

Informe trimestral de la Comisión Temporal de Comunicación

Sesión Ordinaria

29 de septiembre de 2021

El presente informe da cuenta de las actividades realizadas por la Comisión Temporal de Comunicación en conjunto con la Unidad Técnica de Comunicación Social desde el 01 de junio a la fecha.

Con fecha 30 de junio de 2021, se llevo a cabo la sesión ordinaria en la cual se aprobaron las actas de sesión ordinaria de fecha 30 de marzo de 2021; y sesiones extraordinarias de fecha 18, 21 y 31 de mayo de 2021. Aunado a ello la Comisión presentó, un informe trimestral de actividades respecto de la etapa final del Proceso Electoral 2020-2021 en la cual se eligieron autoridades de las presidencias municipales y mediante el cual se renovó el Congreso Local.

Respecto al cumplimiento de los objetivos específicos de comunicación establecidos en el plan de trabajo de la Comisión, se informa lo siguiente:

Objetivo Específico 1

Las actividades contempladas en este Objetivo corresponden al trabajo que de manera permanente la Unidad Técnica de Comunicación Social da seguimiento. En este sentido, durante el periodo que abarca el presente informe, se ha dado cobertura a las sesiones realizadas por el Consejo General, sesiones de comisiones temporales y permanentes, actividades y eventos de este instituto.

Cobertura y difusión de eventos institucionales

Del 01 de julio de 2021 a 29 de septiembre de 2021 la UTCS ha llevado a cabo 25 coberturas de actividades, entre sesiones de Consejo General, Comisiones, cobertura de actividades, así como eventos institucionales, que ha dado como resultado:

- La elaboración y envío de **16 comunicados** de prensa con los cuales el Instituto ha informado a medios y ciudadanía acerca de actividades relevantes del Instituto.
- Al registro del **acervo fotográfico** únicamente se han sumado alrededor de doscientas fotografías y capturas de pantalla, lo último debido a la contingencia sanitaria y la realización de los eventos y sesiones online.
- La elaboración de **materiales gráficos y audiovisuales** para agenda estratégica y permanente.
 - 1 cápsula de video con el mensaje del consejero presidente del Instituto sobre el formal inicio del Proceso Electoral 2021-2022.

- 4 spots relacionados con la difusión de la convocatoria de Consejos Distritales, el cual fue traducido a mixe, mixteco y zapoteco.
 - 60 infografías que acompañan la información difundida.
 - 25 diseños que comprenden materiales gráficos para la difusión de actividades del instituto en diferentes plataformas, consistentes en: reconocimientos, carteles, constancias, banners, invitaciones, convocatorias y otros.
- La UTCS colaboró en la elaboración el **Balance final de Actividades 2014-2021**; con lo relativo al diseño y fotografía, el cuál tuvo su presentación el día 23 de septiembre durante la Sesión Extraordinaria. Aunado a ello, en coordinación con presidencia se trabajaron diez infografías que se publicaron en redes sociales con las ideas principales de dicho informe de actividades.

Seguimiento de alcance en redes sociales institucionales

En el periodo del 1 de julio al 27 de septiembre de 2021, se realizaron 120 publicaciones en las redes sociales institucionales que incluyen videos, infografías, invitaciones, difusión de eventos y diversos materiales gráficos, así como la información proveniente de las coberturas.

- **Facebook**

Se registraron un total de 516 mil 753 vistas durante el 1 de julio al 27 de septiembre de 2021. En tanto, el número de personas que siguen la página pasó de 22,500 en junio de 2021 a 22,893 en septiembre de 2021.

- **Twitter**

El número de vistas durante el periodo del 1 de julio al 27 de septiembre de 2021, se registraron 295 mil. En cuanto a las personas seguidoras pasó de 15,042 en julio a 15,816 en septiembre de 2021. Es importante destacar, que actualmente en las Redes Sociales institucionales del IEEPCO, se difunde información relacionada al Proceso Electoral Ordinario 2021 – 2022.

- **Instagram**

El número de vistas durante el periodo del 1 de julio al 27 de septiembre de 2021, se registraron más de 5 mil vistas de un total de 17 publicaciones. El número de seguidores actualmente es de 1306.

Es importante destacar, que derivado de la intensificación de contenido multimedia, el alcance de las publicaciones ha incrementado con el inicio del Proceso Electoral Ordinario Local 2021-2022.

Objetivo específico 2

Las actividades contempladas en este Objetivo corresponden al trabajo que de manera específica realiza la Unidad Técnica de Comunicación Social en relación con las diversas campañas implementadas en el inicio del Proceso Electoral Ordinario Local 2021-2022.

En este sentido, durante el periodo que abarca el presente informe, se ha dado cobertura a las siguientes campañas. Es importante mencionar que, cada una de las campañas de promoción programadas para el Proceso Electoral 2021-2022 están diseñadas para promover la participación de la ciudadanía en el Proceso Electoral referido, trazadas con materiales consistentes en spots de radio, infografías y difusión de convocatorias para las diferentes plataformas digitales de comunicación con las que cuenta el Instituto.

- **Campaña Informativa sobre el Proceso Electoral 2021-2022.** Con el objetivo de informar a la ciudadanía el formal inicio del Proceso Electoral se implementa la difusión del cargo a elegir en la próxima Jornada Electoral, Plazos del Proceso, Difusión a las convocatorias dirigidas a los partidos políticos, candidaturas independientes, así como candidaturas independientes indígenas y/o afromexicanas, para la elección de gobernadora o gobernador; así como la difusión de la convocatoria para realizar observación electoral.
- **Campaña de difusión para la integración de los 25 Consejos Distritales de IEPCO.** El objetivo de su realización es fomentar la participación de las ciudadanas y los ciudadanos mayores de 18 años, originarios del estado de Oaxaca para que participen como funcionarias y funcionarios en alguno de los 25 Consejos Distritales Electorales locales y que tendrán a su cargo en sus respectivos ámbitos de competencia, la preparación, desarrollo y vigilancia del Proceso Electoral para elegir a la o el gobernador de Oaxaca.
- **Campaña Voto en el extranjero.** En coordinación con la Dirección Ejecutiva de Organización y Capacitación Electoral se trabaja en la elaboración de una campaña para promover el voto desde el extranjero y promover el Sistema de Registro para votar desde el Extranjero.
- **Campaña interna sobre Lineamientos para prevenir, atender y sancionar el hostigamiento, acoso sexual y/o laboral** para las personas integrantes del Servicio Profesional Electoral Nacional y personal de la rama administrativa del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca; actualmente esta en proceso creativo la realización de material para su posterior difusión dentro del Instituto.

Cabe señalar que todos los materiales se desarrollan bajo los principios de perspectiva de género y no discriminación, priorizando el lenguaje incluyente. Por ello, en coordinación con Presidencia de este Instituto, y en el marco del convenio de colaboración con el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, todos los materiales de audio son enviados a la red de radios comunitarias mismas que colaboran de manera fundamental en la difusión de estos materiales, así como la traducción de los mismos a diversas lenguas indígenas.