



ELECCIONES
OAXACA
2021
participa • cuidate • vota

· INFORME SEMESTRAL · DE LA COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN



participa • cuidate • vota

Informe Semestral de la Comisión Temporal de Comunicación

Sesión Ordinaria
30 de marzo de 2021

El presente informe da cuenta de las actividades realizadas por la Comisión Temporal de Comunicación en conjunto con la Unidad Técnica de Comunicación Social desde su instalación a la fecha.

El 16 de octubre de 2020 se llevó a cabo la sesión de instalación de esta Comisión.

El 30 de octubre del mismo año se realizó la primera sesión extraordinaria, en la cual se aprobó el Programa Anual de Trabajo y Calendario de Sesiones 2020-2021 que contempló los objetivos, acciones y cronograma de actividades de la Comisión.

El 17 de diciembre de 2020 se llevó a cabo sesión ordinaria en la que se presentó la Estrategia de Comunicación del Proceso Electoral Ordinario 2002-2021, la cual se desarrolló con base en dos objetivos específicos; 1) Dotar a la ciudadanía de información útil y oportuna, a través de una comunicación institucional incluyente que dé cobertura a todas las etapas del proceso electoral en curso, contemplando la diversidad democrática, lingüística y poblacional que conforman el estado, 2) crear, producir y difundir campañas de comunicación para la promoción de la participación ciudadana y el ejercicio de sus derechos políticos electorales, desde la perspectiva de género, intercultural e incluyente.

Asimismo, en dicha sesión ordinaria se aprobó la Imagen del Proceso Electoral Ordinario 2020-2021 que incluye la justificación, eslogan y el logotipo que en su conjunto constituyen la imagen del actual proceso electoral.

A continuación, se detallan los proyectos desarrollados en el marco de los objetivos específicos de comunicación antes mencionados:

Objetivo Específico 1

Las actividades contempladas en este Objetivo corresponden al trabajo que de manera permanente da seguimiento la Unidad Técnica de Comunicación Social. En este sentido, durante el periodo que abarca el presente informe, se ha dado cobertura a las sesiones realizadas por el Consejo General, sesiones de comisiones temporales y permanentes, actividades y eventos de este instituto.

Cobertura y difusión de eventos institucionales

Del 16 de octubre de 2020 a 27 de marzo 2021 la UTCS ha llevado a cabo **60 coberturas de actividades**, entre sesiones de Consejo General, Comisiones y eventos institucionales, que ha dado como resultado:

- La elaboración y envío de **60 comunicados** de prensa con los cuales el Instituto ha informado a medios y ciudadanía acerca de actividades relevantes del Instituto.
- Al registro del **acervo fotográfico** únicamente se han sumado 90 capturas, debido a la contingencia sanitaria y la realización de los eventos y sesiones online.
- La elaboración de **materiales gráficos y audiovisuales para agenda estratégica y permanente**.
 - **7 cápsulas** de video que han servido para brindar información cercana a la ciudadanía en un formato fresco y dinámico.
 - **12 videos** informativos relacionados a las convocatorias emitidas durante el proceso electoral 2020-2021, eventos y actividades organizadas por el Instituto.
 - **1 spot** relacionado sobre aspectos generales de las elecciones del 6 de junio.
 - **184 infografías** que acompañan la información difundida.
 - **20 diseños** que comprenden materiales gráficos para la difusión de actividades del instituto en diferentes plataformas como son: carteles, constancias, baners, invitaciones y otros.
- Debido a la contingencia, las **coberturas se implementaron de forma virtual**, por lo que se hizo la cobertura de **22 actividades** implementadas por las áreas que componen el Instituto.

Seguimiento de alcance en redes sociales institucionales

En el periodo señalado del 16 de octubre de 2020 al 27 de marzo de 2021, se realizaron 489 publicaciones en las redes sociales institucionales que incluyen videos, infografías, invitaciones, difusión de eventos y diversos materiales gráficos, así como la información proveniente de las coberturas.

