



# Diputaciones al Congreso del Estado

INFORME  
SEMANAL

ELECCIONES  
**OAXACA**  
**2021**  
*participa • cuidate • vota*

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet  
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO  
2020-2021**

**PERIODO DE CAMPAÑA**  
Del 24 al 25 de abril de 2021



INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL  
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

---

## INFORME SEMANAL

---

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Campaña para las Diputaciones al Congreso del Estado del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 24 al 25 de abril de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

[www.monitoreoelectoraloaxaca.com](http://www.monitoreoelectoraloaxaca.com)

# ÍNDICE

<b>BALANCE GENERAL</b> .....	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio, Televisión e Internet</b> .....	11
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	12
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio y Televisión</b> .....	13
Espacios noticiosos por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	14
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	17
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	18
Tiempo por actores políticos. <b>Radio</b> .....	20
Tiempo por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	23
Menciones por actores políticos. <b>Internet</b> .....	24
<b>ANÁLISIS POR VARIABLES</b> .....	27
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	28
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	30
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	31
Género periodístico por actores políticos. <b>Radio</b> .....	33
Género periodístico por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	35
Género periodístico por actores políticos. <b>Internet</b> .....	36
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	38
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	40
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	41

Valoración de la información por actores políticos. <b>Radio</b> .....	43
Valoración de la información por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	45
Valoración de la información por actores políticos. <b>Internet</b> .....	46
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	48
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	50
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	51
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Radio</b> .....	53
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	55
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Internet</b> .....	56
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	58
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	60
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	61
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	63
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	64
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	66
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	67
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	69
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Radio</b> .....	70
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	73
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Internet</b> .....	74
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	76
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	79
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	80

Programa noticioso por actores políticos. <b>Radio</b> .....	84
Programa noticioso por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	87
Portal de noticias por actores políticos. <b>Internet</b> .....	88
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	92
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Radio</b> .....	93
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Televisión</b> .....	95
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Internet</b> .....	96
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Radio</b> .....	97
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Televisión</b> .....	98
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Internet</b> .....	99
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Radio</b> .....	100
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Televisión</b> .....	101
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Internet</b> .....	102
Anexos .....	103
Base de datos CD.....	108

---

# ANÁLISIS GENERAL

---

---

## BALANCE GENERAL

---

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre el periodo de Campaña de las Diputaciones al Congreso del Estado, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 24 al 25 de abril de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **272 horas de radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **133**.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **52 minutos, 15 segundos y 45 menciones**.

Durante este periodo **no se registró** tiempo ni menciones en espacios noticiosos de **televisión**.

El **tiempo total** en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, fue de **6 minutos, 22 segundos y 19 menciones**.

El **tiempo total** en **radio** dedicado a actores políticos, fue de **45 minutos, 53 segundos y 26 menciones**.

La **Candidatura común PVEM-PT** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 1 minuto, 8 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD; FXM; MC; MORENA; PES; PNAO; PUP; y RSP** fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 2 cada uno.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con un total de 29.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** durante este periodo, con 10 minutos.

**César Hernández Olivera, José Alejandro López Sánchez y Sergio López Sánchez** fueron los políticos que registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** durante este periodo, con 2 cada uno.

**Aurora Bertha López Acevedo, Laura Estrada Mauro, Lizbeth Anaid Concha Ojeda y María de Jesús Mendoza Sánchez** fueron las políticas que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 3 cada una.

La **Candidatura común PVEM-PT** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 1 minuto, 8 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD; FXM; MC; MORENA; PES; PNAO; PUP; y RSP** fueron quienes registraron **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 2 piezas cada uno.

**MORENA** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 29.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 10 minutos.

**José Alejandro López Sánchez** fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 2 piezas.

**Aurora Bertha López Acevedo, Laura Estrada Mauro, Lizbeth Anaid Concha Ojeda y María de Jesús Mendoza Sánchez** fueron las políticas que registraron **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 3 piezas cada una.

La **Candidatura Común PVEM-PT** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 1 minuto, 8 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD; FXM; MC; MORENA; PES; PNAO; PUP; y RSP** fueron quienes registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 2 cada uno.



**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 29.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No Adjetivada** con 10 minutos.

**César Hernández Olivera, José Alejandro López Sánchez y Sergio López Sánchez** fueron los políticos que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de información **No Adjetivada**, con 2 cada uno.

**Aurora Bertha López Acevedo, Laura Estrada Mauro, Lizbeth Anaid Concha Ojeda y María de Jesús Mendoza Sánchez** fueron las políticas que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 3 cada una.

En materia de **información desagregada por género**, en espacios noticiosos de **radio**, en este periodo se registró información de **23** actores políticos, de los cuales **9** son **Mujeres** y **14** son **Hombres**.

**Laura Vigñon Carreño** fue la política que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 3 minutos, 30 segundos.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 10 minutos.

**César Hernández Olivera, José Alejandro López Sánchez y Sergio López Sánchez** fueron los políticos que registraron **más menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio**, con 2 cada uno.

Durante este periodo, fueron los **hombres** quienes registraron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **radio**; las **mujeres** en cambio, obtuvieron menos del **13%** del tiempo en los espacios noticiosos.

En portales de noticias por **internet**, se registró información de **25** actores políticos, de los cuales **17** son **Mujeres** y **8** son **Hombres**.

**Aurora Bertha López Acevedo, Laura Estrada Mauro, Lizbeth Anaid Concha Ojeda y María de Jesús Mendoza Sánchez** fueron las políticas que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 3 cada una.

**Emilio Yopez Montero, Francisco Javier Niño Hernández y José Humberto Villamil Azamar** fueron los políticos que registraron más menciones en portales de noticias por internet, con 2 cada uno.

Durante este periodo, fueron las **mujeres** quienes tuvieron **mayor presencia** en portales de noticias por **internet**; los hombres alcanzaron menos del 27% de la información en portales.

**Noticias de las 8** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a una candidatura, registrando para la **Candidatura Común PVEM- PT** 1 minuto, 8 segundos.

**Cuarta Plana** fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un partido político, registrando para **MORENA** un total de 5.

**Política 360** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando para **Luis Alfonso Silva Romo** 10 minutos.

**Noticias de las 8** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a políticos, registrando para **César Hernández Olivera, José Alejandro López Sánchez** y **Sergio López Sánchez**, 2 para cada uno.

**Tv Bus** fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a una política, registrando para **María de Jesús Mendoza Sánchez**, un total de 3.

En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión en espacios noticiosos de radio, televisión o portales de noticias por internet.

Respecto al sexo de las **personas responsables de la enunciación** de la información en **radio**, los datos registrados permiten identificar que fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo y más piezas de monitoreo**, con 46 minutos, 23 segundos y 27 piezas.

En portales de noticias por **internet** fue en su **mayoría la Redacción** la responsable de la enunciación de la información, quien registró **más piezas de monitoreo**, con un total de 40.

En relación al tema de **Igualdad de género y no discriminación** y uso de lenguaje incluyente y no sexista, durante este periodo no se detectó información al respecto.

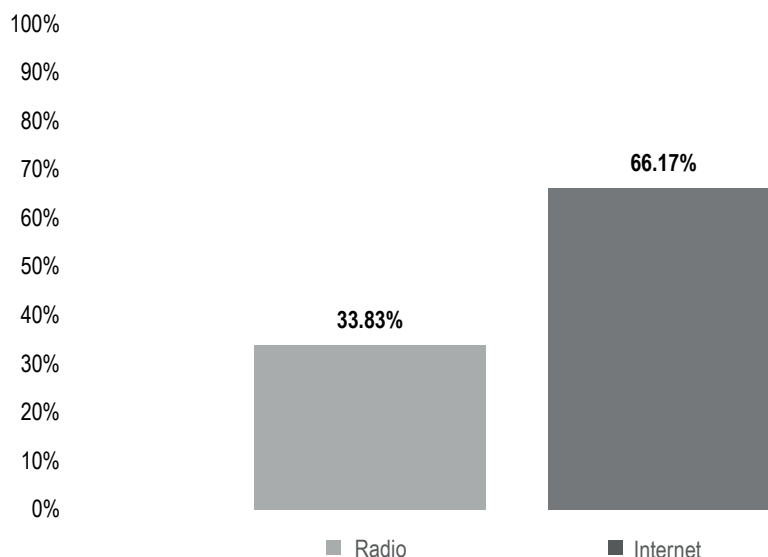
En lo que concierne al tema de **Violencia política contra las mujeres** en razón de género y sobre la presencia de estereotipos de género, durante este periodo no se registró información al respecto.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **133**, de las cuales:

45 corresponden a **radio** y 88 a **internet**.

Durante este periodo no se registraron menciones en espacios noticiosos de televisión.

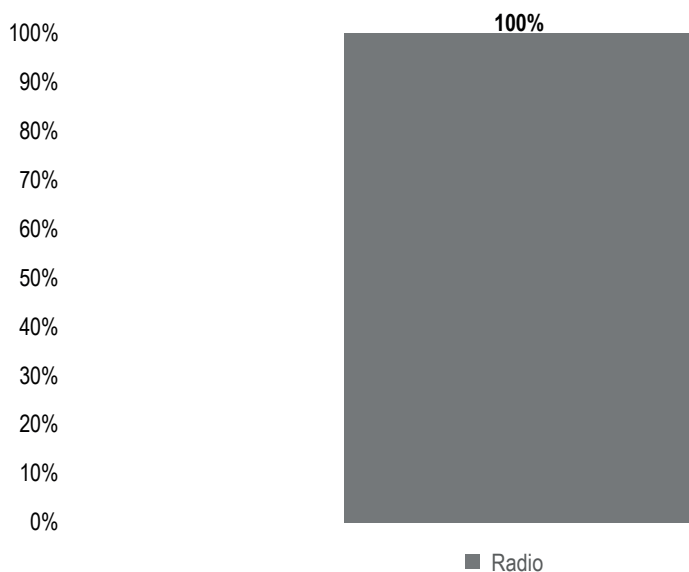
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	33.83%	45
Internet	66.17%	88
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>133</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El **tiempo total** en espacios noticiosos de **radio** y **televisión** dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **52 minutos, 15 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a **radio**.

Se registraron **45** menciones en espacios noticiosos de **radio**.

Durante este periodo no se registró tiempo y menciones en espacios noticiosos de televisión.

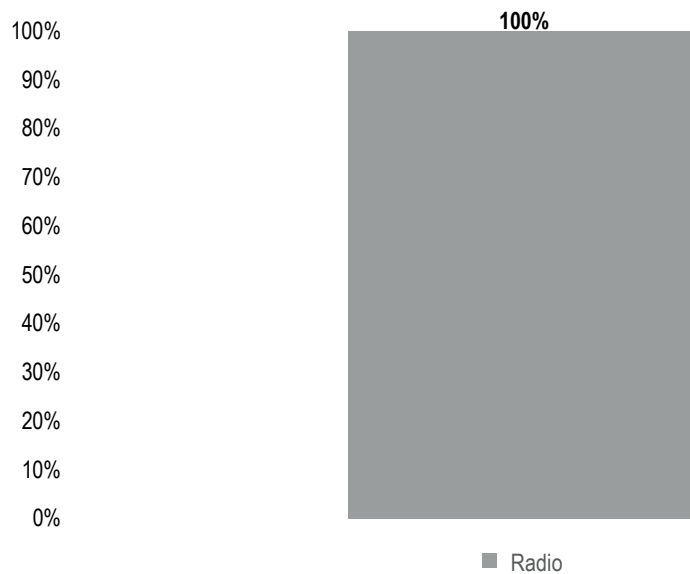
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	100%	00:52:15	45
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:52:15</b>	<b>45</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, fue de **6 minutos, 22 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a **radio**.

Se registraron **19** menciones en espacios noticiosos de **radio**.

Durante este periodo no se registró tiempo y menciones en espacios noticiosos de televisión.

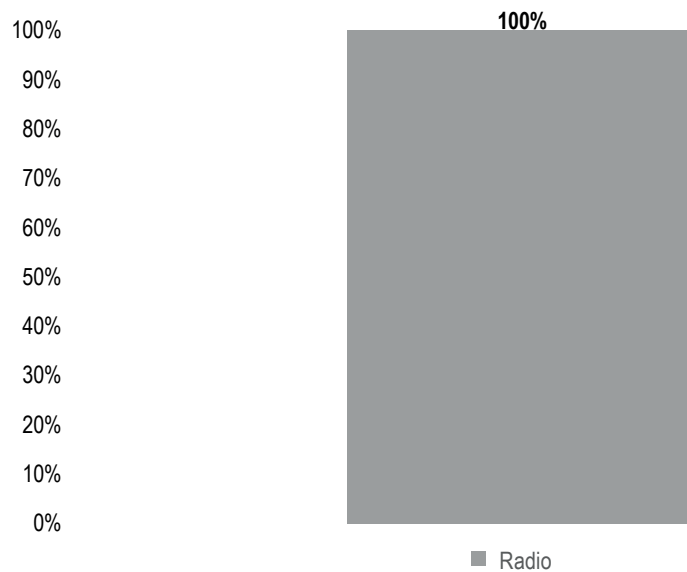
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	100%	00:06:22	19
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:06:22</b>	<b>19</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 53 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a **radio**.

Se registraron un total de **26** menciones en espacios noticiosos de **radio**.

Durante este periodo no se registró tiempo y menciones en espacios noticiosos de televisión.

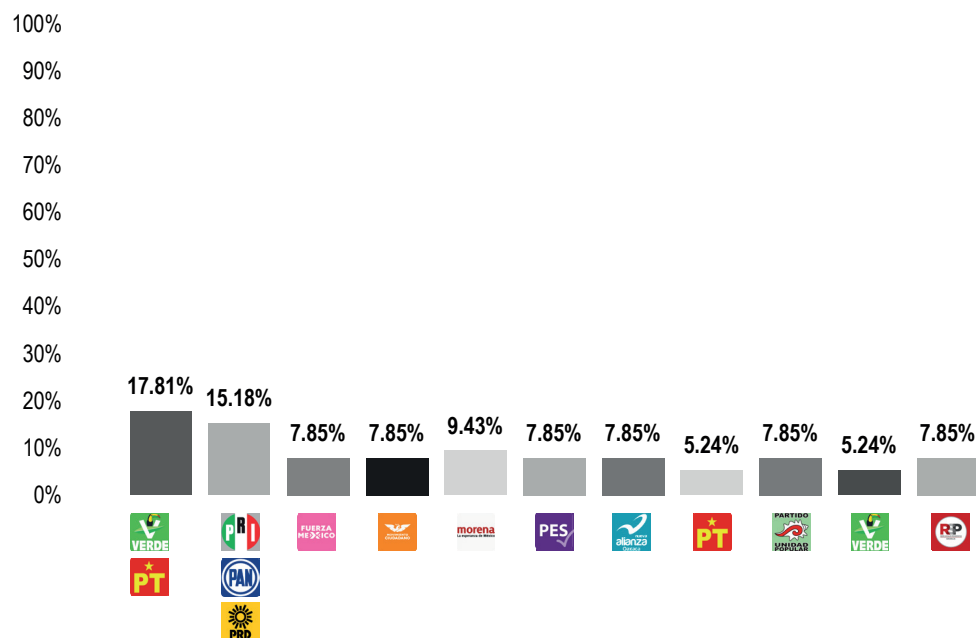
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	100%	00:45:53	26
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:45:53</b>	<b>26</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, fue de **6 minutos, 22 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

**Candidatura común PVEM-PT** con 1 minuto, 8 segundos; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 58 segundos; y **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 36 segundos.

