



Diputaciones al Congreso del Estado

INFORME
SEMANAL

ELECCIONES
OAXACA
2021
participa • cuidate • vota

*Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet
con cobertura en el Estado de Oaxaca*

**PROCESO ELECTORAL ORDINARIO
2020-2021**

PERIODO DE PRECAMPAÑA
Del 11 al 17 de enero de 2021



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME SEMANAL

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia del Monitoreo General en Radio, Televisión e Internet con cobertura para el estado de Oaxaca, durante el periodo de Precampaña para las Diputaciones al Congreso del Estado, del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. Semana del 11 al 17 de enero de 2021.

Este informe corresponde al análisis de la información de los programas en radio, televisión e internet que difunden noticias y que se ubican en el estado de Oaxaca.

www.monitoreoelectoralooaxaca.com

INDICE

BALANCE GENERAL	7
Total de menciones en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos. Radio, Televisión e Internet	10
Tiempo total en espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes y por actores políticos. Radio y Televisión	11
Espacios noticiosos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio y Televisión	12
Espacio noticioso por actores políticos. Radio y Televisión	13
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	14
Tiempo por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	16
Menciones por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	18
Tiempo por actores políticos. Radio	21
Tiempo por actores políticos. Televisión	22
Menciones por actores políticos. Internet	23
ANÁLISIS POR VARIABLES	24
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	25
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	27
Género periodístico por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	28
Género periodístico por actores políticos. Radio	30
Género periodístico por actores políticos. Televisión	31
Género periodístico por actores políticos. Internet	32
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	33
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	35
Valoración de la información por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	37

Valoración de la información por actores políticos. Radio	39
Valoración de la información por actores políticos. Televisión	40
Valoración de la información por actores políticos. Internet	41
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	42
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	44
Recursos técnicos por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	45
Recursos técnicos por actores políticos. Radio	47
Recursos técnicos por actores políticos. Televisión	48
Recursos técnicos por actores políticos. Internet	49
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	50
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	52
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Radio	54
Importancia de las noticias. Ubicación de la nota por actores políticos. Televisión	55
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	56
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	59
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Radio	61
Importancia de las noticias. Segmento del tiempo en que apareció la nota por actores políticos. Televisión	63
Información desagregada por género por actores políticos. Radio	64
Información desagregada por género por actores políticos. Televisión	66
Información desagregada por género por actores políticos. Internet	67
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	68
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	73
Programa noticioso por partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Internet	74
Programa noticioso por actores políticos. Radio	79

Programa noticioso por actores políticos. Televisión	80
Programa noticioso por actores políticos. Internet	81
Registro de encuestas o sondeos de opinión	83
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Radio	84
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Televisión	86
Igualdad de género y no discriminación. Sexo de la persona de la enunciación. Internet	87
Igualdad de género y no discriminación. Uso del lenguaje incluyente. Radio	89
Igualdad de género y no discriminación. Uso del lenguaje incluyente. Televisión	91
Igualdad de género y no discriminación. Uso del lenguaje incluyente. Internet	92
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Radio	94
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Televisión	95
Violencia política contra las mujeres en razón de género. Presencia de estereotipos de género. Internet	96
Anexos	97
Base de datos CD.....	102

ANÁLISIS GENERAL

BALANCE GENERAL

El presente informe corresponde al monitoreo semanal en radio, televisión e internet que difunden programas de noticias en el estado de Oaxaca, de las precampañas a las Diputaciones al Congreso Local, durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, que comprende el periodo del 11 al 17 enero de 2021.

Se revisaron y analizaron un total de 263 horas de radio y televisión que difunden programas de noticias en todo el estado, así como 40 portales de noticias por internet.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes y por actores políticos fue de **3 horas, 31 minutos, 26 segundos y 93 menciones**.

El tiempo total en **radio** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes y por actores políticos fue de **3 horas, 23 minutos, 5 segundos y 89 menciones**.

El tiempo total en **televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes y por partidos políticos fue de **8 minutos, 21 segundos y 4 menciones**.

El total de menciones en **portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes fue de 56.

El **PRI** fue el partido político que registró más tiempo y menciones en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 1 hora, 20 minutos, 31 segundos y 40 menciones.

El **PT** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión**, con 3 minutos, 13 segundos.

Los portales de noticias por internet que más menciones registraron para partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes fueron **El Universal Oaxaca y Realidad Oaxaca**, con 5 menciones cada uno.

Carolina Aparicio y **César Hernández Olivera** fueron los únicos actores políticos que registraron tiempo y menciones en programas noticiosos de **radio**.

En este periodo **no se registró tiempo**, ni menciones para actores políticos en **televisión**.

Marcos Hernández Bravo fue el actor político que registró más tiempo y menciones en portales de noticias por **internet**.

El **PRI** fue el partido político que registró más tiempo en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista**, con 44 minutos, 49 segundos.

El **PT** fue el partido político que registró más tiempo en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 3 minutos, 13 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró más menciones en portales de noticias por **internet** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 18 menciones.

Marcos Hernández Bravo fue el actor político que más menciones registró en portales de noticias por **internet** en el género **Nota Informativa**, con 2 menciones.

El **PRI** fue el partido político que registró más tiempo en programas noticiosos de **radio** en la valoración de la información **positiva** con 56 minutos, 32 segundos.

El **PT** fue el partido político que registró más tiempo en programas noticiosos de **televisión** en la valoración de la información **No adjetivada** con 3 minutos, 13 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró más menciones en portales de noticias por internet en la valoración de la información **No adjetivada** con 18 menciones.

En materia de información **desagregada por género**, en este periodo se registró información de **2** actores políticos en espacios noticiosos de **radio**, de los cuales **1** es **Mujer** y **1** es **Hombre**.

A pesar de que se registró la participación equitativa de mujeres y hombres en programas noticiosos de **radio**, se le otorgó **1 minuto, 21 segundos** a la precandidata **Carolina Aparicio**, en contraste con el político **César Hernández Olivera** quien registró 20 minutos, 14 segundos.

Durante este periodo no se registraron menciones de **mujeres** en portales de noticias por internet, contrario a ello, fueron **3** políticos **hombres** los que registraron menciones.

Enlace fue el programa noticioso de **radio** que otorgó **más tiempo y menciones** a un partido político, registrando para el **PRI**, 12 minutos, 22 segundos.

Las Noticias Oaxaca fue el único programa noticioso de **televisión** que otorgó **tiempo** a partidos políticos, registrando para el **PT** 3 minutos, 13 segundos.

En Comentario (Mixteca) fue el único programa noticioso de **radio** que dedicó **más tiempo** a un actor político, con 20 minutos, 14 segundos para **César Hernández Olivera**.

Respecto al sexo de las personas responsables de la enunciación de las noticias, los datos reflejan que en su **mayoría son hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Conductores** los que registran el mayor tiempo en programas de radio.

En portales de noticias por internet se registró que en su **mayoría son hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **Reporteros** los que registran más menciones.

En materia de igualdad de género y uso del lenguaje incluyente en este periodo se registraron **10 piezas** de monitoreo en espacios noticiosos de **radio**, donde las personas responsables de la enunciación no usaron lenguaje incluyente y se excluyó al grupo Mujer al no enunciar a las candidatas, diputadas y presidentas que participan en las precampañas electorales.

En portales de noticias por **internet**, se registraron **3 menciones**, reflejando que las personas responsables de la enunciación excluyeron al grupo Mujer dentro de sus menciones.

Durante este periodo no se registró tiempo y menciones en radio, televisión e internet sobre violencia política en contra de las mujeres, ni la presencia de estereotipos de género.

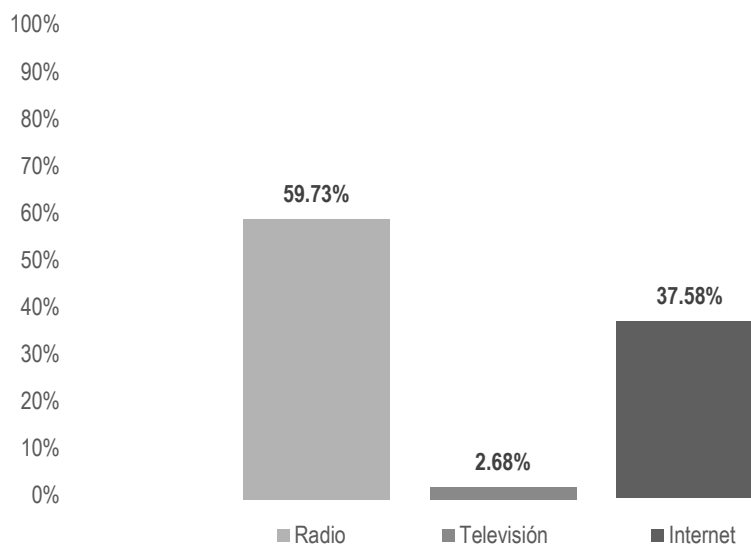
En este periodo **no se registró ninguna encuesta o sondeo** en relación a las precandidatas y precandidatos a las Diputaciones al Congreso del Estado.



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

TOTAL DE MENCIONES EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES Y POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en radio, televisión y portales digitales dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **149**, de las cuales:

89 corresponden a radio, 4 a televisión y 56 menciones en portales de noticias por internet.

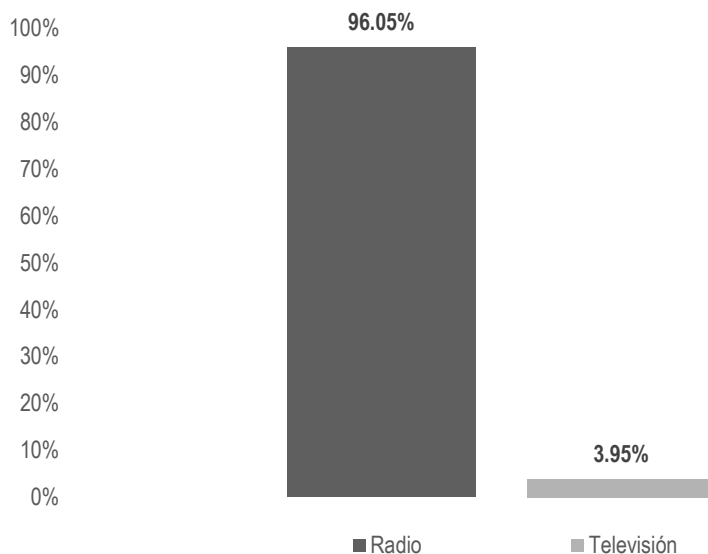
MONITOREO	PORCENTAJE	MENCIONES
Radio	59.73%	89
Televisión	2.68%	4
Internet	37.58%	56
TOTAL GENERAL	100%	149



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES Y POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **3 horas, 31 minutos, 26 segundos**, de los cuales:

3 horas, 23 minutos, 5 segundos corresponden a **radio** y 8 minutos, 21 segundos a **televisión**.

Se registraron **93** menciones, de las cuales **89** corresponden a radio y 4 a **televisión**.

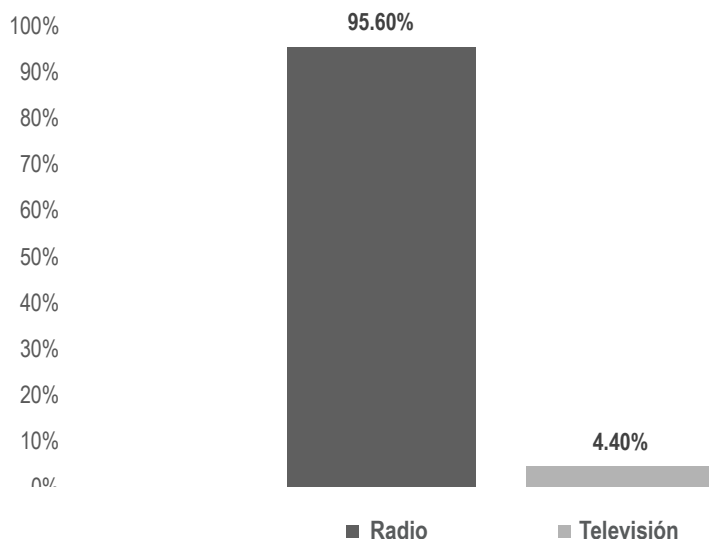
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	96.05%	3:23:35	89
Televisión	3.95%	0:08:21	4
TOTAL GENERAL	100%	3:31:56	93



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 horas, 9 minutos, 51 segundos**, de los cuales:

3 horas, 1 minuto, 30 segundos corresponden a **radio** y 8 minutos, 21 segundos a **televisión**.

Se registraron **91** menciones, de las cuales 87 corresponden a **radio** y 4 a **televisión**.

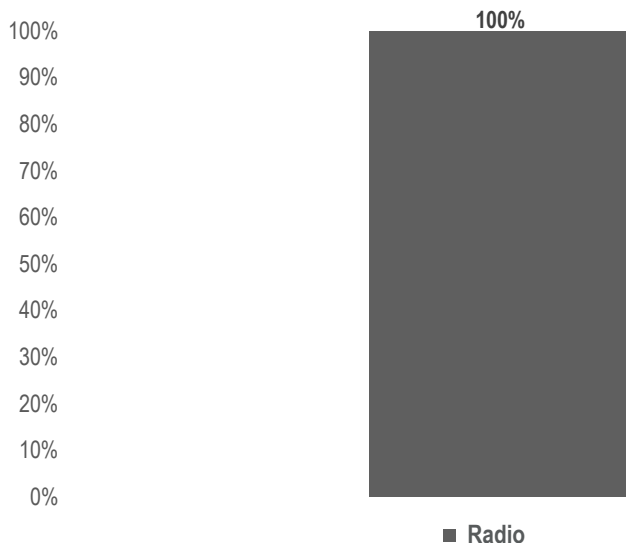
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	95.60%	3:01:30	87
Televisión	4.40%	0:08:21	4
TOTAL GENERAL	100%	3:09:51	91



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

ESPACIO NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **21 minutos, 35 segundos y 2 menciones**.

En este periodo sólo se registró tiempo y menciones en espacios noticiosos de **radio** para actores políticos.

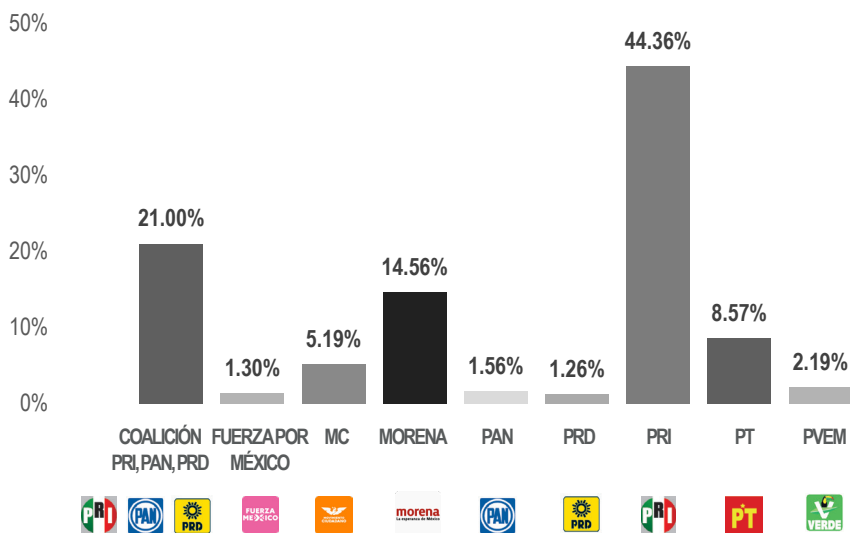
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	100%	0:21:35	2
TOTAL GENERAL	100%	0:21:35	2



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 horas, 1 minuto, 30 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

Partido Revolucionario Institucional (PRI) con 1 hora, 20 minutos, 31 segundos; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 38 minutos, 7 segundos; y **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)** con 26 minutos, 26 segundos.

