

Diputaciones al Congreso del Estado

INFORME
SEMANAL

ELECCIONES
OAXACA
2021
participa • cuidate • vota

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO
2020-2021**

PERIODO DE INTERCAMPAÑA
Del 01 al 07 de marzo de 2021



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME SEMANAL

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Intercampaña para las Diputaciones al Congreso del Estado del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Periodo del 1 al 7 de marzo de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

www.monitoreoelectoralooaxaca.com

ÍNDICE

BALANCE GENERAL	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio, Televisión e Internet	12
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos. Radio y Televisión	13
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio y Televisión	14
Espacios noticiosos por actores políticos. Radio y Televisión	15
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	16
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	18
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	20
Tiempo por actores políticos. Radio	21
Tiempo por actores políticos. Televisión	23
Menciones por actores políticos. Internet	24
ANÁLISIS POR VARIABLES	26
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	27
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	29
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	31
Género periodístico por actores políticos. Radio	32
Género periodístico por actores políticos. Televisión	34
Género periodístico por actores políticos. Internet	35
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	37
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	39
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	41

Valoración de la información por actores políticos. Radio	43
Valoración de la información por actores políticos. Televisión	45
Valoración de la información por actores políticos. Internet	46
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	48
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	50
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	52
Recursos técnicos por actores políticos. Radio	53
Recursos técnicos por actores políticos. Televisión	55
Recursos técnicos por actores políticos. Internet	56
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	58
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	60
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Radio	62
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Televisión	64
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	65
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	67
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Radio	68
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Televisión	70
Información desagregada por género por actores políticos. Radio	71
Información desagregada por género por actores políticos. Televisión	73
Información desagregada por género por actores políticos. Internet	74
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	76
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	80
Portal de noticias por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	82
Programa noticioso por actores políticos. Radio	84

Programa noticioso por actores políticos. Televisión	88
Portal de noticias por actores políticos. Internet	89
Encuestas y/o sondeos de opinión.....	92
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Radio	93
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Televisión	95
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Internet	96
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Radio	97
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Televisión	98
Igualdad de género y no discriminación. Uso de lenguaje incluyente y no sexista. Internet	99
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Radio	101
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Televisión	102
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Internet	103
Anexos	104
Base de datos CD.....	109

ANÁLISIS GENERAL

BALANCE GENERAL

El presente informe corresponde al monitoreo general en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, sobre el periodo de intercampaña de las Diputaciones al Congreso del Estado, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 1 al 7 de marzo de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de **274 horas, 30 minutos de radio y televisión** que difunden programas de noticias, así como **40 portales de noticias por internet**.

El número **total** de **menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y actores políticos fue de **100**.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes, y por actores políticos fue de **2 horas, 16 minutos, 13 segundos y 61 menciones**.

El **tiempo total** en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **2 horas, 12 minutos, 27 segundos y 54 menciones**.

El **tiempo total** en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **3 minutos, 46 segundos y 7 menciones**.

Es este periodo no registró tiempo ni menciones para actores políticos en espacios noticiosos de televisión.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 25 minutos, 4 segundos.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 9.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 54 segundos.

MORENA, PNAO y PVEM fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con 6 menciones cada uno.

César Hernández Olivera fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** durante este periodo, con 20 minutos, 2 segundos.

Karina López Regalado fue la política que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** durante este periodo, con 5.

Karina López Regalado fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con 11.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis**, con 19 minutos, 30 segundos.

El **PNAO** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 6.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 54 segundos.

MORENA, PNAO y PVEM fueron los partidos políticos que registraron **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 6 piezas cada uno.

César Hernández Olivera fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 17 minutos, 9 segundos.

Karina López Regalado fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 4 piezas.

Karina López Regalado fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, en el género periodístico **Nota Informativa**, con 11 piezas.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 18 minutos, 47 segundos.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 7 menciones.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **Positiva**, con 54 segundos.

MORENA y **PNAO** fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada** con un total de 6 cada uno.

César Hernández Olivera fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada** con 20 minutos, 2 segundos.

Karina López Regalado fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 5.

En materia de información **desagregada por género**, en este periodo se registró información de **13** actores políticos en espacios noticiosos de **radio**, de los cuales 6 son **Mujeres** y 7 son **Hombres**.

Karina López Regalado fue la política que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** con 15 minutos, 20 segundos y 5 menciones.

César Hernández Olivera fue el **político** que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** con 20 minutos, 2 segundos y 3 menciones.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes registraron **mayor tiempo** en los espacios noticiosos de **radio**; las **mujeres** en cambio, alcanzaron un poco más del 40 por ciento del tiempo total en espacios noticiosos.

En portales de noticias por **internet**, las **mujeres** registraron el mayor número de menciones, a pesar que fueron más hombres los que registraron información, fueron las mujeres quienes alcanzaron el **70%** de la información en portales de noticias por **internet**.

Karina López Regalado fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con 11.

Opinión ... es fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD** 17 minutos, 59 segundos.

En Comentario y **Noticias de las 8** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron más menciones a un partido político, registrado para **MORENA** 2 menciones cada uno, respectivamente.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó tiempo a partidos políticos y coaliciones, registrando **más tiempo** para la **Coalición PRI, PAN, PRD** con 54 segundos.

El Piñero y **Tv. Bus** fueron los portales de noticias por **internet** que otorgaron **más menciones** a un partido político, registrando 2 menciones cada uno para **MORENA**, respectivamente.

En Comentario fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando 17 minutos, 9 segundos para **César Hernández Olivera**.

Noticias de las 8 fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a un político, registrando 2 para **César Hernández Olivera**.

El Piñero fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un actor político, registrando 2 para **Marcos Enrique Bravo Hernández**.

En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión en espacios noticiosos de radio, televisión o portales de noticias por internet.

Respecto al sexo de las **personas responsables de la enunciación** de la información en **radio**, los datos registrados permiten identificar que son en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación, siendo los **Conductores** quienes registran mayor tiempo y menciones en los programas noticiosos de **radio**, con 1 hora, 19 minutos, 21 segundos y 23 piezas de monitoreo.

En los programas noticiosos de **televisión**, fueron en su totalidad las **mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo las **Reporteras** quienes registraron **más tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de televisión con 3 minutos, 46 segundos y 7 piezas.

En portales de noticias por **internet** fueron en su mayoría **hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Reporteros** quienes registraron **más piezas de monitoreo** con 21.

En relación al tema de **Igualdad de género y no discriminación** y uso de lenguaje incluyente y no sexista durante este periodo se registraron **2 pieza de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación de la información **excluyeron** al grupo **Mujeres**.

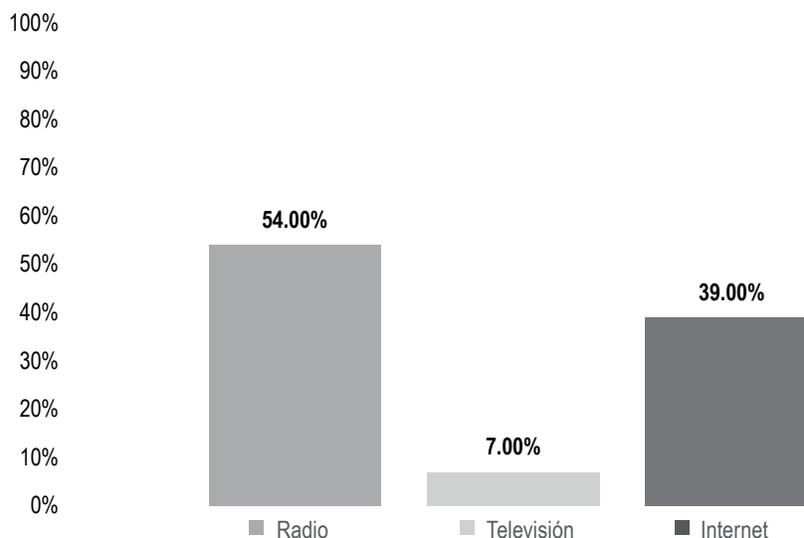
Por lo que concierne al tema de **Violencia política contra las mujeres** en razón de género y sobre la presencia de estereotipos de género, durante este periodo no se registraron piezas de monitoreo al respecto.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número **total de menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **100**, de las cuales:

54 corresponden a radio, 7 a televisión y 39 a internet.

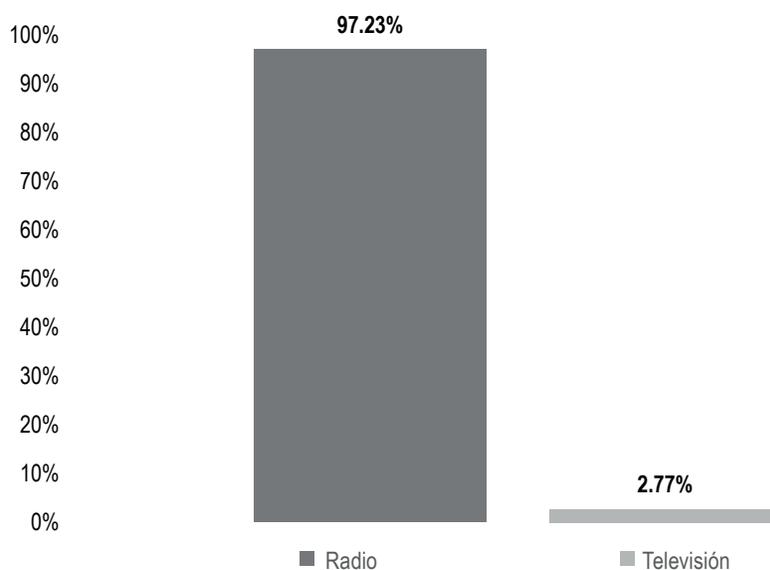
MONITOREO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	54.00%	54
Televisión	7.00%	7
Internet	39.00%	39
TOTAL GENERAL	100%	100



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES, Y POR ACTORES POLÍTICOS



El **tiempo total** en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fue de **2 horas, 16 minutos, 13 segundos**, de los cuales:

2 horas, 12 minutos, 27 segundos corresponden a **radio** y 3 minutos, 46 segundos a **televisión**.

Se registraron **61** menciones, de las cuales:

54 corresponden a **radio** y 7 a **televisión**.

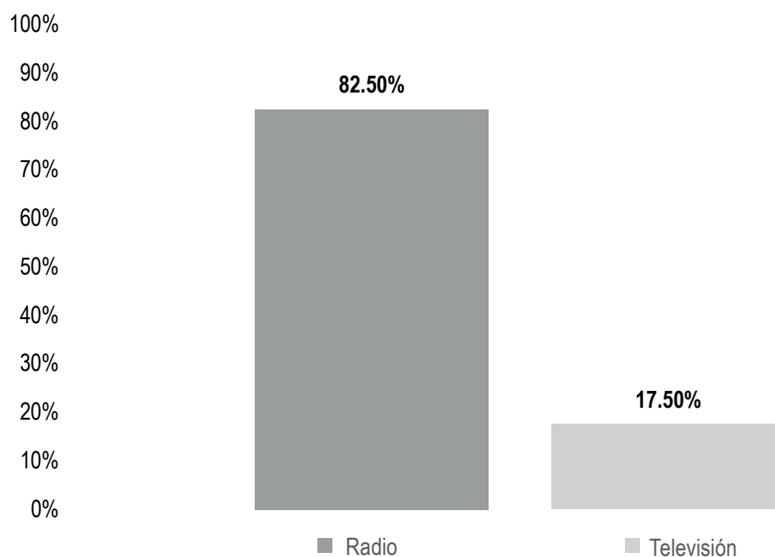
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	97.23%	2:12:27	54
Televisión	2.77%	0:03:46	7
TOTAL GENERAL	100%	2:16:13	61



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 12 minutos, 19 segundos**, de los cuales:

1 hora, 8 minutos, 33 segundos corresponden a **radio** y 3 minutos, 46 segundos a **televisión**.

Se registraron **40** menciones, de las cuales:

33 corresponden a **radio** y 7 a **televisión**.

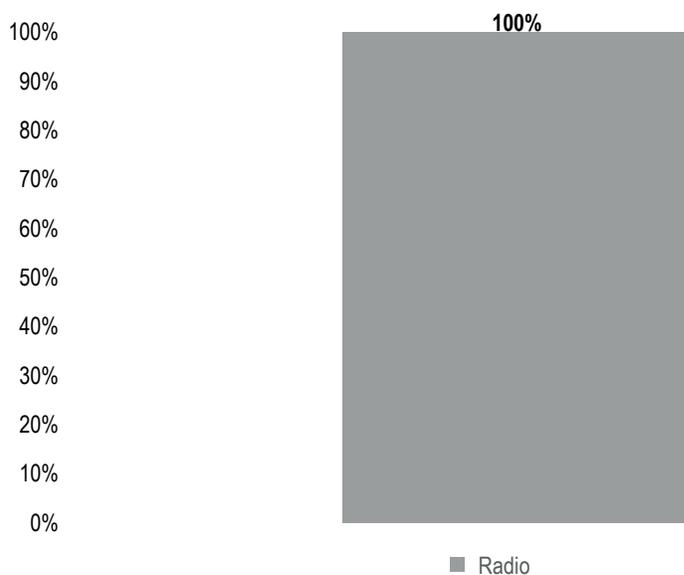
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	82.50%	01:08:33	33
Televisión	17.50%	00:03:46	7
TOTAL GENERAL	100%	01:12:19	40



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 3 minutos, 54 segundos**, los cuales en su totalidad corresponden a **radio**.

Se registraron **21** menciones en espacios noticiosos de **radio**.

Es este periodo no registró tiempo ni menciones para actores políticos en espacios noticiosos de televisión.

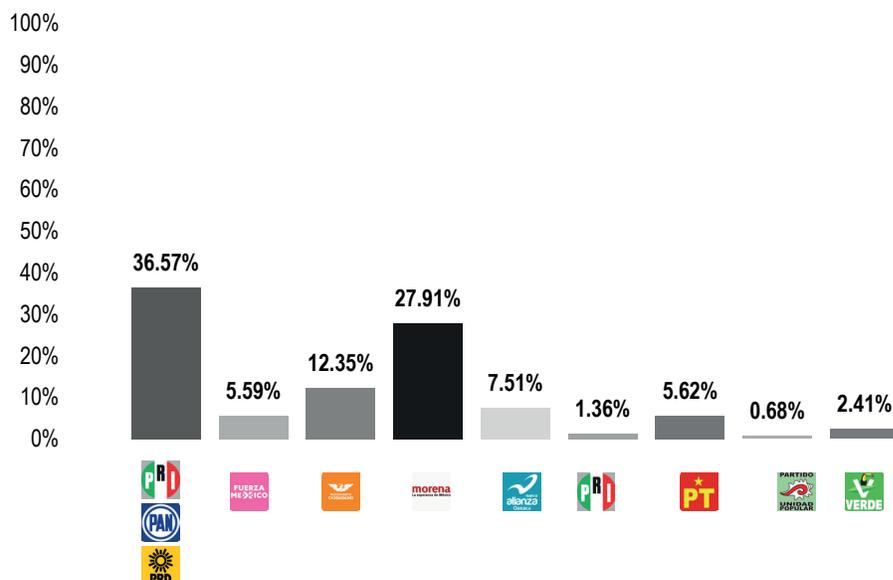
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Radio	100%	1:03:54	21
TOTAL GENERAL	100%	1:03:54	21



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 8 minutos, 33 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

Coalición PRI, PAN, PRD con 25 minutos, 4 segundos; **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 19 minutos, 8 segundos; y **Movimiento Ciudadano (MC)** con 8 minutos, 28 segundos.

