

Diputaciones al Congreso del Estado

INFORME
SEMANAL

ELECCIONES
OAXACA
2021
participa • cuidate • vota

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO
2020-2021**

PERIODO DE PRECAMPAÑA
Del 18 al 24 de enero de 2021



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME SEMANAL

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Precampaña para las Diputaciones al Congreso del Estado, del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Semana del 18 al 24 de enero de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

www.monitoreoelectoraloaxaca.com

INDICE

BALANCE GENERAL	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos. Radio, Televisión e Internet	10
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes y por actores políticos. Radio y Televisión	11
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio y Televisión	12
Espacios noticiosos por actores políticos. Radio y Televisión	13
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	14
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	16
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	18
Tiempo por actores políticos. Radio	20
Tiempo por actores políticos. Televisión	21
Menciones por actores políticos. Internet	22
ANÁLISIS POR VARIABLES	23
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	24
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	26
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	27
Género periodístico por actores políticos. Radio	29
Género periodístico por actores políticos. Televisión	31
Género periodístico por actores políticos. Internet	32
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	33
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	35
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	37

Valoración de la información por actores políticos. Radio	39
Valoración de la información por actores políticos. Televisión	41
Valoración de la información por actores políticos. Internet	42
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	43
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	45
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	46
Recursos técnicos por actores políticos. Radio	48
Recursos técnicos por actores políticos. Televisión	49
Recursos técnicos por actores políticos. Internet	50
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	51
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	53
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Radio	54
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Televisión	55
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	56
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	58
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Radio	60
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Televisión	62
Información desagregada por género por actores políticos. Radio	63
Información desagregada por género por actores políticos. Televisión	65
Información desagregada por género por actores políticos. Internet	66
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	67
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	69
Portal de noticias por internet por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	71
Programa noticioso por actores políticos. Radio	75

Programa noticioso por actores políticos. Televisión	77
Portal de noticias por internet por actores políticos. Internet	78
Registro de encuestas o sondeos de opinión	79
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Radio	80
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Televisión	82
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Internet	83
Igualdad de género y no discriminación. Uso del lenguaje incluyente. Radio	85
Igualdad de género y no discriminación. Uso del lenguaje incluyente. Televisión	86
Igualdad de género y no discriminación. Uso del lenguaje incluyente. Internet	87
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Radio	89
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Televisión	90
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Internet	91
Anexos	92
Base de datos CD.....	97

ANÁLISIS GENERAL

BALANCE GENERAL

El presente informe corresponde al monitoreo semanal en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, de las precampañas a las Diputaciones al Congreso del Estado, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 18 al 24 enero de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de 265 horas de radio y televisión que difunden programas de noticias en todo el estado, así como 40 portales de noticias por internet.

El número total de **menciones en radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y actores políticos fue de **40**.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes y por actores políticos fue de **34 minutos, 6 segundos y 16 menciones**.

El tiempo total en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes y por actores políticos fue de **30 minutos, 39 segundos y 13 menciones**.

El tiempo total en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes y por actores políticos fue de **3 minutos, 27 segundos y 3 menciones**.

El total de menciones en **portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes fue de **24 menciones**.

Donato Casas Escamilla, fue el actor político que registró más tiempo en programas noticiosos de **radio**, con 1 minuto.

En este periodo **no se registró tiempo, ni menciones** para actores políticos en **televisión**.

Durante este periodo **no se registraron menciones** para actores políticos en portales de información por **Internet**.

El **PVEM** fue el partido político que registró más tiempo en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 16 minutos, 30 segundos y 1 mención.

El **PT** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, con 1 minuto, 13 segundos.

Partidos **Independientes** registraron más menciones en portales de noticias por **internet** con 2 menciones.

El **PVEM** fue el partido político que registró más tiempo en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 16 minutos, 30 segundos.

El **PT** fue el partido político que registró más tiempo en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto, 13 segundos.

El **PRD** fue el partido político que registró más menciones en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 6 menciones.

El **PVEM** fue el partido político que registró más tiempo en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **positiva** con 16 minutos, 30 segundos.

El **PT** fue el partido político que registró más tiempo en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **No adjetivada** con 1 minuto, 13 segundos.

El **PRD** fue el partido político que registró más menciones en portales de noticias por internet en la valoración de la información **Positiva** con 6 menciones.

En materia de información **desagregada por género**, en este periodo se registró información sólo de **3** actores políticos hombres en espacios noticiosos de **radio**, lo cual refleja la nula participación de las mujeres en los espacios noticiosos de radio.

Política 360 fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** y **menciones** a un partido político, registrando para el **PVEM**, 16 minutos, 30 segundos.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **tiempo** a partidos políticos, registrando para el **PT** 1 minuto, 13 segundos.

El portal de noticias por **internet Rosy Rmales** fue el que más menciones registró para partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes con 3 menciones; 1 para el PAN, 1 para el PRD y 1 para el PRI.

FM Noticias 2da emisión (Valles Centrales) fue el programa noticioso de radio que dedicó más tiempo a un actor político, con 1 minuto para **Donato Casas Escamilla**.

Respecto al sexo de las personas responsables de la enunciación de las noticias, los datos reflejan que en su **mayoría son hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** los que registran el mayor tiempo en programas de **radio**.

En los programas noticiosos de **Televisión** la persona responsable de la enunciación de las noticias fue la **Reportera**, siendo la única persona que registró tiempo y piezas de monitoreo en televisión.

En portales de noticias por internet se registró que en su **mayoría es la Redacción** la responsable de la enunciación de la información.

En materia de igualdad de género y uso del lenguaje incluyente en este periodo se registraron **2 menciones** en portales de noticias por **internet**, reflejando que las personas responsables de la enunciación excluyeron al grupo **Mujer** dentro de sus menciones, al omitir a las precandidatas a diputadas y a presidentas municipales.

Durante este periodo **no se registró** tiempo y menciones en radio, televisión e internet sobre **violencia política en contra de las mujeres**, ni la presencia de estereotipos de género.

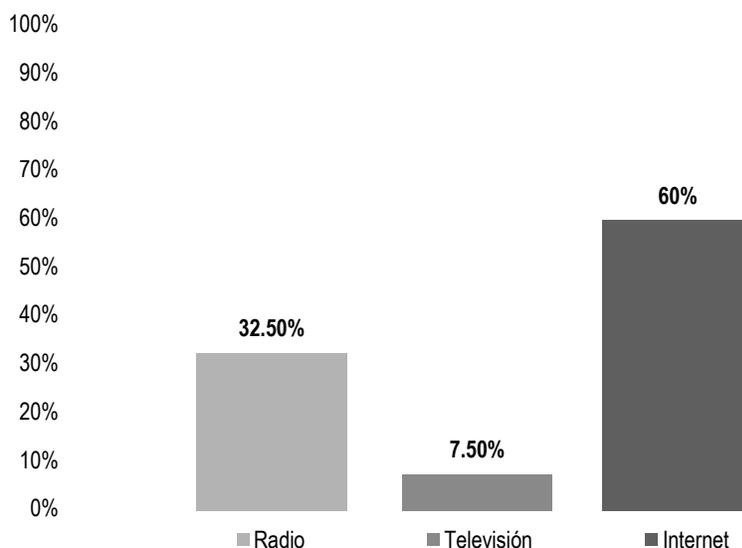
En este periodo **no se registró ninguna encuesta o sondeo** en relación a las precandidatas y precandidatos a las Diputaciones al Congreso del Estado.



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en radio, televisión y portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **40**, de las cuales:

13 corresponden a radio, **3** a televisión y **24** menciones en portales de noticias por internet.

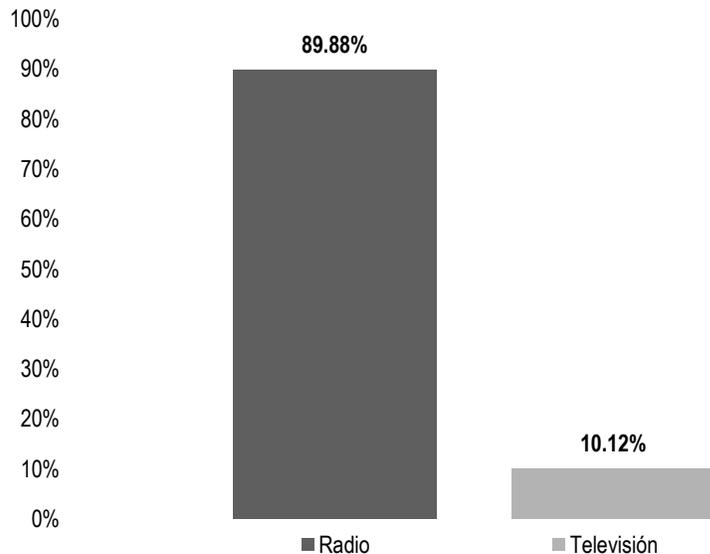
MONITOREO	PORCENTAJE	MENCIONES
Radio	32.50%	13
Televisión	7.50%	3
Internet	60%	24
TOTAL GENERAL	100%	40



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES Y POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **34 minutos, 6 segundos**, de los cuales:

30 minutos, 39 segundos corresponden a **radio** y 3 minutos, 27 segundos a **televisión**.

Se registraron 16 menciones, de las cuales 13 corresponden a **radio** y 3 a **televisión**.

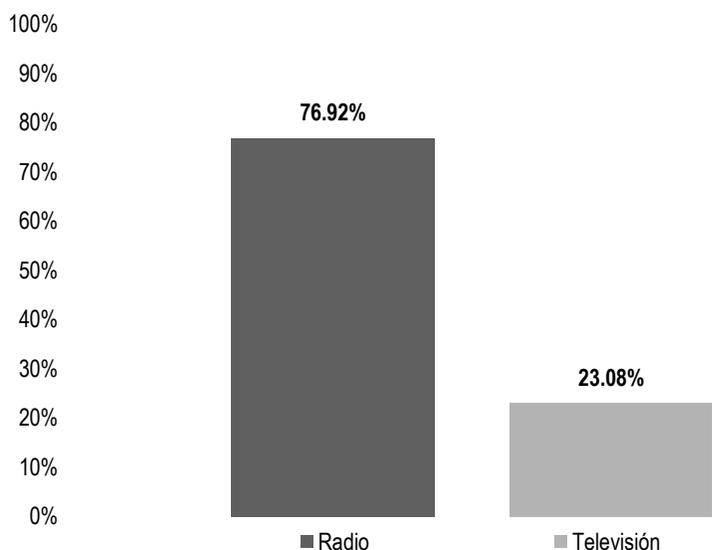
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	89.88%	0:30:39	13
Televisión	10.12%	0:03:27	3
TOTAL GENERAL	100%	0:34:06	16



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **32 minutos, 5 segundos**, de los cuales:

28 minutos, 38 segundos corresponden a **radio** y 3 minutos, 27 segundos a **televisión**.

