



# Concejalías a los Ayuntamientos

INFORME  
SEMANAL

ELECCIONES  
**OAXACA**  
**2021**  
*participa • cuidate • vota*

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet  
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO  
2020-2021**

**PERIODO DE PRECAMPAÑA**  
Del 25 al 31 de enero de 2021



INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL  
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

---

## INFORME SEMANAL

---

**Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Precampaña para las Concejalías a los Ayuntamientos, del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Semana del 25 al 31 de enero de 2021.**

**Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.**

**[www.monitoreoelectoraloaxaca.com](http://www.monitoreoelectoraloaxaca.com)**

# ÍNDICE

<b>BALANCE GENERAL</b> .....	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos. <b>Radio, Televisión e Internet</b> .....	11
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes y por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	12
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio y Televisión</b> .....	13
Espacios noticiosos por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	14
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	17
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	18
Tiempo por actores políticos. <b>Radio</b> .....	20
Tiempo por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	23
Menciones por actores políticos. <b>Internet</b> .....	24
<b>ANÁLISIS POR VARIABLES</b> .....	25
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	26
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	28
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	29
Género periodístico por actores políticos. <b>Radio</b> .....	31
Género periodístico por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	34
Género periodístico por actores políticos. <b>Internet</b> .....	35
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	36
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	38
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	39
Valoración de la información por actores políticos. <b>Radio</b> .....	41

Valoración de la información por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	44
Valoración de la información por actores políticos. <b>Internet</b> .....	45
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	47
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	49
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	50
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Radio</b> .....	52
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	55
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Internet</b> .....	56
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	57
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	59
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	60
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	63
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	64
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	66
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	67
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	70
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Radio</b> .....	71
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	75
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Internet</b> .....	76
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	77
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	81
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	82
Programa noticioso por actores políticos. <b>Radio</b> .....	86
Programa noticioso por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	91

Portal de noticias por actores políticos. <b>Internet</b> .....	92
Encuestas o sondeos de opinión.....	94
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Radio</b> .....	95
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Televisión</b> .....	97
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Internet</b> .....	98
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente. <b>Radio</b> .....	99
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente. <b>Televisión</b> .....	101
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente. <b>Internet</b> .....	102
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Radio</b> .....	105
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Televisión</b> .....	106
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Internet</b> .....	107
Anexos .....	108
Base de datos CD.....	113

---

# ANÁLISIS GENERAL

---

## BALANCE GENERAL

El presente informe corresponde al monitoreo semanal en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre las precampañas a las Concejalías a los Ayuntamientos, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 25 al 31 enero de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **265 horas de radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total** de **menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y actores políticos fue de **169**.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **2 horas, 51 minutos, 38 segundos y 110 menciones**.

El tiempo total en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes y por actores políticos fue de **2 horas, 48 minutos, 9 segundos y 107 menciones**.

El tiempo total en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes y por actores políticos fue de **3 minutos, 29 segundos y 3 menciones**.

El total de menciones en **portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes y por actores políticos fue de **59**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 23 minutos, 38 segundos.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con **15**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en este periodo, con 1 minuto, 17 segundos.

El **PVEM** fue el partido político que registró **más menciones** en el portal de noticias por **internet El Piñero**, quien le otorgó un total de 3.

**Rey David Hernández Villagrana** fue el actor político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 14 minutos, 53 segundos.

**Jesús Romero López** y **María Luisa Vallejo García** fueron los actores políticos que registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con **6** cada uno.

En este periodo **no** se registró **tiempo ni menciones** en espacios noticiosos de **televisión** para actores políticos.

**Jesús Romero López** fue el actor político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** con **12**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 17 minutos, 11 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 10.

El **PVEM** fue quien registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 18.

**Rey David Hernández Villagrana** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 14 minutos, 53 segundos.

**María Luisa Vallejo García** fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** con **4**, en el género periodístico **Nota Informativa**.

**Jesús Romero López** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa** con **11**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 18 minutos, 18 segundos.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada** con 13.

El **PVEM** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **Negativa** con un total de 12.

**Rey David Hernández Villagrana** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de radio en la valoración de la información **No adjetivada** con 14 minutos, 53 segundos.



**Oswaldo García Jarquín**, fue el político que registró **más menciones** en programas noticiosos de radio en la valoración de la información **No adjetivada** con 5.

**Jesús Romero López** fue el político que registró más menciones en portales de noticias por internet en la valoración de la información **Negativa** con 11.

En materia de información **desagregada por género**, en este periodo se registró información de **31** actores políticos en espacios noticiosos de **radio**, de los cuales **8** son **Mujeres** y **23** son **Hombres**.

**Cristina Delgado Díaz** fue la **política** que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de radio con 11 minutos, 17 segundos.

**María Luisa Vallejo García** fue la **política** que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** con **6**.

**Rey David Hernández Villagrana** fue el **político** que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** con 14 minutos, 53 segundos.

**Jesús Romero López** fue el **político** que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** con **6**.

Durante este periodo son los **hombres** quienes tienen **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **radio**, contrario a ello, las **mujeres** representan **menos del 30%** del total del tiempo de información en radio.

**Jesús Romero López** fue el **político** que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** con **12**.

Durante este periodo **las mujeres no** registraron **participación** en los espacios noticiosos de **internet**, contrario a ello, se registró la participación de **4 hombres**.

**La Voz de la Mañana** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para el **PRI** 9 minutos, 7 segundos.

**La Voz de la Mañana** y **Noticiero 97.7** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a un partido político, registrando para el **PRI**, la **Coalición PRI, PAN, PRD** y **MORENA** 3 menciones para cada uno.

**LAS NOTICIAS OAXACA** fue el **único** programa noticioso de **televisión**, y que otorgó tiempo a partidos, registrando **más tiempo** para **MORENA**, con 1 minuto, 17 segundos.

**El Piñero** fue el portal de noticias por **internet** que más menciones otorgó a un partido político, registrando 3 para el **PVEM**.

**ENLACE** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a una política, para **Cristina Delgado Díaz**, 11 minutos, 17 segundos.

**FM Noticias 1a. Emisión** y **Heraldo Radio** fueron los programas noticiosos de **radio** que **más menciones** otorgaron a un actor político, registrando 3 para **Isidro César Figueroa Jiménez** y 3 para **Juan Carlos Atecas Altamirano**, respectivamente.

**ADN Sureste** fue el portal de noticias por **internet** que **más menciones** otorgó a un político, registrando para **Jesús Romero López**, 2.

En este periodo no se registró ninguna encuesta o sondeo en relación a las precandidatas y precandidatos a las Concejalías del Estado.

Respecto al **sexo de las personas responsables de la enunciación** de la información, los datos registrados permiten identificar que **son en su mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo **los conductores** quienes registran mayor tiempo y piezas en los programas de **radio**, con 1 hora, 36 minutos, 36 segundos y 46 menciones.

En los programas de **televisión**, son en su **mayoría** las **mujeres** las **responsables de la enunciación** de la información, siendo **las reporteras** las que registran **más tiempo** y **piezas de monitoreo** en esta variable, con 2 minutos, 14 segundos y 2 menciones.

En este periodo los datos registrados permiten identificar que **la Redacción** es la **responsable de la enunciación** de la información al registrar **más menciones** en los portales de noticias por **internet** con **31**, seguida por los **Reporteros**, con 21 menciones.

En materia de **igualdad de género y no discriminación, y uso de lenguaje incluyente** en este periodo se registraron **2 piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, y **11** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** al no enunciar a las precandidatas a las diputaciones al congreso del estado y a las concejalías a los ayuntamientos que participan en las precampañas electorales.

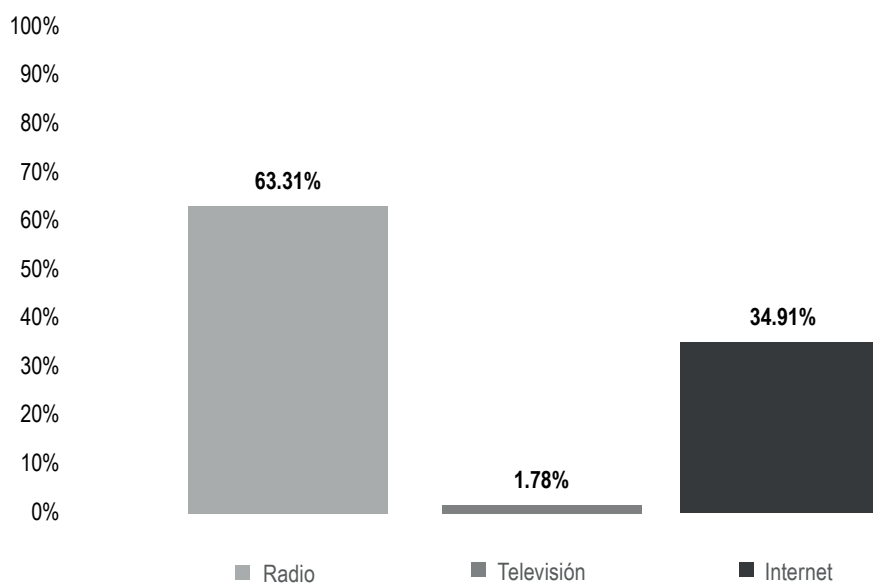
Durante este periodo se registraron **2 piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio**, donde se identificaron comentarios vinculados al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género, mismo que asigna roles domésticos a una precandidata.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en radio, televisión y portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **169**, de las cuales:

107 corresponden a radio, 3 a televisión y 59 menciones a internet.

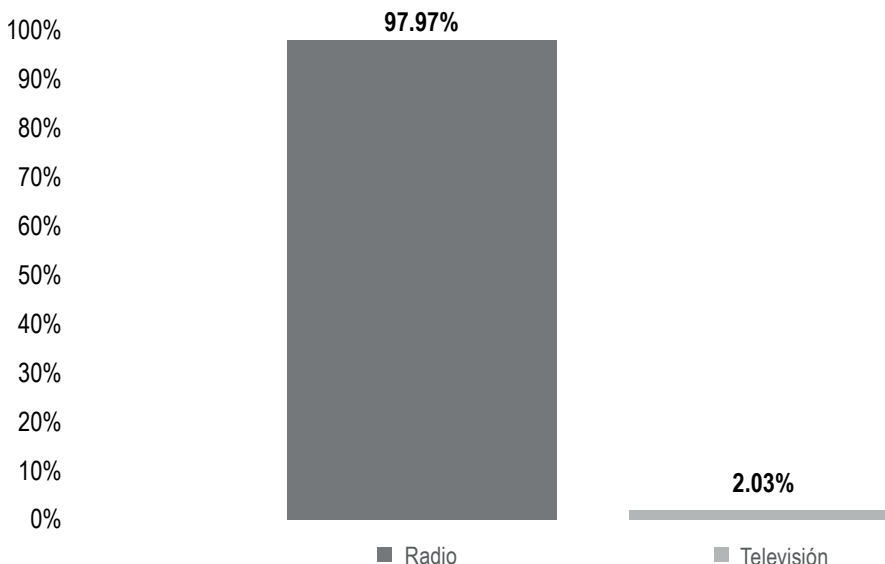
MONITOREO	PORCENTAJE	MENCIONES
Radio	63.31%	107
Televisión	1.78%	3
Internet	60.80%	107
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>169</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES Y POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **2 horas, 51 minutos, 38 segundos**, de los cuales:

2 horas, 48 minutos, 9 segundos corresponden a **radio** y 3 minutos, 29 segundos a **televisión**.

Se registraron **110** menciones, de las cuales 107 corresponden a **radio** y 3 a **televisión**.

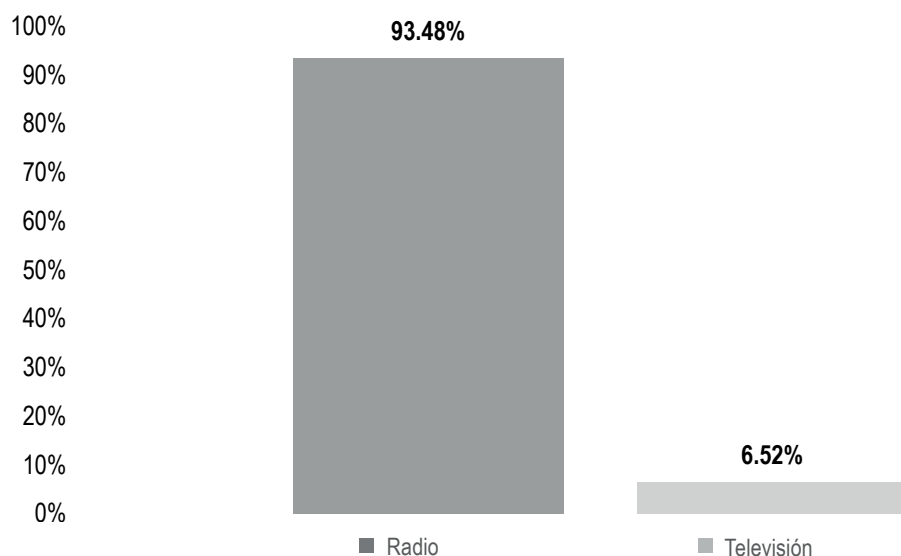
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	97.97%	2:48:09	107
Televisión	2.03%	0:03:29	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>2:51:38</b>	<b>110</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 12 minutos, 21 segundos**, de los cuales:

1 hora, 8 minutos, 52 segundos corresponden a **radio** y 3 minutos, 29 segundos a **televisión**.

Se registraron **46** menciones, de las cuales 43 corresponden a **radio** y 3 a **televisión**.

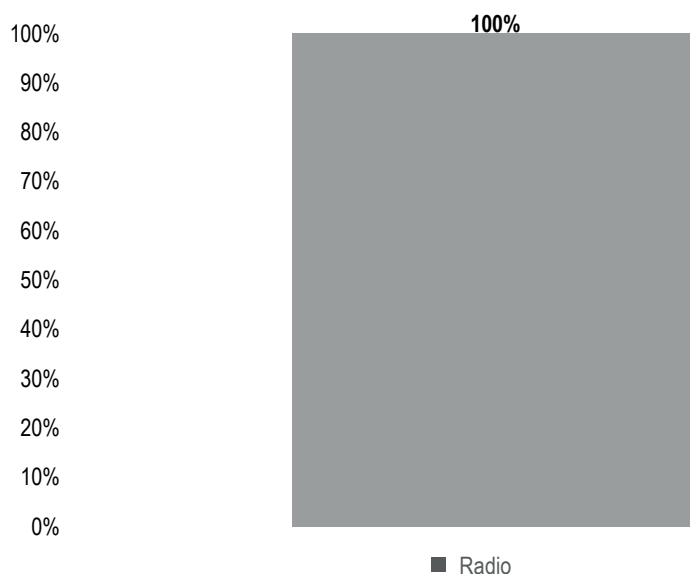
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	93.48%	01:08:52	43
Televisión	6.52%	00:03:29	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>01:12:21</b>	<b>46</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 39 minutos, 17 segundos**.

Se registraron **64** menciones, las cuales corresponden a **radio**.

En este periodo sólo se registró tiempo y menciones en espacios noticiosos de **radio** para actores políticos.

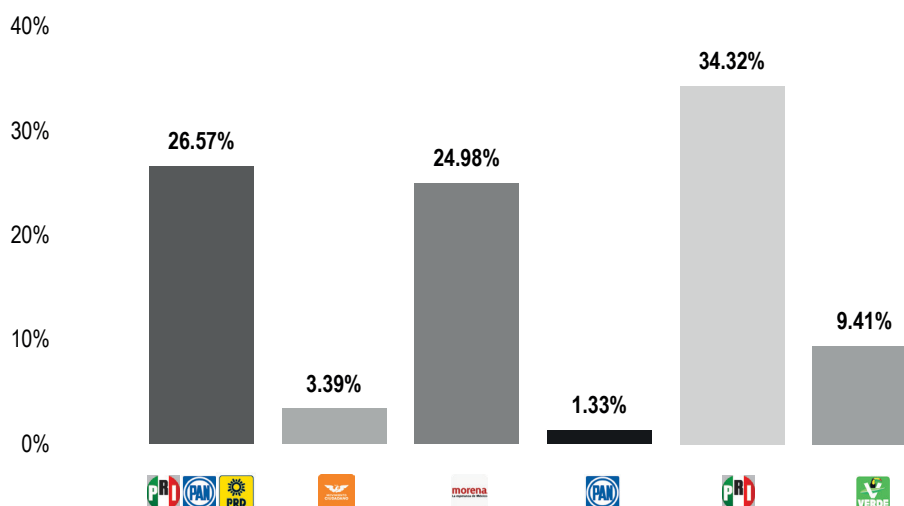
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	100%	1:39:17	64
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>1:39:17</b>	<b>64</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 8 minutos, 52 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

**Partido Revolucionario Institucional (PRI)** con 23 minutos, 38 segundos; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 18 minutos, 18 segundos; y **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 17 minutos, 12 segundos.

Se registraron un total de **43** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

**MORENA** con 15; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 12; y **PRI** con 9.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 23 minutos, 38 segundos.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 15.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	26.57%	0:18:18	12
MC	3.39%	0:02:20	2
MORENA	24.98%	0:17:12	15
PAN	1.33%	0:00:55	1
PRI	34.32%	0:23:38	9
PVEM	9.41%	0:06:29	4
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>1:08:52</b>	<b>43</b>

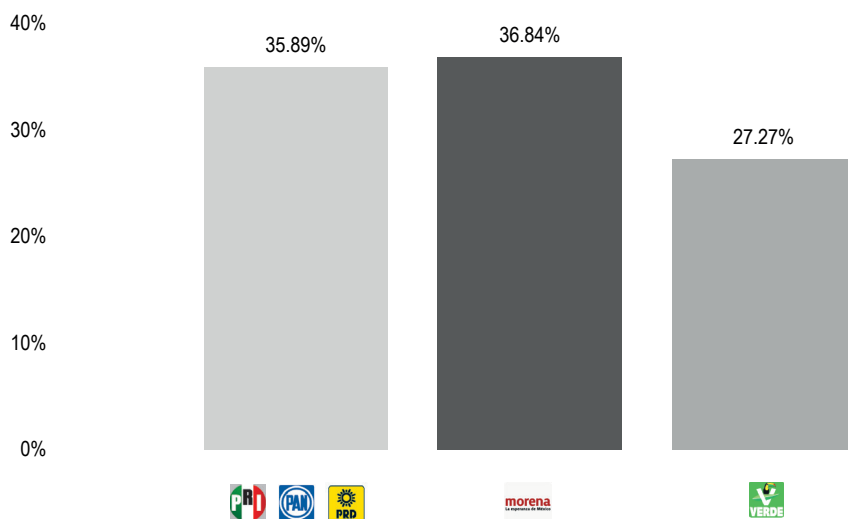




## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 29 segundos**, de los cuales los partidos y coaliciones que registraron tiempo fueron:

**MORENA** con 1 minutos, 17 segundos; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 1 minuto, 15 segundos y **Partido Verde Ecologista de México (PVEM)** con 57 segundos.

Se registró un total de **3** menciones, de las cuales, la **Coalición PRI, PAN, PRD; MORENA** y **PVEM** tuvieron 1 mención cada uno.