Se registraron un total de **19** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

**Coalición PRI, PAN, PRD; Fuerza por México; Movimiento Ciudadano (MC); Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA); Partido Encuentro Solidario (PES); Partido Nueva Alianza Oaxaca (PNAO); Partido Unidad Popular (PUP); y Redes Sociales Progresistas (RSP)** con 2 cada uno.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

La **Candidatura común PVEM-PT** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 1 minuto, 8 segundos.

**Coalición PRI, PAN, PRD, FXM, MC, MORENA, PES, PNAO, PUP y RSP** fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 2 cada uno.

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	17.81%	00:01:08	1
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	15.18%	00:00:58	2
FUERZA POR MÉXICO	7.85%	00:00:30	2
MC	7.85%	00:00:30	2
MORENA	9.43%	00:00:36	2
PES	7.85%	00:00:30	2
PNAO	7.85%	00:00:30	2
PT	5.24%	00:00:20	1
PUP	7.85%	00:00:30	2
PVEM	5.24%	00:00:20	1
RSP	7.85%	00:00:30	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:06:22</b>	<b>19</b>





## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

---

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

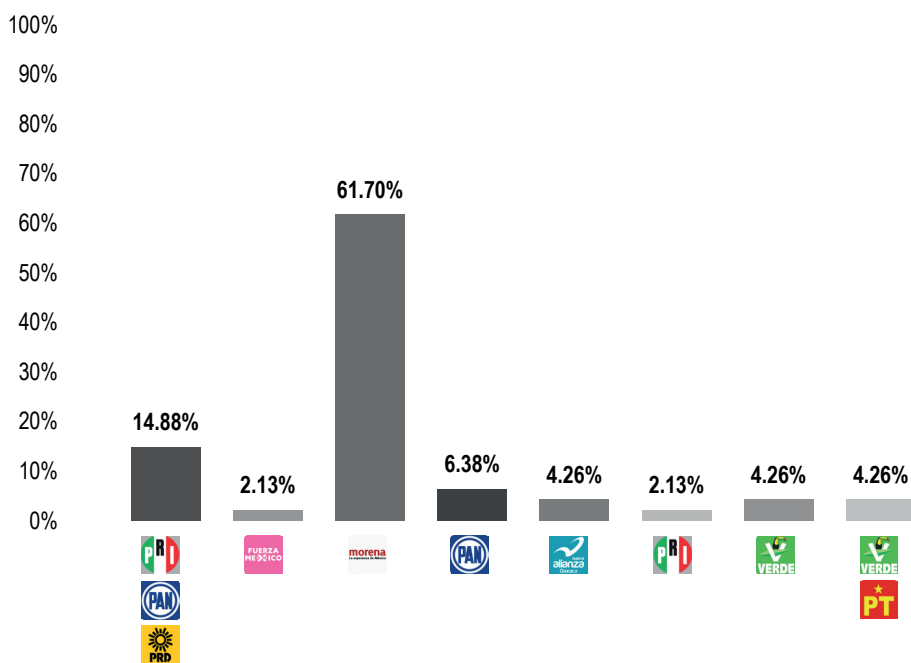
---

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **47**, de las cuáles los partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes con más registros fueron:

**Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 29; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 7; y el **Partido Acción Nacional (PAN)** con 3.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con un total de 29.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

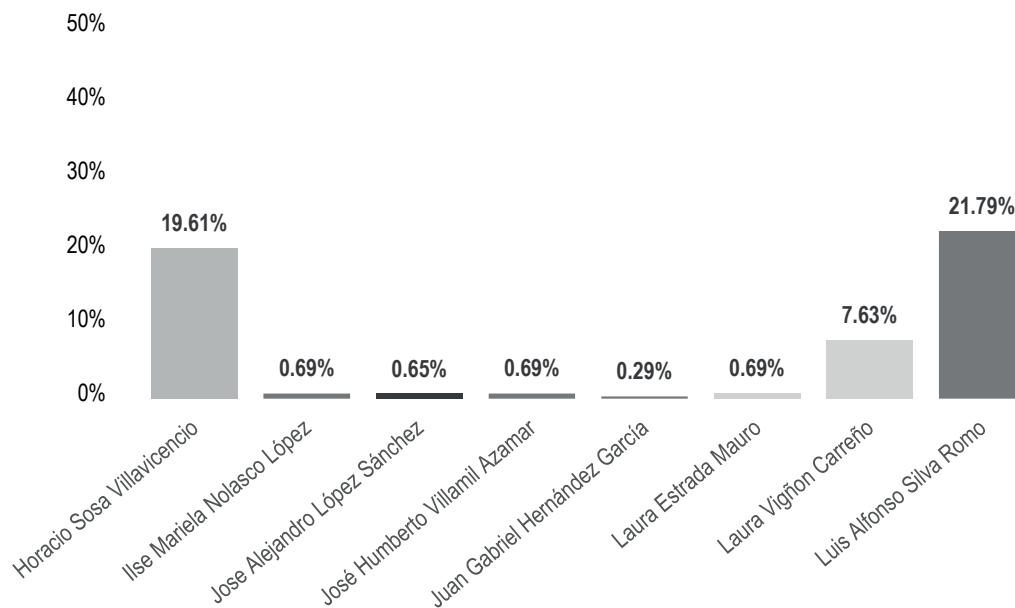
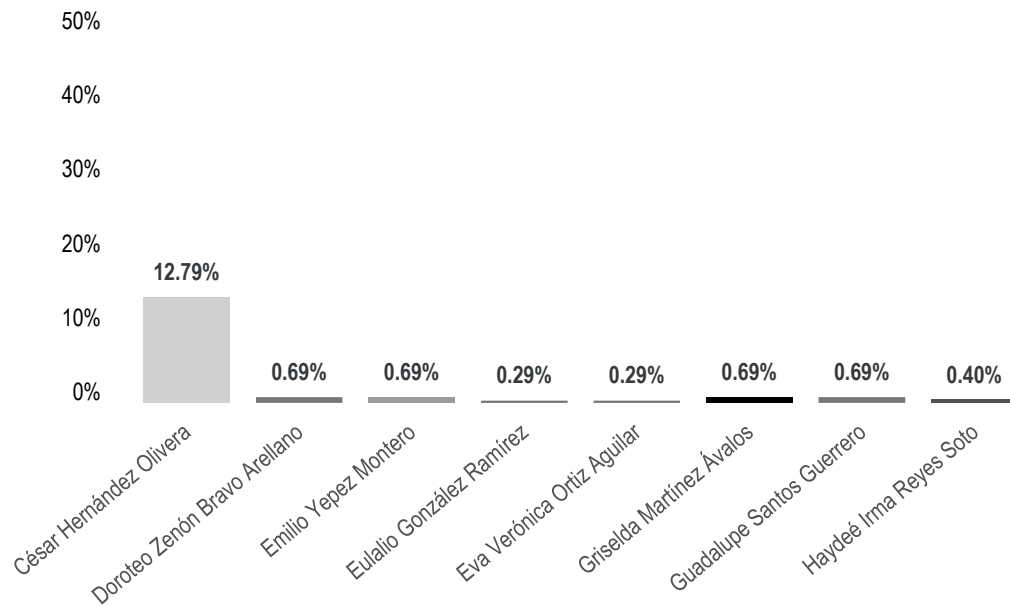
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	14.88%	7
FUERZA POR MÉXICO	2.13%	1
MORENA	61.70%	29
PAN	6.38%	3
PNAO	4.26%	2
PRI	2.13%	1
PVEM	4.26%	2
CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	4.26%	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>47</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

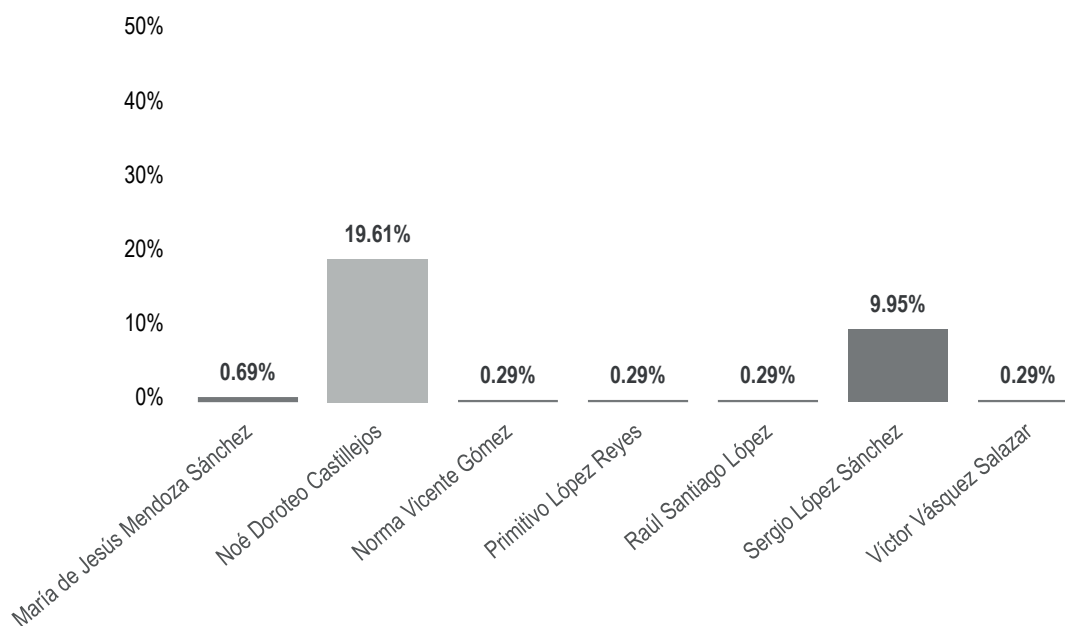




## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 53 segundos**, de los cuales quienes registraron más tiempo fueron:

**Luis Alfonso Silva Romo** con 10 minutos; **Horacio Sosa Villavicencio** y **Noé Doroteo Castillejos** con 9 minutos cada uno; y **César Hernández Olivera** con 5 minutos, 52 segundos.

Se registraron **26** menciones, de las cuales las políticas y políticos con más menciones fueron:

**César Hernández Olivera, José Alejandro López Sánchez y Sergio López Sánchez** con 2 menciones cada uno.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 10 minutos.

**César Hernández Olivera, José Alejandro López Sánchez y Sergio López Sánchez** fueron los políticos que registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 2 cada uno.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
César Hernández Olivera	12.79%	00:05:52	2
Doroteo Zenón Bravo Arellano	0.69%	00:00:19	1
Emilio Yopez Montero	0.69%	00:00:19	1
Eulalio González Ramírez	0.29%	00:00:08	1
Eva Verónica Ortiz Aguilar	0.29%	00:00:08	1
Griselda Martínez Ávalos	0.69%	00:00:19	1
Guadalupe Santos Guerrero	0.69%	00:00:19	1
Haydeé Irma Reyes Soto	0.40%	00:00:11	1
Horacio Sosa Villavicencio	19.61%	00:09:00	1
Ilse Mariela Nolasco López	0.69%	00:00:19	1
Jose Alejandro López Sánchez	0.65%	00:00:18	2
José Humberto Villamil Azamar	0.69%	00:00:19	1
Juan Gabriel Hernández García	0.29%	00:00:08	1
Laura Estrada Mauro	0.69%	00:00:19	1
Laura Vígñon Carreño	7.63%	00:03:30	1
Luis Alfonso Silva Romo	21.79%	00:10:00	1
María de Jesús Mendoza Sánchez	0.69%	00:00:19	1
Noé Doroteo Castillejos	19.61%	00:09:00	1
Norma Vicente Gómez	0.29%	00:00:08	1
Primitivo López Reyes	0.29%	00:00:08	1
Raúl Santiago López	0.29%	00:00:08	1
Sergio López Sánchez	9.95%	00:04:34	2
Victor Vásquez Salazar	0.29%	00:00:08	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:45:53</b>	<b>26</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

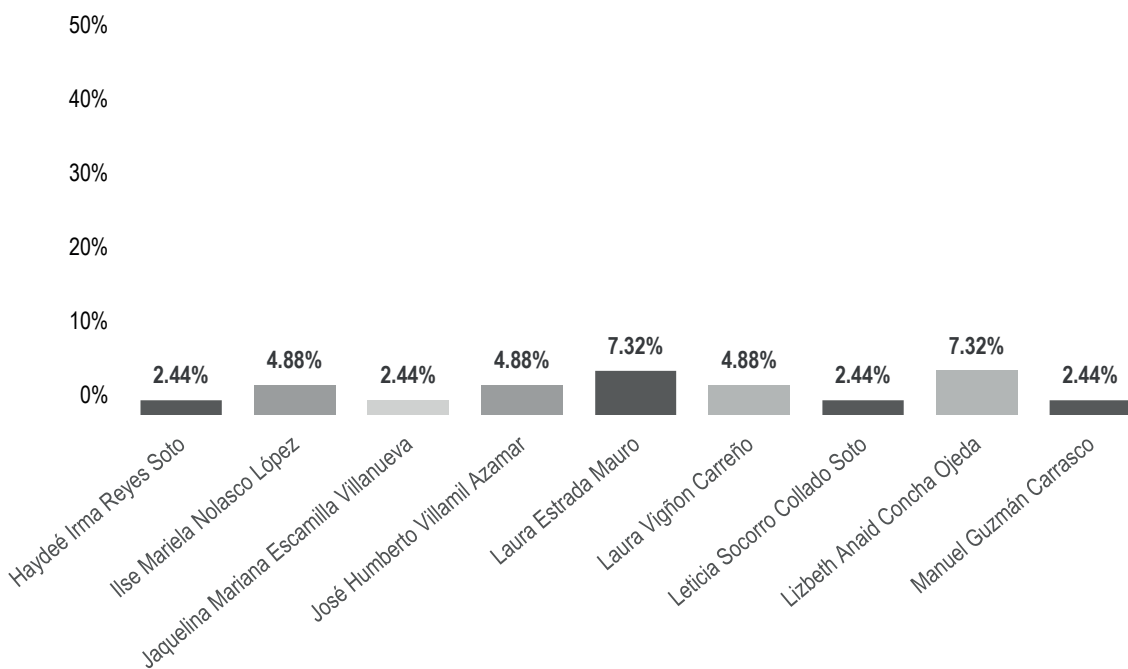
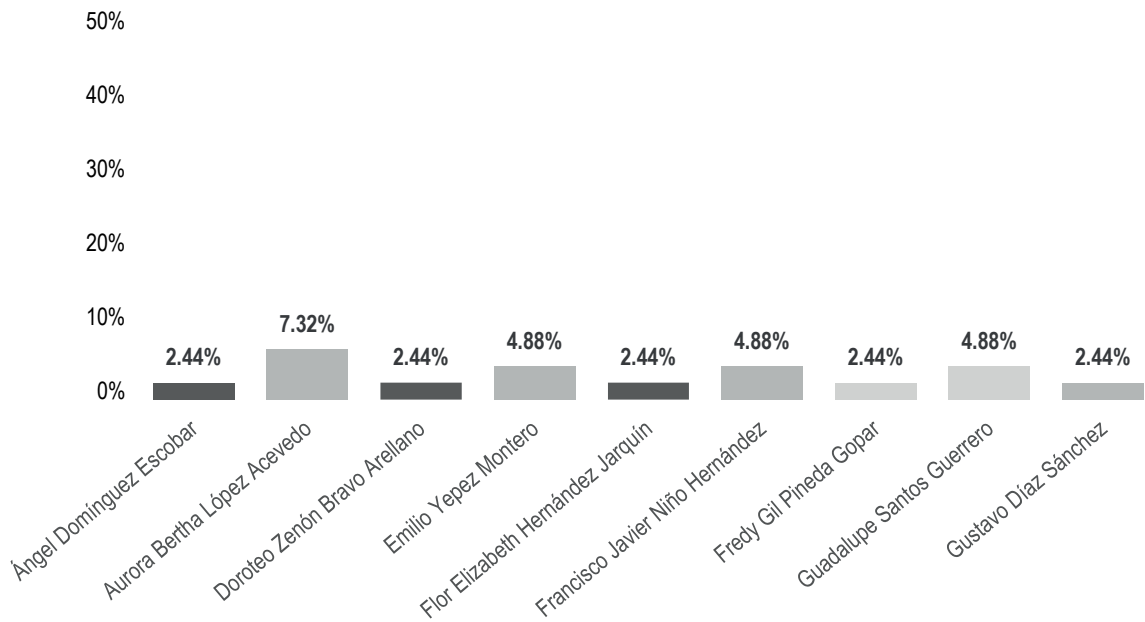
### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

