



Diputaciones al Congreso del Estado

INFORME
SEMANAL

ELECCIONES
OAXACA
2021
participa • cuidate • vota

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO
2020-2021**

PERIODO DE INTERCAMPAÑA
Del 15 al 21 de marzo de 2021



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME SEMANAL

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Intercampaña para las Diputaciones al Congreso del Estado del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 15 al 21 de marzo de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

www.monitoreoelectoraloaxaca.com

ÍNDICE

BALANCE GENERAL	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio, Televisión e Internet	12
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio y Televisión	13
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio y Televisión	14
Espacios noticiosos por actores políticos. Radio y Televisión	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	16
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	18
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	19
Tiempo por actores políticos. Radio	20
Tiempo por actores políticos. Televisión	23
Menciones por actores políticos. Internet	25
ANÁLISIS POR VARIABLES	27
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	28
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	30
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	31
Género periodístico por actores políticos. Radio	32
Género periodístico por actores políticos. Televisión	34
Género periodístico por actores políticos. Internet	35
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	37
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	39
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	40

Valoración de la información por actores políticos. Radio	41
Valoración de la información por actores políticos. Televisión	44
Valoración de la información por actores políticos. Internet	46
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	48
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	50
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	51
Recursos técnicos por actores políticos. Radio	52
Recursos técnicos por actores políticos. Televisión	55
Recursos técnicos por actores políticos. Internet	56
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	58
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	60
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Radio	61
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Televisión	64
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	65
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	67
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Radio	68
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Televisión	71
Información desagregada por género por actores políticos. Radio	73
Información desagregada por género por actores políticos. Televisión	76
Información desagregada por género por actores políticos. Internet	78
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	80
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	84
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	85
Programa noticioso por actores políticos. Radio	87

Programa noticioso por actores políticos. Televisión	92
Portal de noticias por actores políticos. Internet	94
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	99
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Radio	100
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Televisión	102
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Internet	104
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Radio	106
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Televisión	107
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Internet	108
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Radio	110
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Televisión	111
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Internet	112
Anexos	113
Base de datos CD.....	118

ANÁLISIS GENERAL

BALANCE GENERAL

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre el periodo de intercampaña de las Diputaciones al Congreso del Estado, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 15 al 21 de marzo de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **269 horas, 30 minutos** de **radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total** de **menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **213**.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **5 horas, 15 minutos, 21 segundos y 119 menciones**.

El **tiempo total** en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **4 horas, 48 minutos, 17 segundos y 107 menciones**.

El **tiempo total** en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **27 minutos, 4 segundos y 12 menciones**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 23 minutos, 48 segundos y 15 menciones.

El PRI fue el único partido político que registró **tiempo y mención** en espacios noticiosos de **televisión** en este periodo, con 1 minuto, 2 segundos y 1 mención.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con un total de 8.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** durante este periodo, con 2 horas, 2 minutos, 46 segundos y 36 menciones.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 21 minutos, 50 segundos y 8 menciones.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con un total de 61.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis** con 11 minutos, 29 segundos; de igual manera fue el partido con **más piezas de monitoreo** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 11 piezas.

El **PRI** fue el único partido político que registró **tiempo y pieza de monitoreo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 2 segundos y 1 pieza.

MORENA fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 8.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 hora, 46 minutos, 11 segundos y 33 piezas.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 21 minutos, 50 segundos y 8 piezas.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 54 piezas.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 17 minutos, 57 segundos y 9 menciones.

El **PRI** fue el único partido político que registró **tiempo y mención** en programas noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 1 minuto, 2 segundos y 1 mención.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 7.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 1 hora, 4 minutos, 46 segundos y 21 menciones.

Humberto Santos Ramírez fue el actor político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **Negativa**, con 11 minutos, 39 segundos y 5 menciones.

Humberto Santos Ramírez fue el actor político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 41.

En materia de **información desagregada por género**, en este periodo se registró información de **23** actores políticos en espacios noticiosos de **radio**, de los cuales **15** son **Hombres** y **8** son **Mujeres**.

Haydeé Reyes Soto fue la política que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 10 minutos, 20 segundos.

María Soledad Alejandra Osorio Legaria, fue la política que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con un total de 3.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** con 2 horas, 2 minutos, 46 segundos y 36 menciones.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes registraron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **radio**; las **mujeres** en cambio, alcanzaron **menos del 12%** del tiempo total en los espacios noticiosos.

En espacios noticiosos de **televisión**, durante este periodo fueron los **hombres**, los **únicos** que registraron tiempo y menciones; las **mujeres** en cambio **no tuvieron presencia** en los espacios noticiosos.

En portales de noticias por **internet**, se registró información de **13** actores políticos, de los cuales **9** son **Hombres** y **4** son **Mujeres**.

Elena Tejada fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con un total de 5.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con un total de 61.

En este periodo fueron los **hombres** quienes registraron **mayor presencia** en portales de noticias por **internet**; las **mujeres** en cambio, registraron **menos del 10%** del total de la información.

En Comentario fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para el **MORENA** 6 minutos, 52 segundos.

Libre Expresión y **Noticiero 97.7** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a un partido político, registrado para **MORENA** 3 menciones cada uno.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó tiempo a partidos políticos y coaliciones, registrando **más tiempo y mención** para el **PRI**, con 1 minuto, 2 segundos y 1 mención.

El Piñero fue el portal de noticias por **internet** que otorgó más menciones a un partido político, registrando para **MORENA** un total de 2.

ORO Noticias 1ª emisión fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando para **Humberto Santos Ramírez**, 23 minutos, 11 segundos.

Enlace Matutino y **ORO Noticias 1ª emisión** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a un político, registrando 4 menciones cada uno, para **Humberto Santos Ramírez**.

Las Noticias Oaxaca fue el programa noticioso de **televisión** que otorgó **más tiempo y menciones** a un actor político, registrando para **Humberto Santos Ramírez**, 20 minutos, 12 segundos y 6 menciones.

Oaxaca político fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un actor político, registrando para **Humberto Santos Ramírez**, 7 menciones.

En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión en espacios noticiosos de radio, televisión o portales de noticias por internet.

Respecto al sexo de las **personas responsables de la enunciación** de la información en **radio**, los datos registrados permiten identificar que fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo los **Conductores** quienes registran **mayor tiempo y piezas de monitoreo**, con 2 horas, 56 minutos, 18 segundos y 57 piezas de monitoreo.

En los programas noticiosos de **televisión**, fueron en su mayoría **hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Reporteros** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo**, con 16 minutos, 53 segundos y 5 piezas.

En portales de noticias por **internet** fueron en su mayoría **hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Reporteros** quienes registraron **más piezas de monitoreo**, con un total de 37.

En relación al tema de **Igualdad de género y no discriminación** y uso de lenguaje incluyente y no sexista, durante este periodo se detectaron **3 piezas de monitoreo**, donde la Redacción y los Reporteros **excluyeron** al grupo **Mujeres**.

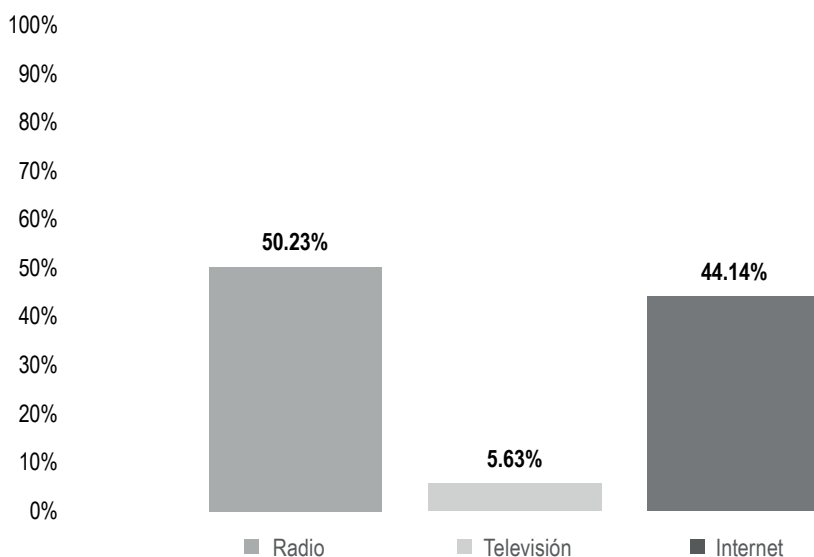
En lo que concierne al tema de **Violencia política contra las mujeres** en razón de género y sobre la presencia de estereotipos de género, durante este periodo no se registró información al respecto.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **213**, de las cuales:

107 corresponden a **radio**, 12 a **televisión** y 94 a **internet**.

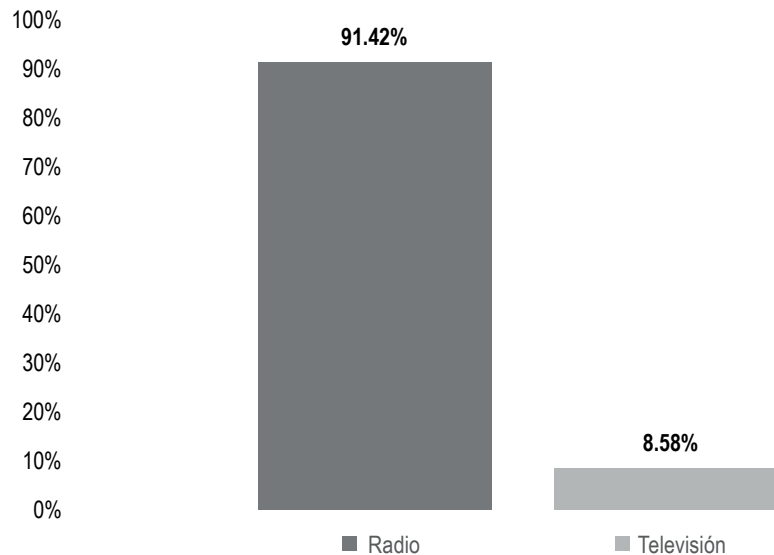
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	50.23%	107
Televisión	5.63%	12
Internet	44.14%	94
TOTAL GENERAL	100%	213



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El **tiempo total** en espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **5 horas, 15 minutos, 21 segundos**, de los cuales:

4 horas, 48 minutos, 17 segundos corresponden a **radio**; y 27 minutos, 4 segundos a **televisión**.

Se registraron **119** menciones, de las cuales:

107 corresponden a **radio** y 12 a **televisión**.

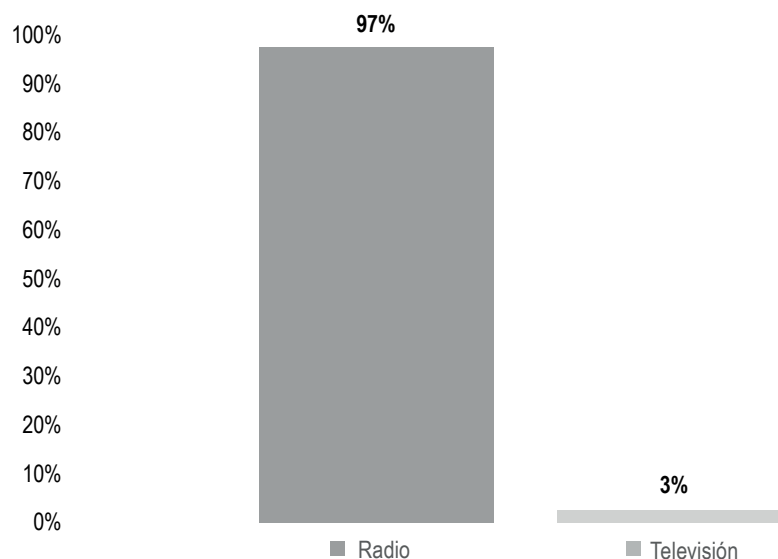
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	91.42%	4:48:17	107
Televisión	8.58%	0:27:04	12
TOTAL GENERAL	100%	5:15:21	119



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 7 minutos, 36 segundos**, de los cuales:

1 hora, 6 minutos, 34 segundos corresponden a **radio**; y 1 minuto, 2 segundos a **televisión**.

Se registraron **39** menciones, de las cuales:

38 corresponden a **radio** y 1 a **televisión**.

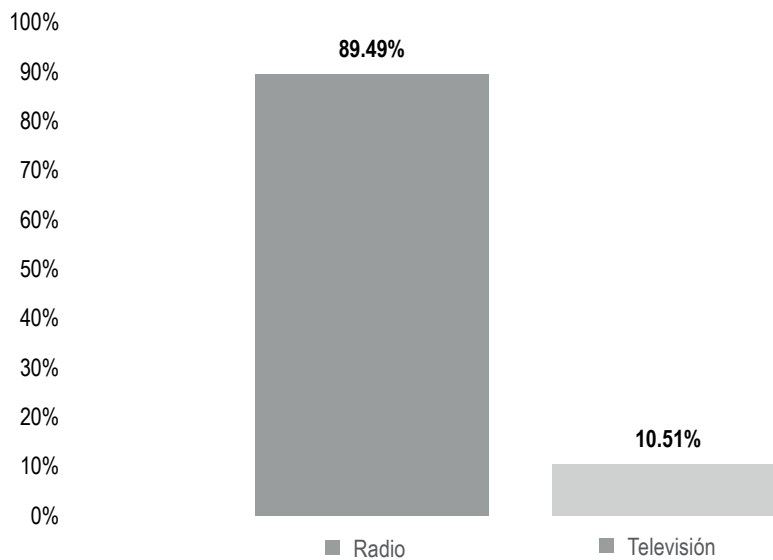
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	97%	01:06:34	38
Televisión	3%	00:01:02	1
TOTAL GENERAL	100%	01:07:36	39



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **4 horas, 7 minutos, 45 segundos**, de los cuales:

3 horas, 41 minutos, 43 segundos corresponden a **radio**; y 26 minutos, 2 segundos a **televisión**.

Se registraron **80** menciones, de las cuales:

69 corresponden a **radio** y 11 a **televisión**.

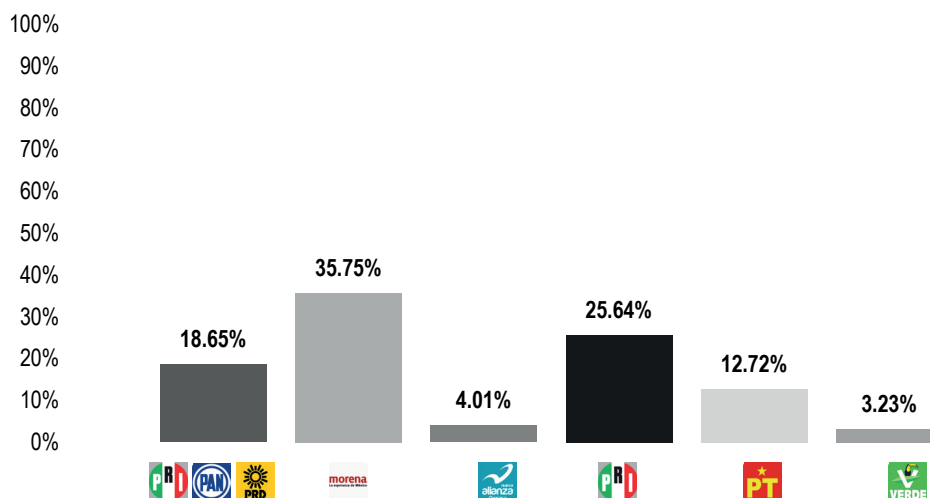
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	89.49%	3:41:43	69
Televisión	10.51%	0:26:02	11
TOTAL GENERAL	100%	4:07:45	80



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 6 minutos, 34 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) con 23 minutos, 48 segundos; **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** con 17 minutos, 4 segundos; y la **Coalición PRI, PAN, PRD** con 12 minutos, 25 segundos.

Se registraron un total de **38** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

MORENA con 15; **PRI** con 10; y la **Coalición PRI, PAN, PRD** con 5.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** y **menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 23 minutos, 48 segundos y 15 menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

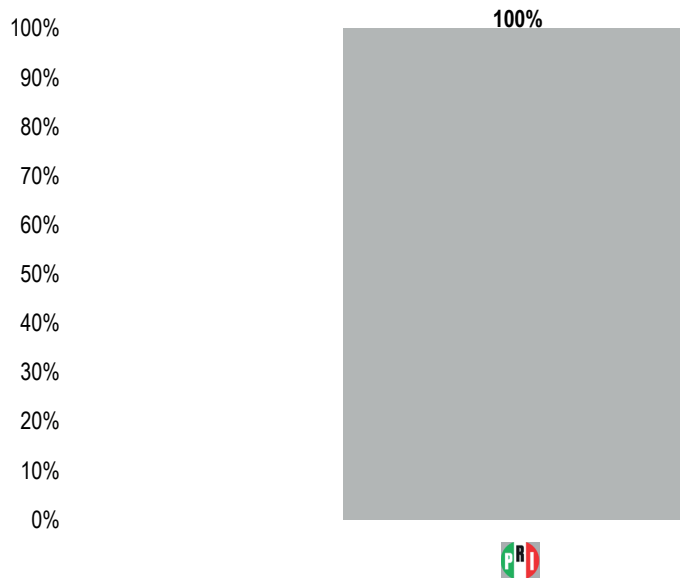
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18.65%	0:12:25	5
MORENA	35.75%	0:23:48	15
PNAO	4.01%	0:02:40	2
PRI	25.64%	0:17:04	10
PT	12.72%	0:08:28	4
PVEM	3.23%	0:02:09	2
TOTAL GENERAL	100%	1:06:34	38



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 minuto, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al **Partido Revolucionario Institucional (PRI)**.

Se registró 1 menciones para el **PRI**.

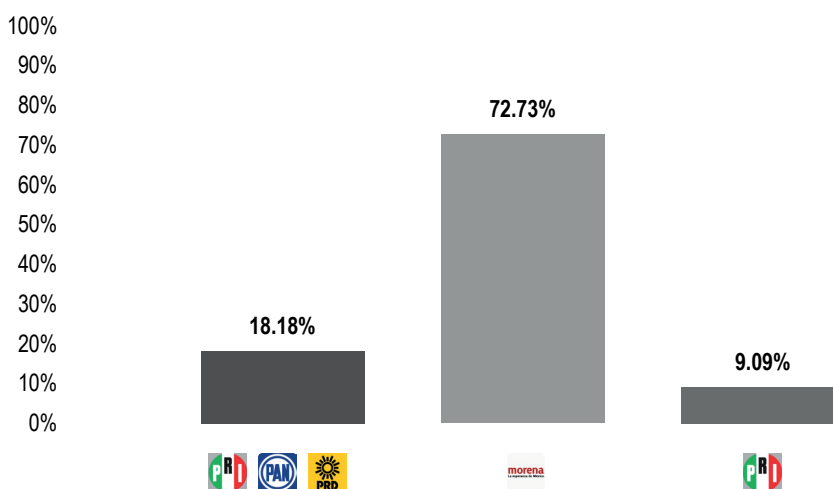
El **PRI** fue el único partido político que registró **tiempo y mención** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 1 minuto, 2 segundos y 1 mención.

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
PRI	100%	0:01:02	1
TOTAL GENERAL	100%	0:01:02	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **11**, de las cuáles los que más menciones registraron fueron:

MORENA con 8 y la **Coalición PRI, PAN, PRD** con 2.

MORENA fue el partido político que registró más **menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con 8 menciones.

