Mora Morales	21.43%	3
María Eugenia Pombo Calvo	50.00%	7
Rubén Bracamontes Pérez	7.14%	1
Silvino Reyes Téllez	7.14%	1
Uriel Aguilar Hernández	7.14%	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>

---

## ANÁLISIS POR VARIABLES

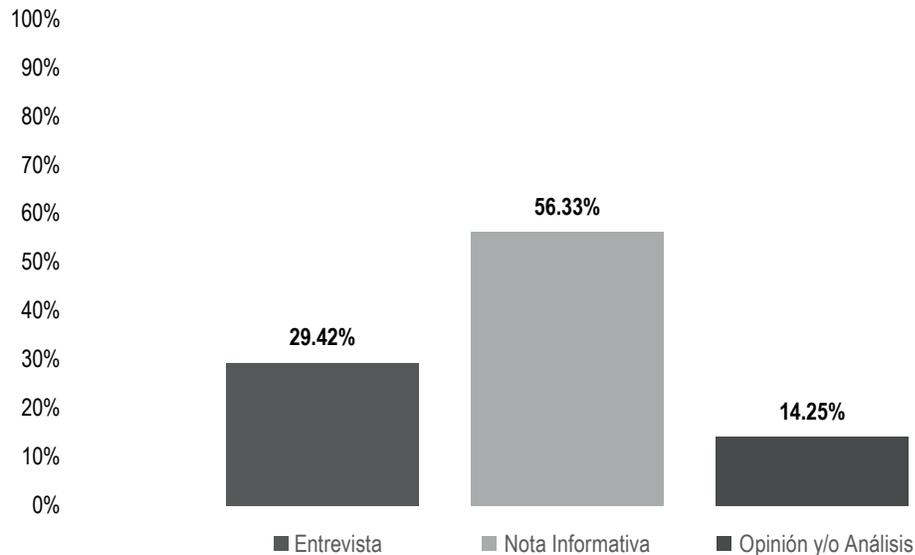
---



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **58 minutos, 8 segundos**, de los cuales:

32 minutos, 45 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 17 minutos, 6 segundos a **Entrevista**; y 8 minutos, 17 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **28** piezas de monitoreo, de las cuales:

19 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 5 a **Entrevista**; y 4 a **Opinión y/o Análisis**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 23 minutos, 36 segundos y 13 piezas.

**Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado**

Del 08 al 14 de febrero de 2021

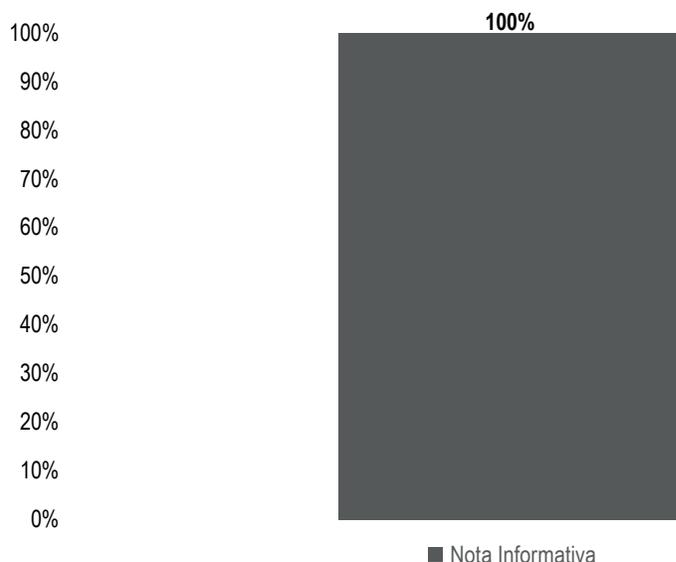
**GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
<b>Entrevista</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	12.44%	0:07:14	2
	MORENA	10.09%	0:05:52	2
	PT	6.88%	0:04:00	1
<b>Total Entrevista</b>		<b>29.42%</b>	<b>0:17:06</b>	<b>5</b>
<b>Nota Informativa</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	40.60%	0:23:36	13
	FUERZA POR MÉXICO	3.58%	0:02:05	2
	MORENA	5.73%	0:03:20	2
	PRI	2.87%	0:01:40	1
	PT	3.56%	0:02:04	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>56.33%</b>	<b>0:32:45</b>	<b>19</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	13.79%	0:08:01	3
	MORENA	0.46%	0:00:16	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>14.25%</b>	<b>0:08:17</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:58:08</b>	<b>28</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de 2 minutos, 28 segundos, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registraron 2 piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

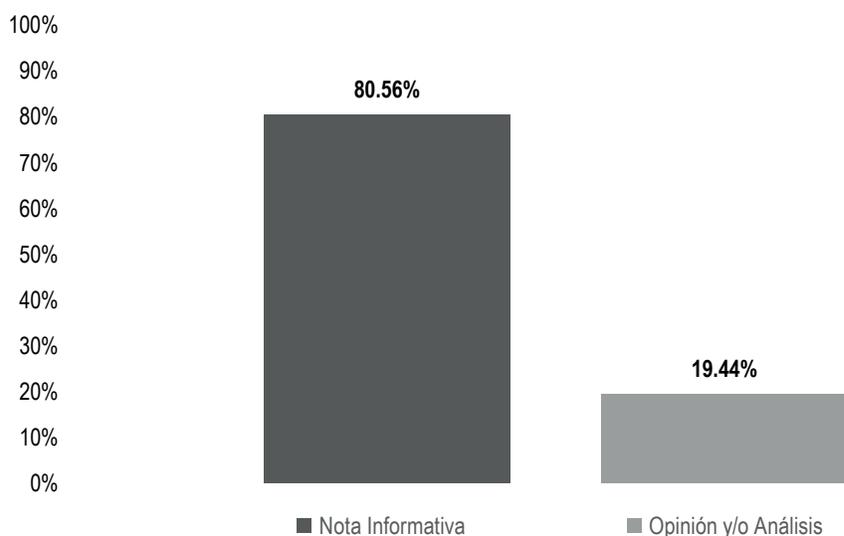
La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de televisión en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 25 segundos.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIEO
<b>Nota Informativa</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	57.43%	0:01:25	1
	MORENA	42.57%	0:01:03	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:28</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:28</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **36**, de las cuales:

**29** corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y **7** a **Opinión y/o Análisis**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 21 piezas.

**Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado**

Del 08 al 14 de febrero de 2021

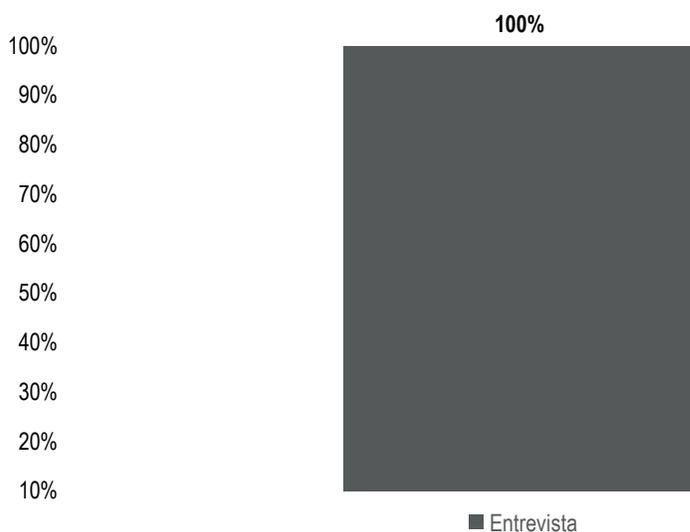
**GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Nota Informativa</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	58%	21
	FUERZA POR MÉXICO	2.78%	1
	PRD	5.56%	2
	PVEM	13.89%	5
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>80.56%</b>	<b>29</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	1
	MORENA	8.33%	3
	PAN	2.78%	1
	PRD	2.78%	1
	PRI	2.78%	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>19.44%</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>36</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **29 minutos, 42 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Entrevista**.

Se registraron **3** piezas de monitoreo en el género periodístico **Entrevista**.

**César Hernández Olivera** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 17 minutos, 10 segundos.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 2.

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	César Hernández Olivera	57.80%	0:17:10	1
	Luis Alfonso Silva Romo	42.20%	0:12:32	2
<b>Total Entrevista</b>		<b>100%</b>	<b>0:29:42</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:29:42</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

---

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

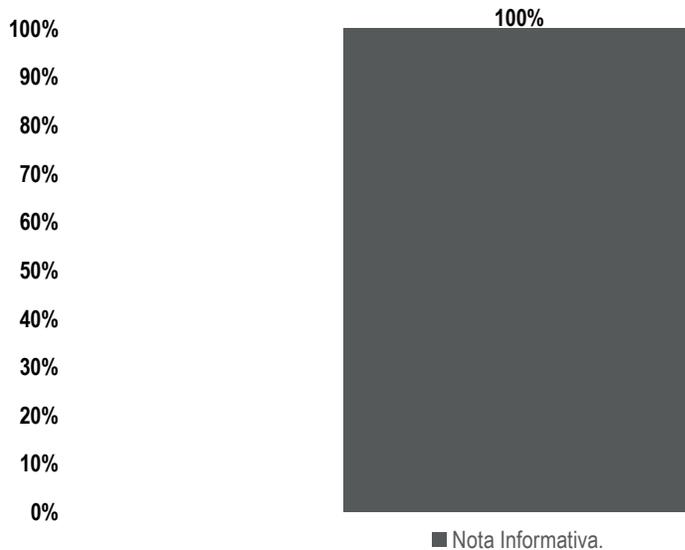
---

*En este periodo no se registró tiempo  
ni piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **14**, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

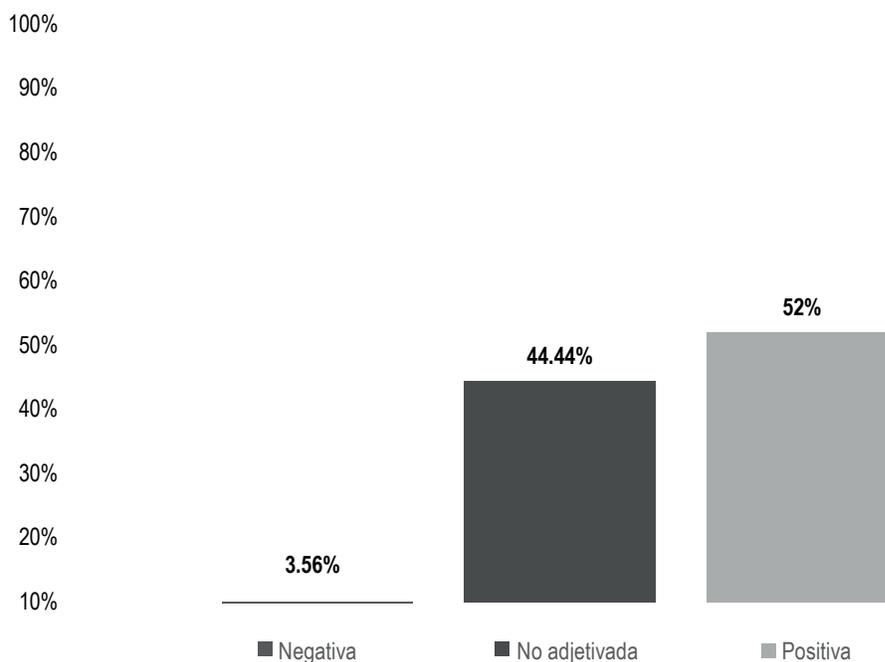
**María Eugenia Pombo Calvo** fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa** con **7**.

