

Diputaciones al Congreso del Estado

INFORME
SEMANAL

ELECCIONES
OAXACA
2021
participa • cuidate • vota

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO
2020-2021**

PERIODO DE INTERCAMPAÑA
Del 12 al 18 de abril de 2021



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME SEMANAL

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Intercampaña para las Diputaciones al Congreso del Estado del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 12 al 18 de abril de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

www.monitoreoelectoraloaxaca.com

ÍNDICE

BALANCE GENERAL	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio, Televisión e Internet	12
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio y Televisión	13
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio y Televisión	14
Espacios noticiosos por actores políticos. Radio y Televisión	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	16
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	18
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	20
Tiempo por actores políticos. Radio	21
Tiempo por actores políticos. Televisión	23
Menciones por actores políticos. Internet	24
ANÁLISIS POR VARIABLES	25
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	26
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	28
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	30
Género periodístico por actores políticos. Radio	31
Género periodístico por actores políticos. Televisión	33
Género periodístico por actores políticos. Internet	34
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	35
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	37
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	39

Valoración de la información por actores políticos. Radio	40
Valoración de la información por actores políticos. Televisión	42
Valoración de la información por actores políticos. Internet	43
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	44
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	46
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	47
Recursos técnicos por actores políticos. Radio	48
Recursos técnicos por actores políticos. Televisión	50
Recursos técnicos por actores políticos. Internet	51
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	52
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	54
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Radio	55
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Televisión	57
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	58
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	60
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Radio	61
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Televisión	63
Información desagregada por género por actores políticos. Radio	64
Información desagregada por género por actores políticos. Televisión	66
Información desagregada por género por actores políticos. Internet	68
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	70
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	73
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	75

Programa noticioso por actores políticos. Radio	77
Programa noticioso por actores políticos. Televisión	81
Portal de noticias por actores políticos. Internet	82
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	84
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Radio	85
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Televisión	87
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Internet	88
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Radio	89
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Televisión	90
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Internet	91
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Radio	92
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Televisión	93
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Internet	94
Anexos	95
Base de datos CD.....	100

ANÁLISIS GENERAL

BALANCE GENERAL

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre el periodo de Intercampaña de las Diputaciones al Congreso del Estado, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 12 al 18 de abril de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **269 horas, 30 minutos de radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **84**.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **4 horas, 20 minutos, 51 segundos y 70 menciones**.

El **tiempo total** en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **4 horas, 12 minutos, 32 segundos y 65 menciones**.

El **tiempo total** en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **8 minutos, 19 segundos y 5 menciones**.

FXM fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 21 minutos, 42 segundos.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con un total de 6.

El **PAN** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en este periodo, con 2 minutos, 39 segundos y 1 mención.

FXM fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con un total de 3.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** durante este periodo, con 41 minutos, 50 segundos.

Antonia Natividad Díaz Jiménez fue la política que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** durante este periodo, con un total de 11.

Antonia Natividad Díaz Jiménez y **Leonardo Díaz Jiménez** fueron los únicos actores políticos que registraron **tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **televisión**, con 1 minuto, 29 segundos y 1 mención cada uno.

Es importante señalar que la información que registraron estos 2 actores políticos fue derivada de la cobertura que dieron distintos medios de comunicación luego del asesinato del padre de ambos, quienes son candidata y candidato a una diputación local.

Leonardo Díaz Jiménez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 3.

FXM fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis**, con 21 minutos, 42 segundos.

El PT fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con un total de 4 piezas.

El PAN fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Entrevista**, con con 2 minutos, 39 segundos.

FXM fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 3.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis**, con 25 minutos, 49 segundos.

Antonia Natividad Díaz Jiménez fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 11 piezas.

Antonia Natividad Díaz Jiménez y **Leonardo Díaz Jiménez** fueron los únicos actores políticos que registraron **tiempo** y **menciones** en espacios noticiosos de **televisión**, en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 29 segundos y 1 mención, cada uno.

Leonardo Díaz Jiménez fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 3.

FXM fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 21 minutos, 42 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total 5.

El **PAN** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 2 minutos, 39 segundos.

FXM fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 3.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No Adjetivada** con 41 minutos, 50 segundos.

Antonia Natividad Díaz Jiménez fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de información **No Adjetivada**, con 11 menciones.

Antonia Natividad Díaz Jiménez y **Leonardo Díaz Jiménez** fueron los únicos actores políticos que registraron **tiempo** y **menciones** en espacios noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 1 minuto, 29 segundos y 1 mención para cada uno.

Leonardo Díaz Jiménez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 3.

En materia de **información desagregada por género**, en este periodo se registró información de **12** actores políticos en espacios noticiosos de **radio**, de los cuales **6** son **Mujeres** y **6** son **Hombres**.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 41 minutos, 50 segundos.

Antonia Natividad Díaz Jiménez fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio**, con un total de 11 menciones.

Luis Alfonso Silva Romo fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 19 minutos, 49 segundos.

Leonardo Díaz Jiménez fue el **político** que registró **más menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio**, con un total de 8.

Durante este periodo, a pesar de que se registró igual número de mujeres que de hombres, fueron las **mujeres** quienes registraron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **radio**; los **hombres** tuvieron el **48%** del tiempo en los espacios noticiosos.

En espacios noticiosos de **televisión** se registró información de **2** actores políticos, 1 corresponde al sexo **Mujer** y 1 al sexo **Hombre**.

Antonia Natividad Díaz Jiménez y **Leonardo Díaz Jiménez** fueron los únicos actores políticos que registraron tiempo y menciones en espacios noticiosos de **televisión**, con 1 minuto, 29 segundos y 1 mención cada uno.

En portales de noticias por **internet**, se registró información de **3** actores políticos, de los cuales **2** son **Mujeres** y **1** es **Hombre**.

Leonardo Díaz Jiménez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 3.

Fabiola Turren Tizapa y **Laura Estrada Mauro**, fueron las políticas que registraron 1 mención cada una, en portales de noticias por internet.

Durante este periodo, y a pesar de que se registró la presencia de más mujeres que de hombres, fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en portales de noticias por **internet**; las mujeres solo alcanzaron el 40% del tiempo en los portales.

Opinión... es fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para el partido **FXM** 21 minutos, 42 segundos.

Informativo 360 1ra emisión fue el programa noticioso de **televisión** que otorgó más tiempo a un partido político, registrando para el **PAN** 2 minutos, 39 segundos.

En los 6 portales de noticias por **internet** que registraron información sobre partidos políticos, fue otorgada 1 mención en cada uno.

De Frente Oaxaca (Istmo) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a una política, registrando para **Mariana Benítez Tiburcio** 15 minutos.

Noticiero 97.7 (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a una política, registrando para **Antonia Natividad Díaz Jiménez**, un total de 4.

Las Noticias Oaxaca fue el único espacio noticioso que otorgó tiempo y menciones a la política **Antonia Natividad Díaz Jiménez** y al político **Leonardo Díaz Jiménez**, con 1 minuto, 29 segundos y 1 mención cada uno.

En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión en espacios noticiosos de radio, televisión o portales de noticias por internet.

Respecto al sexo de las **personas responsables de la enunciación** de la información en **radio**, los datos registrados permiten identificar que fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo** y **más piezas de monitoreo**, con 1 hora, 45 minutos, 57 segundos y 29 piezas.

En los programas noticiosos de **televisión**, fue la **Reportera** la persona responsable de la enunciación de la información, quien registró **más tiempo** y **piezas de monitoreo**, con 4 minutos, 11 segundos y 3 piezas.

En portales de noticias por **internet** fue en su **mayoría la Redacción** la responsable de la enunciación de la información, quien registró **más piezas de monitoreo** en portales, con un total de 7.

En relación al tema de **Igualdad de género y no discriminación** y uso de lenguaje incluyente y no sexista, durante este periodo no se detectó información al respecto.

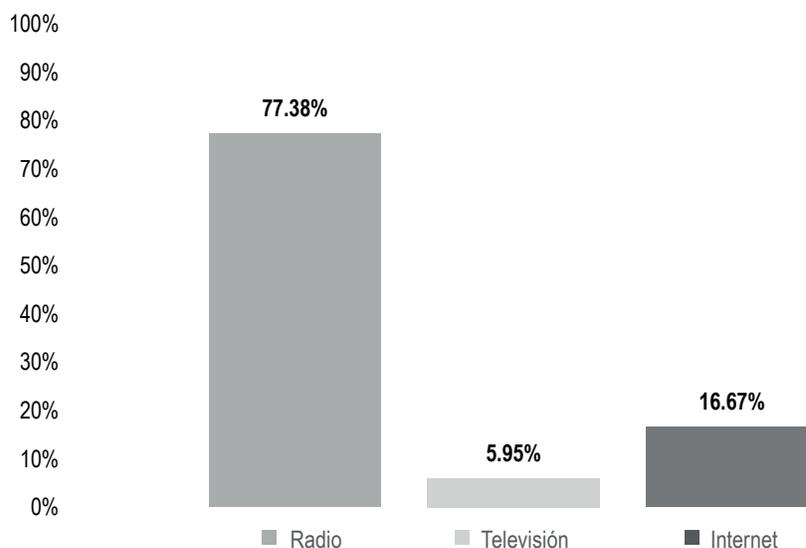
En lo que concierne al tema de **Violencia política contra las mujeres** en razón de género y sobre la presencia de estereotipos de género, durante este periodo no se registró información al respecto.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **84**, de las cuales:

65 corresponden a **radio**, 5 a **televisión** y 14 a **internet**.

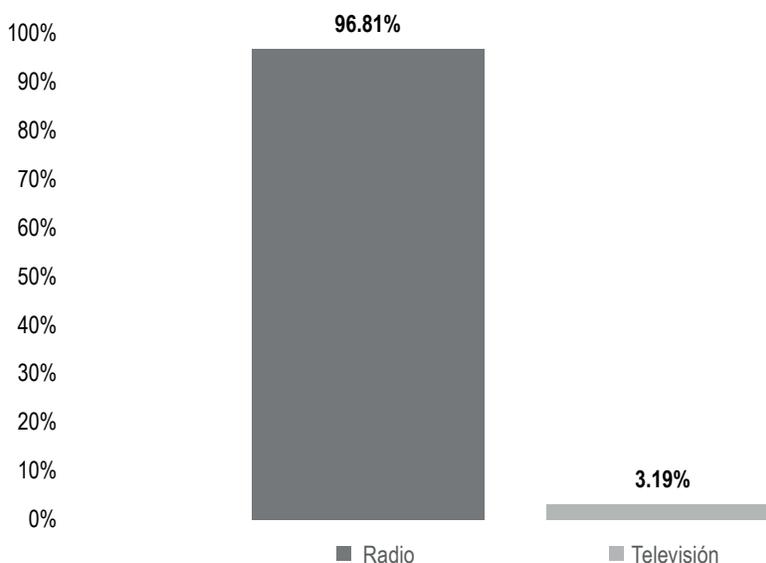
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	77.38%	65
Televisión	5.95%	5
Internet	16.67%	14
TOTAL GENERAL	100%	84



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El **tiempo total** en espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **4 horas, 20 minutos, 51 segundos**, de los cuales:

4 horas, 12 minutos, 32 segundos corresponden a **radio**; y 8 minutos, 19 segundos a **televisión**.

Se registraron **70** menciones, de las cuales:

65 corresponden a **radio** y 5 a **televisión**.

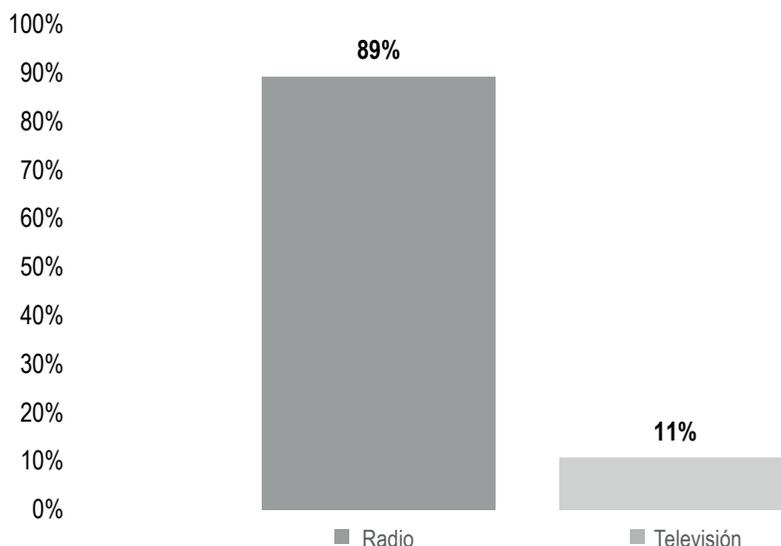
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	96.81%	04:12:32	65
Televisión	3.19%	00:08:19	5
TOTAL GENERAL	100%	04:20:51	70



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, fue de **1 hora, 48 minutos, 5 segundos**, de los cuales:

1 hora, 42 minutos, 44 segundos corresponden a **radio**; y 5 minutos, 21 segundos a **televisión**.

Se registraron **28** menciones, de las cuales:

25 corresponden a **radio** y 3 a **televisión**.

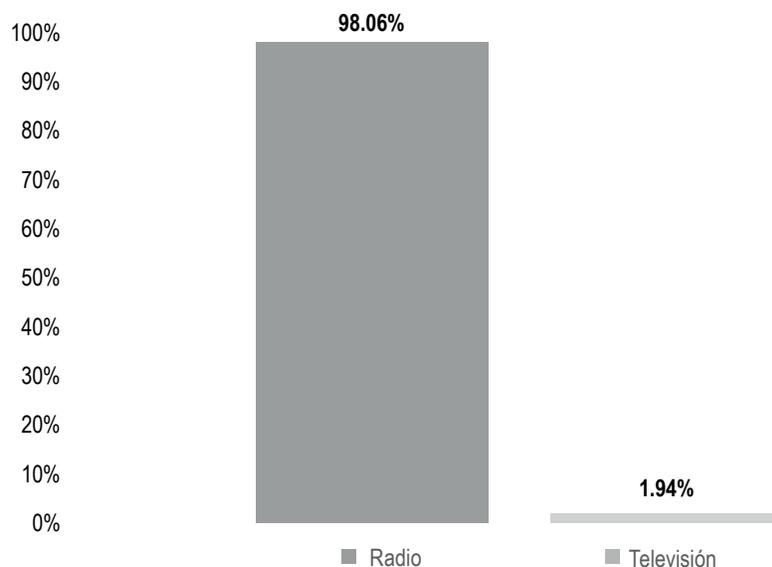
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	89%	01:42:44	25
Televisión	11%	00:05:21	3
TOTAL GENERAL	100%	01:48:05	28



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **2 horas, 32 minutos, 46 segundos**, de los cuales:

2 horas, 29 minutos, 48 segundos corresponden a **radio** y 2 minutos, 58 segundos a **televisión**.

Se registraron un total de **42** menciones, de las cuales:

40 corresponden a **radio** y 2 a **televisión**.

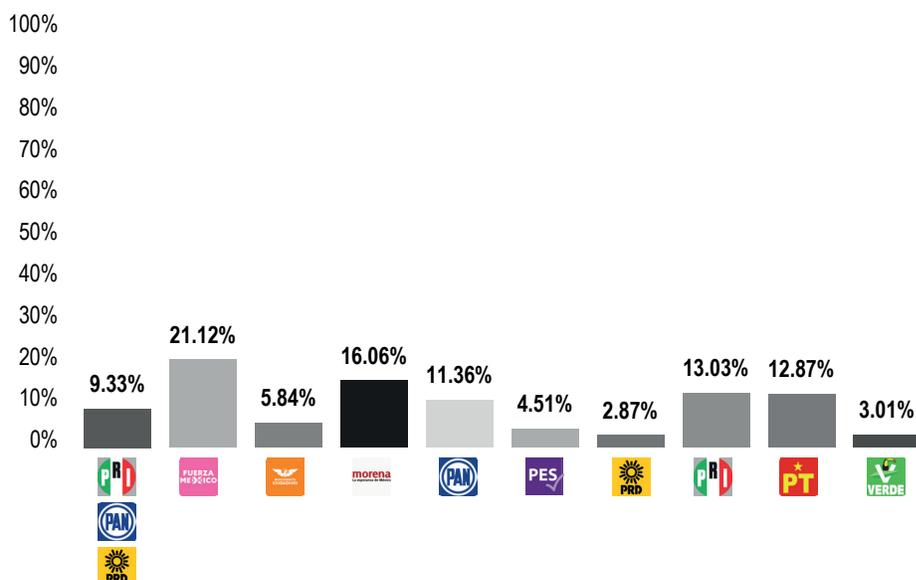
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	98.06%	02:29:48	40
Televisión	1.94%	00:02:58	2
TOTAL GENERAL	100%	02:32:46	42



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, fue de **1 hora, 42 minutos, 44 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

Fuerza por México (FXM) con 21 minutos, 42 segundos; **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 16 minutos, 30 segundos; y **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** con 13 minutos, 23 segundos.

