



# Concejalías a los Ayuntamientos

INFORME  
SEMANTAL

ELECCIONES  
**OAXACA**  
**2021**  
*participa • cuidate • vota*

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet  
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO  
2020-2021**

**PERIODO DE INTERCAMPAÑA**  
Del 19 al 25 de abril de 2021



INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL  
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

---

## INFORME SEMANAL

---

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Intercampaña para las Concejalías a los Ayuntamientos, del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 19 al 25 de abril de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

[www.monitoreoelectoraloaxaca.com](http://www.monitoreoelectoraloaxaca.com)

# ÍNDICE

<b>BALANCE GENERAL</b> .....	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio, Televisión e Internet</b> .....	12
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	13
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio y Televisión</b> .....	14
Espacios noticiosos por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	16
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	18
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	20
Tiempo por actores políticos. <b>Radio</b> .....	22
Tiempo por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	25
Menciones por actores políticos. <b>Internet</b> .....	26
<b>ANÁLISIS POR VARIABLES</b> .....	28
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	29
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	31
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	33
Género periodístico por actores políticos. <b>Radio</b> .....	35
Género periodístico por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	37
Género periodístico por actores políticos. <b>Internet</b> .....	38
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	40
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	42
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	44

Valoración de la información por actores políticos. <b>Radio</b> .....	46
Valoración de la información por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	48
Valoración de la información por actores políticos. <b>Internet</b> .....	49
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	51
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	53
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	55
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Radio</b> .....	57
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	59
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Internet</b> .....	60
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	62
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	64
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	66
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	68
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	69
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	71
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	73
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	76
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Radio</b> .....	77
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	80
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Internet</b> .....	82
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	84
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	87
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	89

Programa noticioso por actores políticos. <b>Radio</b> .....	91
Programa noticioso por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	94
Portal de noticias por actores políticos. <b>Internet</b> .....	95
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	98
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Radio</b> .....	100
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Televisión</b> .....	102
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Internet</b> .....	104
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Radio</b> .....	106
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Televisión</b> .....	107
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Internet</b> .....	108
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Radio</b> .....	109
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Televisión</b> .....	110
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Internet</b> .....	111
Anexos .....	113
Base de datos CD.....	118

---

# ANÁLISIS GENERAL

---

---

## BALANCE GENERAL

---

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre el periodo de intercampaña de las Concejalías a los Ayuntamientos, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 19 al 25 de abril de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **272 horas de radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total de menciones en radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **113**.

El **tiempo total** de programas noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **2 horas, 43 minutos, 11 segundos y 72 menciones**.

El **tiempo total** de programas noticiosos de **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **2 horas, 20 minutos, 14 segundos y 62 menciones**.

El **tiempo total** de programas noticiosos de **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **22 minutos, 57 segundos y 10 menciones**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** en este periodo, con 43 minutos, 8 segundos y 15 menciones.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión** en este periodo, con 12 minutos, 29 segundos y 4 menciones.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en este periodo, con un total de 7.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, con 28 minutos, 33 segundos.

**Tania López López** fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, con 6.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de televisión, con 1 minuto, 47 segundos.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 6.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** y **piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio**, en el género periodístico **Nota Informativa** con 36 minutos, 22 segundos y 13 piezas.

**MORENA** fue el partido político que registró más tiempo y piezas de monitoreo en programas noticiosos de **televisión**, en el género periodístico **Nota Informativa**, con 9 minutos, 3 segundos y 3 piezas.

El **PRI** fue el partido político registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 6.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la política que registró **más tiempo** y **piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 28 minutos, 33 segundos y 4 piezas.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión**, en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 47 segundos.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis**, con un total de 5.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** y **menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **Negativa** con 32 minutos, 9 segundos y 10 menciones.

**MORENA** fue el partido político que registró más **tiempo** y **menciones** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de información **Negativa**, con 9 minutos, 3 segundos y 3 menciones.



**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 6.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 28 minutos, 33 segundos.

**Tania López López** fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 6.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 1 minuto, 47 segundos.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 6.

En materia de **información desagregada por género**, en este periodo se registró información de **17** actores políticos en programas noticiosos de **radio**, de los cuales **10** son **Hombres** y **7** son **Mujeres**.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la **política** que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** con 28 minutos, 33 segundos.

**Tania López López** fue la **política** que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, con un total de 6.

**Dante Montaña Montero** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, con 20 minutos, 4 segundos.

**Carlos Armando Díaz Jiménez, Dante Montaña Montero y Francisco Martínez Neri** fueron los políticos que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, con 3 cada uno.

Durante este periodo, a pesar de que hubo mayor número de hombres, la información registrada permite observar que las **mujeres tuvieron mayor presencia** en los programas noticiosos de **radio**, al registrar más tiempo.

En programas noticiosos de **televisión**, se registró información de 2 actores políticos, de los cuales 1 es **Mujer** y 1 es **Hombre**.

**Tania López López** fue la única política que registró **tiempo y mención** en programas noticiosos de **televisión** con 12 segundos y 1 mención.

**Francisco Martínez Neri** fue el único político que registró **tiempo y mención** en programas noticiosos de **televisión** con 1 minuto, 47 segundos y 1 mención.

Durante este periodo, a pesar de que hubo igual número de hombres y mujeres, la información registrada permite observar que los **hombres tuvieron mayor presencia** en los programas noticiosos de **televisión**, al registrar más tiempo.

En portales de noticias por **internet**, se registró información de **10** actores políticos, de los cuales 8 son **Hombres** y 2 son **Mujeres**.

**Tania López López** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 5.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 6.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en portales de noticias por **internet**; contrario a ello, las **mujeres** representan **menos del 29%** del total del tiempo de información.

**Enlace** (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para el partido **MORENA** 17 minutos, 56 segundos.

**El Matutino** (Valles Centrales) y **Enlace** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a un partido político, registrando para el partido **MORENA** 4 cada uno.

**Las Noticias Oaxaca** (valles Centrales) fue el programa noticioso de **televisión** que otorgó **más tiempo y menciones** a un partido político, registrando para **MORENA** 9 minutos, 3 segundos y 3 menciones.

**Rosy Ramales** fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un partido político, registrando para el **PRI** un total de 3.

**Enlace** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo y menciones** a una política, registrando para **Tania López López**, 9 minutos, 21 segundos y 3 menciones.

**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó tiempo y menciones a actores políticos, registrando **más tiempo** para **Francisco Martínez Neri** con 1 minuto, 47 segundos.

**Realidad Oaxaca** fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un político, registrando para **Francisco Martínez Neri** 2 menciones.

En este periodo se registraron **3 encuestas** difundidas en 3 portales de noticias por **internet**, mismas que fueron realizadas para dar a conocer las preferencias electorales sobre candidaturas a la presidencia municipal de **Santa Lucía del Camino**.

Respecto al **sexo de las personas responsables de la enunciación** de la información en los programas noticiosos de **radio**, los datos registrados permiten identificar que fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo los **Conductores** quienes registran **más tiempo** y **piezas de monitoreo**, con 51 minutos, 42 segundos y 21 piezas.

En programas noticiosos de **televisión** durante este periodo fueron en su **mayoría mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo las **Reporteras** quienes registraron **más tiempo** y **piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **televisión**, con 11 minutos, 54 segundos y 6 piezas.

En portales de noticias por **internet**, en este periodo fue la **Redacción** la responsable de la enunciación de la información, registrando **más piezas** de monitoreo, con un total de 17.

En cuanto al tema de **Igualdad de género y no discriminación** durante este periodo se registró **1 pieza de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, en donde el responsable de la enunciación de la información **excluyó** al grupo **Mujeres**.

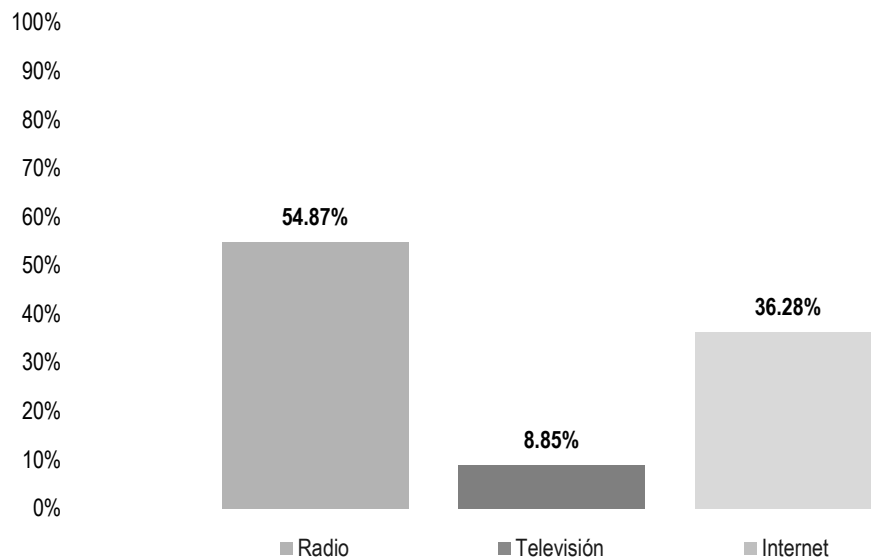
Respecto al tema de **Violencia política contra las mujeres en razón de género** y presencia de estereotipos de género, durante este periodo se registró **2 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde se observó la vinculación de la candidata Tania López López a **Rasgos de subordinación**, al identificarla como dependiente de los liderazgos de su esposo; y a **Roles de género** al reforzar la imagen de las mujeres al cuidado del hogar.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **113**, de las cuales:

62 corresponden a radio, 10 a televisión y 41 menciones a internet.

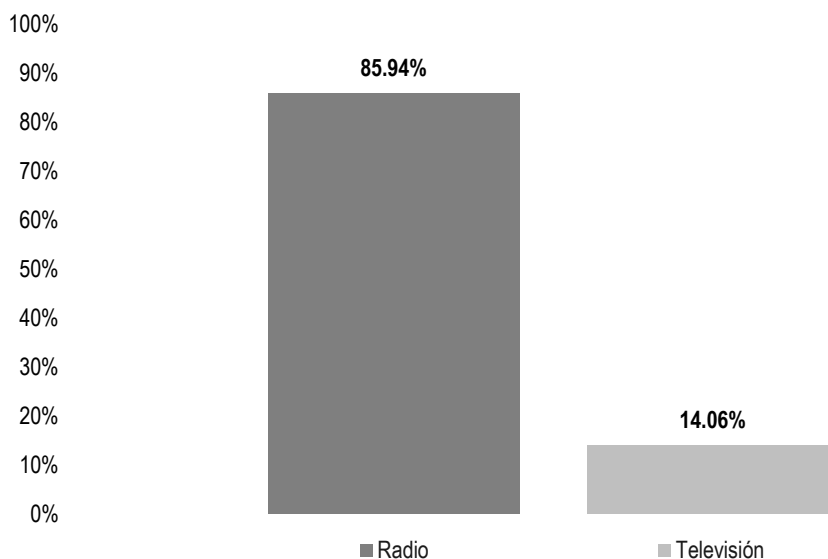
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	54.87%	62
Televisión	8.85%	10
Internet	36.28%	41
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>113</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El **tiempo total** en programas noticiosos de **radio y televisión** dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **2 horas, 43 minutos, 11 segundos**, de los cuales:

2 horas, 20 minutos, 14 segundos corresponden a **radio** y 22 minutos, 57 segundos a **televisión**.

Se registraron **72** menciones, de las cuales:

62 corresponden a **radio** y 10 a **televisión**.

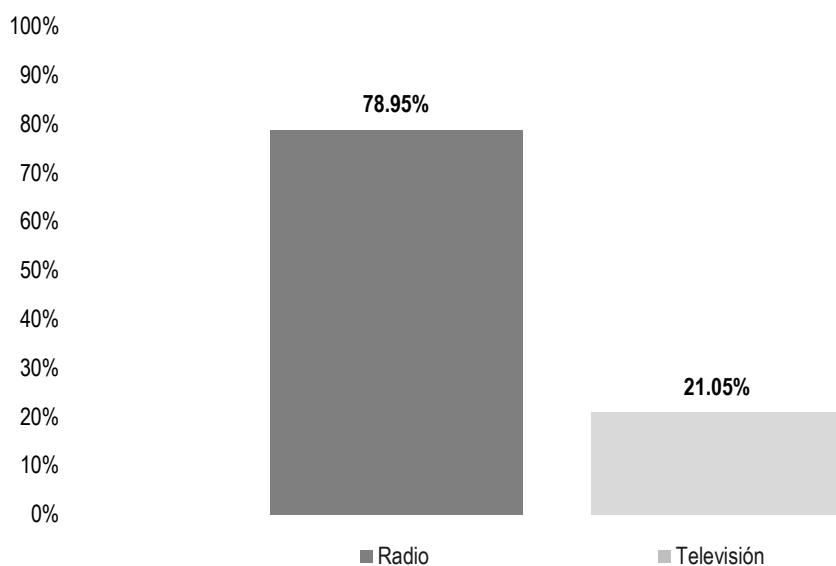
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	85.94%	02:20:14	62
Televisión	14.06%	00:22:57	10
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>02:43:11</b>	<b>72</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El **tiempo total** en programas noticiosos de **radio y televisión** dedicado a **partidos políticos, coaliciones** y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 25 minutos, 33 segundos**, de los cuales:

1 hora, 4 minutos, 35 segundos corresponden a **radio** y 20 minutos, 58 segundos a **televisión**.

Se registraron **38** menciones, de las cuales:

30 corresponden a **radio** y 8 a **televisión**.

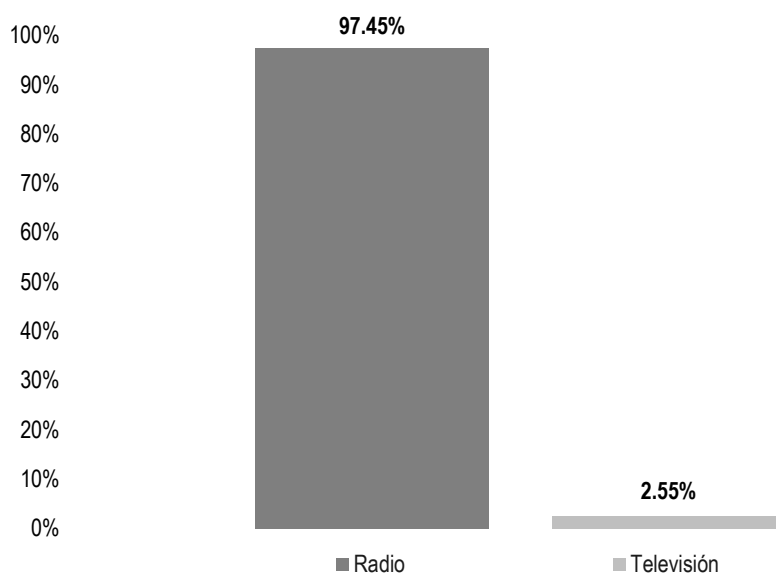
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	78.95%	01:04:35	30
Televisión	21.05%	00:20:58	8
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>01:25:33</b>	<b>38</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El **tiempo total** en programas noticiosos de radio y televisión dedicado a **actores políticos** fue de **1 hora, 17 minutos, 38 segundos**, de los cuales:

1 hora, 15 minutos, 39 segundos corresponden a **radio**; y 1 minuto, 59 segundos a televisión.

Se registraron **34** menciones, de las cuales:

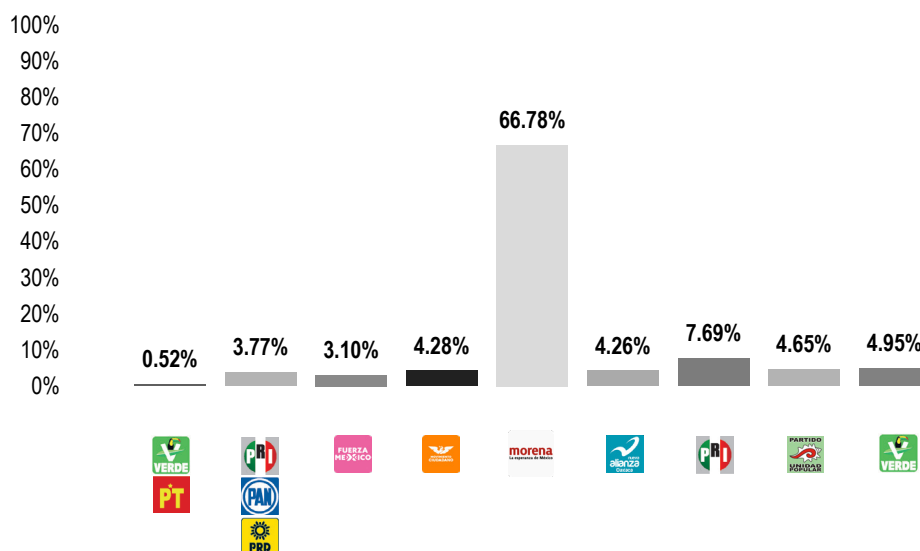
32 corresponden a **radio** y 2 a **televisión**.

MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	97.45%	01:15:39	32
Televisión	2.55%	00:01:59	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>01:17:38</b>	<b>34</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 4 minutos, 35 segundos**, de los cuales los partidos y coaliciones con más tiempo fueron:

Partido **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 43 minutos, 8 segundos; **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** con 4 minutos, 58 segundos; y **Partido Verde Ecologista de México (PVEM)** con 3 minutos, 12 segundos.

Se registraron un total de **30** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

**MORENA** con 15; **PRI** con 5; y **Coalición PRI, PAN, PRD** con 3 menciones.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** en este periodo, con 43 minutos, 8 segundos y 15 menciones.





## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

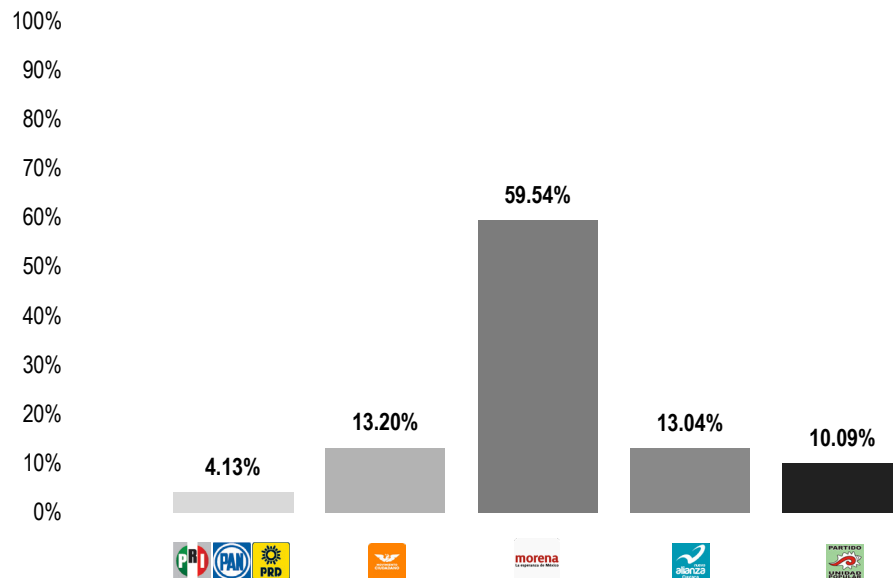
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	0.52%	00:00:20	1
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.77%	00:02:26	3
FUERZA POR MÉXICO	3.10%	00:02:00	2
MC	4.28%	00:02:46	1
MORENA	66.78%	00:43:08	15
PNAO	4.26%	00:02:45	1
PRI	7.69%	00:04:58	5
PUP	4.65%	00:03:00	1
PVEM	4.95%	00:03:12	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>01:04:35</b>	<b>30</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, fue de **20 minutos, 58 segundos**, de los cuales los partidos y coaliciones con más tiempo fueron:

Partido **MORENA** con 12 minutos, 29 segundos; **Movimiento Ciudadano (MC)** con 2 minutos, 46 segundos; y **Partido Nueva Alianza Oaxaca (PNAO)** con 2 minutos, 44 segundos.