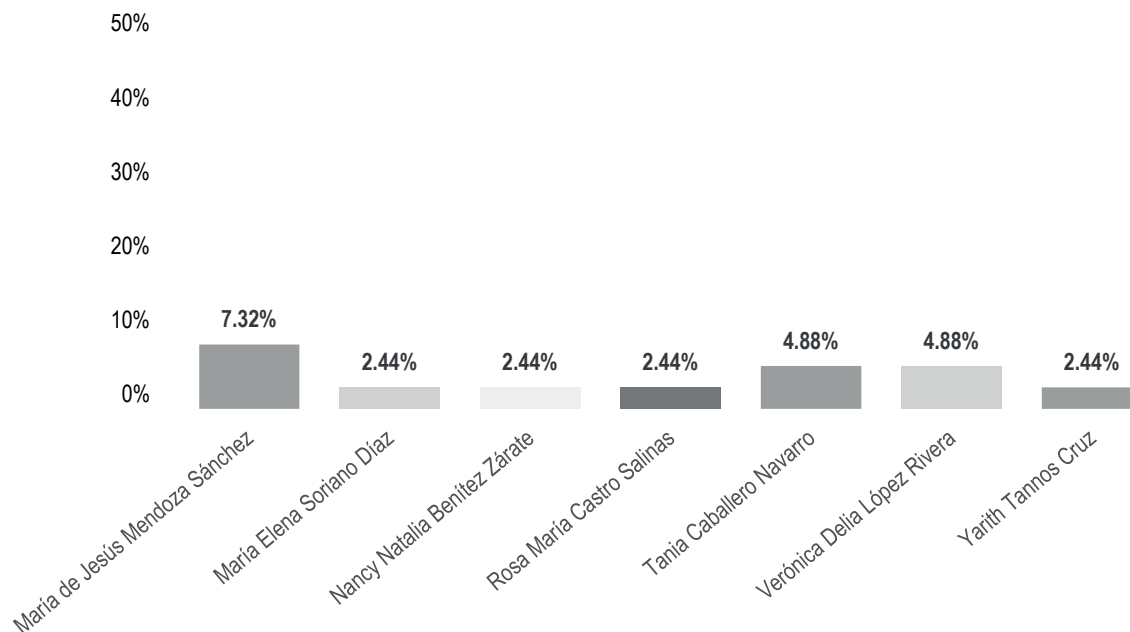




## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **41**, de las cuales los políticos con más registros fueron:

**Aurora Bertha López Acevedo, Laura Estrada Mauro, Lizbeth Anaid Concha Ojeda y María de Jesús Mendoza Sánchez** con 3 menciones cada una.

**Aurora Bertha López Acevedo, Laura Estrada Mauro, Lizbeth Anaid Concha Ojeda y María de Jesús Mendoza Sánchez** fueron las políticas que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 3 cada una.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Ángel Domínguez Escobar	2.44%	1
Aurora Bertha López Acevedo	7.32%	3
Doroteo Zenón Bravo Arellano	2.44%	1
Emilio Yopez Montero	4.88%	2
Flor Elizabeth Hernández Jarquín	2.44%	1
Francisco Javier Niño Hernández	4.88%	2
Fredy Gil Pineda Gopar	2.44%	1
Guadalupe Santos Guerrero	4.88%	2
Gustavo Díaz Sánchez	2.44%	1
Haydeé Irma Reyes Soto	2.44%	1
Ilse Mariela Nolasco López	4.88%	2
Jaquelina Mariana Escamilla Villanueva	2.44%	1
José Humberto Villamil Azamar	4.88%	2
Laura Estrada Mauro	7.32%	3
Laura Vignón Carreño	4.88%	2
Leticia Socorro Collado Soto	2.44%	1
Lizbeth Anaid Concha Ojeda	7.32%	3
Manuel Guzmán Carrasco	2.44%	1
María de Jesús Mendoza Sánchez	7.32%	3
María Elena Soriano Díaz	2.44%	1
Nancy Natalia Benítez Zárate	2.44%	1
Rosa María Castro Salinas	2.44%	1
Tania Caballero Navarro	4.88%	2
Verónica Delia López Rivera	4.88%	2
Yarith Tannos Cruz	2.44%	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>41</b>

---

## ANÁLISIS POR VARIABLES

---



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **6 minutos, 22 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registraron un total de **19** piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

La **Candidatura común PVEM-PT** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 1 minuto, 8 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD; FXM; MC; MORENA; PES; PNAO; PUP; y RSP** fueron quienes registraron **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 2 piezas cada uno.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Nota Informativa	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	17.81%	00:01:08	1
	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	15.18%	00:00:58	2
	FUERZA POR MÉXICO	7.85%	00:00:30	2
	MC	7.85%	00:00:30	2
	MORENA	9.43%	00:00:36	2
	PES	7.85%	00:00:30	2
	PNAO	7.85%	00:00:30	2
	PT	5.24%	00:00:20	1
	PUP	7.85%	00:00:30	2
	PVEM	5.24%	00:00:20	1
	RSP	7.85%	00:00:30	2
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>100%</b>	<b>00:06:22</b>	<b>19</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:06:22</b>	<b>19</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

---

**GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES  
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

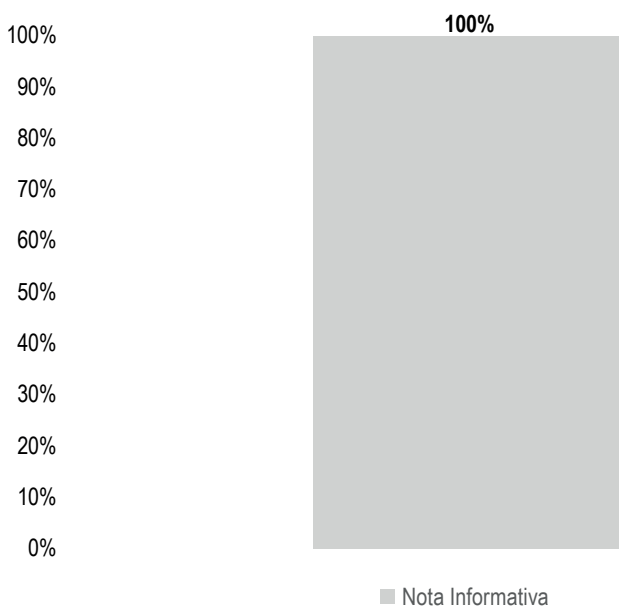
---

*En este periodo no se registró  
tiempo ni piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, fue de **47**, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 29.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	4.26%	2
	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	14.88%	7
	FUERZA POR MÉXICO	2.13%	1
	MORENA	61.70%	29
	PAN	6.38%	3
	PNAO	4.26%	2
	PRI	2.13%	1
	PVEM	4.26%	2
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>100%</b>	<b>47</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>47</b>

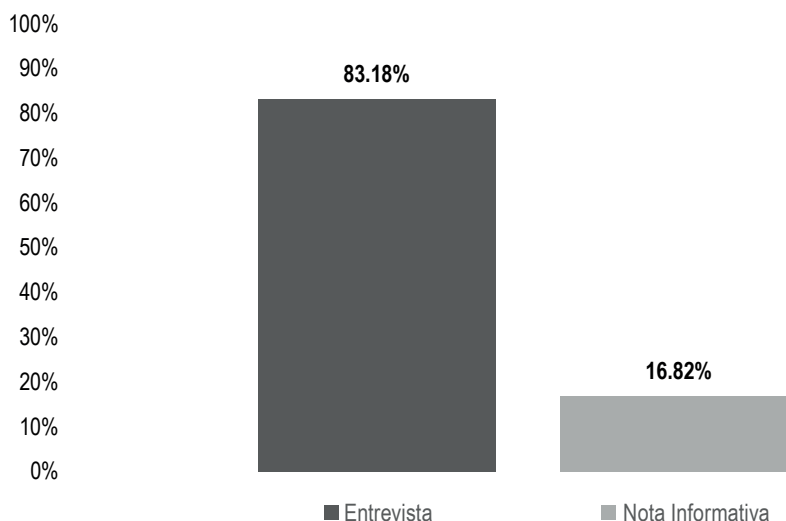




## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue **45 minutos, 53 segundos**, de los cuales:

38 minutos, 10 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; y 7 minutos, 43 segundos a **Nota Informativa**.

Se registraron **26** piezas de monitoreo de las cuales:

21 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 5 a **Entrevista**.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 10 minutos.

**José Alejandro López Sánchez** fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 2 piezas.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Entrevista</b>	César Hernández Olivera	12.50%	00:05:44	1
	Horacio Sosa Villavicencio	19.61%	00:09:00	1
	Luis Alfonso Silva Romo	21.79%	00:10:00	1
	Noé Doroteo Castillejos	19.61%	00:09:00	1
	Sergio López Sánchez	9.66%	00:04:26	1
<b>Total Entrevista</b>		<b>83.18%</b>	<b>00:38:10</b>	<b>5</b>
<b>Nota Informativa</b>	César Hernández Olivera	0.29%	00:00:08	1
	Doroteo Zenón Bravo Arellano	0.69%	00:00:19	1
	Emilio Yopez Montero	0.69%	00:00:19	1
	Eulalio González Ramírez	0.29%	00:00:08	1
	Eva Verónica Ortiz Aguilar	0.29%	00:00:08	1
	Griselda Martínez Ávalos	0.69%	00:00:19	1
	Guadalupe Santos Guerrero	0.69%	00:00:19	1
	Haydeé Irma Reyes Soto	0.40%	00:00:11	1
	Ilse Mariela Nolasco López	0.69%	00:00:19	1
	Jose Alejandro López Sánchez	0.65%	00:00:18	2
	José Humberto Villamil Azamar	0.69%	00:00:19	1
	Juan Gabriel Hernández García	0.29%	00:00:08	1
	Laura Estrada Mauro	0.69%	00:00:19	1
	Laura Vignón Carreño	7.63%	00:03:30	1
	María de Jesús Mendoza Sánchez	0.69%	00:00:19	1
	Norma Vicente Gómez	0.29%	00:00:08	1
	Primitivo López Reyes	0.29%	00:00:08	1
	Raúl Santiago López	0.29%	00:00:08	1
	Sergio López Sánchez	0.29%	00:00:08	1
	Víctor Vásquez Salazar	0.29%	00:00:08	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>16.82%</b>	<b>00:07:43</b>	<b>21</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:45:53</b>	<b>26</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

---

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

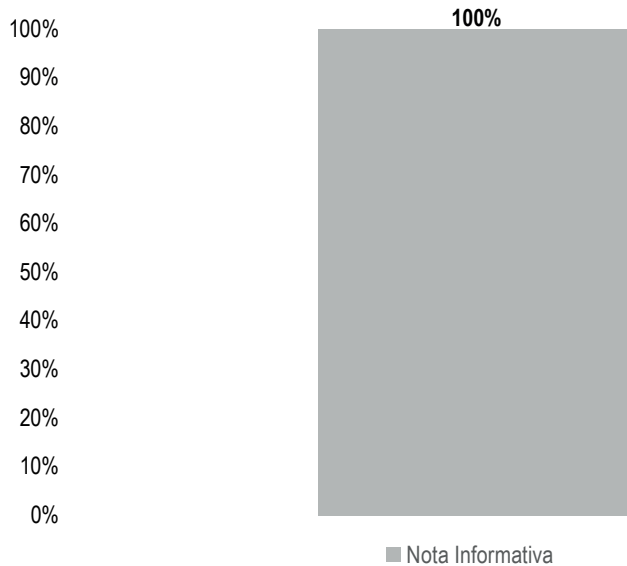
---

*En este periodo no se registró  
tiempo ni piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **41**, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

**Aurora Bertha López Acevedo, Laura Estrada Mauro, Lizbeth Anaid Concha Ojeda y María de Jesús Mendoza Sánchez** fueron las políticas que registraron **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 3 piezas cada una.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

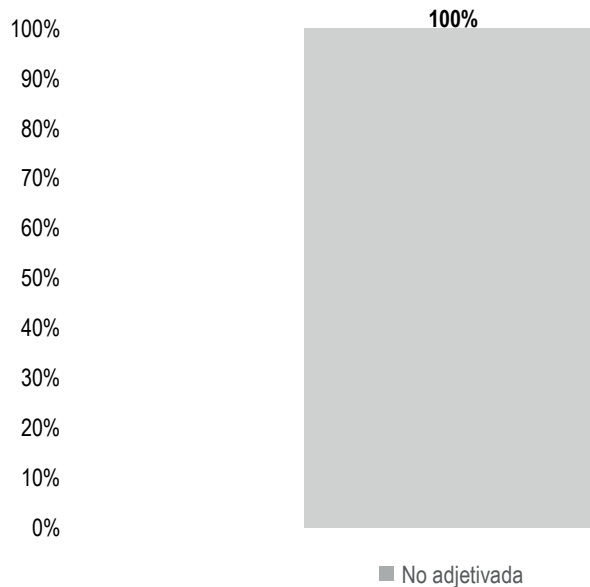
GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Ángel Domínguez Escobar	2.44%	1
	Aurora Bertha López Acevedo	7.32%	3
	Doroteo Zenón Bravo Arellano	2.44%	1
	Emilio Yopez Montero	4.88%	2
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	2.44%	1
	Francisco Javier Niño Hernández	4.88%	2
	Fredy Gil Pineda Gopar	2.44%	1
	Guadalupe Santos Guerrero	4.88%	2
	Gustavo Díaz Sánchez	2.44%	1
	Haydeé Irma Reyes Soto	2.44%	1
	Ilse Mariela Nolasco López	4.88%	2
	Jaquelina Mariana Escamilla Villanueva	2.44%	1
	José Humberto Villamil Azamar	4.88%	2
	Laura Estrada Mauro	7.32%	3
	Laura Vigñon Carreño	4.88%	2
	Leticia Socorro Collado Soto	2.44%	1
	Lizbeth Anaid Concha Ojeda	7.32%	3
	Manuel Guzmán Carrasco	2.44%	1
	María de Jesús Mendoza Sánchez	7.32%	3
	María Elena Soriano Díaz	2.44%	1
	Nancy Natalia Benítez Zárte	2.44%	1
	Rosa María Castro Salinas	2.44%	1
	Tania Caballero Navarro	4.88%	2
	Verónica Delia López Rivera	4.88%	2
	Yarith Tannos Cruz	2.44%	1
	<b>Total Nota Informativa</b>		<b>100%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>41</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **6 minutos, 22 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registraron **19** menciones en la valoración de la información **No adjetivada**.