Se registraron 13 menciones, de las cuales 10 corresponden a **radio** y 3 a **televisión**.

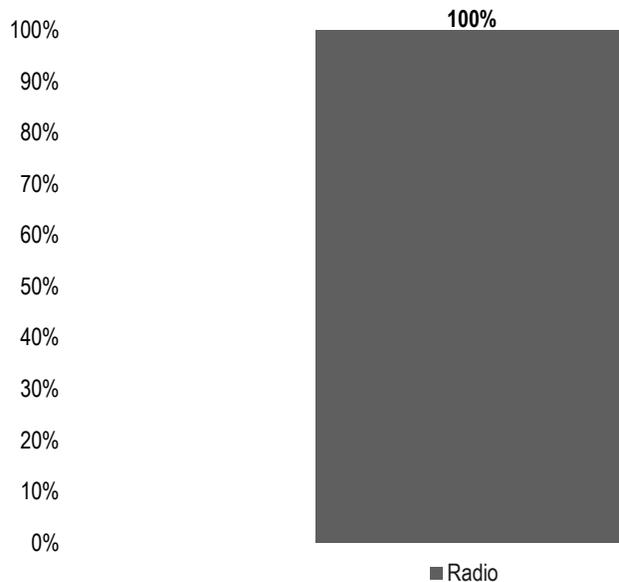
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	76.92%	0:28:38	10
Televisión	23.08%	0:03:27	3
TOTAL GENERAL	100%	0:32:05	13



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **2 minutos**, 1 segundos y **3 menciones**.

En este periodo no se registró tiempo y menciones en espacios noticiosos de **televisión** para actores políticos.

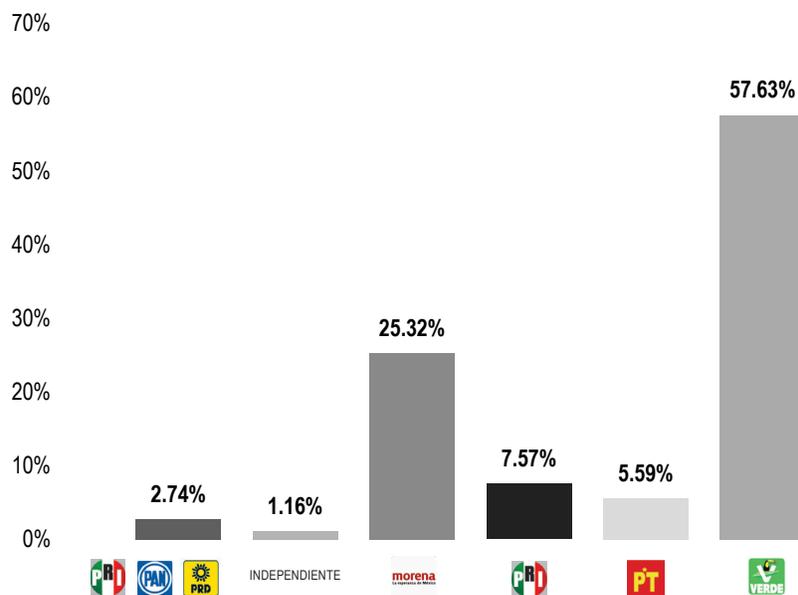
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	100%	0:02:01	3
TOTAL GENERAL	100%	0:02:01	3



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **28 minutos, 38 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

Partido Verde Ecologista de México (PVEM) con 16 minutos, 30 segundos; **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 7 minutos, 15 segundos; y **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** con 2 minutos, 10 segundos.

Se registraron un total de 10 menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más menciones fueron:

MORENA y **PRI** con 3 menciones cada uno.

El **PVEM** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 16 minutos, 30 segundos.



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

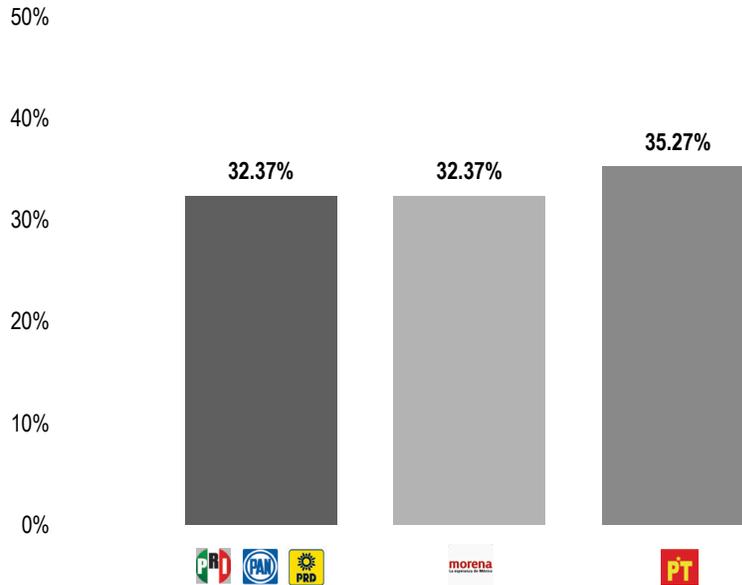
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.74%	0:00:47	1
INDEPENDIENTE	1.16%	0:00:20	1
MORENA	25.32%	0:07:15	3
PRI	7.57%	0:02:10	3
PT	5.59%	0:01:36	1
PVEM	57.63%	0:16:30	1
TOTAL GENERAL	100%	0:28:38	10



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 27 segundos**, de los cuales los partidos y coaliciones que registraron más tiempo fueron:

El **Partido del Trabajo (PT)** con 1 minuto, 13 segundos; **Coalición PRI, PAN, PRD y MORENA** con 1 minuto, 7 segundos cada uno.

Se registró un total de 3 menciones, de las cuales, **Coalición PRI, PAN, PRD, MORENA y PT** registraron 1 mención cada uno.

El **Partido del Trabajo (PT)** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en este periodo, con 1 minuto, 13 segundos.



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

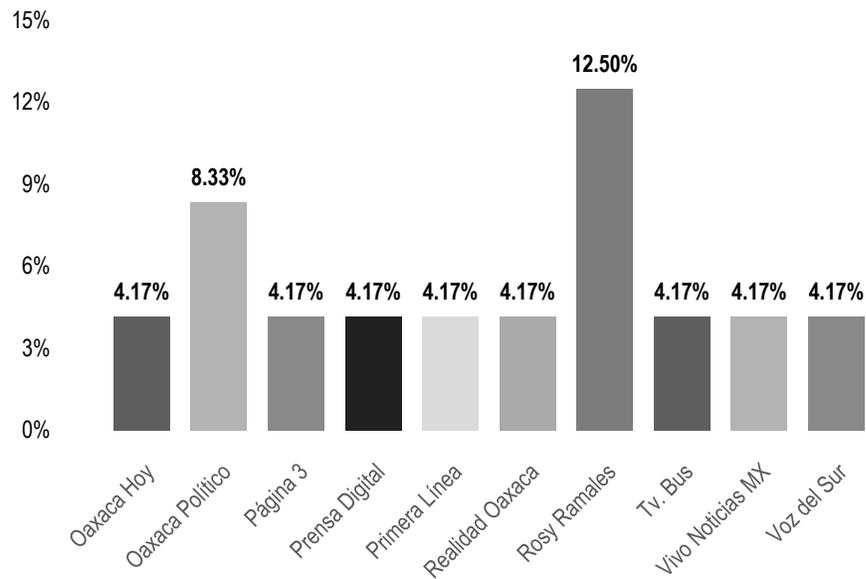
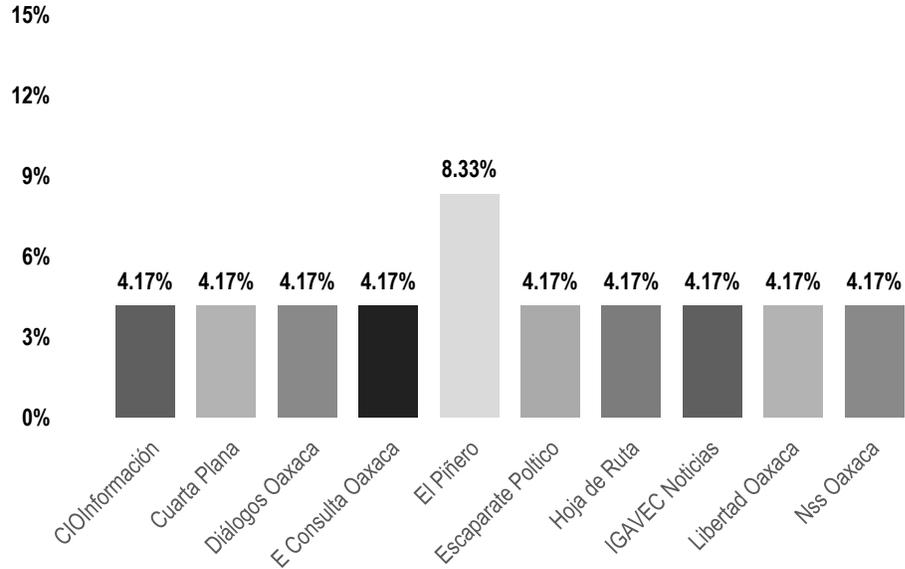
TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	32.37%	0:01:07	1
MORENA	32.37%	0:01:07	1
PT	35.27%	0:01:13	1
TOTAL GENERAL	100%	0:03:27	3

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24**, de las cuáles los que más menciones registraron fueron:

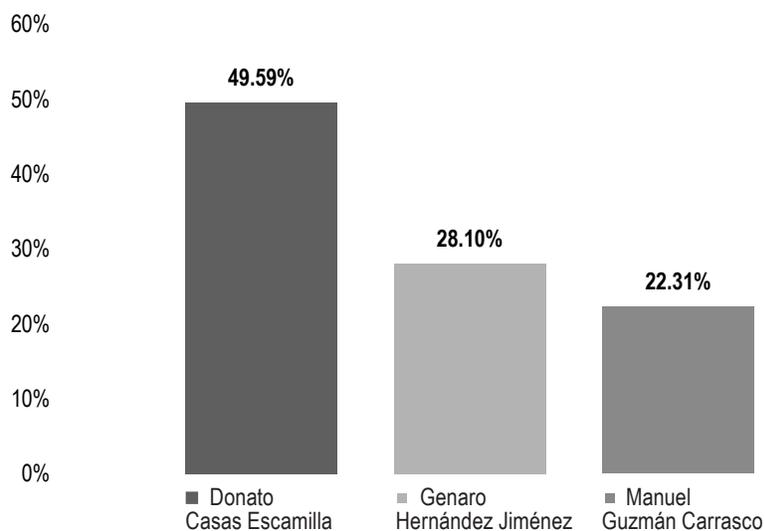
Los portales **Rosy Ramales** con 3; **El Piñero** y **Oaxaca Político** con 2 menciones cada uno.

