



# Diputaciones al Congreso del Estado

INFORME  
SEMANAL

ELECCIONES  
**OAXACA**  
**2021**  
*participa • cuidate • vota*

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet  
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO  
2020-2021**

**PERIODO DE INTERCAMPAÑA**  
Del 05 al 11 de abril de 2021



INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL  
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

---

## INFORME SEMANAL

---

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Intercampaña para las Diputaciones al Congreso del Estado del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 05 al 11 de abril de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

[www.monitoreoelectoraloaxaca.com](http://www.monitoreoelectoraloaxaca.com)

# ÍNDICE

<b>BALANCE GENERAL</b> .....	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio, Televisión e Internet</b> .....	12
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	13
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio y Televisión</b> .....	14
Espacios noticiosos por actores políticos. <b>Radio y Televisión</b> .....	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	16
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	18
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	19
Tiempo por actores políticos. <b>Radio</b> .....	21
Tiempo por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	23
Menciones por actores políticos. <b>Internet</b> .....	24
<b>ANÁLISIS POR VARIABLES</b> .....	25
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	26
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	28
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	29
Género periodístico por actores políticos. <b>Radio</b> .....	30
Género periodístico por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	33
Género periodístico por actores políticos. <b>Internet</b> .....	34
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	35
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	37
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	38

Valoración de la información por actores políticos. <b>Radio</b> .....	39
Valoración de la información por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	41
Valoración de la información por actores políticos. <b>Internet</b> .....	42
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	43
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	45
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	46
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Radio</b> .....	48
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	51
Recursos técnicos por actores políticos. <b>Internet</b> .....	52
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	53
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	55
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	56
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	58
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	59
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	61
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Radio</b> .....	62
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	65
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Radio</b> .....	66
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	69
Información desagregada por género por actores políticos. <b>Internet</b> .....	70
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Radio</b> .....	72
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Televisión</b> .....	74
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. <b>Internet</b> .....	75

Programa noticioso por actores políticos. <b>Radio</b> .....	78
Programa noticioso por actores políticos. <b>Televisión</b> .....	82
Portal de noticias por actores políticos. <b>Internet</b> .....	83
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	85
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Radio</b> .....	86
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Televisión</b> .....	88
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. <b>Internet</b> .....	89
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Radio</b> .....	91
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Televisión</b> .....	92
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. <b>Internet</b> .....	93
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Radio</b> .....	95
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Televisión</b> .....	96
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. <b>Internet</b> .....	97
Anexos .....	98
Base de datos CD.....	103

---

# ANÁLISIS GENERAL

---

---

## BALANCE GENERAL

---

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre el periodo de Intercampaña de las Diputaciones al Congreso del Estado, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 05 al 11 de abril de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **269 horas, 30 minutos** de **radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total** de **menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **91**.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **1 hora, 45 minutos, 39 segundos y 63 menciones**.

El **tiempo total** en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **1 hora, 44 minutos, 51 segundos y 62 menciones**.

El **tiempo total** en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **48 segundos y 1 mención**.

Durante este periodo no se registró tiempo ni menciones para actores políticos en espacios noticiosos de televisión.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 8 minutos, 6 segundos y 10 menciones.

**MORENA** fue el único partido político que registró **tiempo y mención** en espacios noticiosos de **televisión** en este periodo, con 48 segundos y 1 mención.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con un total de 19.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** durante este periodo, con 34 minutos, 25 segundos y 7 menciones.

**Azul Month Gómez Montealegre** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con un total de 2.

Respecto al tema de la inclusión de fórmulas de personas que se auto adscriben y se asumen como LGBTTTIQ+ o muxe, **Azul Month Gómez Montealegre**, quien se reconoce como mujer trans, es hasta el momento la primera candidata transgénero, registrada por el **PRI**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 5 minutos, 12 segundos y 9 piezas.

**MORENA** fue el único partido político que registró **tiempo y pieza de monitoreo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 48 segundos y 1 pieza.

**MORENA** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 12.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 32 minutos, 52 segundos y 4 piezas.

**Azul Month Gómez Montealegre** fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 2.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **Negativa**, con 4 minutos, 10 segundos y 7 menciones.

**MORENA** fue el único partido político que registró **tiempo y mención** en programas noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **Negativa**, con 48 segundos y 1 mención.



**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **Negativa**, con un total de 10.

Cabe mencionar que **MORENA** fue el partido político que registró información **Negativa** en **radio** y **televisión**, así como en portales de noticias por **internet**, esto derivado de las protestas de personas contratadas por MORENA para el registro de candidaturas a diputaciones en la entidad, quienes exigían se les pagará por el trabajo realizado, suceso que diversos medios de comunicación dieron cobertura.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No Adjetivada** con 34 minutos, 25 segundos y 7 menciones.

**Azul Month Gómez Montealegre** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 2.

En materia de **información desagregada por género**, en este periodo se registró información de **25** actores políticos en espacios noticiosos de **radio**, de los cuales **14** son **Mujeres** y **11** son **Hombres**.

**Liz Arroyo Rodríguez** fue la política que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 15 minutos, 55 segundos.

**Delfina Elizabeth Guzmán Díaz** fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio**, con un total de 4 menciones.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 34 minutos, 25 segundos y 7 menciones.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes registraron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **radio**; las **mujeres** en cambio y a pesar de que fue mayor el número de políticas y menciones, registraron **menos del 42%** del tiempo en los espacios noticiosos.

En portales de noticias por **internet**, se registró información de **3** actores políticos, de los cuales **2** son **Mujeres** y **1** es **Hombre**; en este periodo fueron las **mujeres** quienes tuvieron **mayor presencia** en portales de noticias, en tanto los hombres sólo alcanzaron el 25% de la información.

**Azul Month Gómez Montealegre** fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con un total de 2.

**Fórmula** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para **MORENA**, 2 minutos, 54 segundos.

**Heraldo Radio** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a un partido político, registrado para **MORENA** un total de 3 menciones.

**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó tiempo y mención a un partido político, registrando para **MORENA**, 48 segundos y 1 mención.

**El Piñero, Estado 20** y **NSS Oaxaca** fueron los portales de noticias por **internet** que otorgaron **más menciones** a un partido político, registrado 2 menciones cada uno para **MORENA**.

**A las Siete (Valles Centrales)** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a una política, registrando para **Liz Arroyo Rodríguez**, 12 minutos, 11 segundos.

**A las Siete, Enlace** y **Heraldo Radio** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a políticas y políticos, registrando 2 menciones en cada espacio para **Juana Aguilar Espinoza, Luis Alfonso Silva Romo, Liz Arroyo Rodríguez** y **Alma Rosa Enríquez Reyes**.

En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión en espacios noticiosos de radio, televisión o portales de noticias por internet.

**Informativo 6 y 7** y **Página 3** fueron los portales de noticias por internet que otorgaron menciones a una política, registrando para **Azul Month Gómez Montealegre** 1 mención en cada portal.

Respecto al sexo de las **personas responsables de la enunciación** de la información en **radio**, los datos registrados permiten identificar que fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo los **Conductores** quienes registraron **mayor tiempo** y los **Reporteros** quienes registraron **más piezas de monitoreo**, con 1 hora, 5 minutos, 30 segundos y 21 piezas de monitoreo, respectivamente.

En los programas noticiosos de **televisión**, fue la **Reportera** la única persona responsable de la enunciación de la información, quien registró **tiempo y pieza de monitoreo**, con 48 segundos y 1 pieza.

En portales de noticias por **internet** fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Reporteros** quienes registraron **más piezas de monitoreo** en portales, con un total de 11.

En relación al tema de **Igualdad de género y no discriminación** y uso de lenguaje incluyente y no sexista, durante este periodo se detectaron **4 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde la **Redacción** y los **Reporteros excluyeron** al grupo **Mujeres**.

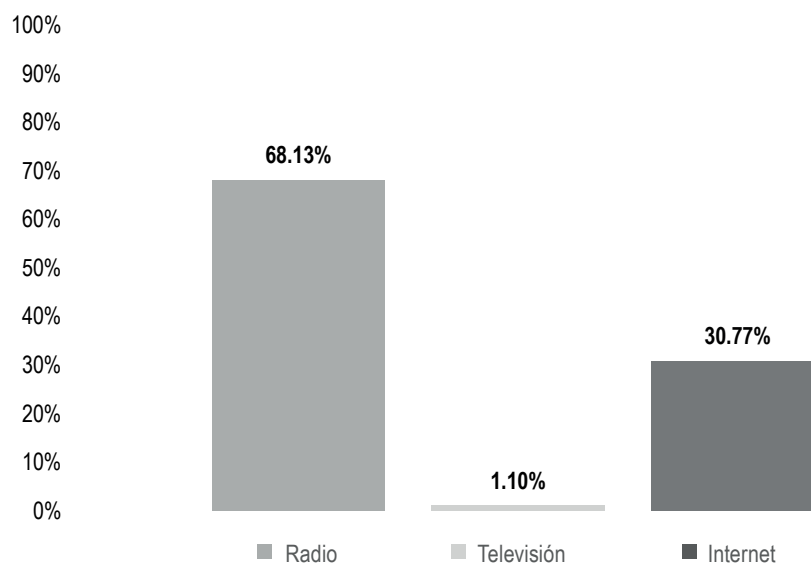
En lo que concierne al tema de **Violencia política contra las mujeres** en razón de género y sobre la presencia de estereotipos de género, durante este periodo no se registró información al respecto.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **91**, de las cuales:

62 corresponden a **radio**, 1 a **televisión** y 28 a **internet**.

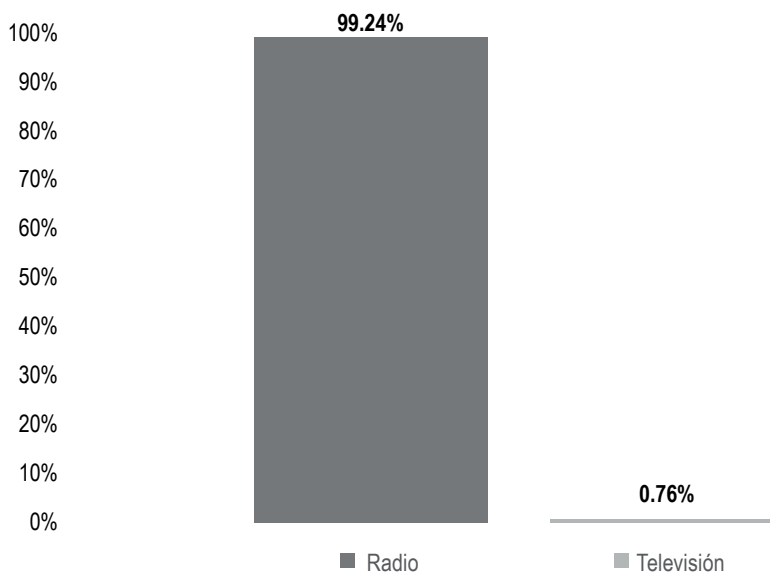
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	68.13%	62
Televisión	1.10%	1
Internet	30.77%	28
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>91</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El **tiempo total** en espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **1 hora, 45 minutos, 39 segundos**, de los cuales:

1 hora, 44 minutos, 51 segundos corresponden a **radio**; y 48 segundos a **televisión**.

Se registraron **63** menciones, de las cuales:

62 corresponden a **radio** y 1 a **televisión**.

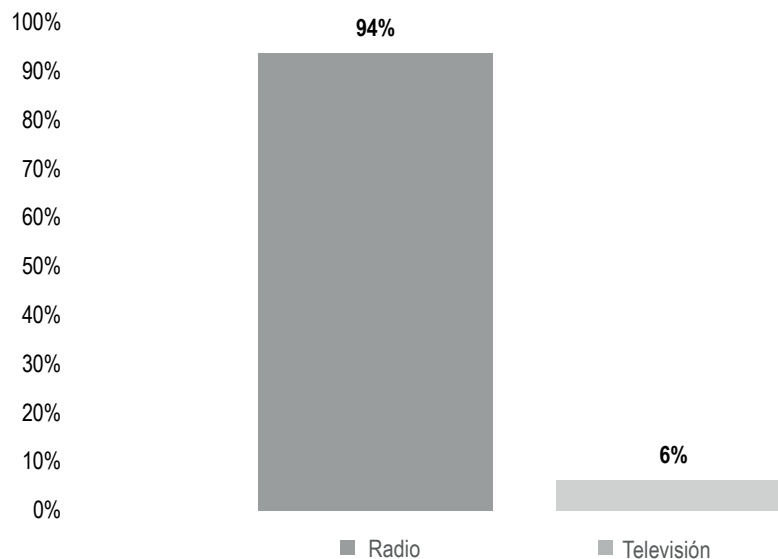
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	99.24%	01:44:51	62
Televisión	0.76%	00:00:48	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>01:45:39</b>	<b>63</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, fue de **14 minutos, 21 segundos**, de los cuales:

13 minutos, 33 segundos corresponden a **radio**; y 48 segundos a **televisión**.

Se registraron **16** menciones, de las cuales:

15 corresponden a **radio** y 1 a **televisión**.

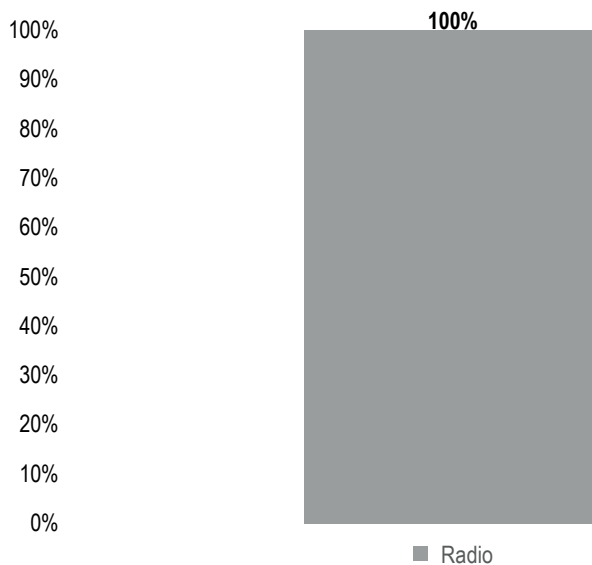
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	94%	00:13:33	15
Televisión	6%	00:00:48	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:14:21</b>	<b>16</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 31 minutos, 18 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a **radio**.

Se registraron un total de **47** menciones en espacios noticiosos de **radio**.

Durante este periodo no se registró tiempo ni menciones para actores políticos en espacios noticiosos de televisión.

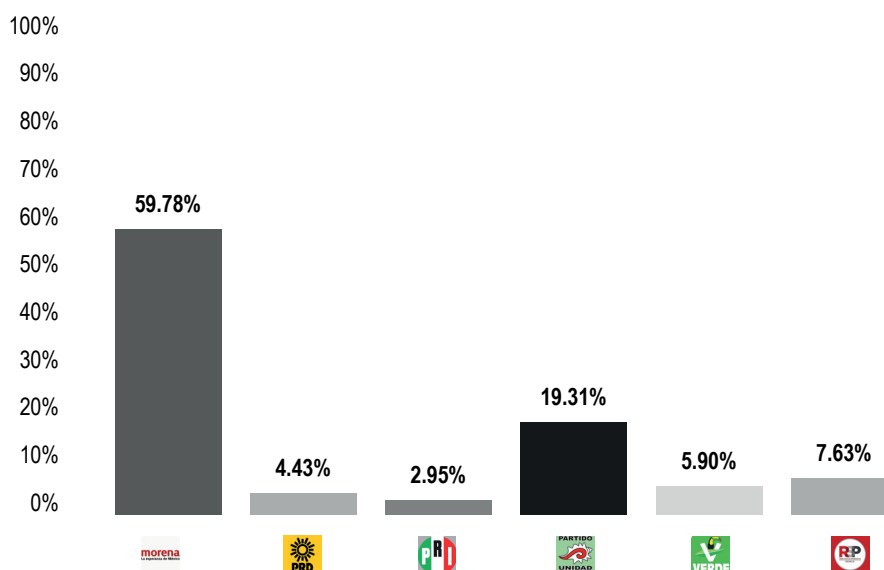
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	100%	01:31:18	47
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>01:31:18</b>	<b>47</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, fue de **13 minutos, 33 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

Partido **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 8 minutos, 6 segundos; **Partido Unidad Popular (PUP)** con 2 minutos, 37 segundos; y **Redes Sociales Progresistas (RSP)** con 1 minuto, 2 segundos.

