

# Diputaciones al Congreso del Estado

INFORME  
SEMANAL

ELECCIONES  
**OAXACA**  
**2021**  
*participa • cuidate • vota*

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet  
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO  
2020-2021**

**PERIODO DE CAMPAÑA**  
Del 03 al 09 de mayo de 2021



INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL  
y de Participación Ciudadana de Oaxaca

---

## INFORME SEMANAL

---

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Campaña para las Diputaciones al Congreso del Estado del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 03 al 09 de mayo de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

[www.monitoreoelectoraloaxaca.com](http://www.monitoreoelectoraloaxaca.com)

# ÍNDICE

<b>BALANCE GENERAL</b> .....	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio, Televisión e Internet</b> .....	12
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	13
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio y Televisión</b> .....	14
Espacios noticiosos por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	16
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	18
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	19
Tiempo por actores políticos. <b>Radio</b> .....	20
Tiempo por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	23
Menciones por actores políticos. <b>Internet</b> .....	25
<b>ANÁLISIS POR VARIABLES</b> .....	28
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	29
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	31
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	32
Género periodístico por actores políticos. <b>Radio</b> .....	34
Género periodístico por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	37
Género periodístico por actores políticos. <b>Internet</b> .....	38
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	41
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	43
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	44

Valoración de la información por actores políticos. <b>Radio</b> .....	45
Valoración de la información por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	48
Valoración de la información por actores políticos. <b>Internet</b> .....	49
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	52
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	54
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	55
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Radio</b> .....	57
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	60
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Internet</b> .....	62
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	65
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	67
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	68
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	71
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	72
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	74
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	75
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	78
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Radio</b> .....	80
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	83
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Internet</b> .....	85
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	87
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	89
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	90

Programa noticioso por actores políticos. <b>Radio</b> .....	92
Programa noticioso por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	96
Portal de noticias por actores políticos. <b>Internet</b> .....	98
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	104
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Radio</b> .....	106
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Televisión</b> .....	108
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Internet</b> .....	109
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Radio</b> .....	111
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Televisión</b> .....	112
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Internet</b> .....	113
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Radio</b> .....	114
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Televisión</b> .....	115
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Internet</b> .....	116
Anexos .....	117
Base de datos CD.....	122

---

# ANÁLISIS GENERAL

---

---

## BALANCE GENERAL

---

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre el periodo de Campaña de las Diputaciones al Congreso del Estado, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 03 al 09 de mayo de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **259 horas, 30 minutos** de **radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total** de **menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **209**.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **4 horas, 38 minutos, 47 segundos y 77 menciones**.

El **tiempo total** en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **4 horas, 12 minutos, 53 segundos y 72 menciones**.

El **tiempo total** en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **25 minutos, 54 segundos y 5 menciones**.

Durante este periodo **no se registró tiempo ni menciones** en espacios noticiosos de **televisión** para partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 14 minutos, 26 segundos y 5 menciones.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con un total de 4.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** durante este periodo, con 20 minutos, 56 segundos.

**Sergio López Sánchez** fue el político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** durante este periodo, con un total de 6.

**David Enrique Aguilar Hernández** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, con 5 minutos, 24 segundos.

**Laura Vignon Carreño** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 41.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 11 minutos, 3 segundos; y fue la coalición con **más piezas de monitoreo** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 3.

La **Coalición PRI, PAN, PRD**, y el partido **MORENA** fueron quienes registraron **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**; la coalición en el género periodístico **Nota Informativa** y el partido en el género periodístico **Opinión y/o Análisis**, con 3 cada uno.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 19 minutos, 47 segundos.

**Sergio López Sánchez** fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 6 piezas.

**David Enrique Aguilar Hernández** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, en el género periodístico **Entrevista**, con 5 minutos, 24 segundos.

**Laura Vignon Carreño** fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 41.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** y **menciones en** programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 14 minutos, 26 segundos y 5 menciones.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 4.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **Positiva** con 19 minutos, 47 segundos.

**Sergio López Sánchez** fue el político que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de información **No Adjetivada**, con un total de 6.

**David Enrique Aguilar Hernández** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **Positiva**, con 5 minutos, 24 segundos.

**Laura Vignon Carreño** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 41.

En materia de **información desagregada por género**, en este periodo se registró información de **26** políticas y políticos en espacios noticiosos de **radio**, de los cuales **13** son **Mujeres** y **13** son **Hombres**.

**Lizzet Arroyo Rodríguez** fue la política que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 15 minutos, 20 segundos.

**Leticia Socorro Collado Soto** fue la política que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con un total de 4.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 20 minutos, 56 segundos.

**Sergio López Sánchez** fue el político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con un total de 6.

Durante este periodo, a pesar de que se registró igual número de mujeres que de hombres, fueron los **hombres** quienes registraron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **radio**; las **mujeres**, en cambio, obtuvieron menos del **30%** del tiempo en los espacios noticiosos.

En espacios noticiosos de **televisión** se registró información de **5** políticas y políticos, 1 corresponde al sexo **Mujer** y 4 al sexo **Hombre**.

**Flor Elizabeth Hernández Jarquín** fue la única política que registró **tiempo** durante este periodo en espacios noticiosos de **televisión**, con 4 minutos, 59 segundos.

**David Enrique Aguilar Hernández** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, con 5 minutos, 24 segundos.

Durante este periodo fueron **los hombres** quienes registraron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **televisión**; **las mujeres**, en cambio registraron **menos del 20%** del tiempo en los espacios noticiosos, y que representa la presencia de 1 sola candidata.

En portales de noticias por **internet**, se registró información de **28** políticas y políticos, de los cuales **13** son **Mujeres** y **15** son **Hombres**.

**Laura Vignon Carreño** fue la política que registró más menciones en portales de noticias por **internet**, con un total de 41.

**Francisco Ovannel Flores Rey** y **Luis Alberto Sosa Castillo** fueron los políticos que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 5 cada uno.

Durante este periodo, fueron las **mujeres** quienes tuvieron **mayor presencia** en portales de noticias por **internet**, esto a pesar de ser menos mujeres que hombres; los **hombres** registraron **menos del 33%** de la información en portales.

**ENLACE** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para el **PRI**, 6 minutos, 48 segundos.

**Fórmula** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a una coalición, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD**, un total de 2 menciones.

En los 9 portales de noticias por **internet** que registraron información sobre partidos políticos, fue otorgada 1 mención a cada uno de los partidos citados.

**De Frente Oaxaca** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando para **Gerardo García Henestroza** 18 minutos, 45 segundos.

**Noticias de las 8** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a un político, registrando para **Sergio López Sánchez**, un total de 6.

**Informativo 360 2ª emisión** fue el único espacio noticioso que otorgó tiempo a políticas y políticos, registrando para **David Enrique Aguilar Hernández**, 5 minutos, 24 segundos.

**Tv. Bus** fue el portal de noticias por **internet** que otorgó más menciones a un actor político, registrando para **Luis Alberto Sosa Castillo** un total de 5.

Durante este periodo se registró **1 encuesta** en el portal de noticias por **internet El piñero**, para conocer la preferencia de la ciudadanía hacia un partido político en la elección a diputaciones al Congreso del Estado.

Respecto al sexo de las **personas responsables de la enunciación** de la información en **radio**, los datos registrados permiten identificar que fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo** y **más piezas de monitoreo**, con 2 horas, 59 minutos, 59 segundos y 49 piezas.

En los programas noticiosos de **televisión**, fueron los **hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo** y **piezas de monitoreo**, con 20 minutos, 30 segundos y 4 piezas.

En portales de noticias por **internet** fue en su **mayoría la Redacción** la responsable de la enunciación de la información, quien registró **más piezas de monitoreo** en portales, con un total de 102.

En relación al tema de **Igualdad de género y no discriminación** y uso de lenguaje incluyente y no sexista, durante este periodo se detectó **1 pieza de monitoreo** en un portal de noticias por **internet**, donde la persona responsable de la enunciación de la información no usó lenguaje incluyente y **excluyó** al grupo **Mujeres**.

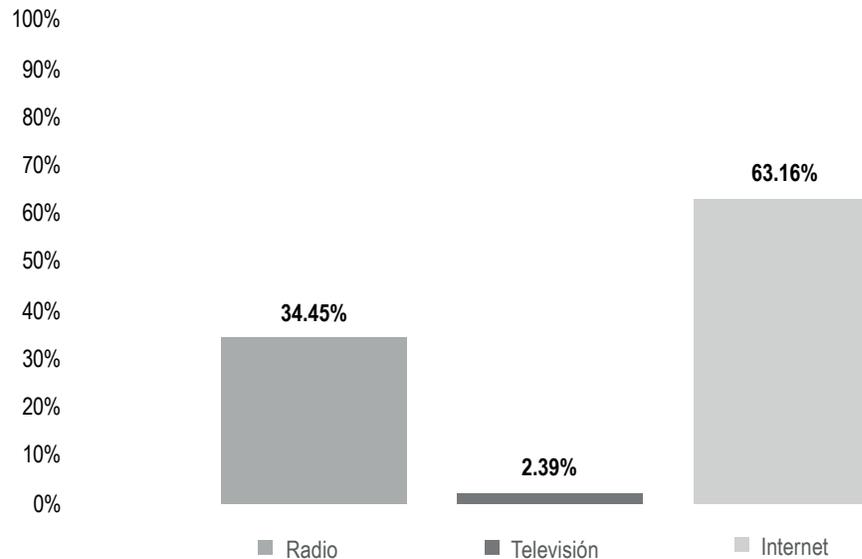
En lo que concierne al tema de **Violencia política contra las mujeres** en razón de género y sobre la presencia de estereotipos de género, durante este periodo no se registró información al respecto.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **209**, de las cuales:

72 corresponden a **radio**, 5 a **televisión** y 132 a **internet**.

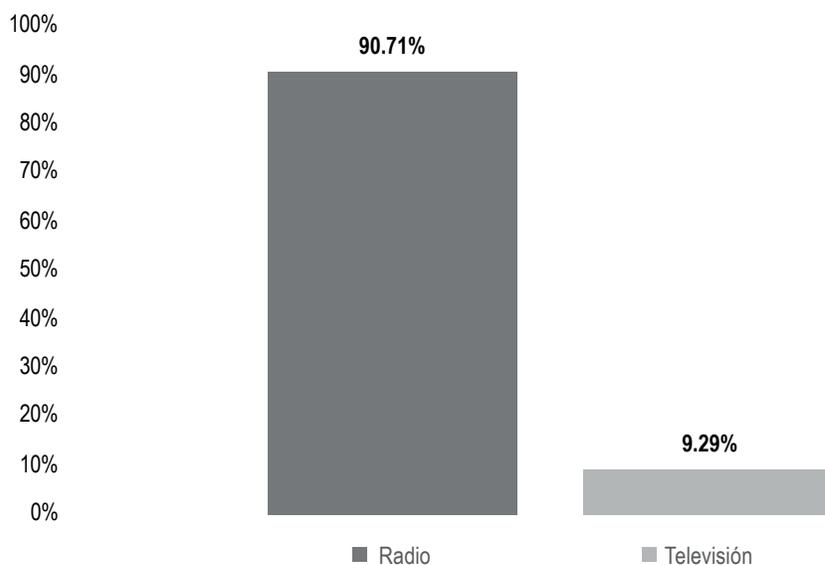
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	34.45%	72
Televisión	2.39%	5
Internet	63.16%	132
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>209</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El **tiempo total** en espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **4 horas, 38 minutos, 47 segundos**, de los cuales:

4 horas, 12 minutos, 53 segundos corresponden a **radio**; y 25 minutos, 54 segundos a **televisión**.

Se registraron **77** menciones, de las cuales:

72 corresponden a **radio** y 5 a **televisión**.

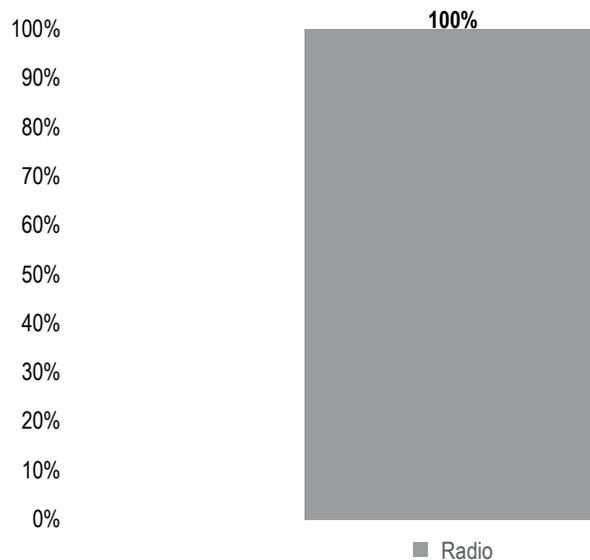
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	90.71%	04:12:53	72
Televisión	9.29%	00:25:54	5
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>04:38:47</b>	<b>77</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, fue de **35 minutos, 37 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a **radio**.

Se registraron **11** menciones en **radio**.

Durante este periodo no se registró tiempo y menciones en espacios noticiosos de televisión.

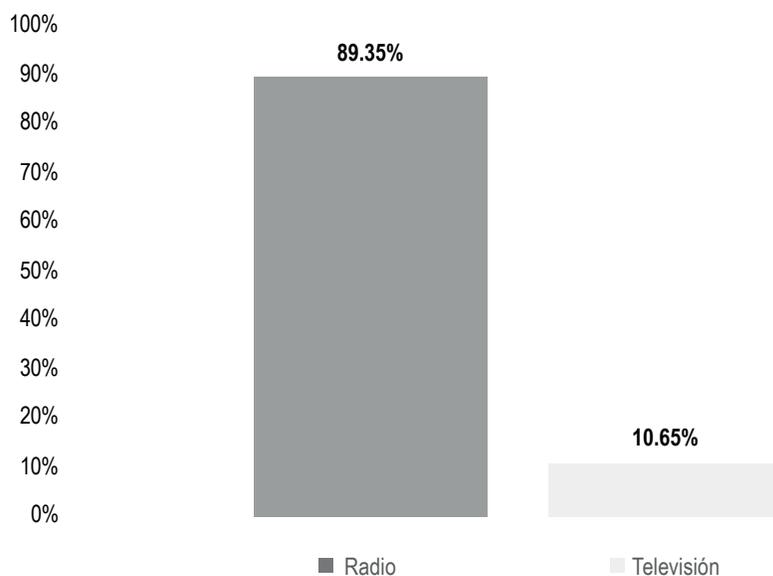
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	100%	0:35:37	11
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:35:37</b>	<b>11</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **4 horas, 3 minutos, 10 segundos**, de los cuales:

3 horas, 37 minutos, 16 segundos corresponden a **radio** y 25 minutos, 54 segundos a **televisión**.

Se registraron un total de **66** menciones, de las cuales:

61 corresponden a **radio** y 5 a **televisión**.

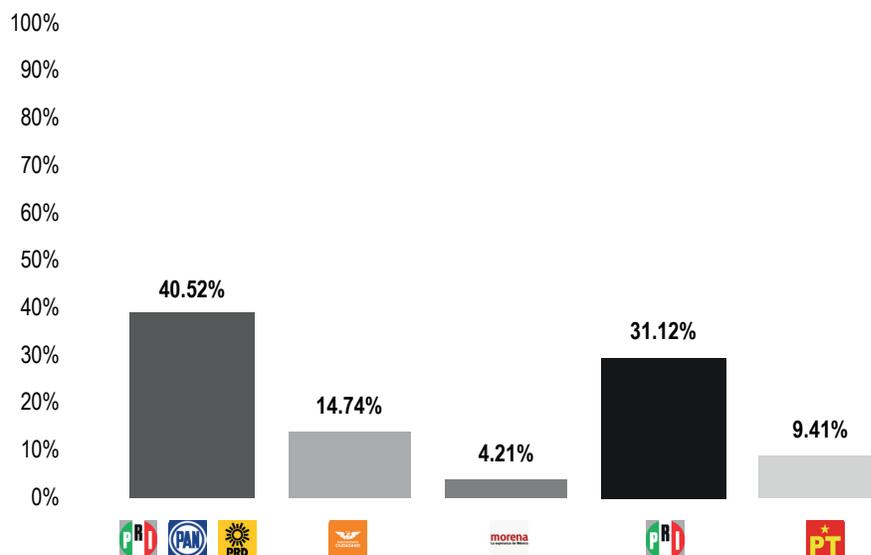
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	89.35%	03:37:16	61
Televisión	10.65%	00:25:54	5
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>04:03:10</b>	<b>66</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, fue de **35 minutos, 37 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

**Coalición PRI, PAN, PRD** con 14 minutos, 26 segundos; **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** con 11 minutos, 5 segundos; y **Movimiento Ciudadano (MC)** con 5 minutos, 15 segundos.

Se registraron un total de **11** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

**Coalición PRI, PAN, PRD** con 5; **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** con 3; **Movimiento Ciudadano (MC)**, **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** y **Partido de Trabajo (PT)** con 1 mención cada uno.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 14 minutos, 26 segundos y 5 menciones.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	40.52%	00:14:26	5
MC	14.74%	00:05:15	1
MORENA	4.21%	00:01:30	1
PRI	31.12%	00:11:05	3
PT	9.41%	00:03:21	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:35:37</b>	<b>11</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

---

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

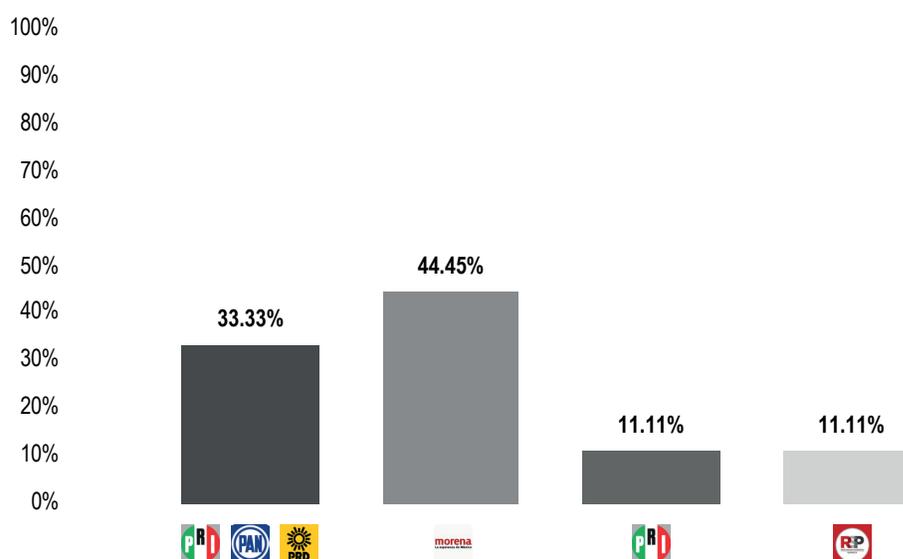
---

*Durante este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **9**, de las cuales los partidos o coaliciones con más menciones fueron:

Partido **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 4; **Coalición PRI, PAN PRD** con 3; **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** y **Redes Sociales Progresistas (RSP)** con 1 cada uno.