PORTAL	PORCENTAJE	MENCIONES
CIOInformación	4.17%	1
Cuarta Plana	4.17%	1
Diálogos Oaxaca	4.17%	1
E Consulta Oaxaca	4.17%	1
El Piñero	8.33%	2
Escaparate Poltico	4.17%	1
Hoja de Ruta	4.17%	1
IGAVEC Noticias	4.17%	1
Libertad Oaxaca	4.17%	1
Nss Oaxaca	4.17%	1
Oaxaca Hoy	4.17%	1
Oaxaca Político	8.33%	2
Página 3	4.17%	1
Prensa Digital	4.17%	1
Primera Línea	4.17%	1
Realidad Oaxaca	4.17%	1
Rosy Ramales	12.50%	3
Tv. Bus	4.17%	1
Vivo Noticias MX	4.17%	1
Voz del Sur	4.17%	1
TOTAL GENERAL	100%	24

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de 2 minutos, 1 segundo, de los cuales:

1 minuto fue para **Donato Casas Escamilla**; 34 segundos para **Genaro Hernández Jiménez**; y 27 segundos para **Manuel Guzmán Carrasco**.

Se registraron un total de 3 menciones, de las cuales 1 fue para Donato Casas Escamilla; 1 para Genaro Hernández Jiménez; y 1 para Manuel Guzmán Carrasco.

Donato Casas Escamilla, fue el actor político que registró más tiempo en programas noticiosos de radio, con 1 minuto.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Donato Casas Escamilla	49.59%	0:01:00	1
Genaro Hernández Jiménez	28.10%	0:00:34	1
Manuel Guzmán Carrasco	22.31%	0:00:27	1
TOTAL GENERAL	100%	0:02:01	3

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS

En este periodo no se registró menciones.

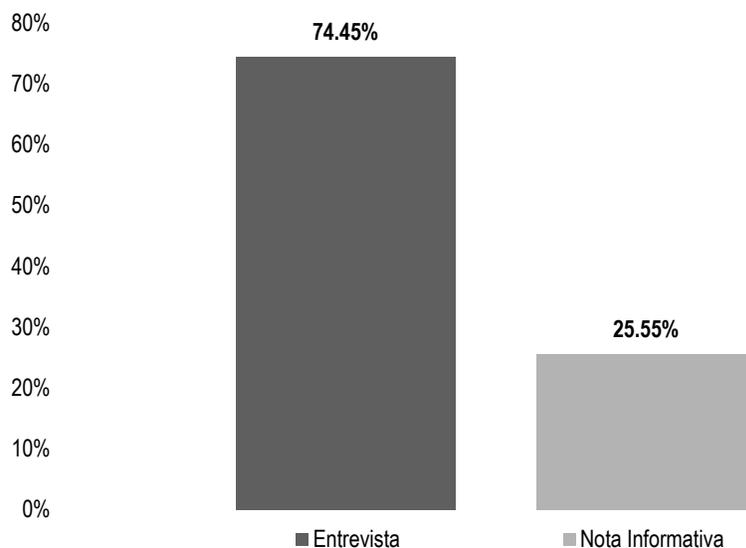
ANÁLISIS POR VARIABLES



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **28 minutos, 38 segundos**, de los cuales:

21 minutos, 19 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; y 7 minutos, 19 segundos a **Nota Informativa**.

Se registraron un total de 10 piezas de monitoreo, de las cuales:

7 corresponden al género periodístico **Nota Informativa** y 3 a **Entrevista**.

El **PVEM** fue el partido político que registró **más tiempo** en un programa noticioso de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 16 minutos, 30 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 3.



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

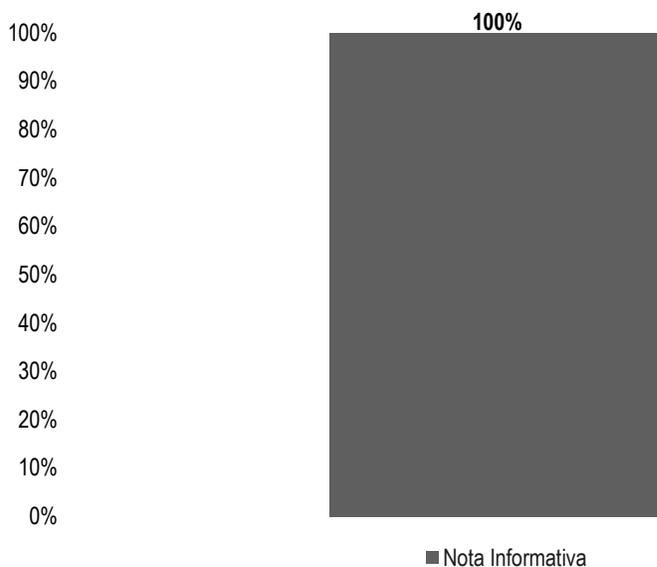
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Entrevista	MORENA	11.23%	0:03:13	1
	PT	5.59%	0:01:36	1
	PVEM	57.63%	0:16:30	1
Total Entrevista		74.45%	0:21:19	3
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.74%	0:00:47	1
	INDEPENDIENTE	1.16%	0:00:20	1
	PRI	7.57%	0:02:10	3
Total Nota Informativa		25.55%	0:07:19	7
TOTAL GENERAL		100%	0:28:38	10

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 27 segundos**, los cuales corresponden al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registraron un total de 3 piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

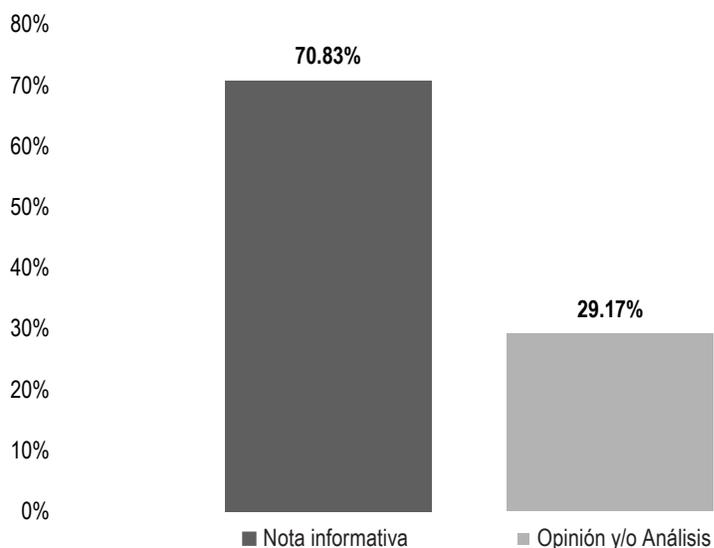
El **PT** fue el partido político que registró **más tiempo** en un programa noticioso de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa** con 1 minuto, 13 segundos y 1 pieza de monitoreo.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	32.37%	0:01:07	1
	MORENA	32.37%	0:01:07	1
	PT	35.27%	0:01:13	1
Total Nota Informativa		100%	0:03:27	3
TOTAL GENERAL		100%	0:03:27	3

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24**, de las cuales:

17 corresponden al género periodístico **Nota Informativa** y 7 a **Opinión y/o Análisis**.

El **PRD** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de **6**.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

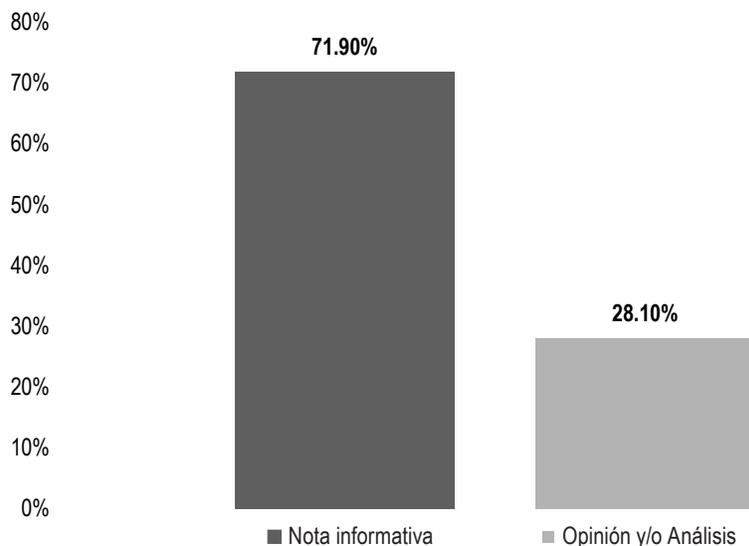
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	INDEPENDIENTE	8.33%	2
	MC	4.17%	1
	MORENA	8.33%	2
	PES	4.17%	1
	PRD	25.00%	6
	PVEM	20.83%	5
Total Nota Informativa		70.83%	17
Opinión y/o Análisis	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	8.33%	2
	PRD	4.17%	1
	PRI	12.50%	3
Total Opinión y/o Análisis		29.17%	7
TOTAL GENERAL		100%	24

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 1 segundo**, de los cuales:

1 minuto, 27 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa** y 34 segundos al género periodístico **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **3** piezas de monitoreo de las cuales 2 corresponden al género periodístico **Nota Informativa** y 1 al género periodístico **Opinión y/o Análisis**.

Donato Casas Escamilla fue el actor político que registró **más tiempo** en un espacio noticioso de radio en el género periodístico **Nota Informativa**, con 1 minuto.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Nota Informativa	Donato Casas Escamilla	49.59%	0:01:00	1
	Manuel Guzmán Carrasco	22.31%	0:00:27	1
Total Nota Informativa		71.90%	0:01:27	2
Opinión y/o Análisis	Genaro Hernández Jiménez	28.10%	0:00:34	1
Total Opinión y/o Análisis		28.10%	0:00:34	1
TOTAL GENERAL		100%	0:02:01	3

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

En este periodo no se registró tiempo ni piezas de monitoreo.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

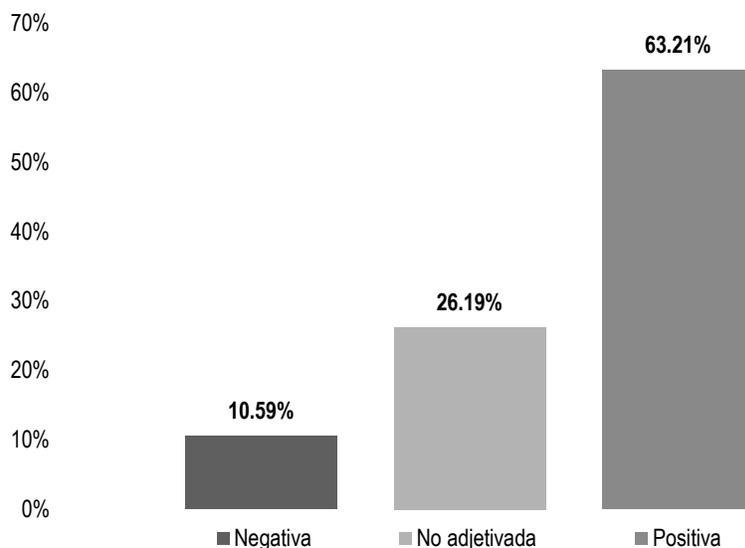
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registraron
piezas de monitoreo.*

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **28 minutos, 38 segundos**, de los cuales:

18 minutos, 6 segundos corresponden a la valoración de la información **Positiva**; 7 minutos, 30 segundos a **No adjetivada**; y 3 minutos, 2 segundos a **Negativa**.