Se registraron un total de **15** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

**MORENA** con 10; **PRD, PRI, PUP, PVEM** y **RSP** con 1 mención cada uno.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 8 minutos, 6 segundos y 10 menciones.





## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

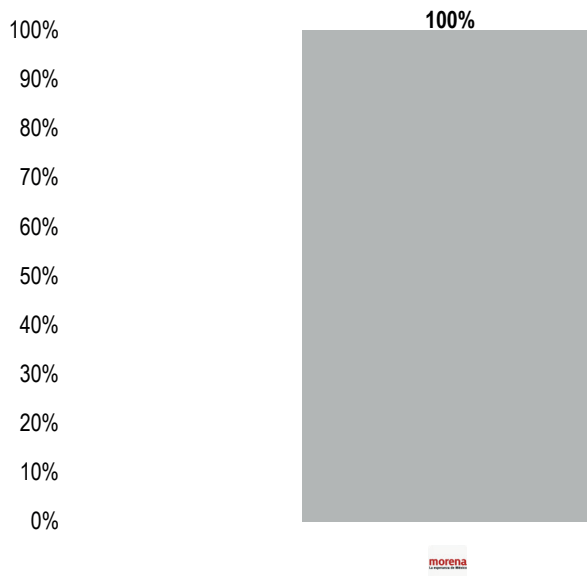
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
MORENA	59.78%	00:08:06	10
PRD	4.43%	00:00:36	1
PRI	2.95%	00:00:24	1
PUP	19.31%	00:02:37	1
PVEM	5.90%	00:00:48	1
RSP	7.63%	00:01:02	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:13:33</b>	<b>15</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **48 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al Partido **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)**.

Se registró 1 mención para el partido **MORENA**.

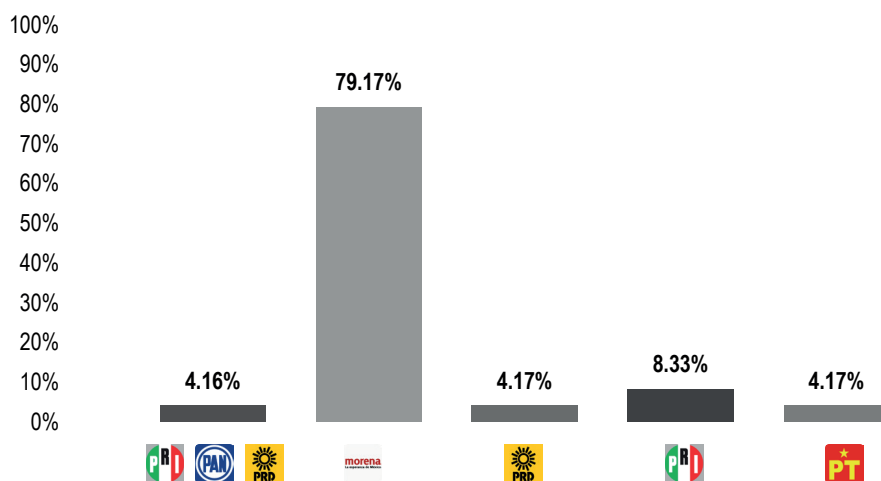
**MORENA** fue el único partido político que registró **tiempo y mención** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 48 segundos y 1 mención.

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
MORENA	100%	00:00:48	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:00:48</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24**, de las cuáles:

19 corresponden a **MORENA**; 2 al **Partido Revolucionario Institucional (PRI)**; 1 a la **Coalición PRI, PAN, PRD**; 1 al **Partido de la Revolución Democrática (PRD)**; y 1 al **Partido del Trabajo (PT)**.

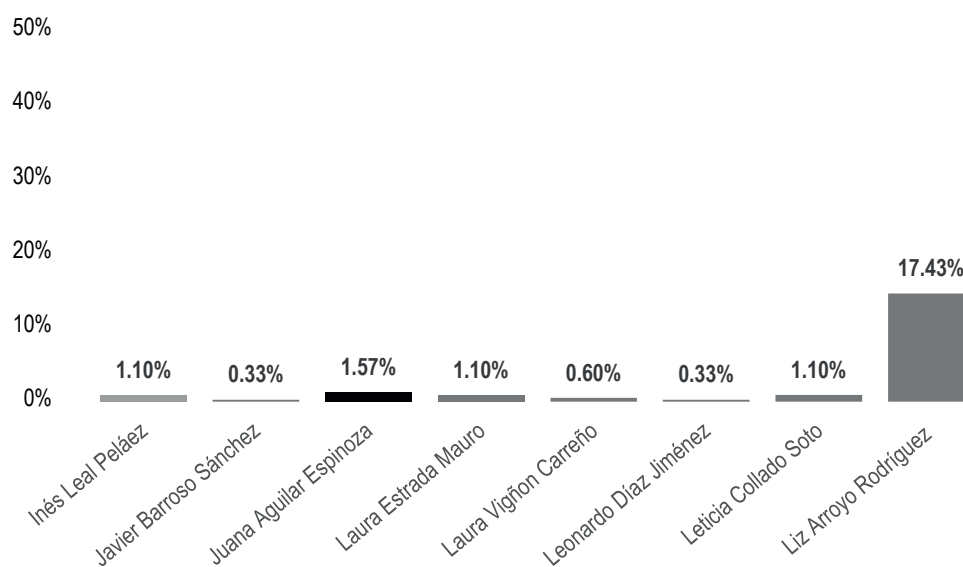
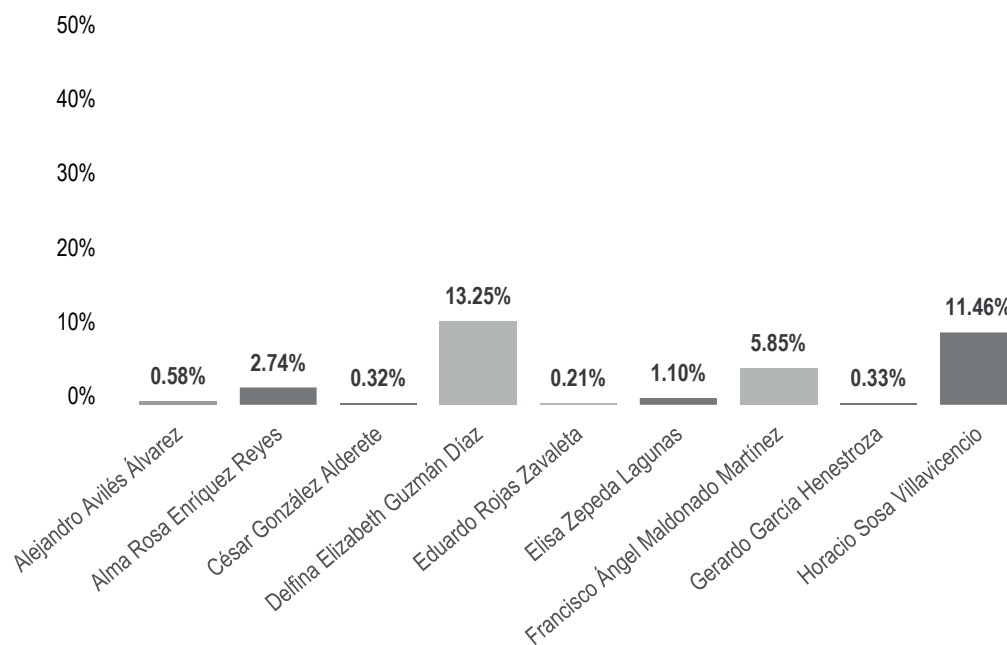
**MORENA** fue el partido político que registró más **menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con un total de 19.

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.16%	1
MORENA	79.17%	19
PRD	4.17%	1
PRI	8.33%	2
PT	4.17%	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>24</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

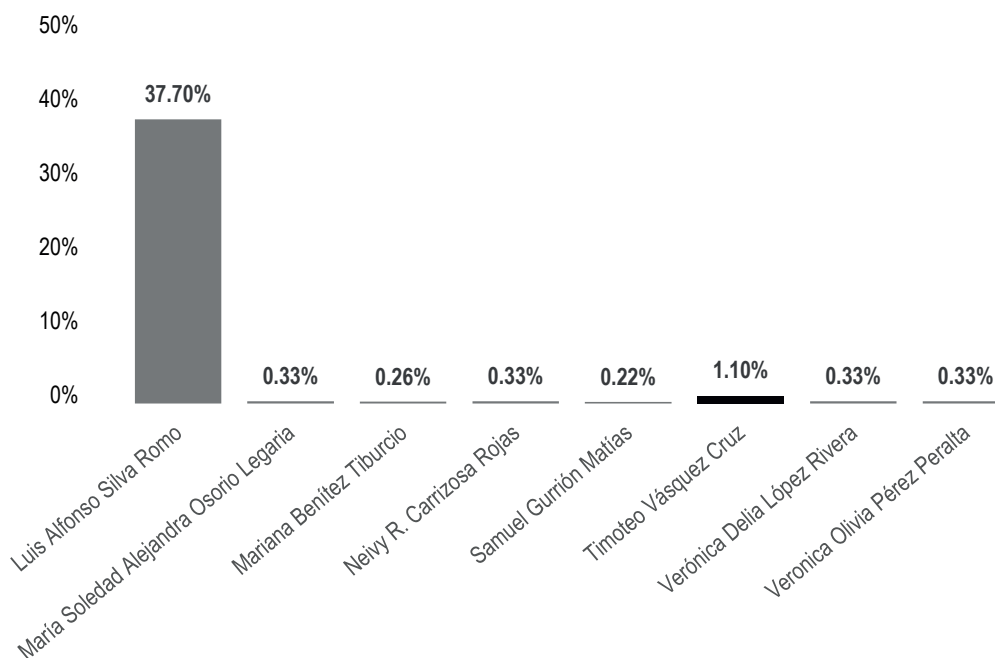




## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 31 minutos, 18 segundos**, de los cuales quienes registraron más tiempo fueron:

**Luis Alfonso Silva Romo** con 34 minutos, 25 segundos; **Liz Arroyo Rodríguez** con 15 minutos, 55 segundos; y **Delfina Elizabeth Guzmán Díaz** con 12 minutos, 6 segundos.

Se registraron **47** menciones, de las cuales las políticas y políticos con más menciones fueron:

**Luis Alfonso Silva Romo** con 7; **Delfina Elizabeth Guzmán Díaz** con 4; **Horacio Sosa Villavicencio**, **Juana Aguilar Espinosa** y **Liz Arroyo Rodríguez**, con 3 menciones cada uno.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 34 minutos, 25 segundos y 7 menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Alejandro Avilés Álvarez	0.58%	00:00:32	2
Alma Rosa Enríquez Reyes	2.74%	00:02:30	2
César González Alderete	0.32%	00:00:18	1
Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	13.25%	00:12:06	4
Eduardo Rojas Zavaleta	0.21%	00:00:12	1
Elisa Zepeda Lagunas	1.10%	00:01:00	2
Francisco Ángel Maldonado Martínez	5.85%	00:05:21	1
Gerardo García Henestroza	0.33%	00:00:18	1
Horacio Sosa Villavicencio	11.46%	00:10:28	3
Inés Leal Peláez	1.10%	00:01:00	2
Javier Barroso Sánchez	0.33%	00:00:18	1
Juana Aguilar Espinoza	1.57%	00:01:26	3
Laura Estrada Mauro	1.10%	00:01:00	2
Laura Vigñon Carreño	0.60%	00:00:33	1
Leonardo Díaz Jiménez	0.33%	00:00:18	1
Leticia Collado Soto	1.10%	00:01:00	2
Liz Arroyo Rodríguez	17.43%	00:15:55	3
Luis Alfonso Silva Romo	37.70%	00:34:25	7
María Soledad Alejandra Osorio Legaria	0.33%	00:00:18	1
Mariana Benítez Tiburcio	0.26%	00:00:14	1
Neivy R. Carrizosa Rojas	0.33%	00:00:18	1
Samuel Gurrion Matias	0.22%	00:00:12	1
Timoteo Vásquez Cruz	1.10%	00:01:00	2
Verónica Delia López Rivera	0.33%	00:00:18	1
Verónica Olivia Pérez Peralta	0.33%	00:00:18	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>01:31:18</b>	<b>47</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

---

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

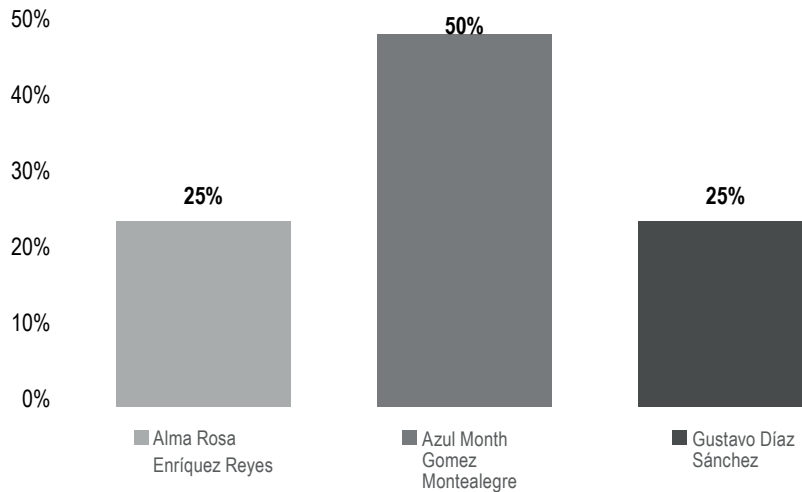
---

*Durante este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **4**, de las cuales:

2 corresponden a **Azul Month Gómez Montealegre**; 1 para **Alma Rosa Enríquez Reyes**; y 1 para **Gustavo Díaz Sánchez**.

**Azul Month Gómez Montealegre** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con un total de 2.

Cabe mencionar que **Azul Month Gómez Montealegre**, quien se reconoce como mujer trans, es hasta el momento la primera candidata transgénero en la entidad, registrada por el **PRI**.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Alma Rosa Enríquez Reyes	25%	1
Azul Month Gómez Montealegre	50%	2
Gustavo Diaz Sánchez	25%	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>



---

## ANÁLISIS POR VARIABLES

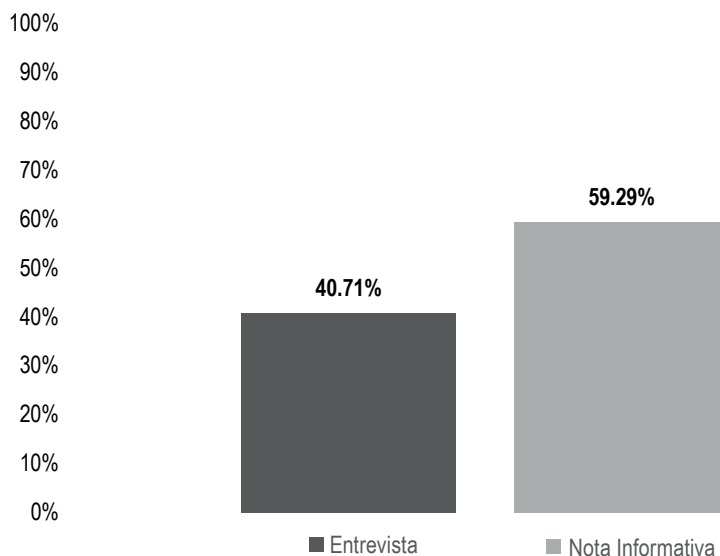
---



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **13 minutos, 33 segundos**, de los cuales:

8 minutos, 2 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 5 minutos, 31 segundos a **Entrevista**.