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Lendaly López Luis	7.14%	1
	Lucía Mora Morales	21.43%	3
	María Eugenia Pombo Calvo	50.00%	7
	Rubén Bracamontes Pérez	7.14%	1
	Silvino Reyes Téllez	7.14%	1
	Uriel Aguilar Hernández	7.14%	1
	<b>Total Nota Informativa</b>		<b>100%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>14</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **58 minutos, 8 segundos**, de los cuales:

30 minutos, 14 segundos corresponden a la valoración de la información **Positiva**; 25 minutos, 50 segundos a **No adjetivada**; y 2 minutos, 4 segundos a **Negativa**.

Se registraron un total de **28** menciones, de las cuales:

15 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 12 a **Positiva**; 1 a **Negativa**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** y menciones en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 21 minutos, 33 segundos y 12 menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

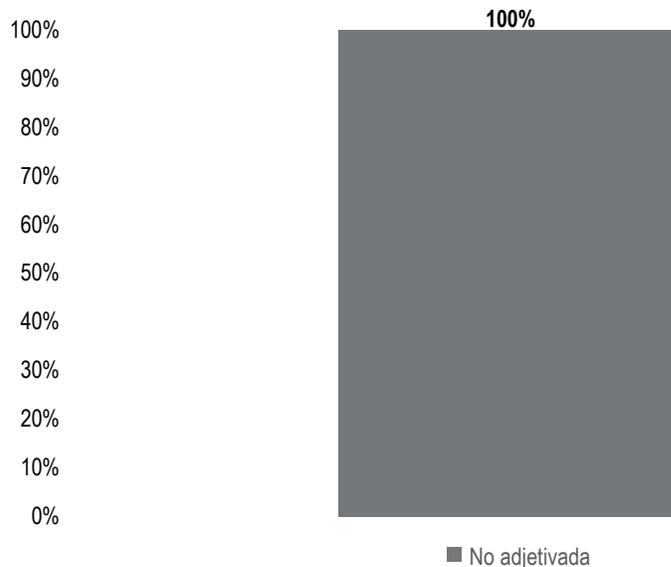
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	PT	3.56%	0:02:04	1
<b>Total Negativa</b>		<b>3.56%</b>	<b>0:02:04</b>	<b>1</b>
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	37.07%	0:21:33	12
	FUERZA POR MÉXICO	1.63%	0:00:57	1
	MORENA	5.73%	0:03:20	2
<b>Total No adjetivada</b>		<b>44.44%</b>	<b>0:25:50</b>	<b>15</b>
Positiva	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	29.76%	0:17:18	6
	FUERZA POR MÉXICO	1.95%	0:01:08	1
	MORENA	10.55%	0:06:08	3
	PRI	2.87%	0:01:40	1
	PT	6.88%	0:04:00	1
<b>Total Positiva</b>		<b>52%</b>	<b>0:30:14</b>	<b>12</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:58:08</b>	<b>28</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 28 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registraron 2 menciones en la valoración de la información **No adjetivada**.

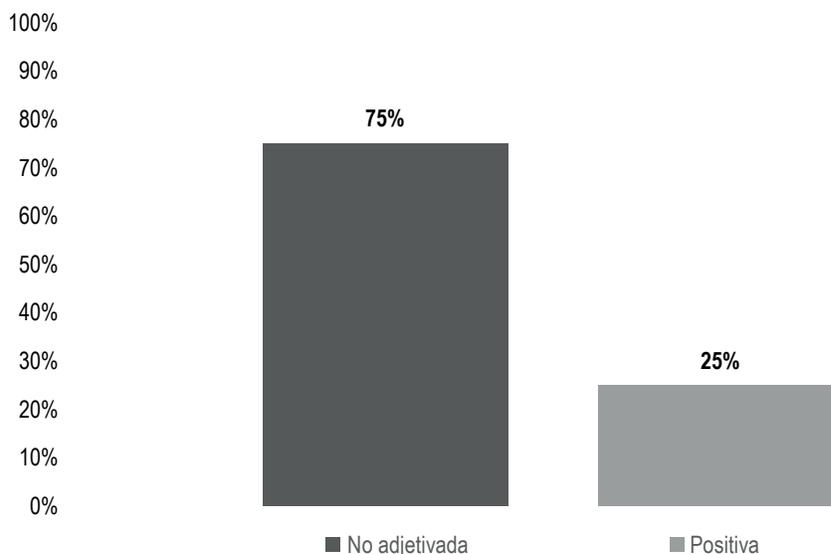
La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de televisión, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 1 minuto, 25 segundos.

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	57.43%	0:01:25	1
	MORENA	42.57%	0:01:03	1
Total No adjetivada		100%	0:02:28	2
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:28</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **36**, de las cuales:

**27** corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 9 a **Positiva**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 19.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

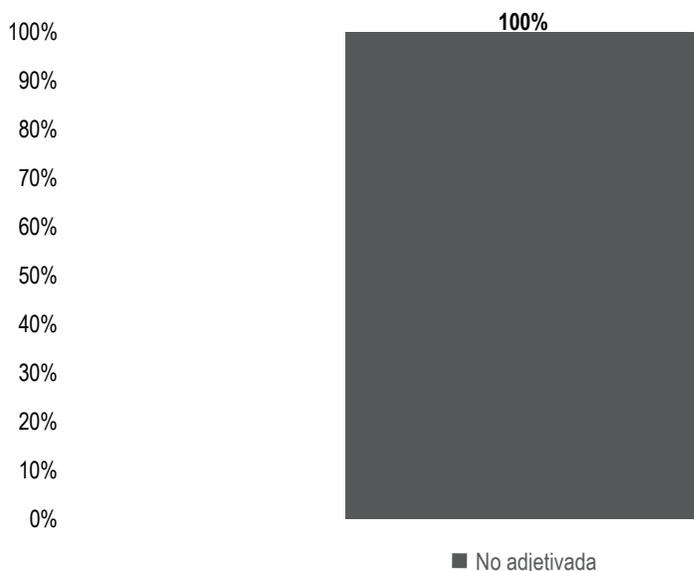
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>No adjetivada</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	52.78%	19
	MORENA	8.33%	3
	PAN	2.78%	1
	PRD	8.33%	3
	PRI	2.78%	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>75%</b>	<b>27</b>
<b>Positiva</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	8.33%	3
	FUERZA POR MÉXICO	2.78%	1
	PVEM	13.89%	5
<b>Total Positiva</b>		<b>25%</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>36</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **29 minutos, 42 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registraron **3** menciones en la valoración de la información **No adjetivada**.

**César Hernández Olivera** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 17 minutos, 10 segundos.

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	César Hernández Olivera	57.80%	0:17:10	1
	Luis Alfonso Silva Romo	42.20%	0:12:32	2
Total No adjetivada		100%	0:29:42	3
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:29:42</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

---

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

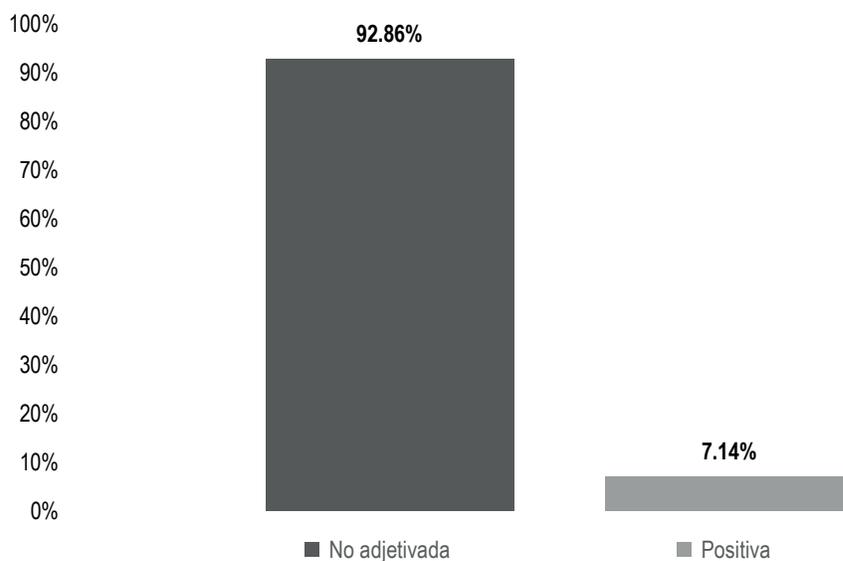
---

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de 14, de las cuales:

13 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 1 a **Positiva**.

**María Eugenia Pombo Calvo** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con 7.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

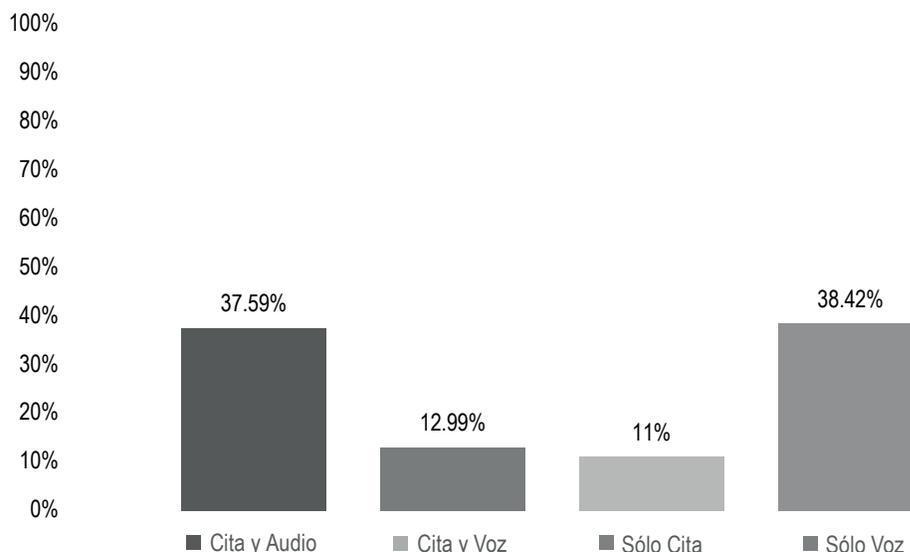
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>No adjetivada</b>	Lendaly López Luis	7.14%	1
	Lucía Mora Morales	21.43%	3
	María Eugenia Pombo Calvo	50.00%	7
	Rubén Bracamontes Pérez	7.14%	1
	Uriel Aguilar Hernández	7.14%	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>92.86%</b>	<b>13</b>
<b>Positiva</b>	Silvino Reyes Téllez	7.14%	1
<b>Total Positiva</b>		<b>7.14%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>14</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **58 minutos, 8 segundos**, de los cuales:

22 minutos, 20 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 21 minutos, 51 segundos a **Cita y Audio**; 7 minutos, 33 segundos a **Cita y Voz**; y 6 minutos, 24 segundos a **Sólo Cita**.

