

# Concejalías a los Ayuntamientos

INFORME  
SEMANAL

ELECCIONES  
**OAXACA**  
**2021**  
*participa • cuidate • vota*

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet  
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO  
2020-2021**

**PERIODO DE INTERCAMPAÑA**  
Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021



INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL  
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

---

## INFORME SEMANAL

---

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Intercampaña para las Concejalías a los Ayuntamientos, del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 26 de abril al 02 de mayo de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

[www.monitoreoelectoraloaxaca.com](http://www.monitoreoelectoraloaxaca.com)

# ÍNDICE

<b>BALANCE GENERAL</b> .....	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio, Televisión e Internet</b> .....	12
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	13
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio y Televisión</b> .....	14
Espacios noticiosos por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	16
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	18
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	20
Tiempo por actores políticos. <b>Radio</b> .....	21
Tiempo por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	23
Menciones por actores políticos. <b>Internet</b> .....	24
<b>ANÁLISIS POR VARIABLES</b> .....	26
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	27
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	29
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	30
Género periodístico por actores políticos. <b>Radio</b> .....	31
Género periodístico por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	33
Género periodístico por actores políticos. <b>Internet</b> .....	34
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	36
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	38
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	40

Valoración de la información por actores políticos. <b>Radio</b> .....	42
Valoración de la información por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	44
Valoración de la información por actores políticos. <b>Internet</b> .....	45
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	47
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	49
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	51
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Radio</b> .....	52
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	54
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Internet</b> .....	55
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	57
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	59
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	60
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	62
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	63
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	65
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	66
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	68
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Radio</b> .....	69
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	71
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Internet</b> .....	73
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	75
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	77
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	78

Programa noticioso por actores políticos. <b>Radio</b> .....	80
Programa noticioso por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	82
Portal de noticias por actores políticos. <b>Internet</b> .....	83
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	87
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Radio</b> .....	88
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Televisión</b> .....	90
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Internet</b> .....	92
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Radio</b> .....	94
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Televisión</b> .....	95
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Internet</b> .....	96
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Radio</b> .....	98
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Televisión</b> .....	99
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Internet</b> .....	100
Anexos .....	101
Base de datos CD.....	106

---

# ANÁLISIS GENERAL

---

---

## BALANCE GENERAL

---

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre el periodo de Intercampaña de las Concejalías a los Ayuntamientos, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 26 de abril al 02 de mayo de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **269 horas, 30 minutos de radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **72**.

El **tiempo total** de programas noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **1 hora, 21 minutos, 44 segundos y 22 menciones**.

El **tiempo total** de programas noticiosos de **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **1 hora, 13 minutos, 9 segundos y 19 menciones**.

El **tiempo total** de programas noticiosos de **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **8 minutos, 35 segundos y 3 menciones**.

El **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en este periodo, con 8 minutos, 7 segundos.

**Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** y **PRI** fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en este periodo, 2 cada uno.

**Redes Sociales Progresistas (RSP)** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en este periodo, con 2 minutos, 51 segundos.

**PRI** y **RSP** fueron los únicos partidos políticos que registraron **menciones** en programas noticiosos de **televisión** en este periodo, con 1 cada uno.

**Fuerza por México (FXM)** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en este periodo, con un total de 9.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la política que registró **más tiempo** y **menciones** en programas noticiosos de **radio**, con 22 minutos, 8 segundos y 5 menciones.

**Tania López López** fue la única política que registró **tiempo** y **mención** en programas noticiosos de **televisión**, con 2 minutos, 54 segundos y 1 mención.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 7.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** y **piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio**, en el género periodístico **Entrevista** con 8 minutos, 7 segundos y 2 piezas.

**RSP** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión**, en el género periodístico **Entrevista**, con 2 minutos, 51 segundos.

**FXM** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 9.

**Dante Montaña Montero** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 20 minutos, 14 segundos.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 3.

**Tania López López** fue la única política que registró **tiempo** y **mención** en programas noticiosos de **televisión**, en el género periodístico **Nota Informativa**, con 2 minutos, 54 segundos y 1 mención.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis**, con un total de **6**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **Positiva** con 8 minutos, 7 segundos y 2 menciones.

**RSP** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de información **No adjetivada**, con 2 minutos, 51 segundos.

**FXM** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 9.

**Dante Montaña Montero** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 11 minutos, 54 segundos.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 4.

**Tania López López** fue la única política que registró **tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 2 minutos, 54 segundos y 1 mención.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 7.

En materia de **información desagregada por género**, en este periodo se registró información de **6** políticas y políticos en programas noticiosos de **radio**, de los cuales **2** son **Mujeres** y **4** son **Hombres**.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la **política** que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** con 22 minutos, 8 segundos y 5 menciones.

**Dante Montaña Montero** fue el político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio**, con 20 minutos, 54 segundos y 3 menciones.

Durante este periodo, a pesar de que fue una política quien registró el mayor tiempo en espacios noticiosos de radio, fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en programas noticiosos de **radio**, quienes doblaron en número a las mujeres.

En programas noticiosos de **televisión**, se registró información de 1 política, la cual es **Mujer**.

**Tania López López** fue la única política que registró **tiempo** y **mención** en programas noticiosos de **televisión** con 2 minutos, 54 segundos y 1 mención.

Durante este periodo fueron las **mujeres** las únicas que tuvieron **presencia** en programas noticiosos de **televisión**; los hombres no registraron información.

En portales de noticias por **internet**, se registró información de **19** políticas y políticos, de los cuales 7 son **Mujeres** y 12 son **Hombres**.

**Hilda Graciela Pérez Luis, Juanita Arcelia Cruz Cruz y Nallely Ortiz Jiménez** fueron las políticas que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 4 cada una.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 7.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en portales de noticias por **internet**; contrario a ello, las **mujeres** representan **menos** del **46%** del total del tiempo de información.

**En Comentario** (Mixteca) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para el **PRI** 5 minutos.

**Informativo 360 1a Emisión** (Valles Centrales) fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **más tiempo** a partidos políticos, registrando para el **RSP** 2 minutos, 51 segundos.

**Denuncia Ciudadana Oaxaca** fue el portal de noticias que **más menciones** otorgó a partidos políticos, registrando un total de 3.

**Enlace Matutino** (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando para **Dante Montaña Montero**, 11 minutos, 14 segundos.

**Enlace** (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a una política, registrando para **Hilda Graciela Pérez Luis**, un total de 3.

**Las Noticias Oaxaca** (Valles Centrales) fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó tiempo y menciones a una política, registrando **tiempo y mención** para **Tania López López** con 2 minutos, 54 segundos y 1 mención.

**Primera Línea** fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un político, registrando para **Francisco Martínez Neri** un total de 2.

En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión.

Respecto al **sexo de las personas responsables de la enunciación** de la información en los programas noticiosos de **radio**, los datos registrados permiten identificar que fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo los **Conductores** quienes registran **más tiempo y piezas de monitoreo**, con 39 minutos, 4 segundos y 12 piezas.

En programas noticiosos de **televisión** durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo**, con 5 minutos, 41 segundos y 2 piezas.

En portales de noticias por **internet**, en este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Reporteros** quienes registraron **más piezas de monitoreo**, con un total de 21.

En cuanto al tema de **Igualdad de género y no discriminación, uso del lenguaje incluyente y no sexista** durante este periodo se registró **1 pieza de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, en donde el responsable de la enunciación de la información **discriminó** al grupo **Personas mayores**.

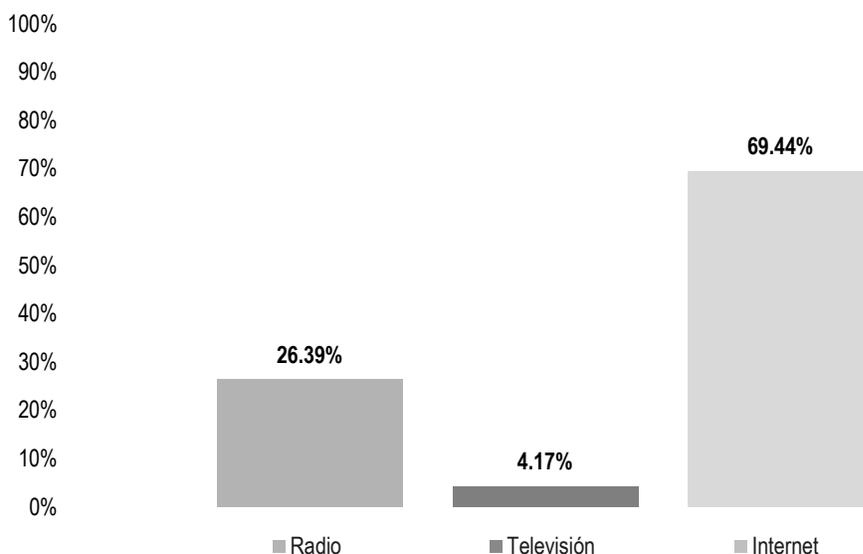
Respecto al tema de **Violencia política contra las mujeres en razón de género** y presencia de estereotipos de género, durante este periodo no se registró tiempo y piezas de monitoreo.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **72**, de las cuales:

19 corresponden a radio, 3 a televisión y 50 menciones a internet.

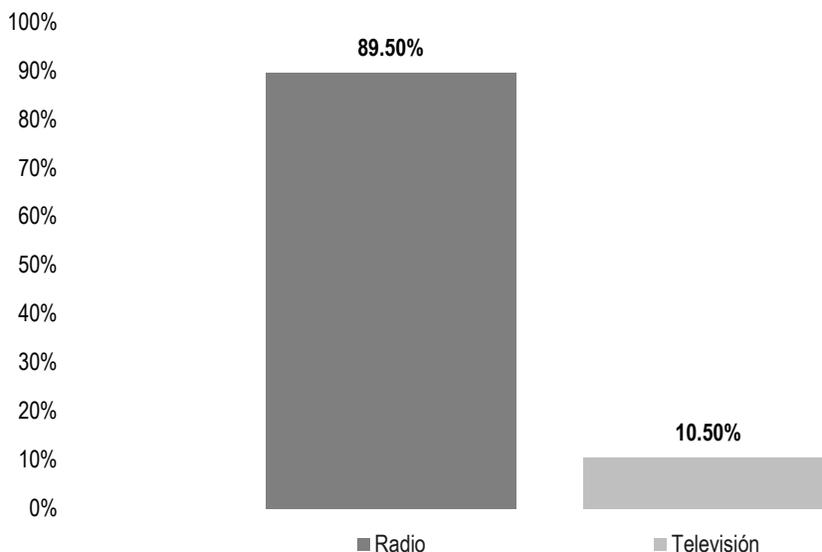
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	26.39%	19
Televisión	4.17%	3
Internet	69.44%	50
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>72</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El **tiempo total** en programas noticiosos de **radio y televisión** dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **1 hora, 21 minutos, 44 segundos**, de los cuales:

1 hora, 13 minutos, 9 segundos corresponden a **radio** y 8 minutos, 35 segundos a **televisión**.

Se registraron **22** menciones, de las cuales:

19 corresponden a **radio** y 3 a **televisión**.

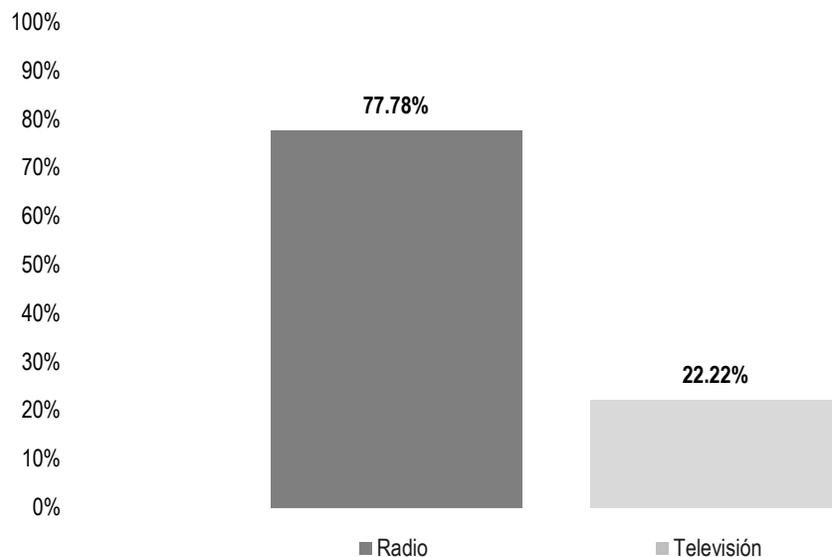
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	89.50%	01:13:09	19
Televisión	10.50%	00:08:35	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>01:21:44</b>	<b>22</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El **tiempo total** en programas noticiosos de **radio y televisión** dedicado a **partidos políticos, coaliciones** y candidaturas comunes o independientes fue de **26 minutos, 18 segundos**, de los cuales:

20 minutos, 37 segundos corresponden a **radio** y 5 minutos, 41 segundos a **televisión**.

Se registraron **9** menciones, de las cuales:

7 corresponden a **radio** y 2 a **televisión**.

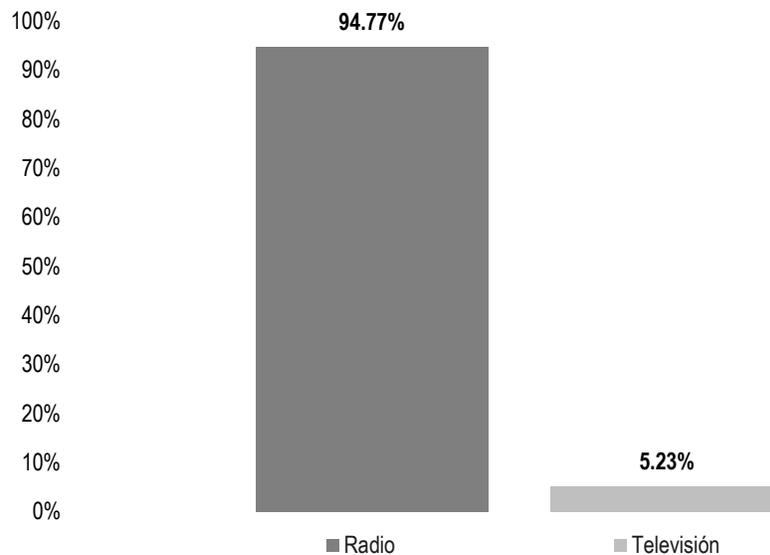
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	77.78%	00:20:37	7
Televisión	22.22%	00:05:41	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:26:18</b>	<b>9</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El **tiempo total** en programas noticiosos de radio y televisión dedicado a **actores políticos** fue de **55 minutos, 26 segundos**, de los cuales:

52 minutos, 32 segundos corresponden a **radio**; y 2 minutos, 54 segundos a televisión.

Se registraron **13** menciones, de las cuales:

12 corresponden a **radio** y 1 a **televisión**.

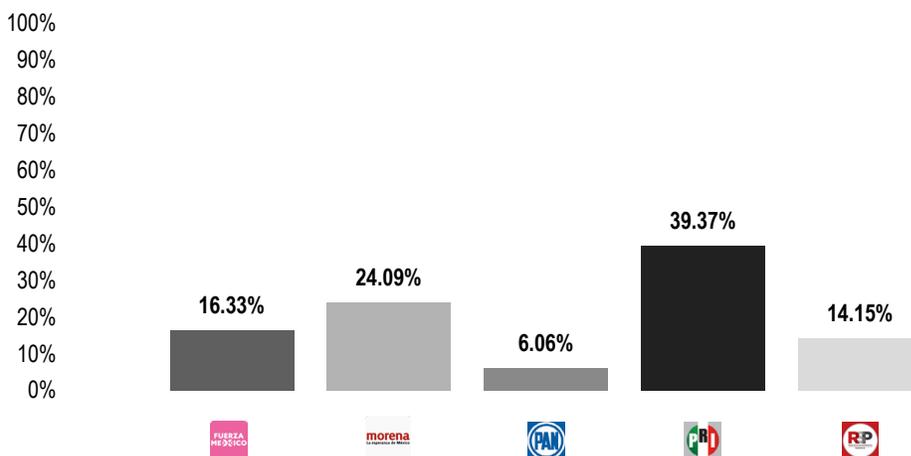
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	94.77%	00:52:32	12
Televisión	5.23%	00:02:54	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:55:26</b>	<b>13</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20 minutos, 37 segundos**, de los cuales los partidos y coaliciones con más tiempo fueron:

**Partido Revolucionario Institucional (PRI)** con 8 minutos, 7 segundos; Partido **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 4 minutos, 58 segundos; y Partido **Fuerza por México (FXM)** con 3 minutos, 22 segundos.

