



# Diputaciones al Congreso del Estado

**INFORME  
SEMANAL**

ELECCIONES  
**OAXACA**  
**2021**  
*participa • cuidate • vota*

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet  
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO  
2020-2021**

**PERIODO DE PRECAMPAÑA**  
Del 25 al 31 de enero de 2021



**INSTITUTO  
ELECTORAL  
DEL PODER JUDICIAL  
DE LA FEDERACIÓN**

---

## INFORME SEMANAL

---

**Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Precampaña para las Diputaciones al Congreso del Estado, del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Semana del 25 al 31 de enero de 2021.**

**Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.**

**[www.monitoreoelectoraloaxaca.com](http://www.monitoreoelectoraloaxaca.com)**

# ÍNDICE

<b>BALANCE GENERAL</b> .....	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos. <b>Radio, Televisión e Internet</b> .....	11
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	12
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio y Televisión</b> .....	13
Espacios noticiosos por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	14
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	17
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	19
Tiempo por actores políticos. <b>Radio</b> .....	21
Tiempo por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	23
Menciones por actores políticos. <b>Internet</b> .....	24
<b>ANÁLISIS POR VARIABLES</b> .....	25
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	26
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	28
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	29
Género periodístico por actores políticos. <b>Radio</b> .....	31
Género periodístico por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	33
Género periodístico por actores políticos. <b>Internet</b> .....	34
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	35
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	37
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	39

Valoración de la información por actores políticos. <b>Radio</b> .....	41
Valoración de la información por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	43
Valoración de la información por actores políticos. <b>Internet</b> .....	44
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	45
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	47
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	49
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Radio</b> .....	51
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	53
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Internet</b> .....	54
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	55
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	57
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	58
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	59
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	60
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	63
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	65
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	67
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Radio</b> .....	68
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	70
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Internet</b> .....	71
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	72
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	76
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	78
Programa noticioso por actores políticos. <b>Radio</b> .....	81

Programa noticioso por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	83
Portal de noticias por actores políticos. <b>Internet</b> .....	84
Encuestas o sondeos de opinión.....	85
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Radio</b> .....	86
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Televisión</b> .....	88
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Internet</b> .....	89
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente. <b>Radio</b> .....	91
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente. <b>Televisión</b> .....	93
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente. <b>Internet</b> .....	94
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Radio</b> .....	96
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Televisión</b> .....	97
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Internet</b> .....	98
Anexos .....	99
Base de datos CD.....	104

---

# ANÁLISIS GENERAL

---

---

## BALANCE GENERAL

---

El presente informe corresponde al monitoreo semanal en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, de las precampañas a las Diputaciones al Congreso Local, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 25 al 31 enero de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de 266 horas de radio y televisión que difunden programas de noticias en todo el estado, así como 40 portales de noticias por internet.

El número total de **menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y actores políticos fue de **78**.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes y por actores políticos fue de **1 hora, 43 minutos, 4 segundos y 61 menciones**.

El tiempo total en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes y por actores políticos fue de **1 hora, 39 minutos, 35 segundos y 58 menciones**.

El tiempo total en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes y por actores políticos fue de **3 minutos, 29 segundos y 3 menciones**.

El total de menciones en **portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes y por actores políticos fue de **17 menciones**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 28 minutos, 10 segundos y 20 menciones.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, con 1 minuto, 17 segundos.

Los portales de noticias por **internet** que **más menciones** registraron para partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes fueron **Primera línea** y **Tv. Bus** con 2 menciones cada uno.

**César Hernández Olivera** fue el político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de radio, con 17 minutos, 49 segundos y 3 menciones.

En este periodo **no se registró tiempo, ni menciones** para actores políticos en **televisión**.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el único político que registró 1 **mención** en un portal de noticias por internet en este periodo.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 13 minutos, 06 segundos.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 17 segundos.

El **PVEM** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 7 menciones.

**César Hernández Olivera** fue el actor político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 11 minutos, 42 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 17 minutos, 37 segundos.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **No adjetivada** con 1 minuto, 17 segundos.

El **PVEM** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **Negativa** con un total de 4.

**César Hernández Olivera** fue el actor político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 17 minutos, 49 segundos y 3 menciones.

En materia de información **desagregada por género**, en este periodo se registró información exclusivamente de 5 políticos **hombres** en espacios noticiosos de **radio**, reflejando la **nula** participación de las **mujeres** en los espacios noticiosos.

**En Comentario (Mixteca)** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para **MORENA**, 7 minutos, 11 segundos.

**Noticiero 97.7** y **ORP Noticias 1ª Emisión** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a un partido político, otorgando a **MORENA** 3 menciones cada uno.

**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **tiempo** a partidos políticos, registrando para **MORENA** 1 minuto, 17 segundos.

Los portales **Primera Línea** y **TV. Bus** fueron quienes registraron **más menciones** en **internet**, 2 en cada uno, para partidos políticos, 1 para la **Coalición PRI, PAN, PRD**; 1 para el **PVEM**; 1 para el **PVEM** y 1 para el **PNAO**, respectivamente.

**En Comentario** fue el programa noticioso de **radio** que dedicó **más tiempo** a un actor político, con 11 minutos, 42 segundos para **César Hernández Olivera**.

Respecto al **sexo de las personas responsables de la enunciación de las noticias**, los datos reflejan que en su **mayoría son hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores y Reporteros** los que registran el mayor tiempo en programas de **radio**.

En los programas noticiosos de **televisión** las **personas responsables de la enunciación de las noticias** son en su mayoría las **Reporteras**, quienes registran el mayor tiempo.

En portales de noticias por **internet** se registró que en su **mayoría es la Redacción** la **responsable de la enunciación de la información**.

En materia de **igualdad de género y uso del lenguaje incluyente** en este periodo se registraron **4 piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, reflejando que las personas responsables de la enunciación excluyeron al grupo **Mujeres** dentro de sus menciones, al omitir a las precandidatas a diputadas y presidentas municipales.

Durante este periodo se registraron **5 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación **excluyeron** del lenguaje al grupo **Mujeres** dentro de su enunciación.

Durante este periodo **no se registró** tiempo y menciones en radio, televisión e internet sobre **violencia política en contra de las mujeres**, ni la presencia de estereotipos de género.

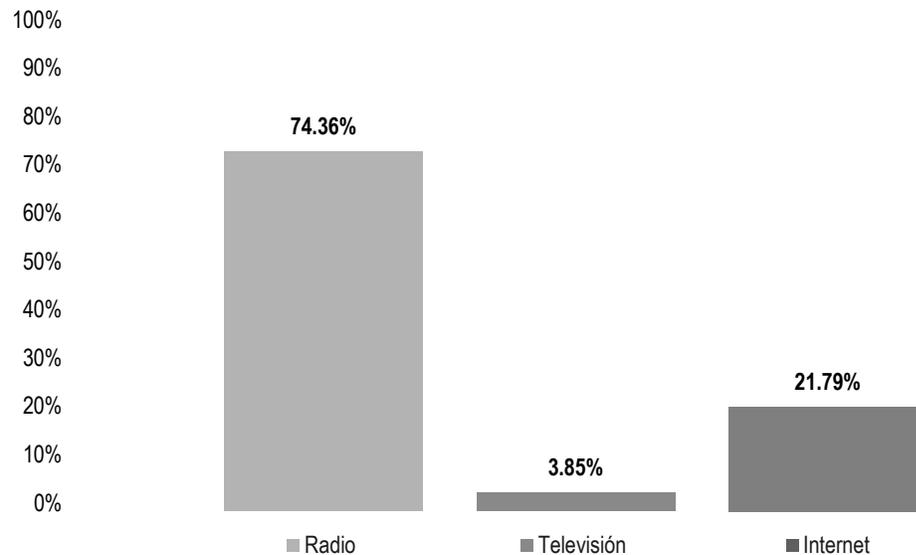
En este periodo **no se registró ninguna encuesta o sondeo** en relación a las precandidatas y precandidatos a las Diputaciones al Congreso del Estado.



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en radio, televisión y portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **78**, de las cuales:

**58** corresponden a radio, **3** a televisión y **17** a portales de noticias por internet.

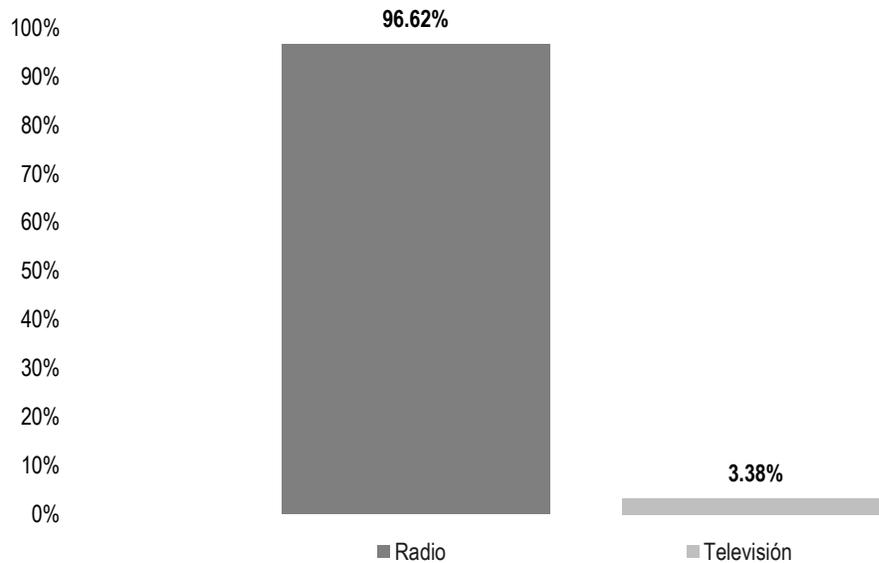
MONITOREO	PORCENTAJE	MENCIONES
Radio	74.36%	58
Televisión	3.85%	3
Internet	21.79%	17
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>78</b>



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES Y POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **1 hora, 43 minutos, 4 segundos**, de los cuales:

1 hora, 39 minutos, 35 segundos corresponden a **radio** y 3 minutos, 29 segundos a **televisión**.

Se registraron 61 menciones, de las cuales 58 corresponden a **radio** y 3 a **televisión**.

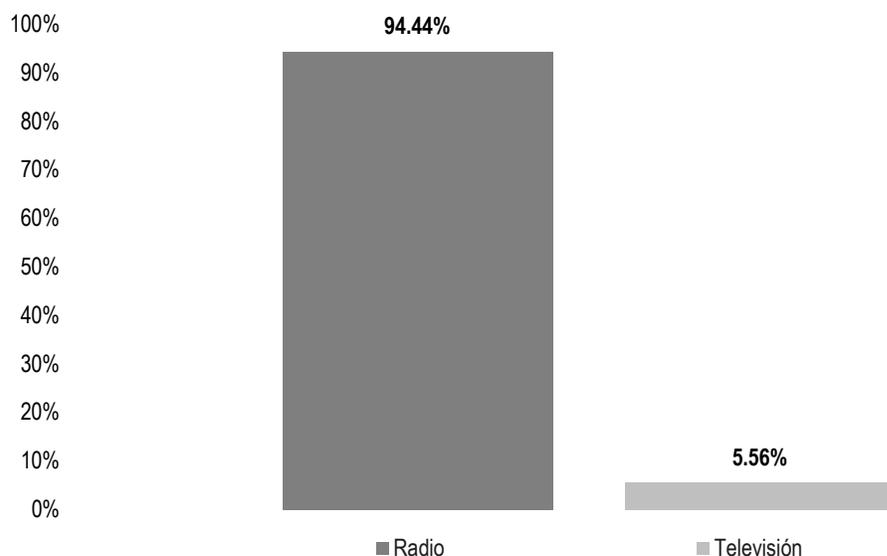
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	96.62%	1:39:35	58
Televisión	3.38%	0:03:29	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>1:43:04</b>	<b>61</b>



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 20 minutos, 48 segundos**, de los cuales:

1 hora, 17 minutos, 19 segundos corresponden a **radio** y 3 minutos, 29 segundos a **televisión**.

Se registraron 54 menciones, de las cuales 51 corresponden a **radio** y 3 a **televisión**.

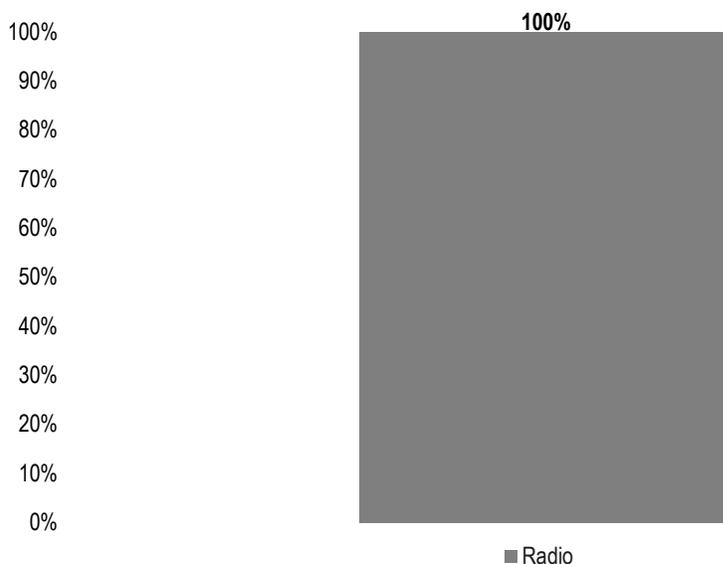
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	94.44%	01:17:19	51
Televisión	5.56%	00:03:29	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>01:20:48</b>	<b>54</b>



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **22 minutos, 16 segundos y 7 menciones**.

En este periodo sólo se registró tiempo y menciones en espacios noticiosos de **radio** para actores políticos.

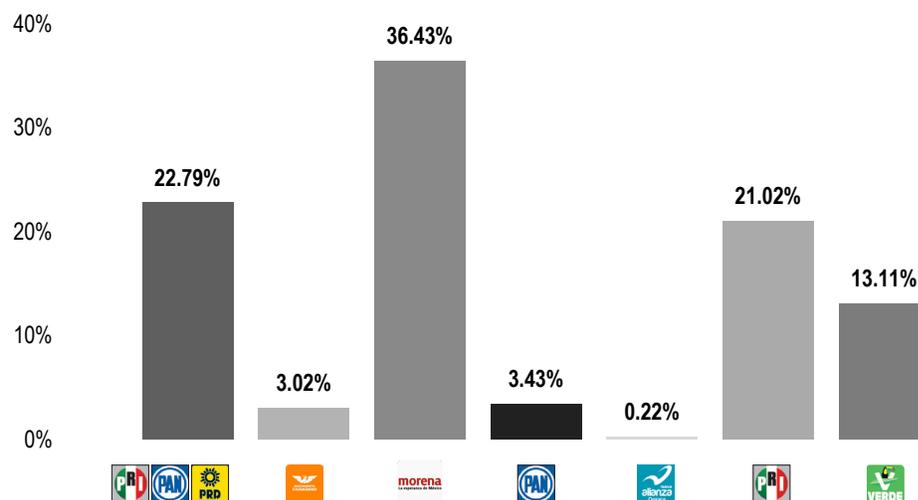
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	100%	0:22:16	7
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:22:16</b>	<b>7</b>



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 17 minutos, 19 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

**Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 28 minutos, 10 segundos; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 17 minutos, 37 segundos y **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** con 16 minutos, 15 segundos.