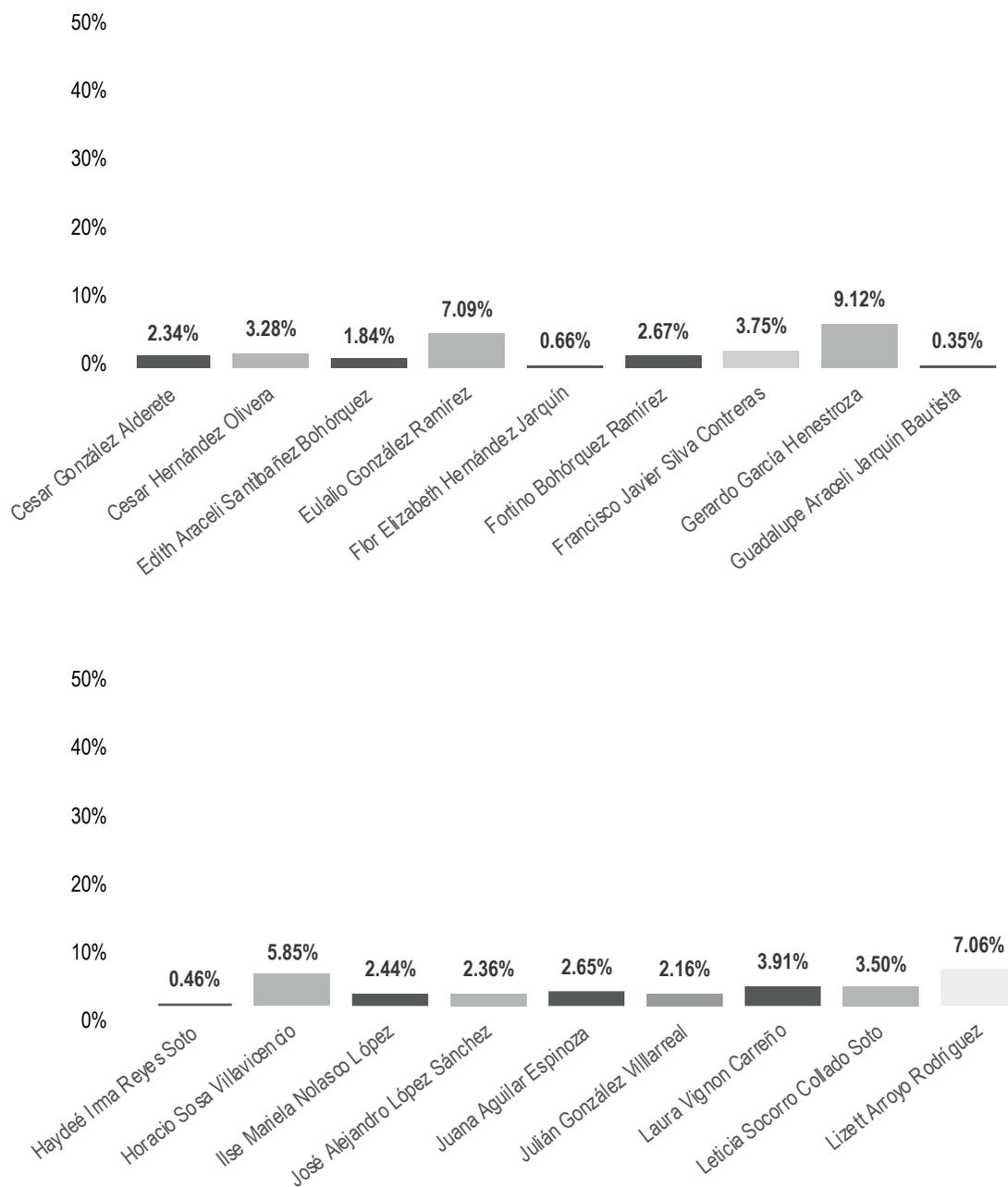
**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con un total de 4.

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	33.33%	3
MORENA	44.45%	4
PRI	11.11%	1
RSP	11.11%	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>9</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

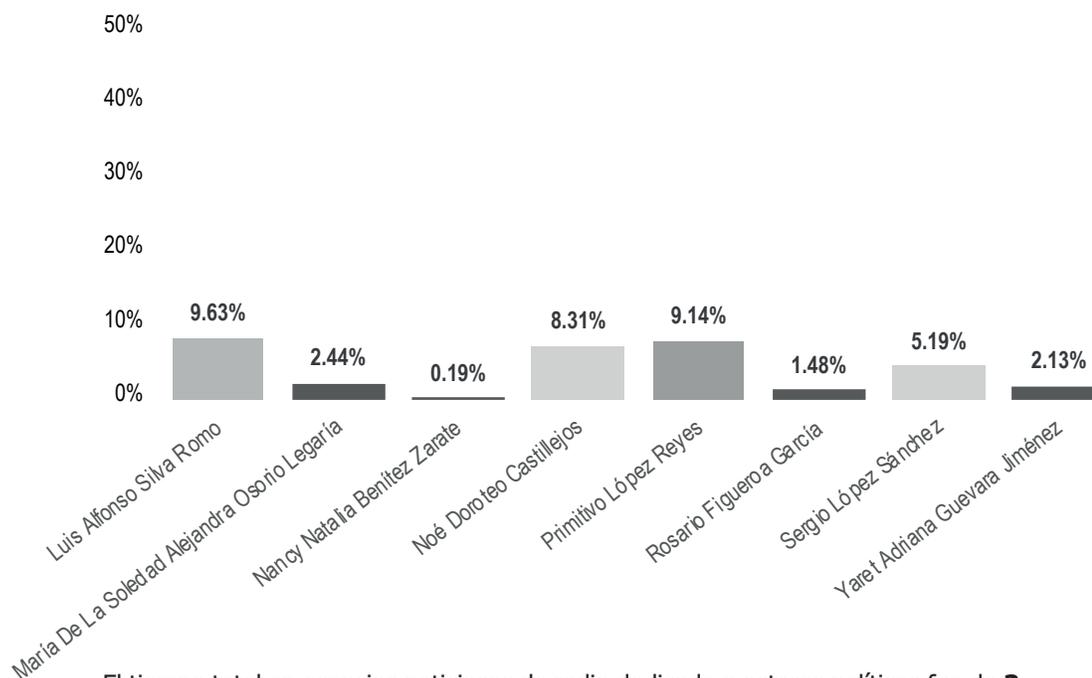




## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 37 minutos, 16 segundos**, de los cuales quienes registraron más tiempo fueron:

**Luis Alfonso Silva Romo** con 20 minutos, 56 segundos; **Primitivo López Reyes** con 19 minutos, 52 segundos; y **Gerardo García Henestroza** con 19 minutos, 49 segundos.

Se registraron **61** menciones, de las cuales las políticas y políticos con más menciones fueron:

**Sergio López Sánchez** con 6; **Francisco Javier Silva Contreras** y **Primitivo López Reyes** con 5 cada uno; **José Alejandro López Sánchez**, **Leticia Socorro Collado Soto** y **Luis Alfonso Silva Romo** con 4 cada uno.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 20 minutos, 56 segundos.

**Sergio López Sánchez** fue el político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con un total de 6.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

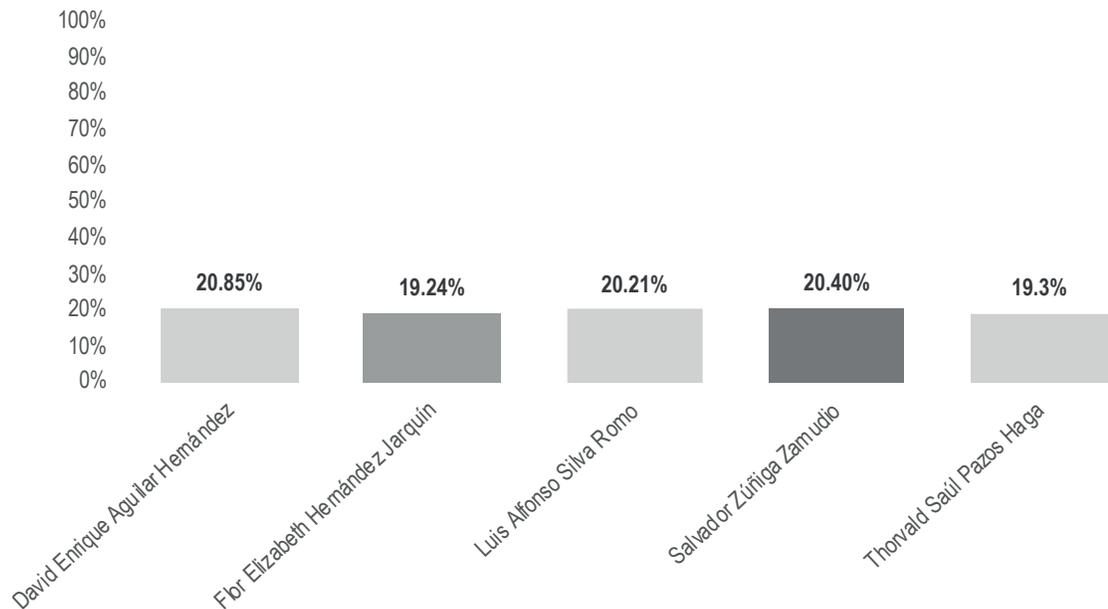
### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
César González Alderete	2.34%	00:05:05	1
César Hernández Olivera	3.28%	00:07:07	3
Edith Araceli Santibañez Bohórquez	1.84%	00:04:00	1
Eulalio González Ramírez	7.09%	00:15:24	1
Flor Elizabeth Hernández Jarquín	0.66%	00:01:26	1
Fortino Bohórquez Ramírez	2.67%	00:05:48	1
Francisco Javier Silva Contreras	3.75%	00:08:09	5
Gerardo García Henestroza	9.12%	00:19:49	3
Guadalupe Araceli Jarquín Bautista	0.35%	00:00:45	1
Haydeé Irma Reyes Soto	0.46%	00:01:00	1
Horacio Sosa Villavicencio	5.85%	00:12:43	2
Ilse Mariela Nolasco López	2.44%	00:05:18	1
José Alejandro López Sánchez	2.36%	00:05:07	4
Juana Aguilar Espinoza	2.65%	00:05:46	3
Julián González Villarreal	2.16%	00:04:41	2
Laura Vignon Carreño	3.91%	00:08:30	1
Leticia Socorro Collado Soto	3.50%	00:07:36	4
Lizett Arroyo Rodríguez	7.06%	00:15:20	3
Luis Alfonso Silva Romo	9.63%	00:20:56	4
María De La Soledad Alejandra Osorio Legaría	2.44%	00:05:18	2
Nancy Natalia Benítez Zarate	0.19%	00:00:25	1
Noé Doroteo Castillejos	8.31%	00:18:03	2
Primitivo López Reyes	9.14%	00:19:52	5
Rosario Figueroa García	1.48%	00:03:13	1
Sergio López Sánchez	5.19%	00:11:17	6
Yaret Adriana Guevara Jiménez	2.13%	00:04:38	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>03:37:16</b>	<b>61</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **25 minutos, 54 segundos**, de los cuales quienes registraron más tiempo fueron:

**David Enrique Aguilar Hernández** con 5 minutos, 24 segundos; **Salvador Zúñiga Zamudio** con 5 minutos, 17 segundos; y **Luis Alfonso Silva Romo** con 5 minutos, 14 segundos.

Se registraron 5 menciones, de las cuales corresponden 1 a cada uno de los 5 actores que registraron información durante este periodo.

**David Enrique Aguilar Hernández** fue el actor político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, con 5 minutos, 24 segundos.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

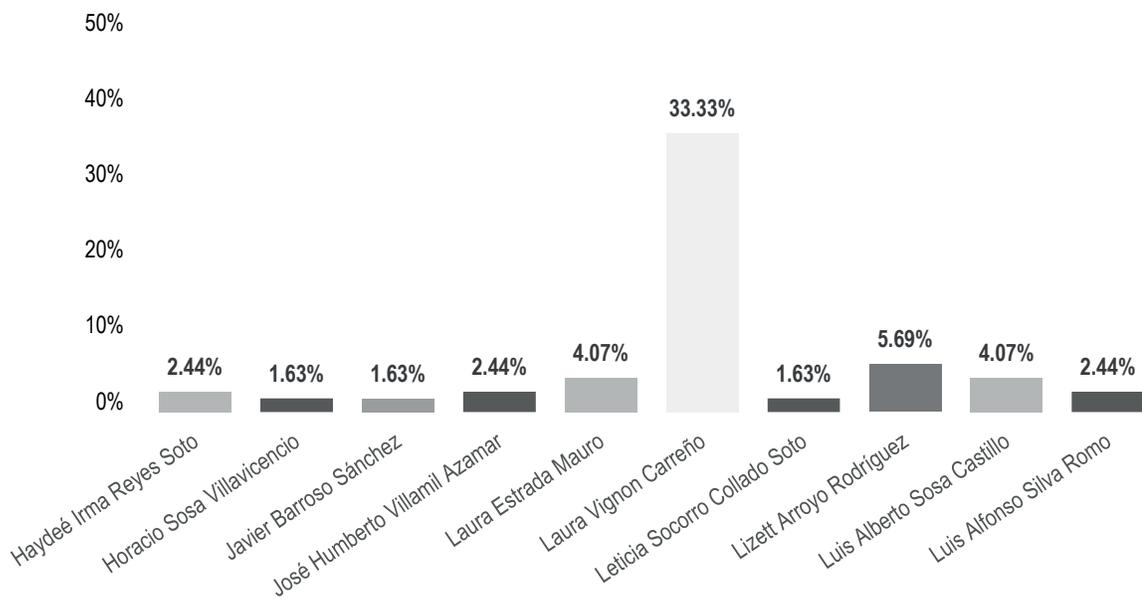
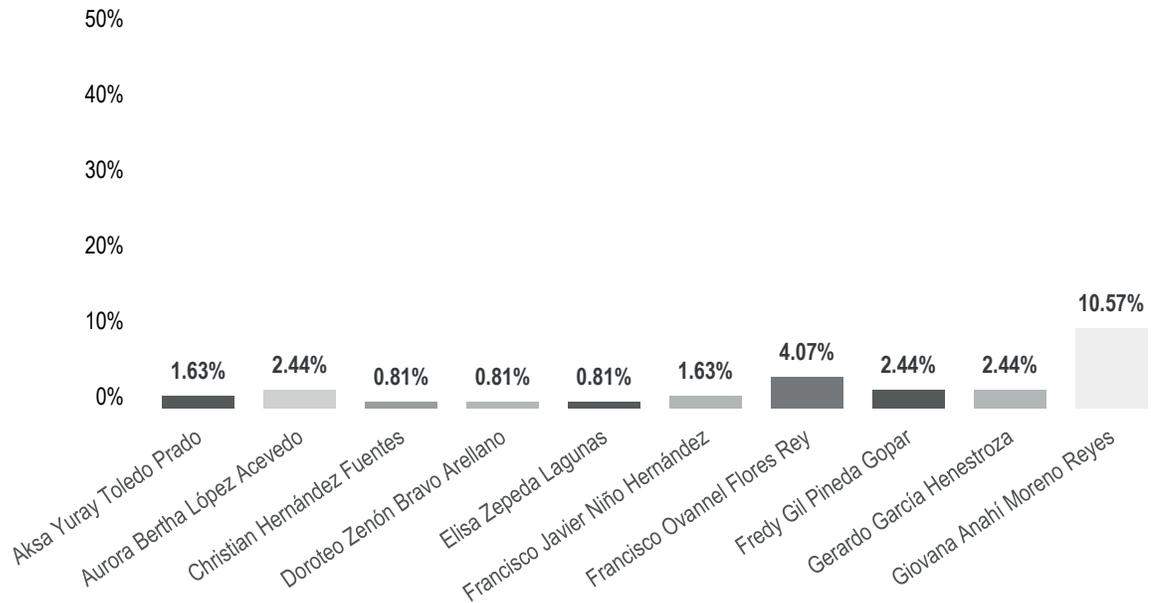
### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
David Enrique Aguilar Hernández	20.85%	00:05:24	1
Flor Elizabeth Hernández Jarquín	19.24%	00:04:59	1
Luis Alfonso Silva Romo	20.21%	00:05:14	1
Salvador Zúñiga Zamudio	20.40%	00:05:17	1
Thorvald Saúl Pazos Haga	19.3%	00:05:00	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:25:54</b>	<b>5</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

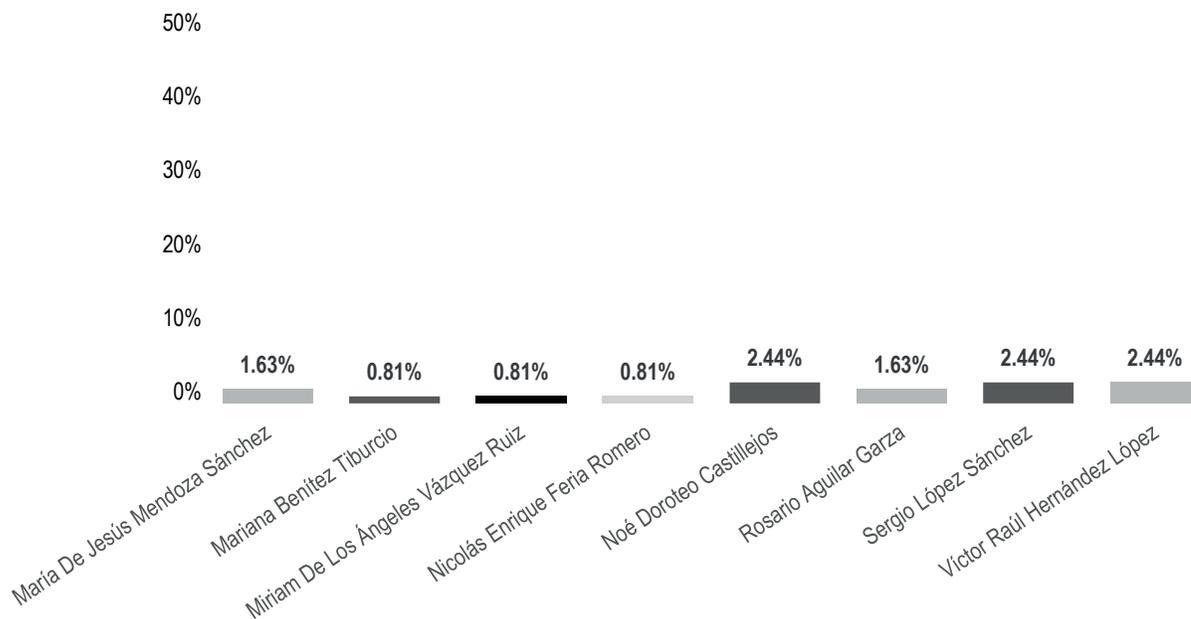
### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **123**, de las cuales las políticas con más registros fueron:

**Laura Vignon Carreño** con 41; **Giovana Anahí Moreno Reyes** con 13; y **Lizet Arroyo Rodríguez** con 7.

**Laura Vignon Carreño** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 41.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Aksa Yuray Toledo Prado	1.63%	2
Aurora Bertha López Acevedo	2.44%	3
Christian Hernández Fuentes	0.81%	1
Doroteo Zenón Bravo Arellano	0.81%	1
Elisa Zepeda Lagunas	0.81%	1
Francisco Javier Niño Hernández	1.63%	2
Francisco Ovannel Flores Rey	4.07%	5
Fredy Gil Pineda Gopar	2.44%	3
Gerardo García Henestroza	2.44%	3
Giovana Anahí Moreno Reyes	10.57%	13
Haydeé Irma Reyes Soto	2.44%	3
Horacio Sosa Villavicencio	1.63%	2
Javier Barroso Sánchez	1.63%	2
José Humberto Villamil Azamar	2.44%	3
Laura Estrada Mauro	4.07%	5
Laura Vignon Carreño	33.33%	41
Leticia Socorro Collado Soto	1.63%	2
Lizett Arroyo Rodríguez	5.69%	7
Luis Alberto Sosa Castillo	4.07%	5
Luis Alfonso Silva Romo	2.44%	3
María De Jesús Mendoza Sánchez	1.63%	2
Mariana Benítez Tiburcio	0.81%	1
Miriam De Los Ángeles Vázquez Ruiz	0.81%	1
Nicolás Enrique Feria Romero	0.81%	1
Noé Doroteo Castillejos	2.44%	3
Rosario Aguilar Garza	1.63%	2
Sergio López Sánchez	2.44%	3
Víctor Raúl Hernández López	2.44%	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>123</b>

---

## ANÁLISIS POR VARIABLES

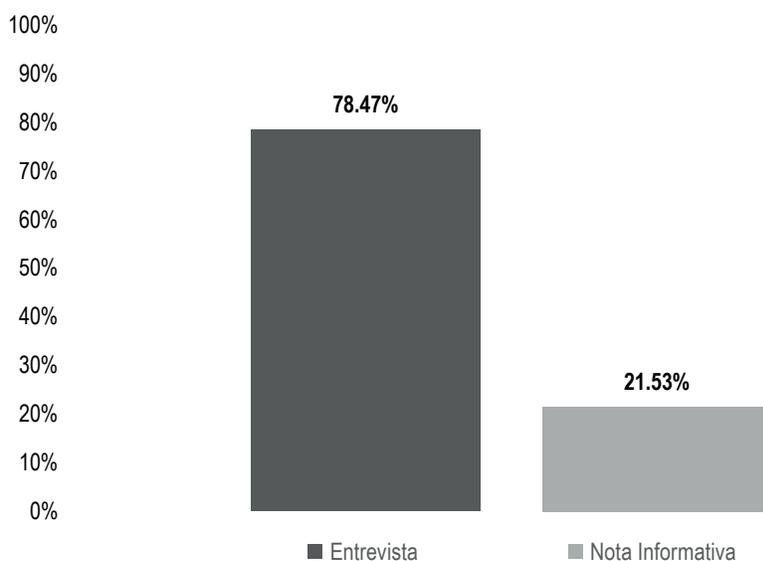
---



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **35 minutos, 37 segundos**, de los cuales:

27 minutos, 57 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; y 7 minutos, 40 segundos a **Nota Informativa**.