Se registraron un total de **8** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

Partido **MORENA** con 4; el resto de partidos y coalición registraron 1 mención cada uno.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión** en este periodo, con 12 minutos, 29 segundos y 4 menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

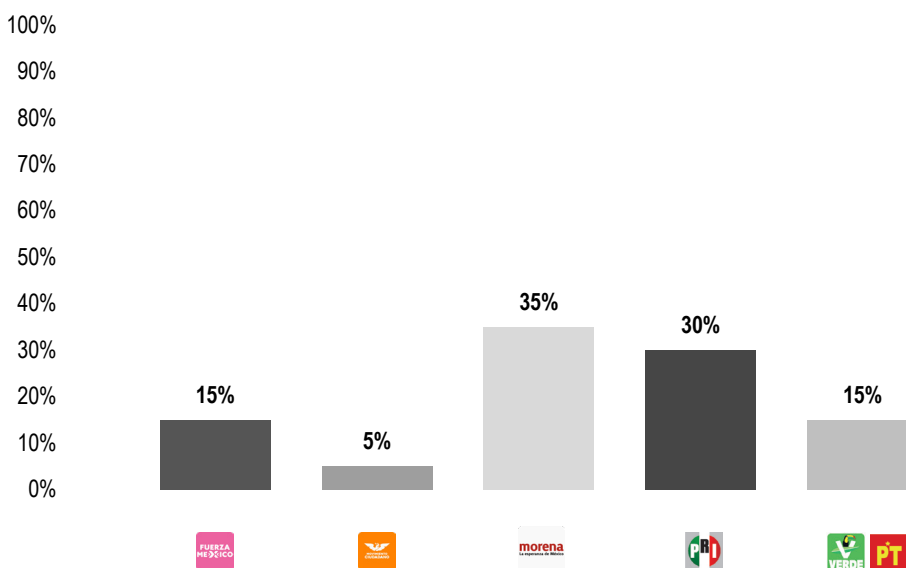
### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.13%	00:00:52	1
MC	13.20%	00:02:46	1
MORENA	59.54%	00:12:29	4
PNAO	13.04%	00:02:44	1
PUP	10.09%	00:02:07	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:20:58</b>	<b>8</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, fue de **20**, de las cuales los partidos o coaliciones que registraron más menciones fueron:

**MORENA** con 7; **PRI** con 6; **Candidatura Común PVEM - PT** y **Fuerza Por México (FXM)** con 3 cada uno.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en este periodo, con un total de 7.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

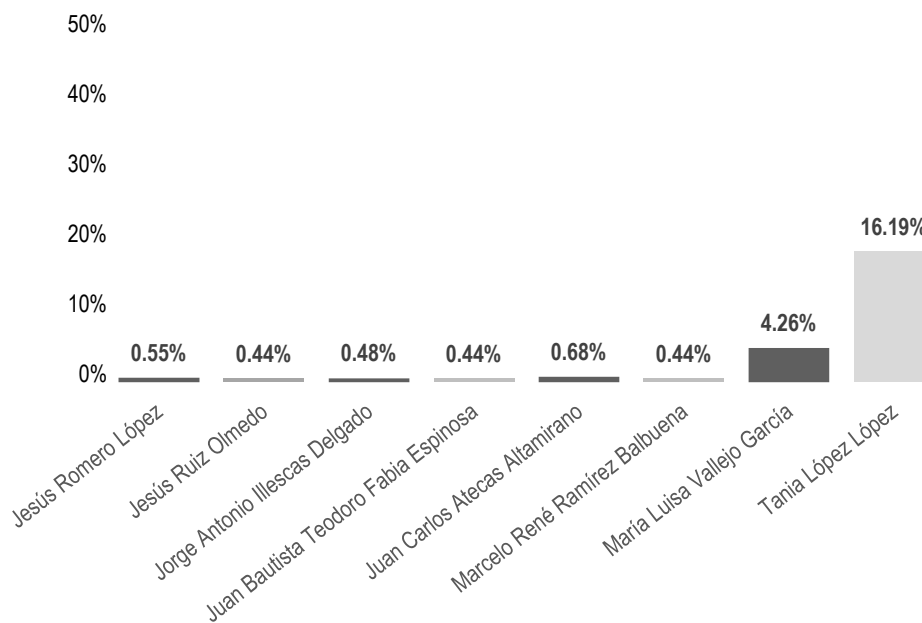
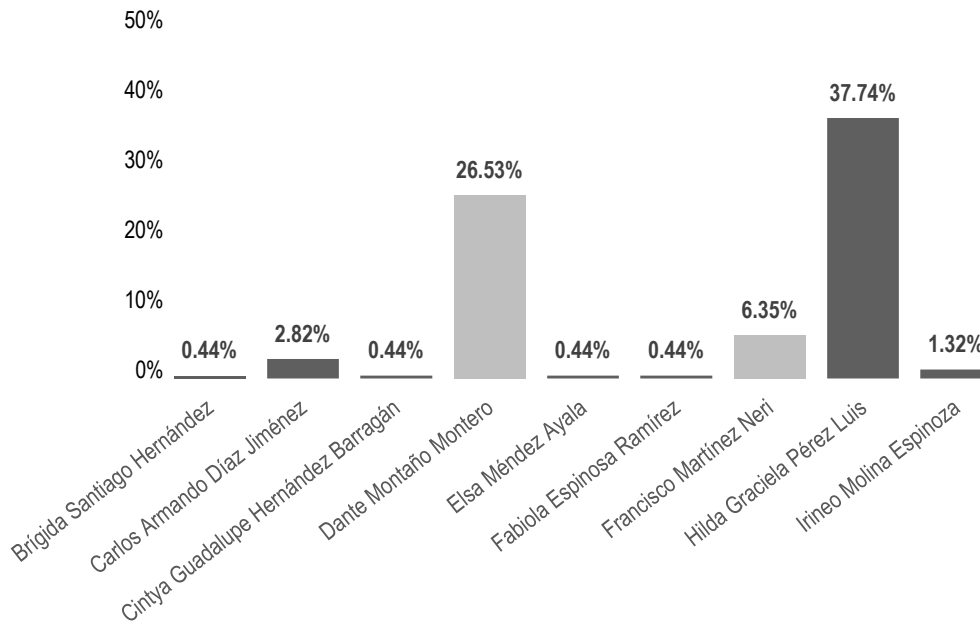
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
FUERZA POR MÉXICO	15%	3
MC	5%	1
MORENA	35%	7
PRI	30%	6
CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	15%	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS





## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 15 minutos, 39 segundos**, de los cuales quienes registraron más tiempo fueron:

**Hilda Graciela Pérez Luis** con 28 minutos, 33 segundos; **Dante Montaña Montero** con 20 minutos, 4 segundos; y **Tania López López** con 12 minutos, 15 segundos.

Se registraron **32** menciones, de las cuales las políticas y políticos con más registros fueron:

**Tania López López** con 6; **Hilda Graciela Pérez Luis** con 4; **Carlos Armando Díaz Jiménez** con 3; **Dante Montaña Montero** con 3; y **Francisco Martínez Neri** con 3.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, con 28 minutos, 33 segundos.

**Tania López López** fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, con 6.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

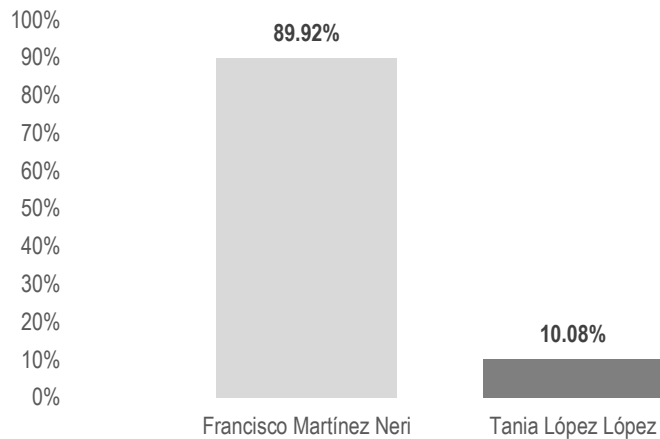
ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Brígida Santiago Hernández	0.44%	00:00:20	1
Carlos Armando Díaz Jiménez	2.82%	00:02:08	3
Cintya Guadalupe Hernández Barragán	0.44%	00:00:20	1
Dante Montaña Montero	26.53%	00:20:04	3
Elsa Méndez Ayala	0.44%	00:00:20	1
Fabiola Espinosa Ramírez	0.44%	00:00:20	1
Francisco Martínez Neri	6.35%	00:04:48	3
Hilda Graciela Pérez Luis	37.74%	00:28:33	4
Irineo Molina Espinoza	1.32%	00:01:00	1
Jesús Romero López	0.55%	00:00:25	1
Jesús Ruiz Olmedo	0.44%	00:00:20	1
Jorge Antonio Illescas Delgado	0.48%	00:00:22	1
Juan Bautista Teodoro Fabia Espinosa	0.44%	00:00:20	1
Juan Carlos Atecas Altamirano	0.68%	00:00:31	1
Marcelo René Ramírez Balbuena	0.44%	00:00:20	1
María Luisa Vallejo García	4.26%	00:03:13	2
Tania López López	16.19%	00:12:15	6
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>01:15:39</b>	<b>32</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El **tiempo total** en programas noticiosos de televisión dedicado a **actores políticos** fue de **1 minuto, 59 segundos**, de los cuales quienes registraron más tiempo fueron:

**Francisco Martínez Neri** con 1 minuto, 47 segundos; y **Tania López López** con 12 segundos.

Se registró 2 menciones, de las cuales las políticas y políticos con más registros fueron:

**Francisco Martínez Neri** con 1 y **Tania López López** con 1.

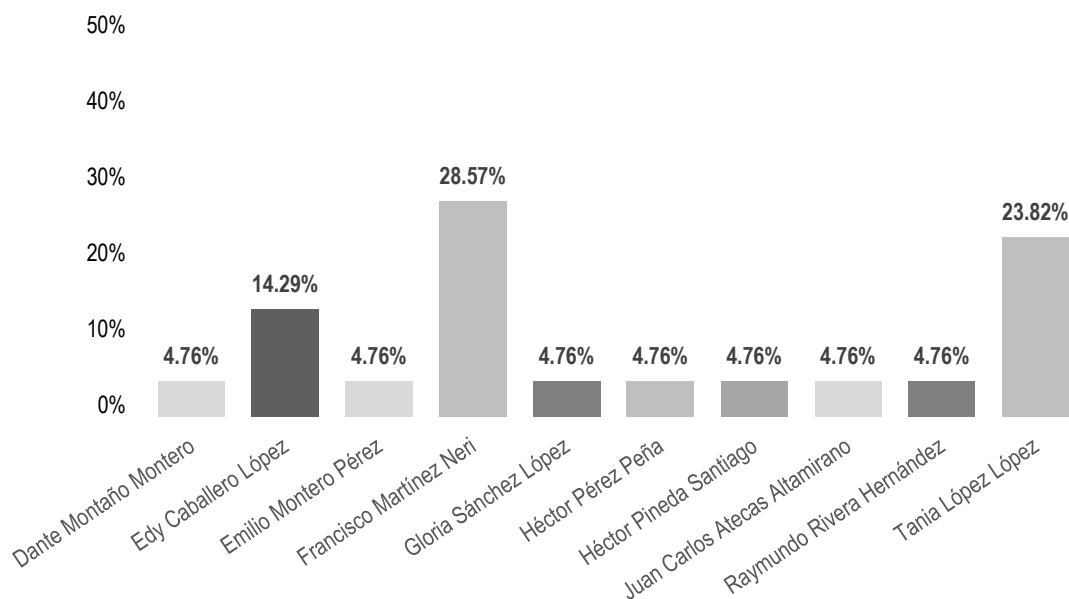
**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró más **tiempo** en programas noticiosos de televisión, con 1 minuto, 47 segundos.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Francisco Martínez Neri	89.92%	00:01:47	1
Tania López López	10.08%	00:00:12	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:01:59</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **21**, de las cuales, quienes tuvieron más registros fueron:

**Francisco Martínez Neri** con 6; **Tania López López** con 5; y **Edy Caballero López** con 3.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 6.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Dante Montaña Montero	4.76%	1
Edy Caballero López	14.29%	3
Emilio Montero Pérez	4.76%	1
Francisco Martínez Neri	28.57%	6
Gloria Sánchez López	4.76%	1
Héctor Pérez Peña	4.76%	1
Héctor Pineda Santiago	4.76%	1
Juan Carlos Atecas Altamirano	4.76%	1
Raymundo Rivera Hernández	4.76%	1
Tania López López	23.82%	5
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>21</b>

---

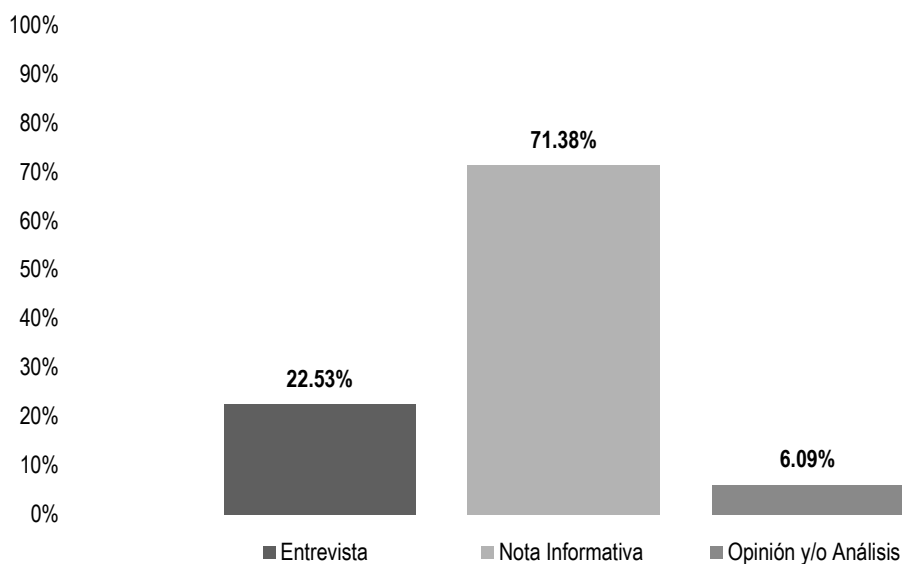
## ANÁLISIS POR VARIABLES

---

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 4 minutos, 35 segundos**, de los cuales:

46 minutos, 6 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 14 minutos, 33 segundos a **Entrevista**; y 3 minutos, 56 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **30** piezas de monitoreo, de las cuales:

24 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 5 a **Entrevista**; y 1 a **Opinión y/o Análisis**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio**, en el género periodístico **Nota Informativa** con 36 minutos, 22 segundos y 13 piezas.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

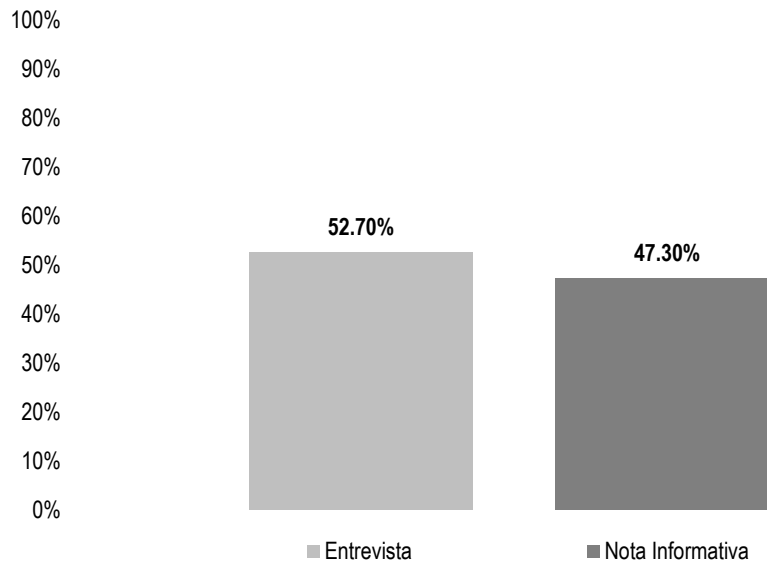
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
<b>Entrevista</b>	MC	4.28%	00:02:46	1
	MORENA	4.39%	00:02:50	1
	PNAO	4.26%	00:02:45	1
	PUP	4.65%	00:03:00	1
	PVEM	4.95%	00:03:12	1
<b>Total Entrevista</b>		<b>22.53%</b>	<b>00:14:33</b>	<b>5</b>
<b>Nota Informativa</b>	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	0.52%	00:00:20	1
	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.77%	00:02:26	3
	FUERZA POR MÉXICO	3.10%	00:02:00	2
	MORENA	56.31%	00:36:22	13
	PRI	7.69%	00:04:58	5
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>71.38%</b>	<b>00:46:06</b>	<b>24</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	MORENA	6.09%	00:03:56	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>6.09%</b>	<b>00:03:56</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:04:35</b>	<b>30</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20 minutos, 58 segundos**, de los cuales:

11 minutos, 3 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; y 9 minutos, 55 segundos a **Nota Informativa**.

Se registró un total de **8** piezas de monitoreo, de las cuales:

4 corresponde al género periodístico **Entrevista**; y 4 a **Nota Informativa**.

**MORENA** fue el partido político que registró más tiempo y piezas de monitoreo en programas noticiosos de **televisión**, en el género periodístico **Nota Informativa**, con 9 minutos, 3 segundos y 3 piezas.

