



ELECCIONES
OAXACA
2021
participa • cuidate • vota

Informe trimestral de la Comisión Temporal de Comunicación

participa • cuidate • vota

Informe trimestral de la Comisión Temporal de Comunicación

Sesión Ordinaria

30 de junio de 2021

El presente informe da cuenta de las actividades realizadas por la Comisión Temporal de Comunicación en conjunto con la Unidad Técnica de Comunicación Social desde el 31 de marzo a la fecha.

El 30 de abril de 2021 se llevó a cabo la sesión extraordinaria por la que se probó el Anexo técnico del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO) para la realización de los debates públicos entre candidatas y candidatos a cargos de elección popular. Cabe señalar que, esta Comisión trabajó de manera conjunta con la Comisión de Reglamentos de este Instituto el Reglamento para la Realización de Debates Públicos entre Candidatas y Candidatos a cargos de elección popular.

Respecto a la realización de debates públicos entre candidatas y candidatos en el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, fueron presentadas ante esta Comisión un total de siete solicitudes de las cuales seis correspondieron a debates entre candidaturas a Presidencia Municipal y una entre candidaturas a una Diputación Local.

En ese sentido, la Comisión llevó a cabo tres sesiones extraordinarias mediante las cuales se aprobaron los siguientes acuerdos:

- Sesión extraordinaria de 18 de mayo de 2021. Mediante acuerdos IEEPCO-CTC-02/2021 y IEEPCO-CTC-03/2021 se aprobó la realización de los debates públicos a la Presidencia Municipal del Ayuntamiento de Oaxaca de Juárez, solicitados por la Universidad Anáhuac de Oaxaca, y por la Benemérita Universidad de Oaxaca, respectivamente.
- Sesión extraordinaria de 21 de mayo de 2021. En la cual, la Comisión aprobó la realización de debate a la Presidencia Municipal del Ayuntamiento de Santo Domingo Tehuantepec y a la Diputación local del 02 Distrito Electoral Local de San Juan Bautista Tuxtepec, en los acuerdos IEEPCO-CTC-06/2021 y IEEPCO-CTC-07/2021, respectivamente. Asimismo, desechó las solicitudes presentadas para la realización de debates a la Presidencia municipal en los Ayuntamientos de San Baltazar Chichicapam y San Juan Bautista Tuxtepec, al no reunir todos los requisitos establecidos en los ordenamientos jurídicos, ello mediante acuerdo IEEPCO-CTC-04/2021 y IEEPCO-CTC-05/2021, respectivamente.
- Sesión extraordinaria de 31 de mayo de 2021. Mediante acuerdo IEEPCO-CTC-08/2021, esta Comisión aprobó la realización de debate público a la Presidencia

Municipal del Ayuntamiento de San Juan Bautista Tuxtepec solicitado por la Universidad Interamericana para el Desarrollo Campus Tuxtepec.

Cabe informar que, desde la Unidad Técnica de Comunicación Social se realizó la difusión y cobertura de cada uno de los debates públicos aprobados por la Comisión, lo que incluyó; la coordinación para la transmisión en vivo a través de los canales institucionales, invitación a medios de comunicación regionales para la cobertura correspondiente, difusión del evento por redes sociales.

Respecto al cumplimiento de los objetivos específicos de comunicación establecidos en el plan de trabajo de la Comisión, se informa lo siguiente:

Objetivo Específico 1

Las actividades contempladas en este Objetivo corresponden al trabajo que de manera permanente la Unidad Técnica de Comunicación Social da seguimiento. En este sentido, durante el periodo que abarca el presente informe, se ha dado cobertura a las sesiones realizadas por el Consejo General, sesiones de comisiones temporales y permanentes, actividades y eventos de este instituto.

Cobertura y difusión de eventos institucionales

Del 31 de marzo de 2021 a 30 de junio de 2021 la UTCS ha llevado a cabo **130 coberturas de actividades**, entre sesiones de Consejo General, Comisiones, cobertura de actividades correspondientes al Proceso Electoral, así como eventos institucionales, que ha dado como resultado:

- La elaboración y envío de **48 comunicados** de prensa con los cuales el Instituto ha informado a medios y ciudadanía acerca de actividades relevantes del Instituto.
- Al registro del **acervo fotográfico** únicamente se han sumado alrededor de dos mil fotografías y capturas de pantalla, lo último debido a la contingencia sanitaria y la realización de los eventos y sesiones online.
- La elaboración de **materiales gráficos y audiovisuales para agenda estratégica y permanente**.
 - **17 cápsulas** de video que han servido para brindar información cercana a la ciudadanía en un formato fresco y dinámico.
 - **9 videos** informativos relacionados a las convocatorias emitidas durante el proceso electoral 2020-2021, eventos y actividades organizadas por el Instituto.
 - **2 spots** relacionados con aspectos generales de las elecciones del 6 de junio.
 - **231 infografías** que acompañan la información difundida.