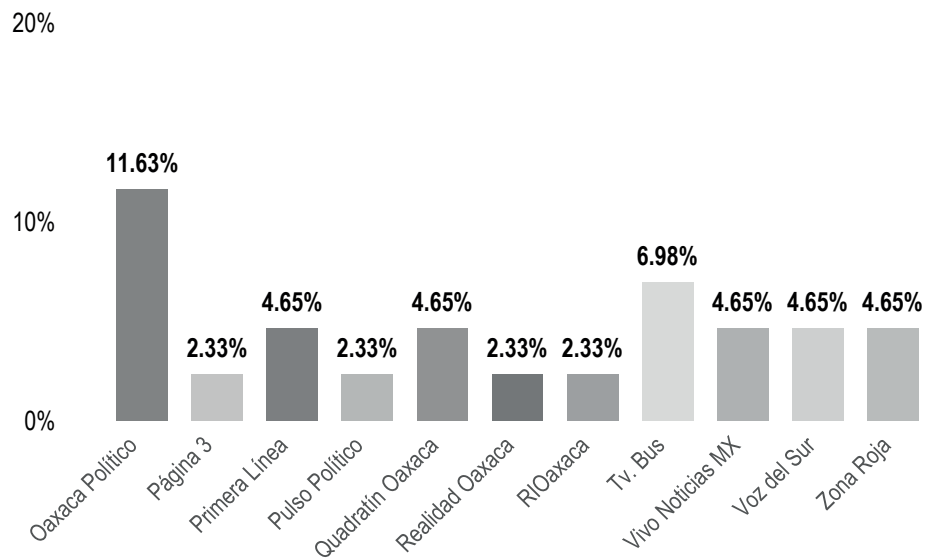
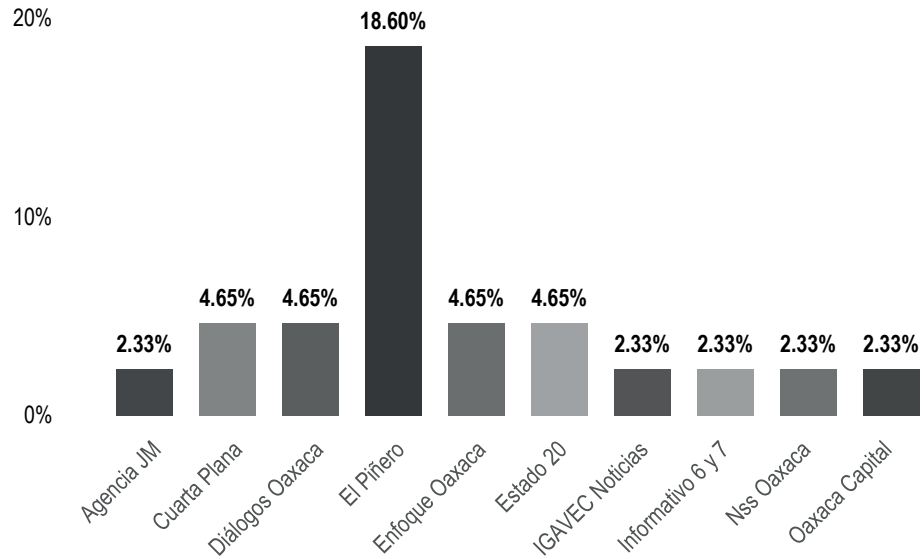
**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en este periodo, con 1 minuto, 17 segundos.

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	35.89%	0:01:15	1
MORENA	36.84%	0:01:17	1
PVEM	27.27%	0:00:57	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes es de **43**, de las cuáles los que más menciones realizaron fueron:

Los portales **El Piñero** con 8; **Oaxaca Político** con 5; y **Tv. Bus** con 3 menciones.

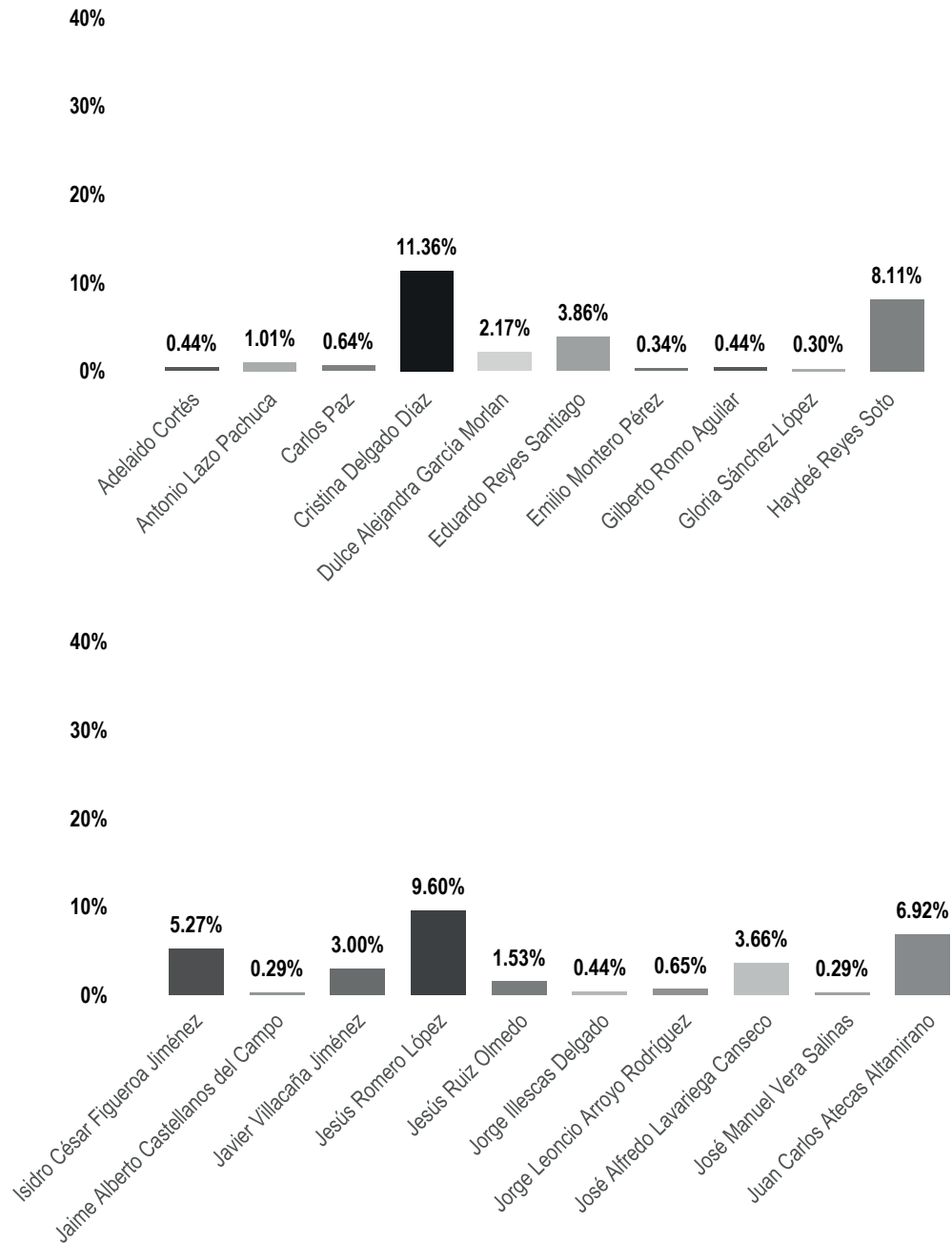
PORTAL	PORCENTAJE	MENCIONES
Agencia JM	2.33%	1
Cuarta Plana	4.65%	2
Diálogos Oaxaca	4.65%	2
El Piñero	18.60%	8
Enfoque Oaxaca	4.65%	2
Estado 20	4.65%	2
IGAVEC Noticias	2.33%	1
Informativo 6 y 7	2.33%	1
Nss Oaxaca	2.33%	1
Oaxaca Capital	2.33%	1
Oaxaca Político	11.63%	5
Página 3	2.33%	1
Primera Línea	4.65%	2
Pulso Político	2.33%	1
Quadratín Oaxaca	4.65%	2
Realidad Oaxaca	2.33%	1
RIOaxaca	2.33%	1
Tv. Bus	6.98%	3
Vivo Noticias MX	4.65%	2
Voz del Sur	4.65%	2
Zona Roja	4.65%	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>43</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

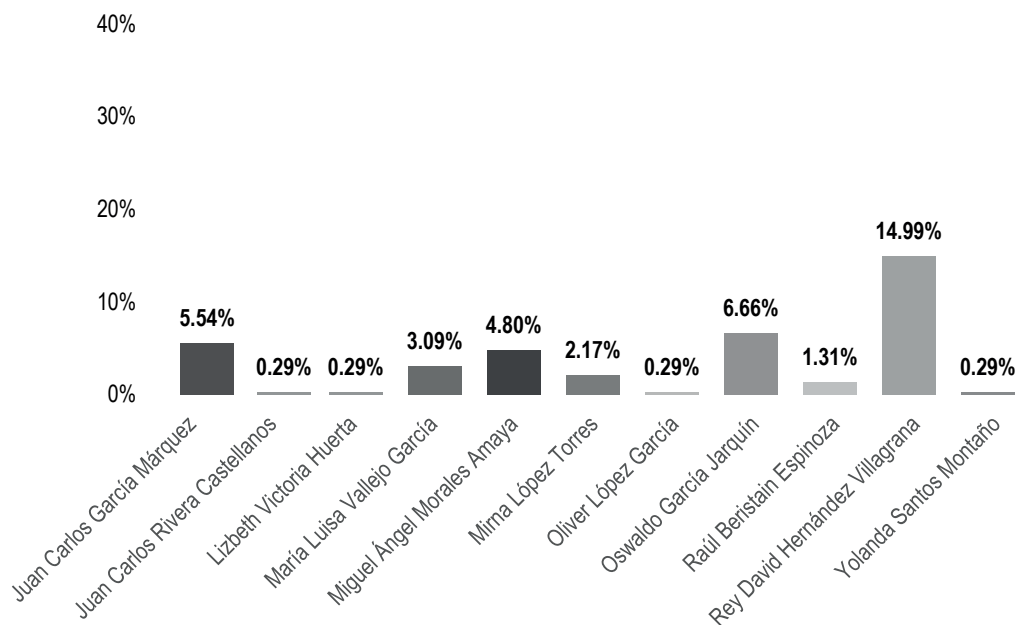




## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 39 minutos, 17 segundos**, de los cuales:

14 minutos, 53 segundos corresponden a **Rey David Hernández Villagrana**; 11 minutos, 17 segundos a **Cristina Delgado Díaz**; y 9 minutos, 32 segundos a **Jesús Romero López**.

Se registraron **64** menciones, de las cuales:

6 corresponden a **Jesús Romero López** y a **María Luisa Vallejo García** respectivamente; 5 a **Oswaldo García Jarquín**; y 4 a **Javier Villacaña Jiménez**.

**Rey David Hernandez Villagrana** fue el actor político que registró más tiempo en espacios noticiosos de radio, con 14 minutos, 53 segundos.

**Jesús Romero López** y **María Luisa Vallejo García** fueron quienes registraron más menciones en espacios noticiosos de radio, con 6 cada uno.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Adelaido Cortés	0.44%	0:00:26	1
Antonio Lazo Pachuca	1.01%	0:01:00	2
Carlos Paz	0.64%	0:00:38	2
Cristina Delgado Díaz	11.36%	0:11:17	1
Dulce Alejandra García Morlan	2.17%	0:02:09	3
Eduardo Reyes Santiago	3.86%	0:03:50	2
Emilio Montero Pérez	0.34%	0:00:20	1
Gilberto Romo Aguilar	0.44%	0:00:26	1
Gloria Sánchez López	0.30%	0:00:18	1
Haydeé Reyes Soto	8.11%	0:08:03	2
Isidro César Figueroa Jiménez	5.27%	0:05:14	3
Jaime Alberto Castellanos del Campo	0.29%	0:00:17	1
Javier Villacaña Jiménez	3.00%	0:02:59	4
Jesús Romero López	9.60%	0:09:32	6
Jesús Ruiz Olmedo	1.53%	0:01:31	2
Jorge Illescas Delgado	0.44%	0:00:26	1
Jorge Leoncio Arroyo Rodríguez	0.65%	0:00:39	1
José Alfredo Lavariega Canseco	3.66%	0:03:38	1
José Manuel Vera Salinas	0.29%	0:00:17	1
Juan Carlos Atecas Altamirano	6.92%	0:06:52	3
Juan Carlos García Márquez	5.54%	0:05:30	2
Juan Carlos Rivera Castellanos	0.29%	0:00:17	1
Lizbeth Victoria Huerta	0.29%	0:00:17	1
María Luisa Vallejo García	3.09%	0:03:04	6
Miguel Ángel Morales Amaya	4.80%	0:04:46	1
Mirna López Torres	2.17%	0:02:09	3
Oliver López García	0.29%	0:00:17	1
Oswaldo García Jarquín	6.66%	0:06:37	5
Raúl Beristain Espinoza	1.31%	0:01:18	2
Rey David Hernández Villagrana	14.99%	0:14:53	2
Yolanda Santos Montaña	0.29%	0:00:17	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>1:39:17</b>	<b>64</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

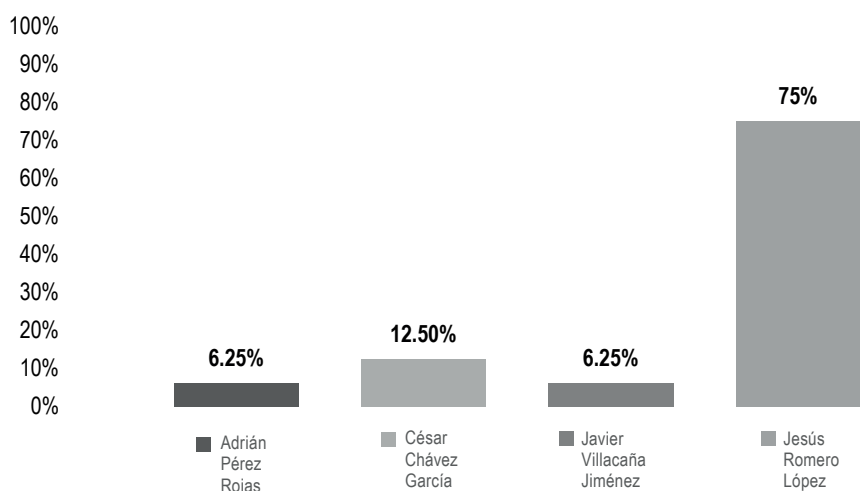
### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **16**, de los cuales:

12 corresponden a **Jesús Romero López**; 2 para **César Chávez García**, 1 para **Adrián Pérez Rojas** y 1 a **Javier Villacaña Jiménez**.

**Jesús Romero López** fue el actor político que registró más menciones en portales de noticias por internet con 12.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Adrián Pérez Rojas	6.25%	1
César Chávez García	12.50%	2
Javier Villacaña Jiménez	6.25%	1
Jesús Romero López	75%	12
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>



---

## ANÁLISIS POR VARIABLES

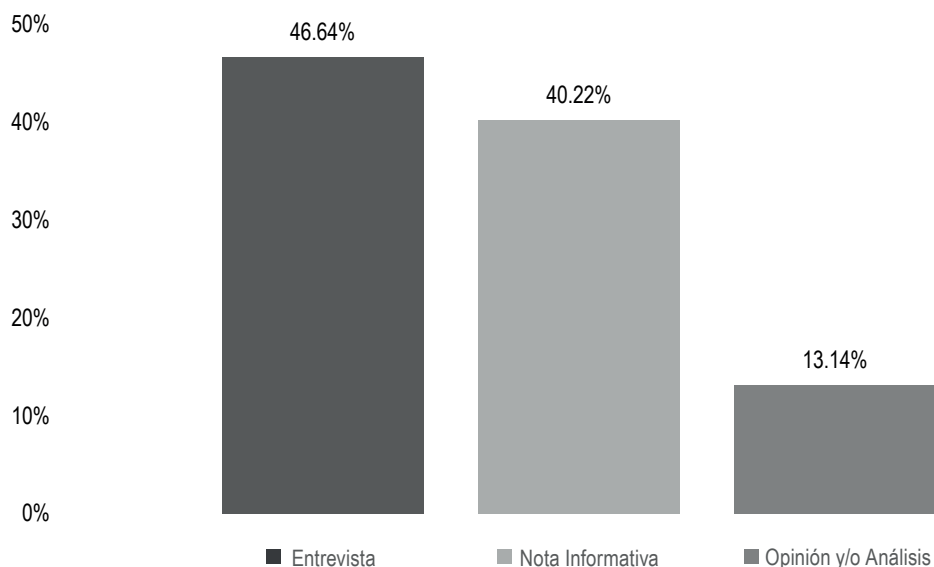
---



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 8 minutos, 52 segundos**, de los cuales:

32 minutos, 7 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 27 minutos, 42 segundos a **Nota Informativa**; y 9 minutos, 3 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **43** piezas de monitoreo, de las cuales:

26 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 12 a **Entrevista**; y 5 a **Opinión y/o Análisis**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 17 minutos, 11 segundos.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 10.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

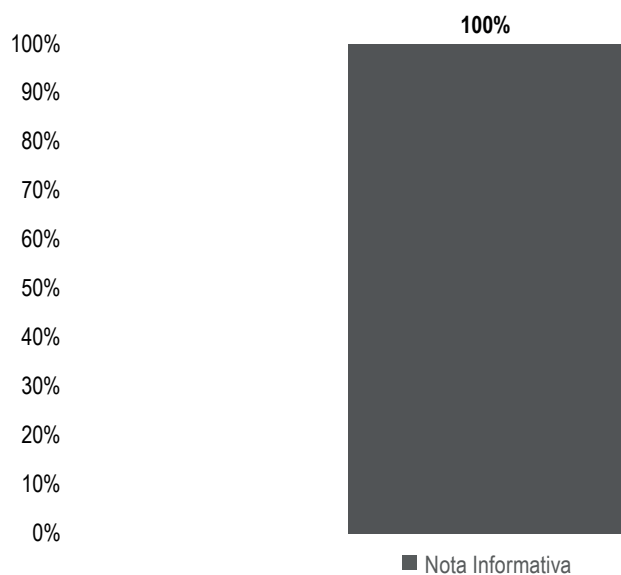
GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>Entrevista</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.88%	0:04:03	1
	MC	3.19%	0:02:12	1
	MORENA	3.46%	0:02:23	3
	PRI	24.95%	0:17:11	4
	PVEM	9.15%	0:06:18	3
<b>Total Entrevista</b>		<b>46.64%</b>	<b>0:32:07</b>	<b>12</b>
<b>Nota Informativa</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	17.06%	0:11:45	10
	MC	0.19%	0:00:08	1
	MORENA	13.09%	0:09:01	9
	PAN	1.33%	0:00:55	1
	PRI	8.28%	0:05:42	4
	PVEM	0.27%	0:00:11	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>40.22%</b>	<b>0:27:42</b>	<b>26</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.63%	0:02:30	1
	MORENA	8.42%	0:05:48	3
	PRI	1.09%	0:00:45	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>13.14%</b>	<b>0:09:03</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:08:52</b>	<b>43</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 29 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registró un total de **3** piezas de monitoreo, las cuales corresponden al género periodístico **Nota Informativa**.

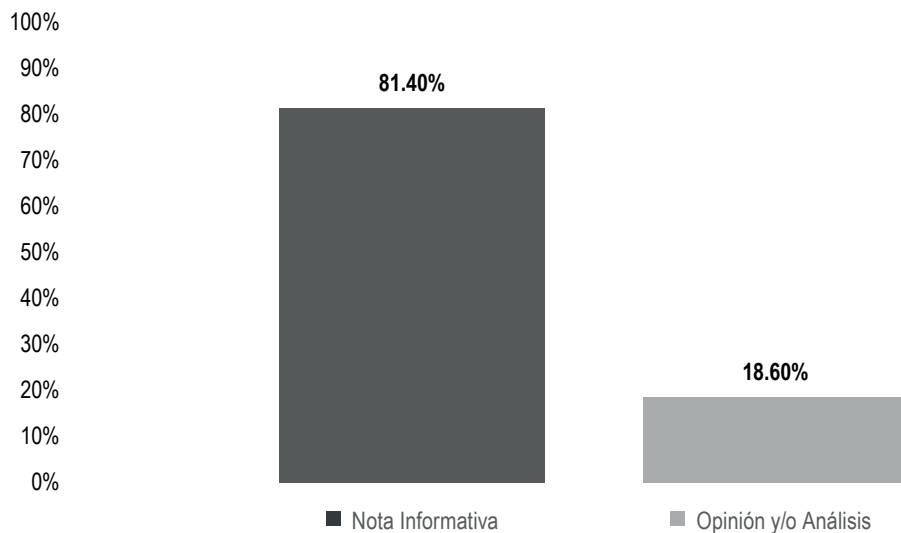
**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa** con 1 minuto, 17 segundos.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>Nota Informativa</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	35.89%	0:01:15	1
	MORENA	36.84%	0:01:17	1
	PVEM	27.27%	0:00:57	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **43**, de las cuales:

**35** corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 8 a **Opinión y/o Análisis**.

El **PVEM** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por internet en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 18.

