

# Diputaciones al Congreso del Estado

INFORME  
SEMANAL

ELECCIONES  
**OAXACA**  
**2021**  
*participa • cuidate • vota*

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet  
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO  
2020-2021**

**PERIODO DE INTERCAMPAÑA**  
Del 08 al 14 de marzo de 2021



INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL  
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

---

## INFORME SEMANAL

---

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Intercampaña para las Diputaciones al Congreso del Estado del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 8 al 14 de marzo de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

[www.monitoreoelectoraloaxaca.com](http://www.monitoreoelectoraloaxaca.com)

# ÍNDICE

<b>BALANCE GENERAL</b> .....	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio, Televisión e Internet</b> .....	12
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	13
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio y Televisión</b> .....	14
Espacios noticiosos por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	16
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	18
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	19
Tiempo por actores políticos. <b>Radio</b> .....	20
Tiempo por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	22
Menciones por actores políticos. <b>Internet</b> .....	23
<b>ANÁLISIS POR VARIABLES</b> .....	25
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	26
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	28
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	29
Género periodístico por actores políticos. <b>Radio</b> .....	30
Género periodístico por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	32
Género periodístico por actores políticos. <b>Internet</b> .....	33
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	35
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	37
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	39

Valoración de la información por actores políticos. <b>Radio</b> .....	40
Valoración de la información por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	42
Valoración de la información por actores políticos. <b>Internet</b> .....	43
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	45
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	47
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	48
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Radio</b> .....	49
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	51
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Internet</b> .....	52
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	54
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	56
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	57
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	59
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	60
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	62
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	63
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	65
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Radio</b> .....	66
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	68
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Internet</b> .....	69
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	71
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	73
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	74
Programa noticioso por actores políticos. <b>Radio</b> .....	76

Programa noticioso por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	80
Portal de noticias por actores políticos. <b>Internet</b> .....	81
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	84
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Radio</b> .....	85
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Televisión</b> .....	87
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Internet</b> .....	88
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Radio</b> .....	89
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Televisión</b> .....	90
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Internet</b> .....	91
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Radio</b> .....	92
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Televisión</b> .....	93
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Internet</b> .....	94
Anexos .....	95
Base de datos CD.....	100

---

# ANÁLISIS GENERAL

---

---

## BALANCE GENERAL

---

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre el periodo de intercampaña de las Diputaciones al Congreso del Estado, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 8 al 14 de marzo de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **274 horas, 30 minutos** de **radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total** de **menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **69**.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **1 hora, 59 minutos, 32 segundos y 40 menciones**.

El **tiempo total** en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **1 hora, 54 minutos, 56 segundos y 36 menciones**.

El **tiempo total** en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **4 minutos, 36 segundos y 4 menciones**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 13 minutos, 45 segundos y 5 menciones.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **televisión** en este periodo, con 1 minuto, 56 segundos y 2 menciones.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con un total de 4.

**Ismael Cruz Gaytán** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** durante este periodo, con 27 minutos, 53 segundos.

**Ismael Cruz Gaytán** fue el único actor político que registró **tiempo y mención** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 1 minuto, 59 segundos y 1 mención.

**Elena Tejada** y **Humberto López Martínez** fueron los políticos que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con 4 cada uno.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 11 minutos, 2 segundos.

**RSP** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 4.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 56 segundos y 2 piezas.

**MORENA** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis**, con un total de 3.

**Ismael Cruz Gaytán** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 27 minutos, 53 segundos.

**Ismael Cruz Gaytán** fue el único actor político que registró **tiempo y pieza de monitoreo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 59 segundos y 1 pieza.

**Elena Tejada** fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 4.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 11 minutos, 54 segundos.

**RSP** y **MORENA** fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 4 menciones cada uno, el primero en la valoración de la información **Negativa** y el segundo en la valoración **No adjetivada**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **Positiva**, con 1 minuto, 15 segundos.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 4.

**Ismael Cruz Gaytán** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 27 minutos, 53 segundos.

**Ismael Cruz Gaytán** y **Samuel Gurrión Matías** fueron los políticos que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 3 cada uno.

**Ismael Cruz Gaytán** fue el único actor político que registró **tiempo y mención** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 1 minuto, 59 segundos y 1 mención.

En materia de información **desagregada por género**, en este periodo se registró información de **11** actores políticos en espacios noticiosos de **radio**, de los cuales **8** son **Hombres** y **3** son **Mujeres**.

**Haydeé Reyes Soto** fue la política que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 19 minutos, 3 segundos.

**Haydeé Reyes Soto** y **Maribel Martínez Ruiz**, fueron las políticas que registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 2 cada una.

**Ismael Cruz Gaytán** fue el **político** que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** con 27 minutos, 53 segundos.

**Ismael Cruz Gaytán** y **Samuel Gurrión Matías** fueron los **políticos** que registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 3 cada uno.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes registraron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **radio**; las **mujeres** en cambio, alcanzaron **menos del 36%** del tiempo total en los espacios noticiosos.

En espacios noticiosos de **televisión**, durante este periodo fueron los **hombres**, los **únicos** que registraron tiempo y menciones; las **mujeres** en cambio **no tuvieron presencia** en los espacios noticiosos.

En portales de noticias por **internet**, se registró información de **15** actores políticos, de los cuales **10** son **Hombres** y **5** son **Mujeres**.

En este periodo fueron los **hombres** quienes registraron **mayor presencia** en portales de noticias por **internet**; las **mujeres** en cambio, registraron **menos del 34%** del total de la información.

**Elena Tejada** fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con un total de 4.

**Humberto López Martínez** fue el político que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con un total de 4.

**La Voz de la Mañana** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para el **PRI** 11 minutos, 2 segundos.

**En Comentario** y **Heraldo Radio** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a un partido político, registrado para **MORENA** 2 menciones; y para **RSP** 2 menciones, respectivamente.

**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó tiempo a partidos políticos y coaliciones, registrando **más tiempo** y **menciones** para la **Coalición PRI, PAN, PRD** con 1 minuto, 56 segundos y 2 menciones.

**El Piñero, Libertad Oaxaca, Prensa Digital y Vivo Noticias MX** fueron los portales de noticias por **internet** que otorgaron 1 **mención cada uno** para el partido político **MORENA**, respectivamente.

**A las Siete** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando para **Ismael Cruz Gaytán**, 15 minutos, 35 segundos.

**ORO Noticias 1ª emisión** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a un político, registrando para **Omar Ignacio Hernández** 2 menciones.

**El Piñero** fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un actor político, registrando 2 para **Marcos Enrique Bravo Hernández**.

**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **tiempo y mención** a un actor político, registrando 1 minuto, 59 segundos y 1 mención para **Ismael Cruz Gaytán**.

En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión en espacios noticiosos de radio, televisión o portales de noticias por internet.

Respecto al sexo de las **personas responsables de la enunciación** de la información en **radio**, los datos registrados permiten identificar que fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo los **Conductores** quienes registran **mayor tiempo** y **piezas de monitoreo**, con 1 hora, 24 minutos, 22 segundos y 19 piezas de monitoreo.

En los programas noticiosos de **televisión**, fueron en su mayoría **hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Reporteros** quienes registraron **más tiempo** y **piezas de monitoreo**, con 2 minutos, 37 segundos y 3 piezas.

En portales de noticias por **internet** fueron en su mayoría **hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Reporteros** quienes registraron **más piezas de monitoreo**, con un total de 14.

En relación al tema de **Igualdad de género y no discriminación** y uso de lenguaje incluyente y no sexista durante este periodo no se detectó información al respecto.

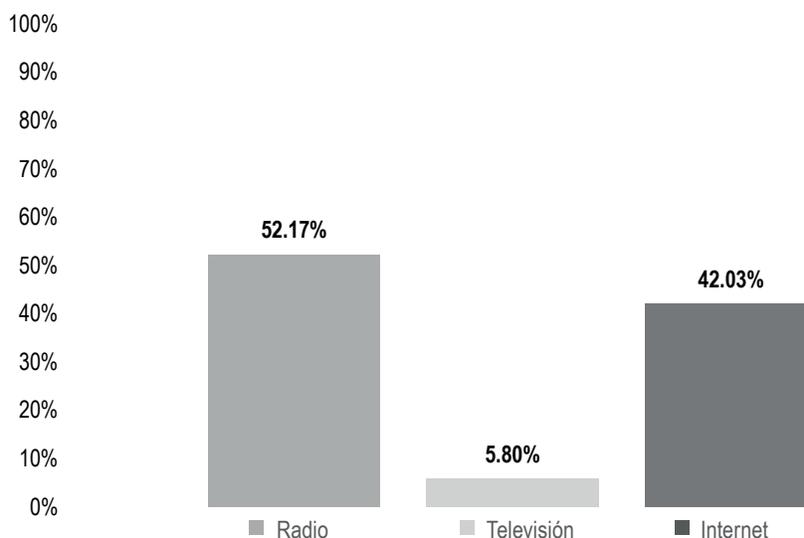
En lo que concierne al tema de **Violencia política contra las mujeres** en razón de género y sobre la presencia de estereotipos de género, durante este periodo no se registraron piezas de monitoreo al respecto.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **69**, de las cuales:

36 corresponden a **radio**, 4 a **televisión** y 29 a **internet**.

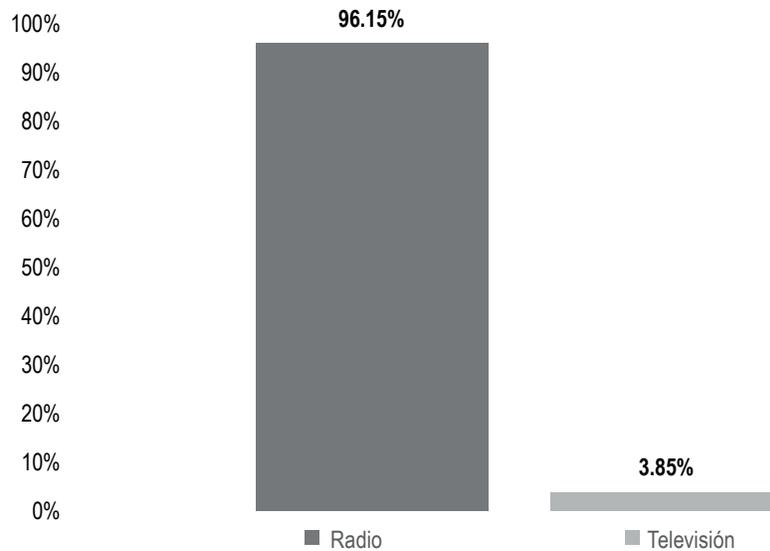
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	52.17%	36
Televisión	5.80%	4
Internet	42.03%	29
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>69</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El **tiempo total** en espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **1 hora, 59 minutos, 32 segundos**, de los cuales:

1 hora, 54 minutos, 56 segundos corresponden a **radio**; y 4 minutos, 36 segundos a **televisión**.

Se registraron **40** menciones, de las cuales:

36 corresponden a **radio** y 4 a **televisión**.

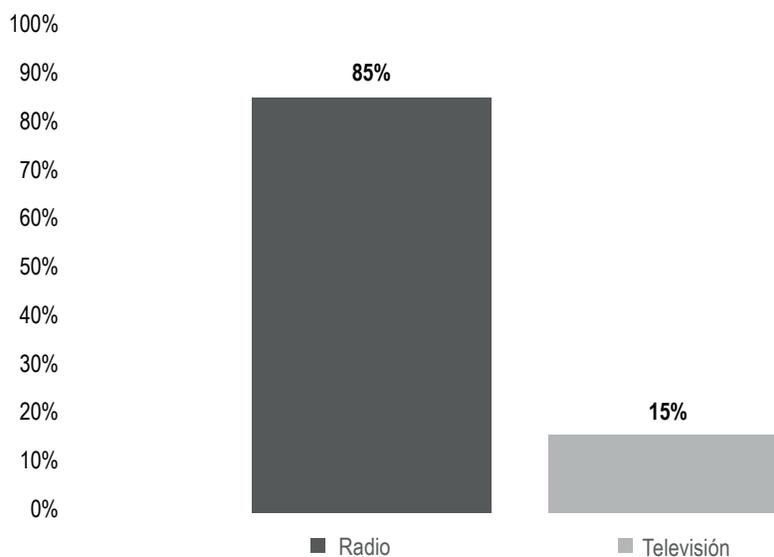
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	96.15%	1:54:56	36
Televisión	3.85%	0:04:36	4
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>1:59:32</b>	<b>40</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **34 minutos, 21 segundos**, de los cuales:

31 minutos, 44 segundos corresponden a **radio**; y 2 minutos, 37 segundos a **televisión**.

Se registraron **20** menciones, de las cuales:

17 corresponden a **radio** y 3 a **televisión**.

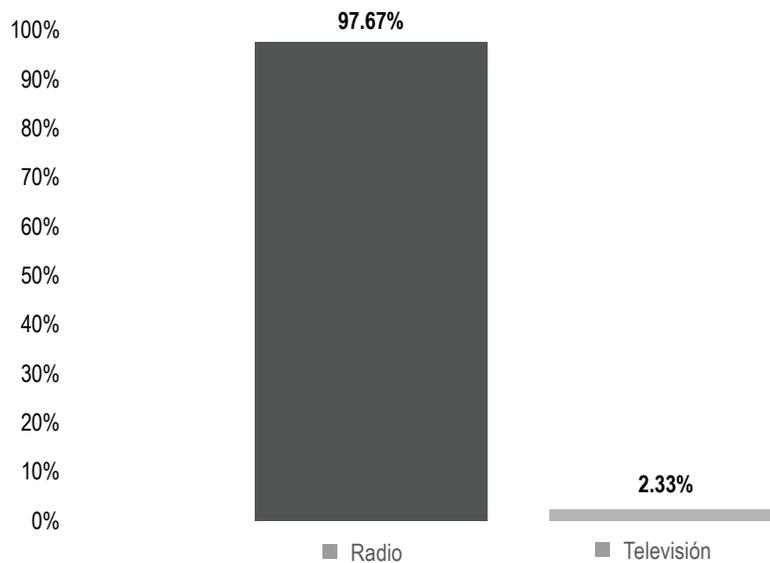
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	85%	00:31:44	17
Televisión	15%	00:02:37	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:34:21</b>	<b>20</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 25 minutos, 11 segundos**, de los cuales:

1 hora, 23 minutos, 12 segundos corresponden a **radio**; y 1 minuto, 59 segundos a **televisión**.

Se registraron **20** menciones, de las cuales:

19 corresponden a **radio** y 1 a **televisión**.

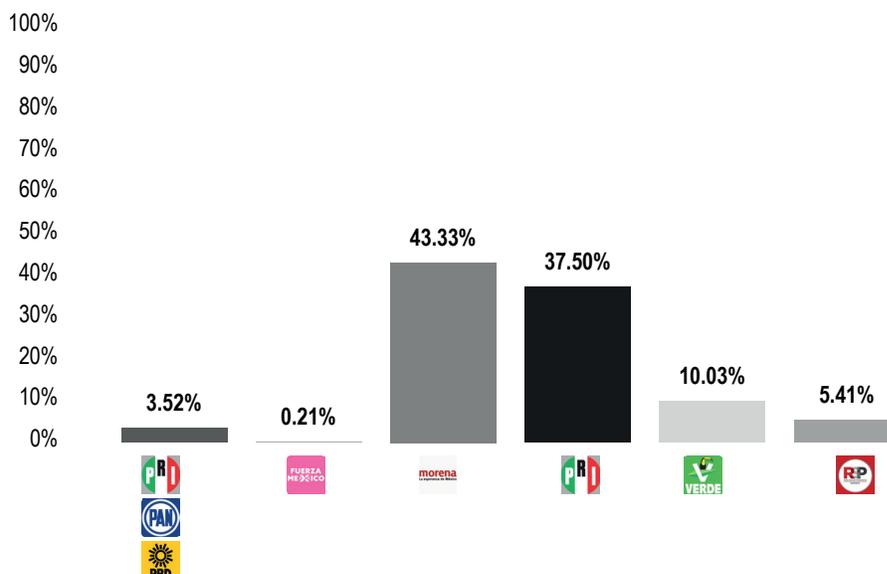
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	97.67%	1:23:12	19
Televisión	2.33%	0:01:59	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>1:25:11</b>	<b>20</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **31 minutos, 44 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

**Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 13 minutos, 45 segundos; **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** con 11 minutos, 54 segundos; y **Partido Verde Ecologista de México (PVEM)** con 3 minutos, 11 segundos.