- **22 diseños** que comprenden materiales gráficos para la difusión de actividades del instituto en diferentes plataformas como son: carteles, constancias, baners, invitaciones y otros.
- Se realizaron **coberturas tanto presenciales como de forma virtual**, en total se cubrieron **62** actividades implementadas por las áreas que componen el Instituto.

Seguimiento de alcance en redes sociales institucionales

En el periodo señalado del 31 de marzo de 2021 al 30 de junio de 2021, se realizaron 550 publicaciones en las redes sociales institucionales que incluyen videos, infografías, invitaciones, difusión de eventos y diversos materiales gráficos, así como la información proveniente de las coberturas.

- **Facebook**

Se registraron un total de tres millones 251 mil 398 vistas durante este periodo. En tanto, el número de personas que siguen la página pasó de 17 mil 394 en marzo a 22 mil 243 en junio de 2021. Esto representa un total de 4 mil 849 personas más que a través de estos medios conocen la información institucional.

- **Twitter**

El número de vistas registradas durante el periodo que se informa fue de un millón 201 mil. En cuanto a las personas seguidoras pasó de 14 mil 557 en marzo a 15 mil 487 en junio de 2021. Esto es un total de 930 personas más que siguen las actividades del Instituto en esta red social.

- **Instagram**

Respecto a esta red social, se alcanzó 475 publicaciones. Actualmente se cuenta con mil 264 personas seguidoras, además que se desarrollo contenido específico para el formato de historias en esta red, que consisten en videos o animaciones verticales.

- **Tik Tok**

Con el objetivo de llegar al público joven, el 10 de mayo se habilitó la red social Tik Tok, en la cual se ha difundido principalmente materiales relacionados con la promoción del voto a la ciudadanía joven.

- **Spotify**

El 20 de abril se habilitó esta red social con la creación del Podcast Sesiones de Consejo, proyecto que a iniciativa de la Presidencia de la Comisión de Educación Cívica y Participación Ciudadana del IEEPCO y el área de Presidencia de este Instituto se desarrolló con el objetivo de abordar temas institucionales desde la voz de las consejeras y consejeros del IEEPCO, a la fecha se han producido ocho podcast cuyas temáticas han sido enfocadas específicamente al Proceso Electoral 2020-2021.

Es importante destacar, que derivado de la intensificación de contenido multimedia, el alcance de las publicaciones incrementó considerablemente durante el Proceso Electoral Ordinario 2020 – 2021.

Acreditación a medios de comunicación para cobertura de la Jornada Electoral: Durante el mes de abril y mayo de 2021, con la colaboración de la Unidad Técnica de Servicios de Informática y Documentación, se realizó el proceso de acreditación de medios de comunicación para la cobertura de las Elecciones Oaxaca 2021, en total **453** periodistas, personas reporteras, fotógrafas y camarógrafas de medios regionales, estatales y nacionales fueron acreditadas.

Pautado de spots de radio y televisión: En este trimestre que se informa, para las campañas de promoción del voto de los diversos sectores de la población oaxaqueña se pautaron en los tiempos de radio y televisión asignados a este instituto: **7** spot sobre promoción del voto en la ciudadanía en general, mujeres, mujeres indígenas, mujeres afroamericanas, población joven, en lenguas indígenas y en lengua de señas mexicanas; **1** spot sobre tolerancia cero a la violencia política contra las mujeres en razón de género; **1** spots sobre qué es el Procedimiento Especial Sancionador por Violencia política contra las mujeres; y **1** spot de agradecimiento a la ciudadanía por la organización y ejercicio de su derecho al voto.

Objetivo específico 2

Las actividades contempladas en este Objetivo corresponden al trabajo que de manera específica realiza la Unidad Técnica de Comunicación Social en relación a las diversas campañas implementadas durante el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021. En este sentido, durante el periodo que abarca el presente informe, se dio cobertura a las siguientes campañas de promoción del voto.

Es importante mencionar que, cada una de las campañas de promoción del voto programadas para el Proceso Electoral 2020-2021 se diseñó de tal modo que incluyera spot de video y audio, infografías y videos animados en formato de historias para las diferentes plataformas digitales de comunicación con las que cuenta el Instituto. Las campañas enfocadas a las y los jóvenes se abordaron también desde la red social de Tik Tok.