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 19 al 25 de abril de 2021

**GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

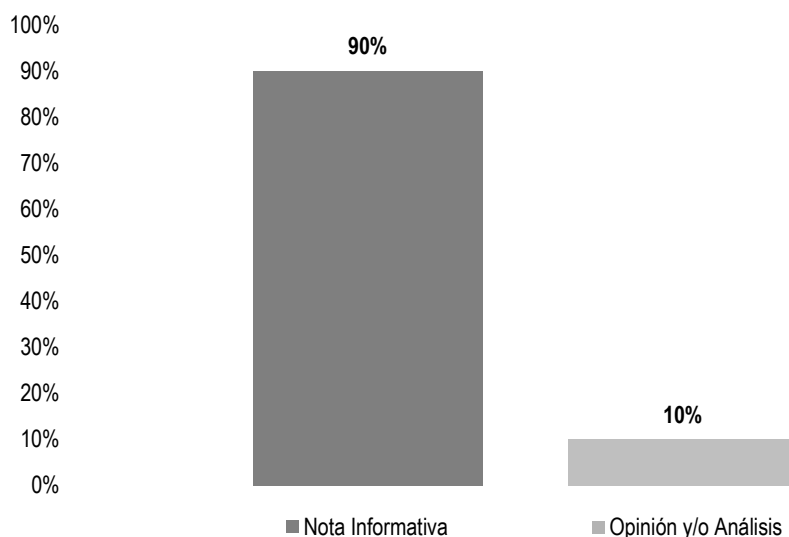
GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Entrevista</b>	MC	13.20%	00:02:46	1
	MORENA	16.38%	00:03:26	1
	PNAO	13.04%	00:02:44	1
	PUP	10.10%	00:02:07	1
<b>Total Entrevista</b>		<b>52.70%</b>	<b>00:11:03</b>	<b>4</b>
<b>Nota Informativa</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.13%	00:00:52	1
	MORENA	43.16%	00:09:03	3
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>47.30%</b>	<b>00:09:55</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:20:58</b>	<b>8</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20**, de las cuales:

**18** corresponden al género periodístico **Nota Informativa** y 2 a **Opinión y/o Análisis**.

El **PRI** fue el partido político registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 6.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

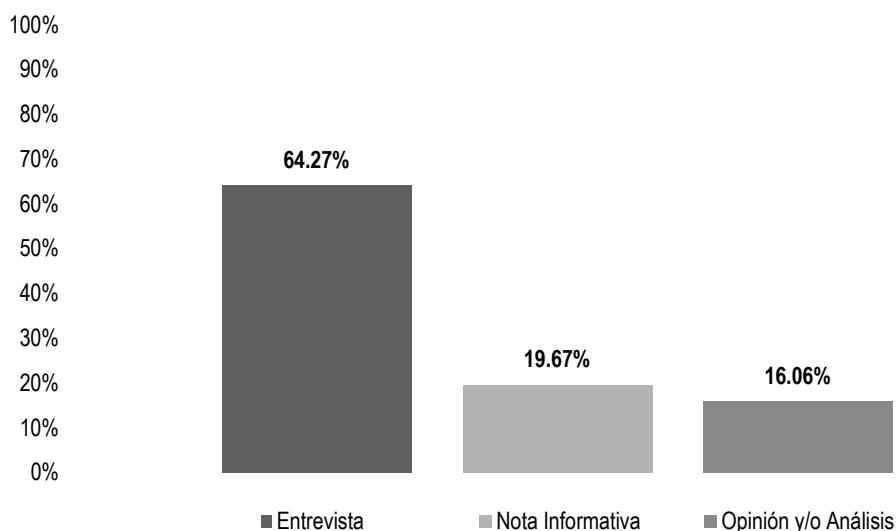
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Nota Informativa</b>	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	15%	3
	FUERZA POR MÉXICO	15%	3
	MC	5%	1
	MORENA	25%	5
	PRI	30%	6
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>90%</b>	<b>18</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	MORENA	10%	2
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>10%</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>20</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 15 minutos, 39 segundos**, de los cuales:

48 minutos, 37 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 14 minutos, 53 segundos a **Nota Informativa**; y 12 minutos, 9 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron **32** piezas de monitoreo, de las cuales:

21 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 7 a **Entrevista**; y 4 a **Opinión y/o Análisis**.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la política que registró **más tiempo** y **piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 28 minutos, 33 segundos y 4 piezas.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

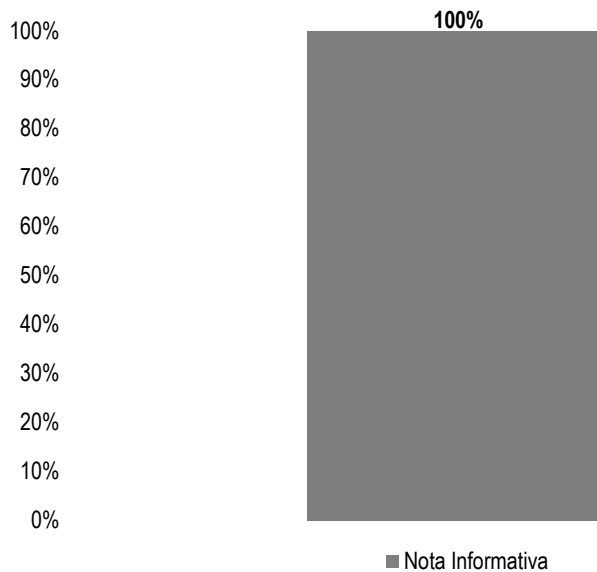
## GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	Dante Montaña Montero	26.53%	00:20:04	3
	Hilda Graciela Pérez Luis	37.74%	00:28:33	4
<b>Total Entrevista</b>		<b>64.27%</b>	<b>00:48:37</b>	<b>7</b>
Nota Informativa	Brigida Santiago Hernández	0.44%	00:00:20	1
	Carlos Armando Díaz Jiménez	2.82%	00:02:08	3
	Cintya Guadalupe Hernández Barragán	0.44%	00:00:20	1
	Elsa Méndez Ayala	0.44%	00:00:20	1
	Fabiola Espinosa Ramírez	0.44%	00:00:20	1
	Francisco Martínez Neri	5.68%	00:04:18	2
	Irineo Molina Espinoza	1.32%	00:01:00	1
	Jesús Romero López	0.55%	00:00:25	1
	Jesús Ruiz Olmedo	0.44%	00:00:20	1
	Jorge Antonio Illescas Delgado	0.48%	00:00:22	1
	Juan Bautista Teodoro Fabia Espinosa	0.44%	00:00:20	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	0.68%	00:00:31	1
	Marcelo René Ramírez Balbuena	0.44%	00:00:20	1
	María Luisa Vallejo García	4.25%	00:03:13	2
	Tania López López	0.79%	00:00:36	3
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>19.67%</b>	<b>00:14:53</b>	<b>21</b>
Opinión y/o Análisis	Francisco Martínez Neri	0.66%	00:00:30	1
	Tania López López	15.40%	00:11:39	3
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>16.06%</b>	<b>00:12:09</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:15:39</b>	<b>32</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 59 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registraron **2** piezas de monitoreo, las cuales corresponden al género periodístico **Nota Informativa**.

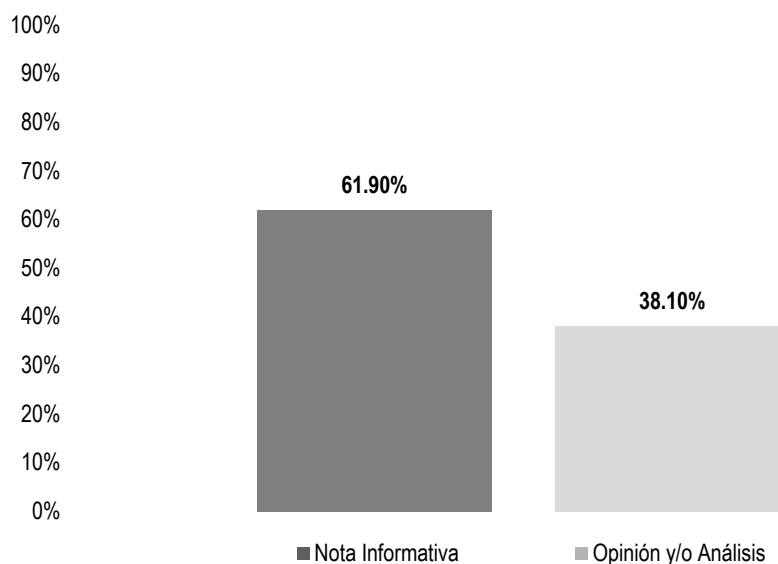
**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión**, en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 47 segundos.

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Francisco Martínez Neri	89.92%	00:01:47	1
	Tania López López	10.08%	00:00:12	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>100%</b>	<b>00:01:59</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:01:59</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **21**, de las cuales:

13 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 8 a **Opinión y/o Análisis**.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis**, con un total de **5**.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

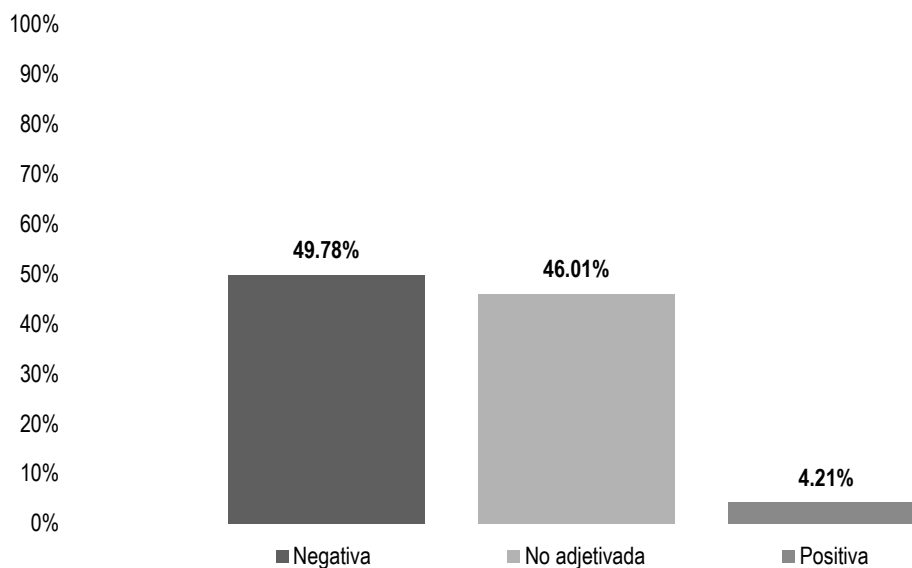
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Nota Informativa</b>	Dante Montaña Montero	4.76%	1
	Edy Caballero López	14.29%	3
	Francisco Martínez Neri	4.76%	1
	Héctor Pérez Peña	4.76%	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	4.76%	1
	Raymundo Rivera Hernández	4.76%	1
	Tania López López	23.81%	5
	<b>Total Nota Informativa</b>		<b>61.90%</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	Emilio Montero Pérez	4.76%	1
	Francisco Martínez Neri	23.81%	5
	Gloria Sánchez López	4.76%	1
	Héctor Pineda Santiago	4.76%	1
	<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>38.10%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>21</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 4 minutos, 35 segundos**, de los cuales:

32 minutos, 9 segundos corresponden a la valoración de la información **Negativa**; 29 minutos, 43 segundos a **No adjetivada**; y 2 minutos, 43 segundos a **Positiva**.

Se registraron un total de **30** menciones, de las cuales:

17 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 10 a **Negativa** y 3 a **Positiva**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** y **menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **Negativa** con 32 minutos, 9 segundos y 10 menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

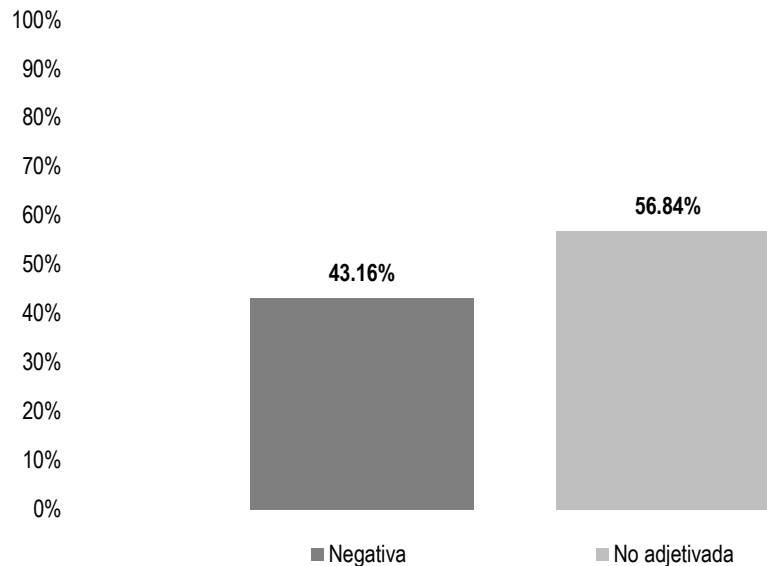
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Negativa</b>	MORENA	49.78%	00:32:09	10
<b>Total Negativa</b>		<b>49.78%</b>	<b>00:32:09</b>	<b>10</b>
<b>No adjetivada</b>	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	0.52%	00:00:20	1
	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.22%	00:01:26	2
	FUERZA POR MÉXICO	3.10%	00:02:00	2
	MC	4.28%	00:02:46	1
	MORENA	17.01%	00:10:59	5
	PNAO	4.26%	00:02:45	1
	PRI	5.03%	00:03:15	3
	PUP	4.65%	00:03:00	1
	PVEM	4.95%	00:03:12	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>46.01%</b>	<b>00:29:43</b>	<b>17</b>
<b>Positiva</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.55%	00:01:00	1
	PRI	2.66%	00:01:43	2
<b>Total Positiva</b>		<b>4.21%</b>	<b>00:02:43</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:04:35</b>	<b>30</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20 minutos, 58 segundos**, de los cuales:

11 minutos, 55 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 9 minutos, 3 segundos a **Negativa**.

Se registraron **8 menciones** de las cuales:

5 corresponde a la valoración de la información **No adjetivada**, y 3 a **Negativa**.

**MORENA** fue el partido político que registró más **tiempo** y **menciones** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de información **Negativa**, con 9 minutos, 3 segundos y 3 menciones.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

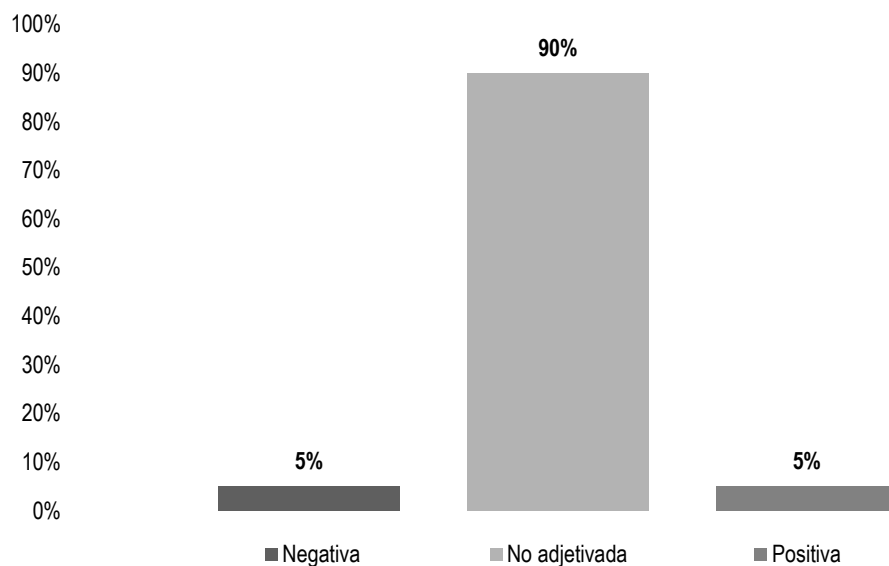
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Negativa</b>	MORENA	43.16%	00:09:03	3
<b>Total Negativa</b>		<b>43.16%</b>	<b>00:09:03</b>	<b>3</b>
<b>No adjetivada</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.13%	00:00:52	1
	MC	13.20%	00:02:46	1
	MORENA	16.38%	00:03:26	1
	PNAO	13.04%	00:02:44	1
	PUP	10.09%	00:02:07	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>56.84%</b>	<b>00:11:55</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:20:58</b>	<b>8</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20**, de las cuales:

**18** corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 1 a **Negativa** y 1 a **Positiva**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 6.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

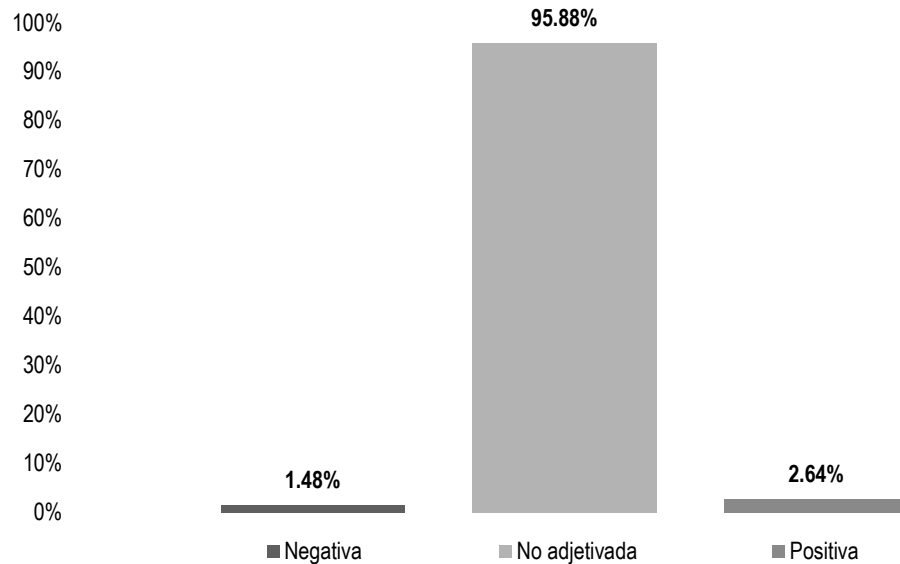
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Negativa</b>	MORENA	5%	1
<b>Total Negativa</b>		<b>5%</b>	<b>1</b>
<b>No adjetivada</b>	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	15%	3
	FUERZA POR MÉXICO	15%	3
	MC	5%	1
	MORENA	30%	6
	PRI	25%	5
<b>Total No adjetivada</b>		<b>90%</b>	<b>18</b>
<b>Positiva</b>	PRI	5%	1
<b>Total Positiva</b>		<b>5%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>20</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 15 minutos, 39 segundos**, de los cuales:

1 hora, 12 minutos, 32 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 2 minutos a **Positiva**; y 1 minuto, 7 segundos a **Negativa**.

Se registraron **32** menciones, de las cuales:

24 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 6 a **Positiva**; y 2 a **Negativa**.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 28 minutos, 33 segundos.

**Tania López López** fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 6.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

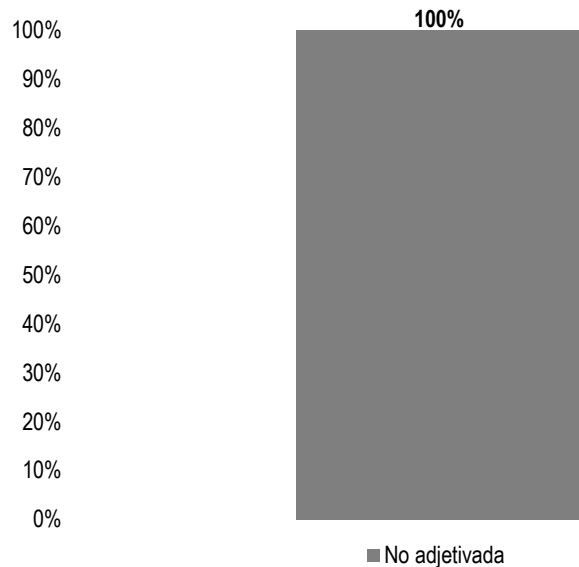
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Negativa</b>	Carlos Armando Díaz Jiménez	0.79%	00:00:36	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	0.68%	00:00:31	1
<b>Total Negativa</b>		<b>1.48%</b>	<b>00:01:07</b>	<b>2</b>
<b>No adjetivada</b>	Carlos Armando Díaz Jiménez	2.03%	00:01:32	2
	Dante Montaña Montero	26.53%	00:20:04	3
	Francisco Martínez Neri	6.35%	00:04:48	3
	Hilda Graciela Pérez Luis	37.74%	00:28:33	4
	Irineo Molina Espinoza	1.32%	00:01:00	1
	Jesús Romero López	0.55%	00:00:25	1
	Jesús Ruiz Olmedo	0.44%	00:00:20	1
	Jorge Antonio Illescas Delgado	0.48%	00:00:22	1
	María Luisa Vallejo García	4.25%	00:03:13	2
	Tania López López	16.19%	00:12:15	6
<b>Total No adjetivada</b>		<b>95.88%</b>	<b>01:12:32</b>	<b>24</b>
<b>Positiva</b>	Brígida Santiago Hernández	0.44%	00:00:20	1
	Cintya Guadalupe Hernández Barragán	0.44%	00:00:20	1
	Elsa Méndez Ayala	0.44%	00:00:20	1
	Fabiola Espinosa Ramírez	0.44%	00:00:20	1
	Juan Bautista Teodoro Fabia Espinosa	0.44%	00:00:20	1
	Marcelo René Ramírez Balbuena	0.44%	00:00:20	1
<b>Total Positiva</b>		<b>2.64%</b>	<b>00:02:00</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:15:39</b>	<b>32</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 59 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registraron **2** menciones, las cuales corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró más **tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 1 minuto, 47 segundos.