Se registraron un total de **28** menciones, de las cuales:

10 corresponden al recurso técnico **Cita y Audio**; 9 a **Sólo Cita**; 6 a **Sólo Voz**; y 3 a **Cita y Voz**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en esta variable con 18 minutos, 31 segundos y 8 menciones en el recurso técnico **Cita y Audio**.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

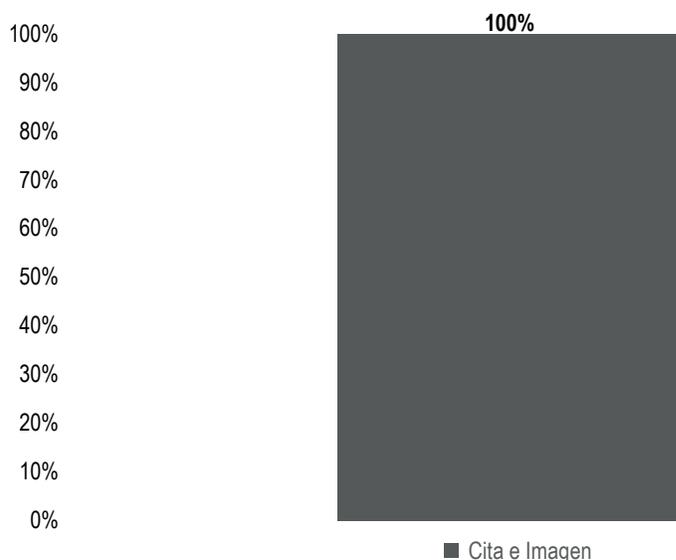
### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cita y Audio</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	31.85%	0:18:31	8
	MORENA	5.73%	0:03:20	2
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>37.59%</b>	<b>0:21:51</b>	<b>10</b>
<b>Cita y Voz</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.04%	0:06:25	2
	FUERZA POR MÉXICO	1.95%	0:01:08	1
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>12.99%</b>	<b>0:07:33</b>	<b>3</b>
<b>Sólo Cita</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.49%	0:01:27	5
	FUERZA POR MÉXICO	1.63%	0:00:57	1
	MORENA	0.46%	0:00:16	1
	PRI	2.87%	0:01:40	1
	PT	3.56%	0:02:04	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>11%</b>	<b>0:06:24</b>	<b>9</b>
<b>Sólo Voz</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	21.44%	0:12:28	3
	MORENA	10.09%	0:05:52	2
	PT	6.88%	0:04:00	1
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>38.42%</b>	<b>0:22:20</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:58:08</b>	<b>28</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 28 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registraron 2 menciones en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

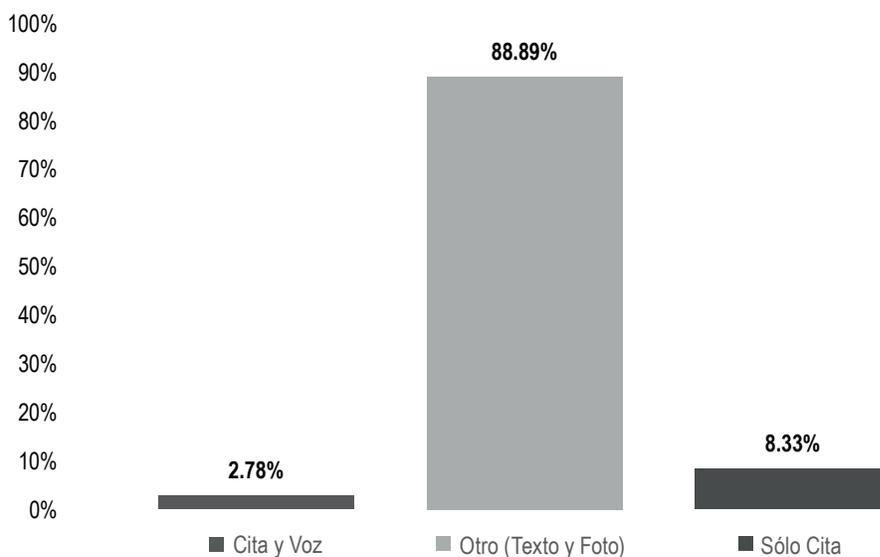
La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en esta variable con 1 minuto, 25 segundos en el recurso técnico Cita e Imagen.

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	57.43%	0:01:25	1
	MORENA	42.57%	0:01:03	1
Total Cita e Imagen		100%	0:02:28	2
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:28</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **36**, de las cuales:

32 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; 3 a **Sólo Cita**; y 1 a **Cita y Voz**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en esta variable en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)** con 20.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

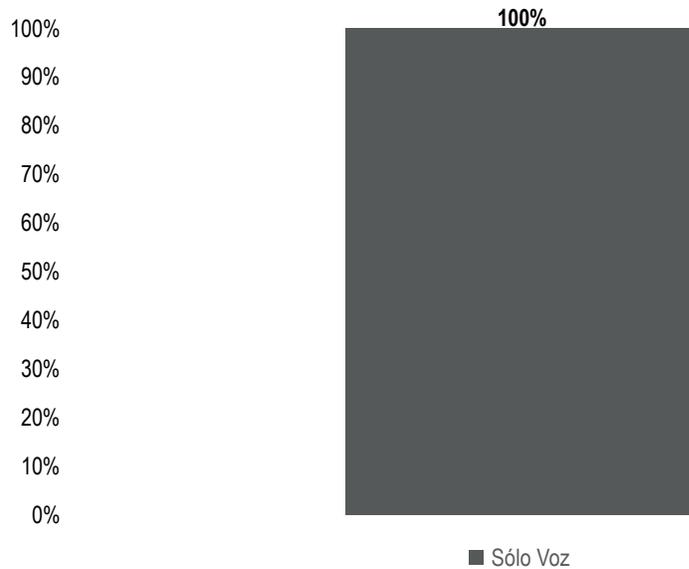
RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cita y Voz</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	1
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>2.78%</b>	<b>1</b>
<b>Otro(Texto y Foto)</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	55.56%	20
	FUERZA POR MÉXICO	2.78%	1
	MORENA	2.78%	1
	PAN	2.78%	1
	PRD	8.33%	3
	PRI	2.78%	1
	PVEM	13.89%	5
<b>Total Otro(Texto y Foto)</b>		<b>88.89%</b>	<b>32</b>
<b>Sólo Cita</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	1
	MORENA	5.56%	2
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>8.33%</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>36</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **29 minutos, 42 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad sólo al recurso técnico **Sólo Voz**.

Se registraron **3** menciones en el recurso técnico **Sólo Voz**.

**César Hernández Olivera** fue el político que registró **más tiempo** en esta variable, con 17 minutos, 10 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**.

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Sólo Voz</b>	César Hernández Olivera	57.80%	0:17:10	1
	Luis Alfonso Silva Romo	42.20%	0:12:32	2
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>100%</b>	<b>0:29:42</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:29:42</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

---

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

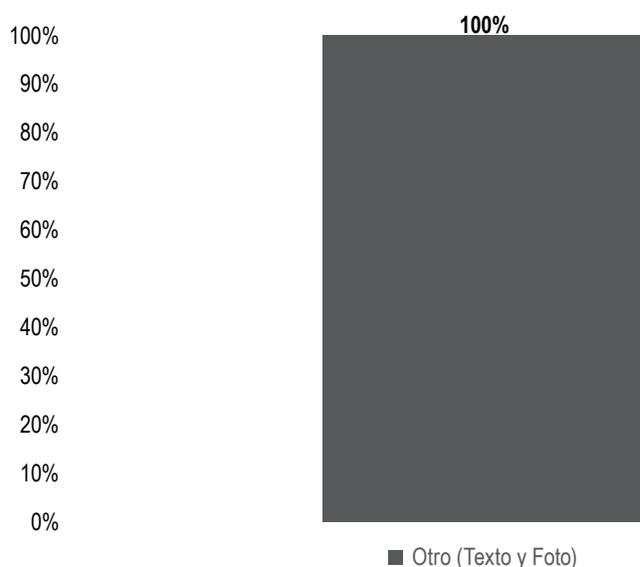
---

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **14**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**.

**María Eugenia Pombo Calvo** fue la política que registró **más menciones** en esta variable con 7 en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**.

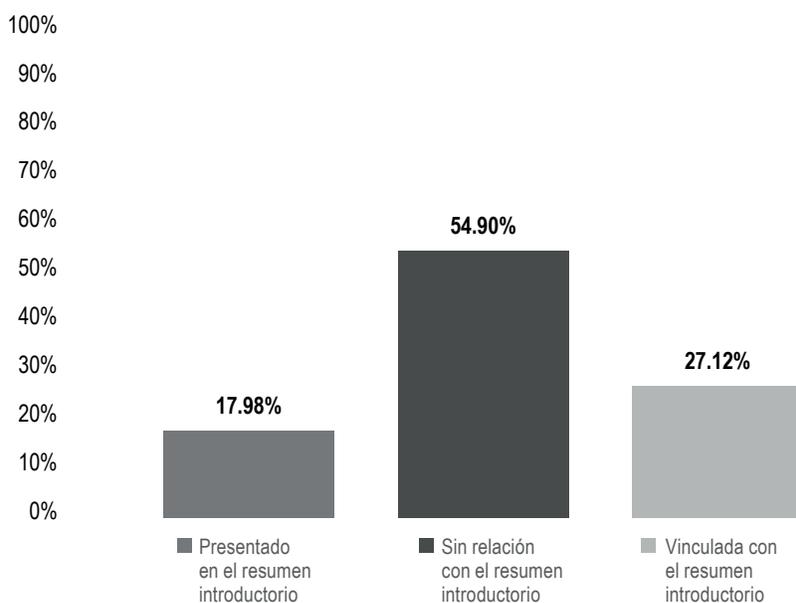
RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Otro(Texto y Foto)	Lendaly López Luis	7.14%	1
	Lucía Mora Morales	21.43%	3
	María Eugenia Pombo Calvo	50.00%	7
	Rubén Bracamontes Pérez	7.14%	1
	Silvino Reyes Téllez	7.14%	1
	Uriel Aguilar Hernández	7.14%	1
	<b>Total Otro(Texto y Foto)</b>		<b>100%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>14</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **58 minutos, 8 segundos**, de los cuales:

31 minutos, 55 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 15 minutos, 46 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 10 minutos, 27 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **28** menciones, de las cuales:

17 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 7 a **Presentado en el resumen introductorio**; y 4 a **Vinculada con el resumen introductorio**.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