Se registraron un total de **87** menciones, de las cuales los partidos políticos o coaliciones con más menciones fueron:

El **PRI** con 40; **Coalición PRI, PAN, PRD** con 20; y **MORENA** con 10.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo y menciones** en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 1 hora, 20 minutos, 31 segundos y 40 menciones.



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

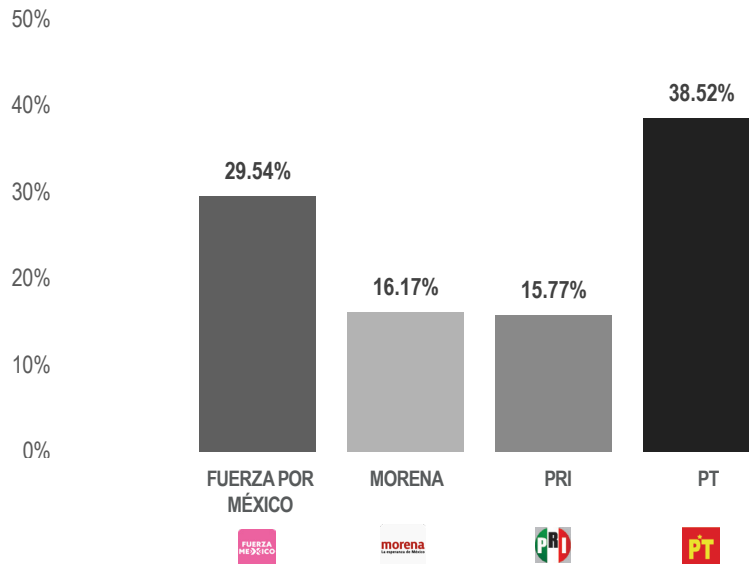
PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATURA COMÚN	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
COALICIÓN PRI, PAN, PRD	21.00%	0:38:07	20
FUERZA POR MÉXICO	1.30%	0:02:22	2
MC	5.19%	0:09:25	4
MORENA	14.56%	0:26:26	10
PAN	1.56%	0:02:50	2
PRD	1.26%	0:02:17	3
PRI	44.36%	1:20:31	40
PT	8.57%	0:15:33	4
PVEM	2.19%	0:03:59	2
TOTAL GENERAL	100%	3:01:30	87



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **8 minutos, 21 segundos**, de los cuales los partidos y coaliciones que registraron más tiempo fueron:

El **Partido del Trabajo (PT)** con 3 minutos, 13 segundos y **Fuerza por México** con 2 minutos, 28 segundos.

Se registró un total de **4** menciones, de las cuales, **Fuerza por México**, **MORENA**, **PRI** y **PT** registraron 1 mención cada uno.

El Partido del Trabajo (PT) fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en este periodo, con 3 minutos, 13 segundos.



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

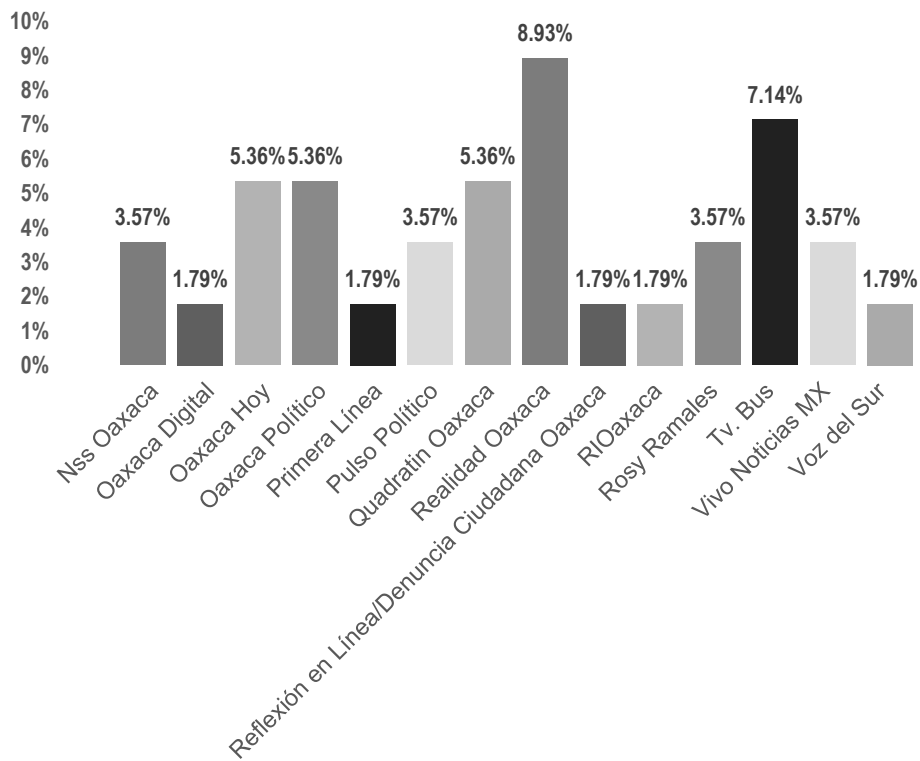
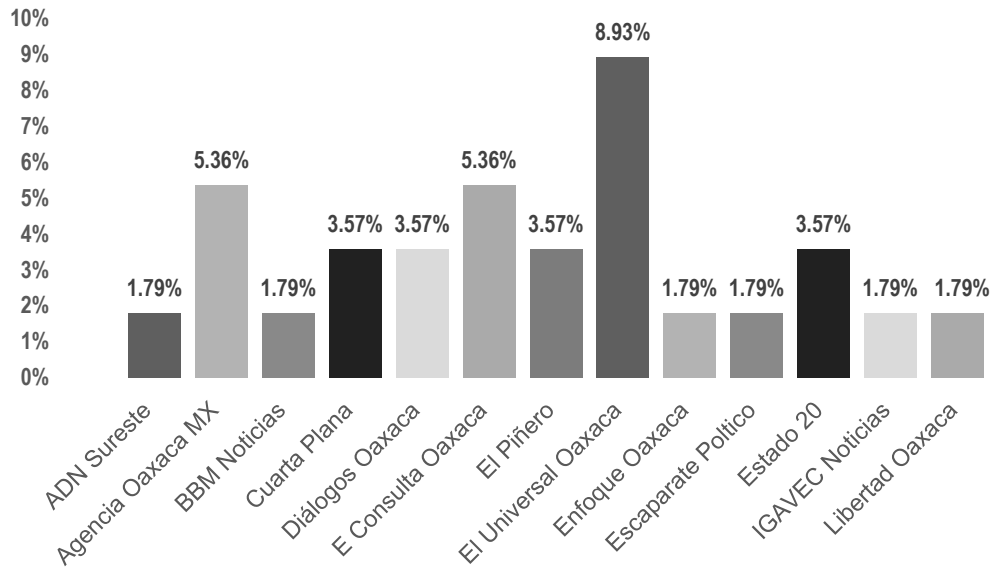
TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATURA COMÚN	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
FUERZA POR MÉXICO	29.54%	0:02:28	1
MORENA	16.17%	0:01:21	1
PRI	15.77%	0:01:19	1
PT	38.52%	0:03:13	1
TOTAL GENERAL	100%	0:08:21	4

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **56**, de los cuáles los que más menciones realizaron fueron:

Los portales **El Universal Oaxaca** y **Realidad Oaxaca** con 5 menciones cada uno.

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

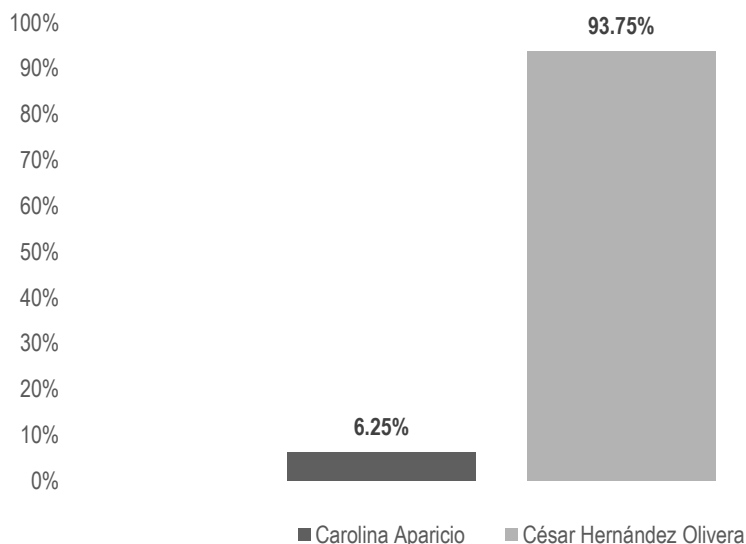
MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

POR TAL	PORCENTAJE	MENCIONES
ADN Sureste	1.79%	1
Agencia Oaxaca MX	5.36%	3
BBM Noticias	1.79%	1
Cuarta Plana	3.57%	2
Diálogos Oaxaca	3.57%	2
E Consulta Oaxaca	5.36%	3
El Piñero	3.57%	2
El Universal Oaxaca	8.93%	5
Enfoque Oaxaca	1.79%	1
Escaparate Político	1.79%	1
Estado 20	3.57%	2
IGAVEC Noticias	1.79%	1
Libertad Oaxaca	1.79%	1
Nss Oaxaca	3.57%	2
Oaxaca Digital	1.79%	1
Oaxaca Hoy	5.36%	3
Oaxaca Político	5.36%	3
Primera Línea	1.79%	1
Pulso Político	3.57%	2
Quadratin Oaxaca	5.36%	3
Realidad Oaxaca	8.93%	5
Reflexión en Línea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca	1.79%	1
RIOaxaca	1.79%	1
Rosy Ramales	3.57%	2
Tv. Bus	7.14%	4
Vivo Noticias MX	3.57%	2
Voz del Sur	1.79%	1
TOTAL GENERAL	100%	56

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de 21 minutos, 35 segundos, de los cuales:

20 minutos, 14 segundos fueron para **César Hernández Olivera** y 1 minuto, 21 segundos para **Carolina Aparicio**.

Se registraron un total de 2 menciones, de las cuales 1 fue para Carolina Aparicio y 1 para César Hernández Olivera.

Carolina Aparicio y **César Hernández Olivera** fueron los 2 únicos actores políticos que registraron tiempo y menciones en programas noticiosos de radio.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Carolina Aparicio	6.25%	0:01:21	1
César Hernández Olivera	93.75%	0:20:14	1
TOTAL GENERAL	100%	0:21:35	2

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

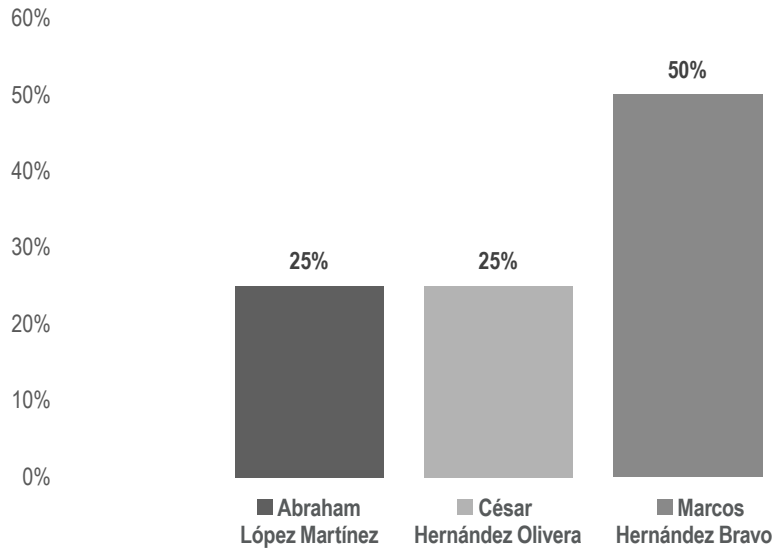
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

MENCIONES POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **4 menciones**, de las cuales:

2 corresponden a **Marcos Hernández Bravo**; 1 a **Abraham López Martínez** y 1 a **César Hernández Olivera**.

Marcos Hernández Bravo fue el actor político que registró más menciones en portales de noticias por internet en este periodo, con 2.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Abraham López Martínez	25%	1
César Hernández Olivera	25%	1
Marcos Hernández Bravo	50%	2
TOTAL GENERAL	100%	4

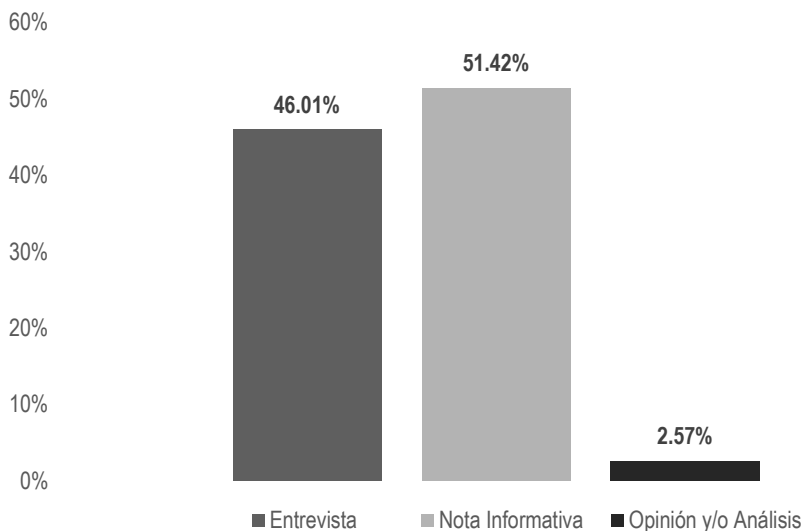
ANÁLISIS POR VARIABLES



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 horas, 1 minuto, 30 segundos**, de los cuales:

1 hora, 33 minutos, 20 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 1 hora, 23 minutos, 30 segundos a **Entrevista**; y 4 minutos, 40 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de 87 piezas de monitoreo, de las cuales:

59 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 25 a **Entrevista** y 3 a **Opinión y/o Análisis**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Entrevista** con 44 minutos, 49 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más piezas de monitoreo** en programas noticiosos de radio en el género periodístico **Nota Informativa**, con 27.

