



# Concejalías a los Ayuntamientos

INFORME  
SEMANAL

ELECCIONES  
**OAXACA**  
**2021**  
*participa • cuidate • vota*

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet  
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO  
2020-2021**

**PERIODO DE INTERCAMPAÑA**  
Del 08 al 14 de marzo de 2021



INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL  
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

---

## INFORME SEMANAL

---

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Intercampaña para las Concejalías a los Ayuntamientos, del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 08 al 14 de marzo de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

[www.monitoreoelectoraloaxaca.com](http://www.monitoreoelectoraloaxaca.com)

# ÍNDICE

<b>BALANCE GENERAL</b> .....	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio, Televisión e Internet</b> .....	12
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	13
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio y Televisión</b> .....	14
Espacios noticiosos por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	16
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	18
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	20
Tiempo por actores políticos. <b>Radio</b> .....	22
Tiempo por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	26
Menciones por actores políticos. <b>Internet</b> .....	28
<b>ANÁLISIS POR VARIABLES</b> .....	31
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	32
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	34
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	36
Género periodístico por actores políticos. <b>Radio</b> .....	38
Género periodístico por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	41
Género periodístico por actores políticos. <b>Internet</b> .....	43
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	46
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	48
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	50

Valoración de la información por actores políticos. <b>Radio</b> .....	52
Valoración de la información por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	55
Valoración de la información por actores políticos. <b>Internet</b> .....	57
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	60
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	62
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	64
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Radio</b> .....	66
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	69
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Internet</b> .....	71
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	74
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	76
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	78
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	81
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	82
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	84
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	85
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	89
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Radio</b> .....	91
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	94
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Internet</b> .....	96
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	99
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	101
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	103
Programa noticioso por actores políticos. <b>Radio</b> .....	106

Programa noticioso por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	112
Portal de noticias por actores políticos. <b>Internet</b> .....	113
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	119
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Radio</b> .....	122
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Televisión</b> .....	124
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Internet</b> .....	126
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Radio</b> .....	128
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Televisión</b> .....	129
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Internet</b> .....	130
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Radio</b> .....	132
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Televisión</b> .....	133
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Internet</b> .....	134
Anexos .....	135
Base de datos CD.....	140

---

# ANÁLISIS GENERAL

---

---

## BALANCE GENERAL

---

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre el periodo de intercampaña de las Concejalías a los Ayuntamientos, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 8 al 14 de marzo de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **274 horas, 30 minutos de radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y actores políticos fue de **218**.

El **tiempo total** de programas noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **7 horas, 5 minutos, 42 segundos y 112 menciones**.

El **tiempo total** de programas noticiosos de **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **6 horas, 56 minutos, 37 segundos y 106 menciones**.

El **tiempo total** de programas noticiosos de **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **9 minutos, 5 segundos y 6 menciones**.

**Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** en este periodo, con 17 minutos, 42 segundos, y 4 menciones.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión** en este periodo, con 1 minuto, 56 segundos y 2 menciones.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en este periodo, con un total de 12.

**Haydeé Reyes Soto** fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, con 43 minutos, 17 segundos.

**Juanita Arcelia Cruz Cruz** fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, con un total de 8.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión**, con 3 minutos, 10 segundos.

**Pedro Santiago Rasgado** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 13.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 7 minutos, 9 segundos.

**Fuerza Por México (FXM)** y **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** fueron los partidos políticos que registraron **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 3 cada uno.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 56 segundos, y 2 menciones.

**MORENA** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis**, con un total de 8.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 42 minutos, 15 segundos.

**Juanita Arcelia Cruz Cruz** fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 8.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 3 minutos, 10 segundos.

**Pedro Santiago Rasgado** fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de **13**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 12 minutos, 57 segundos.



**MORENA** y **PRI** fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 3 cada uno.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de información **Positiva**, con 1 minuto, 15 segundos.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 12.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 42 minutos, 15 segundos.

**Dante Montaña Montero** y **Juanita Arcelia Cruz Cruz** fueron el político y la política que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 6 cada uno.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **Positiva**, con 3 minutos, 10 segundos.

**Pedro Santiago Rasgado** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 13.

En materia de **información desagregada por género**, en este periodo se registró información de **34** actores políticos en programas noticiosos de **radio**, de los cuales **22** son **Hombres** y **12** son **Mujeres**.

**Haydeé Reyes Soto** fue la **política** que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** con 43 minutos, 17 segundos.

**Juanita Arcelia Cruz Cruz** fue la **política** que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** con un total de 8.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, con 42 minutos, 15 segundos.

**Dante Montaña Montero** y **Víctor Manuel García Najera** fueron los políticos que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, con 6 cada uno.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los programas noticiosos de radio, contrario a ello, las **mujeres** representan **menos** del **40%** del total del tiempo de información en radio.

En programas noticiosos de **televisión**, en este periodo se registró información de **3** actores políticos, de los cuales **2** son **Mujeres** y **1** es **Hombre**.

**Haydeé Reyes Soto** fue la **política** que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión**, con 2 minutos, 48 segundos.

**Francisco Martínez Neri** fue el único **político** que registró **tiempo** en programas noticiosos de **televisión**, con 3 minutos, 10 segundos.

Durante este periodo a pesar de que se registró la presencia de **más mujeres** en los programas noticiosos de **televisión**, fue el político **hombre** quien tuvo **mayor tiempo** de información en radio.

En portales de noticias por **internet**, se registró información de **30** actores políticos de los cuales, 21 son **Hombres** y 9 son **Mujeres**.

**Dulce Alejandra García Morlán** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 11.

**Pedro Santiago Rasgado** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 13.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los portales de noticias por **internet**, contrario a ello, las **mujeres** representan **menos** del **34%** del total del tiempo de información en internet.

**De Frente Oaxaca** (Istmo de Tehuantepec) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para **MORENA** 7 minutos, 9 segundos.

**Fórmula** (Valles Centrales) y **ORP Noticias 1ª Emisión** (Cuenca del Papaloapan) fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a partidos políticos, registrando el primero 2 para el **PVEM**, y el segundo 2 para **FXM**.

**Las Noticias Oaxaca** (Valles Centrales) fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **más tiempo y menciones** a partidos políticos, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD** 1 minuto, 56 segundos y 2 menciones.

Los portales de noticias por **internet** que **más menciones** otorgaron a partidos políticos fueron **El Piñero** y **Primera Línea**, quienes registraron 2 menciones para **MORENA** en cada uno.

**A las siete** (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando para **Luis Alfonso Silva Romo**, 17 minutos.

**Libre Expresión** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a una política, registrando para **Juanita Arcelia Cruz Cruz**, un total de 5.

**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **más tiempo** a actores políticos, registrando para **Francisco Martínez Neri**, 3 minutos, 10 segundos.

En este periodo se registró **1 encuesta**, la cual se difundió en 6 portales de noticias por internet, misma que fue realizada para dar a conocer las preferencias electorales sobre las precandidatas y precandidatos a la presidencia municipal de Santa Lucía del Camino.

Respecto al **sexo de las personas responsables de la enunciación** de la información en los programas noticiosos de **radio**, los datos registrados permiten identificar que son en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo los **Conductores** quienes registran **mayor tiempo y menciones**, con 4 horas, 20 minutos, 5 segundos y 65 piezas.

En programas noticiosos de **televisión**, durante este periodo fueron en su **mayoría mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo las **Reporteras** quienes registraron **más tiempo**, con 5 minutos, 58 segundos.

En portales de noticias por **internet**, en este periodo los datos registrados permiten identificar que fue la **Redacción** la responsable de la enunciación de la información al registrar más piezas de monitoreo, con 53; seguida por los **Analista de información (Hombre)** con 29 piezas.

En cuanto al tema de **Igualdad de género y no discriminación** durante este periodo se registró en portales de noticias por **internet**, 2 **piezas de monitoreo** en donde el **Reportero**, **excluyó** al grupo **Mujeres**.

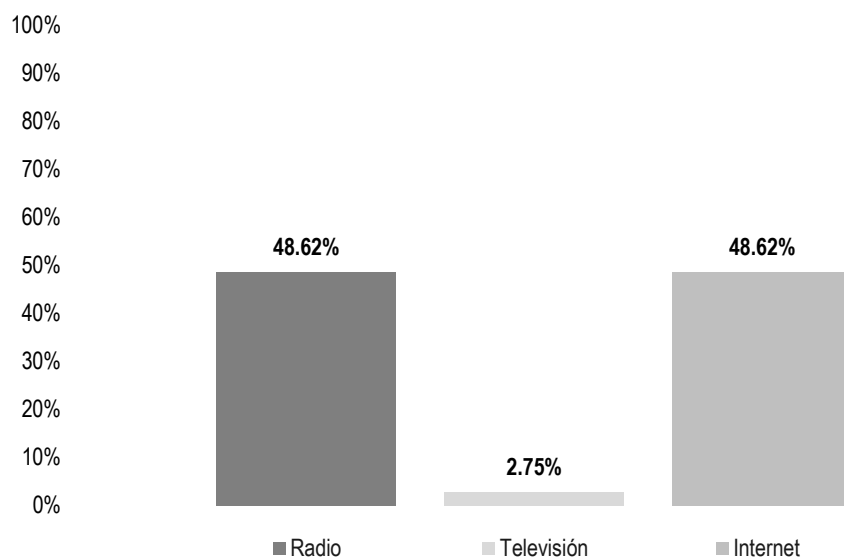
Respecto al tema de **Violencia política contra las mujeres** en razón de género y sobre la presencia de estereotipos de género, durante este periodo no se registró información correspondiente.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **218**, de las cuales:

106 corresponden a radio, 6 a televisión y 106 menciones a internet.

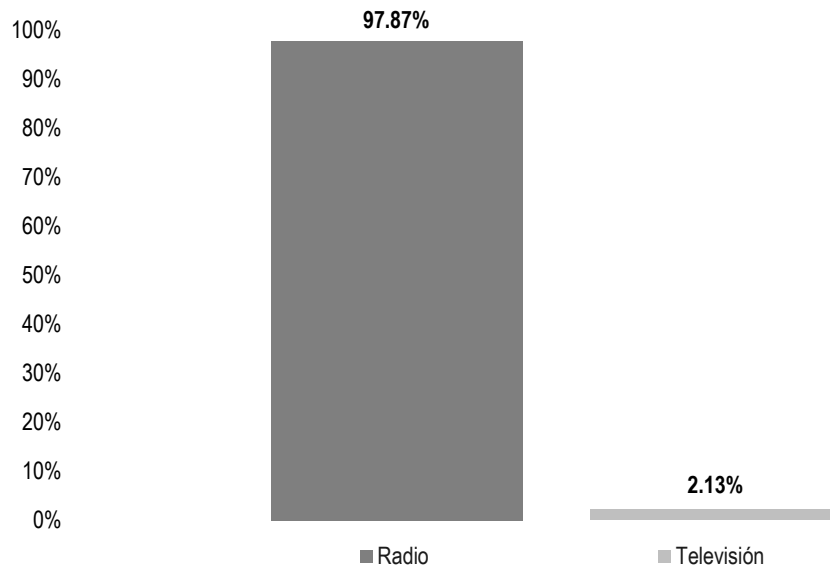
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	48.62%	106
Televisión	2.75%	6
Internet	48.62%	106
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>218</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **7 horas, 5 minutos, 42 segundos**, de los cuales:

6 horas, 56 minutos, 37 segundos corresponden a **radio** y 9 minutos, 5 segundos a **televisión**.

Se registraron **112** menciones, de las cuales:

106 corresponden a **radio** y 6 a **televisión**.

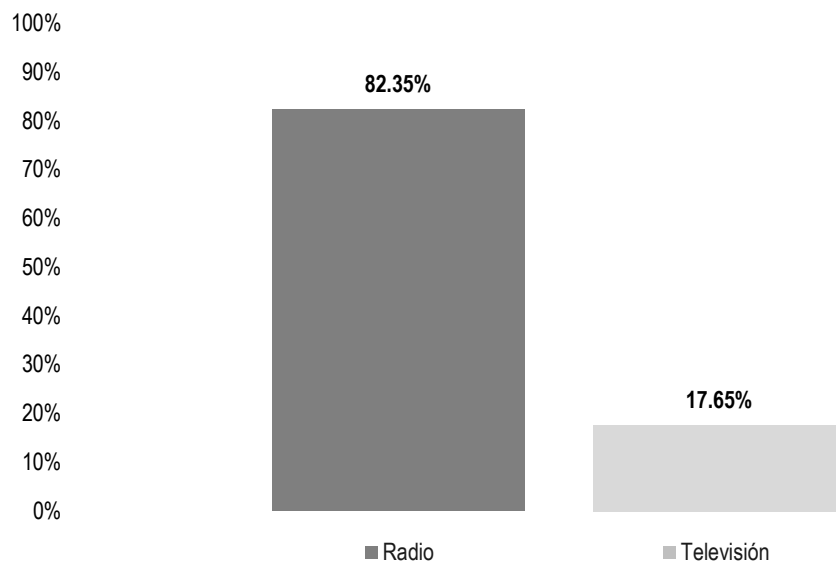
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	97.87%	6:56:37	106
Televisión	2.13%	0:09:05	6
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>7:05:42</b>	<b>112</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **33 minutos, 28 segundos**, de los cuales:

30 minutos, 51 segundos corresponden a **radio** y 2 minutos, 37 segundos a **televisión**.

Se registraron **17** menciones, de las cuales:

14 corresponden a **radio** y 3 a **televisión**.

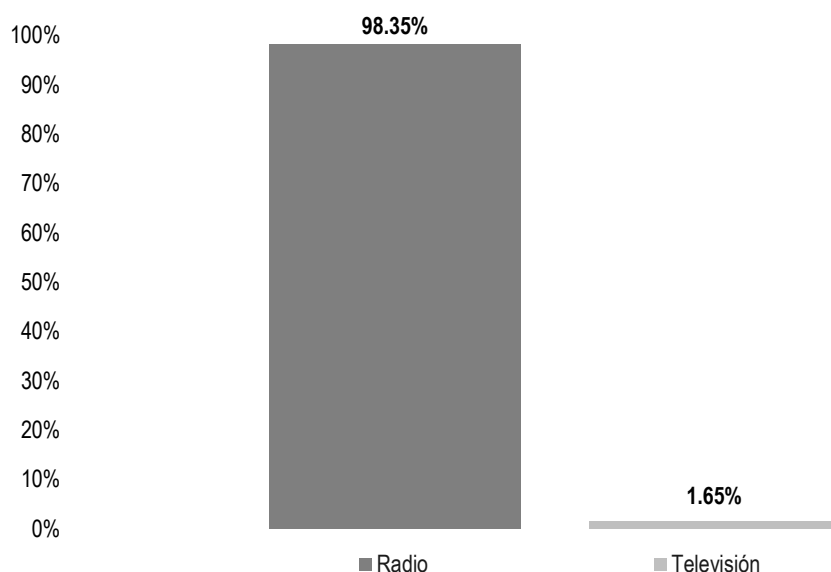
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	82.35%	00:30:51	14
Televisión	17.65%	00:02:37	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:33:28</b>	<b>17</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **6 horas, 32 minutos, 14 segundos**, de los cuales:

6 horas, 25 minutos, 46 segundos corresponden a **radio**; y 6 minutos, 28 segundos a **televisión**.

Se registraron **95** menciones, de las cuales:

92 corresponden a **radio** y 3 a **televisión**.

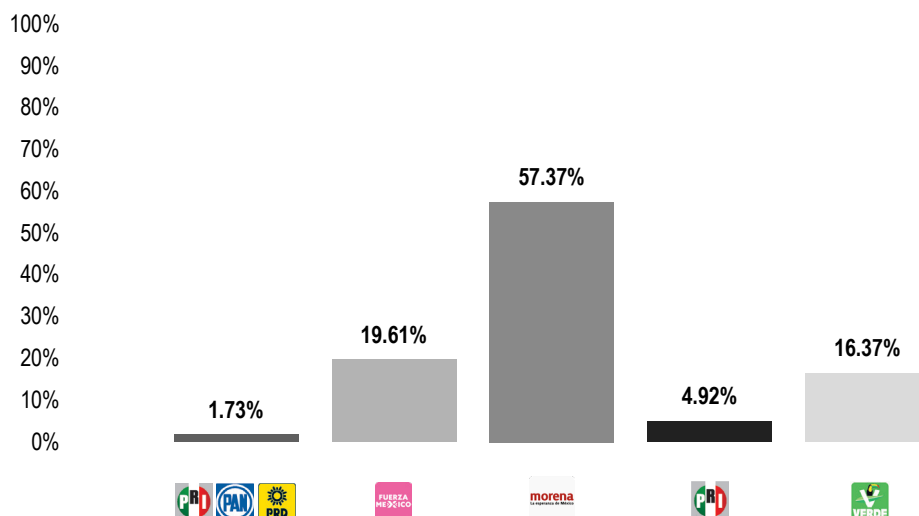
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	98.35%	6:25:46	92
Televisión	1.65%	0:06:28	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>6:32:14</b>	<b>95</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **30 minutos, 51 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

**Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 17 minutos, 42 segundos; **Fuerza Por México (FXM)** con 6 minutos, 3 segundos; y **Partido Verde Ecologista de México (PVEM)** con 5 minutos, 3 segundos.

Se registraron un total de **14** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

**MORENA** con 4; **FXM**, **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** y **PVEM** con 3 cada uno.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** y **menciones** en programas noticiosos de **radio** en este periodo, con 17 minutos, 42 segundos; y 4 menciones.





## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

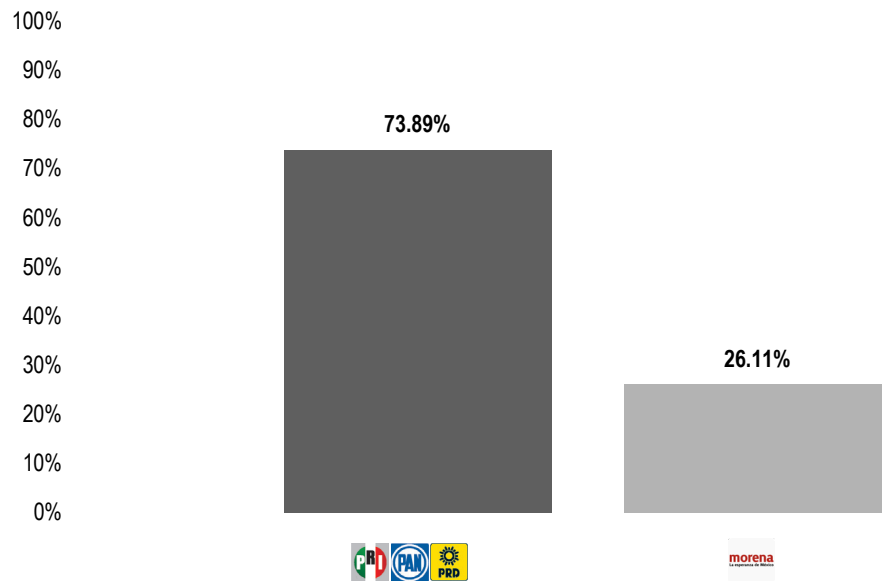
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.73%	0:00:32	1
FUERZA POR MÉXICO	19.61%	0:06:03	3
MORENA	57.37%	0:17:42	4
PRI	4.92%	0:01:31	3
PVEM	16.37%	0:05:03	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:30:51</b>	<b>14</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 37 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones que registraron tiempo fueron:

**Coalición PRI, PAN, PRD** con 1 minuto, 56 segundos; y **MORENA** con 41 segundos.

Se registró un total de **3** menciones, de las cuales:

2 corresponden a la **Coalición PRI, PAN, PRD** y 1 a **MORENA**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** y **menciones** en programas noticiosos de **televisión** en este periodo, con 1 minuto, 56 segundos y 2 menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

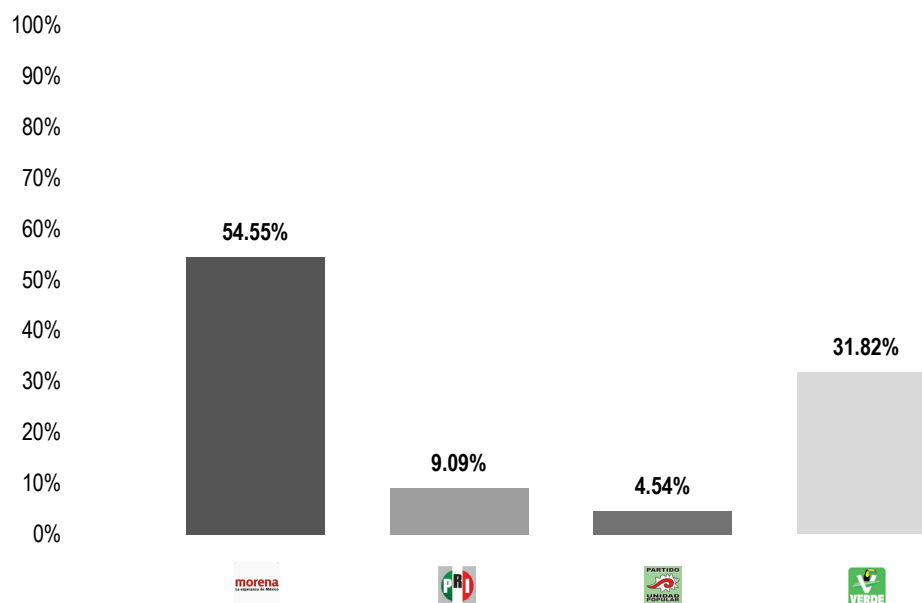
### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.89%	0:01:56	2
MORENA	26.11%	0:00:41	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **22**, de las cuales los partidos o coaliciones que más menciones registraron fueron:

**MORENA** con 12; **PVEM** con 7; y **PRI** con 2.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en este periodo, con 12.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

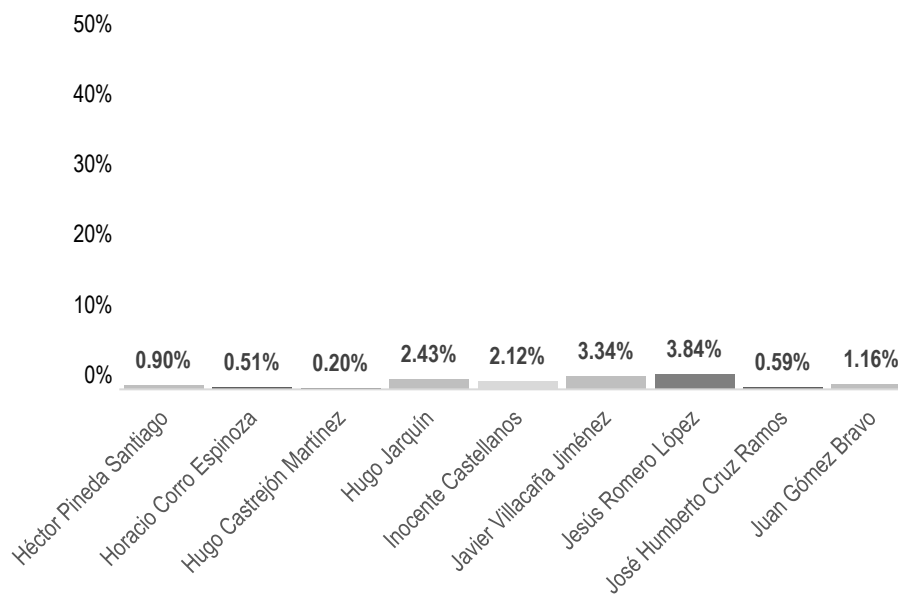
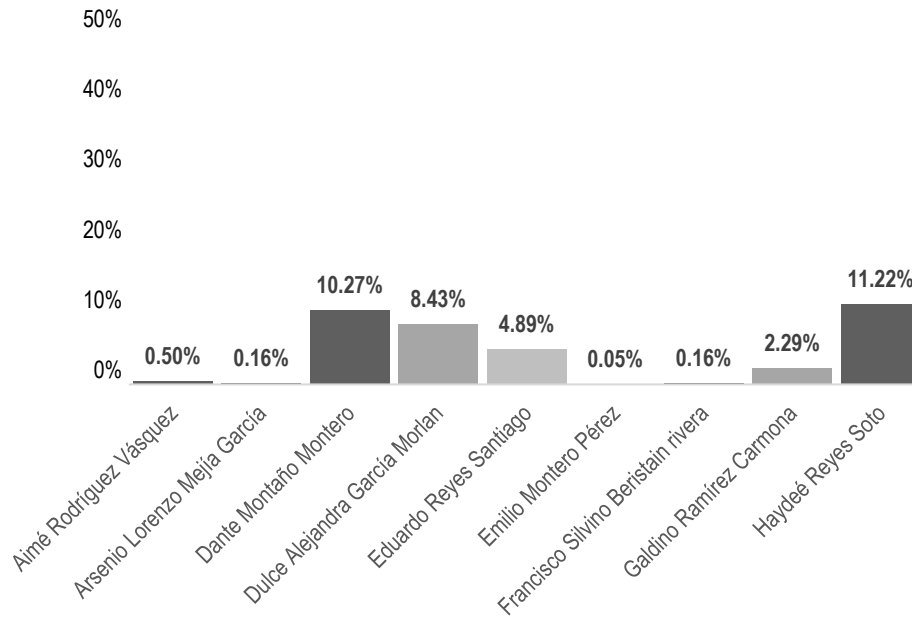
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
MORENA	54.55%	12
PRI	9.09%	2
PUP	4.54%	1
PVEM	31.82%	7
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