Se registraron un total de **11** piezas de monitoreo, de las cuales:

6 corresponden al género periodístico **Entrevista**; y 5 a **Nota Informativa**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 11 minutos, 3 segundos; y fue la coalición con **más piezas de monitoreo** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 3.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIEO
Entrevista	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	31.02%	00:11:03	2
	MC	14.74%	00:05:15	1
	MORENA	4.21%	00:01:30	1
	PRI	19.09%	00:06:48	1
	PT	9.41%	00:03:21	1
<b>Total Entrevista</b>		<b>78.47%</b>	<b>00:27:57</b>	<b>6</b>
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9.50%	00:03:23	3
	PRI	12.03%	00:04:17	2
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>21.53%</b>	<b>00:07:40</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:35:37</b>	<b>11</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

---

**GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES  
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

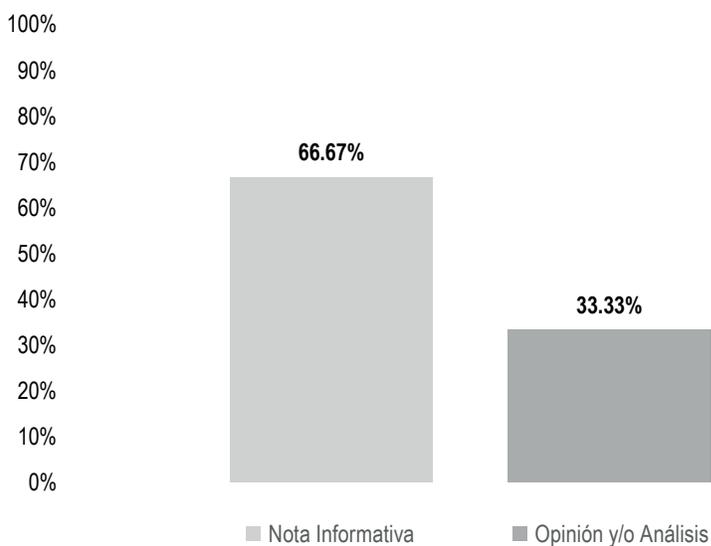
---

*Durante este periodo no se registró  
tiempo ni piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **9**, las cuales:

6 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 3 a **Opinión y/o Análisis**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD**, y el partido **MORENA** fueron quienes registraron **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**; la coalición en el género periodístico **Nota Informativa** y el partido en el género periodístico **Opinión y/o Análisis**, con 3 cada uno.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

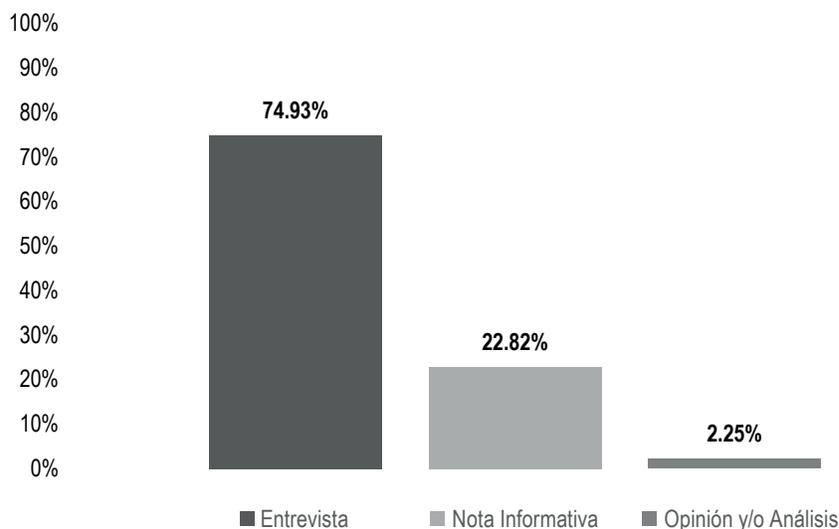
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Nota Informativa</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	33.33%	3
	MORENA	11.11%	1
	PRI	11.11%	1
	RSP	11.11%	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>66.67%</b>	<b>6</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	MORENA	33.33%	3
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>33.33%</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>9</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 37 minutos, 16 segundos**, de los cuales:

2 horas, 42 minutos, 48 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 49 minutos, 35 segundos a **Nota Informativa**; y 4 minutos, 53 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron **61** piezas de monitoreo de las cuales:

34 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 22 a **Entrevista**; y 5 a **Opinión y/o Análisis**.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 19 minutos, 47 segundos.

**Sergio López Sánchez** fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 6 piezas.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	César González Alderete	2.34%	00:05:05	1
	César Hernández Olivera	1.81%	00:03:56	1
	Edith Araceli Santibañez Bohórquez	1.84%	00:04:00	1
	Eulalio González Ramírez	7.09%	00:15:24	1
	Fortino Bohórquez Ramírez	2.67%	00:05:48	1
	Francisco Javier Silva Contreras	2.52%	00:05:29	1
	Gerardo García Henestroza	8.63%	00:18:45	1
	Horacio Sosa Villavicencio	5.85%	00:12:43	2
	Ilse Mariela Nolasco López	2.44%	00:05:18	1
	Julián González Villarreal	1.46%	00:03:10	1
	Laura Vignon Carreño	3.91%	00:08:30	1
	Lizett Arroyo Rodríguez	6.71%	00:14:35	2
	Luis Alfonso Silva Romo	9.11%	00:19:47	3
	Noé Doroteo Castillejos	8.31%	00:18:03	2
	Primitivo López Reyes	7.44%	00:16:10	1
	Rosario Figueroa García	1.48%	00:03:13	1
	Yaret Adriana Guevara Jiménez	1.32%	00:02:52	1
<b>Total Entrevista</b>		<b>74.93%</b>	<b>02:42:48</b>	<b>22</b>
Nota Informativa	César Hernández Olivera	1.47%	00:03:11	2
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	0.66%	00:01:26	1
	Francisco Javier Silva Contreras	0.66%	00:01:26	3
	Gerardo García Henestroza	0.49%	00:01:04	2
	Haydeé Irma Reyes Soto	0.46%	00:01:00	1
	José Alejandro López Sánchez	2.36%	00:05:07	4
	Juana Aguilar Espinoza	1.86%	00:04:02	2
	Julián González Villarreal	0.70%	00:01:31	1
	Leticia Socorro Collado Soto	3.50%	00:07:36	4
	Luis Alfonso Silva Romo	0.53%	00:01:09	1
	María De La Soledad			
	Alejandra Osorio Legaría	2.44%	00:05:18	2



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

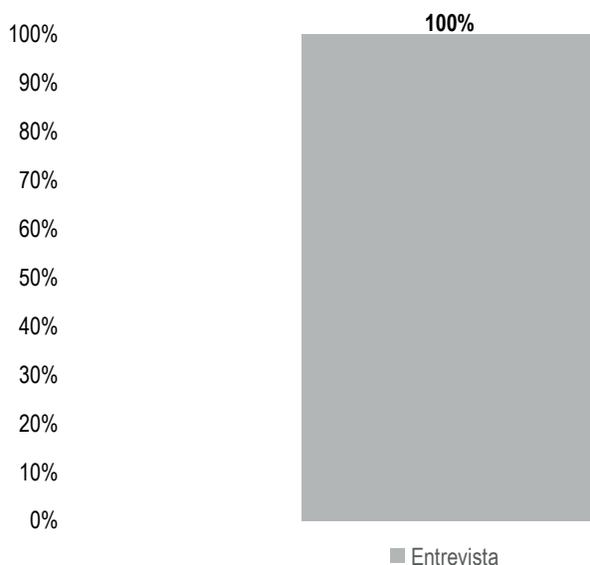
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Primitivo López Reyes	1.70%	00:03:42	4
	Sergio López Sánchez	5.19%	00:11:17	6
	Yaret Adriana Guevara Jiménez	0.81%	00:01:46	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>22.82%</b>	<b>00:49:35</b>	<b>34</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	Francisco Javier Silva Contreras	0.57%	00:01:14	1
	Guadalupe Araceli Jarquín Bautista	0.35%	00:00:45	1
	Juana Aguilar Espinoza	0.80%	00:01:44	1
	Lizett Arroyo Rodríguez	0.35%	00:00:45	1
	Nancy Natalia Benítez Zarate	0.19%	00:00:25	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>2.25%</b>	<b>00:04:53</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>03:37:16</b>	<b>61</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **25 minutos, 54 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Entrevista**.

Se registraron 5 piezas de monitoreo en el género periodístico **Entrevista**.

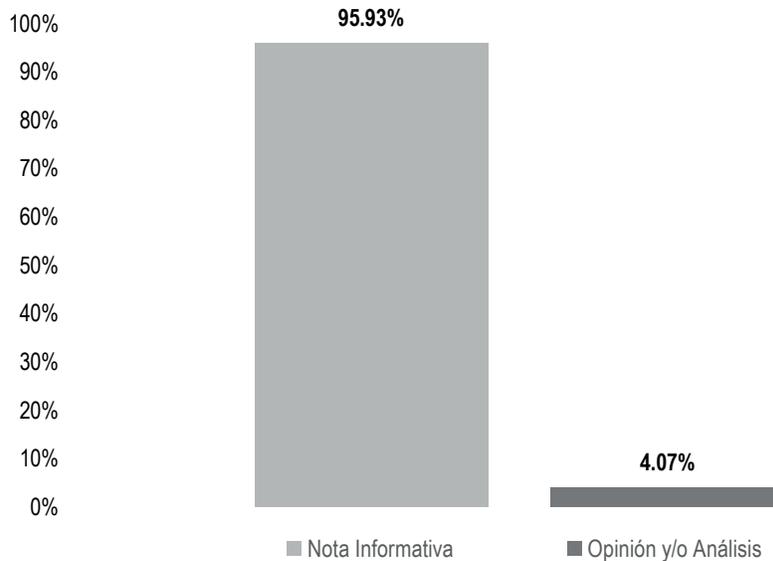
**David Enrique Aguilar Hernández** fue el actor político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, en el género periodístico **Entrevista**, con 5 minutos, 24 segundos.

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Entrevista</b>	David Enrique Aguilar Hernández	20.85%	00:05:24	1
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	19.24%	00:04:59	1
	Luis Alfonso Silva Romo	20.21%	00:05:14	1
	Salvador Zúñiga Zamudio	20.40%	00:05:17	1
	Thorvald Saúl Pazos Haga	19.3%	00:05:00	1
<b>Total Entrevista</b>		<b>100%</b>	<b>00:25:54</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:25:54</b>	<b>5</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **123**, de las cuales:

118 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 5 a **Opinión y/o Análisis**.

**Laura Vignon Carreño** fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 41.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO	
Nota Informativa	Aksa Yuray Toledo Prado	1.63%	2	
	Aurora Bertha López Acevedo	2.44%	3	
	Christian Hernández Fuentes	0.81%	1	
	Doroteo Zenón Bravo Arellano	0.81%	1	
	Elisa Zepeda Lagunas	0.81%	1	
	Francisco Javier Niño Hernández	1.63%	2	
	Francisco Ovannel Flores Rey	4.07%	5	
	Fredy Gil Pineda Gopar	2.44%	3	
	Gerardo García Henestroza	2.44%	3	
	Giovana Anahí Moreno Reyes	10.57%	13	
	Haydeé Irma Reyes Soto	0.81%	1	
	Horacio Sosa Villavicencio	1.63%	2	
	Javier Barroso Sánchez	1.63%	2	
	José Humberto Villamil Azamar	2.44%	3	
	Laura Estrada Mauro	4.07%	5	
	Laura Vignon Carreño	33.33%	41	
	Leticia Socorro Collado Soto	1.6%	2	
	Lizett Arroyo Rodríguez	5.69%	7	
	Luis Alberto Sosa Castillo	4.07%	5	
	Luis Alfonso Silva Romo	1.63%	2	
	María De Jesús Mendoza Sánchez	1.63%	2	
	Mariana Benítez Tiburcio	0.81%	1	
	Miriam De Los Ángeles Vázquez Ruiz	0.81%	1	
	Nicolás Enrique Feria Romero	0.81%	1	
	Noé Doroteo Castillejos	0.81%	1	
	Rosario Aguilar Garza	1.63%	2	
	Sergio López Sánchez	2.44%	3	
	Víctor Raúl Hernández López	2.44%	3	
	<b>Total Nota Informativa</b>		<b>95.93%</b>	<b>118</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

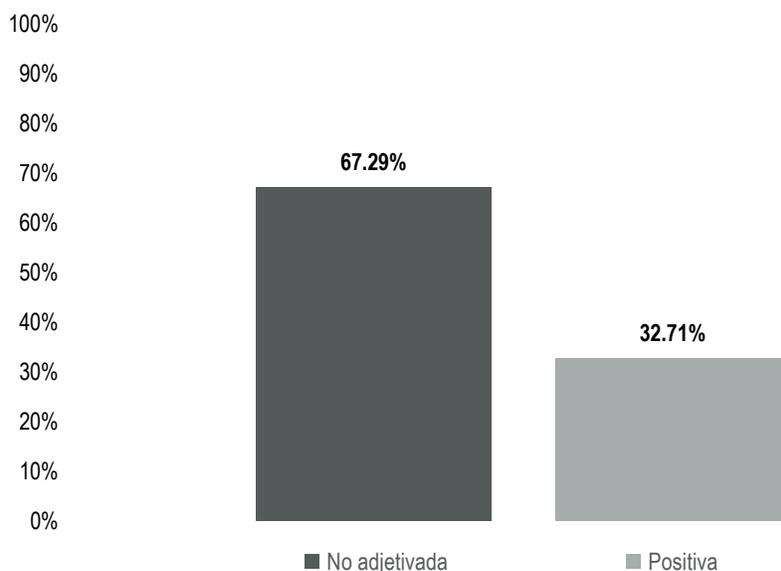
GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Opinión y/o Análisis	Haydeé Irma Reyes Soto	1.63%	2
	Luis Alfonso Silva Romo	0.81%	1
	Noé Doroteo Castillejos	1.63%	2
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>4.07%</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>123</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **35 minutos, 37 segundos**, de los cuales:

23 minutos, 58 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 11 minutos, 39 segundos a **Positiva**.

Se registraron un total de **11** menciones, de las cuales:

8 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 3 a **Positiva**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 14 minutos, 26 segundos y 5 menciones.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	40.52%	00:14:26	5
	MC	14.74%	00:05:15	1
	PRI	12.03%	00:04:17	2
<b>Total No adjetivada</b>		<b>67.29%</b>	<b>00:23:58</b>	<b>8</b>
Positiva	MORENA	4.21%	00:01:30	1
	PRI	19.09%	00:06:48	1
	PT	9.41%	00:03:21	1
<b>Total Positiva</b>		<b>32.71%</b>	<b>00:11:39</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:35:37</b>	<b>11</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

---

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

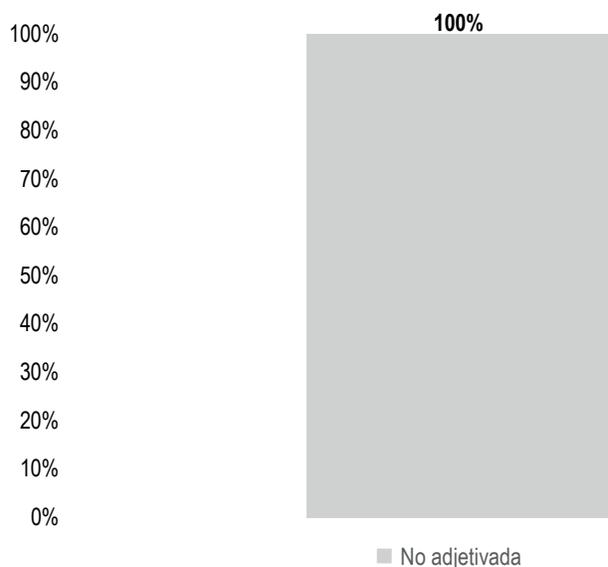
---

*Durante este periodo no se registró tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **9**, las cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 4.

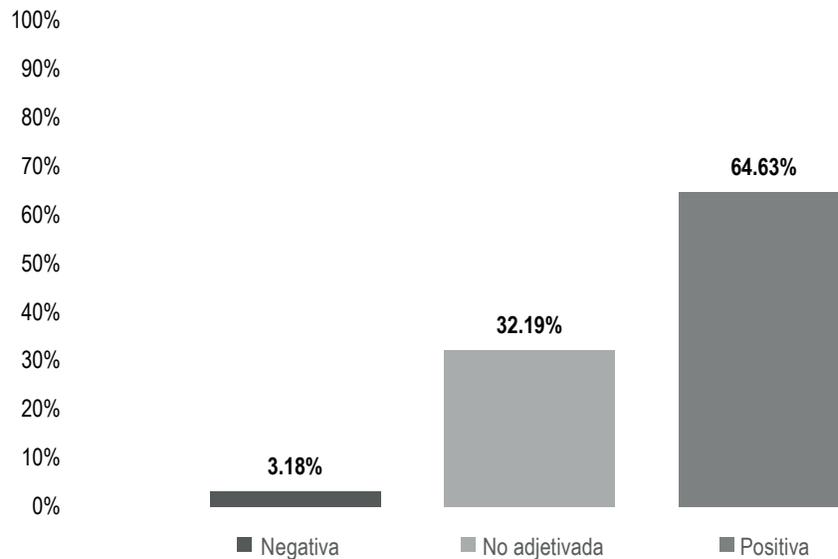
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	33.33%	3
	MORENA	44.45%	4
	PRI	11.11%	1
	RSP	11.11%	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>100%</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>9</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 37 minutos, 16 segundos**, de los cuales:

2 horas, 20 minutos, 25 segundos corresponden a la valoración de la información **Positiva**; 1 hora, 9 minutos, 56 segundos a **No Adjetivada**; y 6 minutos, 55 segundos a **Negativa**.

Se registraron **61** menciones, de las cuales:

36 corresponden a la valoración de la información **No Adjetivada**; 21 a **Positiva**; y 4 a **Negativa**.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de información **Positiva**, con 19 minutos, 47 segundos.

**Sergio López Sánchez** fue el político que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de información **No Adjetivada**, con un total de 6.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO	
<b>Negativa</b>	Juana Aguilar Espinoza	2.65%	00:05:46	3	
	Luis Alfonso Silva Romo	0.53%	00:01:09	1	
<b>Total Negativa</b>		<b>3.18%</b>	<b>00:06:55</b>	<b>4</b>	
<b>No adjetivada</b>	César Hernández Olivera	3.28%	00:07:07	3	
	Fortino Bohórquez Ramírez	2.67%	00:05:48	1	
	Francisco Javier Silva Contreras	0.66%	00:01:26	3	
	Gerardo García Henestroza	0.49%	00:01:04	2	
	Guadalupe Araceli Jarquín Bautista	0.35%	00:00:45	1	
	Haydeé Irma Reyes Soto	0.46%	00:01:00	1	
	José Alejandro López Sánchez	2.36%	00:05:07	4	
	Julián González Villarreal	2.16%	00:04:41	2	
	Leticia Socorro Collado Soto	2.61%	00:05:40	3	
	Lizett Arroyo Rodríguez	3.27%	00:07:06	2	
	María De La Soledad Alejandra Osorio Legarí	1.63%	00:03:32	1	
	Nancy Natalia Benítez Zarate	0.19%	00:00:25	1	
	Noé Doroteo Castillejos	3.7%	00:08:03	1	
	Primitivo López Reyes	1.70%	00:03:42	4	
	Rosario Figueroa García	1.48%	00:03:13	1	
	Sergio López Sánchez	5.19%	00:11:17	6	
	<b>Total No adjetivada</b>		<b>32.19%</b>	<b>01:09:56</b>	<b>36</b>
	<b>Positiva</b>	César González Alderete	2.34%	00:05:05	1
Edith Araceli Santibañez Bohórquez		1.84%	00:04:00	1	
Eulalio González Ramírez		7.09%	00:15:24	1	
Flor Elizabeth Hernández Jarquín		0.66%	00:01:26	1	
Francisco Javier Silva Contreras		3.09%	00:06:43	2	
Gerardo García Henestroza		8.63%	00:18:45	1	
Horacio Sosa Villavicencio		5.85%	00:12:43	2	
Ilse Mariela Nolasco López		2.44%	00:05:18	1	
Laura Vignon Carreño		3.91%	00:08:30	1	



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

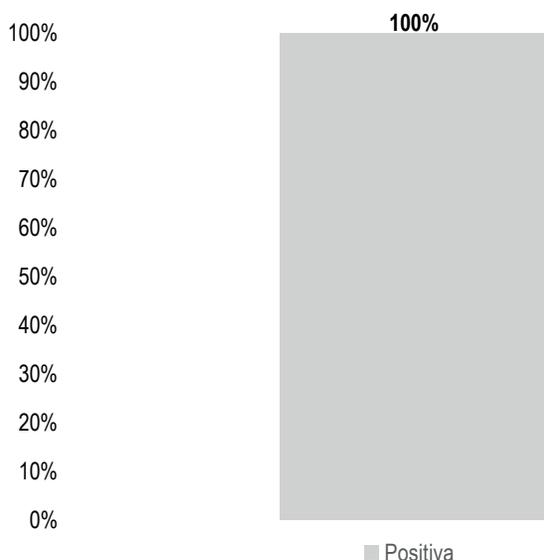
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Leticia Socorro Collado Soto	0.89%	00:01:56	1
	Lizett Arroyo Rodríguez	3.79%	00:08:14	1
	Luis Alfonso Silva Romo	9.1%	00:19:47	3
	María De La Soledad Alejandra Osorio Legaría	0.81%	00:01:46	1
	Noé Doroteo Castillejos	4.60%	00:10:00	1
	Primitivo López Reyes	7.44%	00:16:10	1
	Yaret Adriana Guevara Jiménez	2.13%	00:04:38	2
<b>Total Positiva</b>		<b>64.63%</b>	<b>02:20:25</b>	<b>21</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>03:37:16</b>	<b>61</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **25 minutos, 54 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **Positiva**.