Se registraron un total de 51 menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más menciones fueron:

**MORENA** con 20 menciones; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 11; **PRI** y **PVEM** con 7 menciones cada uno.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 28 minutos, 10 segundos y 20 menciones.



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

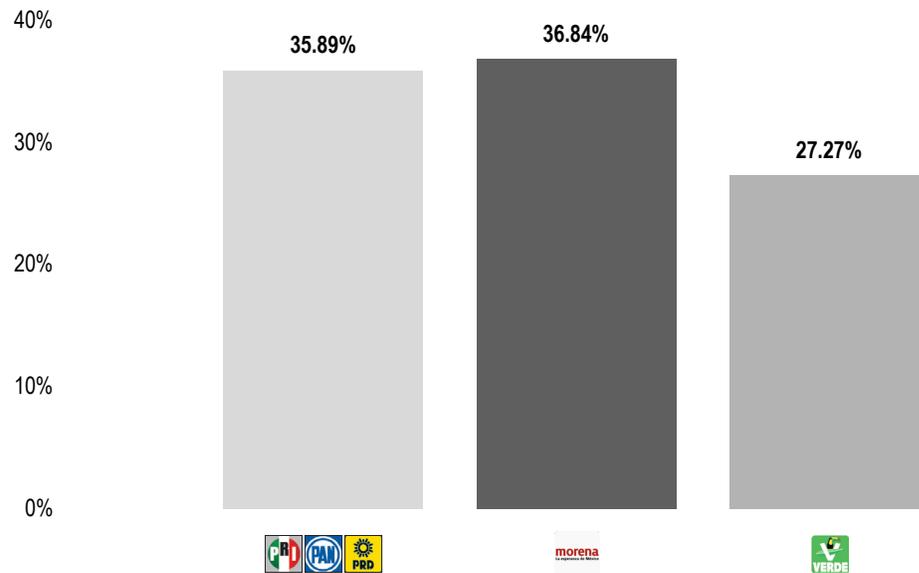
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	22.79%	0:17:37	11
MC	3.02%	0:02:20	2
MORENA	36.43%	0:28:10	20
PAN	3.43%	0:02:39	3
PNAO	0.22%	0:00:10	1
PRI	21.02%	0:16:15	7
PVEM	13.11%	0:10:08	7
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>1:17:19</b>	<b>51</b>



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 29 segundos**, de los cuales los partidos y coaliciones que registraron más tiempo fueron:

**MORENA** con 1 minuto, 17 segundos; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 1 minuto, 15 segundos, y **PVEM** con 57 segundos.

Se registró un total de **3** menciones, de las cuales, **Coalición PRI, PAN, PRD, MORENA** y **PVEM** registraron 1 mención cada uno.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en este periodo, con 1 minuto, 17 segundos.



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

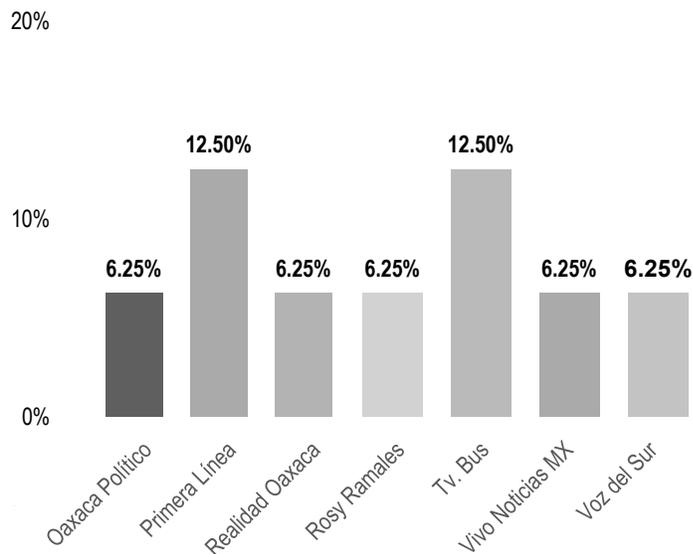
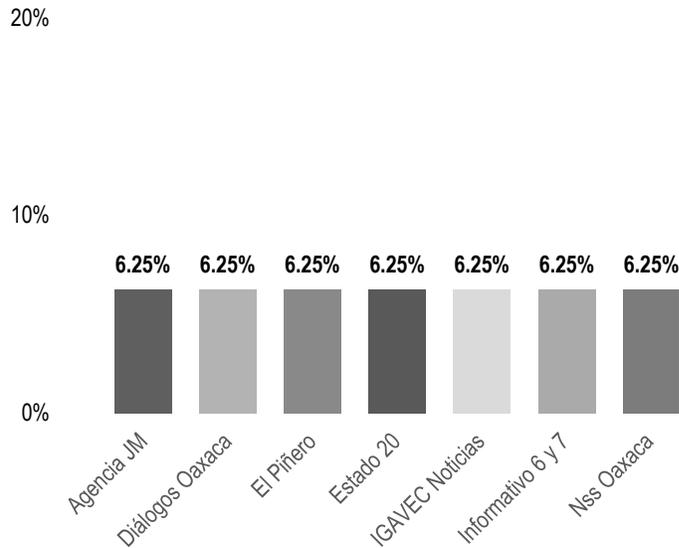
### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	35.89%	0:01:15	1
MORENA	36.84%	0:01:17	1
PVEM	27.27%	0:00:57	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **16**, de las cuáles los que más menciones registraron fueron:

Los portales **Primera línea** y **Tv. Bus** con 2 menciones cada uno.

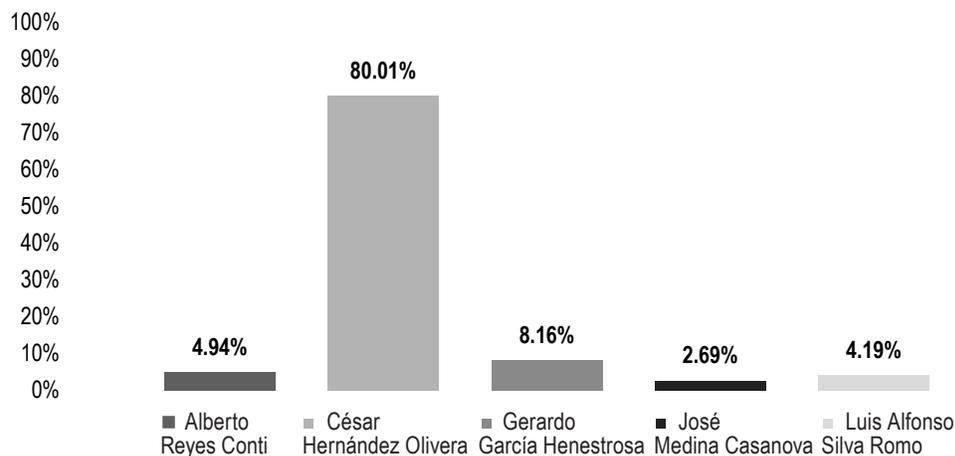
PORTAL	PORCENTAJE	MENCIONES
Agencia JM	6.25%	1
Diálogos Oaxaca	6.25%	1
El Piñero	6.25%	1
Estado 20	6.25%	1
IGAVEC Noticias	6.25%	1
Informativo 6 y 7	6.25%	1
Nss Oaxaca	6.25%	1
Oaxaca Político	6.25%	1
Primera Línea	12.50%	2
Realidad Oaxaca	6.25%	1
Rosy Ramales	6.25%	1
Tv. Bus	12.50%	2
Vivo Noticias MX	6.25%	1
Voz del Sur	6.25%	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **22 minutos, 16 segundos**, de los cuales:

17 minutos, 49 segundos fueron para **César Hernández Olivera**; 1 minuto, 49 segundos para **Gerardo García Henestroza**; y 1 minuto, 6 segundos para **Alberto Reyes Conti**.

Se registraron un total de 7 menciones, de las cuales:

3 fueron para César Hernández Olivera; en tanto Alberto Reyes Conti, Gerardo García Henestroza, José Medina Casanova y Luis Alfonso Silva Romo registraron 1 mención cada uno.

**César Hernández Olivera** fue el actor político que registró más tiempo y menciones en programas noticiosos de radio, con 17 minutos, 49 segundos y 3 menciones.



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Alberto Reyes Conti	4.94%	0:01:06	1
César Hernández Olivera	80.01%	0:17:49	3
Gerardo García Henestroza	8.16%	0:01:49	1
Jose Medina Casanova	2.69%	0:00:36	1
Luis Alfonso Silva Romo	4.19%	0:00:56	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:22:16</b>	<b>7</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

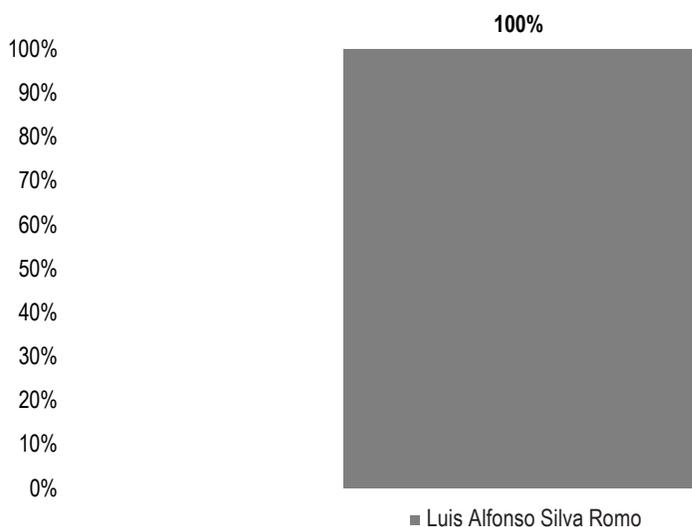
### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **1 mención**, la cual corresponde a **Luis Alfonso Silva Romo**.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el único actor político que registró mención en un portal de noticias por internet en este periodo.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Luis Alfonso Silva Romo	100%	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>

---

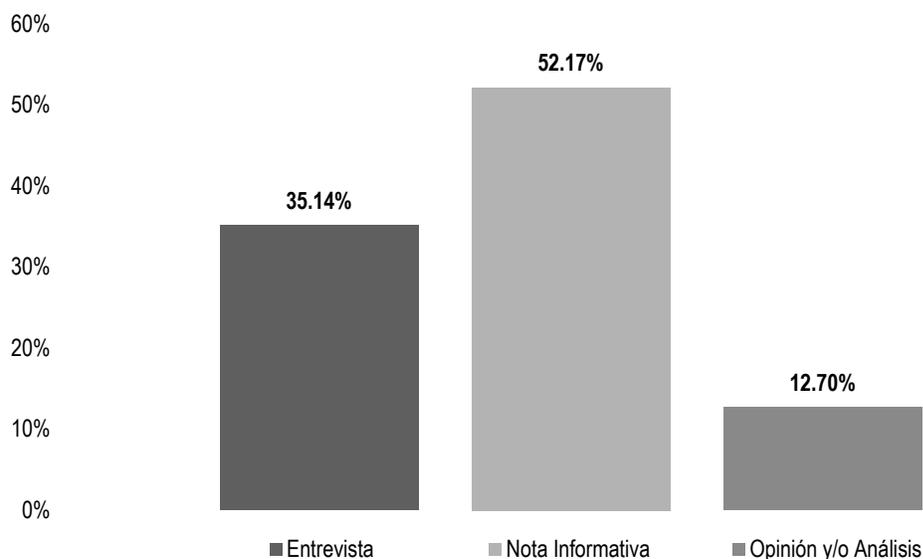
## ANÁLISIS POR VARIABLES

---

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 17 minutos, 19 segundos**, de los cuales:

40 minutos, 20 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 27 minutos, 10 segundos a **Entrevista**; 9 minutos, 49 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de 51 piezas de monitoreo, de las cuales:

33 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 12 a **Entrevista**; y 6 a **Opinión y/o Análisis**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 13 minutos, 6 segundos.

**MORENA** fue el partido político que registró **más piezas** de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa** con 12.

**Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado**

Del 25 al 31 de enero de 2021

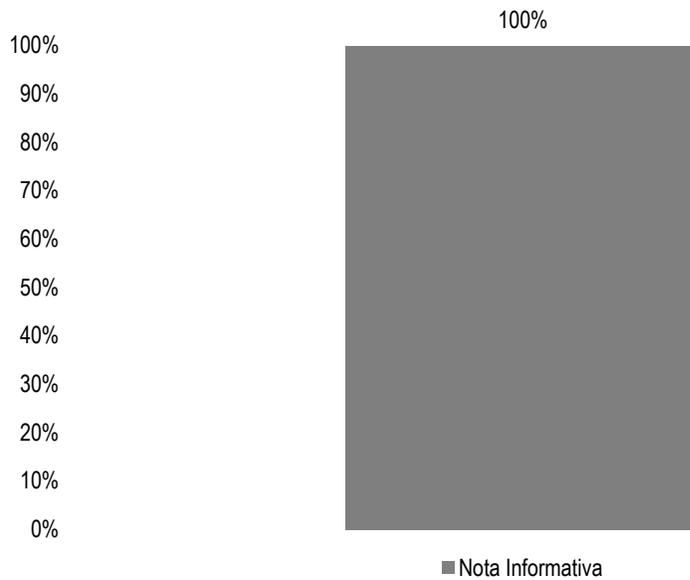
**GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
<b>Entrevista</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.24%	0:04:03	1
	MC	2.85%	0:02:12	1
	MORENA	11.55%	0:08:56	4
	PRI	3.10%	0:02:24	1
	PVEM	12.39%	0:09:35	5
<b>Total Entrevista</b>		<b>35.14%</b>	<b>0:27:10</b>	<b>12</b>
<b>Nota Informativa</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	14.31%	0:11:04	9
	MC	0.17%	0:00:08	1
	MORENA	16.38%	0:12:40	12
	PAN	3.43%	0:02:39	3
	PNAO	0.22%	0:00:10	1
	PRI	16.94%	0:13:06	5
	PVEM	0.71%	0:00:33	2
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>52.17%</b>	<b>0:40:20</b>	<b>33</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.23%	0:02:30	1
	MORENA	8.49%	0:06:34	4
	PRI	0.97%	0:00:45	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>12.70%</b>	<b>0:09:49</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:17:19</b>	<b>51</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 29 segundos**, los cuales corresponden al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registraron un total de 3 piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

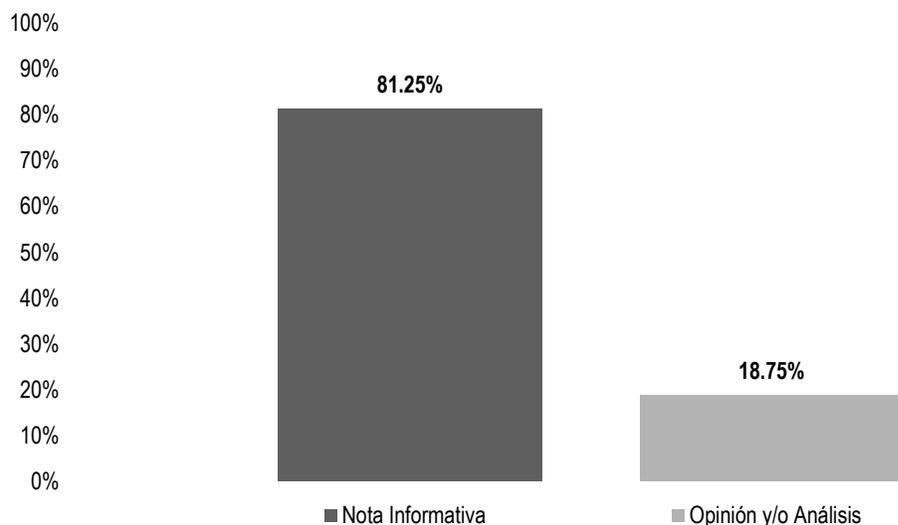
**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en un programa noticioso de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa** con 1 minuto, 17 segundos y 1 pieza de monitoreo.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Nota Informativa</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	35.89%	0:01:15	1
	MORENA	36.84%	0:01:17	1
	PVEM	27.27%	0:00:57	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **16**, de las cuales:

13 corresponden al género periodístico **Nota Informativa** y 3 a **Opinión y/o Análisis**.

El **PVEM** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 7.

**Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado**

Del 25 al 31 de enero de 2021

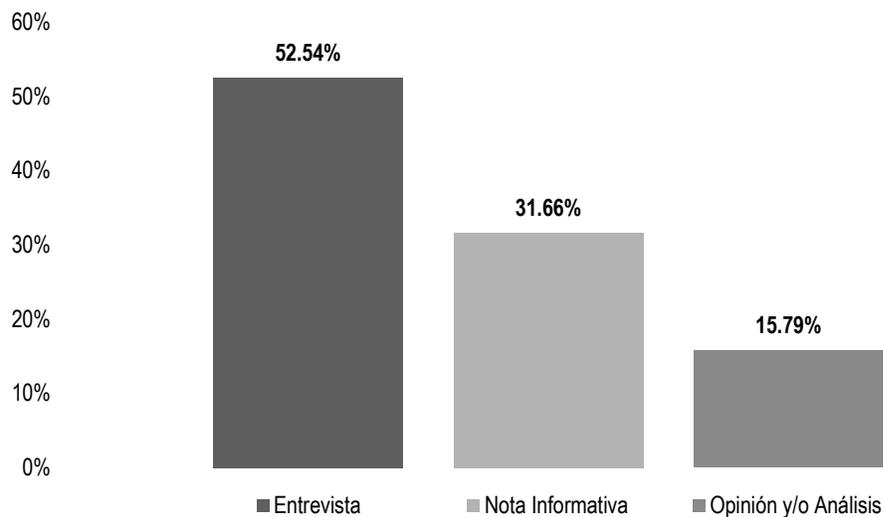
**GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Nota Informativa</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6%	1
	FUERZA POR MÉXICO	12.50%	2
	INDEPENDIENTE	6.25%	1
	MORENA	6.25%	1
	PNAO	6.25%	1
	PVEM	43.75%	7
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>81.25%</b>	<b>13</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.25%	1
	PRI	12.50%	2
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>18.75%</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>16</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **22 minutos, 16 segundos**, de los cuales:

11 minutos, 42 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 7 minutos, 3 segundos a **Nota Informativa**; y 3 minutos, 31 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **7** piezas de monitoreo de las cuales:

3 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 3 al género periodístico **Opinión y/o Análisis**; y 1 al género periodístico **Entrevista**.

**César Hernández Olivera** fue el actor político que registró **más tiempo** en un espacio noticioso de radio en el género periodístico Entrevista, con 11 minutos, 42 segundos.

**Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado**

Del 25 al 31 de enero de 2021

**GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS**

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Entrevista</b>	César Hernández Olivera	52.54%	0:11:42	1
<b>Total Entrevista</b>		<b>52.54%</b>	<b>0:11:42</b>	<b>1</b>
<b>Nota Informativa</b>	César Hernández Olivera	27.47%	0:06:07	2
	Luis Alfonso Silva Romo	4.19%	0:00:56	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>31.66%</b>	<b>0:07:03</b>	<b>3</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	Alberto Reyes Conti	4.94%	0:01:06	1
	Gerardo García Henestroza	8.16%	0:01:49	1
	Jose Medina Casanova	2.69%	0:00:36	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>15.79%</b>	<b>0:03:31</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:22:16</b>	<b>7</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

---

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

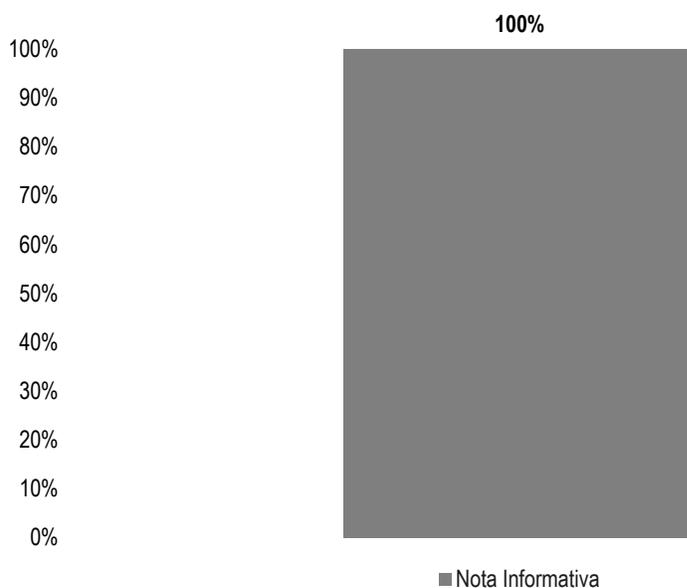
---

*En este periodo no se registró tiempo ni piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **1** la cual corresponde al género periodístico **Nota Informativa**.

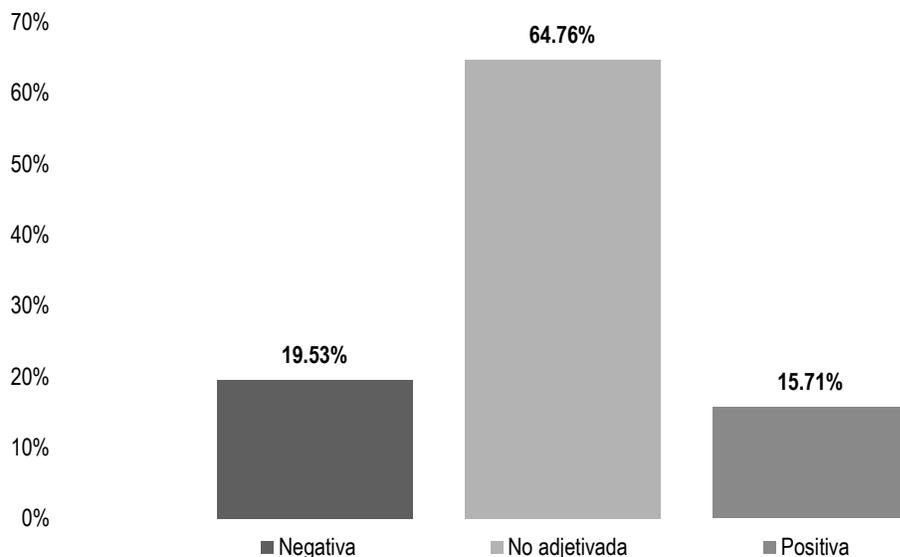
**Luis Alfonso Silva Romo** fue el único actor político que registró pieza de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1.

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Luis Alfonso Silva Romo	100%	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>100%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 17 minutos, 19 segundos**, de los cuales:

50 minutos, 4 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 15 minutos, 6 segundos a **Negativa**; y 12 minutos, 9 segundos a **Positiva**.

Se registraron un total de 51 menciones, de las cuales 37 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 9 a **Negativa**; y 5 a **Positiva**.

**La Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 17 minutos, 37 segundos.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 14.



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

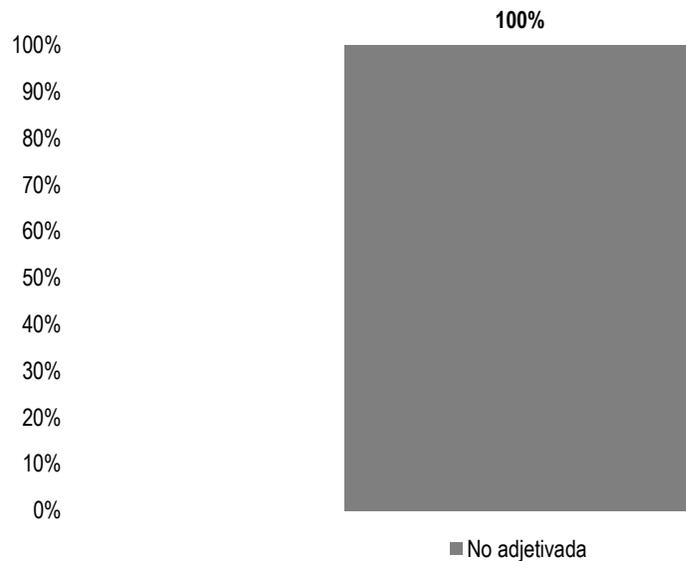
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	MORENA	6.68%	0:05:10	4
	PRI	12.14%	0:09:23	3
	PVEM	0.71%	0:00:33	2
<b>Total Negativa</b>		<b>19.53%</b>	<b>0:15:06</b>	<b>9</b>
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	22.79%	0:17:37	11
	MC	3.02%	0:02:20	2
	MORENA	20.50%	0:15:51	14
	PAN	2.24%	0:01:44	2
	PNAO	0.22%	0:00:10	1
	PRI	3.60%	0:02:47	2
	PVEM	12.39%	0:09:35	5
	<b>Total No adjetivada</b>		<b>64.76%</b>	<b>0:50:04</b>
Positiva	MORENA	9.25%	0:07:09	2
	PAN	1.19%	0:00:55	1
	PRI	5.28%	0:04:05	2
<b>Total Positiva</b>		<b>15.71%</b>	<b>0:12:09</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:17:19</b>	<b>51</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 29 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registraron un total de **3** menciones en la valoración de la información **No adjetivada**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en la valoración de información **No Adjetivada**, con 1 minuto, 17 segundos.

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

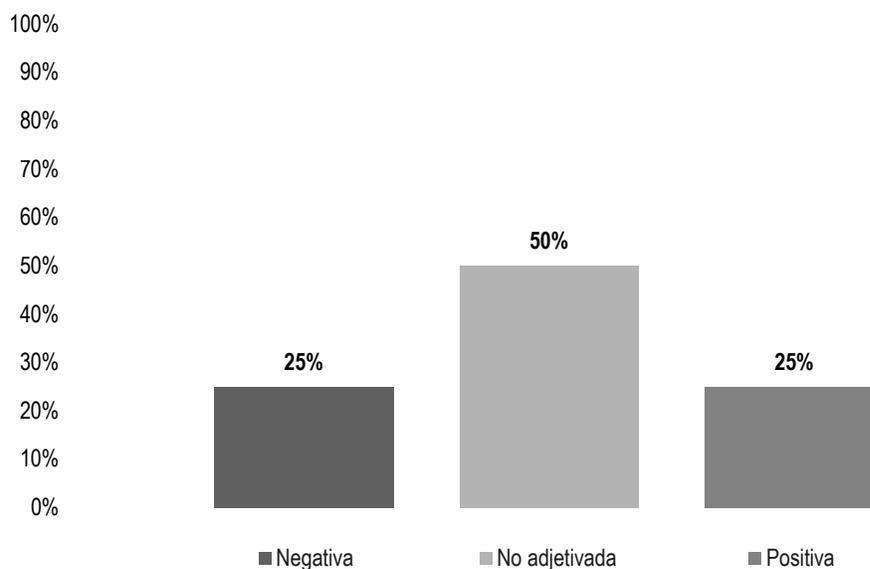
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	35.89%	0:01:15	1
	MORENA	36.84%	0:01:17	1
	PVEM	27.27%	0:00:57	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **16**, de las cuales:

**8** corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 4 a **Negativa**; y 4 a **Positiva**.

El **PVEM** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet en la valoración de la información **Negativa** con un total de 4.

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

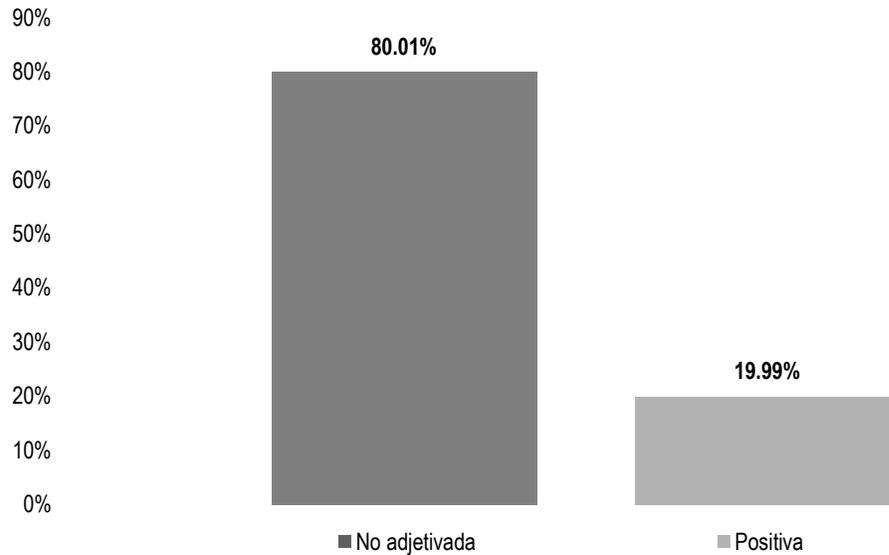
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Negativa	PVEM	25.00%	4
<b>Total Negativa</b>		<b>25%</b>	<b>4</b>
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	12.50%	2
	INDEPENDIENTE	6.25%	1
	MORENA	6.25%	1
	PRI	12.50%	2
	PVEM	12.50%	2
<b>Total No adjetivada</b>		<b>50%</b>	<b>8</b>
Positiva	FUERZA POR MÉXICO	12.50%	2
	PNAO	6.25%	1
	PVEM	6.25%	1
<b>Total Positiva</b>		<b>25%</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>16</b>



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **22 minutos, 16 segundos**, de los cuales:

17 minutos, 49 segundos corresponde a la valoración de la información **No Adjetivada**; y 4 minutos, 27 segundos a la valoración de la información **Positiva**.