- **Facebook**

Se registraron un total de 998 mil 817 vistas durante el 16 de octubre de 2020 al 27 de marzo de 2021. En tanto, el número de personas que siguen la página pasó de 13,881 en abril de 2020 a 17,394 en marzo de 2021. Esto representa un total de 3,513 personas más que a través de estos medios conocen la información institucional.

- **Twitter**

El número de vistas durante el periodo que se registraron fue de 902 mil 700. En cuanto a las personas seguidoras pasó de 13,561 en abril de 2020 a 14,557 en marzo de 2021. Esto es un total de 996 personas más que siguen las actividades del Instituto en esta red social. Es importante destacar, que derivado de la intensificación de contenido multimedia, el alcance de las publicaciones incrementó considerablemente el inicio del Proceso Electoral Ordinario 2020 - 2021

Talleres a periodistas e integrantes a medios de comunicación: Durante el mes de enero de 2021, en coordinación con el área de Presidencia e Informática, se realizó el taller a periodistas y medios de comunicación “Cobertura del Proceso Electoral 2020-2021 en Oaxaca”, en el cual las consejeras y consejeros electorales proporcionaron información sobre cada una de las etapas del proceso electoral a lo largo de tres sesiones sabatinas 9, 16 y 23 de enero. Al taller se inscribieron un total de **118** periodistas de medios de comunicación de todas las regiones del estado.

Pautado de spots de radio y televisión: En este último semestre se han pautado tiempos de radio y televisión del Instituto Nacional Electoral, **1** spot sobre elecciones 6 de junio en radio y televisión, **1** spot sobre observación electoral en tiempos de radio y **3** spots sobre “Elecciones de la paridad”, “tolerancia cero a la VPMRG” y “PES por VPMRG” en tiempos de radio.

Cabe señalar que, estos materiales se encuentran en proceso de traducción a las cuatro lenguas indígenas más habladas en el Estado, por lo que en próximos días estarán pautándose en los tiempos de radio y televisión.

Objetivo específico 2

Las actividades contempladas en este Objetivo corresponden al trabajo que de manera específica realiza la Unidad Técnica de Comunicación Social en relación a las diversas campañas implementadas durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. En este sentido, durante el periodo que abarca el presente informe, se ha dado cobertura a las siguientes campañas.

Logotipo y eslogan de las elecciones 2021: En el mes de diciembre de 2020 se presentó el logotipo y eslogan de las elecciones 2020-2021, mismo que actualmente se está utilizando para todas las campañas, material electoral, diseño de materiales infográficos, así como para el contenido audiovisual que se elabora desde la unidad.

Campaña informativa sobre aspectos generales de las elecciones 2020-2021: Respecto a esta campaña, desde el mes de agosto del 2020 se contaba con la campaña informativa

sobre aspectos generales de las elecciones, durante los meses de diciembre, enero y febrero del 2021 se fortaleció con la difusión de materiales infográficos, una capsula de video informativa y un spot que actualmente circula por tiempos de radio y televisión del INE.

Campaña sobre la integración de consejos distritales y municipales para la organización de elecciones 2021: Durante los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero, la Unidad le dio cobertura y difusión a cada una de las etapas de las dos convocatorias para la integración de los consejos distritales y municipales. En coordinación con la Dirección de Organización Electoral y Vinculación con el INE, trabajamos la elaboración de materiales infográficos, dos cápsulas de video informativo, spots de audio para tiempos de INE y perifoneo en diversos municipios, puntualizando que para el caso de este spot, se realizó la traducción en 4 lenguas indígenas. Además de entrevistas en medios de comunicación estatales y regionales invitando a participar a la ciudadanía.