Se registraron un total de 10 menciones, de las cuales 7 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 2 a **Positiva** y 1 a **Negativa**.

El **PVEM** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **Positiva**, con 16 minutos, 30 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 3.



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

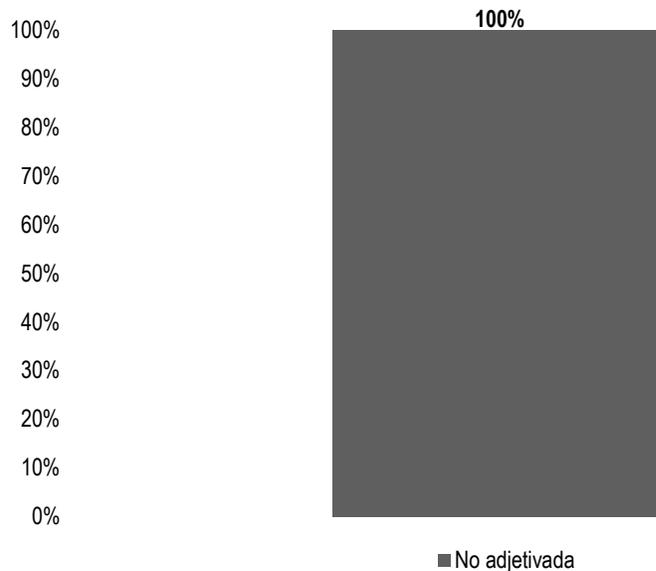
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	MORENA	10.59%	0:03:02	1
Total Negativa		10.59%	0:03:02	1
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.74%	0:00:47	1
	INDEPENDIENTE	1.16%	0:00:20	1
	MORENA	14.73%	0:04:13	2
	PRI	7.57%	0:02:10	3
Total No adjetivada		26.19%	0:07:30	7
Positiva	PT	5.59%	0:01:36	1
	PVEM	57.63%	0:16:30	1
Total Positiva		63.21%	0:18:06	2
TOTAL GENERAL		100%	0:28:38	10



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 27 segundos**, los cuales corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registraron un total de 3 menciones en la valoración de la información **No adjetivada**.

El **PT** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en la valoración de información **No Adjetivada**, con 1 minuto, 13 segundos.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

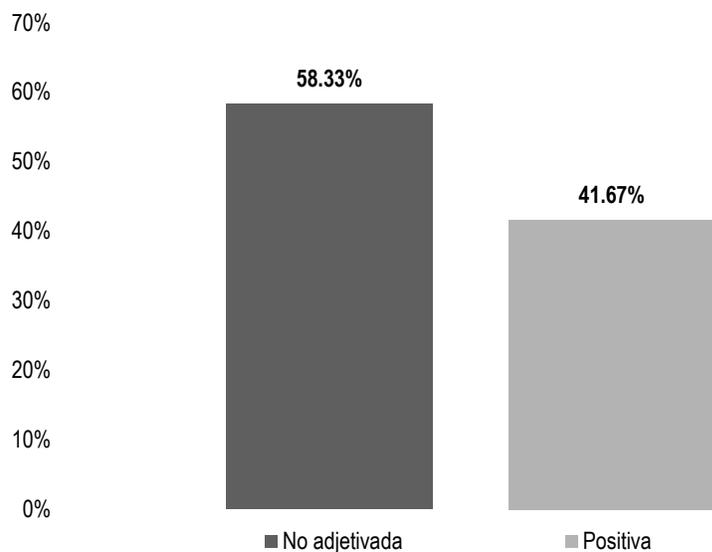
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	32.37%	0:01:07	1
	MORENA	32.37%	0:01:07	1
	PT	35.27%	0:01:13	1
Total No adjetivada		100%	0:03:27	3
TOTAL GENERAL		100%	0:03:27	3

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24**, de las cuales:

14 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada** y 10 a Positiva.

El **PRD** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet en la valoración de la información Positiva con un total de 6.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

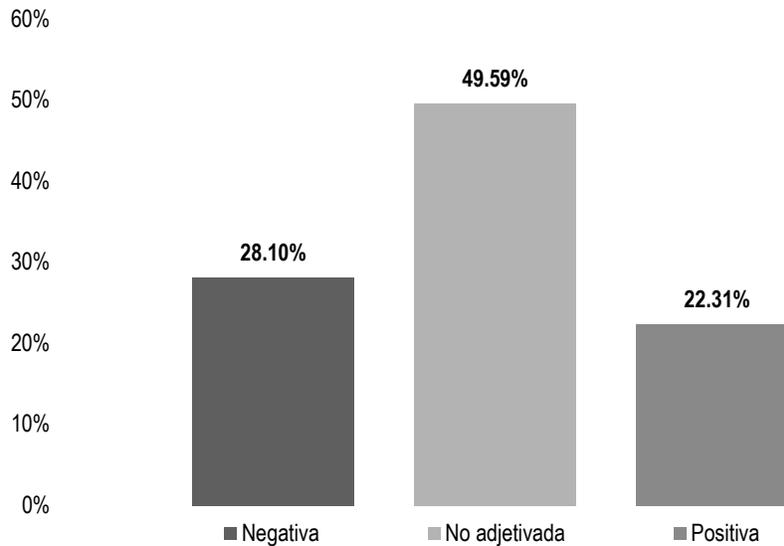
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	8.33%	2
	INDEPENDIENTE	8.33%	2
	MC	4.17%	1
	MORENA	4.17%	1
	PAN	4.17%	1
	PES	4.17%	1
	PRD	4.17%	1
	PRI	12.50%	3
	PVEM	8.33%	2
Total No adjetivada		58.33%	14
Positiva	MORENA	4.17%	1
	PRD	25%	6
	PVEM	12.50%	3
Total Positiva		41.67%	10
TOTAL GENERAL		100%	24



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 1 segundo**, de los cuales:

1 minuto corresponde a la valoración de la información **No Adjetivada**; 34 segundos a la valoración de la información **Negativa**; y **27 segundos** a la valoración de la información **Positiva**.

Se registraron un total de 3 menciones, de las cuales 1 corresponde a la valoración de la información **No Adjetivada**; 1 a la valoración de la información **Positiva**; y 1 a la valoración de la información **Negativa**.

Donato Casas Escamilla fue el actor político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de radio en la valoración de la información No Adjetivada.



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	Genaro Hernández Jiménez	28.10%	0:00:34	1
Total Negativa		28.10%	0:00:34	1
No adjetivada	Donato Casas Escamilla	49.59%	0:01:00	1
Total No adjetivada		49.59%	0:01:00	1
Positiva	Manuel Guzmán Carrasco	22.31%	0:00:27	1
Total Positiva		22.31%	0:00:27	1
TOTAL GENERAL		100%	0:02:01	3

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

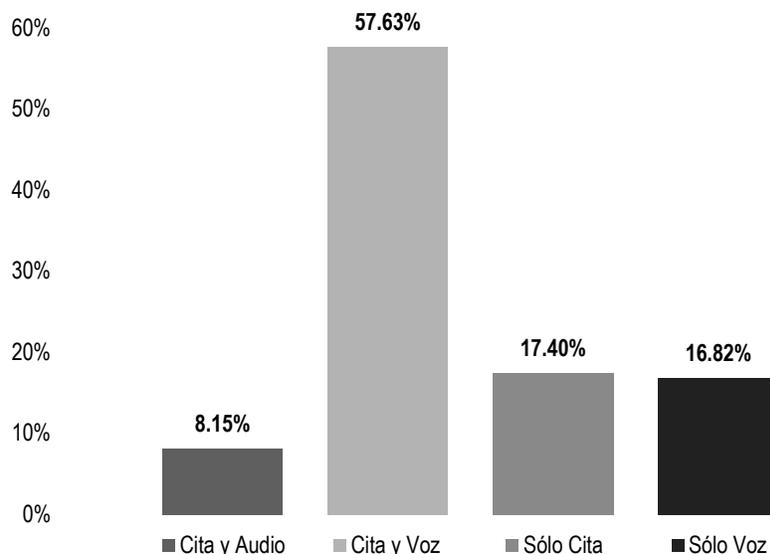
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLITICOS

En este periodo no se registraron menciones.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **28 minutos, 38 segundos**, de los cuales:

16 minutos, 30 segundos corresponden al recurso técnico **Cita y Voz**; 4 minutos, 59 segundos a **Sólo Cita**; 4 minutos, 49 segundos a **Sólo Voz**; y 2 minutos, 20 segundos a **Cita y Audio**.

Se registraron un total de **10** menciones, de las cuales:

4 corresponden al recurso técnico de **Sólo Cita**; 3 a **Cita y audio**; 2 a **Sólo Voz**; y 1 a **Cita y Voz**.

El **PVEM** fue el partido político que registró **más tiempo** en esta variable con 16 minutos, 30 segundos en el recurso técnico **Cita y Voz**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en el recurso **Solo Cita**.



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

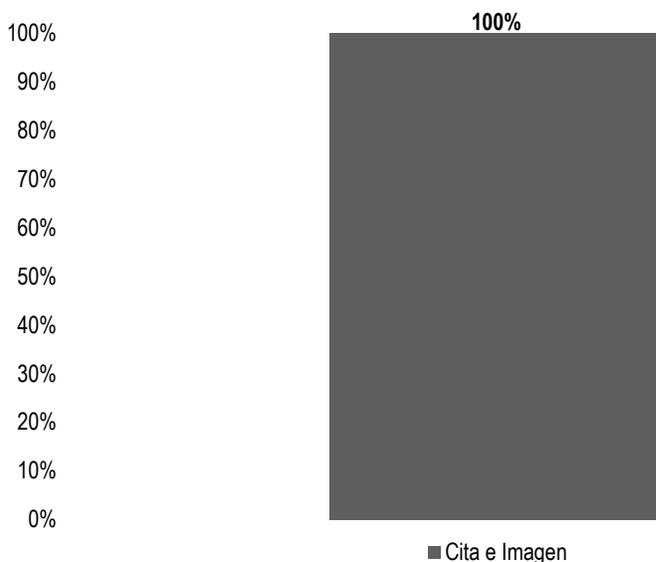
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Cita y Audio	INDEPENDIENTE	1.16%	0:00:20	1
	MORENA	3.49%	0:01:00	1
	PRI	3.49%	0:01:00	1
Total Cita y Audio		8.15%	0:02:20	3
Cita y Voz	PVEM	57.63%	0:16:30	1
Total Cita y Voz		57.63%	0:16:30	1
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.74%	0:00:47	1
	MORENA	10.59%	0:03:02	1
	PRI	4.07%	0:01:10	2
Total Sólo Cita		17.40%	0:04:59	4
Sólo Voz	MORENA	11.23%	0:03:13	1
	PT	5.59%	0:01:36	1
Total Sólo Voz		16.82%	0:04:49	2
TOTAL GENERAL		100%	0:28:38	10

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 27 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registraron un total de **3** menciones, las cuales corresponden al recurso técnico de **Cita e Imagen**.