Se registraron un total de **17** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

**MORENA** con 5; **Redes Sociales Progresistas (RSP)** con 4; y **PRI** con 3.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 13 minutos, 45 segundos y 5 menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

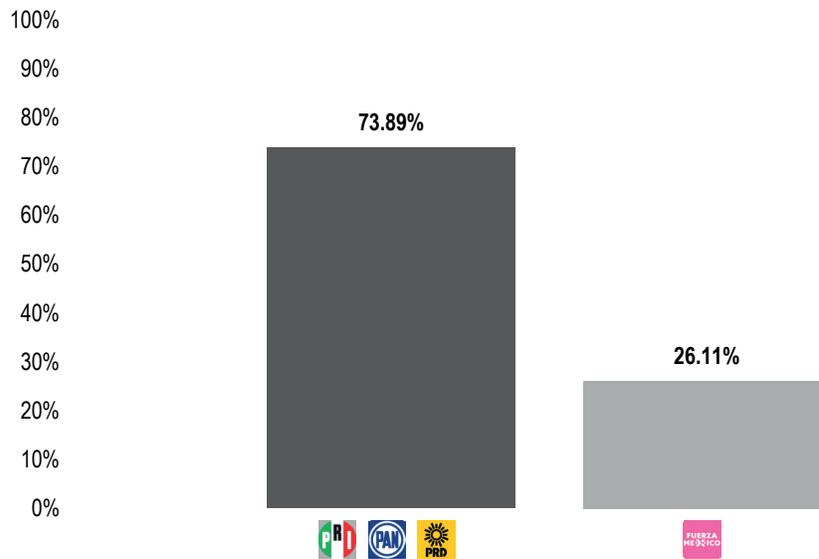
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.52%	0:01:07	2
FUERZA POR MÉXICO	0.21%	0:00:04	1
MORENA	43.33%	0:13:45	5
PRI	37.50%	0:11:54	3
PVEM	10.03%	0:03:11	2
RSP	5.41%	0:01:43	4
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:31:44</b>	<b>17</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 37 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

**Coalición PRI, PAN, PRD** con 1 minuto, 56 segundos; y **MORENA** con 41 segundos.

Se registraron 3 menciones, de las cuales:

2 corresponden a la **Coalición PRI, PAN, PRD** y 1 a **MORENA**.

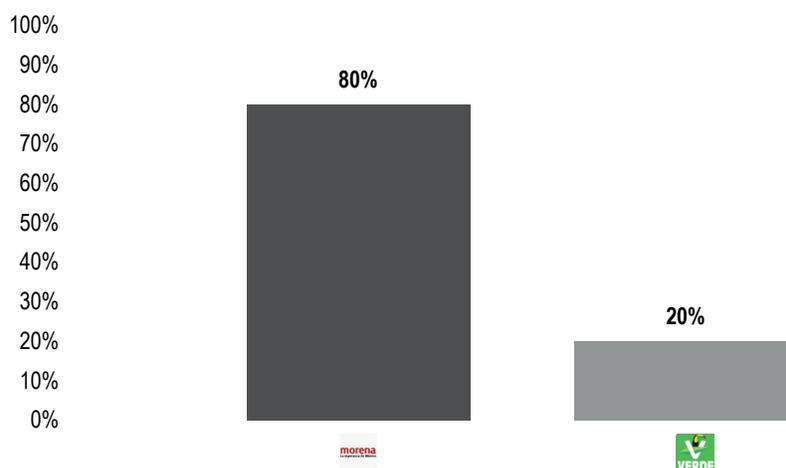
La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 1 minuto, 56 segundos y 2 menciones.

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.89%	0:01:56	2
MORENA	26.11%	0:00:41	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5**, de las cuáles los que más menciones registraron fueron:

**MORENA** con 4 y **PVEM** con 1.

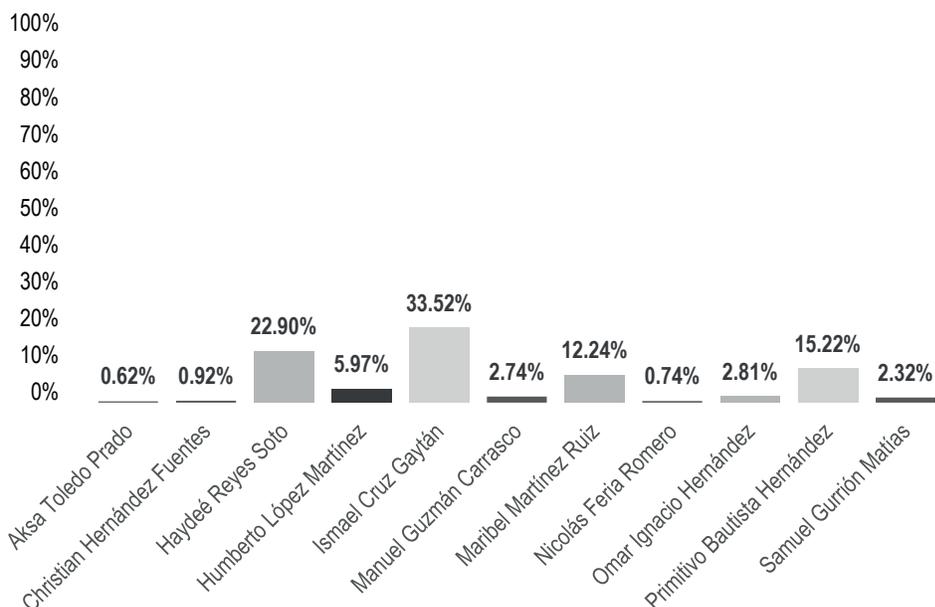
**MORENA** fue el partido político que registró más **menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con 4 menciones.

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
MORENA	80%	4
PVEM	20%	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 23 minutos, 12 segundos**, de los cuales los políticos con más tiempo fueron:

**Ismael Cruz Gaytán** con 27 minutos 53 segundos; **Haydeé Reyes Soto** con 19 minutos, 3 segundos; y **Primitivo Bautista Hernández** con 12 minutos, 40 segundos.

Se registraron **19** menciones, de las cuales los actores con más menciones fueron: **Ismael Cruz Gaytán** y **Samuel Gurrión Matías**, con 3 cada uno; **Christian Hernández Fuentes**, **Haydeé Reyes Soto**, **Maribel Martínez Ruiz**, y **Omar Ignacio Hernández**, con 2 menciones cada uno.

**Ismael Cruz Gaytán** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 27 minutos, 53 segundos.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

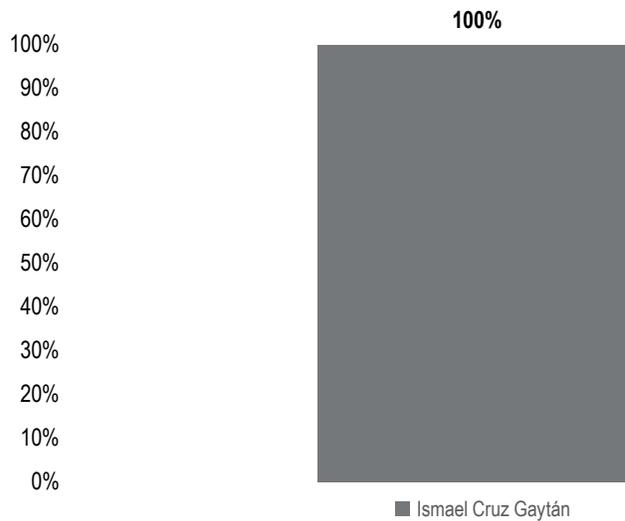
### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Aksa Toledo Prado	0.62%	0:00:31	1
Christian Hernández Fuentes	0.92%	0:00:46	2
Haydeé Reyes Soto	22.90%	0:19:03	2
Humberto López Martínez	5.97%	0:04:58	1
Ismael Cruz Gaytán	33.52%	0:27:53	3
Manuel Guzmán Carrasco	2.74%	0:02:17	1
Maribel Martínez Ruiz	12.24%	0:10:11	2
Nicolás Feria Romero	0.74%	0:00:37	1
Omar Ignacio Hernández	2.81%	0:02:20	2
Primitivo Bautista Hernández	15.22%	0:12:40	1
Samuel Gurrión Matías	2.32%	0:01:56	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>1:23:12</b>	<b>19</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 59 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al político **Ismael Cruz Gaytán**.

Se registró 1 mención, la cual corresponde a **Ismael Cruz Gaytán**.

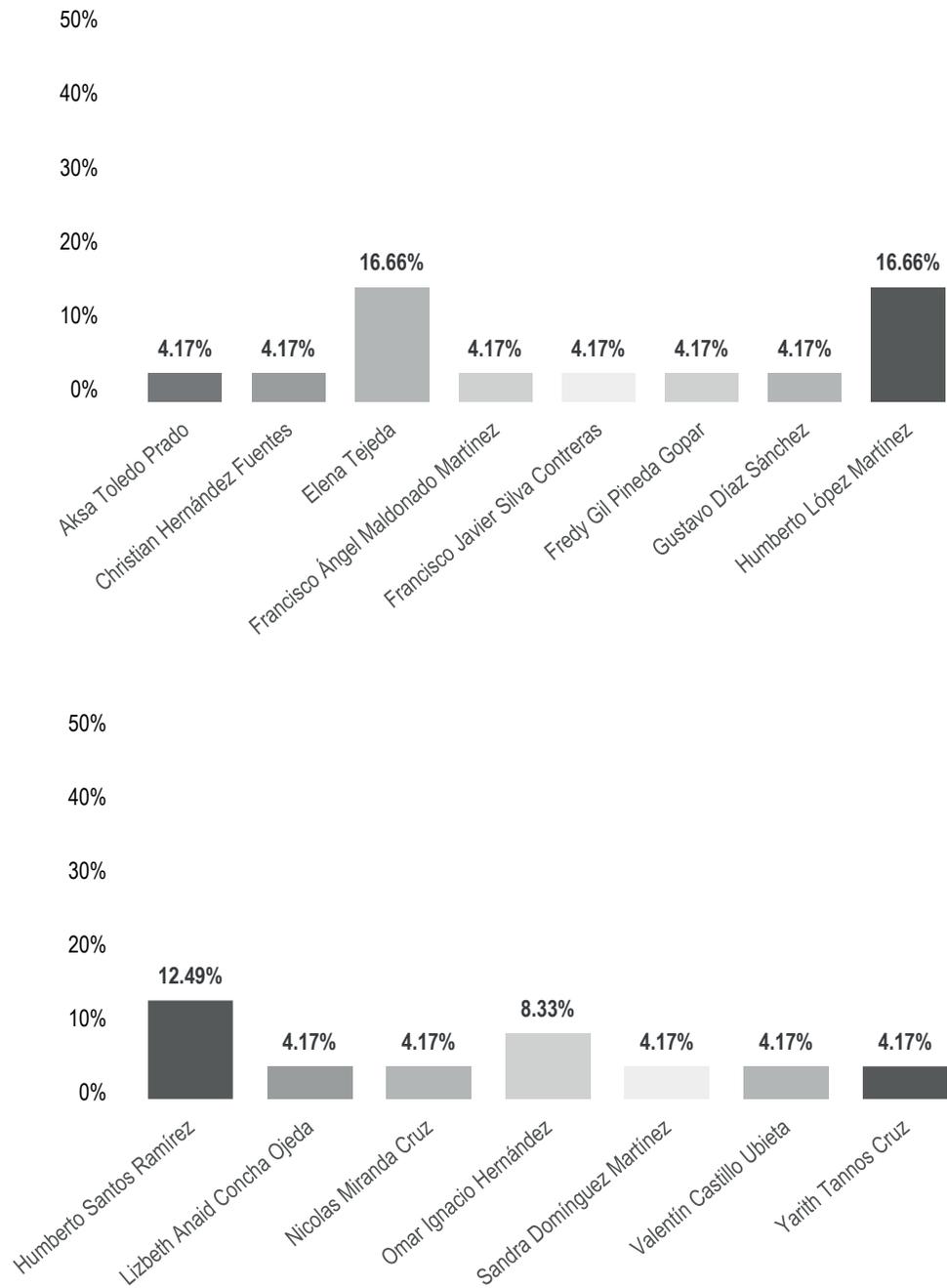
**Ismael Cruz Gaytán** fue el único actor político que registró **tiempo y mención** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 1 minuto, 59 segundos y 1 mención.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Ismael Cruz Gaytán	100%	0:01:59	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:01:59</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **24**, de las cuales los políticos con más menciones fueron:

**Elena Tejada** y **Humberto López Martínez** con 4 cada uno; y **Humberto Santos Ramírez** con 3.

**Elena Tejada** y **Humberto López Martínez** fueron los políticos que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 4 cada uno.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Aksa Toledo Prado	4.17%	1
Christian Hernández Fuentes	4.17%	1
Elena Tejada	16.66%	4
Francisco Ángel Maldonado Martínez	4.17%	1
Francisco Javier Silva Contreras	4.17%	1
Fredy Gil Pineda Gopar	4.17%	1
Gustavo Díaz Sánchez	4.17%	1
Humberto López Martínez	16.66%	4
Humberto Santos Ramírez	12.49%	3
Lizbeth Anaid Concha Ojeda	4.17%	1
Nicolas Miranda Cruz	4.17%	1
Omar Ignacio Hernández	8.33%	2
Sandra Domínguez Martínez	4.17%	1
Valentín Castillo Ubieta	4.17%	1
Yarith Tannos Cruz	4.17%	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>24</b>

---

## ANÁLISIS POR VARIABLES

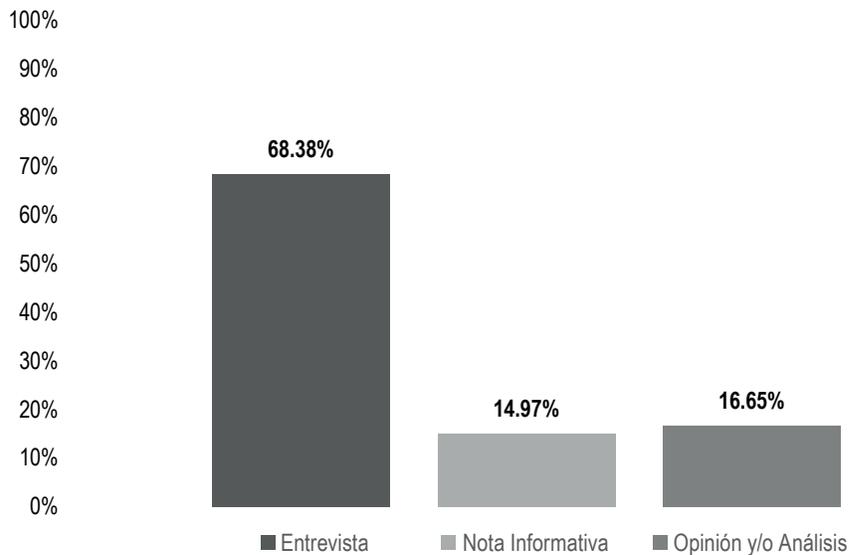
---



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **31 minutos, 44 segundos**, de los cuales:

21 minutos, 42 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 5 minutos, 17 segundos a **Opinión y/o Análisis**; y 4 minutos, 45 segundos a **Nota Informativa**.

Se registraron un total de **17** piezas de monitoreo, de las cuales:

11 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 4 a **Entrevista**; y 2 a **Opinión y/o Análisis**.

**PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 11 minutos, 2 segundos.

**RSP** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 4.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

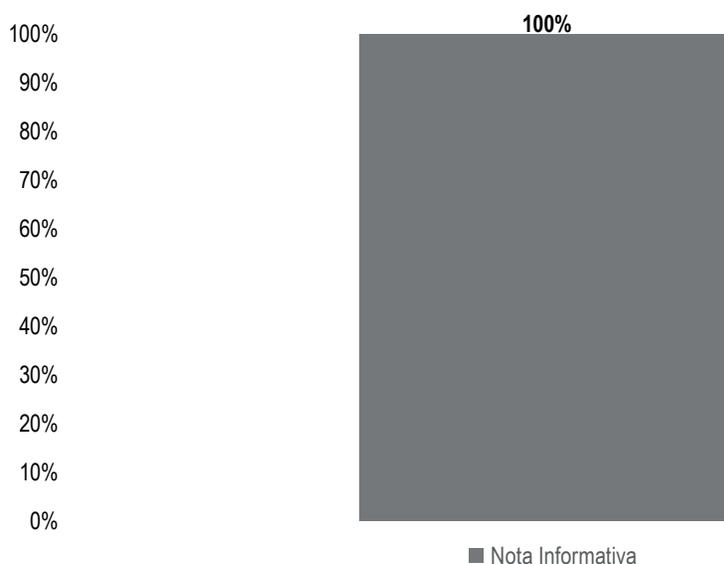
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Entrevista	MORENA	23.79%	0:07:33	2
	PRI	34.77%	0:11:02	1
	PVEM	9.82%	0:03:07	1
<b>Total Entrevista</b>		<b>68.38%</b>	<b>0:21:42</b>	<b>4</b>
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.84%	0:00:35	1
	FUERZA POR MÉXICO	0.21%	0:00:04	1
	MORENA	4.57%	0:01:27	2
	PRI	2.73%	0:00:52	2
	PVEM	0.21%	0:00:04	1
	RSP	5.41%	0:01:43	4
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>14.97%</b>	<b>0:04:45</b>	<b>11</b>
Opinión y/o Análisis	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.68%	0:00:32	1
	MORENA	14.97%	0:04:45	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>16.65%</b>	<b>0:05:17</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:31:44</b>	<b>17</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 37 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registraron **3** piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

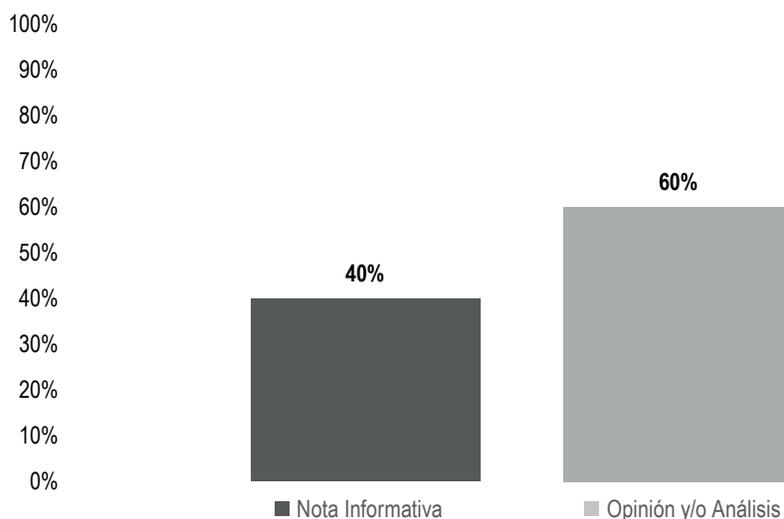
La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 56 segundos y 2 piezas.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIEO
<b>Nota Informativa</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.89%	0:01:56	2
	MORENA	26.11%	0:00:41	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5**, de las cuales:

3 corresponden al género periodístico **Opinión y/o Análisis** y 2 a **Nota Informativa**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis**, con un total de 3.

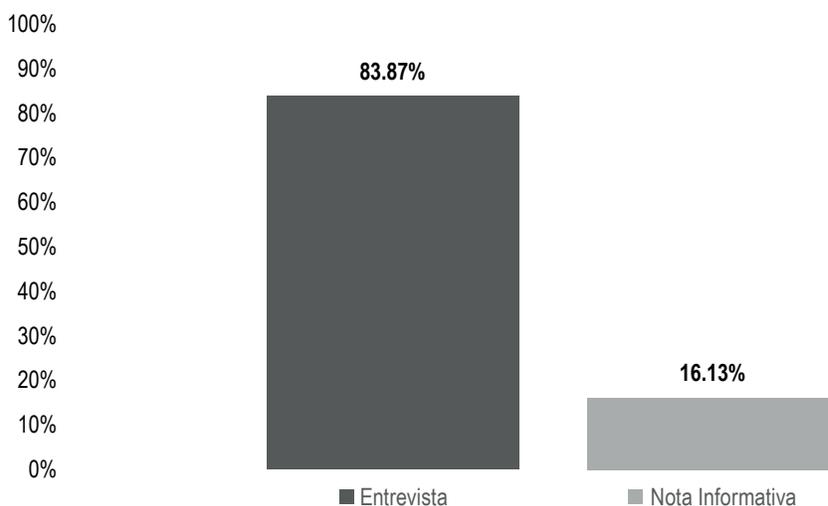
GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Nota Informativa</b>	MORENA	20%	1
	PVEM	20%	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>40%</b>	<b>2</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	MORENA	60%	3
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>60%</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>5</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 23 minutos, 12 segundos**, de los cuales:

1 hora, 9 minutos, 47 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; y 13 minutos, 25 segundos a **Nota Informativa**.

Se registraron **19** piezas de monitoreo de las cuales:

11 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 8 a **Entrevista**.

**Ismael Cruz Gaytán** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 27 minutos, 53 segundos.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

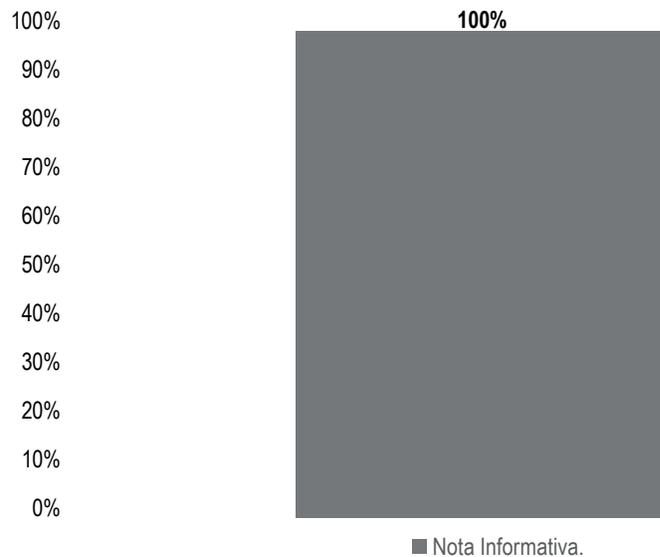
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Entrevista</b>	Haydeé Reyes Soto	22.90%	0:19:03	2
	Ismael Cruz Gaytán	33.51%	0:27:53	3
	Maribel Martínez Ruiz	12.24%	0:10:11	2
	Primitivo Bautista Hernández	15.22%	0:12:40	1
<b>Total Entrevista</b>		<b>83.87%</b>	<b>1:09:47</b>	<b>8</b>
<b>Nota Informativa</b>	Aksa Toledo Prado	0.62%	0:00:31	1
	Christian Hernández Fuentes	0.92%	0:00:46	2
	Humberto López Martínez	5.97%	0:04:58	1
	Manuel Guzmán Carrasco	2.74%	0:02:17	1
	Nicolás Fera Romero	0.74%	0:00:37	1
	Omar Ignacio Hernández	2.80%	0:02:20	2
	Samuel Gurrion Matías	2.32%	0:01:56	3
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>16.13%</b>	<b>0:13:25</b>	<b>11</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:23:12</b>	<b>19</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 59 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registró 1 pieza de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

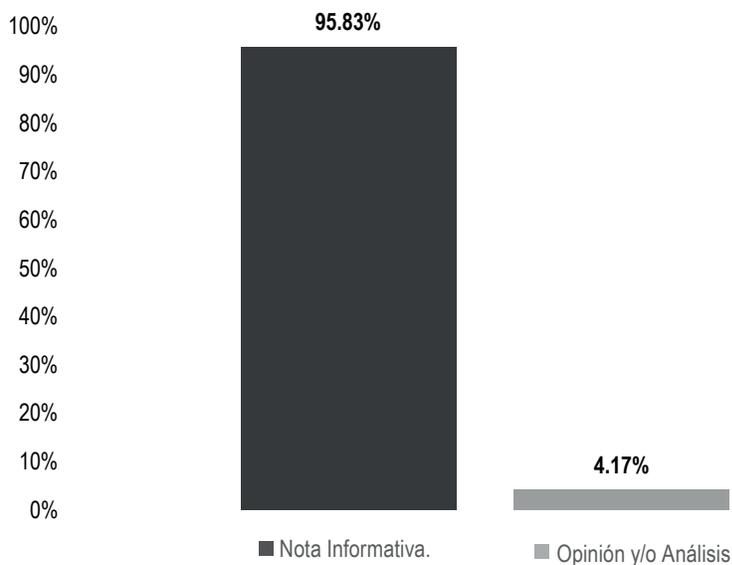
**Ismael Cruz Gaytán** fue el único actor político que registró **tiempo y pieza de monitoreo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 59 segundos y 1 pieza.

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Ismael Cruz Gaytán	100%	0:01:59	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>100%</b>	<b>0:01:59</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:01:59</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **24**, de las cuales:

23 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 1 a **Opinión y/o Análisis**.

**Elena Tejada** fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, en el género periodístico **Nota Informativa**, con **4** piezas de monitoreo.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

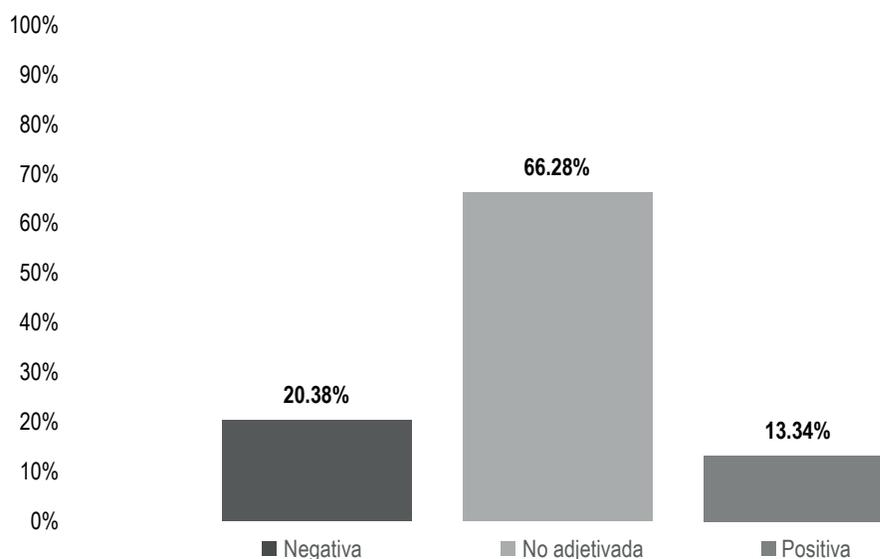
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Aksa Toledo Prado	4.17%	1
	Christian Hernández Fuentes	4.17%	1
	Elena Tejeda	16.67%	4
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	4.17%	1
	Francisco Javier Silva Contreras	4.17%	1
	Fredy Gil Pineda Gopar	4.17%	1
	Gustavo Díaz Sánchez	4.17%	1
	Humberto López Martínez	12.50%	3
	Humberto Santos Ramírez	12.50%	3
	Lizbeth Anaid Concha Ojeda	4.17%	1
	Nicolas Miranda Cruz	4.17%	1
	Omar Ignacio Hernández	8.33%	2
	Sandra Domínguez Martínez	4.17%	1
	Valentín Castillo Ubieta	4.17%	1
	Yarith Tannos Cruz	4.17%	1
	<b>Total Nota Informativa</b>		<b>95.83%</b>
Opinión y/o Análisis	Humberto López Martínez	4.17%	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>24</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **31 minutos, 44 segundos**, de los cuales:

21 minutos, 2 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 6 minutos, 28 segundos a **Negativa**; y 4 minutos, 14 segundos a **Positiva**.

Se registraron un total de **17** menciones, de las cuales:

9 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 5 a **Negativa**; y 3 a **Positiva**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 11 minutos, 54 segundos.

**RSP** y **MORENA** fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 4 menciones cada uno, el primero en la valoración de la información **Negativa** y el segundo en la valoración **No adjetivada**.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

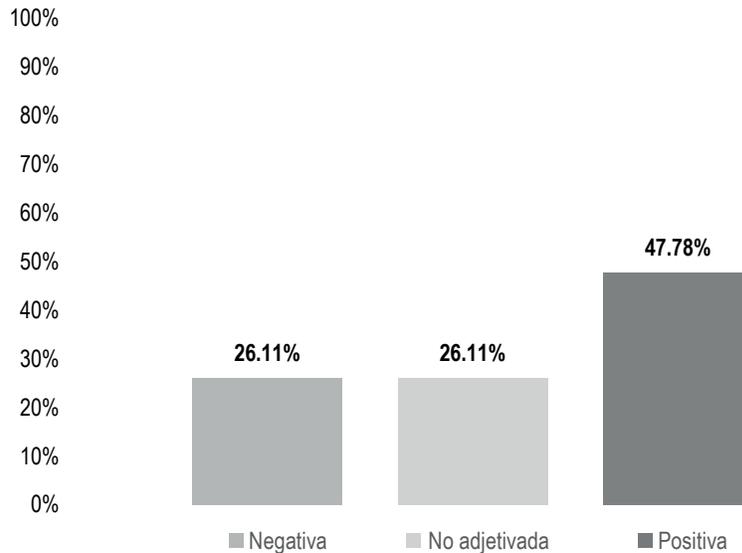
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Negativa</b>	MORENA	14.97%	0:04:45	1
	RSP	5.41%	0:01:43	4
<b>Total Negativa</b>		<b>20.38%</b>	<b>0:06:28</b>	<b>5</b>
<b>No adjetivada</b>	FUERZA POR MÉXICO	0.21%	0:00:04	1
	MORENA	28.36%	0:09:00	4
	PRI	37.50%	0:11:54	3
	PVEM	0.21%	0:00:04	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>66.28%</b>	<b>0:21:02</b>	<b>9</b>
<b>Positiva</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.52%	0:01:07	2
	PVEM	9.82%	0:03:07	1
<b>Total Positiva</b>		<b>13.34%</b>	<b>0:04:14</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:31:44</b>	<b>17</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 37 segundos**, de los cuales:

1 minuto, 15 segundos corresponden a la valoración de la información **Positiva**; 41 segundos a **Negativa**; y 41 segundos a **No adjetivada**.

Se registraron 3 menciones, de las cuales:

1 corresponde a la valoración de la información **Positiva**; 1 a **Negativa**; y 1 a **No adjetivada**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **Positiva**, con 1 minuto, 15 segundos.

**Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

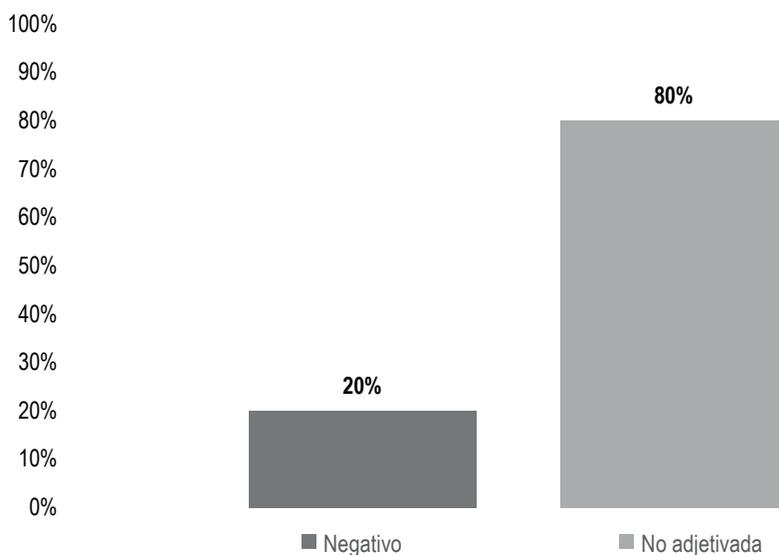
**VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	MORENA	26.11%	0:00:41	1
<b>Total Negativa</b>		<b>26.11%</b>	<b>0:00:41</b>	<b>1</b>
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	26.11%	0:00:41	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>26.11%</b>	<b>0:00:41</b>	<b>1</b>
Positiva	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	47.78%	0:01:15	1
<b>Total Positiva</b>		<b>47.78%</b>	<b>0:01:15</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5**, de las cuales:

4 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 1 a **Negativa**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 4.