Se registraron un total de 7 menciones, de las cuales 4 corresponden a la valoración de la información **Positiva** y 3 a la valoración de la información **No Adjetivada**.

**César Hernández Olivera** fue el actor político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de radio en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 17 minutos, 49 segundos y 3 menciones.



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>No adjetivada</b>	César Hernández Olivera	80.01%	0:17:49	3
<b>Total No adjetivada</b>		<b>80.01%</b>	<b>0:17:49</b>	<b>3</b>
<b>Positiva</b>	Alberto Reyes Conti	4.94%	0:01:06	1
	Gerardo García Henestroza	8.16%	0:01:49	1
	Jose Medina Casanova	2.69%	0:00:36	1
	Luis Alfonso Silva Romo	4.19%	0:00:56	1
<b>Total Positiva</b>		<b>19.99%</b>	<b>0:04:27</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:22:16</b>	<b>7</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

---

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

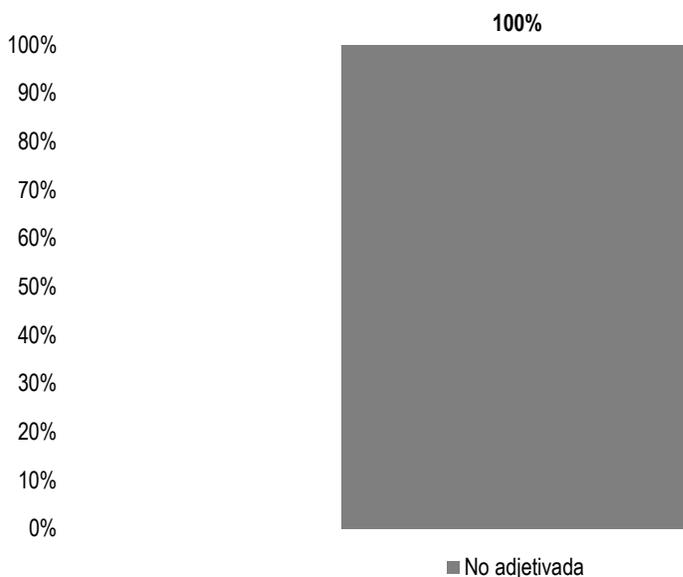
---

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de información de internet dedicado a actores políticos fue de **1** en la valoración de información **No Adjetivada**.

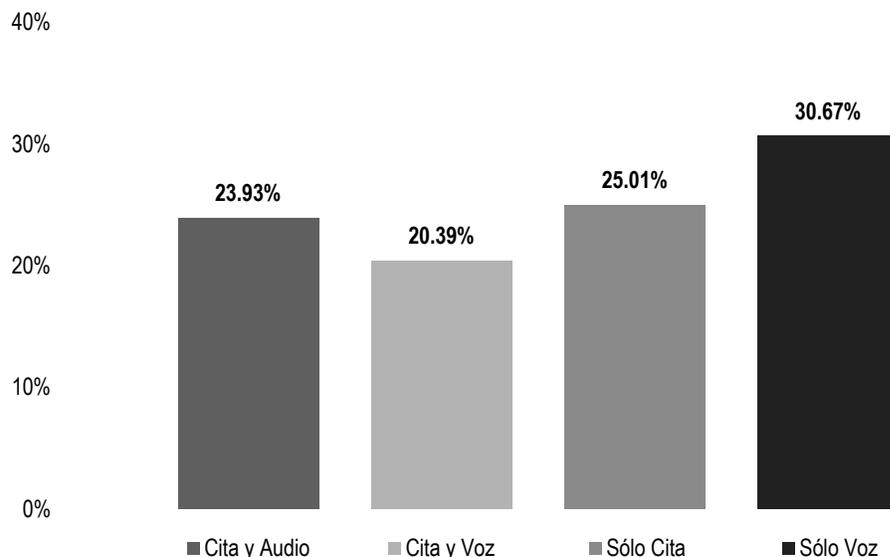
**Luis Alfonso Silva Romo** fue el único actor político que registró una mención en un portal de noticias por internet, con la valoración de la información **No Adjetivada**.

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
No adjetivada	Luis Alfonso Silva Romo	100%	1
Total No adjetivada		100%	1
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 17 minutos, 19 segundos**, de los cuales:

23 minutos, 43 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 19 minutos, 20 segundos a **Sólo Cita**; 18 minutos, 30 segundos a **Cita y Audio**; y 15 minutos, 46 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron un total de **51** menciones, de las cuales:

19 corresponden al recurso técnico de **Sólo Cita**; 14 a **Cita y Audio**; 9 a **Cita y Voz**; y 9 a **Sólo Voz**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en esta variable con 10 minutos, 2 segundos en el recurso técnico **Cita y Voz**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en esta variable con 9.



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

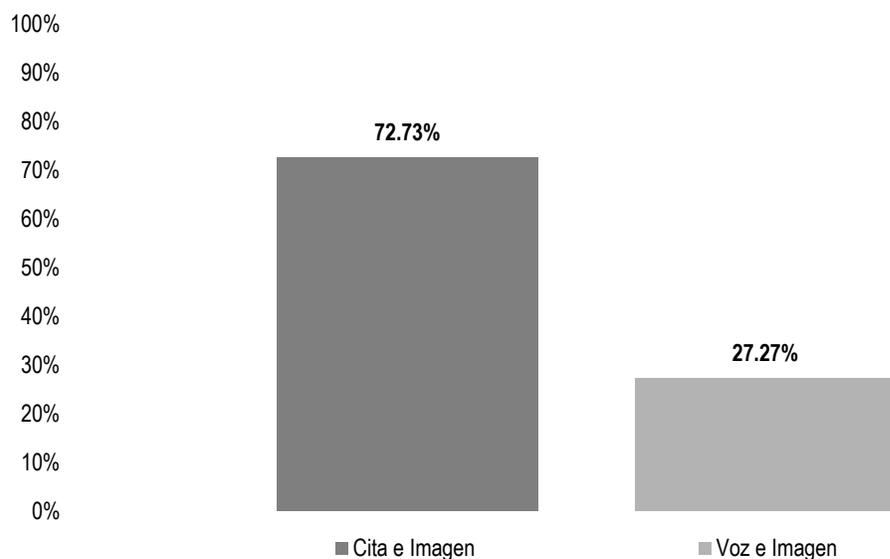
### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>Cita y Audio</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.94%	0:09:14	7
	MORENA	9.61%	0:07:26	5
	PNAO	0.22%	0:00:10	1
	PRI	2.16%	0:01:40	1
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>23.93%</b>	<b>0:18:30</b>	<b>14</b>
<b>Cita y Voz</b>	MORENA	4.35%	0:03:22	3
	PAN	3.06%	0:02:22	2
	PRI	12.98%	0:10:02	4
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>20.39%</b>	<b>0:15:46</b>	<b>9</b>
<b>Sólo Cita</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.60%	0:04:20	3
	MC	0.17%	0:00:08	1
	MORENA	11.73%	0:09:04	9
	PAN	0.37%	0:00:17	1
	PRI	5.88%	0:04:33	2
	PVEM	1.25%	0:00:58	3
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>25.01%</b>	<b>0:19:20</b>	<b>19</b>
<b>Sólo Voz</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.24%	0:04:03	1
	MC	2.85%	0:02:12	1
	MORENA	10.74%	0:08:18	3
	PVEM	11.86%	0:09:10	4
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>30.67%</b>	<b>0:23:43</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:17:19</b>	<b>51</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 29 segundos**, de los cuales:

2 minutos, 32 segundos corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen**; y 57 segundos a **Voz e Imagen**.

Se registró un total de **3** menciones, de las cuales 2 corresponden al recurso técnico de **Cita e Imagen** y 1 a **Voz e Imagen**.

**MORENA** fue el partido político que registró más tiempo en esta variable en el recurso técnico **Cita e Imagen** con 1 minuto, 17 segundos.

**Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado**

Del 25 al 31 de enero de 2021

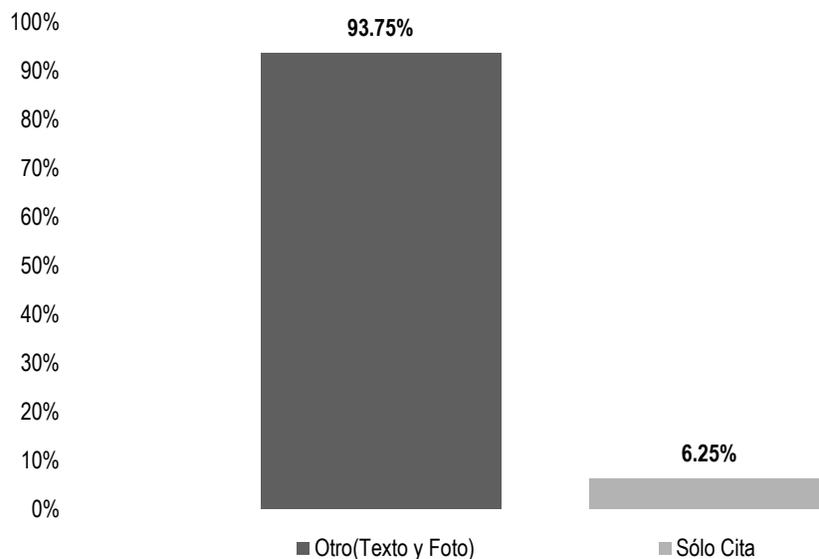
**RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES  
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Cita e Imagen	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	35.89%	0:01:15	1
	MORENA	36.84%	0:01:17	1
<b>Total Cita e Imagen</b>		<b>72.73%</b>	<b>0:02:32</b>	<b>2</b>
Voz e Imagen	PVEM	27.27%	0:00:57	1
<b>Total Voz e Imagen</b>		<b>27.27%</b>	<b>0:00:57</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **16**, de las cuales:

15 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; y 1 corresponde al recurso técnico **Sólo Cita**.

El **PVEM** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet, en el recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto** con un total de 7.

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

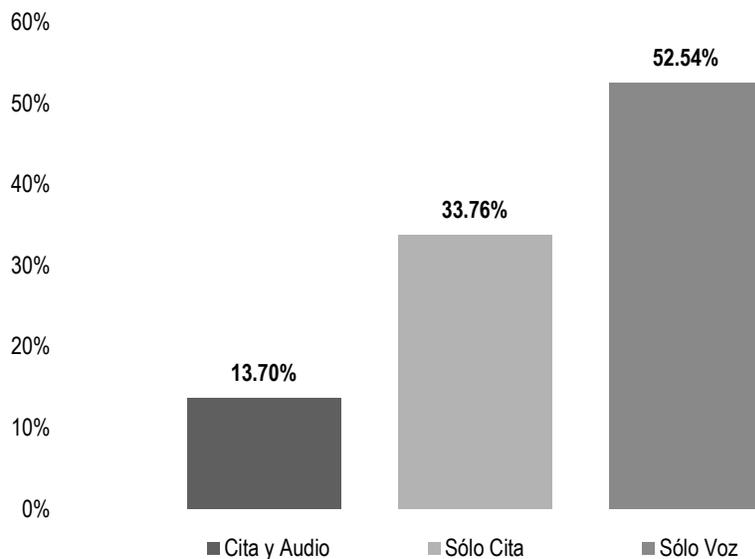
### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Otro (Texto y Foto)	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	12.50%	2
	FUERZA POR MÉXICO	12.50%	2
	INDEPENDIENTE	6.25%	1
	MORENA	6.25%	1
	PNAO	6.25%	1
	PRI	6.25%	1
	PVEM	43.75%	7
<b>Total Otro (Texto y Foto)</b>		<b>93.75%</b>	<b>15</b>
Sólo Cita	PRI	6.25%	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>16</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **22 minutos, 16 segundos**, de los cuales:

11 minutos, 42 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 7 minutos, 31 segundos a **Sólo Cita**; y 3 minutos, 3 segundos a **Cita y Audio**.

Se registraron un total de 7 menciones, de las cuales:

5 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 1 a **Cita y Audio**; y 1 a **Sólo Voz**.

**César Hernández Olivera** es el actor político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de radio con 11 minutos, 42 segundos en el recurso técnico de **Sólo Voz**.



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>Cita y Audio</b>	César Hernández Olivera	13.70%	0:03:03	1
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>13.70%</b>	<b>0:03:03</b>	<b>1</b>
<b>Sólo Cita</b>	Alberto Reyes Conti	4.94%	0:01:06	1
	César Hernández Olivera	13.77%	0:03:04	1
	Gerardo García Henestroza	8.16%	0:01:49	1
	Jose Medina Casanova	2.69%	0:00:36	1
	Luis Alfonso Silva Romo	4.19%	0:00:56	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>33.76%</b>	<b>0:07:31</b>	<b>5</b>
<b>Sólo Voz</b>	César Hernández Olivera	52.54%	0:11:42	1
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>52.54%</b>	<b>0:11:42</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:22:16</b>	<b>7</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

---

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

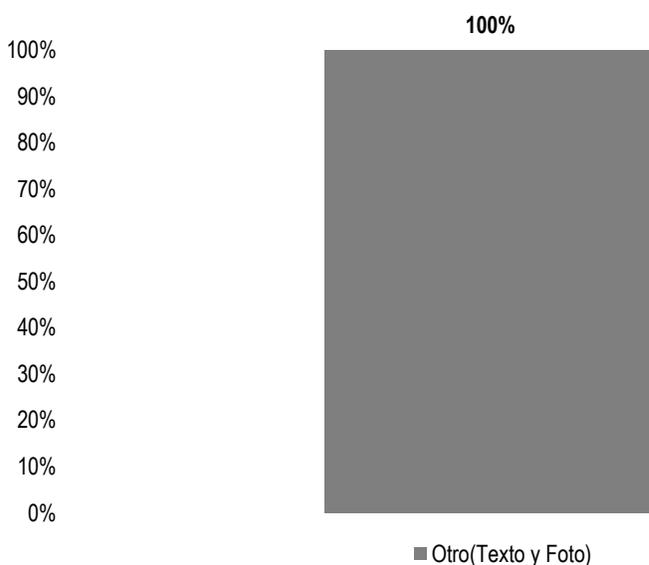
---

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue **1**, la cual corresponde al recurso técnico **Otro (Texto y Foto)**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía.