Se registraron un total de **25** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

MORENA con 6; **PRI** con 5; y **PT** con 4.

FXM fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 21 minutos, 42 segundos.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 6.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

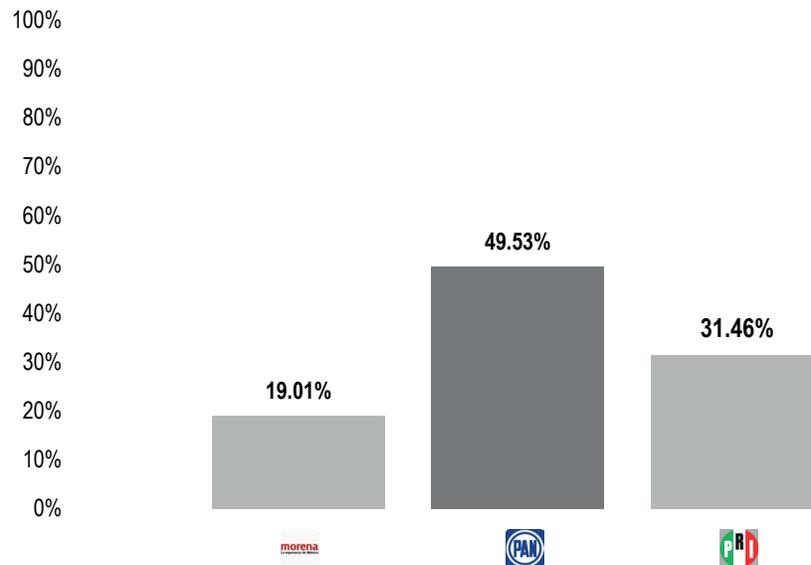
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.33%	00:09:35	2
FUERZA POR MÉXICO	21.12%	00:21:42	1
MC	5.84%	00:06:00	1
MORENA	16.06%	00:16:30	6
PAN	11.36%	00:11:40	2
PES	4.51%	00:04:38	2
PRD	2.87%	00:02:57	1
PRI	13.03%	00:13:23	5
PT	12.87%	00:13:13	4
PVEM	3.01%	00:03:06	1
TOTAL GENERAL	100%	01:42:44	25



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 21 segundos**, de los cuales:

2 minutos, 39 segundos corresponden al **Partido Acción Nacional (PAN)**; 1 minuto, 41 segundos al **Partido de Revolucionario Institucional (PRI)**; y 1 minuto, 1 segundo al Partido **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)**.

Se registraron 3 menciones, de las cuales:

1 corresponde a **MORENA**; 1 al **PAN**; y 1 al **PRI**.

El **PAN** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 2 minutos, 39 segundos y 1 mención.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

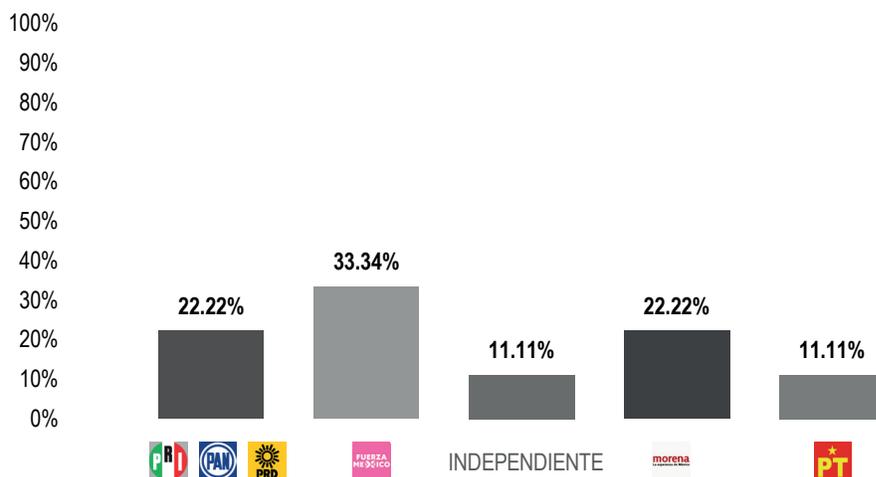
TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
MORENA	19.01%	00:01:01	1
PAN	49.53%	00:02:39	1
PRI	31.46%	00:01:41	1
TOTAL GENERAL	100%	00:05:21	3

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **9**, de las cuáles:

3 corresponden a **Fuerza por México (FXM)**; 2 a la **Coalición PRI, PAN, PRD**; 2 a **MORENA**; 1 a **Independiente**; y 1 al **Partido del Trabajo (PT)**.

FXM fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con un total de 3.

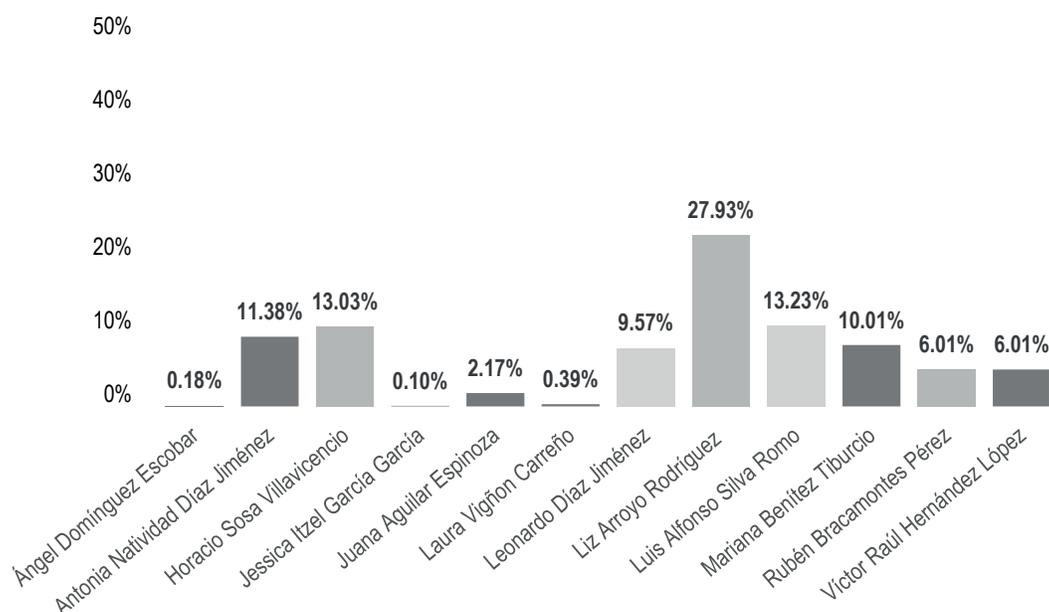
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	22.22%	2
FUERZA POR MÉXICO	33.34%	3
INDEPENDIENTE	11.11%	1
MORENA	22.22%	2
PT	11.11%	1
TOTAL GENERAL	100%	9



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **2 horas, 29 minutos, 48 segundos**, de los cuales quienes registraron más tiempo fueron:

Liz Arroyo Rodríguez con 41 minutos, 50 segundos; **Luis Alfonso Silva Romo** con 19 minutos, 49 segundos; y **Horacio Sosa Villavicencio** con 19 minutos, 31 segundos.

Se registraron **40** menciones, de las cuales las políticas y políticos con más menciones fueron:

Antonia Natividad Díaz Jiménez con 11; **Leonardo Díaz Jiménez** y **Liz Arroyo Rodríguez** con 8 cada uno; y **Luis Alfonso Silva Romo** con 3.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 41 minutos, 50 segundos.

Antonia Natividad Díaz Jiménez fue la política que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con un total de 11.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

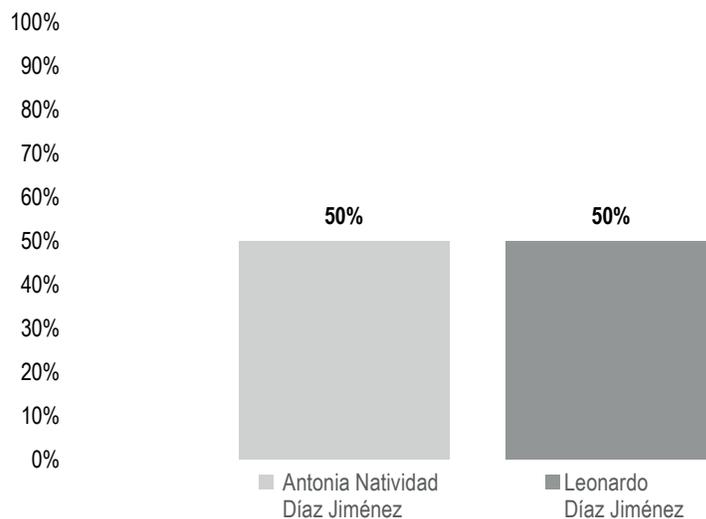
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Ángel Domínguez Escobar	0.18%	00:00:16	1
Antonia Natividad Díaz Jiménez	11.38%	00:17:03	11
Horacio Sosa Villavicencio	13.03%	00:19:31	2
Jessica Itzel García García	0.10%	00:00:09	1
Juana Aguilar Espinoza	2.17%	00:03:15	1
Laura Vigñon Carreño	0.39%	00:00:35	1
Leonardo Díaz Jiménez	9.57%	00:14:20	8
Liz Arroyo Rodríguez	27.93%	00:41:50	8
Luis Alfonso Silva Romo	13.23%	00:19:49	3
Mariana Benítez Tiburcio	10.01%	00:15:00	1
Rubén Bracamontes Pérez	6.01%	00:09:00	1
Víctor Raúl Hernández López	6.01%	00:09:00	2
TOTAL GENERAL	100%	02:29:48	40

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 58 segundos**, de los cuales:

1 minuto, 29 segundos corresponde a **Antonia Natividad Díaz Jiménez**; y 1 minuto, 29 segundos a **Leonardo Díaz Jiménez**.

Se registró 1 mención para cada uno de los 2 actores políticos en espacios noticiosos de televisión.

Antonia Natividad Díaz Jiménez y **Leonardo Díaz Jiménez** fueron los únicos actores políticos que registraron tiempo y menciones en espacios noticiosos de **televisión**, con 1 minuto, 29 segundos y 1 mención cada uno.

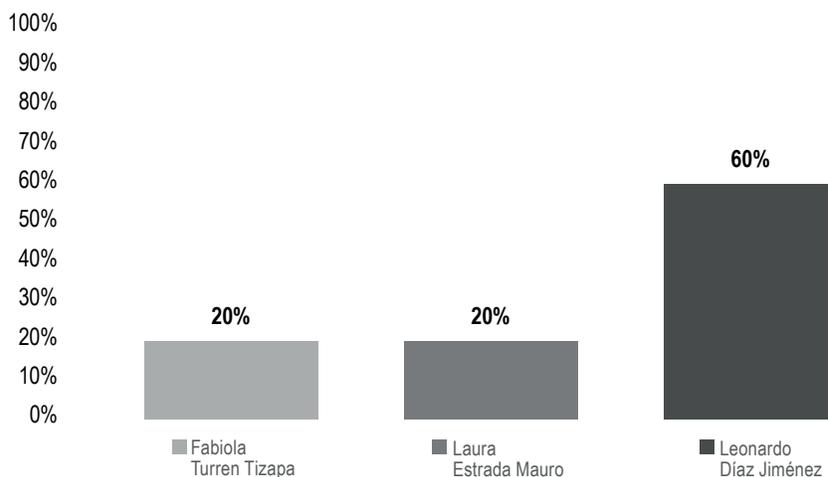
Cabe señalar que la política y político mencionados fueron los únicos que registraron información en espacios noticiosos de televisión debido al asesinato del padre de ambos, suceso al que dieron cobertura diversos medios de comunicación.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Antonia Natividad Díaz Jiménez	50%	0:01:29	1
Leonardo Díaz Jiménez	50%	0:01:29	1
TOTAL GENERAL	100%	0:02:58	2

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **5**, de las cuales:

3 corresponden a **Leonardo Díaz Jiménez**; 1 a **Fabiola Turren Tizapa**; y 1 a **Laura Estrada Mauro**.

Leonardo Díaz Jiménez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 3.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Fabiola Turren Tizapa	20%	1
Laura Estrada Mauro	20%	1
Leonardo Díaz Jiménez	60%	3
TOTAL GENERAL	100%	5

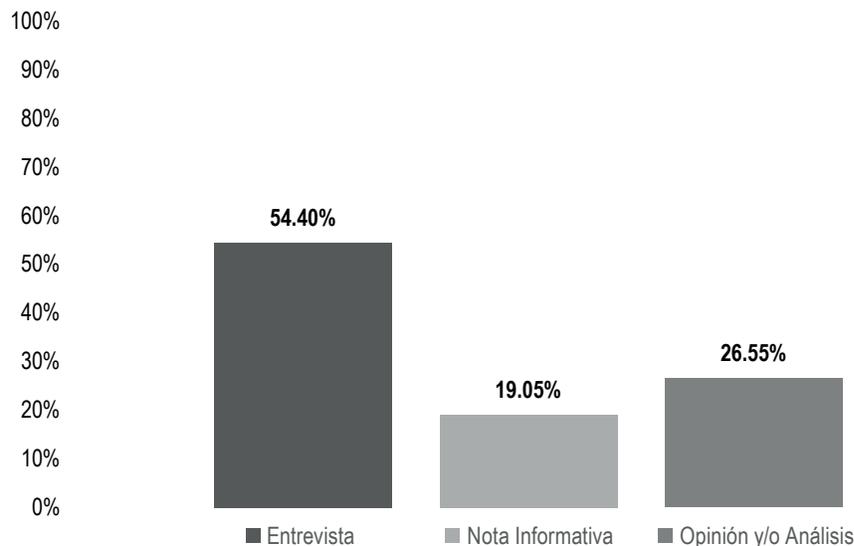
ANÁLISIS POR VARIABLES



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 42 minutos, 44 segundos**, de los cuales:

55 minutos, 53 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 27 minutos, 17 segundos a **Opinión y/o Análisis**; y 19 minutos, 34 segundos a **Nota Informativa**.

Se registraron un total de **25** piezas de monitoreo, de las cuales:

14 corresponden al género periodístico **Entrevista**; 8 a **Nota Informativa**; y 3 a **Opinión y/o Análisis**.

FXM fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis** con 21 minutos, 42 segundos.