La **Candidatura Común PVEM-PT** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 1 minuto, 8 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD; FXM; MC; MORENA; PES; PNAO; PUP; y RSP** fueron quienes registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 2 cada uno.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	17.81%	00:01:08	1
	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	15.18%	00:00:58	2
	FUERZA POR MÉXICO	7.85%	00:00:30	2
	MC	7.85%	00:00:30	2
	MORENA	9.43%	00:00:36	2
	PES	7.85%	00:00:30	2
	PNAO	7.85%	00:00:30	2
	PT	5.24%	00:00:20	1
	PUP	7.85%	00:00:30	2
	PVEM	5.24%	00:00:20	1
	RSP	7.85%	00:00:30	2
<b>Total No adjetivada</b>		<b>100%</b>	<b>00:06:22</b>	<b>19</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:06:22</b>	<b>19</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

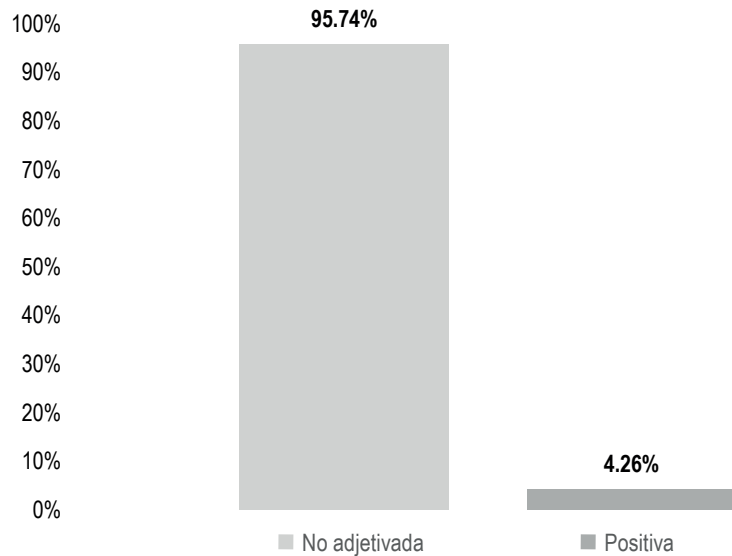
*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **47**, de las cuales:

45 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada** y 2 a **Positiva**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 29.

**Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado**

Del 24 al 25 de abril de 2021

**VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

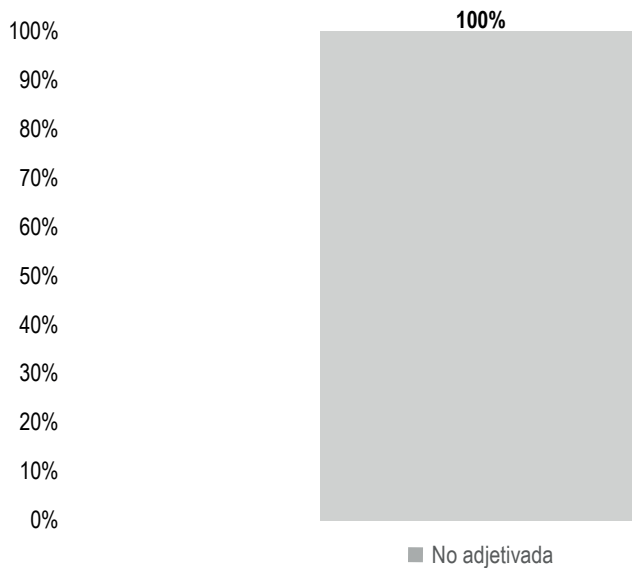
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>No adjetivada</b>	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	4.26%	2
	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	14.88%	7
	FUERZA POR MÉXICO	2.13%	1
	MORENA	61.70%	29
	PAN	2.13%	1
	PNAO	4.26%	2
	PRI	2.13%	1
	PVEM	4.26%	2
<b>Total No adjetivada</b>		<b>95.74%</b>	<b>45</b>
<b>Positiva</b>	PAN	4.26%	2
<b>Total Positiva</b>		<b>4.26%</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>47</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 53 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registraron **26** menciones en la valoración de la información **No adjetivada**.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de información **No Adjetivada**, con 10 minutos.

**César Hernández Olivera, José Alejandro López Sánchez y Sergio López Sánchez** fueron los políticos que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de información **No Adjetivada**, con 2 cada uno.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>No adjetivada</b>	César Hernández Olivera	12.79%	00:05:52	2
	Doroteo Zenón Bravo Arellano	0.69%	00:00:19	1
	Emilio Yepez Montero	0.69%	00:00:19	1
	Eulalio González Ramírez	0.29%	00:00:08	1
	Eva Verónica Ortiz Aguilar	0.29%	00:00:08	1
	Griselda Martínez Ávalos	0.69%	00:00:19	1
	Guadalupe Santos Guerrero	0.69%	00:00:19	1
	Haydeé Irma Reyes Soto	0.40%	00:00:11	1
	Horacio Sosa Villavicencio	19.61%	00:09:00	1
	Ilse Mariela Nolasco López	0.69%	00:00:19	1
	Jose Alejandro López Sánchez	0.65%	00:00:18	2
	José Humberto Villamil Azamar	0.69%	00:00:19	1
	Juan Gabriel Hernández García	0.29%	00:00:08	1
	Laura Estrada Mauro	0.69%	00:00:19	1
	Laura Vignón Carreño	7.63%	00:03:30	1
	Luis Alfonso Silva Romo	21.79%	00:10:00	1
	María de Jesús Mendoza Sánchez	0.69%	00:00:19	1
	Noé Doroteo Castillejos	19.61%	00:09:00	1
	Norma Vicente Gómez	0.29%	00:00:08	1
	Primitivo López Reyes	0.29%	00:00:08	1
Raúl Santiago López	0.29%	00:00:08	1	
Sergio López Sánchez	9.95%	00:04:34	2	
Víctor Vásquez Salazar	0.29%	00:00:08	1	
Total No adjetivada		100%	00:45:53	26
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:45:53</b>	<b>26</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

---

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

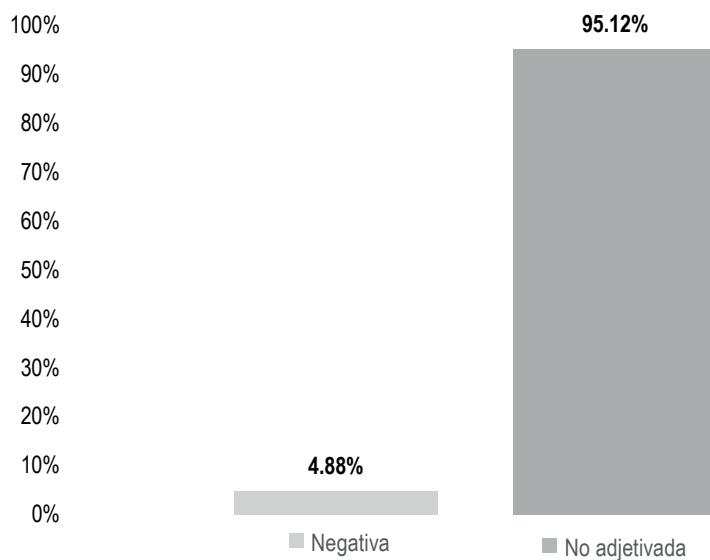
---

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **41**, de las cuales:

39 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 2 a **Negativa**.

**Aurora Bertha López Acevedo, Laura Estrada Mauro, Lizbeth Anaid Concha Ojeda y María de Jesús Mendoza Sánchez** fueron las políticas que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 3 cada una.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

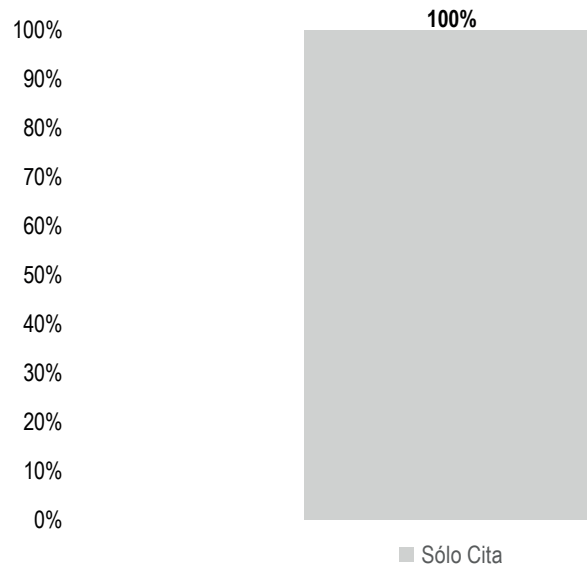
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Negativa</b>	Tania Caballero Navarro	4.88%	2
<b>Total Negativa</b>		<b>4.88%</b>	<b>2</b>
<b>No adjetivada</b>	Ángel Domínguez Escobar	2.44%	1
	Aurora Bertha López Acevedo	7.32%	3
	Doroteo Zenón Bravo Arellano	2.44%	1
	Emilio Yopez Montero	4.88%	2
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	2.44%	1
	Francisco Javier Niño Hernández	4.88%	2
	Fredy Gil Pineda Gopar	2.44%	1
	Guadalupe Santos Guerrero	4.88%	2
	Gustavo Díaz Sánchez	2.44%	1
	Haydeé Irma Reyes Soto	2.44%	1
	Ilse Mariela Nolasco López	4.88%	2
	Jaquelina Mariana Escamilla Villanueva	2.44%	1
	José Humberto Villamil Azamar	4.88%	2
	Laura Estrada Mauro	7.32%	3
	Laura Vignón Carreño	4.88%	2
	Leticia Socorro Collado Soto	2.44%	1
	Lizbeth Anaid Concha Ojeda	7.32%	3
	Manuel Guzmán Carrasco	2.44%	1
	María de Jesús Mendoza Sánchez	7.32%	3
	María Elena Soriano Díaz	2.44%	1
	Nancy Natalia Benítez Zárata	2.44%	1
	Rosa María Castro Salinas	2.44%	1
	Verónica Delia López Rivera	4.88%	2
	Yarith Tannos Cruz	2.44%	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>95.12%</b>	<b>39</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>41</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **6 minutos, 22 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Sólo Cita**.

Se registraron un total de **19** menciones en el recurso técnico **Sólo Cita**.

La **Candidatura Común PVEM-PT** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, en el recurso técnico **Sólo Cita**, con 1 minuto, 8 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD; FXM; MC; MORENA; PES; PNAO; PUP; y RSP** fueron quienes registraron el mayor número de menciones en espacios noticiosos de **radio**, en el recurso técnico **Sólo Cita**, con 2 menciones cada uno.





## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sólo Cita	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	17.81%	00:01:08	1
	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	15.18%	00:00:58	2
	FUERZA POR MÉXICO	7.85%	00:00:30	2
	MC	7.85%	00:00:30	2
	MORENA	9.43%	00:00:36	2
	PES	7.85%	00:00:30	2
	PNAO	7.85%	00:00:30	2
	PT	5.24%	00:00:20	1
	PUP	7.85%	00:00:30	2
	PVEM	5.24%	00:00:20	1
	RSP	7.85%	00:00:30	2
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>100%</b>	<b>00:06:22</b>	<b>19</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:06:22</b>	<b>19</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

---

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

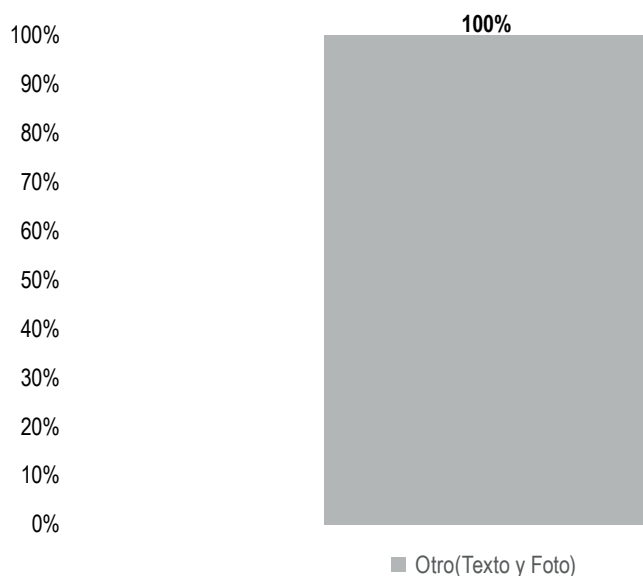
---

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **47**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**, con un total de 29.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

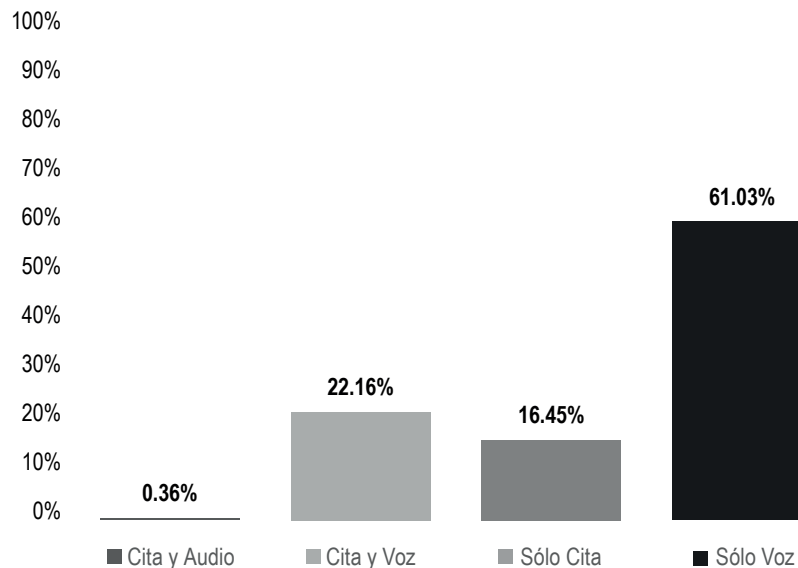
RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro(Texto y Foto)	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	4.26%	2
	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	14.88%	7
	FUERZA POR MÉXICO	2.13%	1
	MORENA	61.70%	29
	PAN	6.38%	3
	PNAO	4.26%	2
	PRI	2.13%	1
	PVEM	4.26%	2
<b>Total Otro(Texto y Foto)</b>		<b>100%</b>	<b>47</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>47</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 53 segundos**, de los cuales:

28 minutos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 10 minutos, 10 segundos a **Cita y voz**; 7 minutos, 33 segundos a **Sólo Cita**; y 10 segundos a **Cita y Audio**.