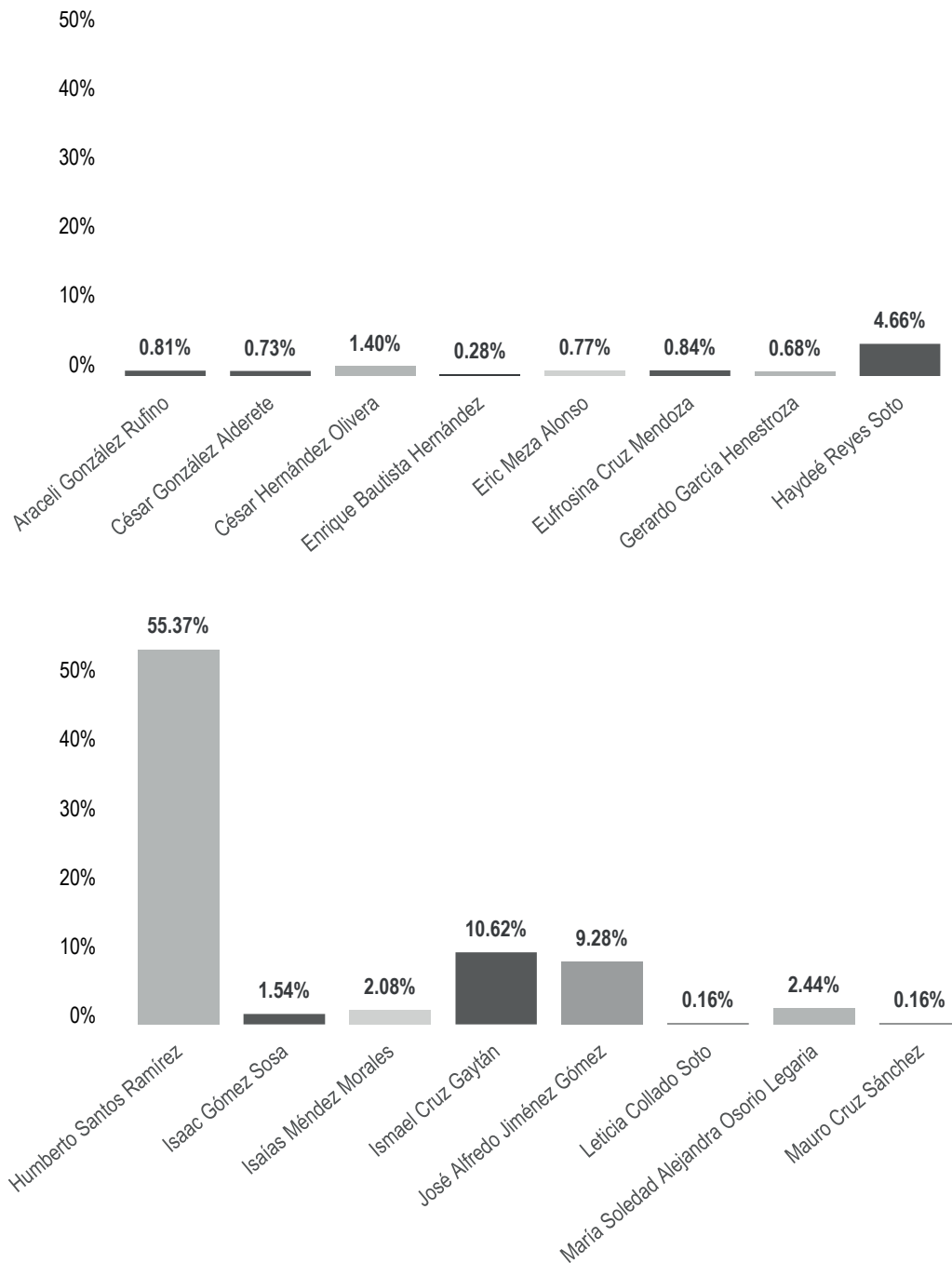
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18.18%	2
MORENA	72.73%	8
PRI	9.09%	1
TOTAL GENERAL	100%	11



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

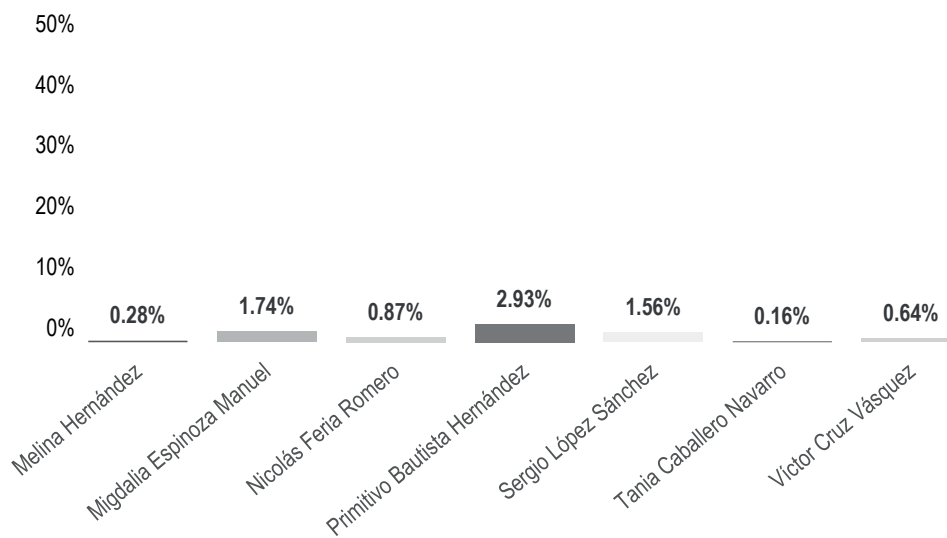




Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 41 minutos, 43 segundos**, de los cuales los políticos con más tiempo fueron:

Humberto Santos Ramírez con 2 horas, 2 minutos, 46 segundos; **Ismael Cruz Gaytán** con 23 minutos 33 segundos; y **José Alfredo Jiménez Gómez** con 20 minutos, 35 segundos.

Se registraron **69** menciones, de las cuales los actores con más menciones fueron:

Humberto Santos Ramírez con 36; **Ismael Cruz Gaytán** con 4; e **Isaías Méndez Morales** y **María Soledad Alejandra Osorio Legaria** con 3 cada uno.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 2 horas, 2 minutos, 46 segundos y 36 menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

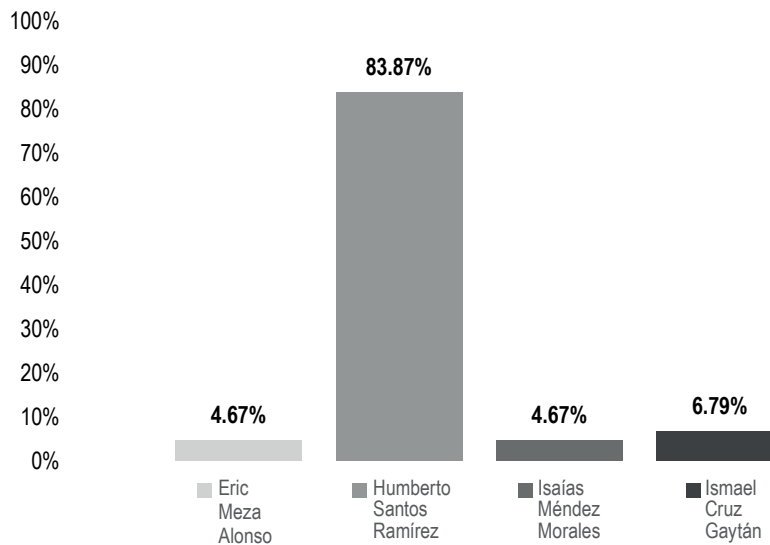
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Araceli González Rufino	0.81%	0:01:48	2
César González Alderete	0.73%	0:01:37	1
César Hernández Olivera	1.40%	0:03:06	1
Enrique Bautista Hernández	0.28%	0:00:37	1
Eric Meza Alonso	0.77%	0:01:43	2
Eufrosina Cruz Mendoza	0.84%	0:01:52	1
Gerardo García Henestroza	0.68%	0:01:30	1
Haydeé Reyes Soto	4.66%	0:10:20	1
Humberto Santos Ramírez	55.37%	2:02:46	36
Isaac Gómez Sosa	1.54%	0:03:25	1
Isaías Méndez Morales	2.08%	0:04:37	3
Ismael Cruz Gaytán	10.62%	0:23:33	4
José Alfredo Jiménez Gómez	9.28%	0:20:35	2
Leticia Collado Soto	0.16%	0:00:21	1
María Soledad Alejandra Osorio Legaria	2.44%	0:05:24	3
Mauro Cruz Sánchez	0.16%	0:00:21	1
Melina Hernández	0.28%	0:00:37	1
Migdalia Espinoza Manuel	1.74%	0:03:52	1
Nicolás Feria Romero	0.87%	0:01:56	2
Primitivo Bautista Hernández	2.93%	0:06:30	1
Sergio López Sánchez	1.56%	0:03:27	1
Tania Caballero Navarro	0.16%	0:00:21	1
Víctor Cruz Vásquez	0.64%	0:01:25	1
TOTAL GENERAL	100%	3:41:43	69

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **26 minutos, 2 segundos**, de los cuales los políticos con más tiempo fueron:

Humberto Santos Ramírez con 21 minutos, 50 segundos e **Ismael Cruz Gaytán** con 1 minuto, 46 segundos.

Se registraron 11 menciones, de las cuales:

8 corresponden a **Humberto Santos Ramírez**; 1 a **Eric Meza Alonso**; 1 a **Isaías Méndez Morales**; y 1 a **Ismael Cruz Gaytán**.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró más **tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 21 minutos, 50 segundos y 8 menciones.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

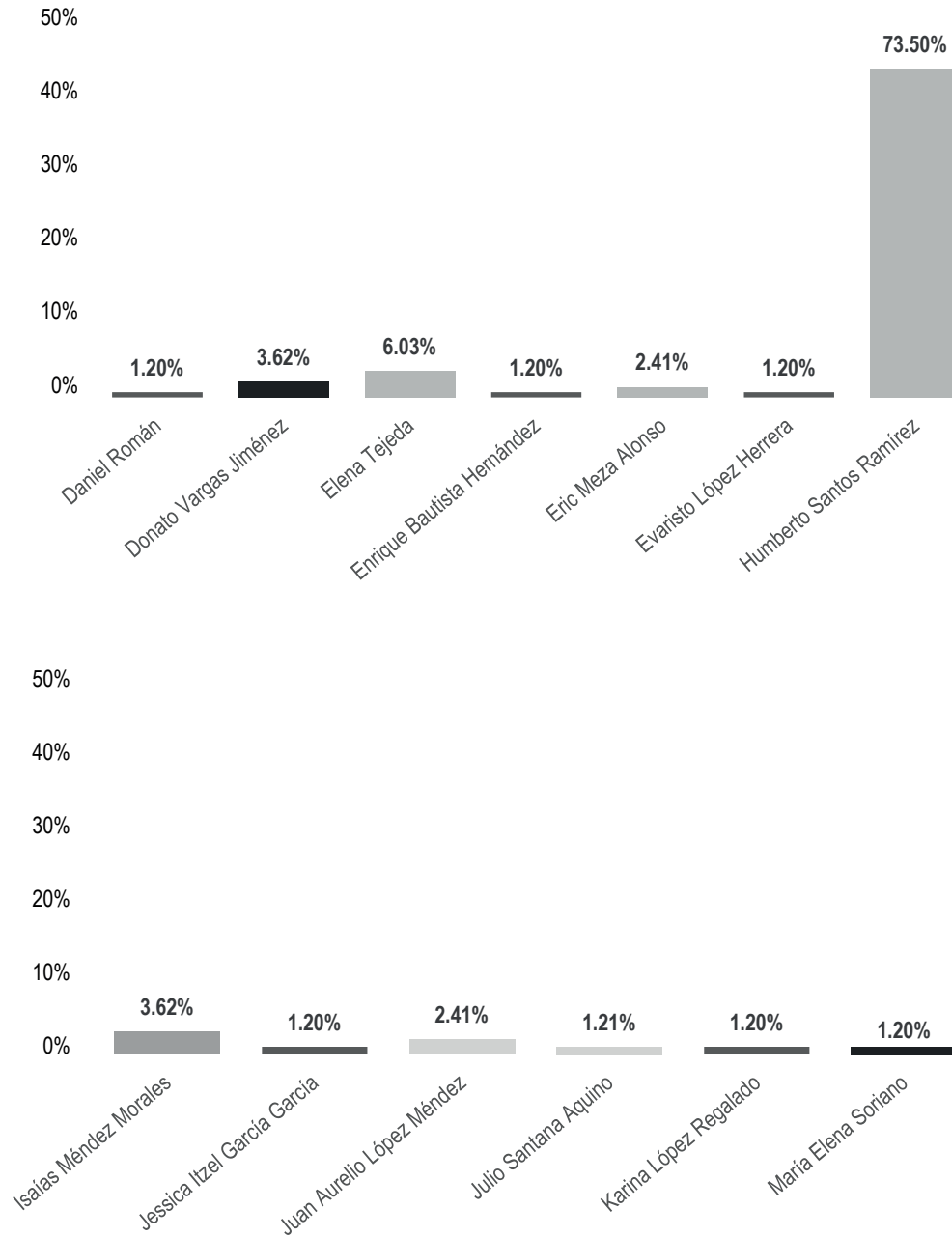
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Eric Meza Alonso	4.67%	0:01:13	1
Humberto Santos Ramírez	83.87%	0:21:50	8
Isaías Méndez Morales	4.67%	0:01:13	1
Ismael Cruz Gaytán	6.79%	0:01:46	1
TOTAL GENERAL	100%	0:26:02	11

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **83**, de las cuales los políticos con más menciones fueron:

Humberto Santos Ramírez con 61; **Elena Tejada** con 5; y **Donato Vargas Jiménez** e **Isaías Méndez Morales**, con 3 cada uno.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 61.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Daniel Román	1.20%	1
Donato Vargas Jiménez	3.62%	3
Elena Tejada	6.03%	5
Enrique Bautista Hernández	1.20%	1
Eric Meza Alonso	2.41%	2
Evaristo López Herrera	1.20%	1
Humberto Santos Ramírez	73.50%	61
Isaías Méndez Morales	3.62%	3
Jessica Itzel García García	1.20%	1
Juan Aurelio López Méndez	2.41%	2
Julio Santana Aquino	1.21%	1
Karina López Regalado	1.20%	1
María Elena Soriano	1.20%	1
TOTAL GENERAL	100%	83

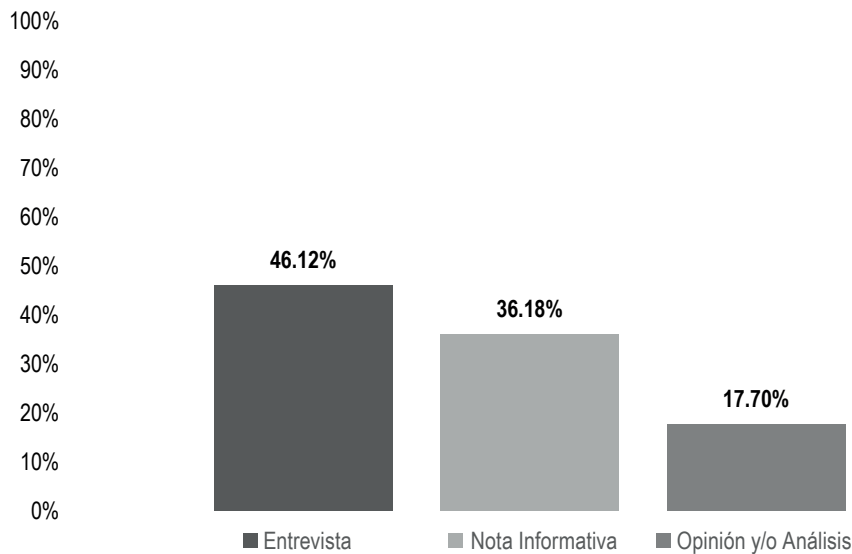
ANÁLISIS POR VARIABLES



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 6 minutos, 34 segundos**, de los cuales:

30 minutos, 42 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 24 minutos, 5 segundos a **Nota Informativa**; y 11 minutos, 47 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **38** piezas de monitoreo, de las cuales:

25 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 9 a **Entrevista**; y 4 a **Opinión y/o Análisis**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis** con 11 minutos, 29 segundos; de igual manera fue el partido con **más piezas de monitoreo** en el género periodístico Nota Informativa, con 11 piezas.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

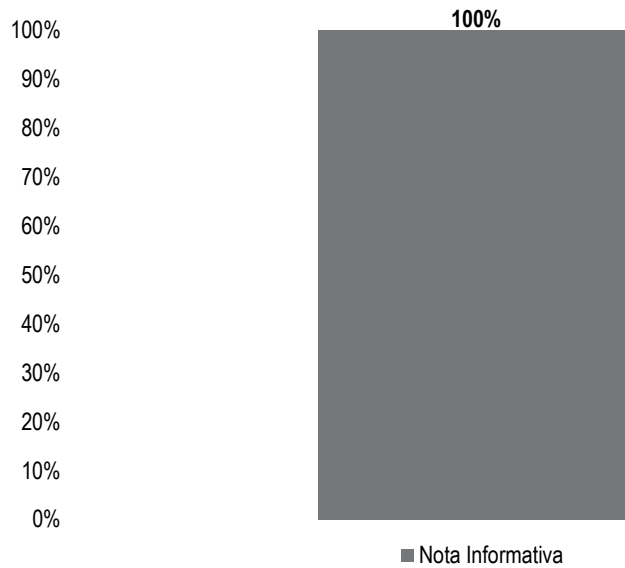
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Entrevista	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	17.10%	0:11:23	3
	MORENA	2.15%	0:01:26	1
	PRI	17.18%	0:11:26	3
	PT	9.69%	0:06:27	2
Total Entrevista		46.12%	0:30:42	9
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.10%	0:00:44	1
	MORENA	16.35%	0:10:53	11
	PNAO	4.01%	0:02:40	2
	PRI	8.46%	0:05:38	7
	PT	3.03%	0:02:01	2
	PVEM	3.23%	0:02:09	2
Total Nota Informativa		36.18%	0:24:05	25
Opinión y/o Análisis	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.45%	0:00:18	1
	MORENA	17.25%	0:11:29	3
Total Opinión y/o Análisis		17.70%	0:11:47	4
TOTAL GENERAL		100%	1:06:34	38

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 minuto, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registró **1** pieza de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

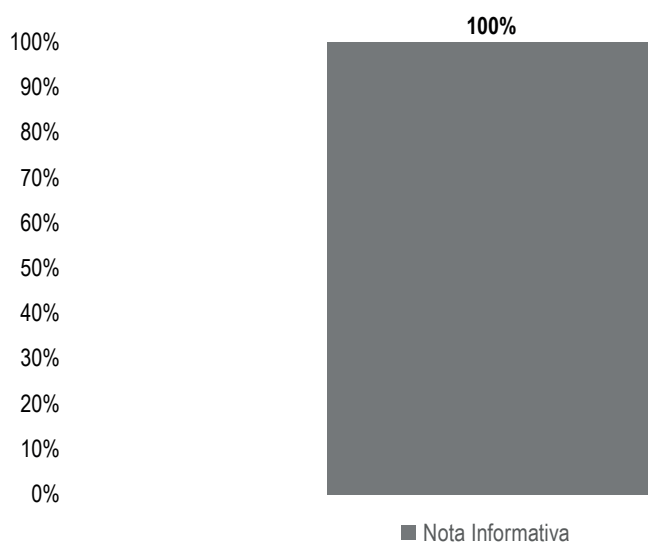
El **PRI** fue el único partido político que registró **tiempo** y **pieza de monitoreo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 2 segundos y 1 pieza.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	PRI	100%	0:01:02	1
Total Nota Informativa		100%	0:01:02	1
TOTAL GENERAL		100%	0:01:02	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **11**, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

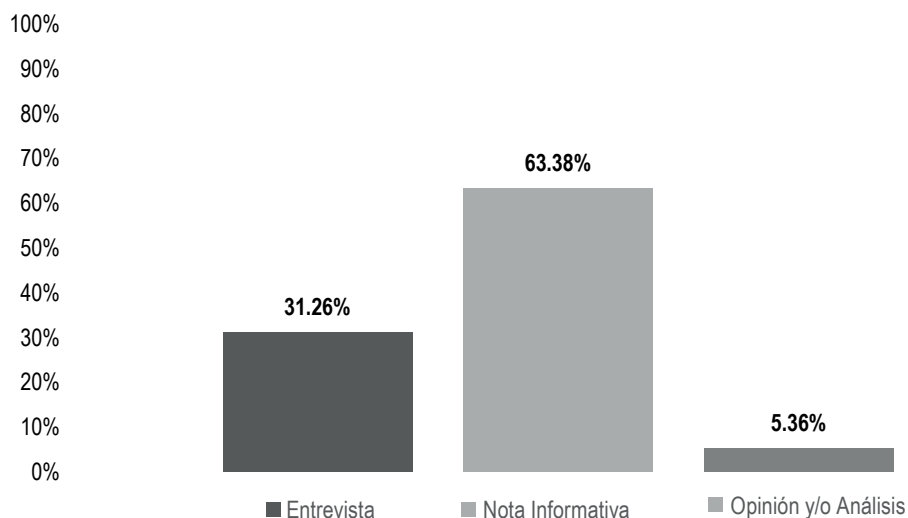
MORENA fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 8.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18%	2
	MORENA	73%	8
	PRI	9%	1
Total Nota Informativa		100%	11
TOTAL GENERAL		100%	11