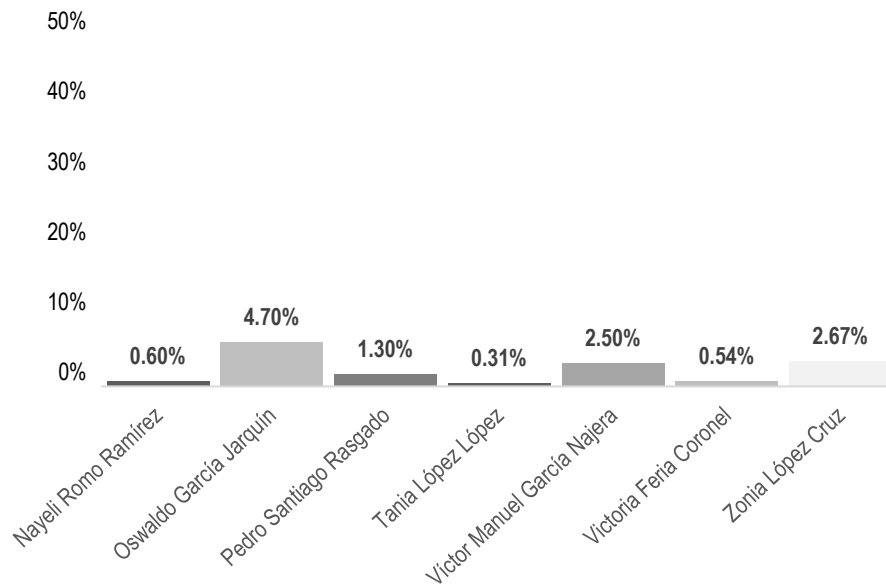
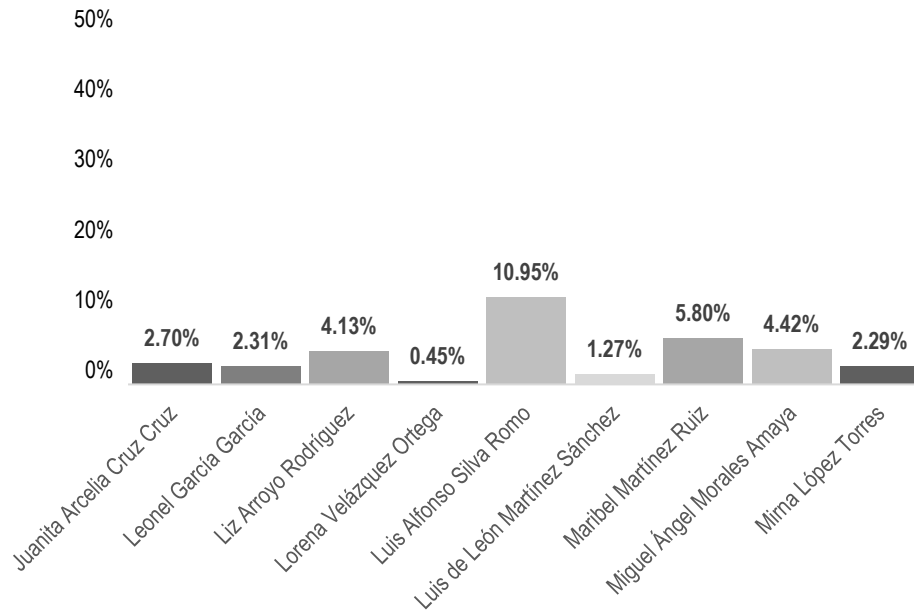




## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS





## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **6 horas, 25 minutos, 46 segundos**, de los cuales:

43 minutos, 17 segundos corresponden a **Haydeé Reyes Soto**; 42 minutos, 15 segundos a **Luis Alfonso Silva Romo**; y 39 minutos, 38 segundos a **Dante Montaña Montero**.

Se registraron **92** menciones, de las cuales:

8 corresponden a **Juanita Arcelia Cruz Cruz**; 7 a **Dulce Alejandra García Morlan**; y 6 tanto para **Dante Montaña Montero**, como para **Haydeé Reyes Soto**, y **Víctor Manuel García Najera**.

**Haydeé Reyes Soto** fue la política que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, con 43 minutos, 17 segundos.

**Juanita Arcelia Cruz Cruz** fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, con 8.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Aimé Rodríguez Vásquez	0.50%	0:01:56	1
Arsenio Lorenzo Mejía García	0.16%	0:00:37	1
Dante Montaña Montero	10.27%	0:39:38	6
Dulce Alejandra García Morlan	8.43%	0:32:31	7
Eduardo Reyes Santiago	4.89%	0:18:52	4
Emilio Montero Pérez	0.05%	0:00:11	1
Francisco Silvino Beristain rivera	0.16%	0:00:37	1



**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

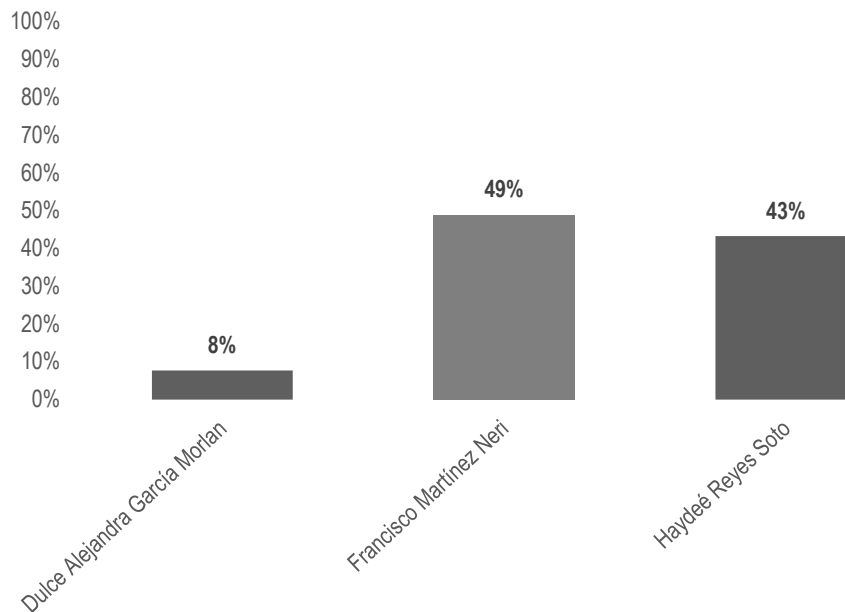
**TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS**

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Galdino Ramírez Carmona	2.29%	0:08:49	1
Haydeé Reyes Soto	11.22%	0:43:17	6
Héctor Pineda Santiago	0.90%	0:03:29	3
Horacio Corro Espinoza	0.51%	0:01:58	2
Hugo Castrejón Martínez	0.20%	0:00:46	1
Hugo Jarquín	2.43%	0:09:23	1
Inocente Castellanos	2.12%	0:08:10	1
Javier Villacaña Jiménez	3.34%	0:12:50	2
Jesús Romero López	3.84%	0:14:48	2
José Humberto Cruz Ramos	0.59%	0:02:16	1
Juan Gómez Bravo	1.16%	0:04:28	5
Juanita Arcelia Cruz Cruz	2.70%	0:10:25	8
Leonel García García	2.31%	0:08:54	2
Liz Arroyo Rodríguez	4.13%	0:15:57	4
Lorena Velázquez Ortega	0.45%	0:01:45	1
Luis Alfonso Silva Romo	10.95%	0:42:15	4
Luis de León Martínez Sánchez	1.27%	0:04:54	5
Maribel Martínez Ruiz	5.80%	0:22:22	3
Miguel Ángel Morales Amaya	4.42%	0:17:04	3
Mirna López Torres	2.29%	0:08:50	1
Nayeli Romo Ramírez	0.60%	0:02:20	1
Oswaldo García Jarquín	4.70%	0:18:09	3
Pedro Santiago Rasgado	1.30%	0:05:00	2
Tania López López	0.31%	0:01:12	1
Víctor Manuel García Najera	2.50%	0:09:38	6
Victoria Feria Coronel	0.54%	0:02:06	1
Zonia López Cruz	2.67%	0:10:19	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>6:25:46</b>	<b>92</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **6 minutos, 28 segundos**, de los cuales:

3 minutos, 10 segundos corresponden a **Francisco Martínez Neri**, 2 minutos, 48 segundos a **Haydeé Reyes Soto**; y 30 segundos para **Dulce Alejandra García Morlan**.

Se registraron **3** menciones, de las cuales cada uno registró 1 mención.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión**, con 3 minutos, 10 segundos.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

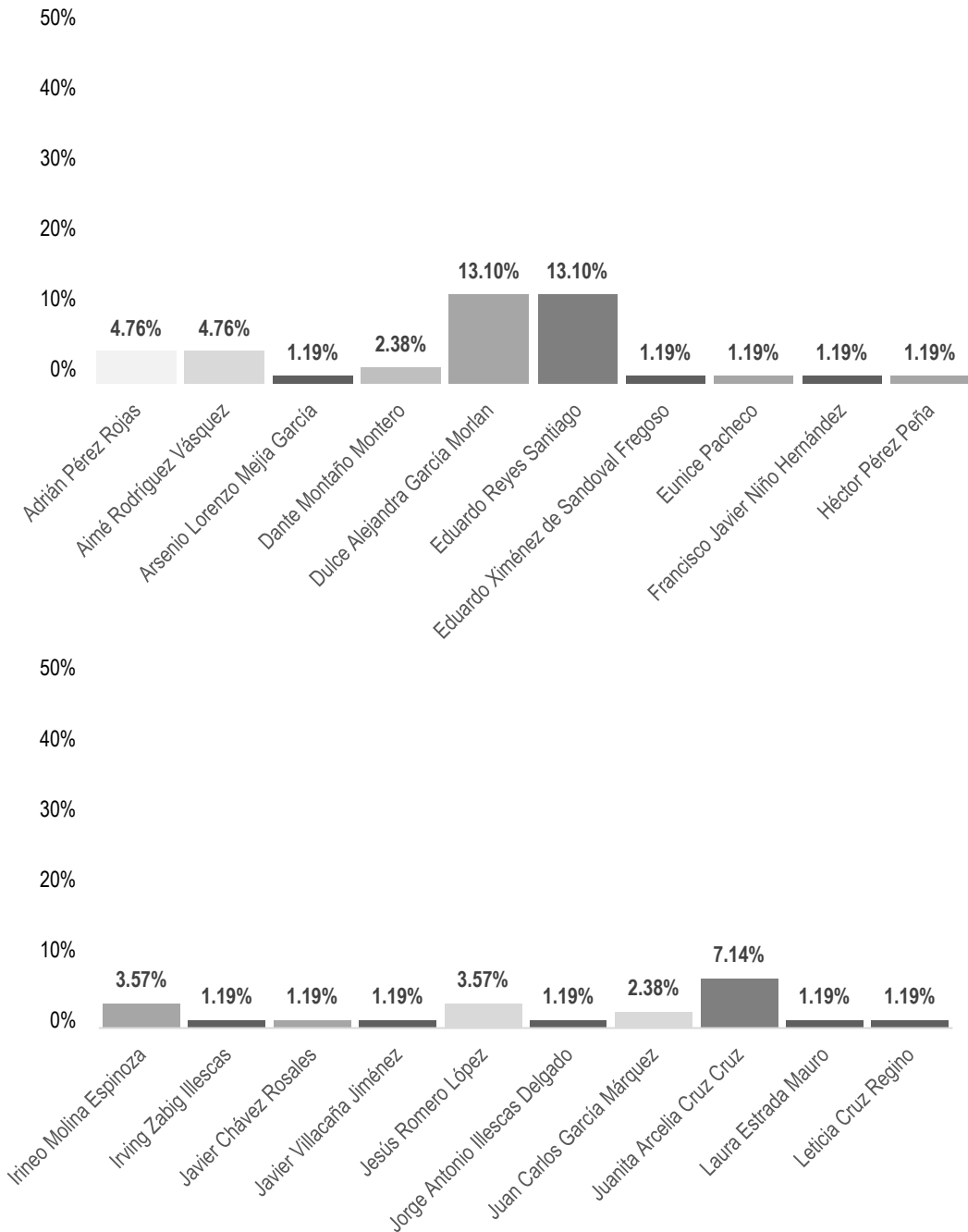
### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Dulce Alejandra García Morlan	8%	0:00:30	1
Francisco Martínez Neri	49%	0:03:10	1
Haydeé Reyes Soto	43%	0:02:48	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:06:28</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

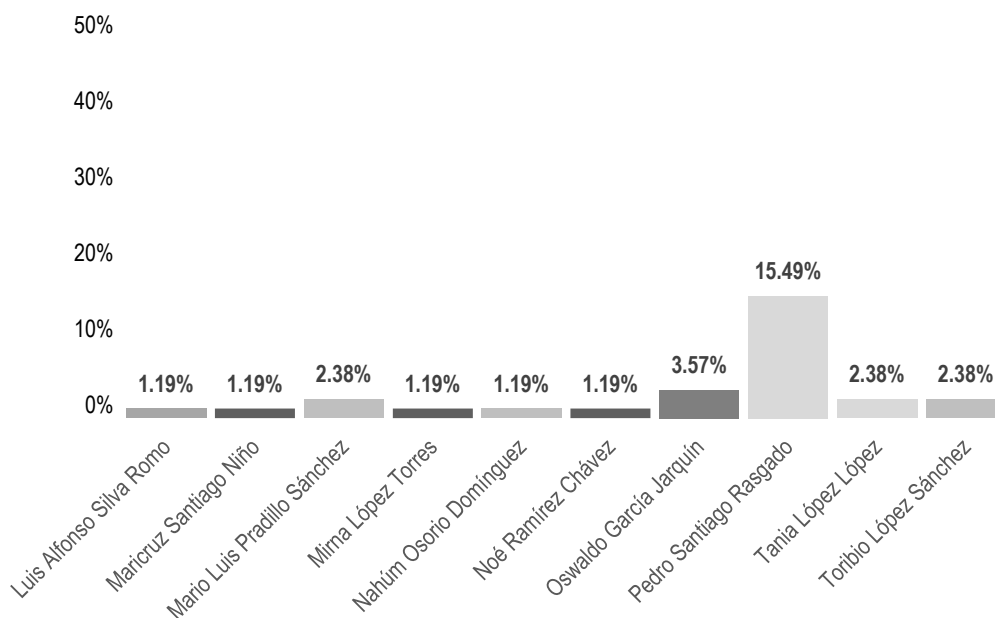
### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **84**, de las cuales:

13 corresponden a **Pedro Santiago Rasgado**; 11 a **Dulce Alejandra García Morlan**; 11 a **Eduardo Reyes Santiago**; y 6 a **Juanita Arcelia Cruz Cruz**.

**Pedro Santiago Rasgado** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 13.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Adrián Pérez Rojas	4.76%	4
Aimé Rodríguez Vásquez	4.76%	4
Arsenio Lorenzo Mejía García	1.19%	1
Dante Montañón Montero	2.38%	2
Dulce Alejandra García Morlan	13.10%	11
Eduardo Reyes Santiago	13.10%	11
Eduardo Ximénez de Sandoval Fregoso	1.19%	1
Eunice Pacheco	1.19%	1
Francisco Javier Niño Hernández	1.19%	1
Héctor Pérez Peña	1.19%	1
Irineo Molina Espinoza	3.57%	3
Irving Zabig Illescas	1.19%	1
Javier Chávez Rosales	1.19%	1
Javier Villacaña Jiménez	1.19%	1
Jesús Romero López	3.57%	3
Jorge Antonio Illescas Delgado	1.19%	1
Juan Carlos García Márquez	2.38%	2
Juanita Arcelia Cruz Cruz	7.14%	6
Laura Estrada Mauro	1.19%	1
Leticia Cruz Regino	1.19%	1
Luis Alfonso Silva Romo	1.19%	1
Maricruz Santiago Niño	1.19%	1
Mario Luis Pradillo Sánchez	2.38%	2
Mirna López Torres	1.19%	1
Nahúm Osorio Domínguez	1.19%	1
Noé Ramírez Chávez	1.19%	1
Oswaldo García Jarquín	3.57%	3
Pedro Santiago Rasgado	15.49%	13
Tania López López	2.38%	2
Toribio López Sánchez	2.38%	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>84</b>

---

## ANÁLISIS POR VARIABLES

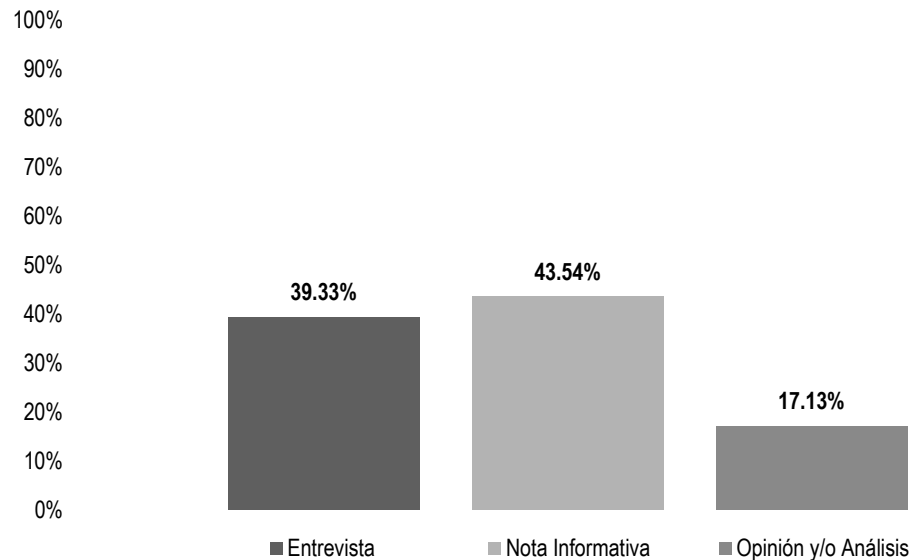
---



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **30 minutos, 51 segundos**, de los cuales:

13 minutos, 26 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 12 minutos, 8 segundos a **Entrevista** y 5 minutos, 17 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **14** piezas de monitoreo, de las cuales:

9 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 3 a **Entrevista**; y 2 a **Opinión y/o Análisis**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 7 minutos, 9 segundos.

**FXM** y **PRI** fueron los partidos políticos que registraron **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 3 cada uno.





## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

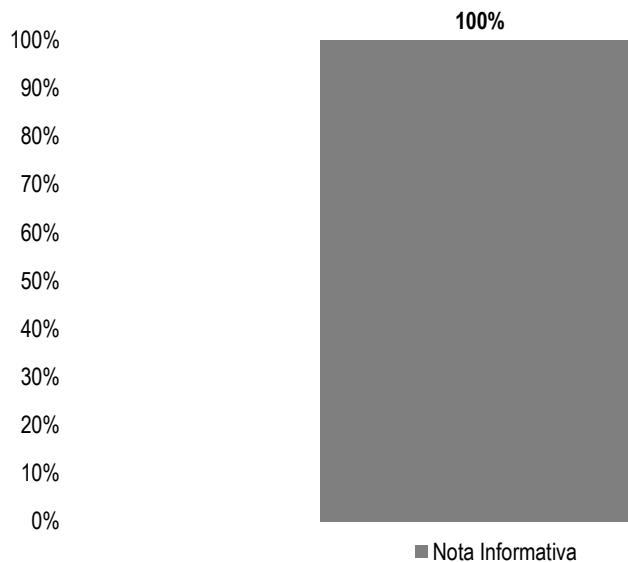
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Entrevista	MORENA	23.18%	0:07:09	1
	PVEM	16.15%	0:04:59	2
<b>Total Entrevista</b>		<b>39.33%</b>	<b>0:12:08</b>	<b>3</b>
Nota Informativa	FUERZA POR MÉXICO	19.61%	0:06:03	3
	MORENA	18.80%	0:05:48	2
	PRI	4.92%	0:01:31	3
	PVEM	0.22%	0:00:04	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>43.54%</b>	<b>0:13:26</b>	<b>9</b>
Opinión y/o Análisis	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.73%	0:00:32	1
	MORENA	15.40%	0:04:45	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>17.13%</b>	<b>0:05:17</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:30:51</b>	<b>14</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 37 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registró un total de **3** piezas de monitoreo las cuales corresponden al género periodístico **Nota Informativa**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 56 segundos y 2 menciones.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

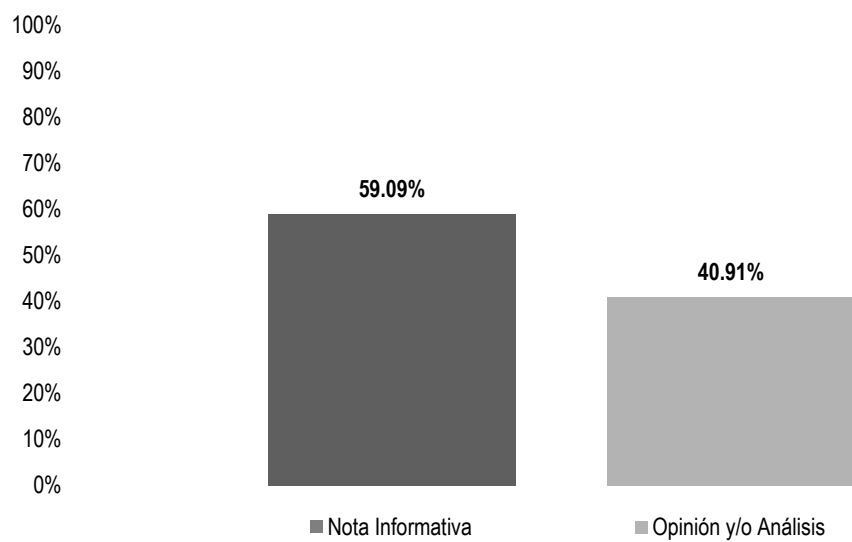
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.89%	0:01:56	2
	MORENA	26.11%	0:00:41	1
Total Nota Informativa		100%	0:02:37	3
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **22**, de las cuales:

**13** corresponden al género periodístico **Nota Informativa** y 9 a **Opinión y/o Análisis**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis**, con un total de 8.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

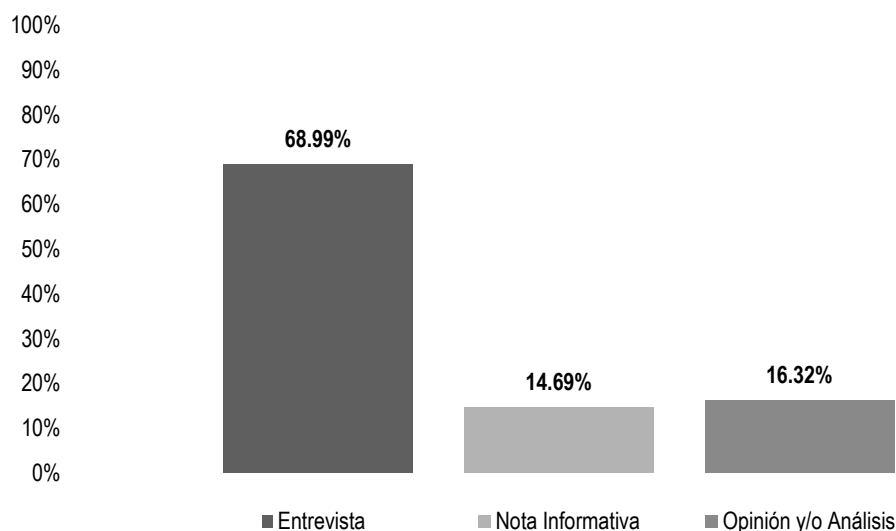
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Nota Informativa</b>	MORENA	18.18%	4
	PRI	4.55%	1
	PUP	4.55%	1
	PVEM	31.82%	7
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>59.09%</b>	<b>13</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	MORENA	36.36%	8
	PRI	4.55%	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>40.91%</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>22</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **6 horas, 25 minutos, 46 segundos**, de los cuales:

4 horas, 26 minutos, 9 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 1 hora, 2 minutos, 56 segundos a **Opinión y/o Análisis**; y 56 minutos, 41 segundos a **Nota Informativa**.