Se registraron **26** menciones de las cuales:

20 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 3 a **Sólo Voz**; 2 a **Cita y Voz**; y 1 a **Cita y Audio**.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, en el recurso técnico **Sólo Voz** con 10 minutos.

Durante este periodo se registró información de 23 actores políticos, los cuales registraron 1 mención cada uno en los diversos recursos técnicos citados.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	Jose Alejandro López Sánchez	0.36%	00:00:10	1
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>0.36%</b>	<b>00:00:10</b>	<b>1</b>
Cita y Voz	César Hernández Olivera	12.50%	00:05:44	1
	Sergio López Sánchez	9.66%	00:04:26	1
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>22.16%</b>	<b>00:10:10</b>	<b>2</b>
Sólo Cita	César Hernández Olivera	0.29%	00:00:08	1
	Doroteo Zenón Bravo Arellano	0.69%	00:00:19	1
	Emilio Yopez Montero	0.69%	00:00:19	1
	Eulalio González Ramírez	0.29%	00:00:08	1
	Eva Verónica Ortiz Aguilar	0.29%	00:00:08	1
	Griselda Martínez Ávalos	0.69%	00:00:19	1
	Guadalupe Santos Guerrero	0.69%	00:00:19	1
	Haydeé Irma Reyes Soto	0.40%	00:00:11	1
	Ilse Mariela Nolasco López	0.69%	00:00:19	1
	Jose Alejandro López Sánchez	0.29%	00:00:08	1
	José Humberto Villamil Azamar	0.69%	00:00:19	1
	Juan Gabriel Hernández García	0.29%	00:00:08	1
	Laura Estrada Mauro	0.69%	00:00:19	1
	Laura Vigñon Carreño	7.63%	00:03:30	1
	María de Jesús Mendoza Sánchez	0.69%	00:00:19	1
	Norma Vicente Gómez	0.29%	00:00:08	1
	Primitivo López Reyes	0.29%	00:00:08	1
	Raúl Santiago López	0.29%	00:00:08	1
	Sergio López Sánchez	0.29%	00:00:08	1
	Víctor Vásquez Salazar	0.29%	00:00:08	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>16.45%</b>	<b>00:07:33</b>	<b>20</b>
Sólo Voz	Horacio Sosa Villavicencio	19.61%	00:09:00	1
	Luis Alfonso Silva Romo	21.79%	00:10:00	1
	Noé Doroteo Castillejos	19.61%	00:09:00	1
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>61.03%</b>	<b>00:28:00</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:45:53</b>	<b>26</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

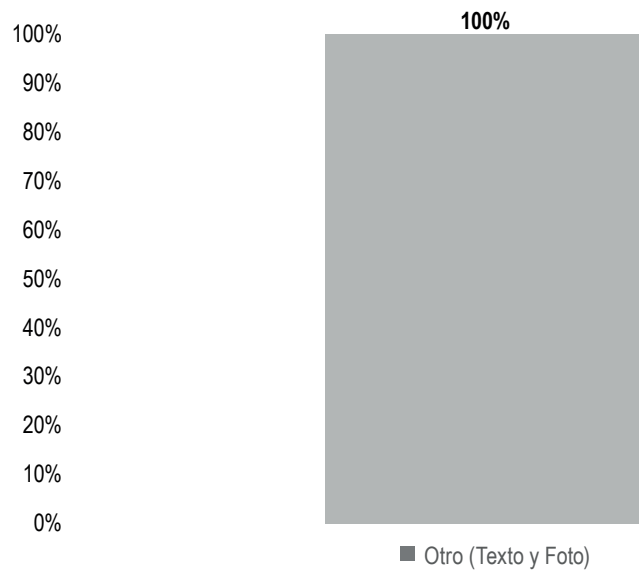
### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **41**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía.

**Aurora Bertha López Acevedo, Laura Estrada Mauro, Lizbeth Anaid Concha Ojeda y María de Jesús Mendoza Sánchez** fueron las políticas que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet**, en el recurso técnico **Otro (Texto y foto)**, con 3 cada una.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

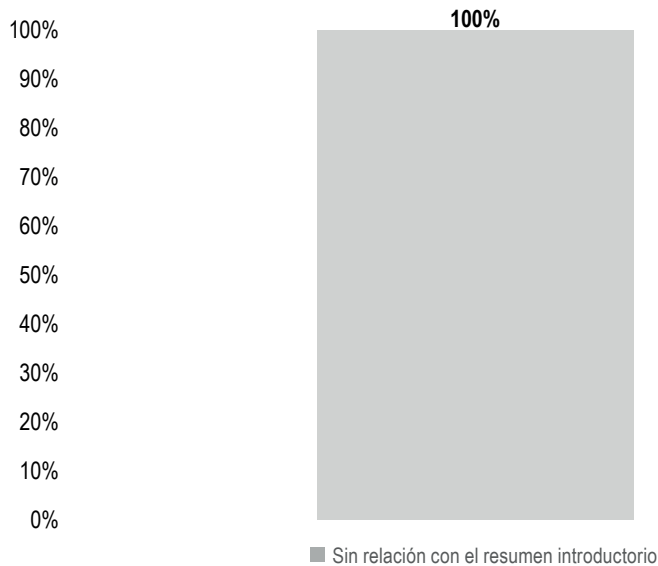
RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro(Texto y Foto)	Ángel Domínguez Escobar	2.44%	1
	Aurora Bertha López Acevedo	7.32%	3
	Doroteo Zenón Bravo Arellano	2.44%	1
	Emilio Yopez Montero	4.88%	2
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	2.44%	1
	Francisco Javier Niño Hernández	4.88%	2
	Fredy Gil Pineda Gopar	2.44%	1
	Guadalupe Santos Guerrero	4.88%	2
	Gustavo Díaz Sánchez	2.44%	1
	Haydeé Irma Reyes Soto	2.44%	1
	Ilse Mariela Nolasco López	4.88%	2
	Jaquelina Mariana Escamilla Villanueva	2.44%	1
	José Humberto Villamil Azamar	4.88%	2
	Laura Estrada Mauro	7.32%	3
	Laura Vignón Carreño	4.88%	2
	Leticia Socorro Collado Soto	2.44%	1
	Lizbeth Anaid Concha Ojeda	7.32%	3
	Manuel Guzmán Carrasco	2.44%	1
	María de Jesús Mendoza Sánchez	7.32%	3
	María Elena Soriano Díaz	2.44%	1
	Nancy Natalia Benítez Zárate	2.44%	1
	Rosa María Castro Salinas	2.44%	1
	Tania Caballero Navarro	4.88%	2
	Verónica Delia López Rivera	4.88%	2
Yarith Tannos Cruz	2.44%	1	
<b>Total Otro(Texto y Foto)</b>		<b>100%</b>	<b>41</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>41</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **6 minutos, 22 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron un total de 19 menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	17.81%	00:01:08	1
	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	15.18%	00:00:58	2
	FUERZA POR MÉXICO	7.85%	00:00:30	2
	MC	7.85%	00:00:30	2
	MORENA	9.43%	00:00:36	2
	PES	7.85%	00:00:30	2
	PNAO	7.85%	00:00:30	2
	PT	5.24%	00:00:20	1
	PUP	7.85%	00:00:30	2
	PVEM	5.24%	00:00:20	1
	RSP	7.85%	00:00:30	2
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>100%</b>	<b>00:06:22</b>	<b>19</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:06:22</b>	<b>19</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

---

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

---

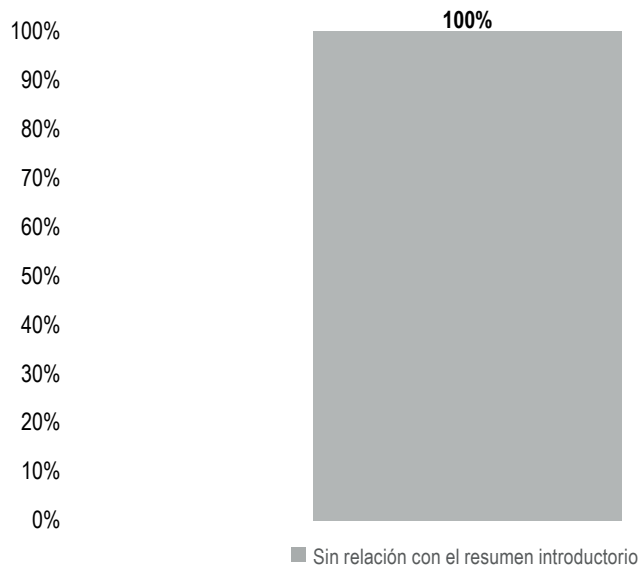
*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 53 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron **26** menciones, en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	César Hernández Olivera	12.79%	00:05:52	2
	Doroteo Zenón Bravo Arellano	0.69%	00:00:19	1
	Emilio Yopez Montero	0.69%	00:00:19	1
	Eulalio González Ramírez	0.29%	00:00:08	1
	Eva Verónica Ortiz Aguilar	0.29%	00:00:08	1
	Griselda Martínez Ávalos	0.69%	00:00:19	1
	Guadalupe Santos Guerrero	0.69%	00:00:19	1
	Haydeé Irma Reyes Soto	0.40%	00:00:11	1
	Horacio Sosa Villavicencio	19.61%	00:09:00	1
	Ilse Mariela Nolasco López	0.69%	00:00:19	1
	Jose Alejandro López Sánchez	0.65%	00:00:18	2
	José Humberto Villamil Azamar	0.69%	00:00:19	1
	Juan Gabriel Hernández García	0.29%	00:00:08	1
	Laura Estrada Mauro	0.69%	00:00:19	1
	Laura Vigñon Carreño	7.63%	00:03:30	1
	Luis Alfonso Silva Romo	21.79%	00:10:00	1
	María de Jesús Mendoza Sánchez	0.69%	00:00:19	1
	Noé Doroteo Castillejos	19.61%	00:09:00	1
	Norma Vicente Gómez	0.29%	00:00:08	1
	Primitivo López Reyes	0.29%	00:00:08	1
Raúl Santiago López	0.29%	00:00:08	1	
Sergio López Sánchez	9.95%	00:04:34	2	
Víctor Vásquez Salazar	0.29%	00:00:08	1	
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>100%</b>	<b>00:45:53</b>	<b>26</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:45:53</b>	<b>26</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

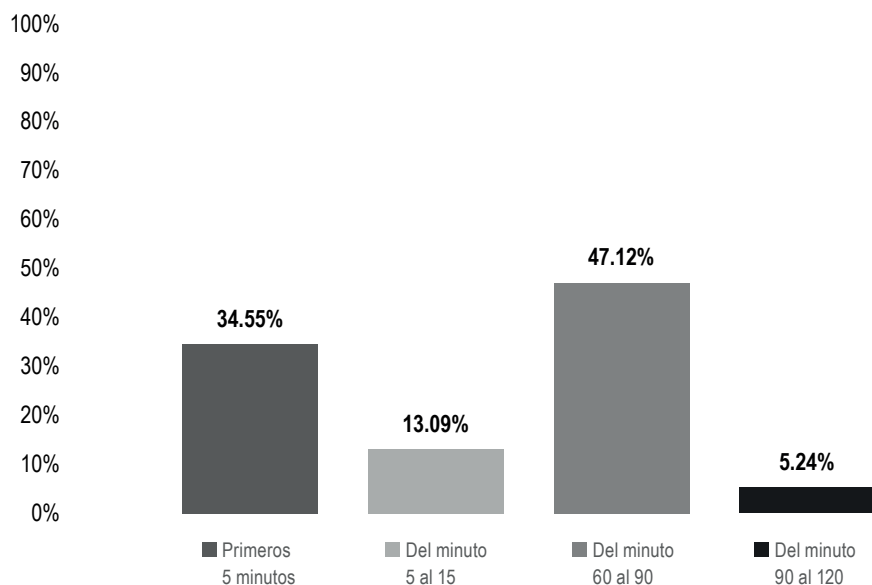
*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **6 minutos, 22 segundos**, de los cuales:

3 minutos corresponden al segmento **Del minuto 60 al 90** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 2 minutos, 12 segundos a **Primeros 5 minutos**; 50 segundos **Del minuto 5 al 15**; y 20 segundos a **Del minuto 90 al 120**.

Se registraron un total de **19** menciones, de las cuales:

9 corresponden al segmento **Del minuto 60 al 90** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 5 **Del minuto 5 al 15**; 4 a **Primero 5 minutos**; y 1 **Del minuto 90 al 120**.





## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	17.80%	00:01:08	1
	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.95%	00:00:38	1
	MORENA	4.19%	00:00:16	1
	PUP	2.62%	00:00:10	1
<b>Total Primeros 5 minutos</b>		<b>34.55%</b>	<b>00:02:12</b>	<b>4</b>
Del minuto 5 al 15	FUERZA POR MÉXICO	2.62%	00:00:10	1
	MC	2.62%	00:00:10	1
	PES	2.62%	00:00:10	1
	PNAO	2.62%	00:00:10	1
	RSP	2.62%	00:00:10	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>13.09%</b>	<b>00:00:50</b>	<b>5</b>
Del minuto 60 al 90	FUERZA POR MÉXICO	5.24%	00:00:20	1
	MC	5.24%	00:00:20	1
	MORENA	5.24%	00:00:20	1
	PES	5.24%	00:00:20	1
	PNAO	5.24%	00:00:20	1
	PT	5.24%	00:00:20	1
	PUP	5.24%	00:00:20	1
	PVEM	5.24%	00:00:20	1
	RSP	5.24%	00:00:20	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>47.12%</b>	<b>00:03:00</b>	<b>9</b>
Del minuto 90 al 120	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.24%	00:00:20	1
<b>Total Del minuto 90 al 120</b>		<b>5.24%</b>	<b>00:00:20</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:06:22</b>	<b>19</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

---

**IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

---

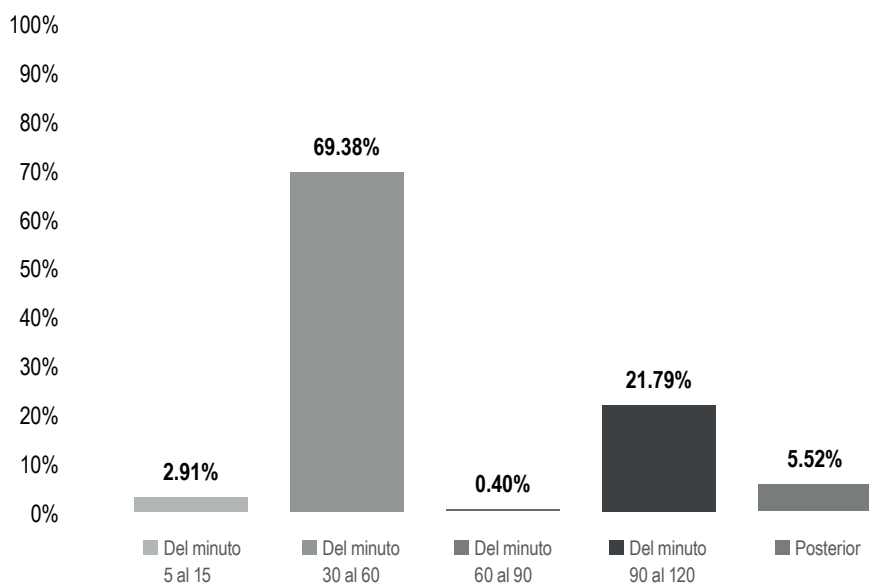
*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 53 segundos**, de los cuales:

31 minutos, 50 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 10 minutos **Del minuto 90 al 120**; 2 minutos, 32 segundos a **Posterior**; 1 minuto, 20 segundos **Del Minuto 5 al 15**; y 11 segundos a **Del minuto 60 al 90**.