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

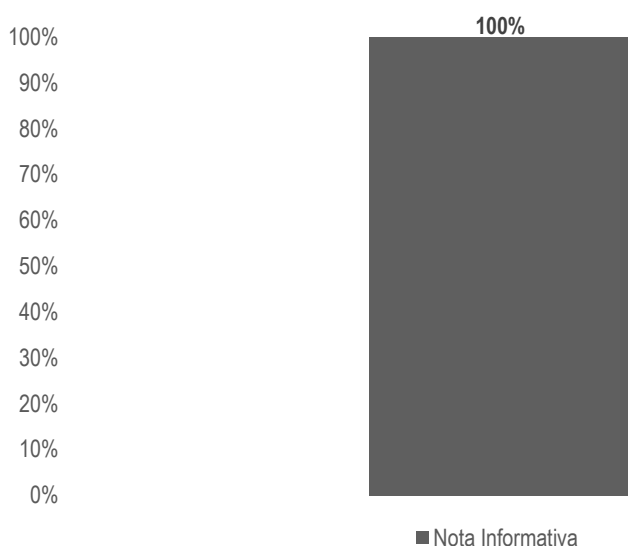
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITORIO
Entrevista	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.52%	0:08:12	4
	MC	2.52%	0:04:34	2
	MORENA	9.19%	0:16:41	4
	PRD	0.88%	0:01:36	1
	PRI	24.69%	0:44:49	12
	PT	4.21%	0:07:38	2
Total Entrevista		46.01%	1:23:30	25
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	16.48%	0:29:55	16
	FUERZA POR MÉXICO	1.30%	0:02:22	2
	MC	2.67%	0:04:51	2
	MORENA	4.87%	0:08:50	5
	PAN	1.56%	0:02:50	2
	PRD	0.38%	0:00:41	2
	PRI	19.16%	0:34:47	27
	PT	4.36%	0:07:55	2
	PVEM	0.63%	0:01:09	1
Total Nota Informativa		51.42%	1:33:20	59
Opinión y/o Análisis	MORENA	0.51%	0:00:55	1
	PRI	0.51%	0:00:55	1
	PVEM	1.56%	0:02:50	1
Total Opinión y/o Análisis		2.57%	0:04:40	3
TOTAL GENERAL		100%	3:01:30	87

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **8 minutos, 21 segundos**, los cuales corresponden al género periodístico **Nota Informativa**.

Se registraron un total de **4** piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**.

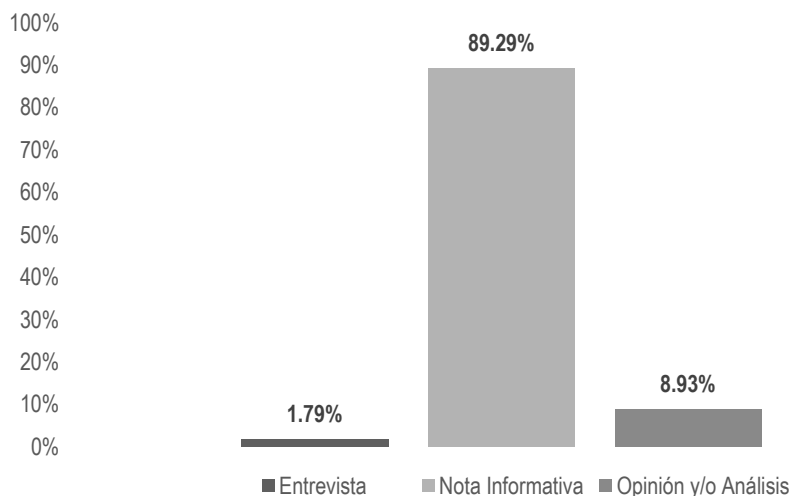
El **PT** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Nota Informativa** con 3 minutos, 13 segundos y 1 pieza de monitoreo.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZAS DE MONITOREO
Nota Informativa	FUERZA POR MÉXICO	29.54%	0:02:28	1
	MORENA	16.17%	0:01:21	1
	PRI	15.77%	0:01:19	1
	PT	38.52%	0:03:13	1
Total Nota Informativa		100%	0:08:21	4
TOTAL GENERAL		100%	0:08:21	4

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **56**, de las cuales:

50 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 5 a **Opinión y/o Análisis**; y 1 a **Entrevista**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet en el género periodístico **Nota Informativa**, con un total de **19**.

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

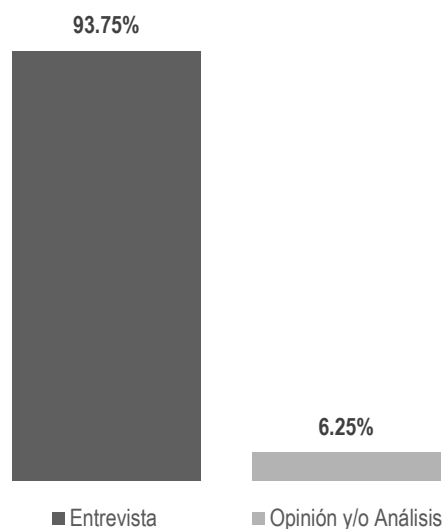
GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	PIEZAS DE MONITOREO
Entrevista	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.79%	1
Total Entrevista		1.79%	1
Nota Informativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	16.07%	9
	PNAO	1.79%	1
	PRD	16.07%	9
	PRI	33.93%	19
	PT	5.36%	3
	PVEM	12.50%	7
Total Nota Informativa		89.29%	50
Opinión y/o Análisis	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.36%	3
	MORENA	1.79%	1
	PVEM	1.79%	1
Total Opinión y/o Análisis		8.93%	5
TOTAL GENERAL		100%	56

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a actores políticos fue de **21 minutos, 35 segundos**, de los cuales:

20 minutos, 14 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista** y 1 minuto, 21 segundos al género periodístico **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **2** piezas de monitoreo de las cuales 1 corresponde al género periodístico **Entrevista** y 1 al género periodístico **Opinión y/o Análisis**.

César Hernández Olivera fue el actor político que registró más tiempo en espacios noticiosos de radio en el género periodístico **Entrevista**, con 20 minutos, 14 segundos.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Entrevista	César Hernández Olivera	93.75%	0:20:14	1
Total Entrevista		93.75%	0:20:14	1
Opinión y/o Análisis	Carolina Aparicio	6.25%	0:01:21	1
Total Opinión y/o Análisis		6.25%	0:01:21	1
TOTAL GENERAL		100%	0:21:35	2

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

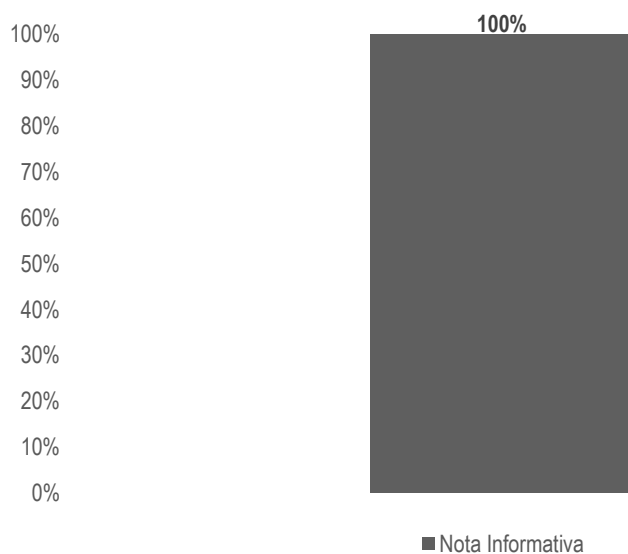
GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de piezas de monitoreo en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **4**, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico **Nota Informativa**.

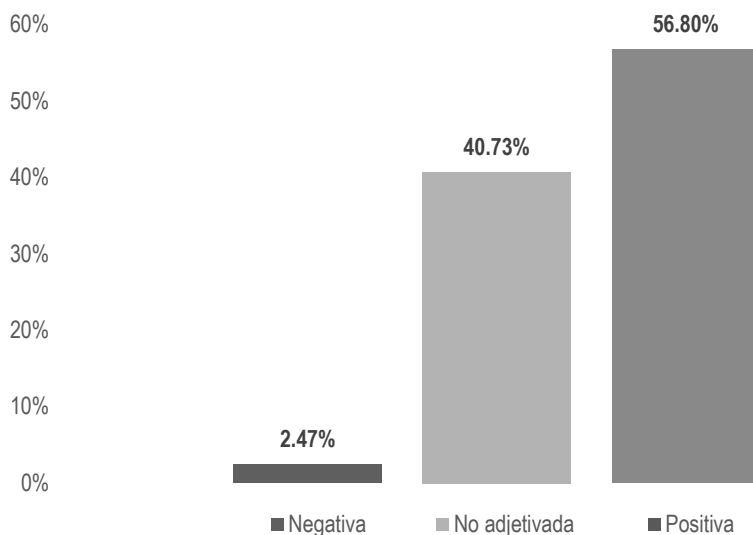
Marcos Hernández Bravo fue el actor político que registró el mayor número de piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**, con 2.

GÉNERO PERIODÍSTICO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Nota Informativa	Abraham López Martínez	25%	1
	César Hernández Olivera	25%	1
	Marcos Hernández Bravo	50%	2
Total Nota Informativa		100%	4
TOTAL GENERAL		100%	4

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 horas, 1 minuto, 30 segundos**, de los cuales:

1 hora, 43 minutos, 5 segundos corresponden a la valoración de la información **Positiva**; 1 hora, 13 minutos, 56 segundos a **No adjetivada**; y 4 minutos, 29 segundos a **Negativa**.

Se registraron un total de 87 menciones, de las cuales 45 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 39 a **Positiva** y 3 a **Negativa**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más tiempo** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **Positiva**, con 56 minutos, 32 segundos.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en programas noticiosos de **radio**, en la valoración de la información **No adjetivada**, con 21.

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

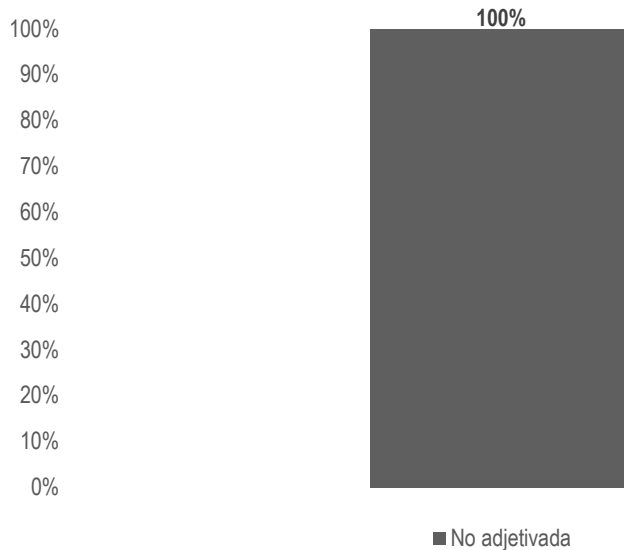
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.32%	0:02:24	1
	FUERZA POR MÉXICO	0.64%	0:01:10	1
	MORENA	0.51%	0:00:55	1
Total Negativa		2.47%	0:04:29	3
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	7.23%	0:13:07	9
	FUERZA POR MÉXICO	0.66%	0:01:12	1
	MC	4.40%	0:07:59	3
	MORENA	6.91%	0:12:32	4
	PAN	1.32%	0:02:24	1
	PRD	1.02%	0:01:51	2
	PRI	13.21%	0:23:59	21
	PT	3.79%	0:06:53	2
	PVEM	2.19%	0:03:59	2
Total No adjetivada		40.73%	1:13:56	45
Positiva	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	12.45%	0:22:36	10
	MC	0.79%	0:01:26	1
	MORENA	7.15%	0:12:59	5
	PAN	0.24%	0:00:26	1
	PRD	0.24%	0:00:26	1
	PRI	31.15%	0:56:32	19
	PT	4.78%	0:08:40	2
Total Positiva		56.80%	1:43:05	39
TOTAL GENERAL		100%	3:01:30	87

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **8 minutos, 21 segundos**, los cuales corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**.

Se registraron un total de **4** menciones en la valoración de la información **No adjetivada**.

El **PT** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en la valoración de información **No Adjetivada**, con 3 minutos, 13 segundos.

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

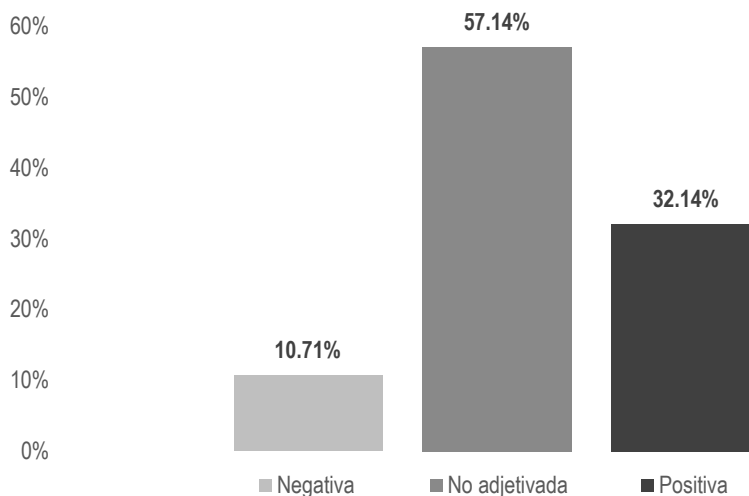
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
No adjetivada	FUERZA POR MÉXICO	29.54%	0:02:28	1
	MORENA	16.17%	0:01:21	1
	PRI	15.77%	0:01:19	1
	PT	38.52%	0:03:13	1
Total No adjetivada		100%	0:08:21	4
TOTAL GENERAL		100%	0:08:21	4

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **56**, de las cuales:

32 corresponden a la valoración de la información **No adjetivada**; 18 a **Positiva** y **6** a la valoración **Negativa**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet en la valoración de la información **No adjetivada** con un total de 18.

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

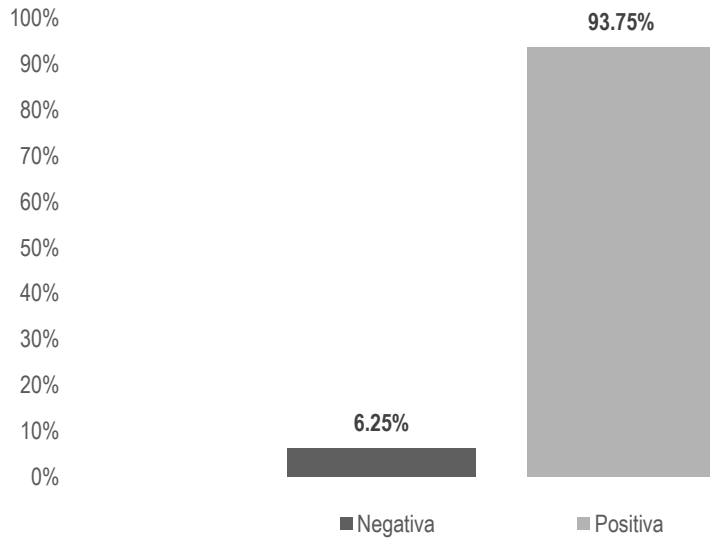
VALORACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Negativa	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.36%	3
	PRD	5.36%	3
Total Negativa		10.71%	6
No adjetivada	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	12.50%	7
	MORENA	1.79%	1
	PRI	32.14%	18
	PT	5.36%	3
	PVEM	1.79%	1
Total No adjetivada		57.14%	32
Positiva	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.36%	3
	PNAO	1.79%	1
	PRD	10.71%	6
	PRI	1.79%	1
	PVEM	12.50%	7
Total Positiva		32.14%	18
TOTAL GENERAL		100%	56



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **21 minutos, 35 segundos**, de los cuales:

20 minutos, 14 segundos corresponden a la valoración de la información **Positiva** y 1 minuto, 21 segundos a la valoración de la información **Negativa**.

Se registraron un total de 2 menciones, de las cuales 1 corresponde a la valoración de la información **Positiva** y 1 a la valoración de la información **Negativa**.

César Hernández Olivera fue el actor político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de radio con la valoración de la información **Positiva**.