Se registraron un total de **33** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más registros fueron:

MORENA con 9; **Coalición PRI, PAN, PRD** y **PNAO** con 6 cada uno.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 25 minutos, 4 segundos.

Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 9.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

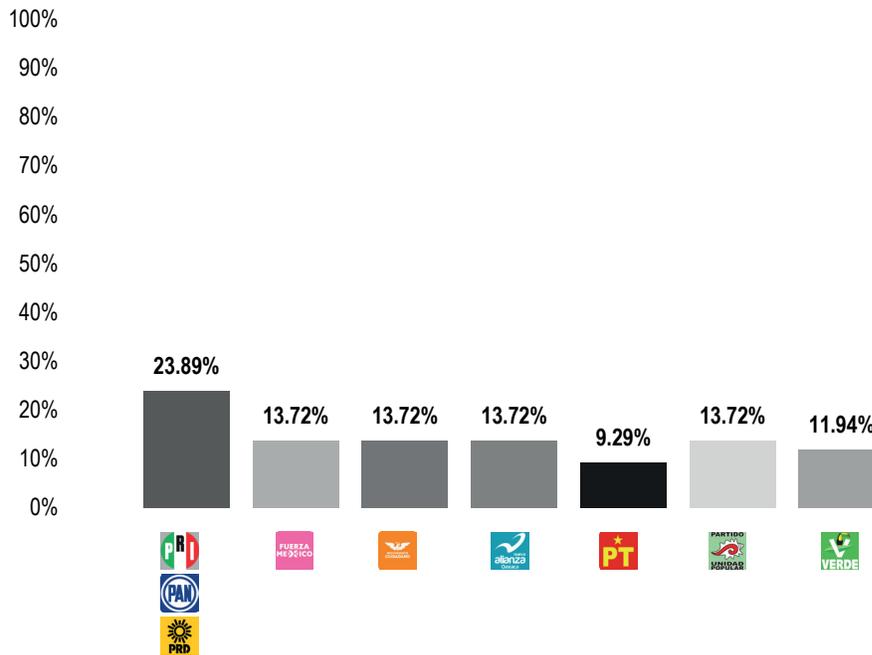
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	36.57%	0:25:04	6
FUERZA POR MÉXICO	5.59%	0:03:50	2
MC	12.35%	0:08:28	2
MORENA	27.91%	0:19:08	9
PNAO	7.51%	0:05:09	6
PRI	1.36%	0:00:56	1
PT	5.62%	0:03:51	3
PUP	0.68%	0:00:28	1
PVEM	2.41%	0:01:39	3
TOTAL GENERAL	100%	1:08:33	33



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 46 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

Coalición PRI, PAN, PRD con 54 segundos; **Fuerza por México (FXM), MC, Partido Nueva Alianza Oaxaca (PNAO) y Partido Unidad Popular (PUP)** con 31 segundos cada uno.

Se registraron 7 menciones, de las cuales cada partido y coalición registró una cada uno.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** durante este periodo, con 54 segundos.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

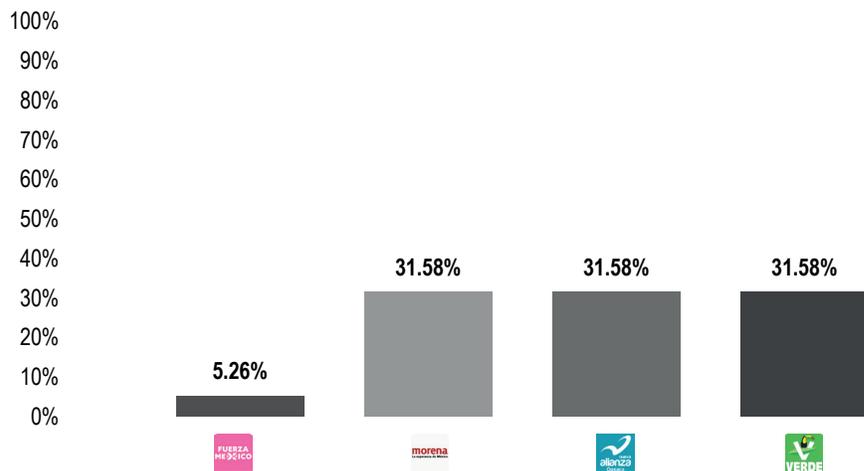
TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	23.89%	0:00:54	1
FUERZA POR MÉXICO	13.72%	0:00:31	1
MC	13.72%	0:00:31	1
PNAO	13.72%	0:00:31	1
PT	9.29%	0:00:21	1
PUP	13.72%	0:00:31	1
PVEM	11.94%	0:00:27	1
TOTAL GENERAL	100%	0:03:46	7

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **19**, de las cuáles los que más menciones registraron fueron:

MORENA, PNAO y Partido Verde Ecologista de México (PVEM) con 6 menciones cada uno.

MORENA, PNAO y PVEM fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet** durante este periodo, con 6 menciones cada uno.

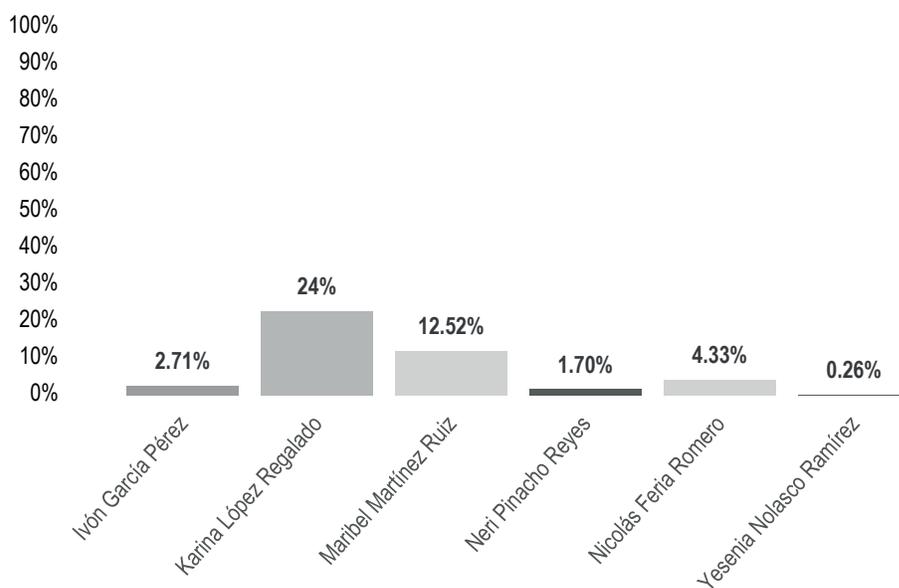
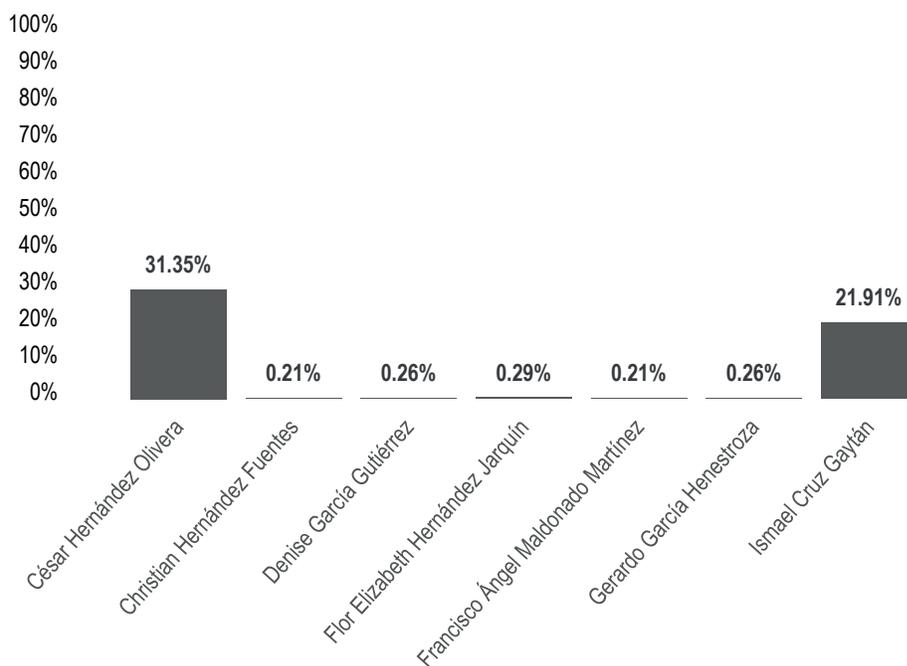
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
FUERZA POR MÉXICO	5.26%	1
MORENA	31.58%	6
PNAO	31.58%	6
PVEM	31.58%	6
TOTAL GENERAL	100%	19



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS





Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 3 minutos, 54 segundos**, de los cuales los políticos con más tiempo fueron:

César Hernández Olivera con 20 minutos 2 segundos; **Karina López Regalado** con 15 minutos, 20 segundos; e **Ismael Cruz Gaytán** con 14 minutos.

Se registraron **21** menciones, de las cuales los actores con más menciones fueron:

Karina López Regalado con 5; **César Hernández Olivera** con 3; e **Ismael Cruz Gaytán** y **Nicolás Feria Romero** con 2 menciones cada uno.

César Hernández Olivera fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 20 minutos, 2 segundos.

Karina López Regalado fue la política que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 5.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
César Hernández Olivera	31.35%	0:20:02	3
Christian Hernández Fuentes	0.21%	0:00:08	1
Denise García Gutiérrez	0.26%	0:00:10	1
Flor Elizabeth Hernández Jarquín	0.29%	0:00:11	1
Francisco Ángel Maldonado Martínez	0.21%	0:00:08	1
Gerardo García Henestroza	0.26%	0:00:10	1
Ismael Cruz Gaytán	21.91%	0:14:00	2
Ivón García Pérez	2.71%	0:01:44	1
Karina López Regalado	24%	0:15:20	5
Maribel Martínez Ruiz	12.52%	0:08:00	1
Neri Pinacho Reyes	1.70%	0:01:05	1
Nicolás Feria Romero	4.33%	0:02:46	2
Yesenia Nolasco Ramírez	0.26%	0:00:10	1
TOTAL GENERAL	100%	1:03:54	21

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

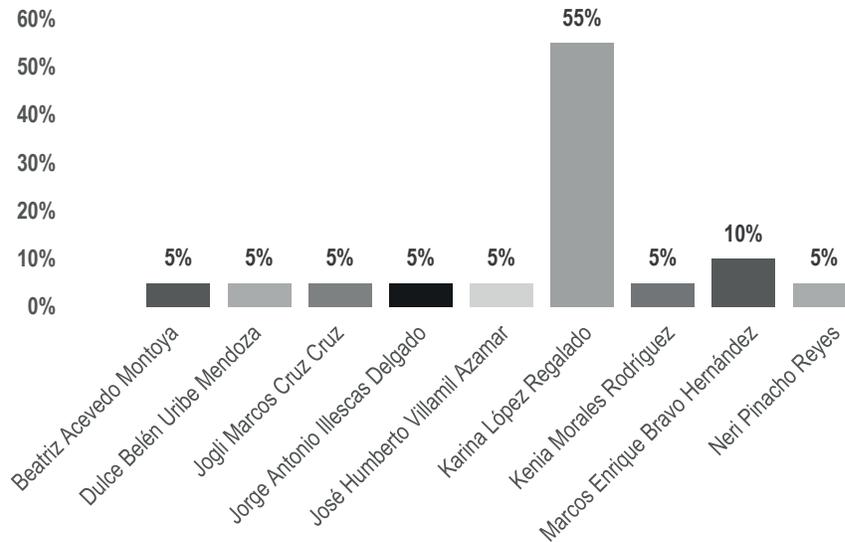
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

*Durante este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **20**, de las cuales los políticos con más menciones fueron:

Karina López Regalado con 11; **Marcos Enrique Bravo Hernández** con 2 y el resto de los 7 actores políticos registraron 1 mención cada uno.

Karina López Regalado fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet**, con 11.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Beatriz Acevedo Montoya	5%	1
Dulce Belén Uribe Mendoza	5%	1
Jogli Marcos Cruz Cruz	5%	1
Jorge Antonio Illescas Delgado	5%	1
José Humberto Villamil Azamar	5%	1
Karina López Regalado	55%	11
Kenia Morales Rodríguez	5%	1
Marcos Enrique Bravo Hernández	10%	2
Neri Pinacho Reyes	5%	1
TOTAL GENERAL	100%	20

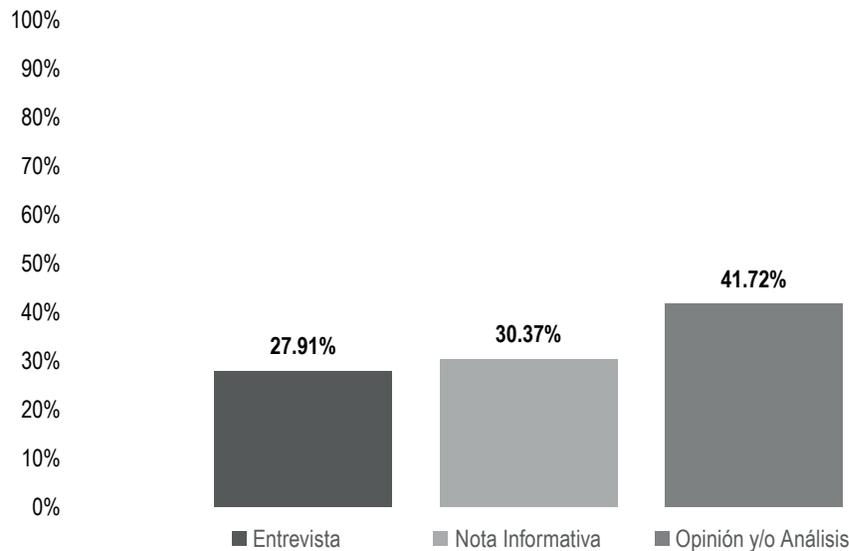
ANÁLISIS POR VARIABLES



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 8 minutos, 33 segundos**, de los cuales:

28 minutos, 36 segundos corresponden al género periodístico **Opinión y/o Análisis**; 20 minutos, 49 segundos a **Nota Informativa**; y 19 minutos, 8 segundos a **Entrevista**.

Se registraron un total de **33** piezas de monitoreo, de las cuales:

23 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 6 a **Opinión y/o Análisis**; y 4 a **Entrevista**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Opinión y/o Análisis** con 19 minutos, 30 segundos.