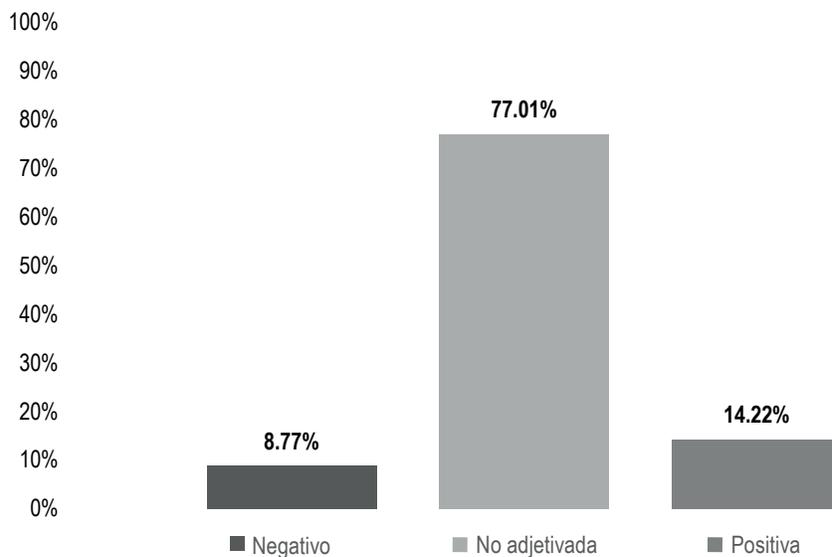
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	PVEM	20%	1
<b>Total Negativa</b>		<b>20%</b>	<b>1</b>
No adjetivada	MORENA	80%	4
<b>Total No adjetivada</b>		<b>80%</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>5</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 23 minutos, 12 segundos**, de los cuales:

1 hora, 4 minutos, 4 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 11 minutos, 50 segundos a **Positiva**; y 7 minutos, 18 segundos a **Negativa**.

Se registraron **19** menciones, de las cuales:

11 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 5 a **Positiva**; y 3 a **Negativa**.

**Ismael Cruz Gaytán** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de información **No adjetivada**, con 27 minutos, 53 segundos.

**Ismael Cruz Gaytán** y **Samuel Gurrión Matías** fueron los políticos que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de información **No adjetivada**, con 3 cada uno.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

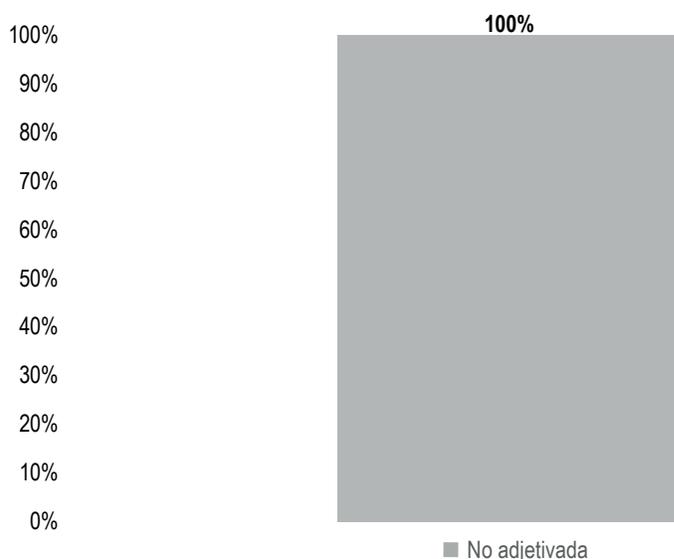
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Negativa</b>	Humberto López Martínez	5.97%	0:04:58	1
	Omar Ignacio Hernández	2.80%	0:02:20	2
<b>Total Negativa</b>		<b>8.77%</b>	<b>0:07:18</b>	<b>3</b>
<b>No adjetivada</b>	Christian Hernández Fuentes	0.30%	0:00:15	1
	Haydeé Reyes Soto	22.90%	0:19:03	2
	Ismael Cruz Gaytán	33.51%	0:27:53	3
	Manuel Guzmán Carrasco	2.74%	0:02:17	1
	Primitivo Bautista Hernández	15.22%	0:12:40	1
	Samuel Gurrion Matías	2.32%	0:01:56	3
<b>Total No adjetivada</b>		<b>77.01%</b>	<b>1:04:04</b>	<b>11</b>
<b>Positiva</b>	Aksa Toledo Prado	0.62%	0:00:31	1
	Christian Hernández Fuentes	0.62%	0:00:31	1
	Maribel Martínez Ruiz	12.24%	0:10:11	2
	Nicolás Feria Romero	0.74%	0:00:37	1
<b>Total Positiva</b>		<b>14.22%</b>	<b>0:11:50</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:23:12</b>	<b>19</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 59 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registró 1 mención en la valoración de la información **No adjetivada**.

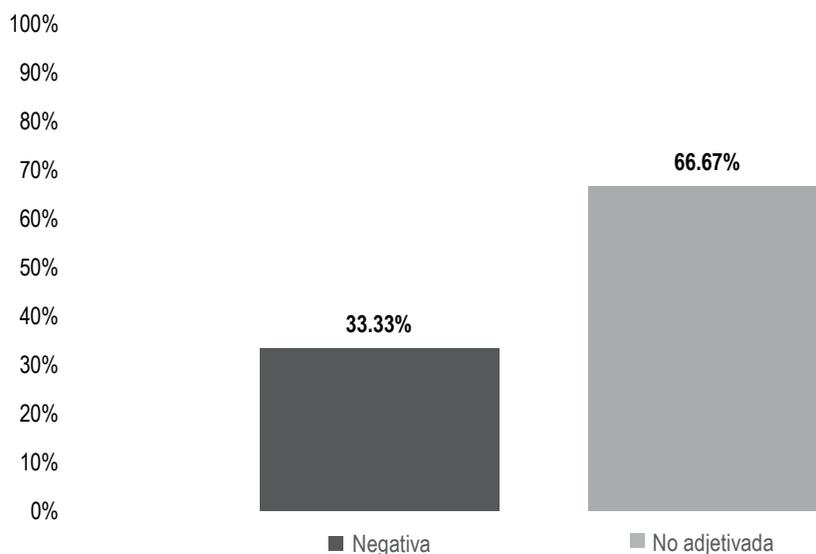
**Ismael Cruz Gaytán** fue el único actor político que registró **tiempo y mención** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 1 minuto, 59 segundos y 1 mención.

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	Ismael Cruz Gaytán	100%	0:01:59	1
Total No adjetivada		100%	0:01:59	1
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:01:59</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **24**, de las cuales:

16 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 8 a **Negativa**.

**Elena Tejada** fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 4.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

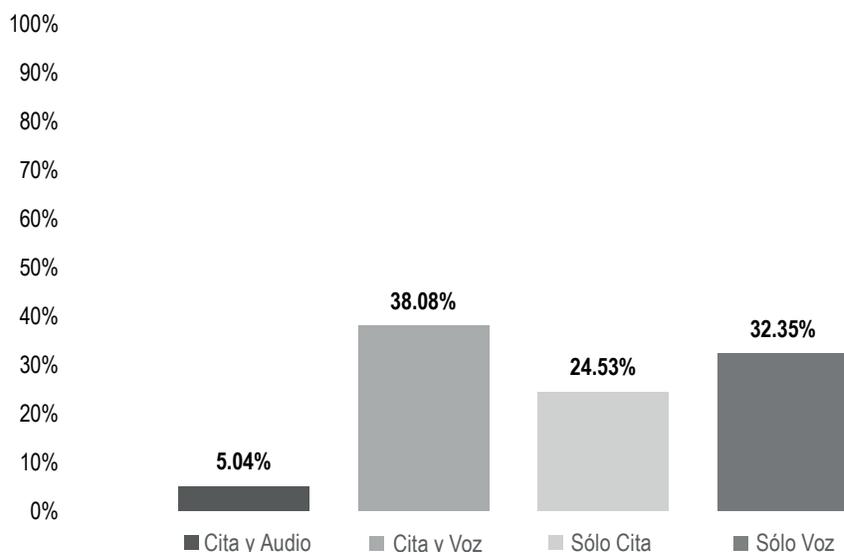
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Humberto López Martínez	12.50%	3
	Humberto Santos Ramírez	12.50%	3
	Omar Ignacio Hernández	8.33%	2
<b>Total Negativa</b>		<b>33.33%</b>	<b>8</b>
No adjetivada	Aksa Toledo Prado	4.17%	1
	Christian Hernández Fuentes	4.17%	1
	Elena Tejeda	16.67%	4
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	4.17%	1
	Francisco Javier Silva Contreras	4.17%	1
	Fredy Gil Pineda Gopar	4.17%	1
	Gustavo Díaz Sánchez	4.17%	1
	Humberto López Martínez	4.17%	1
	Lizbeth Anaid Concha Ojeda	4.17%	1
	Nicolas Miranda Cruz	4.17%	1
	Sandra Domínguez Martínez	4.17%	1
	Valentín Castillo Ubieta	4.17%	1
	Yarith Tannos Cruz	4.17%	1
	<b>Total No adjetivada</b>		<b>66.67%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>24</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **31 minutos, 44 segundos**, de los cuales:

12 minutos, 5 segundos corresponden al recurso técnico **Cita y Voz**; 10 minutos, 16 segundos a **Sólo Voz**; 7 minutos, 47 segundos a **Sólo Cita**; y 1 minuto, 36 segundos a **Cita y Audio**.

Se registraron un total de **17** menciones, de las cuales:

10 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 3 a **Cita y Voz**; 2 a **Cita y Audio**; y 2 a **Sólo Voz**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 11 minutos, 2 segundos, en el recurso técnico **Cita y Voz**.

**RSP** fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 4 menciones en el recurso técnico **Sólo Cita**.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

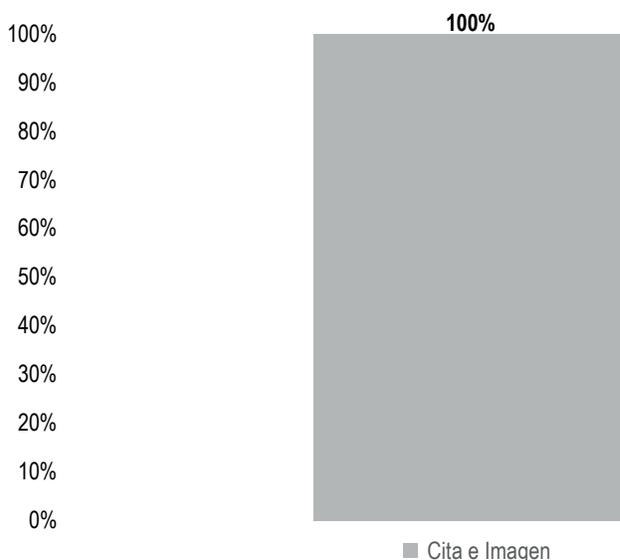
### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cita y Audio</b>	MORENA	2.52%	0:00:48	1
	PRI	2.52%	0:00:48	1
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>5.04%</b>	<b>0:01:36</b>	<b>2</b>
<b>Cita y Voz</b>	MORENA	3.31%	0:01:03	2
	PRI	34.77%	0:11:02	1
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>38.08%</b>	<b>0:12:05</b>	<b>3</b>
<b>Sólo Cita</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.52%	0:01:07	2
	FUERZA POR MÉXICO	0.21%	0:00:04	1
	MORENA	14.97%	0:04:45	1
	PRI	0.21%	0:00:04	1
	PVEM	0.21%	0:00:04	1
	RSP	5.41%	0:01:43	4
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>24.53%</b>	<b>0:07:47</b>	<b>10</b>
<b>Sólo Voz</b>	MORENA	22.53%	0:07:09	1
	PVEM	9.82%	0:03:07	1
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>32.35%</b>	<b>0:10:16</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:31:44</b>	<b>17</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 37 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registraron 3 menciones en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

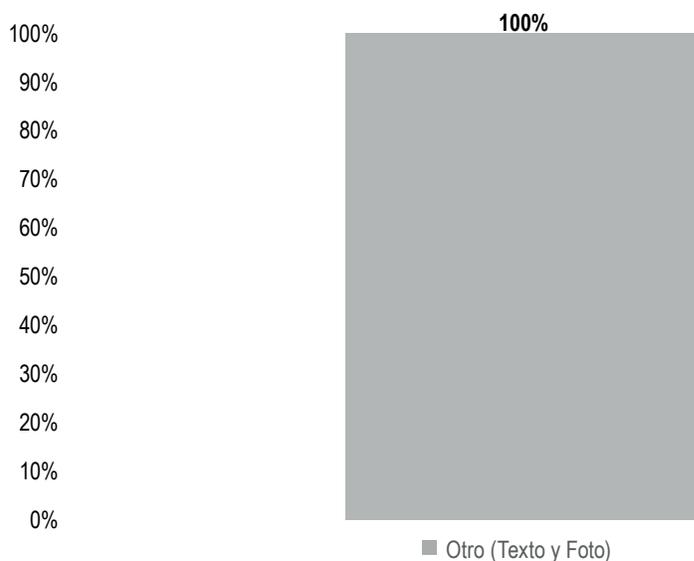
La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** y **menciones** en espacios noticiosos de **televisión** con 1 minuto, 56 segundos y 2 menciones en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.89%	0:01:56	2
	MORENA	26.11%	0:00:41	1
Total Cita e Imagen		100%	0:02:37	3
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)** con 4.

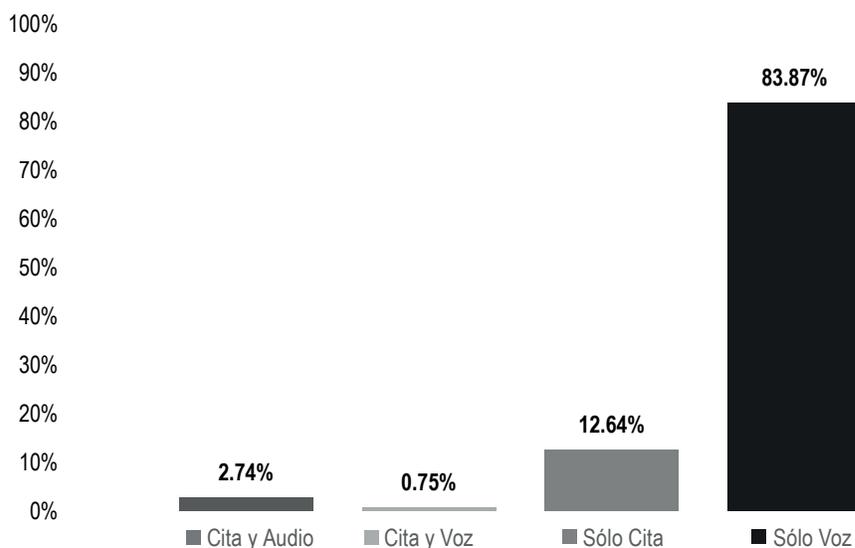
RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro(Texto y Foto)	MORENA	80%	4
	PVEM	20%	1
Total Otro(Texto y Foto)		100%	5
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>5</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 23 minutos, 12 segundos**, de los cuales:

1 hora, 9 minutos, 47 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 10 minutos, 31 segundos a **Sólo Cita**; 2 minutos, 17 segundos a **Cita y Audio**; y 37 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron **19** menciones de las cuales:

9 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 8 a **Sólo Voz**; 1 a **Cita y Audio**; y 1 a **Cita y Voz**.