Se registraron un total de **15** piezas de monitoreo, de las cuales:

13 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 2 a **Entrevista**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 5 minutos, 12 segundos y 9 piezas.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

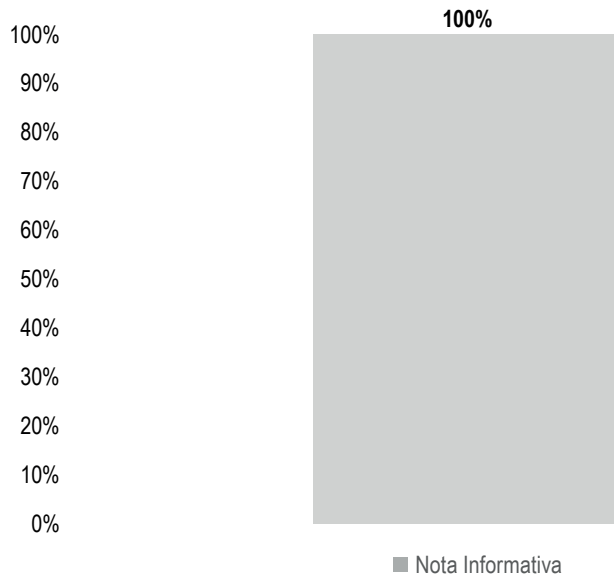
### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Entrevista	MORENA	21.40%	00:02:54	1
	PUP	19.31%	00:02:37	1
<b>Total Entrevista</b>		<b>40.71%</b>	<b>00:05:31</b>	<b>2</b>
Nota Informativa	MORENA	38.38%	00:05:12	9
	PRD	4.43%	00:00:36	1
	PRI	2.95%	00:00:24	1
	PVEM	5.90%	00:00:48	1
	RSP	7.63%	00:01:02	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>59.29%</b>	<b>00:08:02</b>	<b>13</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:13:33</b>	<b>15</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **48 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registró **1** pieza de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

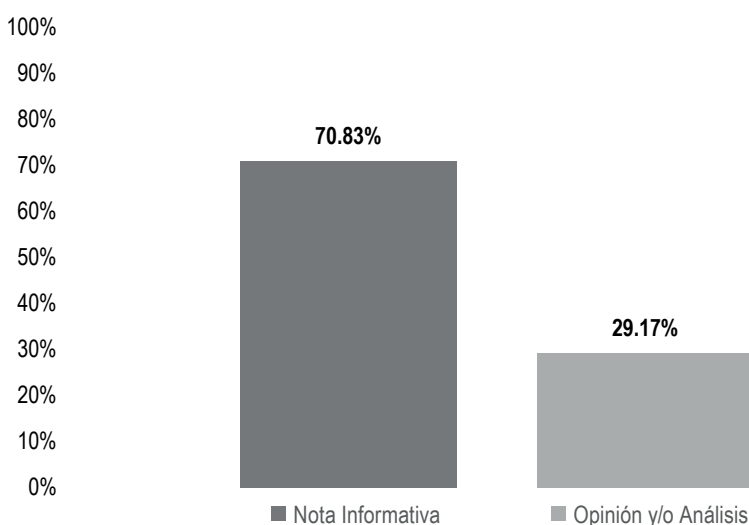
**MORENA** fue el único partido político que registró **tiempo y pieza de monitoreo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 48 segundos y 1 pieza.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	MORENA	100%	00:00:48	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>100%</b>	<b>00:00:48</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:00:48</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24**, de las cuales:

17 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 7 a **Opinión y/o Análisis**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 12.

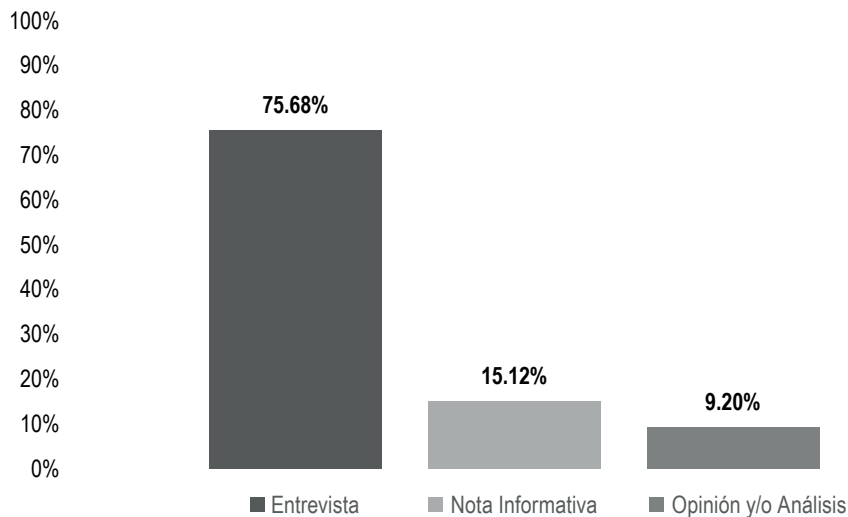
GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Nota Informativa</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.17%	1
	MORENA	50%	12
	PRD	4.17%	1
	PRI	8.33%	2
	PT	4.17%	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>70.83%</b>	<b>17</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	MORENA	29.17%	7
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>29.17%</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>24</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 31 minutos, 18 segundos**, de los cuales:

1 hora, 9 minutos, 6 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 13 minutos, 48 segundos a **Nota Informativa**; y 8 minutos, 24 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron **47** piezas de monitoreo de las cuales:

22 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 17 a **Opinión y/o Análisis**; y 8 a **Entrevista**.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo y piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 32 minutos, 52 segundos y 4 piezas.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Entrevista</b>	Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	10.11%	00:09:14	1
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	5.86%	00:05:21	1
	Horacio Sosa Villavicencio	10.37%	00:09:28	1
	Liz Arroyo Rodríguez	13.34%	00:12:11	1
	Luis Alfonso Silva Romo	36%	00:32:52	4
	<b>Total Entrevista</b>		<b>75.68%</b>	<b>01:09:06</b>
<b>Nota Informativa</b>	Alma Rosa Enríquez Reyes	2.74%	00:02:30	2
	Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	3.14%	00:02:52	3
	Elisa Zepeda Lagunas	1.10%	00:01:00	2
	Horacio Sosa Villavicencio	1.10%	00:01:00	2
	Inés Leal Peláez	1.10%	00:01:00	2
	Juana Aguilar Espinoza	1.57%	00:01:26	3
	Laura Estrada Mauro	1.10%	00:01:00	2
	Leticia Collado Soto	1.10%	00:01:00	2
	Luis Alfonso Silva Romo	1.10%	00:01:00	2
	Timoteo Vásquez Cruz	1.10%	00:01:00	2
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>15.12%</b>	<b>00:13:48</b>	<b>22</b>
<b>Opinión y/o Análisis</b>	Alejandro Avilés Álvarez	0.58%	00:00:32	2
	César González Alderete	0.33%	00:00:18	1
	Eduardo Rojas Zavaleta	0.22%	00:00:12	1
	Gerardo García Henestroza	0.33%	00:00:18	1
	Javier Barroso Sánchez	0.33%	00:00:18	1
	Laura Vigñon Carreño	0.60%	00:00:33	1
	Leonardo Díaz Jiménez	0.33%	00:00:18	1
	Liz Arroyo Rodríguez	4.09%	00:03:44	2
	Luis Alfonso Silva Romo	0.60%	00:00:33	1
	María Soledad Alejandra Osorio Legaría	0.33%	00:00:18	1
	Mariana Benítez Tiburcio	0.26%	00:00:14	1
	Neivy R. Carrizosa Rojas	0.33%	00:00:18	1



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Samuel Gurrión Matías	0.22%	00:00:12	1
	Verónica Delia López Rivera	0.33%	00:00:18	1
	Verónica Olívia Pérez Peralta	0.33%	00:00:18	1
<b>Total Opinión y/o Análisis</b>		<b>9.20%</b>	<b>00:08:24</b>	<b>17</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:31:18</b>	<b>47</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

---

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

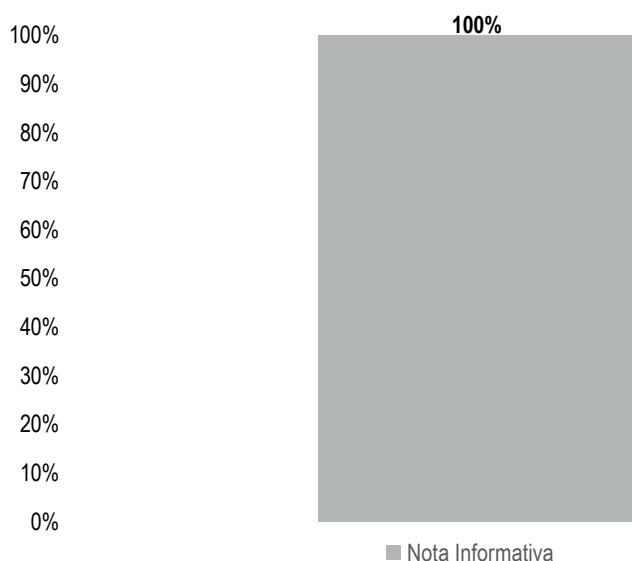
---

*Durante este periodo no se registró  
tiempo ni piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **4**, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

**Azul Month Gómez Montealegre** fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 2.

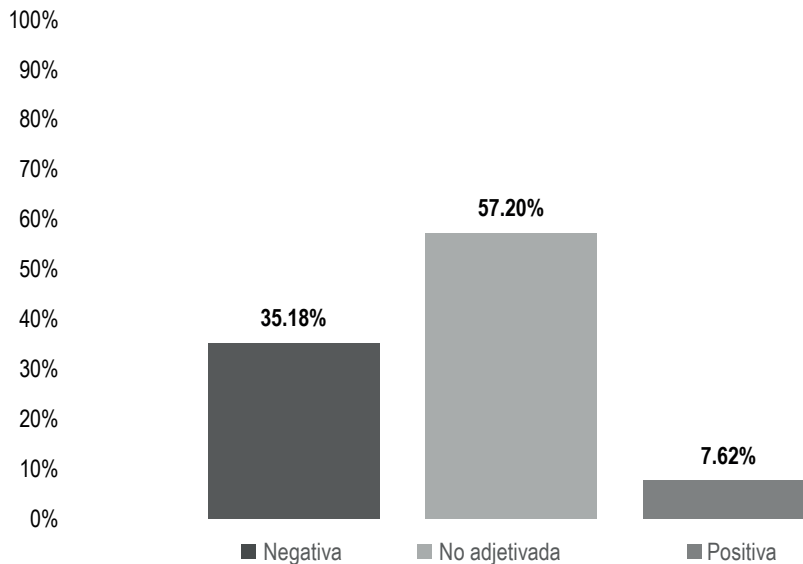
GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Alma Rosa Enriquez Reyes	25%	1
	Azul Month Gomez Montealegre	50%	2
	Gustavo Díaz Sánchez	25%	1
<b>Total Nota Informativa</b>		<b>100%</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>4</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **13 minutos, 33 segundos**, de los cuales:

7 minutos, 45 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 4 minutos, 46 segundos a **Negativa**; y 1 minuto, 2 segundos a **Positiva**.

Se registraron un total de **15** menciones, de las cuales:

8 corresponden a la valoración de la información **Negativa**; 6 a **No adjetivada**; y 1 a **Positiva**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **Negativa**, con 4 minutos, 10 segundos y 7 menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

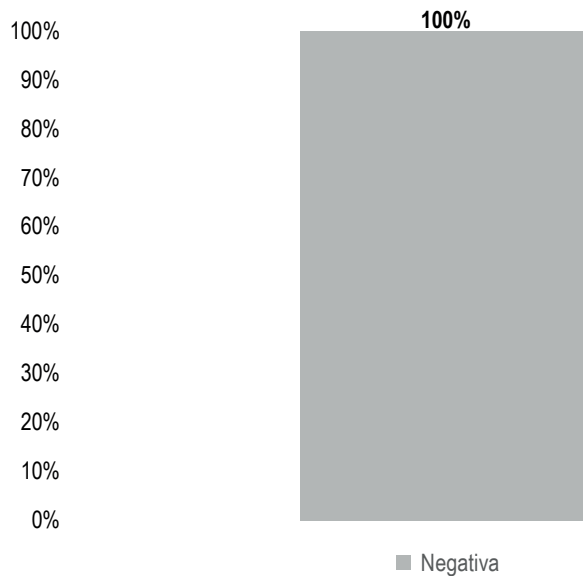
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	MORENA	30.75%	00:04:10	7
	PRD	4.43%	00:00:36	1
<b>Total Negativa</b>		<b>35.18%</b>	<b>00:04:46</b>	<b>8</b>
No adjetivada	MORENA	29.03%	00:03:56	3
	PRI	2.95%	00:00:24	1
	PUP	19.31%	00:02:37	1
	PVEM	5.90%	00:00:48	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>57.20%</b>	<b>00:07:45</b>	<b>6</b>
Positiva	RSP	7.63%	00:01:02	1
<b>Total Positiva</b>		<b>7.62%</b>	<b>00:01:02</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:13:33</b>	<b>15</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **48 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **Negativa**.

Se registró **1** mención en la valoración de la información **Negativa**.

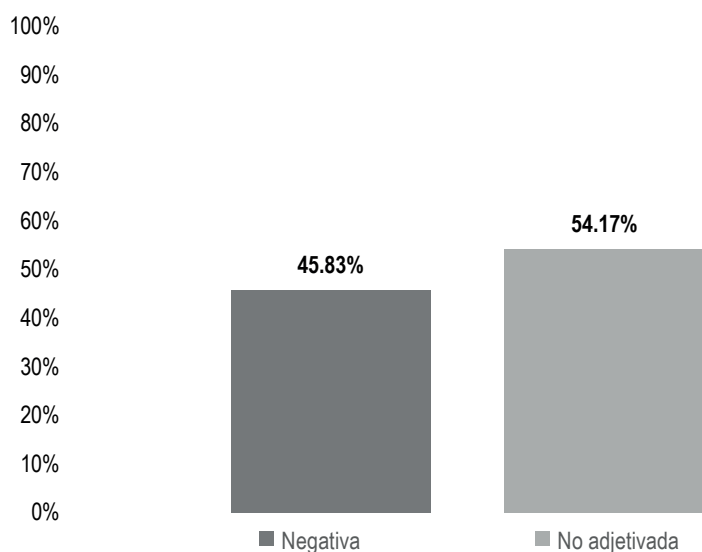
**MORENA** fue el único partido político que registró **tiempo y mención** en espacios noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **Negativa**, con 48 segundos y 1 mención.

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	MORENA	100%	00:00:48	1
Total Negativa		100%	00:00:48	1
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:00:48</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24**, de las cuales:

13 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 11 a **Negativa**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **Negativa**, con un total de 10.