El **PT** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con un total de 4 piezas.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

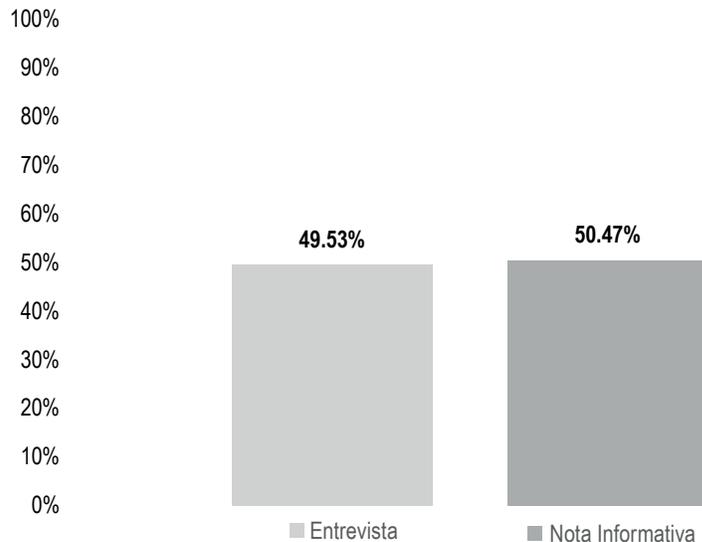
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIEO
Entrevista	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.33%	00:09:35	2
	MC	5.84%	00:06:00	1
	MORENA	1.62%	00:01:40	1
	PAN	11.36%	00:11:40	2
	PRD	2.87%	00:02:57	1
	PRI	7.50%	00:07:42	2
	PT	12.87%	00:13:13	4
	PVEM	3.02%	00:03:06	1
Total Entrevista		54.40%	00:55:53	14
Nota Informativa	MORENA	9%	00:09:15	3
	PES	4.51%	00:04:38	2
	PRI	5.53%	00:05:41	3
Total Nota Informativa		19.05%	00:19:34	8
Opinión y/o Análisis	FUERZA POR MÉXICO	21.12%	00:21:42	1
	MORENA	5.43%	00:05:35	2
Total Opinión y/o Análisis		26.55%	00:27:17	3
TOTAL GENERAL		100%	01:42:44	25

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 21 segundos**, de los cuales:

2 minutos, 42 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 2 minutos, 39 segundos a **Entrevista**.

Se registraron **3** piezas de monitoreo, de las cuales:

2 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 1 a **Entrevista**.

El **PAN** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Entrevista**, con 2 minutos, 39 segundos.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

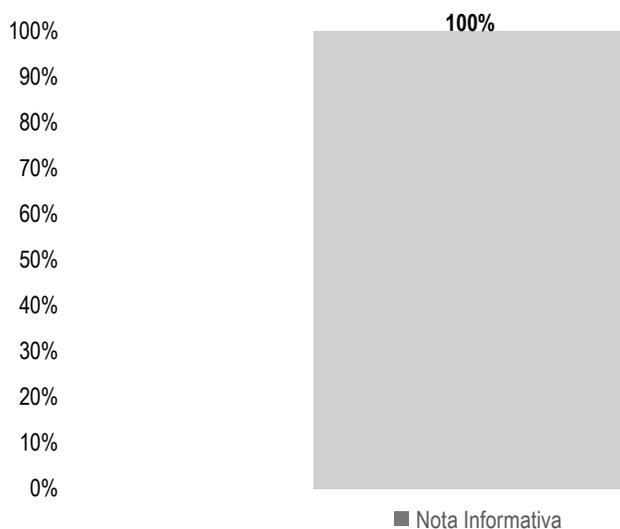
**GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIEO
Entrevista	PAN	49.53%	00:02:39	1
Total Entrevista		49.53%	00:02:39	1
Nota Informativa	MORENA	19.01%	00:01:01	1
	PRI	31.46%	00:01:41	1
Total Nota Informativa		50.47%	00:02:42	2
TOTAL GENERAL		100%	00:05:21	3

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **9**, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

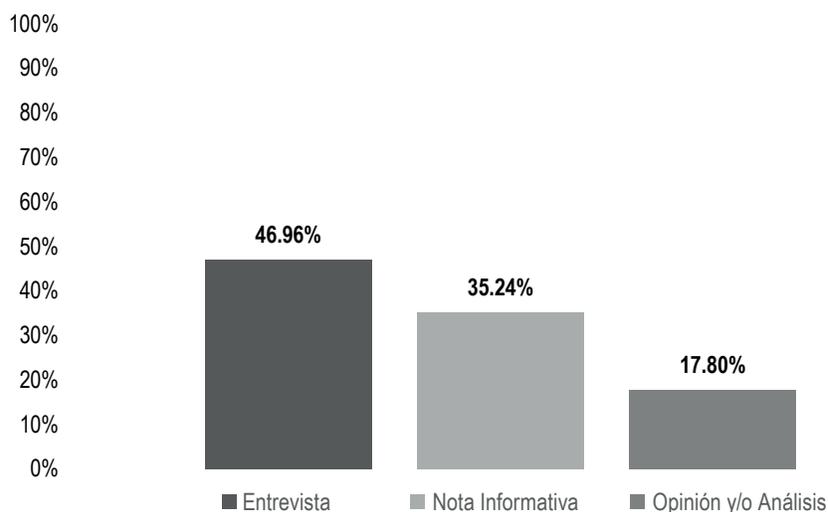
FXM fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 3.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	22.22%	2
	FUERZA POR MÉXICO	33.34%	3
	INDEPENDIENTE	11.11%	1
	MORENA	22.22%	2
	PT	11.11%	1
Total Nota Informativa		100%	9
TOTAL GENERAL		100%	9

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **2 horas, 29 minutos, 48 segundos**, de los cuales:

1 hora, 10 minutos, 21 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 52 minutos, 47 segundos a **Nota Informativa**; y 26 minutos, 40 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron **40** piezas de monitoreo de las cuales:

24 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 8 a **Entrevista**; y 8 a **Opinión y/o Análisis**.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis**, con 25 minutos, 49 segundos.

Antonia Natividad Díaz Jiménez fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 11 piezas.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

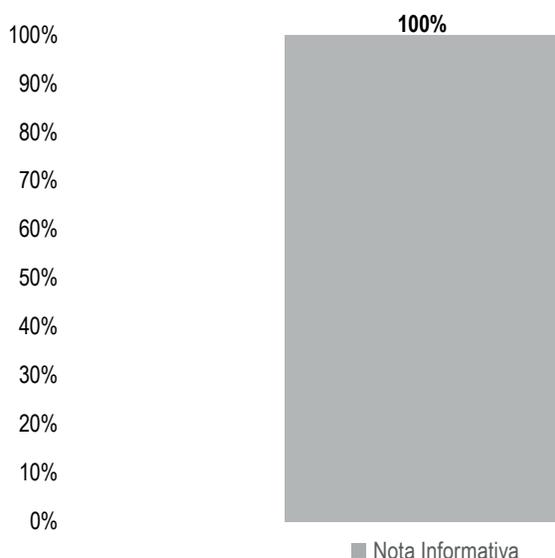
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	Horacio Sosa Villavicencio	13.03%	00:19:31	2
	Liz Arroyo Rodríguez	10.69%	00:16:01	2
	Luis Alfonso Silva Romo	13%	00:19:49	3
	Mariana Benítez Tiburcio	10.01%	00:15:00	1
Total Entrevista		46.96%	01:10:21	8
Nota Informativa	Antonia Natividad Díaz Jiménez	11.38%	00:17:03	11
	Jessica Itzel García García	0.10%	00:00:09	1
	Juana Aguilar Espinoza	2.17%	00:03:15	1
	Leonardo Díaz Jiménez	9.57%	00:14:20	8
	Rubén Bracamontes Pérez	6.01%	00:09:00	1
	Víctor Raúl Hernández López	6.01%	00:09:00	2
Total Nota Informativa		35.24%	00:52:47	24
Opinión y/o Análisis	Ángel Domínguez Escobar	0.18%	00:00:16	1
	Laura Vignón Carreño	0.39%	00:00:35	1
	Liz Arroyo Rodríguez	17.23%	00:25:49	6
Total Opinión y/o Análisis		17.80%	00:26:40	8
TOTAL GENERAL		100%	02:29:48	40

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 58 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registraron 2 piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

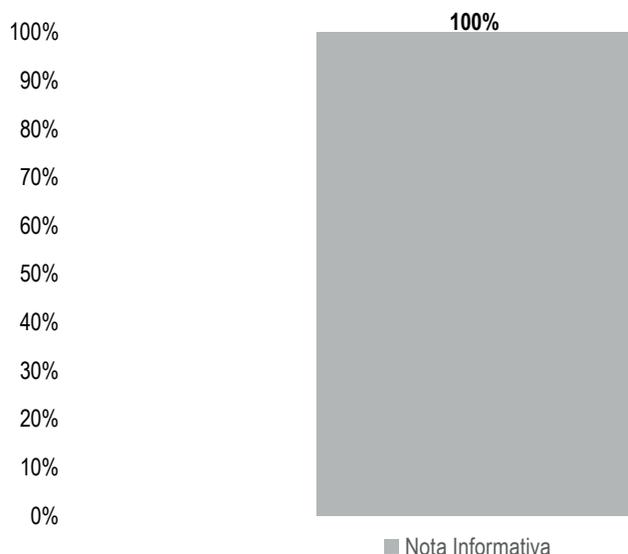
Antonia Natividad Díaz Jiménez y **Leonardo Díaz Jiménez** fueron los únicos actores políticos que registraron **tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **televisión**, en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 29 segundos y 1 mención, cada uno.

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Antonia Natividad Díaz Jiménez	50%	00:01:29	1
	Leonardo Díaz Jiménez	50%	00:01:29	1
Total Nota Informativa		100%	00:02:58	2
TOTAL GENERAL		100%	00:02:58	2

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **5**, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

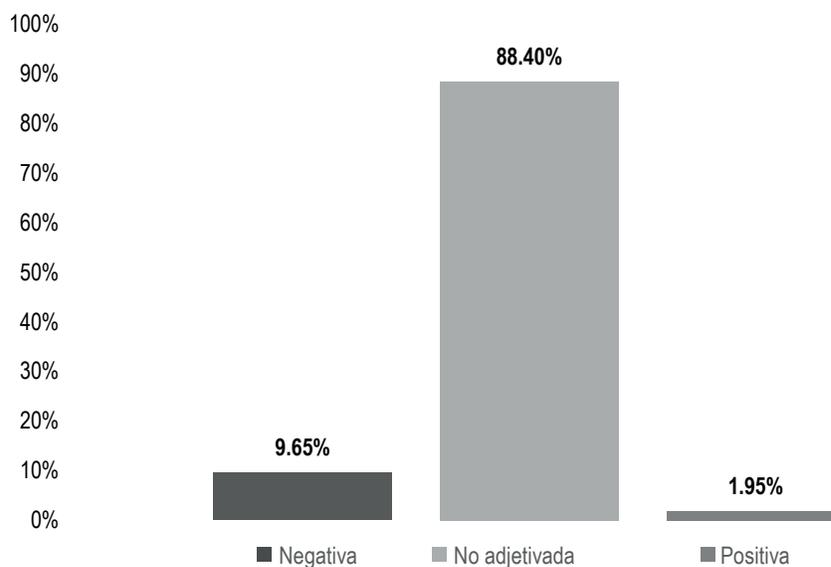
Leonardo Díaz Jiménez fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 3.

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Fabiola Turren Tizapa	20%	1
	Laura Estrada Mauro	20%	1
	Leonardo Díaz Jiménez	60%	3
Total Nota Informativa		100%	5
TOTAL GENERAL		100%	5

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 42 minutos, 44 segundos**, de los cuales:

1 hora, 30 minutos, 49 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 9 minutos, 55 segundos a **Negativa**; y 2 minutos a **Positiva**.

Se registraron un total de **25** menciones, de las cuales:

21 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 3 a **Negativa**; y 1 a **Positiva**.

FXM fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 21 minutos, 42 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total 5.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

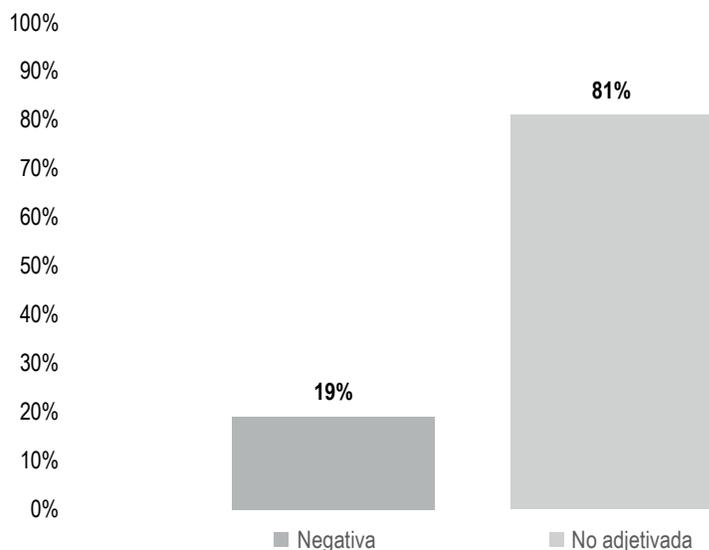
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	MORENA	9.65%	00:09:55	3
Total Negativa		9.65%	00:09:55	3
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.33%	00:09:35	2
	FUERZA POR MÉXICO	21.12%	00:21:42	1
	MC	5.84%	00:06:00	1
	MORENA	6.41%	00:06:35	3
	PAN	11.36%	00:11:40	2
	PES	2.56%	00:02:38	1
	PRD	2.87%	00:02:57	1
	PRI	13.03%	00:13:23	5
	PT	12.87%	00:13:13	4
	PVEM	3.02%	00:03:06	1
Total No adjetivada		88.40%	01:30:49	21
Positiva	PES	1.95%	00:02:00	1
Total Positiva		1.95%	00:02:00	1
TOTAL GENERAL		100%	01:42:44	25

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 21 segundos**, de los cuales:

4 minutos, 20 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 1 minuto, 1 segundo a **Negativa**.

Se registraron **3** menciones, de las cuales:

2 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 1 a **Negativa**.

El **PAN** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 2 minutos, 39 segundos.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

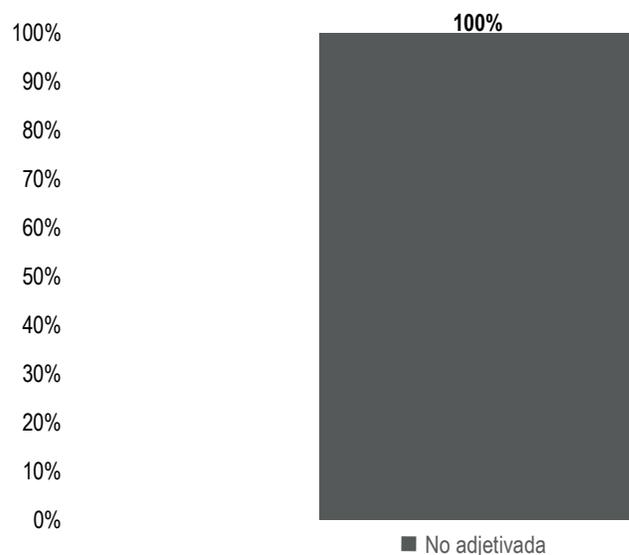
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	MORENA	19%	00:01:01	1
Total Negativa		19%	00:01:01	1
No adjetivada	PAN	49.53%	00:02:39	1
	PRI	31.46%	00:01:41	1
Total No adjetivada		81%	00:04:20	2
TOTAL GENERAL		100%	00:05:21	3

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **9**, las cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

FXM fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 3.

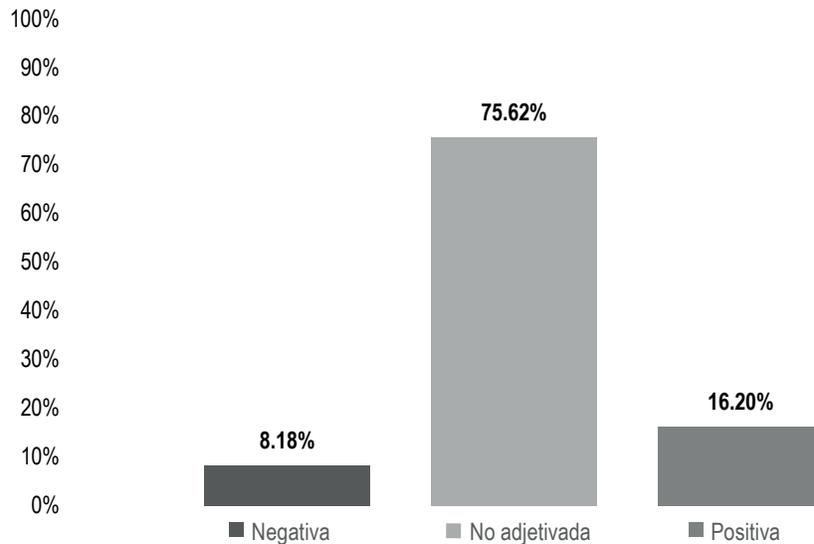
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	22.22%	2
	FUERZA POR MÉXICO	33.34%	3
	INDEPENDIENTE	11.11%	1
	MORENA	22.22%	2
	PT	11.11%	1
Total No adjetivada		100%	9
TOTAL GENERAL		100%	9



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **2 horas, 29 minutos, 48 segundos**, de los cuales:

1 hora, 53 minutos, 17 segundos corresponden a la valoración de la información **No Adjetivada**; 24 minutos, 16 segundos a **Positiva**; y 12 minutos, 15 segundos a **Negativa**.