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 41 minutos, 43 segundos**, de los cuales:

2 horas, 20 minutos, 32 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 1 hora, 9 minutos, 19 segundos a **Entrevista**; y 11 minutos, 52 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron **69** piezas de monitoreo de las cuales:

57 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 10 a **Entrevista**; y 2 a **Opinión y/o Análisis**.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 hora, 46 minutos, 11 segundos y 33 piezas.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

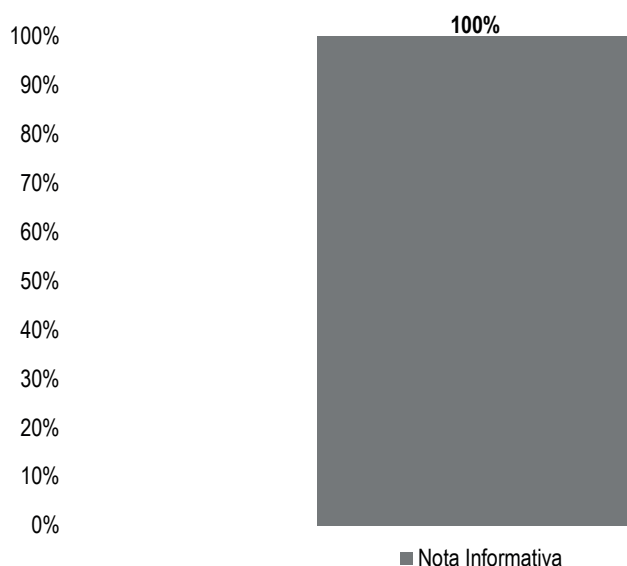
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	César Hernández Olivera	1.40%	0:03:06	1
	Haydeé Reyes Soto	4.66%	0:10:20	1
	Humberto Santos Ramírez	2.97%	0:06:35	2
	Isaías Méndez Morales	1.31%	0:02:54	1
	Ismael Cruz Gaytán	8.71%	0:19:19	2
	José Alfredo Jiménez Gómez	9.28%	0:20:35	2
	Primitivo Bautista Hernández	2.93%	0:06:30	1
Total Entrevista		31.26%	1:09:19	10
Nota Informativa	Araceli González Rufino	0.81%	0:01:48	2
	César González Alderete	0.73%	0:01:37	1
	Enrique Bautista Hernández	0.28%	0:00:37	1
	Eric Meza Alonso	0.77%	0:01:43	2
	Gerardo García Henestroza	0.68%	0:01:30	1
	Humberto Santos Ramírez	47.89%	1:46:11	33
	Isaac Gómez Sosa	1.54%	0:03:25	1
	Isaías Méndez Morales	0.77%	0:01:43	2
	Ismael Cruz Gaytán	1.91%	0:04:14	2
	Leticia Collado Soto	0.16%	0:00:21	1
	María Soledad			
	Alejandra Osorio Legaria	2.44%	0:05:24	3
	Mauro Cruz Sánchez	0.16%	0:00:21	1
	Melina Hernández	0.28%	0:00:37	1
	Migdalia Espinoza Manuel	1.74%	0:03:52	1
	Nicolás Feria Romero	0.87%	0:01:56	2
	Sergio López Sánchez	1.56%	0:03:27	1
	Tania Caballero Navarro	0.16%	0:00:21	1
	Víctor Cruz Vásquez	0.64%	0:01:25	1
	Total Nota Informativa		63.38%	2:20:32
Opinión y/o Análisis	Eufrosina Cruz Mendoza	0.84%	0:01:52	1
	Humberto Santos Ramírez	4.51%	0:10:00	1
Total Opinión y/o Análisis		5.36%	0:11:52	2
TOTAL GENERAL		100%	3:41:43	69

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **26 minutos, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registraron 11 piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

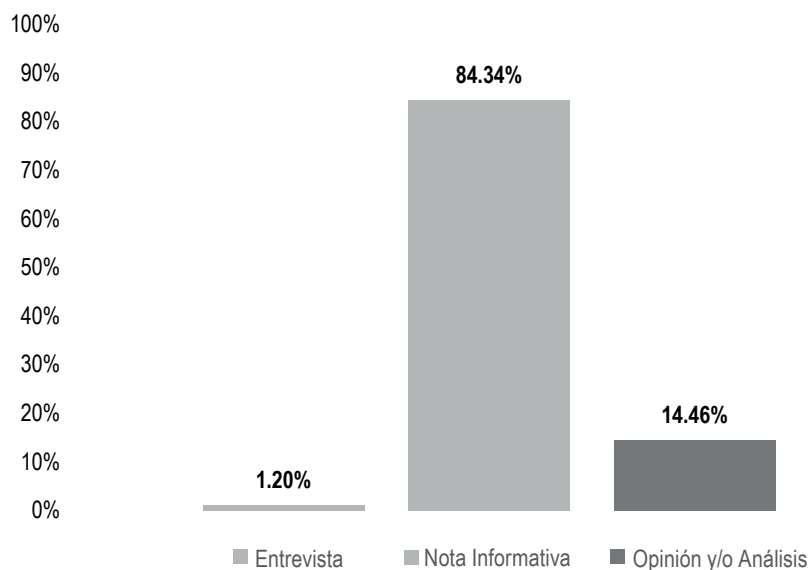
Humberto Santos Ramírez fue el actor político que registró más **tiempo y piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 21 minutos, 50 segundos y 8 piezas.

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Eric Meza Alonso	4.67%	0:01:13	1
	Humberto Santos Ramírez	83.87%	0:21:50	8
	Isaías Méndez Morales	4.67%	0:01:13	1
	Ismael Cruz Gaytán	6.79%	0:01:46	1
Total Nota Informativa		100%	0:26:02	11
TOTAL GENERAL		100%	0:26:02	11

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **83**, de las cuales:

70 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 12 a **Opinión y/o Análisis**; y 1 a **Entrevista**.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más piezas de monitoreo** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, en el género periodístico **Nota Informativa**, con **54** piezas de monitoreo.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

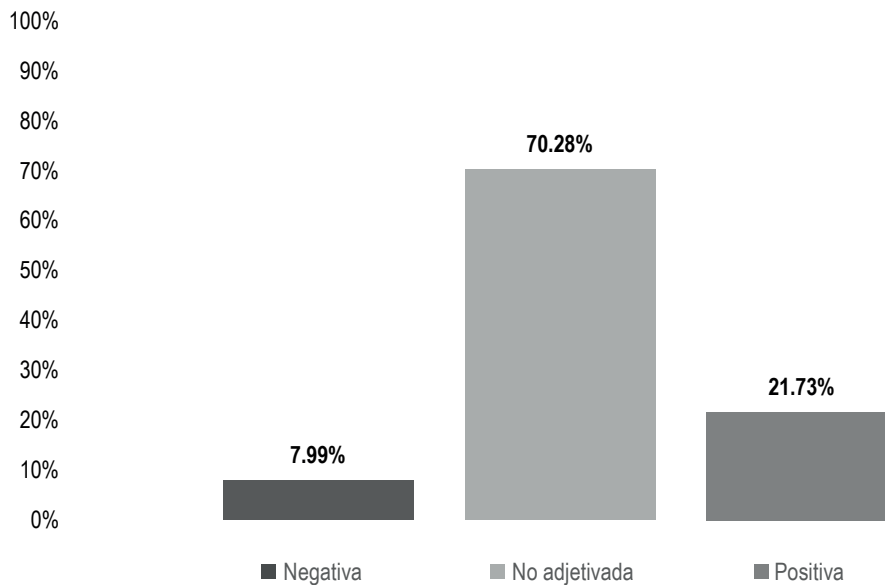
GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	Juan Aurelio López Méndez	1.20%	1
Total Entrevista		1.20%	1
Nota Informativa	Daniel Román	1.20%	1
	Donato Vargas Jiménez	3.61%	3
	Enrique Bautista Hernández	1.20%	1
	Eric Meza Alonso	2.41%	2
	Evaristo López Herrera	1.20%	1
	Humberto Santos Ramírez	65.06%	54
	Isaías Méndez Morales	3.61%	3
	Jessica Itzel García García	1.20%	1
	Juan Aurelio López Méndez	1.20%	1
	Julio Santana Aquino	1.20%	1
	Karina López Regalado	1.20%	1
	María Elena Soriano	1.20%	1
Total Nota Informativa		84.34%	70
Opinión y/o Análisis	Elena Tejeda	6.02%	5
	Humberto Santos Ramírez	8.43%	7
Total Opinión y/o Análisis		14.46%	12
TOTAL GENERAL		100%	83



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 6 minutos, 34 segundos**, de los cuales:

46 minutos, 47 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 14 minutos, 28 segundos a **Positiva**; y 5 minutos, 19 segundos a **Negativa**.

Se registraron un total de **38** menciones, de las cuales:

27 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 7 a **Positiva**; y 4 a **Negativa**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 17 minutos, 57 segundos y 9 menciones.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

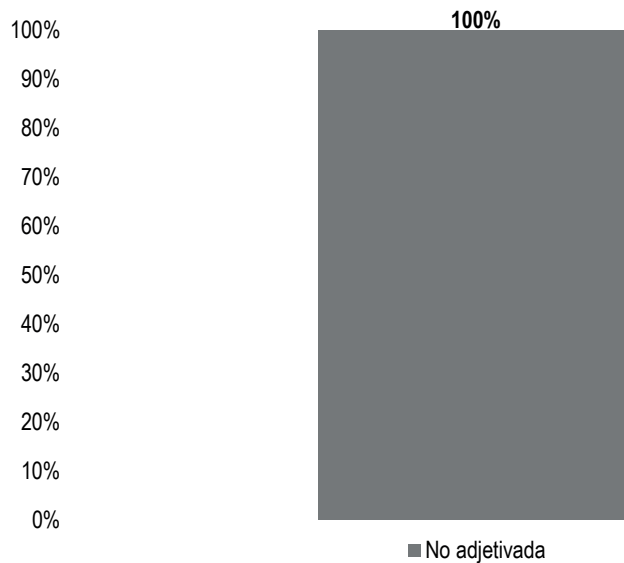
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	MORENA	7.99%	0:05:19	4
Total Negativa		7.99%	0:05:19	4
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.99%	0:04:39	3
	MORENA	26.97%	0:17:57	9
	PRI	20.38%	0:13:34	9
	PT	12.72%	0:08:28	4
	PVEM	3.23%	0:02:09	2
Total No adjetivada		70.28%	0:46:47	27
Positiva	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.67%	0:07:46	2
	MORENA	0.80%	0:00:32	2
	PNAO	4.01%	0:02:40	2
	PRI	5.26%	0:03:30	1
Total Positiva		21.73%	0:14:28	7
TOTAL GENERAL		100%	1:06:34	38

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 minuto, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registró **1** mención en la valoración de la información **No adjetivada**.

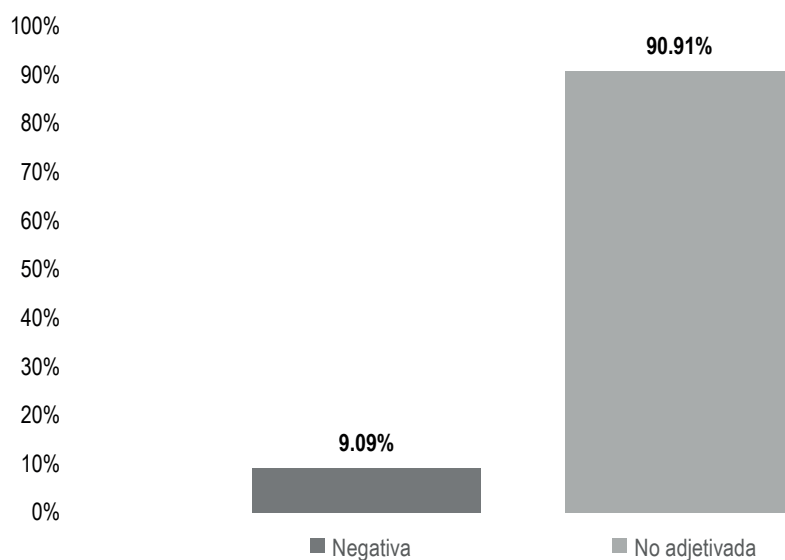
El **PRI** fue el único partido político que registró **tiempo y mención** en espacios noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 1 minuto, 2 segundos y 1 mención.

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	PRI	100%	0:01:02	1
Total No adjetivada		100%	0:01:02	1
TOTAL GENERAL		100%	0:01:02	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **11**, de las cuales:

10 corresponden a la valoración de la información **No adjudicada**; y 1 a **Negativa**.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjudicada**, con un total de 7.

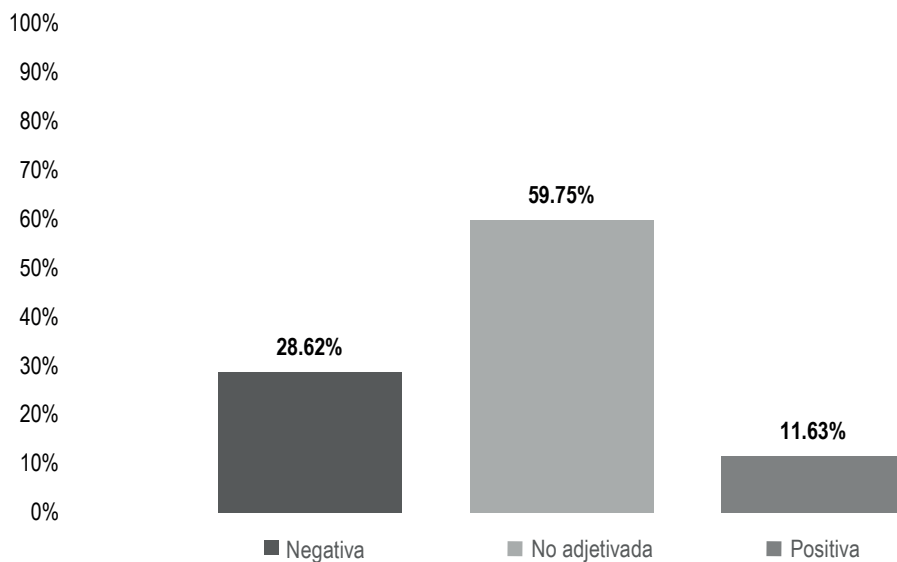
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	MORENA	9.09%	1
Total Negativa		9.09%	1
No adjudicada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18.2%	2
	MORENA	63.6%	7
	PRI	9.09%	1
Total No adjudicada		90.91%	10
TOTAL GENERAL		100%	11



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 41 minutos, 43 segundos**, de los cuales:

2 horas, 12 minutos, 29 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 1 hora, 3 minutos, 27 segundos, a **Negativa**; y 25 minutos, 47 segundos a **Positiva**.

Se registraron **69** menciones, de las cuales:

41 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 18 a **Negativa**; y 10 a **Positiva**.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de información **No adjetivada**, con 1 hora, 4 minutos, 46 segundos y 21 menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Humberto Santos Ramírez	26.16%	0:58:00	15
	Isaac Gómez Sosa	1.54%	0:03:25	1
	Melina Hernández	0.28%	0:00:37	1
	Víctor Cruz Vásquez	0.64%	0:01:25	1
Total Negativa		28.62%	1:03:27	18
No adjetivada	Araceli González Rufino	0.23%	0:00:30	1
	César González Alderete	0.73%	0:01:37	1
	César Hernández Olivera	1.40%	0:03:06	1
	Enrique Bautista Hernández	0.28%	0:00:37	1
	Eric Meza Alonso	0.77%	0:01:43	2
	Eufrosina Cruz Mendoza	0.84%	0:01:52	1
	Gerardo García Henestroza	0.68%	0:01:30	1
	Haydeé Reyes Soto	4.66%	0:10:20	1
	Humberto Santos Ramírez	29.21%	1:04:46	21
	Isaías Méndez Morales	2.08%	0:04:37	3
	Ismael Cruz Gaytán	8.71%	0:19:19	2
	José Alfredo Jiménez Gómez	2.89%	0:06:24	1
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	0.33%	0:00:44	1
	Migdalia Espinoza Manuel	1.74%	0:03:52	1
	Nicolás Feria Romero	0.71%	0:01:35	1
	Primitivo Bautista Hernández	2.93%	0:06:30	1
	Sergio López Sánchez	1.56%	0:03:27	1
Total No adjetivada		59.75%	2:12:29	41
Positiva	Araceli González Rufino	0.59%	0:01:18	1
	Ismael Cruz Gaytán	1.91%	0:04:14	2
	José Alfredo Jiménez Gómez	6.40%	0:14:11	1
	Leticia Collado Soto	0.16%	0:00:21	1
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	2.10%	0:04:40	2



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

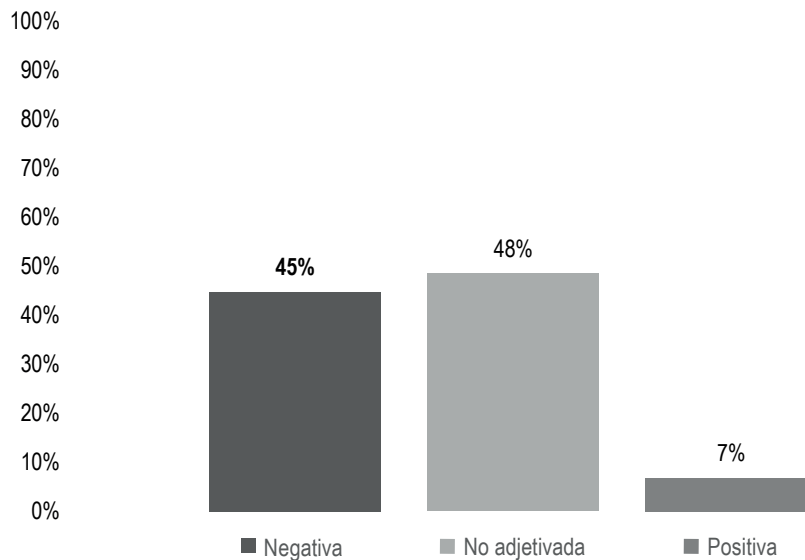
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Mauro Cruz Sánchez	0.16%	0:00:21	1
	Nicolás Feria Romero	0.16%	0:00:21	1
	Tania Caballero Navarro	0.16%	0:00:21	1
Total Positiva		11.63%	0:25:47	10
TOTAL GENERAL		100%	3:41:43	69

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **26 minutos, 2 segundos**, de los cuales:

12 minutos, 37 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 11 minutos, 39 segundos a **Negativa**; y 1 minuto, 46 segundos a **Positiva**.

Se registraron 11 menciones, de las cuales:

5 corresponden a la valoración de la información **Negativa**; 5 a **No adjetivada**; y 1 a **Positiva**.