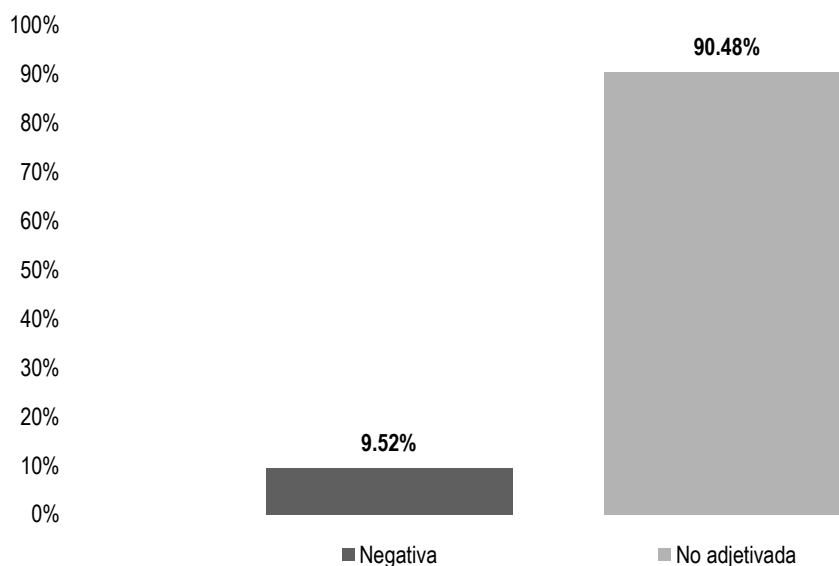
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>No adjetivada</b>	Francisco Martínez Neri	89.92%	00:01:47	1
	Tania López López	10.08%	00:00:12	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>100%</b>	<b>00:01:59</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:01:59</b>	<b>2</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **21**, de las cuales:

19 corresponde a la valoración de la información **No adjetivada**; y 2 a **Negativa**.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 6.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

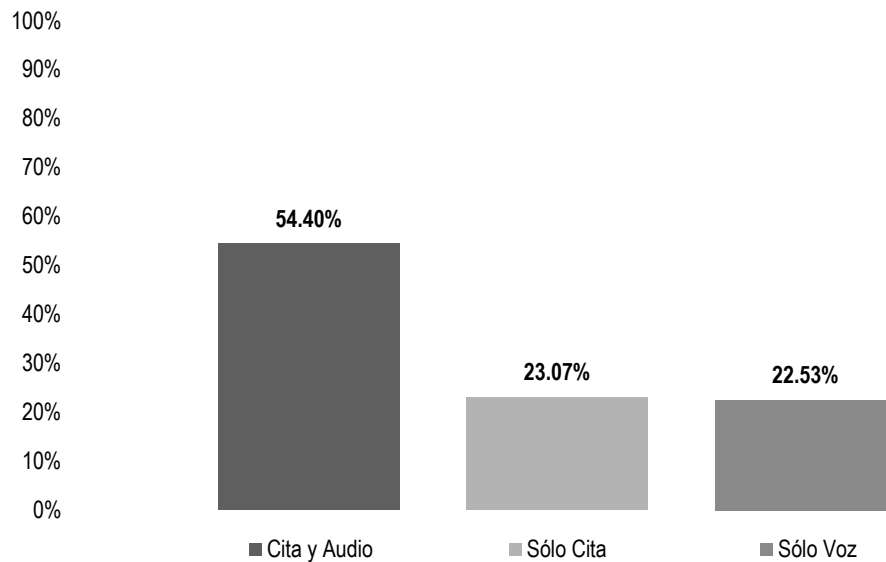
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Negativa</b>	Juan Carlos Atecas Altamirano	4.76%	1
	Tania López López	4.76%	1
<b>Total Negativa</b>		<b>9.52%</b>	<b>2</b>
<b>No adjetivada</b>	Dante Montaña Montero	4.76%	1
	Edy Caballero López	14.29%	3
	Emilio Montero Pérez	4.76%	1
	Francisco Martínez Neri	28.57%	6
	Gloria Sánchez López	4.76%	1
	Héctor Pérez Peña	4.76%	1
	Héctor Pineda Santiago	4.76%	1
	Raymundo Rivera Hernández	4.76%	1
	Tania López López	19.05%	4
	<b>Total No adjetivada</b>		<b>90.48%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>21</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 4 minutos, 35 segundos**, de los cuales:

35 minutos, 8 segundos corresponden al recurso técnico **Cita y Audio**; 14 minutos, 54 segundos a **Sólo Cita**; y 14 minutos, 33 segundos a **Sólo Voz**.

Se registraron un total de **30** menciones, de las cuales:

14 corresponden al recurso técnico **Cita y Audio**; 11 a **Sólo Cita**; y 5 a **Sólo Voz**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** y **menciones** en programas noticiosos de radio en el recurso técnico **Cita y Audio**, con 31 minutos, 39 segundos y 11 menciones.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

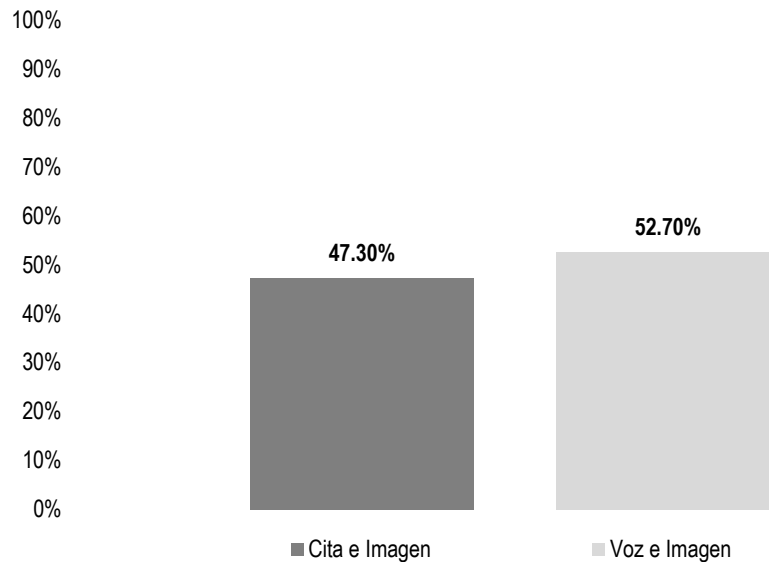
### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	FUERZA POR MÉXICO	3.10%	00:02:00	2
	MORENA	49.01%	00:31:39	11
	PRI	2.30%	00:01:29	1
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>54.40%</b>	<b>00:35:08</b>	<b>14</b>
Sólo Cita	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	0.52%	00:00:20	1
	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.77%	00:02:26	3
	MORENA	13.39%	00:08:39	3
	PRI	5.39%	00:03:29	4
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>23.07%</b>	<b>00:14:54</b>	<b>11</b>
Sólo Voz	MC	4.28%	00:02:46	1
	MORENA	4.39%	00:02:50	1
	PNAO	4.26%	00:02:45	1
	PUP	4.65%	00:03:00	1
	PVEM	4.95%	00:03:12	1
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>22.53%</b>	<b>00:14:33</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:04:35</b>	<b>30</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20 minutos, 58 segundos**, de los cuales:

11 minutos, 3 segundos corresponden al recurso técnico **Voz e Imagen**; y 9 minutos, 55 segundos a **Cita e Imagen**.

Se registraron **8** menciones la cuales:

4 corresponde al recurso técnico **Cita e Imagen**; y 4 a **Voz e Imagen**.

**MORENA** fue el partido político que registró más **tiempo** y **menciones** en programas noticiosos de **televisión** en el recurso técnico **Cita e Imagen**, con 9 minutos, 3 segundos y 3 menciones.

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 19 al 25 de abril de 2021

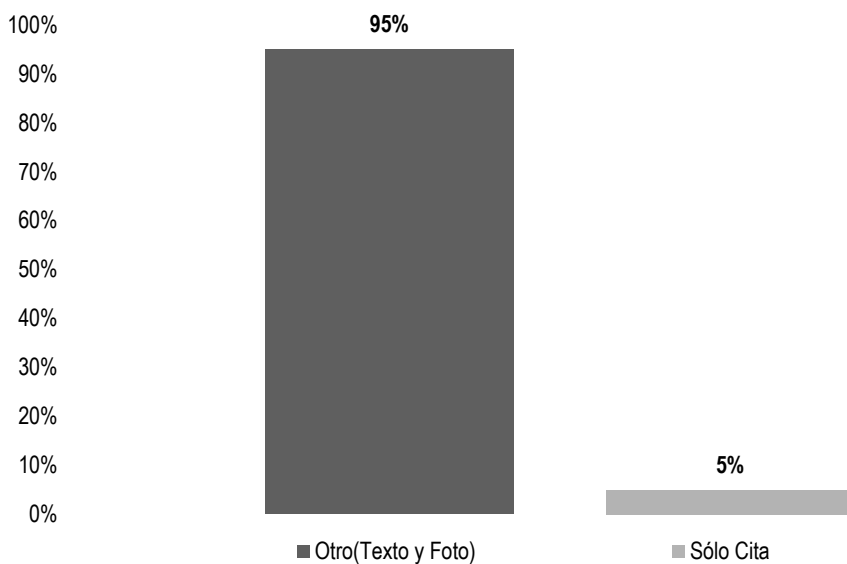
**RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES  
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.13%	00:00:52	1
	MORENA	43.16%	00:09:03	3
<b>Total Cita e Imagen</b>		<b>47.30%</b>	<b>00:09:55</b>	<b>4</b>
Voz e Imagen	MC	13.20%	00:02:46	1
	MORENA	16.38%	00:03:26	1
	PNAO	13.04%	00:02:44	1
	PUP	10.09%	00:02:07	1
<b>Total Voz e Imagen</b>		<b>52.70%</b>	<b>00:11:03</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:20:58</b>	<b>8</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20**, de las cuales:

19 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**; es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; y 1 a **Sólo Cita**.

**MORENA** y **PRI** fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en portales de noticias por internet en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**, con un total de 6 cada uno.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

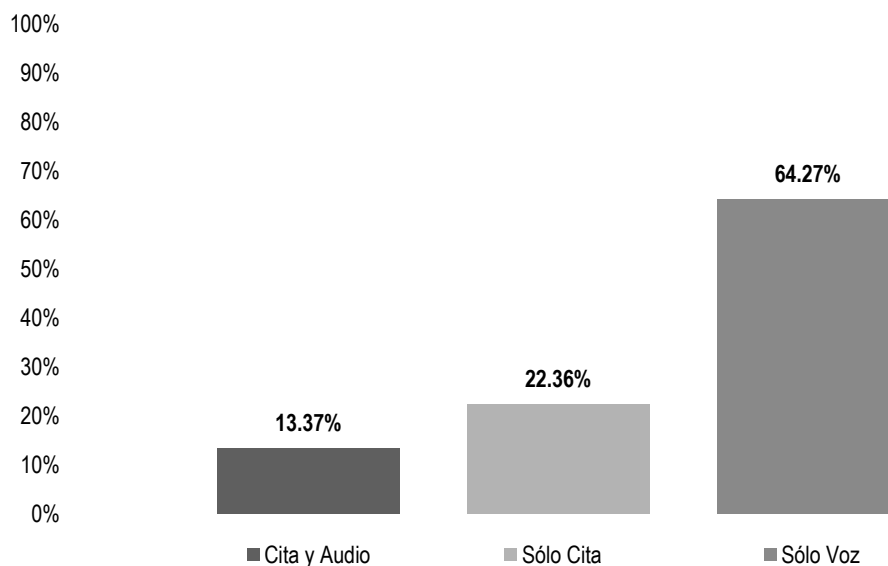
RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro (Texto y Foto)	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	15%	3
	FUERZA POR MÉXICO	15%	3
	MC	5%	1
	MORENA	30%	6
	PRI	30%	6
<b>Total Otro (Texto y Foto)</b>		<b>95%</b>	<b>19</b>
Sólo Cita	MORENA	5%	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>5%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>20</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 15 minutos, 39 segundos**, de los cuales:

48 minutos, 37 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 16 minutos, 55 segundos a **Sólo Cita**; y 10 minutos, 7 segundos a **Cita y Audio**.

Se registraron **32** menciones, de las cuales:

20 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 7 a **Sólo Voz**; y 5 a **Cita y Audio**.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la política que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de radio en el recurso técnico **Sólo Voz**, con 28 minutos, 33 segundos y 4 menciones.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

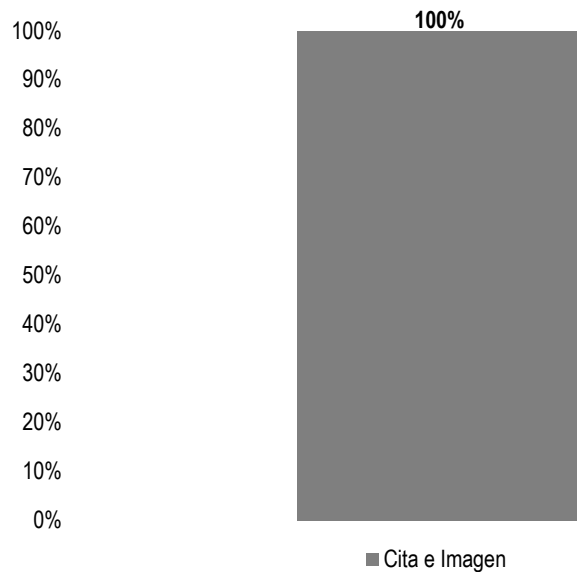
### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cita y Audio</b>	Carlos Armando Díaz Jiménez	1.45%	00:01:06	1
	Francisco Martínez Neri	5.68%	00:04:18	2
	María Luisa Vallejo García	2.93%	00:02:13	1
	Tania López López	3.30%	00:02:30	1
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>13.37%</b>	<b>00:10:07</b>	<b>5</b>
<b>Sólo Cita</b>	Brígida Santiago Hernández	0.44%	00:00:20	1
	Carlos Armando Díaz Jiménez	1.37%	00:01:02	2
	Cintya Guadalupe Hernández Barragán	0.44%	00:00:20	1
	Elsa Méndez Ayala	0.44%	00:00:20	1
	Fabiola Espinosa Ramírez	0.44%	00:00:20	1
	Francisco Martínez Neri	0.66%	00:00:30	1
	Irineo Molina Espinoza	1.32%	00:01:00	1
	Jesús Romero López	0.55%	00:00:25	1
	Jesús Ruiz Olmedo	0.44%	00:00:20	1
	Jorge Antonio Illescas Delgado	0.48%	00:00:22	1
	Juan Bautista Teodoro Fabia Espinosa	0.44%	00:00:20	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	0.68%	00:00:31	1
	Marcelo René Ramírez Balbuena	0.44%	00:00:20	1
	María Luisa Vallejo García	1.32%	00:01:00	1
	Tania López López	12.89%	00:09:45	5
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>22.36%</b>	<b>00:16:55</b>	<b>20</b>
<b>Sólo Voz</b>	Dante Montaña Montero	26.53%	00:20:04	3
	Hilda Graciela Pérez Luis	37.74%	00:28:33	4
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>64.27%</b>	<b>00:48:37</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:15:39</b>	<b>32</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 59 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registraron **2** menciones las cuales corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen**.

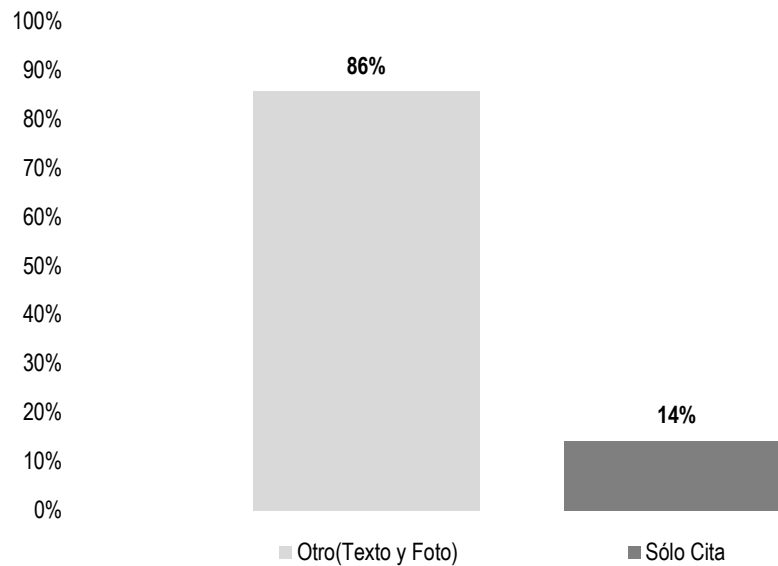
**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró más **tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el recurso técnico **Cita e Imagen**, con 1 minuto, 47 segundos.

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	Francisco Martínez Neri	89.92%	00:01:47	1
	Tania López López	10.08%	00:00:12	1
<b>Total Cita e Imagen</b>		<b>100%</b>	<b>00:01:59</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:01:59</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **21**, de las cuales:

18 corresponden al recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; y 3 a **Sólo Cita**.