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

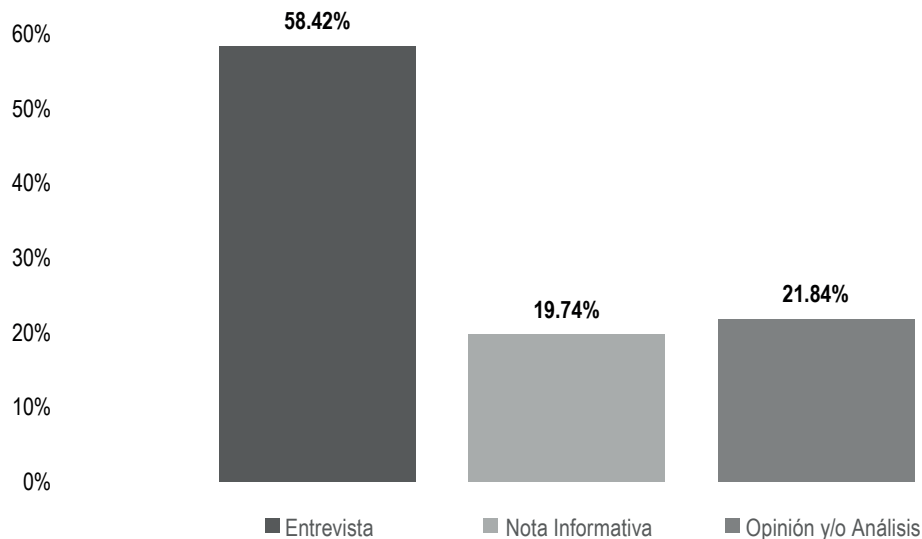
GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Nota Informativa</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	9%	4
	FUERZA POR MÉXICO	6.98%	3
	INDEPENDIENTE	2.33%	1
	MORENA	2.33%	1
	PAN	13.95%	6
	PNAO	2.33%	1
	PRD	2.33%	1
	PVEM	41.86%	18
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>81.40%</b>	<b>35</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.98%	3
	MORENA	4.65%	2
	PRI	6.98%	3
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>18.60%</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>43</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 39 minutos, 17 segundos**, de los cuales:

58 minutos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 21 minutos, 41 segundos a **Opinión y/o Análisis**; y 19 minutos, 36 segundos a **Nota Informativa**.

Se registraron **64** piezas de monitoreo, de las cuales:

29 corresponden al género periodístico **Opinión y/o Análisis**; 25 a **Nota Informativa**; y 10 a **Entrevista**.

**Rey David Hernández Villagrana** fue el actor político que registró más tiempo en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 14 minutos, 53 segundos.

**María Luisa Vallejo García** fue la política que registró más piezas de monitoreo en programas noticiosos de radio con 4, en el género periodístico **Nota Informativa**.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO	
Entrevista	Cristina Delgado Díaz	11.36%	0:11:17	1	
	Eduardo Reyes Santiago	3.02%	0:03:00	1	
	Haydeé Reyes Soto	6.87%	0:06:49	1	
	Jesús Romero López	4.80%	0:04:46	1	
	José Alfredo Lavariega Canseco	3.66%	0:03:38	1	
	Juan Carlos García Márquez	5.25%	0:05:13	1	
	Miguel Ángel Morales Amaya	4.80%	0:04:46	1	
	Oswaldo García Jarquín	3.66%	0:03:38	1	
	Rey David Hernández Villagrana	14.99%	0:14:53	2	
<b>Total Entrevista</b>		<b>58.42%</b>	<b>0:58:00</b>	<b>10</b>	
Nota Informativa	Eduardo Reyes Santiago	0.84%	0:00:50	1	
	Gilberto Romo Aguilar	0.44%	0:00:26	1	
	Jaime Alberto Castellanos del Campo	0.29%	0:00:17	1	
	Javier Villacaña Jiménez	0.84%	0:00:50	1	
	Jesús Romero López	2.64%	0:02:37	2	
	Jesús Ruiz Olmedo	0.29%	0:00:17	1	
	Jorge Leoncio Arroyo Rodríguez	0.65%	0:00:39	1	
	José Manuel Vera Salinas	0.29%	0:00:17	1	
	Juan Carlos Atecas Altamirano	6.92%	0:06:52	3	
	Juan Carlos García Márquez	0.29%	0:00:17	1	
	Juan Carlos Rivera Castellanos	0.29%	0:00:17	1	
	Lizbeth Victoria Huerta	0.29%	0:00:17	1	
	María Luisa Vallejo García	2.25%	0:02:14	4	
	Mirna López Torres	0.74%	0:00:44	1	
	Oliver López García	0.29%	0:00:17	1	
	Oswaldo García Jarquín	0.84%	0:00:50	1	
	Raúl Beristain Espinoza	1.31%	0:01:18	2	
	Yolanda Santos Montaña	0.29%	0:00:17	1	
	<b>Total Nota Informativa</b>		<b>19.74%</b>	<b>0:19:36</b>	<b>25</b>





## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
Opinión y/o Análisis	Adelaido Cortés	0.44%	0:00:26	1
	Antonio Lazo Pachuca	1.01%	0:01:00	2
	Carlos Paz	0.64%	0:00:38	2
	Dulce Alejandra García Morlan	2.17%	0:02:09	3
	Emilio Montero Pérez	0.34%	0:00:20	1
	Gloria Sánchez López	0.30%	0:00:18	1
	Haydeé Reyes Soto	1.24%	0:01:14	1
	Isidro César Figueroa Jiménez	5.27%	0:05:14	3
	Javier Villacaña Jiménez	2.17%	0:02:09	3
	Jesús Romero López	2.17%	0:02:09	3
	Jesús Ruiz Olmedo	1.24%	0:01:14	1
	Jorge Illescas Delgado	0.44%	0:00:26	1
	María Luisa Vallejo García	0.84%	0:00:50	2
	Mirna López Torres	1.43%	0:01:25	2
	Oswaldo García Jarquín	2.17%	0:02:09	3
	<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>21.84%</b>	<b>0:21:41</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:39:17</b>	<b>64</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

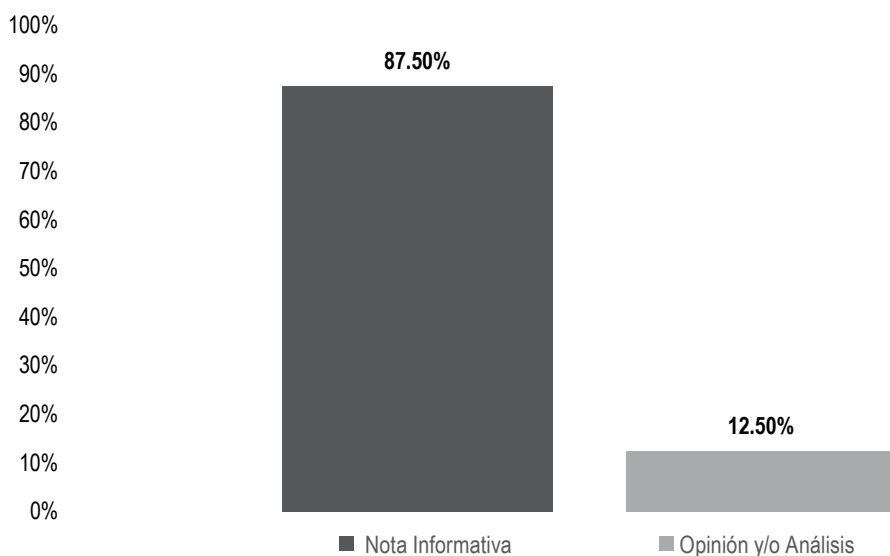
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLITICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **16**, de las cuales:

**14** corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 2 a **Opinión y/o Análisis**.

**Jesús Romero López** fue el actor político que registró más menciones en portales de noticias por internet en el género periodístico **Nota Informativa** con **11**.

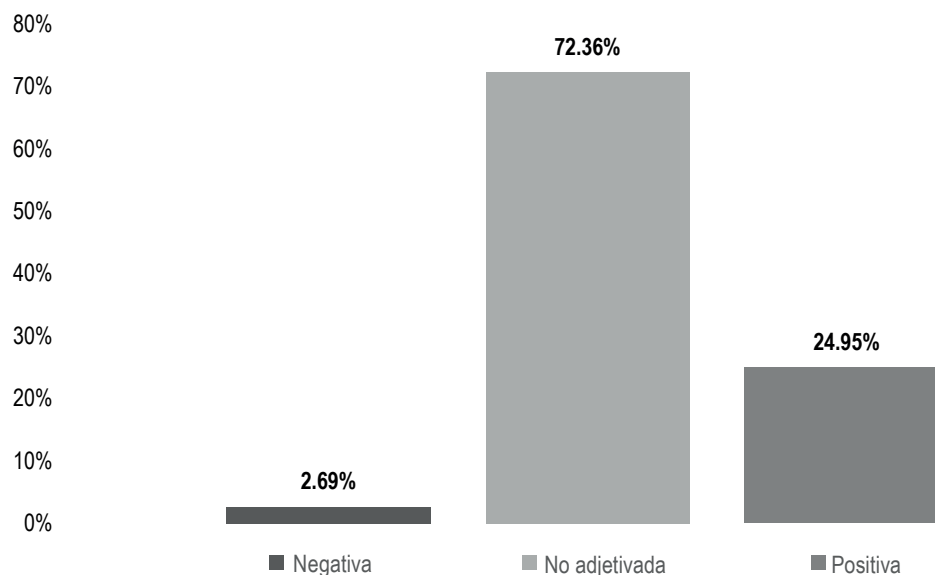
GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Nota Informativa</b>	Adrián Pérez Rojas	6.25%	1
	César Chávez García	12.50%	2
	Jesús Romero López	68.75%	11
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>87.50%</b>	<b>14</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	Javier Villacaña Jiménez	6.25%	1
	Jesús Romero López	6.25%	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>12.50%</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>16</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 8 minutos, 52 segundos**, de los cuales:

49 minutos, 50 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 17 minutos, 11 segundos a **Positiva**; y 1 minuto, 51 segundos a **Negativa**.

Se registraron un total de **43** menciones, de las cuales 34 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 6 a **Positiva** y 3 a **Negativa**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No Adjetivada**, con 18 minutos, 18 segundos.

**MORENA** fue quien registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada** con 13.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

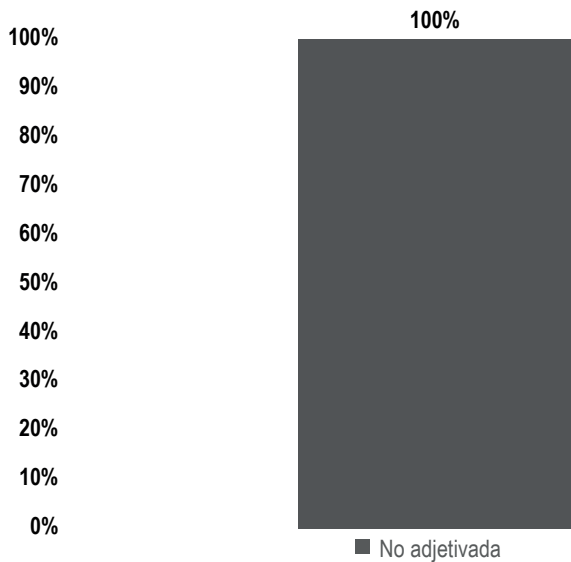
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	MORENA	1.89%	0:01:18	1
	PRI	0.53%	0:00:22	1
	PVEM	0.27%	0:00:11	1
<b>Total Negativa</b>		<b>2.69%</b>	<b>0:01:51</b>	<b>3</b>
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	26.57%	0:18:18	12
	MC	<b>3.39%</b>	<b>0:02:20</b>	<b>2</b>
	MORENA	22.22%	0:15:18	13
	PRI	11.04%	0:07:36	4
	PVEM	9.15%	0:06:18	3
<b>Total No adjetivada</b>		<b>72.36%</b>	<b>0:49:50</b>	<b>34</b>
Positiva	MORENA	0.87%	0:00:36	1
	PAN	1.33%	0:00:55	1
	PRI	22.75%	0:15:40	4
<b>Total Positiva</b>		<b>24.95%</b>	<b>0:17:11</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:08:52</b>	<b>43</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 29 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registraron un total de **3** menciones, las cuales corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**.

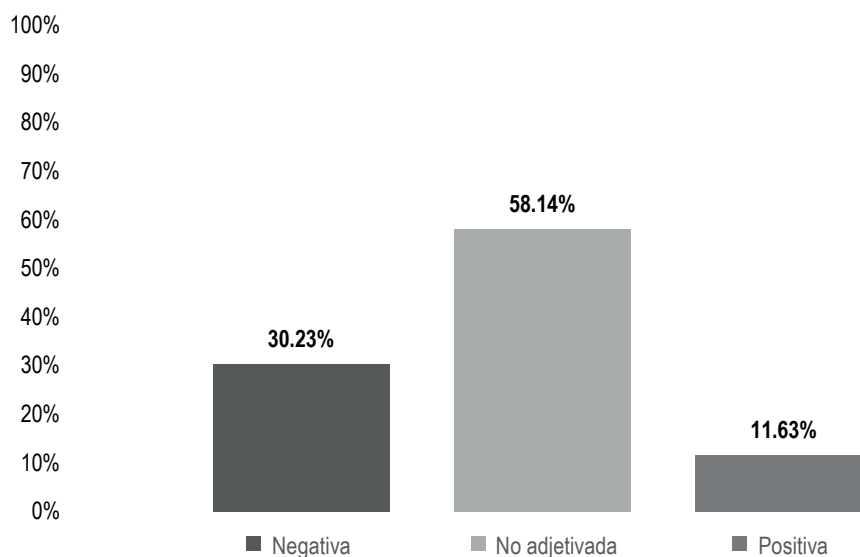
**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en la valoración de información **No adjetivada**, con 1 minuto, 17 segundos.

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	35.89%	0:01:15	1
	MORENA	36.84%	0:01:17	1
	PVEM	27.27%	0:00:57	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **43**, de las cuales:

**25** corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; **13** a **Negativa**; y 5 a **Positiva**.

El **PVEM** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet en la valoración de la información **Negativa** con un total de 12.

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Negativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.33%	1
	PVEM	27.91%	12
<b>Total Negativa</b>		<b>30.23%</b>	<b>13</b>
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	13.95%	6
	FUERZA POR MÉXICO	2.33%	1
	INDEPENDIENTE	2.33%	1
	MORENA	6.98%	3
	PAN	13.95%	6
	PRD	2.33%	1
	PRI	6.98%	3
	PVEM	9.30%	4
<b>Total No adjetivada</b>		<b>58.14%</b>	<b>25</b>
Positiva	FUERZA POR MÉXICO	4.65%	2
	PNAO	2.33%	1
	PVEM	4.65%	2
<b>Total Positiva</b>		<b>11.63%</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>43</b>

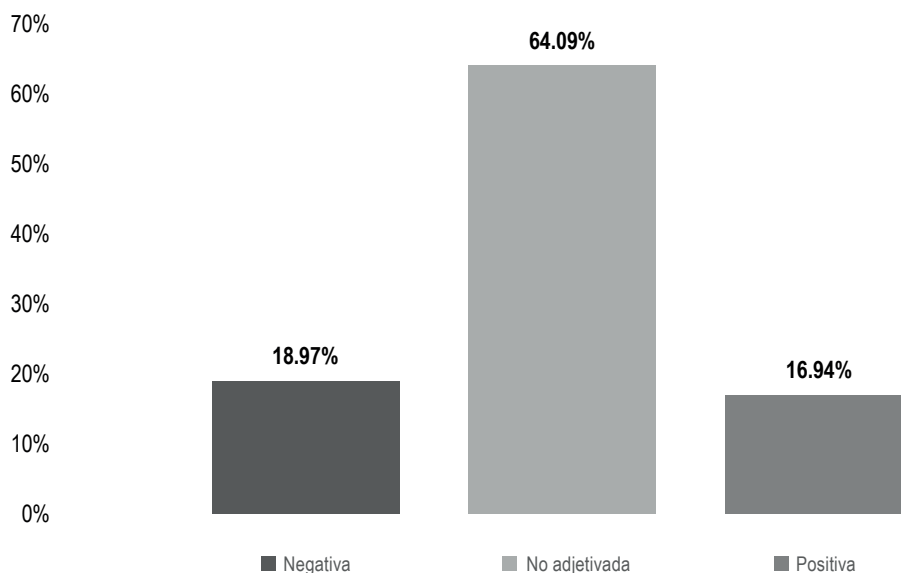




## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLITICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 39 minutos, 17 segundos**, de los cuales:

1 hora, 3 minutos, 38 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 18 minutos, 50 segundos a **Negativa**; y 16 minutos, 49 segundos a **Positiva**.

Se registraron **64** menciones, de las cuales:

36 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 21 a **Negativa**; y 7 a **Positiva**.

**Rey David Hernández Villagrana** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de radio en la valoración de la información **No adjetivada** con 14 minutos, 53 segundos.