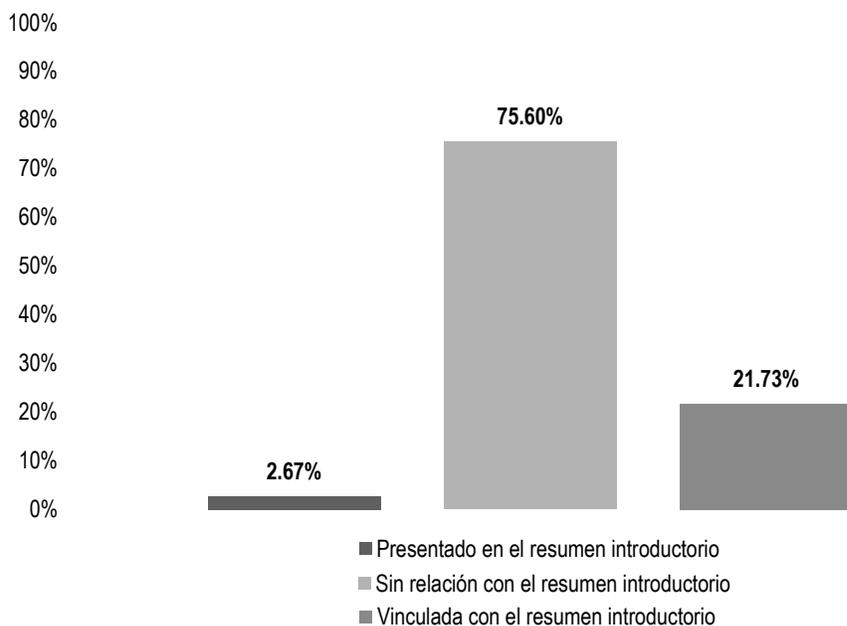
**Luis Alfonso Silva Romo** fue el único político que registró menciones en internet en el recurso técnico Otro (Texto y Foto), con 1.

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Otro (Texto y Foto)	Luis Alfonso Silva Romo	100%	1
Total Otro (Texto y Foto)		100%	1
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 17 minutos, 19 segundos**, de los cuales:

58 minutos, 27 segundos, corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 16 minutos, 48 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 2 minutos, 4 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **51** menciones, de las cuales:

34 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 10 a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 7 a **Presentado en el resumen introductorio**.



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

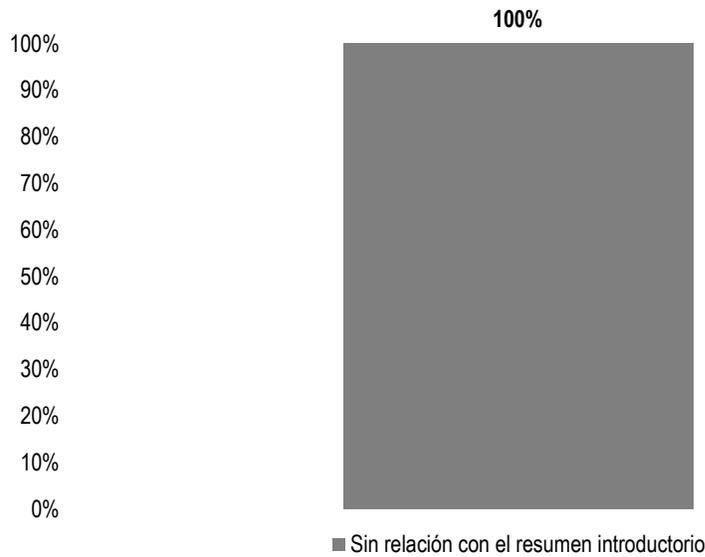
### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Presentado en el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.86%	0:00:40	2
	MC	0.17%	0:00:08	1
	MORENA	0.91%	0:00:42	2
	PRI	0.50%	0:00:23	1
	PVEM	0.24%	0:00:11	1
<b>Total Presentado en el resumen introductorio</b>		<b>2.67%</b>	<b>0:02:04</b>	<b>7</b>
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	16.10%	0:12:27	7
	MORENA	25.52%	0:19:44	13
	PAN	0.37%	0:00:17	1
	PNAO	0.22%	0:00:10	1
	PRI	20.52%	0:15:52	6
	PVEM	12.87%	0:09:57	6
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>75.60%</b>	<b>0:58:27</b>	<b>34</b>
Vinculada con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.82%	0:04:30	2
	MC	2.85%	0:02:12	1
	MORENA	10.00%	0:07:44	5
	PAN	3.06%	0:02:22	2
<b>Total Vinculada con el resumen introductorio</b>		<b>21.73%</b>	<b>0:16:48</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:17:19</b>	<b>51</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 29 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

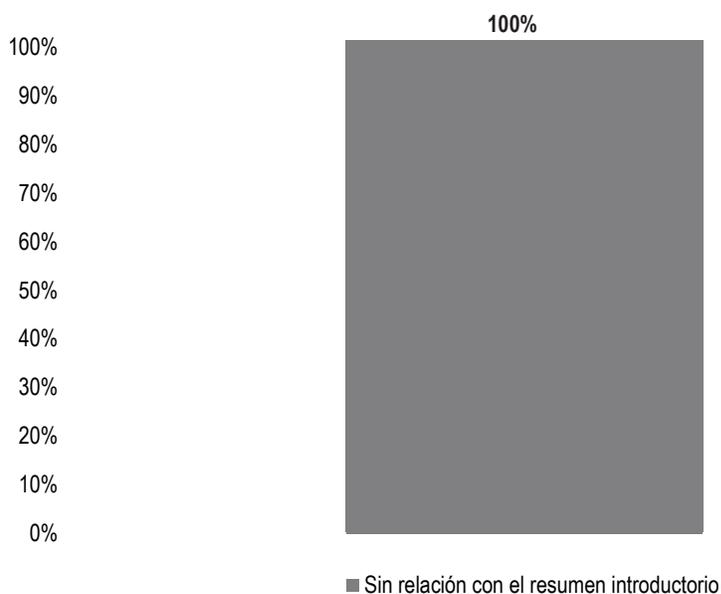
Se registraron un total de **3** menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>Sin relación con el resumen introductorio</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	35.89%	0:01:15	1
	MORENA	36.84%	0:01:17	1
	PVEM	27.27%	0:00:57	1
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **22 minutos, 16 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron un total de 3 menciones las cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>Sin relación con el resumen introductorio</b>	Alberto Reyes Conti	4.94%	0:01:06	1
	César Hernández Olivera	80.01%	0:17:49	3
	Gerardo García Henestroza	8.16%	0:01:49	1
	Jose Medina Casanova	2.69%	0:00:36	1
	Luis Alfonso Silva Romo	4.19%	0:00:56	1
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>100%</b>	<b>0:22:16</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:22:16</b>	<b>7</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

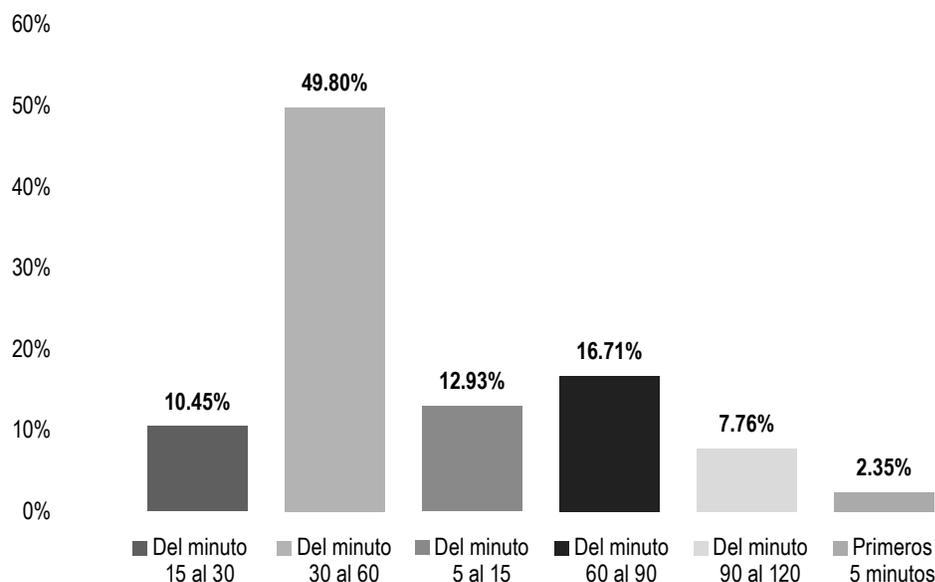
*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 17 minutos, 19 segundos**, de los cuales:

38 minutos, 30 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 12 minutos, 55 segundos **Del minuto 60 al 90**; 10 minutos **Del minuto 5 al 15**; 8 minutos, 5 segundos **Del minuto 15 al 30**; 6 minutos **Del minuto 90 al 120**; y 1 minuto, 49 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron un total de **51** menciones, de las cuales:

23 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 7 **Del minuto 5 al 15**; 7 **Del minuto 60 al 90**; 5 a **Primeros 5 minutos**; 6 **Del minuto 15 al 30**; y 3 **Del minuto 90 al 120**.



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.24%	0:01:44	1
	MORENA	3.17%	0:02:27	2
	PAN	0.37%	0:00:17	1
	PRI	0.97%	0:00:45	1
	PVEM	3.71%	0:02:52	1
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>10.45%</b>	<b>0:08:05</b>	<b>6</b>
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	12.07%	0:09:20	5
	MORENA	15.43%	0:11:56	7
	PAN	3.06%	0:02:22	2
	PNAO	0.22%	0:00:10	1
	PRI	9.85%	0:07:37	3
	PVEM	9.16%	0:07:05	5
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>49.80%</b>	<b>0:38:30</b>	<b>23</b>
Del minuto 5 al 15	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.92%	0:01:29	2
	MORENA	5.63%	0:04:21	4
	PRI	5.39%	0:04:10	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>12.93%</b>	<b>0:10:00</b>	<b>7</b>
Del minuto 60 al 90	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.23%	0:02:30	1
	MC	2.85%	0:02:12	1
	MORENA	6.32%	0:04:53	4
	PRI	4.31%	0:03:20	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>16.71%</b>	<b>0:12:55</b>	<b>7</b>
Del minuto 90 al 120	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.59%	0:02:00	1
	MORENA	5.17%	0:04:00	2
<b>Total Del minuto 90 al 120</b>		<b>7.76%</b>	<b>0:06:00</b>	<b>3</b>



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

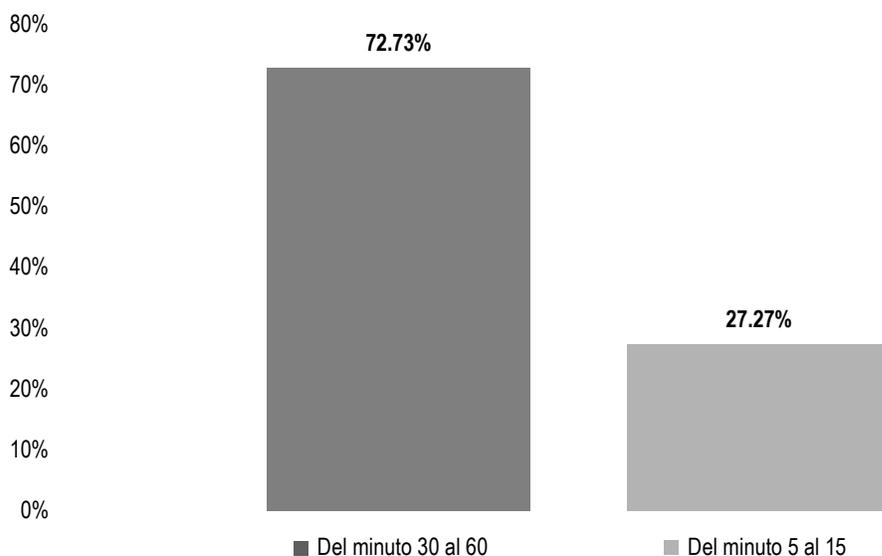
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Primeros 5 minutos	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.73%	0:00:34	1
	MC	0.17%	0:00:08	1
	MORENA	0.71%	0:00:33	1
	PRI	0.50%	0:00:23	1
	PVEM	0.24%	0:00:11	1
<b>Total Primeros 5 minutos</b>		<b>2.35%</b>	<b>0:01:49</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:17:19</b>	<b>51</b>



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 29 segundos**, de los cuales:

2 minutos, 32 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 57 segundos **Del minuto 5 al 15**.

Se registraron un total de **3** menciones, de las cuales:

2 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso y 1 **Del minuto 5 al 15**.



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

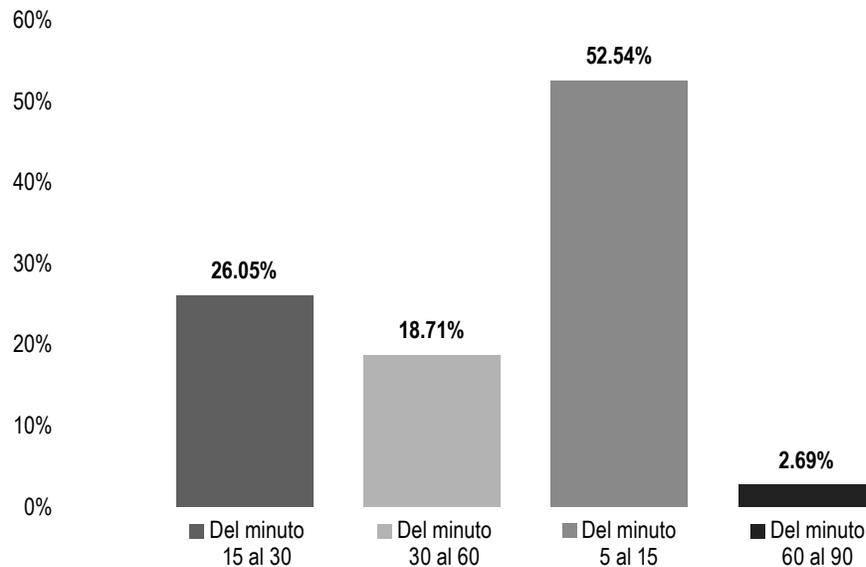
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	35.89%	0:01:15	1
	MORENA	36.84%	0:01:17	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>72.73%</b>	<b>0:02:32</b>	<b>2</b>
Del minuto 5 al 15	PVEM	27.27%	0:00:57	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>27.27%</b>	<b>0:00:57</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **22 minutos, 16 segundos**, de los cuales:

11 minutos, 42 segundos corresponden al segmento **Del minuto 5 al 15** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 5 minutos, 48 segundos **Del minuto 15 al 30**; 4 minutos, 10 segundos **Del minuto 30 al 60**; y 36 segundos **Del minuto 60 al 90**.