Se registraron un total de **7** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

**MORENA** y **PRI** con 2 cada uno; el resto de los partidos registró 1 cada uno.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en este periodo, con 8 minutos, 7 segundos.

**MORENA** y **PRI** fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en este periodo, 2 cada uno.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

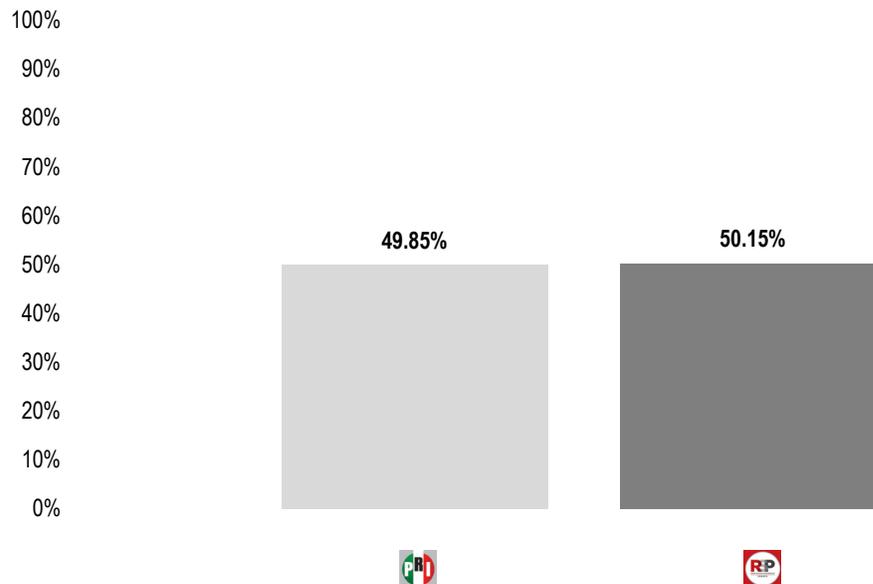
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
FUERZA POR MÉXICO	16.33%	00:03:22	1
MORENA	24.09%	00:04:58	2
PAN	6.06%	00:01:15	1
PRI	39.37%	00:08:07	2
RSP	14.15%	00:02:55	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:20:37</b>	<b>7</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, fue de **5 minutos, 41 segundos**, de los cuales los partidos y coaliciones con más tiempo fueron:

Partido **Redes Sociales Progresistas (RSP)** con 2 minutos, 51 segundos; y **PRI** con 2 minutos, 50 segundos.

Se registraron un total de **2** menciones, de las cuales los partidos políticos con registros fueron:

**PRI** y **RSP** con 1 cada uno.

**RSP** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en este periodo, con 2 minutos, 51 segundos.

**PRI** y **RSP** fueron los únicos partidos políticos que registraron **menciones** en programas noticiosos de **televisión** en este periodo, con 1 cada uno.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

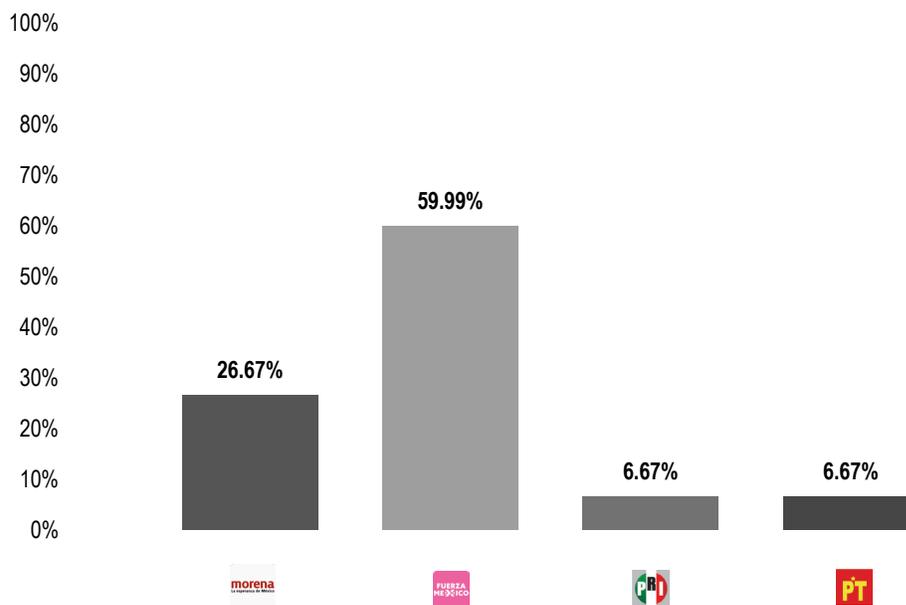
### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
PRI	49.85%	00:02:50	1
RSP	50.15%	00:02:51	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:05:41</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, fue de **15**, de las cuales los partidos o coaliciones que registraron más menciones fueron:

**FXM** con 9; y **MORENA** con 4.

**FXM** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en este periodo, con un total de 9.

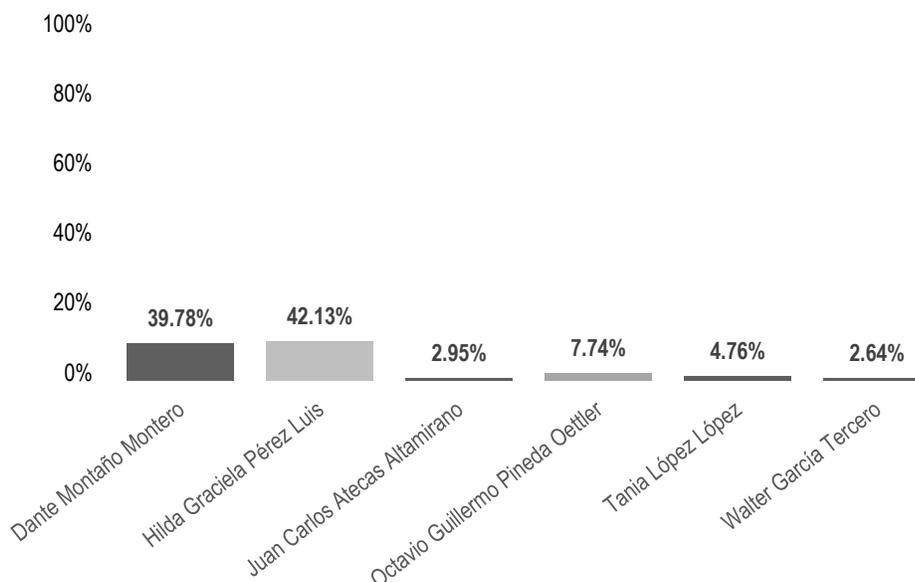
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
MORENA	26.67%	4
FUERZA POR MÉXICO	59.99%	9
PRI	6.67%	1
PT	6.67%	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **52 minutos, 32 segundos**, de los cuales quienes registraron más tiempo fueron:

**Hilda Graciela Pérez Luis** con 22 minutos, 8 segundos; **Dante Montaña Montero** con 20 minutos, 54 segundos; y **Octavio Guillermo Pineda Oettler** con 4 minutos, 4 segundos.

Se registraron **12** menciones, de las cuales las políticas y políticos con más registros fueron:

**Hilda Graciela Pérez Luis** con 5; y **Dante Montaña Montero** con 3.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la política que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio**, con 22 minutos, 8 segundos y 5 menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

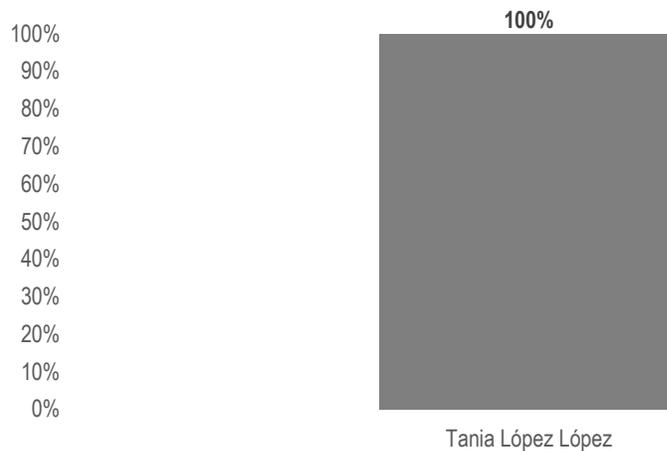
### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Dante Montaña Montero	39.78%	00:20:54	3
Hilda Graciela Pérez Luis	42.13%	00:22:08	5
Juan Carlos Atecas Altamirano	2.95%	00:01:33	1
Octavio Guillermo Pineda Oettler	7.74%	00:04:04	1
Tania López López	4.76%	00:02:30	1
Walter García Tercero	2.64%	00:01:23	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:52:32</b>	<b>12</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El **tiempo total** en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 54 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la política **Tania López López**.

Se registró 1 mención que corresponde a la política **Tania López López**.

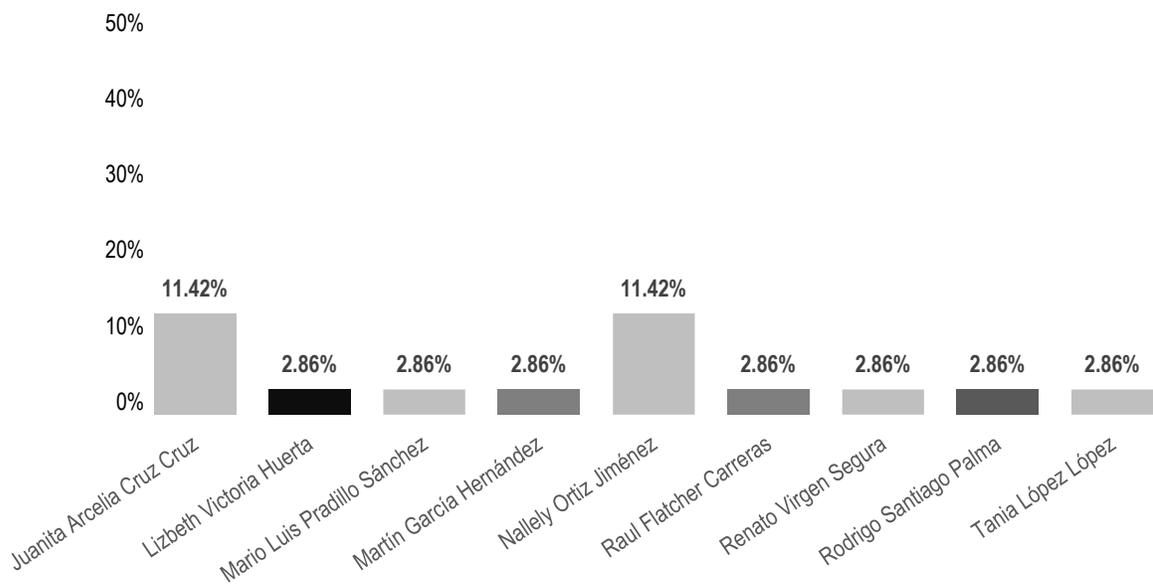
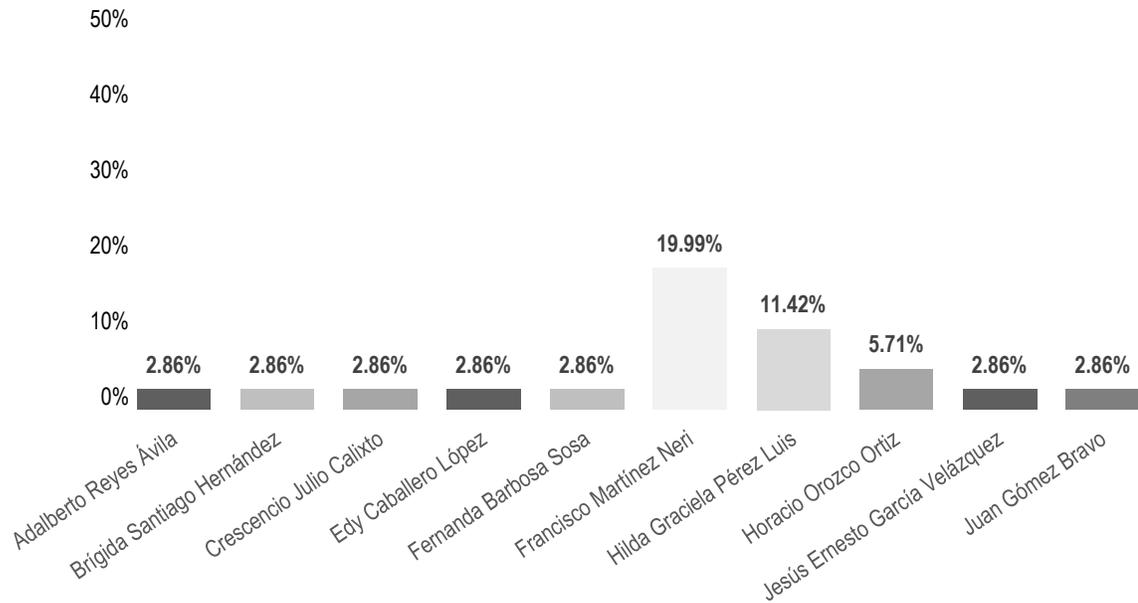
**Tania López López** fue la única política que registró **tiempo y mención** en programas noticiosos de televisión, con 2 minutos, 54 segundos y 1 mención.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Tania López López	100%	00:02:54	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:02:54</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **35**, de las cuales, quienes tuvieron más registros fueron:

**Francisco Martínez Neri** con 7; **Hilda Graciela Pérez Luis, Juanita Arcelia Cruz Cruz**, y **Nallely Ortiz Jiménez** con 4 cada una; y **Horacio Orozco Ortiz** con 2.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 7.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Adalberto Reyes Ávila	2.86%	1
Brígida Santiago Hernández	2.86%	1
Crescencio Julio Calixto	2.86%	1
Edy Caballero López	2.86%	1
Fernanda Barbosa Sosa	2.86%	1
Francisco Martínez Neri	19.99%	7
Hilda Graciela Pérez Luis	11.42%	4
Horacio Orozco Ortiz	5.71%	2
Jesús Ernesto García Velázquez	2.86%	1
Juan Gómez Bravo	2.86%	1
Juanita Arcelia Cruz Cruz	11.42%	4
Lizbeth Victoria Huerta	2.86%	1
Mario Luis Pradillo Sánchez	2.86%	1
Martín García Hernández	2.86%	1
Nallely Ortiz Jiménez	11.42%	4
Raul Flatcher Carreras	2.86%	1
Renato Virgen Segura	2.86%	1
Rodrigo Santiago Palma	2.86%	1
Tania López López	2.86%	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>

---

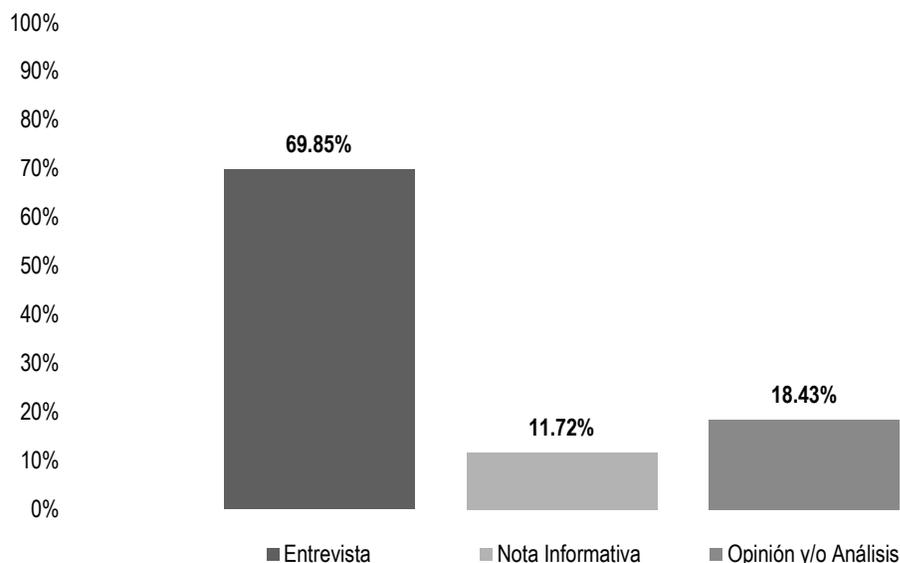
## ANÁLISIS POR VARIABLES

---

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20 minutos, 37 segundos**, de los cuales:

14 minutos, 24 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 3 minutos, 48 segundos a **Opinión y/o Análisis**; y 2 minutos, 25 segundos a **Nota Informativa**.