PNAO fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa** con 6.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

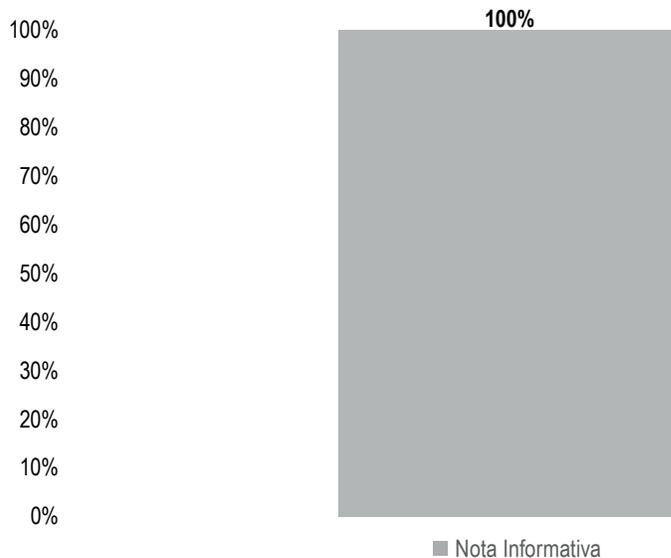
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Entrevista	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.49%	0:03:46	1
	MC	11.67%	0:08:00	1
	MORENA	6.93%	0:04:45	1
	PT	3.82%	0:02:37	1
Total Entrevista		27.91%	0:19:08	4
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.63%	0:01:48	2
	FUERZA POR MÉXICO	5.59%	0:03:50	2
	MC	0.68%	0:00:28	1
	MORENA	7.71%	0:05:17	5
	PNAO	7.51%	0:05:09	6
	PRI	1.36%	0:00:56	1
	PT	1.80%	0:01:14	2
	PUP	0.68%	0:00:28	1
	PVEM	2.41%	0:01:39	3
Total Nota Informativa		30.37%	0:20:49	23
Opinión y/o Análisis	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	28.45%	0:19:30	3
	MORENA	13.27%	0:09:06	3
Total Opinión y/o Análisis		41.72%	0:28:36	6
TOTAL GENERAL		100%	1:08:33	33

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 46 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registraron 7 piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**. La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 54 segundos.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

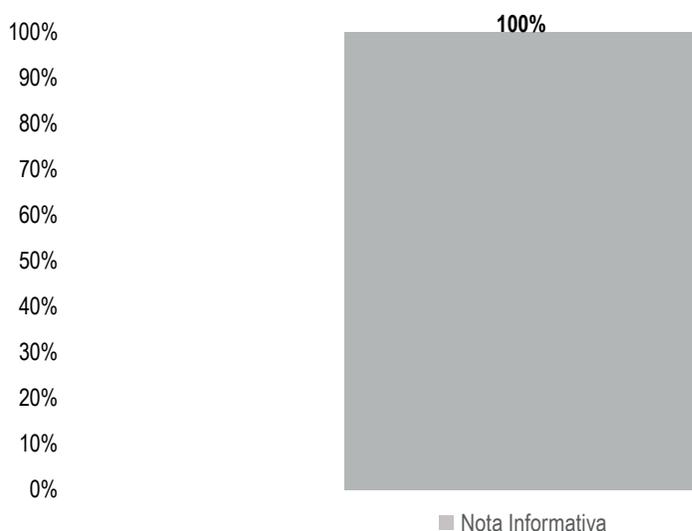
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	23.89%	0:00:54	1
	FUERZA POR MÉXICO	13.72%	0:00:31	1
	MC	13.72%	0:00:31	1
	PNAO	13.72%	0:00:31	1
	PT	9.29%	0:00:21	1
	PUP	13.72%	0:00:31	1
	PVEM	11.95%	0:00:27	1
Total Nota Informativa		100%	0:03:46	7
TOTAL GENERAL		100%	0:03:46	7

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **19**, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

MORENA, PNAO y PVEM fueron los partidos políticos que registraron **más piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de 6 piezas cada uno.

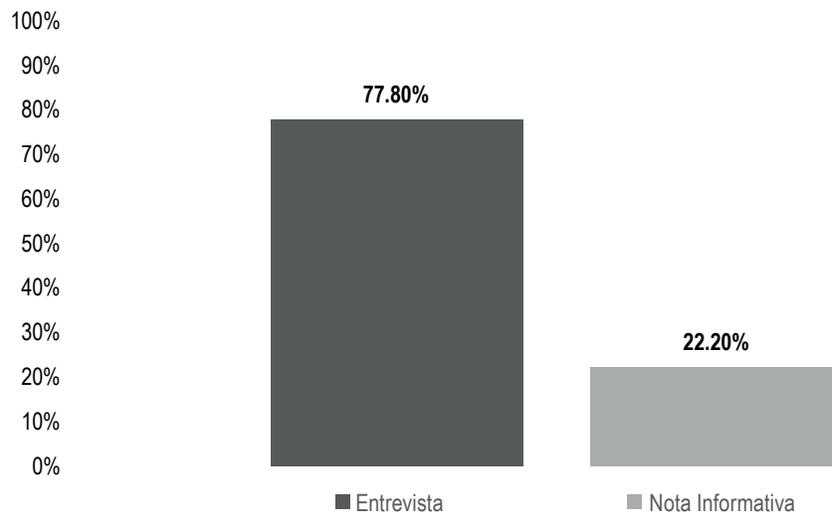
GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	FUERZA POR MÉXICO	5.26%	1
	MORENA	31.58%	6
	PNAO	31.58%	6
	PVEM	31.58%	6
Total Nota Informativa		100%	19
TOTAL GENERAL		100%	19



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 3 minutos, 54 segundos**, de los cuales:

49 minutos, 43 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; y 14 minutos, 11 segundos a **Nota Informativa**.

Se registraron **21** piezas de monitoreo de las cuales:

16 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 5 a **Entrevista**.

César Hernández Olivera fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 17 minutos, 9 segundos.

Karina López Regalado fue la política que registró **más piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 4 piezas.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	César Hernández Olivera	26.84%	0:17:09	1
	Ismael Cruz Gaytán	21.91%	0:14:00	2
	Karina López Regalado	16.54%	0:10:34	1
	Maribel Martínez Ruiz	12.52%	0:08:00	1
Total Entrevista		77.80%	0:49:43	5
Nota Informativa	César Hernández Olivera	4.51%	0:02:53	2
	Christian Hernández Fuentes	0.21%	0:00:08	1
	Denise García Gutiérrez	0.26%	0:00:10	1
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	0.29%	0:00:11	1
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	0.21%	0:00:08	1
	Gerardo García Henestroza	0.26%	0:00:10	1
	Ivón García Pérez	2.71%	0:01:44	1
	Karina López Regalado	7.46%	0:04:46	4
	Neri Pinacho Reyes	1.70%	0:01:05	1
	Nicolás Feria Romero	4.33%	0:02:46	2
	Yesenia Nolasco Ramírez	0.26%	0:00:10	1
	Total Nota Informativa		22.20%	0:14:11
TOTAL GENERAL		100%	1:03:54	21

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

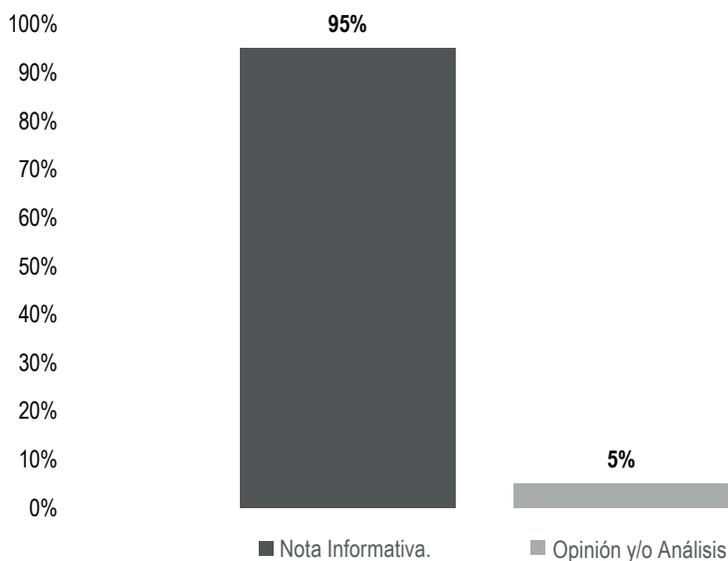
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

*Durante este periodo no se registró tiempo
ni piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **20**, de las cuales:

19 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 1 a **Opinión y/o Análisis**.

Karina López Regalado fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, en el género periodístico **Nota Informativa**, con **11** piezas de monitoreo.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

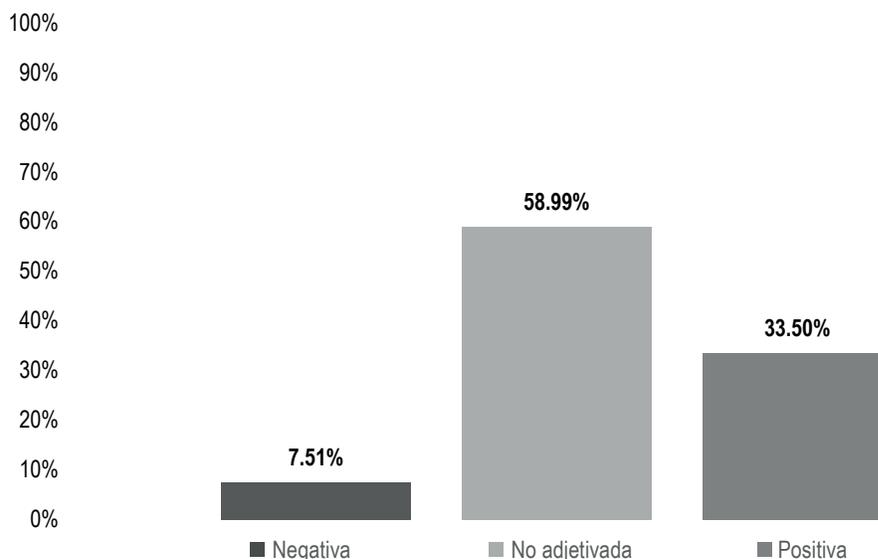
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	Dulce Belén Uribe Mendoza	5%	1
	Jogli Marcos Cruz Cruz	5%	1
	Jorge Antonio Illescas Delgado	5%	1
	José Humberto Villamil Azamar	5%	1
	Karina López Regalado	55%	11
	Kenia Morales Rodríguez	5%	1
	Marcos Enrique Bravo Hernández	10%	2
	Neri Pinacho Reyes	5%	1
Total Nota Informativa		95%	19
Opinión y/o Análisis	Beatriz Acevedo Montoya	5%	1
Total Opinión y/o Análisis		5%	1
TOTAL GENERAL		100%	20

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 8 minutos, 33 segundos**, de los cuales:

40 minutos, 26 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 22 minutos, 58 segundos a **Positiva**; y 5 minutos, 9 segundos a **Negativa**.

Se registraron un total de **33** menciones, de las cuales:

15 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 14 a **Positiva**; y 4 a **Negativa**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 18 minutos, 47 segundos.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 7 menciones.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

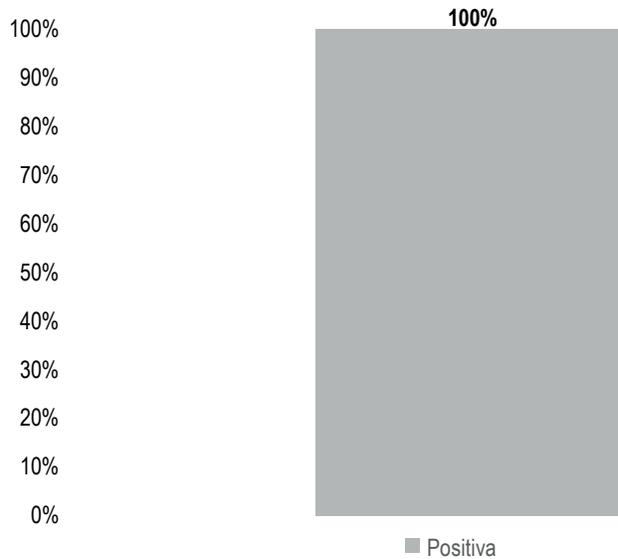
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Negativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.60%	0:01:47	2
	MORENA	4.69%	0:03:13	1
	PNAO	0.22%	0:00:09	1
Total Negativa		7.51%	0:05:09	4
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	27.40%	0:18:47	2
	MC	11.67%	0:08:00	1
	MORENA	16.29%	0:11:10	7
	PNAO	0.19%	0:00:08	1
	PRI	1.36%	0:00:56	1
	PT	0.73%	0:00:30	1
	PVEM	1.34%	0:00:55	2
	Total No adjetivada		58.99%	0:40:26
Positiva	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.56%	0:04:30	2
	FUERZA POR MÉXICO	5.59%	0:03:50	2
	MC	0.68%	0:00:28	1
	MORENA	6.93%	0:04:45	1
	PNAO	7.10%	0:04:52	4
	PT	4.89%	0:03:21	2
	PUP	0.68%	0:00:28	1
	PVEM	1.07%	0:00:44	1
	Total Positiva		33.50%	0:22:58
TOTAL GENERAL		100%	1:08:33	33

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 46 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **Positiva**.

Se registraron 7 menciones en la valoración de la información **Positiva**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, en la valoración de la información **Positiva**, con 54 segundos.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

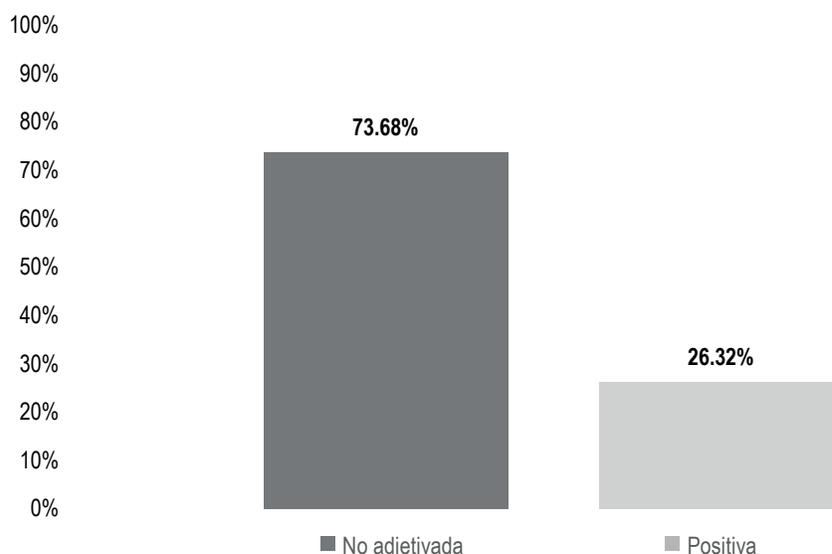
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Positiva	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	23.89%	0:00:54	1
	FUERZA POR MÉXICO	13.72%	0:00:31	1
	MC	13.72%	0:00:31	1
	PNAO	13.72%	0:00:31	1
	PT	9.29%	0:00:21	1
	PUP	13.72%	0:00:31	1
	PVEM	11.95%	0:00:27	1
Total Positiva		100%	0:03:46	7
TOTAL GENERAL		100%	0:03:46	7

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **19**, de las cuales:

14 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 5 a **Positiva**.

MORENA y **PNAO** fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con un total de 6 cada uno.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

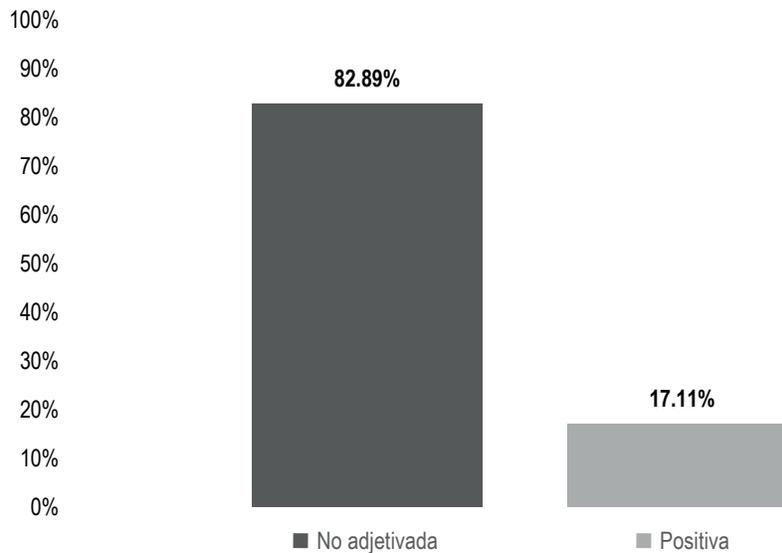
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	MORENA	31.58%	6
	PNAO	31.58%	6
	PVEM	10.53%	2
Total No adjetivada		73.68%	14
Positiva	FUERZA POR MÉXICO	5.26%	1
	PVEM	21.05%	4
Total Positiva		26.32%	5
TOTAL GENERAL		100%	19



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 3 minutos, 54 segundos**, de los cuales:

52 minutos, 58 segundos corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 10 minutos, 56 segundos a **Positiva**.