**Tania López López** fue la política que registró más menciones en portales de noticias por internet en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**, con un total de 5.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

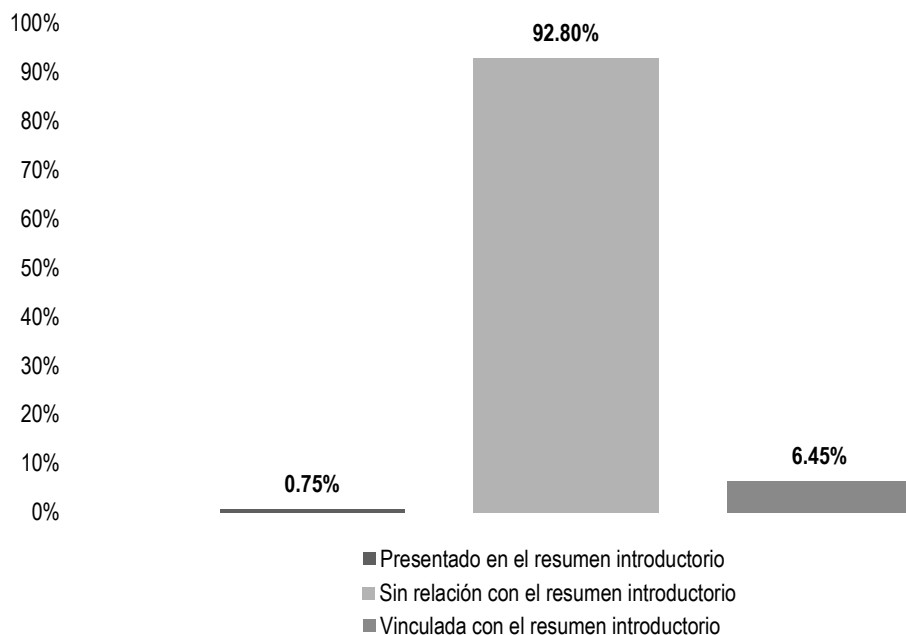
### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro (Texto y Foto)	Dante Montaña Montero	5%	1
	Edy Caballero López	14%	3
	Emilio Montero Pérez	5%	1
	Francisco Martínez Neri	14%	3
	Gloria Sánchez López	5%	1
	Héctor Pérez Peña	5%	1
	Héctor Pineda Santiago	5%	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	5%	1
	Raymundo Rivera Hernández	5%	1
	Tania López López	24%	5
<b>Total Otro (Texto y Foto)</b>		<b>86%</b>	<b>18</b>
Sólo Cita	Francisco Martínez Neri	14%	3
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>14%</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>21</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 4 minutos, 35 segundos**, de los cuales:

59 minutos, 56 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 4 minutos, 10 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 29 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **30** menciones, de las cuales:

27 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 2 a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 1 a **Presentado en el resumen introductorio**.

Durante este periodo se registró 1 **pieza informativa** la cual corresponden a 1 **Nota Informativa Positiva**, sobre el **PRI**, difundida en espacios noticiosos de **radio** y que además fue **Presentada en el resumen introductorio**.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

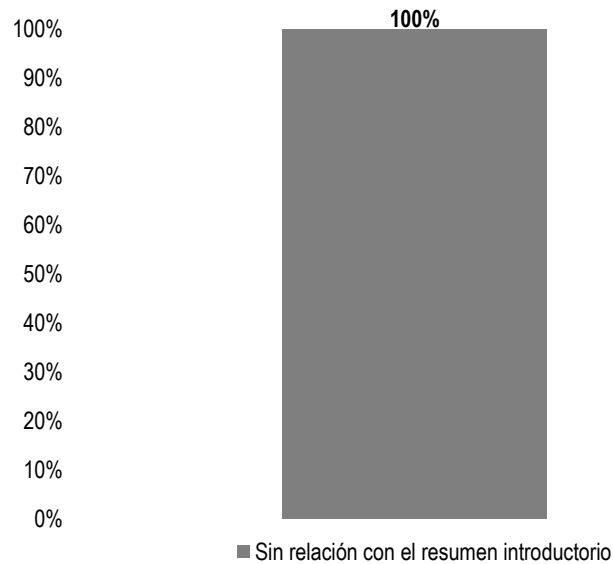
### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO	PIEZAS INFORMATIVAS
Presentado en el resumen introductorio	PRI	0.75%	00:00:29	1	1
<b>Total Presentado en el resumen introductorio</b>		<b>0.75%</b>	<b>00:00:29</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Sin relación con el resumen introductorio	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	0.52%	00:00:20	1	
	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.77%	00:02:26	3	
	FUERZA POR MÉXICO	3.10%	00:02:00	2	
	MC	4.28%	00:02:46	1	
	MORENA	62.25%	00:40:12	14	
	PNAO	4.26%	00:02:45	1	
	PRI	5.03%	00:03:15	3	
	PUP	4.65%	00:03:00	1	
	PVEM	4.95%	00:03:12	1	
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>92.80%</b>	<b>00:59:56</b>	<b>27</b>	
Vinculada con el resumen introductorio	MORENA	4.54%	00:02:56	1	
	PRI	1.91%	00:01:14	1	
<b>Total Vinculada con el resumen introductorio</b>		<b>6.45%</b>	<b>00:04:10</b>	<b>2</b>	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:04:35</b>	<b>30</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20 minutos, 58 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron 8 menciones las cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.



**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 19 al 25 de abril de 2021

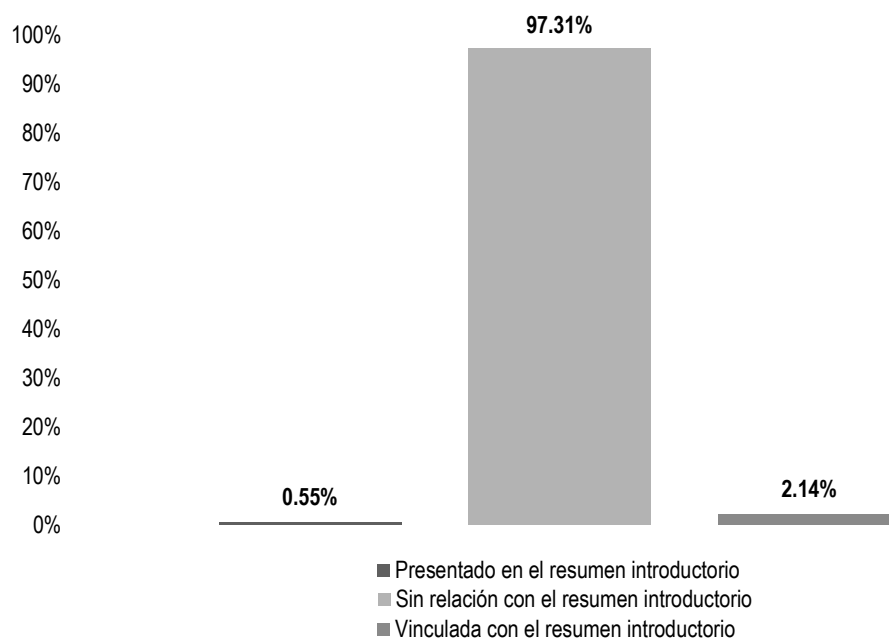
**IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.13%	00:00:52	1
	MC	13.20%	00:02:46	1
	MORENA	59.54%	00:12:29	4
	PNAO	13.04%	00:02:44	1
	PUP	10.09%	00:02:07	1
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>100%</b>	<b>00:20:58</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:20:58</b>	<b>8</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos, fue de **1 hora, 15 minutos, 39 segundos**, de los cuales:

1 hora, 13 minutos, 37 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 1 minuto, 37 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 25 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron **32** menciones, de las cuales:

29 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 2 a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 1 a **Presentado en el resumen introductorio**.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

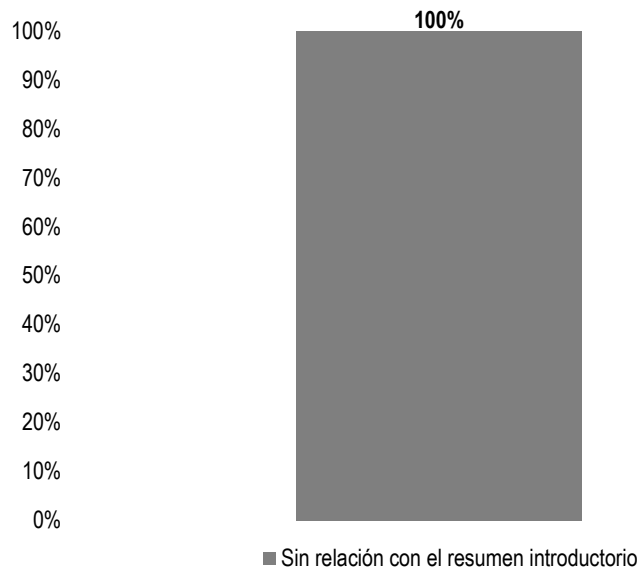
### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	Jesús Romero López	0.55%	00:00:25	1
<b>Total Presentado en el resumen introductorio</b>		<b>0.55%</b>	<b>00:00:25</b>	<b>1</b>
Sin relación con el resumen introductorio	Brígida Santiago Hernández	0.44%	00:00:20	1
	Carlos Armando Díaz Jiménez	1.37%	00:01:02	2
	Cintya Guadalupe Hernández Barragán	0.44%	00:00:20	1
	Dante Montaña Montero	26.53%	00:20:04	3
	Elsa Méndez Ayala	0.44%	00:00:20	1
	Fabiola Espinosa Ramírez	0.44%	00:00:20	1
	Francisco Martínez Neri	6.35%	00:04:48	3
	Hilda Graciela Pérez Luis	37.74%	00:28:33	4
	Irineo Molina Espinoza	1.32%	00:01:00	1
	Jesús Ruiz Olmedo	0.44%	00:00:20	1
	Jorge Antonio Illescas Delgado	0.48%	00:00:22	1
	Juan Bautista Teodoro Fabia Espinosa	0.44%	00:00:20	1
	Marcelo René Ramírez Balbuena	0.44%	00:00:20	1
	María Luisa Vallejo García	4.25%	00:03:13	2
	Tania López López	16.19%	00:12:15	6
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>97.31%</b>	<b>01:13:37</b>	<b>29</b>
Vinculada con el resumen introductorio	Carlos Armando Díaz Jiménez	1.45%	00:01:06	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	0.68%	00:00:31	1
<b>Total Vinculada con el resumen introductorio</b>		<b>2.14%</b>	<b>00:01:37</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:15:39</b>	<b>32</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 59 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron **2** menciones, las cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

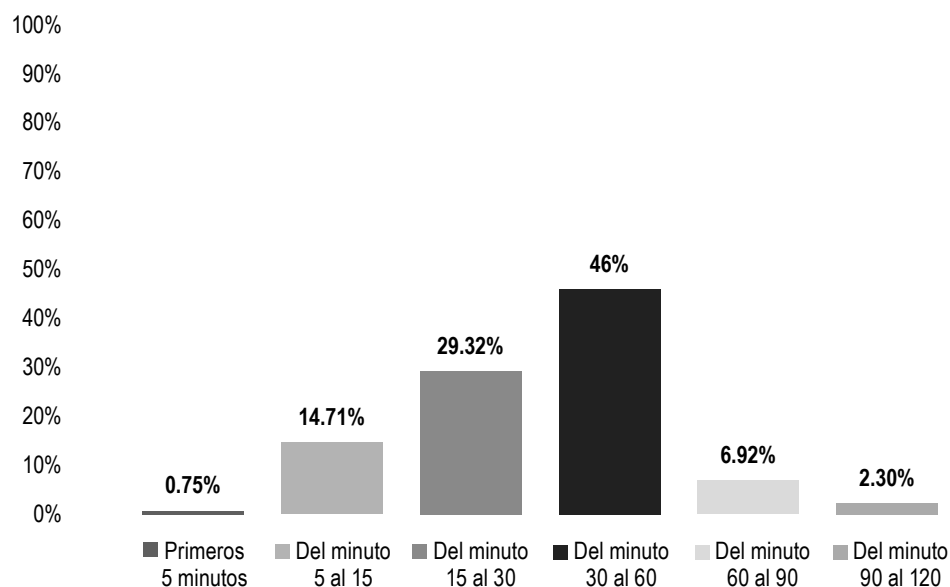
UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	Francisco Martínez Neri	89.92%	00:01:47	1
	Tania López López	10.08%	00:00:12	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	00:01:59	2
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:01:59</b>	<b>2</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 4 minutos, 35 segundos**, de los cuales:

29 minutos, 43 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 18 minutos, 56 segundos **Del minuto 15 al 30**; 9 minutos, 30 segundos **Del minuto 5 al 15**; 4 minutos, 28 segundos **Del minuto 60 al 90**; 1 minuto, 29 segundos **Del minuto 90 al 120**; y 29 segundos a **Primero 5 minutos**.

Se registraron un total de **30** menciones, de las cuales:

15 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 8 **Del minuto 15 al 30**; 3 **Del minuto 5 al 15**; 2 **Del minuto 60 al 90**; 1 **Del minuto 90 al 120**; y 1 a **Primeros 5 minutos**.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

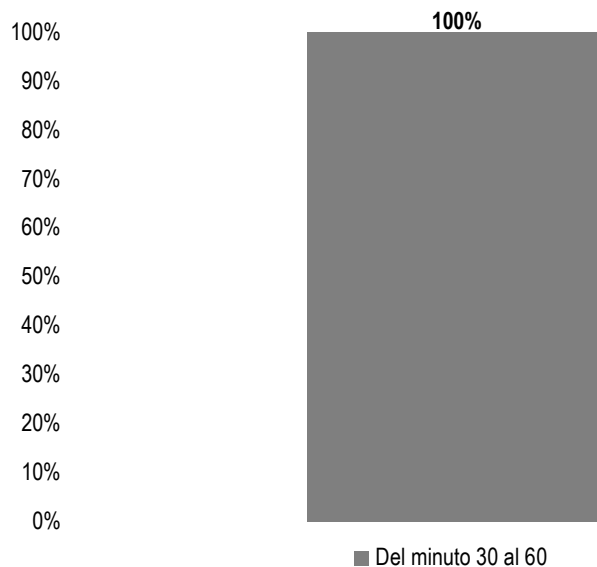
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	PRI	0.75%	00:00:29	1
<b>Total Primeros 5 minutos</b>		<b>0.75%</b>	<b>00:00:29</b>	<b>1</b>
Del minuto 5 al 15	MORENA	14.71%	00:09:30	3
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>14.71%</b>	<b>00:09:30</b>	<b>3</b>
Del minuto 15 al 30	MC	4.28%	00:02:46	1
	MORENA	13.39%	00:08:39	3
	PNAO	4.26%	00:02:45	1
	PRI	2.74%	00:01:46	2
	PUP	4.65%	00:03:00	1
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>29.32%</b>	<b>00:18:56</b>	<b>8</b>
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.77%	00:02:26	3
	FUERZA POR MÉXICO	3.10%	00:02:00	2
	MORENA	32.28%	00:20:51	8
	PRI	1.91%	00:01:14	1
	PVEM	4.95%	00:03:12	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>46%</b>	<b>00:29:43</b>	<b>15</b>
Del minuto 60 al 90	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	0.52%	00:00:20	1
	MORENA	6.40%	00:04:08	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>6.92%</b>	<b>00:04:28</b>	<b>2</b>
Del minuto 90 al 120	PRI	2.30%	00:01:29	1
<b>Total Del minuto 90 al 120</b>		<b>2.30%</b>	<b>00:01:29</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:04:35</b>	<b>30</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20 minutos, 58 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso.

Se registraron **8** menciones, las cuales corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

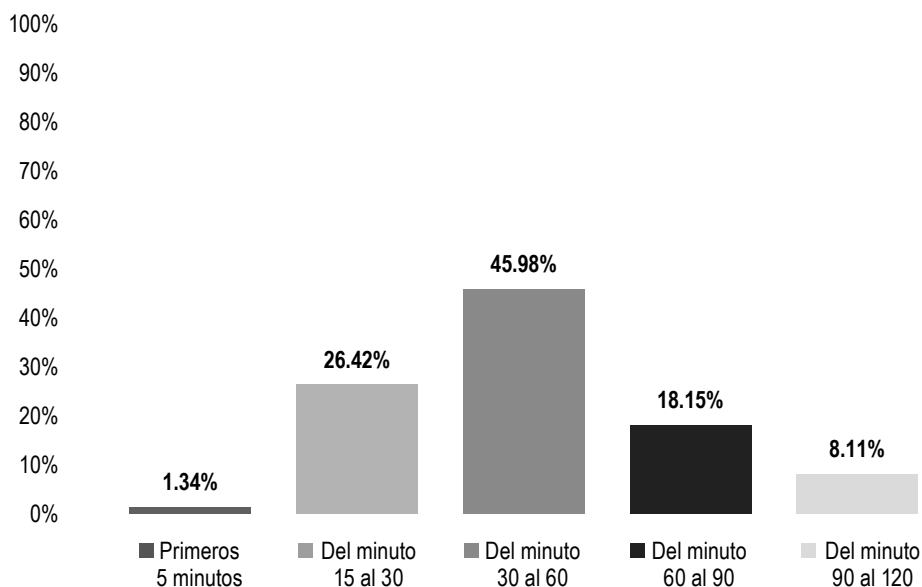
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.13%	00:00:52	1
	MC	13.20%	00:02:46	1
	MORENA	59.54%	00:12:29	4
	PNAO	13.04%	00:02:44	1
	PUP	10.09%	00:02:07	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>100%</b>	<b>00:20:58</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:20:58</b>	<b>8</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 15 minutos, 39 segundos**, de los cuales:

34 minutos, 47 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 19 minutos, 59 segundos **Del minuto 15 al 30**; 13 minutos, 44 segundos **Del minuto 60 al 90**; 6 minutos, 8 segundos **Del minuto 90 al 120**; y 1 minuto, 1 segundo a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron **32** menciones, de las cuales:

14 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 10 **Del minuto 15 al 30**; 4 **Del minuto 60 al 90**; 2 a **Primeros 5 minutos**; y 2 **Del minuto 90 al 120**.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Primeros 5 minutos</b>	Carlos Armando Díaz Jiménez	0.79%	00:00:36	1
	Jesús Romero López	0.55%	00:00:25	1
<b>Total Primeros 5 minutos</b>		<b>1.34%</b>	<b>00:01:01</b>	<b>2</b>
<b>Del minuto 15 al 30</b>	Brígida Santiago Hernández	0.44%	00:00:20	1
	Cintya Guadalupe Hernández Barragán	0.44%	00:00:20	1
	Elsa Méndez Ayala	0.44%	00:00:20	1
	Fabiola Espinosa Ramírez	0.44%	00:00:20	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	22.82%	00:17:16	2
	Juan Bautista Teodoro Fabia Espinosa	0.44%	00:00:20	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	0.68%	00:00:31	1
	Marcelo René Ramírez Balbuena	0.44%	00:00:20	1
	Tania López López	0.26%	00:00:12	1
	<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>26.42%</b>	<b>00:19:59</b>
<b>Del minuto 30 al 60</b>	Carlos Armando Díaz Jiménez	0.57%	00:00:26	1
	Dante Montaña Montero	14.45%	00:10:56	2
	Francisco Martínez Neri	4.01%	00:03:02	2
	Hilda Graciela Pérez Luis	8.26%	00:06:15	1
	Irineo Molina Espinoza	1.32%	00:01:00	1
	Jorge Antonio Illescas Delgado	0.48%	00:00:22	1
	María Luisa Vallejo García	4.25%	00:03:13	2
	Tania López López	12.62%	00:09:33	4
	<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>45.98%</b>	<b>00:34:47</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

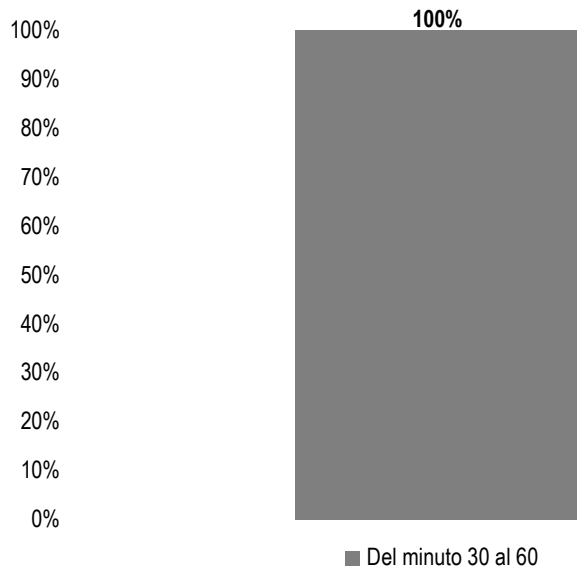
### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Del minuto 60 al 90</b>	Dante Montaña Montero	12.07%	00:09:08	1
	Francisco Martínez Neri	2.34%	00:01:46	1
	Jesús Ruiz Olmedo	0.44%	00:00:20	1
	Tania López López	3.30%	00:02:30	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>18.15%</b>	<b>00:13:44</b>	<b>4</b>
<b>Del minuto 90 al 120</b>	Carlos Armando Díaz Jiménez	1.45%	00:01:06	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	6.65%	00:05:02	1
<b>Total Del minuto 90 al 120</b>		<b>8.11%</b>	<b>00:06:08</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:15:39</b>	<b>32</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 59 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso.