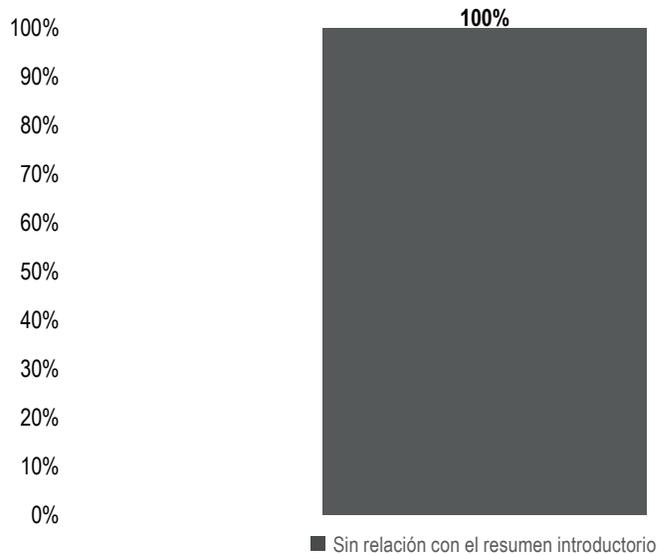
### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	16.49%	0:09:35	6
	MORENA	1.49%	0:00:52	1
<b>Total Presentado en el resumen introductorio</b>		<b>17.98%</b>	<b>0:10:27</b>	<b>7</b>
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	31.82%	0:18:30	9
	FUERZA POR MÉXICO	3.58%	0:02:05	2
	MORENA	6.19%	0:03:36	3
	PRI	2.87%	0:01:40	1
	PT	10.44%	0:06:04	2
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>54.90%</b>	<b>0:31:55</b>	<b>17</b>
Vinculada con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18.52%	0:10:46	3
	MORENA	8.60%	0:05:00	1
<b>Total Vinculada con el resumen introductorio</b>		<b>27.12%</b>	<b>0:15:46</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:58:08</b>	<b>28</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 28 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

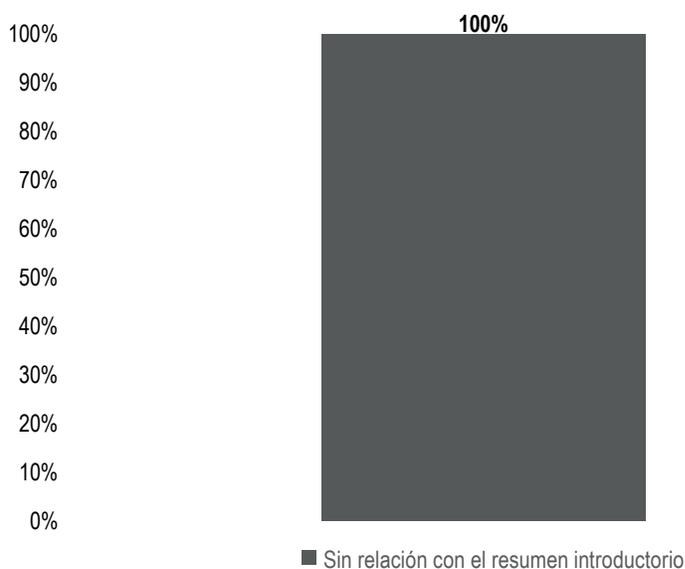
Se registraron **2** menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	57.43%	0:01:25	1
	MORENA	42.57%	0:01:03	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:02:28	2
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:28</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **29 minutos, 42 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron **3** menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Sin relación con el resumen introductorio</b>	César Hernández Olivera	57.80%	0:17:10	1
	Luis Alfonso Silva Romo	42.20%	0:12:32	2
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>100%</b>	<b>0:29:42</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:29:42</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

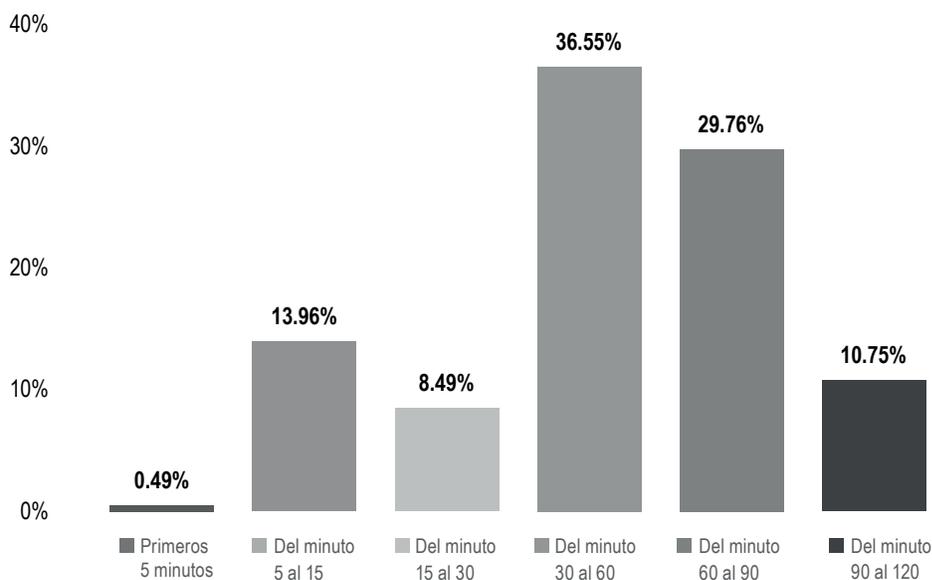
*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **58 minutos, 8 segundos**, de los cuales:

21 minutos, 15 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 17 minutos, 18 segundos **Del minuto 60 al 90**; 8 minutos, 7 segundos **Del minuto 5 al 15**; 6 minutos, 15 segundos a **Del minuto 90 al 120**; 4 minutos, 56 segundos **Del minuto 15 al 30**; y 17 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron un total de **28** menciones, de las cuales:

9 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 7 **Del minuto 5 al 15**; 5 **Del minuto 60 al 90**; 4 **Del minuto 15 al 30**; 2 a **Primeros 5 minutos**; y 1 **Del 90 al 120**.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

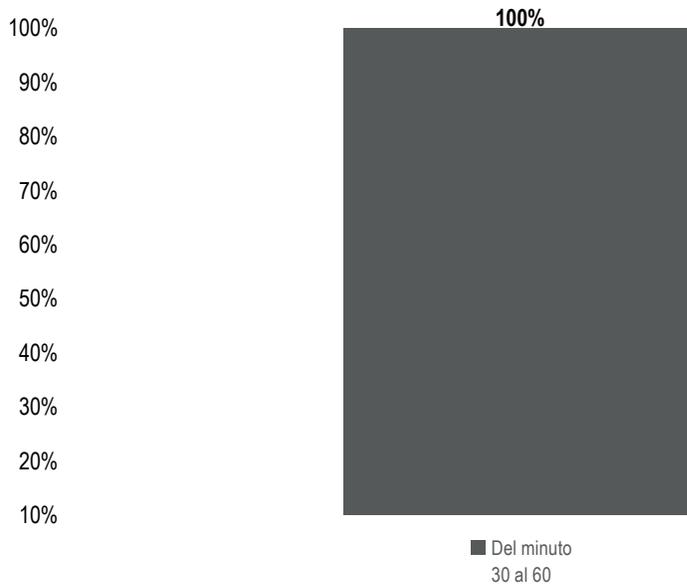
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Primeros 5 minutos</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.49%	0:00:17	2
<b>Total Primeros 5 minutos</b>		<b>0.49%</b>	<b>0:00:17</b>	<b>2</b>
<b>Del minuto 5 al 15</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.98%	0:05:48	5
	MORENA	3.99%	0:02:19	2
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>13.96%</b>	<b>0:08:07</b>	<b>7</b>
<b>Del minuto 15 al 30</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.33%	0:02:31	2
	FUERZA POR MÉXICO	1.95%	0:01:08	1
	MORENA	2.21%	0:01:17	1
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>8.49%</b>	<b>0:04:56</b>	<b>4</b>
<b>Del minuto 30 al 60</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18.41%	0:10:42	4
	FUERZA POR MÉXICO	1.63%	0:00:57	1
	MORENA	10.09%	0:05:52	2
	PRI	2.87%	0:01:40	1
	PT	3.56%	0:02:04	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>36.55%</b>	<b>0:21:15</b>	<b>9</b>
<b>Del minuto 60 al 90</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	22.88%	0:13:18	4
	PT	6.88%	0:04:00	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>29.76%</b>	<b>0:17:18</b>	<b>5</b>
<b>Del minuto 90 al 120</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	10.75%	0:06:15	1
<b>Total Del minuto 90 al 120</b>		<b>10.75%</b>	<b>0:06:15</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:58:08</b>	<b>28</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 28 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

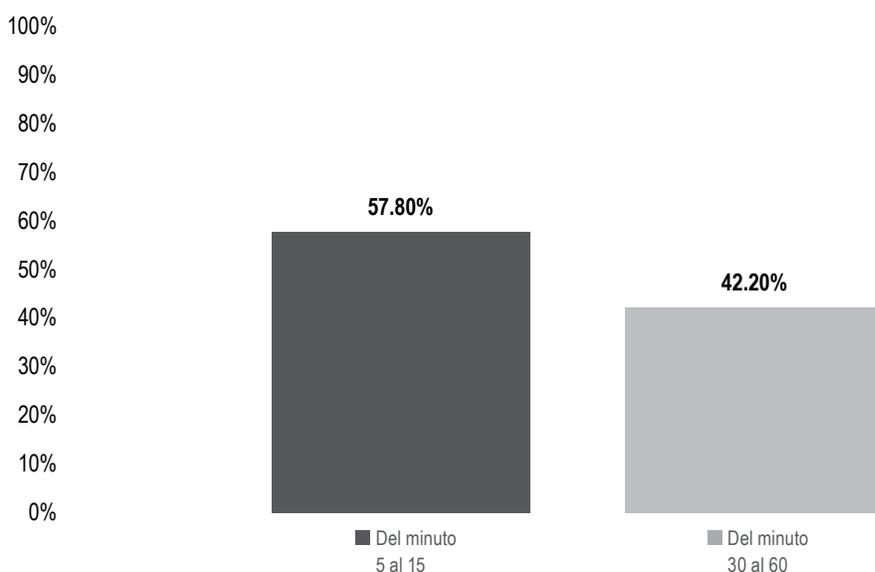
Se registraron 2 menciones en el segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	57.43%	0:01:25	1
	MORENA	42.57%	0:01:03	1
Total Del minuto 30 al 60		100%	0:02:28	2
TOTAL GENERAL		100%	0:02:28	2

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **29 minutos, 42 segundos**, de los cuales:

17 minutos, 10 segundos corresponden al segmento **Del minuto 5 al 15** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 12 minutos, 32 segundos a **Del minuto 30 al 60**.

Se registraron **3** menciones, de las cuales:

2 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 1 **Del minuto 5 al 15**.

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Del minuto 5 al 15</b>	César Hernández Olivera	57.80%	0:17:10	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>57.80%</b>	<b>0:17:10</b>	<b>1</b>
<b>Del minuto 30 al 60</b>	Luis Alfonso Silva Romo	42.20%	0:12:32	2
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>42.20%</b>	<b>0:12:32</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:29:42</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

---

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

---

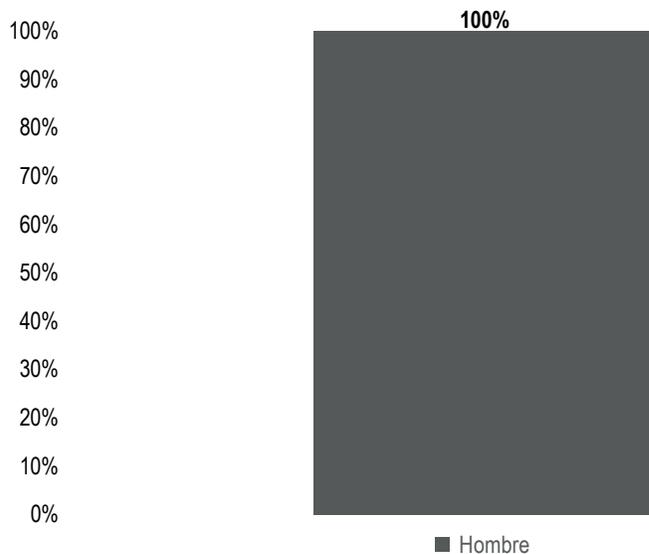
*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **29 minutos, 42 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al sexo **Hombre**.