Se registraron 5 menciones en la valoración de la información **Positiva**.

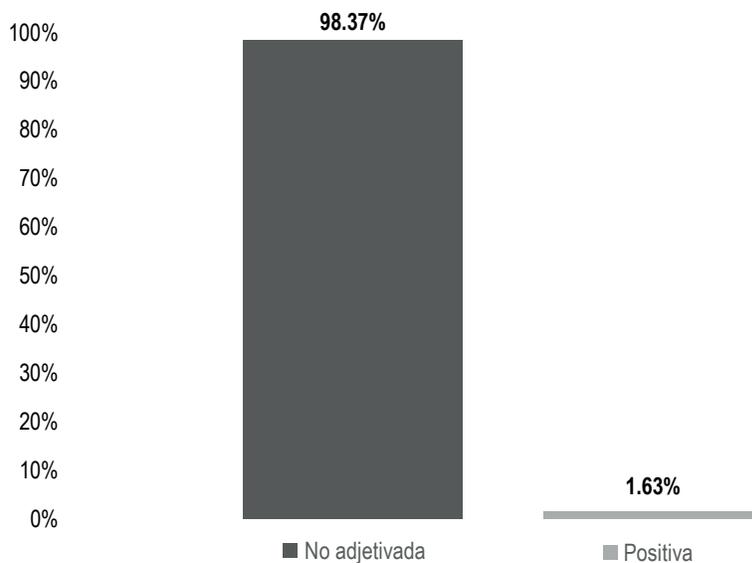
**David Enrique Aguilar Hernández** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **Positiva**, con 5 minutos, 24 segundos.

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Positiva</b>	David Enrique Aguilar Hernández	20.85%	00:05:24	1
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	19.24%	00:04:59	1
	Luis Alfonso Silva Romo	20.21%	00:05:14	1
	Salvador Zúñiga Zamudio	20.40%	00:05:17	1
	Thorvald Saúl Pazos Haga	19.3%	00:05:00	1
<b>Total Positiva</b>		<b>100%</b>	<b>00:25:54</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:25:54</b>	<b>5</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **123**, de las cuales:

121 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 2 a **Positiva**.

**Laura Vignon Carreño** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 41.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO	
No adjetivada	Aksa Yuray Toledo Prado	1.63%	2	
	Aurora Bertha López Acevedo	2.44%	3	
	Christian Hernández Fuentes	0.81%	1	
	Doroteo Zenón Bravo Arellano	0.81%	1	
	Elisa Zepeda Lagunas	0.81%	1	
	Francisco Javier Niño Hernández	1.6%	2	
	Francisco Ovannel Flores Rey	4.07%	5	
	Fredy Gil Pineda Gopar	1.63%	2	
	Gerardo García Henestroza	2.44%	3	
	Giovana Anahí Moreno Reyes	10.57%	13	
	Haydeé Irma Reyes Soto	2.44%	3	
	Horacio Sosa Villavicencio	1.63%	2	
	Javier Barroso Sánchez	1.63%	2	
	José Humberto Villamil Azamar	2.44%	3	
	Laura Estrada Mauro	4.07%	5	
	Laura Vignon Carreño	33.33%	41	
	Leticia Socorro Collado Soto	1.63%	2	
	Lizett Arroyo Rodríguez	5.69%	7	
	Luis Alberto Sosa Castillo	4.07%	5	
	Luis Alfonso Silva Romo	2.44%	3	
	María De Jesús Mendoza Sánchez	1.63%	2	
	Mariana Benítez Tiburcio	0.81%	1	
	Miriam De Los Ángeles Vázquez Ruiz	0.81%	1	
	Nicolás Enrique Feria Romero	0.81%	1	
	Noé Doroteo Castillejos	2.44%	3	
	Rosario Aguilar Garza	1.63%	2	
	Sergio López Sánchez	2.44%	3	
	Víctor Raúl Hernández López	1.63%	2	
	<b>Total No adjetivada</b>		<b>98.37%</b>	<b>121</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

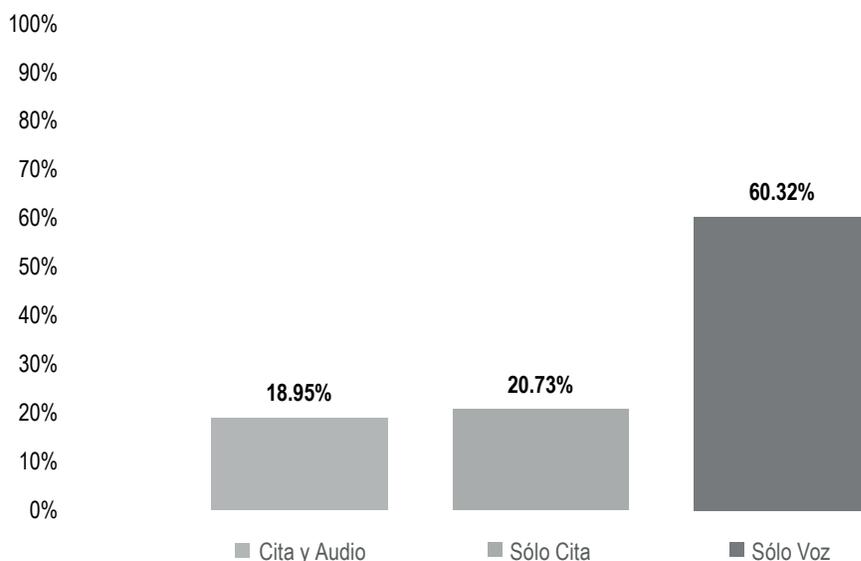
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Positiva	Fredy Gil Pineda Gopar	0.81%	1
	Víctor Raúl Hernández López	0.82%	1
Total Positiva		1.63%	2
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>123</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **35 minutos, 37 segundos**, de los cuales:

21 minutos, 29 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 7 minutos, 23 segundos a **Sólo Cita**; y 6 minutos, 45 segundos a **Cita y Audio**.

Se registraron un total de **11** menciones, de las cuales:

5 corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 4 a **Cita y Audio**; y 2 a **Sólo Cita**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en el recurso técnico **Sólo Cita**, con 7 minutos, 23 segundos y 2 menciones.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cita y Audio</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.93%	00:02:28	2
	PRI	12.03%	00:04:17	2
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>18.95%</b>	<b>00:06:45</b>	<b>4</b>
<b>Sólo Cita</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	20.73%	00:07:23	2
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>20.73%</b>	<b>00:07:23</b>	<b>2</b>
<b>Sólo Voz</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	12.87%	00:04:35	1
	MC	14.74%	00:05:15	1
	MORENA	4.21%	00:01:30	1
	PRI	19.09%	00:06:48	1
	PT	9.41%	00:03:21	1
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>60.32%</b>	<b>00:21:29</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:35:37</b>	<b>11</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

---

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

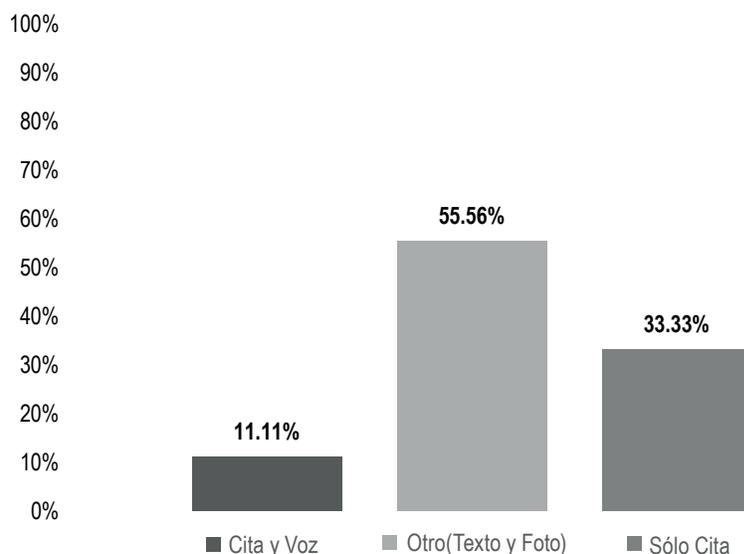
---

*Durante este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **9**, de las cuales:

5 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; 3 a **Sólo Cita**; y 1 a **Cita y Voz**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en el recurso técnico **Sólo Cita** con un total de 3.

**Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado**

Del 03 al 09 de mayo de 2021

**RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

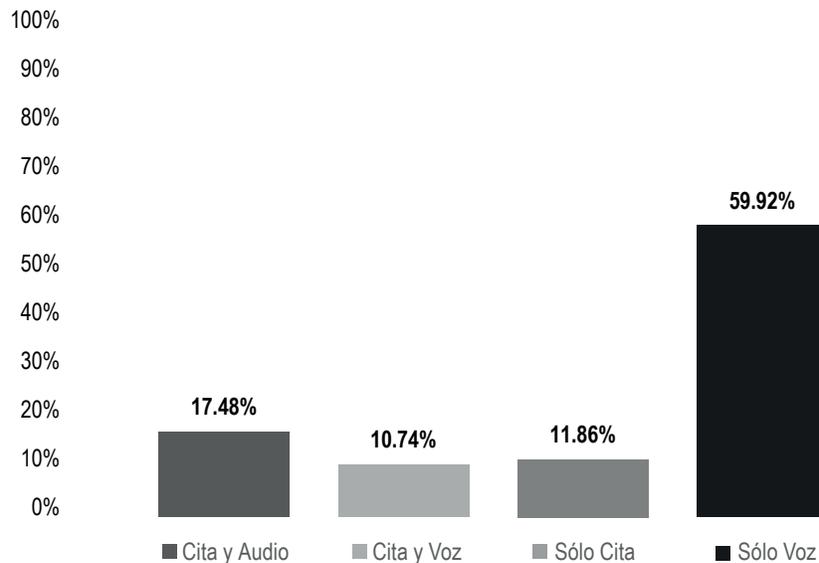
RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cita y Voz</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.11%	1
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>11.11%</b>	<b>1</b>
<b>Otro(Texto y Foto)</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	22.22%	2
	MORENA	11.11%	1
	PRI	11.11%	1
	RSP	11.11%	1
<b>Total Otro(Texto y Foto)</b>		<b>55.56%</b>	<b>5</b>
<b>Sólo Cita</b>	MORENA	33.33%	3
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>33.33%</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>9</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 37 minutos, 16 segundos**, de los cuales:

2 horas, 10 minutos, 11 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 37 minutos, 59 segundos a **Cita y Audio**; 25 minutos, 46 segundos a **Sólo Cita**; y 23 minutos, 20 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron **61** menciones de las cuales:

23 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 17 a **Sólo Voz**; 11 a **Cita y Audio**; y 10 a **Cita y Voz**.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, en el recurso técnico **Sólo Voz** con 19 minutos, 47 segundos.

**José Alejandro López Sánchez** y **Primitivo López Reyes** fueron los políticos que registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en el recurso técnico **Sólo Cita**, con 4 cada uno.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cita y Audio</b>	Edith Araceli Santibañez Bohórquez	1.84%	00:04:00	1
	Francisco Javier Silva Contreras	0.58%	00:01:15	2
	Ilse Mariela Nolasco López	2.44%	00:05:18	1
	Juana Aguilar Espinoza	0.41%	00:00:54	1
	Julián González Villarreal	0.70%	00:01:31	1
	Primitivo López Reyes	7.44%	00:16:10	1
	Rosario Figueroa García	1.48%	00:03:13	1
	Sergio López Sánchez	2.59%	00:05:38	3
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>17.48%</b>	<b>00:37:59</b>	<b>11</b>
<b>Cita y Voz</b>	César Hernández Olivera	1.81%	00:03:56	1
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	0.66%	00:01:26	1
	Francisco Javier Silva Contreras	0.57%	00:01:14	1
	Leticia Socorro Collado Soto	3.26%	00:07:05	3
	María De La Soledad Alejandra Osorio Legaría	2.44%	00:05:18	2
	Sergio López Sánchez	1.19%	00:02:35	1
	Yaret Adriana Guevara Jiménez	0.81%	00:01:46	1
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>10.74%</b>	<b>00:23:20</b>	<b>10</b>
<b>Sólo Cita</b>	César Hernández Olivera	1.47%	00:03:11	2
	Francisco Javier Silva Contreras	0.08%	00:00:11	1
	Gerardo García Henestroza	0.49%	00:01:04	2
	Guadalupe Araceli Jarquín Bautista	0.35%	00:00:45	1
	Haydeé Irma Reyes Soto	0.46%	00:01:00	1
	José Alejandro López Sánchez	2.36%	00:05:07	4
	Juana Aguilar Espinoza	2.24%	00:04:52	2
	Leticia Socorro Collado Soto	0.24%	00:00:31	1
	Lizett Arroyo Rodríguez	0.35%	00:00:45	1
	Luis Alfonso Silva Romo	0.53%	00:01:09	1



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

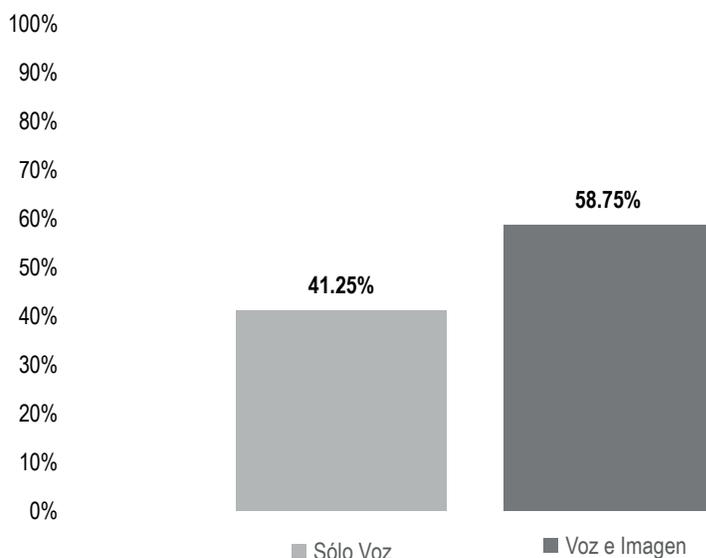
### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Nancy Natalia Benítez Zarate	0.19%	00:00:25	1
	Primitivo López Reyes	1.70%	00:03:42	4
	Sergio López Sánchez	1.41%	00:03:04	2
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>11.86%</b>	<b>00:25:46</b>	<b>23</b>
<b>Sólo Voz</b>	César González Alderete	2.34%	00:05:05	1
	Eulalio González Ramírez	7.09%	00:15:24	1
	Fortino Bohórquez Ramírez	2.67%	00:05:48	1
	Francisco Javier Silva Contreras	2.52%	00:05:29	1
	Gerardo García Henestroza	8.63%	00:18:45	1
	Horacio Sosa Villavicencio	5.85%	00:12:43	2
	Julián González Villarreal	1.46%	00:03:10	1
	Laura Vignon Carreño	3.91%	00:08:30	1
	Lizett Arroyo Rodríguez	6.71%	00:14:35	2
	Luis Alfonso Silva Romo	9.11%	00:19:47	3
	Noé Doroteo Castillejos	8.31%	00:18:03	2
	Yaret Adriana Guevara Jiménez	1.32%	00:02:52	1
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>59.92%</b>	<b>02:10:11</b>	<b>17</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>03:37:16</b>	<b>61</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **25 minutos, 54 segundos**, de los cuales:

15 minutos, 13 segundos corresponden al recurso técnico **Voz e Imagen**; y 10 minutos, 41 segundos a **Sólo Voz**.

Se registraron 5 menciones, de las cuales:

3 corresponden al recurso técnico **Voz e Imagen**; y 2 a **Sólo Voz**.

**David Enrique Aguilar Hernández** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, en el recurso técnico **Sólo Voz**, con 5 minutos, 24 segundos.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

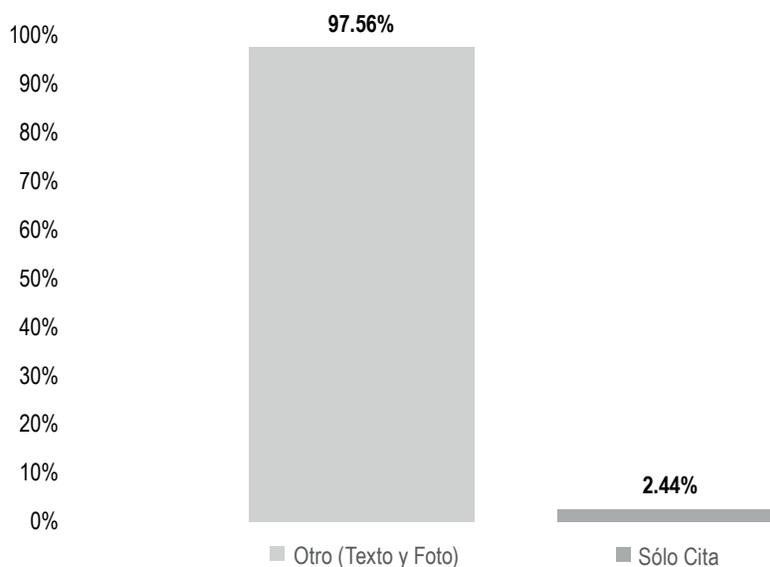
### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Sólo Voz</b>	David Enrique Aguilar Hernández	20.85%	00:05:24	1
	Salvador Zúñiga Zamudio	20.40%	00:05:17	1
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>41.25%</b>	<b>00:10:41</b>	<b>2</b>
<b>Voz e Imagen</b>	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	19.24%	00:04:59	1
	Luis Alfonso Silva Romo	20.21%	00:05:14	1
	Thorvald Saúl Pazos Haga	19.31%	00:05:00	1
<b>Total Voz e Imagen</b>		<b>58.75%</b>	<b>00:15:13</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:25:54</b>	<b>5</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **123**, de las cuales:

120 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; y 3 a **Sólo Cita**.