Se registraron **92** piezas de monitoreo, de las cuales:

42 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 37 a **Entrevista**; y 13 a **Opinión y/o Análisis**.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 42 minutos, 15 segundos.

**Juanita Arcelia Cruz Cruz** fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 8.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Entrevista</b>	Dante Montaña Montero	10.27%	0:39:38	6
	Dulce Alejandra García Morlan	4.95%	0:19:06	3
	Eduardo Reyes Santiago	3.11%	0:12:00	1
	Galdino Ramírez Carmona	2.29%	0:08:49	1
	Haydeé Reyes Soto	5.56%	0:21:27	3
	Héctor Pineda Santiago	0.48%	0:01:52	1
	Hugo Jarquín	2.43%	0:09:23	1
	Inocente Castellanos	2.12%	0:08:10	1
	Javier Villacaña Jiménez	3.33%	0:12:50	2
	Jesús Romero López	3.84%	0:14:48	2
	Leonel García García	1.29%	0:04:58	1
	Luis Alfonso Silva Romo	10.95%	0:42:15	4
	Maribel Martínez Ruiz	3.43%	0:13:14	2
	Miguel Ángel Morales Amaya	4.42%	0:17:04	3
	Mirna López Torres	2.29%	0:08:50	1
	Nayeli Romo Ramírez	0.60%	0:02:20	1
	Oswaldo García Jarquín	2.55%	0:09:50	1
	Pedro Santiago Rasgado	1.22%	0:04:43	1
	Víctor Manuel García Najera	1.18%	0:04:33	1
	Zonia López Cruz	2.67%	0:10:19	1
<b>Total Entrevista</b>		<b>68.99%</b>	<b>4:26:09</b>	<b>37</b>
<b>Nota Informativa</b>	Aimé Rodríguez Vásquez	0.50%	0:01:56	1
	Arsenio Lorenzo Mejía García	0.16%	0:00:37	1
	Dulce Alejandra García Morlan	0.86%	0:03:19	3
	Eduardo Reyes Santiago	1.78%	0:06:52	3
	Emilio Montero Pérez	0.05%	0:00:11	1
	Francisco Silvino Beristain rivera	0.16%	0:00:37	1
	Haydeé Reyes Soto	0.72%	0:02:47	1
	Héctor Pineda Santiago	0.07%	0:00:17	1

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

**GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS**

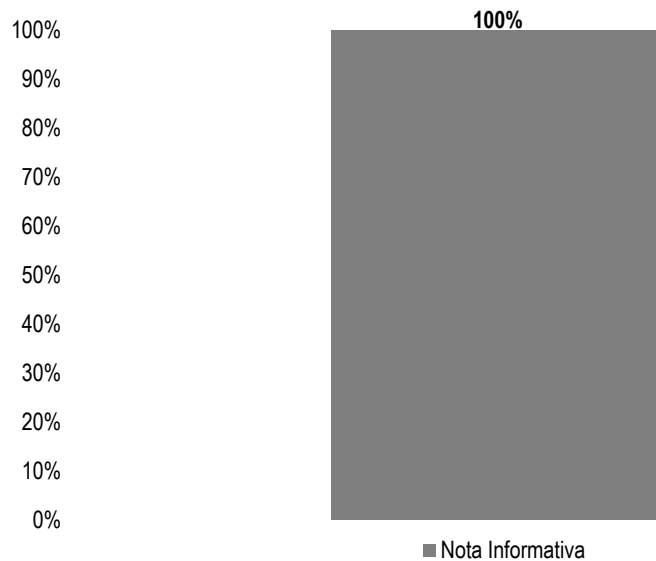
GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Horacio Corro Espinoza	0.51%	0:01:58	2
	Juan Gómez Bravo	1.16%	0:04:28	5
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	2.70%	0:10:25	8
	Leonel García García	1.02%	0:03:56	1
	Lorena Velázquez Ortega	0.45%	0:01:45	1
	Luis de León Martínez Sánchez	1.27%	0:04:54	5
	Oswaldo García Jarquín	1.34%	0:05:11	1
	Pedro Santiago Rasgado	0.07%	0:00:17	1
	Víctor Manuel García Najera	1.32%	0:05:05	5
	Victoria Feria Coronel	0.54%	0:02:06	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>14.69%</b>	<b>0:56:41</b>	<b>42</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	Dulce Alejandra García Morlan	2.62%	0:10:06	1
	Haydeé Reyes Soto	4.94%	0:19:03	2
	Héctor Pineda Santiago	0.35%	0:01:20	1
	Hugo Castrejón Martínez	0.20%	0:00:46	1
	José Humberto Cruz Ramos	0.59%	0:02:16	1
	Liz Arroyo Rodríguez	4.13%	0:15:57	4
	Maribel Martínez Ruiz	2.37%	0:09:08	1
	Oswaldo García Jarquín	0.81%	0:03:08	1
	Tania López López	0.31%	0:01:12	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>16.32%</b>	<b>1:02:56</b>	<b>13</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>6:25:46</b>	<b>92</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **6 minutos, 28 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registraron **3** piezas de monitoreo las cuales corresponden al género periodístico **Nota Informativa**.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 3 minutos, 10 segundos.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

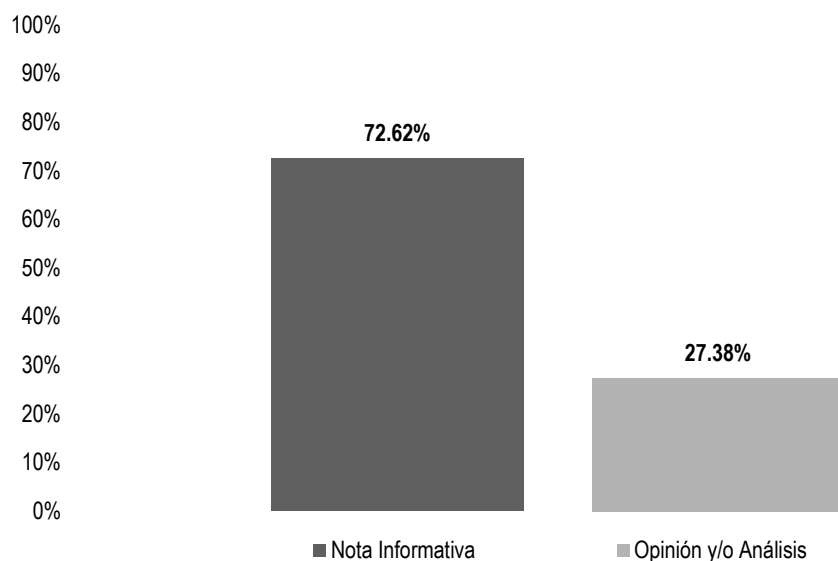
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Dulce Alejandra García Morlan	8%	0:00:30	1
	Francisco Martínez Neri	49%	0:03:10	1
	Haydeé Reyes Soto	43%	0:02:48	1
Total Nota Informativa		100%	0:06:28	3
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:06:28</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **84**, de las cuales:

61 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 23 a **Opinión y/o Análisis**.

**Pedro Santiago Rasgado** fue el político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de **13**.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Adrián Pérez Rojas	3.57%	3
	Aimé Rodríguez Vásquez	4.76%	4
	Arsenio Lorenzo Mejía García	1.19%	1
	Dante Montaña Montero	1.19%	1
	Dulce Alejandra García Morlan	11.90%	10
	Eduardo Reyes Santiago	13.10%	11
	Eduardo Ximénez de Sandoval Fregoso	1.19%	1
	Eunice Pacheco	1.19%	1
	Francisco Javier Niño Hernández	1.19%	1
	Héctor Pérez Peña	1.19%	1
	Irineo Molina Espinoza	3.57%	3
	Irving Zabig Illescas	1.19%	1
	Javier Chávez Rosales	1.19%	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.19%	1
	Jorge Antonio Illescas Delgado	1.19%	1
	Juan Carlos García Márquez	1.19%	1
	Laura Estrada Mauro	1.19%	1
	Leticia Cruz Regino	1.19%	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	1.19%	1
	Mirna López Torres	1.19%	1
	Nahúm Osorio Domínguez	1.19%	1
Noé Ramírez Chávez	1.19%	1	
Pedro Santiago Rasgado	15.48%	13	
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>72.62%</b>	<b>61</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

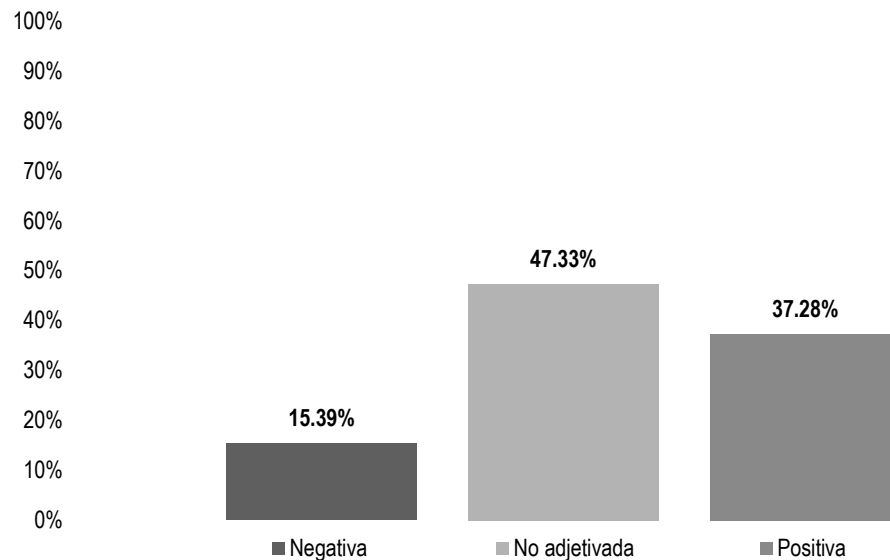
GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Opinión y/o Análisis	Adrián Pérez Rojas	1.19%	1
	Dante Montaña Montero	1.19%	1
	Dulce Alejandra García Morlan	1.19%	1
	Jesús Romero López	3.57%	3
	Juan Carlos García Márquez	1.19%	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	7.14%	6
	Luis Alfonso Silva Romo	1.19%	1
	Maricruz Santiago Niño	1.19%	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	1.19%	1
	Oswaldo García Jarquín	3.57%	3
	Tania López López	2.38%	2
	Toribio López Sánchez	2.38%	2
	<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>27.38%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>84</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **30 minutos, 51 segundos**, de los cuales:

14 minutos, 36 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 11 minutos, 30 segundos a **Positiva**; y 4 minutos, 45 segundos a **Negativa**.

Se registraron un total de **14** menciones, de las cuales:

8 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 5 a **Positiva** y 1 a **Negativa**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 12 minutos, 57 segundos.

**MORENA** y **PVEM** fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 3 cada uno.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

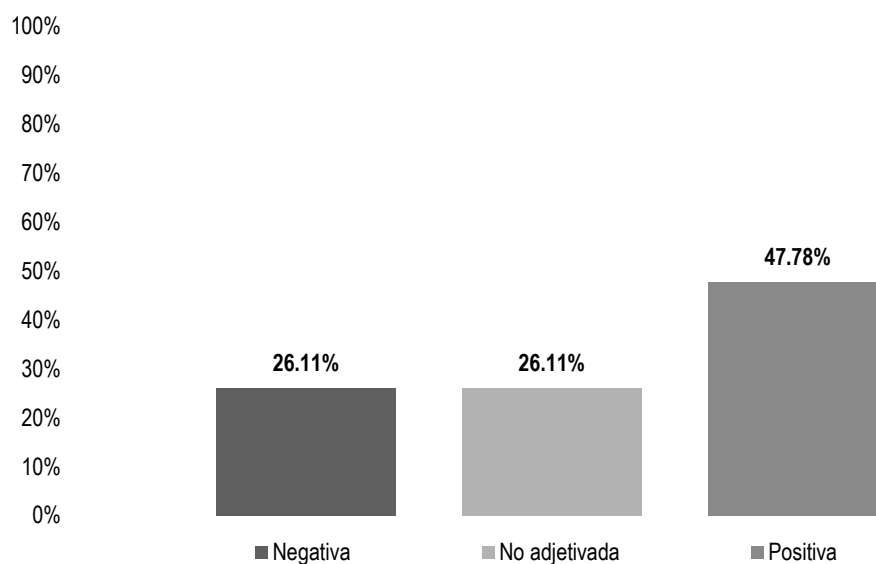
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Negativa</b>	MORENA	15.40%	0:04:45	1
<b>Total Negativa</b>		<b>15.39%</b>	<b>0:04:45</b>	<b>1</b>
<b>No adjetivada</b>	FUERZA POR MÉXICO	0.22%	0:00:04	1
	MORENA	41.98%	0:12:57	3
	PRI	4.92%	0:01:31	3
	PVEM	0.22%	0:00:04	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>47.33%</b>	<b>0:14:36</b>	<b>8</b>
<b>Positiva</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.73%	0:00:32	1
	FUERZA POR MÉXICO	19.39%	0:05:59	2
	PVEM	16.15%	0:04:59	2
<b>Total Positiva</b>		<b>37.28%</b>	<b>0:11:30</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:30:51</b>	<b>14</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 37 segundos**, de los cuales:

1 minutos, 15 segundos corresponden a la valoración de la información **Positiva**; 41 segundos a **Negativa**; y 41 segundos a **No adjetivada**.

Se registraron **3 menciones** de las cuales 1 corresponden a la valoración de la información **Positiva**; 1 a **Negativa** y 1 a **No adjetivada**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de información **Positiva**, con 1 minuto, 15 segundos.



**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

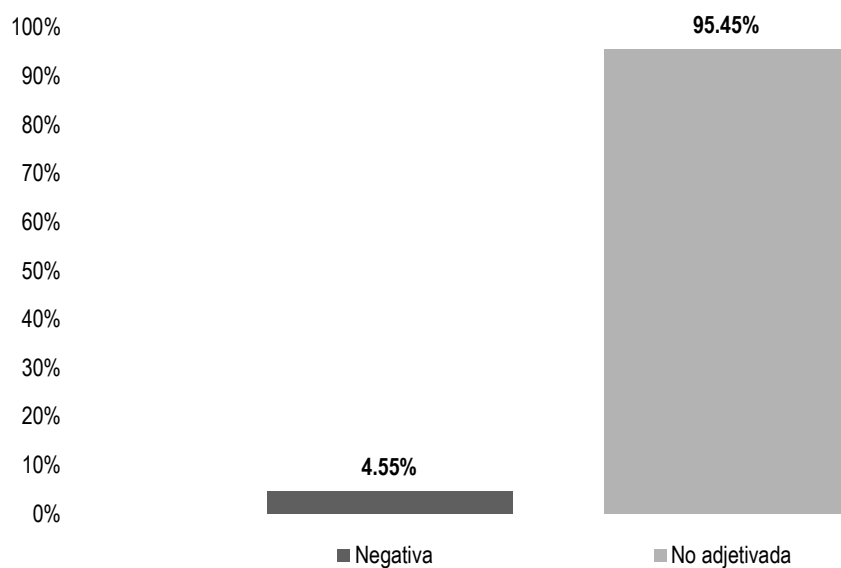
**VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	MORENA	26.11%	0:00:41	1
<b>Total Negativa</b>		<b>26.11%</b>	<b>0:00:41</b>	<b>1</b>
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	26.11%	0:00:41	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>26.11%</b>	<b>0:00:41</b>	<b>1</b>
Positiva	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	47.78%	0:01:15	1
<b>Total Positiva</b>		<b>47.78%</b>	<b>0:01:15</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **22**, de las cuales:

**21** corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 1 a **Negativa**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 12.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

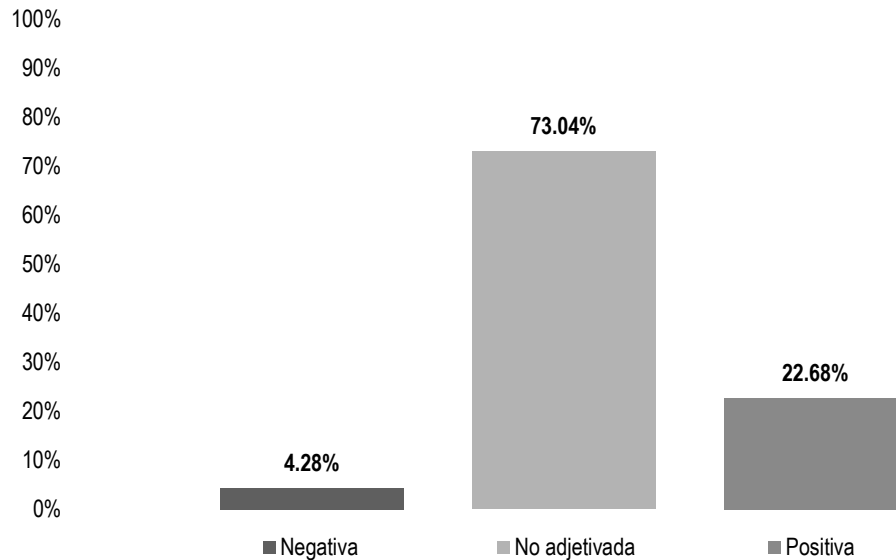
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	PVEM	4.55%	1
<b>Total Negativa</b>		<b>4.55%</b>	<b>1</b>
No adjetivada	MORENA	54.55%	12
	PRI	9.09%	2
	PUP	4.55%	1
	PVEM	27.27%	6
<b>Total No adjetivada</b>		<b>95.45%</b>	<b>21</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>22</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **6 horas, 25 minutos, 46 segundos**, de los cuales:

4 horas, 41 minutos, 45 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 1 hora, 27 minutos, 30 segundos a **Positiva**; y 16 minutos, 31 segundos a **Negativa**.

Se registraron **92** menciones, de las cuales:

62 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 22 a **Positiva**; y 8 a **Negativa**.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 42 minutos, 15 segundos.

**Dante Montaña Montero** y **Juanita Arcelia Cruz Cruz** fueron el político y la política que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 6 cada uno.

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

**VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS**

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Negativa</b>	Dulce Alejandra García Morlan	0.77%	0:02:59	2
	Eduardo Reyes Santiago	1.44%	0:05:33	2
	Emilio Montero Pérez	0.05%	0:00:11	1
	Horacio Corro Espinoza	0.37%	0:01:25	1
	Oswaldo García Jarquín	1.34%	0:05:11	1
	Tania López López	0.31%	0:01:12	1
	<b>Total Negativa</b>		<b>4.28%</b>	<b>0:16:31</b>
<b>No adjetivada</b>	Aimé Rodríguez Vásquez	0.50%	0:01:56	1
	Dante Montaña Montero	10.27%	0:39:38	6
	Dulce Alejandra García Morlan	3.01%	0:11:36	3
	Eduardo Reyes Santiago	3.45%	0:13:19	2
	Galdino Ramírez Carmona	2.29%	0:08:49	1
	Haydeé Reyes Soto	4.76%	0:18:21	4
	Héctor Pineda Santiago	0.42%	0:01:37	2
	Horacio Corro Espinoza	0.14%	0:00:33	1
	Hugo Jarquín	2.43%	0:09:23	1
	Inocente Castellanos	2.12%	0:08:10	1
	Javier Villacaña Jiménez	2.30%	0:08:52	1
	Jesús Romero López	3.84%	0:14:48	2
	Juan Gómez Bravo	0.63%	0:02:25	3
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	2.17%	0:08:22	6
	Leonel García García	1.29%	0:04:58	1
	Liz Arroyo Rodríguez	4.13%	0:15:57	4
	Lorena Velázquez Ortega	0.45%	0:01:45	1
	Luis Alfonso Silva Romo	10.95%	0:42:15	4
	Luis de León Martínez Sánchez	0.74%	0:02:51	3
	Maribel Martínez Ruiz	3.43%	0:13:14	2
	Miguel Ángel Morales Amaya	4.42%	0:17:04	3
	Mirna López Torres	2.29%	0:08:50	1



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

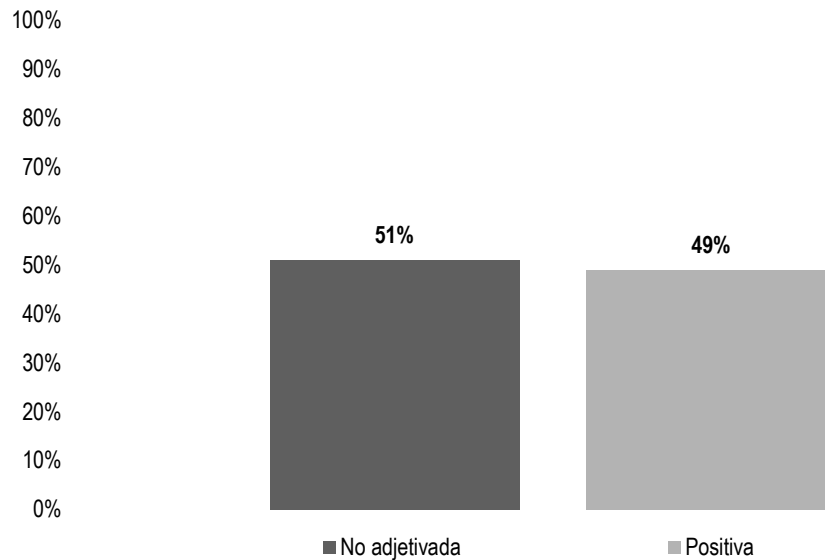
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Oswaldo García Jarquín	3.36%	0:12:58	2
	Pedro Santiago Rasgado	1.30%	0:05:00	2
	Víctor Manuel García Najera	1.81%	0:06:58	4
	Victoria Feria Coronel	0.54%	0:02:06	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>73.04%</b>	<b>4:41:45</b>	<b>62</b>
<b>Positiva</b>	Arsenio Lorenzo Mejía García	0.16%	0:00:37	1
	Dulce Alejandra García Morlan	4.65%	0:17:56	2
	Francisco Silvino Beristain rivera	0.16%	0:00:37	1
	Haydeé Reyes Soto	6.46%	0:24:56	2
	Héctor Pineda Santiago	0.48%	0:01:52	1
	Hugo Castrejón Martínez	0.20%	0:00:46	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.03%	0:03:58	1
	José Humberto Cruz Ramos	0.59%	0:02:16	1
	Juan Gómez Bravo	0.53%	0:02:03	2
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.53%	0:02:03	2
	Leonel García García	1.02%	0:03:56	1
	Luis de León Martínez Sánchez	0.53%	0:02:03	2
	Maribel Martínez Ruiz	2.37%	0:09:08	1
	Nayeli Romo Ramírez	0.60%	0:02:20	1
	Víctor Manuel García Najera	0.69%	0:02:40	2
	Zonia López Cruz	2.67%	0:10:19	1
<b>Total Positiva</b>		<b>22.68%</b>	<b>1:27:30</b>	<b>22</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>6:25:46</b>	<b>92</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **6 minutos, 28 segundos**, de los cuales:

3 minutos, 18 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 3 minutos, 10 segundos a **Positiva**.