**Ismael Cruz Gaytán** fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 27 minutos, 53 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

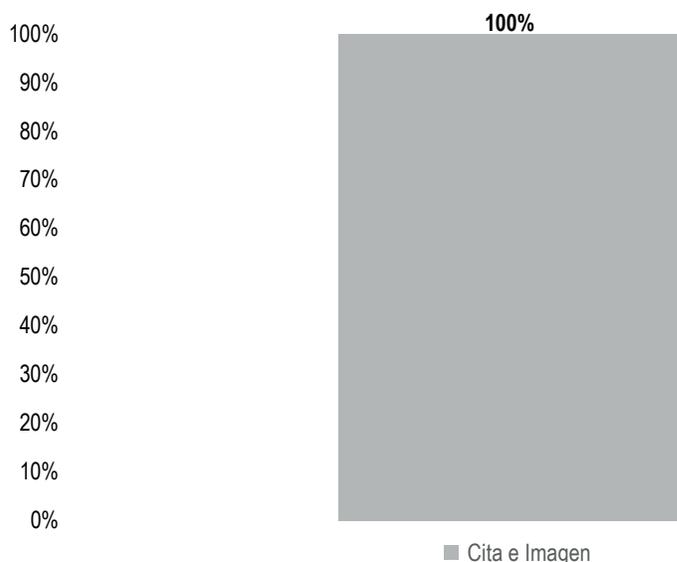
### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cita y Audio</b>	Manuel Guzmán Carrasco	2.74%	0:02:17	1
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>2.74%</b>	<b>0:02:17</b>	<b>1</b>
<b>Cita y Voz</b>	Nicolás Feria Romero	0.75%	0:00:37	1
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>0.75%</b>	<b>0:00:37</b>	<b>1</b>
<b>Sólo Cita</b>	Aksa Toledo Prado	0.62%	0:00:31	1
	Christian Hernández Fuentes	0.92%	0:00:46	2
	Humberto López Martínez	5.97%	0:04:58	1
	Omar Ignacio Hernández	2.80%	0:02:20	2
	Samuel Gurrion Matías	2.32%	0:01:56	3
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>12.64%</b>	<b>0:10:31</b>	<b>9</b>
<b>Sólo Voz</b>	Haydeé Reyes Soto	22.90%	0:19:03	2
	Ismael Cruz Gaytán	33.51%	0:27:53	3
	Maribel Martínez Ruiz	12.24%	0:10:11	2
	Primitivo Bautista Hernández	15.22%	0:12:40	1
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>83.87%</b>	<b>1:09:47</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:23:12</b>	<b>19</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 59 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registró 1 mención en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

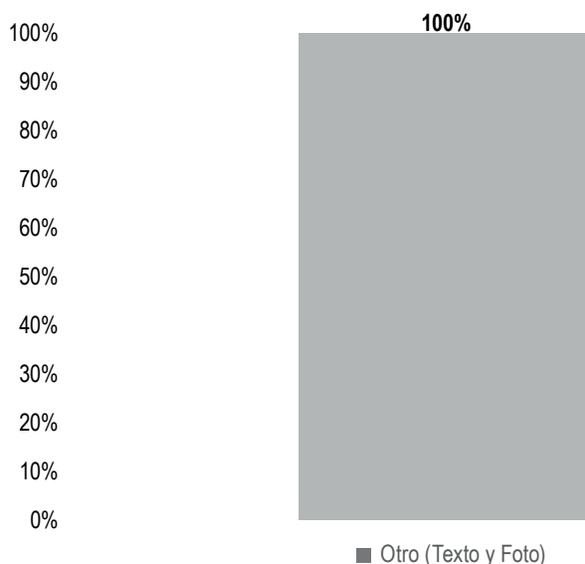
**Ismael Cruz Gaytán** fue el único político que registró **tiempo** y **mención** en espacios noticiosos de **televisión**, con 1 minuto, 59 segundos y 1 mención en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	Ismael Cruz Gaytán	100%	0:01:59	1
<b>Total Cita e Imagen</b>		<b>100%</b>	<b>0:01:59</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:01:59</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **24**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**.

**Elena Tejada y Humberto López Martínez** fueron el político y la política que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet**, en el recurso técnico **Otro (Texto y foto)**, con un total de 4 cada uno.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

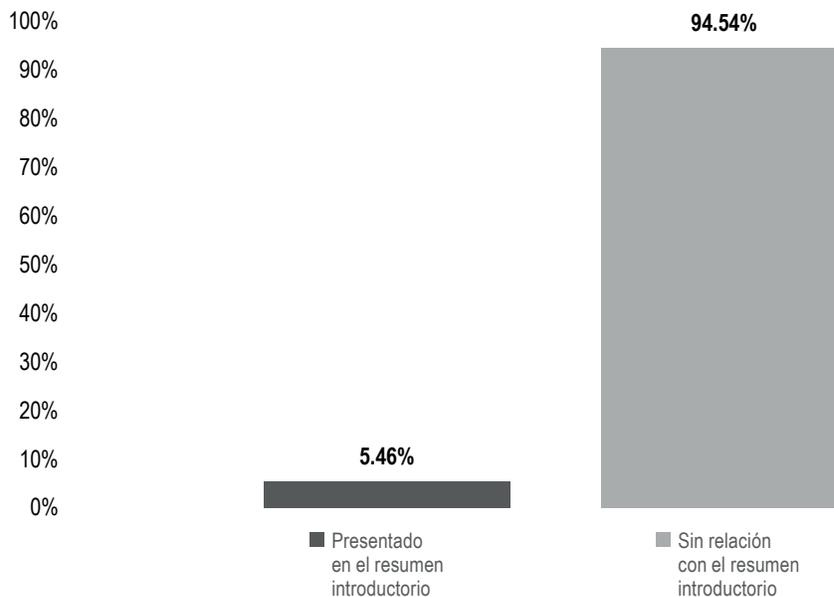
RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Otro(Texto y Foto)	Aksa Toledo Prado	4.17%	1
	Christian Hernández Fuentes	4.17%	1
	Elena Tejeda	16.66%	4
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	4.17%	1
	Francisco Javier Silva Contreras	4.17%	1
	Fredy Gil Pineda Gopar	4.17%	1
	Gustavo Díaz Sánchez	4.17%	1
	Humberto López Martínez	16.66%	4
	Humberto Santos Ramírez	12.49%	3
	Lizbeth Anaid Concha Ojeda	4.17%	1
	Nicolas Miranda Cruz	4.17%	1
	Omar Ignacio Hernández	8.32%	2
	Sandra Domínguez Martínez	4.17%	1
	Valentín Castillo Ubieta	4.17%	1
	Yarith Tannos Cruz	4.17%	1
<b>Total Otro(Texto y Foto)</b>		<b>100%</b>	<b>24</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>24</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **31 minutos, 44 segundos**, de los cuales:

30 minutos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; y 1 minuto, 44 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de 17 menciones, de las cuales:

11 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; y 6 a **Presentado en el resumen introductorio**.

Durante este periodo se registró **1 pieza informativa**, la cual corresponde a una Nota Informativa difundida en un espacio noticiosos sobre el partido político **RSP**, y que además fue **Presentada en el resumen introductorio**.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

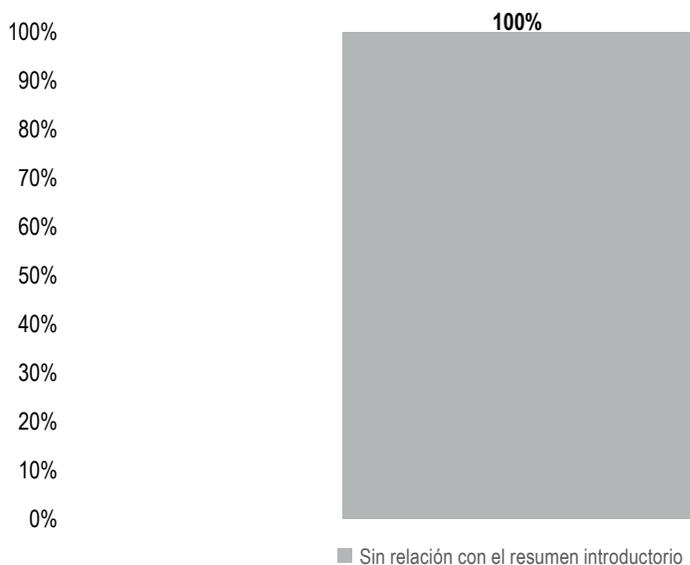
### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO	PIEZA INFORMATIVA
Presentado en el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.84%	0:00:35	1	
	FUERZA POR MÉXICO	0.21%	0:00:04	1	
	PRI	0.21%	0:00:04	1	
	PVEM	0.21%	0:00:04	1	
	RSP	2.99%	0:00:57	2	1
<b>Total Presentado en el resumen introductorio</b>		<b>5.46%</b>	<b>0:01:44</b>	<b>6</b>	
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.68%	0:00:32	1	
	MORENA	43.33%	0:13:45	5	
	PRI	37.29%	0:11:50	2	
	PVEM	9.82%	0:03:07	1	
	RSP	2.42%	0:00:46	2	
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>94.54%</b>	<b>0:30:00</b>	<b>11</b>	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:31:44</b>	<b>17</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 37 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

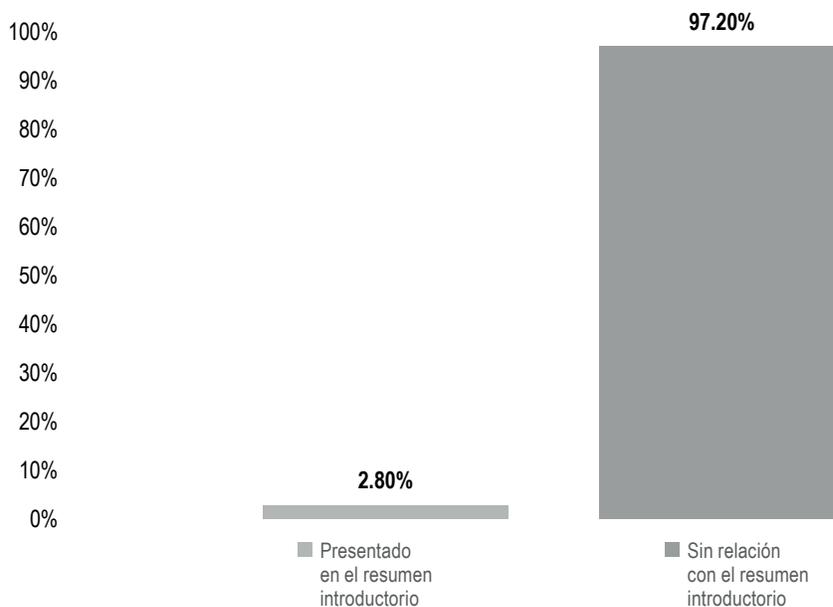
Se registraron **3** menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Sin relación con el resumen introductorio</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.89%	0:01:56	2
	MORENA	26.11%	0:00:41	1
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 23 minutos, 12 segundos**, de los cuales:

1 hora, 20 minutos, 52 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; y 2 minutos, 20 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron **19** menciones, de las cuales:

17 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; y 2 a **Presentado en el resumen introductorio**.

Durante este periodo se registró **1 pieza informativa** la cual corresponde a una Nota Informativa difundida en un espacio noticiosos sobre el político **Omar Ignacio Hernández** y que además fue **Presentada en el resumen introductorio**.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

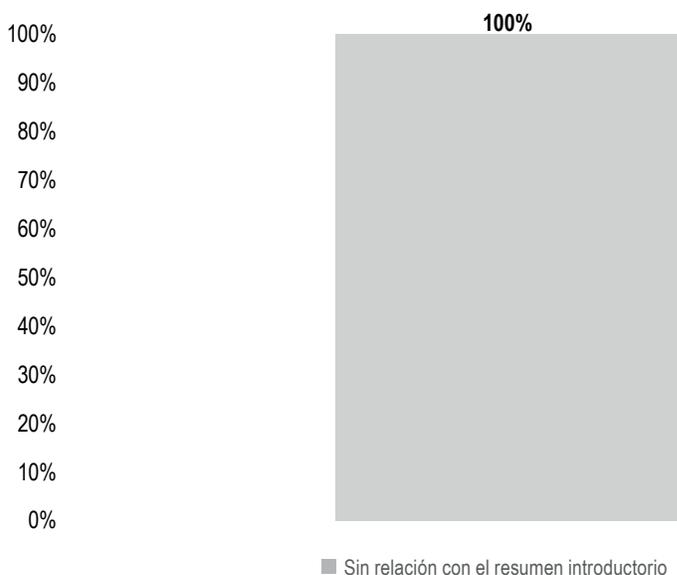
### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO	PIEZA INFORMATIVA
Presentado en el resumen introductorio	Omar Ignacio Hernández	2.80%	0:02:20	2	1
<b>Total Presentado en el resumen introductorio</b>		<b>2.80%</b>	<b>0:02:20</b>	<b>2</b>	
Sin relación con el resumen introductorio	Aksa Toledo Prado	0.62%	0:00:31	1	
	Christian Hernández Fuentes	0.92%	0:00:46	2	
	Haydeé Reyes Soto	22.90%	0:19:03	2	
	Humberto López Martínez	5.97%	0:04:58	1	
	Ismael Cruz Gaytán	33.51%	0:27:53	3	
	Manuel Guzmán Carrasco	2.74%	0:02:17	1	
	Maribel Martínez Ruiz	12.24%	0:10:11	2	
	Nicolás Feria Romero	0.74%	0:00:37	1	
	Primitivo Bautista Hernández	15.22%	0:12:40	1	
	Samuel Gurrión Matías	2.32%	0:01:56	3	
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>97.20%</b>	<b>1:20:52</b>	<b>17</b>	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:23:12</b>	<b>19</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue 1 minuto, 59 segundos, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registró 1 mención en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

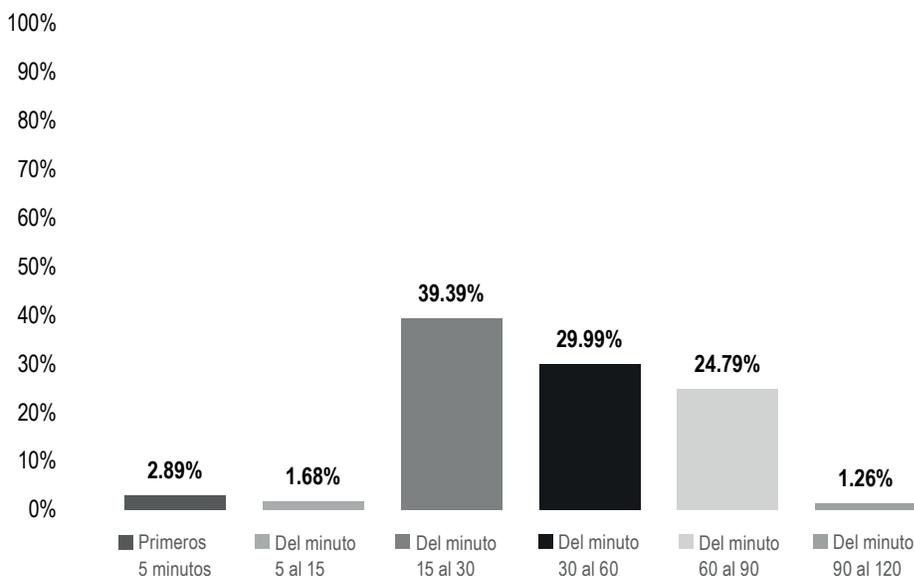
UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	Ismael Cruz Gaytán	100%	0:01:59	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:01:59	1
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:01:59</b>	<b>1</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **31 minutos, 44 segundos**, de los cuales:

12 minutos, 30 segundos corresponden al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 9 minutos, 31 segundos **Del minuto 30 al 60**; 7 minutos, 52 segundos **Del minuto 60 al 90**; 55 segundos **Primero 5 minutos**; 32 segundos a **Del minuto 5 al 15**; y 24 segundos **Del minuto 90 al 120**.