Se registraron **2** menciones, las cuales corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso.

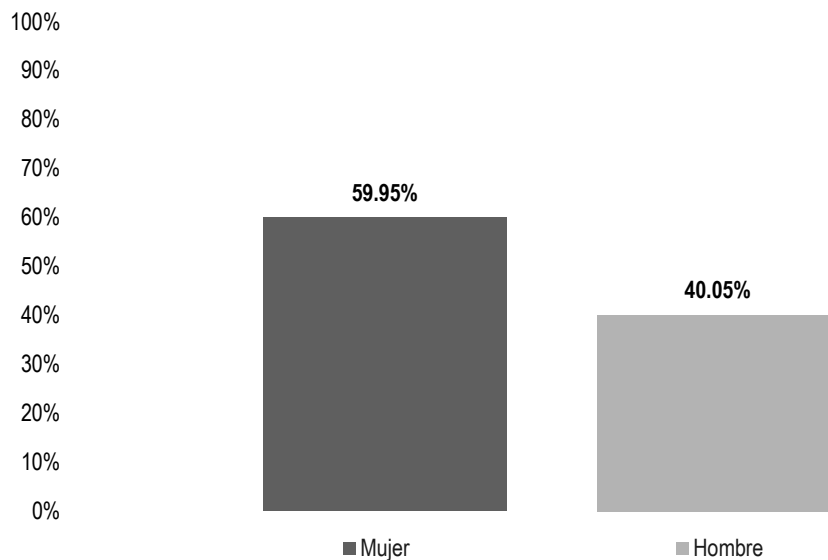
SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 30 al 60	Francisco Martínez Neri	89.92%	00:01:47	1
	Tania López López	10.08%	00:00:12	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>100%</b>	<b>00:01:59</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:01:59</b>	<b>2</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 15 minutos, 39 segundos**, de los cuales:

45 minutos, 21 segundos corresponden al sexo **Mujer** y 30 minutos, 18 segundos corresponden al sexo **Hombre**.

Se registraron **32** menciones de las cuales:

**16** corresponden al sexo **Mujer** y **16** al sexo **Hombre**.

Durante este periodo se registró información de **17** actores políticos, de los cuales **10** son **Hombres** y **7** son **Mujeres**.

**Hilda Graciela Pérez Luis** fue la **política** que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** con 28 minutos, 33 segundos.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

**Tania López López** fue la **política** que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, con un total de 6.

**Dante Montaña Montero** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, con 20 minutos, 4 segundos.

**Carlos Armando Díaz Jiménez, Dante Montaña Montero y Francisco Martínez Neri** fueron los políticos que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, con 3 cada uno.

Durante este periodo, a pesar de que hubo mayor número de hombres, la información registrada permite observar que las **mujeres tuvieron mayor presencia** en los programas noticiosos de **radio**, al registrar más tiempo.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Mujer</b>	Brígida Santiago Hernández	0.44%	00:00:20	1
	Cintya Guadalupe Hernández Barragán	0.44%	00:00:20	1
	Elsa Méndez Ayala	0.44%	00:00:20	1
	Fabiola Espinosa Ramírez	0.44%	00:00:20	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	37.74%	00:28:33	4
	María Luisa Vallejo García	4.25%	00:03:13	2
	Tania López López	16.19%	00:12:15	6
<b>Total Mujer</b>		<b>59.95%</b>	<b>00:45:21</b>	<b>16</b>
<b>Hombre</b>	Carlos Armando Díaz Jiménez	2.82%	00:02:08	3
	Dante Montaña Montero	26.53%	00:20:04	3
	Francisco Martínez Neri	6.35%	00:04:48	3
	Irineo Molina Espinoza	1.32%	00:01:00	1
	Jesús Romero López	0.55%	00:00:25	1



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

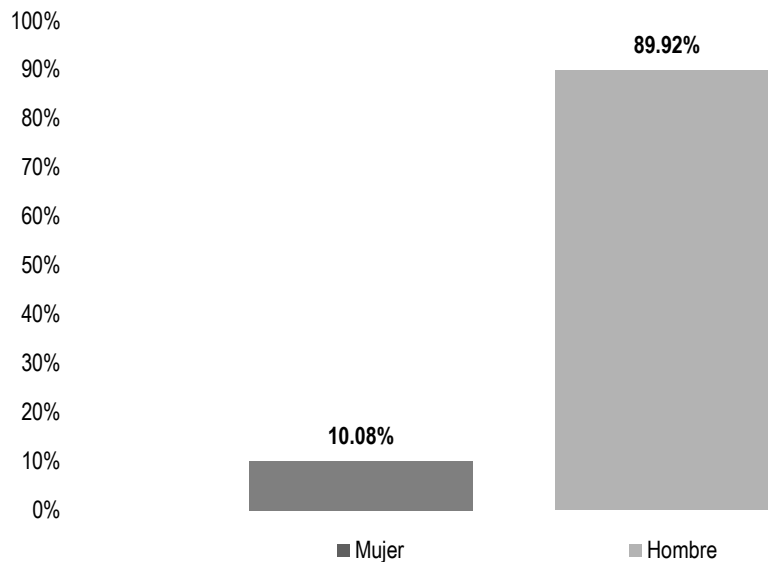
### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Jesús Ruiz Olmedo	0.44%	00:00:20	1
	Jorge Antonio Illescas Delgado	0.48%	00:00:22	1
	Juan Bautista Teodoro Fabia Espinosa	0.44%	00:00:20	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	0.68%	00:00:31	1
	Marcelo René Ramírez Balbuena	0.44%	00:00:20	1
<b>Total Hombre</b>		<b>40.05%</b>	<b>00:30:18</b>	<b>16</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:15:39</b>	<b>32</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 59 segundos**, de los cuales:

1 minuto, 47 segundos corresponden al sexo **Hombre**; y 12 segundos al sexo **Mujer**.

Se registraron **2** menciones de las cuales 1 corresponde al sexo **Mujer**; y 1 al sexo **Hombre**.

Durante este periodo se registró información de **2** actores políticos, de los cuales, 1 es **Mujer** y 1 es **Hombre**.

**Tania López López** fue la única política que registró **tiempo y mención** en programas noticiosos de **televisión** con 12 segundos y 1 mención.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

**Francisco Martínez Neri** fue el único político que registró **tiempo y mención** en programas noticiosos de **televisión** con 1 minuto, 47 segundos y 1 mención.

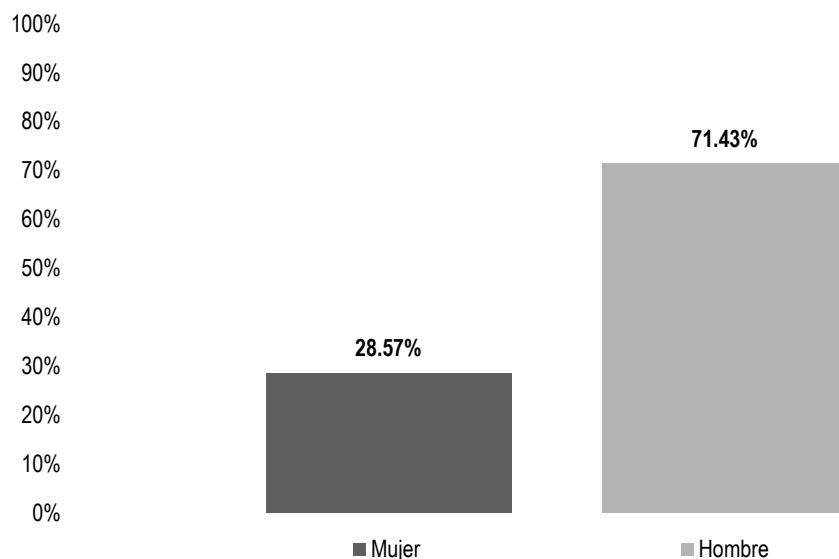
Durante este periodo, a pesar de que hubo igual número de hombres y mujeres, la información registrada permite observar que los **hombres tuvieron mayor presencia** en los programas noticiosos de **televisión**, al registrar más tiempo.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Tania López López	10.08%	00:00:12	1
<b>Total Mujer</b>		<b>10.08%</b>	<b>00:00:12</b>	<b>1</b>
Hombre	Francisco Martínez Neri	89.92%	00:01:47	1
<b>Total Hombre</b>		<b>89.92%</b>	<b>00:01:47</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:01:59</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **21**, de las cuales:

15 corresponden al sexo **Hombre** y 6 al sexo **Mujer**.

Se registró información de **10** actores políticos, de los cuales 8 son **Hombres** y 2 son **Mujeres**.

**Tania López López** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 5.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 6.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en portales de noticias por **internet**; contrario a ello, las **mujeres** representan **menos del 29%** del total del tiempo de información.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

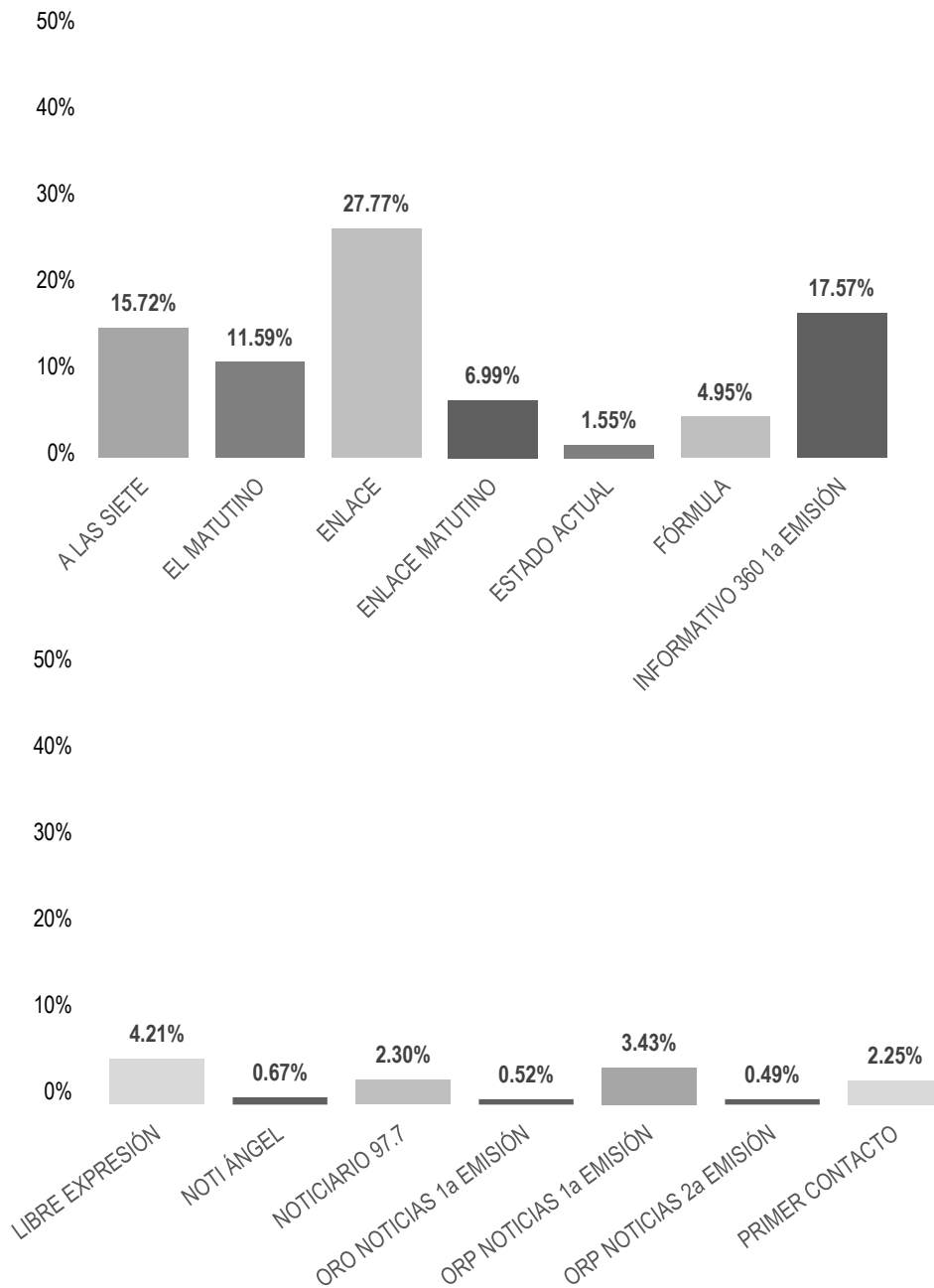
### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Mujer</b>	Gloria Sánchez López	4.76%	1
	Tania López López	23.81%	5
<b>Total Mujer</b>		<b>28.57%</b>	<b>6</b>
<b>Hombre</b>	Dante Montaña Montero	4.76%	1
	Edy Caballero López	14.29%	3
	Emilio Montero Pérez	4.76%	1
	Francisco Martínez Neri	28.57%	6
	Héctor Pérez Peña	4.76%	1
	Héctor Pineda Santiago	4.76%	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	4.76%	1
	Raymundo Rivera Hernández	4.76%	1
<b>Total Hombre</b>		<b>71.43%</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>21</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 4 minutos, 35 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

**Enlace** (Valles Centrales) con 17 minutos, 56 segundos; **Informativo 360 1a emisión** (Valles Centrales) con 11 minutos, 21 segundos; y **A las siete** (Valles Centrales) con 10 minutos, 9 segundos.

Se registraron un total de **30** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

**A las siete, El Matutino** (Valles Centrales), **Enlace**, e **Informativo 360 1a emisión** con 4 cada uno; **Enlace Matutino** (Valles Centrales) y **Libre Expresión** (Mixteca) con 3 cada uno.

**Enlace** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para **MORENA** 17 minutos, 56 segundos.

**El Matutino** y **Enlace** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a un partido político, registrando para **MORENA** 4 cada uno.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>A LAS SIETE</b>	FUERZA POR MÉXICO	1.55%	00:01:00	1
	MORENA	14.17%	00:09:09	3
<b>Total A LAS SIETE</b>		<b>15.72%</b>	<b>00:10:09</b>	<b>4</b>
<b>EL MATUTINO</b>	MORENA	11.59%	00:07:29	4
<b>Total EL MATUTINO</b>		<b>11.59%</b>	<b>00:07:29</b>	<b>4</b>
<b>ENLACE</b>	MORENA	27.77%	00:17:56	4
<b>Total ENLACE</b>		<b>27.77%</b>	<b>00:17:56</b>	<b>4</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

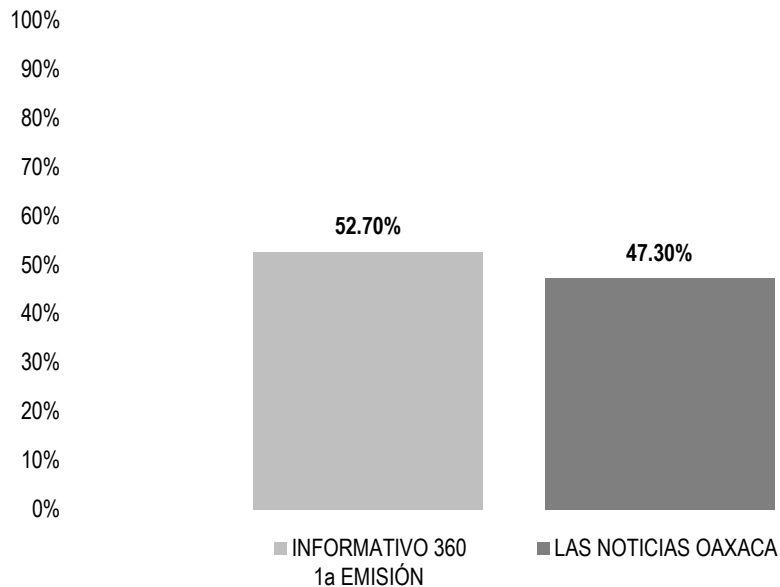
### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>ENLACE MATUTINO</b>	FUERZA POR MÉXICO	1.55%	00:01:00	1
	MORENA	5.45%	00:03:31	2
<b>Total ENLACE MATUTINO</b>		<b>6.99%</b>	<b>00:04:31</b>	<b>3</b>
<b>ESTADO ACTUAL</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.55%	00:01:00	1
<b>Total ESTADO ACTUAL</b>		<b>1.55%</b>	<b>00:01:00</b>	<b>1</b>
<b>FÓRMULA</b>	PVEM	4.95%	00:03:12	1
<b>Total FÓRMULA</b>		<b>4.95%</b>	<b>00:03:12</b>	<b>1</b>
<b>INFORMATIVO 360 1a EMISIÓN</b>	MC	4.28%	00:02:46	1
	MORENA	4.39%	00:02:50	1
	PNAO	4.26%	00:02:45	1
	PUP	4.65%	00:03:00	1
<b>Total INFORMATIVO 360 1a EMISIÓN</b>		<b>17.57%</b>	<b>00:11:21</b>	<b>4</b>
<b>LIBRE EXPRESIÓN</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.55%	00:01:00	1
	PRI	2.66%	00:01:43	2
<b>Total LIBRE EXPRESIÓN</b>		<b>4.21%</b>	<b>00:02:43</b>	<b>3</b>
<b>NOTI ÁNGEL</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.67%	00:00:26	1
<b>Total NOTI ÁNGEL</b>		<b>0.67%</b>	<b>00:00:26</b>	<b>1</b>
<b>NOTICARIO 97.7</b>	PRI	2.30%	00:01:29	1
<b>Total NOTICARIO 97.7</b>		<b>2.30%</b>	<b>00:01:29</b>	<b>1</b>
<b>ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	0.52%	00:00:20	1
<b>Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>0.52%</b>	<b>00:00:20</b>	<b>1</b>
<b>ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	MORENA	3.43%	00:02:13	1
<b>Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>3.43%</b>	<b>00:02:13</b>	<b>1</b>
<b>ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN</b>	PRI	0.49%	00:00:19	1
<b>Total ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN</b>		<b>0.49%</b>	<b>00:00:19</b>	<b>1</b>
<b>PRIMER CONTACTO</b>	PRI	2.25%	00:01:27	1
<b>Total PRIMER CONTACTO</b>		<b>2.25%</b>	<b>00:01:27</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:04:35</b>	<b>30</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20 minutos, 58 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

**Informativo 360 1a Emisión** (Valles Centrales) con 11 minutos, 3 segundos; y **Las Noticias Oaxaca** (Valles Centrales) con 9 minutos, 55 segundos.