Se registraron **21** menciones, de las cuales:

17 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; y 4 a **Positiva**.

César Hernández Olivera fue el político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de información **No adjetivada**, con 20 minutos, 2 segundos.

Karina López Regalado fue la política que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 5.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	César Hernández Olivera	31.35%	0:20:02	3
	Christian Hernández Fuentes	0.21%	0:00:08	1
	Denise García Gutiérrez	0.26%	0:00:10	1
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	0.21%	0:00:08	1
	Gerardo García Henestroza	0.26%	0:00:10	1
	Ismael Cruz Gaytán	10.43%	0:06:40	1
	Ivón García Pérez	2.71%	0:01:44	1
	Karina López Regalado	24.00%	0:15:20	5
	Maribel Martínez Ruiz	12.52%	0:08:00	1
	Nicolás Feria Romero	0.68%	0:00:26	1
	Yesenia Nolasco Ramírez	0.26%	0:00:10	1
Total No adjetivada		82.89%	0:52:58	17
Positiva	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	0.29%	0:00:11	1
	Ismael Cruz Gaytán	11.48%	0:07:20	1
	Neri Pinacho Reyes	1.70%	0:01:05	1
	Nicolás Feria Romero	3.65%	0:02:20	1
Total Positiva		17.11%	0:10:56	4
TOTAL GENERAL		100%	1:03:54	21

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

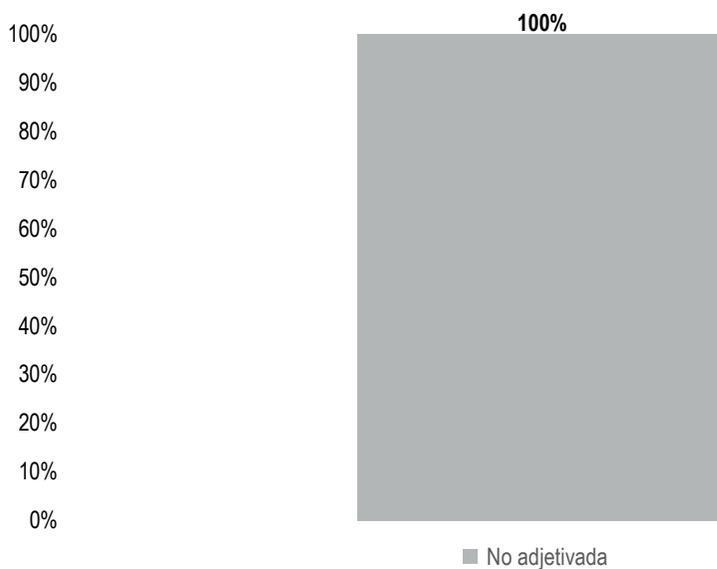
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

*Durante este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **20**, las cuales corresponden en su totalidad a la valoración de la información **No adjetivada**.

Karina López Regalado fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet** en la valoración de la información **No adjetivada**, con 11.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

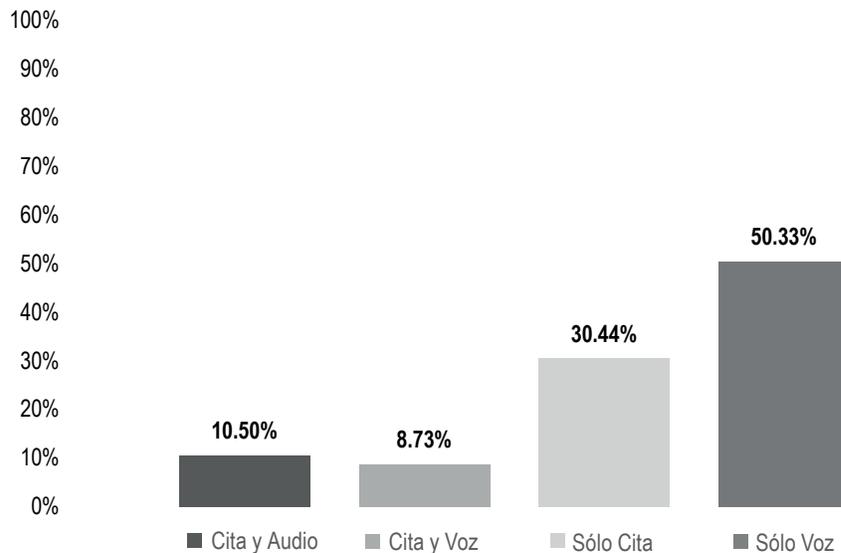
VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
No adjetivada	Beatriz Acevedo Montoya	5%	1
	Dulce Belén Uribe Mendoza	5%	1
	Jogli Marcos Cruz Cruz	5%	1
	Jorge Antonio Illescas Delgado	5%	1
	José Humberto Villamil Azamar	5%	1
	Karina López Regalado	55%	11
	Kenia Morales Rodríguez	5%	1
	Marcos Enrique Bravo Hernández	10%	2
	Neri Pinacho Reyes	5%	1
Total No adjetivada		100%	20
TOTAL GENERAL		100%	20



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 8 minutos, 33 segundos**, de los cuales:

34 minutos, 30 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 20 minutos, 52 segundos a **Sólo Cita**; 7 minutos, 12 segundos a **Cita y Audio**; y 5 minutos, 59 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron un total de **33** menciones, de las cuales:

16 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 11 a **Cita y Audio**; 4 a **Sólo Voz**; y 2 a **Cita y Voz**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** con 21 minutos, 45 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**.

MORENA fue el partido político que registró **más menciones** en espacios noticiosos de radio, con 7 menciones en el recurso técnico **Sólo Cita**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

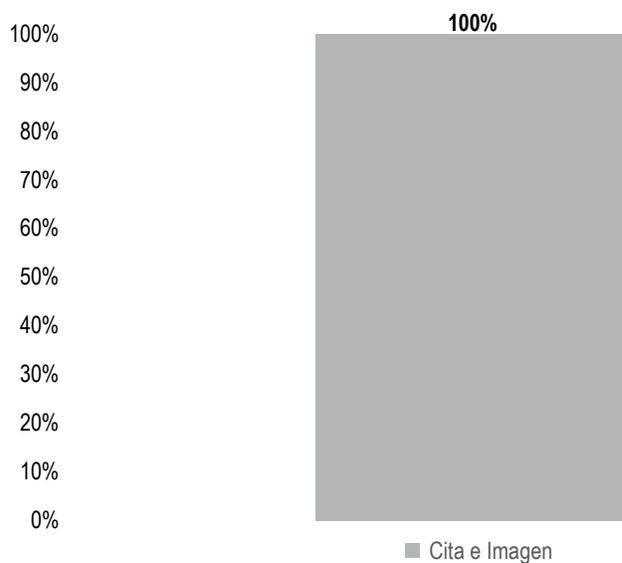
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita y Audio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.63%	0:01:48	2
	FUERZA POR MÉXICO	0.68%	0:00:28	1
	MC	0.68%	0:00:28	1
	MORENA	1.56%	0:01:04	1
	PNAO	0.68%	0:00:28	1
	PT	1.80%	0:01:14	2
	PUP	0.68%	0:00:28	1
	PVEM	1.80%	0:01:14	2
Total Cita y Audio		10.50%	0:07:12	11
Cita y Voz	FUERZA POR MÉXICO	4.91%	0:03:22	1
	PT	3.82%	0:02:37	1
Total Cita y Voz		8.73%	0:05:59	2
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.21%	0:01:31	2
	MORENA	19.43%	0:13:19	7
	PNAO	6.83%	0:04:41	5
	PRI	1.36%	0:00:56	1
	PVEM	0.61%	0:00:25	1
Total Sólo Cita		30.44%	0:20:52	16
Sólo Voz	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	31.73%	0:21:45	2
	MC	11.67%	0:08:00	1
	MORENA	6.93%	0:04:45	1
Total Sólo Voz		50.33%	0:34:30	4
TOTAL GENERAL		100%	1:08:33	33

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 46 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registraron 7 menciones en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

La **Coalición PRI, PAN, PRD** fue quien registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** con 54 segundos en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

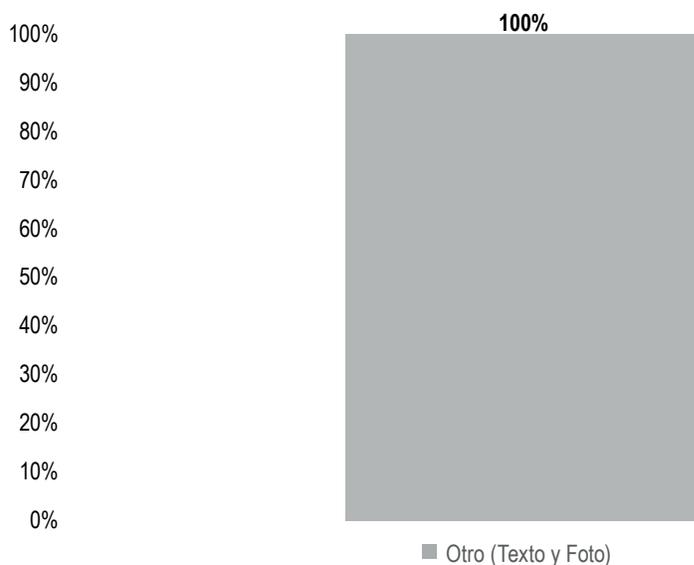
**RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Cita e Imagen	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	23.89%	0:00:54	1
	FUERZA POR MÉXICO	13.72%	0:00:31	1
	MC	13.72%	0:00:31	1
	PNAO	13.72%	0:00:31	1
	PT	9.29%	0:00:21	1
	PUP	13.72%	0:00:31	1
	PVEM	11.95%	0:00:27	1
Total Cita e Imagen		100%	0:03:46	7
TOTAL GENERAL		100%	0:03:46	7

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **19**, las cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía.

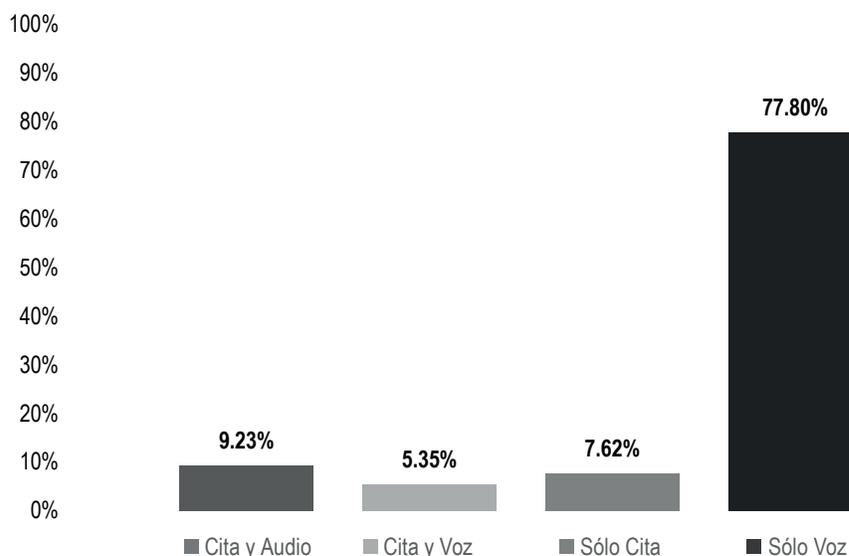
MORENA, PNAO y PVEM fueron los partidos políticos que registraron **más menciones** en portales de noticias por **internet** en el recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)** con 6 cada uno.

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Otro(Texto y Foto)	FUERZA POR MÉXICO	5.26%	1
	MORENA	31.58%	6
	PNAO	31.58%	6
	PVEM	31.58%	6
Total Otro(Texto y Foto)		100%	19
TOTAL GENERAL		100%	19

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 3 minutos, 54 segundos**, de los cuales:

49 minutos, 43 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 5 minutos, 54 segundos a **Cita y Audio**; 4 minutos, 52 segundos a **Sólo Cita**; y 3 minutos, 25 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron **21** menciones de las cuales:

12 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 5 a **Sólo Voz**; 2 a **Cita y Audio**; y 2 a **Cita y Voz**.

César Hernández Olivera fue el político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, con 17 minutos, 9 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**.

Karina López Regalado fue la política que registró **más menciones** en espacios noticiosos de **radio**, con 3 en el recurso técnico **Sólo Cita**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO	
Cita y Audio	César Hernández Olivera	4.23%	0:02:42	1	
	Karina López Regalado	5.01%	0:03:12	1	
Total Cita y Audio		9.23%	0:05:54	2	
Cita y Voz	Neri Pinacho Reyes	1.70%	0:01:05	1	
	Nicolás Feria Romero	3.65%	0:02:20	1	
Total Cita y Voz		5.35%	0:03:25	2	
Sólo Cita	César Hernández Olivera	0.29%	0:00:11	1	
	Christian Hernández Fuentes	0.21%	0:00:08	1	
	Denise García Gutiérrez	0.26%	0:00:10	1	
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	0.29%	0:00:11	1	
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	0.21%	0:00:08	1	
	Gerardo García Henestroza	0.26%	0:00:10	1	
	Ivón García Pérez	2.71%	0:01:44	1	
	Karina López Regalado	2.45%	0:01:34	3	
	Nicolás Feria Romero	0.68%	0:00:26	1	
	Yesenia Nolasco Ramírez	0.26%	0:00:10	1	
	Total Sólo Cita		7.62%	0:04:52	12
	Sólo Voz	César Hernández Olivera	26.84%	0:17:09	1
Ismael Cruz Gaytán		21.91%	0:14:00	2	
Karina López Regalado		16.54%	0:10:34	1	
Maribel Martínez Ruiz		12.52%	0:08:00	1	
Total Sólo Voz		77.80%	0:49:43	5	
TOTAL GENERAL		100%	1:03:54	21	

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

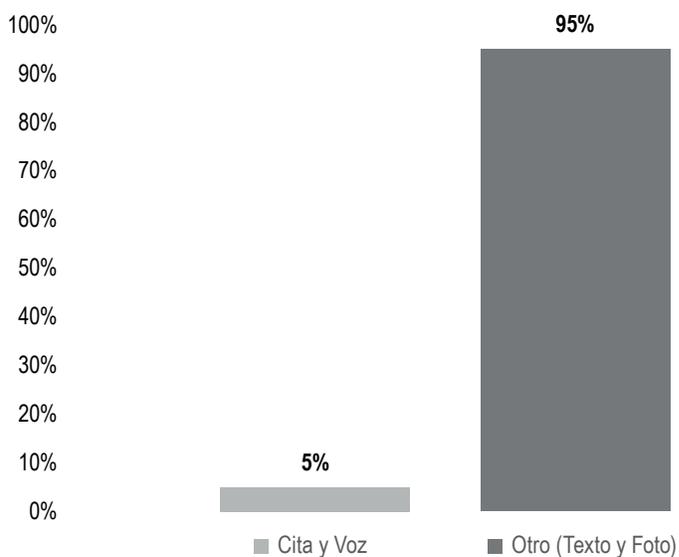
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

*Durante este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **20**, de las cuales:

19 corresponden al recurso técnico **Otro (Texto y/o Foto)** y 1 a **Cita y Voz**.