Humberto Santos Ramírez fue el actor político que registró más **tiempo** y **menciones** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **Negativa**, con 11 minutos, 39 segundos y 5 menciones.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

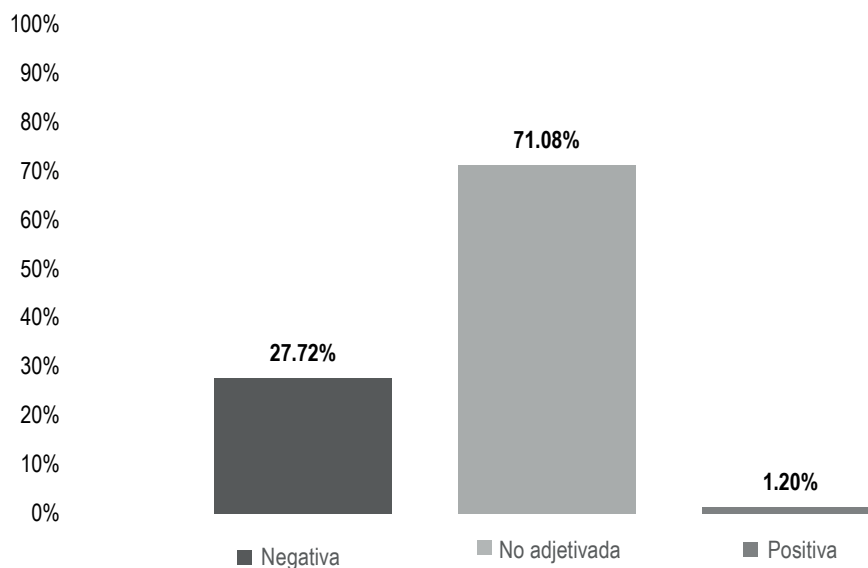
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Humberto Santos Ramírez	45%	0:11:39	5
Total Negativa		45%	0:11:39	5
No adjetivada	Eric Meza Alonso	5%	0:01:13	1
	Humberto Santos Ramírez	39%	0:10:11	3
	Isaías Méndez Morales	5%	0:01:13	1
Total No adjetivada		48%	0:12:37	5
Positiva	Ismael Cruz Gaytán	7%	0:01:46	1
Total Positiva		7%	0:01:46	1
TOTAL GENERAL		100%	0:26:02	11

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **83**, de las cuales:

59 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 23 a **Negativa**; y 1 **Positiva**.

Humberto Santos Ramírez fue el actor político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 41.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

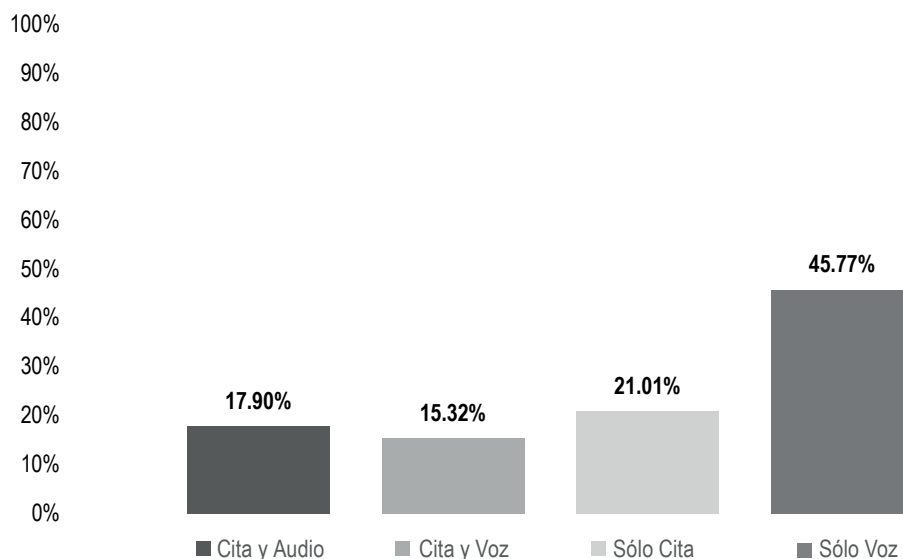
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Donato Vargas Jiménez	3.61%	3
	Humberto Santos Ramírez	24.10%	20
Total Negativa		27.72%	23
No adjetivada	Daniel Román	1.20%	1
	Elena Tejeda	6.02%	5
	Enrique Bautista Hernández	1.20%	1
	Eric Meza Alonso	2.41%	2
	Evaristo López Herrera	1.20%	1
	Humberto Santos Ramírez	49.40%	41
	Isaías Méndez Morales	3.61%	3
	Jessica Itzel García García	1.20%	1
	Juan Aurelio López Méndez	2.41%	2
	Karina López Regalado	1.20%	1
	María Elena Soriano	1.20%	1
Total No adjetivada		71.08%	59
Positiva	Julio Santana Aquino	1.20%	1
Total Positiva		1.20%	1
TOTAL GENERAL		100%	83



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 6 minutos, 34 segundos**, de los cuales:

30 minutos, 28 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 13 minutos, 59 segundos a **Sólo Cita**; 11 minutos, 55 segundos a **Cita y Audio**; y 10 minutos, 12 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron un total de **38** menciones, de las cuales:

13 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 12 a **Cita y Audio**; 9 a **Sólo Voz**; y 4 a **Cita y Voz**.

MORENA fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 12 minutos, 47 segundos y 10 menciones en el recurso técnico **Sólo Cita**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

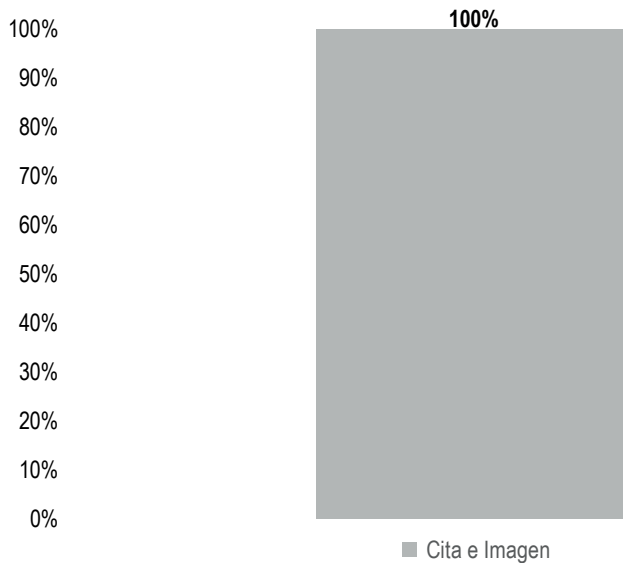
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	MORENA	3.43%	0:02:17	2
	PRI	8.21%	0:05:28	6
	PT	3.03%	0:02:01	2
	PVEM	3.23%	0:02:09	2
Total Cita y Audio		17.90%	0:11:55	12
Cita y Voz	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.43%	0:03:37	1
	MORENA	5.88%	0:03:55	1
	PNAO	4.01%	0:02:40	2
Total Cita y Voz		15.32%	0:10:12	4
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.55%	0:01:02	2
	MORENA	19.20%	0:12:47	10
	PRI	0.25%	0:00:10	1
Total Sólo Cita		21.01%	0:13:59	13
Sólo Voz	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.67%	0:07:46	2
	MORENA	7.24%	0:04:49	2
	PRI	17.18%	0:11:26	3
	PT	9.69%	0:06:27	2
Total Sólo Voz		45.77%	0:30:28	9
TOTAL GENERAL		100%	1:06:34	38

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 minuto, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registró 1 mención en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

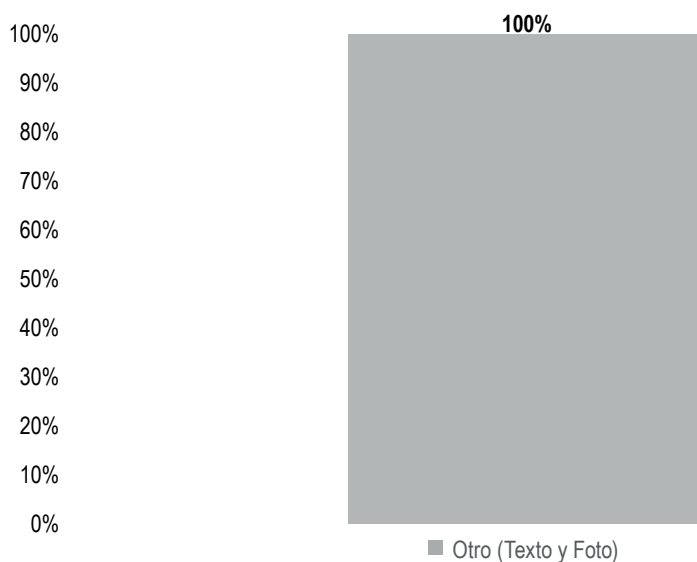
El **PRI** fue el partido político que registró **tiempo y mención** en espacios noticiosos de **televisión** con 1 minuto, 2 segundos y 1 mención en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	PRI	100%	0:01:02	1
Total Cita e Imagen		100%	0:01:02	1
TOTAL GENERAL		100%	0:01:02	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **11**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)** con 8.

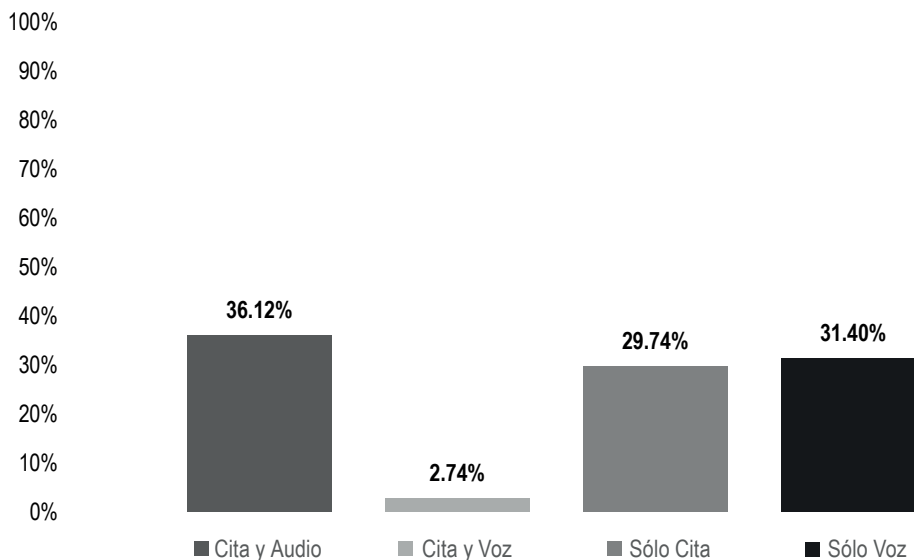
RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro(Texto y Foto)	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18.18%	2
	MORENA	72.73%	8
	PRI	9.09%	1
Total Otro(Texto y Foto)		100%	11
TOTAL GENERAL		100%	11



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 41 minutos, 43 segundos**, de los cuales:

1 hora, 20 minutos, 5 segundos corresponden al recurso técnico **Cita y Audio**; 1 hora, 9 minutos, 38 segundos a **Sólo Voz**; 1 hora, 5 minutos, 56 segundos a **Sólo Cita**; y 6 minutos, 4 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron **69** menciones de las cuales:

28 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 25 a **Cita y Audio**; 10 a **Sólo Voz**; y 6 a **Cita y Voz**.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 1 hora, 6 minutos, 9 segundos y 15 menciones en el recurso técnico **Cita y Audio**.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	Enrique Bautista Hernández	0.28%	0:00:37	1
	Eric Meza Alonso	0.77%	0:01:43	2
	Humberto Santos Ramírez	29.84%	1:06:09	15
	Isaías Méndez Morales	0.77%	0:01:43	2
	Ismael Cruz Gaytán	1.91%	0:04:14	2
	Melina Hernández	0.28%	0:00:37	1
	Nicolás Feria Romero	0.71%	0:01:35	1
	Sergio López Sánchez	1.56%	0:03:27	1
Total Cita y Audio		36.12%	1:20:05	25
Cita y Voz	Leticia Collado Soto	0.16%	0:00:21	1
	María Soledad Alejandra Osorio Legaría	2.10%	0:04:40	2
	Mauro Cruz Sánchez	0.16%	0:00:21	1
	Nicolás Feria Romero	0.16%	0:00:21	1
	Tania Caballero Navarro	0.16%	0:00:21	1
	Total Cita y Voz		2.74%	0:06:04
Sólo Cita	Araceli González Rufino	0.81%	0:01:48	2
	César González Alderete	0.73%	0:01:37	1
	César Hernández Olivera	1.40%	0:03:06	1
	Eufrosina Cruz Mendoza	0.84%	0:01:52	1
	Gerardo García Henestroza	0.68%	0:01:30	1
	Humberto Santos Ramírez	22.57%	0:50:02	19
	María Soledad Alejandra Osorio Legaría	0.33%	0:00:44	1
	Migdalia Espinoza Manuel	1.74%	0:03:52	1
	Víctor Cruz Vásquez	0.64%	0:01:25	1
	Total Sólo Cita		29.74%	1:05:56
Sólo Voz	Haydeé Reyes Soto	4.66%	0:10:20	1
	Humberto Santos Ramírez	2.97%	0:06:35	2



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

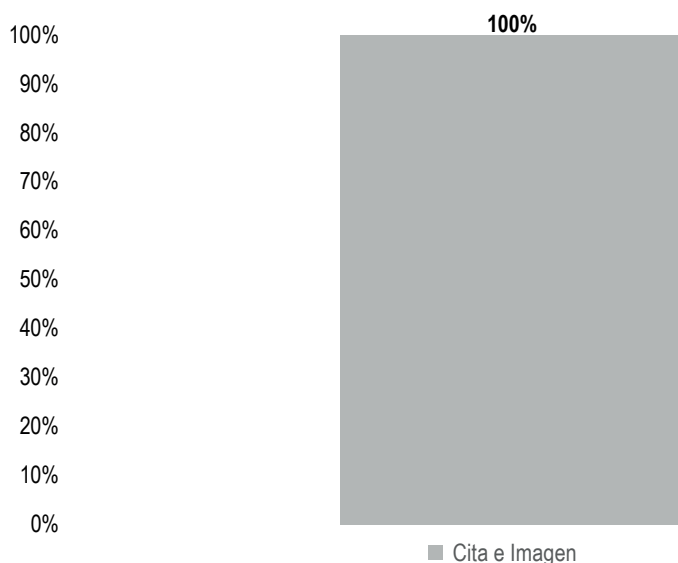
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Isaac Gómez Sosa	1.54%	0:03:25	1
	Isaías Méndez Morales	1.31%	0:02:54	1
	Ismael Cruz Gaytán	8.71%	0:19:19	2
	José Alfredo Jiménez Gómez	9.28%	0:20:35	2
	Primitivo Bautista Hernández	2.93%	0:06:30	1
Total Sólo Voz		31.40%	1:09:38	10
TOTAL GENERAL		100%	3:41:43	69

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **26 minutos, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registraron 11 menciones en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

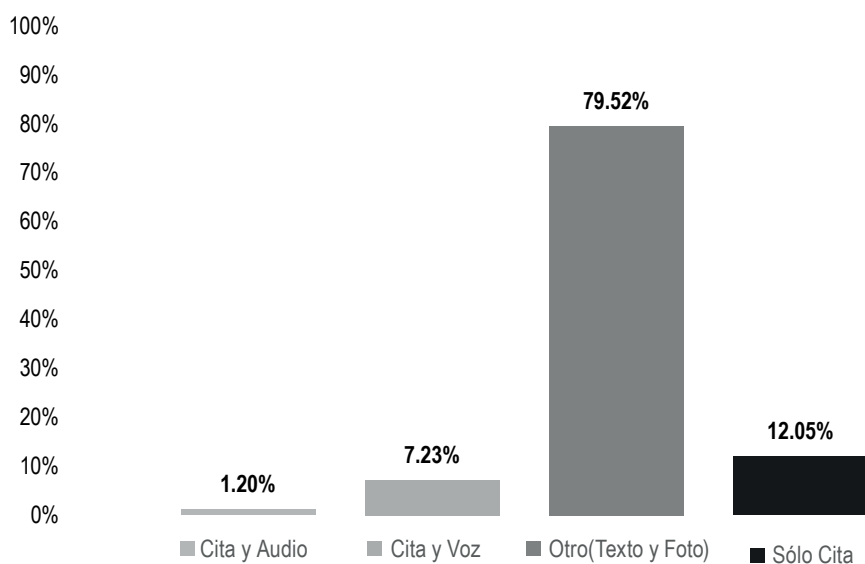
Humberto Santos Ramírez fue el político que registró más **tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **televisión**, con 21 minutos, 50 segundos y 8 menciones en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	Eric Meza Alonso	4.67%	0:01:13	1
	Humberto Santos Ramírez	83.87%	0:21:50	8
	Isaías Méndez Morales	4.67%	0:01:13	1
	Ismael Cruz Gaytán	6.79%	0:01:46	1
Total Cita e Imagen		100%	0:26:02	11
TOTAL GENERAL		100%	0:26:02	11

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **83**, de las cuales:

66 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; 10 a **Sólo Cita**; 6 a **Cita y Voz**; y 1 a **Cita y Audio**.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, en el recurso técnico **Otro (Texto y foto)**, con un total de 53.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

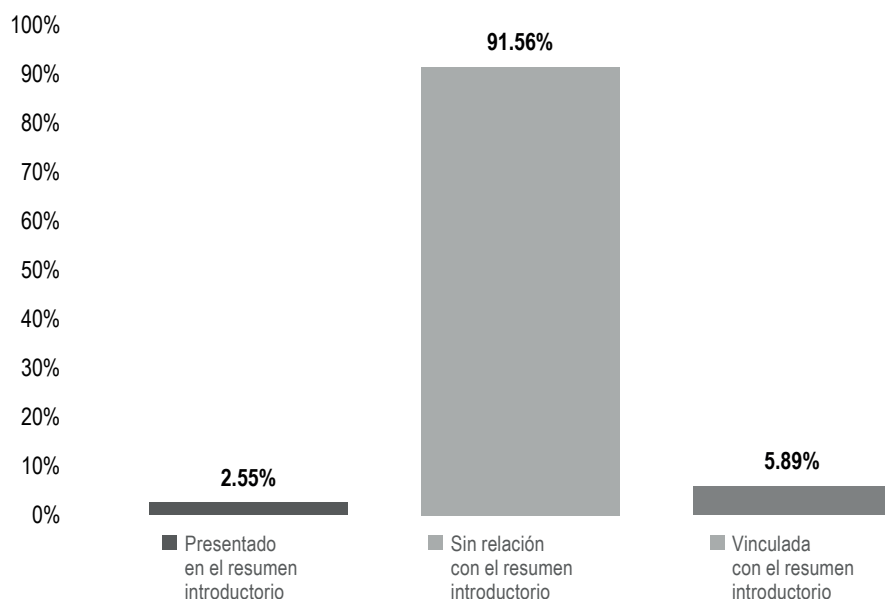
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	Juan Aurelio López Méndez	1.20%	1
Total Cita y Audio		1.20%	1
Cita y Voz	Enrique Bautista Hernández	1.20%	1
	Eric Meza Alonso	1.20%	1
	Humberto Santos Ramírez	2.41%	2
	Isaias Méndez Morales	1.20%	1
	Juan Aurelio López Méndez	1.20%	1
Total Cita y Voz		7.23%	6
Otro(Texto y Foto)	Daniel Román	1.20%	1
	Donato Vargas Jiménez	3.61%	3
	Elena Tejeda	1.20%	1
	Eric Meza Alonso	1.20%	1
	Evaristo López Herrera	1.20%	1
	Humberto Santos Ramírez	63.86%	53
	Isaias Méndez Morales	2.41%	2
	Jessica Itzel García García	1.20%	1
	Julio Santana Aquino	1.20%	1
	Karina López Regalado	1.20%	1
	María Elena Soriano	1.20%	1
Total Otro(Texto y Foto)		79.52%	66
Sólo Cita	Elena Tejeda	4.82%	4
	Humberto Santos Ramírez	7.23%	6
Total Sólo Cita		12.05%	10
TOTAL GENERAL		100%	83

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 6 minutos, 34 segundos**, de los cuales:

1 hora, 57 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 3 minutos, 55 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 1 minuto, 42 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de 38 menciones, de las cuales:

30 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 7 a **Presentado en el resumen introductorio**; y 1 **Vinculada con el resumen introductorio**.