Se registraron un total de **7** piezas de monitoreo, de las cuales:

4 corresponden al género periodístico **Entrevista**; 2 a **Nota Informativa**; y 1 a **Opinión y/o Análisis**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** y **piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio**, en el género periodístico **Entrevista** con 8 minutos, 7 segundos y 2 piezas.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

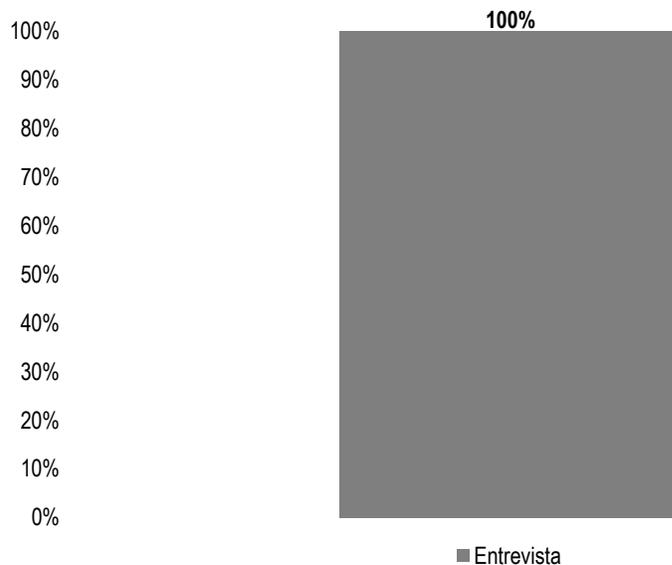
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Entrevista	FUERZA POR MÉXICO	16.33%	00:03:22	1
	PRI	39.37%	00:08:07	2
	RSP	14.15%	00:02:55	1
<b>Total Entrevista</b>		<b>69.85%</b>	<b>00:14:24</b>	<b>4</b>
Nota Informativa	MORENA	5.66%	00:01:10	1
	PAN	6.06%	00:01:15	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>11.72%</b>	<b>00:02:25</b>	<b>2</b>
Opinión y/o Análisis	MORENA	18.43%	00:03:48	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>18.43%</b>	<b>00:03:48</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:20:37</b>	<b>7</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 41 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Entrevista**.

Se registró un total de **2** piezas de monitoreo, las cuales corresponden al género periodístico **Entrevista**.

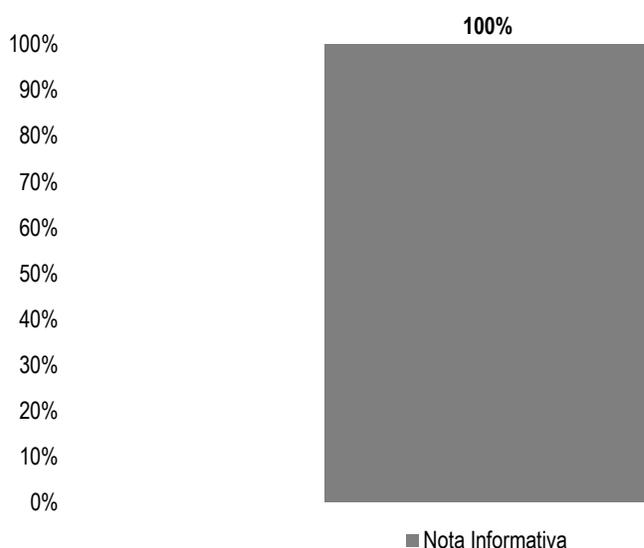
**RSP** fue el partido político que registró más tiempo en programas noticiosos de **televisión**, en el género periodístico **Entrevista**, con 2 minutos, 51 segundos.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	PRI	49.85%	00:02:50	1
	RSP	50.15%	00:02:51	1
<b>Total Entrevista</b>		<b>100%</b>	<b>00:05:41</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:05:41</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **15**, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

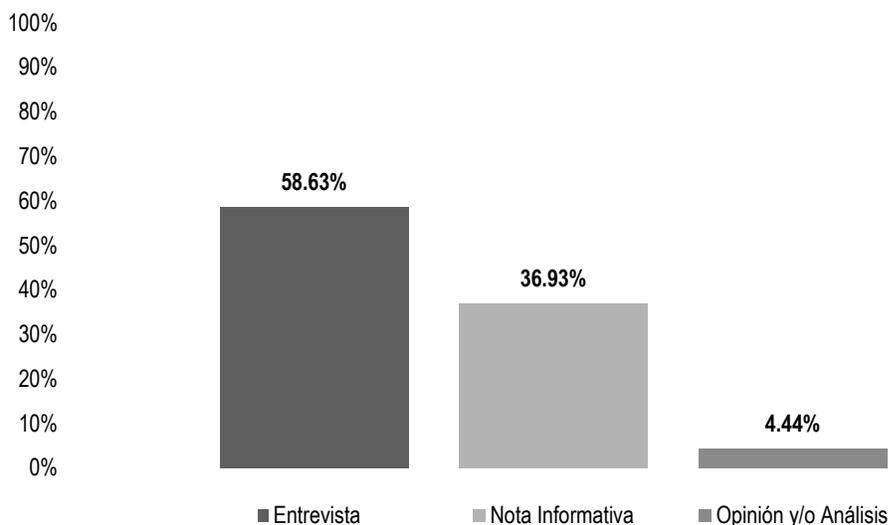
**FXM** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 9.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Nota Informativa</b>	FUERZA POR MÉXICO	59.99%	9
	MORENA	26.67%	4
	PRI	6.67%	1
	PT	6.67%	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>100%</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>15</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **52 minutos, 32 segundos**, de los cuales:

30 minutos, 48 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 19 minutos, 24 segundos a **Nota Informativa**; y 2 minutos, 20 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron **12** piezas de monitoreo, de las cuales:

8 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 3 a **Entrevista**; y 1 a **Opinión y/o Análisis**.

**Dante Montaña Montero** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 20 minutos, 14 segundos.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 3.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

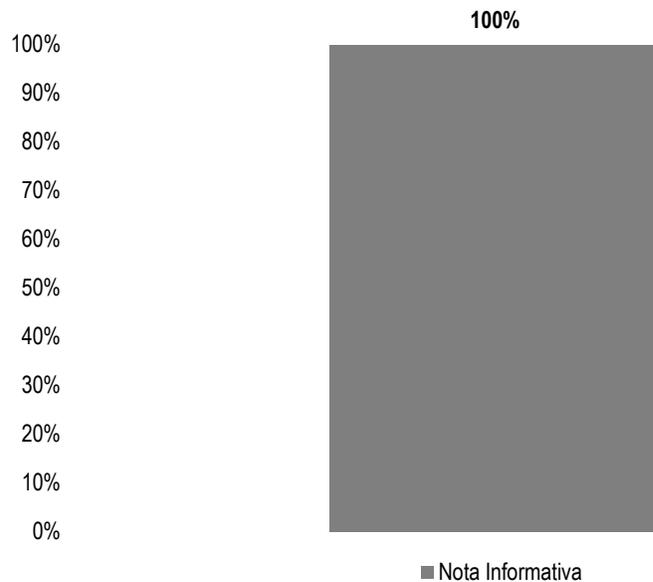
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Entrevista</b>	Dante Montaña Montero	38.52%	00:20:14	2
	Hilda Graciela Pérez Luis	20.11%	00:10:34	1
<b>Total Entrevista</b>		<b>58.63%</b>	<b>00:30:48</b>	<b>3</b>
<b>Nota Informativa</b>	Dante Montaña Montero	1.27%	00:00:40	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	17.58%	00:09:14	3
	Juan Carlos Atecas Altamirano	2.95%	00:01:33	1
	Octavio Guillermo Pineda Oettler	7.74%	00:04:04	1
	Tania López López	4.76%	00:02:30	1
	Walter García Tercero	2.63%	00:01:23	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>36.93%</b>	<b>00:19:24</b>	<b>8</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	Hilda Graciela Pérez Luis	4.44%	00:02:20	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>4.44%</b>	<b>00:02:20</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:52:32</b>	<b>12</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 54 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registró **1** piezas de monitoreo, la cual corresponde al género periodístico **Nota Informativa**.

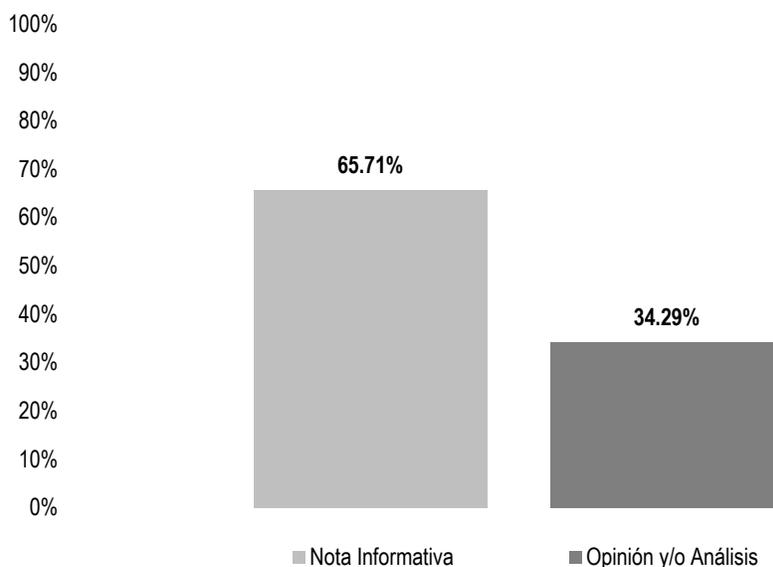
**Tania López López** fue la única política que registró **tiempo** y **mención** en programas noticiosos de **televisión**, en el género periodístico **Nota Informativa**, con 2 minutos, 54 segundos y 1 mención.

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Tania López López	100%	00:02:54	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>100%</b>	<b>00:02:54</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:02:54</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **35**, de las cuales:

23 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 12 a **Opinión y/o Análisis**.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis**, con un total de **6**.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

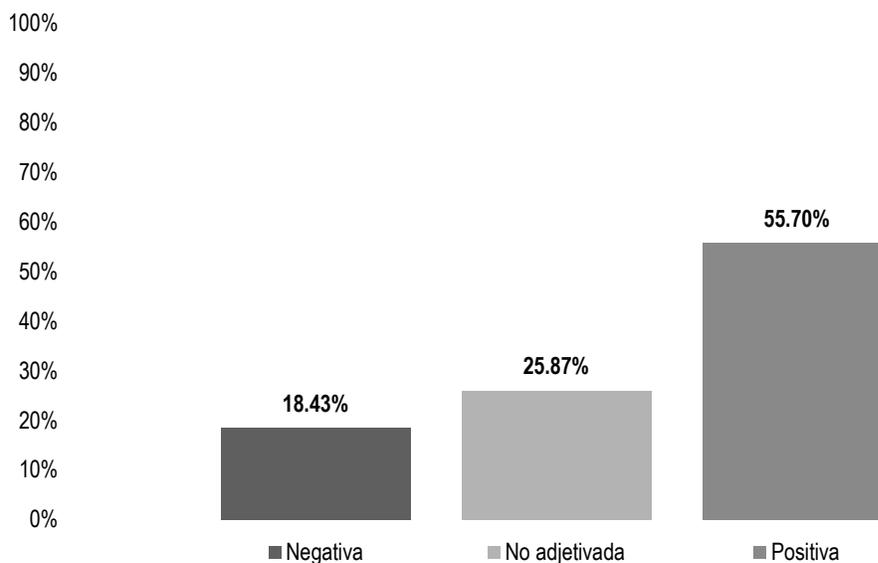
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Nota Informativa</b>	Adalberto Reyes Ávila	2.86%	1
	Brígida Santiago Hernández	2.86%	1
	Crescencio Julio Calixto	2.86%	1
	Edy Caballero López	2.86%	1
	Fernanda Barbosa Sosa	2.86%	1
	Francisco Martínez Neri	2.86%	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	5.71%	2
	Horacio Orozco Ortiz	5.71%	2
	Jesús Ernesto García Velázquez	2.86%	1
	Juan Gómez Bravo	2.86%	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	2.86%	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.86%	1
	Martín García Hernández	2.86%	1
	Nallely Ortiz Jiménez	11.43%	4
	Raul Flatcher Carreras	2.86%	1
	Renato Virgen Segura	2.86%	1
	Rodrigo Santiago Palma	2.86%	1
	Tania López López	2.86%	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>65.71%</b>	<b>23</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	Francisco Martínez Neri	17.14%	6
	Hilda Graciela Pérez Luis	5.71%	2
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	8.57%	3
	Lizbeth Victoria Huerta	2.86%	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>34.29%</b>	<b>12</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>35</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20 minutos, 37 segundos**, de los cuales:

11 minutos, 29 segundos corresponden a la valoración de la información **Positiva**; 5 minutos, 20 segundos a **No adjetivada**; y 3 minutos, 48 segundos a **Negativa**.

Se registraron un total de **7** menciones, de las cuales:

3 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 3 a **Positiva** y 1 a **Negativa**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **Positiva** con 8 minutos, 7 segundos y 2 menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

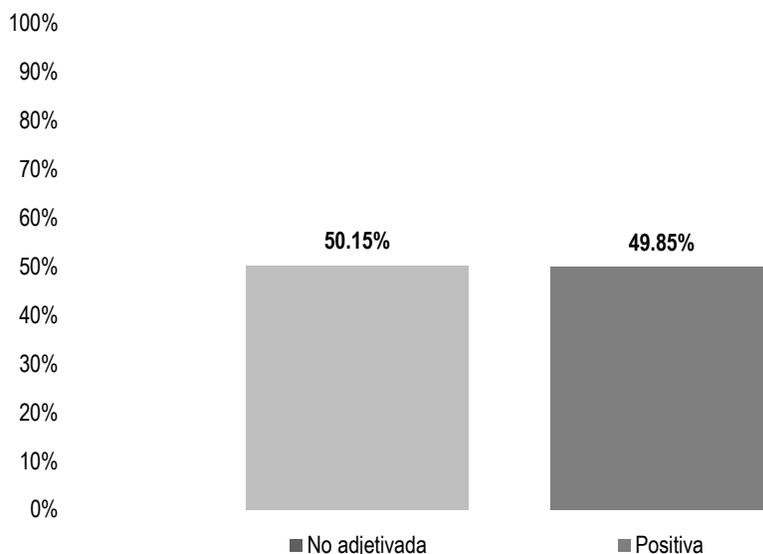
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Negativa</b>	MORENA	18.43%	00:03:48	1
<b>Total Negativa</b>		<b>18.43%</b>	<b>00:03:48</b>	<b>1</b>
<b>No adjetivada</b>	MORENA	5.66%	00:01:10	1
	PAN	6.06%	00:01:15	1
	RSP	14.15%	00:02:55	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>25.87%</b>	<b>00:05:20</b>	<b>3</b>
<b>Positiva</b>	FUERZA POR MÉXICO	16.33%	00:03:22	1
	PRI	39.37%	00:08:07	2
<b>Total Positiva</b>		<b>55.70%</b>	<b>00:11:29</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:20:37</b>	<b>7</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 41 segundos**, de los cuales:

2 minutos, 51 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 2 minutos, 50 segundos a **Positiva**.

Se registraron **2 menciones** de las cuales:

1 corresponde a la valoración de la información **No adjetivada**, y 1 a **Positiva**.