Karina López Regalado fue la política que registró **más menciones** en portales de noticias por **internet** con un total de 10 en el recurso técnico **Otro (Texto y foto)**.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

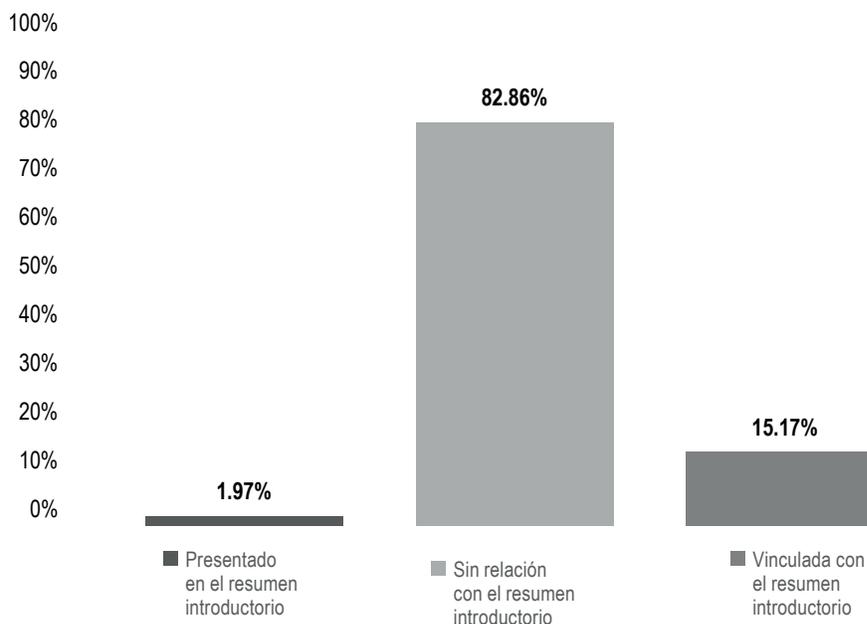
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Cita y Voz	Karina López Regalado	5%	1
Total Cita y Voz		5%	1
Otro(Texto y Foto)	Beatriz Acevedo Montoya	5%	1
	Dulce Belén Uribe Mendoza	5%	1
	Jogli Marcos Cruz Cruz	5%	1
	Jorge Antonio Illescas Delgado	5%	1
	José Humberto Villamil Azamar	5%	1
	Karina López Regalado	50%	10
	Kenia Morales Rodríguez	5%	1
	Marcos Enrique Bravo Hernández	10%	2
	Neri Pinacho Reyes	5%	1
Total Otro(Texto y Foto)		95%	19
TOTAL GENERAL		100%	20

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 8 minutos, 33 segundos**, de los cuales:

56 minutos, 48 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 10 minutos, 24 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 1 minuto, 21 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de 33 menciones, de las cuales:

24 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 6 a **Presentado en el resumen introductorio**; y 3 a **Vinculada con el resumen introductorio**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

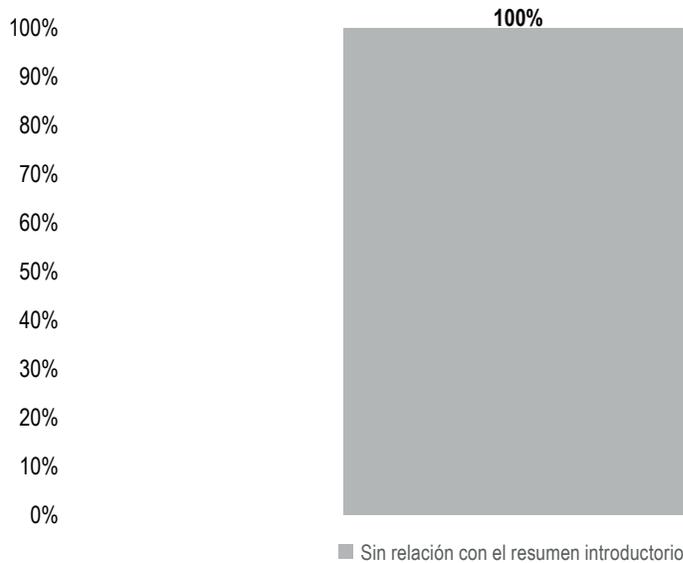
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	MORENA	0.63%	0:00:26	2
	PNAO	0.73%	0:00:30	3
	PVEM	0.61%	0:00:25	1
Total Presentado en el resumen introductorio		1.97%	0:01:21	6
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	36.57%	0:25:04	6
	FUERZA POR MÉXICO	5.59%	0:03:50	2
	MC	12.35%	0:08:28	2
	MORENA	15.66%	0:10:44	5
	PNAO	3.23%	0:02:13	2
	PRI	1.36%	0:00:56	1
	PT	5.62%	0:03:51	3
	PUP	0.68%	0:00:28	1
	PVEM	1.80%	0:01:14	2
Total Sin relación con el resumen introductorio		82.86%	0:56:48	24
Vinculada con el resumen introductorio	MORENA	11.62%	0:07:58	2
	PNAO	3.55%	0:02:26	1
Total Vinculada con el resumen introductorio		15.17%	0:10:24	3
TOTAL GENERAL		100%	1:08:33	33

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 46 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron **7** menciones en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

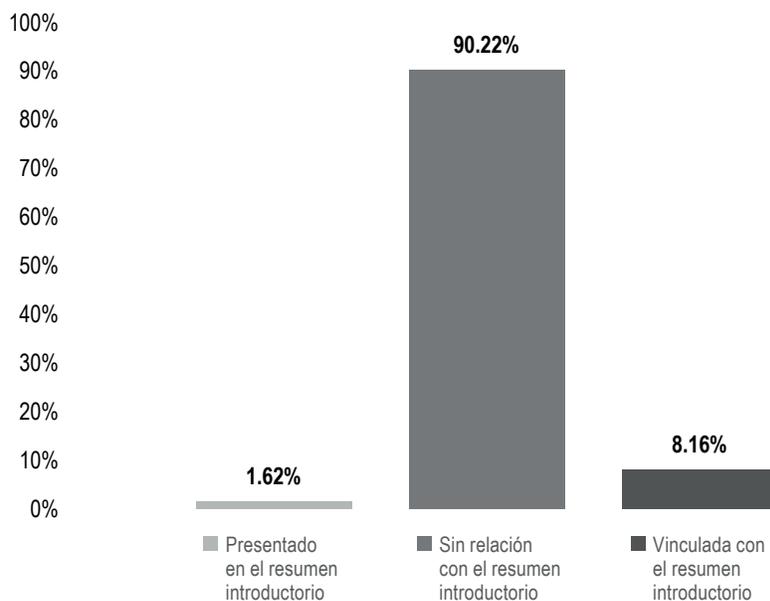
UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	23.89%	0:00:54	1
	FUERZA POR MÉXICO	13.72%	0:00:31	1
	MC	13.72%	0:00:31	1
	PNAO	13.72%	0:00:31	1
	PT	9.29%	0:00:21	1
	PUP	13.72%	0:00:31	1
	PVEM	11.95%	0:00:27	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:03:46	7
TOTAL GENERAL		100%	0:03:46	7



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 3 minutos, 54 segundos**, de los cuales:

57 minutos, 39 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 5 minutos, 13 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 1 minuto, 2 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron **21** menciones, de las cuales:

15 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 3 a **Presentado en el resumen introductorio**; y 3 a **Vinculada con el resumen introductorio**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Presentado en el resumen introductorio	César Hernández Olivera	0.29%	0:00:11	1
	Karina López Regalado	0.65%	0:00:25	1
	Nicolás Feria Romero	0.68%	0:00:26	1
Total Presentado en el resumen introductorio		1.62%	0:01:02	3
Sin relación con el resumen introductorio	César Hernández Olivera	26.84%	0:17:09	1
	Christian Hernández Fuentes	0.21%	0:00:08	1
	Denise García Gutiérrez	0.26%	0:00:10	1
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	0.21%	0:00:08	1
	Gerardo García Henestroza	0.26%	0:00:10	1
	Ismael Cruz Gaytán	21.91%	0:14:00	2
	Ivón García Pérez	2.71%	0:01:44	1
	Karina López Regalado	23.34%	0:14:55	4
	Maribel Martínez Ruiz	12.52%	0:08:00	1
	Neri Pinacho Reyes	1.70%	0:01:05	1
	Yesenia Nolasco Ramírez	0.26%	0:00:10	1
	Total Sin relación con el resumen introductorio		90.22%	0:57:39
Vinculada con el resumen introductorio	César Hernández Olivera	4.23%	0:02:42	1
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	0.29%	0:00:11	1
	Nicolás Feria Romero	3.65%	0:02:20	1
	Total Vinculada con el resumen introductorio		8.16%	0:05:13
TOTAL GENERAL		100%	1:03:54	21

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

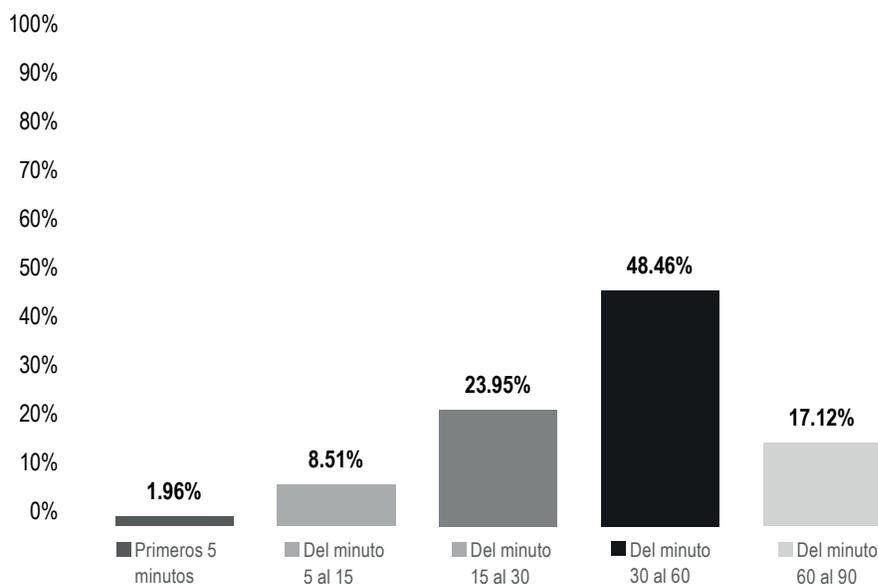
*Durante este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 8 minutos, 33 segundos**, de los cuales:

33 minutos, 13 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 16 minutos, 25 segundos **Del minuto 15 al 30**; 11 minutos, 44 segundos **Del minuto 60 al 90**; 5 minutos, 50 segundos **Del minuto 5 al 15**; 1 minuto, 21 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron un total de **33** menciones, de las cuales:

11 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 10 **Del minuto 15 al 30**; 6 a **Primeros 5 minutos**; 3 **Del minuto 5 al 15**; y 3 **Del 60 al 90**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

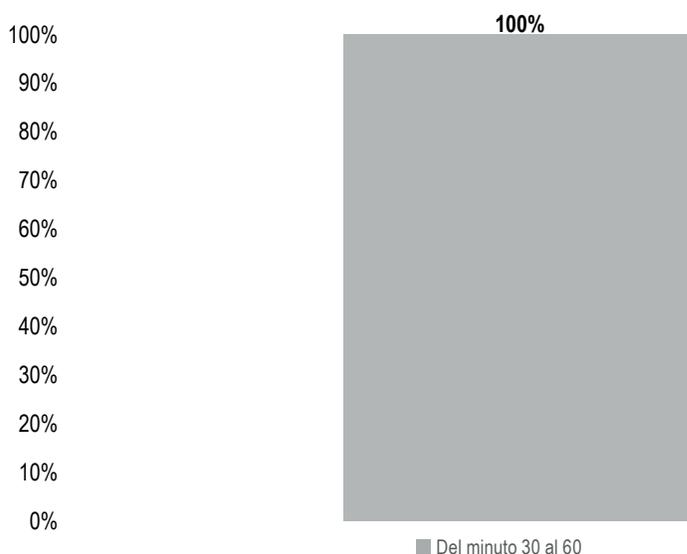
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	MORENA	0.63%	0:00:26	2
	PNAO	0.73%	0:00:30	3
	PVEM	0.61%	0:00:25	1
Total Primeros 5 minutos		1.96%	0:01:21	6
Del minuto 5 al 15	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.05%	0:00:43	1
	FUERZA POR MÉXICO	4.91%	0:03:22	1
	PNAO	2.55%	0:01:45	1
Total Del minuto 5 al 15		8.51%	0:05:50	3
Del minuto 15 al 30	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.56%	0:04:30	2
	FUERZA POR MÉXICO	0.68%	0:00:28	1
	MC	0.68%	0:00:28	1
	MORENA	12.52%	0:08:35	2
	PNAO	0.68%	0:00:28	1
	PT	1.07%	0:00:44	1
	PUP	0.68%	0:00:28	1
	PVEM	1.07%	0:00:44	1
Total Del minuto 15 al 30		23.95%	0:16:25	10
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	28.96%	0:19:51	3
	MORENA	9.31%	0:06:23	3
	PNAO	3.55%	0:02:26	1
	PRI	1.36%	0:00:56	1
	PT	4.55%	0:03:07	2
	PVEM	0.73%	0:00:30	1
Total Del minuto 30 al 60		48.46%	0:33:13	11
Del minuto 60 al 90	MC	11.67%	0:08:00	1
	MORENA	5.45%	0:03:44	2
Total Del minuto 60 al 90		17.12%	0:11:44	3
TOTAL GENERAL		100%	1:08:33	33



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 46 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

Se registraron 7 menciones en el segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso.