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	Carolina Aparicio	6.25%	0:01:21	1
Total Negativa		6.25%	0:01:21	1
Positiva	César Hernández Olivera	93.75%	0:20:14	1
Total Positiva		93.75%	0:20:14	1
TOTAL GENERAL		100%	0:21:35	2

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

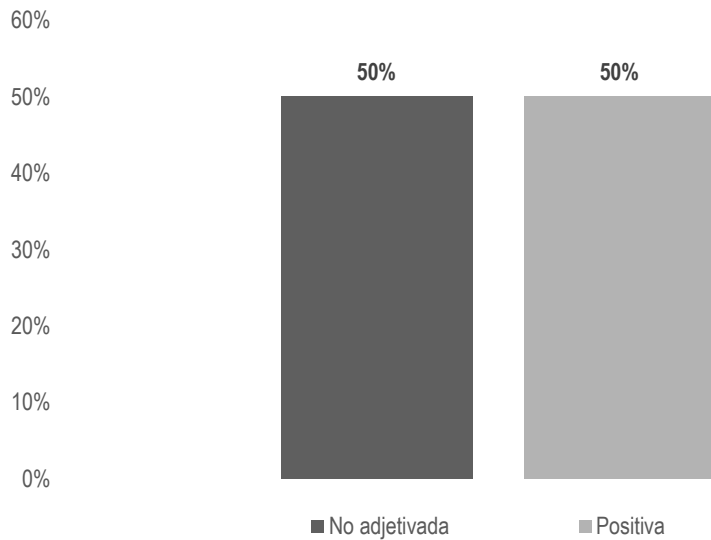
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLITICOS



El número total de menciones en portales de información de internet dedicado a actores políticos fue de 4, de las cuales:

2 corresponden a la valoración de la información **No Adjetivada** y 2 a la Valoración de información **Positiva**.

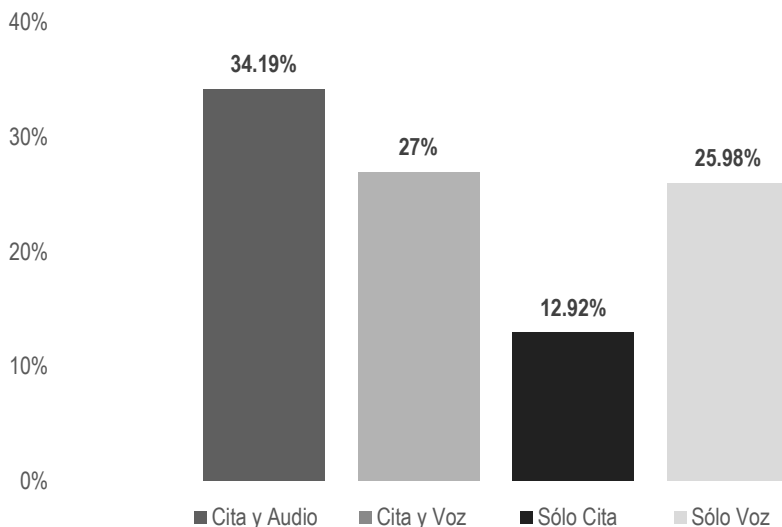
Marcos Hernández Bravo fue el actor político que registró más menciones en portales de información de internet, con 2 en la valoración de la información **No Adjetivada**.

VALORACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
No adjetivada	Marcos Hernández Bravo	50%	2
Total No adjetivada		50%	2
Positiva	Abraham López Martínez	25%	1
	César Hernández Olivera	25%	1
Total Positiva		50%	2
TOTAL GENERAL		100%	4

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 horas, 1 minuto, 30 segundos**, de los cuales:

1 hora, 2 minutos, 3 segundos corresponden al recurso técnico **Cita y Audio**; 48 minutos, 51 segundos a **Cita y Voz**; 47 minutos, 9 segundos a **Sólo Voz**; y 23 minutos, 27 segundos a **Sólo Cita**.

Se registraron un total de **87** menciones, de las cuales:

39 corresponden al recurso técnico de **Cita y Audio**; 19 a **Cita y Voz**; 17 a **Sólo Cita**; y 12 a **Solo Voz**.

El PRI fue el partido político que registró **más tiempo** en esta variable con 31 minutos, 40 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**; y el partido con más menciones en el recurso técnico **Cita y Audio**, con 18.

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

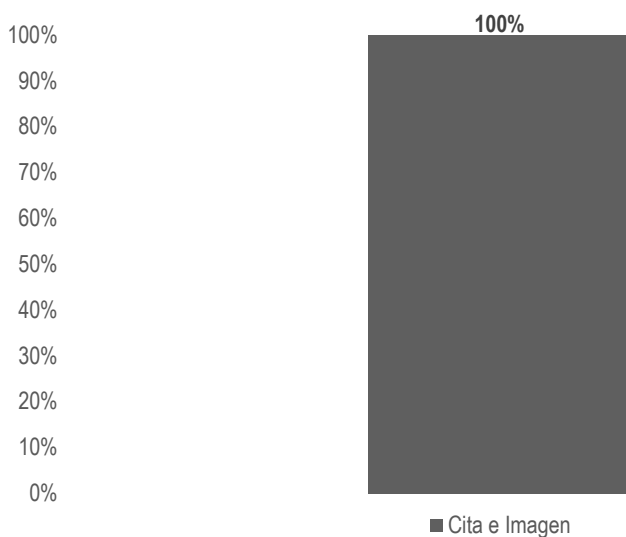
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES
Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Cita y Audio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	10.24%	0:18:35	9
	FUERZA POR MÉXICO	1.30%	0:02:22	2
	MC	4.40%	0:07:59	3
	MORENA	1.00%	0:01:49	2
	PAN	1.56%	0:02:50	2
	PRD	0.24%	0:00:26	1
	PRI	13.39%	0:24:18	18
	PT	1.42%	0:02:35	1
	PVEM	0.63%	0:01:09	1
Total Cita y Audio		34.19%	1:02:03	39
Cita y Voz	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	5.69%	0:10:20	5
	MC	0.79%	0:01:26	1
	MORENA	8.66%	0:15:43	5
	PRI	7.00%	0:12:42	6
	PT	4.78%	0:08:40	2
Total Cita y Voz		27%	0:48:51	19
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.19%	0:07:36	5
	MORENA	0.51%	0:00:55	1
	PRD	0.14%	0:00:15	1
	PRI	6.53%	0:11:51	9
	PVEM	1.56%	0:02:50	1
Total Sólo Cita		12.92%	0:23:27	17
Sólo Voz	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.88%	0:01:36	1
	MORENA	4.40%	0:07:59	2
	PRD	0.88%	0:01:36	1
	PRI	17.45%	0:31:40	7
	PT	2.37%	0:04:18	1
Total Sólo Voz		25.98%	0:47:09	12
TOTAL GENERAL		100%	3:01:30	87

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **8 minutos, 21 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Cita e Imagen**.

Se registraron un total de **4** menciones, las cuales corresponden al recurso técnico de **Cita e Imagen**.

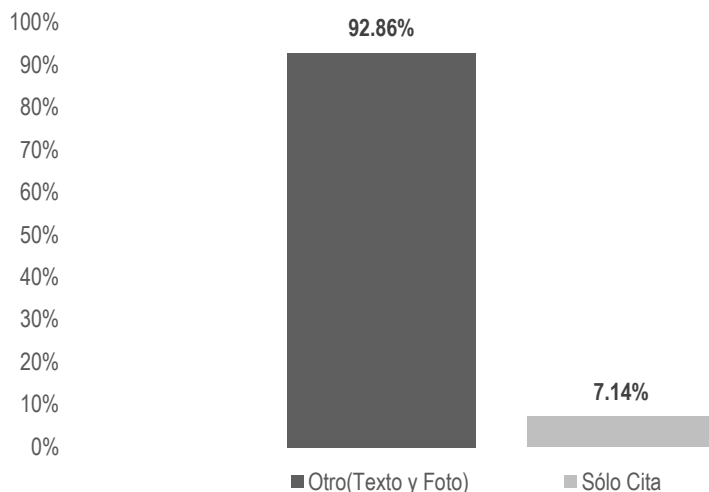
El **PT** fue el partido político que registró más tiempo en esta variable en el recurso técnico **Cita e Imagen** con 3 minutos, 13 segundos.

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Cita e Imagen	FUERZA POR MÉXICO	29.54%	0:02:28	1
	MORENA	16.17%	0:01:21	1
	PRI	15.77%	0:01:19	1
	PT	38.52%	0:03:13	1
Total Cita e Imagen		100%	0:08:21	4
TOTAL GENERAL		100%	0:08:21	4

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **56**, de las cuales:

52 corresponden al recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía y 4 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**.

El **PRI** fue el partido político que registró **más menciones** en portales de noticias por internet, en el recurso técnico **Otro: Texto y/o Foto** con un total de 18.

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

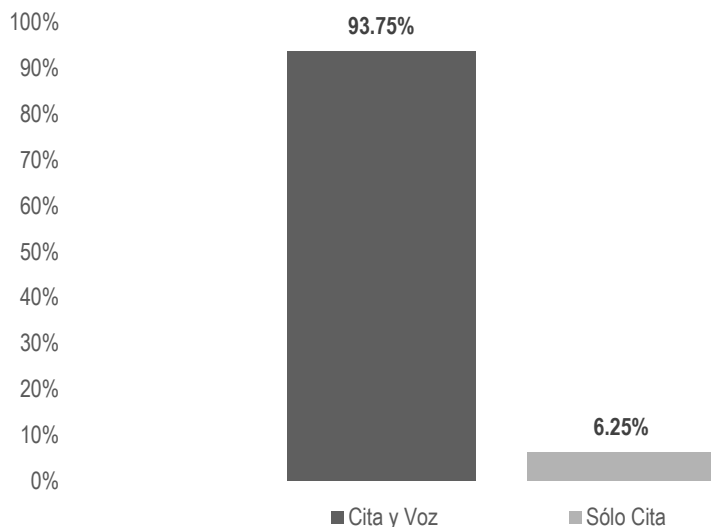
RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RECURSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Otro (Texto y Foto)	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	19.64%	11
	PNAO	1.79%	1
	PRD	16.07%	9
	PRI	32.14%	18
	PT	5.36%	3
	PVEM	14.29%	8
Total Otro (Texto y Foto)		92.86%	52
Sólo Cita	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.57%	2
	MORENA	1.79%	1
	PRI	1.79%	1
Total Sólo Cita		7.14%	4
TOTAL GENERAL		100%	56

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **21 minutos, 35 segundos**, de los cuales:

20 minutos, 14 segundos corresponden al recurso técnico **Cita y Voz** y 1 minuto, 21 segundos a **Sólo Cita**.

César Hernández Olivera es el actor político que más tiempo registró en espacios noticiosos de radio con 20 minutos, 14 segundos el recurso técnico de **Cita Voz**.

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Cita y Voz	César Hernández Olivera	93.75%	0:20:14	1
Total Cita y Voz		93.75%	0:20:14	1
Sólo Cita	Carolina Aparicio	6.25%	0:01:21	1
Total Sólo Cita		6.25%	0:01:21	1
TOTAL GENERAL		100%	0:21:35	2

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

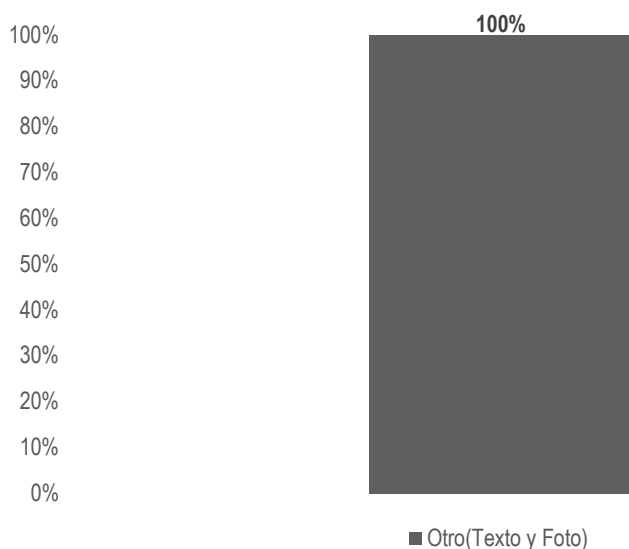
RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de **4**, los cuales corresponden en su totalidad al recurso técnico **Otro (Texto y Foto)**, es decir, en el portal aparece solo texto, acompañado o no de fotografía.

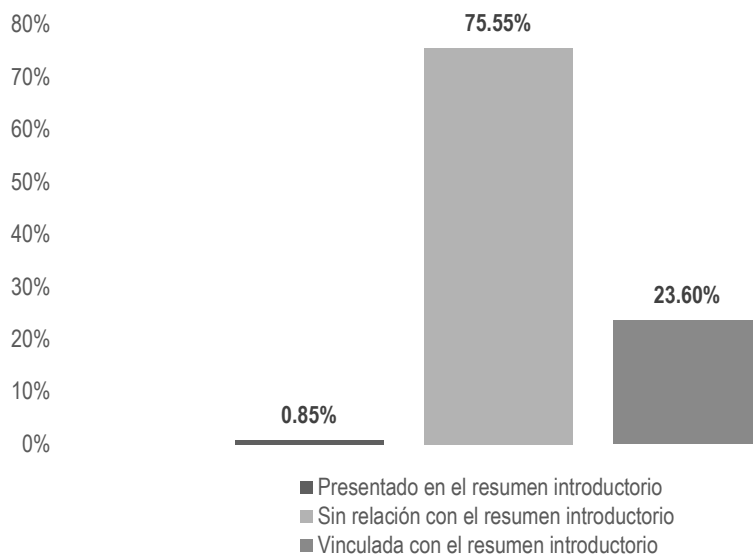
Marcos Hernández Bravo fue el actor político que registró el mayor número de menciones en internet en el recurso técnico **Otro (Texto y Foto)**, con 2.

RECURSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Otro (Texto y Foto)	Abraham López Martínez	25%	1
	César Hernández Olivera	25%	1
	Marcos Hernández Bravo	50%	2
Total Otro (Texto y Foto)		100%	4
TOTAL GENERAL		100%	4

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 horas, 1 minuto, 30 segundos**, de los cuales:

2 horas, 17 minutos, 07 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 42 minutos, 50 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 1 minuto, 33 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **87** menciones, de las cuales:

62 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 19 a **Vinculada con el resumen introductorio**; y 6 a **Presentado en el resumen introductorio**.