Se registraron **40** menciones, de las cuales:

34 corresponden a la valoración de la información **No Adjetivada**; 4 a **Positiva**; y 2 a **Negativa**.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de información **No Adjetivada**, con 41 minutos, 50 segundos.

Antonia Natividad Díaz Jiménez fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de información **No Adjetivada**, con 11 menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

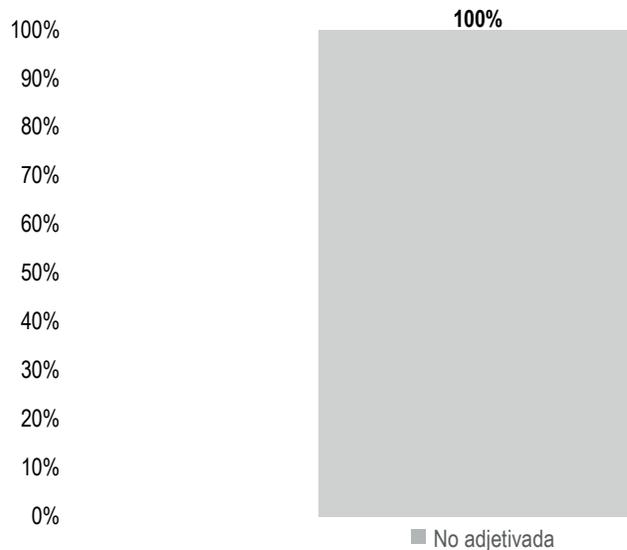
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Juana Aguilar Espinoza	2.17%	00:03:15	1
	Rubén Bracamontes Pérez	6.01%	00:09:00	1
Total Negativa		8.18%	00:12:15	2
No adjetivada	Antonia Natividad			
	Díaz Jiménez	11.38%	00:17:03	11
	Horacio Sosa Villavicencio	13.03%	00:19:31	2
	Jessica Itzel García García	0.10%	00:00:09	1
	Laura Vignón Carreño	0.39%	00:00:35	1
	Leonardo Díaz Jiménez	9.57%	00:14:20	8
	Liz Arroyo Rodríguez	27.93%	00:41:50	8
	Luis Alfonso Silva Romo	13.23%	00:19:49	3
Total No adjetivada		75.62%	01:53:17	34
Positiva	Ángel Domínguez Escobar	0.18%	00:00:16	1
	Mariana Benítez Tiburcio	10.01%	00:15:00	1
	Víctor Raúl Hernández López	6.01%	00:09:00	2
Total Positiva		16.20%	00:24:16	4
TOTAL GENERAL		100%	02:29:48	40

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 58 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registraron 2 menciones en la valoración de la información **No Adjetivada**.

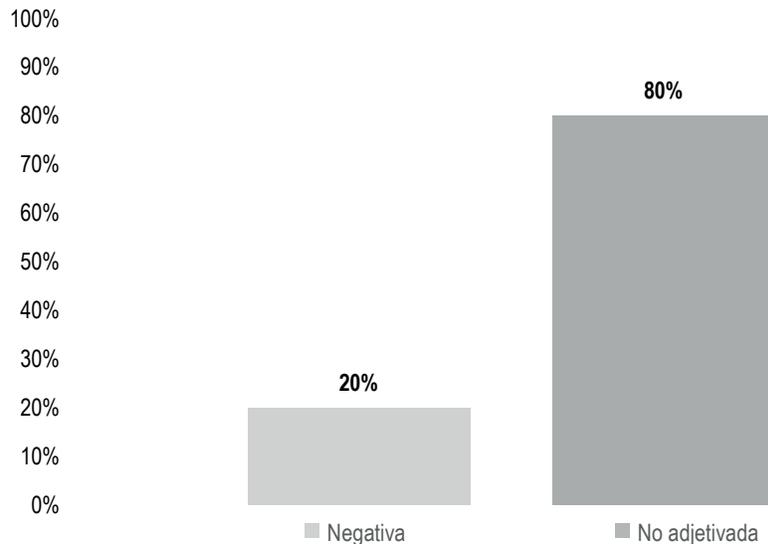
Antonia Natividad Díaz Jiménez y **Leonardo Díaz Jiménez** fueron los únicos actores políticos que registraron **tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 1 minuto, 29 segundos y 1 mención para cada uno.

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	Antonia Natividad Díaz Jiménez	50%	00:01:29	1
	Leonardo Díaz Jiménez	50%	00:01:29	1
Total No adjetivada		100%	00:02:58	2
TOTAL GENERAL		100%	00:02:58	2

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **5**, de las cuales:

4 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 1 a **Negativa**.

Leonardo Díaz Jiménez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 3.

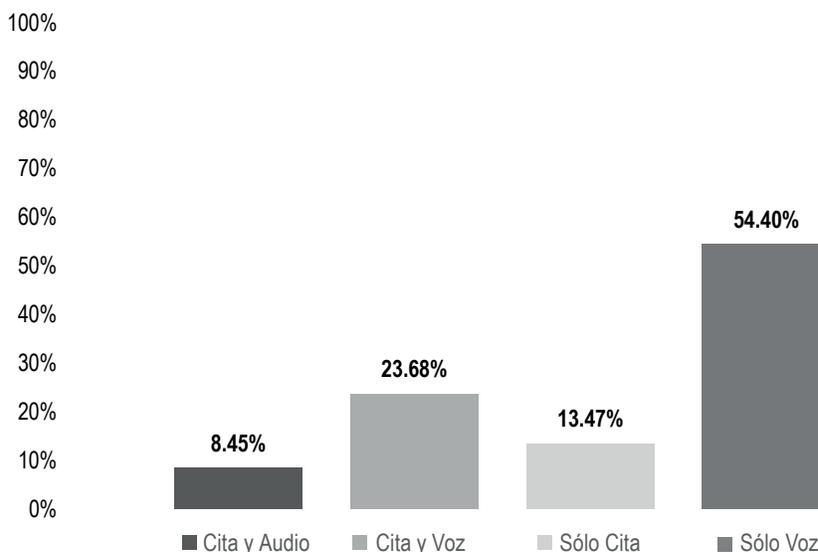
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Laura Estrada Mauro	20%	1
Total Negativa		20%	1
No adjetivada	Fabiola Turren Tizapa	20%	1
	Leonardo Díaz Jiménez	60%	3
Total No adjetivada		80%	4
TOTAL GENERAL		100%	5



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 42 minutos, 44 segundos**, de los cuales:

55 minutos, 53 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 24 minutos, 20 segundos a **Cita y Voz**; 13 minutos, 50 segundos a **Sólo Cita**; y 8 minutos, 41 segundos a **Cita y Audio**.

Se registraron un total de **25** menciones, de las cuales:

14 corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 5 a **Cita y Audio**; 4 a **Sólo Cita**; y 2 a **Cita y Voz**.

FXM fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, en el recurso técnico **Cita y Voz**, con 21 minutos, 42 segundos.

MORENA y PT fueron los partidos políticos que registraron el mayor número de menciones en espacios noticiosos de **radio**, en los recursos técnicos, **Sólo Cita y Sólo Voz** respectivamente, con 4 menciones cada uno.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

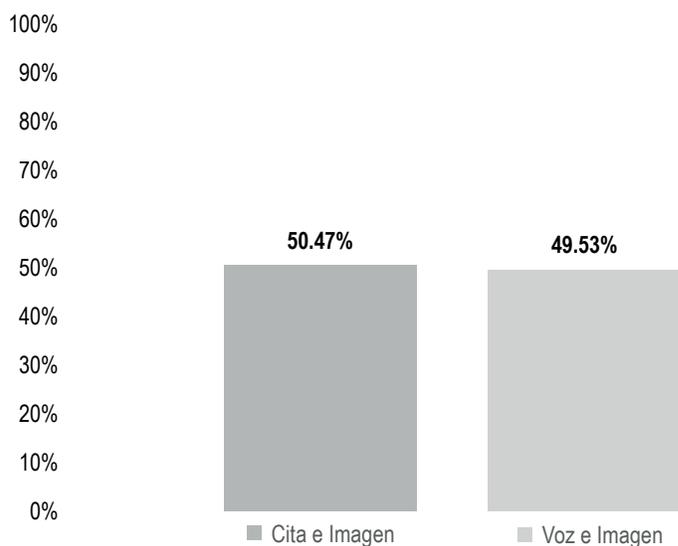
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	MORENA	0.97%	00:01:00	1
	PES	1.95%	00:02:00	1
	PRI	5.53%	00:05:41	3
Total Cita y Audio		8.45%	00:08:41	5
Cita y Voz	FUERZA POR MÉXICO	21.12%	00:21:42	1
	PES	2.56%	00:02:38	1
Total Cita y Voz		23.68%	00:24:20	2
Sólo Cita	MORENA	13.47%	00:13:50	4
Total Sólo Cita		13.47%	00:13:50	4
Sólo Voz	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.33%	00:09:35	2
	MC	5.84%	00:06:00	1
	MORENA	1.62%	00:01:40	1
	PAN	11.36%	00:11:40	2
	PRD	2.87%	00:02:57	1
	PRI	7.50%	00:07:42	2
	PT	12.87%	00:13:13	4
	PVEM	3.02%	00:03:06	1
	Total Sólo Voz		54.40%	00:55:53
TOTAL GENERAL		100%	01:42:44	25

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 21 segundos**, de los cuales:

2 minutos, 42 segundos corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen**; y 2 minutos, 39 segundos a **Voz e Imagen**

Se registraron 3 menciones, de las cuales:

2 corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen**; y 1 a **Voz e Imagen**.

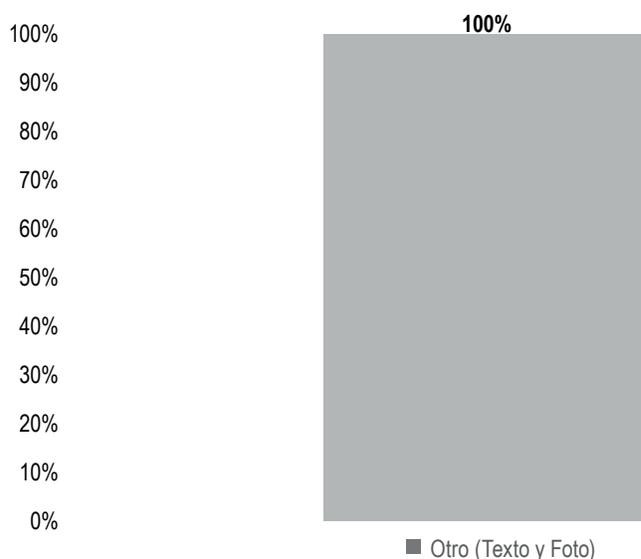
El **PAN** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en el recurso técnico **Cita e Imagen** con 2 minutos, 39 segundos.

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	MORENA	19.01%	00:01:01	1
	PRI	31.46%	00:01:41	1
Total Cita e Imagen		50.47%	00:02:42	2
Voz e Imagen	PAN	49.53%	00:02:39	1
Total Voz e Imagen		49.53%	00:02:39	1
TOTAL GENERAL		100%	00:05:21	3

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **9**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía.

FXM fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**, con un total de 3.

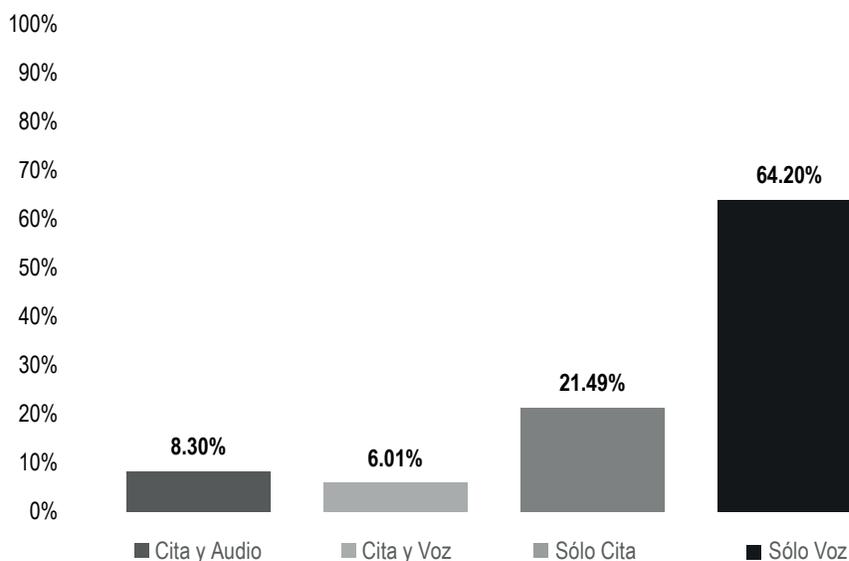
RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro(Texto y Foto)	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	22.22%	2
	FUERZA POR MÉXICO	33.34%	3
	INDEPENDIENTE	11.11%	1
	MORENA	22%	2
	PT	11.11%	1
Total Otro(Texto y Foto)		100%	9
TOTAL GENERAL		100%	9



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **2 horas, 29 minutos, 48 segundos**, de los cuales:

1 hora, 36 minutos, 10 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 32 minutos, 12 segundos a **Sólo Cita**; 12 minutos, 26 segundos a **Cita y Audio**; y 9 minutos a **Cita y Voz**.

Se registraron **40** menciones de las cuales:

18 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 14 a **Sólo Voz**; 6 a **Cita y Audio**; y 2 a **Cita y Voz**.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, en el recurso técnico **Sólo Voz** con 41 minutos, 50 segundos.