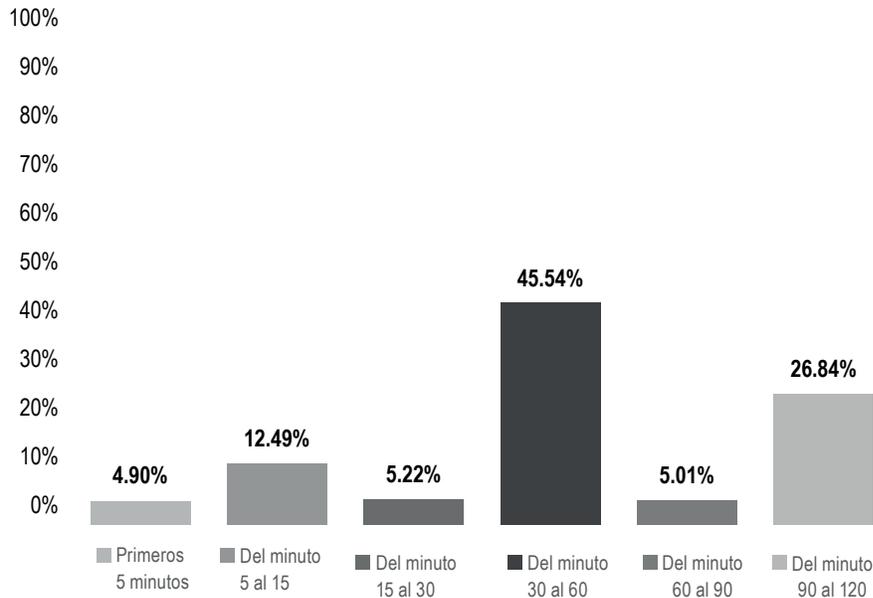
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	23.89%	0:00:54	1
	FUERZA POR MÉXICO	13.72%	0:00:31	1
	MC	13.72%	0:00:31	1
	PNAO	13.72%	0:00:31	1
	PT	9.29%	0:00:21	1
	PUP	13.72%	0:00:31	1
	PVEM	11.95%	0:00:27	1
Total Del minuto 30 al 60		100%	0:03:46	7
TOTAL GENERAL		100%	0:03:46	7



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 3 minutos, 54 segundos**, de los cuales:

29 minutos, 6 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 17 minutos, 9 segundos **Del minuto 90 al 120**; 7 minutos, 59 segundos **Del minuto 5 al 15**; 3 minutos, 20 segundos **Del minuto 15 al 30**; 3 minutos, 12 segundos **Del minuto 60 al 90**; y 3 minutos, 8 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron **21** menciones, de las cuales:

6 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 5 a **Del minuto 15 al 30**; 4 a Primeros 5 minutos; 4 **Del minuto 5 al 15**; 1 **Del minuto 60 al 90**; y 1 **Del minuto 90 al 120**.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Primeros 5 minutos	César Hernández Olivera	0.29%	0:00:11	1
	Flor Elizabeth			
	Hernández Jarquín	0.29%	0:00:11	1
	Nicolás Feria Romero	4.33%	0:02:46	2
Total Primeros 5 minutos		4.90%	0:03:08	4
Del minuto 5 al 15	Francisco Ángel			
	Maldonado Martínez	0.21%	0:00:08	1
	Ismael Cruz Gaytán	10.43%	0:06:40	1
	Karina López Regalado	1.85%	0:01:11	2
Total Del minuto 5 al 15		12.49%	0:07:59	4
Del minuto 15 al 30	César Hernández Olivera	4.23%	0:02:42	1
	Christian Hernández Fuentes	0.21%	0:00:08	1
	Denise García Gutiérrez	0.26%	0:00:10	1
	Gerardo García Henestroza	0.26%	0:00:10	1
	Yesenia Nolasco Ramírez	0.26%	0:00:10	1
	Total Del minuto 15 al 30		5.22%	0:03:20
Del minuto 30 al 60	Ismael Cruz Gaytán	11.48%	0:07:20	1
	Ivón García Pérez	2.71%	0:01:44	1
	Karina López Regalado	17.14%	0:10:57	2
	Maribel Martínez Ruiz	12.52%	0:08:00	1
	Neri Pinacho Reyes	1.70%	0:01:05	1
	Total Del minuto 30 al 60		45.54%	0:29:06
Del minuto 60 al 90	Karina López Regalado	5.01%	0:03:12	1
Total Del minuto 60 al 90		5.01%	0:03:12	1
Del minuto 90 al 120	César Hernández Olivera	26.84%	0:17:09	1
Total Del minuto 90 al 120		26.84%	0:17:09	1
TOTAL GENERAL		100%	1:03:54	21

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

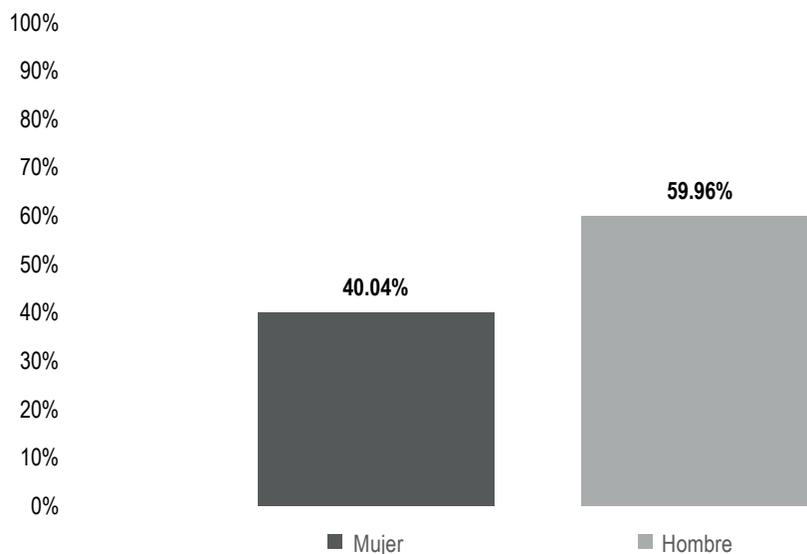
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 3 minutos, 54 segundos**, de los cuales:

38 minutos, 19 segundos corresponden al sexo **Hombre**; y 25 minutos, 35 segundos al sexo **Mujer**.

Se registraron **21** menciones de las cuales;

11 corresponden al sexo **Hombre** y 10 a **Mujer**.

En este periodo se registró información de **13 actores políticos** en espacios noticiosos de radio, de los cuales **6** son **mujeres** y **7** son **Hombres**.

Karina López Regalado fue la política que registró **más tiempo y menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio** con 15 minutos, 20 segundos y 5 menciones.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

César Hernández Olivera fue el **político** que registró **más tiempo y menciones** durante este periodo en espacios noticiosos de **radio** con 20 minutos, 2 segundos y 3 menciones.

Durante este periodo fueron los **hombres** quienes registraron **mayor tiempo** en los espacios noticiosos de **radio**; las **mujeres** en cambio, alcanzaron un poco más del 40 por ciento del tiempo total en espacios noticiosos de radio.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Denise García Gutiérrez	0.26%	0:00:10	1
	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	0.29%	0:00:11	1
	Ivón García Pérez	2.71%	0:01:44	1
	Karina López Regalado	24.00%	0:15:20	5
	Maribel Martínez Ruiz	12.52%	0:08:00	1
	Yesenia Nolasco Ramírez	0.26%	0:00:10	1
	Total Mujer		40.04%	0:25:35
Hombre	César Hernández Olivera	31.35%	0:20:02	3
	Christian Hernández Fuentes	0.21%	0:00:08	1
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	0.21%	0:00:08	1
	Gerardo García Henestroza	0.26%	0:00:10	1
	Ismael Cruz Gaytán	21.91%	0:14:00	2
	Neri Pinacho Reyes	1.70%	0:01:05	1
	Nicolás Fera Romero	4.33%	0:02:46	2
	Total Hombre		59.96%	0:38:19
TOTAL GENERAL		100%	1:03:54	21

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

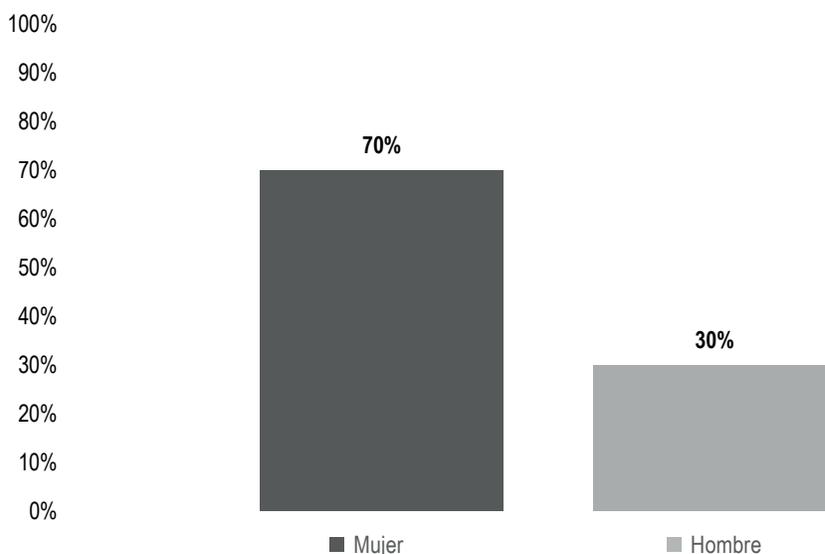
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

*Durante este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **20**, de las cuales:

14 corresponden al sexo **Mujer** y 6 al sexo **Hombre**.

En este periodo se registró información de **9** actores políticos, de los cuales **4** son **Mujeres** y **5** son **Hombres**.

Durante este periodo fueron **las mujeres** quienes registraron el **mayor número de menciones** en portales de noticias por **internet**; a pesar que fueron más hombres los que registraron información, fueron las mujeres quienes alcanzaron el **70%** de la información en portales de noticias por **internet**.

Karina López Regalado fue la política que registró **más menciones** durante este periodo en portales de noticias por **internet**, con 11.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

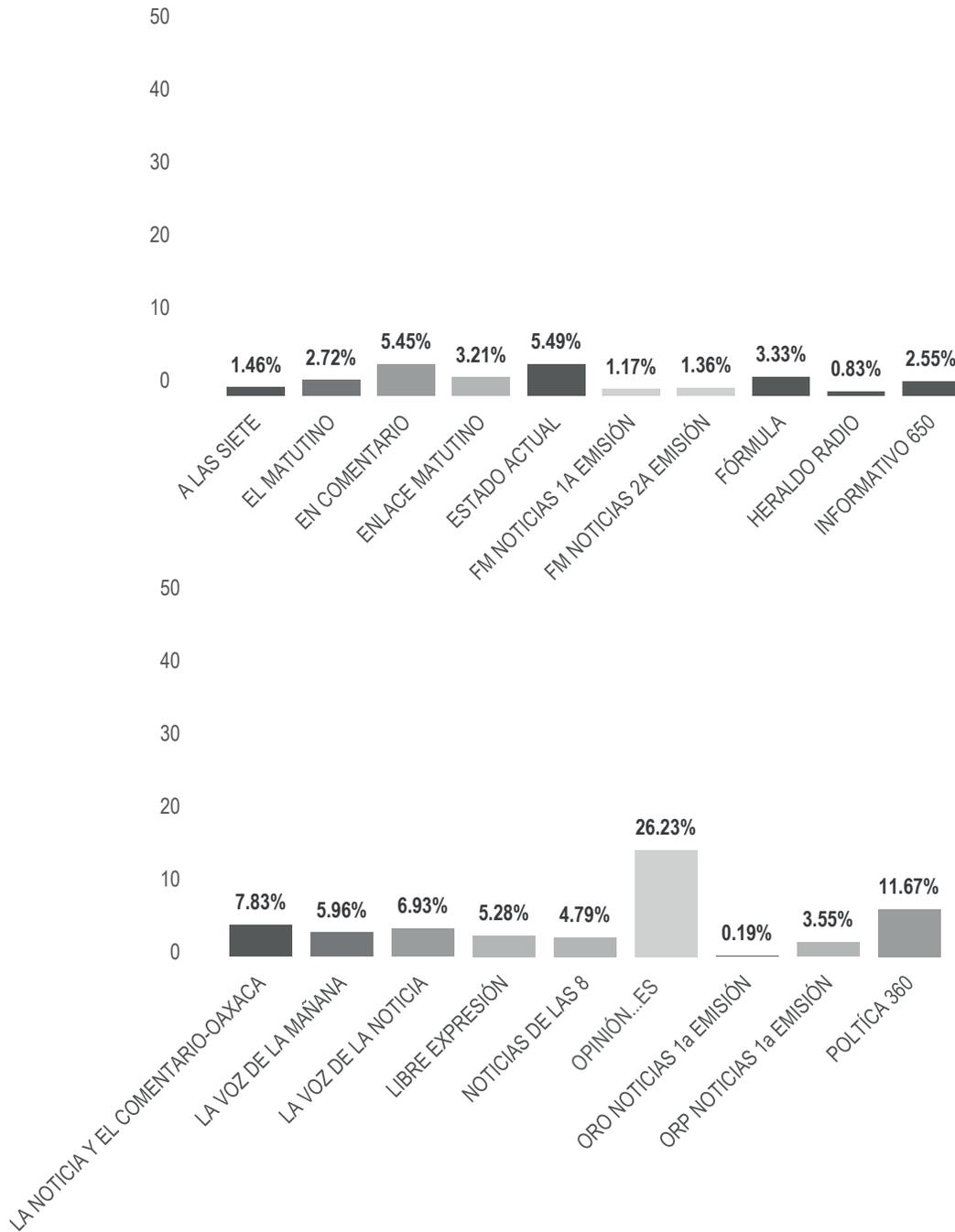
SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Mujer	Beatriz Acevedo Montoya	5%	1
	Dulce Belén Uribe Mendoza	5%	1
	Karina López Regalado	55%	11
	Kenia Morales Rodríguez	5%	1
Total Mujer		70%	14
Hombre	Jogli Marcos Cruz Cruz	5%	1
	Jorge Antonio Illescas Delgado	5%	1
	José Humberto Villamil Azamar	5%	1
	Marcos Enrique Bravo Hernández	10%	2
	Neri Pinacho Reyes	5%	1
Total Hombre		30%	6
TOTAL GENERAL		100%	20



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES





Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **1 hora, 8 minutos, 33 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

Opinión ... es (Valles Centrales) con 17 minutos, 59 segundos; **Política 360** (Valles Centrales) con 8 minutos; y **La Noticia y el Comentario** (Valles Centrales) con 5 minutos, 22 segundos.

Se registraron un total de **33** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

El Matutino (Valles Centrales) y **Libre Expresión** (Mixteca) con 4 cada uno; **Enlace Matutino** (Valles Centrales) y **Fórmula** (Valles Centrales) con 3 cada uno.

Opinión ... es fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para la **Coalición PRI, PAN, PRD** 17 minutos, 59 segundos.

En Comentario y **Noticias de las 8** fueron los programas noticiosos de **radio** que otorgaron **más menciones** a un partido político, registrado para **MORENA** 2 menciones cada uno, respectivamente.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
A LAS SIETE	PT	0.73%	0:00:30	1
	PVEM	0.73%	0:00:30	1
Total A LAS SIETE		1.46%	0:01:00	2
EL MATUTINO	FUERZA POR MÉXICO	0.68%	0:00:28	1
	MC	0.68%	0:00:28	1
	PNAO	0.68%	0:00:28	1
	PUP	0.68%	0:00:28	1
Total EL MATUTINO		2.72%	0:01:52	4
EN COMENTARIO	MORENA	5.45%	0:03:44	2
Total EN COMENTARIO		5.45%	0:03:44	2
ENLACE MATUTINO	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.07%	0:00:44	1
	PT	1.07%	0:00:44	1
	PVEM	1.07%	0:00:44	1
Total ENLACE MATUTINO		3.21%	0:02:12	3
ESTADO ACTUAL	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.49%	0:03:46	1
Total ESTADO ACTUAL		5.49%	0:03:46	1
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.17%	0:00:48	1
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		1.17%	0:00:48	1
FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	PRI	1.36%	0:00:56	1
Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN		1.36%	0:00:56	1
FÓRMULA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.56%	0:01:04	1
	MORENA	1.56%	0:01:04	1
	PNAO	0.22%	0:00:09	1
Total FÓRMULA		3.33%	0:02:17	3
HERALDO RADIO	MORENA	0.83%	0:00:34	1
Total HERALDO RADIO		0.83%	0:00:34	1
INFORMATIVO 650	PNAO	2.55%	0:01:45	1
Total INFORMATIVO 650		2.55%	0:01:45	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

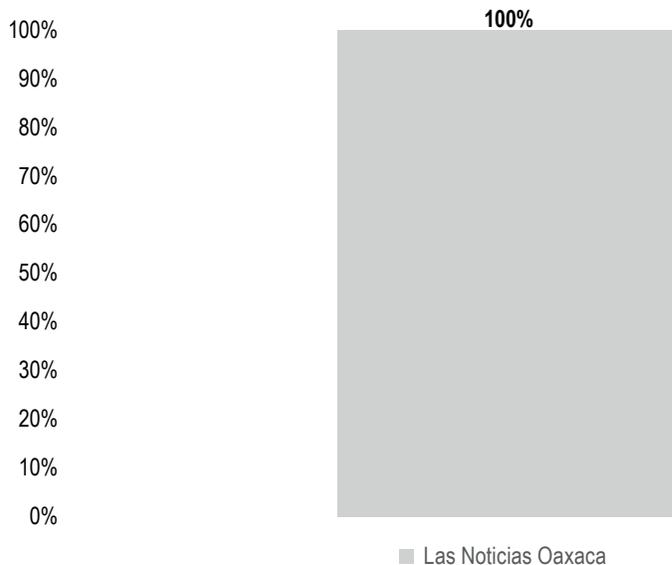
PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA	MORENA	7.83%	0:05:22	1
Total LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA		7.83%	0:05:22	1
LA VOZ DE LA MAÑANA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.05%	0:00:43	1
	FUERZA POR MÉXICO	4.91%	0:03:22	1
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		5.96%	0:04:05	2
LA VOZ DE LA NOTICIA	MORENA	6.93%	0:04:45	1
Total LA VOZ DE LA NOTICIA		6.93%	0:04:45	1
LIBRE EXPRESIÓN	MORENA	0.53%	0:00:22	1
	PNAO	0.32%	0:00:13	1
	PT	3.82%	0:02:37	1
	PVEM	0.61%	0:00:25	1
Total LIBRE EXPRESIÓN		5.28%	0:03:37	4
NOTICIAS DE LAS 8	MORENA	4.79%	0:03:17	2
Total NOTICIAS DE LAS 8		4.79%	0:03:17	2
OPINIÓN...ES	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	26.23%	0:17:59	1
Total OPINIÓN...ES		26.23%	0:17:59	1
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	PNAO	0.19%	0:00:08	1
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		0.19%	0:00:08	1
ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN	PNAO	3.55%	0:02:26	1
Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN		3.55%	0:02:26	1
POLTÍCA 360	MC	11.67%	0:08:00	1
Total POLTÍCA 360		11.67%	0:08:00	1
TOTAL GENERAL		100%	1:08:33	33

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 46 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa **Las Noticias Oaxaca**.