Se registraron **26** menciones, de las cuales:

10 corresponden al segmento **Del minuto 5 al 15** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 8 a **Posterior**; 6 **Del minuto 30 al 60**; 1 **Del minuto 60 al 90**; y 1 **Del minuto 90 al 120**.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Del minuto 5 al 15</b>	César Hernández Olivera	0.29%	00:00:08	1
	Eulalio González Ramírez	0.29%	00:00:08	1
	Eva Verónica Ortiz Aguilar	0.29%	00:00:08	1
	Jose Alejandro López Sánchez	0.29%	00:00:08	1
	Juan Gabriel Hernández García	0.29%	00:00:08	1
	Norma Vicente Gómez	0.29%	00:00:08	1
	Primitivo López Reyes	0.29%	00:00:08	1
	Raúl Santiago López	0.29%	00:00:08	1
	Sergio López Sánchez	0.29%	00:00:08	1
	Víctor Vásquez Salazar	0.29%	00:00:08	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>2.91%</b>	<b>00:01:20</b>	<b>10</b>
<b>Del minuto 30 al 60</b>	César Hernández Olivera	12.50%	00:05:44	1
	Horacio Sosa Villavicencio	19.61%	00:09:00	1
	Jose Alejandro López Sánchez	0.36%	00:00:10	1
	Laura Vigñon Carreño	7.63%	00:03:30	1
	Noé Doroteo Castillejos	19.61%	00:09:00	1
	Sergio López Sánchez	9.66%	00:04:26	1
	<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>69.38%</b>	<b>00:31:50</b>
<b>Del minuto 60 al 90</b>	Haydeé Irma Reyes Soto	0.40%	00:00:11	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>0.40%</b>	<b>00:00:11</b>	<b>1</b>
<b>Del minuto 90 al 120</b>	Luis Alfonso Silva Romo	21.79%	00:10:00	1
<b>Total Del minuto 90 al 120</b>		<b>21.79%</b>	<b>00:10:00</b>	<b>1</b>
<b>Posterior</b>	Doroteo Zenón Bravo Arellano	0.69%	00:00:19	1
	Emilio Yopez Montero	0.69%	00:00:19	1
	Griselda Martínez Ávalos	0.69%	00:00:19	1
	Guadalupe Santos Guerrero	0.69%	00:00:19	1
	Ilse Mariela Nolasco López	0.69%	00:00:19	1
	José Humberto Villamil Azamar	0.69%	00:00:19	1
	Laura Estrada Mauro	0.69%	00:00:19	1
	María de Jesús Mendoza Sánchez	0.69%	00:00:19	1
	<b>Total Posterior</b>		<b>5.52%</b>	<b>00:02:32</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:45:53</b>	<b>26</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

---

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

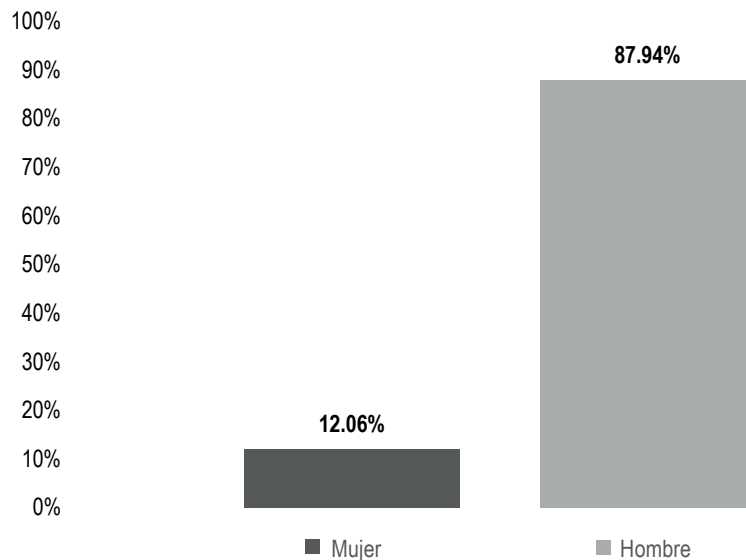
---

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 53 segundos**, de los cuales:

40 minutos, 21 segundos corresponden al sexo **Hombre**; y 5 minutos, 32 segundos al sexo **Mujer**.

Se registraron **26** menciones de las cuales:

17 corresponden al sexo **Hombre** y 9 a **Mujer**.

En este periodo se registró información de **23** actores políticos en espacios noticiosos de **radio**, de los cuales, **9** son **Mujeres** y **14** son **Hombres**.

**Laura Vigñon Carreño** fue la política que registró **más tiempo** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio** con 3 minutos, 30 segundos.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

Durante este periodo las **9 políticas** que generaron información **en** espacios noticiosos de **radio**, registraron 1 mención cada una.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el **político** que registró **más tiempo** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio**, con 10 minutos.

**César Hernández Olivera, José Alejandro López Sánchez y Sergio López Sánchez** fueron los políticos que registraron **más menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio**, con 2 cada uno.

Durante este periodo, fueron los **hombres** quienes registraron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **radio**; las **mujeres** en cambio, sólo obtuvieron **menos del 13%** del tiempo total en los espacios noticiosos.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Eva Verónica Ortiz Aguilar	0.29%	00:00:08	1
	Griselda Martínez Ávalos	0.69%	00:00:19	1
	Guadalupe Santos Guerrero	0.69%	00:00:19	1
	Haydeé Irma Reyes Soto	0.40%	00:00:11	1
	Ilse Mariela Nolasco López	0.69%	00:00:19	1
	Laura Estrada Mauro	0.69%	00:00:19	1
	Laura Vignón Carreño	7.63%	00:03:30	1
	María de Jesús Mendoza Sánchez	0.69%	00:00:19	1
	Norma Vicente Gómez	0.29%	00:00:08	1
<b>Total Mujer</b>		<b>12.06%</b>	<b>00:05:32</b>	<b>9</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Hombre	César Hernández Olivera	12.79%	00:05:52	2
	Doroteo Zenón Bravo Arellano	0.69%	00:00:19	1
	Emilio Yopez Montero	0.69%	00:00:19	1
	Eulalio González Ramírez	0.29%	00:00:08	1
	Horacio Sosa Villavicencio	19.61%	00:09:00	1
	Jose Alejandro López Sánchez	0.65%	00:00:18	2
	José Humberto Villamil Azamar	0.69%	00:00:19	1
	Juan Gabriel Hernández García	0.29%	00:00:08	1
	Luis Alfonso Silva Romo	21.79%	00:10:00	1
	Noé Doroteo Castillejos	19.61%	00:09:00	1
	Primitivo López Reyes	0.29%	00:00:08	1
	Raúl Santiago López	0.29%	00:00:08	1
	Sergio López Sánchez	9.95%	00:04:34	2
	Víctor Vásquez Salazar	0.29%	00:00:08	1
<b>Total Hombre</b>		<b>87.94%</b>	<b>00:40:21</b>	<b>17</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:45:53</b>	<b>26</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

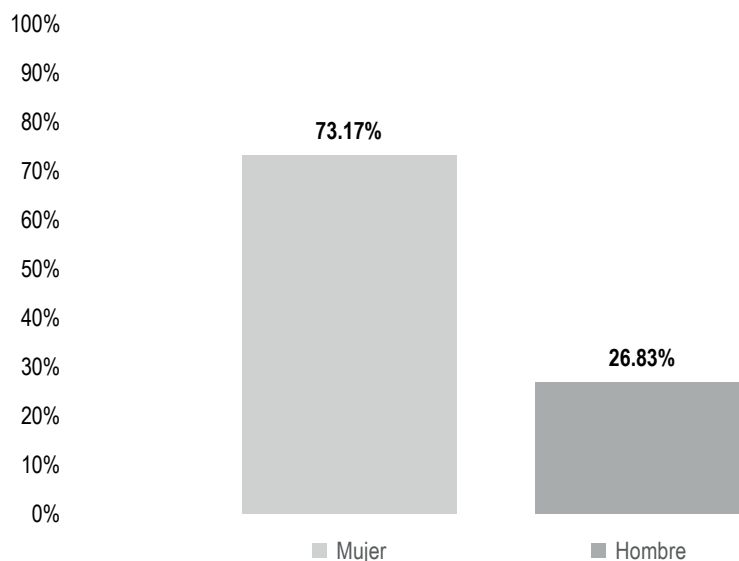
### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **41**, de las cuales:

30 corresponden al sexo **Mujer** y 11 al sexo **Hombre**.

En este periodo se registró información de **25** actores políticos, de los cuales **17** son **mujeres** y **8** son **hombres**.

**Aurora Bertha López Acevedo, Laura Estrada Mauro, Lizbeth Anaid Concha Ojeda y María de Jesús Mendoza Sánchez** fueron las políticas que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 3 cada una.

**Emilio Yopez Montero, Francisco Javier Niño Hernández y José Humberto Villamil Azamar** fueron los políticos que registraron **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con 2 cada uno.

Durante este periodo fueron las **mujeres** quienes tuvieron **mayor presencia** en portales de noticias por **internet**; los hombres alcanzaron menos del 27% de la información en portales.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

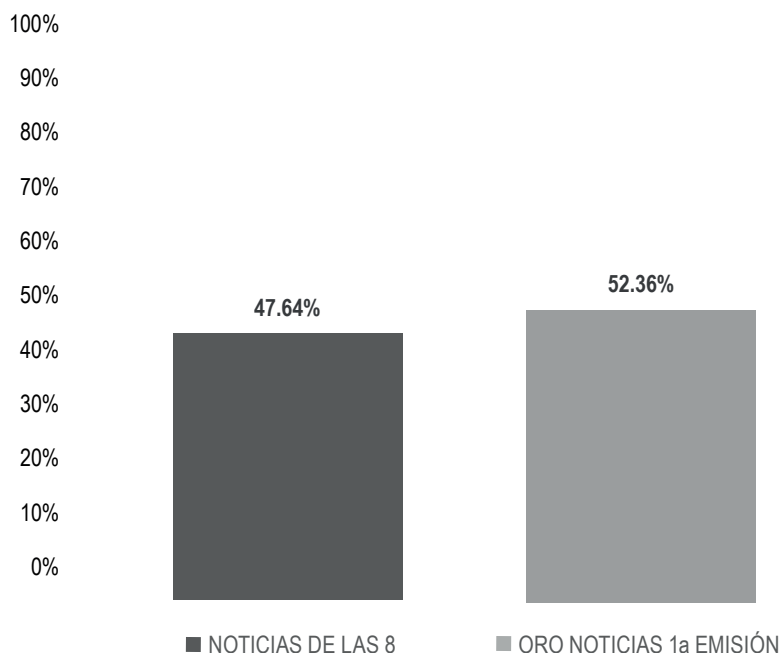
SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO	
<b>Mujer</b>	Aurora Bertha López Acevedo	7.32%	3	
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	2.44%	1	
	Guadalupe Santos Guerrero	4.88%	2	
	Haydeé Irma Reyes Soto	2.44%	1	
	Ilse Mariela Nolasco López	4.88%	2	
	Jaquelina Mariana Escamilla Villanueva	2.44%	1	
	Laura Estrada Mauro	7.32%	3	
	Laura Vígñon Carreño	4.88%	2	
	Leticia Socorro Collado Soto	2.44%	1	
	Lizbeth Anaid Concha Ojeda	7.32%	3	
	María de Jesús Mendoza Sánchez	7.32%	3	
	María Elena Soriano Díaz	2.44%	1	
	Nancy Natalia Benítez Zárate	2.44%	1	
	Rosa María Castro Salinas	2.44%	1	
	Tania Caballero Navarro	4.88%	2	
	Verónica Delia López Rivera	4.88%	2	
	Yarith Tannos Cruz	2.44%	1	
	<b>Total Mujer</b>		<b>73.17%</b>	<b>30</b>
	<b>Hombre</b>	Ángel Domínguez Escobar	2.44%	1
Doroteo Zenón Bravo Arellano		2.44%	1	
Emilio Yopez Montero		4.88%	2	
Francisco Javier Niño Hernández		4.88%	2	
Fredy Gil Pineda Gopar		2.44%	1	
Gustavo Díaz Sánchez		2.44%	1	
José Humberto Villamil Azamar		4.88%	2	
Manuel Guzmán Carrasco		2.44%	1	
<b>Total Hombre</b>			<b>26.83%</b>	<b>11</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>41</b>	



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **6 minutos, 22 segundos**, de los cuales los programas que registraron tiempo fueron:

**ORO Noticias 1ª emisión** (Valles Centrales) con 3 minutos, 20 segundos; y **Noticias de las 8** (Mixteca) con 3 minutos, 2 segundos.

Se registraron un total de **19** menciones, de las cuales:

10 corresponden a **ORO Noticias 1ª emisión** (Valles Centrales) y 9 a **Noticias de las 8** (Mixteca).



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

**Noticias de las 8** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a una candidatura, registrando para la **Candidatura Común PVEM- PT** 1 minuto, 8 segundos.