Antonia Natividad Díaz Jiménez fue la política que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en el recurso técnico **Sólo Cita**, con un total de 9.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

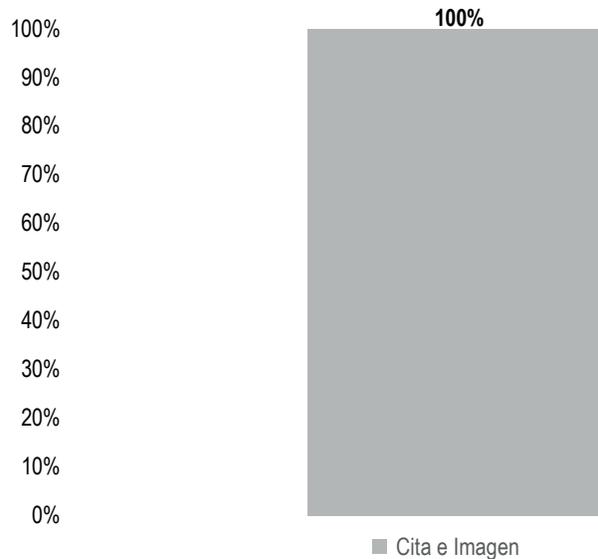
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	Antonia Natividad Díaz Jiménez	0.90%	00:01:21	2
	Leonardo Díaz Jiménez	1.39%	00:02:05	3
	Rubén Bracamontes Pérez	6.01%	00:09:00	1
Total Cita y Audio		8.30%	00:12:26	6
Cita y Voz	Víctor Raúl Hernández López	6.01%	00:09:00	2
Total Cita y Voz		6.01%	00:09:00	2
Sólo Cita	Ángel Domínguez Escobar	0.18%	00:00:16	1
	Antonia Natividad Díaz Jiménez	10.48%	00:15:42	9
	Jessica Itzel García García	0.10%	00:00:09	1
	Juana Aguilar Espinoza	2.17%	00:03:15	1
	Laura Vigñon Carreño	0.39%	00:00:35	1
	Leonardo Díaz Jiménez	8.18%	00:12:15	5
Total Sólo Cita		21.49%	00:32:12	18
Sólo Voz	Horacio Sosa Villavicencio	13.03%	00:19:31	2
	Liz Arroyo Rodríguez	27.93%	00:41:50	8
	Luis Alfonso Silva Romo	13.23%	00:19:49	3
	Mariana Benítez Tiburcio	10.01%	00:15:00	1
Total Sólo Voz		64.20%	01:36:10	14
TOTAL GENERAL		100%	02:29:48	40

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 58 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registraron 2 menciones en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

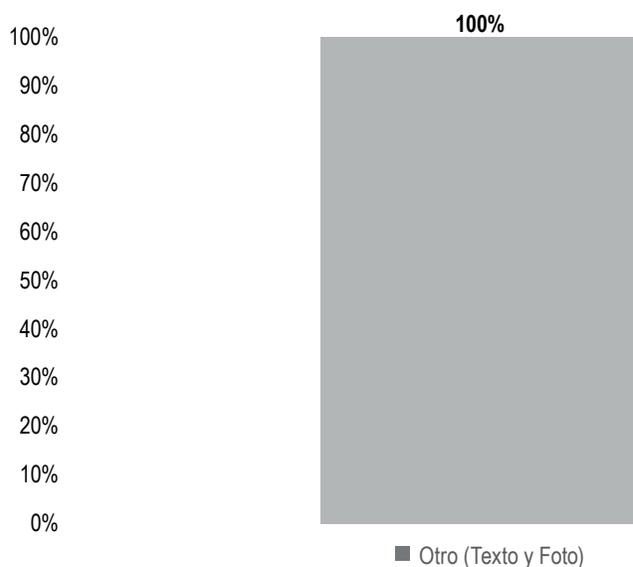
Antonia Natividad Díaz Jiménez y **Leonardo Díaz Jiménez** fueron los únicos actores políticos que registraron tiempo y menciones en espacios noticiosos de **televisión**, en el recurso técnico **Cita e Imagen**, con 1 minuto, 29 segundos y 1 mención cada uno.

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	Antonia Natividad Díaz Jiménez	50%	00:01:29	1
	Leonardo Díaz Jiménez	50%	00:01:29	1
Total Cita e Imagen		100%	00:02:58	2
TOTAL GENERAL		100%	00:02:58	2

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **5**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía.

Leonardo Díaz Jiménez fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, en el recurso técnico **Otro (Texto y foto)**, con un total de 3.

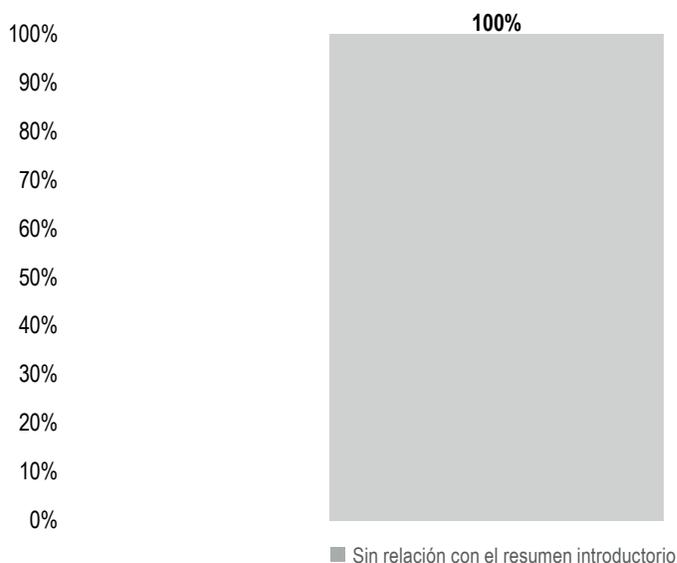
RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro(Texto y Foto)	Fabiola Turren Tizapa	20%	1
	Laura Estrada Mauro	20%	1
	Leonardo Díaz Jiménez	60%	3
Total Otro(Texto y Foto)		100%	5
TOTAL GENERAL		100%	5



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 42 minutos, 44 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron un total de 25 menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

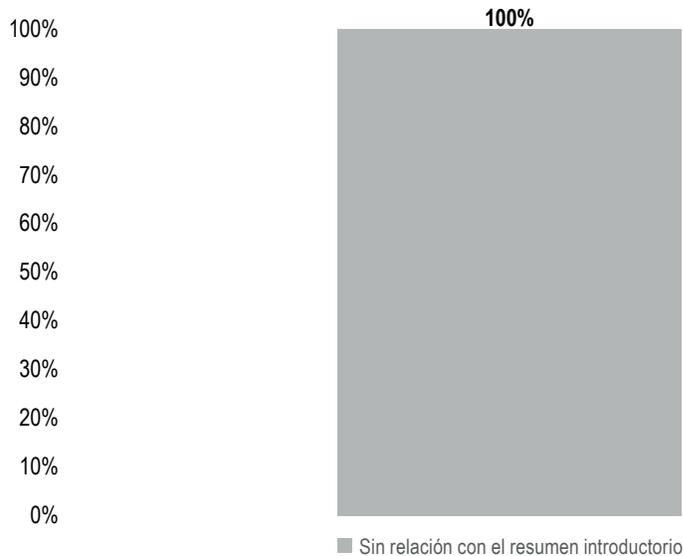
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.33%	00:09:35	2
	FUERZA POR MÉXICO	21.12%	00:21:42	1
	MC	5.84%	00:06:00	1
	MORENA	16.1%	00:16:30	6
	PAN	11.36%	00:11:40	2
	PES	4.51%	00:04:38	2
	PRD	2.87%	00:02:57	1
	PRI	13.03%	00:13:23	5
	PT	12.87%	00:13:13	4
	PVEM	3.02%	00:03:06	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	01:42:44	25
TOTAL GENERAL		100%	01:42:44	25

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 21 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron 3 menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

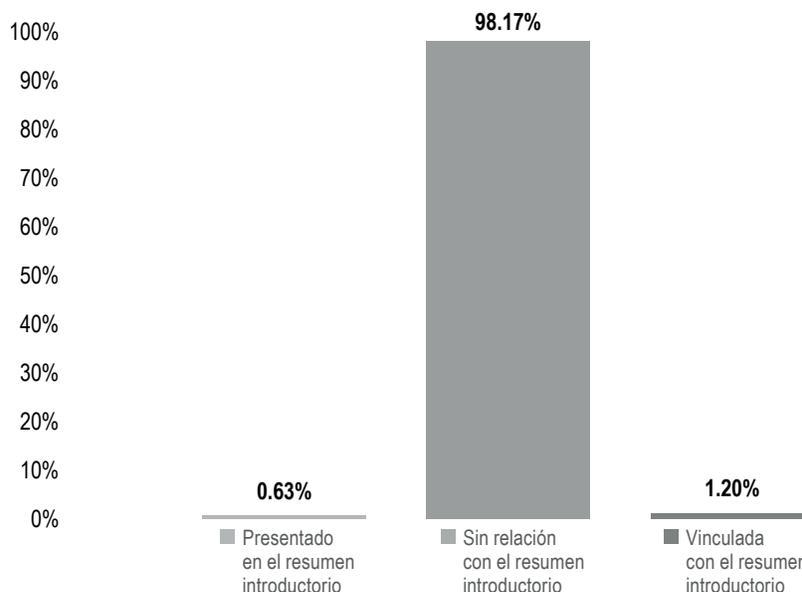
UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	MORENA	19%	00:01:01	1
	PAN	50%	00:02:39	1
	PRI	31%	00:01:41	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	00:05:21	3
TOTAL GENERAL		100%	00:05:21	3



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **2 horas, 29 minutos, 48 segundos**, de los cuales:

2 horas, 27 minutos, 3 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 1 minuto, 48 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 57 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron **40** menciones, de las cuales:

36 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 2 a **Presentado en el resumen introductorio**; y 2 a **Vinculada con el resumen introductorio**.

Durante este periodo se registró **1 pieza informativa** la cual corresponde a una **Nota informativa No adjetivada**, difundida en un espacio noticioso de **radio** y que además fue **Presentada en el resumen introductorio** sobre la política **Antonia Natividad Díaz Jiménez**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

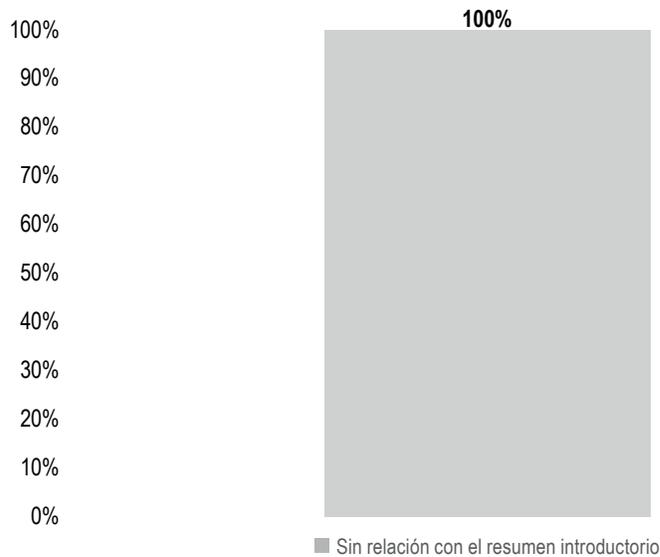
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO	PIEZAS INFORMATIVAS
Presentado en el resumen introductorio	Antonia Natividad Díaz Jiménez	0.63%	00:00:57	2	1
Total Presentado en el resumen introductorio		0.63%	00:00:57	2	1
Sin relación con el resumen introductorio	Ángel Domínguez Escobar	0.18%	00:00:16	1	
	Antonia Natividad Díaz Jiménez	10.15%	00:15:12	8	
	Horacio Sosa Villavicencio	13.03%	00:19:31	2	
	Jessica Itzel García García	0.10%	00:00:09	1	
	Juana Aguilar Espinoza	2.17%	00:03:15	1	
	Laura Vigñon Carreño	0.39%	00:00:35	1	
	Leonardo Díaz Jiménez	8.97%	00:13:26	7	
	Liz Arroyo Rodríguez	27.93%	00:41:50	8	
	Luis Alfonso Silva Romo	13.23%	00:19:49	3	
	Mariana Benítez Tiburcio	10.01%	00:15:00	1	
	Rubén Bracamontes Pérez	6.01%	00:09:00	1	
	Víctor Raúl Hernández López	6.01%	00:09:00	2	
Total Sin relación con el resumen introductorio		98.17%	02:27:03	36	
Vinculada con el resumen introductorio	Antonia Natividad Díaz Jiménez	0.60%	00:00:54	1	
	Leonardo Díaz Jiménez	0.60%	00:00:54	1	
Total Vinculada con el resumen introductorio		1.20%	00:01:48	2	
TOTAL GENERAL		100%	02:29:48	40	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 58 segundos** los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron 2 menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

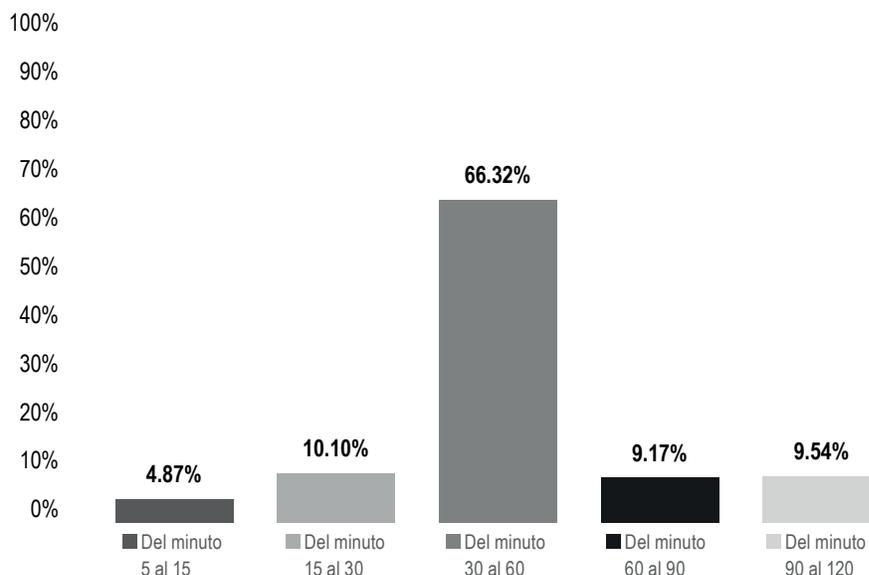
UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	Antonia Natividad Díaz Jiménez	50%	00:01:29	1
	Leonardo Díaz Jiménez	50%	00:01:29	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	00:02:58	2
TOTAL GENERAL		100%	00:02:58	2



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 42 minutos, 44 segundos**, de los cuales:

1 hora, 8 minutos, 8 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 10 minutos, 23 segundos **Del minuto 15 al 30**; 9 minutos, 48 segundos **Del minuto 90 al 120**; 9 minutos, 25 segundos a **Del minuto 60 al 90**; y 5 minutos **Del minuto 5 al 15**.

Se registraron un total de **25** menciones, de las cuales:

14 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 4 **Del minuto 15 al 30**; 3 **Del minuto 60 al 90**; 3 **Del minuto 90 al 120**; y 1 **Del minuto 5 al 15**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

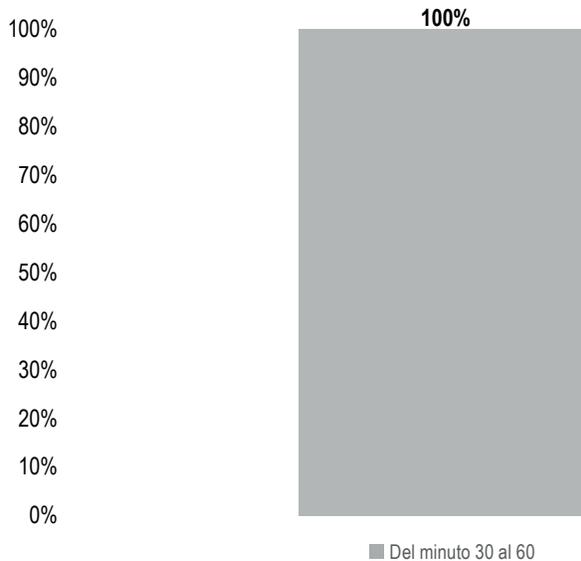
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 5 al 15	MORENA	4.87%	00:05:00	1
Total Del minuto 5 al 15		4.87%	00:05:00	1
Del minuto 15 al 30	PAN	2.51%	00:02:35	1
	PRD	2.87%	00:02:57	1
	PRI	2%	00:01:45	1
	PVEM	3.02%	00:03:06	1
Total Del minuto 15 al 30		10.10%	00:10:23	4
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.33%	00:09:35	2
	FUERZA POR MÉXICO	21.12%	00:21:42	1
	MORENA	4.79%	00:04:55	2
	PAN	8.84%	00:09:05	1
	PES	4.51%	00:04:38	2
	PRI	9.25%	00:09:30	3
	PT	8.48%	00:08:43	3
Total Del minuto 30 al 60		66.32%	01:08:08	14
Del minuto 60 al 90	MORENA	4.79%	00:04:55	2
	PT	4.38%	00:04:30	1
Total Del minuto 60 al 90		9.17%	00:09:25	3
Del minuto 90 al 120	MC	5.84%	00:06:00	1
	MORENA	1.62%	00:01:40	1
	PRI	2.08%	00:02:08	1
Total Del minuto 90 al 120		9.54%	00:09:48	3
TOTAL GENERAL		100%	01:42:44	25



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 21 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

Se registraron 3 menciones en el segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