Se registraron un total de **7** menciones en el programa **Las Noticias Oaxaca**.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó tiempo a partidos políticos y coaliciones, registrando **mayor tiempo** para la **Coalición PRI, PAN, PRD** con 54 segundos.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

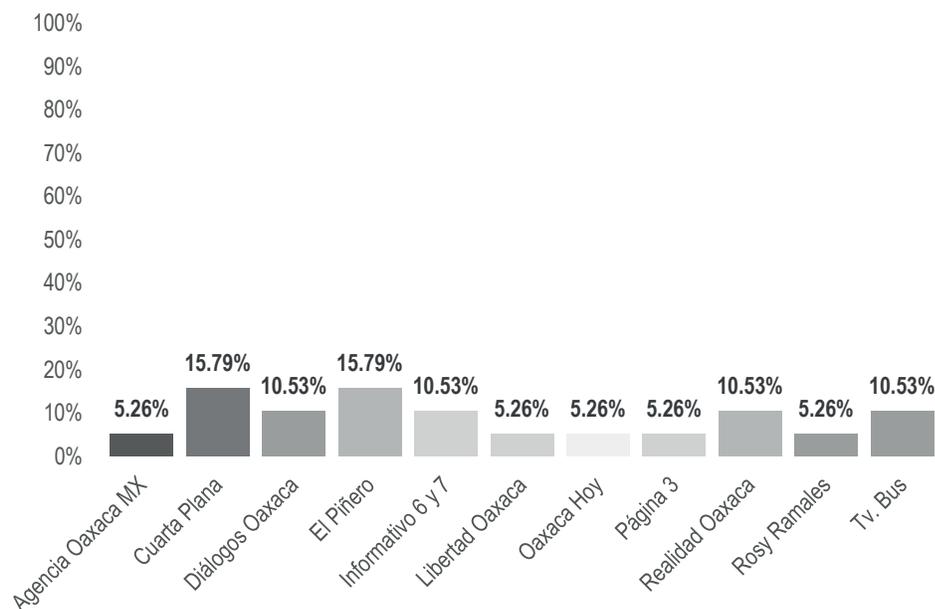
**PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
LAS NOTICIAS OAXACA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	23.89%	0:00:54	1
	FUERZA POR MÉXICO	13.72%	0:00:31	1
	MC	13.72%	0:00:31	1
	PNAO	13.72%	0:00:31	1
	PT	9.29%	0:00:21	1
	PUP	13.72%	0:00:31	1
	PVEM	11.95%	0:00:27	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		100%	0:03:46	7
TOTAL GENERAL		100%	0:03:46	7

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **19**, de las cuales los portales que registraron más menciones fueron:

Cuarta Plana y **El Piñero** con 3 cada uno.

El Piñero y **Tv. Bus** fueron los portales de noticias por **internet** que otorgaron **más menciones** a un partido político, registrando 2 menciones cada uno para **MORENA**, respectivamente.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

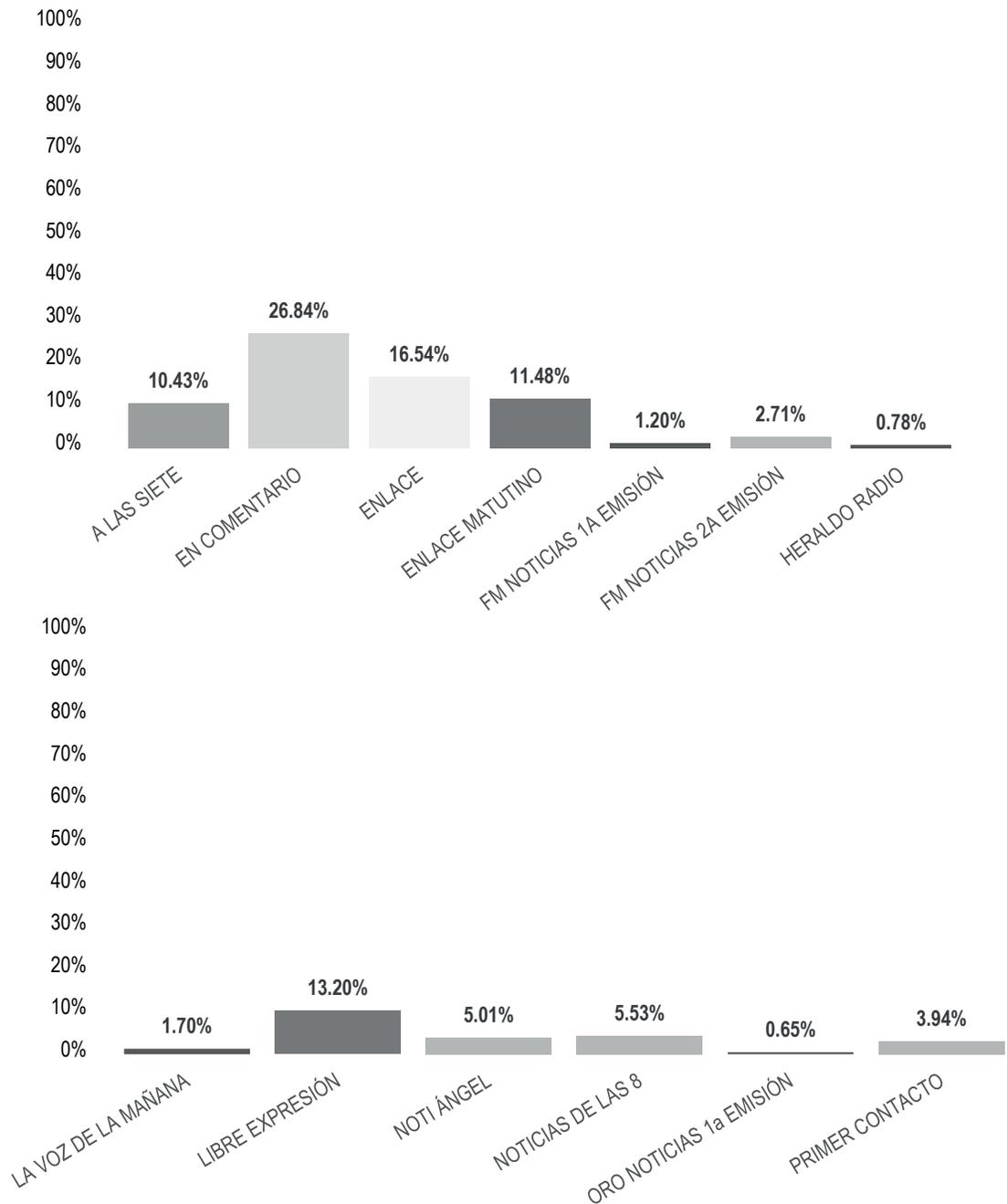
PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia Oaxaca MX	PVEM	5.26%	1
Total Agencia Oaxaca MX		5.26%	1
Cuarta Plana	MORENA	5.26%	1
	PVEM	5.26%	1
	PNAO	5.26%	1
Total Cuarta Plana		15.79%	3
Diálogos Oaxaca	PVEM	5.26%	1
	PNAO	5.26%	1
Total Diálogos Oaxaca		10.53%	2
El Piñero	MORENA	10.53%	2
	PNAO	5.26%	1
Total El Piñero		15.79%	3
Informativo 6 y 7	FUERZA POR MÉXICO	5.26%	1
	PNAO	5.26%	1
Total Informativo 6 y 7		10.53%	2
Libertad Oaxaca	PVEM	5.26%	1
Total Libertad Oaxaca		5.26%	1
Oaxaca Hoy	PVEM	5.26%	1
Total Oaxaca Hoy		5.26%	1
Página 3	PNAO	5.26%	1
Total Página 3		5.26%	1
Realidad Oaxaca	MORENA	5.26%	1
	PVEM	5.26%	1
Total Realidad Oaxaca		10.53%	2
Rosy Ramales	PNAO	5.26%	1
Total Rosy Ramales		5.26%	1
Tv. Bus	MORENA	10.53%	2
Total Tv. Bus		10.53%	2
TOTAL GENERAL		100%	19



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS





Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **1 hora, 3 minutos, 54 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron más tiempo fueron:

En Comentario (Mixteca) con 17 minutos, 9 segundos; **Enlace** (Valles Centrales) con 10 minutos, 34 segundos; y **Libre Expresión** (Mixteca) con 8 minutos, 26 segundos.

Se registró un total de **21** menciones, de las cuales los programas noticiosos que otorgaron más menciones fueron:

Noticias de las 8 (Mixteca) con 5; **Heraldo Radio** (Istmo) con 3; **Libre Expresión** (Mixteca) y **Primer Contacto** (Mixteca) con 2 cada uno.

En Comentario fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un político, registrando 17 minutos, 9 segundos para **César Hernández Olivera**.

Noticias de las 8 fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más menciones** a un político, registrando 2 para **César Hernández Olivera**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
A LAS SIETE	Ismael Cruz Gaytán	10.43%	0:06:40	1
Total A LAS SIETE		10.43%	0:06:40	1
EN COMENTARIO	César Hernández Olivera	26.84%	0:17:09	1
Total EN COMENTARIO		26.84%	0:17:09	1
ENLACE	Karina López Regalado	16.54%	0:10:34	1
Total ENLACE		16.54%	0:10:34	1
ENLACE MATUTINO	Ismael Cruz Gaytán	11.48%	0:07:20	1
Total ENLACE MATUTINO		11.48%	0:07:20	1
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	Karina López Regalado	1.20%	0:00:46	1
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		1.20%	0:00:46	1
FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	Ivón García Pérez	2.71%	0:01:44	1
Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN		2.71%	0:01:44	1
HERALDO RADIO	Denise García Gutiérrez	0.26%	0:00:10	1
	Gerardo García Henestroza	0.26%	0:00:10	1
	Yesenia Nolasco Ramírez	0.26%	0:00:10	1
Total HERALDO RADIO		0.78%	0:00:30	3
LA VOZ DE LA MAÑANA	Neri Pinacho Reyes	1.70%	0:01:05	1
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		1.70%	0:01:05	1
LIBRE EXPRESIÓN	Maribel Martínez Ruiz	12.52%	0:08:00	1
	Nicolás Feria Romero	0.68%	0:00:26	1
Total LIBRE EXPRESIÓN		13.20%	0:08:26	2
NOTI ÁNGEL	Karina López Regalado	5.01%	0:03:12	1
Total NOTI ÁNGEL		5.01%	0:03:12	1
NOTICIAS DE LAS 8	César Hernández Olivera	4.51%	0:02:53	2
	Christian Hernández Fuentes	0.21%	0:00:08	1
	Francisco Ángel Maldonado Martínez	0.21%	0:00:08	1
	Karina López Regalado	0.60%	0:00:23	1
Total NOTICIAS DE LAS 8		5.53%	0:03:32	5



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	Karina López Regalado	0.65%	0:00:25	1
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		0.65%	0:00:25	1
PRIMER CONTACTO	Flor Elizabeth Hernández Jarquín	0.29%	0:00:11	1
	Nicolás Feria Romero	3.65%	0:02:20	1
Total PRIMER CONTACTO		3.94%	0:02:31	2
TOTAL GENERAL		100%	1:03:54	21

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

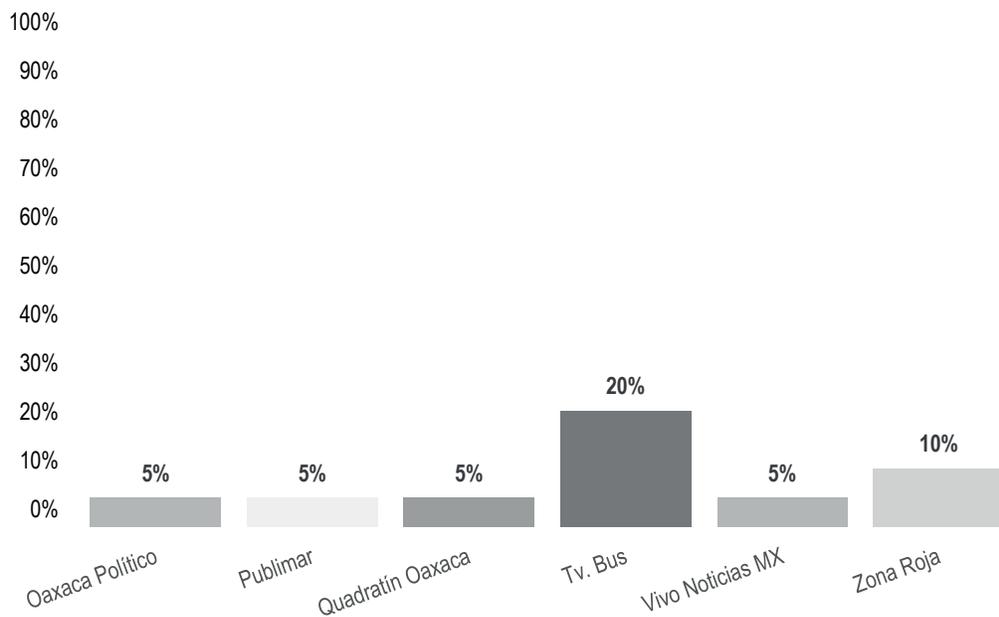
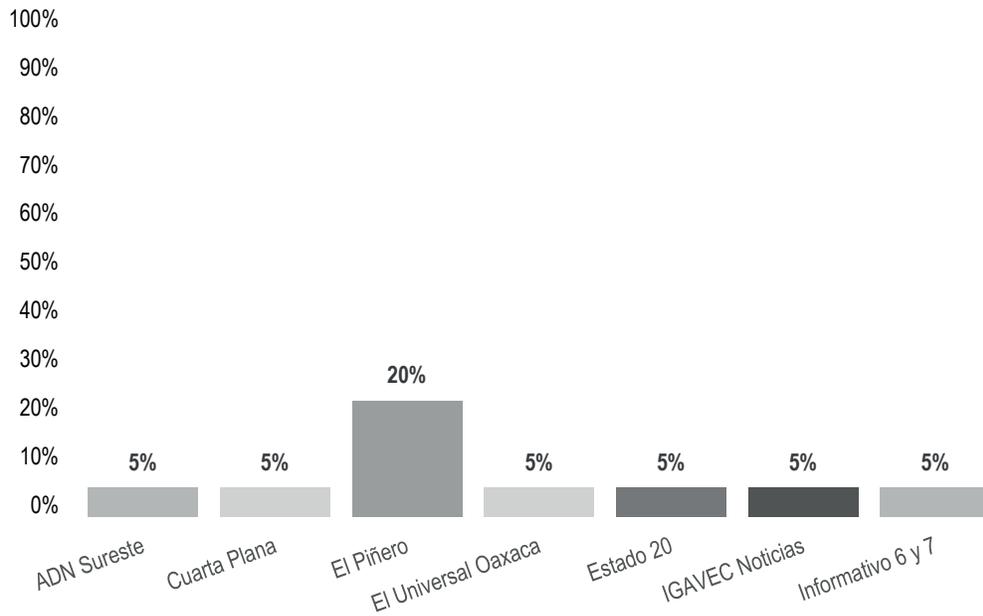
PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

*Durante este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **20**, de los cuales los portales que registraron más menciones fueron:

El Piñero (Cuenca) y **Tv. Bus** (Cuenca) con 4 cada uno.