**RSP** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de información **No adjetivada**, con 2 minutos, 51 segundos.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

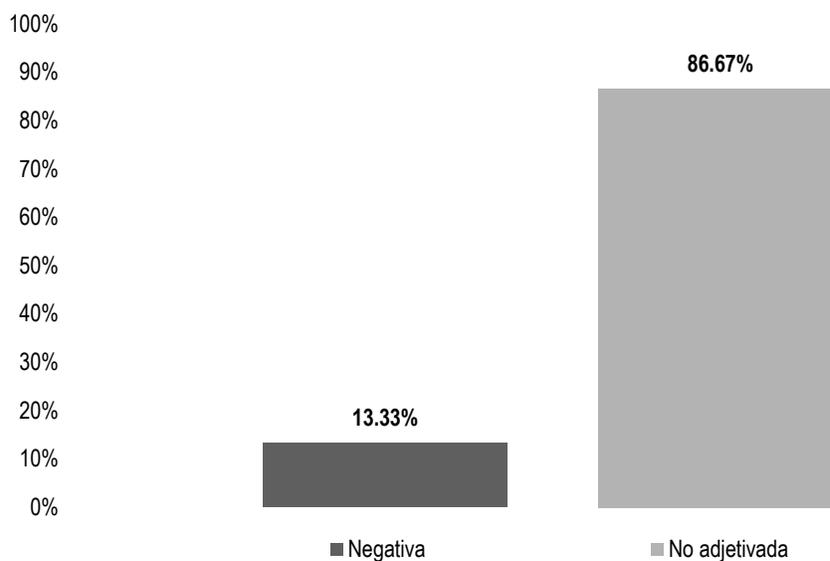
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	RSP	50.15%	00:02:51	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>50.15%</b>	<b>00:02:51</b>	<b>1</b>
Positiva	PRI	49.85%	00:02:50	1
<b>Total Positiva</b>		<b>49.85%</b>	<b>00:02:50</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:05:41</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **15**, de las cuales:

**13** corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 2 a **Negativa**.

**FXM** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 9.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

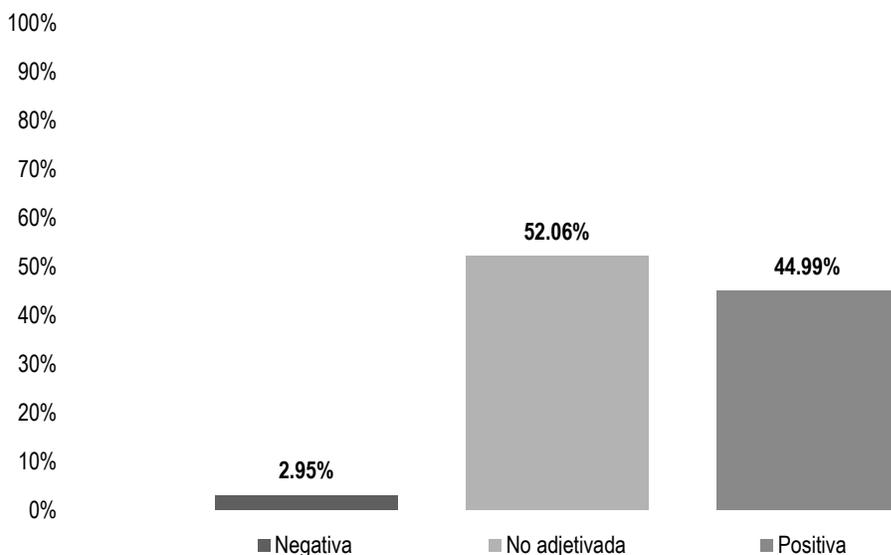
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	PRI	6.67%	1
	PT	6.67%	1
<b>Total Negativa</b>		<b>13.33%</b>	<b>2</b>
No adjetivada	FUERZA POR MÉXICO	60%	9
	MORENA	26.67%	4
<b>Total No adjetivada</b>		<b>86.67%</b>	<b>13</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>15</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **52 minutos, 32 segundos**, de los cuales:

27 minutos, 21 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 23 minutos, 38 segundos a **Positiva**; y 1 minuto, 33 segundos a **Negativa**.

8 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 3 a **Positiva**; y 1 a **Negativa**.

**Dante Montaña Montero** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 11 minutos, 54 segundos.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 4.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

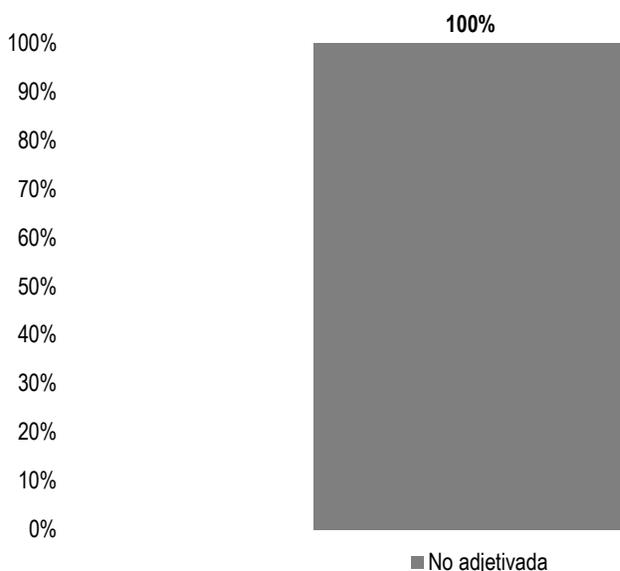
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Negativa</b>	Juan Carlos Atecas Altamirano	2.95%	00:01:33	1
<b>Total Negativa</b>		<b>2.95%</b>	<b>00:01:33</b>	<b>1</b>
<b>No adjetivada</b>	Dante Montaña Montero	22.65%	00:11:54	2
	Hilda Graciela Pérez Luis	22.02%	00:11:34	4
	Tania López López	4.76%	00:02:30	1
	Walter García Tercero	2.63%	00:01:23	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>52.06%</b>	<b>00:27:21</b>	<b>8</b>
<b>Positiva</b>	Dante Montaña Montero	17.13%	00:09:00	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	20.11%	00:10:34	1
	Octavio Guillermo Pineda Oettler	7.74%	00:04:04	1
<b>Total Positiva</b>		<b>44.99%</b>	<b>00:23:38</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:52:32</b>	<b>12</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 54 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registró **1** mención, la cual corresponde a la valoración de la información **No adjetivada**.

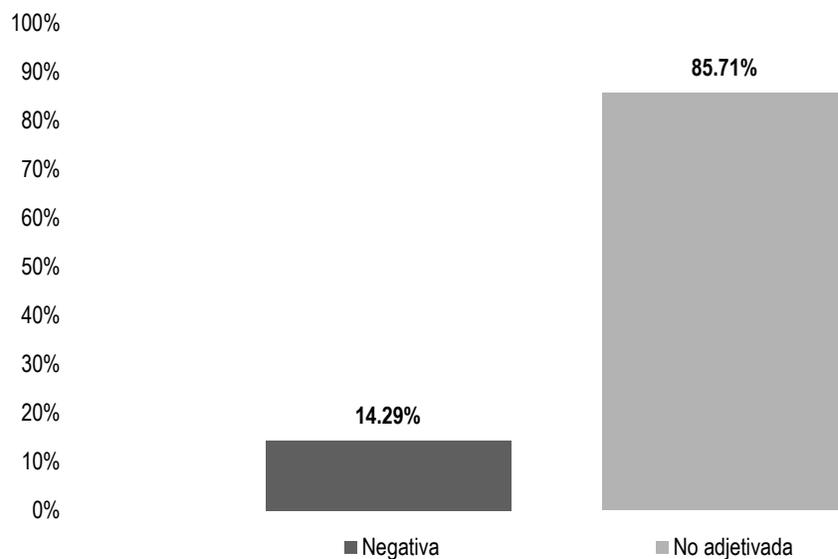
**Tania López López** fue la única política que registró **tiempo y mención** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 2 minutos, 54 segundos y 1 mención.

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	Tania López López	100%	00:02:54	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>100%</b>	<b>00:02:54</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:02:54</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **35**, de las cuales:

30 corresponde a la valoración de la información **No adjetivada**; y 5 a **Negativa**.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 7.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

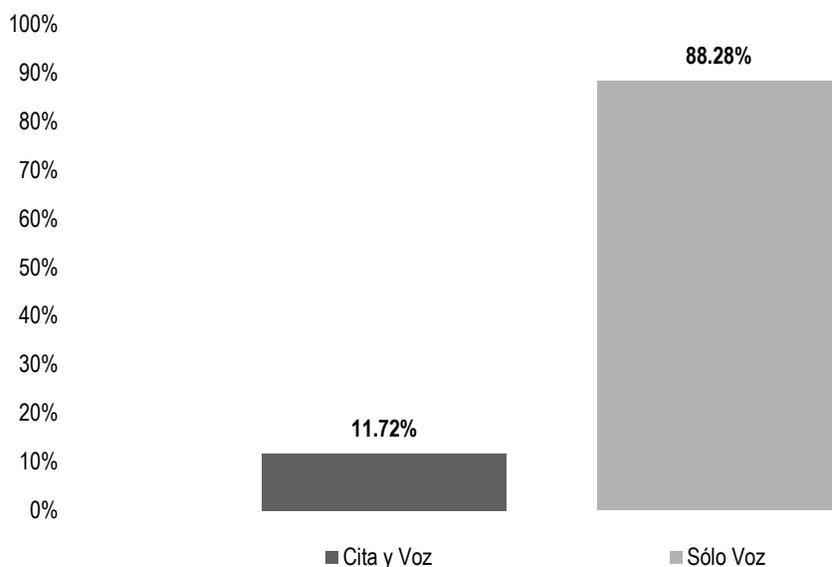
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Negativa</b>	Adalberto Reyes Ávila	2.86%	1
	Brígida Santiago Hernández	2.86%	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.86%	1
	Martín García Hernández	2.86%	1
	Rodrigo Santiago Palma	2.86%	1
<b>Total Negativa</b>		<b>14.29%</b>	<b>5</b>
<b>No adjetivada</b>	Crescencio Julio Calixto	2.86%	1
	Edy Caballero López	2.86%	1
	Fernanda Barbosa Sosa	2.86%	1
	Francisco Martínez Neri	20%	7
	Hilda Graciela Pérez Luis	11.43%	4
	Horacio Orozco Ortiz	5.71%	2
	Jesús Ernesto García Velázquez	2.86%	1
	Juan Gómez Bravo	2.86%	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	11.43%	4
	Lizbeth Victoria Huerta	2.86%	1
	Nallely Ortiz Jiménez	11.43%	4
	Raul Fletcher Carreras	2.86%	1
	Renato Virgen Segura	2.86%	1
	Tania López López	2.86%	1
	<b>Total No adjetivada</b>		<b>85.71%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>35</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20 minutos, 37 segundos**, de los cuales:

18 minutos, 12 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; y 2 minutos, 25 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron un total de **7** menciones, de las cuales:

5 corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; y 2 a **Cita y Voz**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de radio en el recurso técnico **Sólo Voz**, con 8 minutos, 7 segundos y 2 menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

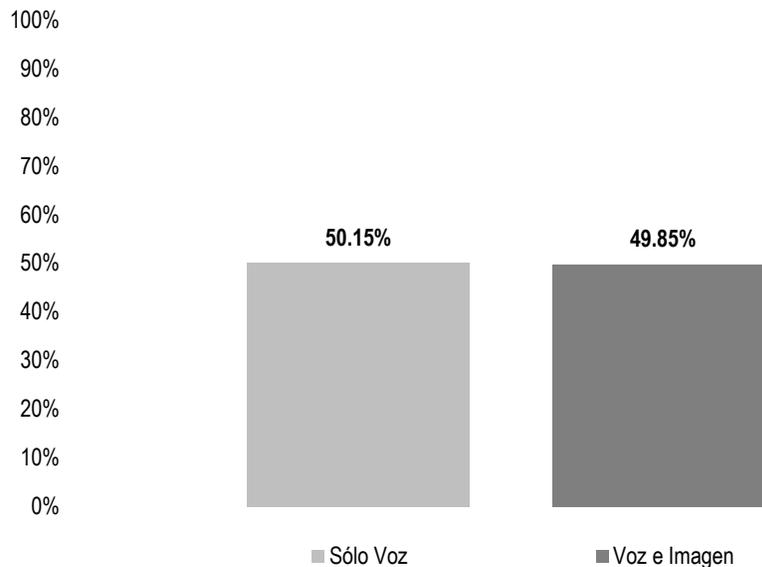
### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Voz	MORENA	5.66%	00:01:10	1
	PAN	6.06%	00:01:15	1
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>11.72%</b>	<b>00:02:25</b>	<b>2</b>
Sólo Voz	FUERZA POR MÉXICO	16.33%	00:03:22	1
	MORENA	18.43%	00:03:48	1
	PRI	39.37%	00:08:07	2
	RSP	14.15%	00:02:55	1
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>88.28%</b>	<b>00:18:12</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:20:37</b>	<b>7</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 41 segundos**, de los cuales:

2 minutos, 51 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; y 2 minutos, 50 segundos a **Voz e Imagen**.

Se registraron **2** menciones de las cuales:

1 corresponde al recurso técnico **Sólo Voz**; y 1 a **Voz e Imagen**.

**RSP** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el recurso técnico **Sólo Voz**, con 2 minutos, 51 segundos.

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

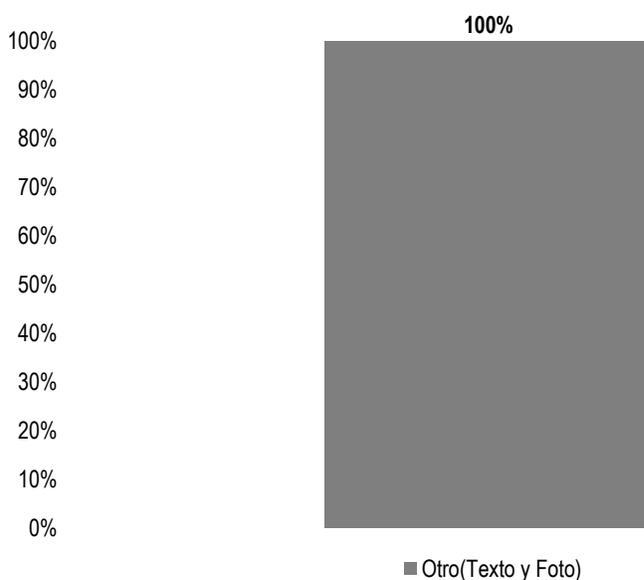
**RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES  
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sólo Voz	RSP	50.15%	00:02:51	1
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>50.15%</b>	<b>00:02:51</b>	<b>1</b>
Voz e Imagen	PRI	49.85%	00:02:50	1
<b>Total Voz e Imagen</b>		<b>49.85%</b>	<b>00:02:50</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:05:41</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **15**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**; es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía.

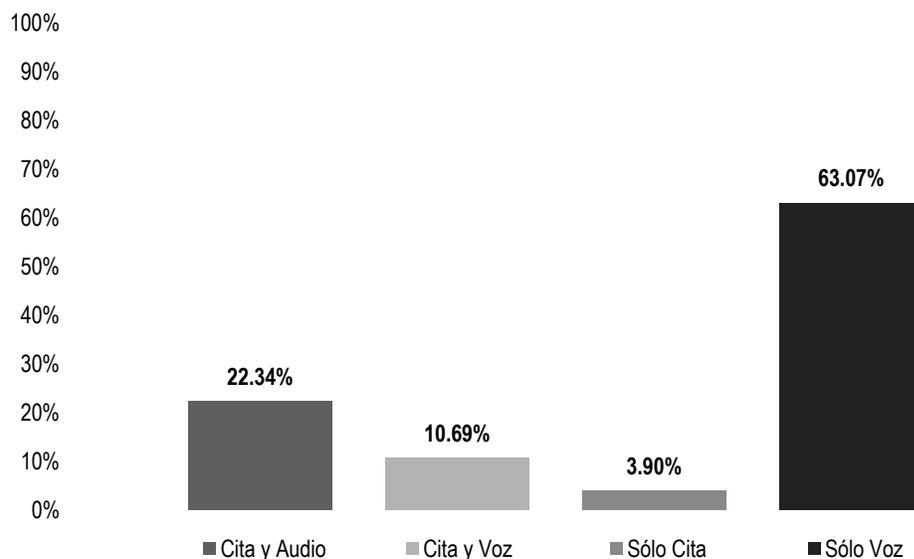
**FXM** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**, con un total de 9.

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Otro (Texto y Foto)</b>	FUERZA POR MÉXICO	59.99%	9
	MORENA	26.67%	4
	PRI	6.67%	1
	PT	6.67%	1
<b>Total Otro (Texto y Foto)</b>		<b>100%</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>15</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **52 minutos, 32 segundos**, de los cuales:

33 minutos, 8 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 11 minutos, 44 segundos a **Cita y Audio**; 5 minutos, 37 segundos a **Cita y Voz**; y 2 minutos, 3 segundos a **Sólo Cita**.

Se registraron **12** menciones, de las cuales:

4 corresponden al recurso técnico **Cita y Audio**; 4 a **Sólo Voz**; 2 a **Cita y Voz**; y 2 **Sólo Cita**.