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

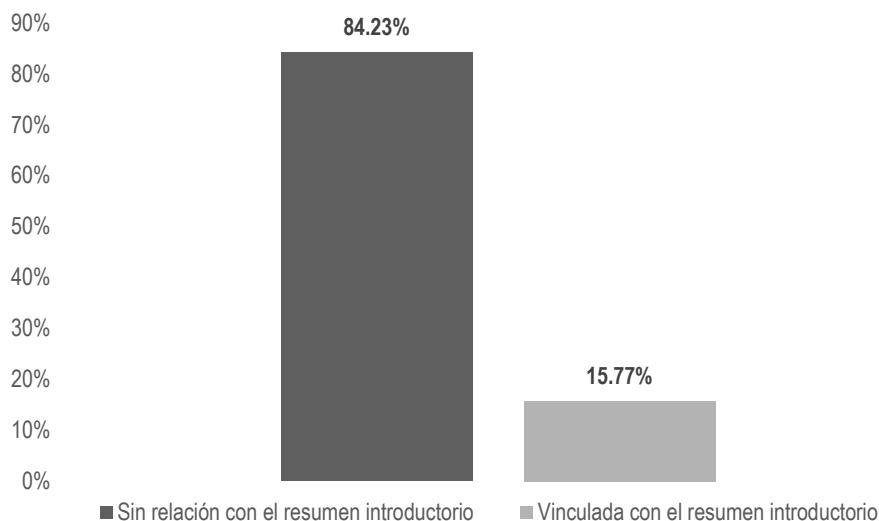
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Presentado en el resumen introductorio	PRI	0.85%	0:01:33	6
Total Presentado en el resumen introductorio		0.85%	0:01:33	6
Sin relación con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	17.40%	0:31:35	17
	FUERZA POR MÉXICO	0.66%	0:01:12	1
	MC	5.19%	0:09:25	4
	MORENA	14.56%	0:26:26	10
	PAN	1.56%	0:02:50	2
	PRD	1.26%	0:02:17	3
	PRI	28.58%	0:51:52	22
	PT	4.78%	0:08:40	2
	PVEM	1.56%	0:02:50	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		75.55%	2:17:07	62
Vinculada con el resumen introductorio	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.60%	0:06:32	3
	FUERZA POR MÉXICO	0.64%	0:01:10	1
	PRI	14.93%	0:27:06	12
	PT	3.79%	0:06:53	2
	PVEM	0.63%	0:01:09	1
Total Vinculada con el resumen introductorio		23.60%	0:42:50	19
TOTAL GENERAL		100%	3:01:30	87

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **8 minutos, 21 segundos**, de los cuales:

7 minutos, 2 segundos corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio** y 1 minuto, 19 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **4** menciones, de las cuales 3 corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio** y 1 a **Vinculada con el resumen introductorio**.

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

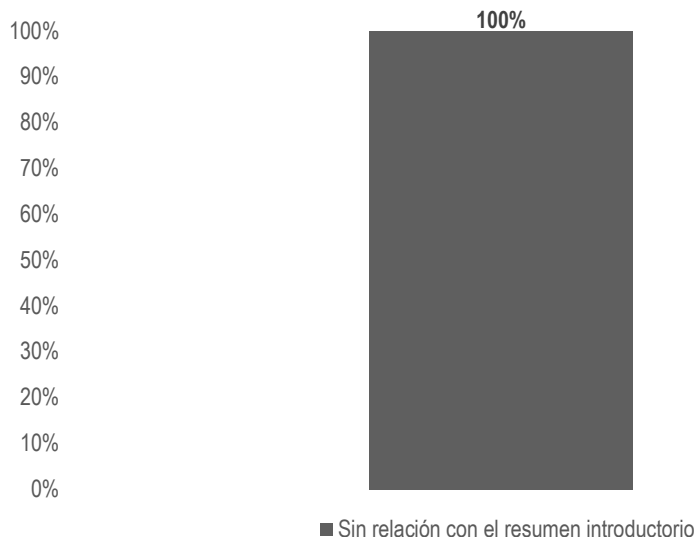
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

UBICACIÓN	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Sin relación con el resumen introductorio	FUERZA POR MÉXICO	29.54%	0:02:28	1
	MORENA	16.17%	0:01:21	1
	PT	38.52%	0:03:13	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		84.23%	0:07:02	3
Vinculada con el resumen introductorio	PRI	15.77%	0:01:19	1
Total Vinculada con el resumen introductorio		15.77%	0:01:19	1
TOTAL GENERAL		100%	0:08:21	4

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **21 minutos, 35 segundos**, los cuales en su totalidad corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **2** menciones las cuales corresponden a la ubicación de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**.

UBICACIÓN	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Sin relación con el resumen introductorio	Carolina Aparicio	6.25%	0:01:21	1
	César Hernández Olivera	93.75%	0:20:14	1
Total Sin relación con el resumen introductorio		100%	0:21:35	2
TOTAL GENERAL		100%	0:21:35	2

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. UBICACIÓN DE LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

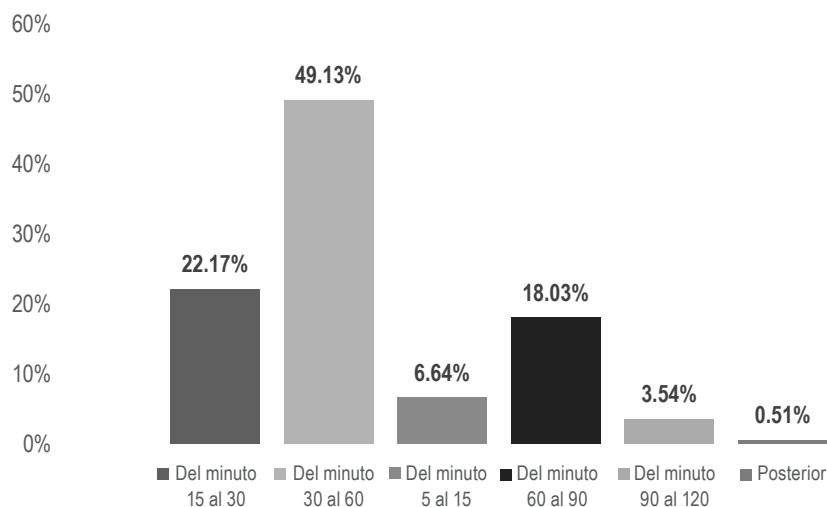
*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 horas, 1 minuto, 30 segundos**, de los cuales:

1 hora, 29 minutos, 10 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 40 minutos, 14 segundos **Del minuto 15 al 30**; 32 minutos, 43 segundos **Del minuto 60 al 90**; 12 minutos, 3 segundos **Del minuto 5 al 15**; 6 minutos, 25 segundos **Del minuto 90 al 120**; y 55 segundos a **Posterior**.

Se registraron un total de **87** menciones, de las cuales:

39 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 18 **Del minuto 60 al 90**; 17 **Del minuto 15 al 30**; 10 **Del minuto 5 al 15**; 2 **Del minuto 90 al 120**; y 1 a **Posterior**.



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.16%	0:03:55	5
	MC	0.87%	0:01:35	1
	PAN	1.32%	0:02:24	1
	PRD	0.14%	0:00:15	1
	PRI	14.42%	0:26:10	7
	PT	3.26%	0:05:55	2
Total Del minuto 15 al 30		22.17%	0:40:14	17
Del minuto 30 al 60	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	8.47%	0:15:22	9
	FUERZA POR MÉXICO	0.66%	0:01:12	1
	MC	4.32%	0:07:50	3
	MORENA	13.00%	0:23:36	7
	PRD	0.88%	0:01:36	1
	PRI	17.30%	0:31:24	16
	PT	2.94%	0:05:20	1
	PVEM	1.56%	0:02:50	1
Total Del minuto 30 al 60		49.13%	1:29:10	39
Del minuto 5 al 15	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.55%	0:06:27	2
	PRI	3.09%	0:05:36	8
Total Del minuto 5 al 15		6.64%	0:12:03	10
Del minuto 60 al 90	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	6.82%	0:12:23	4
	MORENA	1.56%	0:02:50	3
	PAN	0.24%	0:00:26	1
	PRD	0.24%	0:00:26	1
	PRI	6.16%	0:11:11	7
	PT	2.37%	0:04:18	1
	PVEM	0.63%	0:01:09	1
Total Del minuto 60 al 90		18.03%	0:32:43	18



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

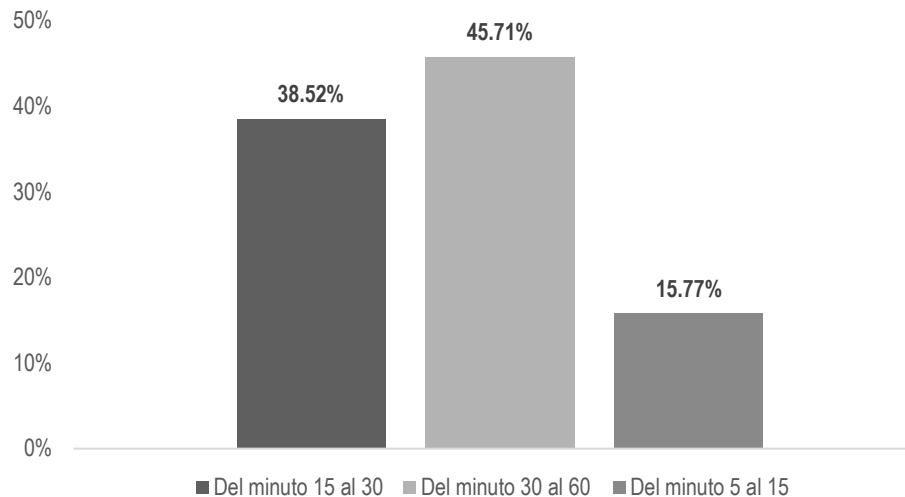
SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 90 al 120	FUERZA POR MÉXICO	0.64%	0:01:10	1
	PRI	2.89%	0:05:15	1
Total Del minuto 90 al 120		3.54%	0:06:25	2
Posterior	PRI	0.51%	0:00:55	1
Total Posterior		0.51%	0:00:55	1
TOTAL GENERAL		100%	3:01:30	87



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **8 minutos, 21 segundos**, de los cuales:

3 minutos, 49 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 3 minutos, 13 segundos **Del minuto 15 al 30**; y 1 minuto, 19 segundos **Del minuto 5 al 15**.

Se registraron un total de **4** menciones, de las cuales:

2 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 1 **Del minuto 15 al 30**; y 1 **Del minuto 5 al 15**.



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

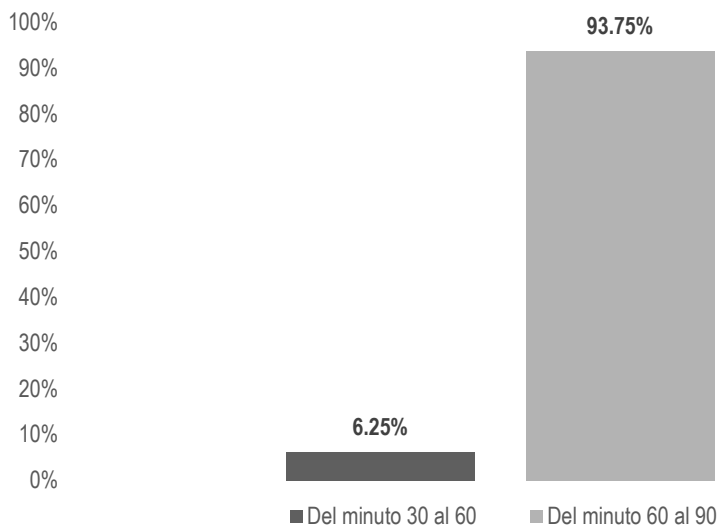
IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

SEGMENTO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	PT	38.52%	0:03:13	1
Total Del minuto 15 al 30		38.52%	0:03:13	1
Del minuto 30 al 60	FUERZA POR MÉXICO	29.54%	0:02:28	1
	MORENA	16.17%	0:01:21	1
Total Del minuto 30 al 60		45.71%	0:03:49	2
Del minuto 5 al 15	PRI	15.77%	0:01:19	1
Total Del minuto 5 al 15		15.77%	0:01:19	1
TOTAL GENERAL		100%	0:08:21	4

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **21 minutos, 35 segundos**, de los cuales:

20 minutos, 14 segundos corresponden al segmento **Del minuto 60 al 90** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 1 minuto, 21 segundos **Del minuto 30 al 60**.

Se registraron un total de **2** menciones, de las cuales:

1 corresponde al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; y 1 **Del minuto 60 al 90**.



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

SEGMENTO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 30 al 60	Carolina Aparicio	6.25%	0:01:21	1
Total Del minuto 30 al 60		6.25%	0:01:21	1
Del minuto 60 al 90	César Hernández Olivera	93.75%	0:20:14	1
Total Del minuto 60 al 90		93.75%	0:20:14	1
TOTAL GENERAL		100%	0:21:35	2

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA POR ACTORES POLÍTICOS

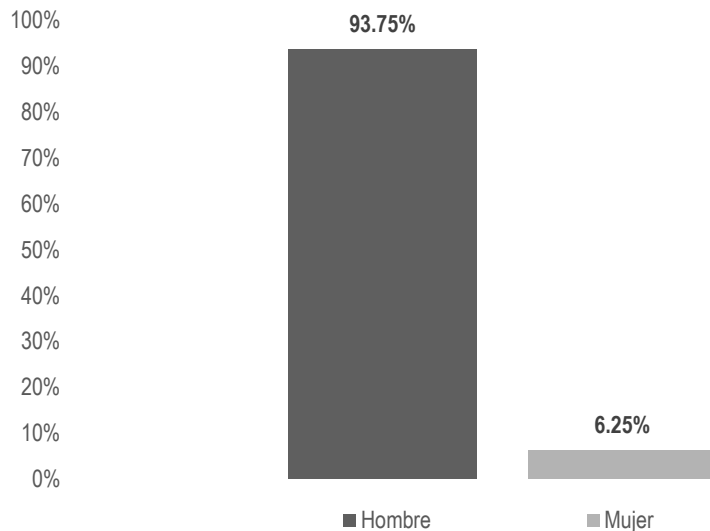
*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **21 minutos, 35 segundos**; de los cuales 20 minutos, 14 segundos corresponden al sexo Hombre y 1 minuto, 21 segundos al sexo Mujer.

Se registraron un total de 2 menciones, de las cuales 1 corresponde al sexo Mujer y 1 al sexo Hombre.

César Hernández Olivera fue el hombre que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de radio, con 20 minutos, 14 segundos.

Carolina Aparicio fue la única mujer que registró tiempo y mención en espacios noticiosos de radio, sin embargo sólo representa el 6.25% del total de participación en los espacios de noticias en radio.



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Hombre	César Hernández Olivera	93.75%	0:20:14	1
Total Hombre		93.75%	0:20:14	1
Mujer	Carolina Aparicio	6.25%	0:01:21	1
Total Mujer		6.25%	0:01:21	1
TOTAL GENERAL		100%	0:21:35	2

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

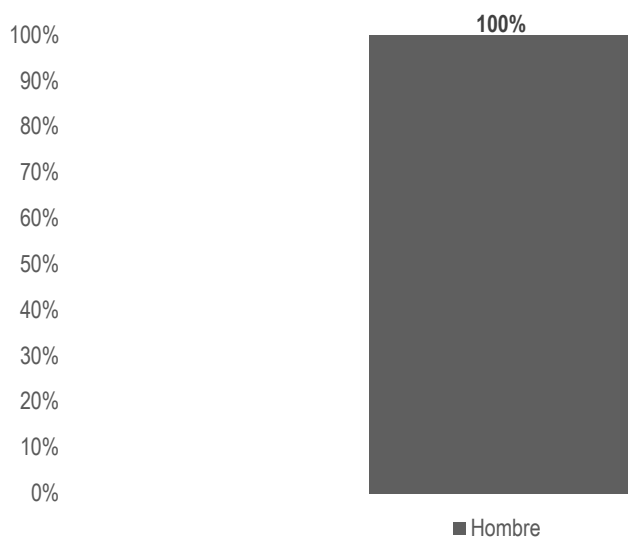
INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

En este periodo no se registró tiempo ni menciones .

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

INFORMACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue **4**, las cuales en su totalidad corresponden al sexo **Hombre**, de las cuales:

2 corresponden a **Marcos Hernández Bravo**; 1 a **Abraham López Martínez**; y 1 a **César Hernández Olivera**.

En este periodo no se registró información en portales de noticias por internet de mujeres precandidatas a una diputación local.