Se registraron un total de **7** menciones, de las cuales:

3 corresponde al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 2 **Del minuto 30 al 60**; 1 **Del minuto 5 al 15**; y 1 **Del minuto 60 al 90**.



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	César Hernández Olivera	13.70%	0:03:03	1
	Gerardo García Henestroza	8.16%	0:01:49	1
	Luis Alfonso Silva Romo	4.19%	0:00:56	1
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>26.05%</b>	<b>0:05:48</b>	<b>3</b>
Del minuto 30 al 60	Alberto Reyes Conti	4.94%	0:01:06	1
	César Hernández Olivera	13.77%	0:03:04	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>18.71%</b>	<b>0:04:10</b>	<b>2</b>
Del minuto 5 al 15	César Hernández Olivera	52.54%	0:11:42	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>52.54%</b>	<b>0:11:42</b>	<b>1</b>
Del minuto 60 al 90	Jose Medina Casanova	2.69%	0:00:36	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>2.69%</b>	<b>0:00:36</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:22:16</b>	<b>7</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

---

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

---

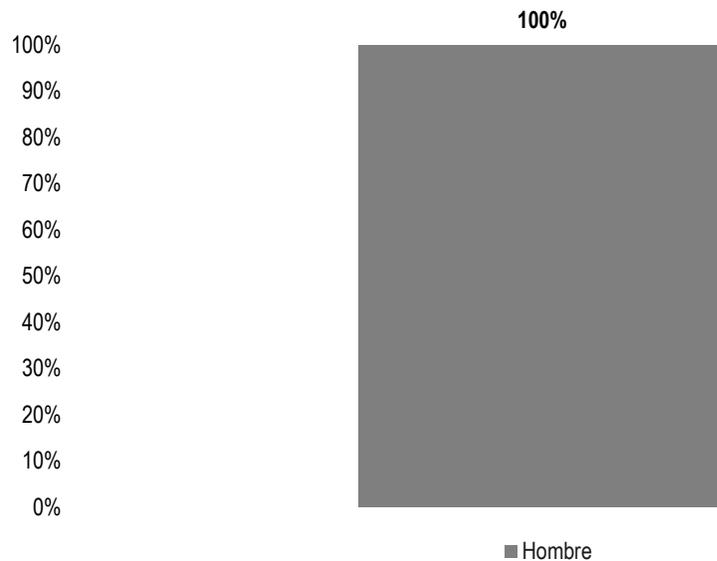
*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **22 minutos, 16 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al sexo **Hombre**.

Se registraron un total de 7 menciones, las cuales corresponden al sexo **Hombre**.

**César Hernández Olivera** fue el político que registró **más tiempo** y menciones en espacios noticiosos de radio, con 17 minutos, 49 segundos y 3 menciones.

En este periodo se registró únicamente la presencia de 5 políticos, y las mujeres registraron nula participación en espacios noticiosos de radio.

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Hombre	Alberto Reyes Conti	4.94%	0:01:06	1
	César Hernández Olivera	80.01%	0:17:49	3
	Gerardo García Henestroza	8.16%	0:01:49	1
	Jose Medina Casanova	2.69%	0:00:36	1
	Luis Alfonso Silva Romo	4.19%	0:00:56	1
<b>Total Hombre</b>		<b>100%</b>	<b>0:22:16</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:22:16</b>	<b>7</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

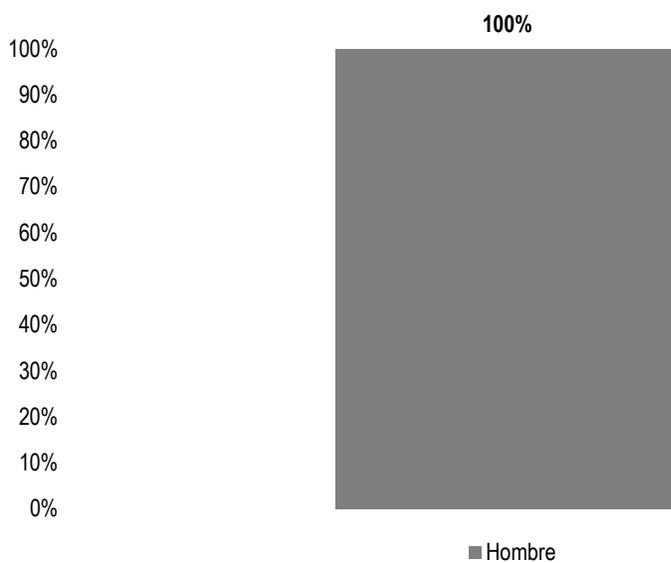
### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue **1**, la cual corresponde al sexo **Hombre**.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el único político que registró mención.

En este periodo **no** se registró información en portales de noticias por internet de **mujeres** precandidatas a una diputación local.

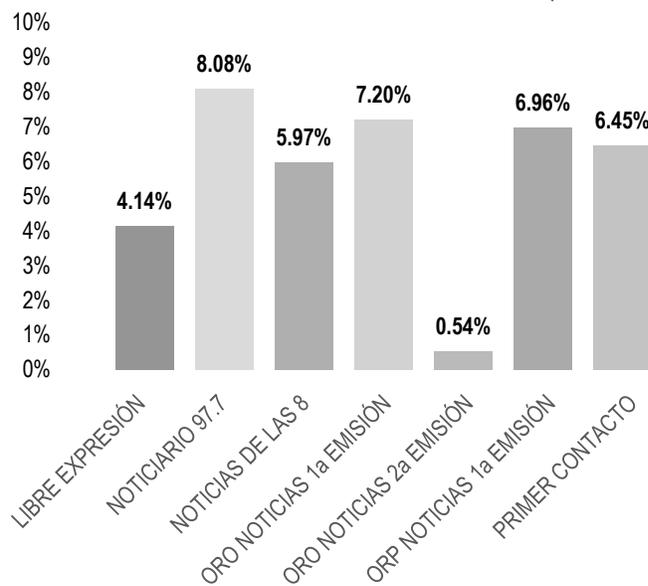
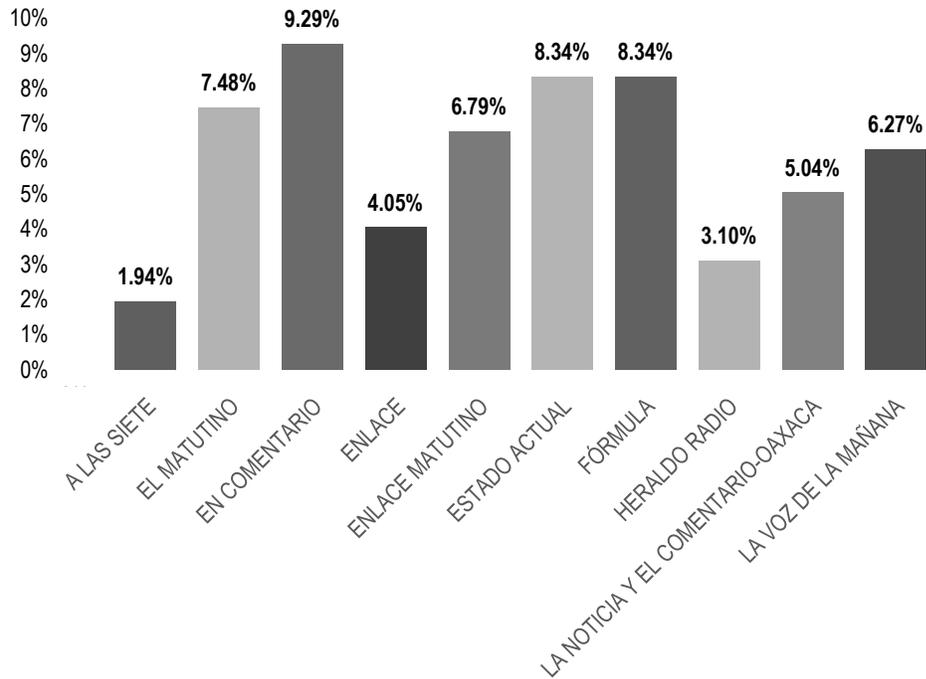
SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Hombre	Luis Alfonso Silva Romo	100%	1
<b>Total Hombre</b>		<b>100%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1</b>



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 17 minutos, 19 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

**En Comentario** (Mixteca) con 7 minutos, 11 segundos; **Estado Actual** (Valles Centrales) y **Fórmula** (Valles Centrales) con 6 minutos, 27 segundos cada uno; y **Noticiero 97.7** (Valles Centrales) con 6 minutos, 15 segundos.

Se registraron un total de **51** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

**Libre Expresión** (Mixteca); **Noticiero 97.7** (Valles Centrales); y **Primer Contacto** (Mixteca) con 5 menciones cada uno.

**En Comentario** (Mixteca) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para **MORENA**, 7 minutos, 11 segundos.

**Noticiero 97.7** (Valles Centrales) y **Primer Contacto** fueron los programas noticiosos de radio que otorgaron más menciones a MORENA con 3 menciones en cada uno.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>A LAS SIETE</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.94%	0:01:30	1
<b>Total A LAS SIETE</b>		<b>1.94%</b>	<b>0:01:30</b>	<b>1</b>
<b>EL MATUTINO</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.79%	0:01:23	1
	MORENA	1.92%	0:01:29	1
	PVEM	3.77%	0:02:55	1
<b>Total EL MATUTINO</b>		<b>7.48%</b>	<b>0:05:47</b>	<b>3</b>
<b>EN COMENTARIO</b>	MORENA	9.29%	0:07:11	2
<b>Total EN COMENTARIO</b>		<b>9.29%</b>	<b>0:07:11</b>	<b>2</b>
<b>ENLACE</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.60%	0:01:14	1
	MORENA	1.96%	0:01:31	1
	PVEM	0.50%	0:00:23	1
<b>Total ENLACE</b>		<b>4.05%</b>	<b>0:03:08</b>	<b>3</b>
<b>ENLACE MATUTINO</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.62%	0:01:15	1
	MORENA	1.47%	0:01:08	1
	PVEM	3.71%	0:02:52	1
<b>Total ENLACE MATUTINO</b>		<b>6.79%</b>	<b>0:05:15</b>	<b>3</b>
<b>ESTADO ACTUAL</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	7.48%	0:05:47	2
	MORENA	0.86%	0:00:40	1
<b>Total ESTADO ACTUAL</b>		<b>8.34%</b>	<b>0:06:27</b>	<b>3</b>
<b>FÓRMULA</b>	MC	3.02%	0:02:20	2
	MORENA	1.44%	0:01:07	1
	PVEM	3.88%	0:03:00	1
<b>Total FÓRMULA</b>		<b>8.34%</b>	<b>0:06:27</b>	<b>4</b>
<b>HERALDO RADIO</b>	PRI	3.10%	0:02:24	1
<b>Total HERALDO RADIO</b>		<b>3.10%</b>	<b>0:02:24</b>	<b>1</b>
<b>LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.68%	0:01:18	1
	MORENA	3.36%	0:02:36	2
<b>Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA</b>		<b>5.04%</b>	<b>0:03:54</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

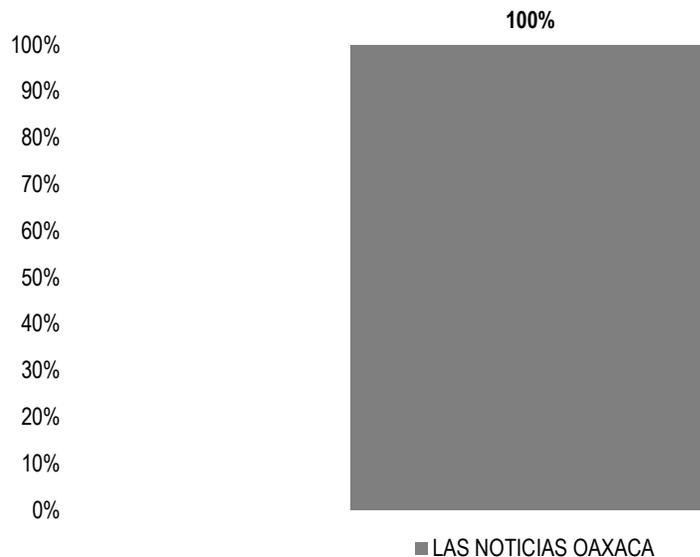
### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
LA VOZ DE LA MAÑANA	MORENA	0.99%	0:00:46	1
	PRI	5.28%	0:04:05	2
<b>Total LA VOZ DE LA MAÑANA</b>		<b>6.27%</b>	<b>0:04:51</b>	<b>3</b>
LIBRE EXPRESIÓN	MORENA	1.53%	0:01:11	2
	PAN	1.88%	0:01:27	1
	PRI	0.50%	0:00:23	1
	PVEM	0.24%	0:00:11	1
<b>Total LIBRE EXPRESIÓN</b>		<b>4.14%</b>	<b>0:03:12</b>	<b>5</b>
NOTICARIO 97.7	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.72%	0:02:06	2
	MORENA	5.37%	0:04:09	3
<b>Total NOTICARIO 97.7</b>		<b>8.08%</b>	<b>0:06:15</b>	<b>5</b>
NOTICIAS DE LAS 8	MORENA	0.22%	0:00:10	1
	PAN	0.37%	0:00:17	1
	PRI	5.39%	0:04:10	1
<b>Total NOTICIAS DE LAS 8</b>		<b>5.97%</b>	<b>0:04:37</b>	<b>3</b>
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.97%	0:03:04	2
	MORENA	3.23%	0:02:30	1
<b>Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>7.20%</b>	<b>0:05:34</b>	<b>3</b>
ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN	PVEM	0.54%	0:00:25	1
<b>Total ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN</b>		<b>0.54%</b>	<b>0:00:25</b>	<b>1</b>
ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN	PNAO	0.22%	0:00:10	1
	PRI	6.75%	0:05:13	2
<b>Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>6.96%</b>	<b>0:05:23</b>	<b>3</b>
PRIMER CONTACTO	MORENA	4.79%	0:03:42	3
	PAN	1.19%	0:00:55	1
	PVEM	0.47%	0:00:22	1
<b>Total PRIMER CONTACTO</b>		<b>6.45%</b>	<b>0:04:59</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:17:19</b>	<b>51</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 29 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca** (Valles Centrales).

Se registraron **3** menciones, en el programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca** (Valles Centrales).