Se registraron **3** menciones las cuales corresponden al sexo **Hombre**.

En este periodo se registró información de **2 políticos** en espacios noticiosos de radio.

**César Hernández Olivera** fue el **político** que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de radio con 17 minutos, 10 segundos.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el **político** que registró **más menciones** en espacios noticiosos de radio con 2 menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

Durante este periodo fueron solo los **hombres** quienes tuvieron **presencia** en los espacios noticiosos de radio, contrario a ello, las **mujeres** no registraron información en espacios noticiosos de radio.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Hombre</b>	César Hernández Olivera	57.80%	0:17:10	1
	Luis Alfonso Silva Romo	42.20%	0:12:32	2
<b>Total Hombre</b>		<b>100%</b>	<b>0:29:42</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:29:42</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

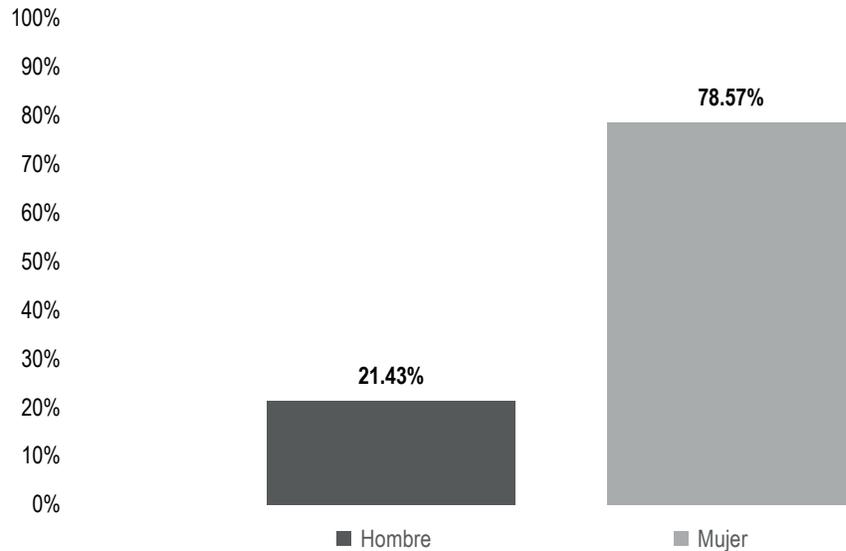
### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **14**, de las cuales:

11 corresponden al sexo **Mujer**; y 3 a **Hombre**.

**María Eugenia Pombo Calvo** y **Lucía Mora Morales**, fueron las políticas que registraron más menciones en portales de noticias por internet, con 7 y 3, respectivamente.

En este periodo se registró información de **6** actores políticos, de ellos, 3 son mujeres y 3 son hombres.

**María Eugenia Pombo Calvo** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por internet, con 7.

Durante este periodo fueron las **mujeres** quienes registraron **mayor presencia** en los portales de noticias por **internet**; los **hombres** en su caso registraron menos del 22% de la información.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

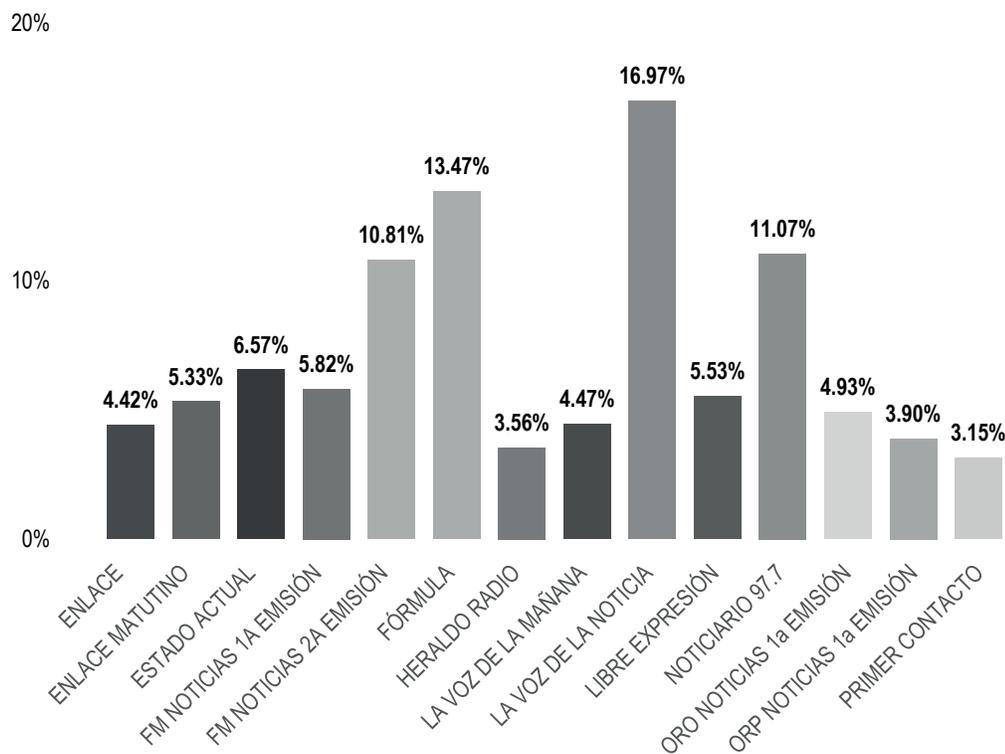
### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Hombre</b>	Rubén Bracamontes Pérez	7.14%	1
	Silvino Reyes Téllez	7.14%	1
	Uriel Aguilar Hernández	7.14%	1
<b>Total Hombre</b>		<b>21.43%</b>	<b>3</b>
<b>Mujer</b>	Lendaly López Luis	7.14%	1
	Lucía Mora Morales	21.43%	3
	María Eugenia Pombo Calvo	50%	7
<b>Total Mujer</b>		<b>78.57%</b>	<b>11</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>14</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **58 minutos, 8 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

**La Voz de la Noticia** (Costa) con 9 minutos, 52 segundos; **Fórmula** (Valles Centrales) con 7 minutos, 50 segundos; y **Noticario 97.7** (Valles Centrales) con 6 minutos, 26 segundos.

Se registraron un total de **28** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

**Estado Actual**, **Fórmula**, **la Voz de la Mañana** y **la Voz de la Noticia** registraron 3 menciones cada uno.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

**Fórmula** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo y menciones** a un partido político, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD**, 7 minutos, 50 segundos y 3 menciones.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>ENLACE</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.42%	0:02:34	1
<b>Total ENLACE</b>		<b>4.42%</b>	<b>0:02:34</b>	<b>1</b>
<b>ENLACE MATUTINO</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.13%	0:01:49	1
	MORENA	2.21%	0:01:17	1
<b>Total ENLACE MATUTINO</b>		<b>5.33%</b>	<b>0:03:06</b>	<b>2</b>
<b>ESTADO ACTUAL</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.06%	0:01:12	1
	FUERZA POR MÉXICO	1.63%	0:00:57	1
	PRI	2.87%	0:01:40	1
<b>Total ESTADO ACTUAL</b>		<b>6.57%</b>	<b>0:03:49</b>	<b>3</b>
<b>FM NOTICIAS 1A EMISIÓN</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.82%	0:03:23	1
<b>Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN</b>		<b>5.82%</b>	<b>0:03:23</b>	<b>1</b>
<b>FM NOTICIAS 2A EMISIÓN</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	10.81%	0:06:17	2
<b>Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN</b>		<b>10.81%</b>	<b>0:06:17</b>	<b>2</b>
<b>FÓRMULA</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	13.47%	0:07:50	3
<b>Total FÓRMULA</b>		<b>13.47%</b>	<b>0:07:50</b>	<b>3</b>
<b>HERALDO RADIO</b>	PT	3.56%	0:02:04	1
<b>Total HERALDO RADIO</b>		<b>3.56%</b>	<b>0:02:04</b>	<b>1</b>
<b>LA VOZ DE LA MAÑANA</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.49%	0:00:17	1
	MORENA	3.99%	0:02:19	2
<b>Total LA VOZ DE LA MAÑANA</b>		<b>4.47%</b>	<b>0:02:36</b>	<b>3</b>
<b>LA VOZ DE LA NOTICIA</b>	MORENA	10.09%	0:05:52	2
	PT	6.88%	0:04:00	1
<b>Total LA VOZ DE LA NOTICIA</b>		<b>16.97%</b>	<b>0:09:52</b>	<b>3</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

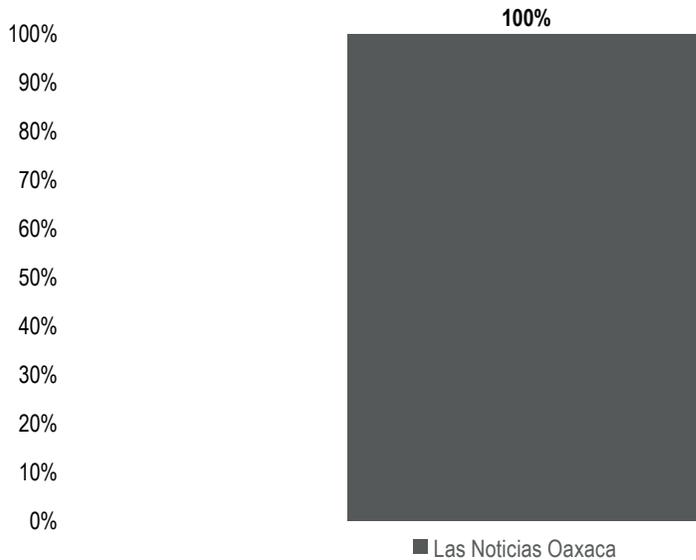
### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>LIBRE EXPRESIÓN</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.53%	0:03:13	2
<b>Total LIBRE EXPRESIÓN</b>		<b>5.53%</b>	<b>0:03:13</b>	<b>2</b>
<b>NOTICARIO 97.7</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.07%	0:06:26	2
<b>Total NOTICARIO 97.7</b>		<b>11.07%</b>	<b>0:06:26</b>	<b>2</b>
<b>ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.93%	0:02:52	2
<b>Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>4.93%</b>	<b>0:02:52</b>	<b>2</b>
<b>ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.90%	0:02:16	1
<b>Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>3.90%</b>	<b>0:02:16</b>	<b>1</b>
<b>PRIMER CONTACTO</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.20%	0:00:42	1
	FUERZA POR MÉXICO	1.95%	0:01:08	1
<b>Total PRIMER CONTACTO</b>		<b>3.15%</b>	<b>0:01:50</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:58:08</b>	<b>28</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 28 segundos**, los cuales sólo corresponden en su totalidad al programa noticioso **Las Noticias Oaxaca**.