Durante este periodo se registró **1 pieza informativa**, la cual corresponde a una **Nota Informativa** difundida en un espacio noticiosos de **radio** y que además fue **Presentada en el resumen introductorio**, sobre el partido político **MORENA**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

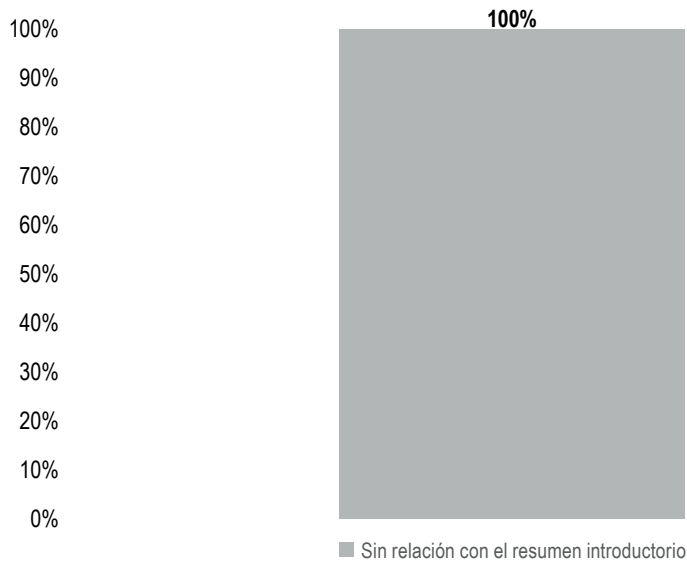
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO	PIEZA INFORMATIVA
Presentado en el resumen introductorio	MORENA	2%	0:01:20	5	1
	PRI	0.55%	0:00:22	2	
Total Presentado en el resumen introductorio		2.55%	0:01:42	7	
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18.65%	0:12:25	5	
	MORENA	27.87%	0:18:33	9	
	PNAO	4.01%	0:02:40	2	
	PRI	25.09%	0:16:42	8	
	PT	12.72%	0:08:28	4	
	PVEM	3.23%	0:02:09	2	
Total Sin relación con el resumen introductorio		91.56%	1:00:57	30	
Vinculada con el resumen introductorio	MORENA	5.89%	0:03:55	1	
Total Vinculada con el resumen introductorio		5.89%	0:03:55	1	
TOTAL GENERAL		100%	1:06:34	38	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 minuto, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registró 1 mención en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

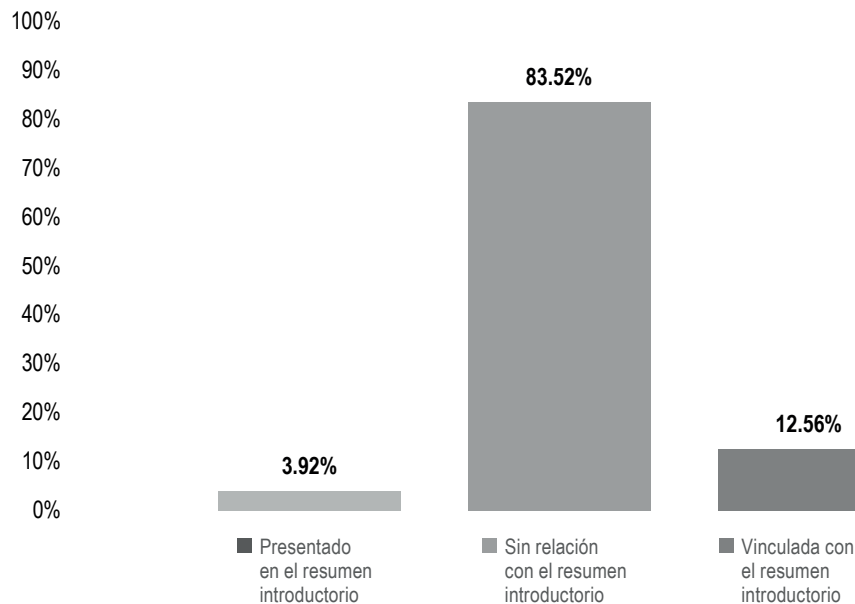
UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	PRI	100 %	0:01:02	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100 %	0:01:02	1
TOTAL GENERAL		100 %	0:01:02	1



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 41 minutos, 43 segundos**, de los cuales:

3 horas, 5 minutos, 11 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 27 minutos, 50 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 8 minutos, 42 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron **69** menciones, de las cuales:

53 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 13 a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 3 **Presentado en el resumen introductorio**.

Durante este periodo se registró **1 pieza informativa** la cual corresponde a una Nota Informativa difundida en un espacio noticioso de **radio** y que además fue **Presentada en el resumen introductorio**, sobre el político **Humberto Santos Ramírez**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO	PIEZA INFORMATIVA
Presentado en el resumen introductorio	Humberto Santos Ramírez	3.59%	0:07:58	2	1
	María Soledad Alejandra Osorio Legaría	0.33%	0:00:44	1	
Total Presentado en el resumen introductorio		3.92%	0:08:42	3	
Sin relación con el resumen introductorio	Araceli González Rufino	0.81%	0:01:48	2	
	César González Alderete	0.73%	0:01:37	1	
	César Hernández Olivera	1.40%	0:03:06	1	
	Eric Meza Alonso	0.50%	0:01:06	1	
	Eufrosina Cruz Mendoza	0.84%	0:01:52	1	
	Gerardo García Henestroza	0.68%	0:01:30	1	
	Haydeé Reyes Soto	4.66%	0:10:20	1	
	Humberto Santos Ramírez	47.27%	1:44:48	33	
	Isaac Gómez Sosa	1.54%	0:03:25	1	
	Isaías Méndez Morales	0.50%	0:01:06	1	
	Ismael Cruz Gaytán	10.62%	0:23:33	4	
	José Alfredo Jiménez Gómez	6.40%	0:14:11	1	
	Migdalia Espinoza Manuel	1.74%	0:03:52	1	
	Nicolás Feria Romero	0.71%	0:01:35	1	
	Primitivo Bautista Hernández	2.93%	0:06:30	1	
	Sergio López Sánchez	1.56%	0:03:27	1	
	Víctor Cruz Vásquez	0.64%	0:01:25	1	
	Total Sin relación con el resumen introductorio		83.52%	3:05:11	53
Vinculada con el resumen introductorio	Enrique Bautista Hernández	0.28%	0:00:37	1	
	Eric Meza Alonso	0.28%	0:00:37	1	
	Humberto Santos Ramírez	4.51%	0:10:00	1	



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

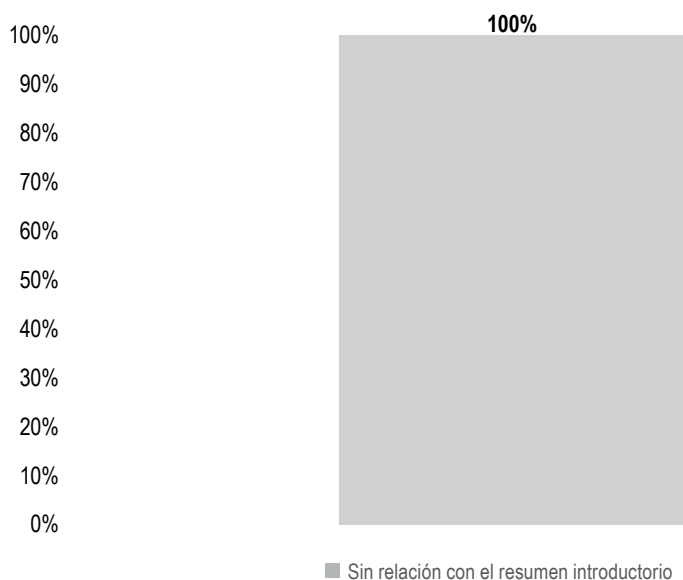
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO	PIEZA INFORMATIVA
	Isaías Méndez Morales	1.59%	0:03:31	2	
	José Alfredo Jiménez Gómez	2.89%	0:06:24	1	
	Leticia Collado Soto	0.16%	0:00:21	1	
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	2.10%	0:04:40	2	
	Mauro Cruz Sánchez	0.16%	0:00:21	1	
	Melina Hernández	0.28%	0:00:37	1	
	Nicolás Feria Romero	0.16%	0:00:21	1	
	Tania Caballero Navarro	0.16%	0:00:21	1	
Total Vinculada con el resumen introductorio		12.56%	0:27:50	13	
TOTAL GENERAL		100%	3:41:43	69	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue 26 minutos, 2 segundos, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron 11 menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

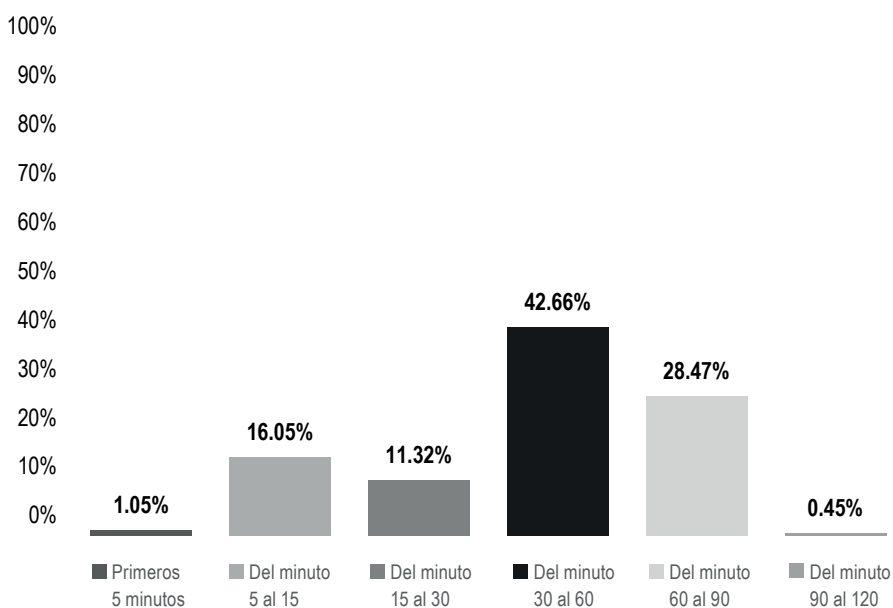
UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	Eric Meza Alonso	4.67%	0:01:13	1
	Humberto Santos Ramírez	83.87%	0:21:50	8
	Isaías Méndez Morales	4.67%	0:01:13	1
	Ismael Cruz Gaytán	6.79%	0:01:46	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:26:02	11
TOTAL GENERAL		100%	0:26:02	11



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 6 minutos, 34 segundos**, de los cuales:

28 minutos, 24 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 18 minutos, 57 segundos **Del minuto 60 al 90**; 10 minutos, 41 segundos **Del minuto 5 al 15**; 7 minutos, 32 segundos **Del minuto 15 al 30**; 42 segundos a **Primero 5 minutos**; y 18 segundos **Del minuto 90 al 120**.

Se registraron un total de **38** menciones, de las cuales:

14 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 9 **Del minuto 5 al 15**; 7 **Del minuto 60 al 90**; 4 a **Del minuto 15 al 30**; 3 a **Primeros 5 minutos**; y 1 **Del minuto 90 al 120**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

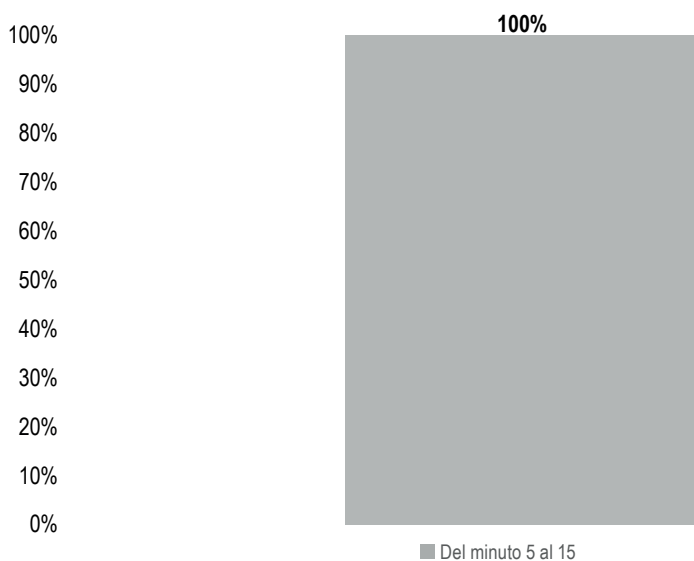
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	MORENA	0.80%	0:00:32	2
	PRI	0.25%	0:00:10	1
Total Primeros 5 minutos		1.05%	0:00:42	3
Del minuto 5 al 15	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.53%	0:04:21	2
	MORENA	8.19%	0:05:27	5
	PRI	1.33%	0:00:53	2
Total Del minuto 5 al 15		16.05%	0:10:41	9
Del minuto 15 al 30	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.63%	0:04:25	1
	MORENA	1.33%	0:00:53	1
	PT	1.73%	0:01:09	1
	PVEM	1.63%	0:01:05	1
Total Del minuto 15 al 30		11.32%	0:07:32	4
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.03%	0:03:21	1
	MORENA	20.28%	0:13:30	5
	PNAO	4.01%	0:02:40	2
	PRI	10.44%	0:06:57	4
	PT	1.30%	0:00:52	1
	PVEM	1.60%	0:01:04	1
Total Del minuto 30 al 60		42.66%	0:28:24	14
Del minuto 60 al 90	MORENA	5.16%	0:03:26	2
	PRI	13.62%	0:09:04	3
	PT	9.69%	0:06:27	2
Total Del minuto 60 al 90		28.47%	0:18:57	7
Del minuto 90 al 120	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.45%	0:00:18	1
Total Del minuto 90 al 120		0.45%	0:00:18	1
TOTAL GENERAL		100%	1:06:34	38



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 minuto, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al segmento **Del minuto 5 al 15** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

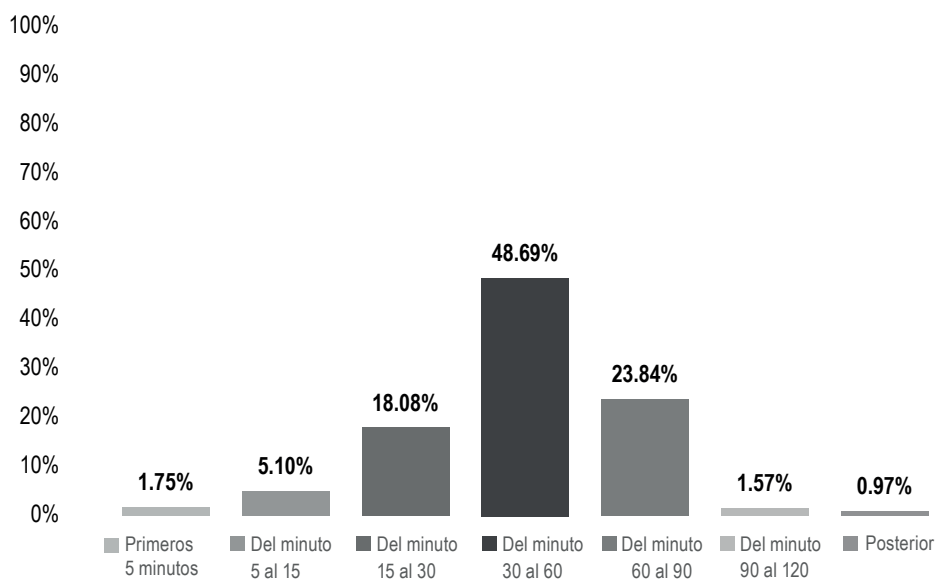
Se registró 1 mención en el segmento **Del minuto 5 al 15** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 5 al 15	PRI	100%	0:01:02	1
Total Del minuto 5 al 15		100%	0:01:02	1
TOTAL GENERAL		100%	0:01:02	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 41 minutos, 43 segundos**, de los cuales:

1 hora, 47 minutos, 57 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 52 minutos, 52 segundos **Del minuto 60 al 90**; 40 minutos, 5 segundos **Del minuto 15 al 30**; 11 minutos, 18 segundos **Del minuto 5 al 15**; 3 minutos, 53 segundos a **Primeros 5 minutos**; 3 minutos, 29 segundos **Del minuto 90 al 120**; y 2 minutos, 9 segundos a **Posterior**.

Se registraron **69** menciones, de las cuales:

35 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 14 a **Del minuto 60 al 90**; 11 **Del minuto 15 al 30**; 3 a **Primeros 5 minutos**; 3 a **Del minuto 5 al 15**; 2 **Del minuto 90 al 120**; y 1 a **Posterior**.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	Humberto Santos Ramírez	1.42%	0:03:09	2
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	0.33%	0:00:44	1
	Total Primeros 5 minutos	1.75%	0:03:53	3
Del minuto 5 al 15	Araceli González Rufino	0.59%	0:01:18	1
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	1.58%	0:03:30	1
	Primitivo Bautista Hernández	2.93%	0:06:30	1
	Total Del minuto 5 al 15	5.10%	0:11:18	3
Del minuto 15 al 30	César Hernández Olivera	1.40%	0:03:06	1
	Haydeé Reyes Soto	4.66%	0:10:20	1
	Humberto Santos Ramírez	7.26%	0:16:06	5
	Isaac Gómez Sosa	1.54%	0:03:25	1
	Ismael Cruz Gaytán	0.95%	0:02:06	1
	Nicolás Feria Romero	0.71%	0:01:35	1
	Sergio López Sánchez	1.56%	0:03:27	1
	Total Del minuto 15 al 30	18.08%	0:40:05	11
Del minuto 30 al 60	Araceli González Rufino	0.23%	0:00:30	1
	Eric Meza Alonso	0.50%	0:01:06	1
	Gerardo García Henestroza	0.68%	0:01:30	1
	Humberto Santos Ramírez	35.32%	1:18:19	22
	Isaías Méndez Morales	0.50%	0:01:06	1
	Ismael Cruz Gaytán	9.67%	0:21:27	3
	Leticia Collado Soto	0.16%	0:00:21	1
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	0.53%	0:01:10	1
	Mauro Cruz Sánchez	0.16%	0:00:21	1
	Nicolás Feria Romero	0.16%	0:00:21	1
	Tania Caballero Navarro	0.16%	0:00:21	1
	Víctor Cruz Vásquez	0.64%	0:01:25	1
	Total Del minuto 30 al 60	48.69%	1:47:57	35



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

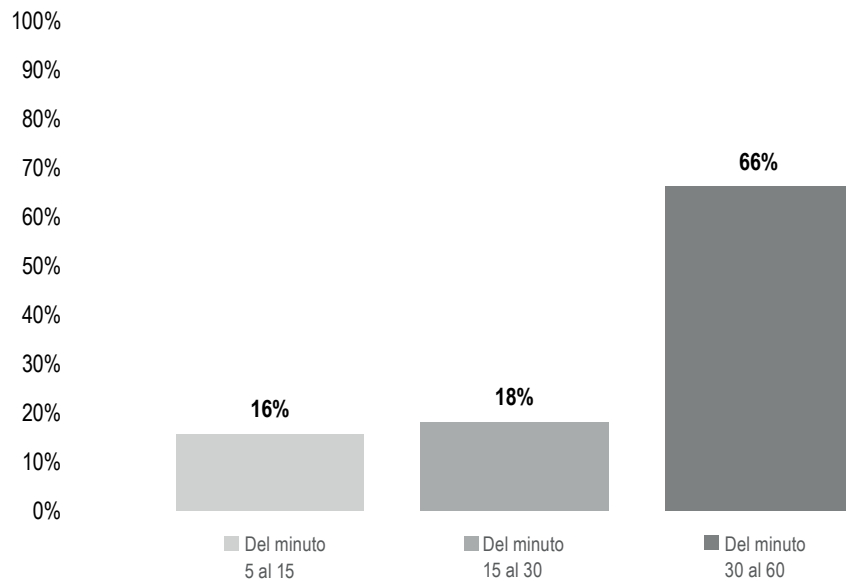
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 60 al 90	Enrique Bautista Hernández	0.28%	0:00:37	1
	Eric Meza Alonso	0.28%	0:00:37	1
	Humberto Santos Ramírez	10.40%	0:23:03	6
	Isaías Méndez Morales	1.59%	0:03:31	2
	José Alfredo Jiménez Gómez	9.28%	0:20:35	2
	Melina Hernández	0.28%	0:00:37	1
	Migdalia Espinoza Manuel	1.74%	0:03:52	1
Total Del minuto 60 al 90		23.84%	0:52:52	14
Del minuto 90 al 120	César González Alderete	0.73%	0:01:37	1
	Eufrosina Cruz Mendoza	0.84%	0:01:52	1
Total Del minuto 90 al 120		1.57%	0:03:29	2
Posterior	Humberto Santos Ramírez	0.97%	0:02:09	1
Total Posterior		0.97%	0:02:09	1
TOTAL GENERAL		100%	3:41:43	69

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **26 minutos, 2 segundos**, de los cuales:

17 minutos, 14 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 4 minutos, 44 segundos a **Del minuto 15 al 30**; y 4 minutos, 4 segundos **Del minuto 5 al 15**.