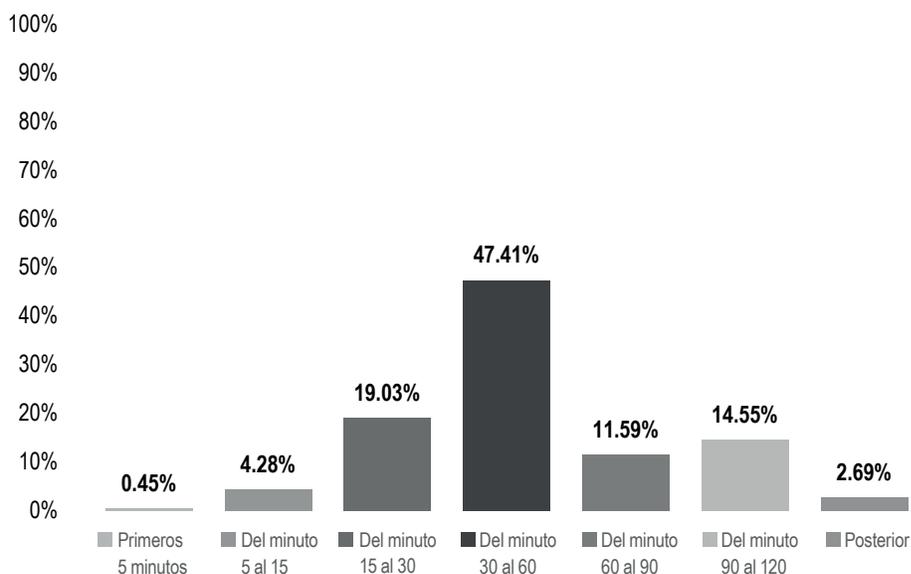
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 30 al 60	MORENA	19.01%	00:01:01	1
	PAN	49.53%	00:02:39	1
	PRI	31.46%	00:01:41	1
Total Del minuto 30 al 60		100%	00:05:21	3
TOTAL GENERAL		100%	00:05:21	3



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **2 horas, 29 minutos, 48 segundos**, de los cuales:

1 hora, 11 minutos, 1 segundo corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 28 minutos, 30 segundos **Del minuto 15 al 30**; 21 minutos, 48 segundos **Del minuto 90 al 120**; 17 minutos, 22 segundos **Del minuto 60 al 90**; 6 minutos, 25 segundos **Del Minuto 5 al 15**; 4 minutos, 2 segundos a **Posterior**; y 40 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron **40** menciones, de las cuales:

13 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 9 **Del minuto 15 al 30**; 6 **Del minuto 5 al 15**; 5 **Del minuto 60 al 90**; 5 **Del minuto 90 al 120**; y 1 a **Primeros 5 minutos**; y 1 a **Posterior**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

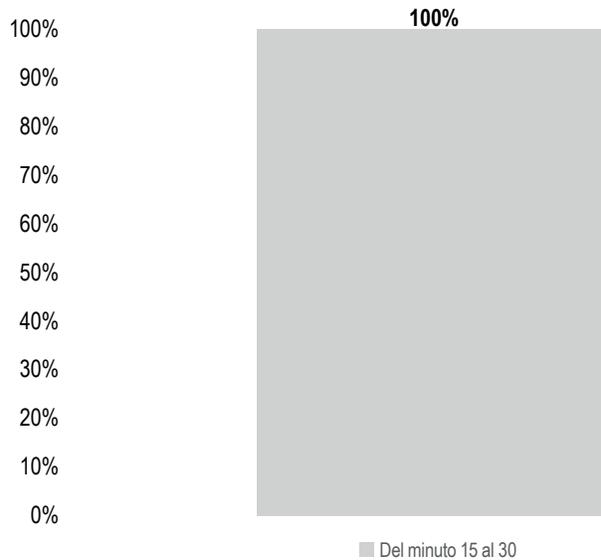
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	Antonia Natividad Díaz Jiménez	0.45%	00:00:40	1
Total Primeros 5 minutos		0.45%	00:00:40	1
Del minuto 5 al 15	Ángel Domínguez Escobar	0.18%	00:00:16	1
	Antonia Natividad Díaz Jiménez	2.15%	00:03:13	3
	Leonardo Díaz Jiménez	1.96%	00:02:56	2
Total Del minuto 5 al 15		4.28%	00:06:25	6
Del minuto 15 al 30	Antonia Natividad Díaz Jiménez	3.60%	00:05:24	3
	Leonardo Díaz Jiménez	3.60%	00:05:24	3
	Liz Arroyo Rodríguez	11.82%	00:17:42	3
Total Del minuto 15 al 30		19.03%	00:28:30	9
Del minuto 30 al 60	Antonia Natividad Díaz Jiménez	1.91%	00:02:52	2
	Leonardo Díaz Jiménez	0.73%	00:01:06	1
	Liz Arroyo Rodríguez	9.50%	00:14:14	3
	Luis Alfonso Silva Romo	13.23%	00:19:49	3
	Mariana Benítez Tiburcio	10.01%	00:15:00	1
	Rubén Bracamontes Pérez	6.01%	00:09:00	1
	Víctor Raúl Hernández López	6.01%	00:09:00	2
Total Del minuto 30 al 60		47.41%	01:11:01	13
Del minuto 60 al 90	Horacio Sosa Villavicencio	5.02%	00:07:31	1
	Jessica Itzel García García	0.10%	00:00:09	1
	Juana Aguilar Espinoza	2.17%	00:03:15	1
	Laura Vigñon Carreño	0.39%	00:00:35	1
	Liz Arroyo Rodríguez	3.92%	00:05:52	1
Total Del minuto 60 al 90		11.59%	00:17:22	5
Del minuto 90 al 120	Antonia Natividad Díaz Jiménez	3.27%	00:04:54	2
	Horacio Sosa Villavicencio	8.01%	00:12:00	1
	Leonardo Díaz Jiménez	3.27%	00:04:54	2
Total Del minuto 90 al 120		14.55%	00:21:48	5
Posterior	Liz Arroyo Rodríguez	2.69%	00:04:02	1
Total Posterior		2.69%	00:04:02	1
TOTAL GENERAL		100%	02:29:48	40

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 58 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

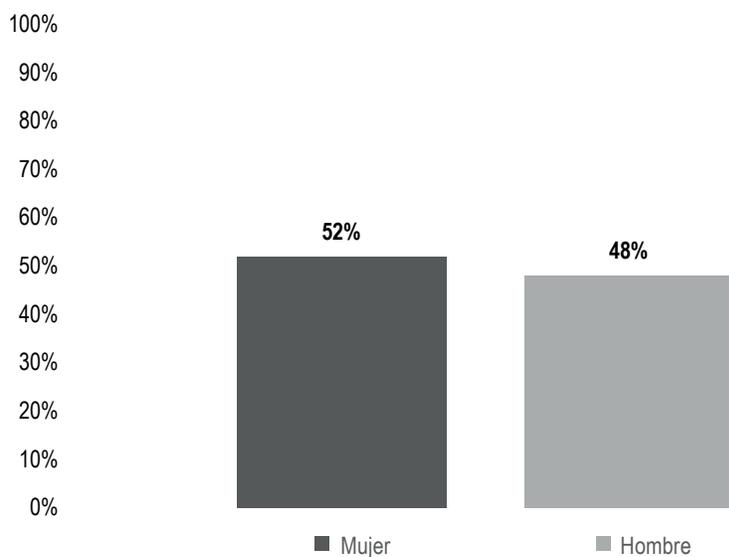
Se registraron **2** menciones en el segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 15 al 30	Antonia Natividad Díaz Jiménez	50%	00:01:29	1
	Leonardo Díaz Jiménez	50%	00:01:29	1
Total Del minuto 15 al 30		100%	00:02:58	2
TOTAL GENERAL		100%	00:02:58	2

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **2 horas, 29 minutos, 48 segundos**, de los cuales:

1 hora, 17 minutos, 52 segundos corresponden al sexo **Mujer**; y 1 hora, 11 minutos, 56 segundos al sexo **Hombre**.

Se registraron **40** menciones de las cuales:

23 corresponden al sexo **Mujer** y 17 a **Hombre**.

En este periodo se registró información de **12** actores políticos en espacios noticiosos de **radio**, de los cuales, **6** son **Mujeres** y **6** son **Hombres**.

Liz Arroyo Rodríguez fue la política que registró **más tiempo** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio** con 41 minutos, 50 segundos.

Antonia Natividad Díaz Jiménez fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio**, con un total de 11.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

Luis Alfonso Silva Romo fue el **político** que registró **más tiempo** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio** con 19 minutos, 49 segundos.

Leonardo Díaz Jiménez fue el **político** que registró **más menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio**, con un total de 8.

Durante este periodo, a pesar de que se registró igual número de mujeres que de hombres, fueron las **mujeres** quienes registraron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **radio**; los **hombres** tuvieron el **48%** del tiempo en los espacios noticiosos.

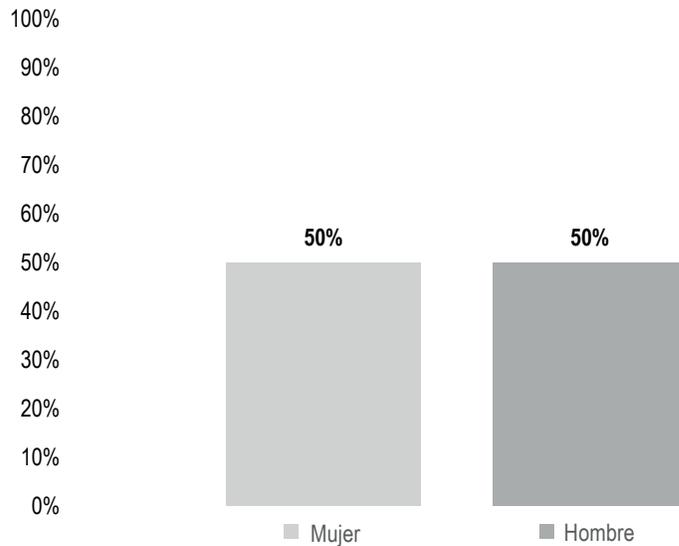
*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Antonia Natividad Díaz Jiménez	11.38%	00:17:03	11
	Jessica Itzel García García	0.10%	00:00:09	1
	Juana Aguilar Espinoza	2.17%	00:03:15	1
	Laura Vigñon Carreño	0.39%	00:00:35	1
	Liz Arroyo Rodríguez	27.93%	00:41:50	8
	Mariana Benítez Tiburcio	10.01%	00:15:00	1
Total Mujer		52%	01:17:52	23
Hombre	Ángel Domínguez Escobar	0.18%	00:00:16	1
	Horacio Sosa Villavicencio	13.03%	00:19:31	2
	Leonardo Díaz Jiménez	9.57%	00:14:20	8
	Luis Alfonso Silva Romo	13.23%	00:19:49	3
	Rubén Bracamontes Pérez	6.01%	00:09:00	1
	Víctor Raúl Hernández López	6.01%	00:09:00	2
Total Hombre		48%	01:11:56	17
TOTAL GENERAL		100%	02:29:48	40

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 58 segundos**, de los cuales:

1 minuto, 29 segundos corresponden al sexo **Mujer**; y 1 minutos, 29 segundos al sexo **Hombre**.

Se registraron **2** menciones de las cuales:

1 corresponde al sexo **Mujer** y 1 al sexo **Hombre**.

Antonia Natividad Díaz Jiménez y **Leonardo Díaz Jiménez** fueron los únicos actores políticos que registraron tiempo y menciones en espacios noticiosos de **televisión**, con 1 minuto, 29 segundos y 1 mención cada uno.

Es importante señalar que el registro de tiempo y menciones de estos 2 actores, fue derivado de la cobertura que dieron distintos medios de comunicación al asesinato del padre de ambos, quienes son precandidatos a una diputación local.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

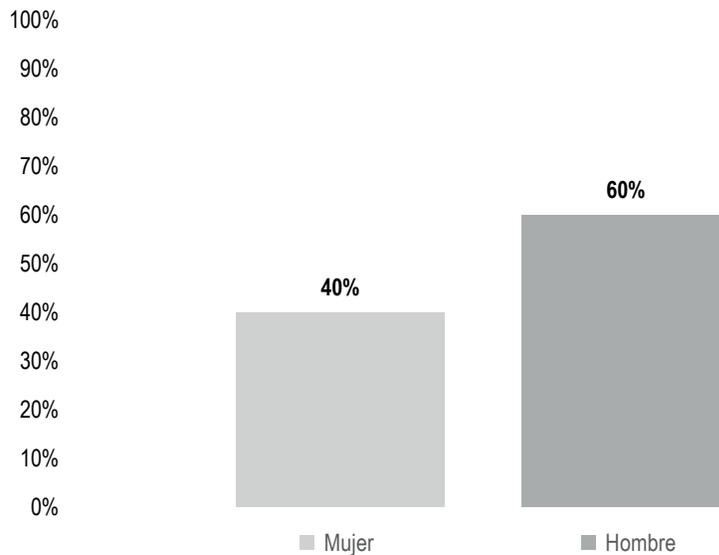
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Antonia Natividad Díaz Jiménez	50%	00:01:29	1
Total Mujer		50%	00:01:29	1
Hombre	Leonardo Díaz Jiménez	50%	00:01:29	1
Total Hombre		50%	00:01:29	1
TOTAL GENERAL		100%	00:02:58	2

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **5**, de las cuales:

3 corresponden al sexo **Hombre** y 2 a **Mujer**.

En este periodo se registró información de **3** actores políticos, de los cuales 2 son **mujeres** y 1 es **hombre**.

Fabiola Turren Tizapa y **Laura Estrada Muro**, fueron únicas políticas que registraron 1 mención cada una, en portales de noticias por internet.

Leonardo Díaz Jiménez fue el político que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con un total de 3.

Durante este periodo, y a pesar de que se registró la presencia de más mujeres que de hombres, fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en portales de noticias por **internet**; las mujeres solo alcanzaron el 40% del tiempo en los portales.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

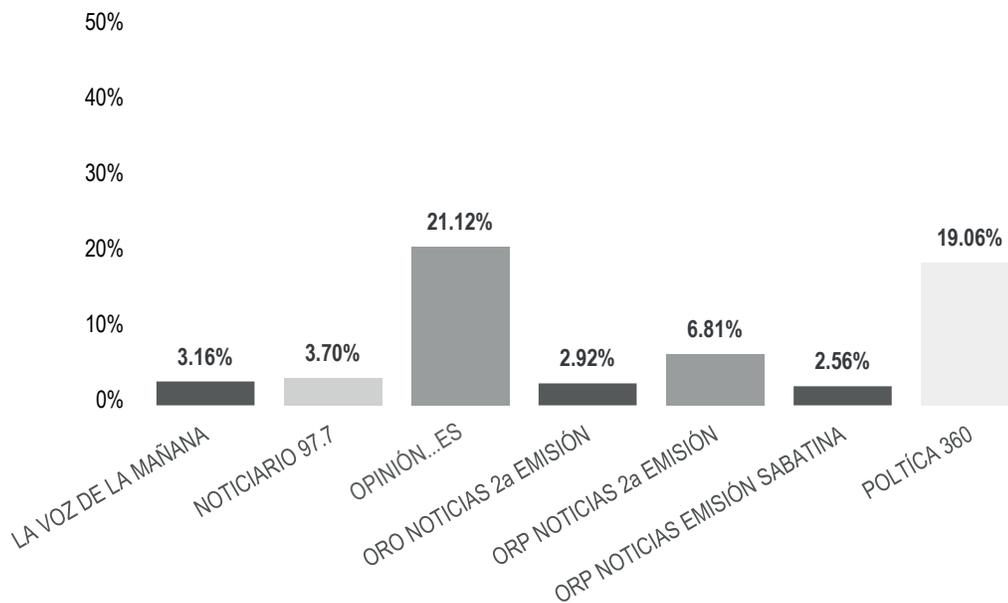
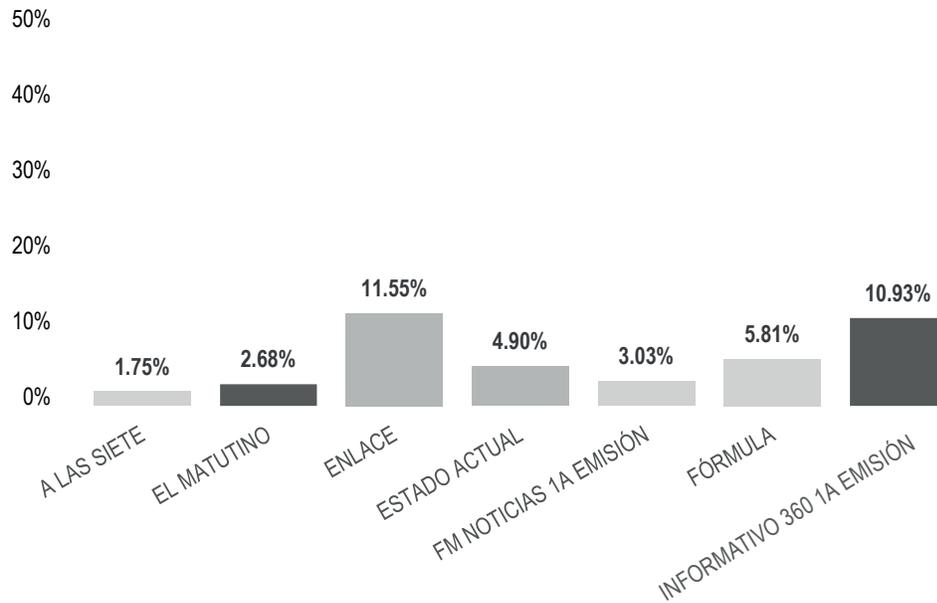
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Fabiola Turren Tizapa	20%	1
	Laura Estrada Mauro	20%	1
Total Mujer		40%	2
Hombre	Leonardo Díaz Jiménez	60%	3
Total Hombre		60%	3
TOTAL GENERAL		100%	5

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES





Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 42 minutos, 44 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

Opinión... es (Valles Centrales) con 21 minutos, 42 segundos; **Política 360** (Valles Centrales) con 19 minutos, 35 segundos; y **Enlace** (Valles Centrales) con 11 minutos, 52 segundos.