**Oswaldo García Jarquín**, fue el político que registró **más menciones** en programas noticiosos de radio en la valoración de la información **No adjetivada** con 5.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLITICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>Negativa</b>	Adelaido Cortés	0.44%	0:00:26	1
	Antonio Lazo Pachuca	1.01%	0:01:00	2
	Emilio Montero Pérez	0.34%	0:00:20	1
	Gilberto Romo Aguilar	0.44%	0:00:26	1
	Gloria Sánchez López	0.30%	0:00:18	1
	Isidro César Figueroa Jiménez	5.27%	0:05:14	3
	Jaime Alberto Castellanos del Campo	0.29%	0:00:17	1
	Jesús Romero López	2.64%	0:02:37	2
	Jesús Ruiz Olmedo	0.29%	0:00:17	1
	José Manuel Vera Salinas	0.29%	0:00:17	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	6.26%	0:06:13	2
	Juan Carlos García Márquez	0.29%	0:00:17	1
	Juan Carlos Rivera Castellanos	0.29%	0:00:17	1
	Lizbeth Victoria Huerta	0.29%	0:00:17	1
	Oliver López García	0.29%	0:00:17	1
	Yolanda Santos Montaña	0.29%	0:00:17	1
<b>Total Negativa</b>		<b>18.97%</b>	<b>0:18:50</b>	<b>21</b>
<b>No adjetivada</b>	Dulce Alejandra García Morlan	2.17%	0:02:09	3
	Eduardo Reyes Santiago	3.86%	0:03:50	2
	Haydeé Reyes Soto	8.11%	0:08:03	2
	Javier Villacaña Jiménez	3.00%	0:02:59	4
	Jesús Romero López	6.97%	0:06:55	4
	Jesús Ruiz Olmedo	1.24%	0:01:14	1
	Jorge Leoncio Arroyo Rodríguez	0.65%	0:00:39	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	0.65%	0:00:39	1
	Juan Carlos García Márquez	5.25%	0:05:13	1
	María Luisa Vallejo García	2.25%	0:02:14	4
	Miguel Ángel Morales Amaya	4.80%	0:04:46	1
	Mirna López Torres	2.17%	0:02:09	3
	Oswaldo García Jarquín	6.66%	0:06:37	5



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLITICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
	Raúl Beristain Espinoza	1.31%	0:01:18	2
	Rey David Hernández Villagrana	14.99%	0:14:53	2
<b>Total No adjetivada</b>		<b>64.09%</b>	<b>1:03:38</b>	<b>36</b>
<b>Positiva</b>	Carlos Paz	0.64%	0:00:38	2
	Cristina Delgado Díaz	11.36%	0:11:17	1
	Jorge Illescas Delgado	0.44%	0:00:26	1
	José Alfredo Lavariega Canseco	3.66%	0:03:38	1
	María Luisa Vallejo García	0.84%	0:00:50	2
<b>Total Positiva</b>		<b>16.94%</b>	<b>0:16:49</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:39:17</b>	<b>64</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

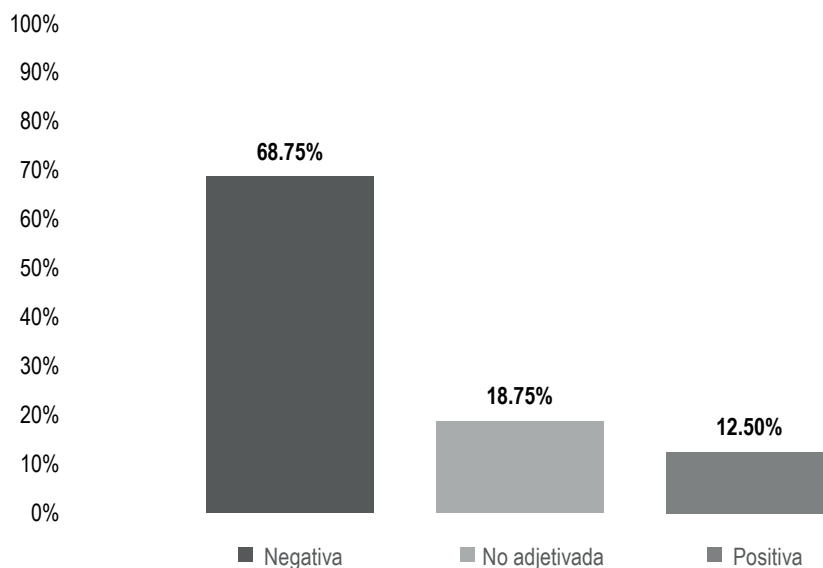
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLITICOS

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLITICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **16**, de las cuales:

11 corresponde a la valoración de la información **Negativa**; 3 a **No adjetivada**; y 2 a **Positiva**.

**Jesús Romero López** fue el político que registró más menciones en portales de noticias por internet en la valoración de la información **Negativa** con 11.

**Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 25 al 31 de enero de 2021

**VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLITICOS**

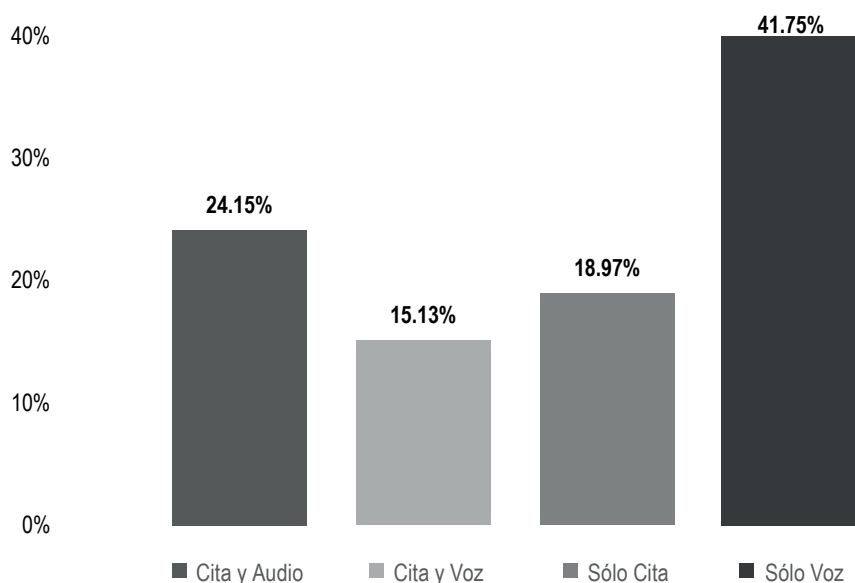
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
<b>Negativa</b>	Jesús Romero López	68.75%	11
<b>Total Negativa</b>		<b>68.75%</b>	<b>11</b>
<b>No adjetivada</b>	Adrián Pérez Rojas	6.25%	1
	Javier Villacaña Jiménez	6.25%	1
	Jesús Romero López	6.25%	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>18.75%</b>	<b>3</b>
<b>Positiva</b>	César Chávez García	12.50%	2
<b>Total Positiva</b>		<b>12.50%</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>16</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 8 minutos, 52 segundos**, de los cuales:

28 minutos, 45 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 16 minutos, 38 segundos a **Cita y Audio**; 13 minutos, 4 segundos a **Sólo Cita**; y 10 minutos, 25 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron un total de **43** menciones, de las cuales:

14 corresponden al recurso técnico de **Sólo Cita**; 12 a **Cita y Audio**; 10 a **Sólo Voz**; y 7 a **Cita y Voz**.

El **PRI** fue quien registró **más tiempo** en esta variable con 14 minutos, 27 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más menciones** en esta variable con 7 en el recurso técnico **Cita y Audio**.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Cita y Audio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	13.36%	0:09:12	7
	MORENA	10.79%	0:07:26	5
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>24.15%</b>	<b>0:16:38</b>	<b>12</b>
Cita y Voz	MORENA	1.79%	0:01:14	2
	PAN	1.33%	0:00:55	1
	PRI	12.00%	0:08:16	4
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>15.13%</b>	<b>0:10:25</b>	<b>7</b>
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	7.33%	0:05:03	4
	MC	0.19%	0:00:08	1
	MORENA	9.85%	0:06:47	6
	PRI	1.33%	0:00:55	2
	PVEM	0.27%	0:00:11	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>18.97%</b>	<b>0:13:04</b>	<b>14</b>
Sólo Voz	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.88%	0:04:03	1
	MC	3.19%	0:02:12	1
	MORENA	2.54%	0:01:45	2
	PRI	20.98%	0:14:27	3
	PVEM	9.15%	0:06:18	3
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>41.75%</b>	<b>0:28:45</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:08:52</b>	<b>43</b>

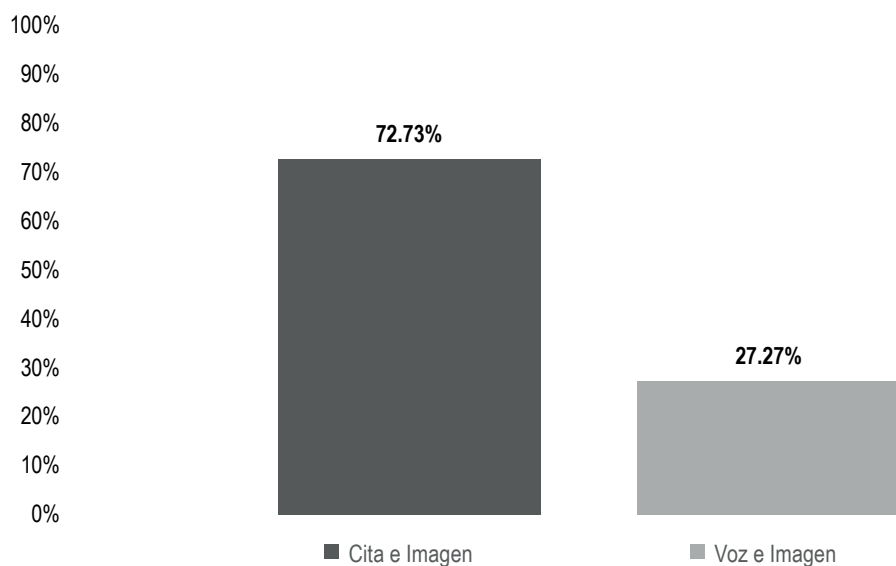




## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 29 segundos**, de los cuales:

2 minutos, 32 segundos corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen**; y 57 segundos a **Voz e Imagen**.

Se registraron un total de **3** menciones, de las cuales 2 corresponden al recurso técnico de **Cita e Imagen**; y 1 a **Voz e Imagen**.

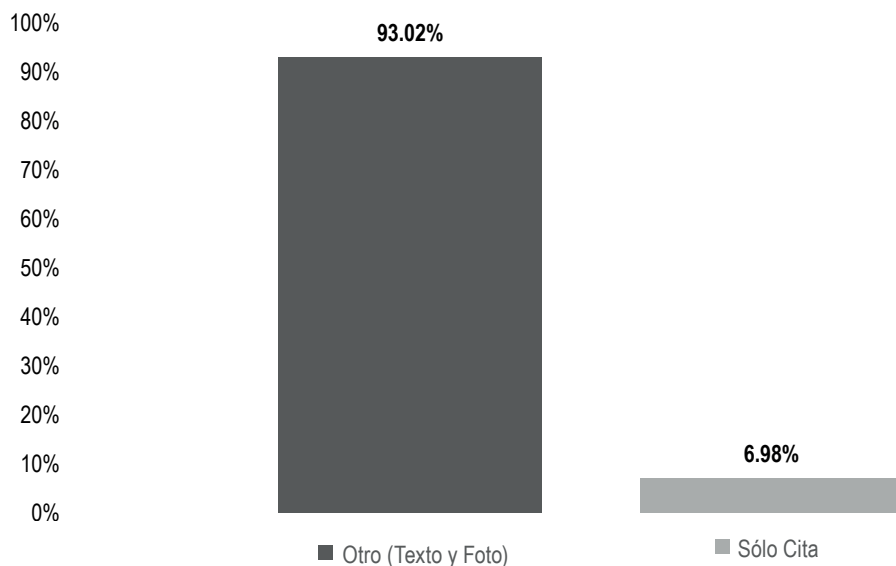
**MORENA** fue el partido político que registró más tiempo en esta variable con 1 minuto, 17 segundos en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>Cita e Imagen</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	35.89%	0:01:15	1
	MORENA	36.84%	0:01:17	1
<b>Total Cita e Imagen</b>		<b>72.73%</b>	<b>0:02:32</b>	<b>2</b>
<b>Voz e Imagen</b>	PVEM	27.27%	0:00:57	1
<b>Total Voz e Imagen</b>		<b>27.27%</b>	<b>0:00:57</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **43**, de las cuales:

40 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**; es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; y 3 a **Sólo Cita**.

El **PVEM** fue el partido político que registró **más menciones** en esta variable con 18 el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**.

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

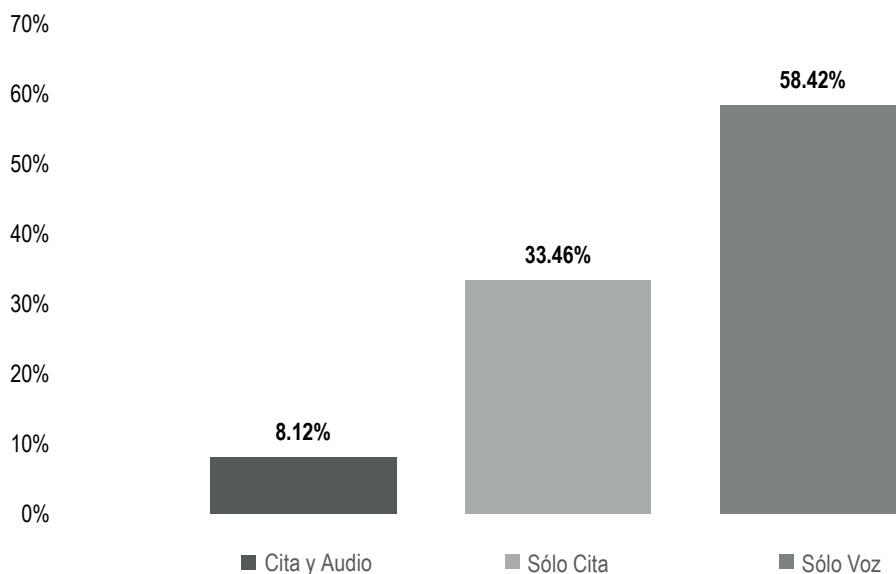
RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Otro(Texto y Foto)	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	11.63%	5
	FUERZA POR MÉXICO	6.98%	3
	INDEPENDIENTE	2.33%	1
	MORENA	6.98%	3
	PAN	13.95%	6
	PNAO	2.33%	1
	PRD	2.33%	1
	PRI	4.65%	2
	PVEM	41.86%	18
<b>Total Otro(Texto y Foto)</b>		<b>93.02%</b>	<b>40</b>
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.65%	2
	PRI	2.33%	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>6.98%</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>43</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 39 minutos, 17 segundos**, de los cuales:

58 minutos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 33 minutos, 13 segundos a **Sólo Cita**; y 8 minutos, 4 segundos a **Cita y Audio**.

Se registraron **64** menciones, de las cuales:

48 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 10 a **Sólo Voz**; y 6 a **Cita y Audio**.

**Rey David Hernández Villagrana** fue el actor político que registró más tiempo en esta variable con 14 minutos, 53 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**.

**Jesús Romero López** fue el actor político que registró más menciones en esta variable con 5 en el recurso técnico **Sólo Cita**.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Cita y Audio	Haydeé Reyes Soto	1.24%	0:01:14	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	4.63%	0:04:36	1
	María Luisa Vallejo García	2.25%	0:02:14	4
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>8.12%</b>	<b>0:08:04</b>	<b>6</b>
Sólo Cita	Adelaido Cortés	0.44%	0:00:26	1
	Antonio Lazo Pachuca	1.01%	0:01:00	2
	Carlos Paz	0.64%	0:00:38	2
	Dulce Alejandra García Morlan	2.17%	0:02:09	3
	Eduardo Reyes Santiago	0.84%	0:00:50	1
	Emilio Montero Pérez	0.34%	0:00:20	1
	Gilberto Romo Aguilar	0.44%	0:00:26	1
	Gloria Sánchez López	0.30%	0:00:18	1
	Isidro César Figueroa Jiménez	5.27%	0:05:14	3
	Jaime Alberto Castellanos del Campo	0.29%	0:00:17	1
	Javier Villacaña Jiménez	3.00%	0:02:59	4
	Jesús Romero López	4.80%	0:04:46	5
	Jesús Ruiz Olmedo	1.53%	0:01:31	2
	Jorge Illescas Delgado	0.44%	0:00:26	1
	Jorge Leoncio Arroyo Rodríguez	0.65%	0:00:39	1
	José Manuel Vera Salinas	0.29%	0:00:17	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	2.28%	0:02:16	2
	Juan Carlos García Márquez	0.29%	0:00:17	1
	Juan Carlos Rivera Castellanos	0.29%	0:00:17	1
	Lizbeth Victoria Huerta	0.29%	0:00:17	1
	María Luisa Vallejo García	0.84%	0:00:50	2
	Mirna López Torres	2.17%	0:02:09	3
	Oliver López García	0.29%	0:00:17	1
	Oswaldo García Jarquín	3.00%	0:02:59	4
Raúl Beristain Espinoza	1.31%	0:01:18	2	
Yolanda Santos Montaña	0.29%	0:00:17	1	



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>33.46%</b>	<b>0:33:13</b>	<b>48</b>
<b>Sólo Voz</b>	Cristina Delgado Díaz	11.36%	0:11:17	1
	Eduardo Reyes Santiago	3.02%	0:03:00	1
	Haydeé Reyes Soto	6.87%	0:06:49	1
	Jesús Romero López	4.80%	0:04:46	1
	José Alfredo Lavariaga Canseco	3.66%	0:03:38	1
	Juan Carlos García Márquez	5.25%	0:05:13	1
	Miguel Ángel Morales Amaya	4.80%	0:04:46	1
	Oswaldo García Jarquín	3.66%	0:03:38	1
	Rey David Hernández Villagrana	14.99%	0:14:53	2
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>58.42%</b>	<b>0:58:00</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:39:17</b>	<b>64</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

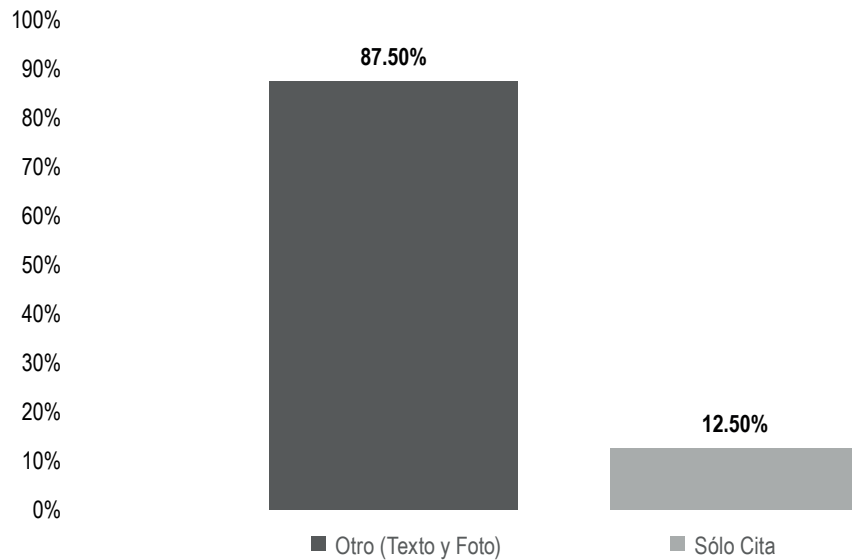
### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **16**, de las cuales:

14 corresponde al recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**; y 2 a **Sólo Cita**.

**Jesús Romero López** fue el actor político que registró más menciones en esta variable con 11 en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**.