Se registraron un total de **17** menciones, de las cuales:

5 corresponden al segmento **Primeros 5 minutos** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 5 **Del minuto 30 al 60**; 3 **Del minuto 15 al 30**; 2 a **Del minuto 60 al 90**; 1 **Del minuto 5 al 15**; y 1 **Del minuto 90 al 120**.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

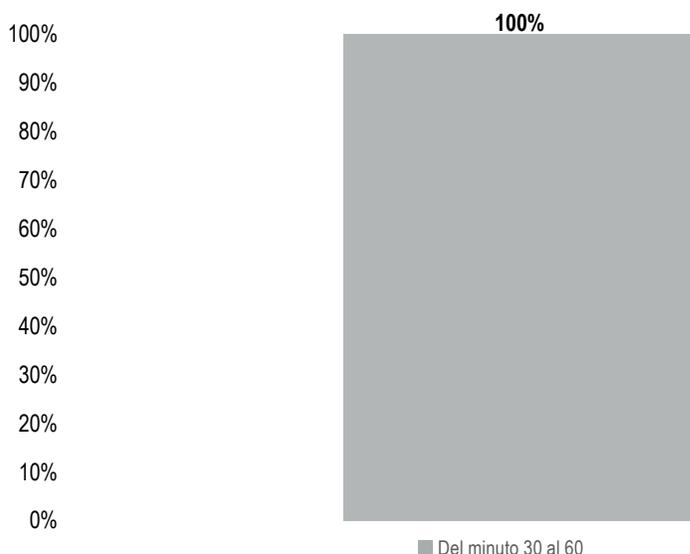
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Primeros 5 minutos</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.84%	0:00:35	1
	FUERZA POR MÉXICO	0.21%	0:00:04	1
	PRI	0.21%	0:00:04	1
	PVEM	0.21%	0:00:04	1
	RSP	0.42%	0:00:08	1
<b>Total Primeros 5 minutos</b>		<b>2.89%</b>	<b>0:00:55</b>	<b>5</b>
<b>Del minuto 5 al 15</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.68%	0:00:32	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>1.68%</b>	<b>0:00:32</b>	<b>1</b>
<b>Del minuto 15 al 30</b>	MORENA	2.05%	0:00:39	1
	PRI	35%	0:11:02	1
	RSP	2.57%	0:00:49	1
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>39.39%</b>	<b>0:12:30</b>	<b>3</b>
<b>Del minuto 30 al 60</b>	MORENA	25.05%	0:07:57	2
	PRI	2.52%	0:00:48	1
	RSP	2.42%	0:00:46	2
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>29.99%</b>	<b>0:09:31</b>	<b>5</b>
<b>Del minuto 60 al 90</b>	MORENA	14.97%	0:04:45	1
	PVEM	9.82%	0:03:07	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>24.79%</b>	<b>0:07:52</b>	<b>2</b>
<b>Del minuto 90 al 120</b>	MORENA	1.26%	0:00:24	1
<b>Total Del minuto 90 al 120</b>		<b>1.26%</b>	<b>0:00:24</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:31:44</b>	<b>17</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 37 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

Se registraron 3 menciones en el segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

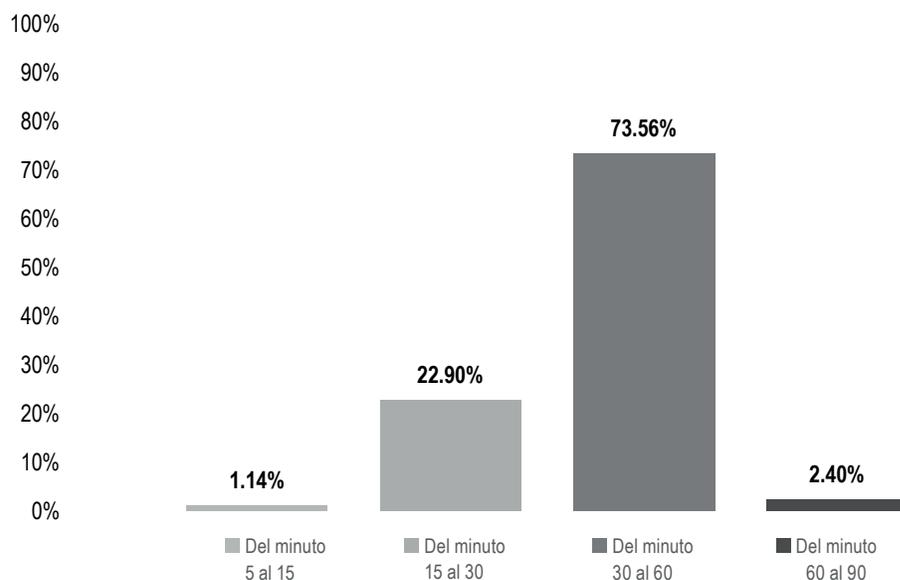
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.89%	0:01:56	2
	MORENA	26.11%	0:00:41	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 23 minutos, 12 segundos**, de los cuales:

1 hora, 1 minuto, 12 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 19 minutos, 3 segundos **Del minuto 15 al 30**; 2 minutos **Del minuto 60 al 90**; y 57 segundos **Del minuto 5 al 15**.

Se registraron **19** menciones, de las cuales:

14 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 2 a **Del minuto 5 al 15**; 2 **Del minuto 15 al 30**; y 1 **Del minuto 60 al 90**.

**Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

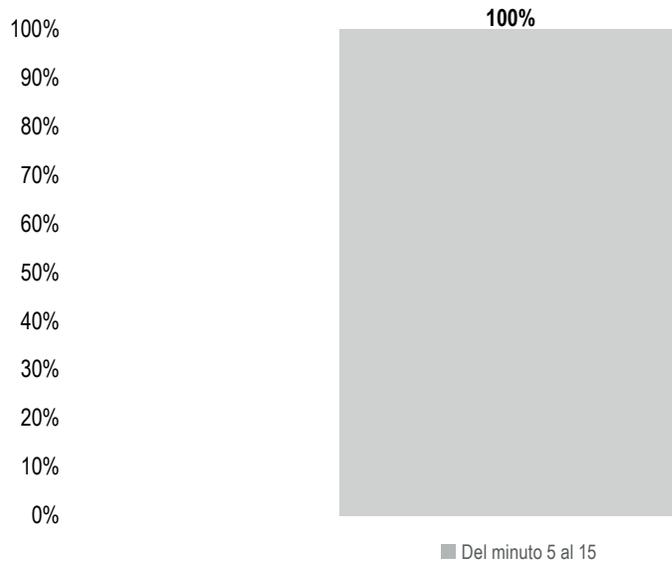
**IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS**

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Del minuto 5 al 15</b>	Nicolás Feria Romero	0.74%	0:00:37	1
	Omar Ignacio Hernández	0.40%	0:00:20	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>1.14%</b>	<b>0:00:57</b>	<b>2</b>
<b>Del minuto 15 al 30</b>	Haydeé Reyes Soto	22.90%	0:19:03	2
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>22.90%</b>	<b>0:19:03</b>	<b>2</b>
<b>Del minuto 30 al 60</b>	Aksa Toledo Prado	0.62%	0:00:31	1
	Christian Hernández Fuentes	0.92%	0:00:46	2
	Humberto López Martínez	5.97%	0:04:58	1
	Ismael Cruz Gaytán	33.51%	0:27:53	3
	Manuel Guzmán Carrasco	2.74%	0:02:17	1
	Maribel Martínez Ruiz	12.24%	0:10:11	2
	Primitivo Bautista Hernández	15.22%	0:12:40	1
	Samuel Gurrión Matías	2.32%	0:01:56	3
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>73.56%</b>	<b>1:01:12</b>	<b>14</b>
<b>Del minuto 60 al 90</b>	Omar Ignacio Hernández	2.40%	0:02:00	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>2.40%</b>	<b>0:02:00</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:23:12</b>	<b>19</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 59 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al segmento **Del minuto 5 al 15** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

Se registró **1** mención en el segmento **Del minuto 5 al 15** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

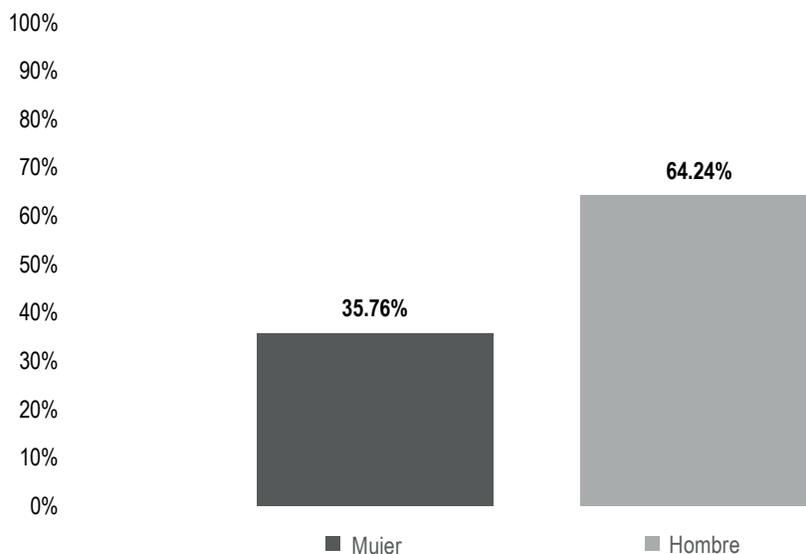
SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 5 al 15	Ismael Cruz Gaytán	100%	0:01:59	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>100%</b>	<b>0:01:59</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:01:59</b>	<b>1</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 23 minutos, 12 segundos**, de los cuales:

53 minutos, 27 segundos corresponden al sexo **Hombre**; y 29 minutos, 45 segundos al sexo **Mujer**.

Se registraron **19** menciones de las cuales:

14 corresponden al sexo **Hombre** y 5 a **Mujer**.

En este periodo se registró información de **11 actores políticos** en espacios noticiosos de **radio**, de los cuales **8** son **Hombres** y **3** son **Mujeres**.

**Haydeé Reyes Soto** fue la política que registró **más tiempo** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio** con 19 minutos, 3 segundos.

**Haydeé Reyes Soto** y **Maribel Martínez Ruiz**, fueron las políticas que registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** con 2 cada una.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

**Ismael Cruz Gaytán** fue el **político** que registró **más tiempo** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio** con 27 minutos, 53 segundos.

**Ismael Cruz Gaytán** y **Samuel Gurrión Matías** fueron los **políticos** que registraron **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** con 3 cada uno.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes registraron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **radio**; las **mujeres** en cambio, alcanzaron **menos del 36%** del tiempo total en espacios noticiosos.

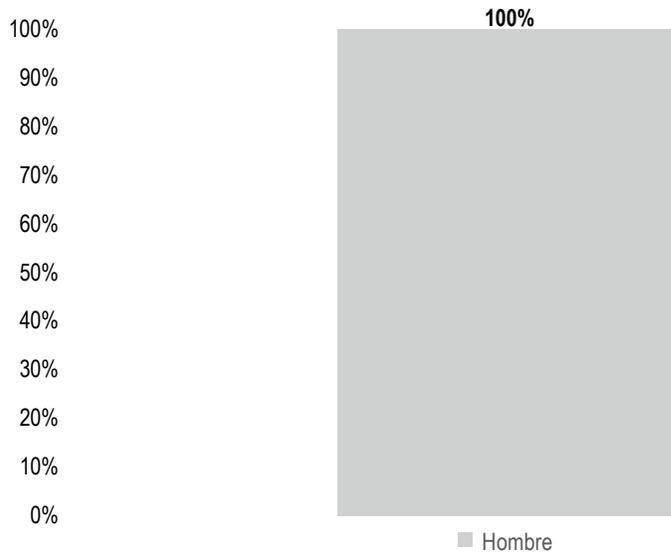
\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Mujer</b>	Aksa Toledo Prado	0.62%	0:00:31	1
	Haydeé Reyes Soto	22.90%	0:19:03	2
	Maribel Martínez Ruiz	12.24%	0:10:11	2
<b>Total Mujer</b>		<b>35.76%</b>	<b>0:29:45</b>	<b>5</b>
<b>Hombre</b>	Christian Hernández Fuentes	0.92%	0:00:46	2
	Humberto López Martínez	5.97%	0:04:58	1
	Ismael Cruz Gaytán	33.51%	0:27:53	3
	Manuel Guzmán Carrasco	2.74%	0:02:17	1
	Nicolás Feria Romero	0.74%	0:00:37	1
	Omar Ignacio Hernández	2.80%	0:02:20	2
	Primitivo Bautista Hernández	15.22%	0:12:40	1
	Samuel Gurrión Matías	2.32%	0:01:56	3
<b>Total Hombre</b>		<b>64.24%</b>	<b>0:53:27</b>	<b>14</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:23:12</b>	<b>19</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 59 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al sexo **Hombre**.

Se registró 1 mención correspondiente al sexo **Hombre**.

**Ismael Cruz Gaytán** fue el único **político** que registró **tiempo y mención** durante este periodo en espacios noticiosos de **televisión** con 1 minuto, 59 segundos y 1 mención.

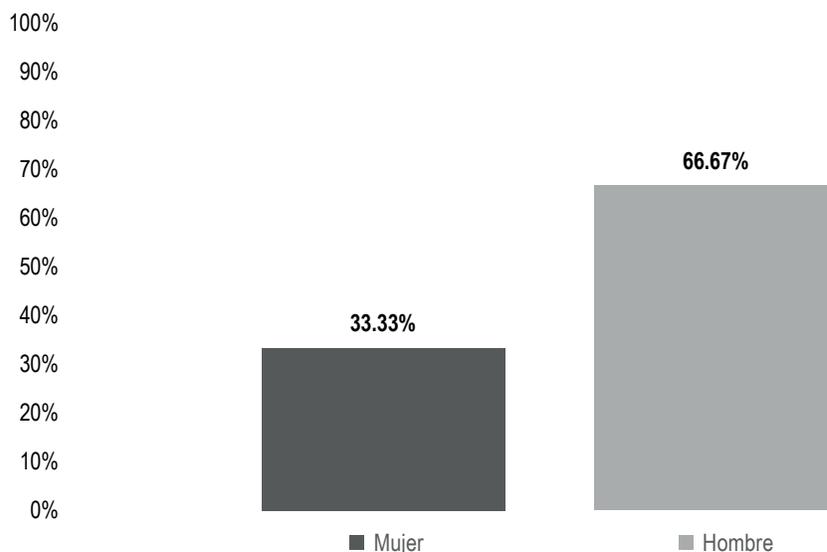
Durante este periodo fueron los **hombres**, los **únicos** que registraron tiempo en espacios noticiosos de televisión; las **mujeres** en cambio **no tuvieron presencia** en los espacios noticiosos.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Hombre	Ismael Cruz Gaytán	100%	0:01:59	1
Total Hombre		100%	0:01:59	1
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:01:59</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **24**, de las cuales:

16 corresponden al sexo **Hombre** y 8 al sexo **Mujer**.

En este periodo se registró información de **15** actores políticos, de los cuales **10** son **Hombres** y **5** son **Mujeres**.

**Elena Tejada** fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con un total de 4.

**Humberto López Martínez** fue el político que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con un total de 4.

Durante este periodo fueron **los hombres** quienes registraron **mayor presencia** en portales de noticias por **internet**; las **mujeres** en cambio, registraron **menos del 34%** del total de la información en portales.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

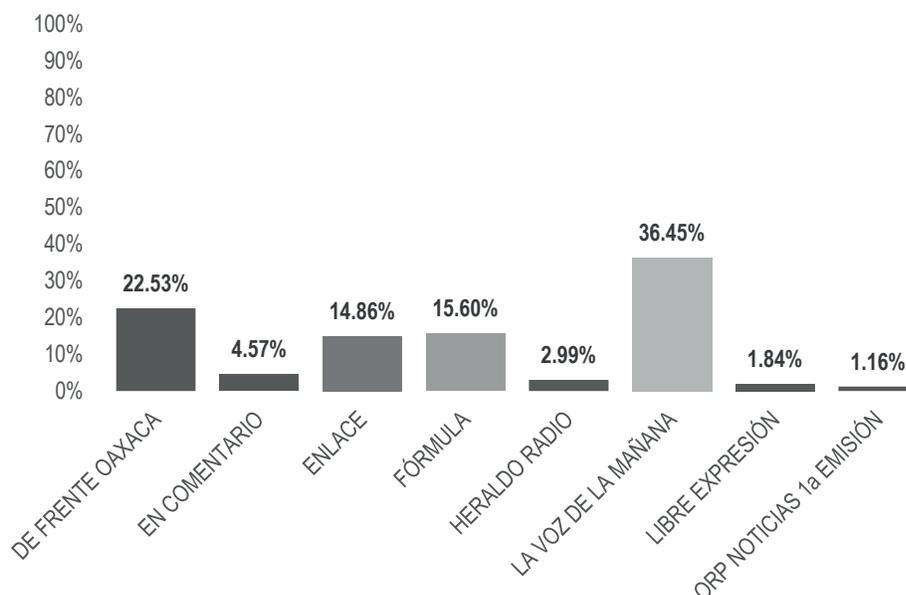
### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Mujer</b>	Aksa Toledo Prado	4.17%	1
	Elena Tejeda	16.67%	4
	Lizbeth Anaid Concha Ojeda	4.17%	1
	Sandra Domínguez Martínez	4.17%	1
	Yarith Tannos Cruz	4.17%	1
<b>Total Mujer</b>		<b>33.33%</b>	<b>8</b>
<b>Hombre</b>	Christian Hernández Fuentes	4.17%	1
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	4.17%	1
	Francisco Javier Silva Contreras	4.17%	1
	Fredy Gil Pineda Gopar	4.17%	1
	Gustavo Díaz Sánchez	4.17%	1
	Humberto López Martínez	16.67%	4
	Humberto Santos Ramírez	12.50%	3
	Nicolas Miranda Cruz	4.17%	1
	Omar Ignacio Hernández	8.33%	2
	Valentín Castillo Ubieta	4.17%	1
	<b>Total Hombre</b>		<b>66.67%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>24</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **31 minutos, 44 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

**La Voz de la Mañana** (Costa) con 11 minutos, 34 segundos; **De Frente Oaxaca** (Istmo) con 7 minutos, 9 segundos; y **Fórmula** con 4 minutos, 57 segundos.