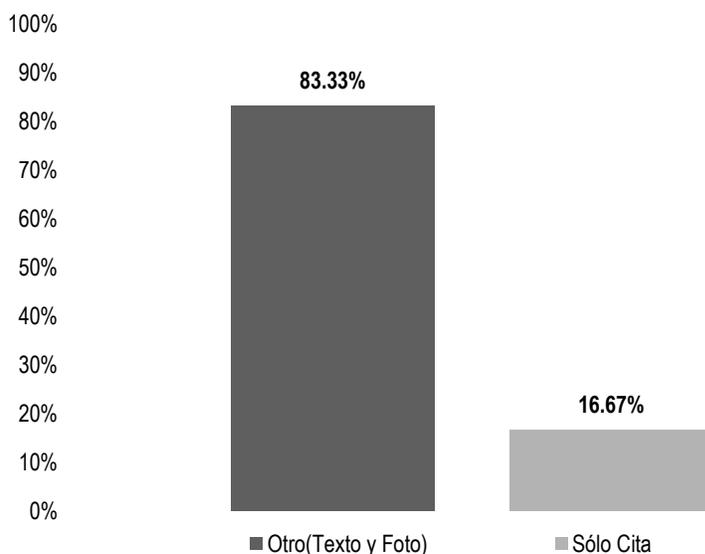
El **PT** fue el partido político que registró más tiempo en esta variable en el recurso técnico **Cita e Imagen** con 1 minuto, 13 segundos.

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Cita e Imagen	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	32.37%	0:01:07	1
	MORENA	32.37%	0:01:07	1
	PT	35.27%	0:01:13	1
Total Cita e Imagen		100%	0:03:27	3
TOTAL GENERAL		100%	0:03:27	3

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de 24, de las cuales:

20 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece texto, acompañado o no de fotografía y 4 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**.

El **PVEM** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet, en el recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto** con un total de 5.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

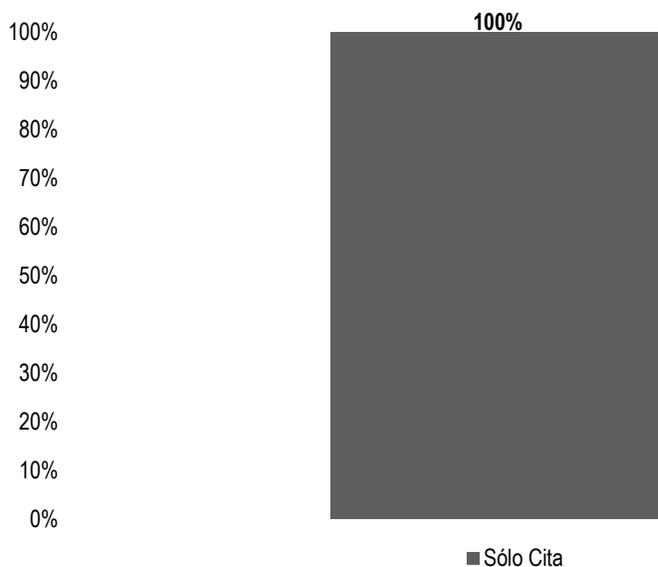
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Otro (Texto y Foto)	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.17%	1
	INDEPENDIENTE	8.33%	2
	MC	4.17%	1
	MORENA	8.33%	2
	PAN	4.17%	1
	PES	4.17%	1
	PRI	4.17%	1
	PVEM	20.83%	5
Total Otro (Texto y Foto)		83.33%	20
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.17%	1
	PRD	4.17%	1
	PRI	8.33%	2
Total Sólo Cita		16.67%	4
TOTAL GENERAL		100%	24

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 1 segundo**, los cuales corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**.

Se registraron un total de 3 menciones en el recurso técnico **Sólo Cita**.

Donato Casas Escamilla es el actor político que más tiempo registró en espacios noticiosos de radio con 1 minuto en el recurso técnico **Sólo Cita**.

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Sólo Cita	Donato Casas Escamilla	49.59%	0:01:00	1
	Genaro Hernández Jiménez	28.10%	0:00:34	1
	Manuel Guzmán Carrasco	22.31%	0:00:27	1
Total Sólo Cita		100%	0:02:01	3
TOTAL GENERAL		100%	0:02:01	3

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

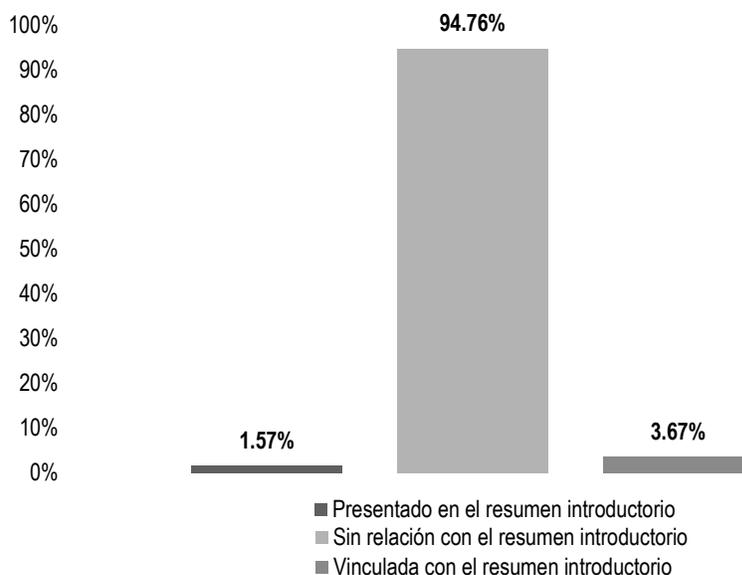
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

En este periodo no se registraron menciones.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **28 minutos, 38 segundos**, de los cuales:

27 minutos, 8 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 1 minuto, 3 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 27 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **10** menciones, de las cuales:

7 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 2 a **Presentado en el resumen introductorio**; y 1 a **Vinculada con el resumen introductorio**.



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

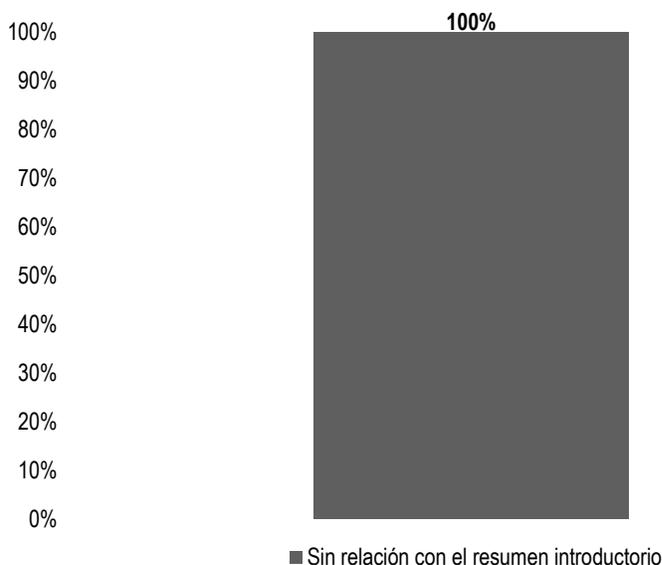
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Presentado en el resumen introductorio	INDEPENDIENTE	1.16%	0:00:20	1
	PRI	0.41%	0:00:07	1
Total Presentado en el resumen introductorio		1.57%	0:00:27	2
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.74%	0:00:47	1
	MORENA	25.32%	0:07:15	3
	PRI	3.49%	0:01:00	1
	PT	5.59%	0:01:36	1
	PVEM	57.63%	0:16:30	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		94.76%	0:27:08	7
Vinculada con el resumen introductorio	PRI	3.67%	0:01:03	1
Total Vinculada con el resumen introductorio		3.67%	0:01:03	1
TOTAL GENERAL		100%	0:28:38	10

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 27 segundos**, los cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **3** menciones, en la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

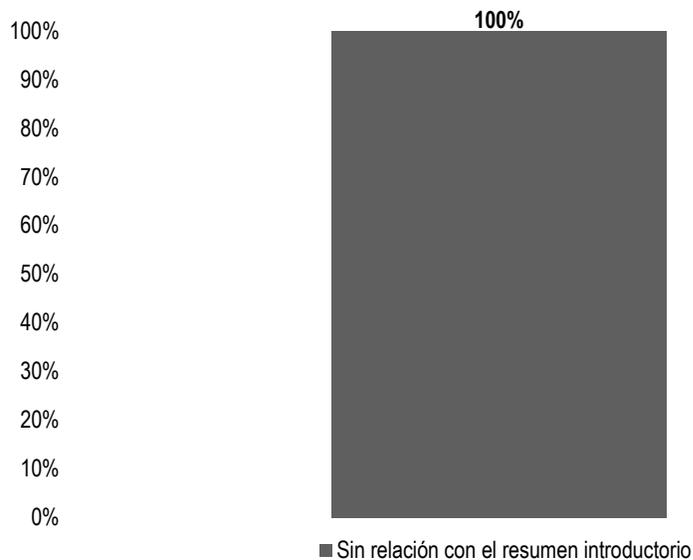
UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	32.37%	0:01:07	1
	MORENA	32.37%	0:01:07	1
	PT	35.27%	0:01:13	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:03:27	3
TOTAL GENERAL		100%	0:03:27	3



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 1 segundo**, los cuales en su totalidad corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron un total de 3 menciones las cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Sin relación con el resumen introductorio	Donato Casas Escamilla	49.59%	0:01:00	1
	Genaro Hernández Jiménez	28.10%	0:00:34	1
	Manuel Guzmán Carrasco	22.31%	0:00:27	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:02:01	3
TOTAL GENERAL		100%	0:02:01	3

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

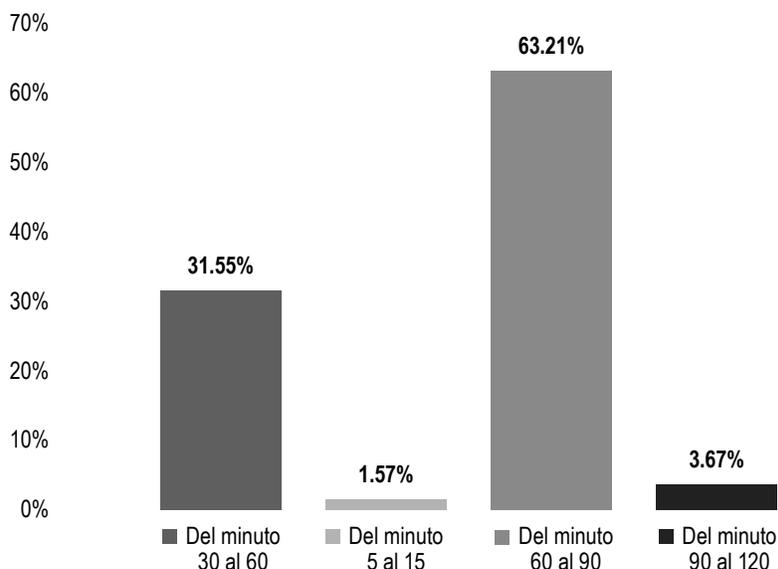
*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **28 minutos, 38 segundos**, de los cuales:

18 minutos, 6 segundos corresponden al segmento **Del minuto 60 al 90** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 9 minutos, 2 segundos **Del minuto 30 al 60**; 1 minuto, 3 segundos **Del minuto 90 al 120**; y 27 segundos **Del minuto 5 al 15**.