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
<b>Otro(Texto y Foto)</b>	Adrián Pérez Rojas	6.25%	1
	César Chávez García	12.50%	2
	Jesús Romero López	68.75%	11
<b>Total Otro(Texto y Foto)</b>		<b>87.50%</b>	<b>14</b>
<b>Sólo Cita</b>	Javier Villacaña Jiménez	6.25%	1
	Jesús Romero López	6.25%	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>12.50%</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>16</b>

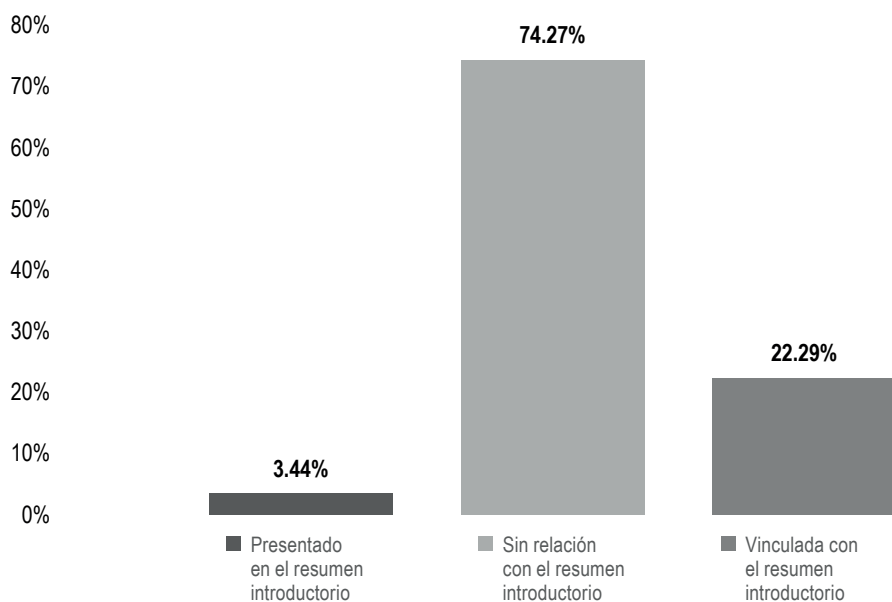




## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 8 minutos, 52 segundos**, de los cuales:

51 minutos, 9 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 15 minutos, 21 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 2 minutos, 22 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **43** menciones, de las cuales:

27 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 9 a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 7 a **Presentado en el resumen introductorio**.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

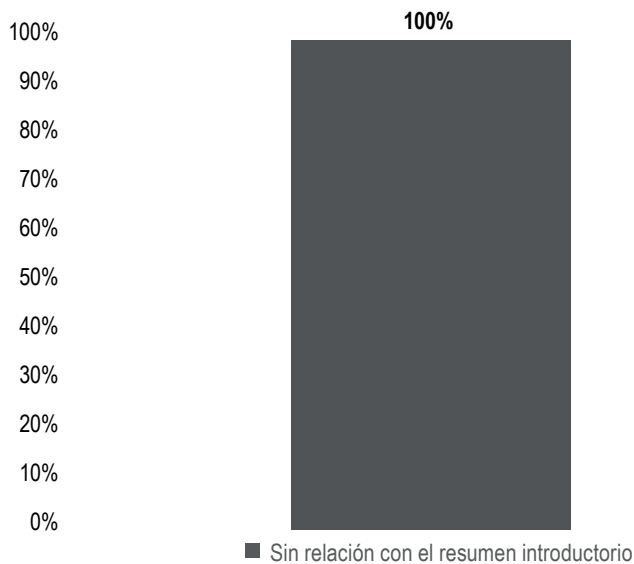
UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>Presentado en el resumen introductorio</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.96%	0:01:21	3
	MC	0.19%	0:00:08	1
	MORENA	0.22%	0:00:09	1
	PRI	0.80%	0:00:33	1
	PVEM	0.27%	0:00:11	1
<b>Total Presentado en el resumen introductorio</b>		<b>3.44%</b>	<b>0:02:22</b>	<b>7</b>
<b>Sin relación con el resumen introductorio</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	18.08%	0:12:27	7
	MORENA	13.53%	0:09:19	9
	PRI	33.52%	0:23:05	8
	PVEM	9.15%	0:06:18	3
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>74.27%</b>	<b>0:51:09</b>	<b>27</b>
<b>Vinculada con el resumen introductorio</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.53%	0:04:30	2
	MC	3.19%	0:02:12	1
	MORENA	11.23%	0:07:44	5
	PAN	1.33%	0:00:55	1
<b>Total Vinculada con el resumen introductorio</b>		<b>22.29%</b>	<b>0:15:21</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:08:52</b>	<b>43</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 29 segundos**, los cuales:

Corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **3** menciones, las cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

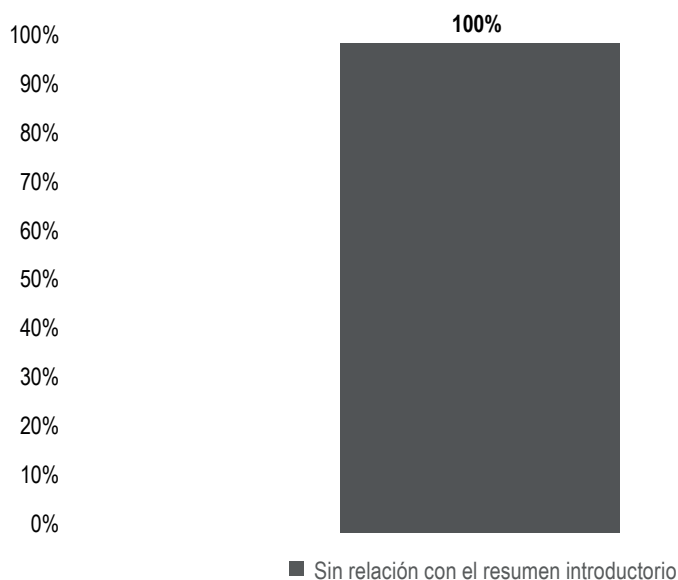
UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	35.89%	0:01:15	1
	MORENA	36.84%	0:01:17	1
	PVEM	27.27%	0:00:57	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:03:29	3
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 39 minutos, 17 segundos**, los cuales:

Corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron **64** menciones, las cuales:

Corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Sin relación con el resumen introductorio	Adelaido Cortés	0.44%	0:00:26	1
	Antonio Lazo Pachuca	1.01%	0:01:00	2
	Carlos Paz	0.64%	0:00:38	2
	Cristina Delgado Díaz	11.36%	0:11:17	1
	Dulce Alejandra García Morlan	2.17%	0:02:09	3
	Eduardo Reyes Santiago	3.86%	0:03:50	2
	Emilio Montero Pérez	0.34%	0:00:20	1
	Gilberto Romo Aguilar	0.44%	0:00:26	1
	Gloria Sánchez López	0.30%	0:00:18	1
	Haydeé Reyes Soto	8.11%	0:08:03	2
	Isidro César Figueroa Jiménez	5.27%	0:05:14	3
	Jaime Alberto Castellanos del Campo	0.29%	0:00:17	1
	Javier Villacaña Jiménez	3.00%	0:02:59	4
	Jesús Romero López	9.60%	0:09:32	6
	Jesús Ruiz Olmedo	1.53%	0:01:31	2
	Jorge Illescas Delgado	0.44%	0:00:26	1
	Jorge Leoncio Arroyo Rodríguez	0.65%	0:00:39	1
	José Alfredo Lavariega Canseco	3.66%	0:03:38	1
	José Manuel Vera Salinas	0.29%	0:00:17	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	6.92%	0:06:52	3
	Juan Carlos García Márquez	5.54%	0:05:30	2
	Juan Carlos Rivera Castellanos	0.29%	0:00:17	1
	Lizbeth Victoria Huerta	0.29%	0:00:17	1
	María Luisa Vallejo García	3.09%	0:03:04	6
	Miguel Ángel Morales Amaya	4.80%	0:04:46	1
	Mirna López Torres	2.17%	0:02:09	3
	Oliver López García	0.29%	0:00:17	1
	Oswaldo García Jarquín	6.66%	0:06:37	5
	Raúl Beristain Espinoza	1.31%	0:01:18	2



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
	Rey David Hernández Villagrana	14.99%	0:14:53	2
	Yolanda Santos Montaño	0.29%	0:00:17	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	1:39:17	64
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:39:17</b>	<b>64</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

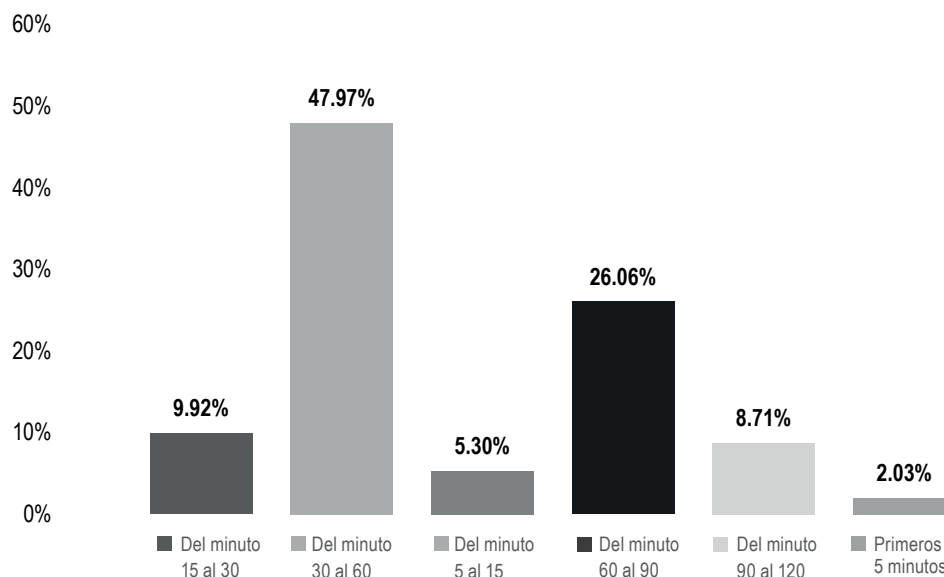
*En este periodo no se registró ni tiempo ni menciones.*



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 8 minutos, 52 segundos**, de los cuales:

33 minutos, 02 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 17 minutos, 57 segundos **Del minuto 60 al 90**; 6 minutos, 50 segundos **Del minuto 15 al 30**; 6 minutos **Del minuto 90 al 120**; 3 minutos, 39 segundos **Del minuto 5 al 15**; y 1 minuto, 24 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron un total de **43** menciones, de las cuales:

19 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 8 **Del minuto 60 al 90**; 5 **Del minuto 5 al 15**; 4 **Del minuto 15 al 30**; 4 a **Primeros 5 minutos**; y 3 **Del minuto 90 al 120**.





## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

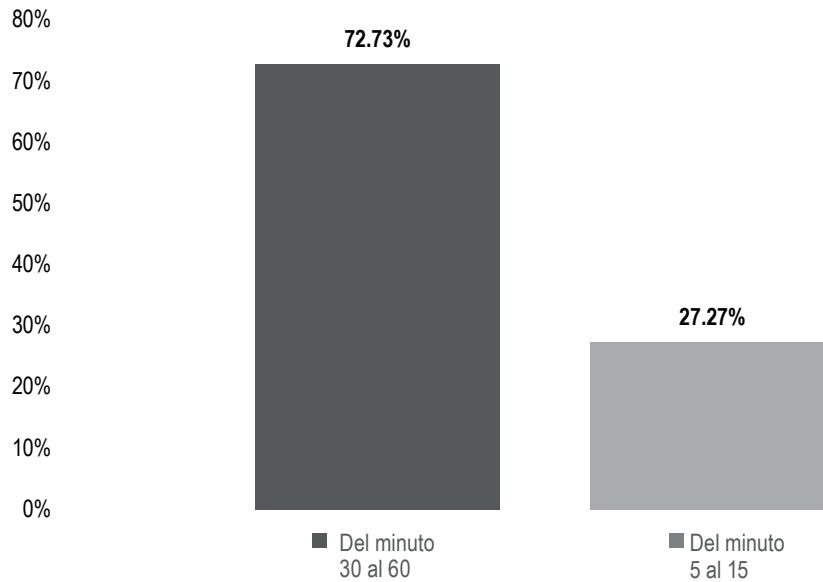
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.52%	0:01:44	1
	MORENA	2.15%	0:01:29	1
	PRI	5.25%	0:03:37	2
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>9.92%</b>	<b>0:06:50</b>	<b>4</b>
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	13.55%	0:09:20	5
	MORENA	7.82%	0:05:23	6
	PAN	1.33%	0:00:55	1
	PRI	16.12%	0:11:06	4
	PVEM	9.15%	0:06:18	3
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>47.97%</b>	<b>0:33:02</b>	<b>19</b>
Del minuto 5 al 15	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.19%	0:02:12	3
	MORENA	2.11%	0:01:27	2
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>5.30%</b>	<b>0:03:39</b>	<b>5</b>
Del minuto 60 al 90	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.63%	0:02:30	1
	MC	3.19%	0:02:12	1
	MORENA	7.09%	0:04:53	4
	PRI	12.15%	0:08:22	2
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>26.06%</b>	<b>0:17:57</b>	<b>8</b>
Del minuto 90 al 120	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.90%	0:02:00	1
	MORENA	5.81%	0:04:00	2
<b>Total Del minuto 90 al 120</b>		<b>8.71%</b>	<b>0:06:00</b>	<b>3</b>
Primeros 5 minutos	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.77%	0:00:32	1
	MC	0.19%	0:00:08	1
	PRI	0.80%	0:00:33	1
	PVEM	0.27%	0:00:11	1
<b>Total Primeros 5 minutos</b>		<b>2.03%</b>	<b>0:01:24</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:08:52</b>	<b>43</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 29 segundos**, de los cuales:

2 minutos, 32 segundos corresponden al segmento de tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso **Del minuto 30 al 60**; y 57 segundos **Del minuto 5 al 15**.

Se registraron un total de **3** menciones, de las cuales:

2 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 1 **Del minuto 5 al 15**.

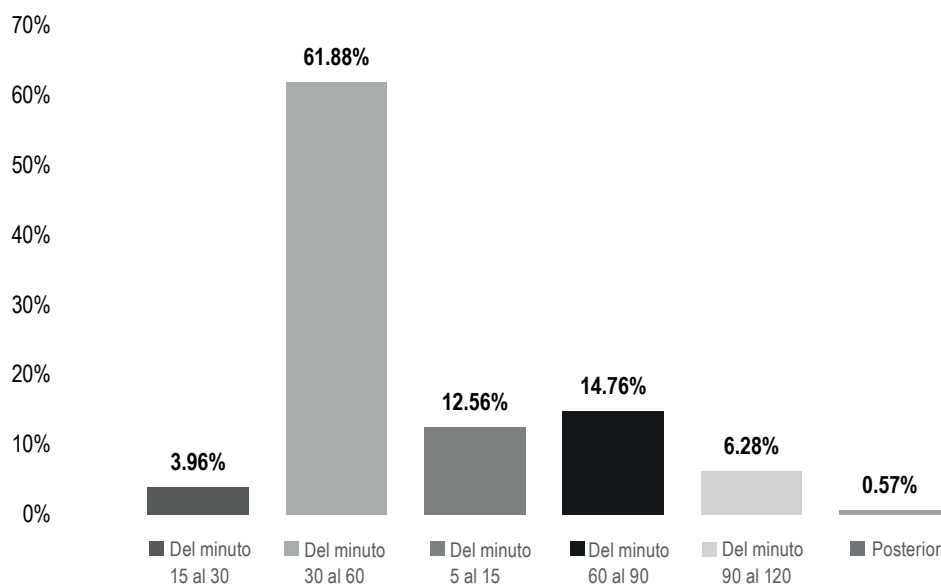
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	35.89%	0:01:15	1
	MORENA	36.84%	0:01:17	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>72.73%</b>	<b>0:02:32</b>	<b>2</b>
Del minuto 5 al 15	PVEM	27.27%	0:00:57	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>27.27%</b>	<b>0:00:57</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 39 minutos, 17 segundos**, de los cuales:

1 hora, 1 minuto, 26 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 14 minutos, 39 segundos a **Del minuto 60 al 90**; 12 minutos, 28 segundos a **Del minuto 5 al 15**; 6 minutos, 14 segundos a **Del minuto 90 al 120**; 3 minutos, 56 segundos a **Del minuto 15 al 30**; y 34 segundos a **Posterior**.

Se registraron **64** menciones, de las cuales:

38 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 8 **Del minuto 60 al 90**; 7 **Del minuto 15 al 30**; 6 **Del minuto 90 al 120**; 3 **Del minuto 5 al 15**; y 2 a **Posterior**.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	Dulce Alejandra García Morlan	0.72%	0:00:43	1
	Emilio Montero Pérez	0.34%	0:00:20	1
	Gilberto Romo Aguilar	0.44%	0:00:26	1
	Gloria Sánchez López	0.30%	0:00:18	1
	Jesús Romero López	0.72%	0:00:43	1
	Mirna López Torres	0.72%	0:00:43	1
	Oswaldo García Jarquín	0.72%	0:00:43	1
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>3.96%</b>	<b>0:03:56</b>	<b>7</b>
Del minuto 30 al 60	Adelaido Cortés	0.44%	0:00:26	1
	Carlos Paz	0.30%	0:00:18	1
	Dulce Alejandra García Morlan	1.44%	0:01:26	2
	Eduardo Reyes Santiago	3.02%	0:03:00	1
	Haydeé Reyes Soto	8.11%	0:08:03	2
	Jaime Alberto Castellanos del Campo	0.29%	0:00:17	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.44%	0:01:26	2
	Jesús Romero López	8.14%	0:08:05	4
	Jesús Ruiz Olmedo	0.29%	0:00:17	1
	Jorge Illescas Delgado	0.44%	0:00:26	1
	Jorge Leoncio Arroyo Rodríguez	0.65%	0:00:39	1
	José Manuel Vera Salinas	0.29%	0:00:17	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	6.92%	0:06:52	3
	Juan Carlos García Márquez	0.29%	0:00:17	1
	Juan Carlos Rivera Castellanos	0.29%	0:00:17	1
	Lizbeth Victoria Huerta	0.29%	0:00:17	1
	María Luisa Vallejo García	1.78%	0:01:46	3
	Miguel Ángel Morales Amaya	4.80%	0:04:46	1
	Mirna López Torres	1.44%	0:01:26	2
	Oliver López García	0.29%	0:00:17	1
Oswaldo García Jarquín	4.36%	0:04:20	2	
Raúl Beristain Espinoza	1.31%	0:01:18	2	



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
	Rey David Hernández Villagrana	14.99%	0:14:53	2
	Yolanda Santos Montaña	0.29%	0:00:17	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>61.88%</b>	<b>1:01:26</b>	<b>38</b>
<b>Del minuto 5 al 15</b>	Cristina Delgado Díaz	11.36%	0:11:17	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.72%	0:00:43	1
	María Luisa Vallejo García	0.47%	0:00:28	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>12.56%</b>	<b>0:12:28</b>	<b>3</b>
<b>Del minuto 60 al 90</b>	Antonio Lazo Pachuca	1.01%	0:01:00	2
	Isidro César Figueroa Jiménez	2.12%	0:02:06	1
	Jesús Romero López	0.74%	0:00:44	1
	Jesús Ruiz Olmedo	1.24%	0:01:14	1
	José Alfredo Lavariaga Canseco	3.66%	0:03:38	1
	Juan Carlos García Márquez	5.25%	0:05:13	1
	Oswaldo García Jarquín	0.74%	0:00:44	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>14.76%</b>	<b>0:14:39</b>	<b>8</b>
<b>Del minuto 90 al 120</b>	Eduardo Reyes Santiago	0.84%	0:00:50	1
	Isidro César Figueroa Jiménez	3.16%	0:03:08	2
	Javier Villacaña Jiménez	0.84%	0:00:50	1
	María Luisa Vallejo García	0.60%	0:00:36	1
	Oswaldo García Jarquín	0.84%	0:00:50	1
<b>Total Del minuto 90 al 120</b>		<b>6.28%</b>	<b>0:06:14</b>	<b>6</b>
<b>Posterior</b>	Carlos Paz	0.34%	0:00:20	1
	María Luisa Vallejo García	0.24%	0:00:14	1
<b>Total Posterior</b>		<b>0.57%</b>	<b>0:00:34</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:39:17</b>	<b>64</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

---

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

---

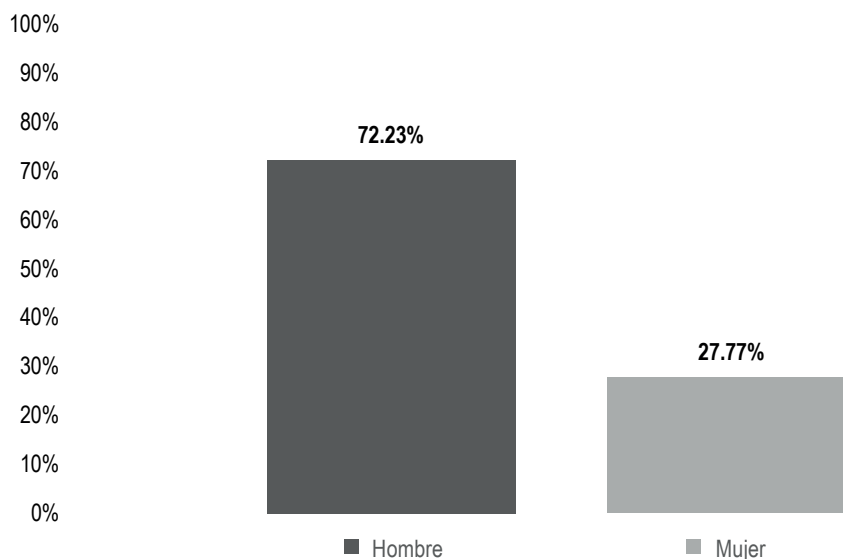
*En este periodo no se registró  
ni tiempo ni menciones.*



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 39 minutos, 17 segundos**, de los cuales:

1 hora, 11 minutos, 43 segundos corresponden al sexo **Hombre**; y 27 minutos, 34 segundos corresponden al sexo **Mujer**.