El Piñero fue el portal de noticias por **internet** que otorgó **más menciones** a un actor político, registrando 2 para **Marcos Enrique Bravo Hernández**.

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
ADN Sureste	Karina López Regalado	5%	1
Total ADN Sureste		5%	1
Cuarta Plana	Karina López Regalado	5%	1
Total Cuarta Plana		5%	1
El Piñero	Jorge Antonio Illescas Delgado	5%	1
	Karina López Regalado	5%	1
	Marcos Enrique Bravo Hernández	10%	2
Total El Piñero		20%	4
El Universal Oaxaca	Karina López Regalado	5%	1
Total El Universal Oaxaca		5%	1
Estado 20	Karina López Regalado	5%	1
Total Estado 20		5%	1
IGAVEC Noticias	Dulce Belén Uribe Mendoza	5%	1
Total IGAVEC Noticias		5%	1
Informativo 6 y 7	Karina López Regalado	5%	1
Total Informativo 6 y 7		5%	1
Oaxaca Político	Karina López Regalado	5%	1
Total Oaxaca Político		5%	1

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Publimar	Neri Pinacho Reyes	5%	1
Total Publimar		5%	1
Quadratín Oaxaca	Karina López Regalado	5%	1
Total Quadratín Oaxaca		5%	1
Tv. Bus	Jogli Marcos Cruz Cruz	5%	1
	José Humberto Villamil Azamar	5%	1
	Karina López Regalado	5%	1
	Kenia Morales Rodríguez	5%	1
Total Tv. Bus		20%	4
Vivo Noticias MX	Karina López Regalado	5%	1
Total Vivo Noticias MX		5%	1
Zona Roja	Beatriz Acevedo Montoya	5%	1
	Karina López Regalado	5%	1
Total Zona Roja		10%	2
TOTAL GENERAL		100%	20

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

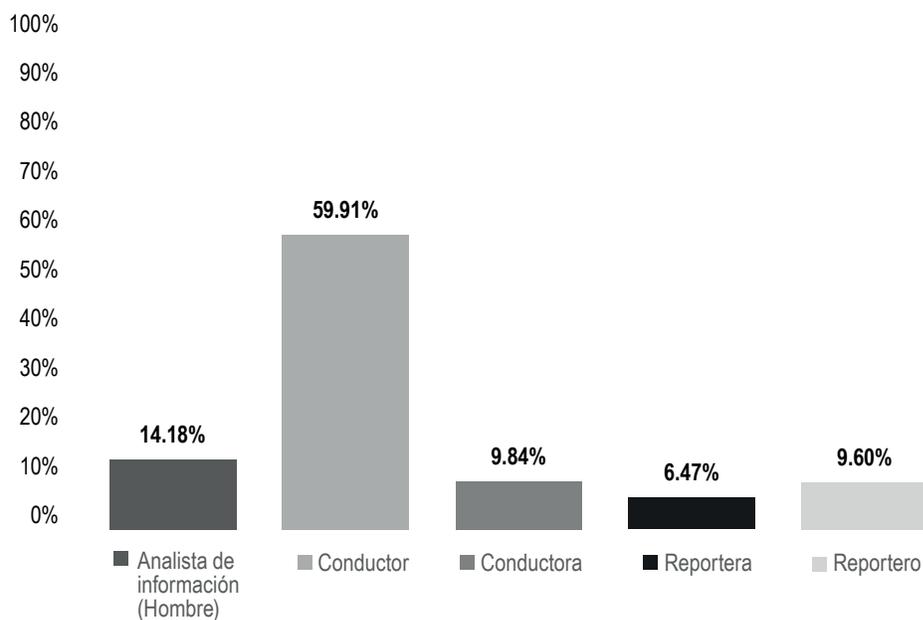
ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

En este periodo no se registraron encuestas o sondeos de opinión.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **2 horas, 12 minutos, 27 segundos**, de los cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 1 hora, 19 minutos, 21 segundos para **Conductor**; 18 minutos, 47 segundos a **Analista de información (Hombre)**; 13 minutos, 2 segundos a **Conductora**; 12 minutos, 43 segundos a **Reportero**; y 8 minutos, 34 segundos a **Reportera**.

Se registraron un total de **54** piezas de monitoreo, de las cuales:

23 corresponden a **Conductor**; 13 a **Reportera**; 11 a **Reportero**; 5 a **Conductora**; y 2 a **Analista de información (Hombre)**.

Durante este periodo fueron en su **mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** quienes registraron **más tiempo y menciones** en los programas noticiosos de **radio**, con 1 hora, 19 minutos, 21 segundos y 23 piezas de monitoreo.



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

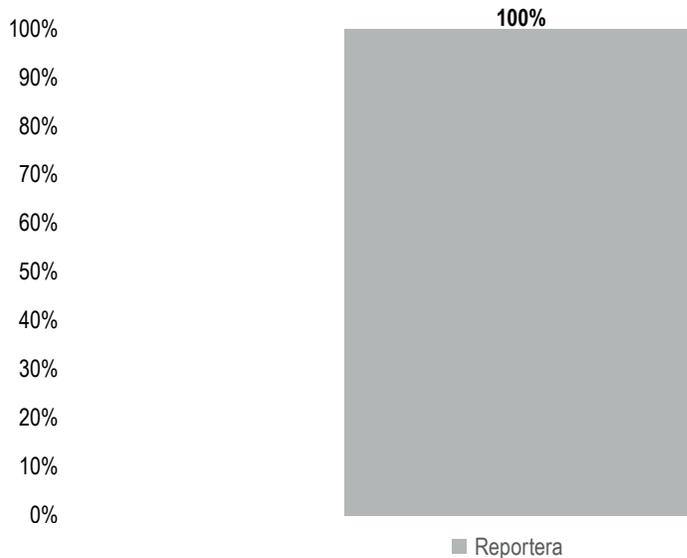
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información(Hombre)	14.18%	0:18:47	2
Conductor	59.91%	1:19:21	23
Conductora	9.84%	0:13:02	5
Reportera	6.47%	0:08:34	13
Reportero	9.60%	0:12:43	11
TOTAL GENERAL	100%	2:12:27	54

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisi3n dedicado a partidos pol3ticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores pol3ticos, fue de **3 minutos, 46 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a **Reportera**.

Se registraron un total de **7** piezas de monitoreo, las cuales corresponden a **Reportera** como la persona responsable de la enunciaci3n de la informaci3n en programas noticiosos de televisi3n.

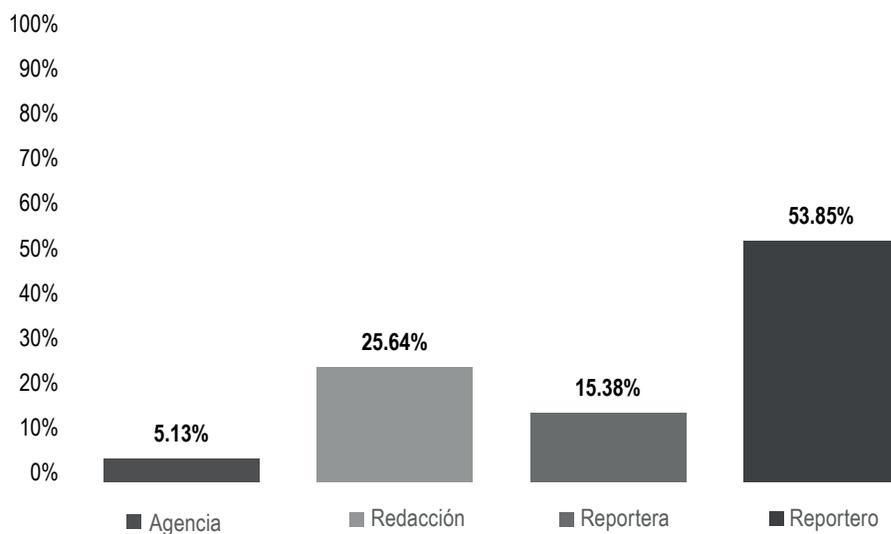
Durante este periodo fueron en su totalidad **las mujeres** las responsables de la enunciaci3n de la informaci3n, siendo las **Reporteras** quienes registraron **tiempo y piezas de monitoreo** en los programas noticiosos de **televisi3n**, con 3 minutos, 46 segundos y 7 piezas.

PERSONA DE LA ENUNCIACI3N	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Reportera	100%	0:03:46	7
TOTAL GENERAL	100%	0:03:46	7

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos fueron de **39**, de las cuales:

Las personas responsables de la enunciación de la información registraron 21 para **Reportero**; 10 a **Redacción**; 6 a **Reportera**; y 2 a **Agencia**.

En este periodo los datos permiten identificar que fueron en su mayoría **los Reporteros** los responsables de la enunciación de la información al registrar **más piezas de monitoreo** en los portales de noticias por **internet** con 21.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Agencia	5.13%	2
Redacción	25.64%	10
Reportera	15.38%	6
Reportero	53.85%	21
TOTAL GENERAL	100%	39



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

En este periodo no se detectó el uso de lenguaje excluyente.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

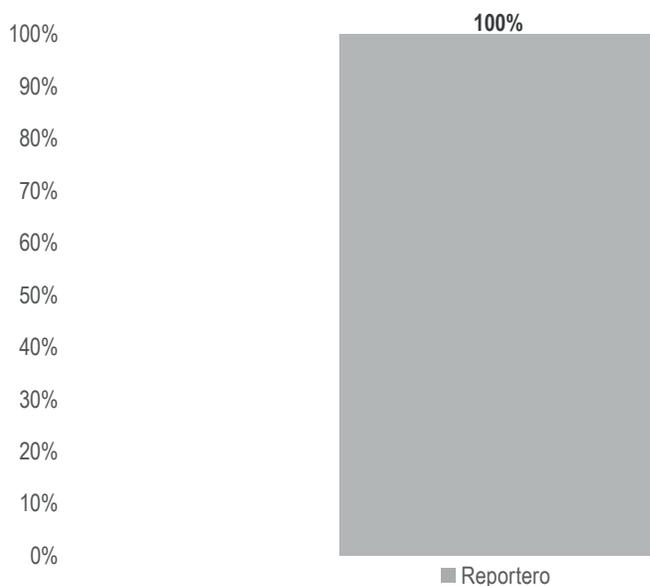
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

En este periodo no se detectó el uso de lenguaje excluyente.

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



Durante este periodo se registraron **2 piezas de monitoreo** en portales de noticias por **internet**, donde las personas responsables de la enunciación de la información no usaron lenguaje incluyente y **se excluyó** al grupo **Mujeres** en los siguientes reportes:

Reportero: 2

Cuartaplana: "El partido Nueva Alianza dio a conocer su primer bloque de **candidatos** a competir en los cargos de **diputados** locales y **presidentes** municipales..."

<http://www.cuartaplana.com/2021/03/Panal-busca-reelegir-a-sus-presidentes-municipales-en-Oaxaca-suma-a-panistas/>

Tv Bus: "... se instalarán 80 mesas de trabajo en la que participarán los **aspirantes** a **candidatos** a **presidentes** municipales y **diputados** locales."

<http://www.tvbus.tv/web/2021/03/04/sin-definirse-candidatos-de-morena-para-encuesta-en-oaxaca-capital-sesul-bolanos/>

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Reportero	Mujeres	100%	2
Total Reportero		100%	2
TOTAL GENERAL		100%	2



Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo
y piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo
y piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Intercampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 01 al 07 de marzo de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registraron
piezas de monitoreo.*

ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN
Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramírez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramírez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
31	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
32	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
33	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
34	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Víctor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Víctor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
VALLES CENTRALES	
1. Quadratin Oaxaca	www.oaxaca.quadratin.com.mx
2. Rosy Ramales	www.rosyramales.com
3. Cuarta Plana	www.cuartaplana.com
4. Nss Oaxaca	www.nsooaxaca.com
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	www.denunciaciudadanaoaxaca.com/
6. Oaxaca Hoy	www.oaxacahoy.com
7. ADN Sureste	www.adnsureste.info
8. Oaxaca Político	www.oaxacapolitico.com
9. Agencia JM	www.agenciajm.com.mx
10. E Consulta Oaxaca	www.e-oaxaca.com
11. Oaxaca Digital	http://oaxaca.digital/
12. CIOInformación	https://cioinformacion.com/
13. Página 3	www.pagina3.mx
14. Escaparate Político	www.escapatepolitico.com
15. RIOaxaca	www.rioaxaca.com
16. Oaxaca Capital	www.oaxacacapital.com
17. Libertad Oaxaca	www.libertad-oaxaca.info
18. Diálogos Oaxaca	www.dialogosoaxaca.com
19. Oaxaca entre Líneas	www.oaxacaentrelneas.com
20. Vivo Noticias MX	https://www.vivonoticias.mx/
21. Agencia Oaxaca MX	www.agenciaoaxacamx.com
22. Sin Censura Digital	www.sincensuradigital.com
23. El Universal Oaxaca	http://oaxaca.eluniversal.com.mx/
24. Ruta 135	www.ruta135.com
25. Estado 20	www.estado20.com
26. Enfoque Oaxaca	www.enfoqueoaxaca.com
27. Informativo 6 y 7	https://informativo6y7.mx/
28. Oaxaca Prensa	www.oaxacaprensa.com
29. Prensa Digital	www.prensadigital.com.mx
30. Zona Roja	http://www.zonaroja.com.mx/
31. Hoja de Ruta	www.hojaderutadigital.mx
32. Realidad Oaxaca	www.realidadoaxaca.com
33. Monitor Oaxaca	www.monitroaxaca.com
REGIONES	
34. El Piñero	www.elpinerodelacuena.com.mx
35. Tv. Bus	www.tvbus.tv
36. Pulso político	www.rpulsopoliticoax.com
37. Publimar	www.publimar.mx
38. Poligrafo Digital	www.poligrafodigital.com
39. Voz del Sur	www.vozdelsur.com.mx
40. IGAVEC Noticias	http://igavecnoticias.com/

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Tu Mundo	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

BASE DE DATOS CD