Los partidos y coalición que generaron tiempo en los diversos espacios noticiosos de radio, registraron 1 mención cada uno.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye programas noticiosos, partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>NOTICIAS DE LAS 8</b>	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	17.80%	00:01:08	1
	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.95%	00:00:38	1
	FUERZA POR MÉXICO	2.62%	00:00:10	1
	MC	2.62%	00:00:10	1
	MORENA	4.19%	00:00:16	1
	PES	2.62%	00:00:10	1
	PNAO	2.62%	00:00:10	1
	PUP	2.62%	00:00:10	1
	RSP	2.62%	00:00:10	1
<b>Total NOTICIAS DE LAS 8</b>		<b>47.64%</b>	<b>00:03:02</b>	<b>9</b>
<b>ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.24%	00:00:20	1
	FUERZA POR MÉXICO	5.24%	00:00:20	1
	MC	5.24%	00:00:20	1
	MORENA	5.24%	00:00:20	1
	PES	5.24%	00:00:20	1



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	PNAO	5.24%	00:00:20	1
	PT	5.24%	00:00:20	1
	PUP	5.24%	00:00:20	1
	PVEM	5.24%	00:00:20	1
	RSP	5.24%	00:00:20	1
<b>Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>52.36%</b>	<b>00:03:20</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:06:22</b>	<b>19</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

---

**PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES  
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

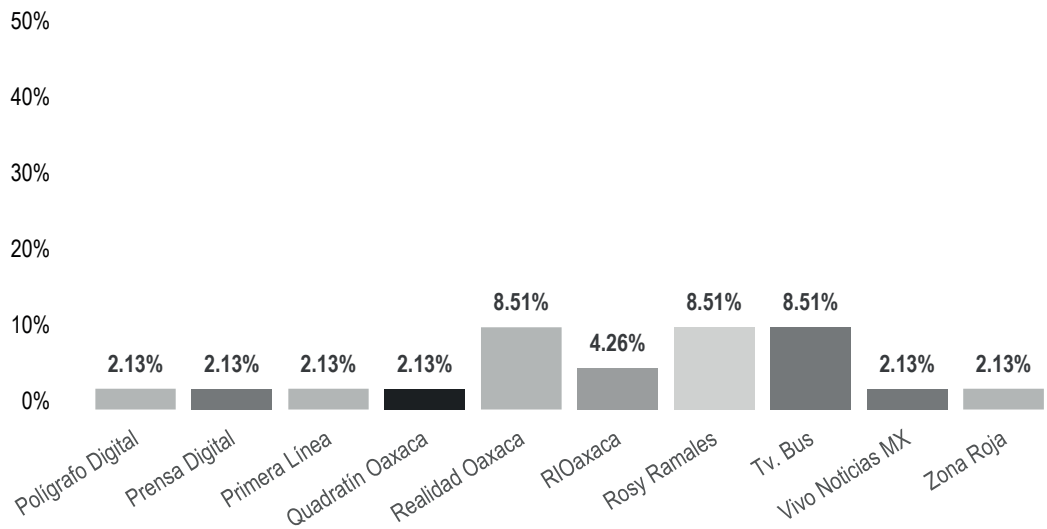
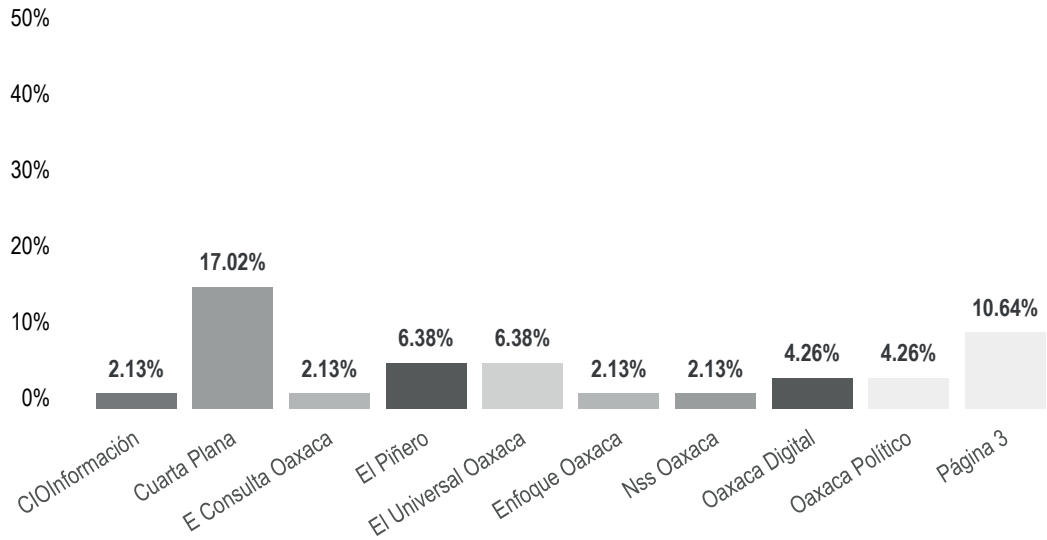
---

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES





## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **47**, de las cuales los portales con más menciones fueron:

**Cuarta Plana** con 8; **Página 3** con 5; **Realidad Oaxaca, Rosy Ramales y Tv Bus** con 4 cada uno.

**Cuarta Plana** fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un partido político, registrando para **MORENA** un total de 5.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye portales, partidos políticos, coaliciones, porcentajes y menciones.

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
CIOInformación	MORENA	2.13%	1
<b>Total CIOInformación</b>		<b>2.13%</b>	<b>1</b>
Cuarta Plana	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.13%	1
	MORENA	10.64%	5
	PNAO	2.13%	1
	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	2.13%	1
<b>Total Cuarta Plana</b>		<b>17.02%</b>	<b>8</b>
E Consulta Oaxaca	PAN	2.13%	1
<b>Total E Consulta Oaxaca</b>		<b>2.13%</b>	<b>1</b>
El Piñero	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.13%	1
	MORENA	2.13%	1
	PVEM	2.13%	1
<b>Total El Piñero</b>		<b>6.38%</b>	<b>3</b>
El Universal Oaxaca	MORENA	4.26%	2
	PNAO	2.13%	1
<b>Total El Universal Oaxaca</b>		<b>6.38%</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Enfoque Oaxaca	MORENA	2.13%	1
<b>Total Enfoque Oaxaca</b>		<b>2.13%</b>	<b>1</b>
Nss Oaxaca	MORENA	2.13%	1
<b>Total Nss Oaxaca</b>		<b>2.13%</b>	<b>1</b>
Oaxaca Digital	MORENA	4.26%	2
<b>Total Oaxaca Digital</b>		<b>4.26%</b>	<b>2</b>
Oaxaca Político	MORENA	4.26%	2
<b>Total Oaxaca Político</b>		<b>4.26%</b>	<b>2</b>
Página 3	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.13%	1
	MORENA	4.26%	2
	PRI	2.13%	1
	PVEM	2.13%	1
<b>Total Página 3</b>		<b>10.64%</b>	<b>5</b>
Polígrafo Digital	MORENA	2.13%	1
<b>Total Polígrafo Digital</b>		<b>2.13%</b>	<b>1</b>
Prensa Digital	MORENA	2.13%	1
<b>Total Prensa Digital</b>		<b>2.13%</b>	<b>1</b>
Primera Línea	MORENA	2.13%	1
<b>Total Primera Línea</b>		<b>2.13%</b>	<b>1</b>
Quadratín Oaxaca	MORENA	2.13%	1
<b>Total Quadratín Oaxaca</b>		<b>2.13%</b>	<b>1</b>
Realidad Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.13%	1
	MORENA	4.26%	2
	PAN	2.13%	1
<b>Total Realidad Oaxaca</b>		<b>8.51%</b>	<b>4</b>
RIOaxaca	MORENA	4.26%	2
<b>Total RIOaxaca</b>		<b>4.26%</b>	<b>2</b>
Rosy Ramales	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.26%	2
	MORENA	2.13%	1
	PAN	2.13%	1
<b>Total Rosy Ramales</b>		<b>8.51%</b>	<b>4</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

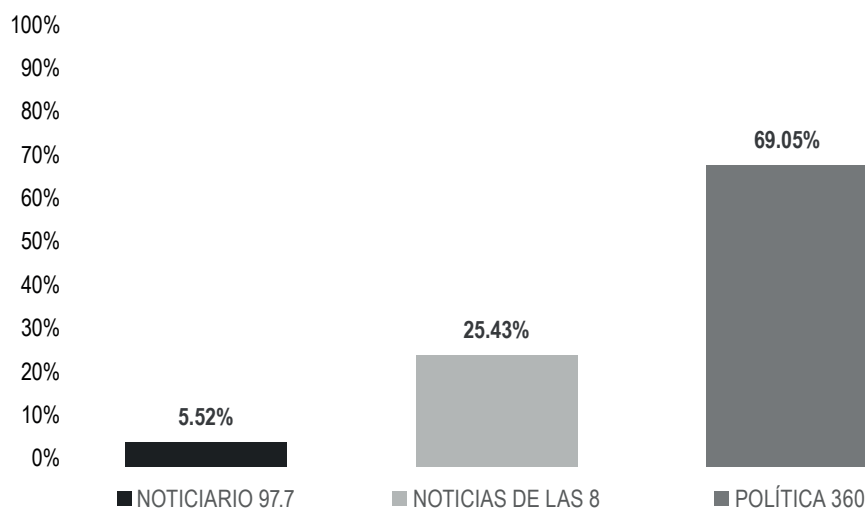
PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Tv. Bus	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.13%	1
	MORENA	2.13%	1
	FUERZA POR MÉXICO	2.13%	1
	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	2.13%	1
<b>Total Tv. Bus</b>		<b>8.51%</b>	<b>4</b>
Vivo Noticias MX	MORENA	2.13%	1
<b>Total Vivo Noticias MX</b>		<b>2.13%</b>	<b>1</b>
Zona Roja	MORENA	2.13%	1
<b>Total Zona Roja</b>		<b>2.13%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>47</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **45 minutos, 53 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron tiempo fueron:

**Política 360** (Valles Centrales) con 31 minutos, 41 segundos; **Noticias de las 8** (Mixteca) con 11 minutos, 40 segundos; y **Noticiero 97.7** (Valles Centrales) con 2 minutos, 32 segundos.

Se registró un total de **26** menciones, de las cuales los programas noticiosos que otorgaron menciones fueron:

**Noticias de las 8** (Mixteca) con 13; **Noticiero 97.7** (Valles Centrales) con 8; y **Política 360** (Valles Centrales) con 5.

**Política 360** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando para **Luis Alfonso Silva Romo** 10 minutos.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

**Noticias de las 8** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a políticos, registrando para **César Hernández Olivera, José Alejandro López Sánchez y Sergio López Sánchez**, 2 para cada uno.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye programas noticiosos, actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
NOTICIARIO 97.7	Doroteo Zenón Bravo Arellano	0.69%	00:00:19	1
	Emilio Yopez Montero	0.69%	00:00:19	1
	Griselda Martínez Ávalos	0.69%	00:00:19	1
	Guadalupe Santos Guerrero	0.69%	00:00:19	1
	Ilse Mariela Nolasco López	0.69%	00:00:19	1
	José Humberto Villamil Azamar	0.69%	00:00:19	1
	Laura Estrada Mauro	0.69%	00:00:19	1
	María de Jesús Mendoza Sánchez	0.69%	00:00:19	1
<b>Total NOTICIARIO 97.7</b>		<b>5.52%</b>	<b>00:02:32</b>	<b>8</b>
NOTICIAS DE LAS 8	César Hernández Olivera	12.79%	00:05:52	2
	Eulalio González Ramírez	0.29%	00:00:08	1
	Eva Verónica Ortiz Aguilar	0.29%	00:00:08	1
	Jose Alejandro López Sánchez	0.65%	00:00:18	2
	Juan Gabriel Hernández García	0.29%	00:00:08	1
	Norma Vicente Gómez	0.29%	00:00:08	1
	Primitivo López Reyes	0.29%	00:00:08	1
	Raúl Santiago López	0.29%	00:00:08	1
	Sergio López Sánchez	9.95%	00:04:34	2
	Víctor Vásquez Salazar	0.29%	00:00:08	1
	<b>Total NOTICIAS DE LAS 8</b>		<b>25.43%</b>	<b>00:11:40</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
POLÍTICA 360	Haydeé Irma Reyes Soto	0.40%	00:00:11	1
	Horacio Sosa Villavicencio	19.61%	00:09:00	1
	Laura Vigñon Carreño	7.63%	00:03:30	1
	Luis Alfonso Silva Romo	21.79%	00:10:00	1
	Noé Doroteo Castillejos	19.61%	00:09:00	1
<b>Total POLÍTICA 360</b>		<b>69.05%</b>	<b>00:31:41</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:45:53</b>	<b>26</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

---

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

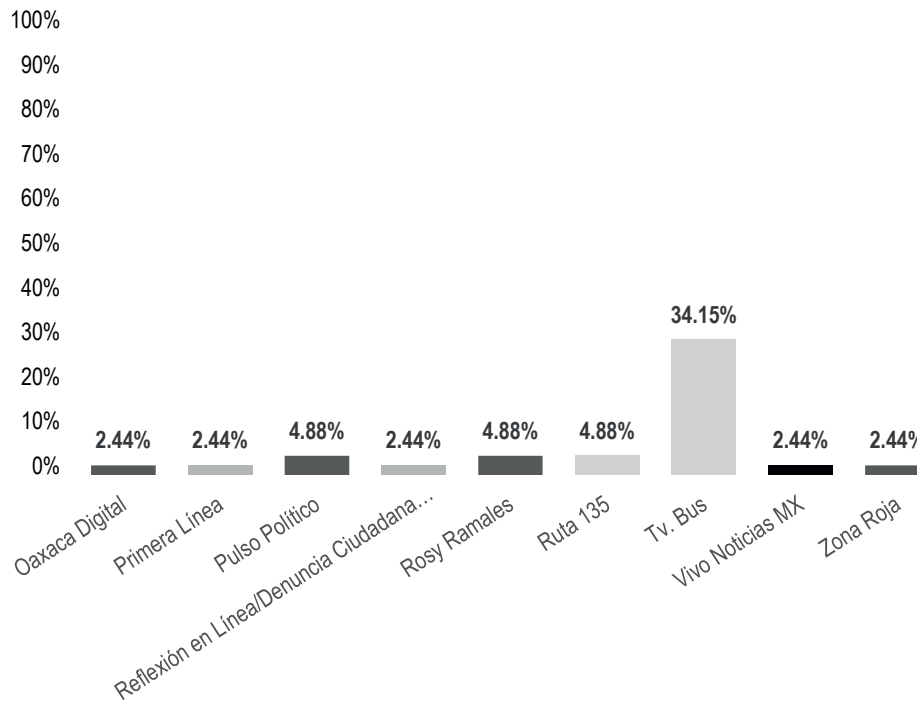
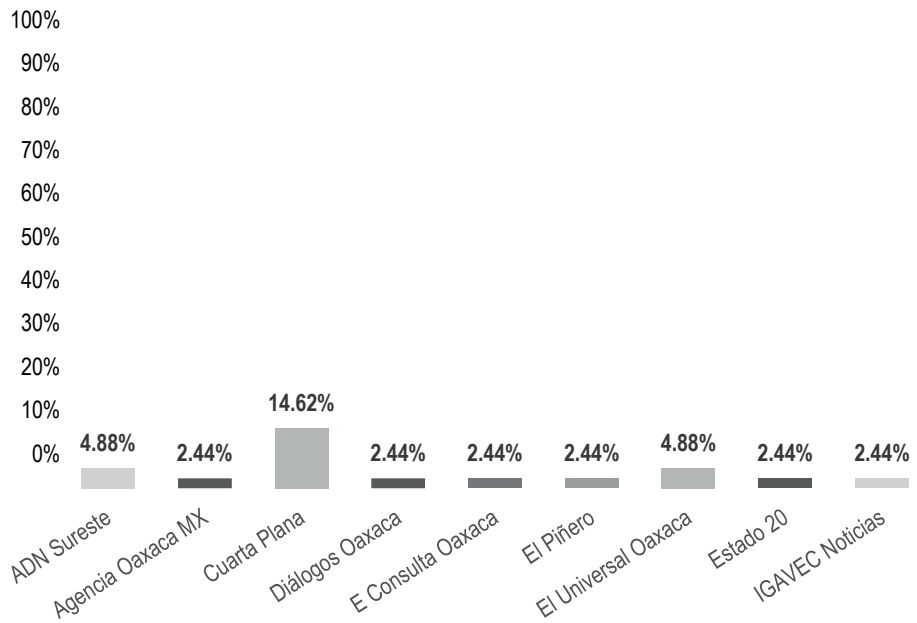
---

*Durante este periodo no se registró tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS





## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **41**, de las cuales quienes registraron más menciones fueron:

**Tv Bus** con 14; **Cuarta Plana** con 6; **ADN Sureste, El Universal Oaxaca, Pulso Político, Rosy Ramales** y **Ruta 135**, con 2 cada uno.