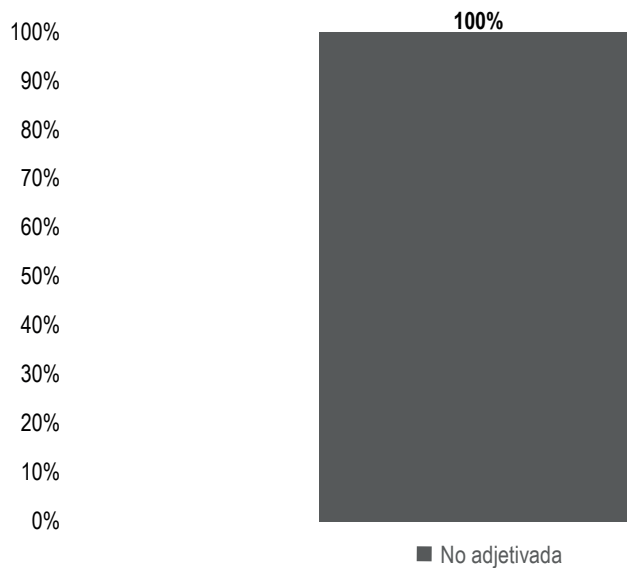
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Negativa</b>	MORENA	41.67%	10
	PT	4.17%	1
<b>Total Negativa</b>		<b>45.83%</b>	<b>11</b>
<b>No adjetivada</b>	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.17%	1
	MORENA	37.50%	9
	PRD	4.17%	1
	PRI	8.33%	2
<b>Total No adjetivada</b>		<b>54.17%</b>	<b>13</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>24</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 31 minutos, 18 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No Adjetivada**.

Se registraron **47** menciones en la valoración de la información **No Adjetivada**.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo y menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de información **No Adjetivada**, con 34 minutos, 25 segundos y 7 menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	Alejandro Avilés Álvarez	0.58%	00:00:32	2
	Alma Rosa Enriquez Reyes	2.74%	00:02:30	2
	César González Alderete	0.32%	00:00:18	1
	Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	13.25%	00:12:06	4
	Eduardo Rojas Zavaleta	0.21%	00:00:12	1
	Elisa Zepeda Lagunas	1.10%	00:01:00	2
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	5.85%	00:05:21	1
	Gerardo García Henestroza	0.33%	00:00:18	1
	Horacio Sosa Villavicencio	11.46%	00:10:28	3
	Inés Leal Peláez	1.10%	00:01:00	2
	Javier Barroso Sánchez	0.33%	00:00:18	1
	Juana Aguilar Espinoza	1.57%	00:01:26	3
	Laura Estrada Mauro	1.10%	00:01:00	2
	Laura Vignón Carreño	0.60%	00:00:33	1
	Leonardo Díaz Jiménez	0.33%	00:00:18	1
	Leticia Collado Soto	1.10%	00:01:00	2
	Liz Arroyo Rodríguez	17.43%	00:15:55	3
	Luis Alfonso Silva Romo	37.70%	00:34:25	7
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	0.33%	00:00:18	1
	Mariana Benítez Tiburcio	0.26%	00:00:14	1
	Neivy R. Carrizosa Rojas	0.33%	00:00:18	1
	Samuel Gurrión Matías	0.22%	00:00:12	1
	Timoteo Vásquez Cruz	1.10%	00:01:00	2
	Verónica Delia López Rivera	0.33%	00:00:18	1
	Verónica Olivia Pérez Peralta	0.33%	00:00:18	1
	<b>Total No adjetivada</b>		<b>100%</b>	<b>01:31:18</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:31:18</b>	<b>47</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

---

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

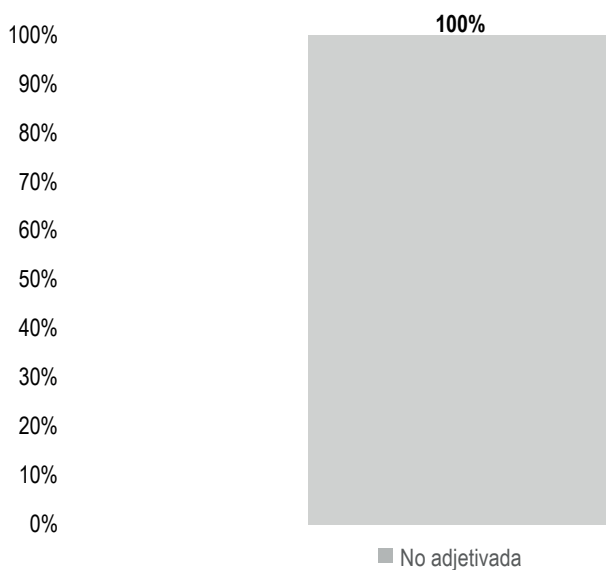
---

*Durante este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **4**, las cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

**Azul Month Gómez Montealegre** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 2.

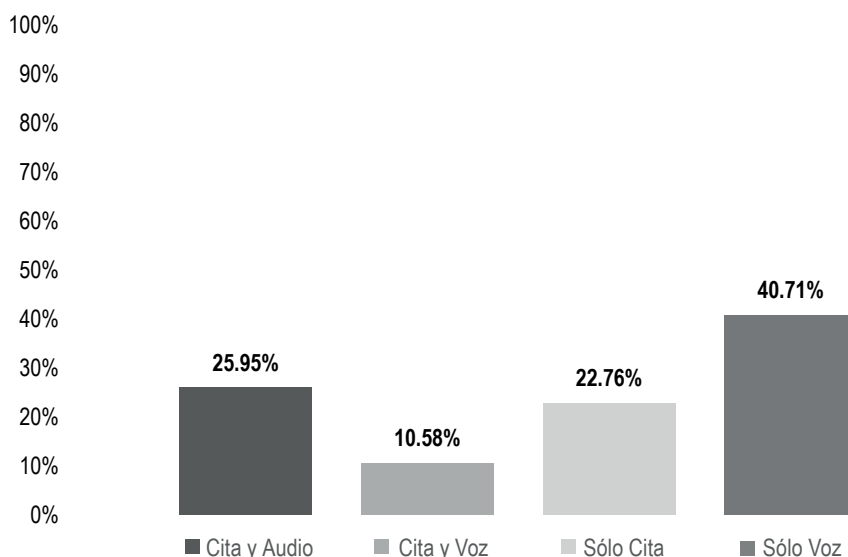
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	Alma Rosa Enríquez Reyes	25%	1
	Azul Month Gomez Montealegre	50%	2
	Gustavo Díaz Sánchez	25%	1
<b>Total No adjetivada</b>		<b>100%</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>4</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **13 minutos, 33 segundos**, de los cuales:

5 minutos, 31 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 3 minutos, 31 segundos a **Cita y Audio**; 3 minutos, 5 segundos a **Sólo Cita**; y 1 minuto, 26 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron un total de **15** menciones, de las cuales:

6 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 5 a **Cita y Audio**; 2 a **Cita y Voz**; y 2 a **Sólo Voz**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, en el recurso técnico **Sólo Voz**, con 2 minutos, 54 segundos; y el partido con **más menciones** en el recurso técnico **Sólo Cita**, con 5 menciones.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

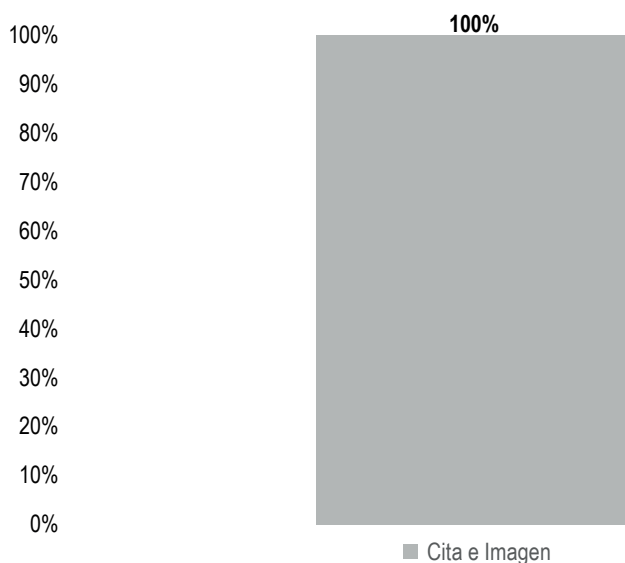
### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cita y Audio</b>	MORENA	20.05%	00:02:43	4
	PVEM	5.90%	00:00:48	1
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>25.95%</b>	<b>00:03:31</b>	<b>5</b>
<b>Cita y Voz</b>	PRI	2.95%	00:00:24	1
	RSP	7.63%	00:01:02	1
<b>Total Cita y Voz</b>		<b>10.58%</b>	<b>00:01:26</b>	<b>2</b>
<b>Sólo Cita</b>	MORENA	18.33%	00:02:29	5
	PRD	4.43%	00:00:36	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>22.76%</b>	<b>00:03:05</b>	<b>6</b>
<b>Sólo Voz</b>	MORENA	21.40%	00:02:54	1
	PUP	19.31%	00:02:37	1
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>40.71%</b>	<b>00:05:31</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:13:33</b>	<b>15</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **48 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registró 1 mención en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

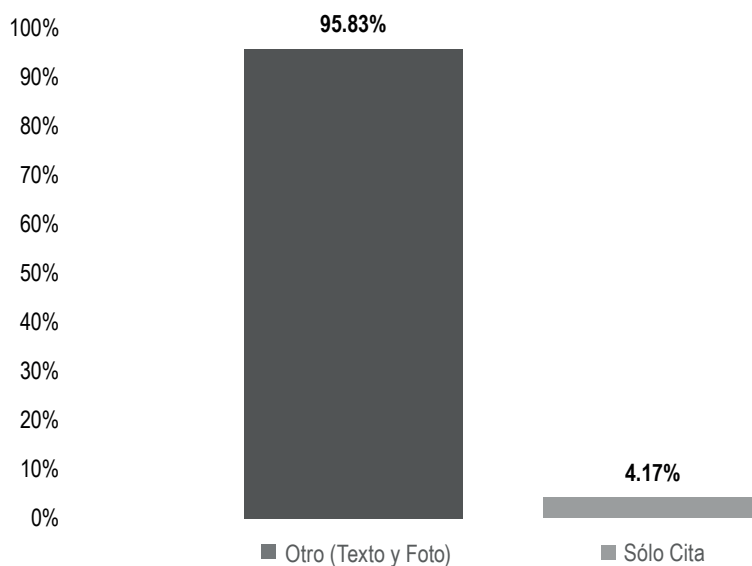
**MORENA** fue el único partido político que registró **tiempo y mención** en espacios noticiosos de **televisión** con 48 segundos y 1 mención en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	MORENA	100%	00:00:48	1
Total Cita e Imagen		100%	00:00:48	1
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:00:48</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24**, de las cuales:

23 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía; y 1 a **Sólo Cita**.

**MORENA** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)**, con un total de 18.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

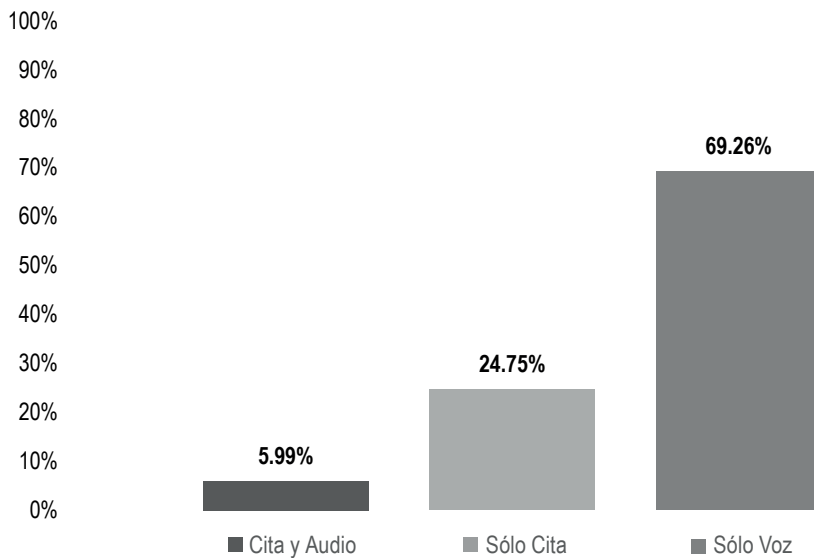
RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro(Texto y Foto)	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.17%	1
	MORENA	75%	18
	PRD	4.17%	1
	PRI	8.33%	2
	PT	4.17%	1
<b>Total Otro(Texto y Foto)</b>		<b>95.83%</b>	<b>23</b>
Sólo Cita	MORENA	4.17%	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>24</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 31 minutos, 18 segundos**, de los cuales:

1 hora, 3 minutos, 14 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 22 minutos, 36 segundos a **Sólo Cita**; y 5 minutos, 28 segundos a **Cita y Audio**.

Se registraron **47** menciones de las cuales:

27 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 12 a **Cita y Audio**; y 8 a **Sólo Voz**.

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en el recurso técnico **Sólo Voz** con 23 minutos, 49 segundos y 3 menciones.





## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Cita y Audio</b>	Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	0.47%	00:00:26	1
	Elisa Zepeda Lagunas	0.47%	00:00:26	1
	Horacio Sosa Villavicencio	0.47%	00:00:26	1
	Inés Leal Peláez	0.47%	00:00:26	1
	Juana Aguilar Espinoza	1.57%	00:01:26	3
	Laura Estrada Mauro	0.47%	00:00:26	1
	Leticia Collado Soto	0.47%	00:00:26	1
	Luis Alfonso Silva Romo	1.10%	00:01:00	2
	Timoteo Vásquez Cruz	0.47%	00:00:26	1
<b>Total Cita y Audio</b>		<b>5.99%</b>	<b>00:05:28</b>	<b>12</b>
<b>Sólo Cita</b>	Alejandro Avilés Álvarez	0.58%	00:00:32	2
	Alma Rosa Enríquez Reyes	2.74%	00:02:30	2
	César González Alderete	0.33%	00:00:18	1
	Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	2.67%	00:02:26	2
	Eduardo Rojas Zavaleta	0.22%	00:00:12	1
	Elisa Zepeda Lagunas	0.62%	00:00:34	1
	Gerardo García Henestroza	0.33%	00:00:18	1
	Horacio Sosa Villavicencio	0.62%	00:00:34	1
	Inés Leal Peláez	0.62%	00:00:34	1
	Javier Barroso Sánchez	0.33%	00:00:18	1
	Laura Estrada Mauro	0.62%	00:00:34	1
	Laura Vignón Carreño	0.60%	00:00:33	1
	Leonardo Díaz Jiménez	0.33%	00:00:18	1
	Leticia Collado Soto	0.62%	00:00:34	1
	Liz Arroyo Rodríguez	0.60%	00:00:33	1
	Luis Alfonso Silva Romo	10.51%	00:09:36	2
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	0.33%	00:00:18	1



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Mariana Benítez Tiburcio	0.26%	00:00:14	1
	Neivy R. Carrizosa Rojas	0.33%	00:00:18	1
	Samuel Gurrión Matías	0.22%	00:00:12	1
	Timoteo Vásquez Cruz	0.62%	00:00:34	1
	Verónica Delia López Rivera	0.33%	00:00:18	1
	Veronica Olivia Pérez Peralta	0.33%	00:00:18	1
<b>Total Sólo Cita</b>		<b>24.75%</b>	<b>00:22:36</b>	<b>27</b>
<b>Sólo Voz</b>	Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	10.11%	00:09:14	1
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	5.86%	00:05:21	1
	Horacio Sosa Villavicencio	10.37%	00:09:28	1
	Liz Arroyo Rodríguez	16.83%	00:15:22	2
	Luis Alfonso Silva Romo	26.09%	00:23:49	3
<b>Total Sólo Voz</b>		<b>69.26%</b>	<b>01:03:14</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:31:18</b>	<b>47</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

---

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

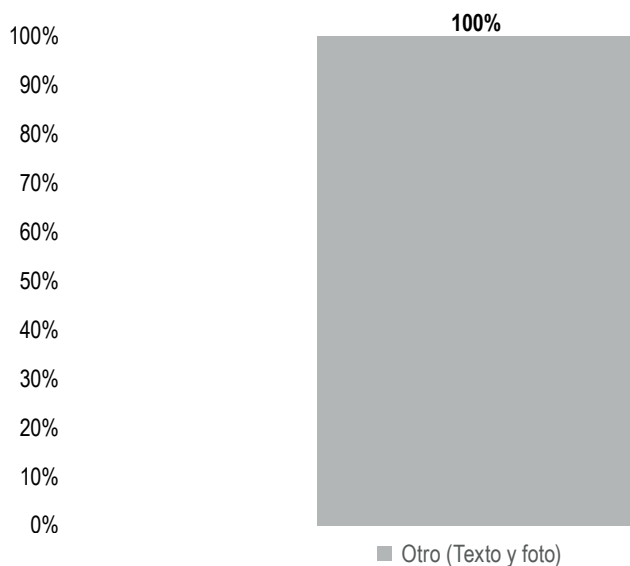
---

*Durante este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **4**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía.