Se registraron **3** menciones, de las cuales:

2 corresponde a la valoración de la información **No adjetivada**; y 1 a **Positiva**.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **Positiva**, con 3 minutos, 10 segundos.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

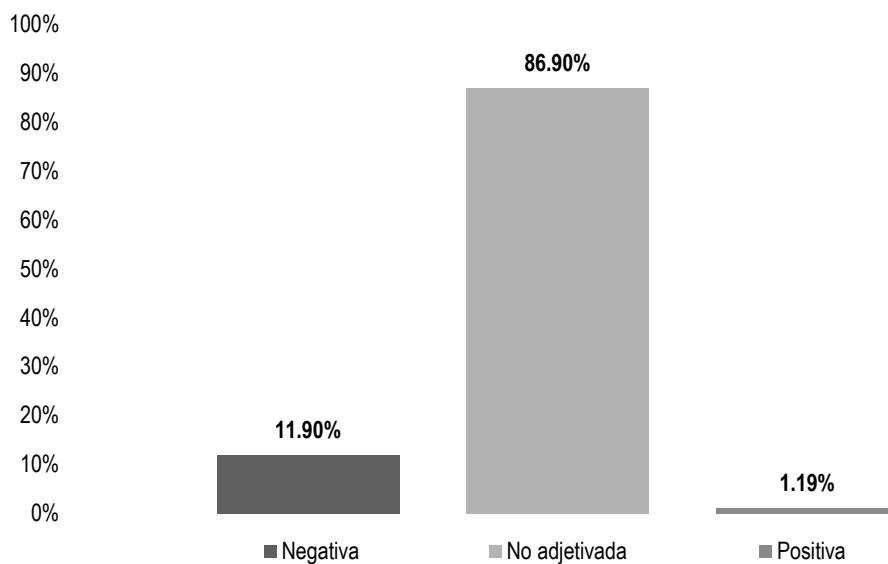
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>No adjetivada</b>	Dulce Alejandra García Morlan	8%	0:00:30	1
	Haydeé Reyes Soto	43%	0:02:48	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>51%</b>	<b>0:03:18</b>	<b>2</b>
<b>Positiva</b>	Francisco Martínez Neri	49%	0:03:10	1
<b>Total Positiva</b>		<b>49%</b>	<b>0:03:10</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:06:28</b>	<b>3</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **84**, de las cuales:

73 corresponde a la valoración de la información **No adjetivada**; 10 a **Negativa**; y 1 a Positiva.

**Pedro Santiago Rasgado** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 13.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	Arsenio Lorenzo Mejía García	1.19%	1
	Dulce Alejandra García Morlan	10.71%	9
<b>Total Negativa</b>		<b>11.90%</b>	<b>10</b>
No adjetivada	Adrián Pérez Rojas	3.57%	3
	Aimé Rodríguez Vásquez	4.76%	4
	Dante Montaña Montero	2.38%	2
	Dulce Alejandra García Morlan	2.38%	2
	Eduardo Reyes Santiago	13.10%	11
	Eduardo Ximénez de Sandoval Fregoso	1.19%	1
	Eunice Pacheco	1.19%	1
	Francisco Javier Niño Hernández	1.19%	1
	Héctor Pérez Peña	1.19%	1
	Irineo Molina Espinoza	3.57%	3
	Irving Zabig Illescas	1.19%	1
	Javier Chávez Rosales	1.19%	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.19%	1
	Jesús Romero López	3.57%	3
	Jorge Antonio Illescas Delgado	1.19%	1
	Juan Carlos García Márquez	2.38%	2
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	7.14%	6
	Laura Estrada Mauro	1.19%	1
	Leticia Cruz Regino	1.19%	1
	Luis Alfonso Silva Romo	1.19%	1
	Maracruz Santiago Niño	1.19%	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.38%	2
	Mirna López Torres	1.19%	1
	Nahúm Osorio Domínguez	1.19%	1
	Noé Ramírez Chávez	1.19%	1

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

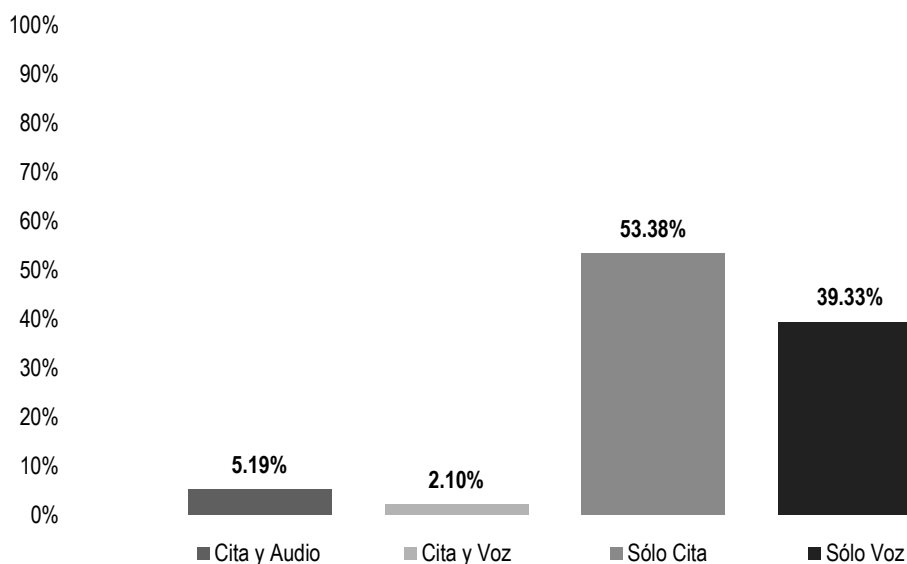
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
	Oswaldo García Jarquín	3.57%	3
	Pedro Santiago Rasgado	15.48%	13
	Tania López López	2.38%	2
	Toribio López Sánchez	2.38%	2
<b>Total No adjetivada</b>		<b>86.90%</b>	<b>73</b>
<b>Positiva</b>	Adrián Pérez Rojas	1.19%	1
<b>Total Positiva</b>		<b>1.19%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>84</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **30 minutos, 51 segundos**, de los cuales:

16 minutos, 28 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 12 minutos, 8 segundos a **Sólo Voz**; 1 minuto, 36 segundos a **Cita y Audio**; y 39 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron un total de **14** menciones, de las cuales:

8 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 3 a **Sólo Voz**; 2 a **Cita y Audio**; y 1 a **Cita y Voz**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en esta variable con 9 minutos, 45 segundos en el recurso técnico **Sólo Cita**.

**FXM** fue el partido político que registró **más menciones** en esta variable en el recurso técnico **Sólo Cita**, con un total de 3.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

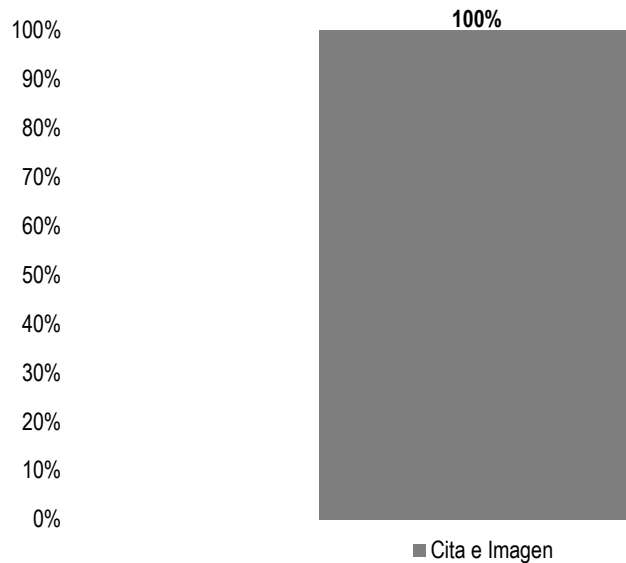
RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	MORENA	2.59%	0:00:48	1
	PRI	2.59%	0:00:48	1
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>5.19%</b>	<b>0:01:36</b>	<b>2</b>
Cita y Voz	PRI	2.10%	0:00:39	1
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>2.10%</b>	<b>0:00:39</b>	<b>1</b>
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.73%	0:00:32	1
	FUERZA POR MÉXICO	19.61%	0:06:03	3
	MORENA	31.60%	0:09:45	2
	PRI	0.22%	0:00:04	1
	PVEM	0.22%	0:00:04	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>53.38%</b>	<b>0:16:28</b>	<b>8</b>
Sólo Voz	MORENA	23.18%	0:07:09	1
	PVEM	16.15%	0:04:59	2
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>39.33%</b>	<b>0:12:08</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:30:51</b>	<b>14</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 37 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registraron **3** menciones las cuales corresponden al recurso técnico de **Cita e Imagen**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo y menciones** en esta variable con 1 minuto, 56 segundos y 2 menciones en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

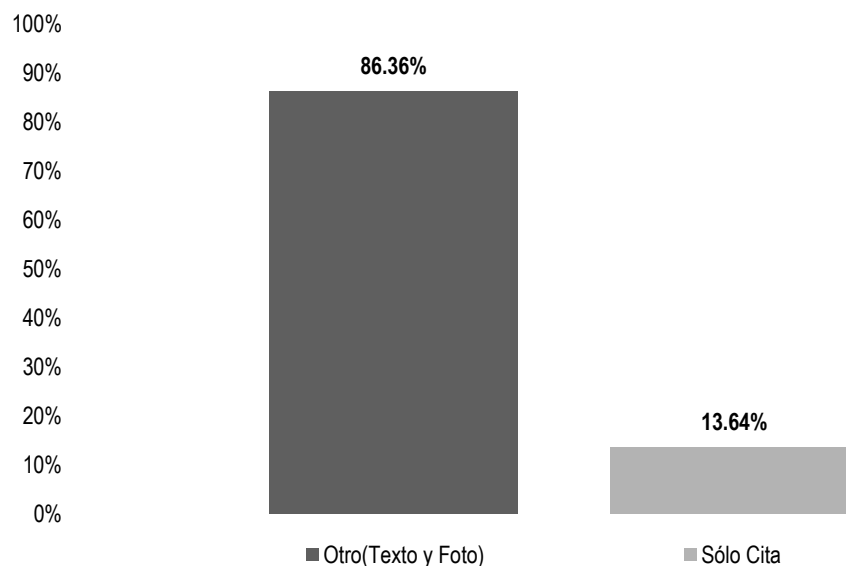
### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.89%	0:01:56	2
	MORENA	26.11%	0:00:41	1
Total Cita e Imagen		100%	0:02:37	3
<b>TOTAL GENERAL</b>		100%	0:02:37	3

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **22**, de las cuales:

19 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**; es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; y 3 a **Sólo Cita**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en esta variable, con 11 en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

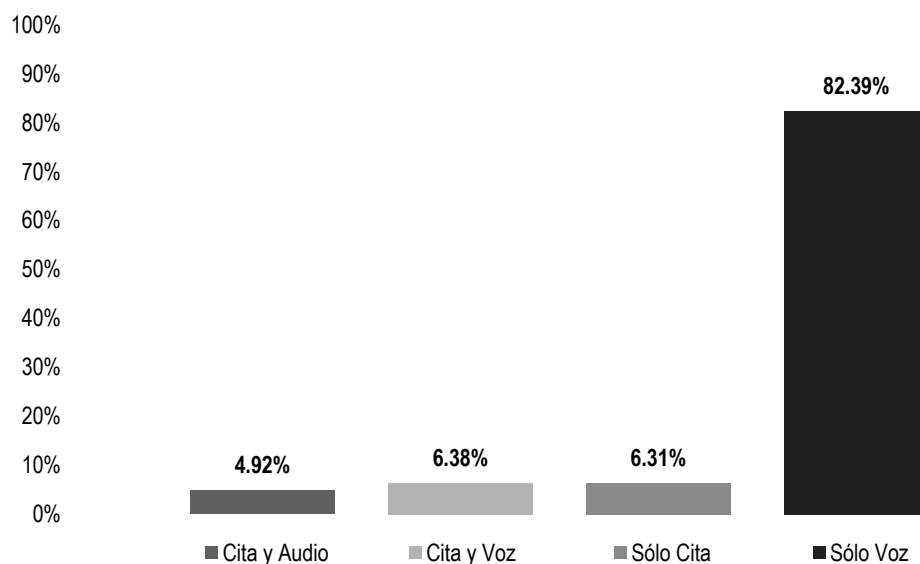
RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro (Texto y Foto)	MORENA	50%	11
	PRI	4.55%	1
	PUP	4.55%	1
	PVEM	27.27%	6
<b>Total Otro (Texto y Foto)</b>		<b>86.36%</b>	<b>19</b>
Sólo Cita	MORENA	4.55%	1
	PRI	4.55%	1
	PVEM	4.55%	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>13.64%</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>22</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **6 horas, 25 minutos, 46 segundos**, de los cuales:

5 horas, 17 minutos, 51 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 24 minutos, 37 segundos a **Cita y Voz**; 24 minutos, 20 segundos a **Sólo Cita**; y 18 minutos, 58 segundos a **Cita y Audio**.

Se registraron **92** menciones, de las cuales:

44 corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 25 a **Sólo Cita**; 16 a **Cita y Voz**; y 7 a **Cita y Audio**.

**Haydeé Reyes Soto** fue la política que registró **más tiempo y menciones** en esta variable con 43 minutos, 17 segundos y 6 menciones en el recurso técnico **Sólo Voz**.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cita y Audio</b>	Aimé Rodríguez Vásquez	0.50%	0:01:56	1
	Dulce Alejandra García Morlan	0.67%	0:02:35	1
	Eduardo Reyes Santiago	1.08%	0:04:10	1
	Horacio Corro Espinoza	0.37%	0:01:25	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.95%	0:03:41	2
	Oswaldo García Jarquín	1.34%	0:05:11	1
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>4.92%</b>	<b>0:18:58</b>	<b>7</b>
<b>Cita y Voz</b>	Arsenio Lorenzo Mejía García	0.16%	0:00:37	1
	Francisco Silvino Beristain rivera	0.16%	0:00:37	1
	José Humberto Cruz Ramos	0.59%	0:02:16	1
	Juan Gómez Bravo	0.96%	0:03:42	3
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	1.43%	0:05:31	3
	Liz Arroyo Rodríguez	0.89%	0:03:27	1
	Luis de León Martínez Sánchez	1.07%	0:04:08	3
	Víctor Manuel García Najera	1.12%	0:04:19	3
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>6.38%</b>	<b>0:24:37</b>	<b>16</b>
<b>Sólo Cita</b>	Dulce Alejandra García Morlan	0.19%	0:00:44	2
	Eduardo Reyes Santiago	0.70%	0:02:42	2
	Emilio Montero Pérez	0.05%	0:00:11	1
	Héctor Pineda Santiago	0.90%	0:03:29	3
	Horacio Corro Espinoza	0.14%	0:00:33	1
	Hugo Castrejón Martínez	0.20%	0:00:46	1
	Juan Gómez Bravo	0.20%	0:00:46	2
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.32%	0:01:13	3
	Leonel García García	1.02%	0:03:56	1
	Lorena Velázquez Ortega	0.45%	0:01:45	1
	Luis de León Martínez Sánchez	0.20%	0:00:46	2
	Oswaldo García Jarquín	0.81%	0:03:08	1



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

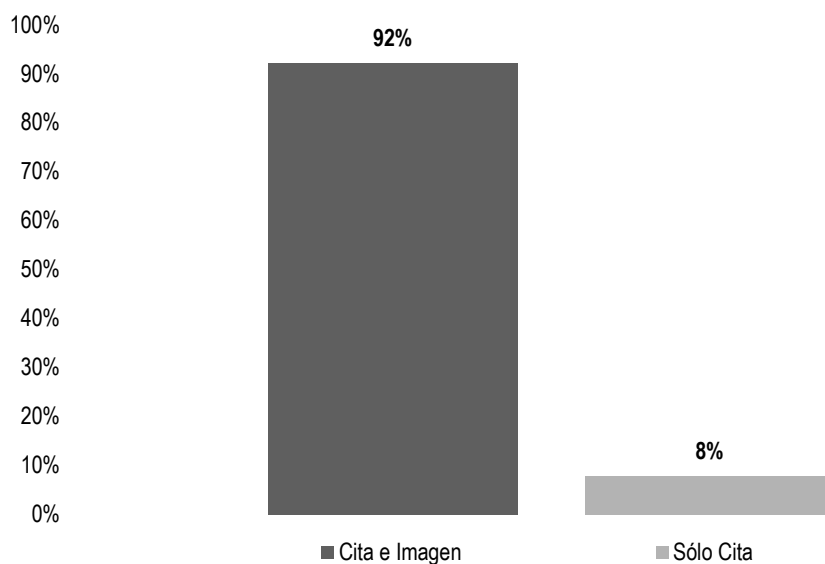
### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Pedro Santiago Rasgado	0.07%	0:00:17	1
	Tania López López	0.31%	0:01:12	1
	Víctor Manuel García Najera	0.20%	0:00:46	2
	Victoria Feria Coronel	0.54%	0:02:06	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>6.31%</b>	<b>0:24:20</b>	<b>25</b>
<b>Sólo Voz</b>	Dante Montaña Montero	10.27%	0:39:38	6
	Dulce Alejandra García Morlan	7.57%	0:29:12	4
	Eduardo Reyes Santiago	3.11%	0:12:00	1
	Galdino Ramírez Carmona	2.29%	0:08:49	1
	Haydeé Reyes Soto	11.22%	0:43:17	6
	Hugo Jarquín	2.43%	0:09:23	1
	Inocente Castellanos	2.12%	0:08:10	1
	Javier Villacaña Jiménez	3.33%	0:12:50	2
	Jesús Romero López	3.84%	0:14:48	2
	Leonel García García	1.29%	0:04:58	1
	Liz Arroyo Rodríguez	3.24%	0:12:30	3
	Luis Alfonso Silva Romo	10.95%	0:42:15	4
	Maribel Martínez Ruiz	5.80%	0:22:22	3
	Miguel Ángel Morales Amaya	4.42%	0:17:04	3
	Mirna López Torres	2.29%	0:08:50	1
	Nayeli Romo Ramírez	0.60%	0:02:20	1
	Oswaldo García Jarquín	2.55%	0:09:50	1
	Pedro Santiago Rasgado	1.22%	0:04:43	1
	Víctor Manuel García Najera	1.18%	0:04:33	1
	Zonia López Cruz	2.67%	0:10:19	1
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>82.39%</b>	<b>5:17:51</b>	<b>44</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>6:25:46</b>	<b>92</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **6 minutos, 28 segundos**, de los cuales:

5 minutos, 58 segundos corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen**; y 30 segundos a **Sólo Cita**.

Se registraron **3** piezas de monitoreo, de las cuales:

2 corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen**; y 1 a **Sólo Cita**.

**Francisco Martínez Neri** fue el político que registró más **tiempo** en esta variable con 3 minutos, 10 segundos en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

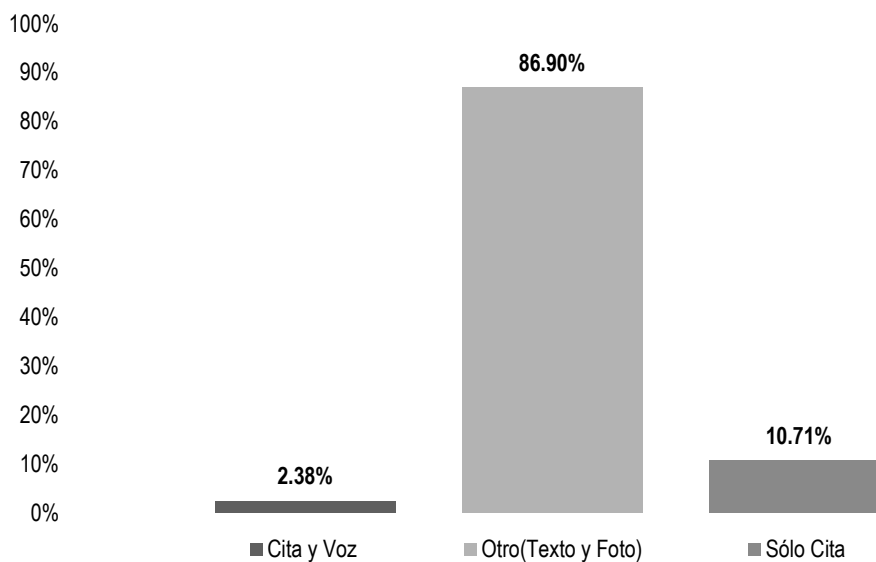
### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	Francisco Martínez Neri	49%	0:03:10	1
	Haydeé Reyes Soto	43%	0:02:48	1
<b>Total Cita e Imagen</b>		<b>92%</b>	<b>0:05:58</b>	<b>2</b>
Sólo Cita	Dulce Alejandra García Morlan	8%	0:00:30	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>8%</b>	<b>0:00:30</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:06:28</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **84**, de las cuales:

73 corresponde al recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**; 9 a **Sólo Cita**; y 2 a **Cita y Voz**.