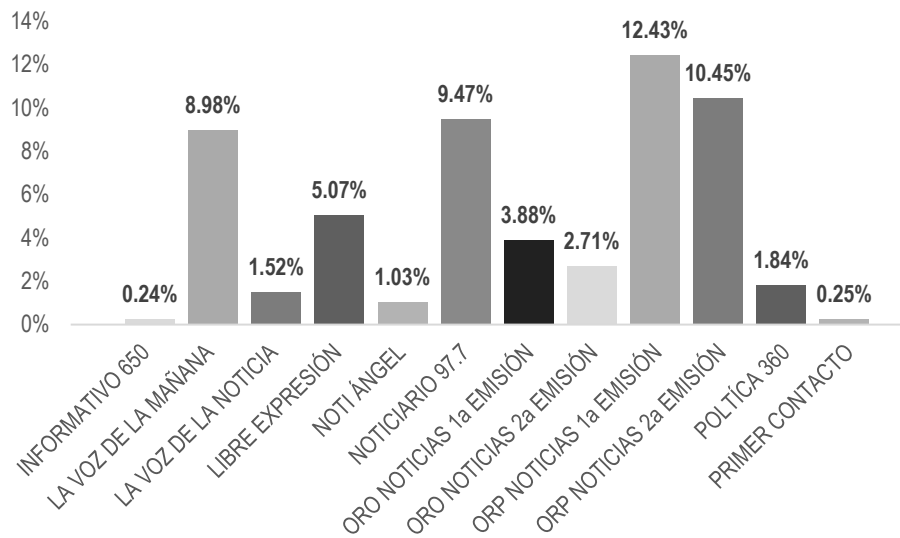
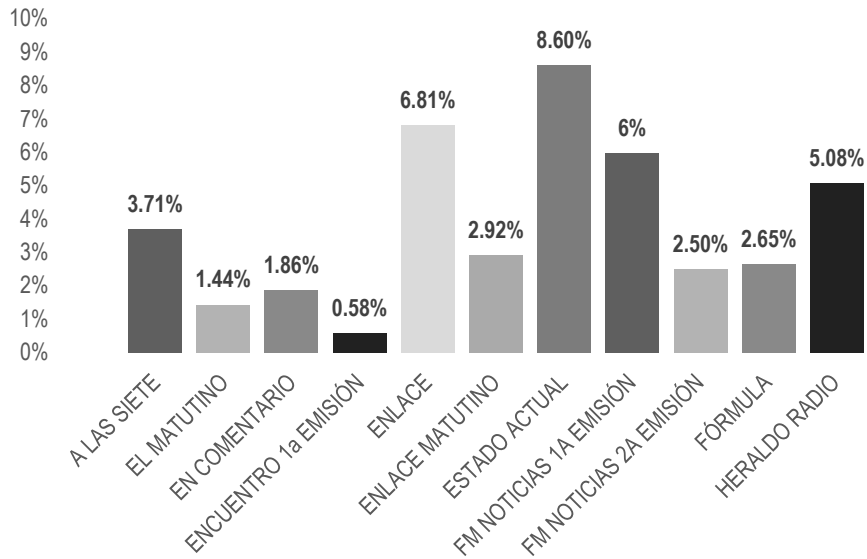
SEXO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Hombre	Abraham López Martínez	25%	1
	César Hernández Olivera	25%	1
	Marcos Hernández Bravo	50%	2
Total Hombre		100%	4
TOTAL GENERAL		100%	4



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES





Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **3 horas, 1 minuto, 30 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

ORP Noticias 1ra Emisión (Cuenca) con 22 minutos, 34 segundos; **ORP Noticias 2da Emisión** (Cuenca) con 18 minutos, 58 segundos; y **Noticiero 97.7** (Valles Centrales) con 17 minutos, 11 segundos.

Se registraron un total de **87** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

ORP Noticias 1ra Emisión (Cuenca) con 16; **LIBRE EXPRESIÓN, NOTICARIO 97.7** (Valles Centrales) y **ORP Noticias 2da Emisión** (Cuenca) con 7 cada uno.

ENLACE fue el programa noticioso de radio que otorgó **más tiempo y menciones** a un partido político, registrando para el **PRI**, 12 minutos, 22 segundos.

ORP NOTICIAS 1a. EMISIÓN, fue el programa noticioso que otorgó más menciones al PRI con 10 menciones.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
A LAS SIETE	MORENA	2.88%	0:05:14	1
	PRI	0.83%	0:01:30	1
Total A LAS SIETE		3.71%	0:06:44	2
EL MATUTINO	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.78%	0:01:25	1
	FUERZA POR MÉXICO	0.66%	0:01:12	1
Total EL MATUTINO		1.44%	0:02:37	2
EN COMENTARIO	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.86%	0:03:23	1
Total EN COMENTARIO		1.86%	0:03:23	1
ENCUENTRO 1a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.58%	0:01:03	1
Total ENCUENTRO 1a EMISIÓN		0.58%	0:01:03	1
ENLACE	PRI	6.81%	0:12:22	3
Total ENLACE		6.81%	0:12:22	3
ENLACE MATUTINO	MORENA	0.76%	0:01:23	1
	PRI	0.73%	0:01:20	1
	PT	1.42%	0:02:35	1
Total ENLACE MATUTINO		2.92%	0:05:18	3
ESTADO ACTUAL	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.74%	0:03:10	2
	MORENA	2.83%	0:05:08	1
	PRD	0.88%	0:01:36	1
	PRI	3.15%	0:05:43	1
Total ESTADO ACTUAL		8.60%	0:15:37	5
FM NOTICIAS 1A EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.55%	0:04:38	2
	MORENA	0.82%	0:01:29	1
	PRI	2.61%	0:04:44	1
Total FM NOTICIAS 1A EMISIÓN		6%	0:10:51	4

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
FM NOTICIAS 2A EMISIÓN	PRI	0.94%	0:01:42	1
	PVEM	1.56%	0:02:50	1
Total FM NOTICIAS 2A EMISIÓN		2.50%	0:04:32	2
FÓRMULA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.15%	0:03:54	1
	MORENA	0.51%	0:00:55	1
Total FÓRMULA		2.65%	0:04:49	2
HERALDO RADIO	MORENA	3.27%	0:05:56	2
	PRI	1.81%	0:03:17	3
Total HERALDO RADIO		5.08%	0:09:13	5
INFORMATIVO 650	PRI	0.24%	0:00:26	1
Total INFORMATIVO 650		0.24%	0:00:26	1
LA VOZ DE LA MAÑANA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.34%	0:02:26	3
	PRI	4.70%	0:08:32	2
	PT	2.94%	0:05:20	1
Total LA VOZ DE LA MAÑANA		8.98%	0:16:18	6
LA VOZ DE LA NOTICIA	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.52%	0:02:45	1
Total LA VOZ DE LA NOTICIA		1.52%	0:02:45	1
LIBRE EXPRESIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	2.23%	0:04:03	1
	MORENA	0.24%	0:00:26	1
	PAN	0.24%	0:00:26	1
	PRD	0.24%	0:00:26	1
	PRI	2.12%	0:03:51	3
Total LIBRE EXPRESIÓN		5.07%	0:09:12	7
NOTI ÁNGEL	PRI	1.03%	0:01:52	1
Total NOTI ÁNGEL		1.03%	0:01:52	1

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

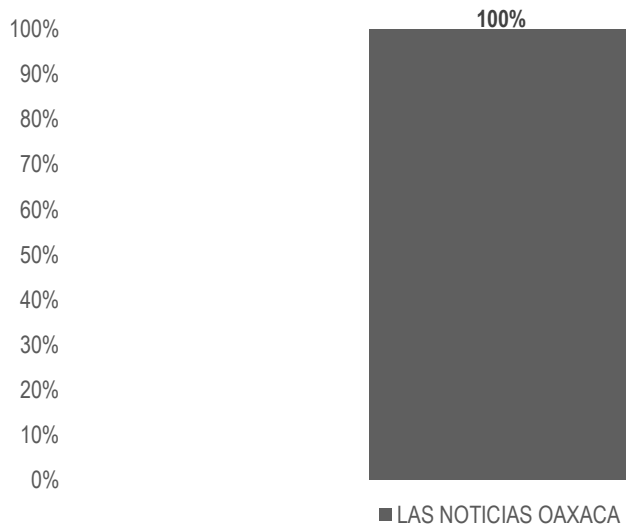
PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
NOTICIARIO 97.7	FUERZA POR MÉXICO	0.64%	0:01:10	1
	PRI	5.82%	0:10:34	4
	PT	2.37%	0:04:18	1
	PVEM	0.63%	0:01:09	1
Total NOTICIARIO 97.7		9.47%	0:17:11	7
ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.29%	0:02:21	1
	MORENA	1.52%	0:02:45	1
	PRD	0.14%	0:00:15	1
	PRI	0.94%	0:01:42	3
Total ORO NOTICIAS 1a EMISIÓN		3.88%	0:07:03	6
ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	0.84%	0:01:31	1
	MORENA	1.74%	0:03:10	1
	PRI	0.13%	0:00:14	1
Total ORO NOTICIAS 2a EMISIÓN		2.71%	0:04:55	3
ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	4.11%	0:07:28	5
	MC	1.73%	0:03:08	1
	PRI	6.59%	0:11:58	10
Total ORP NOTICIAS 1a EMISIÓN		12.43%	0:22:34	16
ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN	MC	3.46%	0:06:17	3
	PAN	1.32%	0:02:24	1
	PRI	5.67%	0:10:17	3
Total ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN		10.45%	0:18:58	7
POLTICA 360	PT	1.84%	0:03:20	1
Total POLTICA 360		1.84%	0:03:20	1
PRIMER CONTACTO	PRI	0.25%	0:00:27	1
Total PRIMER CONTACTO		0.25%	0:00:27	1
TOTAL GENERAL		100%	3:01:30	87

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **8 minutos, 21 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad al programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca** (Valles Centrales).

Se registraron **4** menciones, las cuales corresponden al programa noticioso de televisión **Las Noticias Oaxaca** (Valles Centrales).

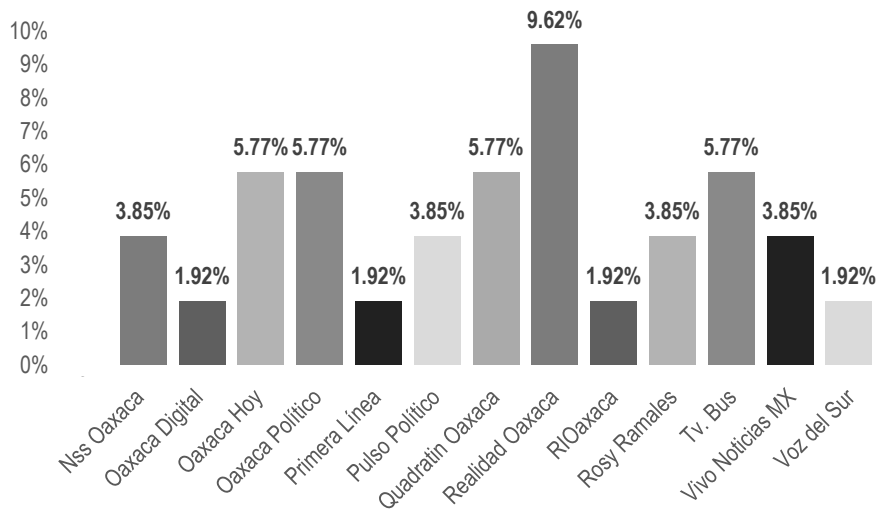
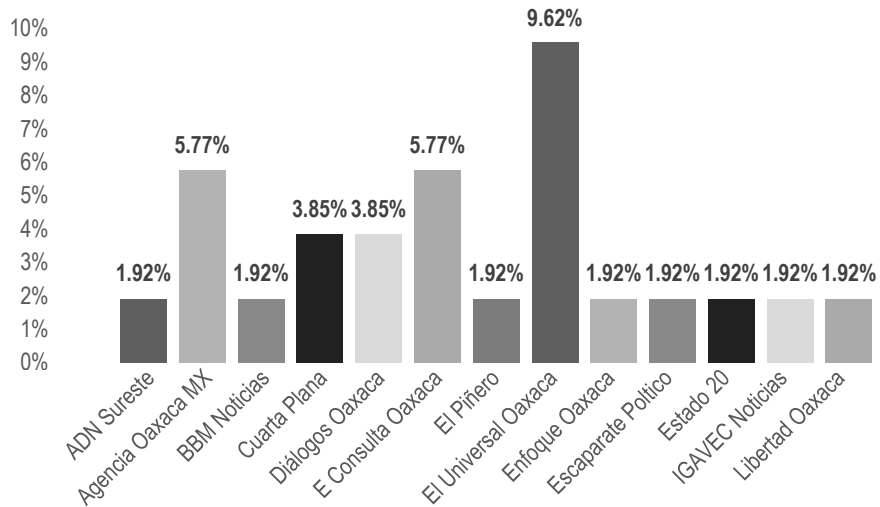
Las Noticias Oaxaca fue el programa noticioso de televisión que otorgó más **tiempo** a un partido político, registrando para el **PT** 3 minutos, 13 segundos.

PROGRAMA NOTICIOSO	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
LAS NOTICIAS OAXACA	FUERZA POR MÉXICO	29.54%	0:02:28	1
	MORENA	16.17%	0:01:21	1
	PRI	15.77%	0:01:19	1
	PT	38.52%	0:03:13	1
Total LAS NOTICIAS OAXACA		100%	0:08:21	4
TOTAL GENERAL		100%	0:08:21	4

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **56**, de las cuales:

Los portales que registraron el mayor número de menciones fueron **El Universal Oaxaca** y **Realidad Oaxaca** con 5 menciones cada uno.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
ADN Sureste	PRI	1.92%	1
Total ADN Sureste		1.92%	1
Agencia Oaxaca MX	PRI	1.92%	1
	PVEM	3.85%	2
Total Agencia Oaxaca MX		5.77%	3
BBM Noticias	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.92%	1
Total BBM Noticias		1.92%	1
Cuarta Plana	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.92%	1
	PRI	1.92%	1
Total Cuarta Plana		3.85%	2
Diálogos Oaxaca	PRD	1.92%	1
	PRI	1.92%	1
Total Diálogos Oaxaca		3.85%	2
E Consulta Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.92%	1
	PRD	1.92%	1
	PRI	1.92%	1
Total E Consulta Oaxaca		5.77%	3
El Piñero	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.92%	1
Total El Piñero		1.92%	1
El Universal Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.85%	2
	PRD	1.92%	1
	PRI	1.92%	1
	PT	1.92%	1
Total El Universal Oaxaca		9.62%	5
Enfoque Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.92%	1
Total Enfoque Oaxaca		1.92%	1
Escaparate Político	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.92%	1
Total Escaparate Político		1.92%	1

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Estado 20	PRI	1.92%	1
Total Estado 20		1.92%	1
IGAVEC Noticias	PRD	1.92%	1
Total IGAVEC Noticias		1.92%	1
Libertad Oaxaca	PRI	1.92%	1
Total Libertad Oaxaca		1.92%	1
Nss Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.92%	1
	PRD	1.92%	1
Total Nss Oaxaca		3.85%	2
Oaxaca Digital	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.92%	1
Total Oaxaca Digital		1.92%	1
Oaxaca Hoy	PRD	1.92%	1
	PRI	1.92%	1
	PVEM	1.92%	1
Total Oaxaca Hoy		5.77%	3
Oaxaca Político	PRI	1.92%	1
	PT	1.92%	1
	PVEM	1.92%	1
Total Oaxaca Político		5.77%	3
Primera Línea	PRI	1.92%	1
Total Primera Línea		1.92%	1
Pulso Político	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	1.92%	1
	PRI	1.92%	1
Total Pulso Político		3.85%	2
Quadratin Oaxaca	COALICIÓN PRI, PAN, PRD	3.85%	2
	PRD	1.92%	1
Total Quadratin Oaxaca		5.77%	3