**Dante Montaña Montero** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de radio en el recurso técnico **Sólo Voz**, con 20 minutos, 14 segundos.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de radio en el recurso técnico **Cita y Audio**, con un total de 3.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

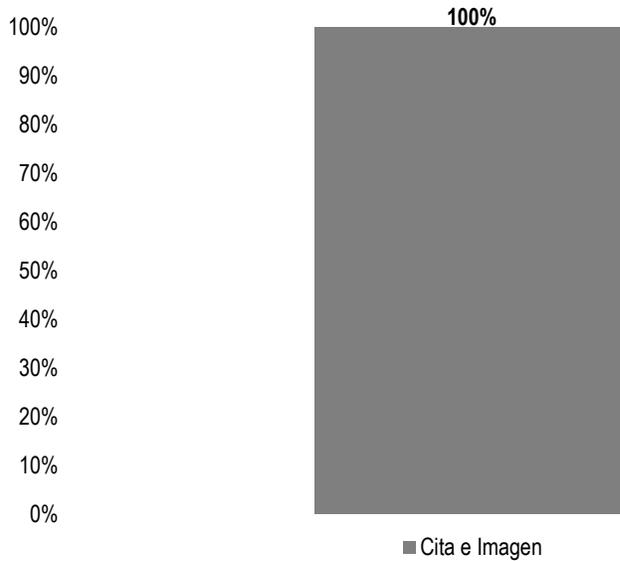
### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cita y Audio</b>	Hilda Graciela Pérez Luis	17.58%	00:09:14	3
	Tania López López	4.76%	00:02:30	1
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>22.34%</b>	<b>00:11:44</b>	<b>4</b>
<b>Cita y Voz</b>	Juan Carlos Atecas Altamirano	2.95%	00:01:33	1
	Octavio Guillermo Pineda Oettler	7.74%	00:04:04	1
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>10.69%</b>	<b>00:05:37</b>	<b>2</b>
<b>Sólo Cita</b>	Dante Montaña Montero	1.27%	00:00:40	1
	Walter García Tercero	2.63%	00:01:23	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>3.90%</b>	<b>00:02:03</b>	<b>2</b>
<b>Sólo Voz</b>	Dante Montaña Montero	38.52%	00:20:14	2
	Hilda Graciela Pérez Luis	24.56%	00:12:54	2
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>63.07%</b>	<b>00:33:08</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:52:32</b>	<b>12</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 54 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registró **1** mención la cual corresponde al recurso técnico **Cita e Imagen**.

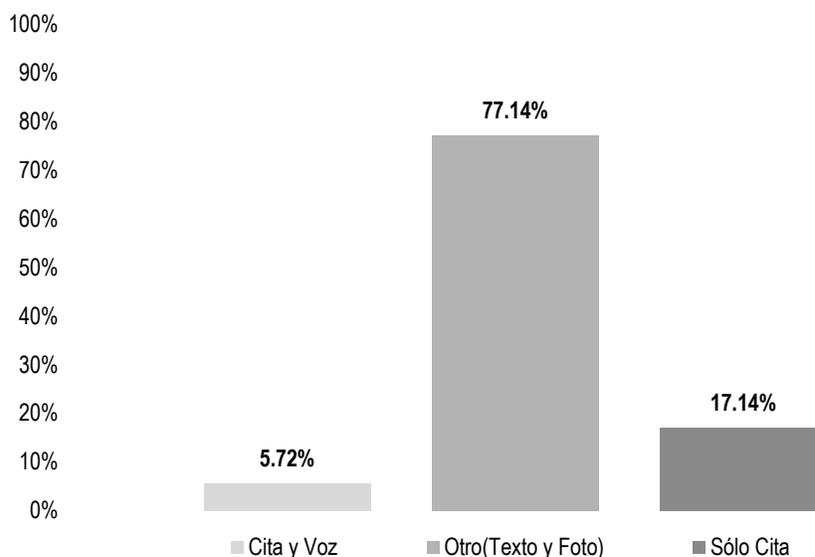
**Tania López López** fue la única política que registró **tiempo y mención** en programas noticiosos de **televisión** en el recurso técnico **Cita e Imagen**, con 2 minutos, 54 segundos y 1 mención.

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	Tania López López	100%	00:02:54	1
<b>Total Cita e Imagen</b>		<b>100%</b>	<b>00:02:54</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:02:54</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **35**, de las cuales:

27 corresponden al recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; 6 a **Sólo Cita**; y 2 a **Cita y Voz**.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró más menciones en portales de noticias por internet en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**, con un total de 6.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

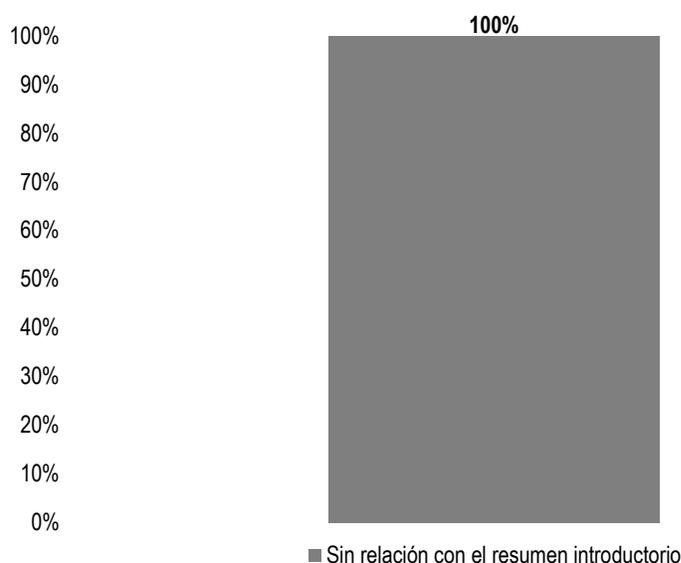
### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cita y Voz</b>	Nallely Ortiz Jiménez	5.72%	2
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>5.72%</b>	<b>2</b>
<b>Otro (Texto y Foto)</b>	Adalberto Reyes Ávila	2.86%	1
	Brígida Santiago Hernández	2.86%	1
	Crescencio Julio Calixto	2.86%	1
	Edy Caballero López	2.86%	1
	Fernanda Barbosa Sosa	2.86%	1
	Francisco Martínez Neri	17.14%	6
	Hilda Graciela Pérez Luis	8.57%	3
	Horacio Orozco Ortiz	5.71%	2
	Jesús Ernesto García Velázquez	2.86%	1
	Juan Gómez Bravo	2.86%	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	2.86%	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.86%	1
	Martín García Hernández	2.86%	1
	Nallely Ortiz Jiménez	5.71%	2
	Raul Flatcher Carreras	2.86%	1
	Renato Virgen Segura	2.86%	1
	Rodrigo Santiago Palma	2.86%	1
	Tania López López	2.86%	1
<b>Total Otro (Texto y Foto)</b>		<b>77.14%</b>	<b>27</b>
<b>Sólo Cita</b>	Francisco Martínez Neri	2.86%	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	2.86%	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	8.57%	3
	Lizbeth Victoria Huerta	2.86%	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>17.14%</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>35</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20 minutos, 37 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **7** menciones, las cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

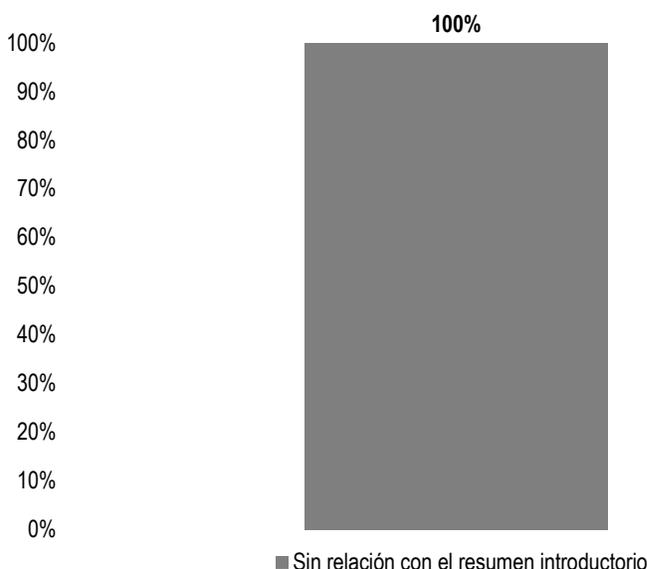
### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	FUERZA POR MÉXICO	16.33%	00:03:22	1
	MORENA	24.09%	00:04:58	2
	PAN	6.06%	00:01:15	1
	PRI	39.37%	00:08:07	2
	RSP	14.15%	00:02:55	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	00:20:37	7
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:20:37</b>	<b>7</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 41 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron 2 menciones las cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

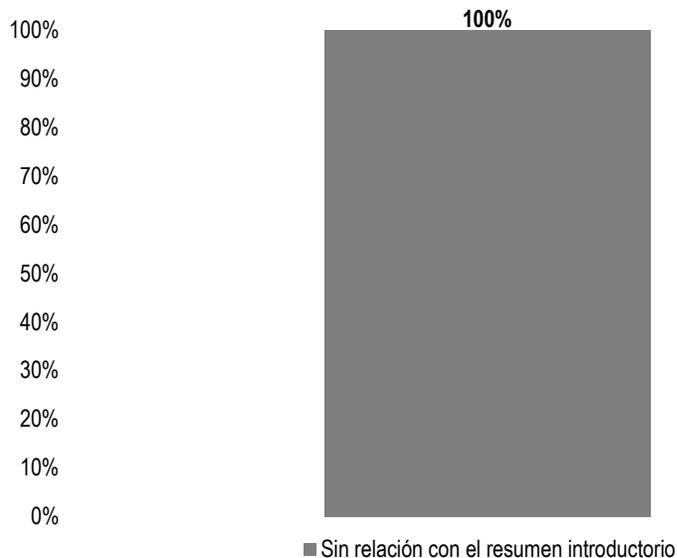
UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	PRI	49.85%	00:02:50	1
	RSP	50.15%	00:02:51	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	00:05:41	2
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:05:41</b>	<b>2</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos, fue de **52 minutos, 32 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron **12** menciones, las cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

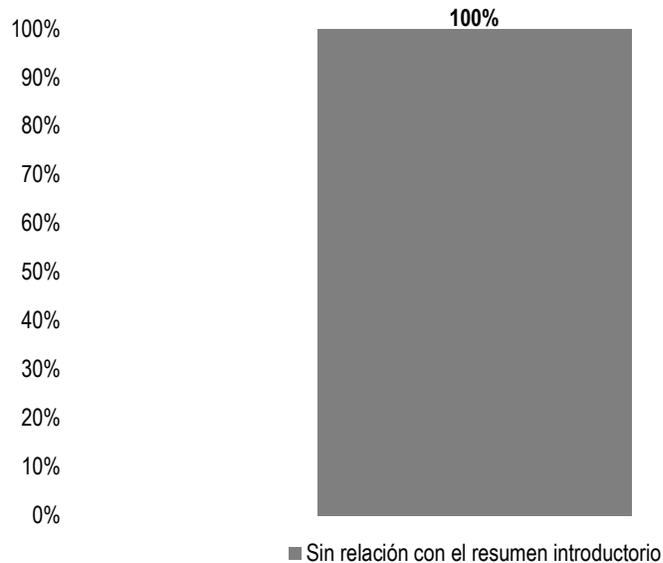
### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	Dante Montaña Montero	39.78%	00:20:54	3
	Hilda Graciela Pérez Luis	42.13%	00:22:08	5
	Juan Carlos Atecas Altamirano	2.95%	00:01:33	1
	Octavio Guillermo Pineda Oettler	7.74%	00:04:04	1
	Tania López López	4.76%	00:02:30	1
	Walter García Tercero	2.63%	00:01:23	1
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>100%</b>	<b>00:52:32</b>	<b>12</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:52:32</b>	<b>12</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 54 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registró **1** mención, la cual corresponde a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

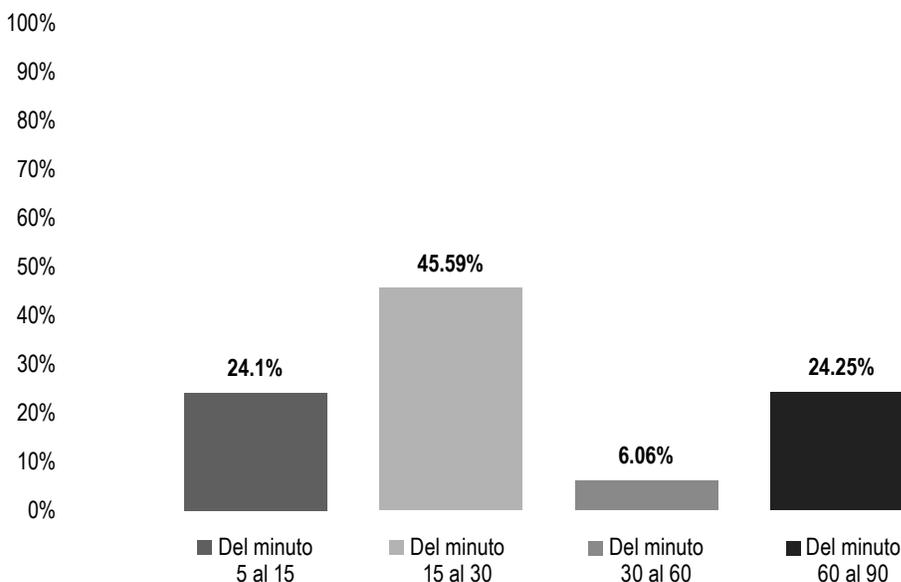
UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	Tania López López	100%	00:02:54	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	00:02:54	1
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:02:54</b>	<b>1</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20 minutos, 37 segundos**, de los cuales:

9 minutos, 24 segundos corresponden al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 5 minutos **Del minuto 60 al 90**; 4 minutos, 58 segundos **Del minuto 5 al 15**; y 1 minuto, 15 segundos **Del minuto 30 al 60**.

Se registraron un total de **7** menciones, de las cuales:

3 corresponden al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 2 **Del minuto 5 al 15**; 1 **Del minuto 30 al 60**; y 1 **Del minuto 60 al 90**.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

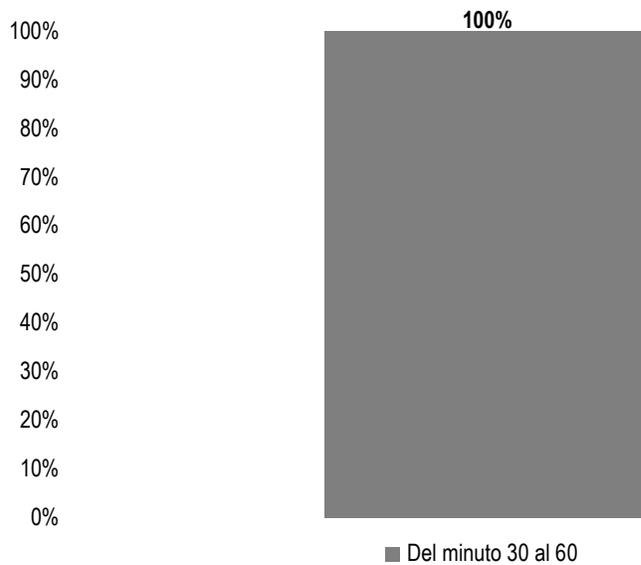
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 5 al 15	MORENA	24.1%	00:04:58	2
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>24.1%</b>	<b>00:04:58</b>	<b>2</b>
Del minuto 15 al 30	FUERZA POR MÉXICO	16.33%	00:03:22	1
	PRI	15.12%	00:03:07	1
	RSP	14.15%	00:02:55	1
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>45.59%</b>	<b>00:09:24</b>	<b>3</b>
Del minuto 30 al 60	PAN	6.06%	00:01:15	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>6.06%</b>	<b>00:01:15</b>	<b>1</b>
Del minuto 60 al 90	PRI	24.25%	00:05:00	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>24.25%</b>	<b>00:05:00</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:20:37</b>	<b>7</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 41 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso.