**Laura Vignon Carreño** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, en el recurso técnico **Otro (Texto y foto)**, con un total de 41.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro(Texto y Foto)	Aksa Yuray Toledo Prado	1.63%	2
	Aurora Bertha López Acevedo	2.44%	3
	Christian Hernández Fuentes	0.81%	1
	Doroteo Zenón Bravo Arellano	0.81%	1
	Elisa Zepeda Lagunas	0.81%	1
	Francisco Javier Niño Hernández	1.63%	2
	Francisco Ovannel Flores Rey	4.07%	5
	Fredy Gil Pineda Gopar	2.44%	3
	Gerardo García Henestroza	2.44%	3
	Giovana Anahí Moreno Reyes	10.57%	13
	Haydeé Irma Reyes Soto	1.63%	2
	Horacio Sosa Villavicencio	1.63%	2
	Javier Barroso Sánchez	1.63%	2
	José Humberto Villamil Azamar	2.44%	3
	Laura Estrada Mauro	4.07%	5
	Laura Vignon Carreño	33.33%	41
	Leticia Socorro Collado Soto	1.63%	2
	Lizett Arroyo Rodríguez	5.69%	7
	Luis Alberto Sosa Castillo	4.07%	5
	Luis Alfonso Silva Romo	1.63%	2
	María De Jesús Mendoza Sánchez	1.63%	2
	Mariana Benítez Tiburcio	0.81%	1
	Miriam De Los Ángeles Vázquez Ruiz	0.81%	1
	Nicolás Enrique Feria Romero	0.81%	1
	Noé Doroteo Castillejos	1.63%	2
	Rosario Aguilar Garza	1.63%	2
	Sergio López Sánchez	2.44%	3
	Víctor Raúl Hernández López	2.44%	3
<b>Total Otro(Texto y Foto)</b>		<b>97.56%</b>	<b>120</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

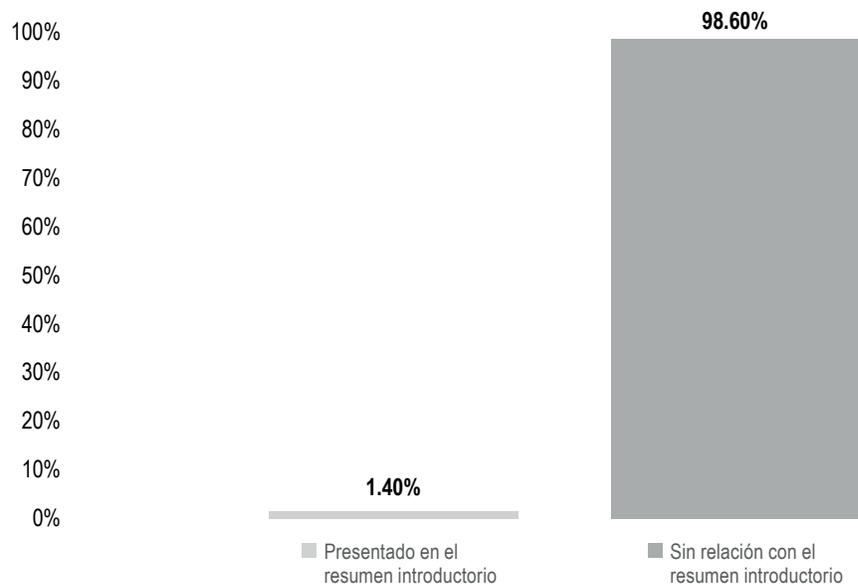
RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Sólo Cita	Haydeé Irma Reyes Soto	0.81%	1
	Luis Alfonso Silva Romo	0.81%	1
	Noé Doroteo Castillejos	0.81%	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>2.44%</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>123</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **35 minutos, 37 segundos**, de los cuales:

35 minutos, 7 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; y 30 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de 11 menciones, de las cuales:

10 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; y 1 a **Presentado en el resumen introductorio**.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.40%	00:00:30	1
<b>Total Presentado en el resumen introductorio</b>		<b>1.40%</b>	<b>00:00:30</b>	<b>1</b>
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	39.12%	00:13:56	4
	MC	14.74%	00:05:15	1
	MORENA	4.21%	00:01:30	1
	PRI	31.12%	00:11:05	3
	PT	9.41%	00:03:21	1
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>98.60%</b>	<b>00:35:07</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:35:37</b>	<b>11</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

---

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

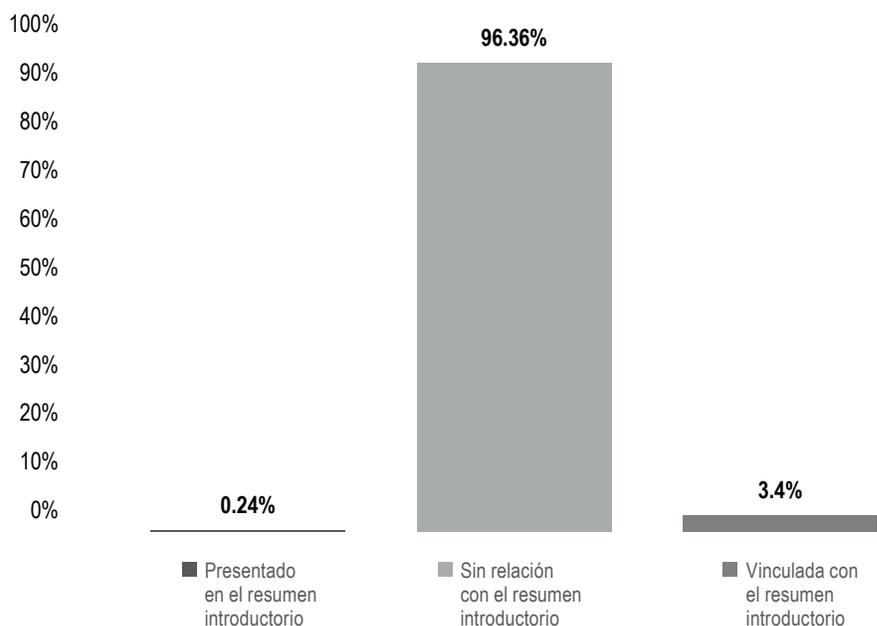
---

*Durante este periodo no se registró tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 37 minutos, 16 segundos**, de los cuales:

3 horas, 29 minutos, 21 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 7 minutos, 24 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 31 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron **61** menciones, de las cuales:

51 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 4 a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 1 a **Presentado en el resumen introductorio**.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	Leticia Socorro Collado Soto	0.24%	00:00:31	1
<b>Total Presentado en el resumen introductorio</b>		<b>0.24%</b>	<b>00:00:31</b>	<b>1</b>
Sin relación con el resumen introductorio	César González Alderete	2.34%	00:05:05	1
	César Hernández Olivera	3.28%	00:07:07	3
	Edith Araceli Santibañez Bohórquez	1.84%	00:04:00	1
	Eulalio González Ramírez	7.09%	00:15:24	1
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	0.66%	00:01:26	1
	Fortino Bohórquez Ramírez	2.67%	00:05:48	1
	Francisco Javier Silva Contreras	3.75%	00:08:09	5
	Gerardo García Henestroza	9.12%	00:19:49	3
	Guadalupe Araceli Jarquín Bautista	0.35%	00:00:45	1
	Haydeé Irma Reyes Soto	0.46%	00:01:00	1
	Horacio Sosa Villavicencio	5.85%	00:12:43	2
	Ilse Mariela Nolasco López	2.44%	00:05:18	1
	José Alejandro López Sánchez	2.36%	00:05:07	4
	Juana Aguilar Espinoza	2.65%	00:05:46	3
	Julián González Villarreal	2.16%	00:04:41	2
	Laura Vignon Carreño	3.91%	00:08:30	1
	Leticia Socorro Collado Soto	1.48%	00:03:13	1
	Lizett Arroyo Rodríguez	7.06%	00:15:20	3
	Luis Alfonso Silva Romo	9.63%	00:20:56	4
	María De La Soledad Alejandra Osorio Legarí	1.63%	00:03:32	1
	Nancy Natalia Benítez Zarate	0.19%	00:00:25	1
	Noé Doroteo Castillejos	8.31%	00:18:03	2
	Primitivo López Reyes	9.14%	00:19:52	5



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

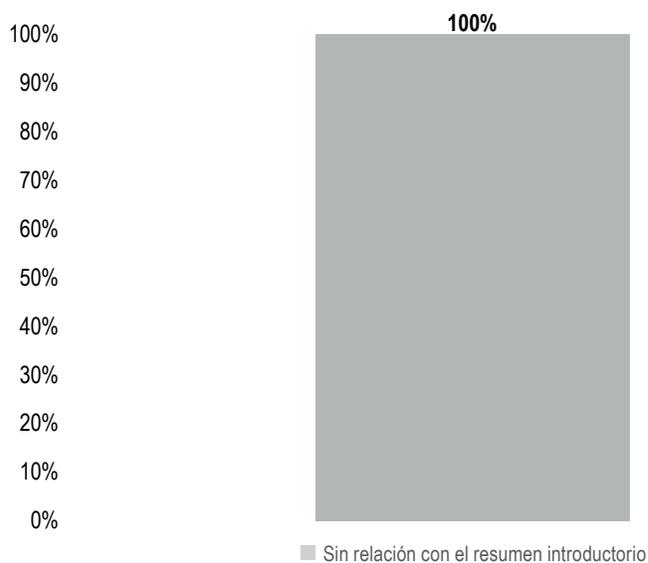
### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Rosario Figueroa García	1.48%	00:03:13	1
	Sergio López Sánchez	5.19%	00:11:17	6
	Yaret Adriana Guevara Jiménez	1.32%	00:02:52	1
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>96.36%</b>	<b>03:29:21</b>	<b>56</b>
<b>Vinculada con el resumen introductorio</b>	Leticia Socorro Collado Soto	1.78%	00:03:52	2
	María De La Soledad			
	Alejandra Osorio Legaría	0.81%	00:01:46	1
	Yaret Adriana Guevara Jiménez	0.8%	00:01:46	1
<b>Total Vinculada con el resumen introductorio</b>		<b>3.4%</b>	<b>00:07:24</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>03:37:16</b>	<b>61</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **25 minutos, 54 segundos** los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron 5 menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

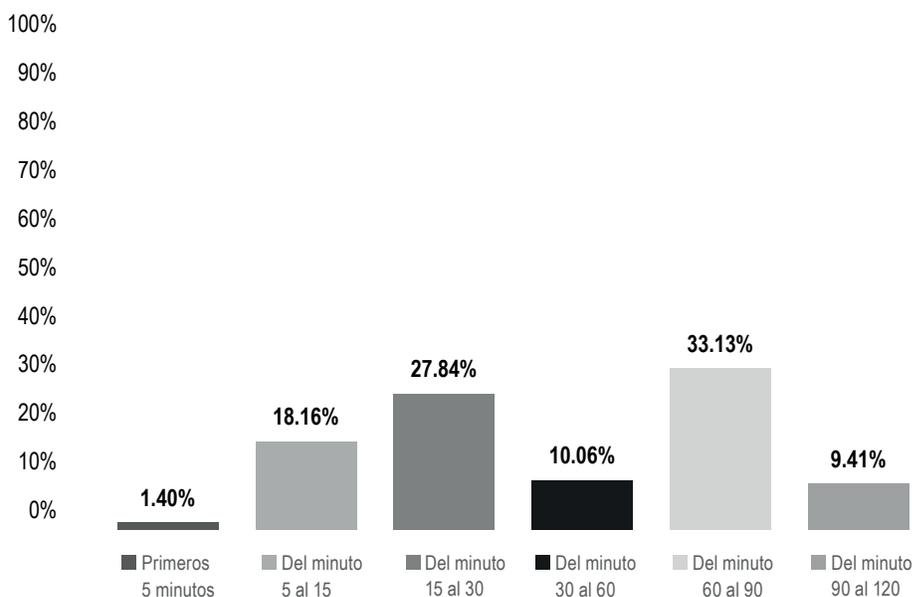
UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	David Enrique Aguilar Hernández	20.85%	00:05:24	1
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	19.24%	00:04:59	1
	Luis Alfonso Silva Romo	20.21%	00:05:14	1
	Salvador Zúñiga Zamudio	20.40%	00:05:17	1
	Thorvald Saúl Pazos Haga	19.31%	00:05:00	1
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>100%</b>	<b>00:25:54</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:25:54</b>	<b>5</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **35 minutos, 37 segundos**, de los cuales:

11 minutos, 48 segundos corresponden al segmento **Del minuto 60 al 90** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 9 minutos, 55 segundos **Del minuto 15 al 30**; 6 minutos, 28 segundos **Del minuto 5 al 15**; 3 minutos, 35 segundos a **Del minuto 30 al 60**; 3 minutos, 21 segundos **Del minuto 90 al 120**; y 30 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron un total de **11** menciones, de las cuales:

3 corresponden al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 3 **Del minuto 60 al 90**; 2 **Del minuto 30 al 60**; 1 a **Primeros 5 minutos**; 1 **Del minuto 5 al 15**; y 1 **Del minuto 90 al 120**.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.40%	00:00:30	1
<b>Total Primeros 5 minutos</b>		<b>1.40%</b>	<b>00:00:30</b>	<b>1</b>
Del minuto 5 al 15	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18.16%	00:06:28	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>18.16%</b>	<b>00:06:28</b>	<b>1</b>
Del minuto 15 al 30	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.57%	00:00:55	1
	PRI	25.27%	00:09:00	2
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>27.84%</b>	<b>00:09:55</b>	<b>3</b>
Del minuto 30 al 60	MORENA	4.21%	00:01:30	1
	PRI	5.85%	00:02:05	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>10.06%</b>	<b>00:03:35</b>	<b>2</b>
Del minuto 60 al 90	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18.39%	00:06:33	2
	MC	14.74%	00:05:15	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>33.13%</b>	<b>00:11:48</b>	<b>3</b>
Del minuto 90 al 120	PT	9.41%	00:03:21	1
<b>Total Del minuto 90 al 120</b>		<b>9.41%</b>	<b>00:03:21</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:35:37</b>	<b>11</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

---

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

---

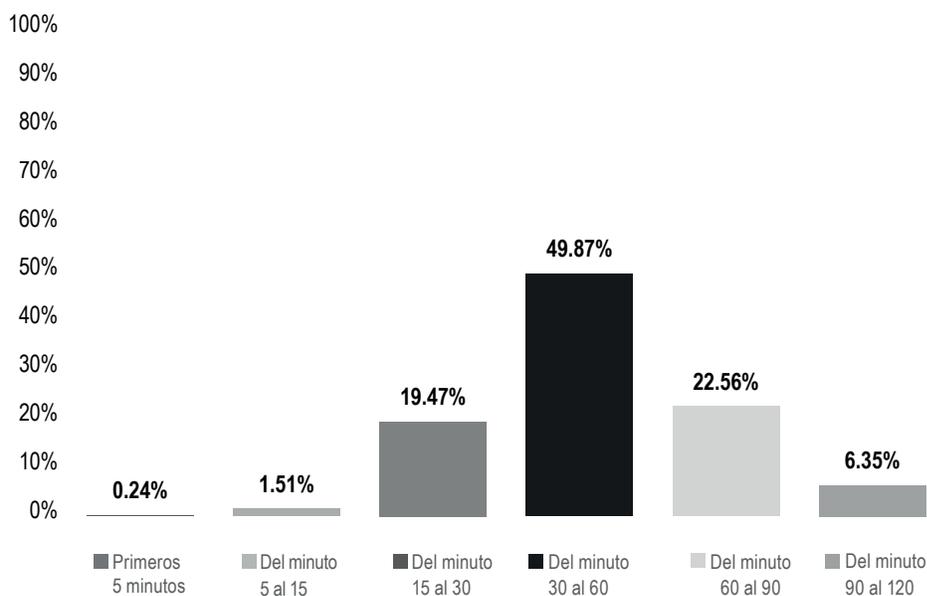
*Durante este periodo no se registró tiempo ni menciones.*



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 37 minutos, 16 segundos**, de los cuales:

1 hora, 48 minutos, 21 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 49 minutos, 1 segundo **Del minuto 60 al 90**; 42 minutos, 18 segundos **Del minuto 15 al 30**; 13 minutos, 48 segundos **Del minuto 90 al 120**; 3 minutos, 17 segundos **Del minuto 5 al 15**; 31 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron **61** menciones, de las cuales:

37 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 9 **Del minuto 15 al 30**; 9 **Del minuto 60 al 90**; 3 **Del minuto 5 al 15**; 2 **Del minuto 90 al 120**; y 1 a **Primeros 5 minutos**.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Primeros 5 minutos</b>	Leticia Socorro Collado Soto	0.24%	00:00:31	1
<b>Total Primeros 5 minutos</b>		<b>0.24%</b>	<b>00:00:31</b>	<b>1</b>
<b>Del minuto 5 al 15</b>	Francisco Javier Silva Contreras	0.57%	00:01:14	1
	Juana Aguilar Espinoza	0.41%	00:00:54	1
	Luis Alfonso Silva Romo	0.53%	00:01:09	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>1.51%</b>	<b>00:03:17</b>	<b>3</b>
<b>Del minuto 15 al 30</b>	César Hernández Olivera	1.81%	00:03:56	1
	Edith Araceli Santibañez Bohórquez	1.84%	00:04:00	1
	Fortino Bohórquez Ramírez	2.67%	00:05:48	1
	Francisco Javier Silva Contreras	2.52%	00:05:29	1
	José Alejandro López Sánchez	0.77%	00:01:41	1
	Lizett Arroyo Rodríguez	2.92%	00:06:21	1
	Noé Doroteo Castillejos	4.60%	00:10:00	1
	Primitivo López Reyes	0.84%	00:01:50	1
	Rosario Figueroa García	1.48%	00:03:13	1
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>19.47%</b>	<b>00:42:18</b>	<b>9</b>
<b>Del minuto 30 al 60</b>	César Hernández Olivera	1.47%	00:03:11	2
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	0.66%	00:01:26	1
	Francisco Javier Silva Contreras	0.66%	00:01:26	3
	Gerardo García Henestroza	9.12%	00:19:49	3
	Guadalupe Araceli Jarquín Bautista	0.35%	00:00:45	1
	Haydeé Irma Reyes Soto	0.46%	00:01:00	1
	Horacio Sosa Villavicencio	3.44%	00:07:28	1
	José Alejandro López Sánchez	1.58%	00:03:26	3
	Julián González Villarreal	2.16%	00:04:41	2
	Leticia Socorro Collado Soto	3.26%	00:07:05	3
	Lizett Arroyo Rodríguez	0.35%	00:00:45	1
	Luis Alfonso Silva Romo	6.24%	00:13:33	2
	María De La Soledad			
	Alejandra Osorio Legaría	0.81%	00:01:46	1



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

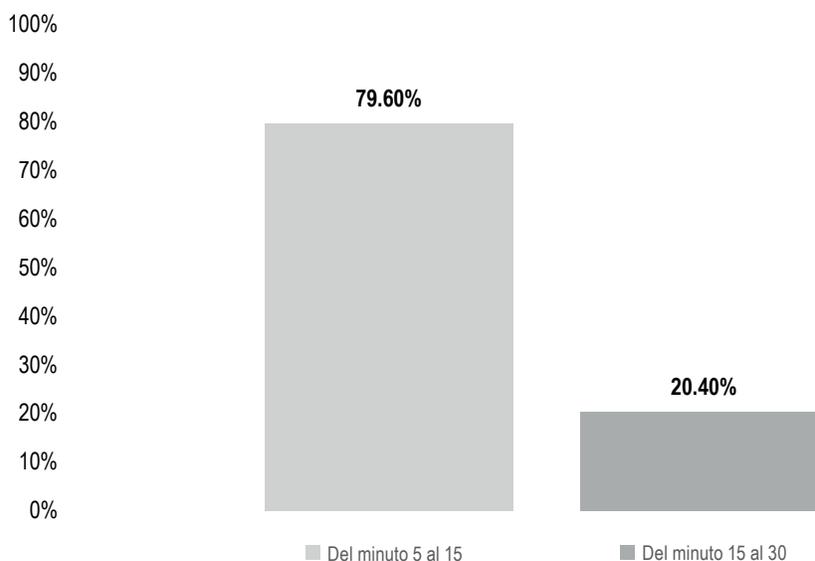
### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Noé Doroteo Castillejos	3.71%	00:08:03	1
	Primitivo López Reyes	8.30%	00:18:02	4
	Sergio López Sánchez	5.19%	00:11:17	6
	Yaret Adriana Guevara Jiménez	2.13%	00:04:38	2
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>49.87%</b>	<b>01:48:21</b>	<b>37</b>
<b>Del minuto 60 al 90</b>	César González Alderete	2.34%	00:05:05	1
	Eulalio González Ramírez	7.09%	00:15:24	1
	Horacio Sosa Villavicencio	2.42%	00:05:15	1
	Juana Aguilar Espinoza	2.24%	00:04:52	2
	Lizett Arroyo Rodríguez	3.79%	00:08:14	1
	Luis Alfonso Silva Romo	2.87%	00:06:14	1
	María De La Soledad Alejandra Osorio Legaría	1.63%	00:03:32	1
	Nancy Natalia Benítez Zarate	0.19%	00:00:25	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>22.56%</b>	<b>00:49:01</b>	<b>9</b>
<b>Del minuto 90 al 120</b>	Ilse Mariela Nolasco López	2.44%	00:05:18	1
	Laura Vignon Carreño	3.91%	00:08:30	1
<b>Total Del minuto 90 al 120</b>		<b>6.35%</b>	<b>00:13:48</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>03:37:16</b>	<b>61</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **25 minutos, 54 segundos**, de los cuales:

20 minutos, 37 segundos corresponden al segmento **Del minuto 5 al 15** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 5 minutos, 17 segundos **Del minuto 15 al 30**.