Se registraron **11** menciones, de las cuales:

7 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 3 **Del minuto 5 al 15**; y 1 **Del minuto 15 al 30**.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

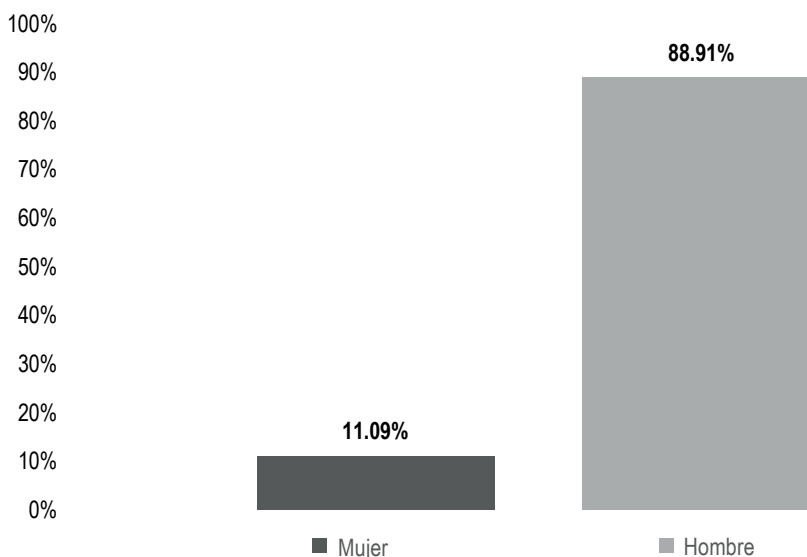
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 5 al 15	Humberto Santos Ramírez	16%	0:04:04	3
Total Del minuto 5 al 15		16%	0:04:04	3
Del minuto 15 al 30	Humberto Santos Ramírez	18%	0:04:44	1
Total Del minuto 15 al 30		18%	0:04:44	1
Del minuto 30 al 60	Eric Meza Alonso	5%	0:01:13	1
	Humberto Santos Ramírez	50%	0:13:02	4
	Isaías Méndez Morales	5%	0:01:13	1
	Ismael Cruz Gaytán	7%	0:01:46	1
Total Del minuto 30 al 60		66%	0:17:14	7
TOTAL GENERAL		100%	0:26:02	11

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 41 minutos, 43 segundos**, de los cuales:

3 horas, 17 minutos, 8 segundos corresponden al sexo **Hombre**; y 24 minutos, 35 segundos al sexo **Mujer**.

Se registraron **69** menciones de las cuales:

58 corresponden al sexo **Hombre** y 11 a **Mujer**.

En este periodo se registró información de **23** actores políticos en espacios noticiosos de **radio**, de los cuales **15** son **Hombres** y **8** son **Mujeres**.

Haydeé Reyes Soto fue la política que registró **más tiempo** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio** con 10 minutos, 20 segundos.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

María Soledad Alejandra Osorio Legaria, fue la política que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** con 3.

Humberto Santos Ramírez fue el **político** que registró **más tiempo y menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio** con 2 horas, 2 minutos, 46 segundos y 36 menciones.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes registraron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **radio**; las **mujeres** en cambio, alcanzaron **menos del 12%** del tiempo total en los espacios noticiosos.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

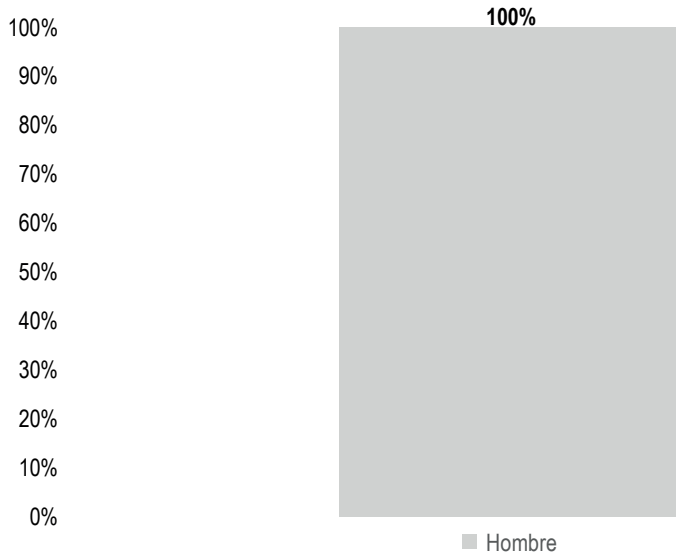
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Araceli González Rufino	0.81%	0:01:48	2
	Eufrosina Cruz Mendoza	0.84%	0:01:52	1
	Haydeé Reyes Soto	4.66%	0:10:20	1
	Leticia Collado Soto	0.16%	0:00:21	1
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	2.44%	0:05:24	3
	Melina Hernández	0.28%	0:00:37	1
	Migdalia Espinoza Manuel	1.74%	0:03:52	1
	Tania Caballero Navarro	0.16%	0:00:21	1
	Total Mujer		11.09%	0:24:35
Hombre	César González Alderete	0.73%	0:01:37	1
	César Hernández Olivera	1.40%	0:03:06	1
	Enrique Bautista Hernández	0.28%	0:00:37	1
	Eric Meza Alonso	0.77%	0:01:43	2
	Gerardo García Henestroza	0.68%	0:01:30	1
	Humberto Santos Ramírez	55.37%	2:02:46	36
	Isaac Gómez Sosa	1.54%	0:03:25	1
	Isaías Méndez Morales	2.08%	0:04:37	3
	Ismael Cruz Gaytán	10.62%	0:23:33	4
	José Alfredo Jiménez Gómez	9.28%	0:20:35	2
	Mauro Cruz Sánchez	0.16%	0:00:21	1
	Nicolás Fera Romero	0.87%	0:01:56	2
	Primitivo Bautista Hernández	2.93%	0:06:30	1
	Sergio López Sánchez	1.56%	0:03:27	1
	Víctor Cruz Vásquez	0.64%	0:01:25	1
	Total Hombre		88.91%	3:17:08
TOTAL GENERAL		100%	3:41:43	69

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **26 minutos, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al sexo **Hombre**.

Se registraron 11 menciones correspondientes al sexo **Hombre**.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más tiempo y menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **televisión** con 21 minutos, 50 segundos y 8 menciones.

Durante este periodo fueron los **hombres**, los **únicos** que registraron tiempo en espacios noticiosos de televisión; las **mujeres** en cambio, **no tuvieron presencia** en los espacios noticiosos.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

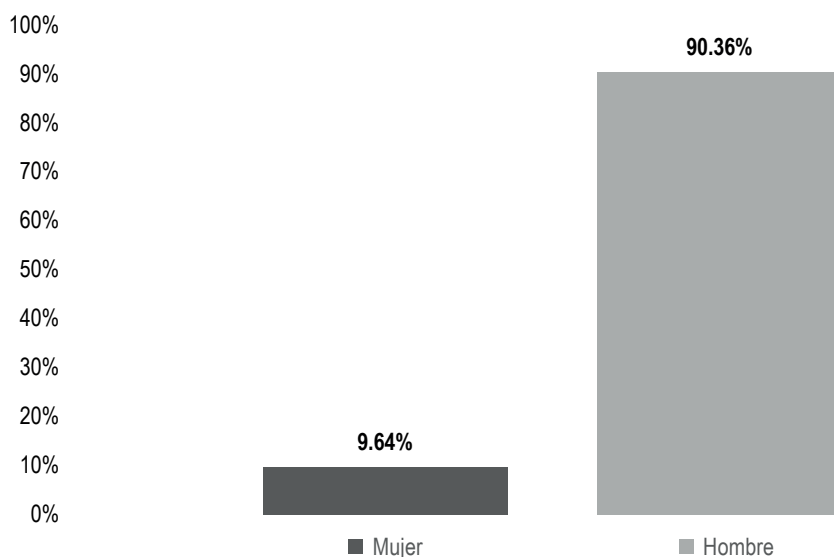
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Hombre	Eric Meza Alonso	4.67%	0:01:13	1
	Humberto Santos Ramírez	83.87%	0:21:50	8
	Isaías Méndez Morales	4.67%	0:01:13	1
	Ismael Cruz Gaytán	6.79%	0:01:46	1
Total Hombre		100%	0:26:02	11
TOTAL GENERAL		100%	0:26:02	11

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **83**, de las cuales:

75 corresponden al sexo **Hombre** y 8 al sexo **Mujer**.

En este periodo se registró información de **13** actores políticos, de los cuales **9** son **Hombres** y **4** son **Mujeres**.

Elena Tejada fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con un total de 5.

Humberto Santos Ramírez fue el político que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con un total de 61.

Durante este periodo fueron **los hombres** quienes registraron **mayor presencia** en portales de noticias por **internet**; las **mujeres** en cambio, registraron **menos del 10%** del total de la información en portales.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

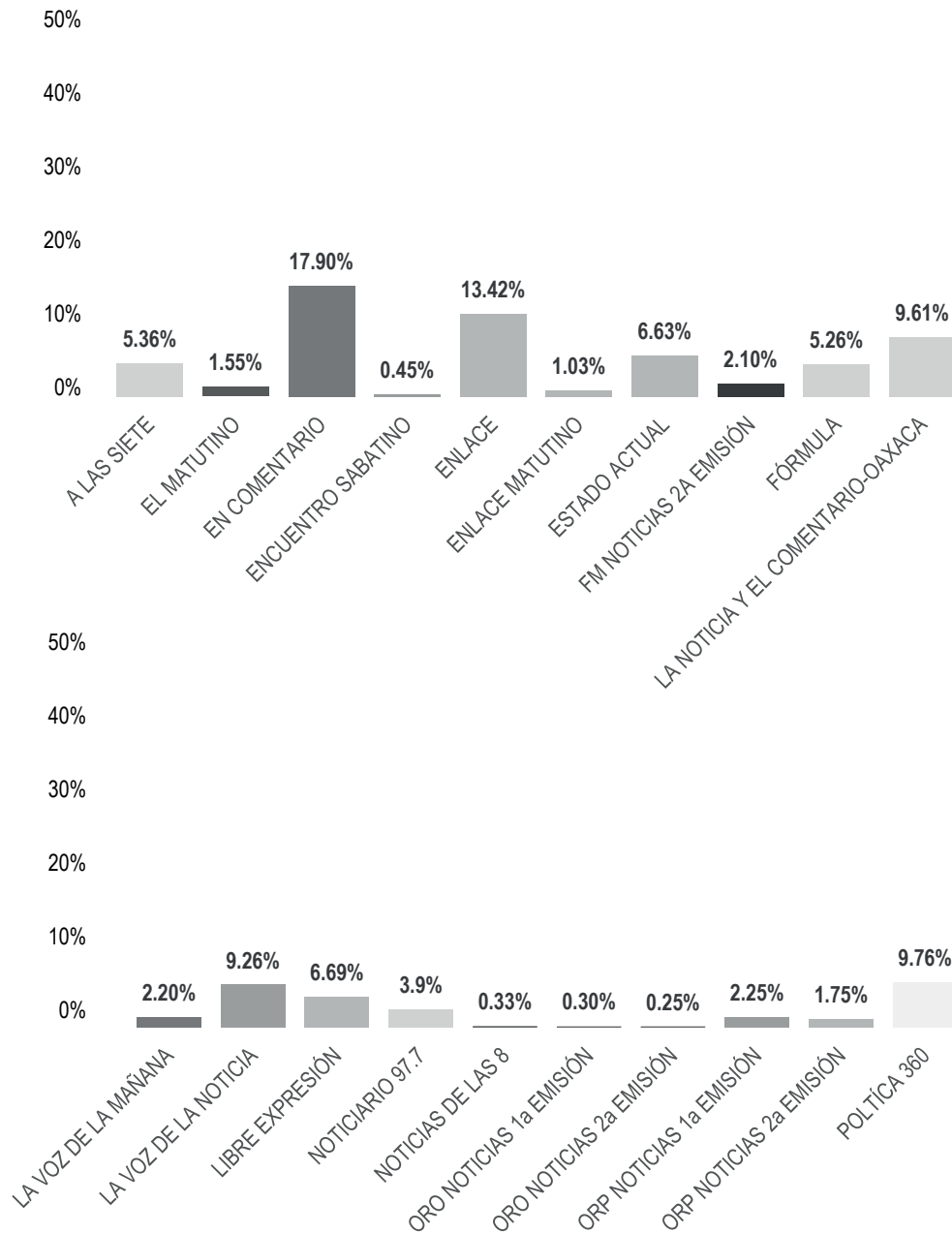
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Elena Tejeda	6.02%	5
	Jessica Itzel García García	1.20%	1
	Karina López Regalado	1.20%	1
	María Elena Soriano	1.20%	1
Total Mujer		9.64%	8
Hombre	Daniel Román	1.20%	1
	Donato Vargas Jiménez	3.61%	3
	Enrique Bautista Hernández	1.20%	1
	Eric Meza Alonso	2.41%	2
	Evaristo López Herrera	1.20%	1
	Humberto Santos Ramírez	73.49%	61
	Isaías Méndez Morales	3.61%	3
	Juan Aurelio López Méndez	2.41%	2
	Julio Santana Aquino	1.20%	1
Total Hombre		90.36%	75
TOTAL GENERAL		100%	83

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES





Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 6 minutos, 34 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

En Comentario (Mixteca) con 11 minutos, 55 segundos; **Enlace** (Valles Centrales) con 8 minutos, 56 segundos; y **Política 360** (Valles Centrales) con 6 minutos, 30 segundos.

Se registraron un total de **38** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

Enlace (Valles Centrales) con 5; **En Comentario** (Mixteca) y **La Noticia y el Comentario** (Valles Centrales), con 4 cada uno.

En Comentario fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para **MORENA** 6 minutos, 52 segundos.

Libre Expresión y **Noticiero 97.7** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a un partido político, registrado para **MORENA** 3 menciones cada uno.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye programas noticiosos, partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
A LAS SIETE	PRI	2%	0:01:20	1
	PT	1.73%	0:01:09	1
	PVEM	1.63%	0:01:05	1
Total A LAS SIETE		5.36%	0:03:34	3
EL MATUTINO	PRI	1.55%	0:01:02	1
Total EL MATUTINO		1.55%	0:01:02	1
EN COMENTARIO	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.43%	0:03:37	1
	MORENA	10.32%	0:06:52	2
	PRI	2.15%	0:01:26	1
Total EN COMENTARIO		17.90%	0:11:55	4
ENCUENTRO SABATINO	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.45%	0:00:18	1
Total ENCUENTRO SABATINO		0.45%	0:00:18	1
ENLACE	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.03%	0:03:21	1
	MORENA	2.25%	0:01:30	2
	PRI	1.70%	0:01:08	1
	PT	4.43%	0:02:57	1
Total ENLACE		13.42%	0:08:56	5
ENLACE MATUTINO	PRI	1.03%	0:00:41	1
Total ENLACE MATUTINO		1.03%	0:00:41	1
ESTADO ACTUAL	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.63%	0:04:25	1
Total ESTADO ACTUAL		6.63%	0:04:25	1
FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	MORENA	2.10%	0:01:24	1
Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN		2.10%	0:01:24	1
FÓRMULA	PT	5.26%	0:03:30	1
Total FÓRMULA		5.26%	0:03:30	1
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA	MORENA	5.08%	0:03:23	1
	PRI	1.63%	0:01:05	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

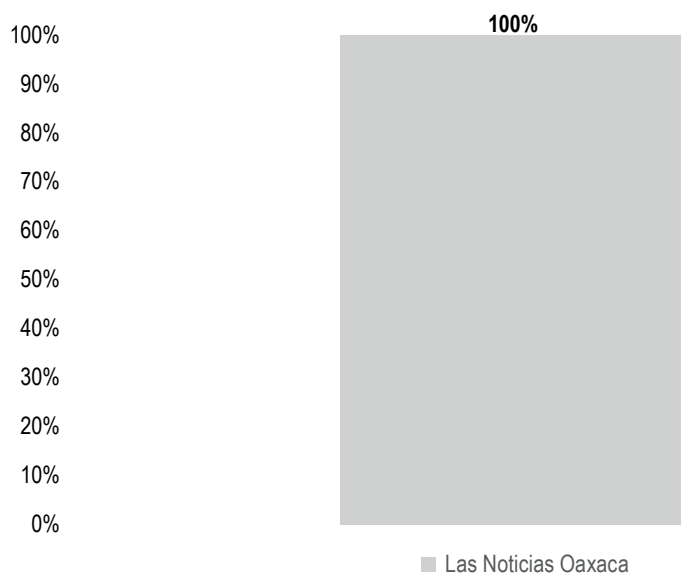
PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	PT	1.30%	0:00:52	1
	PVEM	1.60%	0:01:04	1
Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA		9.61%	0:06:24	4
LA VOZ DE LA MAÑANA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.10%	0:00:44	1
	MORENA	1.10%	0:00:44	1
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		2.20%	0:01:28	2
LA VOZ DE LA NOTICIA	MORENA	4.01%	0:02:40	1
	PRI	5.26%	0:03:30	1
Total LA VOZ DE LA NOTICIA		9.26%	0:06:10	2
LIBRE EXPRESIÓN	MORENA	6.69%	0:04:27	3
Total LIBRE EXPRESIÓN		6.69%	0:04:27	3
NOTICARIO 97.7	MORENA	3.88%	0:02:35	3
Total NOTICARIO 97.7		3.9%	0:02:35	3
NOTICIAS DE LAS 8	MORENA	0.33%	0:00:13	1
Total NOTICIAS DE LAS 8		0.33%	0:00:13	1
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	PRI	0.30%	0:00:12	1
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		0.30%	0:00:12	1
ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN	PRI	0.25%	0:00:10	1
Total ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN		0.25%	0:00:10	1
ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN	PNAO	2.25%	0:01:30	1
Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN		2.25%	0:01:30	1
ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN	PNAO	1.75%	0:01:10	1
Total ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN		1.75%	0:01:10	1
POLTÍCA 360	PRI	9.76%	0:06:30	1
Total POLTÍCA 360		9.76%	0:06:30	1
TOTAL GENERAL		100%	1:06:34	38

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 minuto, 2 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa **Las Noticias Oaxaca**.

Se registró 1 mención en el programa **Las Noticias Oaxaca**.