Campaña para promover la equidad en la contienda: con el objetivo de promover la equidad en la contienda, se retomaron los materiales infográficos relacionados a la propaganda gubernamental y actos anticipados de campaña, asimismo se elaboraron nuevos materiales infográfico sobre lo relacionado al periodo de intercampañas. En coordinación con la Unidad Técnica Jurídica y de lo Contencioso Electoral, se han realizado tres pláticas informativas sobre propaganda gubernamental en tiempos electorales a solicitud de un medio de comunicación estatal, un medio regional y personal de comunicación social y jurídico de gobierno del Estado.

Campaña sobre paridad en elecciones 2021: De igual forma se ha trabajado en coordinación con la Comisión permanente de Género y no Discriminación a fin de comunicar lo relacionado a los Lineamientos en materia de paridad de género, así como el financiamiento destinado a la participación política de las mujeres.

Día Internacional de las Mujeres.

En el marco de la conmemoración del “Día Internacional de la Mujer”, a partir del ocho y hasta el 12 de marzo de 2021, se llevó a cabo una serie de publicaciones en redes sociales difundiendo materiales gráficos y audiovisuales relacionados con los derechos políticos y electorales de las mujeres.

Campaña para prevenir la violencia política en razón de género: Respecto a esta campaña, ha sido fundamental la coordinación con la Comisión Permanente Prerrogativas, Partidos Políticos y Candidaturas Independientes; Comisión Permanente de Género y no Discriminación; y la Comisión Permanente de Quejas y Denuncias o Procedimiento Contencioso Electoral; de la mano hemos generado materiales y contenido en torno a la prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género. Como lo son **3** videos informativos sobre los procedimientos sancionadores, **1** video informativo sobre el maletín de herramientas contra la violencia

política en razón de género, una serie de **8** infografías para dar a conocer los Lineamientos para que los partidos políticos prevengan, atiendan y erradiquen la VPMRG, **3** infografías sobre los Procedimientos Sancionadores.

Campaña de observación electoral: Si bien esta campaña estaba programada para los meses de marzo a junio del presente año, en coordinación con la Dirección de Educación Cívica y Participación Ciudadana, realizamos contenidos infográficos así como un audio para pautado en tiempos INE radio desde le mes de diciembre de 2020.

Campañas emergentes

Hemos desarrollado contenido respecto a temas que van emergiendo a medida que avanza el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, tal es el caso de la cobertura al **Proceso formativo Oaxaca 2020** organizado por este Instituto y ONU Mujeres; **#ConoceTuInstituto** mediante el cual hemos dado a conocer de manera paulatina cómo está integrado el Instituto; **#IEEPCOInforma** con la que difundimos la información relevante derivada de las sesiones del Consejo General, así como de las diferentes Comisiones, tanto en el tema relacionado al Proceso Electoral como lo relacionado a los Sistemas Normativos Indígenas.

Se dio difusión al tema de las **Candidaturas Independientes y Candidaturas Independientes Indígenas y Afromexicanas**, por ser una acción afirmativa importante implementada durante el presente proceso electoral, a través de **2** capsulas informativas y materiales infográficos.

Actualmente está en marcha la convocatoria para **Supervisoras, supervisores electorales y capacitadoras, capacitadores asistentes electorales locales**, a través de infografías, spot para perifoneo en coordinación con la Dirección de Educación Cívica y Participación Ciudadana, así como los Consejos Distritales y Municipales, además de entrevistas en medios de comunicación.

Durante este semestre, en coordinación con el área de Presidencia de este Instituto y con la colaboración del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, los spots correspondientes a la campaña de integración de Consejos Distritales y Municipales, Candidaturas Independientes Indígenas y la convocatoria para ser personas Supervisoras Electorales y Capacitadoras Asistentes Electorales Locales, han sido transmitidos por las radiodifusoras que son parte del INPI, quienes con su valioso apoyo se han podido difundir los archivos de audio en español, además de colaborar haciendo las traducciones al zapoteco, mixe, mixteco y mazateco.