Se registraron un total de **2** menciones, las cuales corresponden al programa Las Noticias Oaxaca.

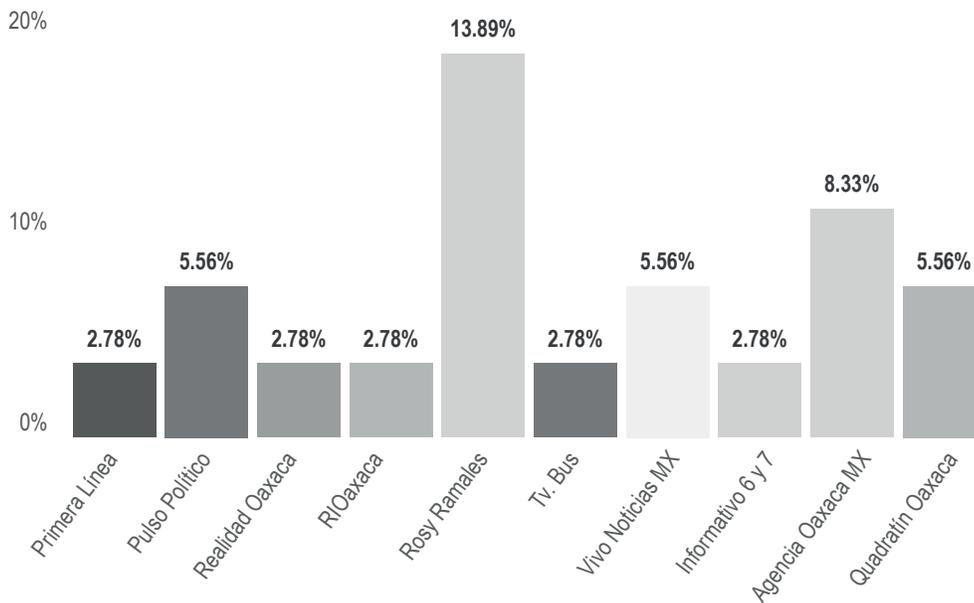
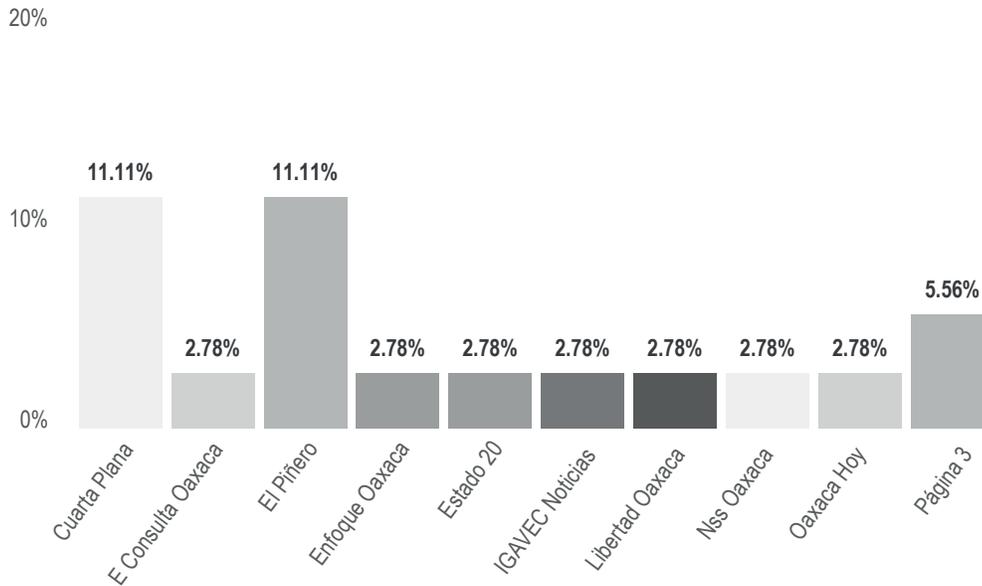
**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó tiempo y menciones a partidos políticos y coaliciones, registrando más tiempo para la **coalición PRI, PAN, PRD** con 1 minuto, 25 segundos.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	57.43%	0:01:25	1
	MORENA	42.57%	0:01:03	1
<b>Total LAS NOTICIAS OAXACA</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:28</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:28</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **36**, de las cuales los que registraron más menciones fueron:

**Rosy Ramales** con 5; **Cuarta Plana** y el **Piñero** con 4 cada uno.

**Cuarta Plana** fue el portal de noticias por **internet** que más menciones otorgó a un partido político, registrando 3 para la **Coalición PRI, PAN, PRD**.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cuarta Plana</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	8.33%	3
	PVEM	2.78%	1
<b>Total Cuarta Plana</b>		<b>11.11%</b>	<b>4</b>
<b>E Consulta Oaxaca</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	1
<b>Total E Consulta Oaxaca</b>		<b>2.78%</b>	<b>1</b>
<b>El Piñero</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.56%	2
	MORENA	2.78%	1
	PRD	2.78%	1
<b>Total El Piñero</b>		<b>11.11%</b>	<b>4</b>
<b>Enfoque Oaxaca</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	1
<b>Total Enfoque Oaxaca</b>		<b>2.78%</b>	<b>1</b>
<b>Estado 20</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	1
<b>Total Estado 20</b>		<b>2.78%</b>	<b>1</b>
<b>IGAVEC Noticias</b>	FUERZA POR MÉXICO	2.78%	1
<b>Total IGAVEC Noticias</b>		<b>2.78%</b>	<b>1</b>
<b>Libertad Oaxaca</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	1
<b>Total Libertad Oaxaca</b>		<b>2.78%</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nss Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	1
<b>Total Nss Oaxaca</b>		<b>2.78%</b>	<b>1</b>
Oaxaca Hoy	PVEM	2.78%	1
<b>Total Oaxaca Hoy</b>		<b>2.78%</b>	<b>1</b>
Página 3	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	1
	PRD	2.78%	1
<b>Total Página 3</b>		<b>5.56%</b>	<b>2</b>
Primera Línea	MORENA	2.78%	1
<b>Total Primera Línea</b>		<b>2.78%</b>	<b>1</b>
Pulso Político	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	1
	PVEM	2.78%	1
<b>Total Pulso Político</b>		<b>5.56%</b>	<b>2</b>
Realidad Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	1
<b>Total Realidad Oaxaca</b>		<b>2.78%</b>	<b>1</b>
RIOaxaca	PVEM	2.78%	1
<b>Total RIOaxaca</b>		<b>2.78%</b>	<b>1</b>
Rosy Ramales	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.56%	2
	PAN	2.78%	1
	PRD	2.78%	1
	PRI	2.78%	1
<b>Total Rosy Ramales</b>		<b>13.89%</b>	<b>5</b>
Tv. Bus	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	1
<b>Total Tv. Bus</b>		<b>2.78%</b>	<b>1</b>
Vivo Noticias MX	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	1
	MORENA	2.78%	1
<b>Total Vivo Noticias MX</b>		<b>5.56%</b>	<b>2</b>
Informativo 6 y 7	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.78%	1
<b>Total Informativo 6 y 7</b>		<b>2.78%</b>	<b>1</b>

**Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado**

Del 08 al 14 de febrero de 2021

**PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES  
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

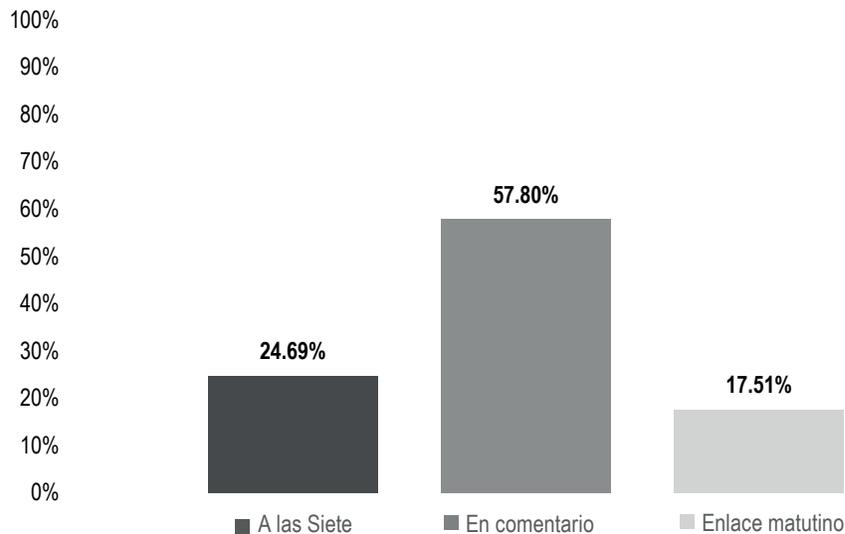
PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia Oaxaca MX	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.56%	2
	PVEM	2.78%	1
<b>Total Agencia Oaxaca MX</b>		<b>8.33%</b>	<b>3</b>
Quadratín Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.56%	2
<b>Total Quadratín Oaxaca</b>		<b>5.56%</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>36</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **29 minutos, 42 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

**En Comentario** (Mixteca) con 17 minutos, 10 segundos; **A las Siete** (Valles Centrales) con 7 minutos, 20 segundos; y **Enlace Matutino** (Valles Centrales) con 5 minutos, 12 segundos.

Se registró un total de **3** menciones, de las cuales:

1 **A las Siete**; 1 a **En Comentario**; y 1 para **Enlace Matutino**.