Se registraron un total de **10** menciones, de las cuales:

5 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 2 **Del minuto 5 al 15**; 2 **Del minuto 60 al 90**; y 1 **Del minuto 90 al 120**.



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

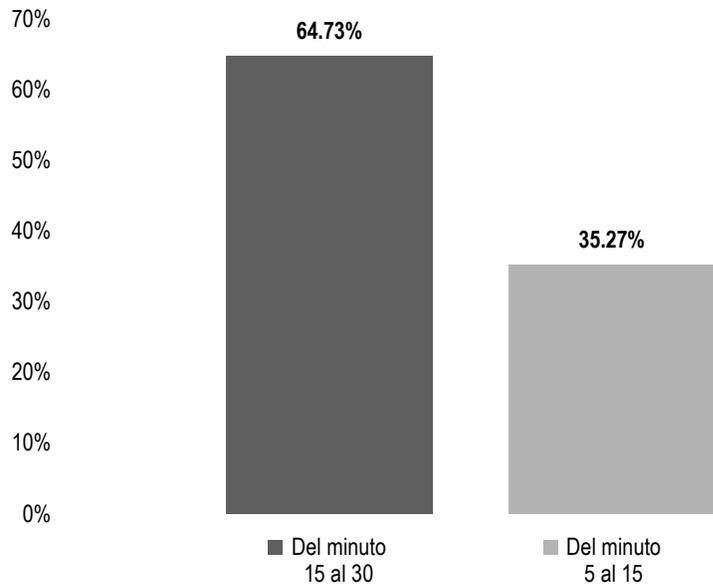
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.74%	0:00:47	1
	MORENA	25.32%	0:07:15	3
	PRI	3.49%	0:01:00	1
Total Del minuto 30 al 60		31.55%	0:09:02	5
Del minuto 5 al 15	INDEPENDIENTE	1.16%	0:00:20	1
	PRI	0.41%	0:00:07	1
Total Del minuto 5 al 15		1.57%	0:00:27	2
Del minuto 60 al 90	PT	5.59%	0:01:36	1
	PVEM	57.63%	0:16:30	1
Total Del minuto 60 al 90		63.21%	0:18:06	2
Del minuto 90 al 120	PRI	3.67%	0:01:03	1
Total Del minuto 90 al 120		3.67%	0:01:03	1
TOTAL GENERAL		100%	0:28:38	10



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 27 segundos**, de los cuales:

2 minutos, 14 segundos corresponden al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 1 minuto, 13 segundos **Del minuto 5 al 15**.

Se registraron un total de **3** menciones, de las cuales:

2 corresponden al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso y 1 **Del minuto 5 al 15**.



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

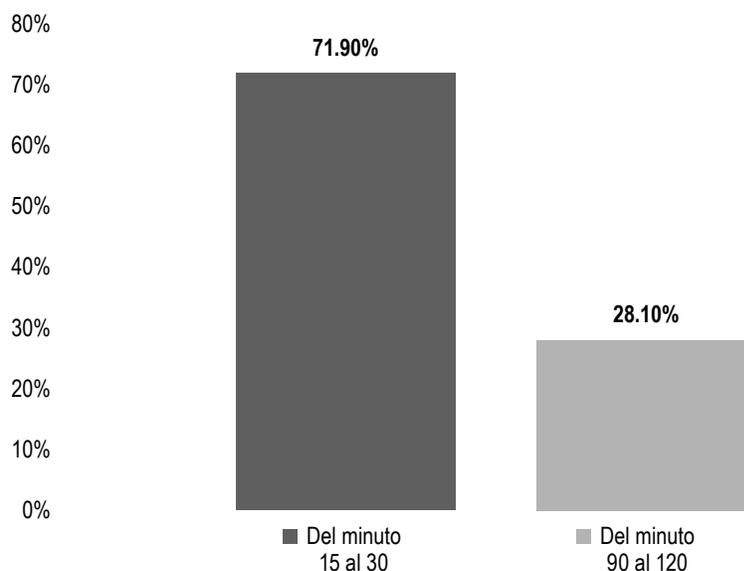
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	32.37%	0:01:07	1
	MORENA	32.37%	0:01:07	1
Total Del minuto 15 al 30		64.73%	0:02:14	2
Del minuto 5 al 15	PT	35.27%	0:01:13	1
Total Del minuto 5 al 15		35.27%	0:01:13	1
TOTAL GENERAL		100%	0:03:27	3

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 1 segundo**, de los cuales:

1 minuto, 27 segundos corresponden al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 34 segundos **Del minuto 90 al 120**.

Se registraron un total de **3** menciones, de las cuales:

2 corresponde al segmento **Del minuto 15 al 30** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 1 **Del minuto 90 al 120**.



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	Donato Casas Escamilla	49.59%	0:01:00	1
	Manuel Guzmán Carrasco	22.31%	0:00:27	1
Total Del minuto 15 al 30		71.90%	0:01:27	2
Del minuto 90 al 120	Genaro Hernández Jiménez	28.10%	0:00:34	1
Total Del minuto 90 al 120		28.10%	0:00:34	1
TOTAL GENERAL		100%	0:02:01	3

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

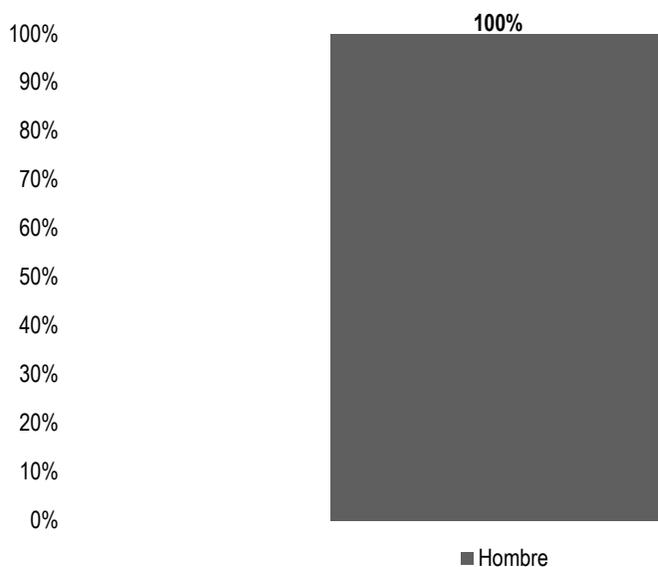
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 1 segundo**, los cuales corresponden en su totalidad al sexo Hombre.

Se registraron un total de 3 menciones, las cuales corresponden al sexo Hombre.

Donato Casas Escamilla fue el hombre que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de radio, con 1 minuto.

Donato Casas Escamilla, Genaro Hernández Jiménez y Manuel Guzmán Carrasco fueron los únicos actores políticos que registraron tiempo y mención en este periodo.

Durante este periodo no se registró la participación de mujeres en los espacios noticiosos de radio.



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Hombre	Donato Casas Escamilla	49.59%	0:01:00	1
	Genaro Hernández Jiménez	28.10%	0:00:34	1
	Manuel Guzmán Carrasco	22.31%	0:00:27	1
Total Hombre		100%	0:02:01	3
TOTAL GENERAL		100%	0:02:01	3

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

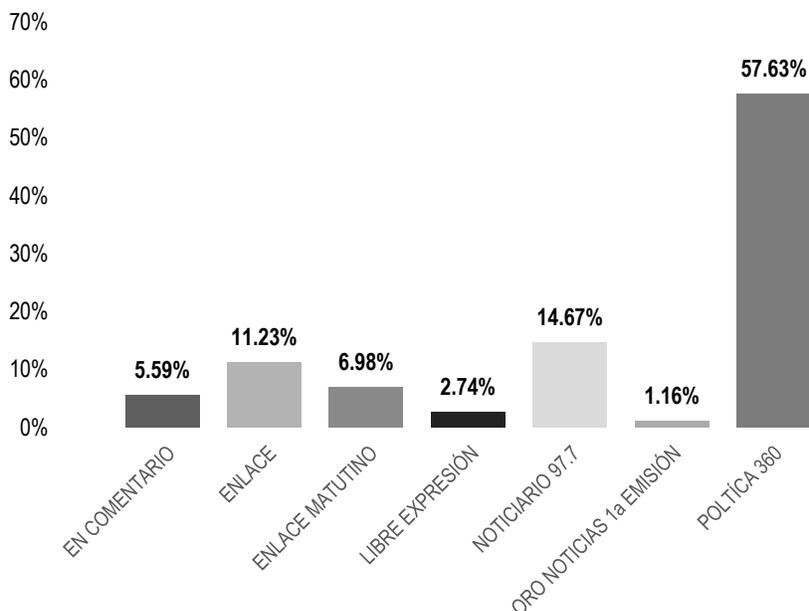
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

En este periodo no se registraron menciones.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **28 minutos, 38 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

Política 360 (Valles Centrales) con 16 minutos, 30 segundos; **Noticario 97.7** (Valles Centrales) con 4 minutos, 12 segundos; y **Enlace** (Valles Centrales) con 3 minutos, 13 segundos.

Se registraron un total de **10** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

NOTICARIO 97.7 (Valles Centrales) con 3 y Enlace Matutino (Valles Centrales) con 2.

Política 360 fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo** a un partido político, registrando para el **PVEM**, 16 minutos, 30 segundos.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

Noticiero 97.7, fue el programa noticioso de radio que otorgó más menciones al **PRI** con 2.