Se registraron 8 menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

**Informativo 360 1a Emisión** con 4; y **Las Noticias Oaxaca** con 4.

**Las Noticias Oaxaca** fue el programa noticioso de **televisión** que otorgó **más tiempo y menciones** a partidos políticos, registrando para el partido **MORENA** 9 minutos, 3 segundos y 3 menciones.

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 19 al 25 de abril de 2021

**PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES  
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

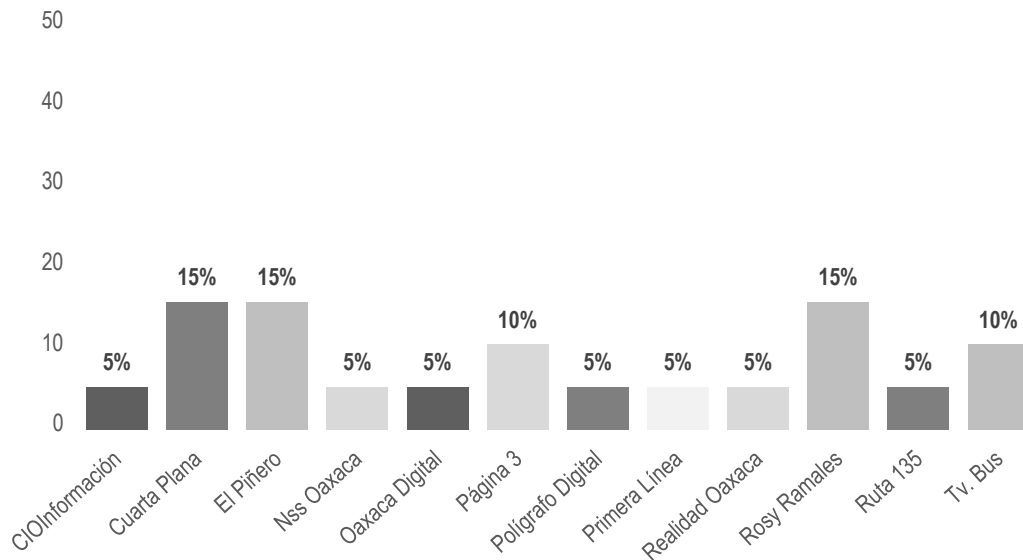
PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>INFORMATIVO 360 1a EMISIÓN</b>	MC	13.20%	00:02:46	1
	MORENA	16.38%	00:03:26	1
	PNAO	13.04%	00:02:44	1
	PUP	10.09%	00:02:07	1
<b>Total INFORMATIVO 360 1a EMISIÓN</b>		<b>52.70%</b>	<b>00:11:03</b>	<b>4</b>
<b>LAS NOTICIAS OAXACA</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.13%	00:00:52	1
	MORENA	43.16%	00:09:03	3
<b>Total LAS NOTICIAS OAXACA</b>		<b>47.30%</b>	<b>00:09:55</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:20:58</b>	<b>8</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **20**, de las cuales los portales que registraron más menciones fueron:

**Cuarta Plana, El Piñero y Rosy Ramales** con 3 cada uno; y **Página 3** y **Tv. Bus** con 2 cada uno.

**Rosy Ramales** fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un partido político, registrando para el **PRI** un total de 3.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

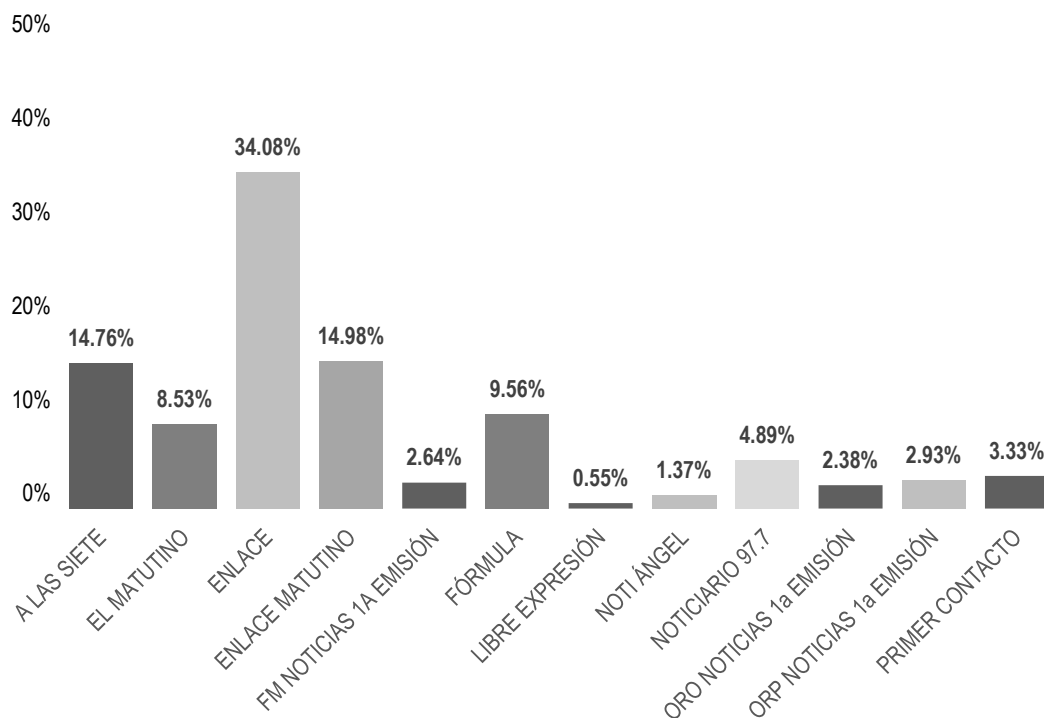
### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>CIOInformación</b>	MORENA	5%	1
<b>Total CIOInformación</b>		<b>5%</b>	<b>1</b>
<b>Cuarta Plana</b>	MORENA	5%	1
	FUERZA POR MÉXICO	5%	1
	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	5%	1
<b>Total Cuarta Plana</b>		<b>15%</b>	<b>3</b>
<b>El Piñero</b>	MORENA	5%	1
	FUERZA POR MÉXICO	5%	1
	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	5%	1
<b>Total El Piñero</b>		<b>15%</b>	<b>3</b>
<b>Nss Oaxaca</b>	MORENA	5%	1
<b>Total Nss Oaxaca</b>		<b>5%</b>	<b>1</b>
<b>Oaxaca Digital</b>	MORENA	5%	1
<b>Total Oaxaca Digital</b>		<b>5%</b>	<b>1</b>
<b>Página 3</b>	FUERZA POR MÉXICO	5%	1
	CANDIDATURA COMÚN PVEM - PT	5%	1
<b>Total Página 3</b>		<b>10%</b>	<b>2</b>
<b>Polígrafo Digital</b>	PRI	5%	1
<b>Total Polígrafo Digital</b>		<b>5%</b>	<b>1</b>
<b>Primera Línea</b>	MORENA	5%	1
<b>Total Primera Línea</b>		<b>5%</b>	<b>1</b>
<b>Realidad Oaxaca</b>	MORENA	5%	1
<b>Total Realidad Oaxaca</b>		<b>5%</b>	<b>1</b>
<b>Rosy Ramales</b>	PRI	15%	3
<b>Total Rosy Ramales</b>		<b>15%</b>	<b>3</b>
<b>Ruta 135</b>	PRI	5%	1
<b>Total Ruta 135</b>		<b>5%</b>	<b>1</b>
<b>Tv. Bus</b>	PRI	5%	1
	MC	5%	1
<b>Total Tv. Bus</b>		<b>10%</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>20</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 15 minutos, 39 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

**Enlace** con 25 minutos, 47 segundos; **Enlace Matutino** con 11 minutos, 20 segundos; y **A las siete** con 11 minutos, 10 segundos.

Se registró un total de **32** menciones, de las cuales los programas noticiosos que registraron más fueron:

**Enlace** y **Primer Contacto** (Mixteca) con 7 cada uno; **Enlace Matutino** y **Oro Noticias 1a emisión** (Valles Centrales) con 3 cada uno.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

**Enlace** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo y menciones** a una política, registrando para **Tania López López**, 9 minutos, 21 segundos y 3 menciones.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>A LAS SIETE</b>	Hilda Graciela Pérez Luis	11.46%	00:08:40	1
	Tania López López	3.30%	00:02:30	1
<b>Total A LAS SIETE</b>		<b>14.76%</b>	<b>00:11:10</b>	<b>2</b>
<b>EL MATUTINO</b>	Hilda Graciela Pérez Luis	8.26%	00:06:15	1
	Tania López López	0.26%	00:00:12	1
<b>Total EL MATUTINO</b>		<b>8.53%</b>	<b>00:06:27</b>	<b>2</b>
<b>ENLACE</b>	Dante Montaña Montero	12.07%	00:09:08	1
	Francisco Martínez Neri	3%	00:02:16	2
	Hilda Graciela Pérez Luis	6.65%	00:05:02	1
	Tania López López	12.36%	00:09:21	3
<b>Total ENLACE</b>		<b>34.08%</b>	<b>00:25:47</b>	<b>7</b>
<b>ENLACE MATUTINO</b>	Francisco Martínez Neri	3.35%	00:02:32	1
	Hilda Graciela Pérez Luis	11.37%	00:08:36	1
	Tania López López	0.26%	00:00:12	1
<b>Total ENLACE MATUTINO</b>		<b>14.98%</b>	<b>00:11:20</b>	<b>3</b>
<b>FM NOTICIAS 1A EMISIÓN</b>	Irineo Molina Espinoza	1.32%	00:01:00	1
	María Luisa Vallejo García	1.32%	00:01:00	1
<b>Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN</b>		<b>2.64%</b>	<b>00:02:00</b>	<b>2</b>
<b>FÓRMULA</b>	Dante Montaña Montero	9.56%	00:07:14	1
<b>Total FÓRMULA</b>		<b>9.56%</b>	<b>00:07:14</b>	<b>1</b>

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 19 al 25 de abril de 2021

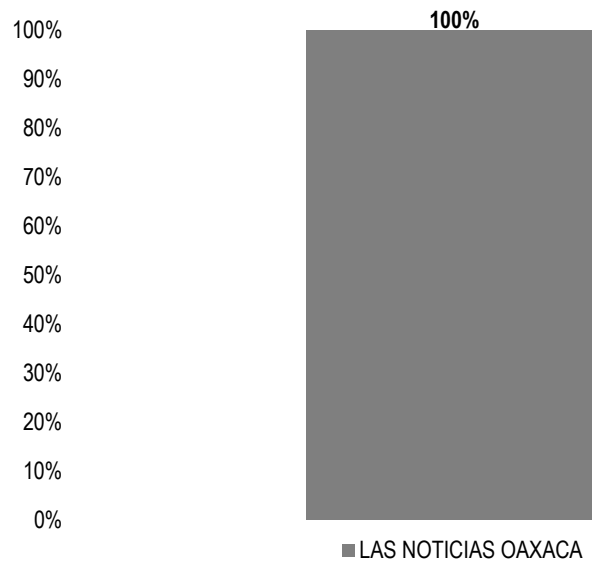
**PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS**

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>LIBRE EXPRESIÓN</b>	Jesús Romero López	0.55%	00:00:25	1
<b>Total LIBRE EXPRESIÓN</b>		<b>0.55%</b>	<b>00:00:25</b>	<b>1</b>
<b>NOTI ÁNGEL</b>	Carlos Armando Díaz Jiménez	1.37%	00:01:02	2
<b>Total NOTI ÁNGEL</b>		<b>1.37%</b>	<b>00:01:02</b>	<b>2</b>
<b>NOTICIARIO 97.7</b>	Dante Montaña Montero	4.89%	00:03:42	1
<b>Total NOTICIARIO 97.7</b>		<b>4.89%</b>	<b>00:03:42</b>	<b>1</b>
<b>ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	Carlos Armando Díaz Jiménez	1.45%	00:01:06	1
	Jesús Ruiz Olmedo	0.44%	00:00:20	1
	Jorge Antonio Illescas Delgado	0.48%	00:00:22	1
<b>Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>2.38%</b>	<b>00:01:48</b>	<b>3</b>
<b>ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	María Luisa Vallejo García	2.93%	00:02:13	1
<b>Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>2.93%</b>	<b>00:02:13</b>	<b>1</b>
<b>PRIMER CONTACTO</b>	Brígida Santiago Hernández	0.44%	00:00:20	1
	Cintya Guadalupe Hernández Barragán	0.44%	00:00:20	1
	Elsa Méndez Ayala	0.44%	00:00:20	1
	Fabiola Espinosa Ramírez	0.44%	00:00:20	1
	Juan Bautista Teodoro Fabia Espinosa	0.44%	00:00:20	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	0.68%	00:00:31	1
	Marcelo René Ramírez Balbuena	0.44%	00:00:20	1
<b>Total PRIMER CONTACTO</b>		<b>3.33%</b>	<b>00:02:31</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:15:39</b>	<b>32</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 59 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a **Las Noticias Oaxaca**.

Se registraron 2 menciones, las cuales corresponden al programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca**.

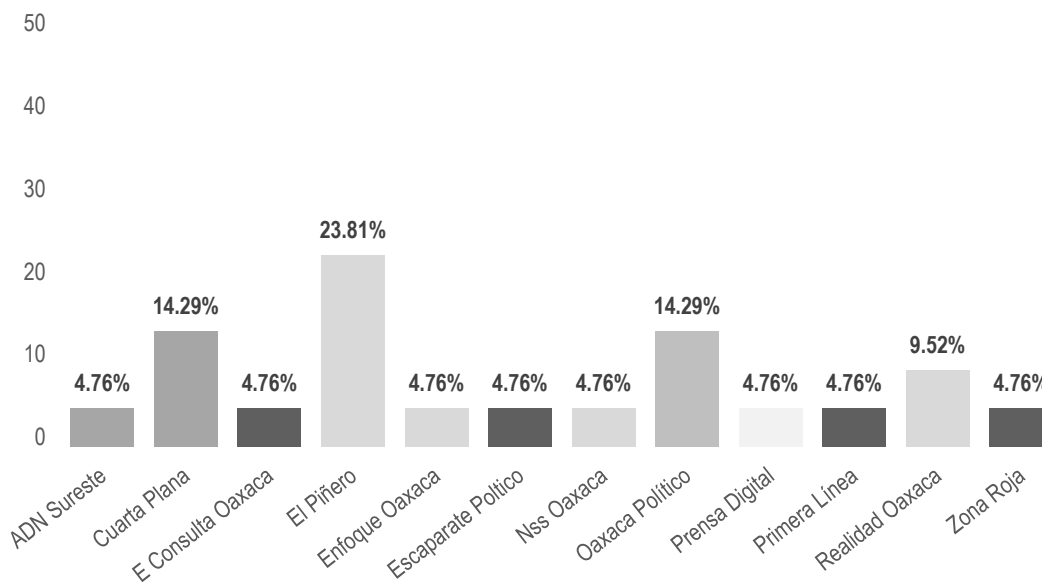
**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó tiempo y menciones a actores políticos, registrando **más tiempo** para **Francisco Martínez Neri** con 1 minuto, 47 segundos.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	Francisco Martínez Neri	89.92%	00:01:47	1
	Tania López López	10.08%	00:00:12	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		100%	00:01:59	2
TOTAL GENERAL		100%	00:01:59	2

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **21**, de los cuales los portales que registraron más menciones fueron:

**El Piñero** con 5; **Cuarta Plana** y **Oaxaca Político** con 3 cada uno; y **Realidad Oaxaca** con 2.

**Realidad Oaxaca** fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a políticos, registrando para **Francisco Martínez Neri** un total de 2 menciones.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes y menciones.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>ADN Sureste</b>	Edy Caballero López	4.76%	1
<b>Total ADN Sureste</b>		<b>4.76%</b>	<b>1</b>
<b>Cuarta Plana</b>	Francisco Martínez Neri	4.76%	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	4.76%	1
	Tania López López	4.76%	1
<b>Total Cuarta Plana</b>		<b>14.29%</b>	<b>3</b>
<b>E Consulta Oaxaca</b>	Edy Caballero López	4.76%	1
<b>Total E Consulta Oaxaca</b>		<b>4.76%</b>	<b>1</b>
<b>El Piñero</b>	Emilio Montero Pérez	4.76%	1
	Gloria Sánchez López	4.76%	1
	Héctor Pérez Peña	4.76%	1
	Héctor Pineda Santiago	4.76%	1
	Raymundo Rivera Hernández	4.76%	1
<b>Total El Piñero</b>		<b>23.81%</b>	<b>5</b>
<b>Enfoque Oaxaca</b>	Tania López López	4.76%	1
<b>Total Enfoque Oaxaca</b>		<b>4.76%</b>	<b>1</b>
<b>Escaparate Poltico</b>	Francisco Martínez Neri	4.76%	1
<b>Total Escaparate Poltico</b>		<b>4.76%</b>	<b>1</b>
<b>Nss Oaxaca</b>	Francisco Martínez Neri	4.76%	1
<b>Total Nss Oaxaca</b>		<b>4.76%</b>	<b>1</b>
<b>Oaxaca Político</b>	Dante Montaña Montero	4.76%	1
	Edy Caballero López	4.76%	1
	Tania López López	4.76%	1
<b>Total Oaxaca Político</b>		<b>14.29%</b>	<b>3</b>
<b>Prensa Digital</b>	Tania López López	4.76%	1
<b>Total Prensa Digital</b>		<b>4.76%</b>	<b>1</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

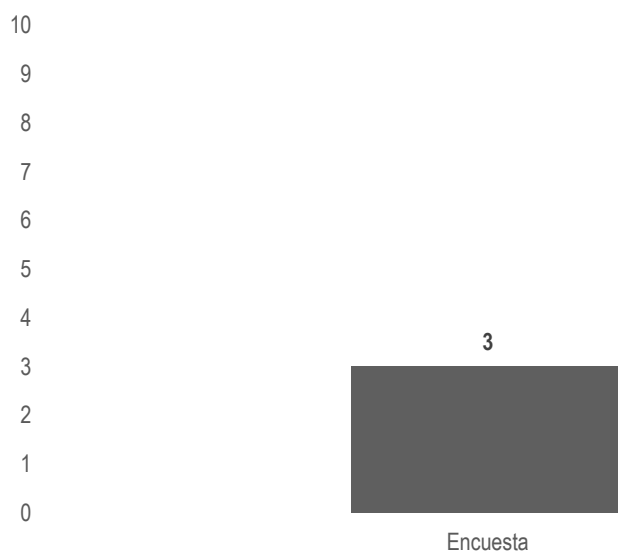
### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Primera Línea	Francisco Martínez Neri	4.76%	1
<b>Total Primera Línea</b>		<b>4.76%</b>	<b>1</b>
Realidad Oaxaca	Francisco Martínez Neri	9.52%	2
<b>Total Realidad Oaxaca</b>		<b>9.52%</b>	<b>2</b>
Zona Roja	Tania López López	4.76%	1
<b>Total Zona Roja</b>		<b>4.76%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>21</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN



En este periodo se registraron **3 encuestas** difundidas en 3 portales de noticias por internet, y realizadas para dar a conocer las preferencias electorales sobre los partidos y las precandidatas y precandidatos a la presidencia municipal de Santa Lucía del Camino.