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

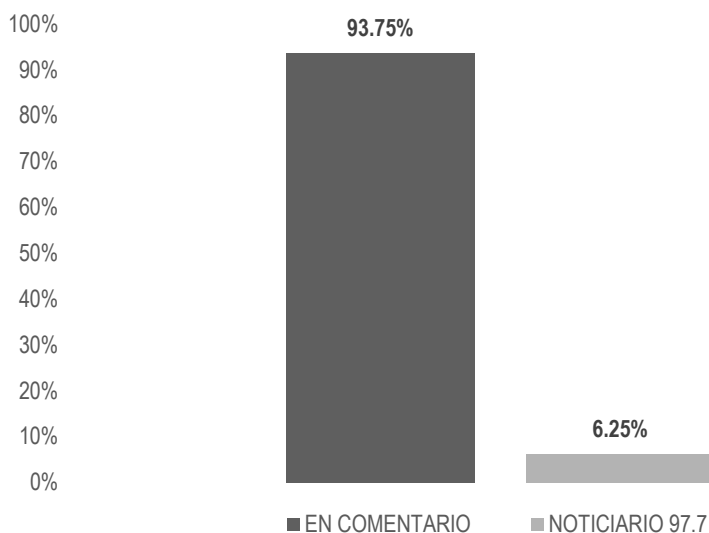
PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

PORTAL	PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
Realidad Oaxaca	PRD	1.92%	1
	PRI	3.85%	2
	PVEM	3.85%	2
Total Realidad Oaxaca		9.62%	5
RIOaxaca	PRI	1.92%	1
Total RIOaxaca		1.92%	1
Rosy Ramales	PRI	1.92%	1
	PVEM	1.92%	1
Total Rosy Ramales		3.85%	2
Tv. Bus	PRI	1.92%	1
	PT	1.92%	1
	PVEM	1.92%	1
Total Tv. Bus		5.77%	3
Vivo Noticias MX	MORENA	1.92%	1
	PRI	1.92%	1
Total Vivo Noticias MX		3.85%	2
Voz del Sur	PRD	1.92%	1
Total Voz del Sur		1.92%	1
TOTAL GENERAL		100%	52

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **21 minutos, 35 segundos**, de los cuales los programas noticiosos que registraron tiempo fueron:

En Comentario (Mixteca) con 20 minutos, 14 segundos; y **Noticiero 97.7** (Valles Centrales) con 1 minuto, 21 segundos.

En este periodo se registró un total de 2 menciones.

En Comentario (Mixteca) fue el programa noticioso de radio que dedicó **más tiempo** a un actor político, con 20 minutos, 14 segundos para **César Hernández Olivera**.

PROGRAMA NOTICIOSO	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
EN COMENTARIO	César Hernández Olivera	93.75%	0:20:14	1
Total EN COMENTARIO		93.75%	0:20:14	1
NOTICIARIO 97.7	Carolina Aparicio	6.25%	0:01:21	1
Total NOTICIARIO 97.7		6.25%	0:01:21	1
TOTAL GENERAL		100%	0:21:35	2

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

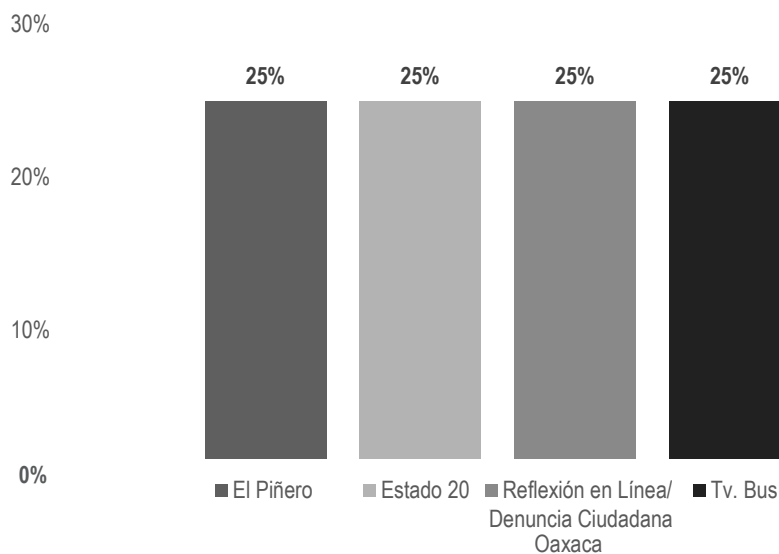
PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

*En este periodo no se registró
tiempo ni menciones.*

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a actores políticos fue de 4, de las cuales:

1 corresponde a **El Piñero de la Cuenca**; 1 a **Estado 20**; 1 a **Reflexión en Línea/ Denuncia ciudadana Oaxaca**; y 1 para **Tv. Bus**.

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

PORTAL	ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	MENCIONES
El Piñero	Marcos Hernández Bravo	25%	1
Total El Piñero		25%	1
Estado 20	César Hernández Olivera	25%	1
Total Estado 20		25%	1
Reflexión en Línea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca	Abraham López Martínez	25%	1
Total Reflexión en Línea/ Denuncia Ciudadana Oaxaca		25%	1
Tv. Bus	Marcos Hernández Bravo	25%	1
Total Tv. Bus		25%	1
TOTAL GENERAL		100%	4

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

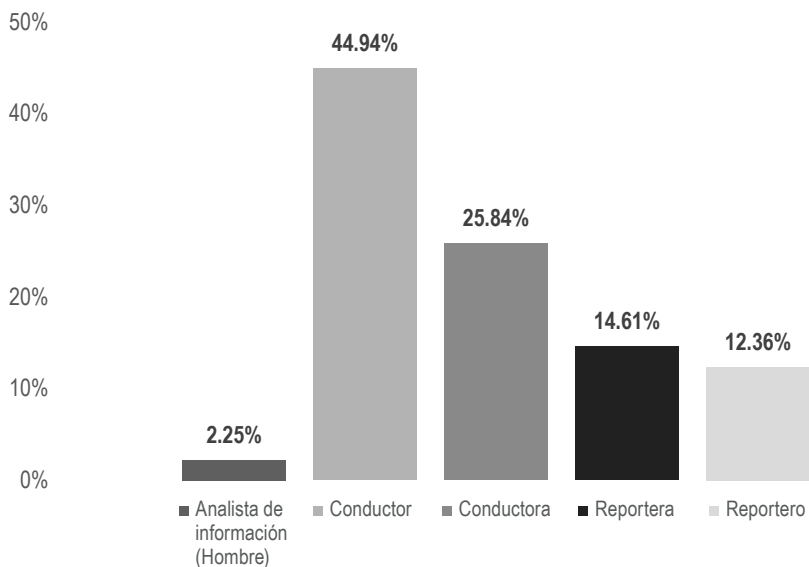
REGISTRO DE ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN

**En este periodo no se registró ninguna encuesta o sondeo en relación a las precandidatas y precandidatos a las Diputaciones al Congreso del Estado.*

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **3 horas, 23 minutos, 5 segundos**, de los cuales:

1 hora, 50 minutos, 59 segundos corresponden a **Conductor**; 42 minutos, 25 segundos a **Conductora**; 22 minutos, 38 segundos para **Reportera**; 22 minutos, 15 segundos a **Reportero**; y 4 minutos, 48 segundos a **Analista de información hombre**.

Se registraron un total de 89 piezas de monitoreo, de las cuales:

40 corresponden a **Conductor**; 23 a **Conductora**; 13 a **Reportera**; 11 a **Reportero**; y 2 a **Analista de información hombre**.

Los datos registrados permiten identificar que **son en su mayoría hombres** los responsables de la enunciación de la información, siendo los **conductores** los que registran el mayor tiempo en programas de radio con 1 hora, 50 minutos, 59 segundos.



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

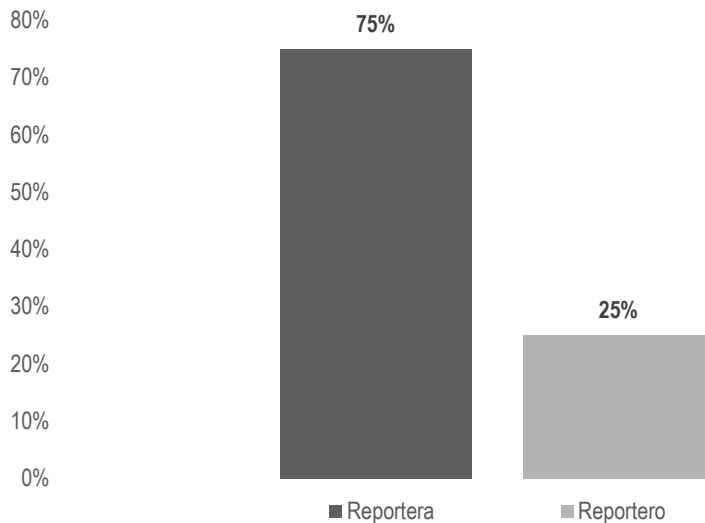
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	2.25%	0:04:48	2
Conductor	44.94%	1:50:59	40
Conductora	25.84%	0:42:25	23
Reportera	14.61%	0:22:38	13
Reportero	12.36%	0:22:15	11
TOTAL GENERAL	100%	3:23:05	89

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fue de **8 minutos, 21 segundos**, de los cuales:

5 minutos, 8 segundos corresponden a **Reportera**; y 3 minutos, 13 segundos a **Reportero**.

Se registraron un total de **4** piezas de monitoreo, de las cuales:

3 corresponden a **Reportera**; y 1 a **Reportero**.

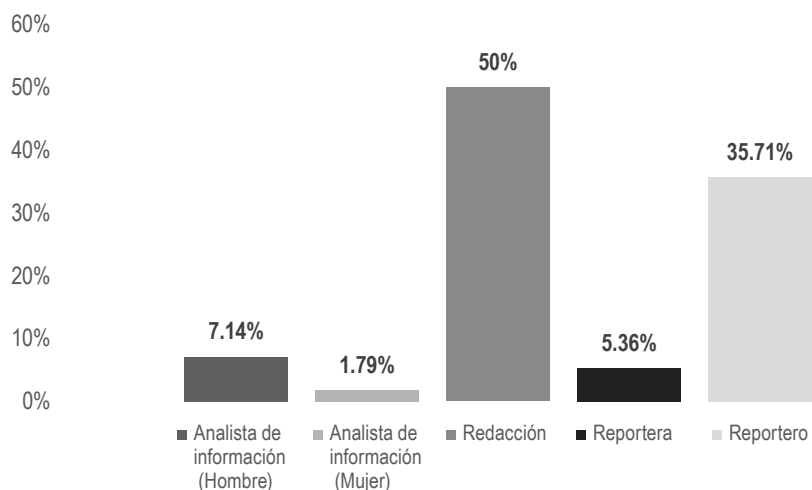
La información registrada permite identificar que **son en su mayoría mujeres** las responsables de la enunciación de la información, siendo **las reporteras** las que registran mayor tiempo en los programas de televisión.

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
Reportera	75%	0:05:08	3
Reportero	25%	0:03:13	1
TOTAL GENERAL	100%	0:08:21	4

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN



El número total de menciones en portales de noticias por internet dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores políticos fueron de **56**, de las cuales:

28 corresponden a **Redacción**; **20** a **Reportero**; **4** a **Analista de información hombre**; **3** a **Reportera**; y **1** a **Analista de información mujer**.

Los datos registrados permiten identificar que es **la redacción** la responsable de la enunciación de la información al registrar más menciones en los portales de noticias por internet, seguida por los **reporteros**, con 20 menciones.

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

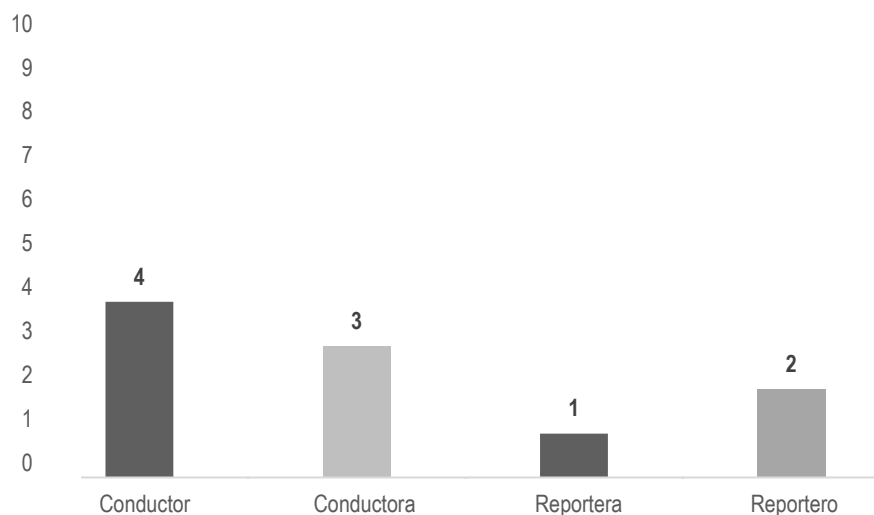
IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. SEXO DE LA PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN

PERSONA DE LA ENUNCIACIÓN	PORCENTAJE	PIEZA DE MONITOREO
Analista de información (Hombre)	7.14%	4
Analista de información (Mujer)	1.79%	1
Redacción	50%	28
Reportera	5.36%	3
Reportero	35.71%	20
TOTAL GENERAL	100%	56

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DEL LENGUAJE INCLUYENTE.



Durante este periodo se registraron 10 piezas de monitoreo en espacios noticiosos de radio, donde las personas responsables de la enunciación no hicieron uso de lenguaje incluyente y se excluyó al grupo Mujer dentro de su enunciación.

Del total, 4 corresponden a la persona de la enunciación **Conductor**, de las cuales:

En el noticiario **Estado Actual**, solo se mencionó a los diputados y no así a las diputadas (“Vamos a hablar con Sesul Bolaños, acerca de la postura del partido MORENA del por qué a nivel federal sólo van coaligados en 6 distritos, en 4 no, y por qué no se consiguió la alianza de cara a los comicios para elegir a **los diputados** locales”).

En el noticiario **En Comentario**, sólo se hizo mención de los aspirantes y no así de las mujeres aspirantes (“Los mismos plazos serán para todos, para **los aspirantes** a una diputación local, como los aspirantes a contender por las presidencias municipales que se rigen por el sistema de partidos políticos”).

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DEL LENGUAJE INCLUYENTE

En el noticiario **Heraldo Radio**, se hizo mención de los precandidatos a diputados y presidentes municipales, sin mencionar a las precandidatas a diputadas y las presidentas municipales (“El PRI amplió el plazo para nombrar **precandidatos a diputados** locales y **presidentes municipales** hasta el mes de febrero”).

En el noticiario **Heraldo Radio**, sólo se hace mención de los candidatos, no así de las candidatas (“¿Sesul Bolaños cuál va a ser el método para elegir a sus **candidatos?**”).

De estas menciones, 3 corresponden a la persona de la enunciación **Conductora**, de las cuales:

En el noticiario **ORP Noticias 1ra emisión** se mencionó a los aspirantes a diputados y presidentes municipales, no así a las aspirantes a diputadas y presidentas municipales (“La comisión Estatal de Procesos internos del PRI dejó sin efectos las precampañas a **diputados locales y presidentes municipales** en Oaxaca y acordó ampliar las fechas de los registros de los **aspirantes**”).