Se registraron un total de **25** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

Informativo 360 1ª emisión (Valles Centrales) con 4; **Enlace** (Valles Centrales) y **Política 360** (Valles Centrales) con 3 cada uno.

Opinión... es fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para el partido **FXM** 21 minutos, 42 segundos.

Los partidos que registraron tiempo en los diversos espacios noticiosos de radio, registraron 1 mención cada uno, en cada espacio.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye programas noticiosos, partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
A LAS SIETE	PRI	1.75%	00:01:48	1
Total A LAS SIETE		1.75%	00:01:48	1
EL MATUTINO	MORENA	0.97%	00:01:00	1
	PRI	1.70%	00:01:45	1
Total EL MATUTINO		2.68%	00:02:45	2
ENLACE	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.14%	00:05:17	1
	MORENA	3.81%	00:03:55	1
	PRI	2.60%	00:02:40	1
Total ENLACE		11.55%	00:11:52	3



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

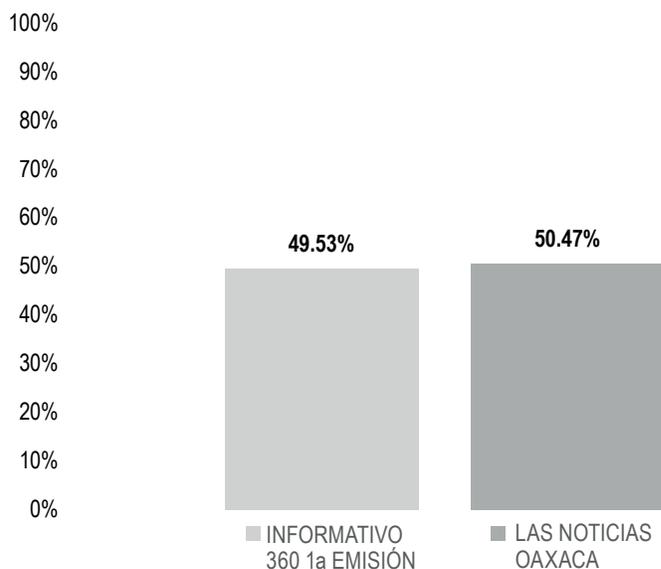
PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
ESTADO ACTUAL	PRI	4.90%	00:05:02	1
Total ESTADO ACTUAL		4.90%	00:05:02	1
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	PT	3.03%	00:03:07	1
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		3.03%	00:03:07	1
FÓRMULA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.19%	00:04:18	1
	MORENA	1.62%	00:01:40	1
Total FÓRMULA		5.81%	00:05:58	2
INFORMATIVO 360 1A EMISIÓN	PAN	2.51%	00:02:35	1
	PRD	2.87%	00:02:57	1
	PT	2.53%	00:02:36	1
	PVEM	3.02%	00:03:06	1
TOTAL INFORMATIVO 360 1A EMISIÓN		10.93%	00:11:14	4
LA VOZ DE LA MAÑANA	MORENA	3.16%	00:03:15	1
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		3.16%	00:03:15	1
NOTICARIO 97.7	MORENA	1.62%	00:01:40	1
	PRI	2.08%	00:02:08	1
Total NOTICARIO 97.7		3.70%	00:03:48	2
OPINIÓN...ES	FUERZA POR MÉXICO	21.12%	00:21:42	1
TOTAL OPINIÓN...ES		21.12%	00:21:42	1
ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN	PT	2.92%	00:03:00	1
Total ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN		2.92%	00:03:00	1
ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN	MORENA	4.87%	00:05:00	1
	PES	1.95%	00:02:00	1
Total ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN		6.81%	00:07:00	2
ORP NOTICIAS EMISIÓN SABATINA	PES	2.56%	00:02:38	1
Total ORP NOTICIAS EMISIÓN SABATINA		2.56%	00:02:38	1
POLÍTICA 360	MC	5.84%	00:06:00	1
	PAN	8.84%	00:09:05	1
	PT	4.38%	00:04:30	1
Total POLÍTICA 360		19.06%	00:19:35	3
TOTAL GENERAL		100%	01:42:44	25

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5 minutos, 21 segundos**, de los cuales:

2 minutos, 42 segundos corresponden al programa **Las Noticias Oaxaca** y 2 minutos 39 segundos a **Informativo 360 1ra emisión**.

Se registraron 3 menciones, de las cuales:

2 corresponden al programa **Las Noticias Oaxaca** y 1 a **Informativo 360 1ra emisión**.

Informativo 360 1ra emisión fue el programa noticioso de **televisión** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para el **PAN** 2 minutos, 39 segundos.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

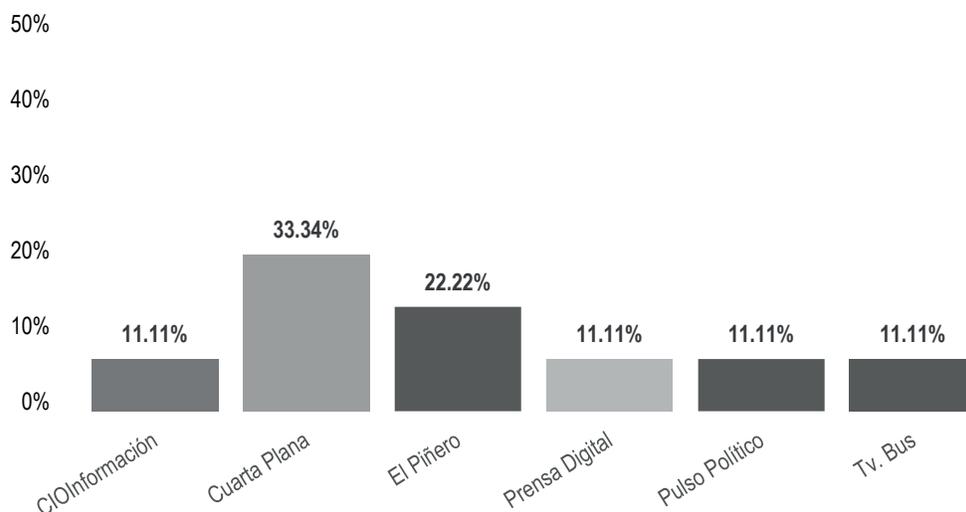
**PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
INFORMATIVO 360 1A EMISIÓN	PAN	49.53%	00:02:39	1
TOTAL INFORMATIVO 360 1a EMISIÓN		49.53%	00:02:39	1
LAS NOTICIAS OAXACA	MORENA	19.01%	00:01:01	1
	PRI	31.46%	00:01:41	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		50.47%	00:02:42	2
TOTAL GENERAL		100%	00:05:21	3

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **9**, de las cuales los portales con más menciones fueron:

Cuarta Plana con 3 y **El Piñero** con 2.

Durante este periodo los partidos políticos que registraron información solo obtuvieron 1 mención en los 6 portales de noticias por internet.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye portales, partidos políticos, coaliciones, porcentajes y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

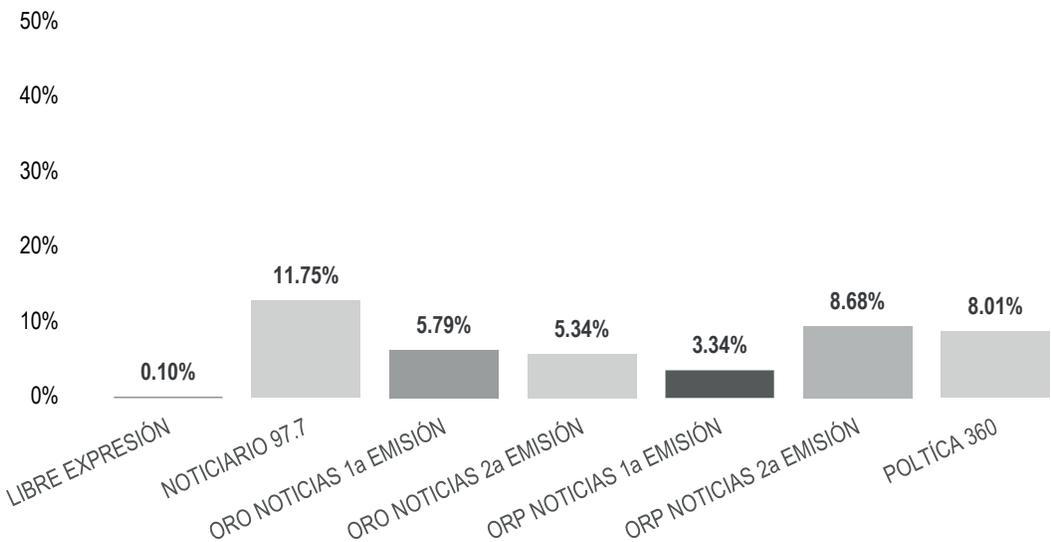
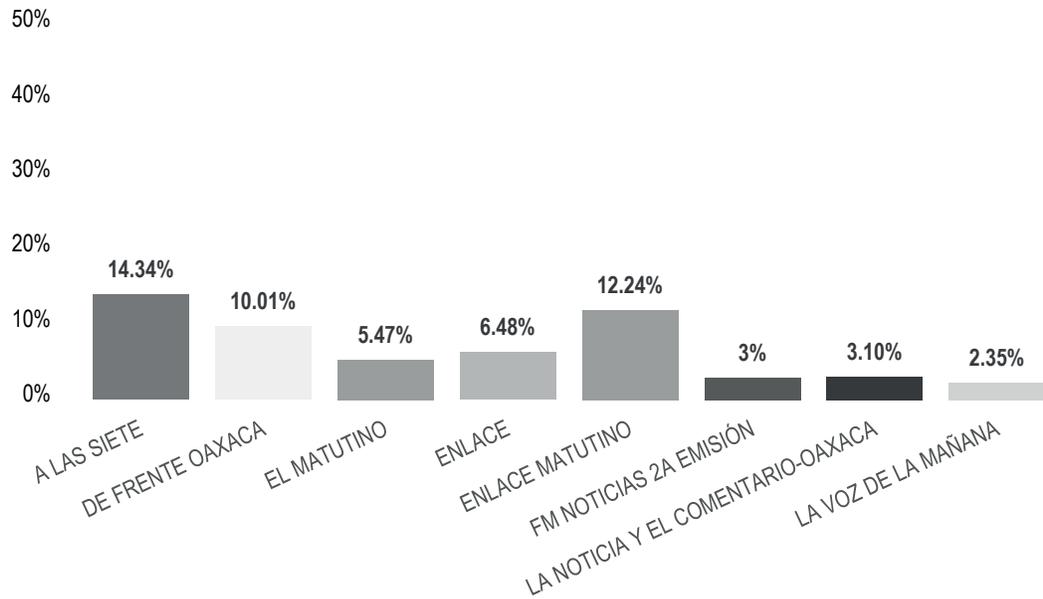
PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
CIOInformación	INDEPENDIENTE	11.11%	1
Total CIOInformación		11.11%	1
Cuarta Plana	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.11%	1
	MORENA	11.11%	1
	PT	11.11%	1
Total Cuarta Plana		33.34%	3
El Piñero	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.11%	1
	FUERZA POR MÉXICO	11.11%	1
Total El Piñero		22.22%	2
Prensa Digital	FUERZA POR MÉXICO	11.11%	1
Total Prensa Digital		11.11%	1
Pulso Político	FUERZA POR MÉXICO	11.11%	1
Total Pulso Político		11.11%	1
Tv. Bus	MORENA	11.11%	1
Total Tv. Bus		11.11%	1
TOTAL GENERAL		100%	9



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **2 horas, 29 minutos, 48 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

A las Siete (Valles Centrales) con 21 minutos, 29 segundos; **Enlace Matutino** (Valles Centrales) con 18 minutos, 20 segundos; y **Noticiero 97.7** (Valles Centrales) con 17 minutos, 36 segundos.

Se registró un total de **40** menciones, de las cuales los programas noticiosos que otorgaron más menciones fueron:

Noticiero 97.7 (Valles Centrales) con 8; **A las Siete** y **Enlace Matutino** (Valles Centrales) con 5 cada uno.

De Frente Oaxaca (Istmo) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a una política, registrando para **Mariana Benítez Tiburcio** 15 minutos.