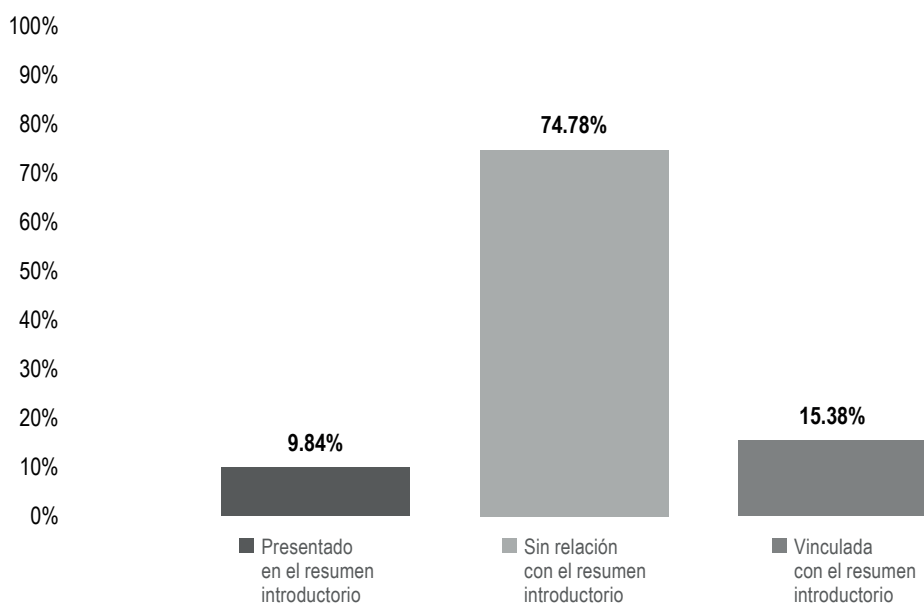
**Azul Month Gómez Montealegre** fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, en el recurso técnico **Otro (Texto y foto)**, con un total de 2.

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro(Texto y Foto)	Alma Rosa Enríquez Reyes	25%	1
	Azul Month Gomez Montealegre	50%	2
	Gustavo Díaz Sánchez	25%	1
<b>Total Otro(Texto y Foto)</b>		<b>100%</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>4</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **13 minutos, 33 segundos**, de los cuales:

10 minutos, 8 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 2 minutos, 5 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 1 minuto, 20 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de 15 menciones, de las cuales:

10 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 3 a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 2 **Presentado en el resumen introductorio**.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

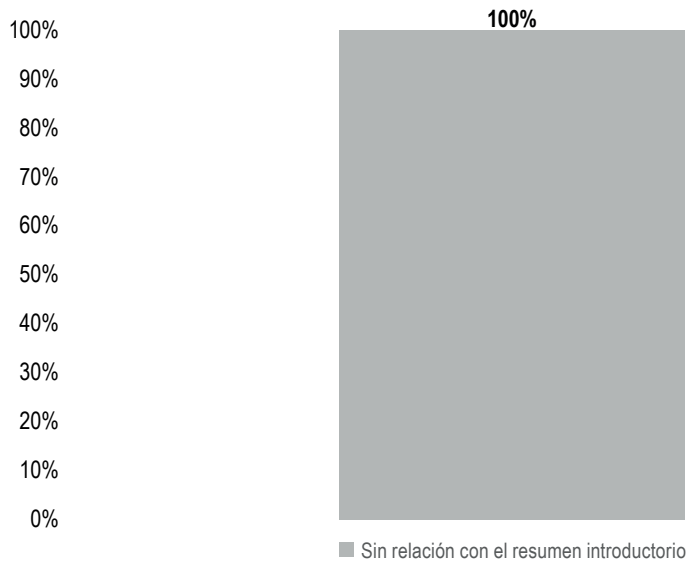
### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	MORENA	3.94%	00:00:32	1
	PVEM	5.90%	00:00:48	1
<b>Total Presentado en el resumen introductorio</b>		<b>9.84%</b>	<b>00:01:20</b>	<b>2</b>
Sin relación con el resumen introductorio	MORENA	48.1%	00:06:31	7
	PRD	4.43%	00:00:36	1
	PRI	2.95%	00:00:24	1
	PUP	19.31%	00:02:37	1
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>74.78%</b>	<b>00:10:08</b>	<b>10</b>
Vinculada con el resumen introductorio	MORENA	7.75%	00:01:03	2
	RSP	7.63%	00:01:02	1
<b>Total Vinculada con el resumen introductorio</b>		<b>15.38%</b>	<b>00:02:05</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:13:33</b>	<b>15</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **48 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registró 1 mención en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

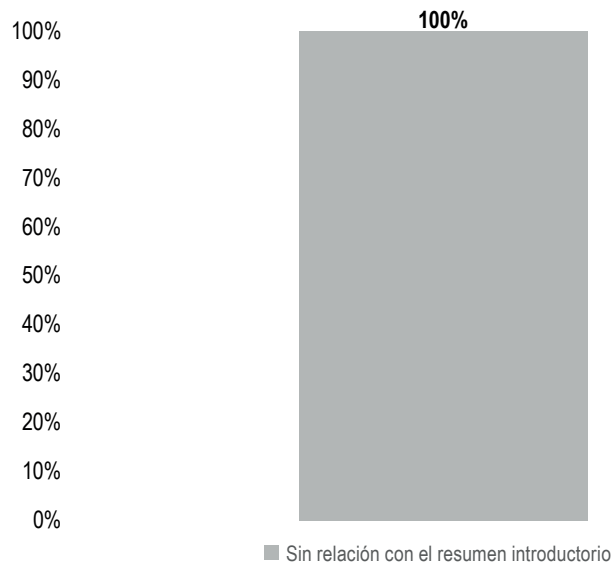
UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	MORENA	100%	00:00:48	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	00:00:48	1
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:00:48</b>	<b>1</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 31 minutos, 18 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron **47** menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.





## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	Alejandro Avilés Álvarez	0.58%	00:00:32	2
	Alma Rosa Enríquez Reyes	2.74%	00:02:30	2
	César González Alderete	0.32%	00:00:18	1
	Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	13.25%	00:12:06	4
	Eduardo Rojas Zavaleta	0.21%	00:00:12	1
	Elisa Zepeda Lagunas	1.10%	00:01:00	2
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	5.85%	00:05:21	1
	Gerardo García Henestroza	0.33%	00:00:18	1
	Horacio Sosa Villavicencio	11.46%	00:10:28	3
	Inés Leal Peláez	1.10%	00:01:00	2
	Javier Barroso Sánchez	0.33%	00:00:18	1
	Juana Aguilar Espinoza	1.57%	00:01:26	3
	Laura Estrada Mauro	1.10%	00:01:00	2
	Laura Vigñon Carreño	0.60%	00:00:33	1
	Leonardo Díaz Jiménez	0.33%	00:00:18	1
	Leticia Collado Soto	1.10%	00:01:00	2
	Liz Arroyo Rodríguez	17.43%	00:15:55	3
	Luis Alfonso Silva Romo	37.70%	00:34:25	7
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	0.33%	00:00:18	1
	Mariana Benítez Tiburcio	0.26%	00:00:14	1
	Neivy R. Carrizosa Rojas	0.33%	00:00:18	1
	Samuel Gurrión Matías	0.22%	00:00:12	1
	Timoteo Vásquez Cruz	1.10%	00:01:00	2
Verónica Delia López Rivera	0.33%	00:00:18	1	
Verónica Olivia Pérez Peralta	0.33%	00:00:18	1	
<b>Total Sin relación con el resumen introductorio</b>		<b>100%</b>	<b>01:31:18</b>	<b>47</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:31:18</b>	<b>47</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

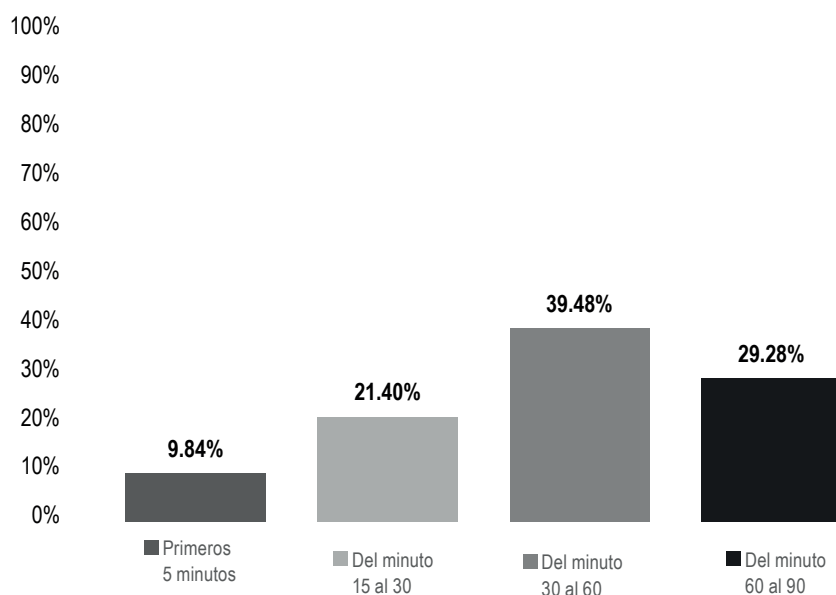
*Durante este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **13 minutos, 33 segundos**, de los cuales:

5 minutos, 21 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 3 minutos, 58 segundos **Del minuto 60 al 90**; 2 minutos, 54 segundos **Del minuto 15 al 30**; y 1 minuto, 20 segundos a **Primeros 5 Minutos**.

Se registraron un total de **15** menciones, de las cuales:

6 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 4 **Del minuto 15 al 30**; 3 **Del minuto 60 al 90**; y 2 a **Primeros 5 minutos**.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

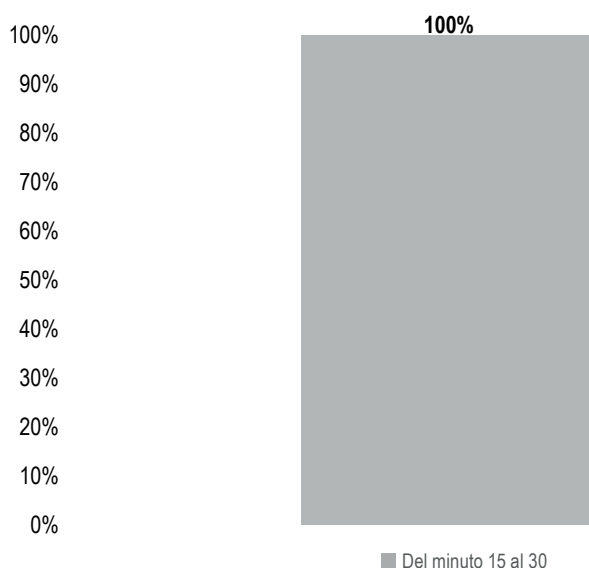
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	MORENA	3.94%	00:00:32	1
	PVEM	5.90%	00:00:48	1
<b>Total Primeros 5 minutos</b>		<b>9.84%</b>	<b>00:01:20</b>	<b>2</b>
Del minuto 15 al 30	MORENA	13.78%	00:01:52	3
	RSP	7.63%	00:01:02	1
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>21.40%</b>	<b>00:02:54</b>	<b>4</b>
Del minuto 30 al 60	MORENA	12.79%	00:01:44	3
	PRD	4.43%	00:00:36	1
	PRI	2.95%	00:00:24	1
	PUP	19.31%	00:02:37	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>39.48%</b>	<b>00:05:21</b>	<b>6</b>
Del minuto 60 al 90	MORENA	29.27%	00:03:58	3
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>29.28%</b>	<b>00:03:58</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:13:33</b>	<b>15</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **48 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

Se registró 1 mención en el segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

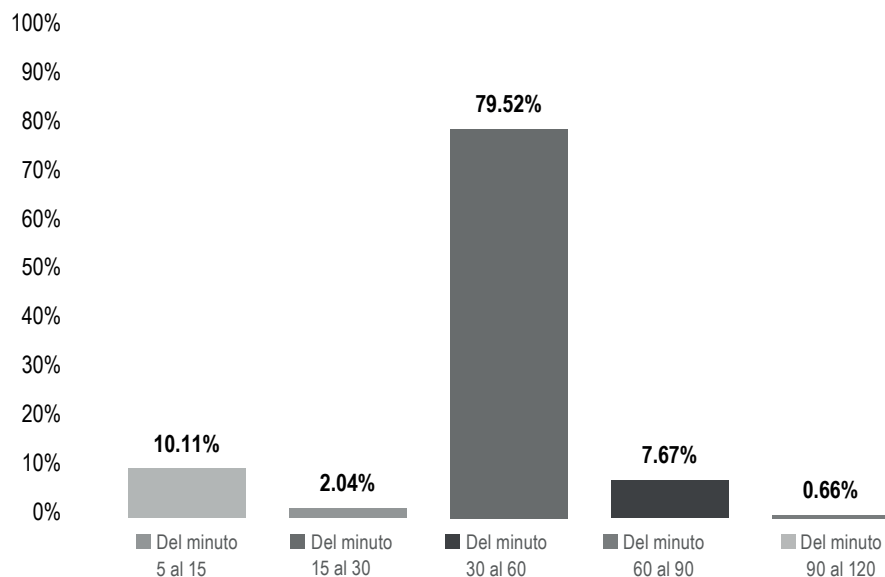
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 15 al 30	MORENA	100%	0:00:48	1
Total Del minuto 15 al 30		100%	0:00:48	1
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>0:00:48</b>	<b>1</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 31 minutos, 18 segundos**, de los cuales:

1 hora, 12 minutos, 36 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 9 minutos, 14 segundos **Del minuto 5 al 15**; 7 minutos **Del minuto 60 al 90**; 1 minuto, 52 segundos **Del minuto 15 al 30**; 36 segundos **Del Minuto 90 al 120**.