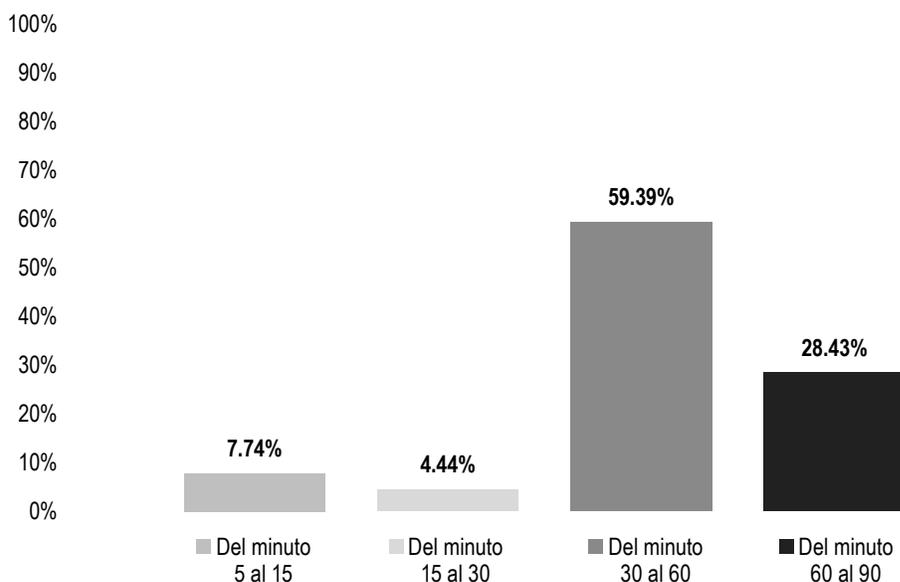
Se registraron **2** menciones, las cuales corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso.

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 30 al 60	PRI	49.85%	00:02:50	1
	RSP	50.15%	00:02:51	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>100%</b>	<b>00:05:41</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:05:41</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **52 minutos, 32 segundos**, de los cuales:

31 minutos, 12 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 14 minutos, 56 segundos **Del minuto 60 al 90**; 4 minutos, 4 segundos **Del minuto 5 al 15**; y 2 minutos, 20 segundos **Del minuto 15 al 30**.

Se registraron **12** menciones, de las cuales:

7 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 3 **Del minuto 60 al 90**; 1 **Del minuto 5 al 15**; y 1 **Del minuto 15 al 30**.

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

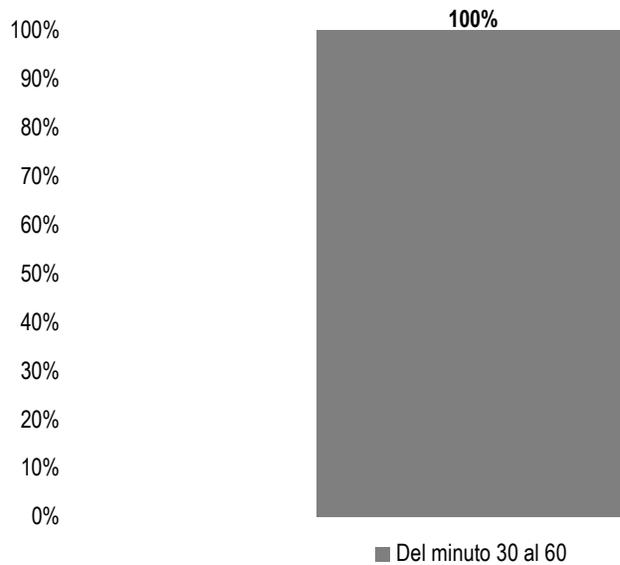
**IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS**

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Del minuto 5 al 15</b>	Octavio Guillermo Pineda Oettler	7.74%	00:04:04	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>7.74%</b>	<b>00:04:04</b>	<b>1</b>
<b>Del minuto 15 al 30</b>	Hilda Graciela Pérez Luis	4.44%	00:02:20	1
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>4.44%</b>	<b>00:02:20</b>	<b>1</b>
<b>Del minuto 30 al 60</b>	Dante Montaña Montero	22.65%	00:11:54	2
	Hilda Graciela Pérez Luis	26.40%	00:13:52	2
	Juan Carlos Atecas Altamirano	2.95%	00:01:33	1
	Tania López López	4.76%	00:02:30	1
	Walter García Tercero	2.63%	00:01:23	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>59.39%</b>	<b>00:31:12</b>	<b>7</b>
<b>Del minuto 60 al 90</b>	Dante Montaña Montero	17.13%	00:09:00	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	11.29%	00:05:56	2
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>28.43%</b>	<b>00:14:56</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:52:32</b>	<b>12</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 54 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso.

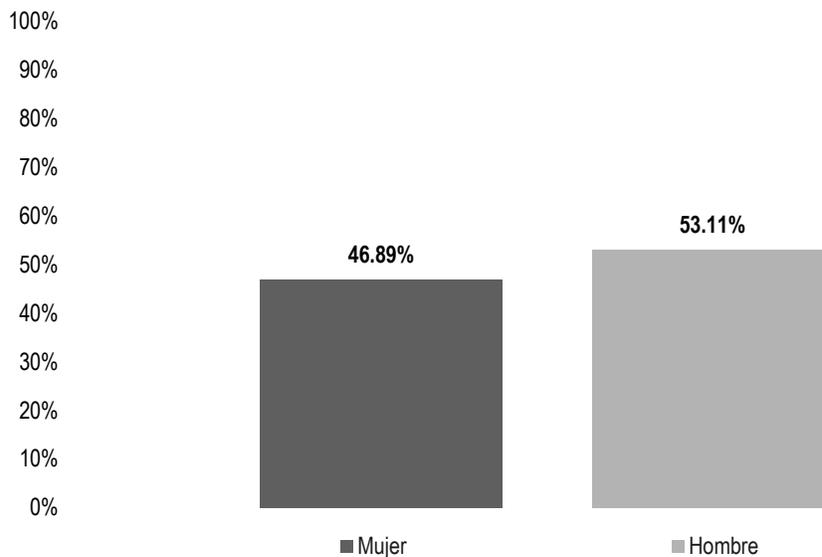
Se registró **1** mención, la cual corresponde al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso.

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 30 al 60	Tania López López	100%	00:02:54	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>100%</b>	<b>00:02:54</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:02:54</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **52 minutos, 32 segundos**, de los cuales:

24 minutos, 38 segundos corresponden al sexo **Mujer** y 27 minutos, 54 segundos corresponden al sexo **Hombre**.

Se registraron **12** menciones de las cuales:

**6** corresponden al sexo **Mujer** y **6** al sexo **Hombre**.

Durante este periodo se registró información de **6** políticas y políticos, de los cuales **2** son **Mujeres** y **4** son **Hombres**.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la **política** que registró **más tiempo** y **menciones** en programas noticiosos de **radio** con 22 minutos, 8 segundos y 5 menciones.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

**Dante Montañón Montero** fue el **político** que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio**, con 20 minutos, 54 segundos y 3 menciones.

Durante este periodo, a pesar de que fue una política quien registró el mayor tiempo en espacios noticiosos de radio, fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en programas noticiosos de **radio**, quienes doblaron en número a las mujeres.

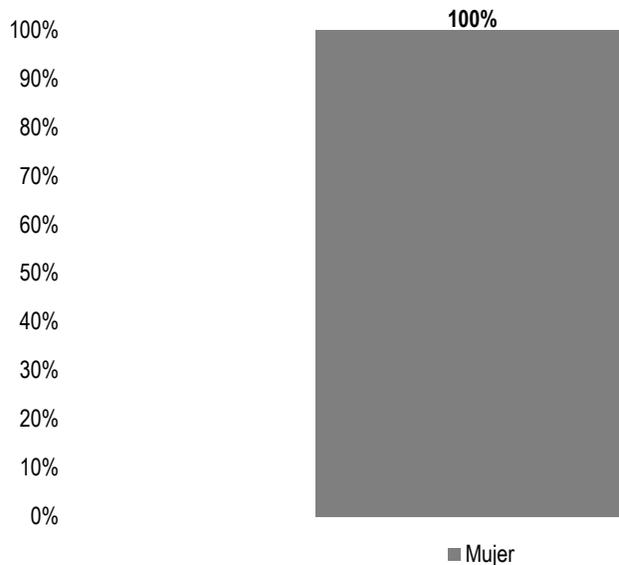
\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Mujer</b>	Hilda Graciela Pérez Luis	42.13%	00:22:08	5
	Tania López López	4.76%	00:02:30	1
<b>Total Mujer</b>		<b>46.89%</b>	<b>00:24:38</b>	<b>6</b>
<b>Hombre</b>	Dante Montañón Montero	39.78%	00:20:54	3
	Juan Carlos Atecas Altamirano	2.95%	00:01:33	1
	Octavio Guillermo Pineda Oettler	7.74%	00:04:04	1
	Walter García Tercero	2.63%	00:01:23	1
<b>Total Hombre</b>		<b>53.11%</b>	<b>00:27:54</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:52:32</b>	<b>12</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 54 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al sexo **Mujer**.

Se registró **1** mención la cual corresponde al sexo **Mujer**.

Durante este periodo se registró información de **1** política, la cual es **Mujer**.

**Tania López López** fue la única política que registró **tiempo y mención** en programas noticiosos de **televisión** con 2 minutos, 54 segundos y 1 mención.

Durante este periodo fueron las **mujeres** las únicas que tuvieron **presencia** en programas noticiosos de **televisión**, contrario a ello, los hombres no registraron información.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

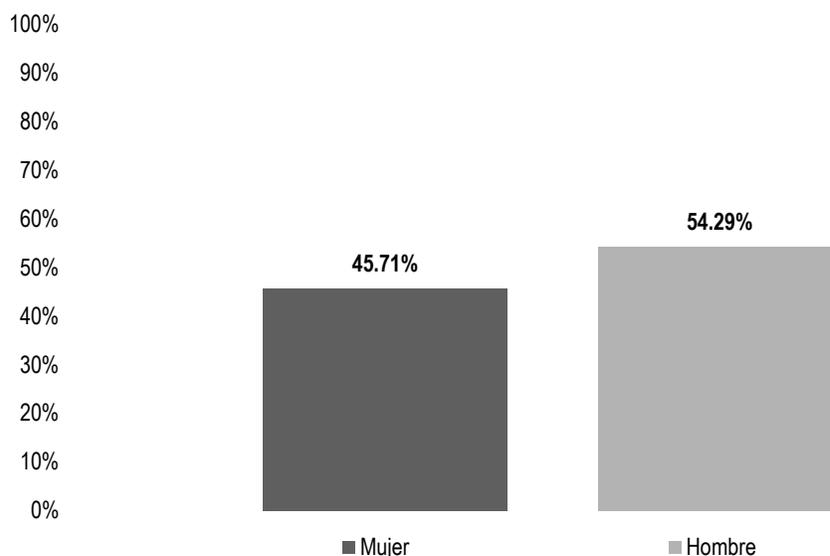
### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Tania López López	100%	00:02:54	1
Total Mujer		100%	00:02:54	1
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:02:54</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **35**, de las cuales:

16 al sexo **Mujer** y 19 corresponden al sexo **Hombre**.

Se registró información de **19** políticas y políticos, de los cuales 7 son **Mujeres** y 12 son **Hombres**.

**Hilda Graciela Pérez Luis, Juanita Arcelia Cruz Cruz y Nallely Ortiz Jiménez** fueron las políticas que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 4 cada una.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 7.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en portales de noticias por **internet**; contrario a ello, las **mujeres** representan **menos del 46%** del total del tiempo de información.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

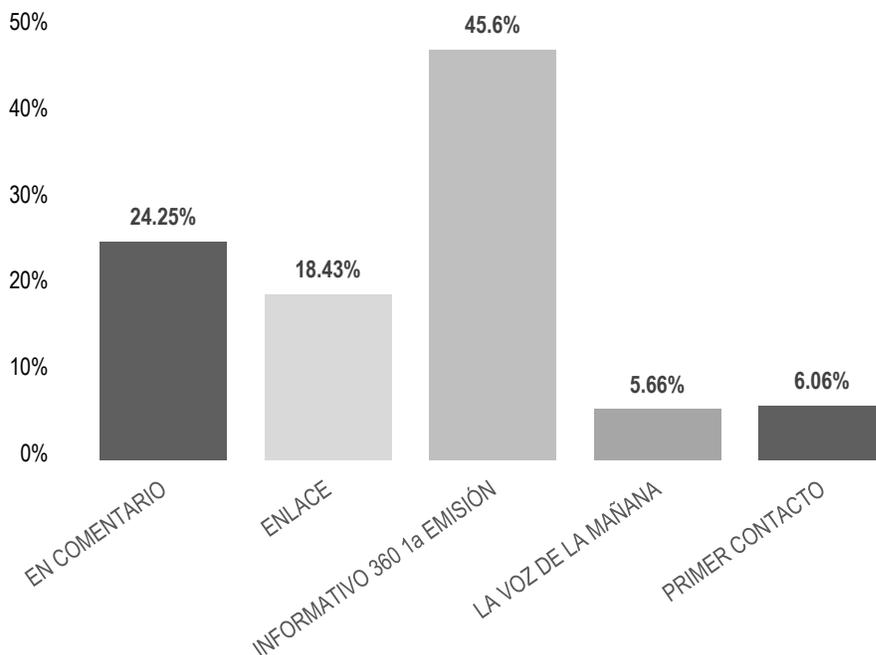
### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Brígida Santiago Hernández	2.86%	1
	Fernanda Barbosa Sosa	2.86%	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	11.43%	4
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	11.43%	4
	Lizbeth Victoria Huerta	2.86%	1
	Nallely Ortiz Jiménez	11.43%	4
	Tania López López	2.86%	1
	<b>Total Mujer</b>		<b>45.71%</b>
Hombre	Adalberto Reyes Ávila	2.86%	1
	Crescencio Julio Calixto	2.86%	1
	Edy Caballero López	2.86%	1
	Francisco Martínez Neri	20.00%	7
	Horacio Orozco Ortiz	5.71%	2
	Jesús Ernesto García Velázquez	2.86%	1
	Juan Gómez Bravo	2.86%	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.86%	1
	Martín García Hernández	2.86%	1
	Raul Fletcher Carreras	2.86%	1
	Renato Virgen Segura	2.86%	1
	Rodrigo Santiago Palma	2.86%	1
	<b>Total Hombre</b>		<b>54.29%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>35</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20 minutos, 37 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

**Informativo 360 1a emisión** (Valles Centrales) con 9 minutos, 24 segundos; **En Comentario** (Mixteca) con 5 minutos; y **Enlace** (Valles Centrales) con 3 minutos, 48 segundos.

Se registraron un total de **7** menciones, de las cuales el programa noticioso con más menciones fue:

**Informativo 360 1a emisión** con 3; el resto de programas registró una 1 mención cada uno de los partidos políticos.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

**En Comentario** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para el **PRI** 5 minutos.

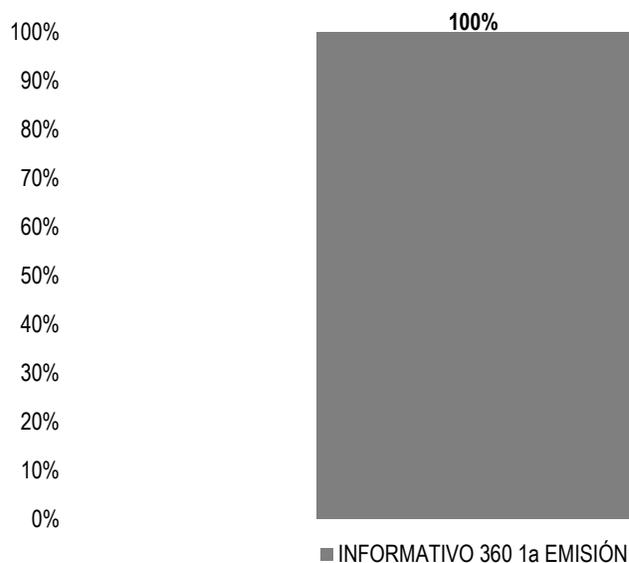
\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>EN COMENTARIO</b>	PRI	24.25%	00:05:00	1
<b>Total EN COMENTARIO</b>		<b>24.25%</b>	<b>00:05:00</b>	<b>1</b>
<b>ENLACE</b>	MORENA	18.43%	00:03:48	1
<b>Total ENLACE</b>		<b>18.43%</b>	<b>00:03:48</b>	<b>1</b>
<b>INFORMATIVO 360 1a EMISIÓN</b>	FUERZA POR MÉXICO	16.33%	00:03:22	1
	PRI	15.12%	00:03:07	1
	RSP	14.15%	00:02:55	1
<b>Total INFORMATIVO 360 1a EMISIÓN</b>		<b>45.6%</b>	<b>00:09:24</b>	<b>3</b>
<b>LA VOZ DE LA MAÑANA</b>	MORENA	5.66%	00:01:10	1
<b>Total LA VOZ DE LA MAÑANA</b>		<b>5.66%</b>	<b>00:01:10</b>	<b>1</b>
<b>PRIMER CONTACTO</b>	PAN	6.06%	00:01:15	1
<b>Total PRIMER CONTACTO</b>		<b>6.06%</b>	<b>00:01:15</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:20:37</b>	<b>7</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 41 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa noticioso **Informativo 360 1a emisión**.