**Pedro Santiago Rasgado** fue el político que registró más menciones en esta variable en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**, con un total de 13.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cita y Voz</b>	Eduardo Reyes Santiago	2.38%	2
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>2.38%</b>	<b>2</b>
<b>Otro (Texto y Foto)</b>	Adrián Pérez Rojas	4.76%	4
	Aimé Rodríguez Vásquez	4.76%	4
	Arsenio Lorenzo Mejía García	1.19%	1
	Dante Montaña Montero	2.38%	2
	Dulce Alejandra García Morlan	13.10%	11
	Eduardo Reyes Santiago	10.71%	9
	Eduardo Ximénez de Sandoval Fregoso	1.19%	1
	Eunice Pacheco	1.19%	1
	Francisco Javier Niño Hernández	1.19%	1
	Héctor Pérez Peña	1.19%	1
	Irineo Molina Espinoza	3.57%	3
	Irving Zabig Illescas	1.19%	1
	Javier Chávez Rosales	1.19%	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.19%	1
	Jorge Antonio Illescas Delgado	1.19%	1
	Juan Carlos García Márquez	2.38%	2
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	7.14%	6
	Laura Estrada Mauro	1.19%	1
	Leticia Cruz Regino	1.19%	1
	Maricruz Santiago Niño	1.19%	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.38%	2
	Mirna López Torres	1.19%	1
	Nahúm Osorio Domínguez	1.19%	1
	Noé Ramírez Chávez	1.19%	1
	Pedro Santiago Rasgado	15.48%	13
	Tania López López	1.19%	1
	Toribio López Sánchez	1.19%	1
<b>Total Otro (Texto y Foto)</b>		<b>86.90%</b>	<b>73</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

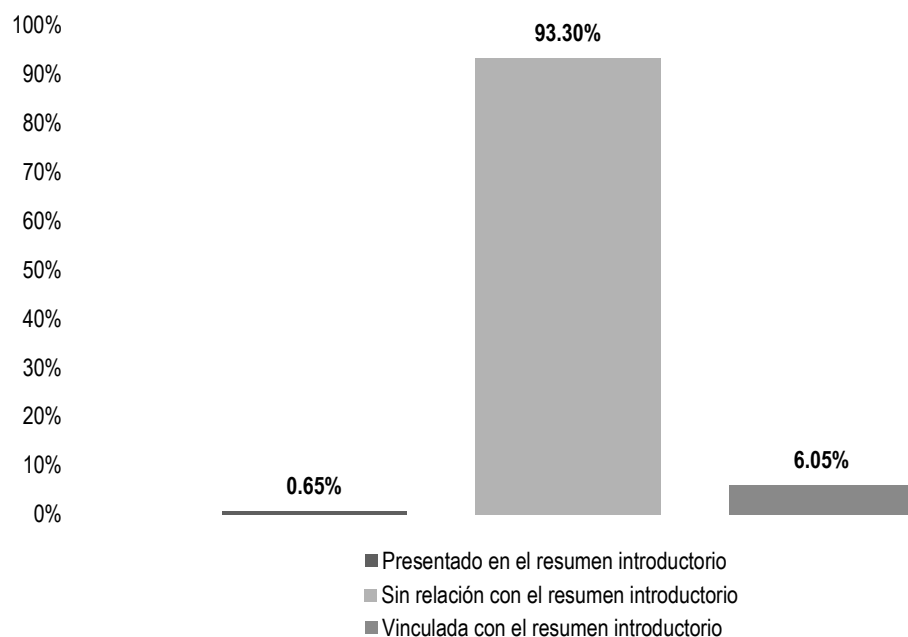
### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Sólo Cita	Jesús Romero López	3.57%	3
	Luis Alfonso Silva Romo	1.19%	1
	Oswaldo García Jarquín	3.57%	3
	Tania López López	1.19%	1
	Toribio López Sánchez	1.19%	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>10.71%</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>84</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **30 minutos, 51 segundos**, de los cuales:

28 minutos, 47 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 1 minuto, 52 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 12 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **14** menciones, de las cuales:

10 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 3 a **Presentado en el resumen introductorio**; y 1 a **Vinculada con el resumen introductorio**.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

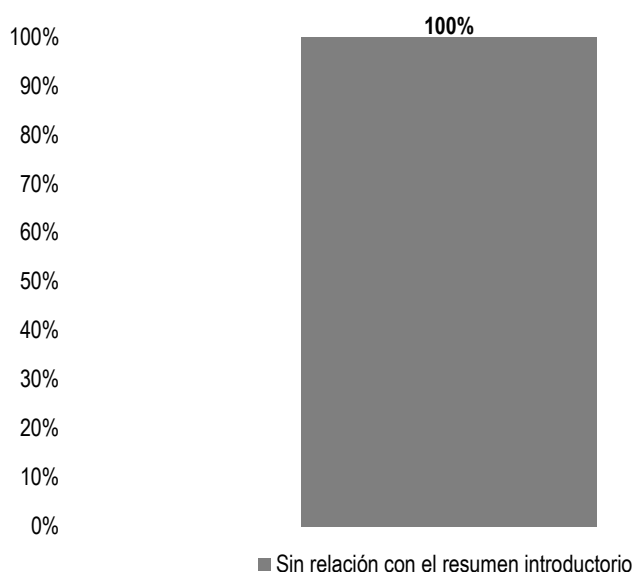
### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	FUERZA POR MÉXICO	0.22%	0:00:04	1
	PRI	0.22%	0:00:04	1
	PVEM	0.22%	0:00:04	1
<b>Total Presentado en el resumen introductorio</b>		<b>0.65%</b>	<b>0:00:12</b>	<b>3</b>
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.73%	0:00:32	1
	FUERZA POR MÉXICO	19.39%	0:05:59	2
	MORENA	57.37%	0:17:42	4
	PRI	4.70%	0:01:27	2
	PVEM	10.10%	0:03:07	1
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>93.30%</b>	<b>0:28:47</b>	<b>10</b>
Vinculada con el resumen introductorio	PVEM	6.05%	0:01:52	1
<b>Total Vinculada con el resumen introductorio</b>		<b>6.05%</b>	<b>0:01:52</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:30:51</b>	<b>14</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 37 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron 3 menciones las cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

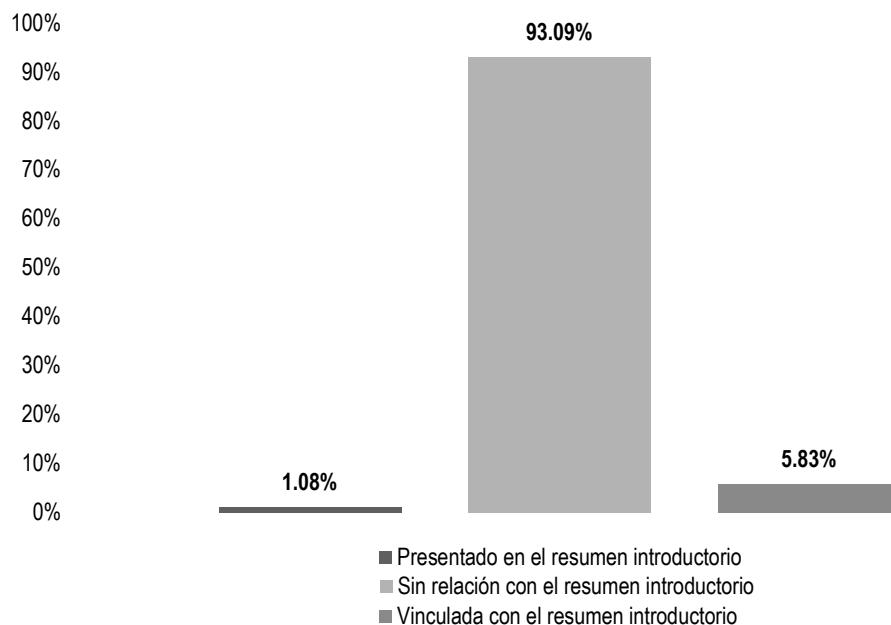
**IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.89%	0:01:56	2
	MORENA	26.11%	0:00:41	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:02:37	3
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos, fue de **6 horas, 25 minutos, 46 segundos**, de los cuales:

5 horas, 59 minutos, 7 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 22 minutos, 29 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 4 minutos, 10 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron **92** menciones, de las cuales:

69 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 16 a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 7 a **Presentado en el resumen introductorio**.

Durante este periodo se registró **1 pieza informativa** la cual corresponde a una Nota Informativa difundida en un espacio noticioso sobre la política **Dulce Alejandra García Morlan** y que además fue **Presentada en el resumen introductorio**.

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

**IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS**

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO	PIEZA INFORMATIVA
<b>Presentado en el resumen introductorio</b>	Dulce Alejandra García Morlan	0.76%	0:02:55	2	1
	Juan Gómez Bravo	0.05%	0:00:12	1	
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.17%	0:00:39	2	
	Luis de León Martínez Sánchez	0.05%	0:00:12	1	
	Víctor Manuel García Najera	0.05%	0:00:12	1	
<b>Total Presentado en el resumen introductorio</b>		<b>1.08%</b>	<b>0:04:10</b>	<b>7</b>	
<b>Sin relación con el resumen introductorio</b>	Aimé Rodríguez Vásquez	0.50%	0:01:56	1	
	Arsenio Lorenzo Mejía García	0.16%	0:00:37	1	
	Dante Montaña Montero	10.27%	0:39:38	6	
	Dulce Alejandra García Morlan	7.67%	0:29:36	5	
	Eduardo Reyes Santiago	4.89%	0:18:52	4	
	Emilio Montero Pérez	0.05%	0:00:11	1	
	Francisco Silvino Beristain rivera	0.16%	0:00:37	1	
	Galdino Ramírez Carmona	2.29%	0:08:49	1	
	Haydeé Reyes Soto	11.22%	0:43:17	6	
	Héctor Pineda Santiago	0.42%	0:01:37	2	
	Horacio Corro Espinoza	0.14%	0:00:33	1	
	Hugo Castrejón Martínez	0.20%	0:00:46	1	
	Hugo Jarquín	2.43%	0:09:23	1	
	Inocente Castellanos	2.12%	0:08:10	1	
	Javier Villacaña Jiménez	3.33%	0:12:50	2	
	Jesús Romero López	3.84%	0:14:48	2	
	José Humberto Cruz Ramos	0.59%	0:02:16	1	
	Juan Gómez Bravo	0.25%	0:00:57	1	
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.25%	0:00:57	1	
	Leonel García García	2.31%	0:08:54	2	

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

**IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS**

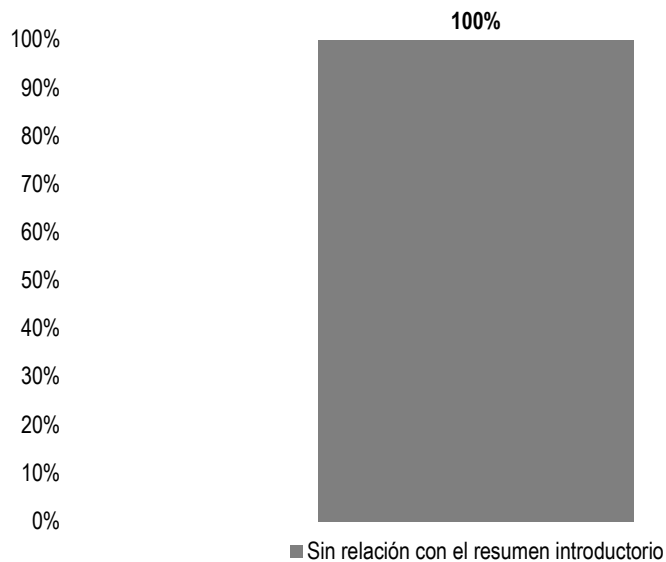
UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO	PIEZA INFORMATIVA
	Liz Arroyo Rodríguez	4.13%	0:15:57	4	
	Lorena Velázquez Ortega	0.45%	0:01:45	1	
	Luis Alfonso Silva Romo	10.95%	0:42:15	4	
	Luis de León Martínez Sánchez	0.25%	0:00:57	1	
	Maribel Martínez Ruiz	5.80%	0:22:22	3	
	Miguel Ángel Morales Amaya	4.42%	0:17:04	3	
	Mirna López Torres	2.29%	0:08:50	1	
	Nayeli Romo Ramírez	0.60%	0:02:20	1	
	Oswaldo García Jarquín	4.70%	0:18:09	3	
	Pedro Santiago Rasgado	1.30%	0:05:00	2	
	Tania López López	0.31%	0:01:12	1	
	Víctor Manuel García Najera	1.59%	0:06:07	2	
	Victoria Feria Coronel	0.54%	0:02:06	1	
	Zonia López Cruz	2.67%	0:10:19	1	
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>93.09%</b>	<b>5:59:07</b>	<b>69</b>	
<b>Vinculada con el resumen introductorio</b>	Héctor Pineda Santiago	0.48%	0:01:52	1	
	Horacio Corro Espinoza	0.37%	0:01:25	1	
	Juan Gómez Bravo	0.86%	0:03:19	3	
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	2.29%	0:08:49	5	
	Luis de León Martínez Sánchez	0.97%	0:03:45	3	
	Víctor Manuel García Najera	0.86%	0:03:19	3	
<b>Total Vinculada con el resumen introductorio</b>		<b>5.83%</b>	<b>0:22:29</b>	<b>16</b>	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>6:25:46</b>	<b>92</b>	<b>1</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **6 minutos, 28 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron 3 menciones las cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

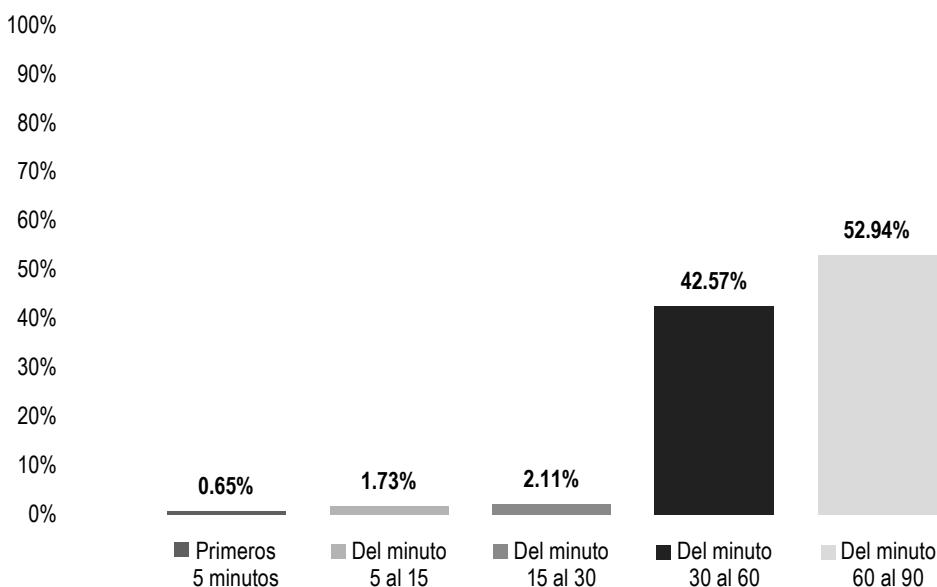
UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Sin relación con el resumen introductorio</b>	Dulce Alejandra García Morlan	8%	0:00:30	1
	Francisco Martínez Neri	49%	0:03:10	1
	Haydeé Reyes Soto	43%	0:02:48	1
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>100%</b>	<b>0:06:28</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:06:28</b>	<b>3</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **30 minutos, 51 segundos**, de los cuales:

16 minutos, 20 segundos corresponden al segmento **Del minuto 60 al 90** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 13 minutos, 8 segundos **Del minuto 30 al 60**; 39 segundos **Del minuto 15 al 30**; 32 segundos **Del minuto 5 al 15**; y 12 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron un total de **14** menciones, de las cuales:

5 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 4 **Del minuto 60 al 90**; 3 a **Primeros 5 minutos**; 1 **Del minuto 5 al 15**; y 1 **Del minuto 15 al 30**.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

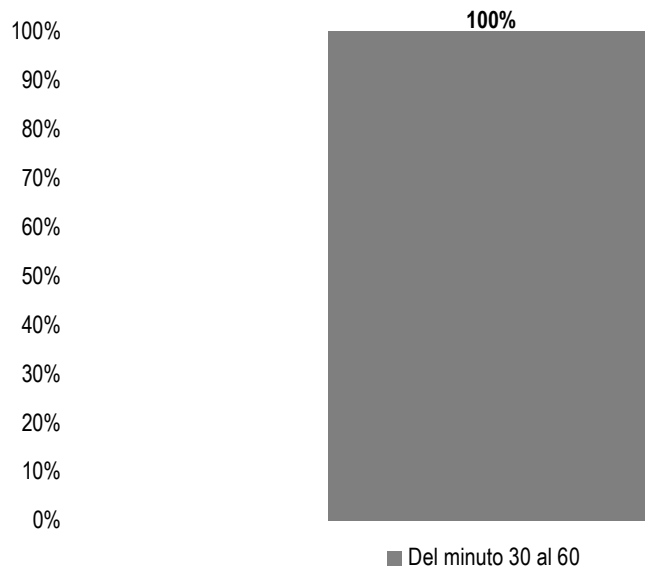
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	FUERZA POR MÉXICO	0.22%	0:00:04	1
	PRI	0.22%	0:00:04	1
	PVEM	0.22%	0:00:04	1
<b>Total Primeros 5 minutos</b>		<b>0.65%</b>	<b>0:00:12</b>	<b>3</b>
Del minuto 5 al 15	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.73%	0:00:32	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>1.73%</b>	<b>0:00:32</b>	<b>1</b>
Del minuto 15 al 30	PRI	2.11%	0:00:39	1
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>2.11%</b>	<b>0:00:39</b>	<b>1</b>
Del minuto 30 al 60	FUERZA POR MÉXICO	8.16%	0:02:31	1
	MORENA	25.77%	0:07:57	2
	PRI	2.59%	0:00:48	1
	PVEM	6.05%	0:01:52	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>42.57%</b>	<b>0:13:08</b>	<b>5</b>
Del minuto 60 al 90	FUERZA POR MÉXICO	11.24%	0:03:28	1
	MORENA	31.60%	0:09:45	2
	PVEM	10.10%	0:03:07	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>52.94%</b>	<b>0:16:20</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:30:51</b>	<b>14</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 37 segundos** los cuales corresponden en su totalidad al segmento de tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso **Del minuto 30 al 60**.

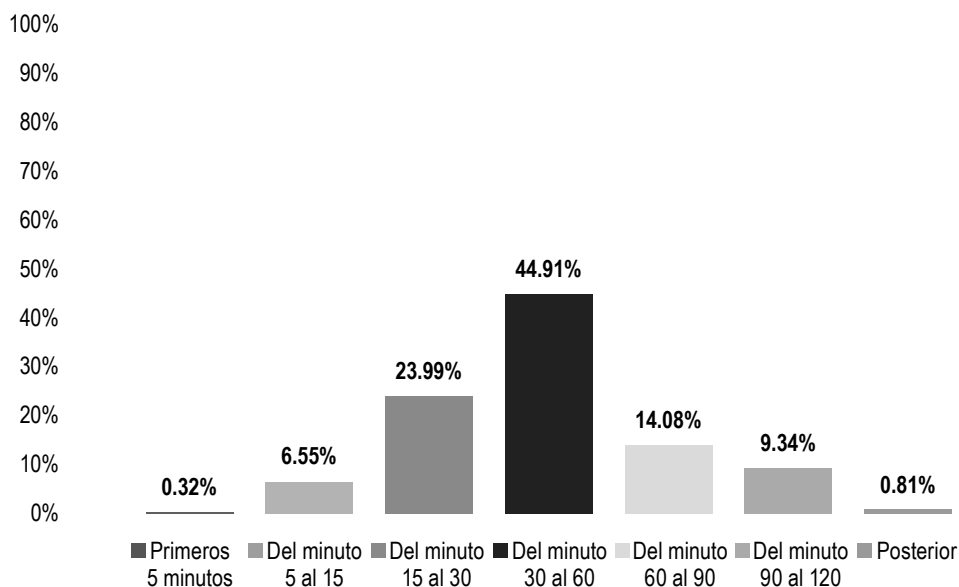
Se registraron 3 menciones las cuales corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso.

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.89%	0:01:56	2
	MORENA	26.11%	0:00:41	1
Total Del minuto 30 al 60		100%	0:02:37	3
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **6 horas, 25 minutos, 46 segundos**, de los cuales:

2 horas, 53 minutos, 16 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 1 hora, 32 minutos, 31 segundos **Del minuto 15 al 30**; 54 minutos, 18 segundos **Del minuto 60 al 90**; 36 minutos, 1 segundo **Del minuto 90 al 120**; 25 minutos, 17 segundos **Del minuto 5 al 15**; 3 minutos, 8 segundos a **Posterior**; y 1 minuto, 15 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron **92** menciones, de las cuales:

45 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; 18 **Del minuto 15 al 30**; 10 **Del minuto 60 al 90**; 7 **Del minuto 5 al 15**; 6 **Del minuto 90 al 120**; 5 a **Primeros 5 minutos**; y 1 a **Posterior**.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Primeros 5 minutos</b>	Juan Gómez Bravo	0.05%	0:00:12	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.17%	0:00:39	2
	Luis de León Martínez Sánchez	0.05%	0:00:12	1
	Víctor Manuel García Najera	0.05%	0:00:12	1
<b>Total Primeros 5 minutos</b>		<b>0.32%</b>	<b>0:01:15</b>	<b>5</b>
<b>Del minuto 5 al 15</b>	Arsenio Lorenzo Mejía García	0.16%	0:00:37	1
	Dulce Alejandra García Morlan	0.19%	0:00:44	2
	Eduardo Reyes Santiago	0.36%	0:01:23	1
	Francisco Silvino Beristain rivera	0.16%	0:00:37	1
	Haydeé Reyes Soto	4.34%	0:16:45	1
	Oswaldo García Jarquín	1.34%	0:05:11	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>6.55%</b>	<b>0:25:17</b>	<b>7</b>
<b>Del minuto 15 al 30</b>	Aimé Rodríguez Vásquez	0.50%	0:01:56	1
	Dulce Alejandra García Morlan	4.65%	0:17:56	2
	Emilio Montero Pérez	0.05%	0:00:11	1
	Galdino Ramírez Carmona	2.29%	0:08:49	1
	Haydeé Reyes Soto	2.76%	0:10:38	1
	Horacio Corro Espinoza	0.14%	0:00:33	1
	Hugo Jarquín	2.43%	0:09:23	1
	José Humberto Cruz Ramos	0.59%	0:02:16	1
	Juan Gómez Bravo	0.25%	0:00:57	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.25%	0:00:57	1
	Liz Arroyo Rodríguez	1.79%	0:06:55	2
	Lorena Velázquez Ortega	0.45%	0:01:45	1
	Luis Alfonso Silva Romo	3.25%	0:12:33	1
	Luis de León Martínez Sánchez	0.25%	0:00:57	1
	Miguel Ángel Morales Amaya	1.79%	0:06:55	1
	Oswaldo García Jarquín	2.55%	0:09:50	1
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>23.99%</b>	<b>1:32:31</b>	<b>18</b>

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

**IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS**

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Del minuto 30 al 60</b>	Dante Montaña Montero	9.33%	0:35:59	5
	Eduardo Reyes Santiago	1.42%	0:05:29	2
	Haydeé Reyes Soto	2.00%	0:07:43	3
	Héctor Pineda Santiago	0.56%	0:02:09	2
	Horacio Corro Espinoza	0.37%	0:01:25	1
	Hugo Castrejón Martínez	0.20%	0:00:46	1
	Jesús Romero López	2.07%	0:08:00	1
	Juan Gómez Bravo	0.86%	0:03:19	3
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	2.29%	0:08:49	5
	Leonel García García	2.31%	0:08:54	2
	Liz Arroyo Rodríguez	0.93%	0:03:36	1
	Luis Alfonso Silva Romo	5.88%	0:22:42	2
	Luis de León Martínez Sánchez	0.97%	0:03:45	3
	Maribel Martínez Ruiz	5.80%	0:22:22	3
	Miguel Ángel Morales Amaya	1.30%	0:05:00	1
	Mirna López Torres	2.29%	0:08:50	1
	Nayeli Romo Ramírez	0.60%	0:02:20	1
	Pedro Santiago Rasgado	0.07%	0:00:17	1
	Víctor Manuel García Najera	2.45%	0:09:26	5
	Victoria Feria Coronel	0.54%	0:02:06	1
Zonia López Cruz	2.67%	0:10:19	1	
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>44.91%</b>	<b>2:53:16</b>	<b>45</b>
<b>Del minuto 60 al 90</b>	Dante Montaña Montero	0.95%	0:03:39	1
	Dulce Alejandra García Morlan	2.92%	0:11:16	2
	Eduardo Reyes Santiago	3.11%	0:12:00	1
	Haydeé Reyes Soto	2.12%	0:08:11	1
	Héctor Pineda Santiago	0.35%	0:01:20	1
	Jesús Romero López	1.76%	0:06:48	1
	Miguel Ángel Morales Amaya	1.34%	0:05:09	1



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

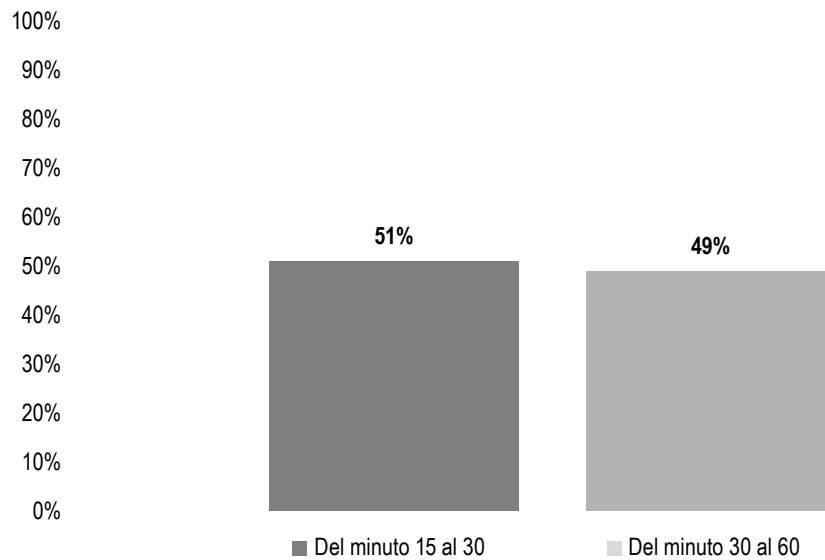
SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Pedro Santiago Rasgado	1.22%	0:04:43	1
	Tania López López	0.31%	0:01:12	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>14.08%</b>	<b>0:54:18</b>	<b>10</b>
<b>Del minuto 90 al 120</b>	Dulce Alejandra García Morlan	0.67%	0:02:35	1
	Inocente Castellanos	2.12%	0:08:10	1
	Javier Villacaña Jiménez	3.33%	0:12:50	2
	Liz Arroyo Rodríguez	1.41%	0:05:26	1
	Luis Alfonso Silva Romo	1.81%	0:07:00	1
<b>Total Del minuto 90 al 120</b>		<b>9.34%</b>	<b>0:36:01</b>	<b>6</b>
<b>Posterior</b>	Oswaldo García Jarquín	0.81%	0:03:08	1
<b>Total Posterior</b>		<b>0.81%</b>	<b>0:03:08</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>6:25:46</b>	<b>92</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **6 minutos, 28 segundos** de los cuales:

3 minutos, 18 segundos corresponden al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; y 3 minutos, 10 segundos **Del minuto 30 al 60**.