Se registraron **47** menciones, de las cuales:

38 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 4 **Del minuto 60 al 90**; 3 **Del minuto 90 al 120**; 1 **Del minuto 5 al 15**; y 1 **Del minuto 15 al 30**.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>Del minuto 5 al 15</b>	Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	10.11%	00:09:14	1
<b>Total Del minuto 5 al 15</b>		<b>10.11%</b>	<b>00:09:14</b>	<b>1</b>
<b>Del minuto 15 al 30</b>	Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	2.04%	00:01:52	1
<b>Total Del minuto 15 al 30</b>		<b>2.04%</b>	<b>00:01:52</b>	<b>1</b>
<b>Del minuto 30 al 60</b>	Alejandro Avilés Álvarez	0.37%	00:00:20	1
	Alma Rosa Enríquez Reyes	2.74%	00:02:30	2
	César González Alderete	0.33%	00:00:18	1
	Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	1.10%	00:01:00	2
	Elisa Zepeda Lagunas	1.10%	00:01:00	2
	Gerardo García Henestroza	0.33%	00:00:18	1
	Horacio Sosa Villavicencio	11.46%	00:10:28	3
	Inés Leal Peláez	1.10%	00:01:00	2
	Javier Barroso Sánchez	0.33%	00:00:18	1
	Juana Aguilar Espinoza	1.57%	00:01:26	3
	Laura Estrada Mauro	1.10%	00:01:00	2
	Leonardo Díaz Jiménez	0.33%	00:00:18	1
	Leticia Collado Soto	1.10%	00:01:00	2
	Liz Arroyo Rodríguez	16.83%	00:15:22	2
	Luis Alfonso Silva Romo	37.09%	00:33:52	6
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	0.33%	00:00:18	1
	Mariana Benítez Tiburcio	0.26%	00:00:14	1
	Neivy R. Carrizosa Rojas	0.33%	00:00:18	1
	Timoteo Vásquez Cruz	1.10%	00:01:00	2
	Verónica Delia López Rivera	0.33%	00:00:18	1
	Verónica Olivia Pérez Peralta	0.33%	00:00:18	1
<b>Total Del minuto 30 al 60</b>		<b>79.52%</b>	<b>01:12:36</b>	<b>38</b>
<b>Del minuto 60 al 90</b>	Francisco Ángel Maldonado Martínez	5.86%	00:05:21	1
	Laura Vigñon Carreño	0.60%	00:00:33	1



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Liz Arroyo Rodríguez	0.60%	00:00:33	1
	Luis Alfonso Silva Romo	0.60%	00:00:33	1
<b>Total Del minuto 60 al 90</b>		<b>7.67%</b>	<b>00:07:00</b>	<b>4</b>
<b>Del minuto 90 al 120</b>	Alejandro Avilés Álvarez	0.22%	00:00:12	1
	Eduardo Rojas Zavaleta	0.22%	00:00:12	1
	Samuel Gurrion Matías	0.22%	00:00:12	1
<b>Total Del minuto 90 al 120</b>		<b>0.66%</b>	<b>00:00:36</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:31:18</b>	<b>47</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

---

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

---

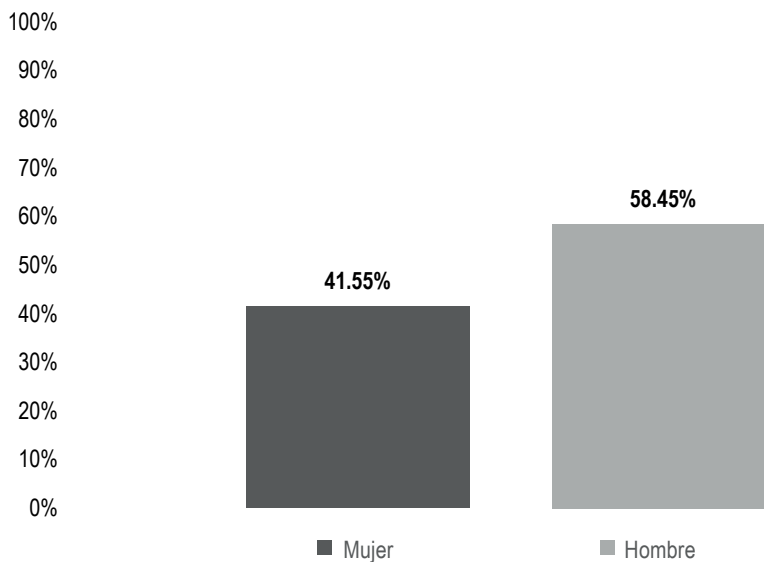
*Durante este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 31 minutos, 18 segundos**, de los cuales:

53 minutos, 22 segundos corresponden al sexo **Hombre**; y 37 minutos, 56 segundos al sexo **Mujer**.

Se registraron **47** menciones de las cuales:

26 corresponden al sexo **Mujer** y 21 a **Hombre**.

En este periodo se registró información de **25** actores políticos en espacios noticiosos de **radio**, de los cuales **14** son **Mujeres** y **11** son **Hombres**.

**Liz Arroyo Rodríguez** fue la política que registró **más tiempo** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio** con 15 minutos, 55 segundos.

**Delfina Elizabeth Guzmán Díaz** fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio**, con un total de 4.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

**Luis Alfonso Silva Romo** fue el **político** que registró **más tiempo y menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio** con 34 minutos, 25 segundos y 7 menciones.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes registraron **mayor presencia** en los espacios noticiosos de **radio**; las **mujeres** en cambio y a pesar de que fue mayor el número de políticas y menciones, registraron **menos del 42%** del tiempo en los espacios noticiosos.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Alma Rosa Enríquez Reyes	2.74%	00:02:30	2
	Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	13.25%	00:12:06	4
	Elisa Zepeda Lagunas	1.10%	00:01:00	2
	Inés Leal Peláez	1.10%	00:01:00	2
	Juana Aguilar Espinoza	1.57%	00:01:26	3
	Laura Estrada Mauro	1.10%	00:01:00	2
	Laura Vignón Carreño	0.60%	00:00:33	1
	Leticia Collado Soto	1.10%	00:01:00	2
	Liz Arroyo Rodríguez	17.43%	00:15:55	3
	María Soledad Alejandra Osorio Legaría	0.33%	00:00:18	1
	Mariana Benítez Tiburcio	0.26%	00:00:14	1
	Neivy R. Carrizosa Rojas	0.33%	00:00:18	1
	Verónica Delia López Rivera	0.33%	00:00:18	1
	Verónica Olivia Pérez Peralta	0.33%	00:00:18	1
	<b>Total Mujer</b>		<b>41.55%</b>	<b>00:37:56</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Hombre	Alejandro Avilés Álvarez	0.58%	00:00:32	2
	César González Alderete	0.33%	00:00:18	1
	Eduardo Rojas Zavaleta	0.22%	00:00:12	1
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	5.86%	00:05:21	1
	Gerardo García Henestroza	0.33%	00:00:18	1
	Horacio Sosa Villavicencio	11.46%	00:10:28	3
	Javier Barroso Sánchez	0.33%	00:00:18	1
	Leonardo Díaz Jiménez	0.33%	00:00:18	1
	Luis Alfonso Silva Romo	37.70%	00:34:25	7
	Samuel Gurrión Matías	0.22%	00:00:12	1
	Timoteo Vásquez Cruz	1.10%	00:01:00	2
	<b>Total Hombre</b>		<b>58.45%</b>	<b>00:53:22</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:31:18</b>	<b>47</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

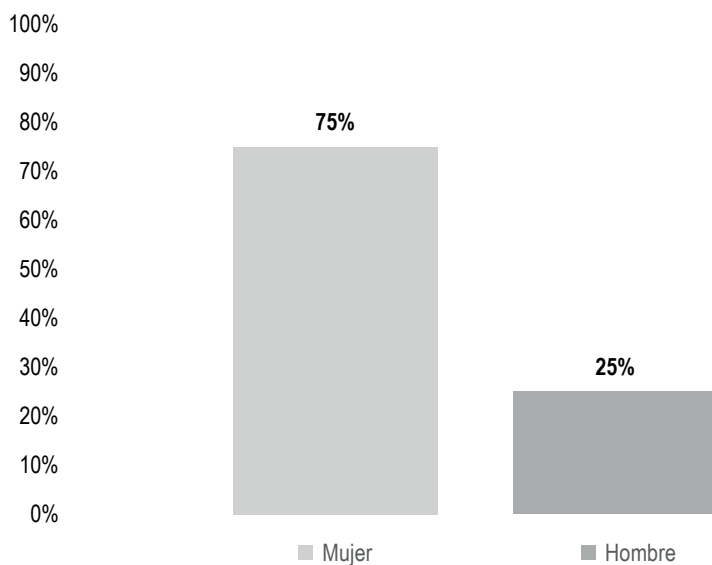
### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

*Durante este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **4**, de las cuales:

3 corresponden al sexo **Mujer** y 1 a **Hombre**.

En este periodo se registró información de **3** actores políticos, de los cuales 2 son **mujeres** y 1 **hombre**.

**Azul Month Gómez Montealegre** fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con un total de 2.

Durante este periodo las **mujeres** tuvieron mayor **presencia** en portales de noticias por **internet**, los hombres solo alcanzaron el 25% de la información en portales.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

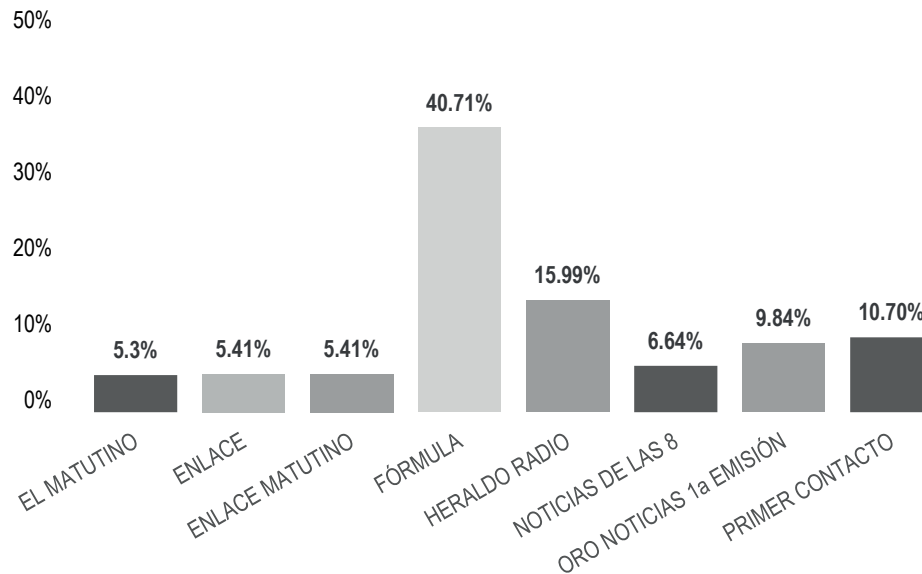
SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Alma Rosa Enríquez Reyes	25%	1
	Azul Month Gómez Montealegre	50%	2
<b>Total Mujer</b>		<b>75%</b>	<b>3</b>
Hombre	Gustavo Díaz Sánchez	25%	1
<b>Total Hombre</b>		<b>25%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>4</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **13 minutos, 33 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

**Fórmula** (Valles Centrales) con 5 minutos, 31 segundos; **Heraldo Radio** (Istmo) con 2 minutos, 10 segundos; y **Primer Contacto** (Mixteca) con 1 minuto, 27 segundos.

Se registraron un total de **15** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

**Heraldo Radio** (Istmo) con 4; **Fórmula** (Valles Centrales), **Noticias de las 8** (Mixteca), **ORO Noticias 1ª emisión** (Valles Centrales) y **Primer Contacto** (Mixteca), con 2 cada uno.

**Fórmula** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para el partido **MORENA** 2 minutos, 54 segundos.





## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

**Heraldo Radio** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a un partido político, registrado para el partido **MORENA** un total de 3.

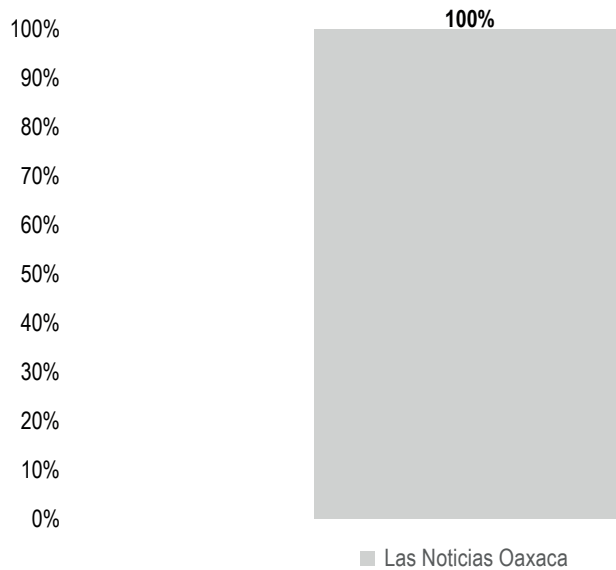
\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye programas noticiosos, partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>EL MATUTINO</b>	MORENA	5.3%	00:00:43	1
<b>Total EL MATUTINO</b>		<b>5.3%</b>	<b>00:00:43</b>	<b>1</b>
<b>ENLACE</b>	MORENA	5.41%	00:00:44	1
<b>Total ENLACE</b>		<b>5.41%</b>	<b>00:00:44</b>	<b>1</b>
<b>ENLACE MATUTINO</b>	MORENA	5.41%	00:00:44	1
<b>Total ENLACE MATUTINO</b>		<b>5.41%</b>	<b>00:00:44</b>	<b>1</b>
<b>FÓRMULA</b>	MORENA	21.40%	00:02:54	1
	PUP	19.31%	00:02:37	1
<b>Total FÓRMULA</b>		<b>40.71%</b>	<b>00:05:31</b>	<b>2</b>
<b>HERALDO RADIO</b>	MORENA	11.56%	00:01:34	3
	PRD	4.43%	00:00:36	1
<b>Total HERALDO RADIO</b>		<b>15.99%</b>	<b>00:02:10</b>	<b>4</b>
<b>NOTICIAS DE LAS 8</b>	MORENA	3.69%	00:00:30	1
	PRI	2.95%	00:00:24	1
<b>Total NOTICIAS DE LAS 8</b>		<b>6.64%</b>	<b>00:00:54</b>	<b>2</b>
<b>ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	MORENA	3.94%	00:00:32	1
	PVEM	5.90%	00:00:48	1
<b>Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>9.84%</b>	<b>00:01:20</b>	<b>2</b>
<b>PRIMER CONTACTO</b>	MORENA	3.08%	00:00:25	1
	RSP	7.63%	00:01:02	1
<b>Total PRIMER CONTACTO</b>		<b>10.70%</b>	<b>00:01:27</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:13:33</b>	<b>15</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **48 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa **Las Noticias Oaxaca**.

Se registró 1 mención en el programa **Las Noticias Oaxaca**.