**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de televisión que otorgó más **tiempo** a un partido político, registrando para **MORENA** 1 minuto, 17 segundos.

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

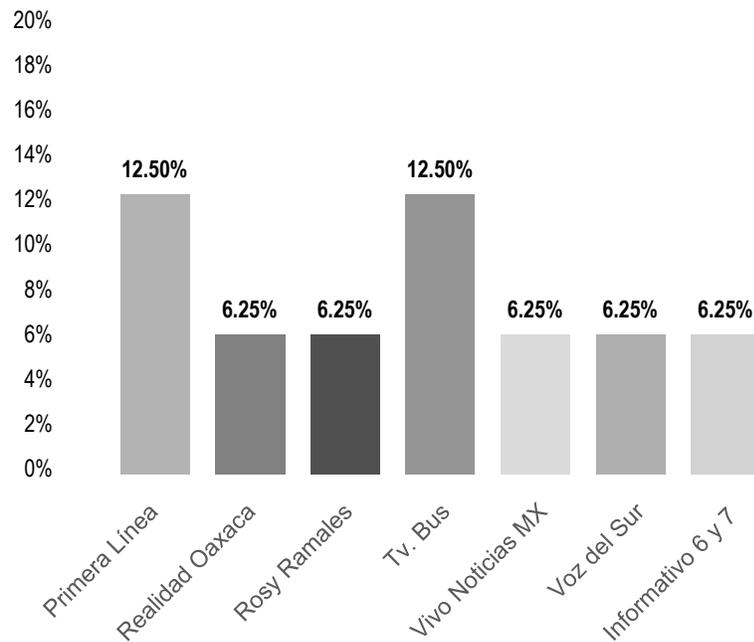
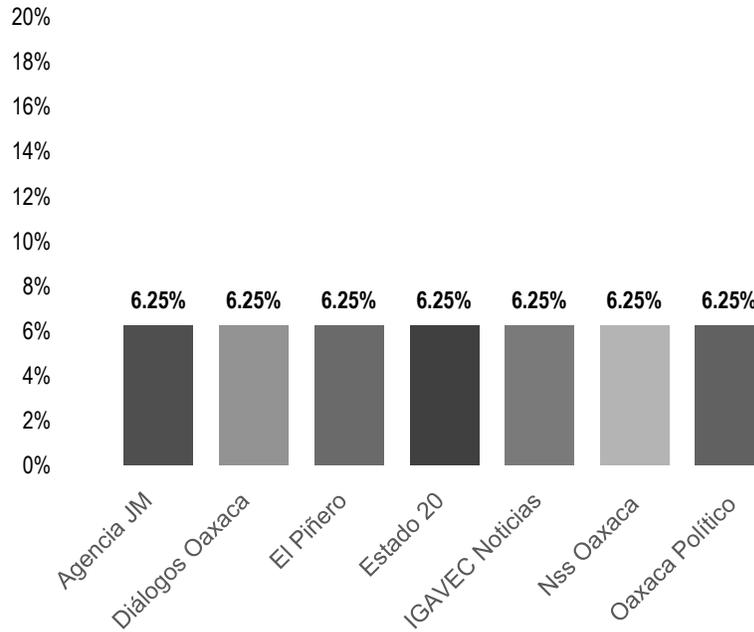
### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
LAS NOTICIAS OAXACA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	35.89%	0:01:15	1
	MORENA	36.84%	0:01:17	1
	PVEM	27.27%	0:00:57	1
<b>Total LAS NOTICIAS OAXACA</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **16**, de las cuales:

Los portales que registraron el mayor número de menciones fueron **Primera Línea** y **TV. Bus** con 2 menciones cada uno.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

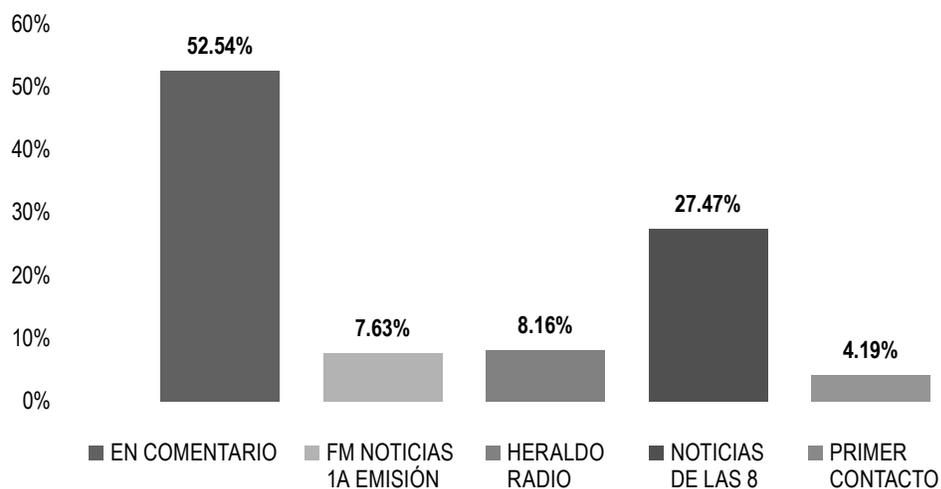
### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Agencia JM	FUERZA POR MÉXICO	6.25%	1
<b>Total Agencia JM</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
Diálogos Oaxaca	PVEM	6.25%	1
<b>Total Diálogos Oaxaca</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
El Piñero	MORENA	6.25%	1
<b>Total El Piñero</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
Estado 20	PVEM	6.25%	1
<b>Total Estado 20</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
IGAVEC Noticias	FUERZA POR MÉXICO	6.25%	1
<b>Total IGAVEC Noticias</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
Nss Oaxaca	PRI	6.25%	1
<b>Total Nss Oaxaca</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
Oaxaca Político	INDEPENDIENTE	6.25%	1
<b>Total Oaxaca Político</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
Primera Línea	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.25%	1
	PVEM	6.25%	1
<b>Total Primera Línea</b>		<b>12.50%</b>	<b>2</b>
Realidad Oaxaca	PVEM	6.25%	1
<b>Total Realidad Oaxaca</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
Rosy Ramales	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.25%	1
<b>Total Rosy Ramales</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
Tv. Bus	PVEM	6.25%	1
	PNAO	6.25%	1
<b>Total Tv. Bus</b>		<b>12.50%</b>	<b>2</b>
Vivo Noticias MX	PRI	6.25%	1
<b>Total Vivo Noticias MX</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
Voz del Sur	PVEM	6.25%	1
<b>Total Voz del Sur</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
Informativo 6 y 7	PVEM	6.25%	1
<b>Total Informativo 6 y 7</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>16</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **22 minutos, 16 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

**En Comentario** (Mixteca) con 11 minutos, 42 segundos; **Noticias de las 8** (Mixteca) con 6 minutos, 7 segundos; y **Heraldo Radio** con 1 minuto, 49 segundos.

En este periodo se registró un total de 7 menciones.

**En Comentario** (Mixteca) fue el programa noticioso de radio que dedicó **más tiempo** a un político, con 11 minutos, 42 segundos para **César Hernández Olivera**.



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>EN COMENTARIO</b>	César Hernández Olivera	52.54%	0:11:42	1
<b>Total EN COMENTARIO</b>		<b>52.54%</b>	<b>0:11:42</b>	<b>1</b>
<b>FM NOTICIAS 1A EMISIÓN</b>	Alberto Reyes Conti	4.94%	0:01:06	1
	Jose Medina Casanova	2.69%	0:00:36	1
<b>Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN</b>		<b>7.63%</b>	<b>0:01:42</b>	<b>2</b>
<b>HERALDO RADIO</b>	Gerardo García Henestroza	8.16%	0:01:49	1
<b>Total HERALDO RADIO</b>		<b>8.16%</b>	<b>0:01:49</b>	<b>1</b>
<b>NOTICIAS DE LAS 8</b>	César Hernández Olivera	27.47%	0:06:07	2
<b>Total NOTICIAS DE LAS 8</b>		<b>27.47%</b>	<b>0:06:07</b>	<b>2</b>
<b>PRIMER CONTACTO</b>	Luis Alfonso Silva Romo	4.19%	0:00:56	1
<b>Total PRIMER CONTACTO</b>		<b>4.19%</b>	<b>0:00:56</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:22:16</b>	<b>7</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

---

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

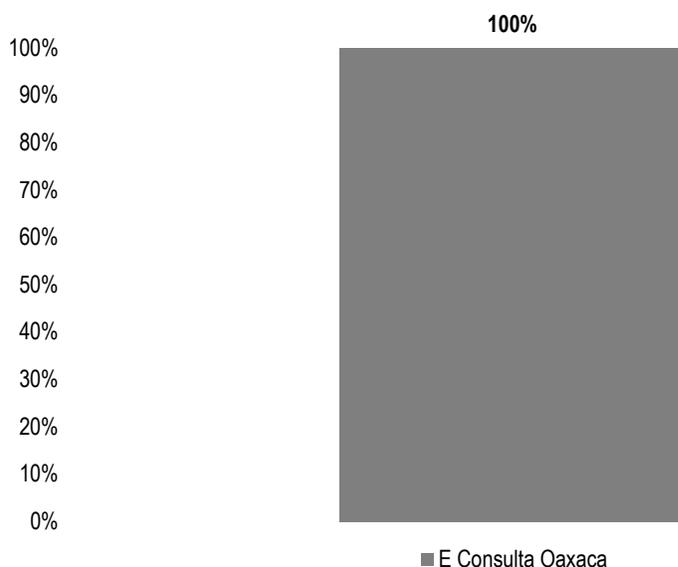
---

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de 1.

El portal **E Consulta Oaxaca** fue el único que otorgó mención a un político, registrando 1 para **Luis Alfonso Silva Romo**.

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
E Consulta Oaxaca	Luis Alfonso Silva Romo	100%	1
<b>Total E Consulta Oaxaca</b>		<b>100%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

---

### ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

---

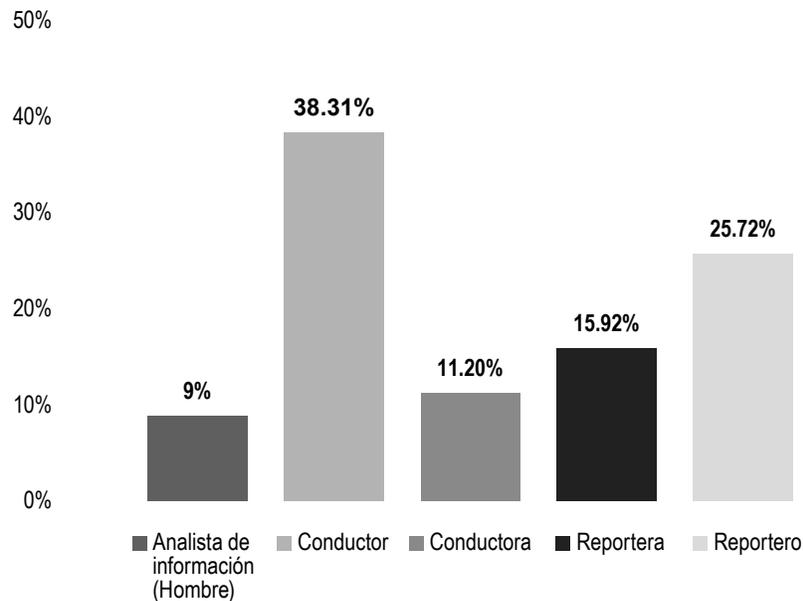
*En este periodo no se registró ninguna encuesta o sondeo de opinión.*



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **1 hora, 39 minutos, 35 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 38 minutos, 9 segundos que corresponden a **Conductor**; 25 minutos, 37 segundos a **Reportero**; y 15 minutos, 51 segundos para **Reportera**; 11 minutos, 9 segundos a **Conductora**; y 8 minutos, 49 segundos a **Analista de información (hombre)**.

Se registraron un total de 58 piezas de monitoreo, de las cuales:

20 corresponden a **Conductor**; 14 a **Reportero**; 11 a **Reportera**; 9 a **Conductora**; y 4 a **Analista de Información (Hombre)**.

Los datos registrados permiten identificar que **son en su mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** y **Reporteros** los que registran el mayor tiempo y menciones en programas noticiosos de radio.



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

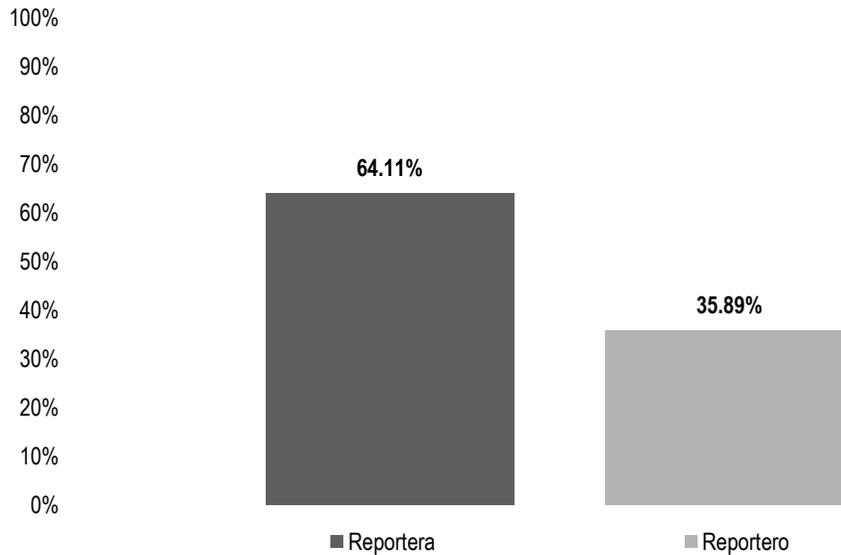
### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	9%	0:08:49	4
Conductor	38.31%	0:38:09	20
Conductora	11.20%	0:11:09	9
Reportera	15.92%	0:15:51	11
Reportero	25.72%	0:25:37	14
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>1:39:35</b>	<b>58</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **3 minutos, 29 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 2 minutos, 14 segundos que corresponden a **Reportera** y 1 minuto, 15 segundos a **Reportero**.

Se registraron un total de **3** piezas de monitoreo, de las cuales 2 corresponden a **Reportera** y 1 a **Reportero**.