Se registraron **5** menciones, de las cuales:

4 corresponden al segmento **Del minuto 5 al 15** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 1 **Del minuto 15 al 30**.

**Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado**

Del 03 al 09 de mayo de 2021

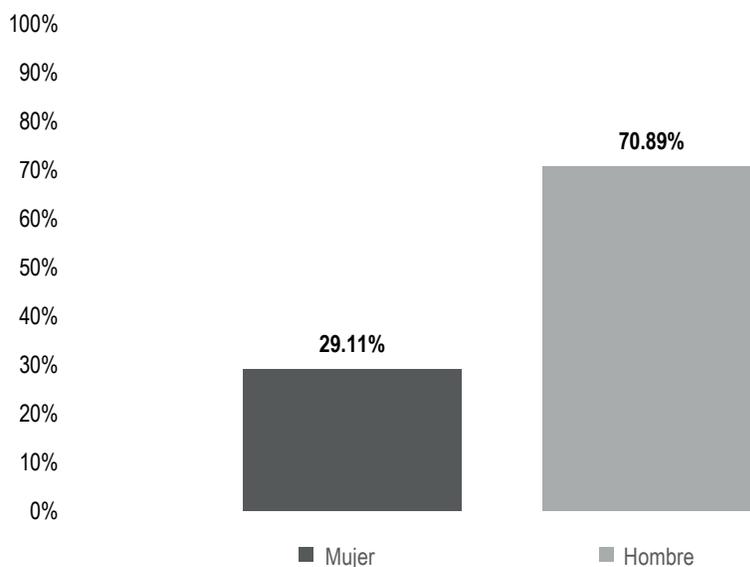
**IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO  
EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS**

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Del minuto 5 al 15</b>	David Enrique Aguilar Hernández	20.85%	00:05:24	1
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	19.24%	00:04:59	1
	Luis Alfonso Silva Romo	20.21%	00:05:14	1
	Thorvald Saúl Pazos Haga	19.31%	00:05:00	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>79.60%</b>	<b>00:20:37</b>	<b>4</b>
<b>Del minuto 15 al 30</b>	Salvador Zúñiga Zamudio	20.40%	00:05:17	1
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>20.40%</b>	<b>00:05:17</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:25:54</b>	<b>5</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 37 minutos, 16 segundos**, de los cuales:

1 hora, 3 minutos, 15 segundos corresponden al sexo **Mujer**; y 2 horas, 34 minutos, 1 segundo al sexo **Hombre**.

Se registraron **61** menciones de las cuales:

22 corresponden al sexo **Mujer** y 39 a **Hombre**.

En este periodo se registró información de **26** políticas y políticos en espacios noticiosos de **radio**, de los cuales, **13** son **Mujeres** y **13** son **Hombres**.

**Lizzet Arroyo Rodríguez** fue la política que registró **más tiempo** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio** con 15 minutos, 20 segundos.

**Leticia Socorro Collado Soto** fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio**, con un total de 4.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el **político** que registró **más tiempo** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio** con 20 minutos, 56 segundos.

**Sergio López Sánchez** fue el **político** que registró **más menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio**, con un total de 6.

Durante este periodo, a pesar de que hubo igual número de mujeres que de hombres, fueron los **hombres** quienes registraron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **radio**; las **mujeres** en cambio registraron **menos del 30%** del tiempo en los espacios noticiosos.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

**Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado**

Del 03 al 09 de mayo de 2021

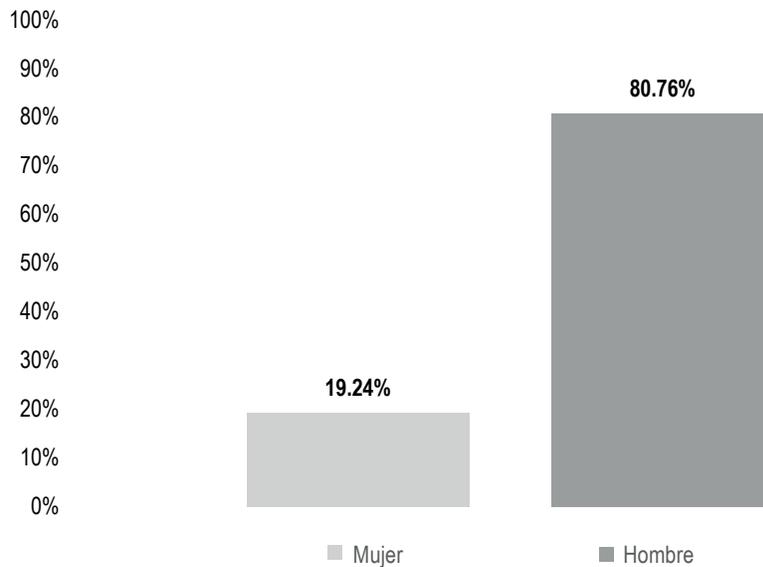
**INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS**

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Mujer</b>	Edith Araceli Santibañez Bohórquez	1.84%	00:04:00	1
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	0.66%	00:01:26	1
	Guadalupe Araceli Jarquín Bautista	0.35%	00:00:45	1
	Haydeé Irma Reyes Soto	0.46%	00:01:00	1
	Ilse Mariela Nolasco López	2.44%	00:05:18	1
	Juana Aguilar Espinoza	2.65%	00:05:46	3
	Laura Vignon Carreño	3.91%	00:08:30	1
	Leticia Socorro Collado Soto	3.50%	00:07:36	4
	Lizett Arroyo Rodríguez	7.06%	00:15:20	3
	María De La Soledad Alejandra Osorio Legaría	2.44%	00:05:18	2
	Nancy Natalia Benítez Zarate	0.19%	00:00:25	1
	Rosario Figueroa García	1.48%	00:03:13	1
	Yaret Adriana Guevara Jiménez	2.13%	00:04:38	2
	<b>Total Mujer</b>		<b>29.11%</b>	<b>01:03:15</b>
<b>Hombre</b>	César González Alderete	2.34%	00:05:05	1
	César Hernández Olivera	3.28%	00:07:07	3
	Eulalio González Ramírez	7.09%	00:15:24	1
	Fortino Bohórquez Ramírez	2.67%	00:05:48	1
	Francisco Javier Silva Contreras	3.75%	00:08:09	5
	Gerardo García Henestroza	9.12%	00:19:49	3
	Horacio Sosa Villavicencio	5.85%	00:12:43	2
	José Alejandro López Sánchez	2.36%	00:05:07	4
	Julián González Villarreal	2.16%	00:04:41	2
	Luis Alfonso Silva Romo	9.63%	00:20:56	4
	Noé Doroteo Castillejos	8.31%	00:18:03	2
	Primitivo López Reyes	9.14%	00:19:52	5
	Sergio López Sánchez	5.19%	00:11:17	6
	<b>Total Hombre</b>		<b>70.89%</b>	<b>02:34:01</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>03:37:16</b>	<b>61</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 26 de abril al 02 de mayo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **25 minutos, 54 segundos**, de los cuales:

4 minutos, 59 segundos corresponden al sexo **Mujer**; y 20 minutos, 55 segundos al sexo **Hombre**.

Se registraron **5** menciones de las cuales:

1 corresponde al sexo **Mujer** y 4 al sexo **Hombre**.

En este periodo se registró información de **5** políticas y políticos, de los cuales 1 es **mujer** y 4 son **hombres**.

**Flor Elizabeth Hernández Jarquín** fue la única política que registró **tiempo** durante este periodo en espacios noticiosos de **televisión**, con 4 minutos, 59 segundos.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

**David Enrique Aguilar Hernández** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, con 5 minutos, 24 segundos.

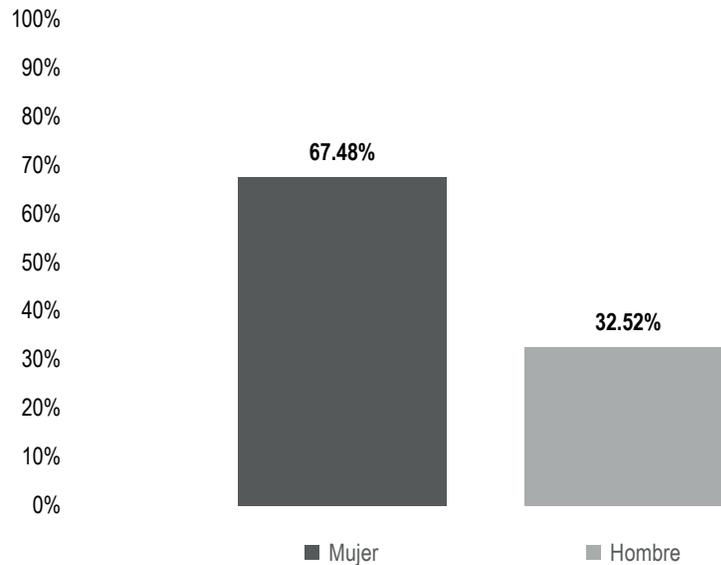
Durante este periodo fueron **los hombres** quienes registraron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **televisión**; las **mujeres** en cambio registraron **menos del 20%** del tiempo en los espacios noticiosos, y que representa la presencia de 1 sola candidata.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	19.24%	00:04:59	1
<b>Total Mujer</b>		<b>19.24%</b>	<b>00:04:59</b>	<b>1</b>
Hombre	David Enrique Aguilar Hernández	20.85%	00:05:24	1
	Luis Alfonso Silva Romo	20.21%	00:05:14	1
	Salvador Zúñiga Zamudio	20.40%	00:05:17	1
	Thorvald Saúl Pazos Haga	19.31%	00:05:00	1
<b>Total Hombre</b>		<b>80.76%</b>	<b>00:20:55</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:25:54</b>	<b>5</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **123**, de las cuales:

83 corresponden al sexo **Mujer** y 40 a **Hombre**.

En este periodo se registró información de **28** políticas y políticos, de los cuales 13 son **mujeres** y 15 son **hombres**.

**Laura Vignon Carreño** fue la política que registró más menciones en portales de noticias por **internet**, con un total de 41.

**Francisco Ovannel Flores Rey** y **Luis Alberto Sosa Castillo** fueron los políticos que registraron **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con 5 cada uno.

Durante este periodo, fueron las **mujeres** quienes tuvieron **mayor presencia** en portales de noticias por **internet**, esto a pesar de ser menos mujeres que hombres; los **hombres** registraron **menos del 33%** de la información en portales.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

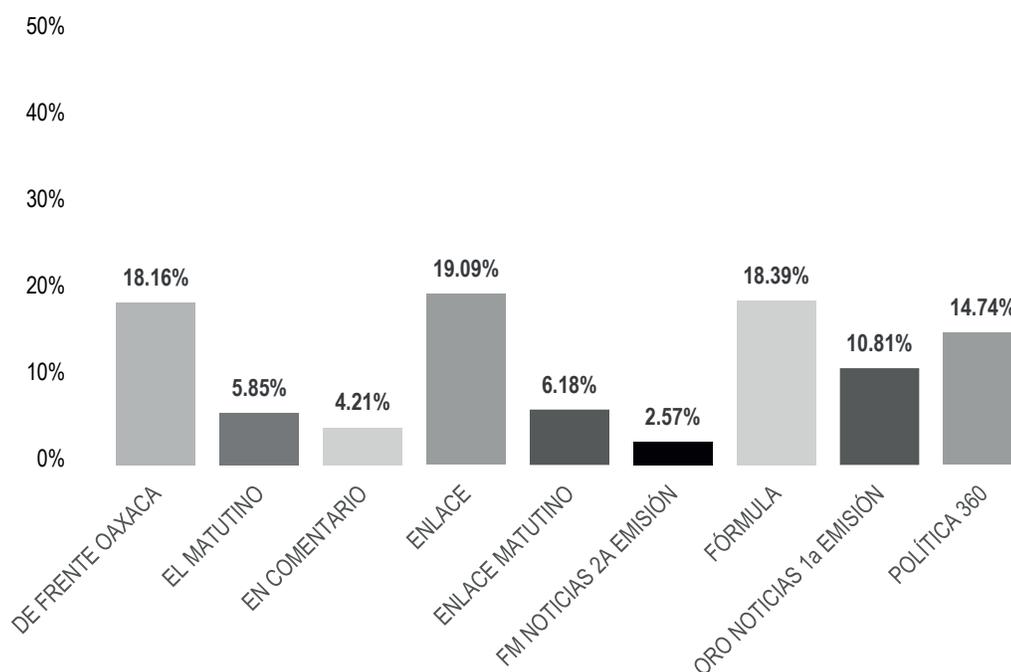
### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO	
Mujer	Aksa Yuray Toledo Prado	1.63%	2	
	Aurora Bertha López Acevedo	2.44%	3	
	Elisa Zepeda Lagunas	0.81%	1	
	Giovana Anahí Moreno Reyes	10.57%	13	
	Haydeé Irma Reyes Soto	2.44%	3	
	Laura Estrada Mauro	4.07%	5	
	Laura Vignon Carreño	33.33%	41	
	Leticia Socorro Collado Soto	1.63%	2	
	Lizett Arroyo Rodríguez	5.69%	7	
	María De Jesús Mendoza Sánchez	1.63%	2	
	Mariana Benítez Tiburcio	0.81%	1	
	Miriam De Los Ángeles Vázquez Ruiz	0.81%	1	
	Rosario Aguilar Garza	1.63%	2	
	<b>Total Mujer</b>		<b>67.48%</b>	<b>83</b>
	Hombre	Christian Hernández Fuentes	0.81%	1
Doroteo Zenón Bravo Arellano		0.81%	1	
Francisco Javier Niño Hernández		1.63%	2	
Francisco Ovannel Flores Rey		4.07%	5	
Fredy Gil Pineda Gopar		2.44%	3	
Gerardo García Henestroza		2.44%	3	
Horacio Sosa Villavicencio		1.63%	2	
Javier Barroso Sánchez		1.63%	2	
José Humberto Villamil Azamar		2.44%	3	
Luis Alberto Sosa Castillo		4.07%	5	
Luis Alfonso Silva Romo		2.44%	3	
Nicolás Enrique Feria Romero		0.81%	1	
Noé Doroteo Castillejos		2.44%	3	
Sergio López Sánchez		2.44%	3	
Víctor Raúl Hernández López		2.44%	3	
<b>Total Hombre</b>			<b>32.52%</b>	<b>40</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>100%</b>	<b>123</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **35 minutos, 37 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

**Enlace** (Valles Centrales) con 6 minutos, 48 segundos; **Fórmula** (Valles Centrales) con 6 minutos, 33 segundos; y **De Frente Oaxaca** (Istmo) con 6 minutos, 28 segundos.

Se registraron un total de **11** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

**Fórmula** y **ORO Noticias 1ª emisión** (Valles Centrales) con 2 cada uno.

**ENLACE** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para el **PRI**, 6 minutos, 48 segundos.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

**Fórmula** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a una coalición, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD**, un total de 2 menciones.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye programas noticiosos, partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
DE FRENTE OAXACA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18.16%	00:06:28	1
<b>Total DE FRENTE OAXACA</b>		<b>18.16%</b>	<b>00:06:28</b>	<b>1</b>
EL MATUTINO	PRI	5.85%	00:02:05	1
<b>Total EL MATUTINO</b>		<b>5.85%</b>	<b>00:02:05</b>	<b>1</b>
EN COMENTARIO	MORENA	4.21%	00:01:30	1
<b>Total EN COMENTARIO</b>		<b>4.21%</b>	<b>00:01:30</b>	<b>1</b>
ENLACE	PRI	19.09%	00:06:48	1
<b>Total ENLACE</b>		<b>19.09%</b>	<b>00:06:48</b>	<b>1</b>
ENLACE MATUTINO	PRI	6.18%	00:02:12	1
<b>Total ENLACE MATUTINO</b>		<b>6.18%</b>	<b>00:02:12</b>	<b>1</b>
FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.57%	00:00:55	1
<b>Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN</b>		<b>2.57%</b>	<b>00:00:55</b>	<b>1</b>
FÓRMULA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18.39%	00:06:33	2
<b>Total FÓRMULA</b>		<b>18.39%</b>	<b>00:06:33</b>	<b>2</b>
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.40%	00:00:30	1
	PT	9.41%	00:03:21	1
<b>Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>10.81%</b>	<b>00:03:51</b>	<b>2</b>
POLÍTICA 360	MC	14.74%	00:05:15	1
<b>Total POLÍTICA 360</b>		<b>14.74%</b>	<b>00:05:15</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:35:37</b>	<b>11</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

---

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

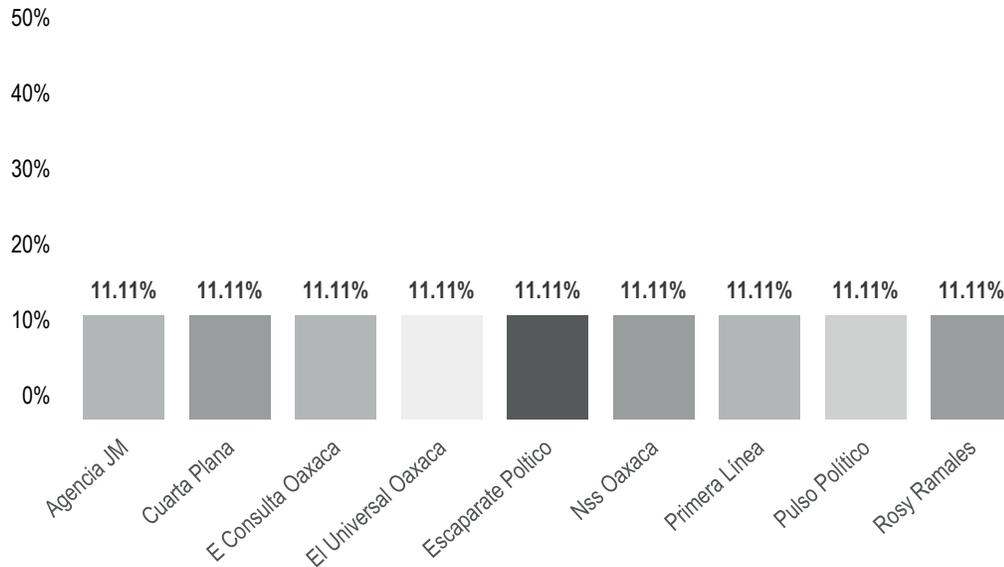
---

*Durante este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **9**, de las cuales:

Durante este periodo los nueve portales que registraron información otorgaron **1 mención** a cada uno de los 9 partidos políticos y coaliciones que tienen registros.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye portales, partidos políticos, coaliciones, porcentajes y menciones.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