Se registraron **64** menciones de las cuales, **46** corresponden al sexo **Hombre** y **18** al sexo **Mujer**.

Se registró información de **31** actores políticos en espacios noticiosos de radio, de los cuales **8** son **Mujeres** y **23** son **Hombres**.

**Cristina Delgado Díaz** fue la **política** que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de radio con 11 minutos, 17 segundos.

**María Luisa Vallejo García** fue la **política** que registró más menciones en espacios noticiosos de radio con 6.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

**Rey David Hernández Villagrana** fue el **político** que registró más tiempo en espacios noticiosos de radio con 14 minutos, 53 segundos.

**Jesús Romero López** fue el **político** que registró más menciones en espacios noticiosos de radio con 6.

Durante este periodo son los **hombres** quienes tienen **mayor presencia** en los espacios noticiosos de radio, contrario a ello, las **mujeres** representan **menos del 30%** del total del tiempo de información en radio.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.





## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>Hombre</b>	Adelaido Cortés	0.44%	0:00:26	1
	Antonio Lazo Pachuca	1.01%	0:01:00	2
	Carlos Paz	0.64%	0:00:38	2
	Eduardo Reyes Santiago	3.86%	0:03:50	2
	Emilio Montero Pérez	0.34%	0:00:20	1
	Gilberto Romo Aguilar	0.44%	0:00:26	1
	Isidro César Figueroa Jiménez	5.27%	0:05:14	3
	Jaime Alberto Castellanos del Campo	0.29%	0:00:17	1
	Javier Villacaña Jiménez	3.00%	0:02:59	4
	Jesús Romero López	9.60%	0:09:32	6
	Jesús Ruiz Olmedo	1.53%	0:01:31	2
	Jorge Illescas Delgado	0.44%	0:00:26	1
	Jorge Leoncio Arroyo Rodríguez	0.65%	0:00:39	1
	José Alfredo Lavariega Canseco	3.66%	0:03:38	1
	José Manuel Vera Salinas	0.29%	0:00:17	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	6.92%	0:06:52	3
	Juan Carlos García Márquez	5.54%	0:05:30	2
	Juan Carlos Rivera Castellanos	0.29%	0:00:17	1
	Miguel Ángel Morales Amaya	4.80%	0:04:46	1
	Oliver López García	0.29%	0:00:17	1
Oswaldo García Jarquín	6.66%	0:06:37	5	
Raúl Beristain Espinoza	1.31%	0:01:18	2	
Rey David Hernández Villagrana	14.99%	0:14:53	2	
<b>Total Hombre</b>		<b>72.23%</b>	<b>1:11:43</b>	<b>46</b>
<b>Mujer</b>	Cristina Delgado Díaz	11.36%	0:11:17	1
	Dulce Alejandra García Morlan	2.17%	0:02:09	3
	Gloria Sánchez López	0.30%	0:00:18	1
	Haydeé Reyes Soto	8.11%	0:08:03	2
	Lizbeth Victoria Huerta	0.29%	0:00:17	1



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
	María Luisa Vallejo García	3.09%	0:03:04	6
	Mirna López Torres	2.17%	0:02:09	3
	Yolanda Santos Montaña	0.29%	0:00:17	1
<b>Total Mujer</b>		<b>27.77%</b>	<b>0:27:34</b>	<b>18</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:39:17</b>	<b>64</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

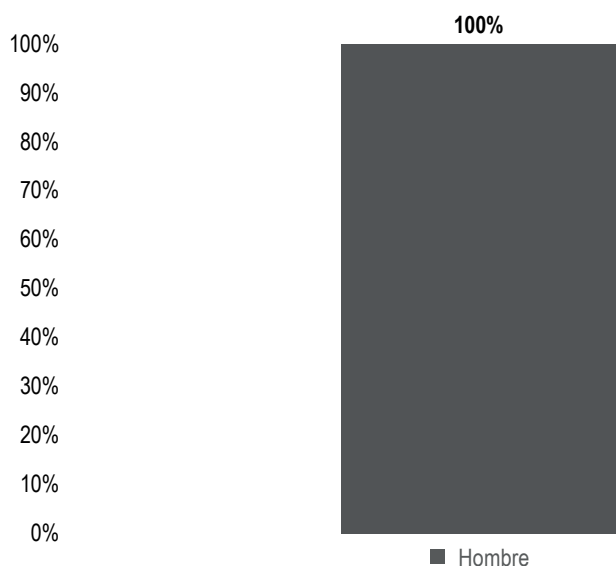
### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró ni tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **16**, las cuales corresponde en su totalidad al género **Hombre**.

Se registró información de **4** políticos en portales de noticias por internet.

**Jesús Romero López** fue el político que registró más menciones en portales de noticias por internet con 12.

Durante este periodo las mujeres no registraron participación en los espacios noticiosos de internet.

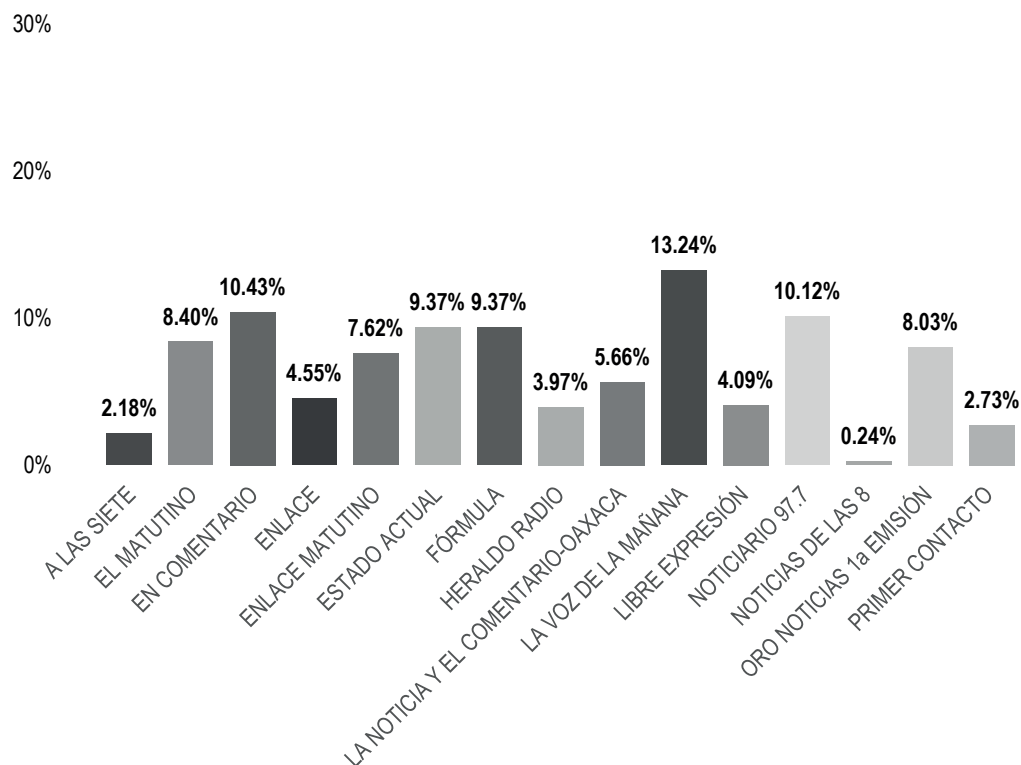
SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
<b>Hombre</b>	Adrián Pérez Rojas	6.25%	1
	César Chávez García	12.50%	2
	Javier Villacaña Jiménez	6.25%	1
	Jesús Romero López	75%	12
<b>Total Hombre</b>		<b>100%</b>	<b>16</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>16</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 8 minutos, 52 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

**La Voz de la Mañana (Costa)** con 9 minutos, 7 segundos, **En Comentario** (Mixteca) con 7 minutos, 11 segundos; y **Noticario 97.7** (Valles Centrales) con 6 minutos, 58 segundos.

Se registraron un total de **43** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

**Noticario 97.7** con 6; **Fórmula** (Valles Centrales) y **Libre Expresión** (Mixteca) con 4 cada uno.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

---

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

---

**La Voz de la Mañana** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para el **PRI** 9 minutos, 7 segundos.

**La Voz de la Mañana** y **Noticiero 97.7** fueron los programas noticiosos de radio que otorgaron **más menciones** a un partido político, registrando para el **PRI**, la **Coalición PRI, PAN, PRD** y **MORENA** 3 menciones para cada uno.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>A LAS SIETE</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.18%	0:01:30	1
<b>Total A LAS SIETE</b>		<b>2.18%</b>	<b>0:01:30</b>	<b>1</b>
<b>EL MATUTINO</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.01%	0:01:23	1
	MORENA	2.15%	0:01:29	1
	PVEM	4.24%	0:02:55	1
<b>Total EL MATUTINO</b>		<b>8.40%</b>	<b>0:05:47</b>	<b>3</b>
<b>EN COMENTARIO</b>	MORENA	0.92%	0:00:38	1
	PRI	9.51%	0:06:33	1
<b>Total EN COMENTARIO</b>		<b>10.43%</b>	<b>0:07:11</b>	<b>2</b>
<b>ENLACE</b>	<b>COALICIÓN PRI, PAN, PRD</b>	<b>1.79%</b>	<b>0:01:14</b>	<b>1</b>
	MORENA	2.20%	0:01:31	1
	PVEM	0.56%	0:00:23	1
<b>Total ENLACE</b>		<b>4.55%</b>	<b>0:03:08</b>	<b>3</b>
<b>ENLACE MATUTINO</b>	<b>COALICIÓN PRI, PAN, PRD</b>	<b>1.82%</b>	<b>0:01:15</b>	<b>1</b>
	MORENA	1.65%	0:01:08	1
	PRI	4.16%	0:02:52	1
<b>Total ENLACE MATUTINO</b>		<b>7.62%</b>	<b>0:05:15</b>	<b>3</b>
<b>ESTADO ACTUAL</b>	<b>COALICIÓN PRI, PAN, PRD</b>	<b>8.40%</b>	<b>0:05:47</b>	<b>2</b>
	MORENA	0.97%	0:00:40	1
<b>Total ESTADO ACTUAL</b>		<b>9.37%</b>	<b>0:06:27</b>	<b>3</b>
<b>FÓRMULA</b>	MC	3.39%	0:02:20	2
	MORENA	1.62%	0:01:07	1
	PVEM	4.36%	0:03:00	1
<b>Total FÓRMULA</b>		<b>9.37%</b>	<b>0:06:27</b>	<b>4</b>
<b>HERALDO RADIO</b>	PRI	3.97%	0:02:44	1
<b>Total HERALDO RADIO</b>		<b>3.97%</b>	<b>0:02:44</b>	<b>1</b>
<b>LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.89%	0:01:18	1
	MORENA	3.78%	0:02:36	2
<b>Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA</b>		<b>5.66%</b>	<b>0:03:54</b>	<b>3</b>
<b>LA VOZ DE LA MAÑANA</b>	PRI	13.24%	0:09:07	3



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>Total LA VOZ DE LA MAÑANA</b>		<b>13.24%</b>	<b>0:09:07</b>	<b>3</b>
<b>LIBRE EXPRESIÓN</b>	MORENA	0.92%	0:00:38	1
	PRI	2.90%	0:02:00	2
	PVEM	0.27%	0:00:11	1
<b>Total LIBRE EXPRESIÓN</b>		<b>4.09%</b>	<b>0:02:49</b>	<b>4</b>
<b>NOTICIARIO 97.7</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.09%	0:02:49	3
	MORENA	6.03%	0:04:09	3
<b>Total NOTICIARIO 97.7</b>		<b>10.12%</b>	<b>0:06:58</b>	<b>6</b>
<b>NOTICIAS DE LAS 8</b>	MORENA	0.24%	0:00:10	1
<b>Total NOTICIAS DE LAS 8</b>		<b>0.24%</b>	<b>0:00:10</b>	<b>1</b>
<b>ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.40%	0:03:02	2
	MORENA	3.63%	0:02:30	1
<b>Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>8.03%</b>	<b>0:05:32</b>	<b>3</b>
<b>PRIMER CONTACTO</b>	MORENA	0.87%	0:00:36	1
	PAN	1.33%	0:00:55	1
	PRI	0.53%	0:00:22	1
<b>Total PRIMER CONTACTO</b>		<b>2.73%</b>	<b>0:01:53</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:08:52</b>	<b>43</b>

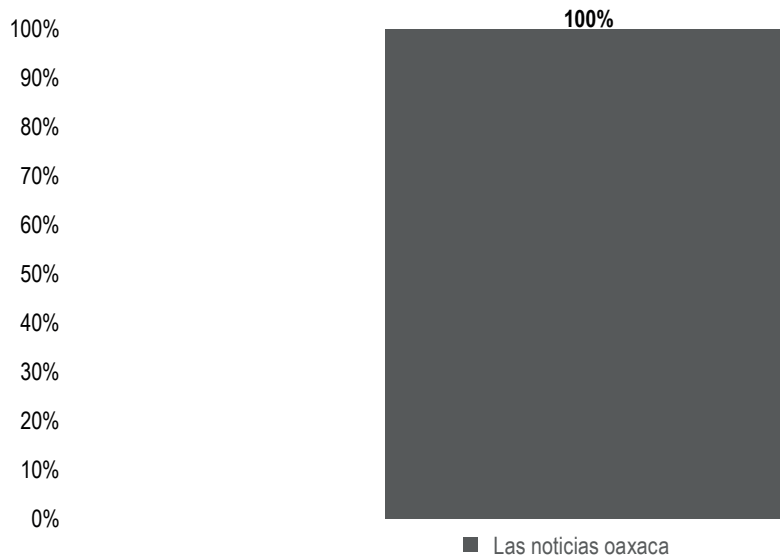




## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 29 segundos**, los cuales:

Corresponden en su totalidad al programa noticioso de televisión **LAS NOTICIAS OAXACA** (Valles Centrales).

Se registraron **3** menciones, las cuales corresponden al programa noticioso de televisión **LAS NOTICIAS OAXACA**.

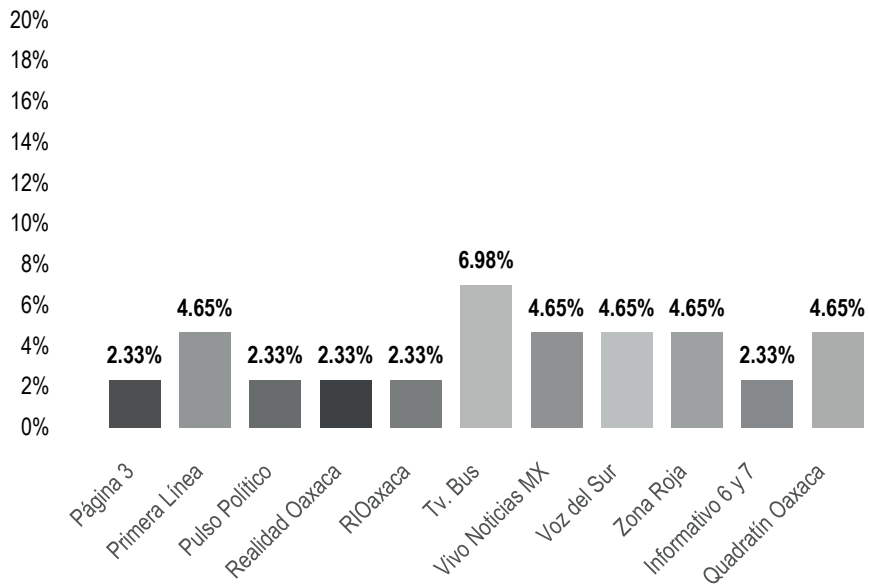
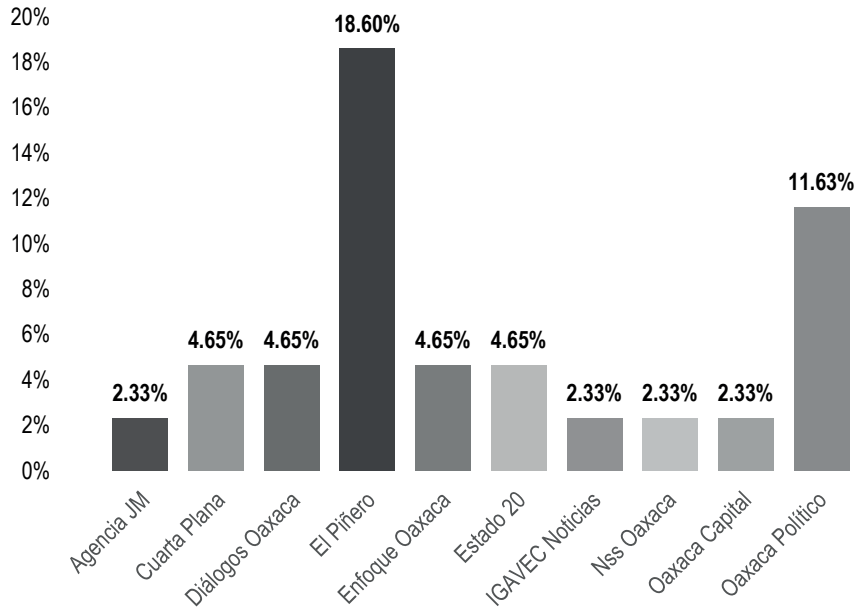
**LAS NOTICIAS OAXACA** fue el único programa noticioso de televisión, y que otorgó tiempo a partidos, registrando **más tiempo** para **MORENA**, con 1 minuto, 17 segundos.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
LAS NOTICIAS OAXACA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	35.89%	0:01:15	1
	MORENA	36.84%	0:01:17	1
	PVEM	27.27%	0:00:57	1
<b>Total LAS NOTICIAS OAXACA</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

---

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

---

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **43**, de las cuales los que registraron más menciones fueron:

**El Piñero** con 8; **Oaxaca Político** con 5; y **Tv. Bus** 3 menciones.

**El Piñero** fue el portal de noticias por **internet** que más menciones otorgó a un partido político, registrando 3 para el **PVEM**.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Agencia JM	FUERZA POR MÉXICO	2.33%	1
<b>Total Agencia JM</b>		<b>2.33%</b>	<b>1</b>
Cuarta Plana	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.33%	1
	PVEM	2.33%	1
<b>Total Cuarta Plana</b>		<b>4.65%</b>	<b>2</b>
Diálogos Oaxaca	MORENA	2.33%	1
	PVEM	2.33%	1
<b>Total Diálogos Oaxaca</b>		<b>4.65%</b>	<b>2</b>
El Piñero	MORENA	4.65%	2
	PAN	2.33%	1
	PRD	2.33%	1
	PVEM	6.98%	3
	FUERZA POR MÉXICO	2.33%	1
<b>Total El Piñero</b>		<b>18.60%</b>	<b>8</b>
Enfoque Oaxaca	PAN	2.33%	1
	PVEM	2.33%	1
<b>Total Enfoque Oaxaca</b>		<b>4.65%</b>	<b>2</b>
Estado 20	PAN	2.33%	1
	PVEM	2.33%	1
<b>Total Estado 20</b>		<b>4.65%</b>	<b>2</b>
IGAVEC Noticias	FUERZA POR MÉXICO	2.33%	1
<b>Total IGAVEC Noticias</b>		<b>2.33%</b>	<b>1</b>
Nss Oaxaca	PRI	2.33%	1
<b>Total Nss Oaxaca</b>		<b>2.33%</b>	<b>1</b>
Oaxaca Capital	PAN	2.33%	1
<b>Total Oaxaca Capital</b>		<b>2.33%</b>	<b>1</b>
Oaxaca Político	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.65%	2
	INDEPENDIENTE	2.33%	1
	PVEM	4.65%	2
<b>Total Oaxaca Político</b>		<b>11.63%</b>	<b>5</b>
Página 3	PVEM	2.33%	1