**En Comentario** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando 17 minutos, 10 segundos para **César Hernández Olivera**.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>A LAS SIETE</b>	Luis Alfonso Silva Romo	24.69%	0:07:20	1
<b>Total A LAS SIETE</b>		<b>24.69%</b>	<b>0:07:20</b>	<b>1</b>
<b>EN COMENTARIO</b>	César Hernández Olivera	57.80%	0:17:10	1
<b>Total EN COMENTARIO</b>		<b>57.80%</b>	<b>0:17:10</b>	<b>1</b>
<b>ENLACE MATUTINO</b>	Luis Alfonso Silva Romo	17.51%	0:05:12	1
<b>Total ENLACE MATUTINO</b>		<b>17.51%</b>	<b>0:05:12</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:29:42</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

---

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

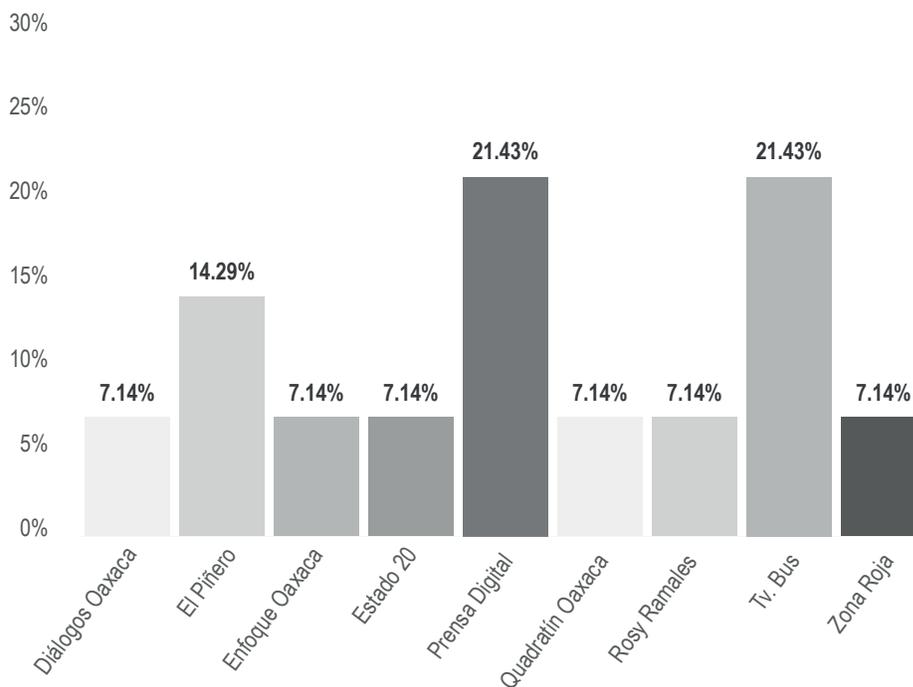
---

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **14**, de los cuales los portales que registraron más menciones fueron:

**Prensa Digital** (Valles Centrales) y **TV. Bus** (Cuenca), con 3 cada uno.

**TV. Bus** (Cuenca) fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a una política, registrando para **Lucía Mora Morales** 2 menciones.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Diálogos Oaxaca</b>	<b>María Eugenia Pombo Calvo</b>	<b>7.14%</b>	<b>1</b>
<b>Total Diálogos Oaxaca</b>		<b>7.14%</b>	<b>1</b>
<b>El Piñero</b>	Lucía Mora Morales	7.14%	1
	<b>Silvino Reyes Téllez</b>	<b>7.14%</b>	<b>1</b>
<b>Total El Piñero</b>		<b>14.29%</b>	<b>2</b>
<b>Enfoque Oaxaca</b>	María Eugenia Pombo Calvo	7.14%	1
<b>Total Enfoque Oaxaca</b>		<b>7.14%</b>	<b>1</b>
<b>Estado 20</b>	María Eugenia Pombo Calvo	7.14%	1
<b>Total Estado 20</b>		<b>7.14%</b>	<b>1</b>
<b>Prensa Digital</b>	Lendaly López Luis	7.14%	1
	María Eugenia Pombo Calvo	7.14%	1
	Uriel Aguilar Hernández	7.14%	1
<b>Total Prensa Digital</b>		<b>21.43%</b>	<b>3</b>
<b>Quadratín Oaxaca</b>	María Eugenia Pombo Calvo	7.14%	1
<b>Total Quadratín Oaxaca</b>		<b>7.14%</b>	<b>1</b>
<b>Rosy Ramales</b>	María Eugenia Pombo Calvo	7.14%	1
<b>Total Rosy Ramales</b>		<b>7.14%</b>	<b>1</b>
<b>Tv. Bus</b>	Lucía Mora Morales	14.29%	2
	Rubén Bracamontes Pérez	7.14%	1
<b>Total Tv. Bus</b>		<b>21.43%</b>	<b>3</b>
<b>Zona Roja</b>	María Eugenia Pombo Calvo	7.14%	1
<b>Total Zona Roja</b>		<b>7.14%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>14</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

---

### ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

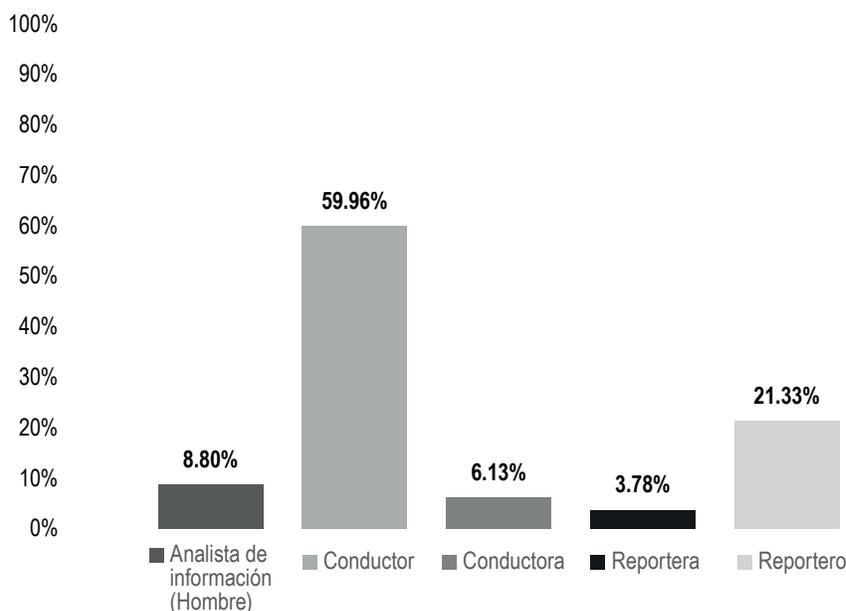
---

*En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **1 hora, 27 minutos, 50 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 52 minutos, 40 segundos para **Conductor**; 18 minutos, 44 segundos a **Reportero**; 7 minutos, 44 segundos a **Analista de información (Hombre)**; 5 minutos, 23 segundos a **Conductora**; y 3 minutos, 19 segundos a **Reportera**.

Se registraron un total de **31** piezas de monitoreo, de las cuales:

16 corresponden a **Conductor**; 7 a **Reportero**; 4 a **Reportera**; 2 a **Analista de información (Hombre)**; y 2 a **Conductora**.

Durante este periodo se registró que fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo **los conductores** quienes registraron **más tiempo y menciones** en los programas noticiosos de **radio**, con 52 minutos, 40 segundos y 16 piezas de monitoreo.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

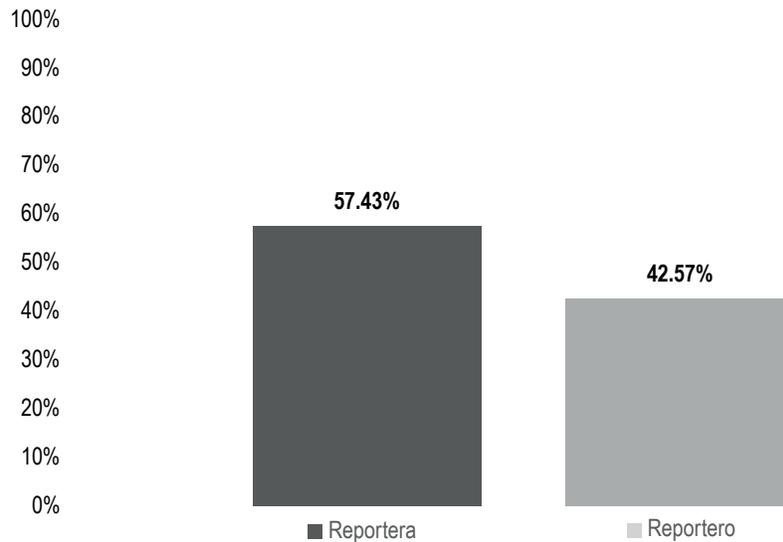
### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	8.80%	0:07:44	2
Conductor	59.96%	0:52:40	16
Conductora	6.13%	0:05:23	2
Reportera	3.78%	0:03:19	4
Reportero	21.33%	0:18:44	7
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>1:27:50</b>	<b>31</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **2 minutos, 28 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 1 minuto, 25 segundos para **Reportera** y 1 minuto, 3 segundos para **Reportero**.

Se registraron un total de **2** piezas de monitoreo, de las cuales:

1 corresponde a **Reportera** y 1 a **Reportero**.

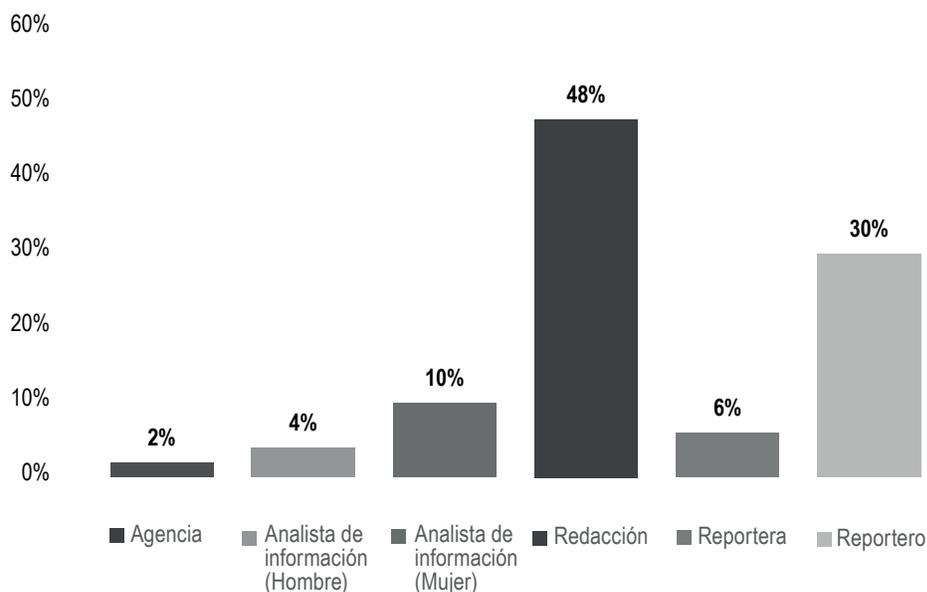
Durante este periodo se registró que fueron en su **mayoría las mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo las **Reporteras** quienes registraron **más tiempo** en los programas noticiosos de **televisión**, con 1 minuto, 25 segundos.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Reportera	57.43%	0:01:25	1
Reportero	42.57%	0:01:03	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:02:28</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores fueron de **50**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron **24** para **Redacción**; 15 a **Reportero**; 5 a **Analista de información (Mujer)**; 3 a **Reportera**; 2 **Analista de información (Hombre)**; 1 a **Agencia**.