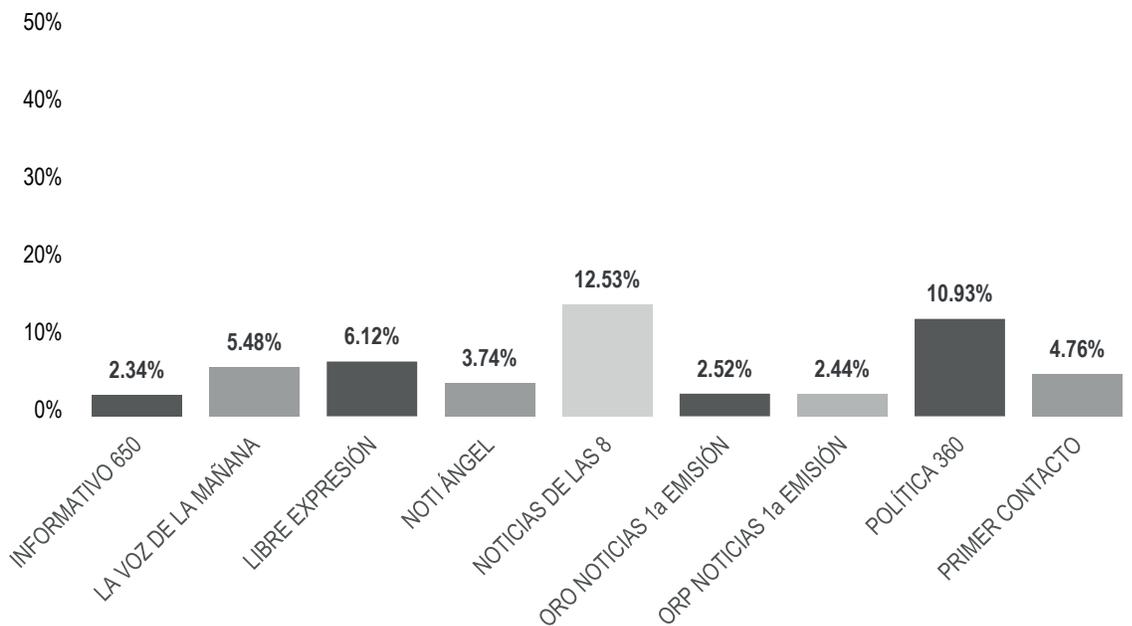
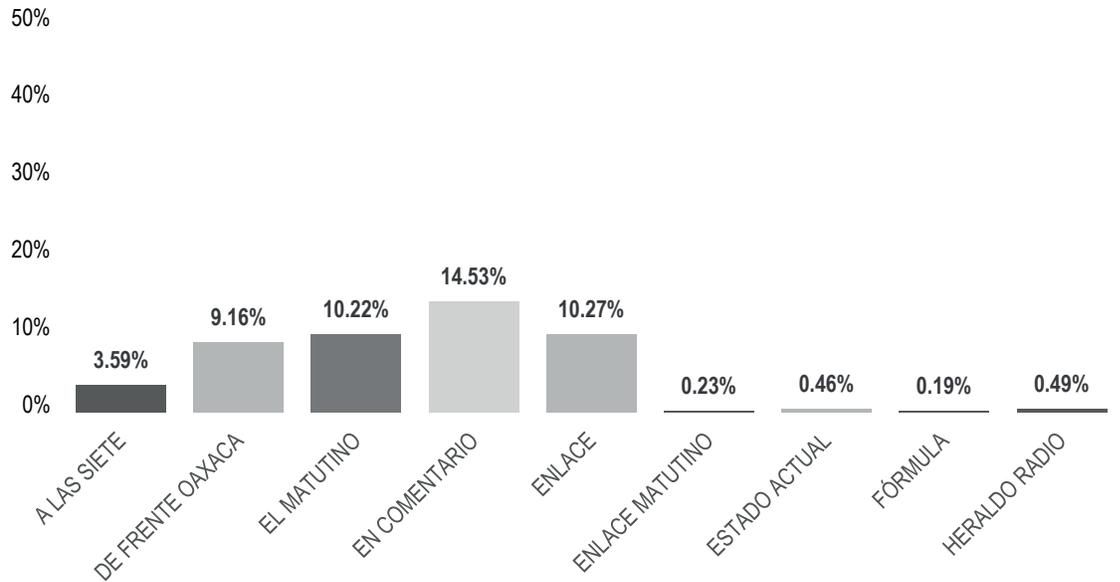
### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia JM	RSP	11.11%	1
<b>Total Agencia JM</b>		<b>11.11%</b>	<b>1</b>
Cuarta Plana	MORENA	11.11%	1
<b>Total Cuarta Plana</b>		<b>11.11%</b>	<b>1</b>
E Consulta Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.11%	1
<b>Total E Consulta Oaxaca</b>		<b>11.11%</b>	<b>1</b>
El Universal Oaxaca	PRI	11.11%	1
<b>Total El Universal Oaxaca</b>		<b>11.11%</b>	<b>1</b>
Escaparate Político	MORENA	11.11%	1
<b>Total Escaparate Político</b>		<b>11.11%</b>	<b>1</b>
Nss Oaxaca	MORENA	11.11%	1
<b>Total Nss Oaxaca</b>		<b>11.11%</b>	<b>1</b>
Primera Línea	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.11%	1
<b>Total Primera Línea</b>		<b>11.11%</b>	<b>1</b>
Pulso Político	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.11%	1
<b>Total Pulso Político</b>		<b>11.11%</b>	<b>1</b>
Rosy Ramales	MORENA	11.11%	1
<b>Total Rosy Ramales</b>		<b>11.11%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>9</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 37 minutos, 16 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

**En Comentario** (Mixteca) con 31 minutos, 34 segundos; **Noticias de las 8** (Mixteca) con 27 minutos, 13 segundos; y **Política 360** (Valles Centrales) con 23 minutos, 45 segundos.

Se registró un total de **61** menciones, de las cuales los programas noticiosos que otorgaron más menciones fueron:

**Noticias de las 8** (Mixteca) con 17; **Primer Contacto** (Mixteca) con 6; **El Matutino** (Valles Centrales); **Enlace** (Valles Centrales); y **Libre Expresión** (Mixteca), con 5 cada uno.

**De Frente Oaxaca** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando para **Gerardo García Henestroza** 18 minutos, 45 segundos.

**Noticias de las 8** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a un político, registrando para **Sergio López Sánchez**, un total de 6.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye programas noticiosos, actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>A LAS SIETE</b>	Luis Alfonso Silva Romo	3.59%	00:07:48	1
<b>Total A LAS SIETE</b>		<b>3.59%</b>	<b>00:07:48</b>	<b>1</b>
<b>DE FRENTE OAXACA</b>	Gerardo García Henestroza	8.63%	00:18:45	1
	Luis Alfonso Silva Romo	0.53%	00:01:09	1
<b>Total DE FRENTE OAXACA</b>		<b>9.16%</b>	<b>00:19:54</b>	<b>2</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>EL MATUTINO</b>	Francisco Javier Silva Contreras	0.43%	00:00:56	2
	Horacio Sosa Villavicencio	3.44%	00:07:28	1
	Luis Alfonso Silva Romo	2.65%	00:05:45	1
	Noé Doroteo Castillejos	3.71%	00:08:03	1
<b>Total EL MATUTINO</b>		<b>10.22%</b>	<b>00:22:12</b>	<b>5</b>
<b>EN COMENTARIO</b>	Eulalio González Ramírez	7.09%	00:15:24	1
	Primitivo López Reyes	7.44%	00:16:10	1
<b>Total EN COMENTARIO</b>		<b>14.53%</b>	<b>00:31:34</b>	<b>2</b>
<b>ENLACE</b>	Guadalupe Araceli Jarquín Bautista	0.35%	00:00:45	1
	Lizett Arroyo Rodríguez	7.06%	00:15:20	3
	Luis Alfonso Silva Romo	2.87%	00:06:14	1
<b>Total ENLACE</b>		<b>10.27%</b>	<b>00:22:19</b>	<b>5</b>
<b>ENLACE MATUTINO</b>	Francisco Javier Silva Contreras	0.23%	00:00:30	1
<b>Total ENLACE MATUTINO</b>		<b>0.23%</b>	<b>00:00:30</b>	<b>1</b>
<b>ESTADO ACTUAL</b>	Haydeé Irma Reyes Soto	0.46%	00:01:00	1
<b>Total ESTADO ACTUAL</b>		<b>0.46%</b>	<b>00:01:00</b>	<b>1</b>
<b>FÓRMULA</b>	Nancy Natalia Benítez Zarate	0.19%	00:00:25	1
<b>Total FÓRMULA</b>		<b>0.19%</b>	<b>00:00:25</b>	<b>1</b>
<b>HERALDO RADIO</b>	Gerardo García Henestroza	0.49%	00:01:04	2
<b>Total HERALDO RADIO</b>		<b>0.49%</b>	<b>00:01:04</b>	<b>2</b>
<b>INFORMATIVO 650</b>	César González Alderete	2.34%	00:05:05	1
<b>Total INFORMATIVO 650</b>		<b>2.34%</b>	<b>00:05:05</b>	<b>1</b>
<b>LA VOZ DE LA MAÑANA</b>	Fortino Bohórquez Ramírez	2.67%	00:05:48	1
	Francisco Javier Silva Contreras	0.57%	00:01:14	1
	Juana Aguilar Espinoza	2.24%	00:04:52	2
<b>Total LA VOZ DE LA MAÑANA</b>		<b>5.48%</b>	<b>00:11:54</b>	<b>4</b>
<b>LIBRE EXPRESIÓN</b>	Julián González Villarreal	1.46%	00:03:10	1
	Leticia Socorro Collado Soto	1.72%	00:03:44	2
	María De La Soledad			
	Alejandra Osorio Legaría	1.63%	00:03:32	1
	Yaret Adriana Guevara Jiménez	1.32%	00:02:52	1
<b>Total LIBRE EXPRESIÓN</b>		<b>6.12%</b>	<b>00:13:18</b>	<b>5</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

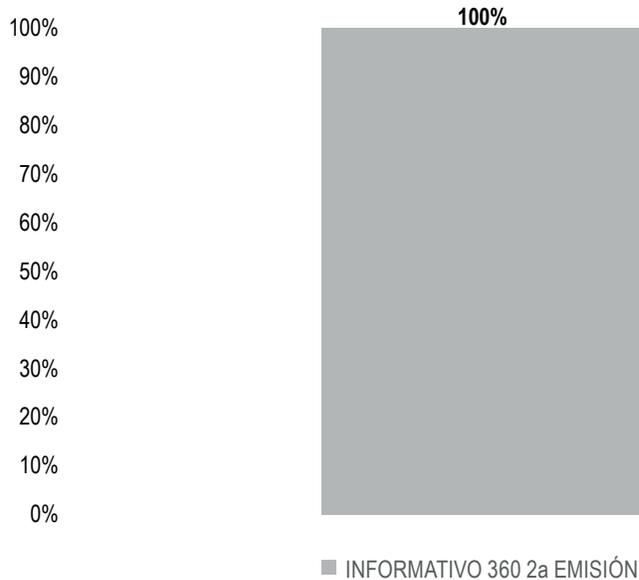
PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>NOTI ÁNGEL</b>	Edith Araceli Santibañez Bohórquez	1.84%	00:04:00	1
	Juana Aguilar Espinoza	0.41%	00:00:54	1
	Rosario Figueroa García	1.48%	00:03:13	1
<b>Total NOTI ÁNGEL</b>		<b>3.74%</b>	<b>00:08:07</b>	<b>3</b>
<b>NOTICIAS DE LAS 8</b>	César Hernández Olivera	3.28%	00:07:07	3
	José Alejandro López Sánchez	2.36%	00:05:07	4
	Primitivo López Reyes	1.70%	00:03:42	4
	Sergio López Sánchez	5.19%	00:11:17	6
<b>Total NOTICIAS DE LAS 8</b>		<b>12.53%</b>	<b>00:27:13</b>	<b>17</b>
<b>ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	Francisco Javier Silva Contreras	2.52%	00:05:29	1
<b>Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>2.52%</b>	<b>00:05:29</b>	<b>1</b>
<b>ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	Ilse Mariela Nolasco López	2.44%	00:05:18	1
<b>Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>2.44%</b>	<b>00:05:18</b>	<b>1</b>
<b>POLÍTICA 360</b>	Horacio Sosa Villavicencio	2.42%	00:05:15	1
	Laura Vignon Carreño	3.91%	00:08:30	1
	Noé Doroteo Castillejos	4.60%	00:10:00	1
<b>Total POLÍTICA 360</b>		<b>10.93%</b>	<b>00:23:45</b>	<b>3</b>
<b>PRIMER CONTACTO</b>	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	0.66%	00:01:26	1
	Julián González Villarreal	0.70%	00:01:31	1
	Leticia Socorro Collado Soto	1.78%	00:03:52	2
	María De La Soledad Alejandra Osorio Legaría	0.81%	00:01:46	1
	Yaret Adriana Guevara Jiménez	0.81%	00:01:46	1
	<b>Total PRIMER CONTACTO</b>		<b>4.76%</b>	<b>00:10:21</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>03:37:16</b>	<b>61</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **25 minutos, 54 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa **Informativo 360 2ª emisión**.

Se registraron 5 menciones en el programa **Informativo 360 2ª emisión**.

**Informativo 360 2ª emisión** fue espacio noticioso que otorgó más tiempo a un político, registrando para **David Enrique Aguilar Hernández**, 5 minutos, 24 segundos.

**Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado**

Del 03 al 09 de mayo de 2021

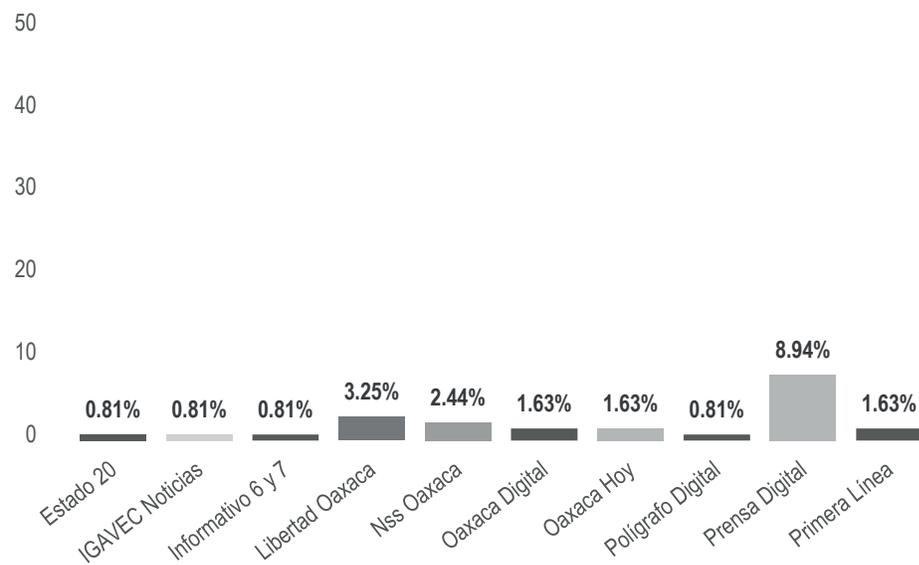
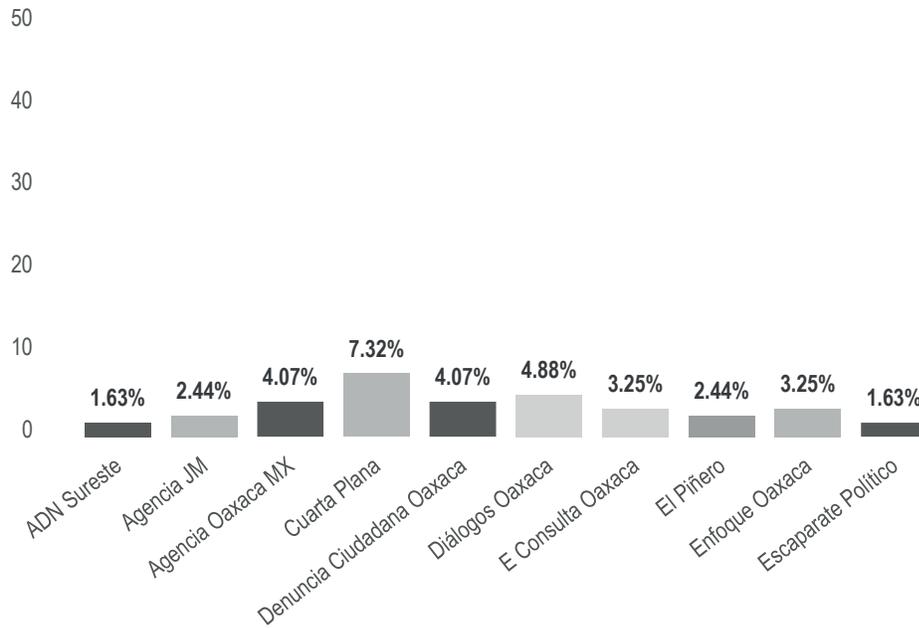
**PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS**

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>INFORMATIVO 360 2a EMISIÓN</b>	David Enrique Aguilar Hernández	20.85%	00:05:24	1
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	19.24%	00:04:59	1
	Luis Alfonso Silva Romo	20.21%	00:05:14	1
	Salvador Zúñiga Zamudio	20.40%	00:05:17	1
	Thorvald Saúl Pazos Haga	19.31%	00:05:00	1
<b>Total INFORMATIVO 360 2a EMISIÓN</b>		<b>100%</b>	<b>00:25:54</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:25:54</b>	<b>5</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

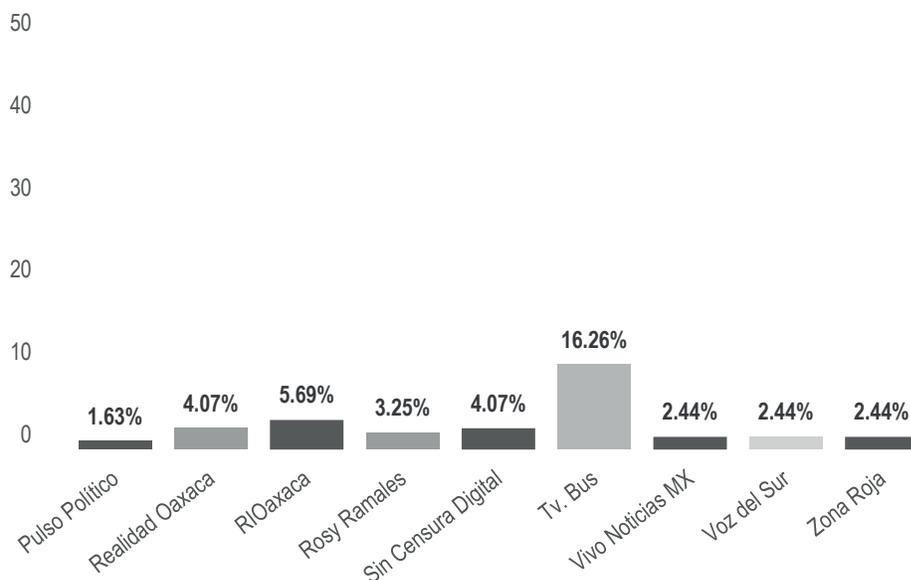
### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **123**, de las cuales los portales que registraron el mayor número fueron:

**Tv. Bus** con 20; **Prensa Digital** con 11; y **Cuarta Plana** con 9.

**Tv. Bus** fue el portal de noticias por **internet** que otorgó más menciones a un actor político, registrando para **Luis Alberto Sosa Castillo** un total de 5.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>ADN Sureste</b>	Giovana Anahí Moreno Reyes	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	0.81%	1
<b>Total ADN Sureste</b>		<b>1.63%</b>	<b>2</b>
<b>Agencia JM</b>	Giovana Anahí Moreno Reyes	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	1.63%	2
<b>Total Agencia JM</b>		<b>2.44%</b>	<b>3</b>
<b>Agencia Oaxaca MX</b>	Aurora Bertha López Acevedo	0.81%	1
	Giovana Anahí Moreno Reyes	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	2.44%	3
<b>Total Agencia Oaxaca MX</b>		<b>4.07%</b>	<b>5</b>
<b>Cuarta Plana</b>	Francisco Ovannel Flores Rey	0.81%	1
	Giovana Anahí Moreno Reyes	0.81%	1
	Haydeé Irma Reyes Soto	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	2.44%	3
	Luis Alfonso Silva Romo	0.81%	1
	Mariana Benítez Tiburcio	0.81%	1
	Noé Doroteo Castillejos	0.81%	1
	<b>Total Cuarta Plana</b>		<b>7.32%</b>
<b>Denuncia Ciudadana Oaxaca</b>	Giovana Anahí Moreno Reyes	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	0.81%	1
	Lizett Arroyo Rodríguez	2.44%	3
<b>Total Denuncia Ciudadana Oaxaca</b>		<b>4.07%</b>	<b>5</b>
<b>Diálogos Oaxaca</b>	Francisco Ovannel Flores Rey	0.81%	1
	Giovana Anahí Moreno Reyes	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	2.44%	3
	Rosario Aguilar Garza	0.81%	1
<b>Total Diálogos Oaxaca</b>		<b>4.88%</b>	<b>6</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>E Consulta Oaxaca</b>	Giovana Anahí Moreno Reyes	0.81%	1
	Laura Estrada Mauro	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	1.63%	2
<b>Total E Consulta Oaxaca</b>		<b>3.25%</b>	<b>4</b>
<b>El Piñero</b>	Francisco Javier Niño Hernández	1.63%	2
	Víctor Raúl Hernández López	0.81%	1
<b>Total El Piñero</b>		<b>2.44%</b>	<b>3</b>
<b>Enfoque Oaxaca</b>	Giovana Anahí Moreno Reyes	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	2.44%	3
<b>Total Enfoque Oaxaca</b>		<b>3.25%</b>	<b>4</b>
<b>Escaparate Político</b>	Haydeé Irma Reyes Soto	0.81%	1
	Noé Doroteo Castillejos	0.81%	1
<b>Total Escaparate Político</b>		<b>1.63%</b>	<b>2</b>
<b>Estado 20</b>	Laura Vignon Carreño	0.81%	1
<b>Total Estado 20</b>		<b>0.81%</b>	<b>1</b>
<b>IGAVEC Noticias</b>	Nicolás Enrique Feria Romero	0.81%	1
<b>Total IGAVEC Noticias</b>		<b>0.81%</b>	<b>1</b>
<b>Informativo 6 y 7</b>	Leticia Socorro Collado Soto	0.81%	1
<b>Total Informativo 6 y 7</b>		<b>0.81%</b>	<b>1</b>
<b>Libertad Oaxaca</b>	Giovana Anahí Moreno Reyes	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	2.44%	3
<b>Total Libertad Oaxaca</b>		<b>3.25%</b>	<b>4</b>
<b>Nss Oaxaca</b>	Haydeé Irma Reyes Soto	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	0.81%	1
	Noé Doroteo Castillejos	0.81%	1
<b>Total Nss Oaxaca</b>		<b>2.44%</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Oaxaca Digital</b>	Giovana Anahí Moreno Reyes	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	0.81%	1
<b>Total Oaxaca Digital</b>		<b>1.63%</b>	<b>2</b>
<b>Oaxaca Hoy</b>	Aurora Bertha López Acevedo	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	0.81%	1
<b>Total Oaxaca Hoy</b>		<b>1.63%</b>	<b>2</b>
<b>Polígrafo Digital</b>	Miriam De Los Ángeles Vázquez Ruiz	0.81%	1
<b>Total Polígrafo Digital</b>		<b>0.81%</b>	<b>1</b>
<b>Prensa Digital</b>	Elisa Zepeda Lagunas	0.81%	1
	Francisco Ovannel Flores Rey	2.44%	3
	Giovana Anahí Moreno Reyes	0.81%	1
	Javier Barroso Sánchez	1.63%	2
	Laura Vignon Carreño	1.63%	2
	Leticia Socorro Collado Soto	0.81%	1
	Rosario Aguilar Garza	0.81%	1
<b>Total Prensa Digital</b>		<b>8.94%</b>	<b>11</b>
<b>Primera Línea</b>	Giovana Anahí Moreno Reyes	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	0.81%	1
<b>Total Primera Línea</b>		<b>1.63%</b>	<b>2</b>
<b>Pulso Político</b>	Laura Vignon Carreño	1.63%	2
<b>Total Pulso Político</b>		<b>1.63%</b>	<b>2</b>
<b>Realidad Oaxaca</b>	Aurora Bertha López Acevedo	0.81%	1
	Giovana Anahí Moreno Reyes	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	1.63%	2
	Luis Alfonso Silva Romo	0.81%	1
<b>Total Realidad Oaxaca</b>		<b>4.07%</b>	<b>5</b>
<b>RIOaxaca</b>	Laura Vignon Carreño	2.44%	3
	Lizett Arroyo Rodríguez	3.25%	4
<b>Total RIOaxaca</b>		<b>5.69%</b>	<b>7</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

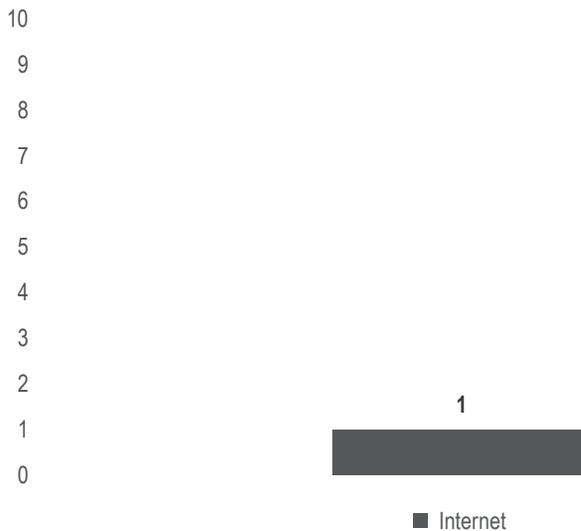
PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Rosy Ramales</b>	Aksa Yuray Toledo Prado	0.81%	1
	Christian Hernández Fuentes	0.81%	1
	Gerardo García Henestroza	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	0.81%	1
<b>Total Rosy Ramales</b>		<b>3.25%</b>	<b>4</b>
<b>Sin Censura Digital</b>	Fredy Gil Pineda Gopar	1.63%	2
	Sergio López Sánchez	2.44%	3
<b>Total Sin Censura Digital</b>		<b>4.07%</b>	<b>5</b>
<b>Tv. Bus</b>	Aksa Yuray Toledo Prado	0.81%	1
	Doroteo Zenón Bravo Arellano	0.81%	1
	Fredy Gil Pineda Gopar	0.81%	1
	Gerardo García Henestroza	0.81%	1
	José Humberto Villamil Azamar	2.44%	3
	Laura Estrada Mauro	3.25%	4
	Luis Alberto Sosa Castillo	4.07%	5
	María De Jesús Mendoza Sánchez	1.63%	2
	Víctor Raúl Hernández López	1.63%	2
<b>Total Tv. Bus</b>		<b>16.26%</b>	<b>20</b>
<b>Vivo Noticias MX</b>	Gerardo García Henestroza	0.81%	1
	Laura Vignon Carreño	0.81%	1
	Luis Alfonso Silva Romo	0.81%	1
<b>Total Vivo Noticias MX</b>		<b>2.44%</b>	<b>3</b>
<b>Voz del Sur</b>	Laura Vignon Carreño	2.44%	3
<b>Total Voz del Sur</b>		<b>2.44%</b>	<b>3</b>
<b>Zona Roja</b>	Horacio Sosa Villavicencio	1.63%	2
	Laura Vignon Carreño	0.81%	1
<b>Total Zona Roja</b>		<b>2.44%</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>123</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN



Durante este periodo se registró **1 encuesta** en un portal de noticias por internet, para conocer la preferencia de la ciudadanía hacia un partido político o candidatas y candidatos a diputaciones al Congreso del Estado.

**a.-** Distrito, plaza y nombre de portal:

No especifican la plaza o el distrito / **El Piñero**

**b.-** Empresa que elaboró la encuesta:

**El Financiero en alianza con Bloomberg**

**c.-** Publicación o no de vitrina metodológica:

**Encuesta telefónica y domiciliaria / muestras 2,000**



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

**d.-** Día de publicación de los resultados de la encuesta:

**Jueves 6 de mayo de 2021**

**e.-** Resultado de la encuesta:

De acuerdo a una encuesta realizada por El Financiero en alianza con Bloomberg dio a conocer que el partido Morena mantiene una ventaja ciudadana de 51 puntos con sus candidatos en la tercera circunscripción, mientras que el PRI 16 por ciento, PAN el 15 y PRD un punto.

Con esta encuesta a dos mil personas, en lo que respecta a la mayoría de los estados en el sur y sureste del país, se reafirma que la Cuarta Transformación está en proceso y aún falta mucho por recorrer.

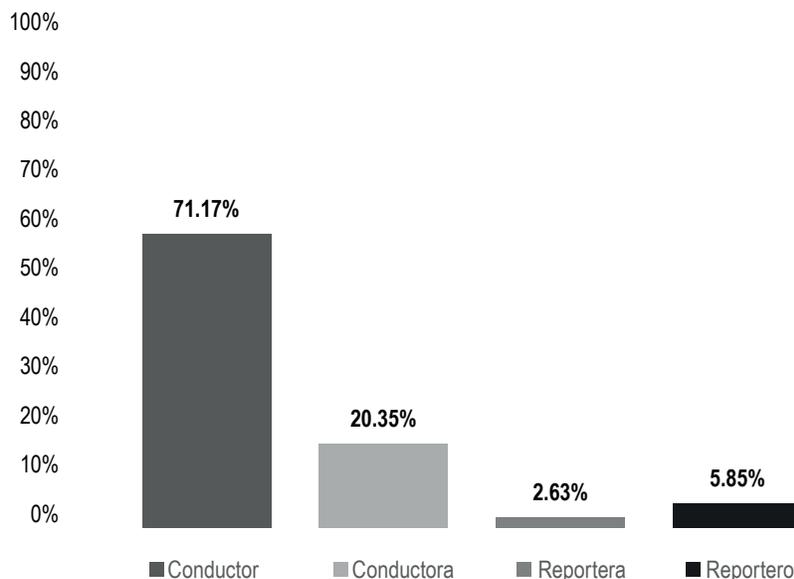
Con ello, Paco Niño, Candidato a Diputado Local por Morena en el distrito 03 Loma Bonita, y Ángel Domínguez "El Andariego" se posicionan uno rumbo al congreso del estado y otro en la cámara de diputados del congreso de la Unión.

MEDIO	TIPO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Internet		1	100%
	Encuesta	1	100%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>1</b>	<b>100%</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **4 horas, 12 minutos, 53 segundos**, de los cuales las personas responsables de la enunciación de la información registraron:

2 horas, 59 minutos, 59 segundos a **Conductor**; 51 minutos, 28 segundos a **Conductora**; 14 minutos, 47 segundos a **Reportero**; y 6 minutos, 39 segundos a **Reportera**.

Se registraron un total de **72** piezas de monitoreo, de las cuales:

49 corresponden a **Conductor**; 11 a **Reportero**; 8 a **Conductora**; y 4 a **Reportera**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo y más piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **radio**, con 2 horas, 59 minutos, 59 segundos y 49 piezas.



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

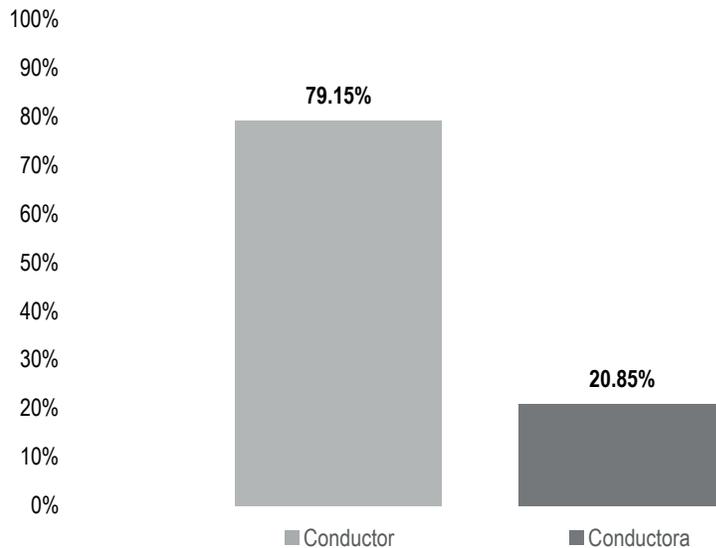
### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	71.17%	02:59:59	49
Conductora	20.35%	00:51:28	8
Reportera	2.63%	00:06:39	4
Reportero	5.85%	00:14:47	11
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>04:12:53</b>	<b>72</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **25 minutos, 54 segundos**, de los cuales:

20 minutos, 30 segundos corresponden a **Conductor**, como la persona responsable de la enunciación de la información; 5 minutos, 24 segundos a **Conductora**.

Se registraron **5 piezas de monitoreo**, de las cuales:

4 corresponden a **Conductor**; y a **Conductora**.

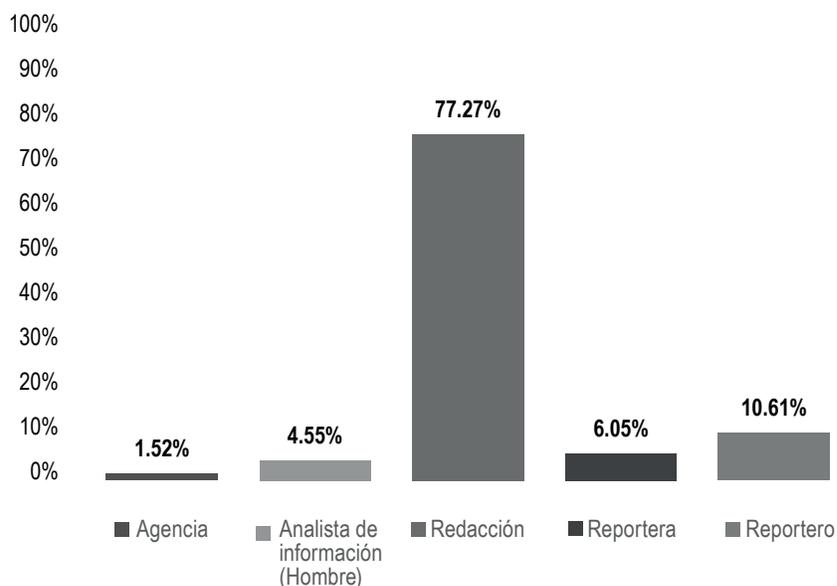
Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo** y **más pieza de monitoreo** en programas noticiosos de **televisión**, con 20 minutos, 30 segundos y 4 piezas.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	79.15%	00:20:30	4
Conductora	20.85%	00:05:24	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:25:54</b>	<b>5</b>

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fueron de **132**, de las cuales las personas responsables de la enunciación de la información registraron:

102 a **Redacción**; 14 a **Reportero**; 8 a **Reportera**; 6 a **Analista de Información (hombre)**; y 2 a **Agencia**.

En este periodo los datos permiten identificar que fue en su **mayoría la Redacción** la responsable de la enunciación de la información, quien registró **más piezas de monitoreo** en los portales de noticias por **internet**, con un total de 102.

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia	1.52%	2
Analista de información (Hombre)	4.55%	6
Redacción	77.27%	102
Reportera	6.05%	8
Reportero	10.61%	14
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>132</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

---

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

---

*En este periodo no se detectó información.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

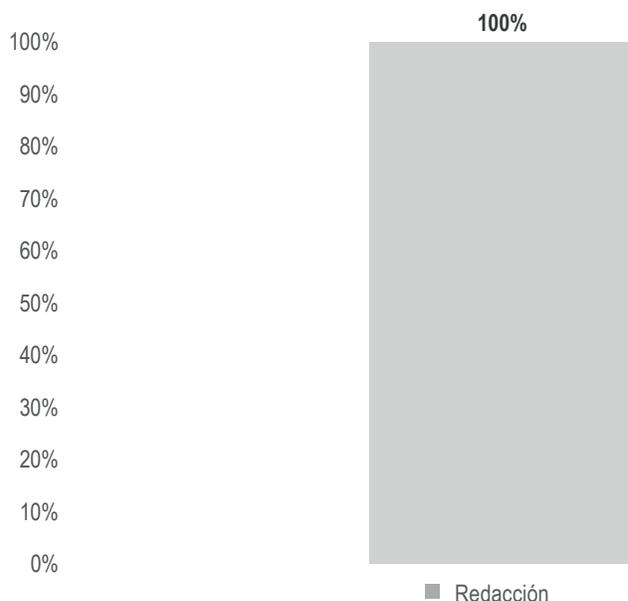
### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

*En este periodo no se detectó información.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registró **1 pieza de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** en el siguiente reporte:

#### Redacción: 1

**El Piñero:** "De acuerdo a una encuesta realizada por El Financiero en alianza con Bloomberg dio a conocer que el partido Morena mantiene una ventaja ciudadana de 51 puntos con sus **candidatos** en la tercera circunscripción..."

<https://www.elpinero.mx/morena-con-ventaja-clara-en-sus-diputados-el-financiero/>

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUIDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Redacción	Mujeres	100%	1
<b>Total Redacción</b>		<b>100%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1</b>



## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registró  
tiempo y piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registró tiempo  
y piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Campaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 03 al 09 de mayo de 2021

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo  
y piezas de monitoreo.*

---

## ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN  
Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

---

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramírez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramírez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
31	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
32	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
33	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
34	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Victor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Victor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

## CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES		DOMINIOS
<b>VALLES CENTRALES</b>		
1.	Quadratín Oaxaca	<a href="http://www.oaxaca.quadratin.com.mx">www.oaxaca.quadratin.com.mx</a>
2.	Rosy Ramales	<a href="http://www.rosyramales.com">www.rosyramales.com</a>
3.	Cuarta Plana	<a href="http://www.cuartaplana.com">www.cuartaplana.com</a>
4.	Nss Oaxaca	<a href="http://www.nssoaxaca.com">www.nssoaxaca.com</a>
5.	Denuncia Ciudadana Oaxaca	<a href="http://www.denunciaciudadanaoaxaca.com/">www.denunciaciudadanaoaxaca.com/</a>
6.	Oaxaca Hoy	<a href="http://www.oaxacahoy.com">www.oaxacahoy.com</a>
7.	ADN Sureste	<a href="http://www.adnsureste.info">www.adnsureste.info</a>
8.	Oaxaca Político	<a href="http://www.oaxacapolitico.com">www.oaxacapolitico.com</a>
9.	Agencia JM	<a href="http://www.agenciajm.com.mx">www.agenciajm.com.mx</a>
10.	E Consulta Oaxaca	<a href="http://www.e-oaxaca.com">www.e-oaxaca.com</a>
11.	Oaxaca Digital	<a href="http://oaxaca.digital/">http://oaxaca.digital/</a>
12.	CIOInformación	<a href="https://cioinformacion.com/">https://cioinformacion.com/</a>
13.	Página 3	<a href="http://www.pagina3.mx">www.pagina3.mx</a>
14.	Escaparate Político	<a href="http://www.escaparatepolitico.com">www.escaparatepolitico.com</a>
15.	RIOaxaca	<a href="http://www.rioaxaca.com">www.rioaxaca.com</a>
16.	Oaxaca Capital	<a href="http://www.oaxacacapital.com">www.oaxacacapital.com</a>
17.	Libertad Oaxaca	<a href="http://www.libertad-oaxaca.info">www.libertad-oaxaca.info</a>
18.	Diálogos Oaxaca	<a href="http://www.dialogosoaxaca.com">www.dialogosoaxaca.com</a>
19.	Oaxaca entre Líneas	<a href="http://www.oaxacaentrelineas.com">www.oaxacaentrelineas.com</a>
20.	Vivo Noticias MX	<a href="https://www.vivonoticias.mx/">https://www.vivonoticias.mx/</a>
21.	Agencia Oaxaca MX	<a href="http://www.agenciaoaxacamx.com">www.agenciaoaxacamx.com</a>
22.	Sin Censura Digital	<a href="http://www.sincensuradigital.com">www.sincensuradigital.com</a>
23.	El Universal Oaxaca	<a href="http://oaxaca.eluniversal.com.mx/">http://oaxaca.eluniversal.com.mx/</a>
24.	Ruta 135	<a href="http://www.ruta135.com">www.ruta135.com</a>
25.	Estado 20	<a href="http://www.estado20.com">www.estado20.com</a>
26.	Enfoque Oaxaca	<a href="http://www.enfoqueoaxaca.com">www.enfoqueoaxaca.com</a>
27.	Informativo 6 y 7	<a href="https://informativo6y7.mx/">https://informativo6y7.mx/</a>
28.	Oaxaca Prensa	<a href="http://www.oaxacaprensa.com">www.oaxacaprensa.com</a>
29.	Prensa Digital	<a href="http://www.prensadigital.com.mx">www.prensadigital.com.mx</a>
30.	Zona Roja	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/">http://www.zonaroja.com.mx/</a>
31.	Hoja de Ruta	<a href="http://www.hojaderutadigital.mx">www.hojaderutadigital.mx</a>
32.	Realidad Oaxaca	<a href="http://www.realidadoaxaca.com">www.realidadoaxaca.com</a>
33.	Monitor Oaxaca	<a href="http://www.monitoroaxaca.com">www.monitoroaxaca.com</a>
<b>REGIONES</b>		
34.	El Piñero	<a href="http://www.elpinerodelacuena.com.mx">www.elpinerodelacuena.com.mx</a>
35.	Tv. Bus	<a href="http://www.tvbus.tv">www.tvbus.tv</a>
36.	Pulso político	<a href="http://www.rpulsopoliticoax.com">www.rpulsopoliticoax.com</a>
37.	Publimar	<a href="http://www.publimar.mx">www.publimar.mx</a>
38.	Poligrafo Digital	<a href="http://www.poligrafodigital.com">www.poligrafodigital.com</a>
39.	Voz del Sur	<a href="http://www.vozdelsur.com.mx">www.vozdelsur.com.mx</a>
40.	IGAVEC Noticias	<a href="http://igavecnoticias.com/">http://igavecnoticias.com/</a>

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

---

## BASE DE DATOS CD

---