Se registraron 2 menciones, las cuales corresponden al programa noticioso **Informativo 360 1a Emisión**.

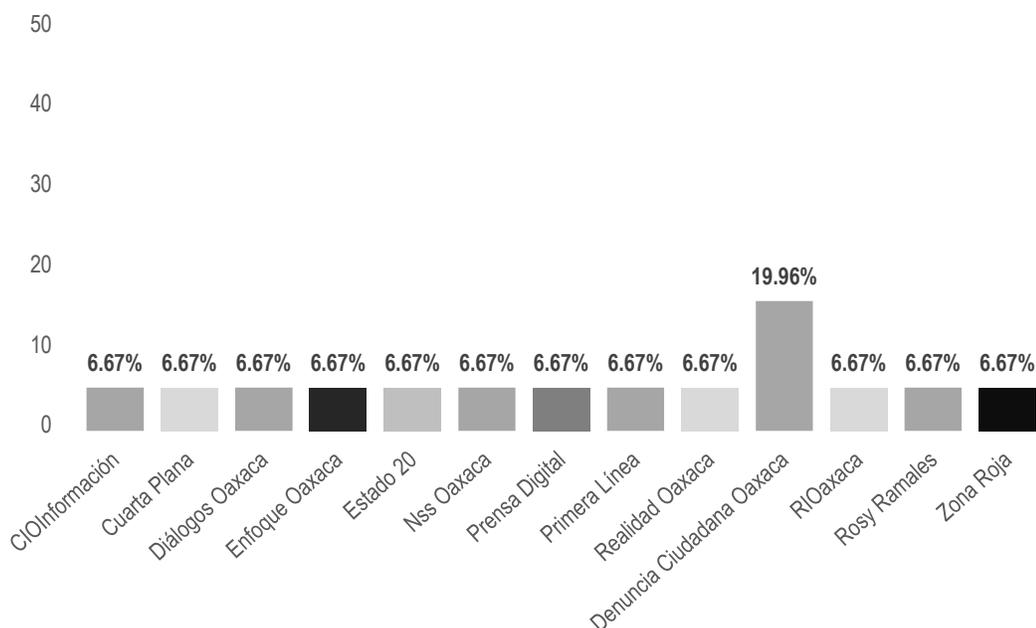
**Informativo 360 1a Emisión** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **tiempo** a partidos políticos, registrando para **RSP** 2 minutos, 51 segundos.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
INFORMATIVO 360 1a EMISIÓN	PRI	49.85%	00:02:50	1
	RSP	50.15%	00:02:51	1
Total INFORMATIVO 360 1a EMISIÓN		100%	00:05:41	2
TOTAL GENERAL		100%	00:05:41	2

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **15**, de las cuales el portal que registró más menciones fue:

**Denuncia Ciudadana Oaxaca** con 3; el resto de portales registró 1 mención para cada uno de los partidos políticos que generaron información.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

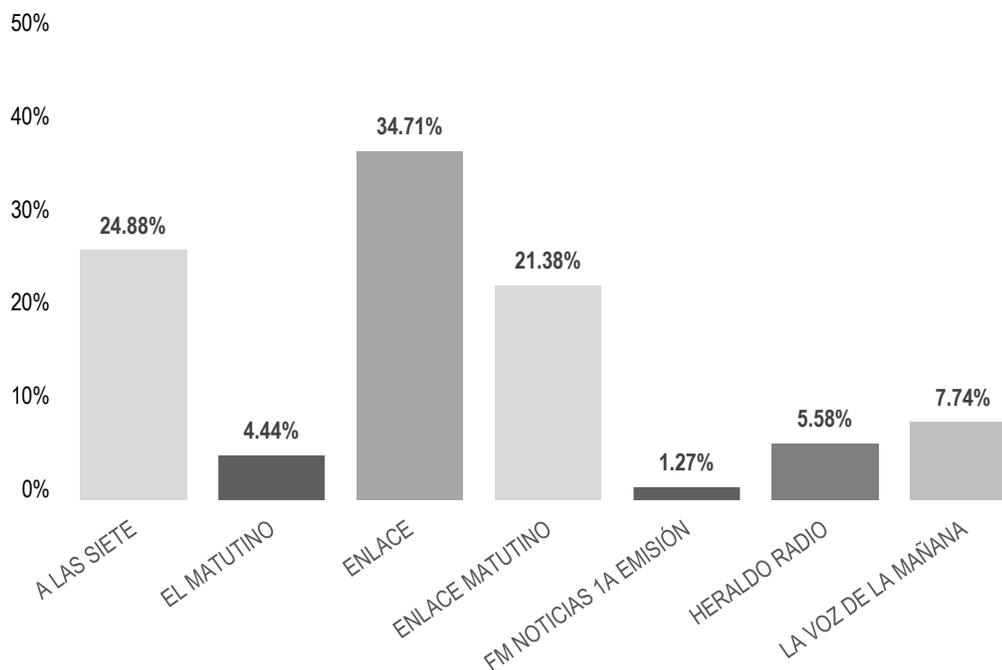
PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>CIOInformación</b>	FUERZA POR MÉXICO	6.67%	1
<b>Total CIOInformación</b>		<b>6.67%</b>	<b>1</b>
<b>Cuarta Plana</b>	MORENA	6.67%	1
<b>Total Cuarta Plana</b>		<b>6.67%</b>	<b>1</b>
<b>Diálogos Oaxaca</b>	FUERZA POR MÉXICO	6.67%	1
<b>Total Diálogos Oaxaca</b>		<b>6.67%</b>	<b>1</b>
<b>Enfoque Oaxaca</b>	FUERZA POR MÉXICO	6.67%	1
<b>Total Enfoque Oaxaca</b>		<b>6.67%</b>	<b>1</b>
<b>Estado 20</b>	FUERZA POR MÉXICO	6.67%	1
<b>Total Estado 20</b>		<b>6.67%</b>	<b>1</b>
<b>Nss Oaxaca</b>	MORENA	6.67%	1
<b>Total Nss Oaxaca</b>		<b>6.67%</b>	<b>1</b>
<b>Prensa Digital</b>	FUERZA POR MÉXICO	6.67%	1
<b>Total Prensa Digital</b>		<b>6.67%</b>	<b>1</b>
<b>Primera Línea</b>	MORENA	6.67%	1
<b>Total Primera Línea</b>		<b>6.67%</b>	<b>1</b>
<b>Realidad Oaxaca</b>	FUERZA POR MÉXICO	6.67%	1
<b>Total Realidad Oaxaca</b>		<b>6.67%</b>	<b>1</b>
<b>Denuncia Ciudadana Oaxaca</b>	MORENA	6.67%	1
	PRI	6.67%	1
	PT	6.67%	1
<b>Total Denuncia Ciudadana Oaxaca</b>		<b>19.96%</b>	<b>3</b>
<b>RIOaxaca</b>	FUERZA POR MÉXICO	6.67%	1
<b>Total RIOaxaca</b>		<b>6.67%</b>	<b>1</b>
<b>Rosy Ramales</b>	FUERZA POR MÉXICO	6.67%	1
<b>Total Rosy Ramales</b>		<b>6.67%</b>	<b>1</b>
<b>Zona Roja</b>	FUERZA POR MÉXICO	6.67%	1
<b>Total Zona Roja</b>		<b>6.67%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>15</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **52 minutos, 32 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

**Enlace** con 18 minutos, 14 segundos; **A las siete** con 13 minutos, 4 segundos; y **Enlace Matutino** con 11 minutos, 14 segundos.

Se registró un total de **12** menciones, de las cuales los programas noticiosos que registraron más fueron:

**Enlace** con 4; **A las siete** y **Heraldo radio** con 2 cada uno.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

**Enlace Matutino** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando para **Dante Montaña Montero**, 11 minutos, 14 segundos.

**Enlace** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a una política, registrando para **Hilda Graciela Pérez Luis**, un total de 3.

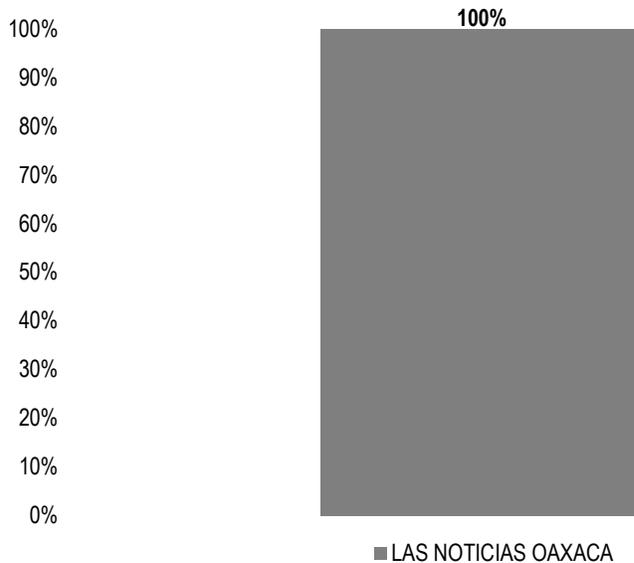
\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>A LAS SIETE</b>	Hilda Graciela Pérez Luis	20.11%	00:10:34	1
	Tania López López	4.76%	00:02:30	1
<b>Total A LAS SIETE</b>		<b>24.88%</b>	<b>00:13:04</b>	<b>2</b>
<b>EL MATUTINO</b>	Hilda Graciela Pérez Luis	4.44%	00:02:20	1
<b>Total EL MATUTINO</b>		<b>4.44%</b>	<b>00:02:20</b>	<b>1</b>
<b>ENLACE</b>	Dante Montaña Montero	17.13%	00:09:00	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	17.58%	00:09:14	3
<b>Total ENLACE</b>		<b>34.71%</b>	<b>00:18:14</b>	<b>4</b>
<b>ENLACE MATUTINO</b>	Dante Montaña Montero	21.38%	00:11:14	1
<b>Total ENLACE MATUTINO</b>		<b>21.38%</b>	<b>00:11:14</b>	<b>1</b>
<b>FM NOTICIAS 1A EMISIÓN</b>	Dante Montaña Montero	1.27%	00:00:40	1
<b>Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN</b>		<b>1.27%</b>	<b>00:00:40</b>	<b>1</b>
<b>HERALDO RADIO</b>	Juan Carlos Atecas Altamirano	2.95%	00:01:33	1
	Walter García Tercero	2.63%	00:01:23	1
<b>Total HERALDO RADIO</b>		<b>5.58%</b>	<b>00:02:56</b>	<b>2</b>
<b>LA VOZ DE LA MAÑANA</b>	Octavio Guillermo Pineda Oettler	7.74%	00:04:04	1
<b>Total LA VOZ DE LA MAÑANA</b>		<b>7.74%</b>	<b>00:04:04</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:52:32</b>	<b>12</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 54 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a **Las Noticias Oaxaca**.

Se registró 1 mención, la cual corresponde al programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca**.

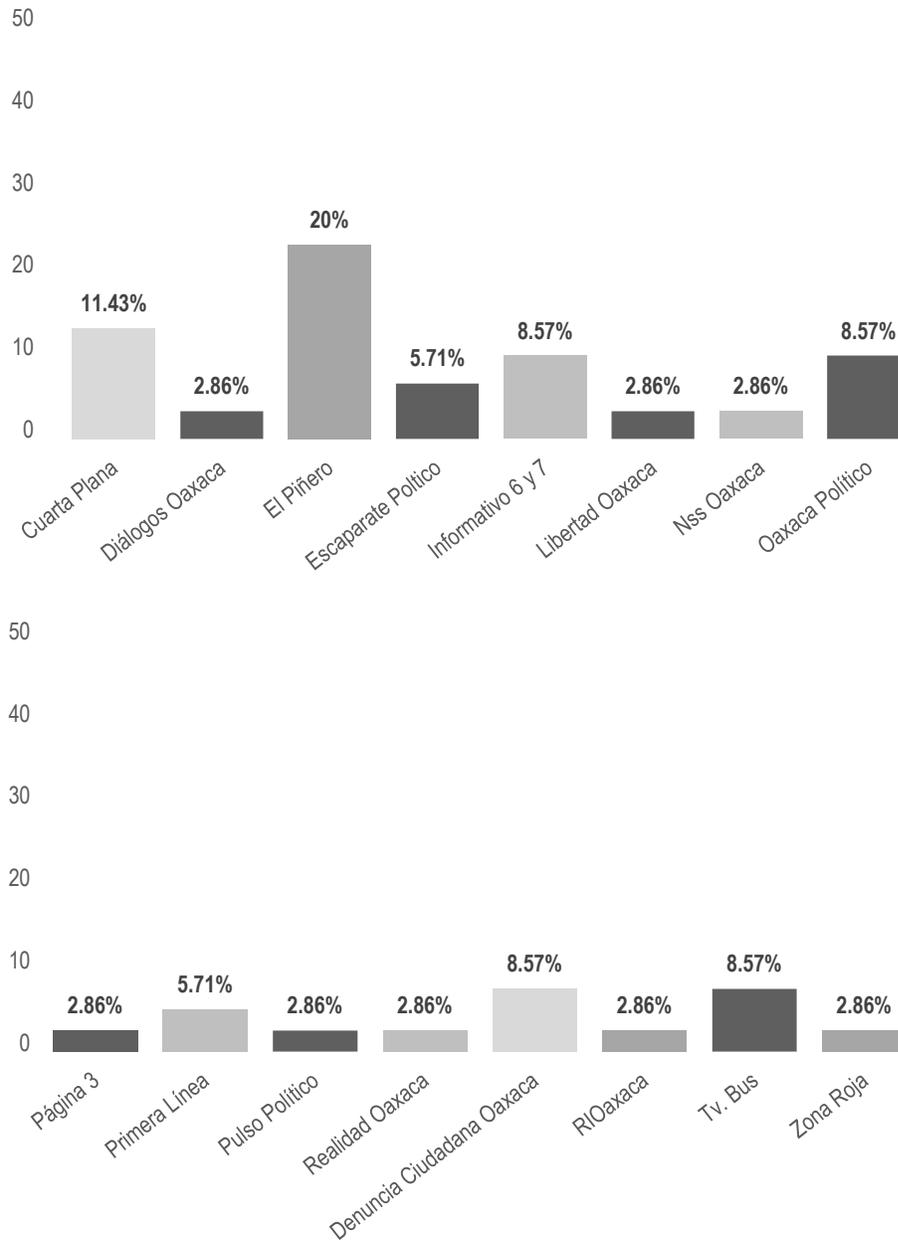
**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó tiempo y menciones a una política, registrando **tiempo y mención** para **Tania López López** con 2 minutos, 54 segundos y 1 mención.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	Tania López López	100%	00:02:54	1
<b>Total LAS NOTICIAS OAXACA</b>		<b>100%</b>	<b>00:02:54</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:02:54</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **35**, de los cuales los portales que registraron más menciones fueron:

**El Piñero** con 7; **Cuarta Plana** con 4; **Informativo 6 y 7, Oaxaca Político, Denuncia Ciudadana Oaxaca** y **Tv. Bus** con 3 cada uno.

**Primera Línea** fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un político, registrando para **Francisco Martínez Neri** un total de 2.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes y menciones.