Noticiero 97.7 (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a una política, registrando para **Antonia Natividad Díaz Jiménez**, un total de 4.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye programas noticiosos, actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
A LAS SIETE	Antonia Natividad Díaz Jiménez	0.45%	00:00:40	1
	Leonardo Díaz Jiménez	0.45%	00:00:40	1
	Liz Arroyo Rodríguez	9%	00:13:29	2
	Luis Alfonso Silva Romo	4.45%	00:06:40	1
	Total A LAS SIETE		14.34%	00:21:29
DE FRENTE OAXACA	Mariana Benítez Tiburcio	10.01%	00:15:00	1
Total DE FRENTE OAXACA		10.01%	00:15:00	1



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
EL MATUTINO	Antonia Natividad Díaz Jiménez	0.46%	00:00:41	1
	Leonardo Díaz Jiménez	0.46%	00:00:41	1
	Liz Arroyo Rodríguez	4.56%	00:06:50	1
	Total EL MATUTINO	5.47%	00:08:12	3
ENLACE	Liz Arroyo Rodríguez	6.48%	00:09:42	2
Total ENLACE		6.48%	00:09:42	2
ENLACE MATUTINO	Antonia Natividad Díaz Jiménez	0.49%	00:00:44	1
	Leonardo Díaz Jiménez	0.49%	00:00:44	1
	Liz Arroyo Rodríguez	2.48%	00:03:43	1
	Luis Alfonso Silva Romo	8.78%	00:13:09	2
	Total ENLACE MATUTINO	12.24%	00:18:20	5
FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	Antonia Natividad Díaz Jiménez	1.50%	00:02:15	1
	Leonardo Díaz Jiménez	1.50%	00:02:15	1
	Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	3%	00:04:30	2
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA	Laura Vigñon Carreño	0.39%	00:00:35	1
	Liz Arroyo Rodríguez	2.71%	00:04:04	1
	Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA	3.10%	00:04:39	2
LA VOZ DE LA MAÑANA	Ángel Domínguez Escobar	0.18%	00:00:16	1
	Juana Aguilar Espinoza	2.17%	00:03:15	1
	Total LA VOZ DE LA MAÑANA	2.35%	00:03:31	2
LIBRE EXPRESIÓN	Jessica Itzel García García	0.10%	00:00:09	1
Total LIBRE EXPRESIÓN		0.10%	00:00:09	1
NOTICARIO 97.7	Antonia Natividad Díaz Jiménez	2.70%	00:04:03	4
	Horacio Sosa Villavicencio	5.02%	00:07:31	1
	Leonardo Díaz Jiménez	1.34%	00:02:00	2
	Liz Arroyo Rodríguez	2.69%	00:04:02	1
	Total NOTICARIO 97.7	11.75%	00:17:36	8



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

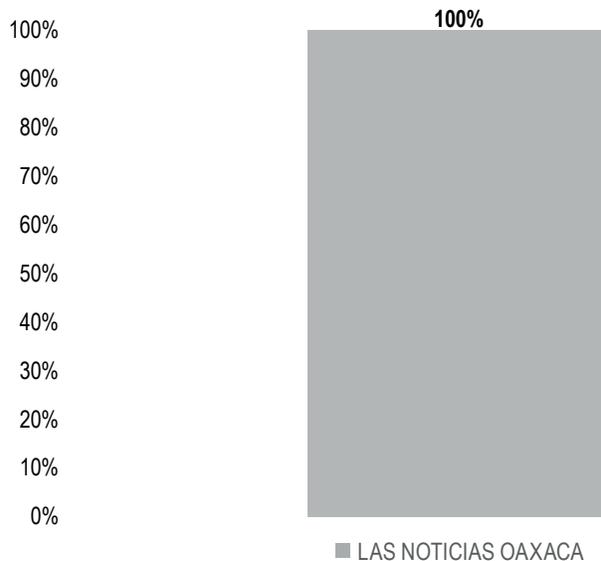
PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	Antonia Natividad Díaz Jiménez	3.12%	00:04:40	2
	Leonardo Díaz Jiménez	2.67%	00:04:00	1
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		5.79%	00:08:40	3
ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN	Antonia Natividad Díaz Jiménez	2.67%	00:04:00	1
	Leonardo Díaz Jiménez	2.67%	00:04:00	1
Total ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN		5.34%	00:08:00	2
ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN	Víctor Raúl Hernández López	3.34%	00:05:00	1
Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN		3.34%	00:05:00	1
ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN	Rubén Bracamontes Pérez	6.01%	00:09:00	1
	Víctor Raúl Hernández López	2.67%	00:04:00	1
Total ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN		8.68%	00:13:00	2
POLTÍCA 360	Horacio Sosa Villavicencio	8.01%	00:12:00	1
Total POLTÍCA 360		8.01%	00:12:00	1
TOTAL GENERAL		100%	02:29:48	40

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 58 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa **Las Noticias Oaxaca**.

Se registraron 2 menciones en el programa **Las Noticias Oaxaca**.

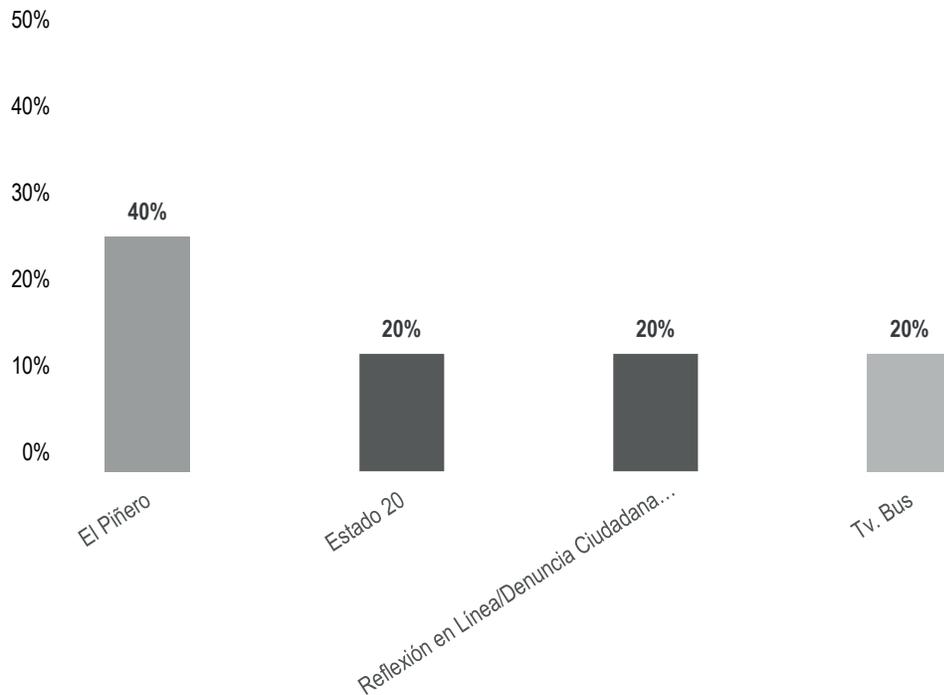
Las Noticias Oaxaca fue el único espacio noticioso que dio tiempo y menciones a la política **Antonia Natividad Díaz Jiménez** y al político **Leonardo Díaz Jiménez** durante este periodo, con 1 minuto, 29 segundos y 1 mención cada uno.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	Antonia Natividad Díaz Jiménez	50%	00:01:29	1
	Leonardo Díaz Jiménez	50%	00:01:29	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		100%	00:02:58	2
TOTAL GENERAL		100%	00:02:58	2

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **5**, de las cuales quienes registraron menciones fueron:

El Piñero con 2; y 1 corresponde a cada uno de los 3 portales de noticias por internet que registraron información sobre actores políticos.

Durante este periodo se registró información de 3 actores políticos en 4 portales de noticias por internet, donde los actores registraron 1 mención en cada uno.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
El Piñero	Fabiola Turren Tizapa	20%	1
	Leonardo Díaz Jiménez	20%	1
Total El Piñero		40%	2
Estado 20	Leonardo Díaz Jiménez	20%	1
Total Estado 20		20%	1
Reflexión en Línea/Denuncia Ciudadana Oaxaca	Leonardo Díaz Jiménez	20%	1
Total Reflexión en Línea/Denuncia Ciudadana Oaxaca		20%	1
Tv. Bus	Laura Estrada Mauro	20%	1
Total Tv. Bus		20%	1
TOTAL GENERAL		100%	5

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

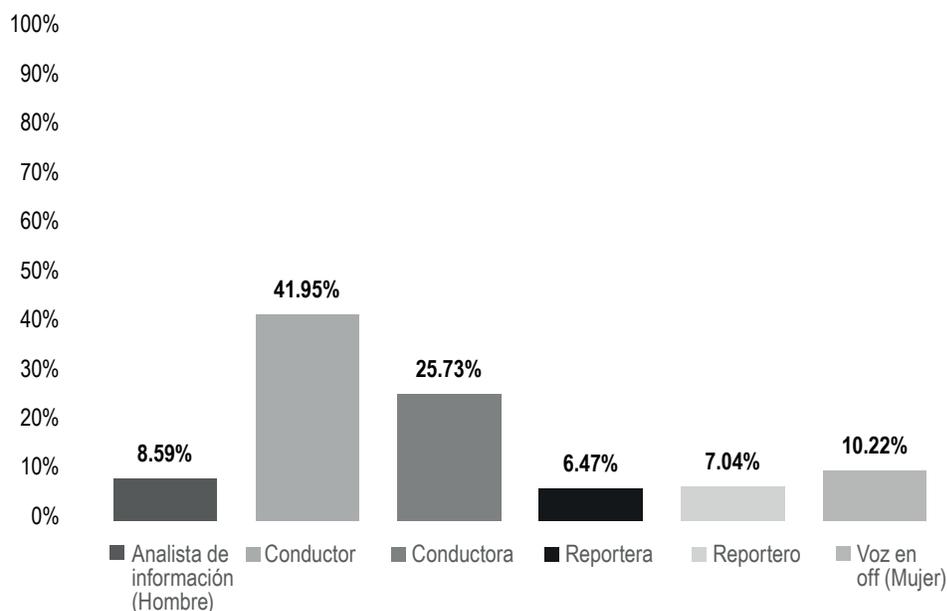
ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **4 horas, 12 minutos, 32 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron: 1 hora, 45 minutos, 57 segundos a **Conductor**; 1 hora, 4 minutos, 58 segundos a **Conductora**; 25 minutos, 49 segundos a **Voz en off (Mujer)**; 21 minutos, 42 segundos a **Analista de información (hombre)**; 17 minutos, 45 segundos a **Reportero**; y 16 minutos, 21 segundos a **Reportera**.

Se registraron un total de **65** piezas de monitoreo, de las cuales:

29 corresponden a **Conductor**; 15 a **Reportera**; 9 a **Conductora**; 6 a **Voz en off (Mujer)**; 5 a **Reportero**; y 1 a **Analista de información (hombre)**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo** y **más piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **radio**, con 1 hora, 45 minutos, 57 segundos y 29 piezas.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

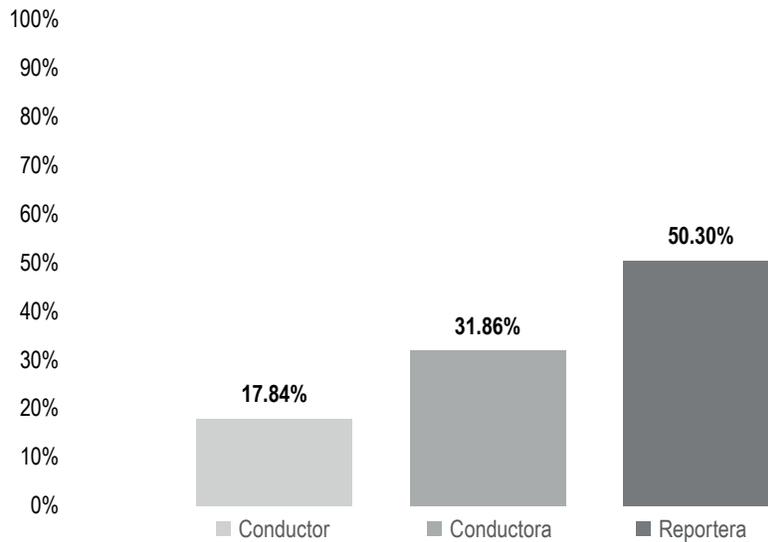
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	8.59%	00:21:42	1
Conductor	41.95%	01:45:57	29
Conductora	25.73%	01:04:58	9
Reportera	6.47%	00:16:21	15
Reportero	7.04%	00:17:45	5
Voz en off (Mujer)	10.22%	00:25:49	6
TOTAL GENERAL	100%	04:12:32	65

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **8 minutos, 19 segundos**, de los cuales:

4 minutos, 11 segundos corresponden a **Reportera**, como la persona responsable de la enunciaci3n de la informaci3n; 2 minutos, 39 segundos a **Conductora**; y 1 minuto, 29 segundos a **Conductor**.

Se registraron **5 piezas de monitoreo**, de las cuales 3 corresponden a **Reportera**; 1 a **Conductor**; y 1 a **Conductora**.

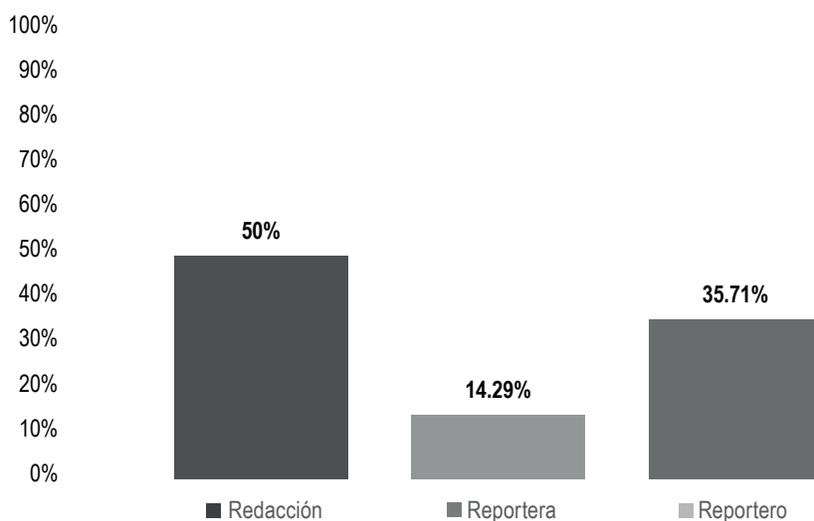
Durante este periodo fue la **Reportera** la persona responsable de la enunciaci3n de la informaci3n, quien registr3 **m3s tiempo** y **pieza de monitoreo** en programas noticiosos de **televisi3n**, con 4 minutos, 11 segundos y 3 piezas.

PERSONA DE LA ENUNCIACI3N	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	17.84%	00:01:29	1
Conductora	31.86%	00:02:39	1
Reportera	50.30%	00:04:11	3
TOTAL GENERAL	100%	00:08:19	5

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fueron de **14**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron: 7 a **Redacción**; 5 a **Reportero**; y 2 a **Reportera**.

En este periodo los datos permiten identificar que fue en su **mayoría la Redacción** la responsable de la enunciación de la información, quien registró **más piezas de monitoreo** en los portales de noticias por **internet**, con un total de 7.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Redacción	50%	7
Reportera	14.29%	2
Reportero	35.71%	5
TOTAL GENERAL	100%	14



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

En este periodo no se detectó información.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

En este periodo no se detectó información.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

En este periodo no se detectó información.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registraron
piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registraron
piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 12 al 18 de Abril de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registraron
piezas de monitoreo.*

ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN
Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramírez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramírez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
31	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
32	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
33	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
34	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Víctor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Víctor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GOBIERNAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
VALLES CENTRALES	
1. Quadratin Oaxaca	www.oaxaca.quadratin.com.mx
2. Rosy Ramales	www.rosyramales.com
3. Cuarta Plana	www.cuartaplana.com
4. Nss Oaxaca	www.nsoaxaca.com
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	www.denunciaciudadanaoaxaca.com/
6. Oaxaca Hoy	www.oaxacahoy.com
7. ADN Sureste	www.adnsureste.info
8. Oaxaca Político	www.oaxacapolitico.com
9. Agencia JM	www.agenciajm.com.mx
10. E Consulta Oaxaca	www.e-oaxaca.com
11. Oaxaca Digital	http://oaxaca.digital/
12. CIOInformación	https://cioinformacion.com/
13. Página 3	www.pagina3.mx
14. Escaparate Político	www.escaparatepolitico.com
15. RIOaxaca	www.rioaxaca.com
16. Oaxaca Capital	www.oaxacacapital.com
17. Libertad Oaxaca	www.libertad-oaxaca.info
18. Diálogos Oaxaca	www.dialogosoaxaca.com
19. Oaxaca entre Líneas	www.oaxacaentrelineas.com
20. Vivo Noticias MX	https://www.vivonoticias.mx/
21. Agencia Oaxaca MX	www.agenciaoaxacamx.com
22. Sin Censura Digital	www.sincensuradigital.com
23. El Universal Oaxaca	http://oaxaca.eluniversal.com.mx/
24. Ruta 135	www.ruta135.com
25. Estado 20	www.estado20.com
26. Enfoque Oaxaca	www.enfoqueoaxaca.com
27. Informativo 6 y 7	https://informativo6y7.mx/
28. Oaxaca Prensa	www.oaxacaprensa.com
29. Prensa Digital	www.prensadigital.com.mx
30. Zona Roja	http://www.zonaroja.com.mx/
31. Hoja de Ruta	www.hojaderutadigital.mx
32. Realidad Oaxaca	www.realidadoaxaca.com
33. Monitor Oaxaca	www.monitoroaxaca.com
REGIONES	
34. El Piñero	www.elpinerodelacuena.com.mx
35. Tv. Bus	www.tvbus.tv
36. Pulso político	www.rpulsopoliticoax.com
37. Publimar	www.publimar.mx
38. Poligrafo Digital	www.poligrafodigital.com
39. Voz del Sur	www.vozdelsur.com.mx
40. IGAVEC Noticias	http://igavecnoticias.com/

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

BASE DE DATOS CD