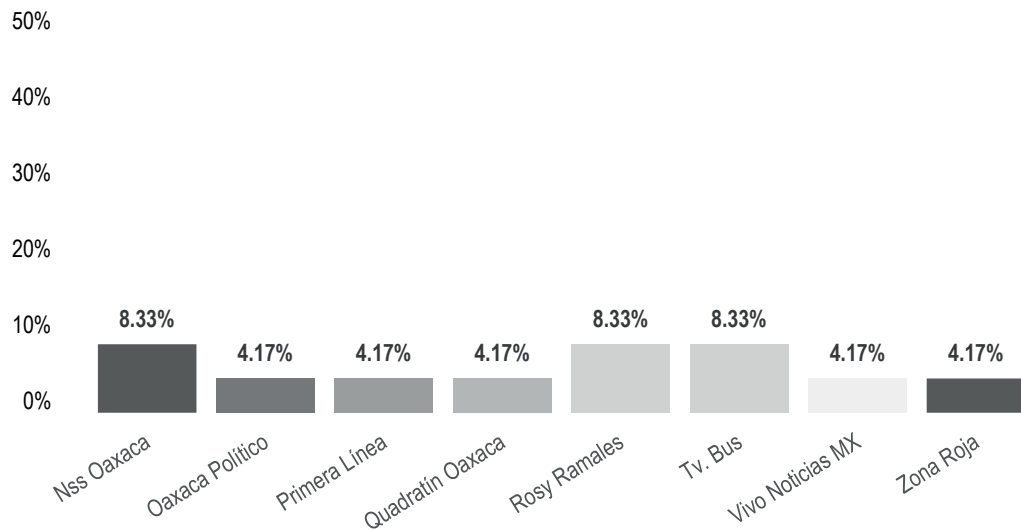
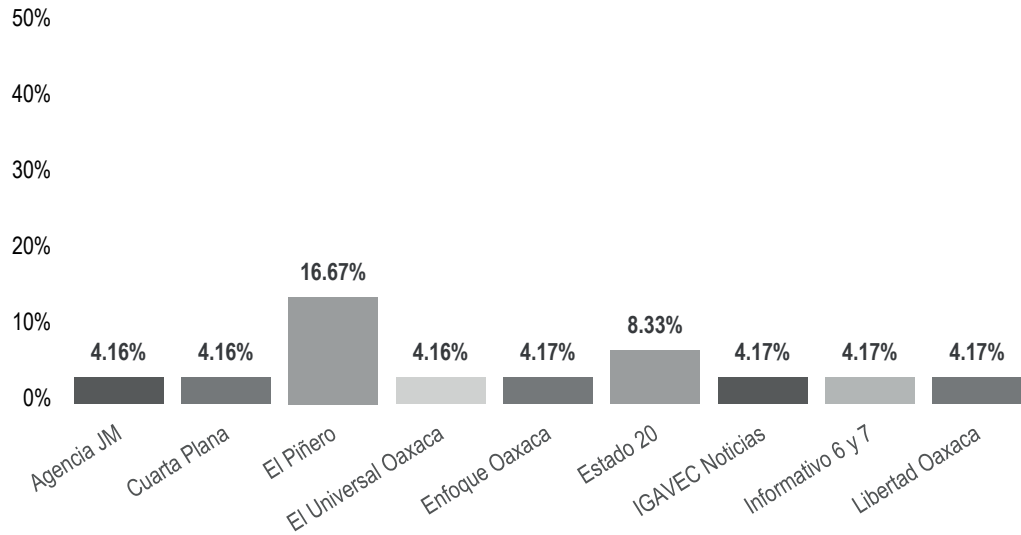
**Las Noticias Oaxaca** fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó tiempo a un partido político, registrando tiempo y mención para **MORENA**, con 48 segundos y 1 mención.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	MORENA	100%	00:00:48	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		100%	00:00:48	1
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>00:00:48</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24**, de las cuales los portales con más menciones fueron:

**El Piñero** con 4; **Estado 20, NSS Oaxaca, Rosy Ramales y Tv Bus** con 2 menciones cada uno.

**El Piñero, Estado 20 y NSS Oaxaca** fueron los portales de noticias por **internet** que otorgaron **más menciones** a un partido político, registrado 2 menciones cada uno para **MORENA**.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye portales, partidos políticos, coaliciones, porcentajes y menciones.

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia JM	MORENA	4.17%	1
<b>Total Agencia JM</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
Cuarta Plana	MORENA	4.17%	1
<b>Total Cuarta Plana</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
El Piñero	MORENA	8.33%	2
	PRD	4.17%	1
	PT	4.17%	1
<b>Total El Piñero</b>		<b>16.67%</b>	<b>4</b>
El Universal Oaxaca	MORENA	4.17%	1
<b>Total El Universal Oaxaca</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
Enfoque Oaxaca	MORENA	4.17%	1
<b>Total Enfoque Oaxaca</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
Estado 20	MORENA	8.33%	2
<b>Total Estado 20</b>		<b>8.33%</b>	<b>2</b>
IGAVEC Noticias	MORENA	4.17%	1
<b>Total IGAVEC Noticias</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
Informativo 6 y 7	MORENA	4.17%	1
<b>Total Informativo 6 y 7</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

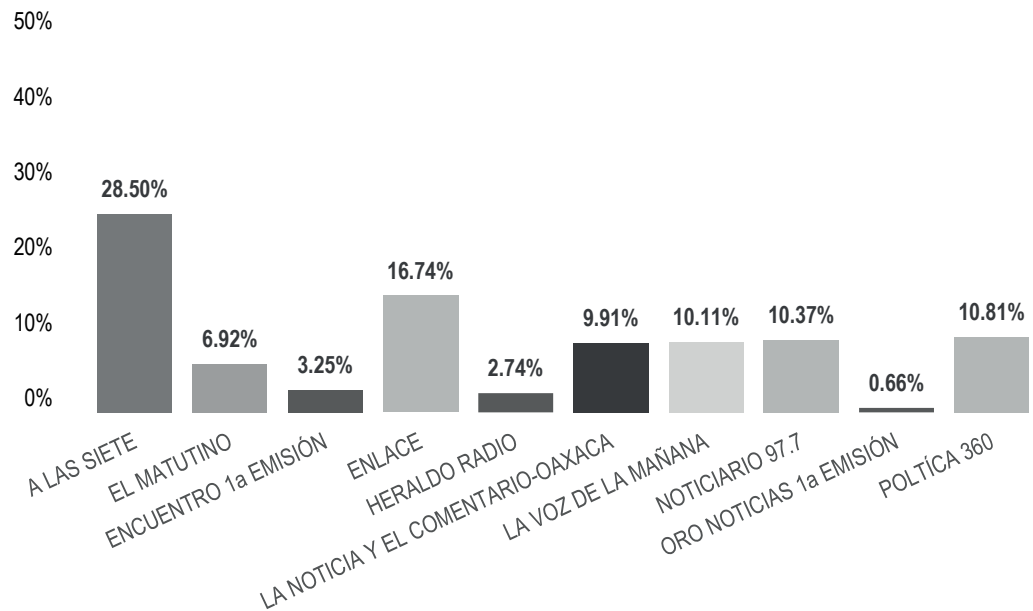
PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Libertad Oaxaca	MORENA	4.17%	1
<b>Total Libertad Oaxaca</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
Nss Oaxaca	MORENA	8.33%	2
<b>Total Nss Oaxaca</b>		<b>8.33%</b>	<b>2</b>
Oaxaca Político	MORENA	4.17%	1
<b>Total Oaxaca Político</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
Primera Línea	MORENA	4.17%	1
<b>Total Primera Línea</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
Quadratín Oaxaca	MORENA	4.17%	1
<b>Total Quadratín Oaxaca</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
Rosy Ramales	MORENA	4.17%	1
	PRI	4.17%	1
<b>Total Rosy Ramales</b>		<b>8.33%</b>	<b>2</b>
Tv. Bus	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.17%	1
	PRI	4.17%	1
<b>Total Tv. Bus</b>		<b>8.33%</b>	<b>2</b>
Vivo Noticias MX	MORENA	4.17%	1
<b>Total Vivo Noticias MX</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
Zona Roja	MORENA	4.17%	1
<b>Total Zona Roja</b>		<b>4.17%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>24</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 31 minutos, 18 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

**A las Siete** (Valles Centrales) con 26 minutos, 1 segundo; **Enlace** (Valles Centrales) con 15 minutos, 17 segundos; y **Política 360** (Valles Centrales) con 9 minutos, 52 segundos.

Se registró un total de **47** menciones, de las cuales los programas noticiosos que otorgaron más menciones fueron:

**Enlace** (Valles Centrales) con 14; **A las Siete** (Valles Centrales) con 12; y **Encuentro 1ª emisión** (Valles Centrales) con 10.



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

**A las Siete (Valles Centrales)** fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a una política, registrando 12 minutos, 11 segundos para **Liz Arroyo Rodríguez**.

**A las Siete, Enlace y Heraldo Radio** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a políticas y políticos, registrando 2 menciones en cada espacio para **Juana Aguilar Espinoza, Luis Alfonso Silva Romo, Liz Arroyo Rodríguez y Alma Rosa Enríquez Reyes**.

\*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye programas noticiosos, actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>A LAS SIETE</b>	Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	0.47%	00:00:26	1
	Elisa Zepeda Lagunas	0.47%	00:00:26	1
	Horacio Sosa Villavicencio	0.47%	00:00:26	1
	Inés Leal Peláez	0.47%	00:00:26	1
	Juana Aguilar Espinoza	0.95%	00:00:52	2
	Laura Estrada Mauro	0.47%	00:00:26	1
	Leticia Collado Soto	0.47%	00:00:26	1
	Liz Arroyo Rodríguez	13.34%	00:12:11	1
	Luis Alfonso Silva Romo	10.88%	00:09:56	2
	Timoteo Vásquez Cruz	0.47%	00:00:26	1
<b>Total A LAS SIETE</b>		<b>28.50%</b>	<b>00:26:01</b>	<b>12</b>
<b>EL MATUTINO</b>	Luis Alfonso Silva Romo	6.92%	00:06:19	1
<b>Total EL MATUTINO</b>		<b>6.92%</b>	<b>00:06:19</b>	<b>1</b>
<b>ENCUENTRO 1a EMISIÓN</b>	Alejandro Avilés Álvarez	0.37%	00:00:20	1
	César González Alderete	0.33%	00:00:18	1
	Gerardo García Henestroza	0.33%	00:00:18	1
	Javier Barroso Sánchez	0.33%	00:00:18	1



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
	Leonardo Díaz Jiménez	0.33%	00:00:18	1
	María Soledad Alejandra Osorio Legaria	0.33%	00:00:18	1
	Mariana Benítez Tiburcio	0.26%	00:00:14	1
	Neivy R. Carrizosa Rojas	0.33%	00:00:18	1
	Verónica Delia López Rivera	0.33%	00:00:18	1
	Veronica Olivia Pérez Peralta	0.33%	00:00:18	1
<b>Total ENCUENTRO 1a EMISIÓN</b>		<b>3.25%</b>	<b>00:02:58</b>	<b>10</b>
<b>ENLACE</b>	Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	0.62%	00:00:34	1
	Elisa Zepeda Lagunas	0.62%	00:00:34	1
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	5.86%	00:05:21	1
	Horacio Sosa Villavicencio	0.62%	00:00:34	1
	Inés Leal Peláez	0.62%	00:00:34	1
	Juana Aguilar Espinoza	0.62%	00:00:34	1
	Laura Estrada Mauro	0.62%	00:00:34	1
	Laura Vignón Carreño	0.60%	00:00:33	1
	Leticia Collado Soto	0.62%	00:00:34	1
	Liz Arroyo Rodríguez	4.09%	00:03:44	2
	Luis Alfonso Silva Romo	1.22%	00:01:07	2
	Timoteo Vásquez Cruz	0.62%	00:00:34	1
<b>Total ENLACE</b>		<b>16.74%</b>	<b>00:15:17</b>	<b>14</b>
<b>HERALDO RADIO</b>	Alma Rosa Enríquez Reyes	2.74%	00:02:30	2
<b>Total HERALDO RADIO</b>		<b>2.74%</b>	<b>00:02:30</b>	<b>2</b>
<b>LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA</b>	Luis Alfonso Silva Romo	9.91%	00:09:03	1
<b>Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA</b>		<b>9.91%</b>	<b>00:09:03</b>	<b>1</b>





## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
<b>LA VOZ DE LA MAÑANA</b>	Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	10.11%	00:09:14	1
<b>Total LA VOZ DE LA MAÑANA</b>		<b>10.11%</b>	<b>00:09:14</b>	<b>1</b>
<b>NOTICIARIO 97.7</b>	Horacio Sosa Villavicencio	10.37%	00:09:28	1
<b>Total NOTICIARIO 97.7</b>		<b>10.37%</b>	<b>00:09:28</b>	<b>1</b>
<b>ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>	Alejandro Avilés Álvarez	0.22%	00:00:12	1
	Eduardo Rojas Zavaleta	0.22%	00:00:12	1
	Samuel Gurrión Matías	0.22%	00:00:12	1
<b>Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN</b>		<b>0.66%</b>	<b>00:00:36</b>	<b>3</b>
<b>POLTICA 360</b>	Delfina Elizabeth Guzmán Díaz	2.04%	00:01:52	1
	Luis Alfonso Silva Romo	8.76%	00:08:00	1
<b>Total POLTICA 360</b>		<b>10.81%</b>	<b>00:09:52</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>01:31:18</b>	<b>47</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

---

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

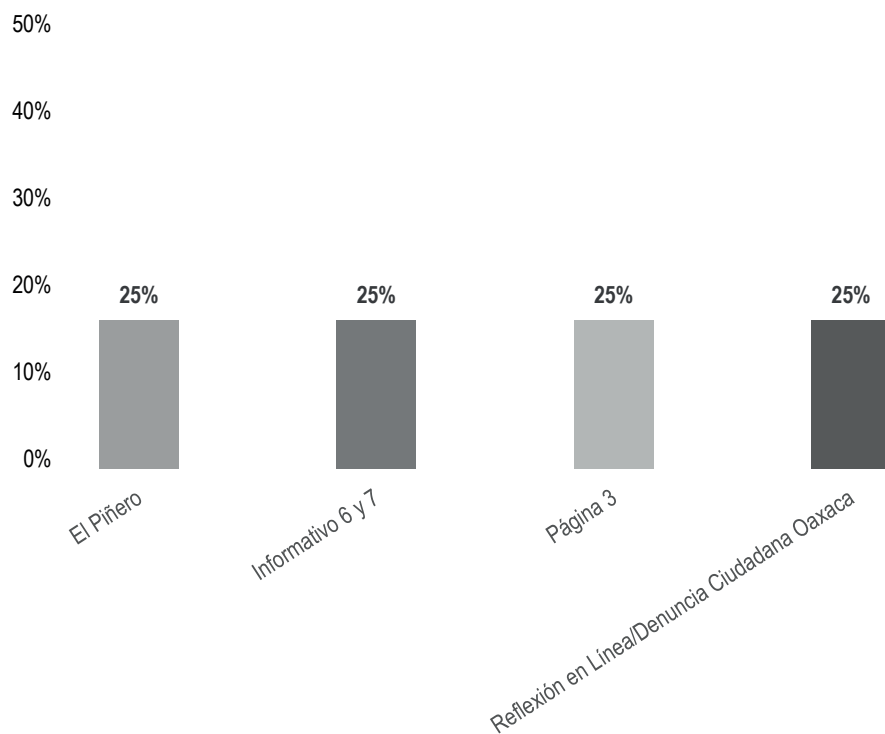
---

*Durante este periodo no se registró  
tiempo ni menciones.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **4**, de las cuales:

1 corresponde a cada uno de los 4 portales de noticias por internet que registraron información de actores políticos.