**Tv Bus** fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a una política, registrando para **María de Jesús Mendoza Sánchez**, un total de 3.

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>ADN Sureste</b>	Laura Vigñon Carreño	2.44%	1
	Verónica Delia López Rivera	2.44%	1
<b>Total ADN Sureste</b>		<b>4.88%</b>	<b>2</b>
<b>Agencia Oaxaca MX</b>	Aurora Bertha López Acevedo	2.44%	1
<b>Total Agencia Oaxaca MX</b>		<b>2.44%</b>	<b>1</b>
<b>Cuarta Plana</b>	Aurora Bertha López Acevedo	2.44%	1
	Fredy Gil Pineda Gopar	2.44%	1
	Gustavo Díaz Sánchez	2.44%	1
	Laura Estrada Mauro	2.44%	1
	Nancy Natalia Benítez Zárate	2.44%	1
	Yarith Tannos Cruz	2.44%	1
<b>Total Cuarta Plana</b>		<b>14.62%</b>	<b>6</b>
<b>Diálogos Oaxaca</b>	Haydeé Irma Reyes Soto	2.44%	1
<b>Total Diálogos Oaxaca</b>		<b>2.44%</b>	<b>1</b>
<b>E Consulta Oaxaca</b>	Laura Estrada Mauro	2.44%	1
<b>Total E Consulta Oaxaca</b>		<b>2.44%</b>	<b>1</b>
<b>El Piñero</b>	Francisco Javier Niño Hernández	2.44%	1
<b>Total El Piñero</b>		<b>2.44%</b>	<b>1</b>
<b>El Universal Oaxaca</b>	Manuel Guzmán Carrasco	2.44%	1
	Tania Caballero Navarro	2.44%	1
<b>Total El Universal Oaxaca</b>		<b>4.88%</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Estado 20</b>	Rosa María Castro Salinas	2.44%	1
<b>Total Estado 20</b>		<b>2.44%</b>	<b>1</b>
<b>IGAVEC Noticias</b>	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	2.44%	1
<b>Total IGAVEC Noticias</b>		<b>2.44%</b>	<b>1</b>
<b>Oaxaca Digital</b>	Ángel Domínguez Escobar	2.44%	1
<b>Total Oaxaca Digital</b>		<b>2.44%</b>	<b>1</b>
<b>Primera Línea</b>	Leticia Socorro Collado Soto	2.44%	1
<b>Total Primera Línea</b>		<b>2.44%</b>	<b>1</b>
<b>Pulso Político</b>	Laura Vigñon Carreño	2.44%	1
	Verónica Delia López Rivera	2.44%	1
<b>Total Pulso Político</b>		<b>4.88%</b>	<b>2</b>
<b>Reflexión en Línea/Denuncia Ciudadana Oaxaca</b>	María Elena Soriano Díaz	2.44%	1
<b>Total Reflexión en Línea/Denuncia Ciudadana Oaxaca</b>		<b>2.44%</b>	<b>1</b>
<b>Rosy Ramales</b>	Lizbeth Anaid Concha Ojeda	4.88%	2
<b>Total Rosy Ramales</b>		<b>4.88%</b>	<b>2</b>
<b>Ruta 135</b>	Aurora Bertha López Acevedo	2.44%	1
	Lizbeth Anaid Concha Ojeda	2.44%	1
<b>Total Ruta 135</b>		<b>4.88%</b>	<b>2</b>
<b>Tv. Bus</b>	Doroteo Zenón Bravo Arellano	2.44%	1
	Emilio Yopez Montero	4.88%	2
	Francisco Javier Niño Hernández	2.44%	1
	Guadalupe Santos Guerrero	4.88%	2
	Ilse Mariela Nolasco López	4.88%	2
	José Humberto Villamil Azamar	4.88%	2
	Laura Estrada Mauro	2.44%	1
	María de Jesús Mendoza Sánchez	7.32%	3
<b>Total Tv. Bus</b>		<b>34.15%</b>	<b>14</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Vivo Noticias MX	Jaquelina Mariana Escamilla Villanueva	2.44%	1
<b>Total Vivo Noticias MX</b>		<b>2.44%</b>	<b>1</b>
Zona Roja	Tania Caballero Navarro	2.44%	1
<b>Total Zona Roja</b>		<b>2.44%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>41</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

---

### ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

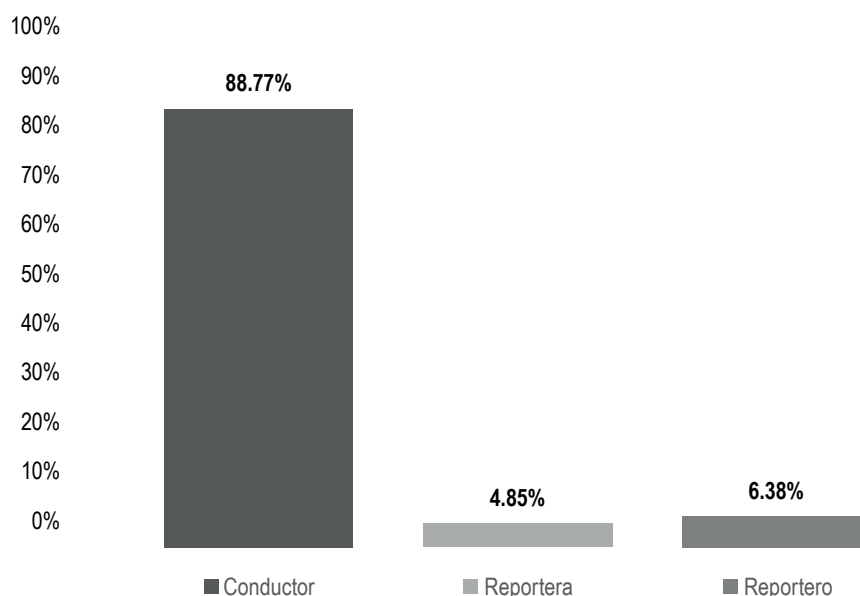
---

*En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **52 minutos, 15 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron: 46 minutos, 23 segundos a **Conductor**; 3 minutos, 20 segundos a **Reportero**; 2 minutos, 32 segundos a **Reportera**.

Se registraron un total de **45** piezas de monitoreo, de las cuales:

27 corresponden a **Conductor**; 10 a **Reportero**; y 8 a **Reportera**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **radio**, con 46 minutos, 23 segundos y 27 piezas.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	88.77%	00:46:23	27
Reportera	4.85%	00:02:32	8
Reportero	6.38%	00:03:20	10
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:52:15</b>	<b>45</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

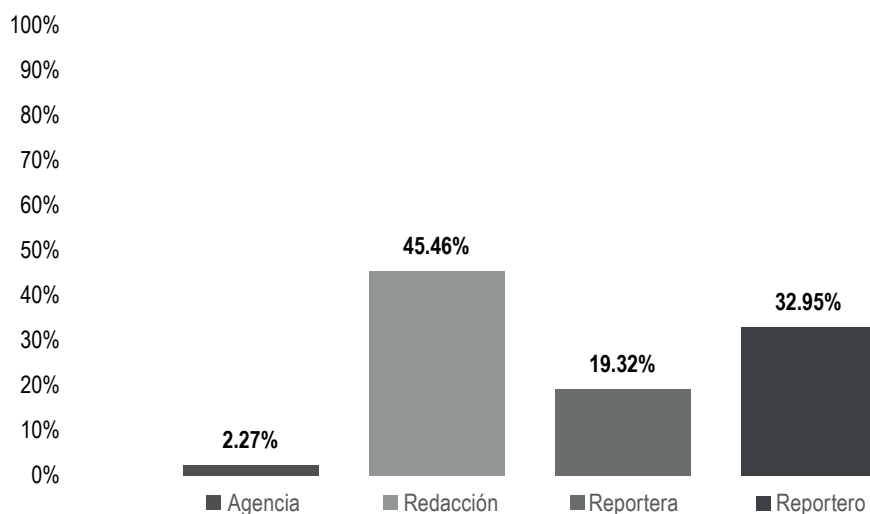
### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

*Durante este periodo no se registró  
tiempo ni piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fueron de **88**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron: 40 a **Redacción**; 29 a **Reportero**; 17 a **Reportera**; y 2 a **Agencia**.

En este periodo los datos permiten identificar que fue en su **mayoría la Redacción** la responsable de la enunciación de la información, quien registró **más piezas de monitoreo** en los portales de noticias por **internet**, con un total de 40.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia	2.27%	2
Redacción	45.46%	40
Reportera	19.32%	17
Reportero	32.95%	29
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>88</b>





## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

---

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

---

*En este periodo no se detectó información.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

---

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

---

*En este periodo no se detectó información.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

*En este periodo no se detectó información.*



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registró tiempo  
y piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registró tiempo  
y piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 24 al 25 de abril de 2021

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo  
y piezas de monitoreo.*

---

## ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN  
Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

---

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramírez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramírez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
31	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
32	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
33	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
34	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Víctor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Víctor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT



## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

## CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
<b>VALLES CENTRALES</b>	
1. Quadratin Oaxaca	<a href="http://www.oaxaca.quadratin.com.mx">www.oaxaca.quadratin.com.mx</a>
2. Rosy Ramales	<a href="http://www.rosyramales.com">www.rosyramales.com</a>
3. Cuarta Plana	<a href="http://www.cuartaplana.com">www.cuartaplana.com</a>
4. Nss Oaxaca	<a href="http://www.nsoaxaca.com">www.nsoaxaca.com</a>
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	<a href="http://www.denunciaciudadanaoaxaca.com/">www.denunciaciudadanaoaxaca.com/</a>
6. Oaxaca Hoy	<a href="http://www.oaxacahoy.com">www.oaxacahoy.com</a>
7. ADN Sureste	<a href="http://www.adnsureste.info">www.adnsureste.info</a>
8. Oaxaca Político	<a href="http://www.oaxacapolitico.com">www.oaxacapolitico.com</a>
9. Agencia JM	<a href="http://www.agenciajm.com.mx">www.agenciajm.com.mx</a>
10. E Consulta Oaxaca	<a href="http://www.e-oaxaca.com">www.e-oaxaca.com</a>
11. Oaxaca Digital	<a href="http://oaxaca.digital/">http://oaxaca.digital/</a>
12. CIOInformación	<a href="https://cioinformacion.com/">https://cioinformacion.com/</a>
13. Página 3	<a href="http://www.pagina3.mx">www.pagina3.mx</a>
14. Escaparate Político	<a href="http://www.escaparatepolitico.com">www.escaparatepolitico.com</a>
15. RIOaxaca	<a href="http://www.rioaxaca.com">www.rioaxaca.com</a>
16. Oaxaca Capital	<a href="http://www.oaxacacapital.com">www.oaxacacapital.com</a>
17. Libertad Oaxaca	<a href="http://www.libertad-oaxaca.info">www.libertad-oaxaca.info</a>
18. Diálogos Oaxaca	<a href="http://www.dialogosoaxaca.com">www.dialogosoaxaca.com</a>
19. Oaxaca entre Líneas	<a href="http://www.oaxacaentrelineas.com">www.oaxacaentrelineas.com</a>
20. Vivo Noticias MX	<a href="https://www.vivonoticias.mx/">https://www.vivonoticias.mx/</a>
21. Agencia Oaxaca MX	<a href="http://www.agenciaoaxacamx.com">www.agenciaoaxacamx.com</a>
22. Sin Censura Digital	<a href="http://www.sincensuradigital.com">www.sincensuradigital.com</a>
23. El Universal Oaxaca	<a href="http://oaxaca.eluniversal.com.mx/">http://oaxaca.eluniversal.com.mx/</a>
24. Ruta 135	<a href="http://www.ruta135.com">www.ruta135.com</a>
25. Estado 20	<a href="http://www.estado20.com">www.estado20.com</a>
26. Enfoque Oaxaca	<a href="http://www.enfoqueoaxaca.com">www.enfoqueoaxaca.com</a>
27. Informativo 6 y 7	<a href="https://informativo6y7.mx/">https://informativo6y7.mx/</a>
28. Oaxaca Prensa	<a href="http://www.oaxacaprensa.com">www.oaxacaprensa.com</a>
29. Prensa Digital	<a href="http://www.prensadigital.com.mx">www.prensadigital.com.mx</a>
30. Zona Roja	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/">http://www.zonaroja.com.mx/</a>
31. Hoja de Ruta	<a href="http://www.hojaderutadigital.mx">www.hojaderutadigital.mx</a>
32. Realidad Oaxaca	<a href="http://www.realidadoaxaca.com">www.realidadoaxaca.com</a>
33. Monitor Oaxaca	<a href="http://www.monitroaxaca.com">www.monitroaxaca.com</a>
<b>REGIONES</b>	
34. El Piñero	<a href="http://www.elpinerodelacuena.com.mx">www.elpinerodelacuena.com.mx</a>
35. Tv. Bus	<a href="http://www.tvbus.tv">www.tvbus.tv</a>
36. Pulso político	<a href="http://www.rpulsopoliticoax.com">www.rpulsopoliticoax.com</a>
37. Publimar	<a href="http://www.publimar.mx">www.publimar.mx</a>
38. Poligrafo Digital	<a href="http://www.poligrafodigital.com">www.poligrafodigital.com</a>
39. Voz del Sur	<a href="http://www.vozdelsur.com.mx">www.vozdelsur.com.mx</a>
40. IGAVEC Noticias	<a href="http://igavecnoticias.com/">http://igavecnoticias.com/</a>

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

---

## BASE DE DATOS CD

---