**a.-** Distrito, plaza y nombre de portal:

La encuesta se realizó en el municipio de **Santa Lucía del Camino**

- 1) Página 3
- 2) e-consulta
- 3) Diálogos

**b.-** Empresa que elaboró la encuesta:

- 1) No especifica
- 2) No especifica
- 3) No especifica

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN

#### c.- Publicación o no de vitrina metodológica:

- 1) Urna secreta y boleta simulada
- 2) Hombres y mujeres de 18 a 80 años que actualmente viven en Santa Lucía del Camino. Tamaño de la muestra: 1,200 cuestionarios.
- 3) 1,200 habitantes entre los 18 y los 80 años y que actualmente radican en Santa Lucía del Camino. Cuestionario.

#### d.- Día de publicación de los resultados de la encuesta:

- 1) Martes 20 de abril de 2021
- 2) Miércoles 21 de abril de 2021
- 3) Miércoles 21 de abril de 2021

#### e.- Resultado de la encuesta:

1) "Derivado de encuestas realizadas en en Santa Lucía del Camino; si hoy fueran las elecciones, MORENA lideraría y avasallaría con un voto de 3 a 1 a sus competidores ya que con un 45% de aceptación, Juan Carlos García Márquez se perfila como el próximo presidente municipal de dicho municipio, esto en comparación del 18% de su más cercano adversario, dejando claro que las cosas ya cambiaron y que un trabajo real y honesto es la forma en cómo se deben hacer las cosas".

2) "Con el 33.6% en intención del voto, Dante Montaña Montero, actual Presidente Municipal por el PT en Santa Lucía del Camino, encabeza las encuestas aplicadas a 1,200 habitantes entre los 18 y los 80 años y que actualmente radican en ese municipio conurbado a la capital oaxaqueña".

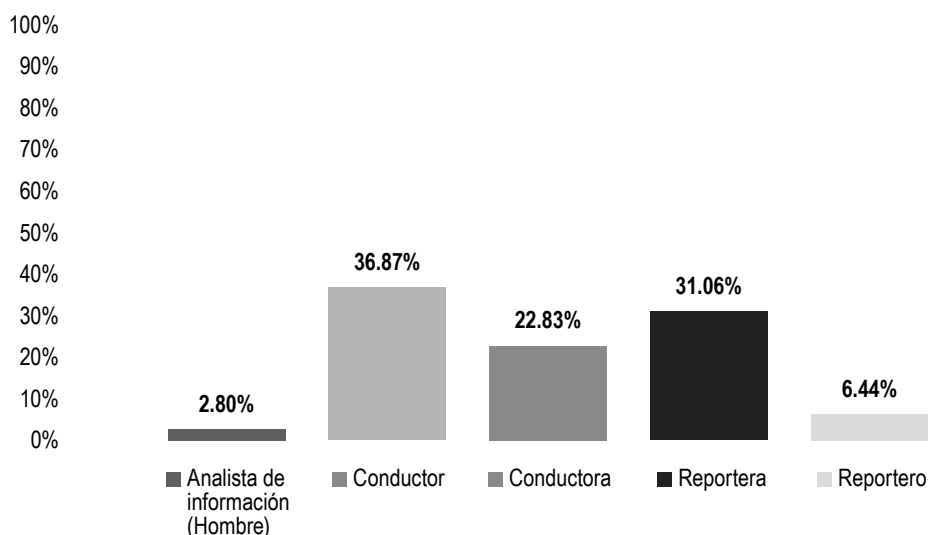
3) "Con el 33.6% en intención del voto, Dante Montaña Montero, actual Presidente Municipal por el PT en Santa Lucía del Camino, encabeza las encuestas aplicadas a 1,200 habitantes entre los 18 y los 80 años y que actualmente radican en ese municipio conurbado a la capital oaxaqueña".

MEDIO	TIPO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Internet		100%	3
	Encuesta	100%	3
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **2 horas, 20 minutos, 14 segundos** de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 51 minutos, 42 segundos para **Conductor**; 43 minutos, 33 segundos para **Reportera**; 32 minutos, 1 segundo para **Conductora**; 9 minutos, 2 segundos para **Reportero**; y 3 minutos, 56 segundos para **Analista de información (Hombre)**.

Se registraron un total de **62** piezas de monitoreo, de las cuales:

21 corresponden a **Conductor**; 18 a **Reportera**; 11 a **Conductora**; 11 a **Reportero**; y 1 a **Analista de información (Hombre)**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **radio**, con 51 minutos, 42 segundos y 21 piezas.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

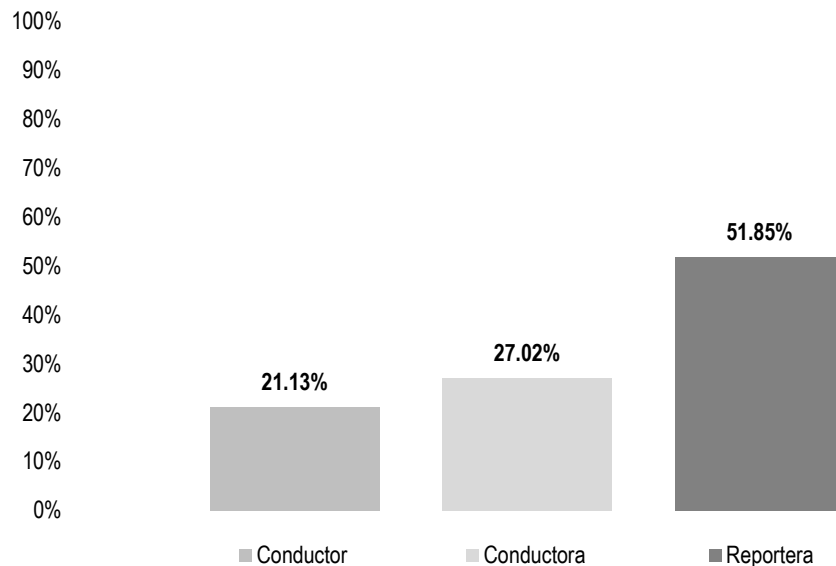
### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	2.80%	00:03:56	1
Conductor	36.87%	00:51:42	21
Conductora	22.83%	00:32:01	11
Reportera	31.06%	00:43:33	18
Reportero	6.44%	00:09:02	11
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>02:20:14</b>	<b>62</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **22 minutos, 57 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 11 minutos, 54 segundos para **Reportera**; 6 minutos, 12 segundos para **Conductora**; y 4 minutos, 51 segundos para **Conductor**.

Se registraron un total de **10** piezas de monitoreo, de las cuales:

6 corresponden a **Reportera**; 1 a **Conductor**; y 1 a **Conductora**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo las **Reporteras** quienes registraron más **tiempo** en programas noticiosos de **televisión**, con 11 minutos, 54 segundos y 6 piezas.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

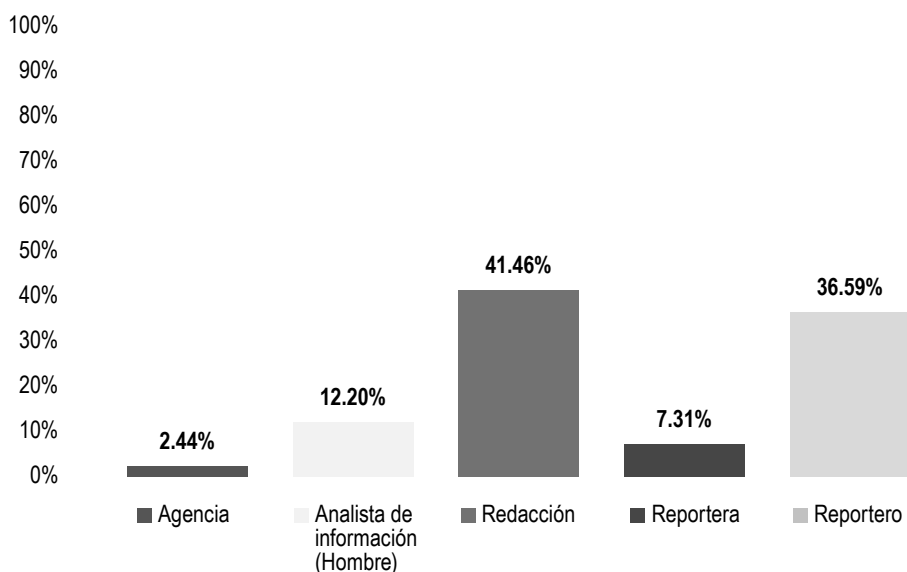
### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	21.13%	00:04:51	2
Conductora	27.02%	00:06:12	2
Reportera	51.85%	00:11:54	6
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:22:57</b>	<b>10</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y a actores políticos, fue de **41**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 17 piezas para **Redacción**; 15 para **Reportero**; 5 para **Analista de información (Hombre)**; 3 para **Reportera**; y 1 para **Agencia**.

En este periodo los datos registrados permiten identificar que fue la **Redacción** la responsable de la enunciación de la información, registrando **más piezas** de monitoreo en los portales de noticias por **internet**, con un total de 17.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia	2.44%	1
Analista de información (Hombre)	12.20%	5
Redacción	41.46%	17
Reportera	7.31%	3
Reportero	36.59%	15
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>41</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

---

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

---

*En este periodo no se detectó información.*

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

---

**IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE  
Y NO SEXISTA**

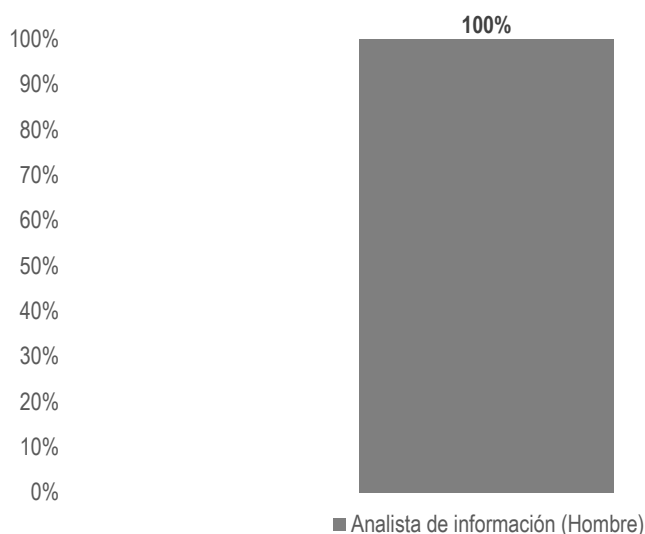
---

*En este periodo no se detectó información.*

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registró **1 pieza de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde la persona responsable de la enunciación de la información no usó lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** en el siguiente reporte:

#### Analista de información (Hombre):

Cuartaplana: "Que la mayoría de **candidatos** para **presidentes** municipales y algunos diputados locales fueron impuestos mediante transacciones del tío o el sobrino..."

<http://www.cuartaplana.com/notaopi.php?n=38245>

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	Mujeres	100%	1
<b>Total Analista de información (Hombre)</b>		<b>100%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registró  
tiempo y piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

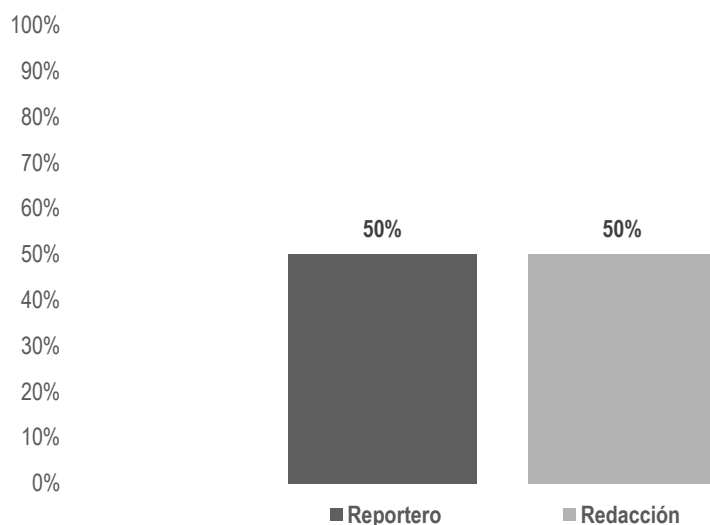
---

*En este periodo no se registró  
tiempo y piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



Durante este periodo se registraron **2 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde se identificaron **estereotipos de género** vinculados al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género, por parte de las personas responsables de la enunciación de la información en los siguientes casos:

En el portal de noticias **El Piñero** se observó la vinculación de la candidata Tania López López a **Rasgos de subordinación**, al identificarla como dependiente de los liderazgos de su esposo, donde el **Reportero** no menciona su nombre y se refiere a ella como designada por su esposo, el actual edil de Xoxocotán, esto en el siguiente comentario:

“En Santa Cruz Xoxocotlán, reprocharon, no solamente se vendió la candidatura a la presidencia municipal a la mujer del actual edil Alejandro López Jarquín sino también se impuso de candidata a la diputación a Nancy Benítez, a quien relacionan sentimentalmente con el senador Salomón Jara”.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 19 al 25 de abril de 2021

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

<https://www.elpinero.mx/sorprenden-a-candidata-de-morena-impuesta-por-salomon-jara-regalando-despensas-con-su-rostro-y-dinero-en-el-distrito-15-de-xoxocotlan-oaxaca/>

En el portal de noticias **Prensa Digital** se observó la vinculación de la candidata Tania López López a **Roles domésticos**, por parte de la **Redacción** quien no menciona su nombre completo y la identifica no como política, sino como ama de casa, reforzando así la imagen de las mujeres al cuidado del hogar, esto en el siguiente comentario:

“Tania toda su vida fue ama de casa, pero vio cómo ha robado su marido en el Ayuntamiento de Xoxo y quiere hacer lo mismo”.

<https://www.prensadigital.com.mx/destacados/xoxo-el-verdadero-rostro-de-morena-en-oaxaca/>

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	ESTEREOTIPO DE GÉNERO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Reportero	Rasgos de subordinación	50%	1
<b>Total Reportero</b>		<b>50%</b>	<b>1</b>
Redacción	Roles domésticos	50%	1
<b>Total Redacción</b>		<b>50%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>2</b>



---

## ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN  
Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

---

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramirez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramirez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	15:00	10:00	L-V	XHKZ
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	07:30	16:00	L-V	XHKZ
31	Sto. Domingo Tehuantepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	13:00	09:00	L-V	XHXP-FM
32	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	07:00	14:00	L-V	XHXP-FM
33	Tuxtepec	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	08:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
34	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	15:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	20:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	14:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:30	14:30	S	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Víctor Santiago	23:20	15:00	L-V	XHOXX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Víctor Santiago		23:30	L-V	XHOXX-TDT

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

## CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
<b>VALLES CENTRALES</b>	
1. Quadratin Oaxaca	<a href="http://www.oaxaca.quadratin.com.mx">www.oaxaca.quadratin.com.mx</a>
2. Rosy Ramales	<a href="http://www.rosyramales.com">www.rosyramales.com</a>
3. Cuarta Plana	<a href="http://www.cuartaplana.com">www.cuartaplana.com</a>
4. Nss Oaxaca	<a href="http://www.nsoaxaca.com">www.nsoaxaca.com</a>
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	<a href="http://www.denunciaciudadanaoaxaca.com/">www.denunciaciudadanaoaxaca.com/</a>
6. Oaxaca Hoy	<a href="http://www.oaxacahoy.com">www.oaxacahoy.com</a>
7. ADN Sureste	<a href="http://www.adnsureste.info">www.adnsureste.info</a>
8. Oaxaca Político	<a href="http://www.oaxacapolitico.com">www.oaxacapolitico.com</a>
9. Agencia JM	<a href="http://www.agenciajm.com.mx">www.agenciajm.com.mx</a>
10. E Consulta Oaxaca	<a href="http://www.e-oaxaca.com">www.e-oaxaca.com</a>
11. Oaxaca Digital	<a href="http://oaxaca.digital/">http://oaxaca.digital/</a>
12. CIOInformación	<a href="https://cioinformacion.com/">https://cioinformacion.com/</a>
13. Página 3	<a href="http://www.pagina3.mx">www.pagina3.mx</a>
14. Escaparate Político	<a href="http://www.escaparatepolitico.com">www.escaparatepolitico.com</a>
15. RIOaxaca	<a href="http://www.rioaxaca.com">www.rioaxaca.com</a>
16. Oaxaca Capital	<a href="http://www.oaxacacapital.com">www.oaxacacapital.com</a>
17. Libertad Oaxaca	<a href="http://www.libertad-oaxaca.info">www.libertad-oaxaca.info</a>
18. Diálogos Oaxaca	<a href="http://www.dialogosoaxaca.com">www.dialogosoaxaca.com</a>
19. Oaxaca entre Líneas	<a href="http://www.oaxacaentrelneas.com">www.oaxacaentrelneas.com</a>
20. Vivo Noticias MX	<a href="https://www.vivonoticias.mx/">https://www.vivonoticias.mx/</a>
21. Agencia Oaxaca MX	<a href="http://www.agenciaoaxacamx.com">www.agenciaoaxacamx.com</a>
22. Sin Censura Digital	<a href="http://www.sincensuradigital.com">www.sincensuradigital.com</a>
23. El Universal Oaxaca	<a href="http://oaxaca.eluniversal.com.mx/">http://oaxaca.eluniversal.com.mx/</a>
24. Ruta 135	<a href="http://www.ruta135.com">www.ruta135.com</a>
25. Estado 20	<a href="http://www.estado20.com">www.estado20.com</a>
26. Enfoque Oaxaca	<a href="http://www.enfoqueoaxaca.com">www.enfoqueoaxaca.com</a>
27. Informativo 6 y 7	<a href="https://informativo6y7.mx/">https://informativo6y7.mx/</a>
28. Oaxaca Prensa	<a href="http://www.oaxacaprensa.com">www.oaxacaprensa.com</a>
29. Prensa Digital	<a href="http://www.prensadigital.com.mx">www.prensadigital.com.mx</a>
30. Zona Roja	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/">http://www.zonaroja.com.mx/</a>
31. Hoja de Ruta	<a href="http://www.hojaderutadigital.mx">www.hojaderutadigital.mx</a>
32. Realidad Oaxaca	<a href="http://www.realidadoaxaca.com">www.realidadoaxaca.com</a>
33. Monitor Oaxaca	<a href="http://www.monitoroaxaca.com">www.monitoroaxaca.com</a>
<b>REGIONES</b>	
34. El Piñero	<a href="http://www.elpinerodelacuena.com.mx">www.elpinerodelacuena.com.mx</a>
35. Tv. Bus	<a href="http://www.tvbus.tv">www.tvbus.tv</a>
36. Pulso político	<a href="http://www.rpulsopoliticoax.com">www.rpulsopoliticoax.com</a>
37. Publimar	<a href="http://www.publimar.mx">www.publimar.mx</a>
38. Poligrafo Digital	<a href="http://www.poligrafodigital.com">www.poligrafodigital.com</a>
39. Voz del Sur	<a href="http://www.vozdelsur.com.mx">www.vozdelsur.com.mx</a>
40. IGAVEC Noticias	<a href="http://igavecnoticias.com/">http://igavecnoticias.com/</a>

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

---

## BASE DE DATOS CD

---