Durante este periodo se registró información de 3 actores políticos en 4 portales de noticias por internet, donde **Azul Month Gómez Montealegre** fue la única política en registrar 2 menciones, 1 en el portal **Informativo 6 y 7** y 1 en **Página 3**.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
El Piñero	Gustavo Díaz Sánchez	25%	1
<b>Total El Piñero</b>		<b>25%</b>	<b>1</b>
Informativo 6 y 7	Azul Month Gómez Montealegre	25%	1
<b>Total Informativo 6 y 7</b>		<b>25%</b>	<b>1</b>
Página 3	Azul Month Gómez Montealegre	25%	1
<b>Total Página 3</b>		<b>25%</b>	<b>1</b>
Reflexión en Línea/Denuncia Ciudadana Oaxaca	Alma Rosa Enríquez Reyes	25%	1
<b>Total Reflexión en Línea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca</b>		<b>25%</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>4</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

---

### ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

---

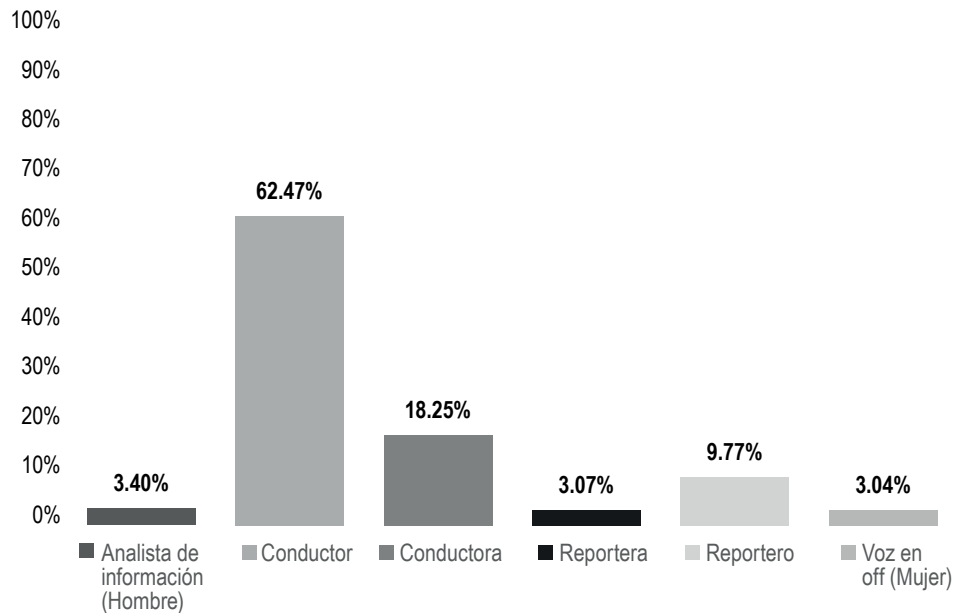
*En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión.*



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **1 hora, 44 minutos, 51 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron: 1 hora, 5 minutos, 30 segundos a **Conductor**; 19 minutos, 8 segundos a **Conductora**; 10 minutos, 15 segundos a **Reportero**; 3 minutos, 34 segundos a **Analista de información (hombre)**; 3 minutos, 13 segundos a **Reportera**; y 3 minutos, 11 segundos a **Voz en off (Mujer)**.

Se registraron un total de **62** piezas de monitoreo, de las cuales:

21 corresponden a **Reportero**; 20 a **Conductor**; 13 a **Analista de información (hombre)**; 4 a **Reportera**; 3 a **Conductora**; y 1 a **Voz en off (Mujer)**.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

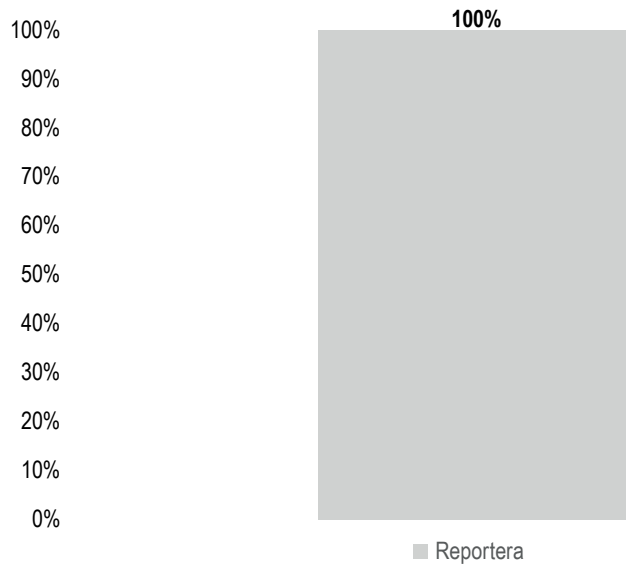
Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo** y los **Reporteros** quienes registraron **más piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **radio**, con 1 hora, 5 minutos, 30 segundos y 21 piezas de monitoreo, respectivamente.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	3.40%	00:03:34	13
Conductor	62.47%	01:05:30	20
Conductora	18.25%	00:19:08	3
Reportera	3.07%	00:03:13	4
Reportero	9.77%	00:10:15	21
Voz en off (Mujer)	3.04%	00:03:11	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>01:44:51</b>	<b>62</b>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **48 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a Reportera, como la persona responsable de la enunciación de la información.

Se registró **1 pieza de monitoreo** la cual corresponde a **Reportera**.

Durante este periodo fue la **Reportera** la persona responsable de la enunciación de la información, quien fue la única persona que registró **tiempo** y **pieza de monitoreo** en programas noticiosos de **televisión**, con 48 segundos y 1 pieza.

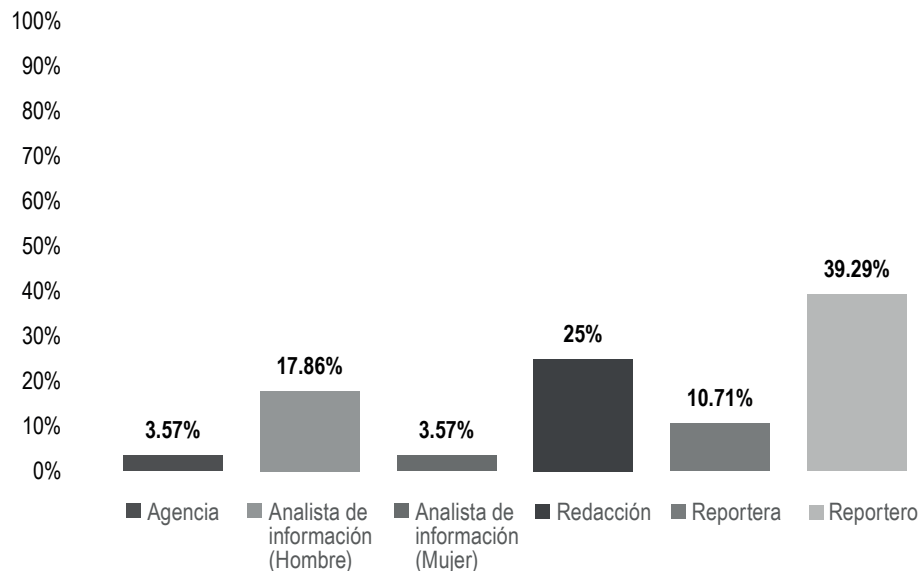
PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Reportera	100%	00:00:48	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:00:48</b>	<b>1</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fueron de **28**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron: 11 a **Reportero**; 7 a **Redacción**; 5 a **Analista de Información (hombre)**; 3 a **Reportera**; 1 para **Agencia**; y 1 a **Analista de Información (mujer)**.

En este periodo los datos permiten identificar que fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo los **Reporteros**, quienes registraron **más piezas de monitoreo** en los portales de noticias por **internet**, con un total de 11.

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia	3.57%	1
Analista de información (Hombre)	17.86%	5
Analista de información (Mujer)	3.57%	1
Redacción	25%	7
Reportera	10.71%	3
Reportero	39.29%	11
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

---

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

---

*En este periodo no se detectó información*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

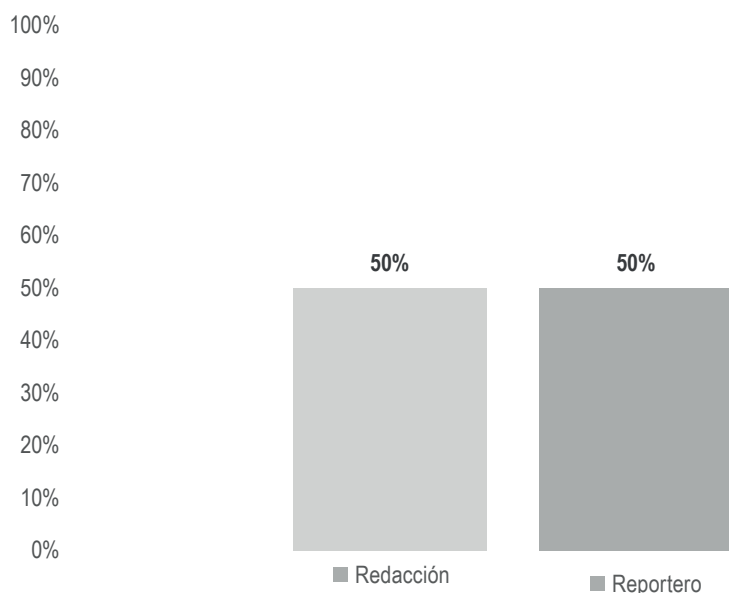
### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

*En este periodo no se detectó información*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registraron **4 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** en los siguientes reportes:

Redacción: 2

**NSS Oaxaca:** "Son más de 50 personas a las que el comité ejecutivo contrató para capturar registros de **aspirantes** a cargos de representación popular, como **diputados** o presidentes municipales".

<https://www.nssoaxaca.com/2021/04/09/denuncian-a-morena-y-su-dirigente-se-sul-bolanos-por-robo-y-corrupcion/>

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

### IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

**Estado 20:** "Los inconformes, acusaron que la dirigencia... no quiere pagarles lo laborado a pesar de que ellos ya trabajaron en el registro de **candidatos** a **diputados locales**, federales y alcaldías..."

<https://www.estado20.mx/2021/04/09/25960>

Reportero: 2

**Cuarta Plana:** "Elizabeth Reyes Nolasco, Secretaria General del partido Morena, denunció la injerencia de algunos actores políticos para la postulación de los **candidatos** a presidentes municipales y **diputados** locales en el estado de Oaxaca".

<http://www.cuartaplana.com/2021/04/Confirman-la-imposicion-de-candidatos-en-Morena-a-ediles-y-diputados-en-Oaxaca/>

**El Piñero:** "57 capturistas de datos que registraron a los **precandidatos** a presidentes municipales y **diputados** locales del partido Morena, denuncian que el Comité Ejecutivo Estatal se niega a realizar el pago de sus servicios..."

<https://www.elpinero.mx/oaxaca-morena-niega-pago-a-57-capturistas-ama-gan-con-denunciar-a-sesul-bolanos-por-fraude/>

PERSONA	GRUPO EXCLUIDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Redacción	Mujeres	50%	2
<b>Total Redacción</b>		<b>50%</b>	<b>2</b>
Reportero	Mujeres	50%	2
<b>Total Reportero</b>		<b>50%</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>100%</b>	<b>4</b>



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registraron  
piezas de monitoreo.*

## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registraron  
piezas de monitoreo.*



## Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 05 de Abril al 11 de Abril de 2021

---

### VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

---

*En este periodo no se registraron  
piezas de monitoreo.*

---

## ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN  
Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

---

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramírez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramírez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
31	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
32	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
33	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
34	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Víctor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Víctor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GOBIERNAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GOBIERNAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

## CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
<b>VALLES CENTRALES</b>	
1. Quadratin Oaxaca	<a href="http://www.oaxaca.quadratin.com.mx">www.oaxaca.quadratin.com.mx</a>
2. Rosy Ramales	<a href="http://www.rosyramales.com">www.rosyramales.com</a>
3. Cuarta Plana	<a href="http://www.cuartaplana.com">www.cuartaplana.com</a>
4. Nss Oaxaca	<a href="http://www.nsooaxaca.com">www.nsooaxaca.com</a>
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	<a href="http://www.denunciaciudadanaoaxaca.com/">www.denunciaciudadanaoaxaca.com/</a>
6. Oaxaca Hoy	<a href="http://www.oaxacahoy.com">www.oaxacahoy.com</a>
7. ADN Sureste	<a href="http://www.adnsureste.info">www.adnsureste.info</a>
8. Oaxaca Político	<a href="http://www.oaxacapolitico.com">www.oaxacapolitico.com</a>
9. Agencia JM	<a href="http://www.agenciajm.com.mx">www.agenciajm.com.mx</a>
10. E Consulta Oaxaca	<a href="http://www.e-oaxaca.com">www.e-oaxaca.com</a>
11. Oaxaca Digital	<a href="http://oaxaca.digital/">http://oaxaca.digital/</a>
12. CIOInformación	<a href="https://cioinformacion.com/">https://cioinformacion.com/</a>
13. Página 3	<a href="http://www.pagina3.mx">www.pagina3.mx</a>
14. Escaparate Político	<a href="http://www.escaparatepolitico.com">www.escaparatepolitico.com</a>
15. RIOaxaca	<a href="http://www.rioaxaca.com">www.rioaxaca.com</a>
16. Oaxaca Capital	<a href="http://www.oaxacacapital.com">www.oaxacacapital.com</a>
17. Libertad Oaxaca	<a href="http://www.libertad-oaxaca.info">www.libertad-oaxaca.info</a>
18. Diálogos Oaxaca	<a href="http://www.dialogosoaxaca.com">www.dialogosoaxaca.com</a>
19. Oaxaca entre Líneas	<a href="http://www.oaxacaentrelineas.com">www.oaxacaentrelineas.com</a>
20. Vivo Noticias MX	<a href="https://www.vivonoticias.mx/">https://www.vivonoticias.mx/</a>
21. Agencia Oaxaca MX	<a href="http://www.agenciaoaxacamx.com">www.agenciaoaxacamx.com</a>
22. Sin Censura Digital	<a href="http://www.sincensuradigital.com">www.sincensuradigital.com</a>
23. El Universal Oaxaca	<a href="http://oaxaca.eluniversal.com.mx/">http://oaxaca.eluniversal.com.mx/</a>
24. Ruta 135	<a href="http://www.ruta135.com">www.ruta135.com</a>
25. Estado 20	<a href="http://www.estado20.com">www.estado20.com</a>
26. Enfoque Oaxaca	<a href="http://www.enfoqueoaxaca.com">www.enfoqueoaxaca.com</a>
27. Informativo 6 y 7	<a href="https://informativo6y7.mx/">https://informativo6y7.mx/</a>
28. Oaxaca Prensa	<a href="http://www.oaxacaprensa.com">www.oaxacaprensa.com</a>
29. Prensa Digital	<a href="http://www.prensadigital.com.mx">www.prensadigital.com.mx</a>
30. Zona Roja	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/">http://www.zonaroja.com.mx/</a>
31. Hoja de Ruta	<a href="http://www.hojaderutadigital.mx">www.hojaderutadigital.mx</a>
32. Realidad Oaxaca	<a href="http://www.realidadoaxaca.com">www.realidadoaxaca.com</a>
33. Monitor Oaxaca	<a href="http://www.monitoroaxaca.com">www.monitoroaxaca.com</a>
<b>REGIONES</b>	
34. El Piñero	<a href="http://www.elpinerodelacuena.com.mx">www.elpinerodelacuena.com.mx</a>
35. Tv. Bus	<a href="http://www.tvbus.tv">www.tvbus.tv</a>
36. Pulso político	<a href="http://www.rpulsopoliticoax.com">www.rpulsopoliticoax.com</a>
37. Publimar	<a href="http://www.publimar.mx">www.publimar.mx</a>
38. Poligrafo Digital	<a href="http://www.poligrafodigital.com">www.poligrafodigital.com</a>
39. Voz del Sur	<a href="http://www.vozdelsur.com.mx">www.vozdelsur.com.mx</a>
40. IGAVEC Noticias	<a href="http://igavecnoticias.com/">http://igavecnoticias.com/</a>

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

---

## BASE DE DATOS CD

---