En este periodo los datos permiten identificar que fue en su mayoría **la Redacción** la responsable de la enunciación de la información al registrar más piezas de monitoreo en los portales de noticias por **internet** con 24.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

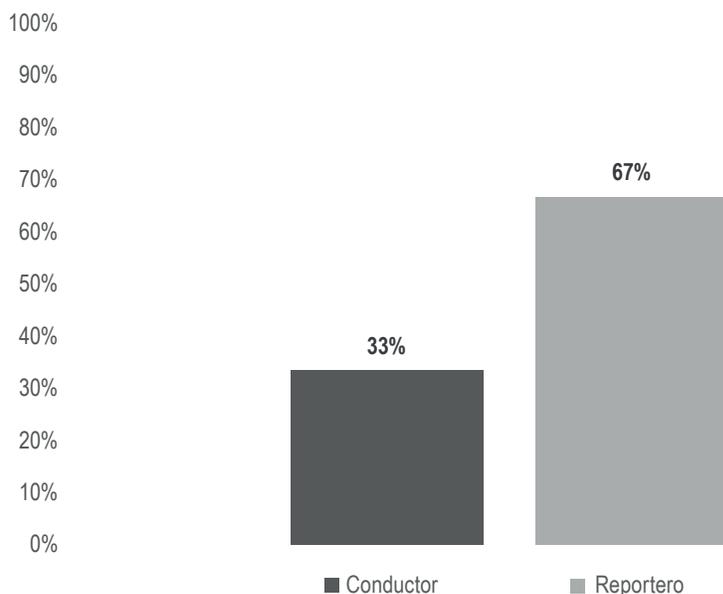
PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia	2%	1
Analista de información (Hombre)	4%	2
Analista de información (Mujer)	10%	5
Redacción	48%	24
Reportera	6%	3
Reportero	30%	15
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registraron **3 piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y se **excluyó** al grupo **Mujeres** en los siguientes reportes:

#### Reportero: 2

En el **Noticiero Estado Actual**, el **reportero** mencionó solo a los candidatos, no así a las candidatas a diputadas: "El Presidente del CDE del PRI, Eduardo Rojas Zavaleta advierte que la coalición conformada por el PAN-PRI-PRD va viento en popa; no hubo ninguna diligencia, ningún procedimiento en tribunales, es decir se ha mantenido la unidad y ya están definido la mayor parte de los **candidatos** que van por los 25 distritos locales de Oaxaca.

En el noticiero **ORP Noticias 1ª emisión** el **reportero** mencionó sólo candidaturas a diputados, no así a diputadas: "aún no están definidas las candidaturas a **diputados** federales, locales y concejalías en la coalición total, parcial y candidaturas comunes. Se está en definición de 80 aspirantes en la coalición total y 38 en candidatura común".



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

#### Conductor: 1

En el noticiero **Primer Contacto** el conductor mencionó la elección de diputados y presidentes, no así a las diputadas y presidentas municipales: “La presidenta estatal de Fuerza por México mencionó que, por ser de nueva creación a nivel nacional, participarán solos con la suma de mujeres y hombres quienes se han unido a las filas de ese instituto político para participar en la elección, para **diputados** federales, diputados locales y **presidentes** municipales”.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	Mujeres	33%	1
<b>Total Conductor</b>		<b>33%</b>	<b>1</b>
Reporteo	Mujeres	67%	2
<b>Total Reportero</b>		<b>67%</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

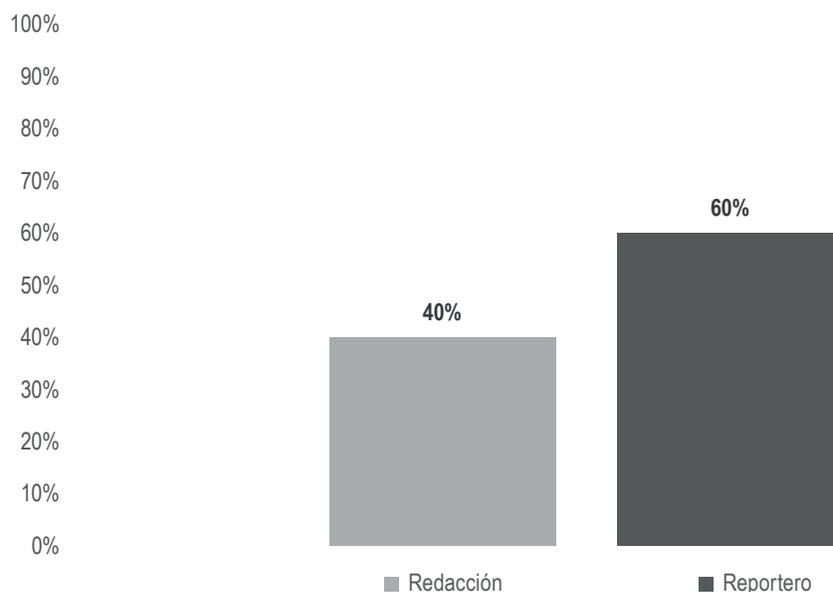
### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

*En este periodo no se registró tiempo  
ni piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registraron **5 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** en los siguientes reportes:

#### Reportero: 3

**Cuartaplana:** "Los **dirigentes** de la coalición "Va Por Oaxaca", Natividad Díaz Jiménez, Raymundo Carmona Laredo y Eduardo Rojas Zavaleta, acusaron que la lista de supuestos **candidatos** que en las últimas horas se filtraron en redes sociales".  
<http://www.cuartaplana.com/2021/02/Candidaturas-a-diputados-locales-aun-no-están-definidas:-Va-Por-Oaxaca/>

**Cuartaplana:** "Por otro lado, Carmona Laredo confirmó que hasta el momento no tienen ningún **candidato** definido para la elección a diputados federales, locales y presidentes municipales en el estado de Oaxaca".  
<http://www.cuartaplana.com/2021/02/Va-Por-Oaxaca-teme-que-AMLO-suspenda-elecciones-en-Oaxaca-por-COVID/>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

**Cuarta Plana:** “Se sabe que estas designaciones se harían como parte de la alianza “Va Por Oaxaca”, conformadas por el PAN, PRI y PRD, quienes participarán juntos también en el proceso de **diputados** locales y **presidentes** municipales”.

<http://www.cuartaplana.com/2021/02/Candido-Coheto-y-Carmelita-Ricardez-se-perfilan-por-el-PAN-al-Congreso-Federal/>

#### Redacción: 2

**E- Oaxaca:** “Desmintió que ya existan **candidatos** definidos y apuntó a que están cumpliendo con los plazos y reglas de los órganos electorales”.

<http://www.e-oaxaca.com/nota/2021-02-11/elecciones/candidaturas-de-pan-pri-y-prd-aun-no-definidas-se-cumpliran-cuotas-y>

**Realidad Oaxaca:** “Desmintió que ya existan **candidatos definidos** y apuntó a que están cumpliendo con los plazos y reglas de los órganos electorales”.

<http://realidadoaxaca.com/cumpliremos-con-las-cuotas-y-plazos-que-marc-la-ley-presidenta-naty-diaz/ y-diaz/>

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Redacción	Mujeres	40%	2
<b>Total Redacción</b>		<b>40%</b>	<b>2</b>
Reportero	Mujeres	60%	3
<b>Total Reportero</b>		<b>60%</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>5</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registró tiempo  
y piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registró tiempo  
y piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de febrero de 2021

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registraron  
piezas de monitoreo.*

---

## ANEXOS

### CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

---

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramírez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramírez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Juchitán de Zaragoza	Juchitán Informa	Alberto López Morales, Amando Gurrion	08:00	10:00	L-V	
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
31	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
32	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
33	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
34	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Victor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
40	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Victor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GOBIERNAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

## CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
<b>VALLES CENTRALES</b>	
1. Quadratin Oaxaca	<a href="http://www.oaxaca.quadratin.com.mx">www.oaxaca.quadratin.com.mx</a>
2. Rosy Ramales	<a href="http://www.rosyramales.com">www.rosyramales.com</a>
3. Cuarta Plana	<a href="http://www.cuartaplana.com">www.cuartaplana.com</a>
4. Nss Oaxaca	<a href="http://www.nsoaxaca.com">www.nsoaxaca.com</a>
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	<a href="http://www.denunciaciudadanaoaxaca.com/">www.denunciaciudadanaoaxaca.com/</a>
6. Oaxaca Hoy	<a href="http://www.oaxacahoy.com">www.oaxacahoy.com</a>
7. ADN Sureste	<a href="http://www.adnsureste.info">www.adnsureste.info</a>
8. Oaxaca Político	<a href="http://www.oaxacapolitico.com">www.oaxacapolitico.com</a>
9. Agencia JM	<a href="http://www.agenciajm.com.mx">www.agenciajm.com.mx</a>
10. E Consulta Oaxaca	<a href="http://www.e-oaxaca.com">www.e-oaxaca.com</a>
11. Oaxaca Digital	<a href="http://oaxaca.digital/">http://oaxaca.digital/</a>
12. CIOInformación	<a href="https://cioinformacion.com/">https://cioinformacion.com/</a>
13. Página 3	<a href="http://www.pagina3.mx">www.pagina3.mx</a>
14. Escaparate Político	<a href="http://www.escaparatepolitico.com">www.escaparatepolitico.com</a>
15. RIOaxaca	<a href="http://www.rioaxaca.com">www.rioaxaca.com</a>
16. Oaxaca Capital	<a href="http://www.oaxacacapital.com">www.oaxacacapital.com</a>
17. Libertad Oaxaca	<a href="http://www.libertad-oaxaca.info">www.libertad-oaxaca.info</a>
18. Diálogos Oaxaca	<a href="http://www.dialogosoaxaca.com">www.dialogosoaxaca.com</a>
19. Oaxaca entre Líneas	<a href="http://www.oaxacaentrelneas.com">www.oaxacaentrelneas.com</a>
20. Vivo Noticias MX	<a href="https://www.vivonoticias.mx/">https://www.vivonoticias.mx/</a>
21. Agencia Oaxaca MX	<a href="http://www.agenciaoaxacamx.com">www.agenciaoaxacamx.com</a>
22. Sin Censura Digital	<a href="http://www.sincensuradigital.com">www.sincensuradigital.com</a>
23. El Universal Oaxaca	<a href="http://oaxaca.eluniversal.com.mx/">http://oaxaca.eluniversal.com.mx/</a>
24. Ruta 135	<a href="http://www.ruta135.com">www.ruta135.com</a>
25. Estado 20	<a href="http://www.estado20.com">www.estado20.com</a>
26. Enfoque Oaxaca	<a href="http://www.enfoqueoaxaca.com">www.enfoqueoaxaca.com</a>
27. Informativo 6 y 7	<a href="https://informativo6y7.mx/">https://informativo6y7.mx/</a>
28. Oaxaca Prensa	<a href="http://www.oaxacaprensa.com">www.oaxacaprensa.com</a>
29. Prensa Digital	<a href="http://www.prensadigital.com.mx">www.prensadigital.com.mx</a>
30. Zona Roja	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/">http://www.zonaroja.com.mx/</a>
31. Hoja de Ruta	<a href="http://www.hojaderutadigital.mx">www.hojaderutadigital.mx</a>
32. Realidad Oaxaca	<a href="http://www.realidadoaxaca.com">www.realidadoaxaca.com</a>
33. Monitor Oaxaca	<a href="http://www.monitoroaxaca.com">www.monitoroaxaca.com</a>
<b>REGIONES</b>	
34. El Piñero	<a href="http://www.elpinerodelacuena.com.mx">www.elpinerodelacuena.com.mx</a>
35. Tv. Bus	<a href="http://www.tvbus.tv">www.tvbus.tv</a>
36. Pulso político	<a href="http://www.rpulsopoliticoax.com">www.rpulsopoliticoax.com</a>
37. Publimar	<a href="http://www.publimar.mx">www.publimar.mx</a>
38. Poligrafo Digital	<a href="http://www.poligrafodigital.com">www.poligrafodigital.com</a>
39. Voz del Sur	<a href="http://www.vozdelsur.com.mx">www.vozdelsur.com.mx</a>
40. IGAVEC Noticias	<a href="http://igavecnoticias.com/">http://igavecnoticias.com/</a>

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

---

## BASE DE DATOS CD

---