Campaña de promoción del voto general: El objetivo de esta campaña fue promover e incentivar el voto en la población en general, destacar aspectos relevantes como los cargos a elegir, y sobretodo, enfocarnos en la promoción del voto seguro a través de la implementación del Kit Voto Seguro y la difusión de las medidas sanitarias implementadas durante la jornada electoral.

Campaña de promoción del voto con enfoque en población joven: Esta campaña fue dirigida por un lado a jóvenes que votaron por primera vez en estas Elecciones Oaxaca 2021, así como a motivarles a informarse, tomar una decisión y acudir a votar; por otro lado, se dirigió el mensaje específicamente a las jóvenes indígenas y afromexicanas, bajo el mismo mensaje de informarse, decidir y participar.

Campaña de promoción del voto con enfoque a la participación de las mujeres, mujeres indígenas y afromexicanas: Esta campaña tuvo el objetivo de visibilizar la diversidad de mujeres que habitan el estado de Oaxaca, destacando el derecho de cada una de ellas a participar en la elección de las autoridades y representantes populares.

Campaña de promoción del voto con enfoque a población de comunidades indígenas: Para este proceso electoral esta campaña se realizó de manera transversal al incluirse dentro de todas las campañas anteriores, a través del lenguaje, los gráficos y particularmente, en algunos materiales específicos, la traducción a las lenguas indígenas zapoteco, mixe, triqui y mazateco.

Cobertura de la Jornada Electoral y las Sesiones de Cómputo del Consejo General: Durante la Jornada Electoral realizamos la cobertura del acto cívico para dar inicio a la Jornada, así como a la sesión permanente del Consejo General, a la par realizamos materiales infográficos relativos al avance la instalación de las casillas, la ubicación de las casillas, así como la cobertura de los recorridos de supervisión en casillas realizados por las consejeras y consejeros electorales. Respecto al Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) 2021, realizamos una cápsula informativa sobre el funcionamiento del PREP y la cobertura a todo el desarrollo del mismo, lo que incluyó un video informativo con los y la integrante del Comité Técnico Asesor del PREP, además de infografías de los resultados obtenidos al cierre del Programa. En cuanto a la Sesión de Cómputos del Consejo General, dimos cobertura a la sesión mediante los canales instituciones y a través del registro fotográfico de los Consejos Distritales y Municipales del IEEPCO, asimismo, realizamos infografías sobre los avances de los mismos y sobre información relativa a qué son y cuándo se realizan los cómputos.

Difusión de los resultados de las Elecciones 2021

Para la difusión de los resultados de las Elecciones se elaboró una cápsula informativa para difundir el Micrositio de Resultados de los Cómputos Distritales y Municipales, así como infografías para dar a conocer el número de mujeres, hombres y personas de la diversidad sexual que resultaron electos, de qué partido y en qué distritos o municipios. A la par, con la colaboración de las consejeras y consejeros electorales, y el apoyo de los diversos medios de comunicación, se han realizado diversas entrevistas a fin de acercar esta información a la ciudadanía.

Campaña de agradecimiento: Para agradecer a la ciudadanía en general, a la ciudadanía que se involucró de manera directa en la organización de las elecciones, así como al personal de este Instituto, se elaboraron dos materiales audiovisuales; un video al término de la jornada electoral y un spot para pautado en los tiempos de radio y televisión asignados a este instituto por el Instituto Nacional Electoral.

Campañas emergentes

Desarrollamos contenido respecto a temas emergentes a medida que avanzó el Proceso Electoral Ordinario 2020-2021, tal es el caso de la cobertura al **Proceso formativo Oaxaca 2020** organizado por este Instituto y ONU Mujeres; la Red Nacional de Candidatas Oaxaca; y la colaboración con el Instituto Nacional Electoral para difusión de la campaña de Voto Informado, Delitos Electorales y Ciudadanía Informada.

Actualmente está en proceso creativo la campaña de prevención de la violencia política contra las mujeres en razón de género a mujeres electas, misma que está programada para los meses de noviembre y diciembre de esta anualidad.

Cabe señalar que todos los materiales se desarrollan bajo los principios de perspectiva de género y no discriminación, priorizando el lenguaje incluyente. Por ello, en coordinación con Presidencia de este Instituto, y en el marco del convenio de colaboración con el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, todos los materiales de audio son enviados a la red de radios comunitarias mismas que colaboran de manera fundamental en la difusión de estos materiales, así como la traducción de los mismos a diversas lenguas indígenas.