Se registraron un total de **17** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

**Fórmula** (Valles Centrales) con 4; **En Comentario** (Mixteca) y **Enlace** (Valles Centrales), con 3 cada uno.

**La Voz de la Mañana** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para el **PRI** 11 minutos, 2 segundos.

**En Comentario** y **Heraldo Radio** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a un partido político, registrado para **MORENA** 2 menciones; y para **RSP** 2 menciones, respectivamente.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

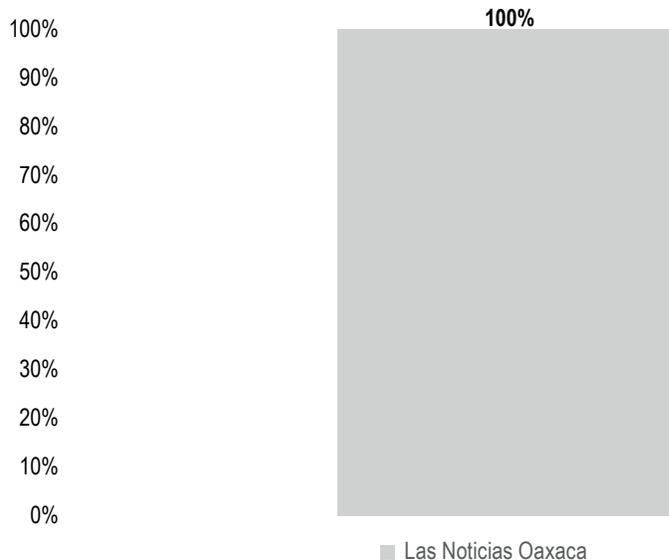
\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye programas noticiosos, partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>DE FRENTE OAXACA</b>	MORENA	22.53%	0:07:09	1
<b>Total DE FRENTE OAXACA</b>		<b>22.53%</b>	<b>0:07:09</b>	<b>1</b>
<b>EN COMENTARIO</b>	MORENA	3.31%	0:01:03	2
	RSP	1.26%	0:00:24	1
<b>Total EN COMENTARIO</b>		<b>4.57%</b>	<b>0:01:27</b>	<b>3</b>
<b>ENLACE</b>	MORENA	2.52%	0:00:48	1
	PRI	2.52%	0:00:48	1
	PVEM	9.82%	0:03:07	1
<b>Total ENLACE</b>		<b>14.86%</b>	<b>0:04:43</b>	<b>3</b>
<b>FÓRMULA</b>	FUERZA POR MÉXICO	0.21%	0:00:04	1
	MORENA	14.97%	0:04:45	1
	PRI	0.21%	0:00:04	1
	PVEM	0.21%	0:00:04	1
<b>Total FÓRMULA</b>		<b>15.60%</b>	<b>0:04:57</b>	<b>4</b>
<b>HERALDO RADIO</b>	RSP	2.99%	0:00:57	2
<b>Total HERALDO RADIO</b>		<b>2.99%</b>	<b>0:00:57</b>	<b>2</b>
<b>LA VOZ DE LA MAÑANA</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.68%	0:00:32	1
	PRI	34.77%	0:11:02	1
<b>Total LA VOZ DE LA MAÑANA</b>		<b>36.45%</b>	<b>0:11:34</b>	<b>2</b>
<b>LIBRE EXPRESIÓN</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.84%	0:00:35	1
<b>Total LIBRE EXPRESIÓN</b>		<b>1.84%</b>	<b>0:00:35</b>	<b>1</b>
<b>ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	RSP	1.16%	0:00:22	1
<b>Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>1.16%</b>	<b>0:00:22</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:31:44</b>	<b>17</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 37 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa **Las Noticias Oaxaca**.

Se registraron un total de **3** menciones en el programa **Las Noticias Oaxaca**.

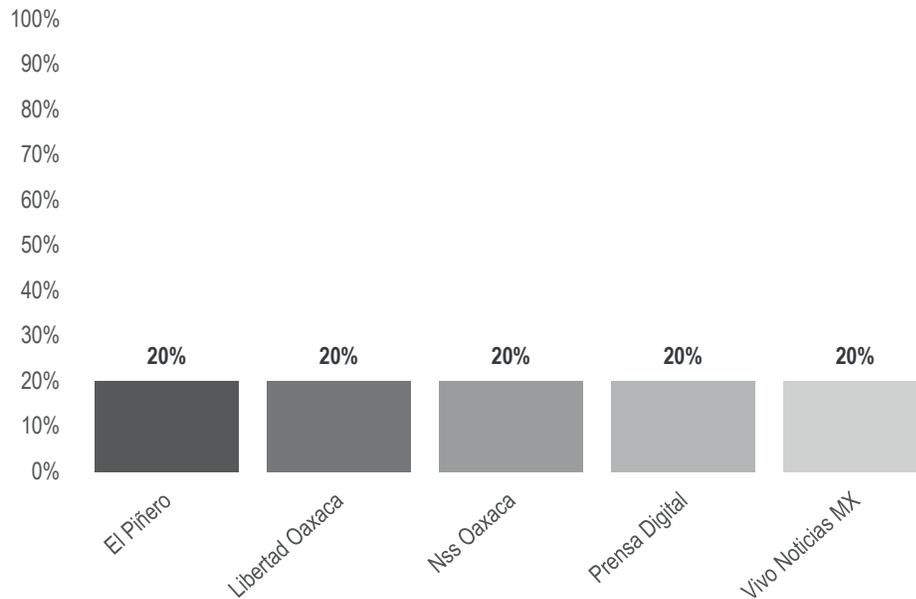
**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó tiempo a partidos políticos y coaliciones, registrando **más tiempo** y **menciones** para la **Coalición PRI, PAN, PRD**, con 1 minuto, 56 segundos y 2 menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.89%	0:01:56	2
	MORENA	26.11%	0:00:41	1
<b>Total LAS NOTICIAS OAXACA</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **5**, de las cuales:

**1** mención corresponde a cada uno de los **5** portales de noticias por internet que registraron información.

**El Piñero, Libertad Oaxaca, Prensa Digital y Vivo Noticias MX** fueron los portales de noticias por **internet** que otorgaron **1 mención cada uno** al partido político **MORENA**, respectivamente.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye portales, partidos políticos, coaliciones, porcentajes y menciones.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

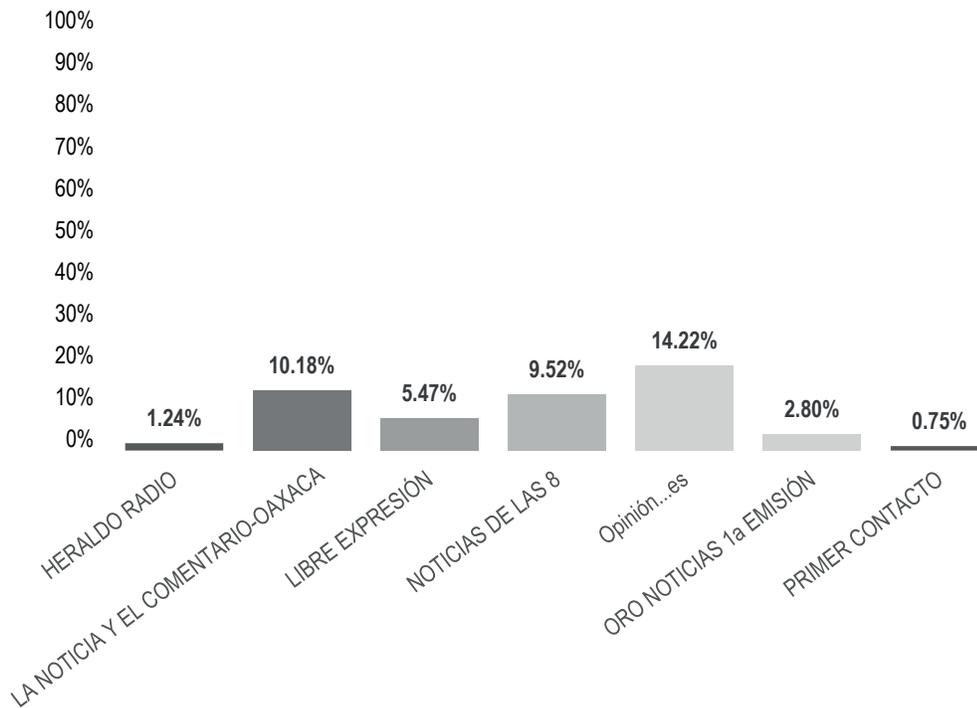
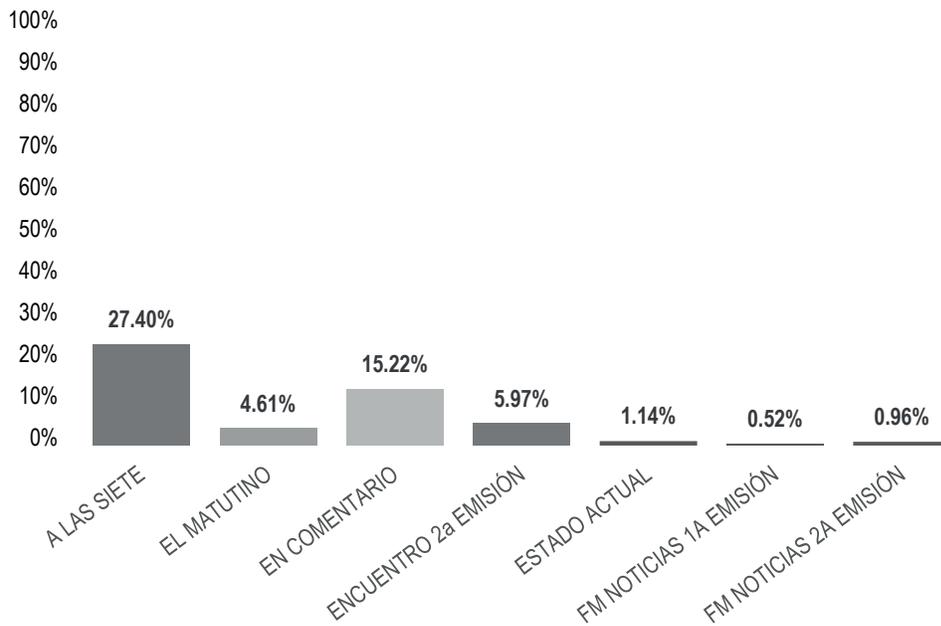
### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
El Piñero	MORENA	20%	1
<b>Total El Piñero</b>		<b>20%</b>	<b>1</b>
Libertad Oaxaca	MORENA	20%	1
<b>Total Libertad Oaxaca</b>		<b>20%</b>	<b>1</b>
Nss Oaxaca	PVEM	20%	1
<b>Total Nss Oaxaca</b>		<b>20%</b>	<b>1</b>
Prensa Digital	MORENA	20%	1
<b>Total Prensa Digital</b>		<b>20%</b>	<b>1</b>
Vivo Noticias MX	MORENA	20%	1
<b>Total Vivo Noticias MX</b>		<b>20%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>5</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 23 minutos, 12 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

**A las Siete** (Valles Centrales) con 22 minutos, 48 segundos; **En Comentario** (Mixteca) con 12 minutos, 40 segundos; y **Opinión...es** (Valles Centrales) con 11 minutos, 50 segundos.

Se registró un total de **19** menciones, de las cuales los programas noticiosos que otorgaron más menciones fueron:

**A las Siete** (Valles Centrales), **Estado Actual** (Valles Centrales), **Heraldo Radio** (Istmo), **Noticias de las 8** (Mixteca) y **ORO Noticias 1ª emisión** (Valles Centrales), con 2 cada uno.

**A las Siete** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando 15 minutos, 35 segundos para **Ismael Cruz Gaytán**.

**ORO Noticias 1ª emisión** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a un político, registrando 2 para **Omar Ignacio Hernández**.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye programas noticiosos, actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>A LAS SIETE</b>	Haydeé Reyes Soto	8.67%	0:07:13	1
	Ismael Cruz Gaytán	18.73%	0:15:35	1
<b>Total A LAS SIETE</b>		<b>27.40%</b>	<b>0:22:48</b>	<b>2</b>
<b>EL MATUTINO</b>	Ismael Cruz Gaytán	4.61%	0:03:50	1
<b>Total EL MATUTINO</b>		<b>4.61%</b>	<b>0:03:50</b>	<b>1</b>
<b>EN COMENTARIO</b>	Primitivo Bautista Hernández	15.22%	0:12:40	1
<b>Total EN COMENTARIO</b>		<b>15.22%</b>	<b>0:12:40</b>	<b>1</b>
<b>ENCUENTRO 2a EMISIÓN</b>	Humberto López Martínez	5.97%	0:04:58	1
<b>Total ENCUENTRO 2a EMISIÓN</b>		<b>5.97%</b>	<b>0:04:58</b>	<b>1</b>
<b>ESTADO ACTUAL</b>	Christian Hernández Fuentes	0.30%	0:00:15	1
	Samuel Gurrion Matías	0.84%	0:00:42	1
<b>Total ESTADO ACTUAL</b>		<b>1.14%</b>	<b>0:00:57</b>	<b>2</b>
<b>FM NOTICIAS 1A EMISIÓN</b>	Samuel Gurrion Matías	0.52%	0:00:26	1
<b>Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN</b>		<b>0.52%</b>	<b>0:00:26</b>	<b>1</b>
<b>FM NOTICIAS 2A EMISIÓN</b>	Samuel Gurrion Matías	0.96%	0:00:48	1
<b>Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN</b>		<b>0.96%</b>	<b>0:00:48</b>	<b>1</b>
<b>HERALDO RADIO</b>	Aksa Toledo Prado	0.62%	0:00:31	1
	Christian Hernández Fuentes	0.62%	0:00:31	1
<b>Total HERALDO RADIO</b>		<b>1.24%</b>	<b>0:01:02</b>	<b>2</b>
<b>LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA</b>	Ismael Cruz Gaytán	10.18%	0:08:28	1
<b>Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA</b>		<b>10.18%</b>	<b>0:08:28</b>	<b>1</b>
<b>LIBRE EXPRESIÓN</b>	Maribel Martínez Ruiz	5.47%	0:04:33	1
<b>Total LIBRE EXPRESIÓN</b>		<b>5.47%</b>	<b>0:04:33</b>	<b>1</b>
<b>NOTICIAS DE LAS 8</b>	Manuel Guzmán Carrasco	2.74%	0:02:17	1
	Maribel Martínez Ruiz	6.77%	0:05:38	1
<b>Total NOTICIAS DE LAS 8</b>		<b>9.52%</b>	<b>0:07:55</b>	<b>2</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

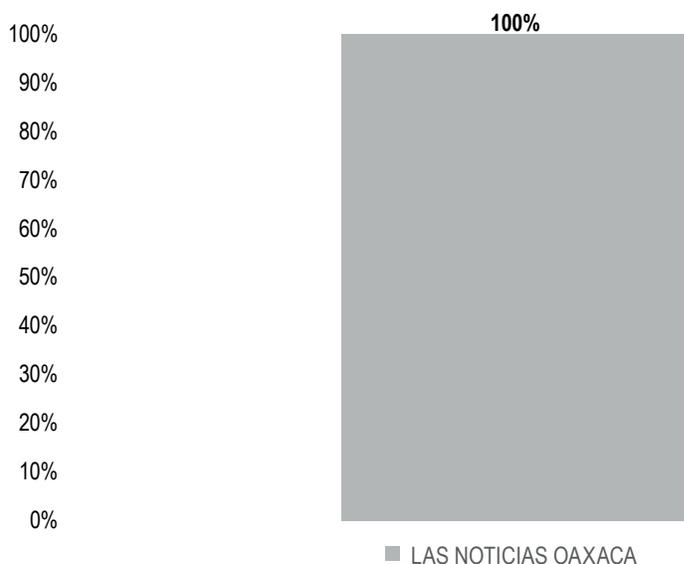
### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>OPINIÓN...ES</b>	Haydeé Reyes Soto	14.22%	0:11:50	1
<b>Total OPINIÓN...ES</b>		<b>14.22%</b>	<b>0:11:50</b>	<b>1</b>
<b>ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	Omar Ignacio Hernández	2.80%	0:02:20	2
<b>Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>2.80%</b>	<b>0:02:20</b>	<b>2</b>
<b>PRIMER CONTACTO</b>	Nicolás Feria Romero	0.74%	0:00:37	1
<b>Total PRIMER CONTACTO</b>		<b>0.75%</b>	<b>0:00:37</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>1:23:12</b>	<b>19</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **1 minuto, 59 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa **Las Noticias Oaxaca**.