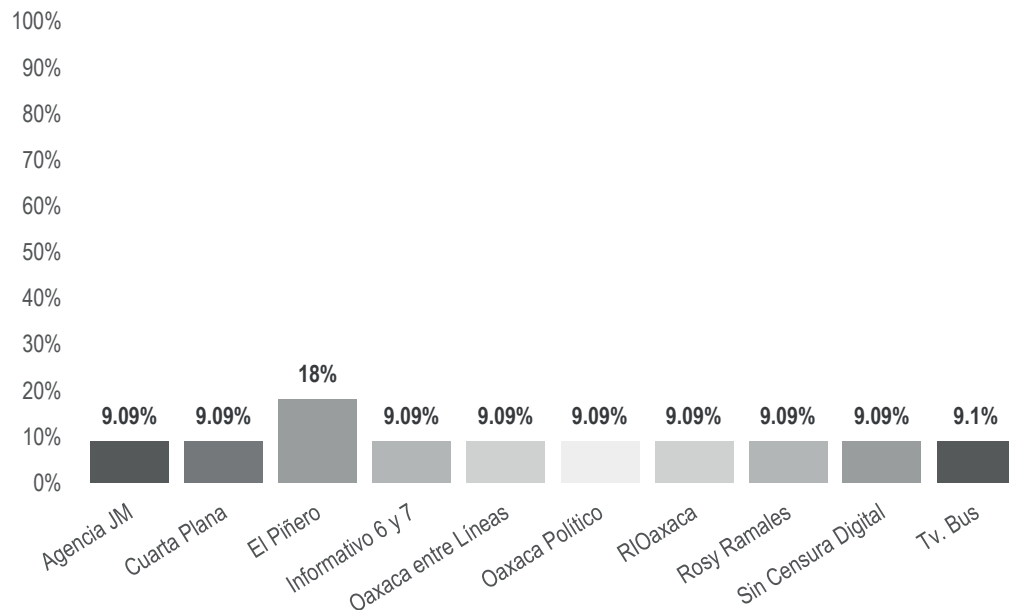
Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó tiempo a partidos políticos y coaliciones, registrando **tiempo y mención** para el **PRI**, con 1 minuto, 2 segundos y 1 mención.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	PRI	100%	0:01:02	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		100%	0:01:02	1
TOTAL GENERAL		100%	0:01:02	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **11**, de las cuales el portal con más menciones fue:

El Piñero con 2 menciones.

Los 9 portales de información por internet que registraron información al respecto, otorgaron 1 mención cada uno a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes.

El Piñero fue el portal de noticias por **internet** que otorgó más **menciones** a un partido político, registrado para **MORENA**, un total de 2.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye portales, partidos políticos, coaliciones, porcentajes y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

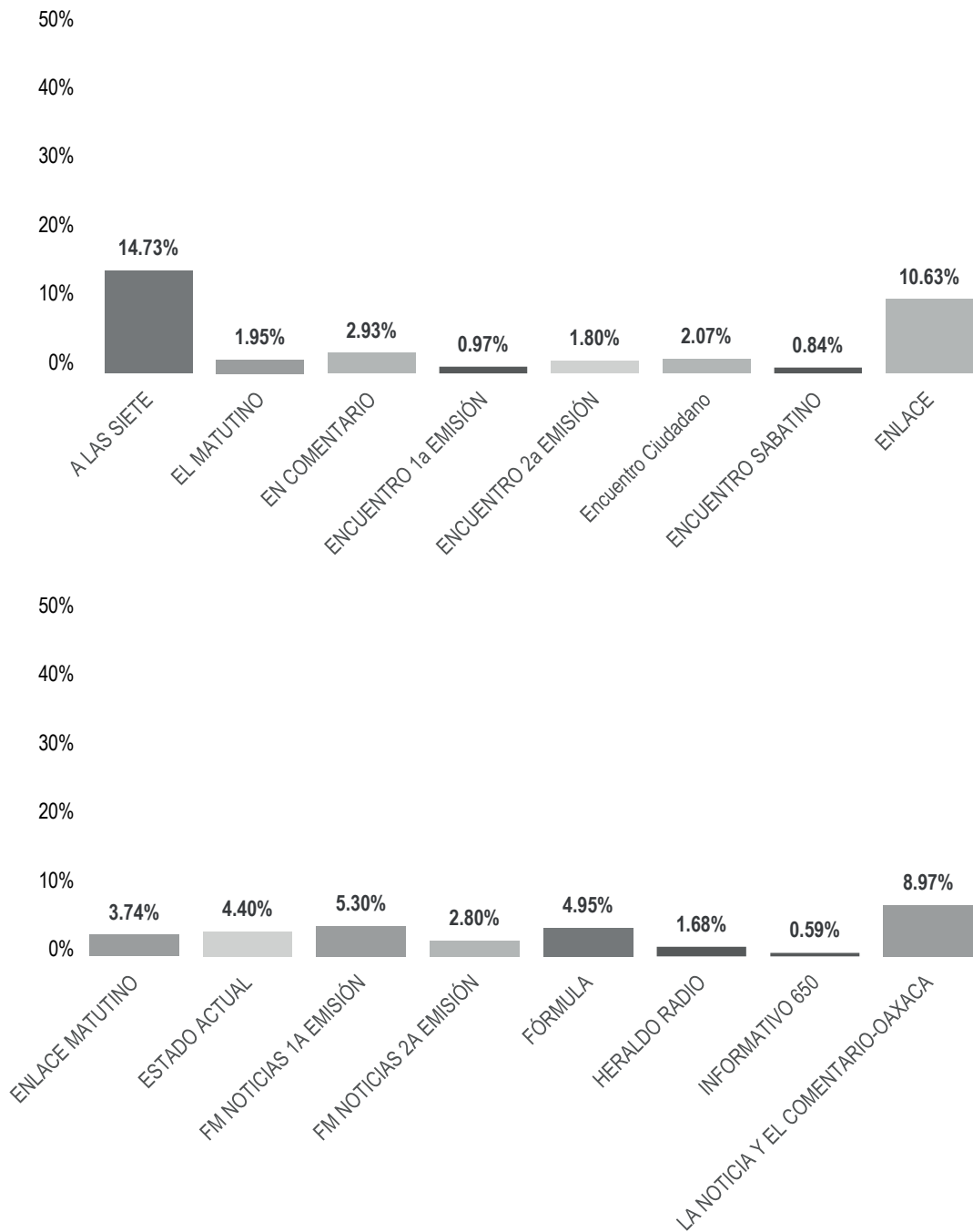
PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia JM	MORENA	9.09%	1
Total Agencia JM		9.09%	1
Cuarta Plana	MORENA	9.09%	1
Total Cuarta Plana		9.09%	1
El Piñero	MORENA	18.18%	2
Total El Piñero		18.18%	2
Informativo 6 y 7	MORENA	9.09%	1
Total Informativo 6 y 7		9.09%	1
Oaxaca entre Líneas	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.09%	1
Total Oaxaca entre Líneas		9.09%	1
Oaxaca Político	MORENA	9.09%	1
Total Oaxaca Político		9.09%	1
RIOaxaca	MORENA	9.09%	1
Total RIOaxaca		9.09%	1
Rosy Ramales	PRI	9.09%	1
Total Rosy Ramales		9.09%	1
Sin Censura Digital	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.09%	1
Total Sin Censura Digital		9.09%	1
Tv. Bus	MORENA	9.09%	1
Total Tv. Bus		9.1%	1
TOTAL GENERAL		100%	11

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

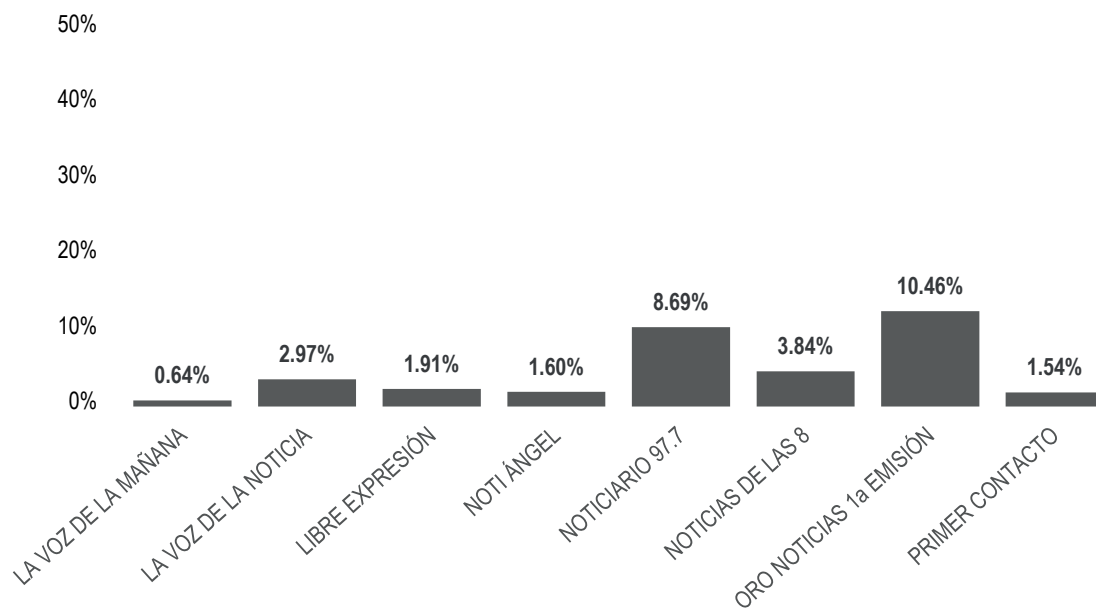
PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 41 minutos, 43 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

A las Siete (Valles Centrales) con 32 minutos, 39 segundos; **Enlace** (Valles Centrales) con 23 minutos, 34 segundos; y **Oro Noticias 1ª Emisión** (Valles Centrales) con 23 minutos, 11 segundos.

Se registró un total de **69** menciones, de las cuales los programas noticiosos que otorgaron más menciones fueron:

Noticario 97.7 (Valles Centrales) con 9; **Primer Contacto** (Mixteca) con 6; y **A las Siete** (Valles Centrales) con 5.

ORO Noticias 1ª emisión fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando 23 minutos, 11 segundos para **Humberto Santos Ramírez**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

Enlace Matutino y **ORO Noticias 1ª emisión** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a un político, registrando 4 menciones cada uno para **Humberto Santos Ramírez**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye programas noticiosos, actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
A LAS SIETE	Haydeé Reyes Soto	4.66%	0:10:20	1
	Humberto Santos Ramírez	5.64%	0:12:30	3
	Ismael Cruz Gaytán	4.43%	0:09:49	1
Total A LAS SIETE		14.73%	0:32:39	5
EL MATUTINO	Eric Meza Alonso	0.50%	0:01:06	1
	Isaías Méndez Morales	0.50%	0:01:06	1
	Ismael Cruz Gaytán	0.96%	0:02:08	1
Total EL MATUTINO		1.95%	0:04:20	3
EN COMENTARIO	Primitivo Bautista Hernández	2.93%	0:06:30	1
Total EN COMENTARIO		2.93%	0:06:30	1
ENCUENTRO 1a EMISIÓN	Humberto Santos Ramírez	0.97%	0:02:09	1
Total ENCUENTRO 1a EMISIÓN		0.97%	0:02:09	1
ENCUENTRO 2a EMISIÓN	Humberto Santos Ramírez	1.80%	0:04:00	1
Total ENCUENTRO 2a EMISIÓN		1.80%	0:04:00	1
Encuentro Ciudadano	Humberto Santos Ramírez	2.07%	0:04:35	1
Total Encuentro Ciudadano		2.07%	0:04:35	1
ENCUENTRO SABATINO	Eufrosina Cruz Mendoza	0.84%	0:01:52	1
Total ENCUENTRO SABATINO		0.84%	0:01:52	1
ENLACE	Isaac Gómez Sosa	1.54%	0:03:25	1
	Ismael Cruz Gaytán	0.95%	0:02:06	1
	José Alfredo Jiménez Gómez	6.40%	0:14:11	1
	Migdalia Espinoza Manuel	1.74%	0:03:52	1
Total ENLACE		10.63%	0:23:34	4



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
ENLACE MATUTINO	Humberto Santos Ramírez	3.74%	0:08:18	4
Total ENLACE MATUTINO		3.74%	0:08:18	4
ESTADO ACTUAL	Humberto Santos Ramírez	4.40%	0:09:45	3
Total ESTADO ACTUAL		4.40%	0:09:45	3
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	Humberto Santos Ramírez	5.30%	0:11:45	3
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		5.30%	0:11:45	3
FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	Humberto Santos Ramírez	2.80%	0:06:13	3
Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN		2.80%	0:06:13	3
FÓRMULA	Humberto Santos Ramírez	4.95%	0:10:58	2
Total FÓRMULA		4.95%	0:10:58	2
HERALDO RADIO	Gerardo García Henestroza	0.68%	0:01:30	1
	Humberto Santos Ramírez	1.01%	0:02:14	1
Total HERALDO RADIO		1.68%	0:03:44	2
INFORMATIVO 650	Araceli González Rufino	0.59%	0:01:18	1
Total INFORMATIVO 650		0.59%	0:01:18	1
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA	Humberto Santos Ramírez	4.68%	0:10:23	2
	Ismael Cruz Gaytán	4.28%	0:09:30	1
Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA		8.97%	0:19:53	3
LA VOZ DE LA MAÑANA	Víctor Cruz Vásquez	0.64%	0:01:25	1
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		0.64%	0:01:25	1
LA VOZ DE LA NOTICIA	Humberto Santos Ramírez	2.97%	0:06:35	2
Total LA VOZ DE LA NOTICIA		2.97%	0:06:35	2
LIBRE EXPRESIÓN	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	1.91%	0:04:14	2
Total LIBRE EXPRESIÓN		1.91%	0:04:14	2
NOTI ÁNGEL	Araceli González Rufino	0.23%	0:00:30	1
	Humberto Santos Ramírez	1.38%	0:03:03	2
Total NOTI ÁNGEL		1.60%	0:03:33	3



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

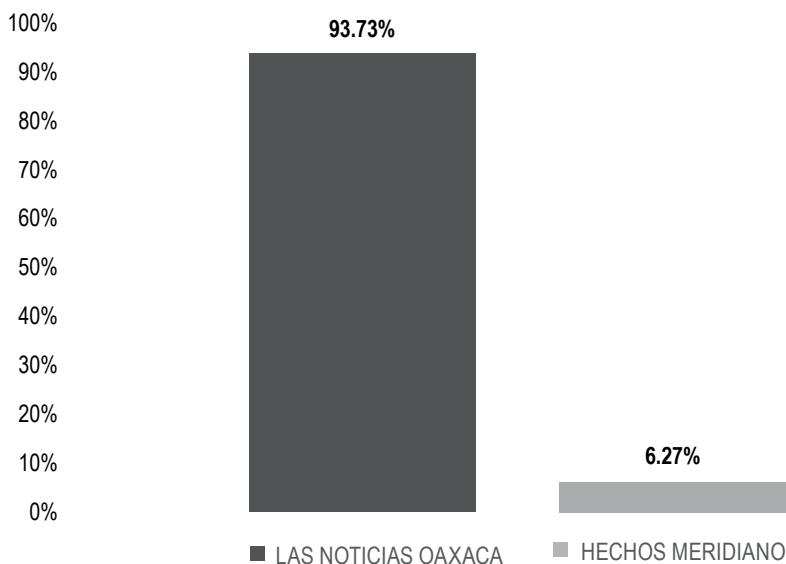
PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
NOTICIARIO 97.7	César González Alderete	0.73%	0:01:37	1
	Enrique Bautista Hernández	0.28%	0:00:37	1
	Eric Meza Alonso	0.28%	0:00:37	1
	Humberto Santos Ramírez	2.65%	0:05:53	2
	Isaías Méndez Morales	1.59%	0:03:31	2
	José Alfredo Jiménez Gómez	2.89%	0:06:24	1
	Melina Hernández	0.28%	0:00:37	1
Total NOTICIARIO 97.7		8.69%	0:19:16	9
NOTICIAS DE LAS 8	César Hernández Olivera	1.40%	0:03:06	1
	Humberto Santos Ramírez	0.17%	0:00:23	1
	Nicolás Feria Romero	0.71%	0:01:35	1
	Sergio López Sánchez	1.56%	0:03:27	1
Total NOTICIAS DE LAS 8		3.84%	0:08:31	4
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	Humberto Santos Ramírez	10.46%	0:23:11	4
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		10.46%	0:23:11	4
PRIMER CONTACTO	Humberto Santos Ramírez	0.38%	0:00:51	1
	Leticia Collado Soto	0.16%	0:00:21	1
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	0.53%	0:01:10	1
	Mauro Cruz Sánchez	0.16%	0:00:21	1
	Nicolás Feria Romero	0.16%	0:00:21	1
	Tania Caballero Navarro	0.16%	0:00:21	1
	Total PRIMER CONTACTO		1.54%	0:03:25
TOTAL GENERAL		100%	3:41:43	69

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **26 minutos, 2 segundos**, de los cuales:

24 minutos, 24 segundos corresponden al programa **Las Noticias Oaxaca**; y 1 minuto 38 segundos a **Hechos Meridiano Oaxaca**.

Se registraron 11 menciones, de las cuales:

9 corresponden al programa **Las Noticias Oaxaca**; y 2 a **Hechos Meridiano Oaxaca**.

Las Noticias Oaxaca fue el programa noticioso de **televisión** que otorgó más **tiempo y menciones** a un actor político, registrando para **Humberto Santos Ramírez**, 20 minutos, 12 segundos y 6 menciones.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

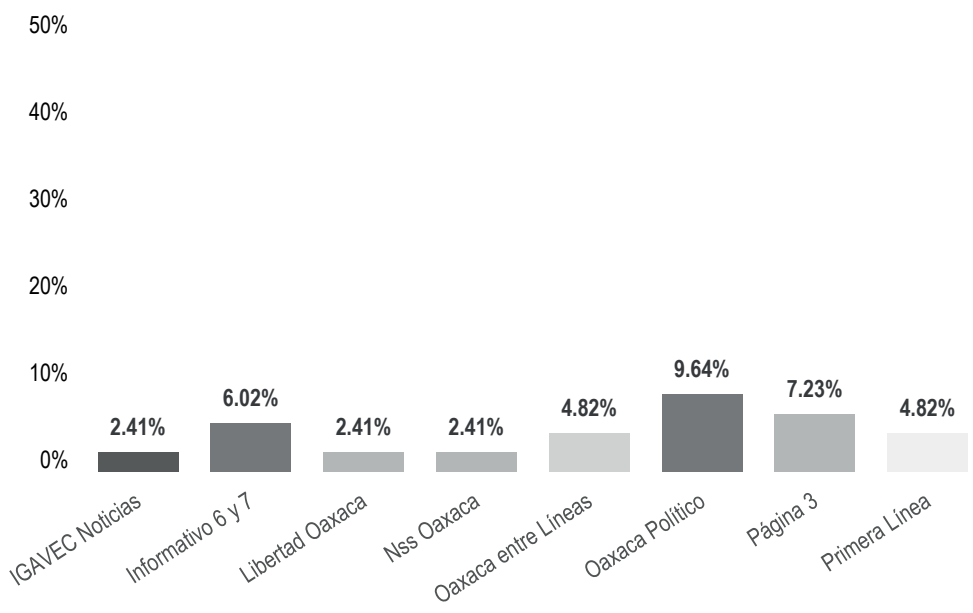
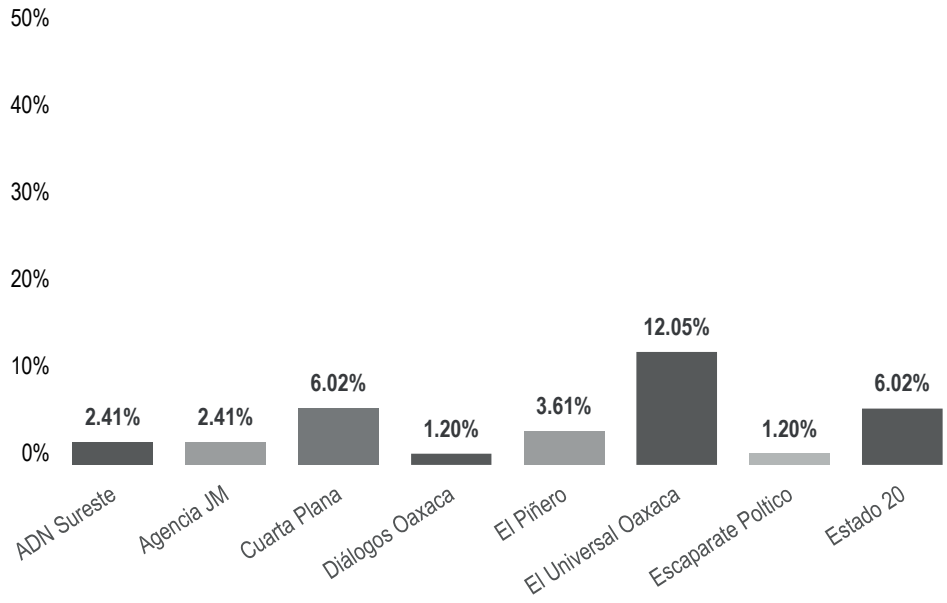
PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	Eric Meza Alonso	4.67%	00:01:13	1
	Humberto Santos Ramírez	77.59%	00:20:12	6
	Isaías Méndez Morales	4.67%	00:01:13	1
	Ismael Cruz Gaytán	6.79%	00:01:46	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		93.73%	00:24:24	9
HECHOS MERIDIANO	Humberto Santos Ramírez	6.27%	00:01:38	2
Total HECHOS MERIDIANO		6.27%	00:01:38	2
TOTAL GENERAL		100%	00:26:02	11