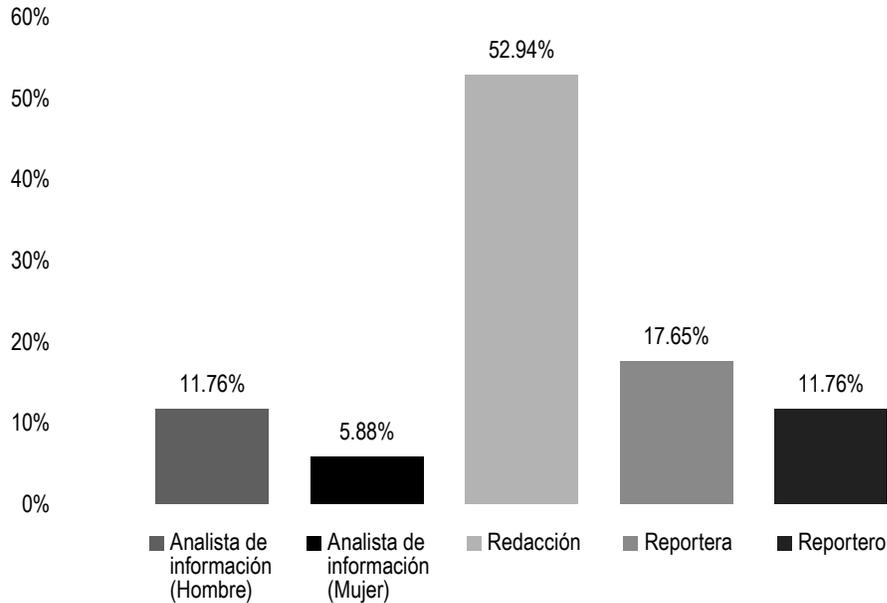
En este periodo fueron en su **mayoría mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo **las reporteras** las que registran mayor tiempo en los programas de televisión.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Reportera	64.11%	0:02:14	2
Reportero	35.89%	0:01:15	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fueron de **17**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron **9** que corresponden a **Redacción**; 3 a **Reportera**; 2 a **Analista de información (hombre)**; 2 a **Reportero**; y 1 a **Analista de información (mujer)**.

Los datos registrados permiten identificar que es la **Redacción** la responsable de la enunciación de la información al registrar **más menciones** en los portales de noticias por internet, con 9.

**Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado**

Del 25 al 31 de enero de 2021

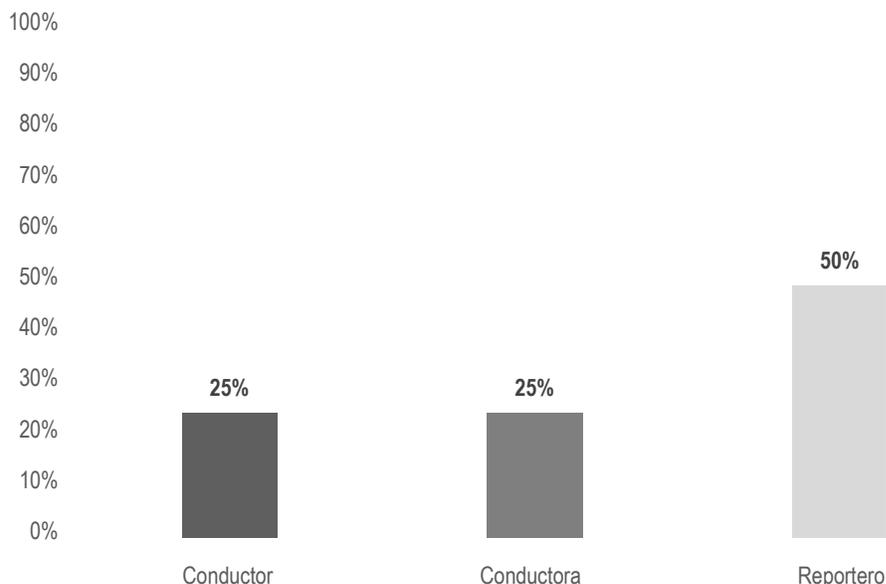
**IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN**

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	11.76%	2
Analista de información (Mujer)	5.88%	1
Redacción	52.94%	9
Reportera	17.65%	3
Reportero	11.76%	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>17</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE



Durante este periodo se registraron **4** piezas de monitoreo en espacios noticiosos de radio, donde las personas responsables de la enunciación no hicieron uso de lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** dentro de su enunciación.

Del total, 2 corresponden a la persona de la enunciación **Reportero**, destacando que:

En el programa **la Voz de la Mañana** (Costa), se mencionó que se van a elegir a diputados y presidentes municipales, no así a diputadas y presidentas (“De cara de las próximas elecciones electorales en la que se eligen además de diputados federales y estatales a presidentes municipales, en San Pedro Pochutla el dirigente del PRI, José Luis Pertierra Márquez expresó que respetarán los acuerdos que tome el comité directivo estatal”);

En el noticiero **ORP Noticias 1ª Emisión** (Cuenca), solo se mencionó a los diputados, omitiendo a la diputada citada (“De acuerdo con la denuncia el pasado veintitrés de enero Ortiz Cabrera entregó tarjetas del programa del bienestar a los diputados locales del partido MORENA Inés Leal Peláez, Luis Alfonso Silva Romo y Ángel Domínguez Escobar”).

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE

1 corresponde a la persona de enunciación **Conductor**:

En el noticiario **Primer Contacto** (Mixteca), sólo mencionan a candidatos, no así a las candidatas mujeres, ("En la convocatoria para candidatos en Oaxaca, y es que el presidente del comité municipal del PVEM, señaló a la dirigencia estatal de este instituto político de no hacer transparente la convocatoria para el registro de candidatos de cara a la elección del próximo 6 de junio").

Y 1 corresponde a la persona de enunciación **Conductora**:

En el noticiario **ORP Noticias 1ª Emisión** (Cuenca), solo mencionan precandidatos, no así a las precandidatas mujeres, ("En esta conferencia iban a hablar de algunos temas como registros de los **precandidatos** por ejemplo ya quedó la cuadrilla o el grupo de **precandidatos** a diputaciones en nuestro Estado por el partido tricolor").

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Conductor</b>	Mujeres	25%	1
<b>Total Conductor</b>		<b>25%</b>	<b>1</b>
<b>Conductora</b>	Mujeres	25%	1
<b>Total Conductora</b>		<b>25%</b>	<b>1</b>
<b>Reportero</b>	Mujeres	50%	2
<b>Total Reportero</b>		<b>50%</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>4</b>

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

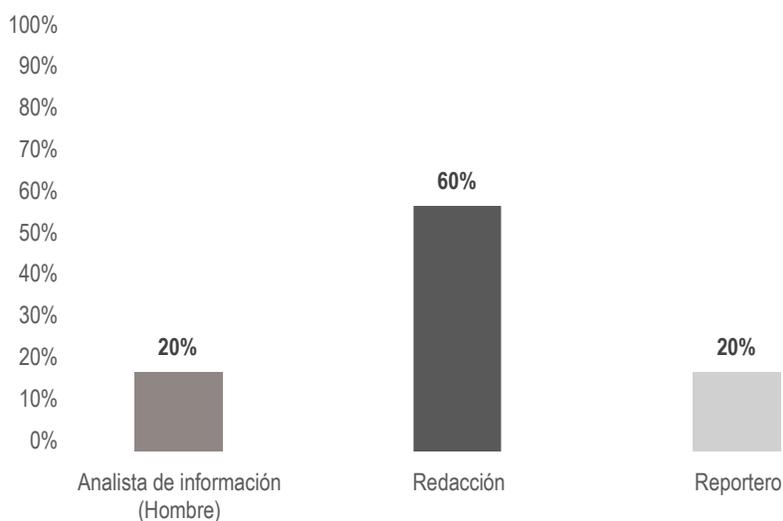
### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE

*En este periodo no se detectó el uso de lenguaje excluyente en programas noticiosos de televisión.*

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE



Durante este periodo se registraron **5** piezas de monitoreo en portales de noticias por internet, donde la persona responsable de la enunciación **excluyó** del lenguaje al grupo **Mujeres** dentro de su enunciación.

3 piezas de monitoreo corresponden a **Redacción**, registrando que no se nombra a las aspirantes mujeres y candidatas a diputadas en los siguientes portales de internet:

**El Piñero:** "También se explicarán los lineamientos y establecerán fechas, sedes, requisitos y metodología para el registro de **los aspirantes** a esos puestos de elección popular".

**Diálogos Oaxaca:** "Admitió que incluso en aras de crecer no están cerrados a pactar con otras fuerzas políticas siempre y cuando coincidan en el crecimiento del partido y dejen y permitan que sus **candidatos** mejor posicionados sean quienes encabezan las candidaturas comunes"

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE

**Estado 20:** “El presidente del comité municipal del PVEM en Oaxaca, Eduardo Reyes Santiago, acusó a la dirigencia estatal de este mismo Instituto Político de privilegiar sus intereses personales al no transparentar la convocatoria para el registro de **candidatos** para las elecciones del 2021”.

1 pieza de monitoreo corresponde a **Analista de información (hombre)**, registrando que no se menciona a las candidatas a diputadas:

**Nss Oaxaca:** en una columna de opinión se menciona “en el tricolor se acordó que los **candidatos a diputados locales** serán hasta el 5 de marzo, mientras que los candidatos a presidentes municipales hasta después de Semana Santa, entre 10 y 15 de abril”.

1 pieza de monitoreo corresponde a **Reportero**, registrado que no se nombra a diputadas y presidentas municipales:

**Tv. Bus:** “Señaló que tanto el dirigente estatal como el Secretario de Organización José Elpidio Altamirano, mantienen “en lo oscurito” la convocatoria, por lo que reiteró que no permitirán que se le den las candidaturas a “amigos” o “compadres” en la elección a **diputados locales y presidencias** municipales”.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Analista de información (Hombre)</b>	Mujeres	20%	1
<b>Total Analista de información (Hombre)</b>		<b>20%</b>	<b>1</b>
<b>Redacción</b>	Mujeres	60%	3
<b>Total Redacción</b>		<b>60%</b>	<b>3</b>
<b>Reportero</b>	Mujeres	20%	1
<b>Total Reportero</b>		<b>20%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>5</b>



## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registró tiempo y menciones  
sobre la presencia de estereotipos de género.*

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registró tiempo y menciones  
sobre la presencia de estereotipos de género.*

## Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registraron menciones sobre la presencia de estereotipos de género.*

---

## ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

---

# CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramirez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramirez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Juchitán de Zaragoza	Juchitán Informa	Alberto López Morales, Amando Gurrion	08:00	10:00	L-V	
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
31	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
32	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
33	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
34	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Victor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
40	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Victor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

## CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
<b>VALLES CENTRALES</b>	
1. Quadratin Oaxaca	<a href="http://www.oaxaca.quadratin.com.mx">www.oaxaca.quadratin.com.mx</a>
2. Rosy Ramales	<a href="http://www.rosyramales.com">www.rosyramales.com</a>
3. Cuarta Plana	<a href="http://www.cuartaplana.com">www.cuartaplana.com</a>
4. Nss Oaxaca	<a href="http://www.nsoaxaca.com">www.nsoaxaca.com</a>
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	<a href="http://www.denunciaciudadanaoaxaca.com/">www.denunciaciudadanaoaxaca.com/</a>
6. Oaxaca Hoy	<a href="http://www.oaxacahoy.com">www.oaxacahoy.com</a>
7. ADN Sureste	<a href="http://www.adnsureste.info">www.adnsureste.info</a>
8. Oaxaca Político	<a href="http://www.oaxacapolitico.com">www.oaxacapolitico.com</a>
9. Agencia JM	<a href="http://www.agenciajm.com.mx">www.agenciajm.com.mx</a>
10. E Consulta Oaxaca	<a href="http://www.e-oaxaca.com">www.e-oaxaca.com</a>
11. Oaxaca Digital	<a href="http://loaxaca.digital/">http://loaxaca.digital/</a>
12. CIOInformación	<a href="https://cioinformacion.com/">https://cioinformacion.com/</a>
13. Página 3	<a href="http://www.pagina3.mx">www.pagina3.mx</a>
14. Escaparate Político	<a href="http://www.escaparatepolitico.com">www.escaparatepolitico.com</a>
15. RIOaxaca	<a href="http://www.rioaxaca.com">www.rioaxaca.com</a>
16. Oaxaca Capital	<a href="http://www.oaxacacapital.com">www.oaxacacapital.com</a>
17. Libertad Oaxaca	<a href="http://www.libertad-oaxaca.info">www.libertad-oaxaca.info</a>
18. Diálogos Oaxaca	<a href="http://www.dialogosoaxaca.com">www.dialogosoaxaca.com</a>
19. Oaxaca entre Líneas	<a href="http://www.oaxacaentrelneas.com">www.oaxacaentrelneas.com</a>
20. Vivo Noticias MX	<a href="https://www.vivonoticias.mx/">https://www.vivonoticias.mx/</a>
21. Agencia Oaxaca MX	<a href="http://www.agenciaoaxacamx.com">www.agenciaoaxacamx.com</a>
22. Sin Censura Digital	<a href="http://www.sincensuradigital.com">www.sincensuradigital.com</a>
23. El Universal Oaxaca	<a href="http://loaxaca.eluniversal.com.mx/">http://loaxaca.eluniversal.com.mx/</a>
24. Ruta 135	<a href="http://www.ruta135.com">www.ruta135.com</a>
25. Estado 20	<a href="http://www.estado20.com">www.estado20.com</a>
26. Enfoque Oaxaca	<a href="http://www.enfoqueoaxaca.com">www.enfoqueoaxaca.com</a>
27. Informativo 6 y 7	<a href="https://informativo6y7.mx/">https://informativo6y7.mx/</a>
28. Oaxaca Prensa	<a href="http://www.oaxacaprensa.com">www.oaxacaprensa.com</a>
29. Prensa Digital	<a href="http://www.prensadigital.com.mx">www.prensadigital.com.mx</a>
30. Zona Roja	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/">http://www.zonaroja.com.mx/</a>
31. Hoja de Ruta	<a href="http://www.hojaderutadigital.mx">www.hojaderutadigital.mx</a>
32. Realidad Oaxaca	<a href="http://www.realidadoaxaca.com">www.realidadoaxaca.com</a>
33. Monitor Oaxaca	<a href="http://www.monitoroaxaca.com">www.monitoroaxaca.com</a>
<b>REGIONES</b>	
34. El Piñero	<a href="http://www.elpinerodelacuena.com.mx">www.elpinerodelacuena.com.mx</a>
35. Tv. Bus	<a href="http://www.tvbus.tv">www.tvbus.tv</a>
36. Pulso político	<a href="http://www.rpulsopoliticoax.com">www.rpulsopoliticoax.com</a>
37. Publimar	<a href="http://www.publimar.mx">www.publimar.mx</a>
38. Poligrafo Digital	<a href="http://www.poligrafodigital.com">www.poligrafodigital.com</a>
39. Voz del Sur	<a href="http://www.vozdelsur.com.mx">www.vozdelsur.com.mx</a>
40. IGAVEC Noticias	<a href="http://igavecnoticias.com/">http://igavecnoticias.com/</a>

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

---

## BASE DE DATOS CD

---