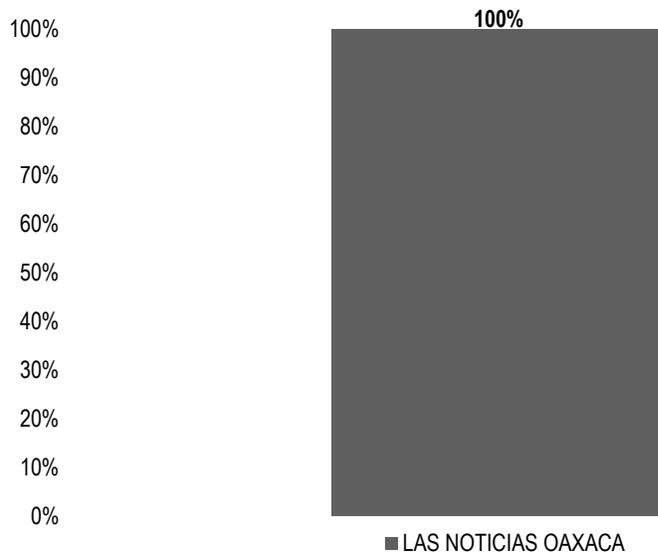
*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
EN COMENTARIO	PT	5.59%	0:01:36	1
Total EN COMENTARIO		5.59%	0:01:36	1
ENLACE	MORENA	11.23%	0:03:13	1
Total ENLACE		11.23%	0:03:13	1
ENLACE MATUTINO	MORENA	3.49%	0:01:00	1
	PRI	3.49%	0:01:00	1
Total ENLACE MATUTINO		6.98%	0:02:00	2
LIBRE EXPRESIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.74%	0:00:47	1
Total LIBRE EXPRESIÓN		2.74%	0:00:47	1
NOTICARIO 97.7	MORENA	10.59%	0:03:02	1
	PRI	4.07%	0:01:10	2
Total NOTICARIO 97.7		14.67%	0:04:12	3
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	INDEPENDIENTE	1.16%	0:00:20	1
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		1.16%	0:00:20	1
POLTICA 360	PVEM	57.63%	0:16:30	1
Total POLTICA 360		57.63%	0:16:30	1
TOTAL GENERAL		100%	0:28:38	10

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 minutos, 27 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca** (Valles Centrales).

Se registraron **3** menciones, en el programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca** (Valles Centrales).

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de televisión que otorgó más **tiempo** a un partido político, registrando para el **PT** 1 minuto, 13 segundos.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

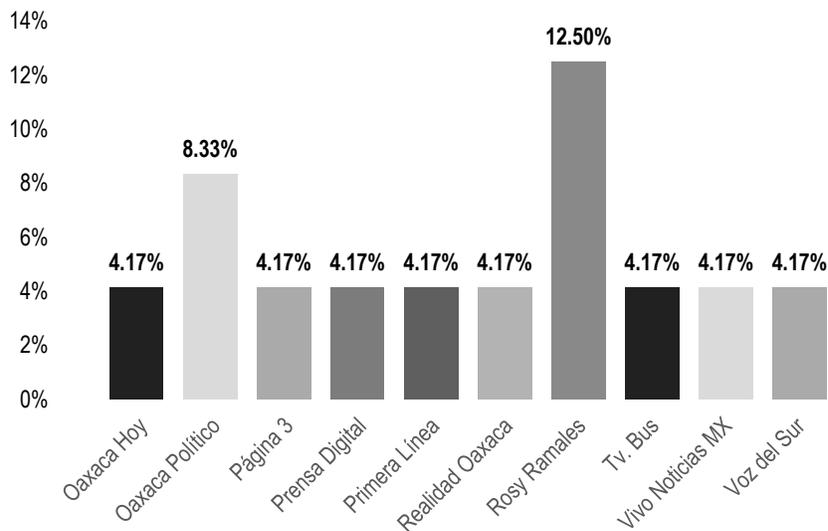
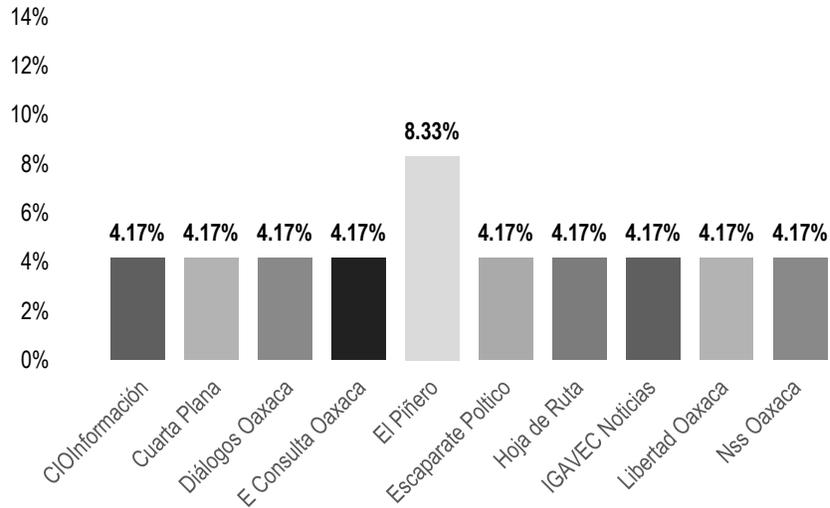
**PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES**

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
LAS NOTICIAS OAXACA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	32.37%	0:01:07	1
	MORENA	32.37%	0:01:07	1
	PT	35.27%	0:01:13	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		100%	0:03:27	3
TOTAL GENERAL		100%	0:03:27	3

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR INTERNET POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR INTERNET POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **24**, de las cuales:

Los portales que registraron el mayor número de menciones fueron **Rosy Ramales** con 3; **El Piñero** y **Oaxaca Político** con con 2 menciones cada uno.

El portal **Oaxaca Político** fue quien dedicó más menciones a partidos Independiente, con 2.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR INTERNET POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
CIOInformación	MORENA	4.17%	1
Total CIOInformación		4.17%	1
Cuarta Plana	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.17%	1
Total Cuarta Plana		4.17%	1
Diálogos Oaxaca	PRD	4.17%	1
Total Diálogos Oaxaca		4.17%	1
E Consulta Oaxaca	PRD	4.17%	1
Total E Consulta Oaxaca		4.17%	1
El Piñero	MC	4.17%	1
	PVEM	4.17%	1
Total El Piñero		8.33%	2
Escaparte Político	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.17%	1
Total Escaparte Político		4.17%	1
Hoja de Ruta	PES	4.17%	1
Total Hoja de Ruta		4.17%	1
IGAVEC Noticias	PRD	4.17%	1
Total IGAVEC Noticias		4.17%	1
Libertad Oaxaca	MORENA	4.17%	1
Total Libertad Oaxaca		4.17%	1
Nss Oaxaca	PRI	4.17%	1
Total Nss Oaxaca		4.17%	1
Oaxaca Hoy	PRD	4.17%	1
Total Oaxaca Hoy		4.17%	1
Oaxaca Político	INDEPENDIENTE	8.33%	2
Total Oaxaca Político		8.33%	2

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR INTERNET POR PARTIDOS POLÍTICOS,
COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

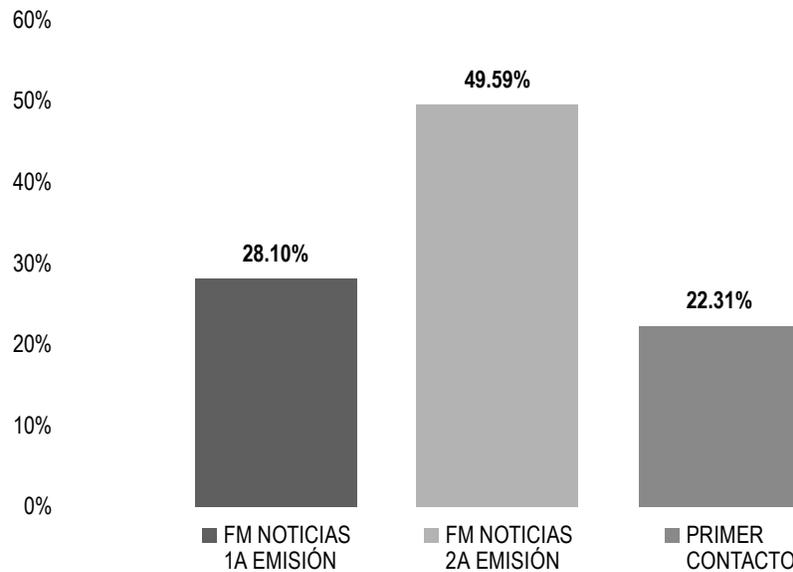
PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Página 3	PVEM	4.17%	1
Total Página 3		4.17%	1
Prensa Digital	PRD	4.17%	1
Total Prensa Digital		4.17%	1
Primera Línea	PVEM	4.17%	1
Total Primera Línea		4.17%	1
Realidad Oaxaca	PVEM	4.17%	1
Total Realidad Oaxaca		4.17%	1
Rosy Ramales	PAN	4.17%	1
	PRD	4.17%	1
	PRI	4.17%	1
Total Rosy Ramales		12.50%	3
Tv. Bus	PVEM	4.17%	1
Total Tv. Bus		4.17%	1
Vivo Noticias MX	PRI	4.17%	1
Total Vivo Noticias MX		4.17%	1
Voz del Sur	PRD	4.17%	1
Total Voz del Sur		4.17%	1
TOTAL GENERAL		100%	24



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **2 minutos, 1 segundo**, de los cuales los programas noticiosos que registraron tiempo fueron:

FM Noticias 2da emisión (Valles Centrales) con 1 minuto; **FM Noticias 1ra emisión** (Valles Centrales) con 34 segundos; y **Primer Contacto** (Mixteca) con 27 segundos.

En este periodo se registró un total de 3 menciones.