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cuarta Plana</b>	Hilda Graciela Pérez Luis	2.86%	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	2.86%	1
	Lizbeth Victoria Huerta	2.86%	1
	Nallely Ortiz Jiménez	2.86%	1
<b>Total Cuarta Plana</b>		<b>11.43%</b>	<b>4</b>
<b>Diálogos Oaxaca</b>	Hilda Graciela Pérez Luis	2.86%	1
<b>Total Diálogos Oaxaca</b>		<b>2.86%</b>	<b>1</b>
<b>El Piñero</b>	Crescencio Julio Calixto	2.86%	1
	Fernanda Barbosa Sosa	2.86%	1
	Horacio Orozco Ortiz	2.86%	1
	Jesús Ernesto García Velázquez	2.86%	1
	Martín García Hernández	2.86%	1
	Raul Fletcher Carreras	2.86%	1
	Renato Virgen Segura	2.86%	1
<b>Total El Piñero</b>		<b>20%</b>	<b>7</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Escaparate Político</b>	Hilda Graciela Pérez Luis	2.86%	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	2.86%	1
<b>Total Escaparate Político</b>		<b>5.71%</b>	<b>2</b>
<b>Informativo 6 y 7</b>	Francisco Martínez Neri	2.86%	1
	Juan Gómez Bravo	2.86%	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	2.86%	1
<b>Total Informativo 6 y 7</b>		<b>8.57%</b>	<b>3</b>
<b>Libertad Oaxaca</b>	Francisco Martínez Neri	2.86%	1
<b>Total Libertad Oaxaca</b>		<b>2.86%</b>	<b>1</b>
<b>Nss Oaxaca</b>	Juanita Arcelia Cruz Cruz	2.86%	1
<b>Total Nss Oaxaca</b>		<b>2.86%</b>	<b>1</b>
<b>Oaxaca Político</b>	Edy Caballero López	2.86%	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.86%	1
	Tania López López	2.86%	1
<b>Total Oaxaca Político</b>		<b>8.57%</b>	<b>3</b>
<b>Página 3</b>	Francisco Martínez Neri	2.86%	1
<b>Total Página 3</b>		<b>2.86%</b>	<b>1</b>
<b>Primera Línea</b>	Francisco Martínez Neri	5.71%	2
<b>Total Primera Línea</b>		<b>5.71%</b>	<b>2</b>
<b>Pulso Político</b>	Nallely Ortiz Jiménez	2.86%	1
<b>Total Pulso Político</b>		<b>2.86%</b>	<b>1</b>
<b>Realidad Oaxaca</b>	Francisco Martínez Neri	2.86%	1
<b>Total Realidad Oaxaca</b>		<b>2.86%</b>	<b>1</b>
<b>Denuncia Ciudadana Oaxaca</b>	Adalberto Reyes Ávila	2.86%	1
	Brígida Santiago Hernández	2.86%	1
	Rodrigo Santiago Palma	2.86%	1
<b>Total Denuncia Ciudadana Oaxaca</b>		<b>8.57%</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>RIOaxaca</b>	Nallely Ortiz Jiménez	2.86%	1
<b>Total RIOaxaca</b>		<b>2.86%</b>	<b>1</b>
<b>Tv. Bus</b>	Francisco Martínez Neri	2.86%	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	2.86%	1
	Horacio Orozco Ortiz	2.86%	1
<b>Total Tv. Bus</b>		<b>8.57%</b>	<b>3</b>
<b>Zona Roja</b>	Nallely Ortiz Jiménez	2.86%	1
<b>Total Zona Roja</b>		<b>2.86%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>35</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

---

### ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN

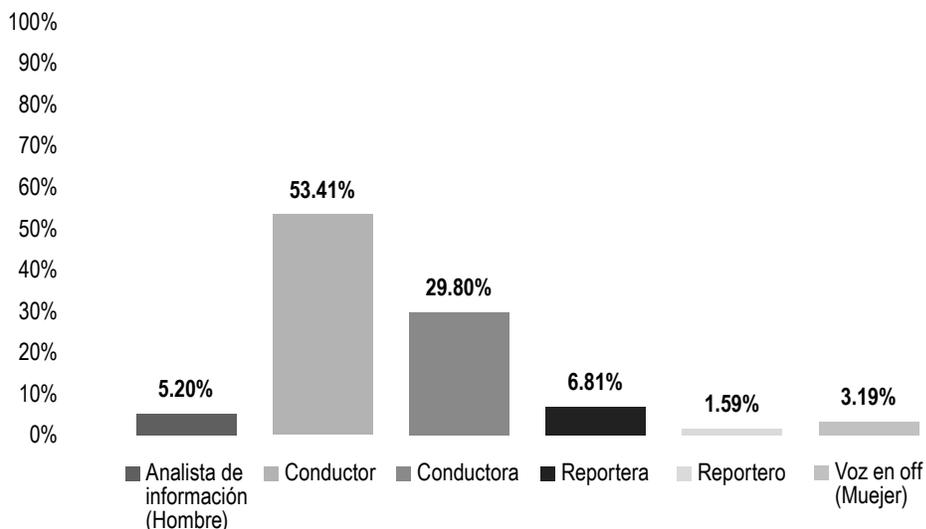
---

*En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión.*

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **1 hora, 13 minutos, 9 segundos** de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 39 minutos, 4 segundos para **Conductor**; 21 minutos, 48 segundos para **Conductora**; 4 minutos, 59 segundos para **Reportera**; 3 minutos, 48 segundos para **Analista de información (Hombre)**; 2 minutos, 20 segundos para **Voz en off (Mujer)**; y 1 minuto, 10 segundos a **Reportero**.

Se registraron un total de **19** piezas de monitoreo, de las cuales:

12 corresponden a **Conductor**; 2 a **Conductora**; 2 a **Reportera**; 1 a **Analista de información (Hombre)**; 1 a **Reportero**; y 1 a **Voz en off (Mujer)**.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

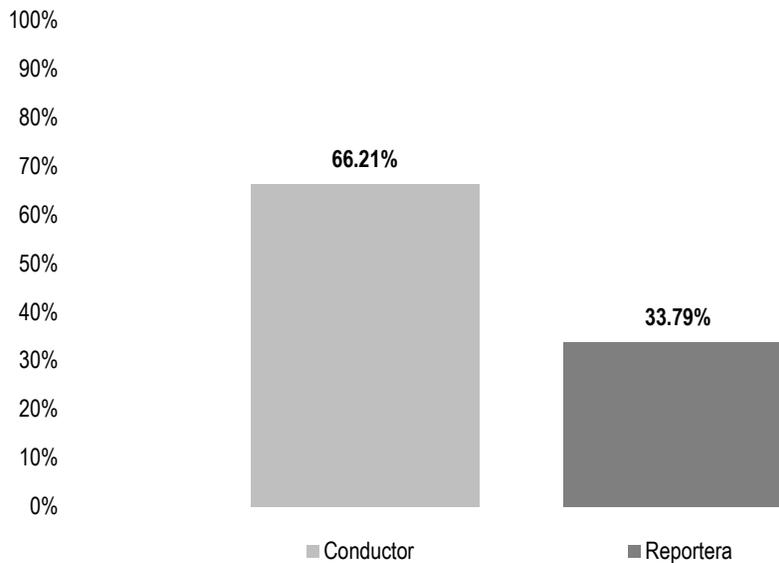
Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **radio**, con 39 minutos, 4 segundos y 12 piezas.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	5.20%	00:03:48	1
Conductor	53.41%	00:39:04	12
Conductora	29.80%	00:21:48	2
Reportera	6.81%	00:04:59	2
Reportero	1.59%	00:01:10	1
Voz en off (Mujer)	3.19%	00:02:20	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>01:13:09</b>	<b>19</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **8 minutos, 35 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 5 minutos, 41 segundos para **Conductor**; y 2 minutos, 54 segundos para **Reportera**.

Se registraron un total de **3** piezas de monitoreo, de las cuales:

2 corresponden a **Conductor**; y 1 a **Reportera**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** quienes registraron más **tiempo y piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **televisión**, con 5 minutos, 41 segundos y 2 piezas.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

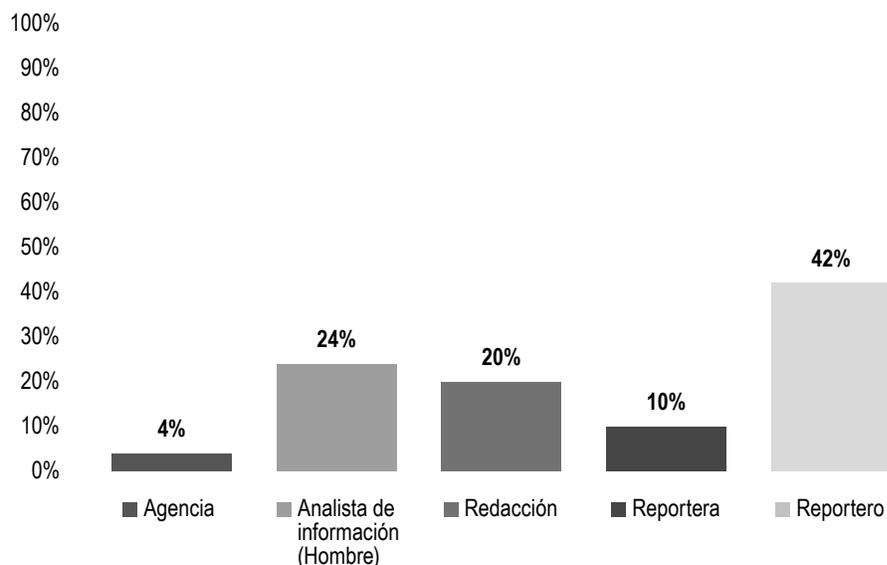
### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	66.21%	00:05:41	2
Reportera	33.79%	00:02:54	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:08:35</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y a actores políticos, fue de **50**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 21 piezas para **Reportero**; 12 para **Analista de información (Hombre)**; 10 para **Redacción**; 5 para **Reportera**; y 2 para **Agencia**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** las responsables de la enunciación de la información, siendo los **Reporteros** quienes registraron más **piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, con un total de 21.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia	4%	2
Analista de información (Hombre)	24%	12
Redacción	20%	10
Reportera	10%	5
Reportero	42%	21
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

*En este periodo no se detectó información.*

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

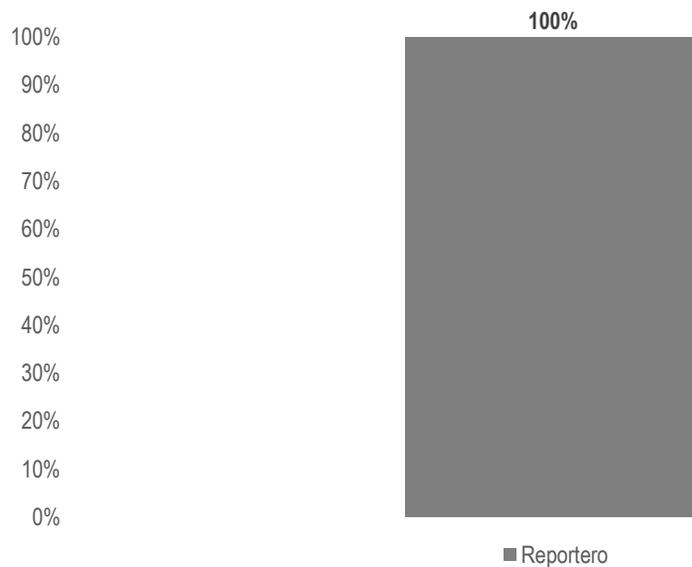
### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

*En este periodo no se detectó información.*

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registró **1 pieza de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde se identificó **uso de lenguaje excluyente** por parte del **Reportero** como responsable de la enunciación de la información, esto en el siguiente reporte:

En el portal **El Piñero** se identificó la exclusión de **Personas mayores**, al referirse al candidato **Crescencio Julio Calixto** como una persona que no podría ejercer el poder:

“De esta manera Álvaro Rafael, tres veces presidente municipal y exdiputado federal, pretende regresar al Ayuntamiento utilizando a Crescencio Julio Calixto quien **debido a su edad ya no podría ejercer el poder a plenitud.**”

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

“Aunque Don Crescencio manifiesta ganas de competir en este proceso, su edad le está jugando en contra, pues en reuniones con los sectores sociales se ha quedado dormido, algo que ha despertado inquietud hasta en su mismo equipo político. Y quien ha tenido que entrarle al quite ha sido el mismo Álvaro Rafael, exhibiéndose como el verdadero candidato.”

<https://www.elpinero.mx/listos-los-candidatos-al-gobierno-de-jalapa-de-diaz/>

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Reportero	Personas mayores	100%	1
<b>Total Reportero</b>		<b>100%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registró  
tiempo y piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registró  
tiempo y piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró  
tiempo y piezas de monitoreo.*

---

## ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN  
Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

---

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramirez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramirez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	15:00	10:00	L-V	XHKZ
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	07:30	16:00	L-V	XHKZ
31	Sto. Domingo Tehuantepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	13:00	09:00	L-V	XHXP-FM
32	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	07:00	14:00	L-V	XHXP-FM
33	Tuxtepec	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	08:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
34	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	15:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	20:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	14:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:30	14:30	S	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Víctor Santiago	23:20	15:00	L-V	XHOXX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Víctor Santiago		23:30	L-V	XHOXX-TDT

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

## CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
<b>VALLES CENTRALES</b>	
1. Quadratin Oaxaca	<a href="http://www.oaxaca.quadratin.com.mx">www.oaxaca.quadratin.com.mx</a>
2. Rosy Ramales	<a href="http://www.rosyramales.com">www.rosyramales.com</a>
3. Cuarta Plana	<a href="http://www.cuartaplana.com">www.cuartaplana.com</a>
4. Nss Oaxaca	<a href="http://www.nsoaxaca.com">www.nsoaxaca.com</a>
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	<a href="http://www.denunciaciudadanaoaxaca.com/">www.denunciaciudadanaoaxaca.com/</a>
6. Oaxaca Hoy	<a href="http://www.oaxacahoy.com">www.oaxacahoy.com</a>
7. ADN Sureste	<a href="http://www.adnsureste.info">www.adnsureste.info</a>
8. Oaxaca Político	<a href="http://www.oaxacapolitico.com">www.oaxacapolitico.com</a>
9. Agencia JM	<a href="http://www.agenciajm.com.mx">www.agenciajm.com.mx</a>
10. E Consulta Oaxaca	<a href="http://www.e-oaxaca.com">www.e-oaxaca.com</a>
11. Oaxaca Digital	<a href="http://oaxaca.digital/">http://oaxaca.digital/</a>
12. CIOInformación	<a href="https://cioinformacion.com/">https://cioinformacion.com/</a>
13. Página 3	<a href="http://www.pagina3.mx">www.pagina3.mx</a>
14. Escaparate Político	<a href="http://www.escaparatepolitico.com">www.escaparatepolitico.com</a>
15. RIOaxaca	<a href="http://www.rioaxaca.com">www.rioaxaca.com</a>
16. Oaxaca Capital	<a href="http://www.oaxacacapital.com">www.oaxacacapital.com</a>
17. Libertad Oaxaca	<a href="http://www.libertad-oaxaca.info">www.libertad-oaxaca.info</a>
18. Diálogos Oaxaca	<a href="http://www.dialogosoaxaca.com">www.dialogosoaxaca.com</a>
19. Oaxaca entre Líneas	<a href="http://www.oaxacaentrelneas.com">www.oaxacaentrelneas.com</a>
20. Vivo Noticias MX	<a href="https://www.vivonoticias.mx/">https://www.vivonoticias.mx/</a>
21. Agencia Oaxaca MX	<a href="http://www.agenciaoaxacamx.com">www.agenciaoaxacamx.com</a>
22. Sin Censura Digital	<a href="http://www.sincensuradigital.com">www.sincensuradigital.com</a>
23. El Universal Oaxaca	<a href="http://oaxaca.eluniversal.com.mx/">http://oaxaca.eluniversal.com.mx/</a>
24. Ruta 135	<a href="http://www.ruta135.com">www.ruta135.com</a>
25. Estado 20	<a href="http://www.estado20.com">www.estado20.com</a>
26. Enfoque Oaxaca	<a href="http://www.enfoqueoaxaca.com">www.enfoqueoaxaca.com</a>
27. Informativo 6 y 7	<a href="https://informativo6y7.mx/">https://informativo6y7.mx/</a>
28. Oaxaca Prensa	<a href="http://www.oaxacaprensa.com">www.oaxacaprensa.com</a>
29. Prensa Digital	<a href="http://www.prensadigital.com.mx">www.prensadigital.com.mx</a>
30. Zona Roja	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/">http://www.zonaroja.com.mx/</a>
31. Hoja de Ruta	<a href="http://www.hojaderutadigital.mx">www.hojaderutadigital.mx</a>
32. Realidad Oaxaca	<a href="http://www.realidadoaxaca.com">www.realidadoaxaca.com</a>
33. Monitor Oaxaca	<a href="http://www.monitoroaxaca.com">www.monitoroaxaca.com</a>
<b>REGIONES</b>	
34. El Piñero	<a href="http://www.elpinerodelacuena.com.mx">www.elpinerodelacuena.com.mx</a>
35. Tv. Bus	<a href="http://www.tvbus.tv">www.tvbus.tv</a>
36. Pulso político	<a href="http://www.rpulsopoliticoax.com">www.rpulsopoliticoax.com</a>
37. Publimar	<a href="http://www.publimar.mx">www.publimar.mx</a>
38. Poligrafo Digital	<a href="http://www.poligrafodigital.com">www.poligrafodigital.com</a>
39. Voz del Sur	<a href="http://www.vozdelsur.com.mx">www.vozdelsur.com.mx</a>
40. IGAVEC Noticias	<a href="http://igavecnoticias.com/">http://igavecnoticias.com/</a>

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

---

## BASE DE DATOS CD

---