Se registró 1 mención en el programa **Las Noticias Oaxaca**.

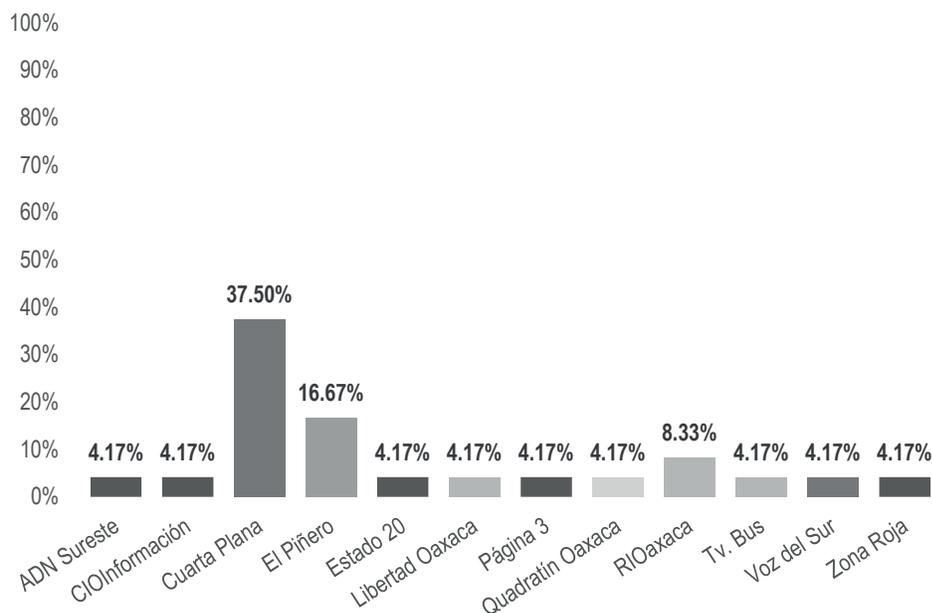
**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **tiempo y mención** a un actor político, registrando 1 minuto, 59 segundos y 1 mención para **Ismael Cruz Gaytán**.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	Ismael Cruz Gaytán	100%	00:01:59	1
<b>TOTAL LAS NOTICIAS OAXACA</b>		<b>100%</b>	<b>00:01:59</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:01:59</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **24**, de las cuales los portales que registraron más fueron:

**Cuarta Plana** (Valles Centrales) con 9; **El Piñero** (Cuenca) con 4; y **RIO Oaxaca** con 2.

Los 12 portales de noticias por internet que registraron información de actores políticos, otorgaron 1 mención a cada uno a los diferentes actores durante este periodo.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>ADN Sureste</b>	Humberto López Martínez	4.17%	1
<b>Total ADN Sureste</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
<b>CIOInformación</b>	Humberto Santos Ramírez	4.17%	1
<b>Total CIOInformación</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
<b>Cuarta Plana</b>	Aksa Toledo Prado	4.17%	1
	Christian Hernández Fuentes	4.17%	1
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	4.17%	1
	Francisco Javier Silva Contreras	4.17%	1
	Fredy Gil Pineda Gopar	4.17%	1
	Gustavo Díaz Sánchez	4.17%	1
	Lizbeth Anaid Concha Ojeda	4.17%	1
	Sandra Domínguez Martínez	4.17%	1
	Yarith Tannos Cruz	4.17%	1
<b>Total Cuarta Plana</b>		<b>37.50%</b>	<b>9</b>
<b>El Piñero</b>	Humberto López Martínez	4.17%	1
	Nicolas Miranda Cruz	4.17%	1
	Omar Ignacio Hernández	4.17%	1
	Valentín Castillo Ubieta	4.17%	1
<b>Total El Piñero</b>		<b>16.67%</b>	<b>4</b>
<b>Estado 20</b>	Humberto Santos Ramírez	4.17%	1
<b>Total Estado 20</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
<b>Libertad Oaxaca</b>	Elena Tejeda	4.17%	1
<b>Total Libertad Oaxaca</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
<b>Página 3</b>	Humberto Santos Ramírez	4.17%	1
<b>Total Página 3</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
<b>Quadratín Oaxaca</b>	Humberto López Martínez	4.17%	1
<b>Total Quadratín Oaxaca</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
<b>RIOaxaca</b>	Elena Tejeda	4.17%	1
	Omar Ignacio Hernández	4.17%	1
<b>Total RIOaxaca</b>		<b>8.33%</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Tv. Bus</b>	Elena Tejeda	4.17%	1
<b>Total Tv. Bus</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
<b>Voz del Sur</b>	Elena Tejeda	4.17%	1
<b>Total Voz del Sur</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
<b>Zona Roja</b>	Humberto López Martínez	4.17%	1
<b>Total Zona Roja</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>24</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

---

### ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

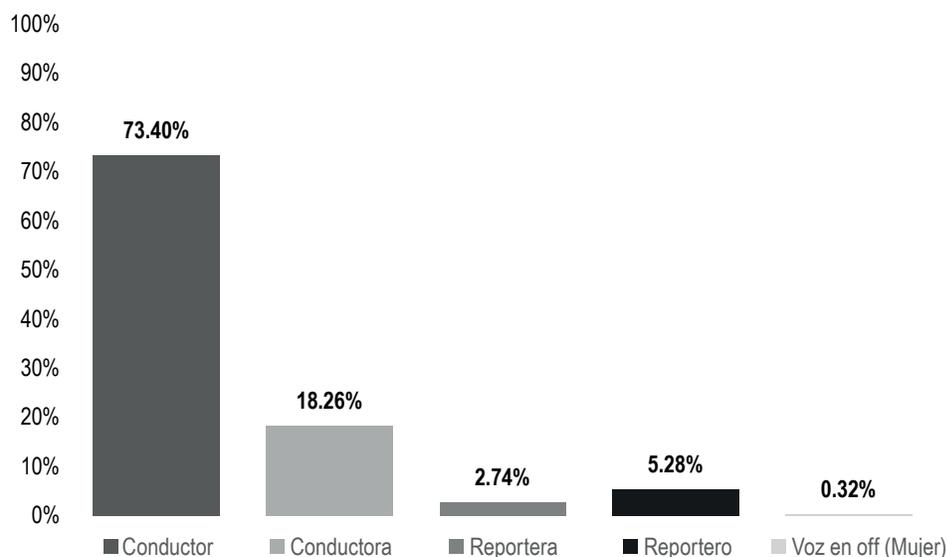
---

*En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **1 hora, 54 minutos, 56 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 1 hora, 24 minutos, 22 segundos para **Conductor**; 20 minutos, 59 segundos a **Conductora**; 6 minutos, 4 segundos a **Reportero**; 3 minutos, 9 segundos a **Reportera**; y 22 segundos a **Voz en off (Mujer)**.

Se registraron un total de **36** piezas de monitoreo, de las cuales:

19 corresponden a **Conductor**; 7 a **Reportero**; 6 a **Conductora**; 3 a **Reportera**; y 1 a **Voz en off (Mujer)**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **radio**, con 1 hora, 24 minutos, 22 segundos y 19 piezas de monitoreo.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

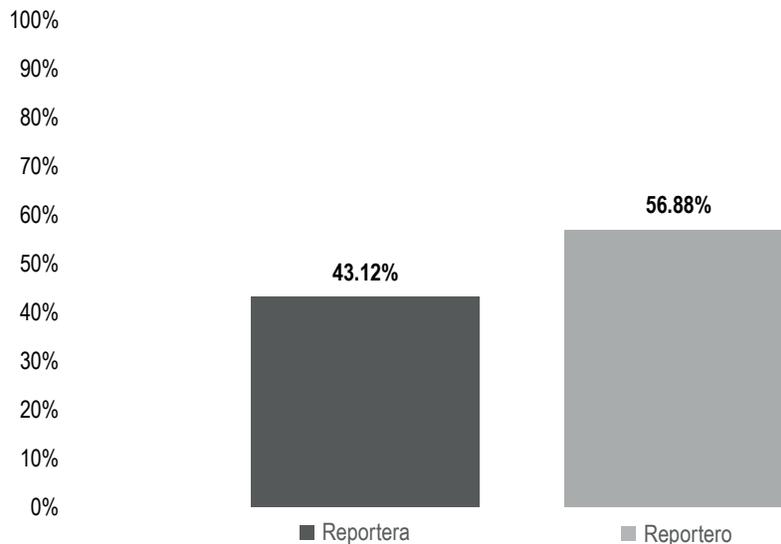
### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	73.40%	1:24:22	19
Conductora	18.26%	0:20:59	6
Reportera	2.74%	0:03:09	3
Reportero	5.28%	0:06:04	7
Voz en off (Mujer)	0.32%	0:00:22	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>1:54:56</b>	<b>36</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **4 minutos, 36 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 2 minutos, 37 para **Reportero**; y 1 minuto, 59 segundos a **Reportera**.

Se registraron un total de **4** piezas de monitoreo, de las cuales:

3 corresponden a **Reportero** y 1 a **Reportera**.

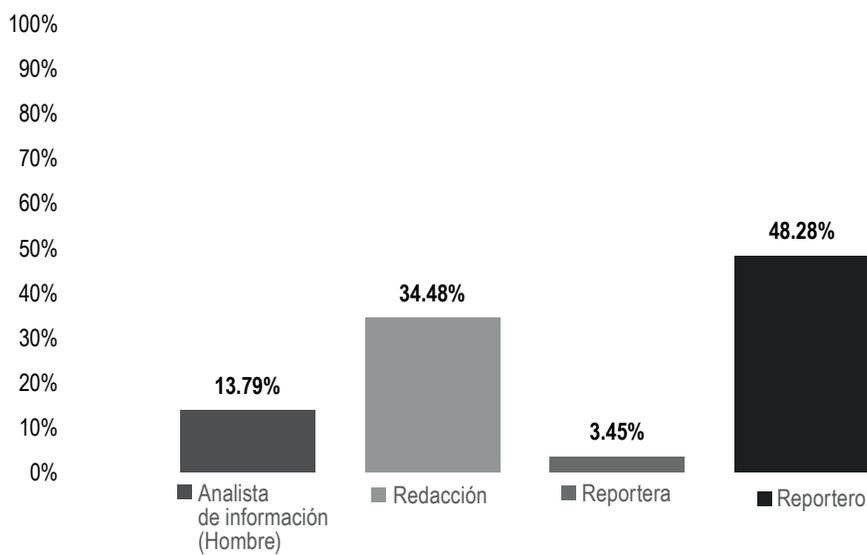
Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Reporteros** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **televisión**, con 2 minutos, 37 segundos y 3 piezas.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Reportera	43.12%	0:01:59	1
Reportero	56.88%	0:02:37	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:04:36</b>	<b>4</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fueron de **29**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 14 para **Reportero**; 10 a **Redacción**; 4 a **Analista de Información (hombre)**; y 1 a **Reportera**.

En este periodo los datos permiten identificar que fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Reporteros** quienes registraron **más piezas de monitoreo** en los portales de noticias por **internet**, con un total de 14.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información(Hombre)	13.79%	4
Redacción	34.48%	10
Reportera	3.45%	1
Reportero	48.28%	14
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

---

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

---

*En este periodo no se detectó información*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

*En este periodo no se detectó información*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

*En este periodo no se detectó información*



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registraron  
piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registraron  
piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registraron  
piezas de monitoreo.*

---

## ANEXOS

### CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

---

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramírez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramírez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
31	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
32	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
33	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
34	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Víctor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Víctor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GOBIERNAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

## CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
<b>VALLES CENTRALES</b>	
1. Quadratin Oaxaca	<a href="http://www.oaxaca.quadratin.com.mx">www.oaxaca.quadratin.com.mx</a>
2. Rosy Ramales	<a href="http://www.rosyramales.com">www.rosyramales.com</a>
3. Cuarta Plana	<a href="http://www.cuartaplana.com">www.cuartaplana.com</a>
4. Nss Oaxaca	<a href="http://www.nsooaxaca.com">www.nsooaxaca.com</a>
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	<a href="http://www.denunciaciudadanaoaxaca.com/">www.denunciaciudadanaoaxaca.com/</a>
6. Oaxaca Hoy	<a href="http://www.oaxacahoy.com">www.oaxacahoy.com</a>
7. ADN Sureste	<a href="http://www.adnsureste.info">www.adnsureste.info</a>
8. Oaxaca Político	<a href="http://www.oaxacapolitico.com">www.oaxacapolitico.com</a>
9. Agencia JM	<a href="http://www.agenciajm.com.mx">www.agenciajm.com.mx</a>
10. E Consulta Oaxaca	<a href="http://www.e-oaxaca.com">www.e-oaxaca.com</a>
11. Oaxaca Digital	<a href="http://oaxaca.digital/">http://oaxaca.digital/</a>
12. CIOInformación	<a href="https://cioinformacion.com/">https://cioinformacion.com/</a>
13. Página 3	<a href="http://www.pagina3.mx">www.pagina3.mx</a>
14. Escaparate Político	<a href="http://www.escaparatepolitico.com">www.escaparatepolitico.com</a>
15. RIOaxaca	<a href="http://www.rioaxaca.com">www.rioaxaca.com</a>
16. Oaxaca Capital	<a href="http://www.oaxacacapital.com">www.oaxacacapital.com</a>
17. Libertad Oaxaca	<a href="http://www.libertad-oaxaca.info">www.libertad-oaxaca.info</a>
18. Diálogos Oaxaca	<a href="http://www.dialogosoaxaca.com">www.dialogosoaxaca.com</a>
19. Oaxaca entre Líneas	<a href="http://www.oaxacaentrelneas.com">www.oaxacaentrelneas.com</a>
20. Vivo Noticias MX	<a href="https://www.vivonoticias.mx/">https://www.vivonoticias.mx/</a>
21. Agencia Oaxaca MX	<a href="http://www.agenciaoaxacamx.com">www.agenciaoaxacamx.com</a>
22. Sin Censura Digital	<a href="http://www.sincensuradigital.com">www.sincensuradigital.com</a>
23. El Universal Oaxaca	<a href="http://oaxaca.eluniversal.com.mx/">http://oaxaca.eluniversal.com.mx/</a>
24. Ruta 135	<a href="http://www.ruta135.com">www.ruta135.com</a>
25. Estado 20	<a href="http://www.estado20.com">www.estado20.com</a>
26. Enfoque Oaxaca	<a href="http://www.enfoqueoaxaca.com">www.enfoqueoaxaca.com</a>
27. Informativo 6 y 7	<a href="https://informativo6y7.mx/">https://informativo6y7.mx/</a>
28. Oaxaca Prensa	<a href="http://www.oaxacaprensa.com">www.oaxacaprensa.com</a>
29. Prensa Digital	<a href="http://www.prensadigital.com.mx">www.prensadigital.com.mx</a>
30. Zona Roja	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/">http://www.zonaroja.com.mx/</a>
31. Hoja de Ruta	<a href="http://www.hojaderutadigital.mx">www.hojaderutadigital.mx</a>
32. Realidad Oaxaca	<a href="http://www.realidadoaxaca.com">www.realidadoaxaca.com</a>
33. Monitor Oaxaca	<a href="http://www.monitoroaxaca.com">www.monitoroaxaca.com</a>
<b>REGIONES</b>	
34. El Piñero	<a href="http://www.elpinerodelacuena.com.mx">www.elpinerodelacuena.com.mx</a>
35. Tv. Bus	<a href="http://www.tvbus.tv">www.tvbus.tv</a>
36. Pulso político	<a href="http://www.rpulsopoliticoax.com">www.rpulsopoliticoax.com</a>
37. Publimar	<a href="http://www.publimar.mx">www.publimar.mx</a>
38. Poligrafo Digital	<a href="http://www.poligrafodigital.com">www.poligrafodigital.com</a>
39. Voz del Sur	<a href="http://www.vozdelsur.com.mx">www.vozdelsur.com.mx</a>
40. IGAVEC Noticias	<a href="http://igavecnoticias.com/">http://igavecnoticias.com/</a>

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

---

## BASE DE DATOS CD

---