FM Noticias 2da emisión (Valles Centrales) fue el programa noticioso de radio que dedicó **más tiempo** a un actor político, con 1 minuto para **Donato Casas Escamilla**.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	Genaro Hernández Jiménez	28.10%	0:00:34	1
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		28.10%	0:00:34	1
FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	Donato Casas Escamilla	49.59%	0:01:00	1
Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN		49.59%	0:01:00	1
PRIMER CONTACTO	Manuel Guzmán Carrasco	22.31%	0:00:27	1
Total PRIMER CONTACTO		22.31%	0:00:27	1
TOTAL GENERAL		100%	0:02:01	3

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

PORTAL DE NOTICIAS POR INTERNET POR ACTORES POLÍTICOS

En este periodo no se registraron menciones.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

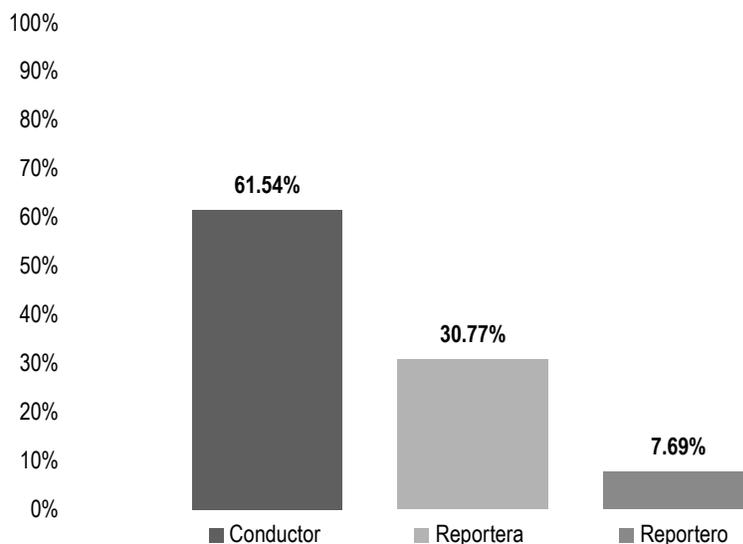
REGISTRO DE ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

En este periodo no se registró ninguna encuesta o sondeo de opinión.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **30 minutos, 39 segundos**, de los cuales:

25 minutos corresponden a **Conductor**; 4 minutos, 3 segundos a **Reportera**; y 1 minuto, 36 segundos para **Reportero**.

Se registraron un total de 13 piezas de monitoreo, de las cuales:

8 corresponden a **Conductor**; 4 a **Reportera**; y 1 a **Reportero**.

Los datos registrados permiten identificar que **son en su mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** los que registran el mayor tiempo en programas de radio con 25 minutos.



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

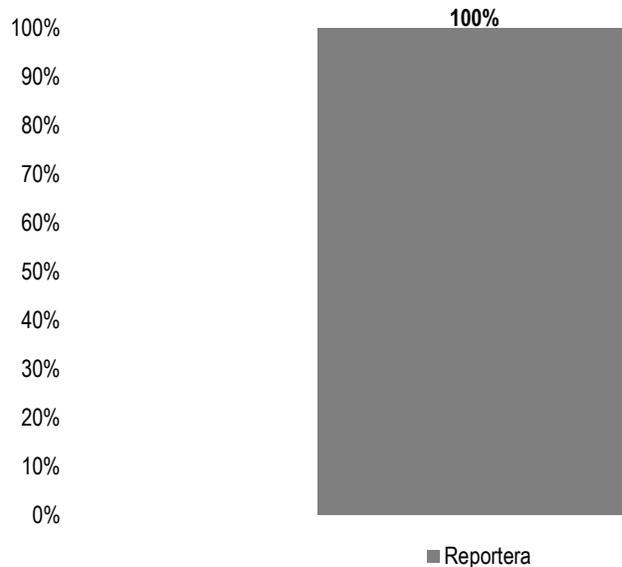
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Conductor	61.54%	0:25:00	8
Reportera	30.77%	0:04:03	4
Reportero	7.69%	0:01:36	1
TOTAL GENERAL	100%	0:30:39	13

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisi3n dedicado a partidos pol3ticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores pol3ticos fue de **3 minutos, 27 segundos**, los cuales corresponden a Reportera.

Se registraron un total de **3** piezas de monitoreo, correspondiente a **Reportera**.

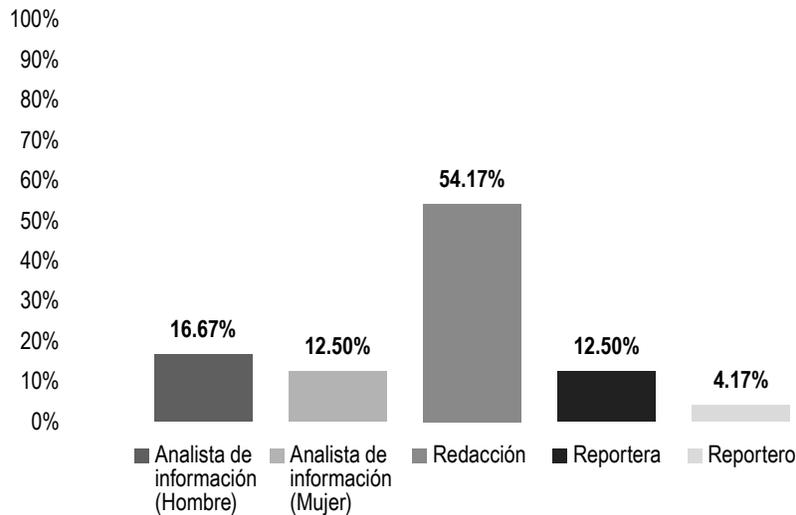
La informaci3n registrada permite identificar que fue s3lo una **mujer** la responsable de la enunciaci3n de la informaci3n, siendo la **reportera** la persona que registra tiempo en los programas de televisi3n.

PERSONA DE LA ENUNCIACI3N	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Reportera	100%	0:03:27	3
TOTAL GENERAL	100%	0:03:27	3

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fueron de **24**, de las cuales:

13 corresponden a **Redacción**; 4 a **Analista de información hombre**; 3 a **Analista de información mujer**; 3 a **Reportera**; y 1 a **Reportero**.

Los datos registrados permiten identificar que es **la redacción** la responsable de la enunciación de la información al registrar más menciones en los portales de noticias por internet.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	16.67%	4
Analista de información (Mujer)	12.50%	3
Redacción	54.17%	13
Reportera	12.50%	3
Reportero	4.17%	1
TOTAL GENERAL	100%	24



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DEL LENGUAJE INCLUYENTE.

En este periodo no se detectó el uso de lenguaje excluyente en programas noticiosos de radio.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

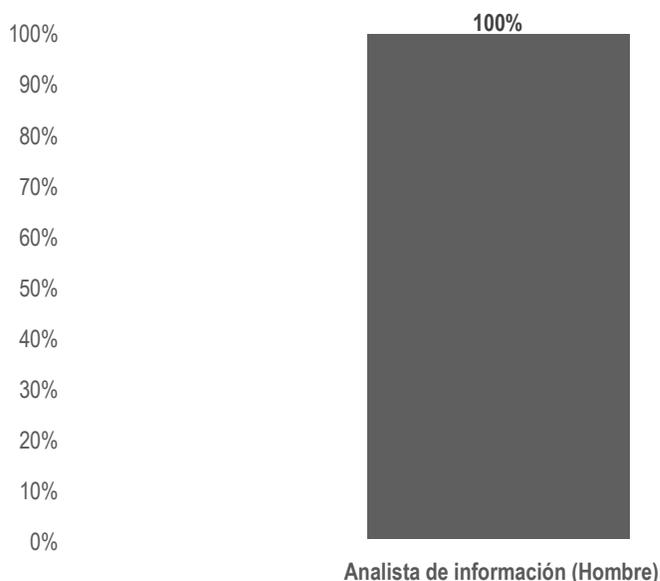
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DEL LENGUAJE INCLUYENTE

En este periodo no se detectó el uso de lenguaje excluyente en programas noticiosos de televisión.

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DEL LENGUAJE INCLUYENTE



Durante este periodo se registraron 2 piezas de monitoreo en portales de noticias por internet, donde la persona responsable de la enunciación excluyó del lenguaje al grupo Mujer dentro de su enunciación.

Las 2 piezas corresponden a **Analista de información hombre**, registrando que en 2 ocasiones no se nombró a las mujeres precandidatas a diputadas y a presidentas municipales en los siguientes portales de internet:

NSS Oaxaca: "Al interior del PRI siguen las pujas para imponer candidatos a diputados locales y presidentes municipales".

Vivo Noticias: "Al interior del PRI siguen las pujas para imponer candidatos a diputados locales y presidentes municipales".

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DEL LENGUAJE INCLUYENTE

PERSONA	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	Mujeres	100%	2
Total Analista de información (Hombre)		100%	2
TOTAL GENERAL		100%	2



Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo y menciones
sobre la presencia de estereotipos de género.*

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo y menciones
sobre la presencia de estereotipos de género.*

Informe Semanal Precampaña Diputaciones al Congreso del Estado

Del 18 al 24 de enero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

En este periodo no se registraron menciones sobre la presencia de estereotipos de género.

ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramírez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramírez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Juchitán de Zaragoza	Juchitán Informa	Alberto López Morales, Amando Gurrion	08:00	10:00	L-V	
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
31	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
32	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
33	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
34	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Victor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
40	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Victor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
VALLES CENTRALES	
1. Quadratin Oaxaca	www.oaxaca.quadratin.com.mx
2. Rosy Ramales	www.rosyramales.com
3. Cuarta Plana	www.cuartaplana.com
4. Nss Oaxaca	www.nsoaxaca.com
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	www.denunciaciudadanaoaxaca.com/
6. Oaxaca Hoy	www.oaxacahoy.com
7. ADN Sureste	www.adnsureste.info
8. Oaxaca Político	www.oaxacapolitico.com
9. Agencia JM	www.agenciajm.com.mx
10. E Consulta Oaxaca	www.e-oaxaca.com
11. Oaxaca Digital	http://loaxaca.digital/
12. CIOInformación	https://cioinformacion.com/
13. Página 3	www.pagina3.mx
14. Escaparate Político	www.escaparatepolitico.com
15. RIOaxaca	www.rioaxaca.com
16. Oaxaca Capital	www.oaxacacapital.com
17. Libertad Oaxaca	www.libertad-oaxaca.info
18. Diálogos Oaxaca	www.dialogosoaxaca.com
19. Oaxaca entre Líneas	www.oaxacaentrelneas.com
20. Vivo Noticias MX	https://www.vivonoticias.mx/
21. Agencia Oaxaca MX	www.agenciaoaxacamx.com
22. Sin Censura Digital	www.sincensuradigital.com
23. El Universal Oaxaca	http://loaxaca.eluniversal.com.mx/
24. Ruta 135	www.ruta135.com
25. Estado 20	www.estado20.com
26. Enfoque Oaxaca	www.enfoqueoaxaca.com
27. Informativo 6 y 7	https://informativo6y7.mx/
28. Oaxaca Prensa	www.oaxacaprensa.com
29. Prensa Digital	www.prensadigital.com.mx
30. Zona Roja	http://www.zonaroja.com.mx/
31. Hoja de Ruta	www.hojaderutadigital.mx
32. Realidad Oaxaca	www.realidadoaxaca.com
33. Monitor Oaxaca	www.monitoroaxaca.com
REGIONES	
34. El Piñero	www.elpinerodelacuena.com.mx
35. Tv. Bus	www.tvbus.tv
36. Pulso político	www.rpulsopoliticoax.com
37. Publimar	www.publimar.mx
38. Poligrafo Digital	www.poligrafodigital.com
39. Voz del Sur	www.vozdelsur.com.mx
40. IGAVEC Noticias	http://igavecnoticias.com/

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

BASE DE DATOS CD