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

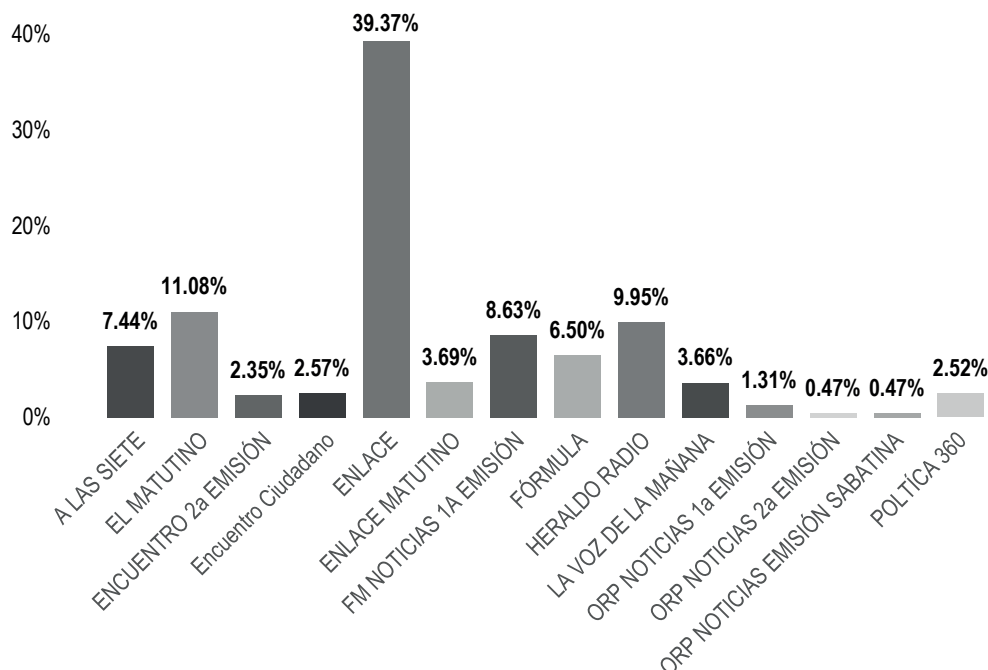
PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
<b>Total Página 3</b>		<b>2.33%</b>	<b>1</b>
<b>Primera Línea</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.33%	1
	PVEM	2.33%	1
<b>Total Primera Línea</b>		<b>4.65%</b>	<b>2</b>
<b>Pulso Político</b>	PVEM	2.33%	1
<b>Total Pulso Político</b>		<b>2.33%</b>	<b>1</b>
<b>Realidad Oaxaca</b>	PVEM	2.33%	1
<b>Total Realidad Oaxaca</b>		<b>2.33%</b>	<b>1</b>
<b>RIOaxaca</b>	PVEM	2.33%	1
<b>Total RIOaxaca</b>		<b>2.33%</b>	<b>1</b>
<b>Tv. Bus</b>	PVEM	4.65%	2
	PNAO	2.33%	1
<b>Total Tv. Bus</b>		<b>6.98%</b>	<b>3</b>
<b>Vivo Noticias MX</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.33%	1
	PRI	2.33%	1
<b>Total Vivo Noticias MX</b>		<b>4.65%</b>	<b>2</b>
<b>Voz del Sur</b>	PAN	2.33%	1
	PVEM	2.33%	1
<b>Total Voz del Sur</b>		<b>4.65%</b>	<b>2</b>
<b>Zona Roja</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.33%	1
	PRI	2.33%	1
<b>Total Zona Roja</b>		<b>4.65%</b>	<b>2</b>
<b>Informativo 6 y 7</b>	PVEM	2.33%	1
<b>Total Informativo 6 y 7</b>		<b>2.33%</b>	<b>1</b>
<b>Quadratin Oaxaca</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.33%	1
	PAN	2.33%	1
<b>Total Quadratin Oaxaca</b>		<b>4.65%</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>43</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLITICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 39 minutos, 17 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

**Enlace** (Valles Centrales) con 39 minutos, 5 segundos; **El Matutino** (Valles Centrales) con 11 minutos; y **Heraldo Radio** (Istmo) con 9 minutos, 53 segundos.

Se registró un total de **64** menciones, de las cuales los programas noticiosos que registraron más fueron:

**Enlace** con 12; **FM Noticias 1ª Emisión** (Valles Centrales) con 11; y **Encuentro Ciudadano** y **Heraldo Radio** con 9 cada uno.

**ENLACE** fue el programa noticioso de radio que más tiempo otorgó a una política, registrando 11 minutos, 17 segundos para **Cristina Delgado Díaz**.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

---

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLITICOS

---

**FM Noticias 1a. Emisión** y **Heraldo Radio** fueron los programas noticiosos de radio que más menciones otorgaron a actores políticos, registrando 3 para **Isidro César Figueroa Jiménez** y 3 para **Juan Carlos Atecas Altamirano**, respectivamente.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLITICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>A LAS SIETE</b>	Rey David Hernández Villagrana	7.44%	0:07:23	1
<b>Total A LAS SIETE</b>		<b>7.44%</b>	<b>0:07:23</b>	<b>1</b>
<b>EL MATUTINO</b>	Dulce Alejandra García Morlan	0.71%	0:00:42	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.71%	0:00:42	1
	Jesús Romero López	0.71%	0:00:42	1
	Mirna López Torres	0.71%	0:00:42	1
	Oswaldo García Jarquín	0.71%	0:00:42	1
	Rey David Hernández Villagrana	7.55%	0:07:30	1
<b>Total EL MATUTINO</b>		<b>11.08%</b>	<b>0:11:00</b>	<b>6</b>
<b>ENCUENTRO 2a EMISIÓN</b>	Jesús Romero López	2.35%	0:02:20	1
<b>Total ENCUENTRO 2a EMISIÓN</b>		<b>2.35%</b>	<b>0:02:20</b>	<b>1</b>
<b>Encuentro Ciudadano</b>	Jaime Alberto Castellanos del Campo	0.29%	0:00:17	1
	Jesús Romero López	0.29%	0:00:17	1
	Jesús Ruiz Olmedo	0.29%	0:00:17	1
	José Manuel Vera Salinas	0.29%	0:00:17	1
	Juan Carlos García Márquez	0.29%	0:00:17	1
	Juan Carlos Rivera Castellanos	0.29%	0:00:17	1
	Lizbeth Victoria Huerta	0.29%	0:00:17	1
	Oliver López García	0.29%	0:00:17	1
	Yolanda Santos Montaña	0.29%	0:00:17	1
<b>Total Encuentro Ciudadano</b>		<b>2.57%</b>	<b>0:02:33</b>	<b>9</b>
<b>ENLACE</b>	Cristina Delgado Díaz	11.36%	0:11:17	1
	Dulce Alejandra García Morlan	0.72%	0:00:43	1
	Eduardo Reyes Santiago	3.02%	0:03:00	1
	Haydeé Reyes Soto	8.11%	0:08:03	2
	Javier Villacaña Jiménez	0.72%	0:00:43	1
	Jesús Romero López	5.52%	0:05:29	2
	Miguel Ángel Morales Amaya	4.80%	0:04:46	1
	Mirna López Torres	0.72%	0:00:43	1
	Oswaldo García Jarquín	4.38%	0:04:21	2





## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLITICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>Total ENLACE</b>		<b>39.37%</b>	<b>0:39:05</b>	<b>12</b>
<b>ENLACE MATUTINO</b>	Dulce Alejandra García Morlan	0.74%	0:00:44	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.74%	0:00:44	1
	Jesús Romero López	0.74%	0:00:44	1
	Mirna López Torres	0.74%	0:00:44	1
	Oswaldo García Jarquín	0.74%	0:00:44	1
<b>Total ENLACE MATUTINO</b>		<b>3.69%</b>	<b>0:03:40</b>	<b>5</b>
<b>FM NOTICIAS 1A EMISIÓN</b>	Adelaido Cortés	0.44%	0:00:26	1
	Antonio Lazo Pachuca	1.01%	0:01:00	2
	Carlos Paz	0.64%	0:00:38	2
	Isidro César Figueroa Jiménez	5.27%	0:05:14	3
	Jorge Illescas Delgado	0.44%	0:00:26	1
	María Luisa Vallejo García	0.84%	0:00:50	2
<b>Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN</b>		<b>8.63%</b>	<b>0:08:34</b>	<b>11</b>
<b>FÓRMULA</b>	Jesús Ruiz Olmedo	1.24%	0:01:14	1
	Juan Carlos García Márquez	5.25%	0:05:13	1
<b>Total FÓRMULA</b>		<b>6.50%</b>	<b>0:06:27</b>	<b>2</b>
<b>HERALDO RADIO</b>	Emilio Montero Pérez	0.34%	0:00:20	1
	Gilberto Romo Aguilar	0.44%	0:00:26	1
	Gloria Sánchez López	0.30%	0:00:18	1
	Jorge Leoncio Arroyo Rodríguez	0.65%	0:00:39	1
	Juan Carlos Atecas Altamirano	6.92%	0:06:52	3
	Raúl Beristain Espinoza	1.31%	0:01:18	2
<b>Total HERALDO RADIO</b>		<b>9.95%</b>	<b>0:09:53</b>	<b>9</b>
<b>LA VOZ DE LA MAÑANA</b>	José Alfredo Lavariiega Canseco	3.66%	0:03:38	1
<b>Total LA VOZ DE LA MAÑANA</b>		<b>3.66%</b>	<b>0:03:38</b>	<b>1</b>
<b>ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	María Luisa Vallejo García	1.31%	0:01:18	2
<b>Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>1.31%</b>	<b>0:01:18</b>	<b>2</b>
<b>ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN</b>	María Luisa Vallejo García	0.47%	0:00:28	1
<b>Total ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN</b>		<b>0.47%</b>	<b>0:00:28</b>	<b>1</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLITICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
<b>ORP NOTICIAS EMISIÓN SABATINA</b>	María Luisa Vallejo García	0.47%	0:00:28	1
<b>Total ORP NOTICIAS EMISIÓN SABATINA</b>		<b>0.47%</b>	<b>0:00:28</b>	<b>1</b>
<b>POLTICA 360</b>	Eduardo Reyes Santiago	0.84%	0:00:50	1
	Javier Villacaña Jiménez	0.84%	0:00:50	1
	Oswaldo García Jarquín	0.84%	0:00:50	1
<b>Total POLTICA 360</b>		<b>2.52%</b>	<b>0:02:30</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:39:17</b>	<b>64</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

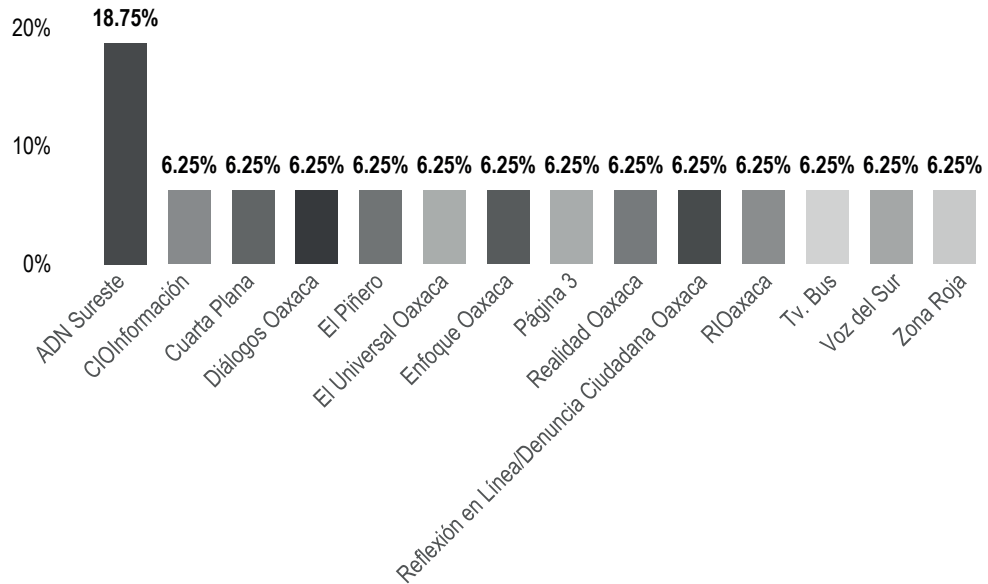
### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLITICOS

*En este periodo no se registró ni tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLITICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **16**, de los cuales los portales que registraron más menciones fueron:

**ADN Sureste** con 3. El resto de portales registró 1 mención cada uno.

**ADN Sureste** fue el portal de noticias por internet que otorgó más menciones a un político, registrando 2 para **Jesús Romero López**.

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLITICOS

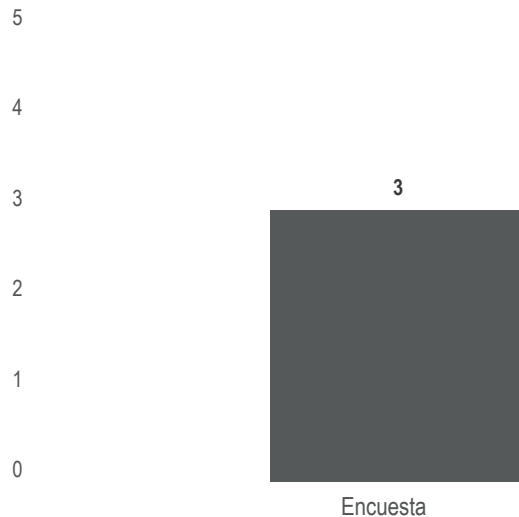
PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
<b>ADN Sureste</b>	Javier Villacaña Jiménez	6.25%	1
	Jesús Romero López	12.50%	2
<b>Total ADN Sureste</b>		<b>18.75%</b>	<b>3</b>
<b>CIOInformación</b>	Jesús Romero López	6.25%	1
<b>Total CIOInformación</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
<b>Cuarta Plana</b>	Jesús Romero López	6.25%	1
<b>Total Cuarta Plana</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
<b>Diálogos Oaxaca</b>	Jesús Romero López	6.25%	1
<b>Total Diálogos Oaxaca</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
<b>El Piñero</b>	Jesús Romero López	6.25%	1
<b>Total El Piñero</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
<b>El Universal Oaxaca</b>	Jesús Romero López	6.25%	1
<b>Total El Universal Oaxaca</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
<b>Enfoque Oaxaca</b>	Jesús Romero López	6.25%	1
<b>Total Enfoque Oaxaca</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
<b>Página 3</b>	Jesús Romero López	6.25%	1
<b>Total Página 3</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
<b>Realidad Oaxaca</b>	César Chávez García	6.25%	1
<b>Total Realidad Oaxaca</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
<b>Reflexión en Línea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca</b>	Adrián Pérez Rojas	6.25%	1
<b>Total Reflexión en Línea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
<b>RIOaxaca</b>	Jesús Romero López	6.25%	1
<b>Total RIOaxaca</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
<b>Tv. Bus</b>	Jesús Romero López	6.25%	1
<b>Total Tv. Bus</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
<b>Voz del Sur</b>	César Chávez García	6.25%	1
<b>Total Voz del Sur</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
<b>Zona Roja</b>	Jesús Romero López	6.25%	1
<b>Total Zona Roja</b>		<b>6.25%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>16</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN



### I N T E R N E T

**Sin Censura Digital:** JAVIER VILLACAÑA GANARÍA LA CAPITAL DE OAXACA: REVELA ENCUESTA

<https://sincensuradigital.com/9073/>

**NSS Oaxaca:** Lidera Javier Villacaña preferencia ciudadana en la capital  
[nssoaxaca.com/2021/01/28/lidera-javier-villacana-preferencia-ciudadana-en-la-capital/](https://nssoaxaca.com/2021/01/28/lidera-javier-villacana-preferencia-ciudadana-en-la-capital/)

**Cuarta Plana:** J. Villacaña, en la preferencia de la ciudadanía de la capital de Oaxaca  
[cuartaplana.com/2021/01/J.-Villacana,-en-la-preferencia-de-la-ciudadania-de-la-capital-de-Oaxaca/](https://cuartaplana.com/2021/01/J.-Villacana,-en-la-preferencia-de-la-ciudadania-de-la-capital-de-Oaxaca/)

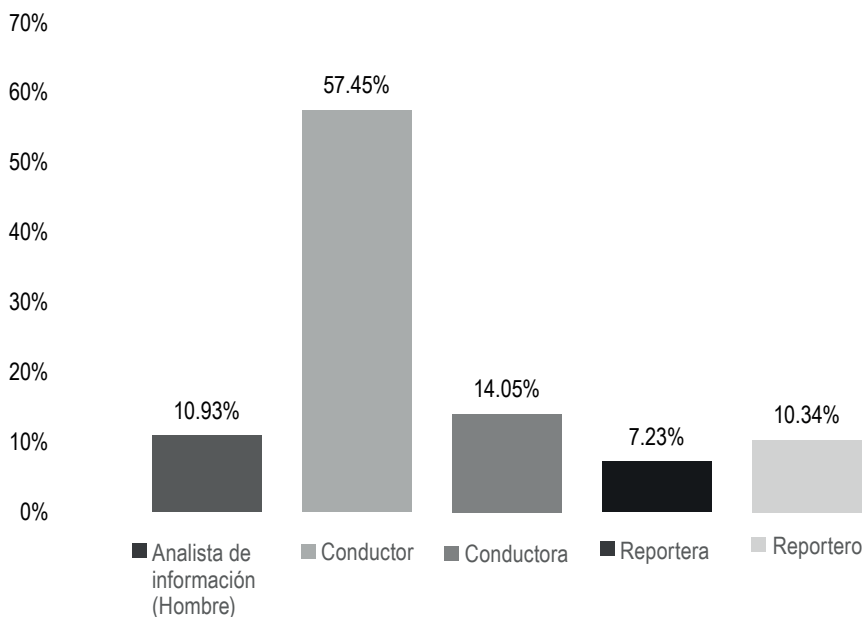
MEDIO	TIPO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Internet	Encuesta	100%	3
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>3</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos, fue de **2 horas, 48 minutos, 9 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 1 hora, 36 minutos, 36 segundos a **Conductor**; 23 minutos, 38 segundos a **Conductora**; 18 minutos, 23 segundos a **Analista de información (Hombre)**; 17 minutos, 23 segundos a **Reportero**; y 12 minutos, 9 segundos a **Reportera**.

Se registraron un total de **107** piezas de monitoreo, de las cuales:

46 corresponden a **Conductor**; 20 a **Analista de información (Hombre)**; 16 a **Reportera**; 15 a **Reportero**; y 10 a **Conductora**.

Los datos registrados permiten identificar que **son en su mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo **los conductores** quienes registran mayor tiempo y menciones en los programas de radio, con 1 hora, 36



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

minutos, 36 segundos y 46 menciones.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Analista de información (Hombre)	10.93%	0:18:23	20
Conductor	57.45%	1:36:36	46
Conductora	14.05%	0:23:38	10
Reportera	7.23%	0:12:09	16
Reportero	10.34%	0:17:23	15
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>2:48:09</b>	<b>107</b>

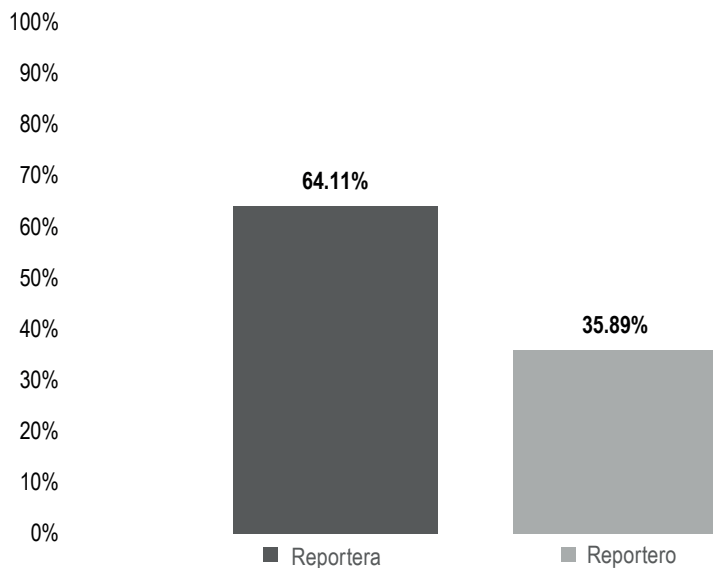




## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **3 minutos, 29 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 2 minutos, 14 segundos a **Reportera**; y 1 minuto, 15 segundos a **Reportero**.