En el noticiario **ORP Noticias 1ra emisión** se mencionó al candidato y no así a las candidatas (“En donde será al partido verde a quien le toque poner candidato”).

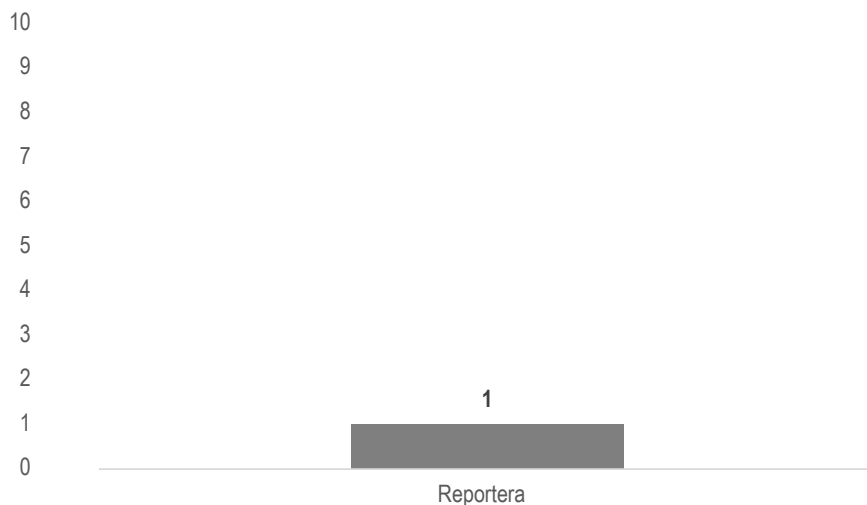
Así mismo se registró 2 piezas de monitoreo que corresponden a **Reportero**; y 1 a **Reportera**, quienes no hicieron uso de lenguaje incluyente.

PERSONA	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	MONITOREO
Conductor	Mujeres	40%	4
Total Conductor		40%	4
Conductora	Mujeres	30%	3
Total Conductora		30%	3
Reportera	Mujeres	10%	1
Total Reportera		10%	1
Reportero	Mujeres	20%	2
Total Reportero		20%	2
TOTAL GENERAL		100%	10

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DEL LENGUAJE INCLUYENTE



Durante este periodo se registró 1 pieza de monitoreo en espacios noticiosos de televisión, donde la persona responsable de la enunciación no hizo uso de un lenguaje incluyente y se excluyó al grupo Mujer dentro de su enunciación.

La persona de la enunciación **Reportera** mencionó candidatos, excluyendo así a las candidatas:

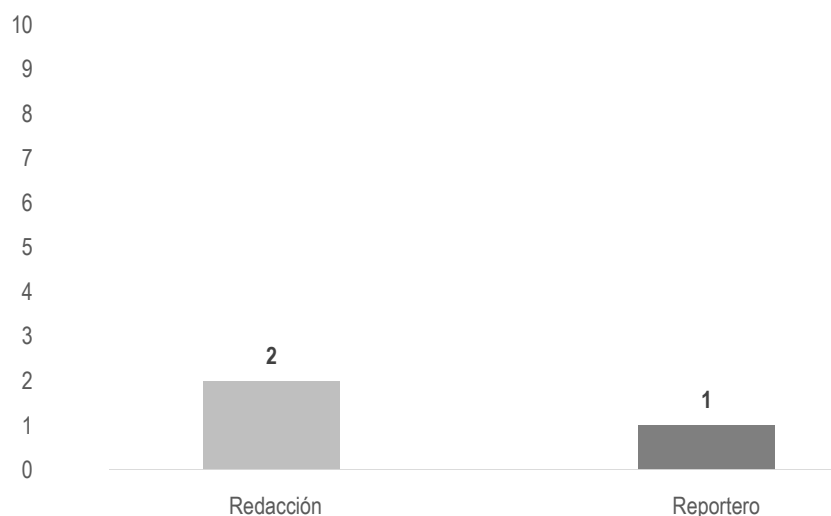
Las Noticias Oaxaca: "El Dirigente de MORENA indicó que el método de selección de sus **candidatos** será por encuesta".

PERSONA	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZA DE MONITOREO
Reportera	Mujeres	100%	1
Total Reportera		100%	1
TOTAL GENERAL		100%	1

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DEL LENGUAJE INCLUYENTE



Durante este periodo se registraron 3 piezas de monitoreo en portales de noticias por internet, donde la persona responsable de la enunciación excluyó del lenguaje al grupo Mujer dentro de su enunciación.

Del total de piezas 2 corresponden a la **Redacción** y 1 a **Reportero**, registrando que en los portales no se nombra a las mujeres candidatas a diputadas y presidentas municipales en los siguientes portales de internet:

Realidad Oaxaca: "El (PVEM) en Oaxaca cuenta con la fortaleza para los próximos comicios electorales donde se elegirán **diputados** federales, locales y autoridades municipales".

Oaxaca Político: "También destacaron que el PVEM en Oaxaca cuenta con la fortaleza para los próximos comicios electorales donde se elegirán **diputados** federales, locales y autoridades municipales".

Estado 20: "PRI modifica fecha de registros para **candidatos a diputados** y **presidentes** en Oaxaca".

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN. USO DEL LENGUAJE INCLUYENTE

PERSONA	GRUPO EXCLUÍDO	PORCENTAJE	PIEZA DE MONITOREO
Redacción	Mujeres	67%	2
Total Redacción		67%	2
Reportero	Mujeres	33%	1
Total Reportero		33%	1
TOTAL GENERAL		100%	3



Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo y menciones
sobre la presencia de estereotipos de género.*

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.

*En este periodo no se registró tiempo y menciones
sobre la presencia de estereotipos de género.*

Informe Semanal de Precampaña de Diputaciones al Congreso del Estado

Del 11 al 17 de enero de 2021

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

*En este periodo no se registró tiempo y menciones
sobre la presencia de estereotipos de género.*

ANEXOS

CATÁLOGOS DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN Y PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE NOTICIERO"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	Noticiarios 97.7 1ra emisión	Pastor Matías Arrazola, Mario Jiménez Leyva e Iván González	06:00	09:00	L-S	XHRPO
2	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 1ra -emisión	Humberto Cruz y Félix García	07:00	09:00	L-S	XHZB
3	Oaxaca de Juárez	Oro Noticias 2a -emisión	Félix García	18:00	19:00	L-S	XHZB
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Humberto Cruz	12:00	13:30	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Mayra Ricárdez	14:00	15:00	S	XEAX
6	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 1a Emisión	Francisco Vásquez	08:00	09:00	L-V	XHCE
7	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro 2a Emisión	Francisco Vásquez	15:00	16:00	L-V	XHCE
8	Oaxaca de Juárez	Notiario Encuentro Ciudadano	Álvaro Morales	09:00	10:00	L-V	XHCE
9	Oaxaca de Juárez	Encuentro Sabatino	Humberto López Lena, Francisco Vásquez	08:00	10:00	S	XHCE
10	Oaxaca de Juárez	El Matutino	Evlin Aragón, Diana García	08:00	09:00	L-V	XEOA
11	Oaxaca de Juárez	Enlace Oaxaca	Jaime Velázquez	14:00	15:00	L-V	XEOA
12	Oaxaca de Juárez	A las 7	Leticia López Allende	19:00	20:00	L-V	XEOA
13	Oaxaca de Juárez	La noticias y el comentario	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	20:00	21:00	L-V	XEOA
14	Oaxaca de Juárez	Política 360	Raúl Franco Villalvazo	08:00	10:00	S	XEOA
15	Oaxaca de Juárez	Panorama Informativo Oaxaca	Óscar Vergara	14:00	15:00	L-V	XHOCA
16	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 1a emisión	Pedro Luis Ceballos	07:00	09:00	L-V	XHEDI
17	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	12:00	13:00	L-V	XHEDI
18	Oaxaca de Juárez	FM Noticias 2a emisión	Pedro Luis Splinker	18:00	19:00	L-V	XHEDI
19	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
20	Oaxaca de Juárez	Informativo 360	Guillermo Ramón Ramírez, Guixoba Ríos Santos	07:00	21:00	L-V	XHOAX
21	Tlaxiaco	Noticias de las 8	Javier Guerrero	08:00	09:00	L-V	XHTLX-FM
22	Tlaxiaco	En Comentarios	Javier Guerrero	11:00	13:00	L-V	XHTLX-FM
23	Huajuapán	Primer Contacto	Denisse Luengas	08:00	21:00	L-V	XEOU
24	Huajuapán	Libre Expresión	Denisse Luengas	14:30	16:00	L-V	XEOU
25	Puerto Ángel	Informativo 650	Oswaldo Abel Ramirez	08:00	09:00	L-V	XEPX
26	Puerto Ángel	Noti Ángel	Oswaldo Abel Ramirez	13:00	14:30	L-V	XEPX
27	San Pedro Pochutla	La Voz de la Mañana	José Velasco	08:00	10:00	L-V	XHSPP
28	San Pedro Pochutla	La voz de la noticia	Omar Gasga	14:00	15:30	L-V	XHSPP
29	Juchitán de Zaragoza	Juchitán Informa	Alberto López Morales, Amando Gurrion	08:00	10:00	L-V	
30	Sto. Domingo Tehuantepec	Enlace Interoceánico	Alberto Fernández Portilla	08:00	10:00	L-V	XHKZ
31	Sto. Domingo Tehuantepec	Heraldo Radio	Alberto Fernández Portilla	15:00	16:00	L-V	XHKZ
32	Tuxtepec	ORP Noticias 1ra emisión	Paola Sosa	07:30	09:00	L-V	XHXP-FM
33	Tuxtepec	ORP Noticias 2a emisión	Paola Sosa	13:00	14:00	L-V	XHXP-FM
34	Oaxaca de Juárez	Las Noticias Oaxaca	Jaime Velázquez Escobar, Omar Aguilar	07:00	08:00	L-V	XHOXO-TDT
35	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Diana García	08:00	09:30	L-V	XHAOX-TDT
36	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Jesús Arellano, Connie Martínez	15:00	16:00	L-V	XHAOX-TDT
37	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Matutino	Zurriel Borbolla	20:00	21:00	L-V	XHAOX-TDT
38	Oaxaca de Juárez	Informativo 360 Sábado	Alejandra Megani	14:00	14:30	S	XHAOX-TDT
39	Oaxaca de Juárez	Hechos Meridiano Oaxaca	Victor Santiago	14:30	15:00	L-V	XHOXX-TDT
40	Oaxaca de Juárez	Hechos Noche	Victor Santiago	23:20	23:30	L-V	XHOXX-TDT

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. PEO 2020-2021

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO RADIO MÉXICO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO PROGRAMA
97.7	La "Z"	Grupo Radio México	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
95.7	La Ke Buena	PRISA Radio	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.7	La Nueva Amor	Grupo ACIR	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.1	Estéreo Uno	Red Global Noticias	RADIO	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
100.5	La Poderosa	Radiodifusora Tlaxiaqueña	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
105.3	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
99.9	La Voz del Ángel	Radio Solución	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
102.3	La Voz del Pacífico Sur	Radio Pochutla	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
89.5	Radio Binnizá	Grupo Radiofónico Zer	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
98.1	La Poderosa	Grupo Radiorama	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
106.5	La Mejor	Radio MVS	RADIO	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 8.1	NU9VE Oaxaca	Televisa Oaxaca	TDT	COMERCIAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	NOTICIARIO
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	VESPERTINO	NOTICIARIO
CANAL 13	Azteca Uno	TV AZTECA	TDT	COMERCIAL	NOCTURNO	NOTICIARIO

CATÁLOGO DE PORTALES DE NOTICIAS POR INTERNET. PEO 2020-2021

PORTALES DIGITALES	DOMINIOS
VALLES CENTRALES	
1. Quadratin Oaxaca	www.oaxaca.quadratin.com.mx
2. Rosy Ramales	www.rosyramales.com
3. Cuarta Plana	www.cuartaplana.com
4. Nss Oaxaca	www.nsoaxaca.com
5. Denuncia Ciudadana Oaxaca	www.denunciaciudadanaoaxaca.com/
6. Oaxaca Hoy	www.oaxacahoy.com
7. ADN Sureste	www.adnsureste.info
8. Oaxaca Político	www.oaxacapolitico.com
9. Agencia JM	www.agenciajm.com.mx
10. E Consulta Oaxaca	www.e-oaxaca.com
11. Oaxaca Digital	http://loaxaca.digital/
12. CIOInformación	https://cioinformacion.com/
13. Página 3	www.pagina3.mx
14. Escaparate Político	www.escaparatepolitico.com
15. RIOaxaca	www.rioaxaca.com
16. Oaxaca Capital	www.oaxacacapital.com
17. Libertad Oaxaca	www.libertad-oaxaca.info
18. Diálogos Oaxaca	www.dialogosoaxaca.com
19. Oaxaca entre Líneas	www.oaxacaentrelneas.com
20. Vivo Noticias MX	https://www.vivonoticias.mx/
21. Agencia Oaxaca MX	www.agenciaoaxacamx.com
22. Sin Censura Digital	www.sincensuradigital.com
23. El Universal Oaxaca	http://loaxaca.eluniversal.com.mx/
24. Ruta 135	www.ruta135.com
25. Estado 20	www.estado20.com
26. Enfoque Oaxaca	www.enfoqueoaxaca.com
27. Informativo 6 y 7	https://informativo6y7.mx/
28. Oaxaca Prensa	www.oaxacaprensa.com
29. Prensa Digital	www.prensadigital.com.mx
30. Zona Roja	http://www.zonaroja.com.mx/
31. Hoja de Ruta	www.hojaderutadigital.mx
32. Realidad Oaxaca	www.realidadoaxaca.com
33. Monitor Oaxaca	www.monitoroaxaca.com
REGIONES	
34. El Piñero	www.elpinerodelacuena.com.mx
35. Tv. Bus	www.tvbus.tv
36. Pulso político	www.rpulsopoliticoax.com
37. Publimar	www.publimar.mx
38. Poligrafo Digital	www.poligrafodigital.com
39. Voz del Sur	www.vozdelsur.com.mx
40. IGAVEC Noticias	http://igavecnoticias.com/

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE REVISTA PEO 2020-2021

CONSECUTIVO	ENTIDAD	"NOMBRE PROGRAMA DE REVISTA"	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA
1	Oaxaca de Juárez	A Contragolpe	Guillermo García Manzano	10:00	11:00	D	XEOA
2	Oaxaca de Juárez	Así es Oaxaca	Andrea Ramírez	11:00	12:00	L-Mi-V	XHOAX
3	Oaxaca de Juárez	Las buenas nuevas	Jenifer Hernández, Gaby Reyes	18:00	19:00	Mi	XHAOX-TDT
4	Oaxaca de Juárez	Fórmula Oaxaca	Gabriela Orduña	09:00	11:00	L-V	XEAX
5	Oaxaca de Juárez	El Recreo	Chispas Sandoval, Gaby Reyes	09:00	10:00	L-V	XHZB

FRECUENCIA O CANAL	NOMBRE COMERCIAL	GRUPO	MEDIO	"TIPO CONCESIÓN"	TURNO	TIPO_PROGRAMA
94.9	La Mexicana	Corporativo Radiofónico ASG	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
96.9	Global 96.9	CORTV Radio	RADIO	GUBERNAMENTAL	MATUTINO	REVISTA
CANAL 9	CORTV	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	TDT	GUBERNAMENTAL	NOCTURNO	REVISTA
93.7	Radio Fórmula	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA
101.7	La Mejor	Grupo ORO	RADIO	COMERCIAL	MATUTINO	REVISTA

BASE DE DATOS CD