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

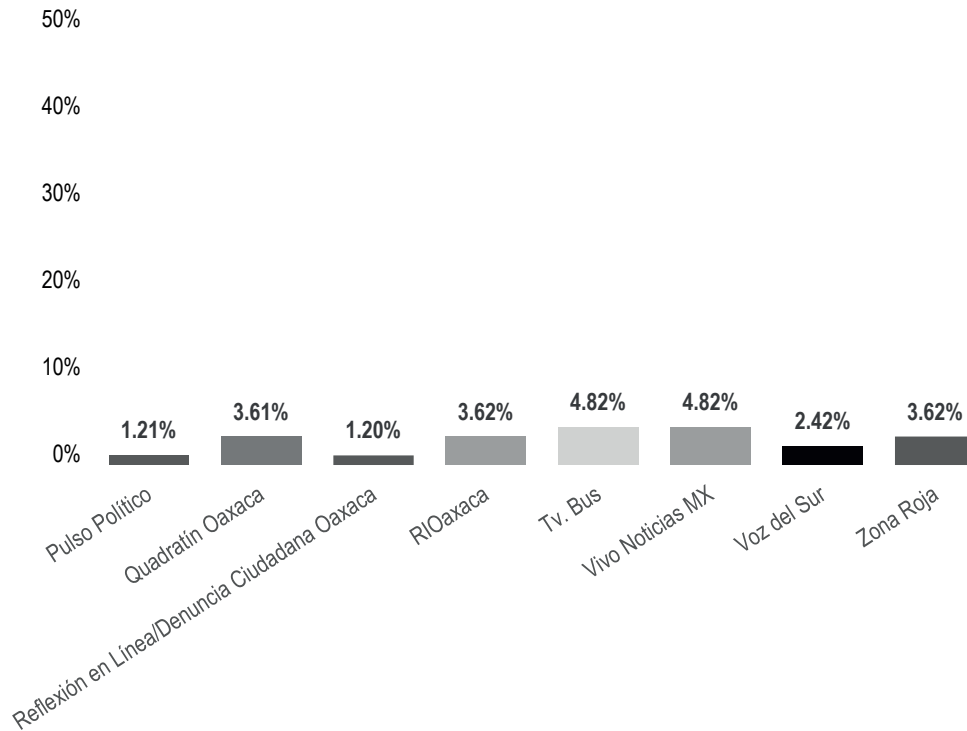
PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **83**, de las cuales los portales que registraron más fueron:

El Universal Oaxaca (Valles Centrales) con 10; **Oaxaca Político** (Valles Centrales) con 8; y **Página 3** con 6.

Oaxaca político fue el portal de noticias por **internet** que otorgó más menciones a un actor político, registrando 7 menciones para **Humberto Santos Ramírez**.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
ADN Sureste	Humberto Santos Ramírez	2.41%	2
Total ADN Sureste		2.41%	2
Agencia JM	Humberto Santos Ramírez	2.41%	2
Total Agencia JM		2.41%	2
Cuarta Plana	Humberto Santos Ramírez	4.82%	4
	Julio Santana Aquino	1.20%	1
Total Cuarta Plana		6.02%	5
Diálogos Oaxaca	Humberto Santos Ramírez	1.20%	1
Total Diálogos Oaxaca		1.20%	1
El Piñero	Daniel Román	1.20%	1
	Humberto Santos Ramírez	2.41%	2
Total El Piñero		3.61%	3
El Universal Oaxaca	Donato Vargas Jiménez	2.41%	2
	Humberto Santos Ramírez	7.23%	6
	Jessica Itzel García García	1.20%	1
	Karina López Regalado	1.20%	1
Total El Universal Oaxaca		12.05%	10
Escaparate Político	Humberto Santos Ramírez	1.20%	1
Total Escaparate Político		1.20%	1
Estado 20	Humberto Santos Ramírez	4.82%	4
	Isaías Méndez Morales	1.20%	1
Total Estado 20		6.02%	5
IGAVEC Noticias	Elena Tejeda	1.20%	1
	Humberto Santos Ramírez	1.20%	1
Total IGAVEC Noticias		2.41%	2
Informativo 6 y 7	Elena Tejeda	1.20%	1
	Humberto Santos Ramírez	4.82%	4
Total Informativo 6 y 7		6.02%	5
Libertad Oaxaca	Humberto Santos Ramírez	2.41%	2
Total Libertad Oaxaca		2.41%	2

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nss Oaxaca	Humberto Santos Ramírez	2.41%	2
Total Nss Oaxaca		2.41%	2
Oaxaca entre Líneas	Enrique Bautista Hernández	1.20%	1
	Eric Meza Alonso	1.20%	1
	Humberto Santos Ramírez	1.20%	1
	Isaías Méndez Morales	1.20%	1
Total Oaxaca entre Líneas		4.82%	4
Oaxaca Político	Donato Vargas Jiménez	1.20%	1
	Humberto Santos Ramírez	8.43%	7
Total Oaxaca Político		9.64%	8
Página 3	Elena Tejeda	1.20%	1
	Humberto Santos Ramírez	6.02%	5
Total Página 3		7.23%	6
Primera Línea	Elena Tejeda	1.20%	1
	Humberto Santos Ramírez	3.61%	3
Total Primera Línea		4.82%	4
Pulso Político	Humberto Santos Ramírez	1.21%	1
Total Pulso Político		1.21%	1
Quadratín Oaxaca	Humberto Santos Ramírez	3.61%	3
Total Quadratín Oaxaca		3.61%	3
Reflexión en Línea/De-nuncia Ciudadana Oaxaca	María Elena Soriano	1.20%	1
Total Reflexión en Línea/De-nuncia Ciudadana Oaxaca		1.20%	1
RIOaxaca	Humberto Santos Ramírez	3.62%	3
Total RIOaxaca		3.62%	3
Tv. Bus	Eric Meza Alonso	1.20%	1
	Evaristo López Herrera	1.20%	1
	Humberto Santos Ramírez	1.20%	1
	Isaías Méndez Morales	1.20%	1
Total Tv. Bus		4.82%	4

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Vivo Noticias MX	Elena Tejeda	1.20%	1
	Humberto Santos Ramírez	3.61%	3
Total Vivo Noticias MX		4.82%	4
Voz del Sur	Juan Aurelio López Méndez	2.42%	2
Total Voz del Sur		2.42%	2
Zona Roja	Humberto Santos Ramírez	3.62%	3
Total Zona Roja		3.62%	3
TOTAL GENERAL		100%	83

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

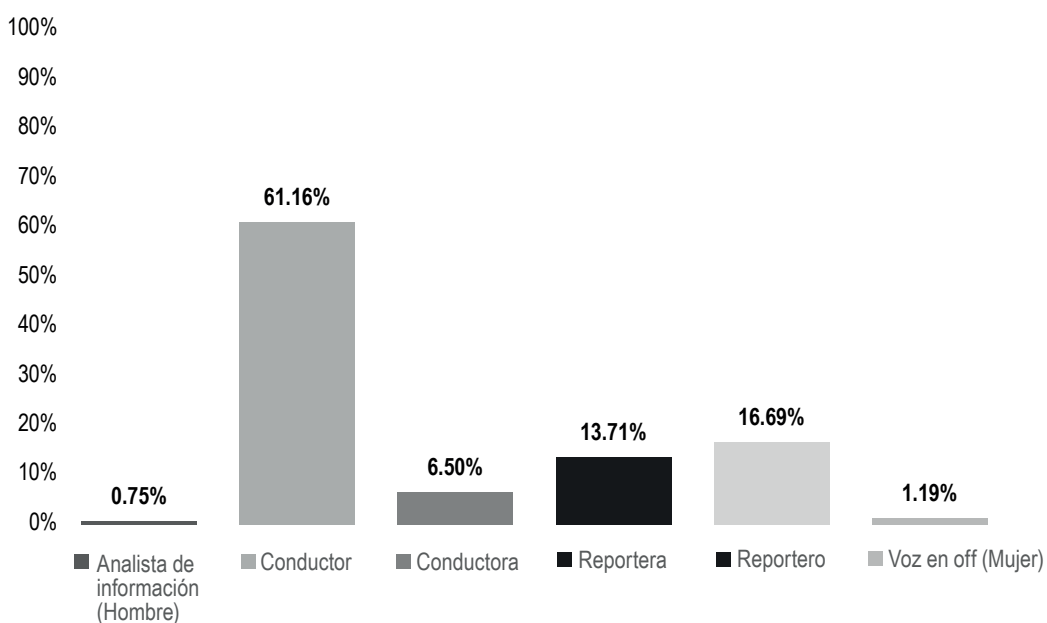
En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **4 hora, 48 minutos, 17 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 2 horas, 56 minutos, 18 segundos para **Conductor**; 48 minutos, 7 segundos a **Reportero**; 39 minutos, 32 segundos a **Reportera**; 18 minutos, 45 segundos a **Conductora**; 3 minutos, 25 segundos a **Voz en off (Mujer)**; y 2 minutos, 10 segundos a **Analista de información (hombre)**.

Se registraron un total de **107** piezas de monitoreo, de las cuales:

57 corresponden a **Conductor**; 26 a **Reportera**; 15 a **Reportero**; 6 a **Conductora**; 2 a **Analista de información (hombre)**; y 1 a **Voz en off (Mujer)**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **radio**, con 2 horas, 56 minutos, 18 segundos y 57 piezas de monitoreo.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

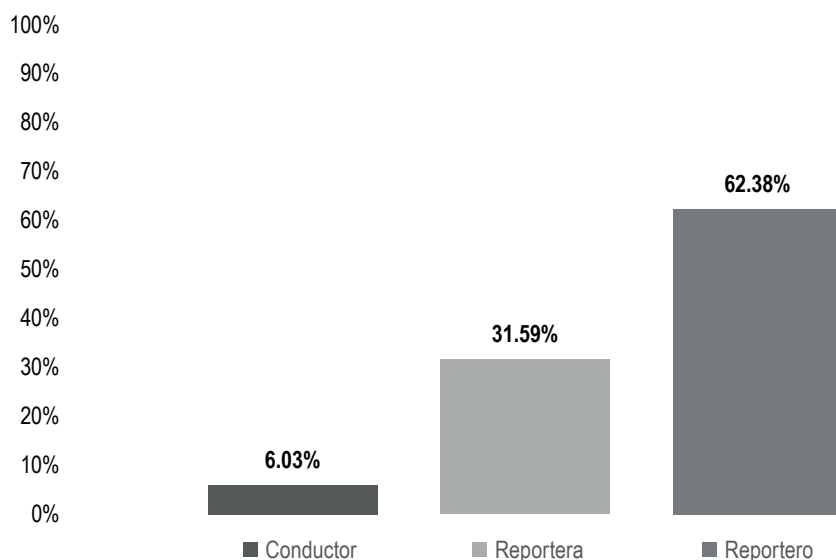
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	0.75%	0:02:10	2
Conductor	61.16%	2:56:18	57
Conductora	6.50%	0:18:45	6
Reportera	13.71%	0:39:32	26
Reportero	16.69%	0:48:07	15
Voz en off (Mujer)	1.19%	0:03:25	1
TOTAL GENERAL	100%	4:48:17	107

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **27 minutos, 4 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 16 minutos, 53 para **Reportero**; 8 minutos, 33 segundos para **Reportera**; y 1 minuto, 38 segundos para **Conductor**.

Se registraron un total de **12** piezas de monitoreo, de las cuales:

5 corresponden a **Reportera**; 5 a **Reportero**; y 2 a **Conductor**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Reporteros** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **televisión**, con 16 minutos, 53 segundos y 5 piezas.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

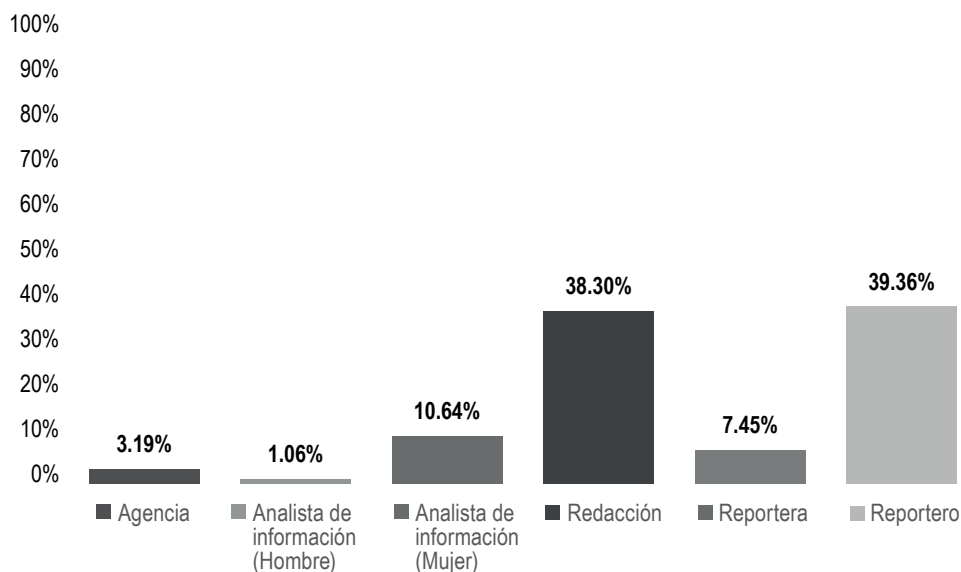
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	6.03%	0:01:38	2
Reportera	31.59%	0:08:33	5
Reportero	62.38%	0:16:53	5
TOTAL GENERAL	100%	0:27:04	12

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fueron de **94**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 37 para **Reportero**; 36 para **Redacción**; 10 para **Analista de Información (mujer)**; 7 para **Reportera**; 3 para **Agencia**; y 1 para **Analista de Información (hombre)**.

En este periodo los datos permiten identificar que fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Reporteros** quienes registraron **más piezas de monitoreo** en los portales de noticias por **internet**, con un total de 37.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia	3.19%	3
Analista de información (Hombre)	1.06%	1
Analista de información (Mujer)	10.64%	10
Redacción	38.30%	36
Reportera	7.45%	7
Reportero	39.36%	37
TOTAL GENERAL	100%	94



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

En este periodo no se detectó información

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

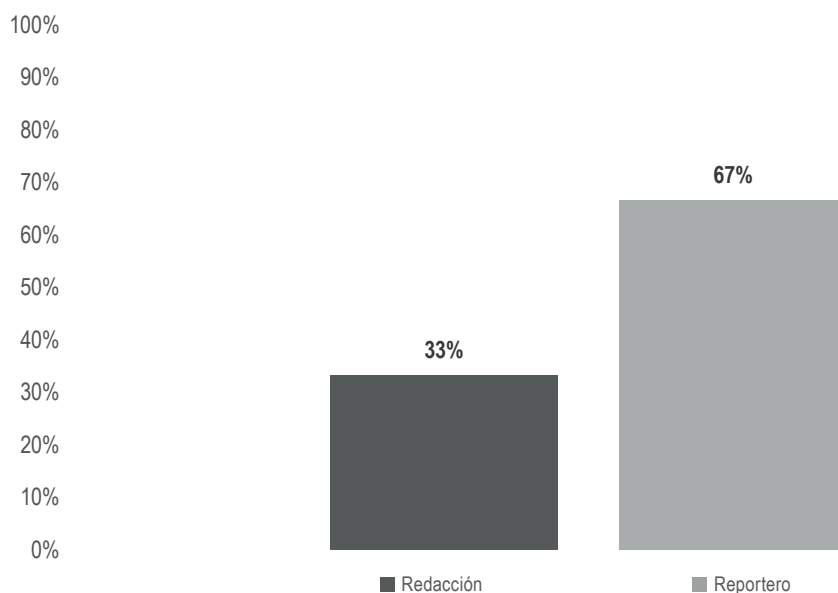
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

En este periodo no se detectó información

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registraron **3 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** en los siguientes reportes:

Redacción: 1

Sin Censura Digital: "...hicieron ver la molestia por la imposición de **candidatos** a representar el instituto político en las próximas elecciones para elegir a **presidentes** municipales y **diputado** local."

<https://sincensuradigital.com/9396/>

Reportero: 2

ADN Sureste: "Mil 200 aspirantes solicitaron en formato digital su registro como **candidato a diputados** y **presidentes** municipales en Oaxaca."

<https://www.adnsureste.info/pleito-entre-morenistas-por-alcaldia-de-oaxaca-edil-acusa-a-jara-de-mentiroso-quiere-subditos-dice-1415-h/>

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

TV. Bus: "...se darían a conocer los nombres de los y las aspirantes que serían encuestados para la designación de los **candidatos** de Morena en la elección a **diputados** locales y presidencias municipales."

<http://www.tvbus.tv/web/2021/03/19/militantes-de-morena-piden-a-salomon-jara-y-flavio->

PERSONA	GRUPO EXCLUIDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Redacción	Mujeres	33%	1
Total Redacción		33%	1
Reportero	Mujeres	67%	2
Total Reportero		67%	2
TOTAL GENERAL		100%	3



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registraron
piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registraron
piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 15 al 21 de marzo de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registraron
piezas de monitoreo.*

ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramírez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramírez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
31	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
32	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
33	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
34	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Víctor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Víctor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GOBIERNAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
VALLES CENTRALES	
1. Quadratin Oaxaca	www.oaxaca.quadratin.com.mx
2. Rosy Ramales	www.rosyramales.com
3. Cuarta Plana	www.cuartaplana.com
4. Nss Oaxaca	www.nsoaxaca.com
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	www.denunciaciudadanaoaxaca.com/
6. Oaxaca Hoy	www.oaxacahoy.com
7. ADN Sureste	www.adnsureste.info
8. Oaxaca Político	www.oaxacapolitico.com
9. Agencia JM	www.agenciajm.com.mx
10. E Consulta Oaxaca	www.e-oaxaca.com
11. Oaxaca Digital	http://oaxaca.digital/
12. CIOInformación	https://cioinformacion.com/
13. Página 3	www.pagina3.mx
14. Escaparate Político	www.escaparatepolitico.com
15. RIOaxaca	www.rioaxaca.com
16. Oaxaca Capital	www.oaxacacapital.com
17. Libertad Oaxaca	www.libertad-oaxaca.info
18. Diálogos Oaxaca	www.dialogosoaxaca.com
19. Oaxaca entre Líneas	www.oaxacaentrelneas.com
20. Vivo Noticias MX	https://www.vivonoticias.mx/
21. Agencia Oaxaca MX	www.agenciaoaxacamx.com
22. Sin Censura Digital	www.sincensuradigital.com
23. El Universal Oaxaca	http://oaxaca.eluniversal.com.mx/
24. Ruta 135	www.ruta135.com
25. Estado 20	www.estado20.com
26. Enfoque Oaxaca	www.enfoqueoaxaca.com
27. Informativo 6 y 7	https://informativo6y7.mx/
28. Oaxaca Prensa	www.oaxacaprensa.com
29. Prensa Digital	www.prensadigital.com.mx
30. Zona Roja	http://www.zonaroja.com.mx/
31. Hoja de Ruta	www.hojaderutadigital.mx
32. Realidad Oaxaca	www.realidadoaxaca.com
33. Monitor Oaxaca	www.monitoroaxaca.com
REGIONES	
34. El Piñero	www.elpinerodelacuena.com.mx
35. Tv. Bus	www.tvbus.tv
36. Pulso político	www.rpulsopoliticoax.com
37. Publimar	www.publimar.mx
38. Poligrafo Digital	www.poligrafodigital.com
39. Voz del Sur	www.vozdelsur.com.mx
40. IGAVEC Noticias	http://igavecnoticias.com/

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

BASE DE DATOS CD