Se registraron **3** menciones, de las cuales:

2 corresponde al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el programa noticioso; y 1 **Del minuto 30 al 60**.

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

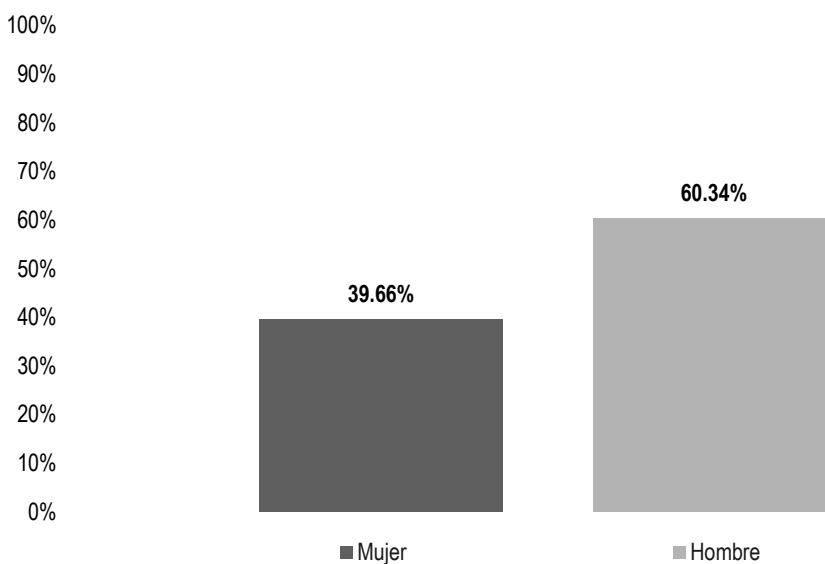
**IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS**

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Del minuto 15 al 30</b>	Dulce Alejandra García Morlan	8%	0:00:30	1
	Haydeé Reyes Soto	43%	0:02:48	1
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>51%</b>	<b>0:03:18</b>	<b>2</b>
<b>Del minuto 30 al 60</b>	Francisco Martínez Neri	49%	0:03:10	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>49%</b>	<b>0:03:10</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:06:28</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **6 horas, 25 minutos, 46 segundos**, de los cuales:

3 horas, 52 minutos, 46 segundos corresponden al sexo **Hombre** y 2 horas, 33 minutos corresponden al sexo **Mujer**.

Se registraron **92** menciones de las cuales:

**57** corresponden al sexo **Hombre** y **35** al sexo **Mujer**.

Durante este periodo se registró información de **34** actores políticos, de los cuales **22** son **Hombres** y **12** son **Mujeres**.

**Haydeé Reyes Soto** fue la **política** que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** con 43 minutos, 17 segundos.

**Juanita Arcelia Cruz Cruz** fue la **política** que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, con un total de 8.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de radio con 42 minutos, 15 segundos.

**Dante Montaña Montero** y **Víctor Manuel García Najera** fueron los políticos que registraron **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, con 6 cada uno.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los programas noticiosos de **radio**; contrario a ello, las **mujeres** representan **menos del 40%** del total del tiempo de información en radio.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Aimé Rodríguez Vásquez	0.50%	0:01:56	1
	Dulce Alejandra García Morlan	8.43%	0:32:31	7
	Haydeé Reyes Soto	11.22%	0:43:17	6
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	2.70%	0:10:25	8
	Liz Arroyo Rodríguez	4.13%	0:15:57	4
	Lorena Velázquez Ortega	0.45%	0:01:45	1
	Maribel Martínez Ruiz	5.80%	0:22:22	3
	Mirna López Torres	2.29%	0:08:50	1
	Nayeli Romo Ramírez	0.60%	0:02:20	1
	Tania López López	0.31%	0:01:12	1
	Victoria Feria Coronel	0.54%	0:02:06	1
	Zonia López Cruz	2.67%	0:10:19	1
<b>Total Mujer</b>		<b>39.66%</b>	<b>2:33:00</b>	<b>35</b>

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

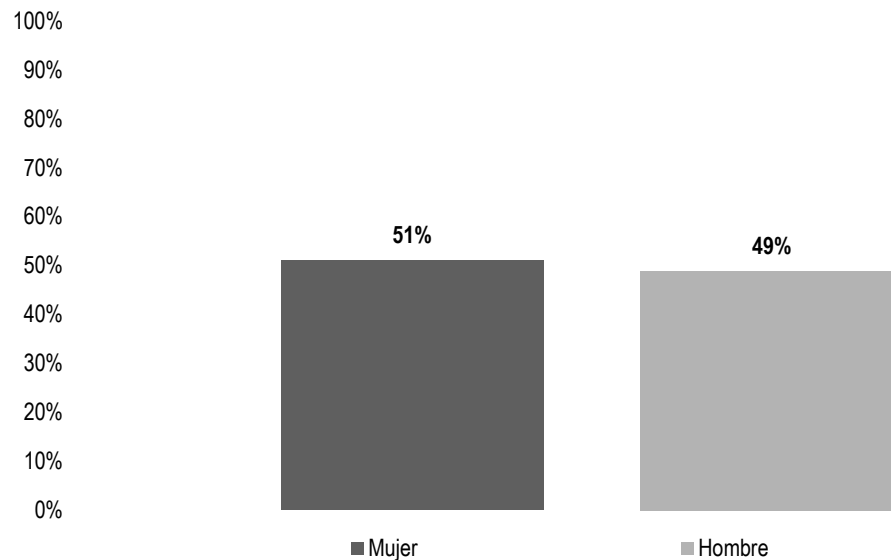
**INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS**

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Hombre</b>	Arsenio Lorenzo Mejía García	0.16%	0:00:37	1
	Dante Montaña Montero	10.27%	0:39:38	6
	Eduardo Reyes Santiago	4.89%	0:18:52	4
	Emilio Montero Pérez	0.05%	0:00:11	1
	Francisco Silvino Beristain rivera	0.16%	0:00:37	1
	Galdino Ramírez Carmona	2.29%	0:08:49	1
	Héctor Pineda Santiago	0.90%	0:03:29	3
	Horacio Corro Espinoza	0.51%	0:01:58	2
	Hugo Castrejón Martínez	0.20%	0:00:46	1
	Hugo Jarquín	2.43%	0:09:23	1
	Inocente Castellanos	2.12%	0:08:10	1
	Javier Villacaña Jiménez	3.33%	0:12:50	2
	Jesús Romero López	3.84%	0:14:48	2
	José Humberto Cruz Ramos	0.59%	0:02:16	1
	Juan Gómez Bravo	1.16%	0:04:28	5
	Leonel García García	2.31%	0:08:54	2
	Luis Alfonso Silva Romo	10.95%	0:42:15	4
	Luis de León Martínez Sánchez	1.27%	0:04:54	5
	Miguel Ángel Morales Amaya	4.42%	0:17:04	3
	Oswaldo García Jarquín	4.70%	0:18:09	3
Pedro Santiago Rasgado	1.30%	0:05:00	2	
Víctor Manuel García Najera	2.50%	0:09:38	6	
<b>Total Hombre</b>		<b>60.34%</b>	<b>3:52:46</b>	<b>57</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>6:25:46</b>	<b>92</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **6 minutos, 28 segundos**, de los cuales:

3 minutos, 18 segundos corresponden al sexo **Mujer** y 3 minutos, 10 segundos al sexo **Hombre**.

Se registraron **3** menciones de las cuales:

2 corresponde al sexo **Mujer** y 1 al sexo **Hombre**.

Se registró información de **3** actores políticos, de los cuales **2** son **Mujeres** y **1** es **Hombre**.

**Haydeé Reyes Soto** fue la **política** que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** con 2 minutos, 48 segundos.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

**Francisco Martínez Neri** fue el único **político** que registró **tiempo** en programas noticiosos de **televisión** con 3 minutos, 10 segundos.

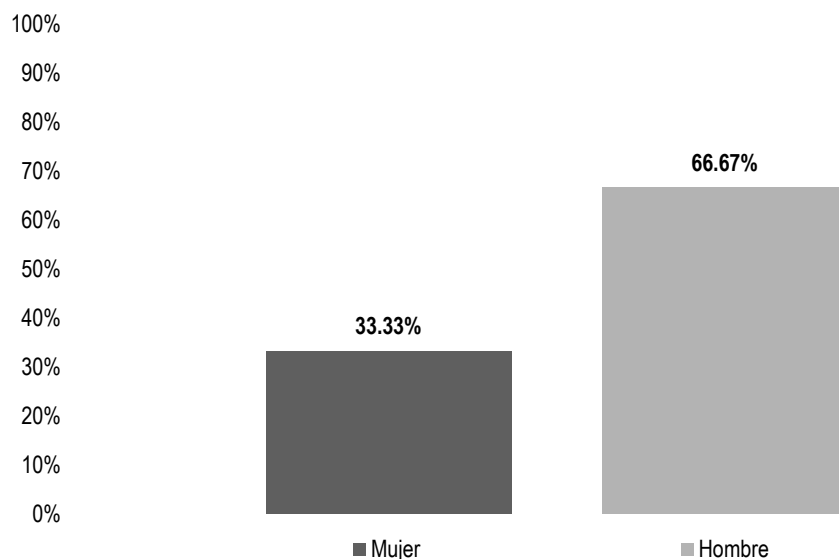
Durante este periodo a pesar de que se registró la presencia de **más mujeres** en los programas noticiosos de **televisión**, fue el político **hombre** quien tuvo **mayor tiempo** de información en radio.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Mujer</b>	Dulce Alejandra García Morlan	8%	0:00:30	1
	Haydeé Reyes Soto	43%	0:02:48	1
<b>Total Mujer</b>		<b>51%</b>	<b>0:03:18</b>	<b>2</b>
<b>Hombre</b>	Francisco Martínez Neri	49%	0:03:10	1
<b>Total Hombre</b>		<b>49%</b>	<b>0:03:10</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:06:28</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **84**, de las cuales:

56 corresponden al sexo **Hombre** y 28 al sexo **Mujer**.

Se registró información de **30** actores políticos, de los cuales 21 son **Hombres** y 9 son **Mujeres**.

**Dulce Alejandra García Morlán** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 11.

**Pedro Santiago Rasgado** fue el político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet, con un total de 13.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes tuvieron **mayor presencia** en los portales de noticias por **internet**; contrario a ello, las **mujeres** representan **menos del 34%** del total del tiempo de información.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Mujer</b>	Aimé Rodríguez Vásquez	4.76%	4
	Dulce Alejandra García Morlan	13.10%	11
	Eunice Pacheco	1.19%	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	7.14%	6
	Laura Estrada Mauro	1.19%	1
	Leticia Cruz Regino	1.19%	1
	Maricruz Santiago Niño	1.19%	1
	Mirna López Torres	1.19%	1
	Tania López López	2.38%	2
<b>Total Mujer</b>		<b>33.33%</b>	<b>28</b>
<b>Hombre</b>	Adrián Pérez Rojas	4.76%	4
	Arsenio Lorenzo Mejía García	1.19%	1
	Dante Montaña Montero	2.38%	2
	Eduardo Reyes Santiago	13.10%	11
	Eduardo Ximénez de Sandoval Fregoso	1.19%	1
	Francisco Javier Niño Hernández	1.19%	1
	Héctor Pérez Peña	1.19%	1
	Irineo Molina Espinoza	3.57%	3
	Irving Zabig Illescas	1.19%	1
	Javier Chávez Rosales	1.19%	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.19%	1
	Jesús Romero López	3.57%	3
	Jorge Antonio Illescas Delgado	1.19%	1
	Juan Carlos García Márquez	2.38%	2
	Luis Alfonso Silva Romo	1.19%	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	2.38%	2
	Nahúm Osorio Domínguez	1.19%	1

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

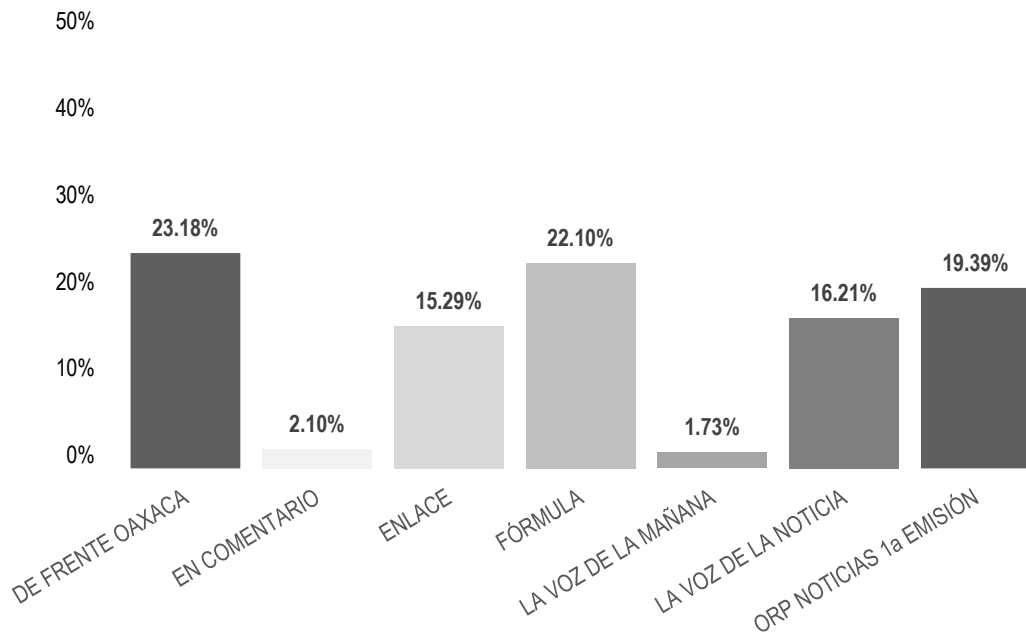
SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
	Noé Ramírez Chávez	1.19%	1
	Oswaldo García Jarquín	3.57%	3
	Pedro Santiago Rasgado	15.48%	13
	Toribio López Sánchez	2.38%	2
<b>Total Hombre</b>		<b>66.67%</b>	<b>56</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>84</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **30 minutos, 51 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

**De Frente Oaxaca** (Istmo de Tehuantepec) con 7 minutos, 9 segundos; **Fórmula** (Valles Centrales) con 6 minutos, 49 segundos; y **ORP Noticias 1ª Emisión** (Cuenca del Papaloapan) con 5 minutos, 59 segundos.

Se registraron un total de **14** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

**Fórmula** con 5; **Enlace** (Valles Centrales) con 3; y **ORP Noticias 1ª Emisión** con 2.

**De Frente Oaxaca** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para **MORENA** 7 minutos, 9 segundos.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

**Fórmula y ORP Noticias 1ª Emisión** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a partidos políticos, registrando el primero 2 para el **PVEM**, y el segundo 2 para **FXM**.

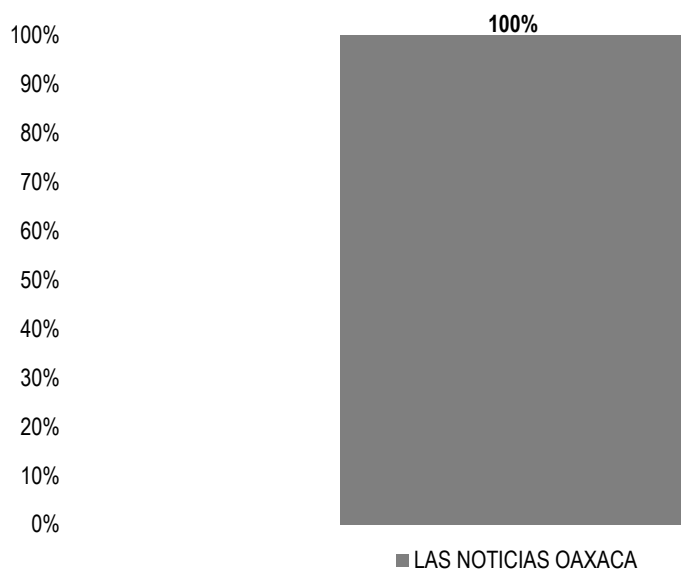
\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>DE FRENTE OAXACA</b>	MORENA	23.18%	0:07:09	1
<b>Total DE FRENTE OAXACA</b>		<b>23.18%</b>	<b>0:07:09</b>	<b>1</b>
<b>EN COMENTARIO</b>	PRI	2.10%	0:00:39	1
<b>Total EN COMENTARIO</b>		<b>2.10%</b>	<b>0:00:39</b>	<b>1</b>
<b>ENLACE</b>	MORENA	2.59%	0:00:48	1
	PRI	2.59%	0:00:48	1
	PVEM	10.10%	0:03:07	1
<b>Total ENLACE</b>		<b>15.29%</b>	<b>0:04:43</b>	<b>3</b>
<b>FÓRMULA</b>	FUERZA POR MÉXICO	0.22%	0:00:04	1
	MORENA	15.40%	0:04:45	1
	PRI	0.22%	0:00:04	1
	PVEM	6.27%	0:01:56	2
<b>Total FÓRMULA</b>		<b>22.10%</b>	<b>0:06:49</b>	<b>5</b>
<b>LA VOZ DE LA MAÑANA</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.73%	0:00:32	1
<b>Total LA VOZ DE LA MAÑANA</b>		<b>1.73%</b>	<b>0:00:32</b>	<b>1</b>
<b>LA VOZ DE LA NOTICIA</b>	MORENA	16.21%	0:05:00	1
<b>Total LA VOZ DE LA NOTICIA</b>		<b>16.21%</b>	<b>0:05:00</b>	<b>1</b>
<b>ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	FUERZA POR MÉXICO	19.39%	0:05:59	2
<b>Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>19.39%</b>	<b>0:05:59</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:30:51</b>	<b>14</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **2 minutos, 37 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca** (Valles Centrales).

Se registraron 3 menciones, las cuales corresponden al programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca**.

**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **más tiempo** y **menciones** a partidos políticos, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD** 1 minuto, 56 segundos y 2 menciones.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

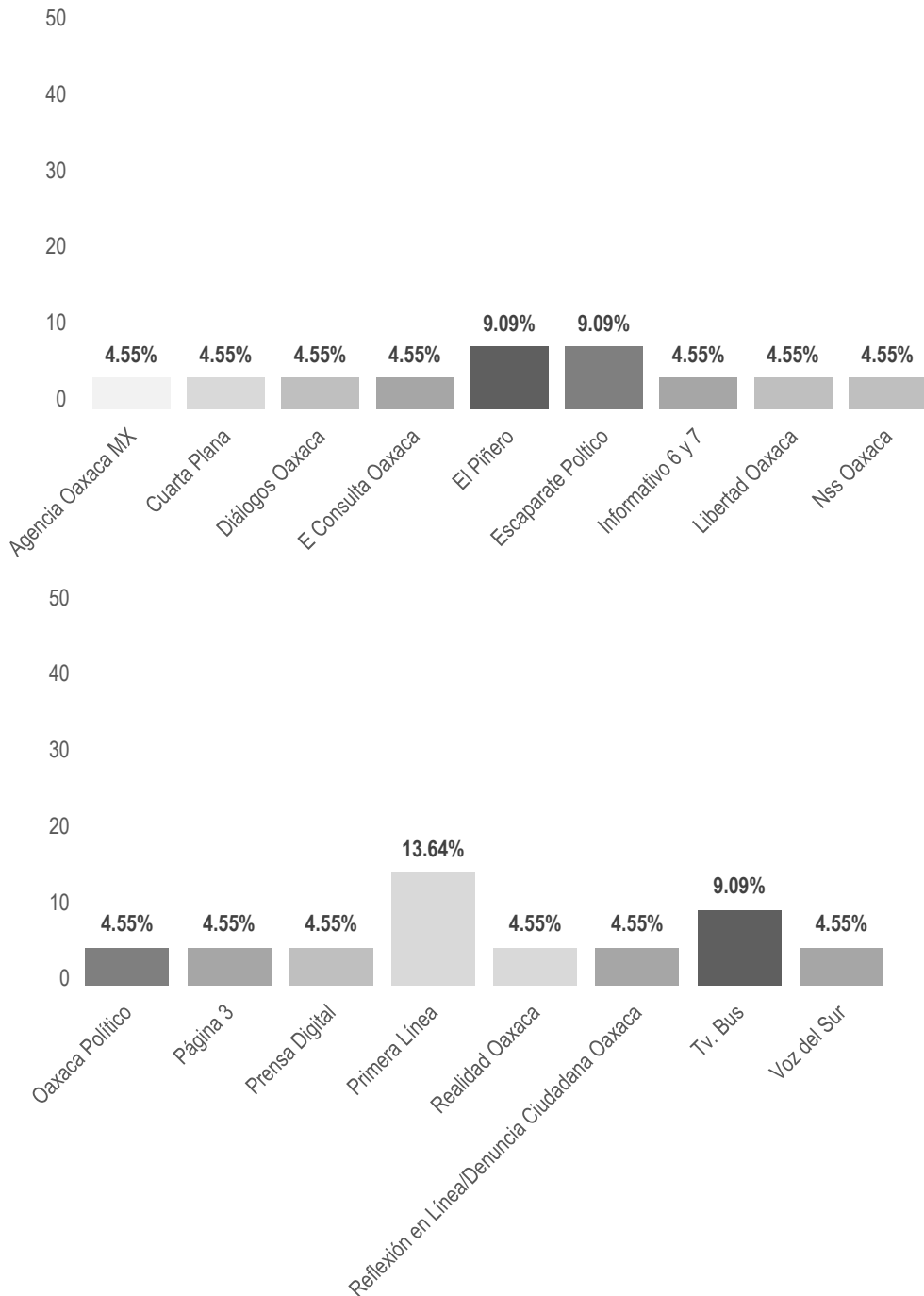
### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	73.89%	0:01:56	2
	MORENA	26.11%	0:00:41	1
<b>Total LAS NOTICIAS OAXACA</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:02:37</b>	<b>3</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **22**, de las cuales los portales que registraron más menciones fueron:

**Primera Línea** con 3; **El Piñero**, **Escaparate Político** y **Tv. Bus** con 2 menciones cada uno.

Los portales de noticias por **internet** que **más menciones** otorgaron a partidos políticos fueron **El Piñero** y **Primera Línea**, quienes registraron 2 menciones para **MORENA** cada uno.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia Oaxaca MX	PVEM	4.55%	1
<b>Total Agencia Oaxaca MX</b>		<b>4.55%</b>	<b>1</b>
Cuarta Plana	MORENA	4.55%	1
<b>Total Cuarta Plana</b>		<b>4.55%</b>	<b>1</b>
Diálogos Oaxaca	PVEM	4.55%	1
<b>Total Diálogos Oaxaca</b>		<b>4.55%</b>	<b>1</b>
E Consulta Oaxaca	PVEM	4.55%	1
<b>Total E Consulta Oaxaca</b>		<b>4.55%</b>	<b>1</b>
El Piñero	MORENA	9.09%	2
<b>Total El Piñero</b>		<b>9.09%</b>	<b>2</b>
Escaparate Poltico	MORENA	4.55%	1
	PRI	4.55%	1
<b>Total Escaparate Poltico</b>		<b>9.09%</b>	<b>2</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

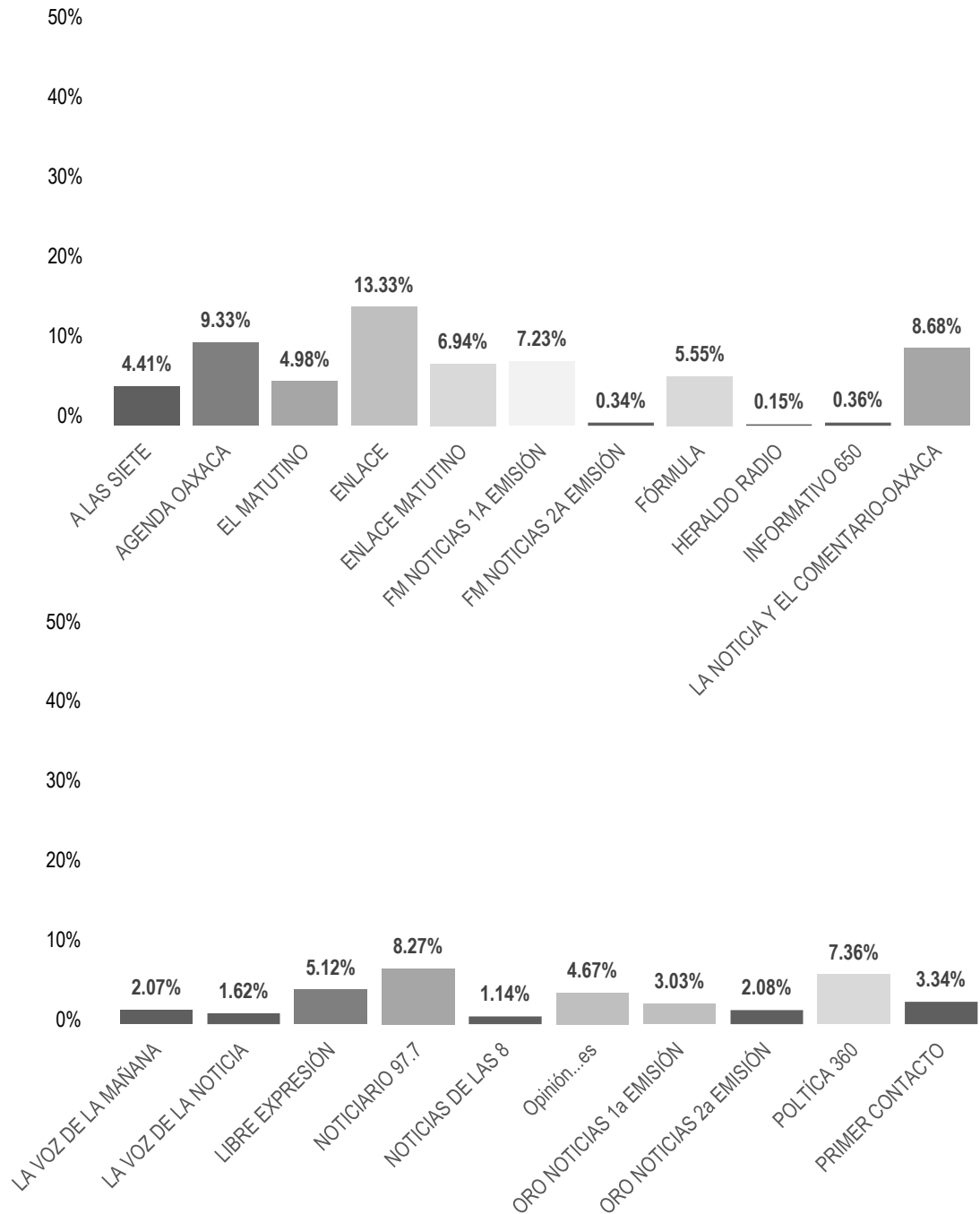
### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Informativo 6 y 7	MORENA	4.55%	1
<b>Total Informativo 6 y 7</b>		<b>4.55%</b>	<b>1</b>
Libertad Oaxaca	PVEM	4.55%	1
<b>Total Libertad Oaxaca</b>		<b>4.55%</b>	<b>1</b>
Nss Oaxaca	PVEM	4.55%	1
<b>Total Nss Oaxaca</b>		<b>4.55%</b>	<b>1</b>
Oaxaca Político	MORENA	4.55%	1
<b>Total Oaxaca Político</b>		<b>4.55%</b>	<b>1</b>
Página 3	MORENA	4.55%	1
<b>Total Página 3</b>		<b>4.55%</b>	<b>1</b>
Prensa Digital	MORENA	4.55%	1
<b>Total Prensa Digital</b>		<b>4.55%</b>	<b>1</b>
Primera Línea	MORENA	9.09%	2
	PRI	4.55%	1
<b>Total Primera Línea</b>		<b>13.64%</b>	<b>3</b>
Realidad Oaxaca	MORENA	4.55%	1
<b>Total Realidad Oaxaca</b>		<b>4.55%</b>	<b>1</b>
Reflexión en Línea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca	MORENA	4.55%	1
<b>Total Reflexión en Línea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca</b>		<b>4.55%</b>	<b>1</b>
Tv. Bus	PVEM	4.55%	1
	PUP	4.55%	1
<b>Total Tv. Bus</b>		<b>9.09%</b>	<b>2</b>
Voz del Sur	PVEM	4.55%	1
<b>Total Voz del Sur</b>		<b>4.55%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>22</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **6 horas, 25 minutos, 46 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

**Enlace** con 51 minutos, 26 segundos; **Agenda Oaxaca** (Valles Centrales) con 35 minutos 59 segundos; y **La Noticias y el Comentario** (Valles Centrales) con 33 minutos, 30 segundos.

Se registró un total de **92** menciones, de las cuales los programas noticiosos que registraron más fueron:

**Libre Expresión** (Mixteca) con 16; **Primer Contacto** (Mixteca) con 12; y **Enlace** con 11.

**A las siete** (Valles Centrales) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando para **Luis Alfonso Silva Romo**, 17 minutos.

**Libre Expresión** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a una política, registrando para **Juanita Arcelia Cruz Cruz**, un total de 5.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

**PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS**

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>A LAS SIETE</b>	Luis Alfonso Silva Romo	4.41%	0:17:00	1
<b>Total A LAS SIETE</b>		<b>4.41%</b>	<b>0:17:00</b>	<b>1</b>
<b>AGENDA OAXACA</b>	Dulce Alejandra García Morlan	2.62%	0:10:06	1
	Haydeé Reyes Soto	4.34%	0:16:45	1
	Maribel Martínez Ruiz	2.37%	0:09:08	1
<b>Total AGENDA OAXACA</b>		<b>9.33%</b>	<b>0:35:59</b>	<b>3</b>
<b>EL MATUTINO</b>	Dulce Alejandra García Morlan	2.03%	0:07:50	1
	Luis Alfonso Silva Romo	1.48%	0:05:42	1
	Maribel Martínez Ruiz	1.47%	0:05:40	1
<b>Total EL MATUTINO</b>		<b>4.98%</b>	<b>0:19:12</b>	<b>3</b>
<b>ENLACE</b>	Dante Montaña Montero	1.83%	0:07:04	1
	Dulce Alejandra García Morlan	2.92%	0:11:16	2
	Haydeé Reyes Soto	4.12%	0:15:54	4
	Liz Arroyo Rodríguez	1.83%	0:07:03	2
	Miguel Ángel Morales Amaya	2.63%	0:10:09	2
<b>Total ENLACE</b>		<b>13.33%</b>	<b>0:51:26</b>	<b>11</b>
<b>ENLACE MATUTINO</b>	Liz Arroyo Rodríguez	0.90%	0:03:28	1
	Maribel Martínez Ruiz	1.96%	0:07:34	1
	Miguel Ángel Morales Amaya	1.79%	0:06:55	1
	Mirna López Torres	2.29%	0:08:50	1
<b>Total ENLACE MATUTINO</b>		<b>6.94%</b>	<b>0:26:47</b>	<b>4</b>
<b>FM NOTICIAS 1A EMISIÓN</b>	Dante Montaña Montero	3.87%	0:14:55	2
	Eduardo Reyes Santiago	1.08%	0:04:10	1
	Galdino Ramírez Carmona	2.29%	0:08:49	1
<b>Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN</b>		<b>7.23%</b>	<b>0:27:54</b>	<b>4</b>
<b>FM NOTICIAS 2A EMISIÓN</b>	Eduardo Reyes Santiago	0.34%	0:01:19	1
<b>Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN</b>		<b>0.34%</b>	<b>0:01:19</b>	<b>1</b>

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

**PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS**

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>FÓRMULA</b>	Dante Montaña Montero	0.95%	0:03:39	1
	Héctor Pineda Santiago	0.83%	0:03:12	2
	Oswaldo García Jarquín	2.55%	0:09:50	1
	Pedro Santiago Rasgado	1.22%	0:04:43	1
<b>Total FÓRMULA</b>		<b>5.55%</b>	<b>0:21:24</b>	<b>5</b>
<b>HERALDO RADIO</b>	Dulce Alejandra García Morlan	0.10%	0:00:24	1
	Emilio Montero Pérez	0.05%	0:00:11	1
<b>Total HERALDO RADIO</b>		<b>0.15%</b>	<b>0:00:35</b>	<b>2</b>
<b>INFORMATIVO 650</b>	Eduardo Reyes Santiago	0.36%	0:01:23	1
<b>Total INFORMATIVO 650</b>		<b>0.36%</b>	<b>0:01:23</b>	<b>1</b>
<b>LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA</b>	Haydeé Reyes Soto	2.76%	0:10:38	1
	Luis Alfonso Silva Romo	3.25%	0:12:33	1
	Zonia López Cruz	2.67%	0:10:19	1
<b>Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA</b>		<b>8.68%</b>	<b>0:33:30</b>	<b>3</b>
<b>LA VOZ DE LA MAÑANA</b>	Hugo Castrejón Martínez	0.20%	0:00:46	1
	José Humberto Cruz Ramos	0.59%	0:02:16	1
	Leonel García García	1.29%	0:04:58	1
<b>Total LA VOZ DE LA MAÑANA</b>		<b>2.07%</b>	<b>0:08:00</b>	<b>3</b>
<b>LA VOZ DE LA NOTICIA</b>	Leonel García García	1.02%	0:03:56	1
	Nayeli Romo Ramírez	0.60%	0:02:20	1
<b>Total LA VOZ DE LA NOTICIA</b>		<b>1.62%</b>	<b>0:06:16</b>	<b>2</b>
<b>LIBRE EXPRESIÓN</b>	Horacio Corro Espinoza	0.14%	0:00:33	1
	Juan Gómez Bravo	0.63%	0:02:25	3
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	1.80%	0:06:57	5
	Luis de León Martínez Sánchez	0.74%	0:02:51	3
	Víctor Manuel García Najera	1.81%	0:06:58	4
<b>Total LIBRE EXPRESIÓN</b>		<b>5.12%</b>	<b>0:19:44</b>	<b>16</b>

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

**PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS**

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>NOTICIARIO 97.7</b>	Dante Montaña Montero	1.41%	0:05:27	1
	Dulce Alejandra García Morlan	0.76%	0:02:55	2
	Inocente Castellanos	2.12%	0:08:10	1
	Jesús Romero López	1.76%	0:06:48	1
	Liz Arroyo Rodríguez	1.41%	0:05:26	1
	Oswaldo García Jarquín	0.81%	0:03:08	1
<b>Total NOTICIARIO 97.7</b>		<b>8.27%</b>	<b>0:31:54</b>	<b>7</b>
<b>NOTICIAS DE LAS 8</b>	Héctor Pineda Santiago	0.07%	0:00:17	1
	Lorena Velázquez Ortega	0.45%	0:01:45	1
	Pedro Santiago Rasgado	0.07%	0:00:17	1
	Victoria Feria Coronel	0.54%	0:02:06	1
<b>Total NOTICIAS DE LAS 8</b>		<b>1.14%</b>	<b>0:04:25</b>	<b>4</b>
<b>Opinión...es</b>	Javier Villacaña Jiménez	3.33%	0:12:50	2
	Oswaldo García Jarquín	1.34%	0:05:11	1
<b>Total Opinión...es</b>		<b>4.67%</b>	<b>0:18:01</b>	<b>3</b>
<b>ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	Aimé Rodríguez Vásquez	0.50%	0:01:56	1
	Dante Montaña Montero	2.22%	0:08:33	1
	Tania López López	0.31%	0:01:12	1
<b>Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>3.03%</b>	<b>0:11:41</b>	<b>3</b>
<b>ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN</b>	Jesús Romero López	2.08%	0:08:00	1
<b>Total ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN</b>		<b>2.08%</b>	<b>0:08:00</b>	<b>1</b>
<b>POLTÍCA 360</b>	Eduardo Reyes Santiago	3.11%	0:12:00	1
	Hugo Jarquín	2.43%	0:09:23	1
	Luis Alfonso Silva Romo	1.81%	0:07:00	1
<b>Total POLTÍCA 360</b>		<b>7.36%</b>	<b>0:28:23</b>	<b>3</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

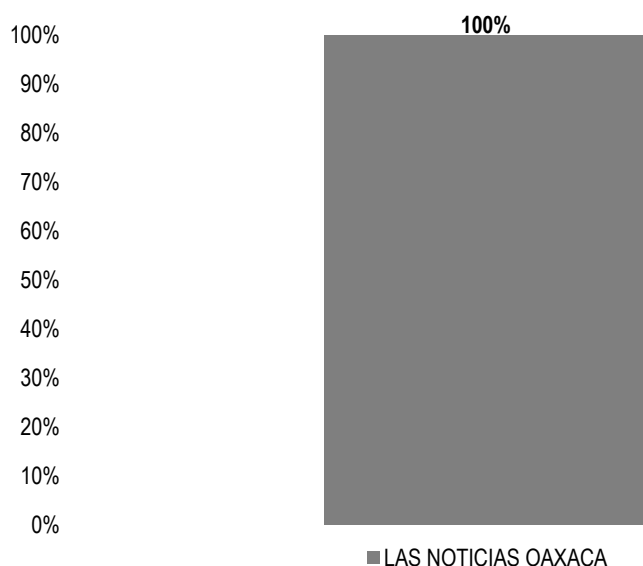
### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
PRIMER CONTACTO	Arsenio Lorenzo Mejía García	0.16%	0:00:37	1
	Francisco Silvino Beristain rivera	0.16%	0:00:37	1
	Horacio Corro Espinoza	0.37%	0:01:25	1
	Juan Gómez Bravo	0.53%	0:02:03	2
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	0.90%	0:03:28	3
	Luis de León Martínez Sánchez	0.53%	0:02:03	2
	Víctor Manuel García Najera	0.69%	0:02:40	2
	<b>Total PRIMER CONTACTO</b>		<b>3.34%</b>	<b>0:12:53</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>6:25:46</b>	<b>92</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **6 minutos, 28 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa noticioso **Las Noticias Oaxaca**.

Se registraron 3 menciones las cuales corresponden al programa noticioso **Las Noticias Oaxaca**.

**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **más tiempo** a actores políticos, registrando para **Francisco Martínez Neri**, 3 minutos, 10 segundos.

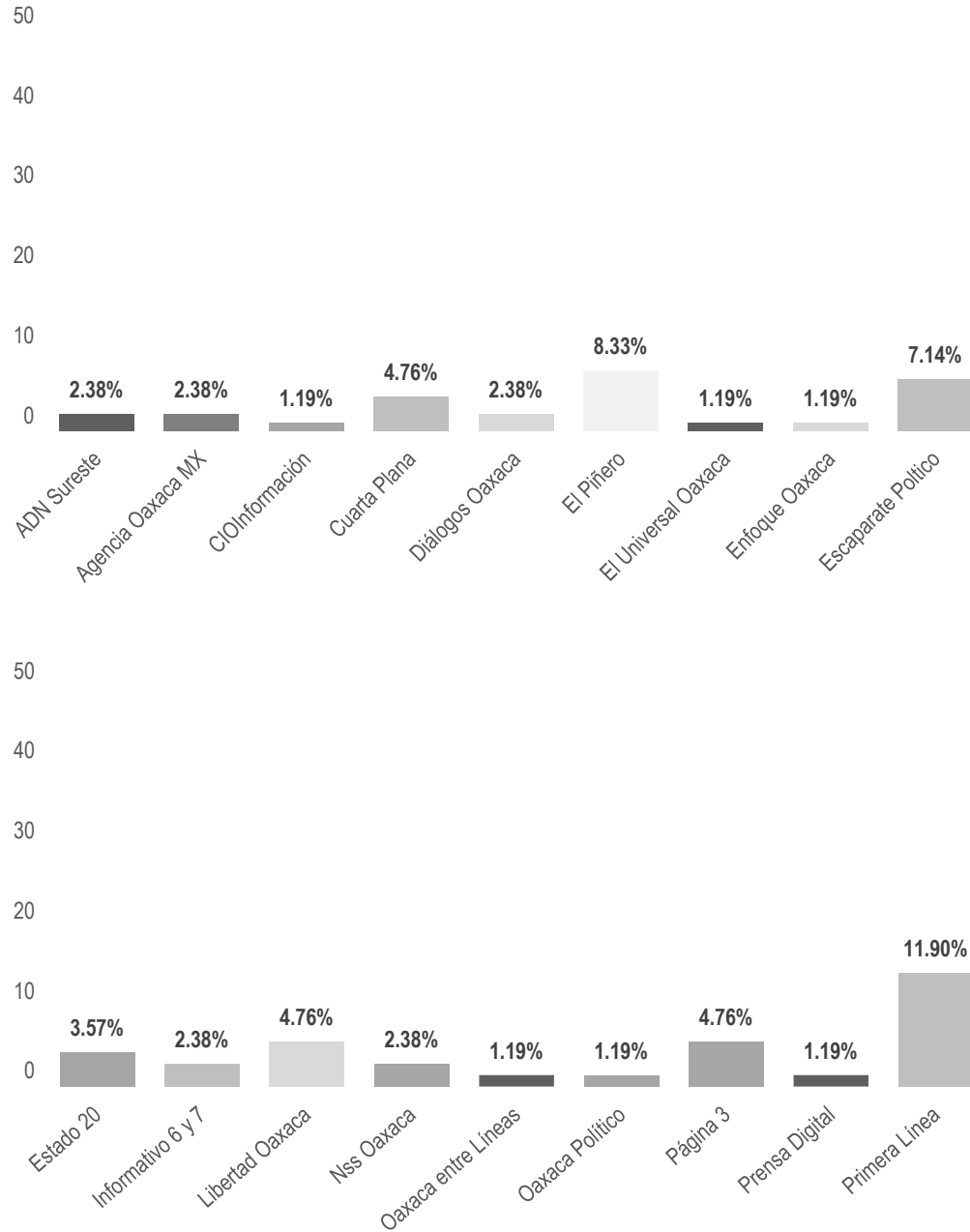
PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>LAS NOTICIAS OAXACA</b>	Dulce Alejandra García Morlan	8%	00:00:30	1
	Francisco Martínez Neri	49%	00:03:10	1
	Haydeé Reyes Soto	43%	00:02:48	1
<b>Total LAS NOTICIAS OAXACA</b>		<b>100%</b>	<b>00:06:28</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:06:28</b>	<b>3</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

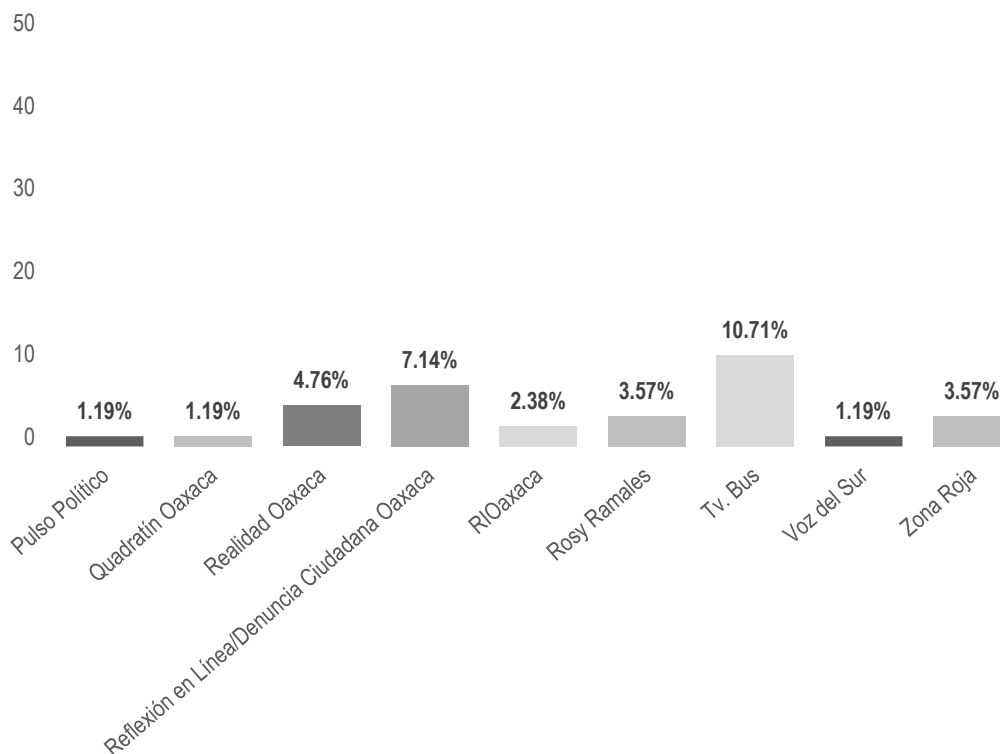
### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **84**, de los cuales los portales que registraron más menciones fueron:

**Primera Línea** con 10; **Tv. Bus** con 9; y **El Piñero** con 7.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes y menciones.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>ADN Sureste</b>	Pedro Santiago Rasgado	2.38%	2
<b>Total ADN Sureste</b>		<b>2.38%</b>	<b>2</b>
<b>Agencia Oaxaca MX</b>	Jesús Romero López	1.19%	1
	Oswaldo García Jarquín	1.19%	1
<b>Total Agencia Oaxaca MX</b>		<b>2.38%</b>	<b>2</b>
<b>CIOInformación</b>	Aimé Rodríguez Vásquez	1.19%	1
<b>Total CIOInformación</b>		<b>1.19%</b>	<b>1</b>
<b>Cuarta Plana</b>	Arsenio Lorenzo Mejía García	1.19%	1
	Dulce Alejandra García Morlan	1.19%	1
	Eduardo Reyes Santiago	1.19%	1
	Mirna López Torres	1.19%	1
<b>Total Cuarta Plana</b>		<b>4.76%</b>	<b>4</b>
<b>Diálogos Oaxaca</b>	Dulce Alejandra García Morlan	1.19%	1
	Pedro Santiago Rasgado	1.19%	1
<b>Total Diálogos Oaxaca</b>		<b>2.38%</b>	<b>2</b>
<b>El Piñero</b>	Aimé Rodríguez Vásquez	1.19%	1
	Dulce Alejandra García Morlan	2.38%	2
	Héctor Pérez Peña	1.19%	1
	Irineo Molina Espinoza	1.19%	1
	Irving Zabig Illescas	1.19%	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	1.19%	1
<b>Total El Piñero</b>		<b>8.33%</b>	<b>7</b>
<b>El Universal Oaxaca</b>	Dulce Alejandra García Morlan	1.19%	1
<b>Total El Universal Oaxaca</b>		<b>1.19%</b>	<b>1</b>
<b>Enfoque Oaxaca</b>	Dulce Alejandra García Morlan	1.19%	1
<b>Total Enfoque Oaxaca</b>		<b>1.19%</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Escaparate Poltico</b>	Jesús Romero López	1.19%	1
	Luis Alfonso Silva Romo	1.19%	1
	Oswaldo García Jarquín	1.19%	1
	Pedro Santiago Rasgado	1.19%	1
	Tania López López	1.19%	1
	Toribio López Sánchez	1.19%	1
<b>Total Escaparate Poltico</b>		<b>7.14%</b>	<b>6</b>
<b>Estado 20</b>	Adrián Pérez Rojas	1.19%	1
	Eduardo Reyes Santiago	2.38%	2
<b>Total Estado 20</b>		<b>3.57%</b>	<b>3</b>
<b>Informativo 6 y 7</b>	Dulce Alejandra García Morlan	1.19%	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	1.19%	1
<b>Total Informativo 6 y 7</b>		<b>2.38%</b>	<b>2</b>
<b>Libertad Oaxaca</b>	Dante Montaña Montero	1.19%	1
	Javier Villacaña Jiménez	1.19%	1
	Pedro Santiago Rasgado	2.38%	2
<b>Total Libertad Oaxaca</b>		<b>4.76%</b>	<b>4</b>
<b>Nss Oaxaca</b>	Eduardo Reyes Santiago	2.38%	2
<b>Total Nss Oaxaca</b>		<b>2.38%</b>	<b>2</b>
<b>Oaxaca entre Líneas</b>	Eduardo Reyes Santiago	1.19%	1
<b>Total Oaxaca entre Líneas</b>		<b>1.19%</b>	<b>1</b>
<b>Oaxaca Político</b>	Juanita Arcelia Cruz Cruz	1.19%	1
<b>Total Oaxaca Político</b>		<b>1.19%</b>	<b>1</b>
<b>Página 3</b>	Dulce Alejandra García Morlan	1.19%	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	1.19%	1
	Pedro Santiago Rasgado	2.38%	2
<b>Total Página 3</b>		<b>4.76%</b>	<b>4</b>
<b>Prensa Digital</b>	Dulce Alejandra García Morlan	1.19%	1
<b>Total Prensa Digital</b>		<b>1.19%</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Primera Línea</b>	Adrián Pérez Rojas	1.19%	1
	Dante Montaña Montero	1.19%	1
	Eunice Pacheco	1.19%	1
	Javier Chávez Rosales	1.19%	1
	Juan Carlos García Márquez	1.19%	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	1.19%	1
	Leticia Cruz Regino	1.19%	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	1.19%	1
	Pedro Santiago Rasgado	2.38%	2
<b>Total Primera Línea</b>		<b>11.90%</b>	<b>10</b>
<b>Pulso Político</b>	Adrián Pérez Rojas	1.19%	1
<b>Total Pulso Político</b>		<b>1.19%</b>	<b>1</b>
<b>Quadratín Oaxaca</b>	Pedro Santiago Rasgado	1.19%	1
<b>Total Quadratín Oaxaca</b>		<b>1.19%</b>	<b>1</b>
<b>Realidad Oaxaca</b>	Eduardo Reyes Santiago	1.19%	1
	Jesús Romero López	1.19%	1
	Juanita Arcelia Cruz Cruz	1.19%	1
	Oswaldo García Jarquín	1.19%	1
<b>Total Realidad Oaxaca</b>		<b>4.76%</b>	<b>4</b>
<b>Reflexión en Línea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca</b>	Adrián Pérez Rojas	1.19%	1
	Juan Carlos García Márquez	1.19%	1
	Maricruz Santiago Niño	1.19%	1
	Mario Luis Pradillo Sánchez	1.19%	1
	Tania López López	1.19%	1
	Toribio López Sánchez	1.19%	1
<b>Total Reflexión en Línea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca</b>		<b>7.14%</b>	<b>6</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

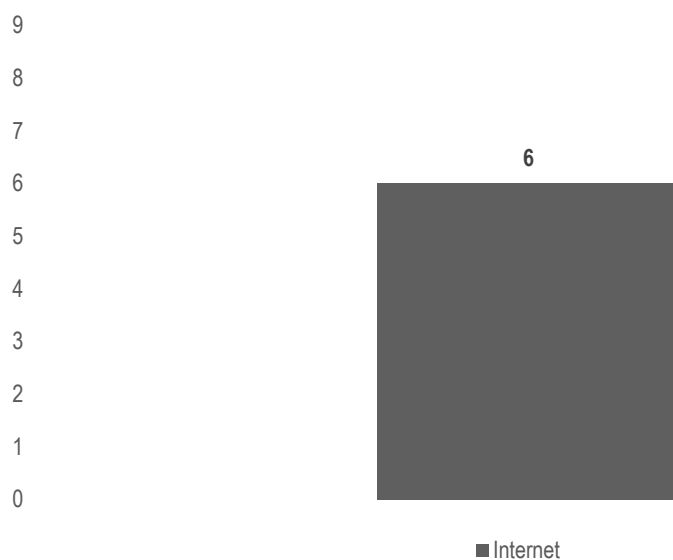
### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
RIOaxaca	Aimé Rodríguez Vásquez	1.19%	1
	Dulce Alejandra García Morlan	1.19%	1
<b>Total RIOaxaca</b>		<b>2.38%</b>	<b>2</b>
Rosy Ramales	Dulce Alejandra García Morlan	1.19%	1
	Pedro Santiago Rasgado	2.38%	2
<b>Total Rosy Ramales</b>		<b>3.57%</b>	<b>3</b>
Tv. Bus	Eduardo Reyes Santiago	1.19%	1
	Eduardo Ximénez de Sandoval Fregoso	1.19%	1
	Francisco Javier Niño Hernández	1.19%	1
	Irineo Molina Espinoza	2.38%	2
	Jorge Antonio Illescas Delgado	1.19%	1
	Laura Estrada Mauro	1.19%	1
	Nahúm Osorio Domínguez	1.19%	1
	Noé Ramírez Chávez	1.19%	1
<b>Total Tv. Bus</b>		<b>10.71%</b>	<b>9</b>
Voz del Sur	Eduardo Reyes Santiago	1.19%	1
<b>Total Voz del Sur</b>		<b>1.19%</b>	<b>1</b>
Zona Roja	Aimé Rodríguez Vásquez	1.19%	1
	Eduardo Reyes Santiago	2.38%	2
<b>Total Zona Roja</b>		<b>3.57%</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>84</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN



En este periodo se registró **1 encuesta**, la cual se difundió en 6 portales de noticias por internet, misma que fue realizada para dar a conocer las preferencias electorales sobre las precandidatas y precandidatos a la presidencia municipal de Santa Lucía del Camino.

**a.-** Distrito, plaza y nombre de portal:

La encuesta se realizó en el municipio de **Santa Lucía del Camino**

**1) Diálogos Oaxaca**

**2) Pulso Político Oaxaca**

**3) Tv Bus**

**4) Estado 20**

**5) Realidad Oaxaca**

**6) Zona Roja**

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN

**b.-** Empresa que elaboró la encuesta:

**Buró de Opinión M y M y Asociados**

**c.-** Publicación o no de vitrina metodológica:

**Encuestas casa por casa y en centros de concurrencia**

**d.-** Día de publicación de los resultados de la encuesta:

**Lunes 8 de marzo de 2021**

**e.-** Resultado de la encuesta:

La empresa nacional, arrojó en sus estadísticas luego de un sondeo realizado a finales del mes de febrero de 2021, que Pradillo Sánchez mostró el 31 por ciento de las preferencias entre los simpatizantes de Morena, seguido de Juan Carlos García y Adrián Rojas empatados con un 12.25 por ciento y Eunice Pacheco con un 7 por ciento.

Durante el parámetro de medición, también preguntaron sobre quién le gustaría que fuera el próximo presidente municipal, el 17.5 por ciento contestó que Mario Pradillo, el 6 por ciento Juan Carlos García, el 3.25 por ciento Adrián Rojas, el 1.75 por ciento Eunice Pacheco, el 1.5 Dante Montañón y 1 por ciento Leticia Cruz.

A la pregunta de por qué partido ya no volverían a votar, la mayoría de los encuestados bajo la metodología de casa por casa y en centros de concurrencia, indicaron que ya no volverían a confiar en el Partido Revolucionario Institucional (PRI). Los vecinos también se quejaron en su mayoría de la falta de agua potable, pavimentación, drenaje, corrupción, falta de alumbrado público e inseguridad.

En preferencias partidistas las encuestas favorecieron a Morena con un 38 por ciento, y el 50 por ciento de los participantes indicaron que su voto lo decide el candidato, seguido de sus propuestas y el partido.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

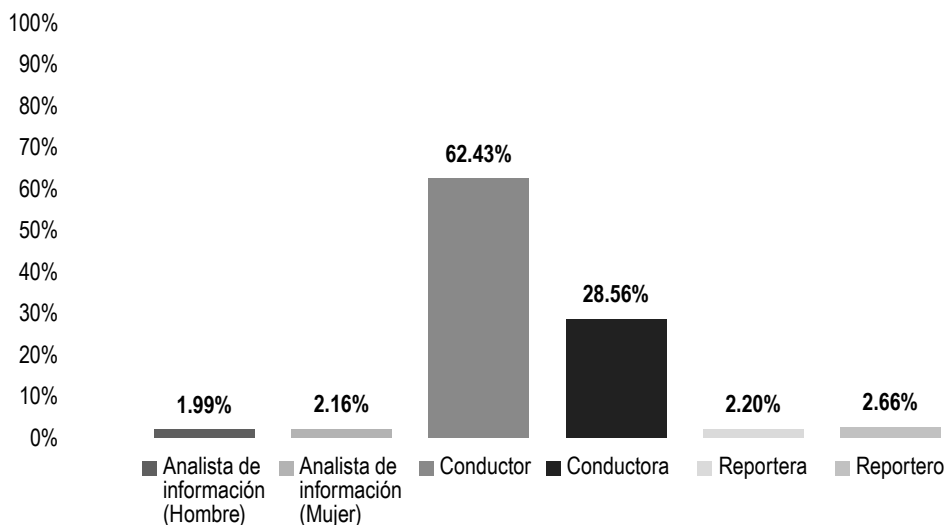
### ENCUESTAS Y/O SONDEOS DE OPINIÓN

MEDIO	TIPO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Internet		100%	6
	Encuesta	100%	6
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>6</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en programas noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **6 horas, 56 minutos, 37 segundos** de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 4 horas, 20 minutos, 5 segundos para **Conductor**; 1 hora, 58 minutos, 58 segundos a **Conductora**; 11 minutos, 4 segundos a **Reportero**; 9 minutos, 10 segundos para **Reportera**; 9 minutos, 1 segundo para **Analista de información (Mujer)**; y 8 minutos, 19 segundos para **Analista de información (Hombre)**.

Se registraron un total de **106** piezas de monitoreo, de las cuales:

65 corresponden a **Conductor**; 22 a **Conductora**; 7 a **Reportera**; 7 a **Reportero**; 3 a **Analista de información (Mujer)**; y 2 a **Analista de información (Hombre)**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **radio**, con 4 horas, 20 minutos, 5 segundos y 65 piezas.



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

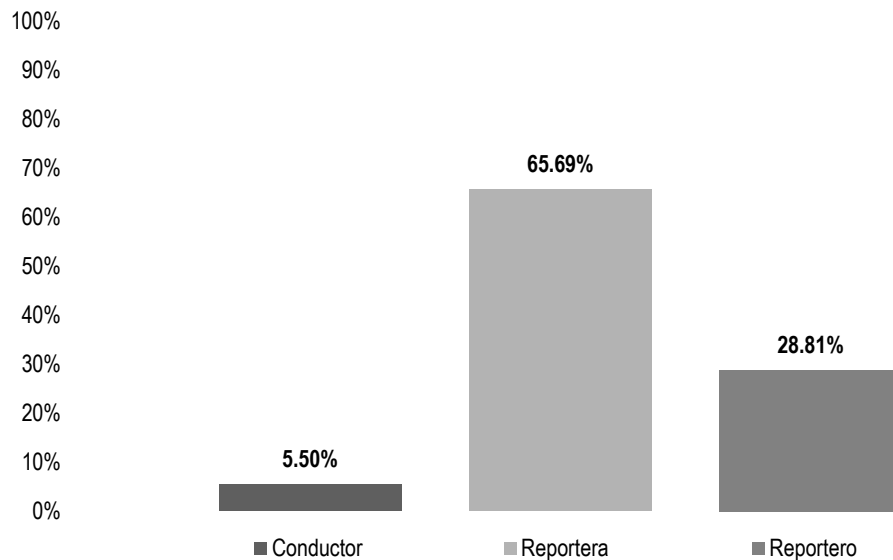
### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información(Hombre)	1.99%	0:08:19	2
Analista de información(Mujer)	2.16%	0:09:01	3
Conductor	62.43%	4:20:05	65
Conductora	28.56%	1:58:58	22
Reportera	2.20%	0:09:10	7
Reportero	2.66%	0:11:04	7
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>6:56:37</b>	<b>106</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en programas noticiosos de televisión dedicado partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **9 minutos, 5 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 5 minutos, 58 segundos para **Reportera**; 2 minutos, 37 segundos a **Reportero**; y 30 segundos a **Conductor**.

Se registraron un total de 6 piezas de monitoreo, de las cuales:

3 corresponden a **Reportero**; 2 a **Reportera**; y 1 a **Conductor**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo las **Reporteras** quienes registraron **más tiempo** en los programas noticiosos de **televisión** con 5 minutos, 58 segundos.

**Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos**

Del 08 al 14 de marzo de 2021

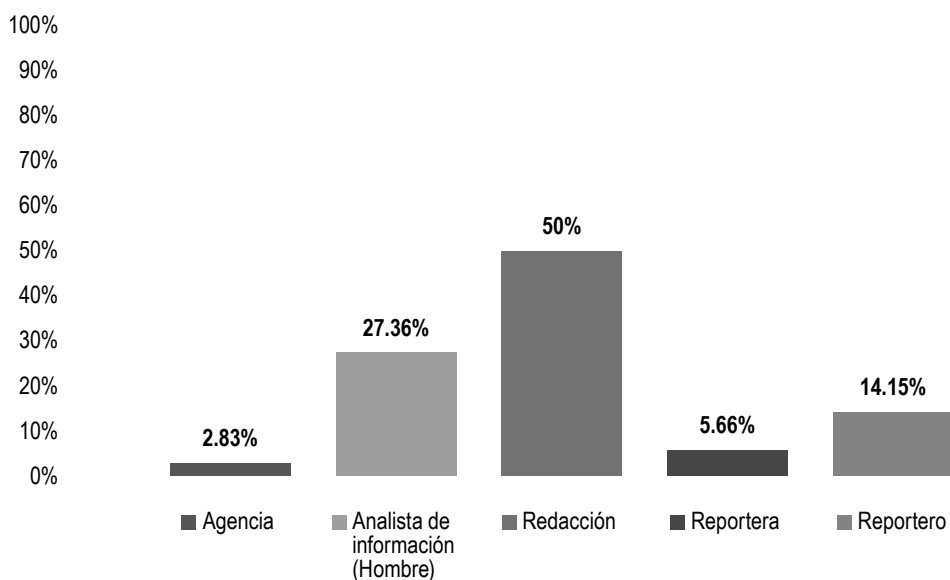
**IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN**

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	5.50%	0:00:30	1
Reportera	65.69%	0:05:58	2
Reportero	28.81%	0:02:37	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>0:09:05</b>	<b>6</b>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y a actores políticos, fueron **106**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 53 piezas para **Redacción**; 29 para **Analista de información (Hombre)**; 15 para **Reportero**; 6 para **Reportera**; y 3 para **Agencia**.

En este periodo los datos registrados permiten identificar que fue en su **mayoría** la **Redacción** la responsable de la enunciación de la información al registrar **más piezas** de monitoreo en los portales de noticias por **internet**, con 53; seguida por los **Analista de información (Hombre)** con 29 piezas.

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia	2.83%	3
Analista de información(Hombre)	27.36%	29
Redacción	50%	53
Reportera	5.66%	6
Reportero	14.15%	15
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>106</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

---

**IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE  
Y NO SEXISTA**

---

*En este periodo no se detectó información.*



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

---

**IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE  
Y NO SEXISTA**

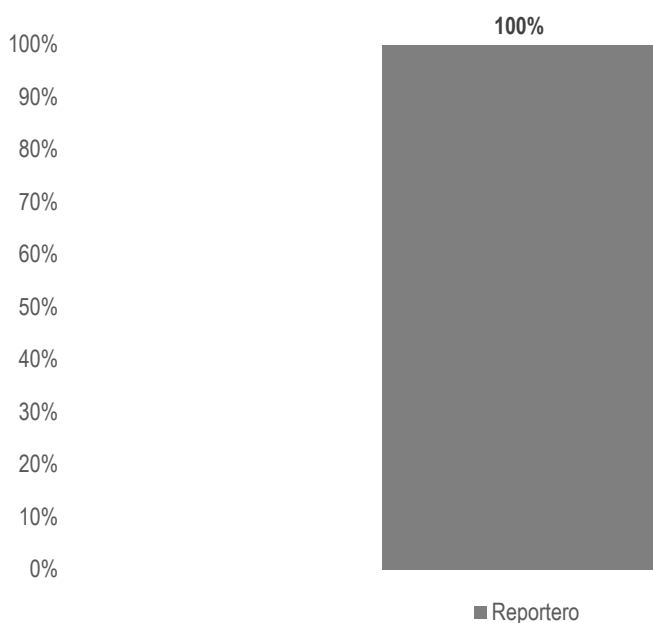
---

*En este periodo no se detectó información.*

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registraron **2 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** en los siguientes reportes:

#### Reportero: 2

**Cuarta Plana:** "...Morena inició la depuración de **aspirantes** a **presidentes** municipales en los 153 municipios ..."

<http://www.cuartaplana.com/2021/03/Define-Morena-a-sus-9-primeros-precandidatos-a-diputados-pluris-de-Oaxaca/>

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

**El Piñero:** "...Morena inició la depuración de **aspirantes** a **presidentes** municipales en los 153 municipios que estarán en disputa..."

<https://www.elpinero.mx/define-morena-a-sus-9-primeros-precandidatos-a-diputados-pluris-de-oaxaca-deja-en-el-aire-del-1-al-4-y-6/>

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Reportero	Mujeres	100%	2
Total Reportero		100%	2
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>2</b>



## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registraron  
piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registraron  
piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Intercampaña Concejalías a los Ayuntamientos

Del 08 al 14 de marzo de 2021

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO. PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registraron  
piezas de monitoreo.*

---

## ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN  
Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

---

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramirez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramirez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	15:00	10:00	L-V	XHKZ
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	07:30	16:00	L-V	XHKZ
31	Sto. Domingo Tehuantepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	13:00	09:00	L-V	XHXP-FM
32	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	07:00	14:00	L-V	XHXP-FM
33	Tuxtepec	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	08:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
34	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	15:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	20:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	14:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:30	14:30	S	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Víctor Santiago	23:20	15:00	L-V	XHOXX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Víctor Santiago		23:30	L-V	XHOXX-TDT



## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

## CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
<b>VALLES CENTRALES</b>	
1. Quadratin Oaxaca	<a href="http://www.oaxaca.quadratin.com.mx">www.oaxaca.quadratin.com.mx</a>
2. Rosy Ramales	<a href="http://www.rosyramales.com">www.rosyramales.com</a>
3. Cuarta Plana	<a href="http://www.cuartaplana.com">www.cuartaplana.com</a>
4. Nss Oaxaca	<a href="http://www.nsoaxaca.com">www.nsoaxaca.com</a>
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	<a href="http://www.denunciaciudadanaoaxaca.com/">www.denunciaciudadanaoaxaca.com/</a>
6. Oaxaca Hoy	<a href="http://www.oaxacahoy.com">www.oaxacahoy.com</a>
7. ADN Sureste	<a href="http://www.adnsureste.info">www.adnsureste.info</a>
8. Oaxaca Político	<a href="http://www.oaxacapolitico.com">www.oaxacapolitico.com</a>
9. Agencia JM	<a href="http://www.agenciajm.com.mx">www.agenciajm.com.mx</a>
10. E Consulta Oaxaca	<a href="http://www.e-oaxaca.com">www.e-oaxaca.com</a>
11. Oaxaca Digital	<a href="http://loaxaca.digital/">http://loaxaca.digital/</a>
12. CIOInformación	<a href="https://cioinformacion.com/">https://cioinformacion.com/</a>
13. Página 3	<a href="http://www.pagina3.mx">www.pagina3.mx</a>
14. Escaparate Político	<a href="http://www.escaparatepolitico.com">www.escaparatepolitico.com</a>
15. RIOaxaca	<a href="http://www.rioaxaca.com">www.rioaxaca.com</a>
16. Oaxaca Capital	<a href="http://www.oaxacacapital.com">www.oaxacacapital.com</a>
17. Libertad Oaxaca	<a href="http://www.libertad-oaxaca.info">www.libertad-oaxaca.info</a>
18. Diálogos Oaxaca	<a href="http://www.dialogosoaxaca.com">www.dialogosoaxaca.com</a>
19. Oaxaca entre Líneas	<a href="http://www.oaxacaentrelneas.com">www.oaxacaentrelneas.com</a>
20. Vivo Noticias MX	<a href="https://www.vivonoticias.mx/">https://www.vivonoticias.mx/</a>
21. Agencia Oaxaca MX	<a href="http://www.agenciaoaxacamx.com">www.agenciaoaxacamx.com</a>
22. Sin Censura Digital	<a href="http://www.sincensuradigital.com">www.sincensuradigital.com</a>
23. El Universal Oaxaca	<a href="http://loaxaca.eluniversal.com.mx/">http://loaxaca.eluniversal.com.mx/</a>
24. Ruta 135	<a href="http://www.ruta135.com">www.ruta135.com</a>
25. Estado 20	<a href="http://www.estado20.com">www.estado20.com</a>
26. Enfoque Oaxaca	<a href="http://www.enfoqueoaxaca.com">www.enfoqueoaxaca.com</a>
27. Informativo 6 y 7	<a href="https://informativo6y7.mx/">https://informativo6y7.mx/</a>
28. Oaxaca Prensa	<a href="http://www.oaxacaprensa.com">www.oaxacaprensa.com</a>
29. Prensa Digital	<a href="http://www.prensadigital.com.mx">www.prensadigital.com.mx</a>
30. Zona Roja	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/">http://www.zonaroja.com.mx/</a>
31. Hoja de Ruta	<a href="http://www.hojaderutadigital.mx">www.hojaderutadigital.mx</a>
32. Realidad Oaxaca	<a href="http://www.realidadoaxaca.com">www.realidadoaxaca.com</a>
33. Monitor Oaxaca	<a href="http://www.monitoroaxaca.com">www.monitoroaxaca.com</a>
<b>REGIONES</b>	
34. El Piñero	<a href="http://www.elpinerodelacuena.com.mx">www.elpinerodelacuena.com.mx</a>
35. Tv. Bus	<a href="http://www.tvbus.tv">www.tvbus.tv</a>
36. Pulso político	<a href="http://www.rpulsopoliticoax.com">www.rpulsopoliticoax.com</a>
37. Publimar	<a href="http://www.publimar.mx">www.publimar.mx</a>
38. Poligrafo Digital	<a href="http://www.poligrafodigital.com">www.poligrafodigital.com</a>
39. Voz del Sur	<a href="http://www.vozdelsur.com.mx">www.vozdelsur.com.mx</a>
40. IGAVEC Noticias	<a href="http://igavecnoticias.com/">http://igavecnoticias.com/</a>

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

---

## BASE DE DATOS CD

---