Se registraron un total de **3** piezas de monitoreo, de las cuales:

2 corresponden a **Reportera** y 1 a **Reportero**.

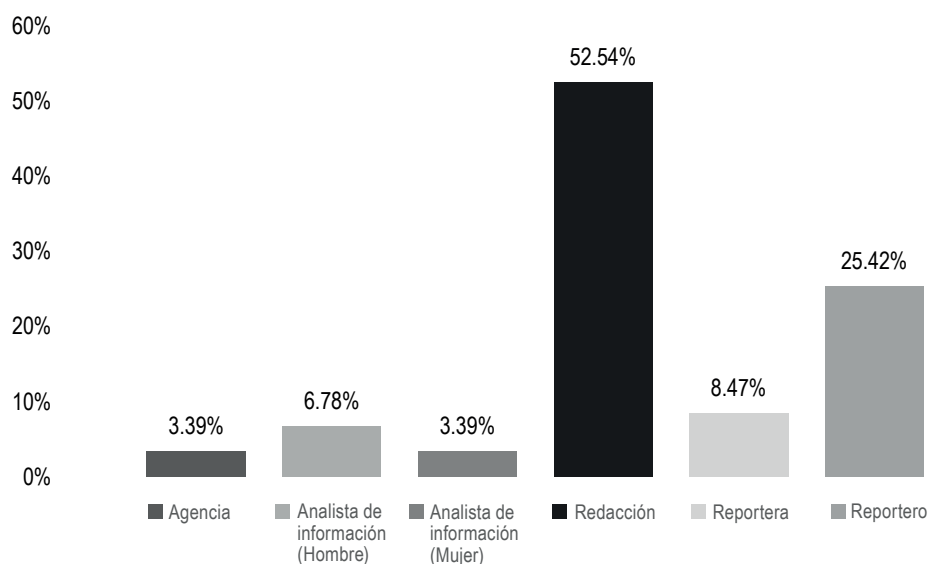
La información registrada permite identificar que son las **mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo las **reporteras** las personas que registran más tiempo y piezas de monitoreo en los programas de televisión.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Reportera	64.11%	0:02:14	2
Reportero	35.89%	0:01:15	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:03:29</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fueron de **59**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron **31** para **Redacción**; 15 a **Reportero**; 5 a **Reportera**; 4 a **Analista de información (Hombre)**, 2 a **Agencia**; y 2 a **Analista de información (Mujer)**.

En este periodo los datos registrados permiten identificar que es **la Redacción** la responsable de la enunciación de la información al registrar más menciones en los portales de noticias por internet con 31, seguida por los **Reporteros** con 15 menciones.

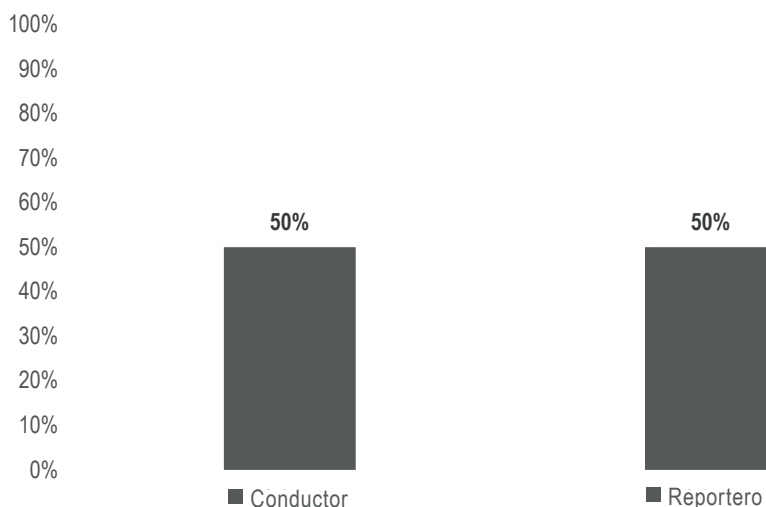
PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	MENCIONES
Agencia	3.39%	2
Analista de información (Hombre)	6.78%	4
Analista de información (Mujer)	3.39%	2
Redacción	52.54%	31
Reportera	8.47%	5
Reportero	25.42%	15
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>59</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE



Durante este periodo se registraron **2 piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, donde las personas responsables de la enunciación no usaron lenguaje incluyente y se **excluyó** al grupo **Mujeres** en los siguientes reportes:

#### **C o n d u c t o r**

En **Primer Contacto**, sólo se mencionó a candidatos sin incluir a candidatas: ("Denuncian opacidad del PVEM, en la convocatoria para candidatos en Oaxaca, y es que el presidente del comité municipal del PVEM, señaló a la dirigencia estatal de este instituto político de no hacer transparente la convocatoria para el registro de candidatos de cara a la elección del próximo 6 de junio.").

#### **R e p o r t e r o**

En **La Voz de la Mañana**, se menciona a diputados y presidentes sin incluir diputadas y presidentas: ("A cara de las próximas elecciones electorales en la que se eligen además de diputados federales y estatales a presidentes municipales, en San Pedro Pochutla el dirigente del PRI, José Luis Pertierra Márquez expresó que respetarán los acuerdos que tome el comité directivo estatal, de ir en coalición o no").



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUIDO	PORCENTAJE	MENCIONES
Conductor	Mujeres	50%	1
<b>Total Conductor</b>		<b>50%</b>	<b>1</b>
Reportero	Mujeres	50%	1
<b>Total Reportero</b>		<b>50%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>2</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

---

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE

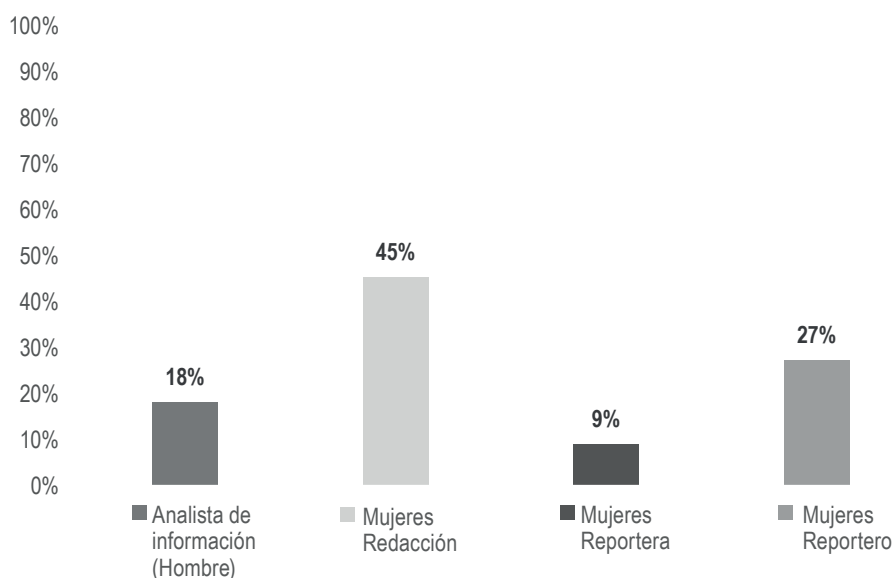
---

*En este periodo no se registraron piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DEL LENGUAJE INCLUYENTE



Durante este periodo se registraron **11 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación no usaron lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** en los siguientes reportes:

#### R e d a c c i ó n : 5

**Enfoque Oaxaca:** "El gobernador de Chihuahua, Javier Corral Jurado negó tener injerencia en la designación de **candidatos** del Partido Acción Nacional (PAN) que contendrán a la presidencia municipal de Oaxaca de Juárez".

<https://enfoqueoaxaca.com/en-portada/niega-gobernador-javier-corr-al-tener-injerencia-en-las-elecciones-de-oaxaca-de-juarez/>.

**Voz del Sur:** " El gobernador de Chihuahua, Javier Corral Jurado negó tener injerencias en la designación de **candidatos** del Partido Acción Nacional (PAN) que contendrán a la presidencia municipal de Oaxaca de Juárez".

<https://vozdelsur.com.mx/niega-gobernador-javier-corr-al-tener-injerencia-en-las-elecciones-de-oaxaca-de-juarez/>

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DEL LENGUAJE INCLUYENTE

**El Piñero:** "También se explicarán los lineamientos y establecerán fechas, sedes, requisitos y metodología para el registro de **los aspirantes** a esos puestos de elección popular".

<https://www.elpinero.mx/oaxaca-proximo-viernes-emitiran-convocatoria-para-aspirantes-a-candidaturas-por-morena/>

**Estado 20:** "El presidente del comité municipal del Partido Verde Ecologista de México (PVEM) en Oaxaca, Eduardo Reyes Santiago, acusó a la dirigencia estatal de este mismo Instituto Político de privilegiar sus intereses personales al no transparentar la convocatoria para el registro de **candidatos** para las elecciones del 2021".

<https://www.estado20.mx/2021/01/25/23216>

**Diálogos Oaxaca:** "Admitió que incluso en aras de crecer no están cerrados a pactar con otras fuerzas políticas siempre y cuando coincidan en el crecimiento del partido y dejen y permitan que sus **candidatos** mejor posicionados sean quienes encabecen las candidaturas comunes".

<https://dialogosoaxaca.com/dara-pvem-en-oaxaca-resultados-historicos-en-elecciones-locales-estefan-gillessen/>

### Reportero: 3

**Denuncia Ciudadana Oaxaca:** "La carrera por la búsqueda del candidato idóneo para las próximas elecciones a **presidentes** municipales ya comenzó y cada fuerza política en el estado de Oaxaca comienza a poner sus ojos sobre **el personaje** que los llevará a la victoria".

<https://denunciaciudadanaoaxaca.com/2021/01/25/adrian-perez-rojas-la-mejor-opcion-de-morena-para-santa-lucia-del-camino/>

**El Piñero:** "Presumió también que cuando el PVEM no lleva **candidatos** propios cae en obtención del voto y cuando postulan a candidatos de la militancia aumenta su votación".

<https://www.elpinero.mx/para-perpetuarse-en-cargo-y-obtener-pluri-dirigente-municipal-del-pvem-en-oaxaca-amaga-con-recurrir-a-tribunales-vs-dirigencia/>

**El Universal Oaxaca:** "El Secretario de Organización, Alfredo Valerio dio a conocer que este partido ya tiene cuatro propuestas que el **candidato** a la presidencia municipal va a abanderar en el próximo proceso".

<http://www.tvbus.tv/web/2021/01/28/pvem-va-solo-en-la-presidencia-municipal-de-loma-bonita/>

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DEL LENGUAJE INCLUYENTE

#### **A n a l i s t a d e i n f o r m a c i ó n ( H o m b r e ) : 2**

**NSS Oaxaca:** “en el tricolor se acordó que **los candidatos a diputados** locales será hasta el 5 de marzo, mientras que **los candidatos a presidentes** municipales hasta después de Semana Santa, entre 10 y 15 de abril”.

**Vivo Noticias MX:** “Para que no se “calienten granizos”, en el tricolor se acordó que **los candidatos a diputados** locales serán hasta el 5 de marzo, mientras que **los candidatos a presidentes** municipales hasta después de Semana Santa, entre 10 y 15 de abril”.

[https://www.vivonoticias.mx/notas/nota.php?id\\_n=40067](https://www.vivonoticias.mx/notas/nota.php?id_n=40067)

#### **R e p o r t e r a : 1**

**RIOaxaca:** “el Comité Municipal del Partido Verde Ecologista de México solicitó a la dirigencia estatal del partido transparencia en convocatoria para la elección de **candidatos**”.

<https://www.rioaxaca.com/2021/01/25/exigen-transparencia-en-convocatoria-para-eleccion-de-candidatos-del-pvem/>

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUIDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	Mujeres	18%	2
<b>Total Analista de información (Hombre)</b>		<b>18%</b>	<b>2</b>
Redacción	Mujeres	45%	5
<b>Total Redacción</b>		<b>45%</b>	<b>5</b>
Reportera	Mujeres	9%	1
<b>Total Reportera</b>		<b>9%</b>	<b>1</b>
Reportero	Mujeres	27%	3
<b>Total Reportero</b>		<b>27%</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>11</b>

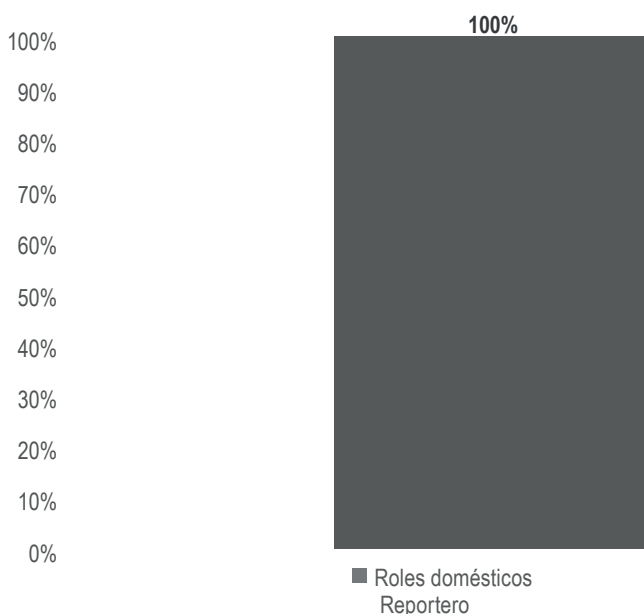




## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



Durante este periodo se registraron **2 piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio**, donde se identificaron **estereotipos de género** vinculados al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género, por parte de las personas responsables de la enunciación de la información, en los siguientes casos:

#### R e p o r t e r o : 2

En el noticiero **FM Noticias 1a Emisión**, se observó la vinculación de la precandidata a **Roles domésticos**, en el siguiente comentario: "La licenciada María Luisa Vallejo de Davila renunció al DIF municipal de Tuxtepec, **la hoy viuda** del extinto presidente, dijo que ayer martes presentó su renuncia".

En el mismo noticiero **FM Noticias 1a Emisión**, pero en diferente día, se registró el mismo comentario sobre la vinculación a roles domésticos: ídem.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUIDO	PORCENTAJE	MENCIONES
Reportero	Roles domésticos	100%	2
<b>Total Reportero</b>		<b>100%</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>2</b>



## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registró tiempo y menciones  
sobre la presencia de estereotipos de género.*

## Informe Semanal Precampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 25 al 31 de enero de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registraron menciones sobre la presencia de estereotipos de género.*

---

## ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

---

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramírez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramírez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Juchitán de Zaragoza	Juchitán Informa	Alberto López Morales, Amando Gurrion	08:00	10:00	L-V	
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
31	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
32	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
33	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
34	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Victor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
40	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Victor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

## CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
<b>VALLES CENTRALES</b>	
1. Quadratin Oaxaca	<a href="http://www.oaxaca.quadratin.com.mx">www.oaxaca.quadratin.com.mx</a>
2. Rosy Ramales	<a href="http://www.rosyramales.com">www.rosyramales.com</a>
3. Cuarta Plana	<a href="http://www.cuartaplana.com">www.cuartaplana.com</a>
4. Nss Oaxaca	<a href="http://www.nsooaxaca.com">www.nsooaxaca.com</a>
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	<a href="http://www.denunciaciudadanaoaxaca.com/">www.denunciaciudadanaoaxaca.com/</a>
6. Oaxaca Hoy	<a href="http://www.oaxacahoy.com">www.oaxacahoy.com</a>
7. ADN Sureste	<a href="http://www.adnsureste.info">www.adnsureste.info</a>
8. Oaxaca Político	<a href="http://www.oaxacapolitico.com">www.oaxacapolitico.com</a>
9. Agencia JM	<a href="http://www.agenciajm.com.mx">www.agenciajm.com.mx</a>
10. E Consulta Oaxaca	<a href="http://www.e-oaxaca.com">www.e-oaxaca.com</a>
11. Oaxaca Digital	<a href="http://oaxaca.digital/">http://oaxaca.digital/</a>
12. CIOInformación	<a href="https://cioinformacion.com/">https://cioinformacion.com/</a>
13. Página 3	<a href="http://www.pagina3.mx">www.pagina3.mx</a>
14. Escaparate Político	<a href="http://www.escaparatepolitico.com">www.escaparatepolitico.com</a>
15. RIOaxaca	<a href="http://www.rioaxaca.com">www.rioaxaca.com</a>
16. Oaxaca Capital	<a href="http://www.oaxacacapital.com">www.oaxacacapital.com</a>
17. Libertad Oaxaca	<a href="http://www.libertad-oaxaca.info">www.libertad-oaxaca.info</a>
18. Diálogos Oaxaca	<a href="http://www.dialogosoaxaca.com">www.dialogosoaxaca.com</a>
19. Oaxaca entre Líneas	<a href="http://www.oaxacaentrelneas.com">www.oaxacaentrelneas.com</a>
20. Vivo Noticias MX	<a href="https://www.vivonoticias.mx/">https://www.vivonoticias.mx/</a>
21. Agencia Oaxaca MX	<a href="http://www.agenciaoaxacamx.com">www.agenciaoaxacamx.com</a>
22. Sin Censura Digital	<a href="http://www.sincensuradigital.com">www.sincensuradigital.com</a>
23. El Universal Oaxaca	<a href="http://oaxaca.eluniversal.com.mx/">http://oaxaca.eluniversal.com.mx/</a>
24. Ruta 135	<a href="http://www.ruta135.com">www.ruta135.com</a>
25. Estado 20	<a href="http://www.estado20.com">www.estado20.com</a>
26. Enfoque Oaxaca	<a href="http://www.enfoqueoaxaca.com">www.enfoqueoaxaca.com</a>
27. Informativo 6 y 7	<a href="https://informativo6y7.mx/">https://informativo6y7.mx/</a>
28. Oaxaca Prensa	<a href="http://www.oaxacaprensa.com">www.oaxacaprensa.com</a>
29. Prensa Digital	<a href="http://www.prensadigital.com.mx">www.prensadigital.com.mx</a>
30. Zona Roja	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/">http://www.zonaroja.com.mx/</a>
31. Hoja de Ruta	<a href="http://www.hojaderutadigital.mx">www.hojaderutadigital.mx</a>
32. Realidad Oaxaca	<a href="http://www.realidadoaxaca.com">www.realidadoaxaca.com</a>
33. Monitor Oaxaca	<a href="http://www.monitoroaxaca.com">www.monitoroaxaca.com</a>
<b>REGIONES</b>	
34. El Piñero	<a href="http://www.elpinerodelacuena.com.mx">www.elpinerodelacuena.com.mx</a>
35. Tv. Bus	<a href="http://www.tvbus.tv">www.tvbus.tv</a>
36. Pulso político	<a href="http://www.rpulsopoliticoax.com">www.rpulsopoliticoax.com</a>
37. Publimar	<a href="http://www.publimar.mx">www.publimar.mx</a>
38. Poligrafo Digital	<a href="http://www.poligrafodigital.com">www.poligrafodigital.com</a>
39. Voz del Sur	<a href="http://www.vozdelsur.com.mx">www.vozdelsur.com.mx</a>
40. IGAVEC Noticias	<a href="http://igavecnoticias.com/">http://igavecnoticias.com/</a>

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo Oaxaca	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA



---

## BASE DE DATOS CD

---