



INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL  
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

# **INFORME DE AVANCE DE ACTIVIDADES**

---

COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN 2020

# INFORME DE AVANCE DE ACTIVIDADES

COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN 2020

## Informe de avance de actividades Comisión Temporal de Comunicación

**Sesión Ordinaria  
28 de febrero de 2020**

El 11 de noviembre de 2019 se llevó a cabo la sesión de instalación de esta Comisión.

El 27 de noviembre del mismo año se realizó la primera sesión extraordinaria en la cual se aprobó el Programa Anual de Trabajo 2019-2020 que contempló los objetivos, acciones, calendario de sesiones y cronograma de actividades de la Comisión.

Durante el periodo referido la Comisión ha realizado labores de acompañamiento, colaboración, supervisión y seguimiento de los trabajos de la Unidad Técnica de Comunicación Social.

A continuación, se informan las actividades finalizadas y los avances en el marco de la Estrategia de Comunicación Institucional previamente presentada.

### **1. Actualización del directorio de medios de comunicación impresos y digitales**

Con el objetivo de generar alianzas estratégicas que permitan al Instituto ser la fuente directa de información en torno a sus actividades, durante febrero 2020, mediante correo electrónico, se hizo una solicitud de actualización de datos a los medios de comunicación ya registrados en la base de datos de la Unidad Técnica de Comunicación Social (UTCS).

Aunado a lo anterior, se reestructuró la mencionada base de datos del Directorio de medios de comunicación, agregando información útil para la Unidad y con la cual no se contaba. A la fecha de este informe, la base cuenta con 38 registros de medios de comunicación impresos y digitales del ámbito local y regional.

Cabe destacar que la actualización del Directorio de medios de comunicación se contempla como una actividad permanente, por lo que cada tres meses se hará una revisión y se solicitará nuevamente la información a aquellos medios con los que no se haya tenido contacto.

# INFORME DE AVANCE DE ACTIVIDADES

COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN 2020

## **2. Actualización del directorio de instituciones gubernamentales, educativas y organizaciones de la sociedad civil para difusión de eventos.**

La base de datos para difusión de eventos del Instituto es una herramienta útil no únicamente para la UTCS, sino para todas aquellas áreas interesadas en realizar actividades para las que sea necesario hacer difusión a dependencias y entidades de la Administración Pública Estatal, Poder Legislativo y Judicial, así como instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil con temáticas afines a los temas político-electorales.

Por tanto, se realizó búsqueda de información actualizada de estos organismos, los resultados se concentraron en un solo documento editable que se encuentra disponible para las áreas del Instituto que así lo requieran. La primera actualización está concluida y cuenta con un total de 85 registros con datos como nombre de la institución, titular, teléfono, correo electrónico y enlace para contacto.

## **3. Elaboración y difusión de la Campaña por el 28 Aniversario del IEEPCO.**

El 22 de febrero de 2020, el IEEPCO celebró 28 años de ser creado como organismo encargado de vigilar el cumplimiento de las disposiciones en materia electoral en los dos sistemas vigentes en Oaxaca: partidos políticos y sistemas normativos indígenas.

De tal forma que, con el objetivo de difundir entre la ciudadanía qué es el IEEPCO, para qué fue creado y de forma general el quehacer institucional se diseñaron infografías sobre la estructura orgánica del Instituto.

## **4. Participación en el desarrollo del Proyecto Conexión 3.0**

El proyecto audiovisual Conexión 3.0 es una iniciativa de la presidencia del Consejo General de este Instituto que tiene como objetivo incentivar el ejercicio del derecho a la participación de la juventud oaxaqueña, fortalecer los procesos de construcción de ciudadanía, y promover la cultura cívica y los valores democráticos a través del diálogo entre estudiantes de universidades de la entidad desde una perspectiva juvenil acerca de

# INFORME DE AVANCE DE ACTIVIDADES

## COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN 2020

diversos temas de interés social con una dinámica de grabación de video y difusión en formato programa de televisión en vivo por medio de las redes sociales institucionales.

La Comisión y la UTCS se unieron al proyecto desde la etapa de planeación y diseño llevando a cabo mesas de trabajo, así como propuestas de imagen gráfica y pruebas piloto. Desde noviembre de 2019 se han realizado un total de siete grabaciones en universidades, y la misma cantidad de posproducciones. Asimismo, se trabajó en la elaboración de cápsulas de video que forman parte de los programas. A la fecha se han difundido dos programas con dinámica de transmisión en vivo a través de Facebook, twitter y youtube.

### **5. Avance en planeación de la Campaña por el día Internacional de las Mujeres.**

Dado que una de las líneas de la Estrategia de Comunicación Institucional consiste en impulsar la participación política de las mujeres a través de la generación de materiales y campañas de comunicación, esta Comisión está trabajando en la planeación de una Campaña de difusión en redes sociales acerca del Día Internacional de las Mujeres y su relación con los derechos político-electorales de las mismas.

Hasta el momento se tiene contemplada la realización de una cápsula de video, la elaboración de infografías, cobertura de los eventos realizados por el Instituto en el marco de la conmemoración, así como la difusión de recomendaciones de libros, conferencias, talleres y material de interés sobre el tema en las redes sociales institucionales.

### **6. Actividades permanentes de la UTCS**

Desde octubre de 2019 a febrero de 2020 se han llevado a cabo 51 coberturas de actividades, sesiones y eventos institucionales, registrando un acervo fotográfico de poco más de mil fotografías .

# INFORME DE AVANCE DE ACTIVIDADES

COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN 2020

Se han elaborado 5 cápsulas de video que han servido para brindar información cercana a la ciudadanía en un formato fresco y dinámico. Las cápsulas fueron difundidas a través de los canales institucionales y se encuentran disponibles para su consulta en las redes sociales y en el portal de internet de este órgano electoral.

Se elaboraron y enviaron 25 comunicados de prensa con los cuales el Instituto ha informado a medios y ciudadanía acerca de actividades relevantes del Instituto. Así mismo, se diseñaron 20 infografías que acompañan la información difundida. Además de 140 diseños que comprenden materiales gráficos para la difusión de actividades del instituto en diferentes plataformas como son: lonas, dípticos, folletos, manuales, constancias y reconocimientos.

Se realizaron también 170 publicaciones en las redes sociales institucionales que incluyen videos, infografías, invitaciones, eventos y diversos materiales gráficos, así como la información proveniente de las coberturas.

En Facebook, se registraron un total de 746 mil 116 vistas durante el periodo octubre 2019 a febrero 2020. En tanto, el número de personas que siguen la página de Facebook pasó de 12,556 en octubre de 2019 a 13,626 en febrero de 2020. Esto representa un total de 1,070 personas más que a través de estos medios conocen la información institucional.

En la plataforma social Twitter, el número de vistas durante el periodo octubre 2019 a febrero de 2020 registró un total de 680 mil. En cuanto a las personas seguidoras pasó de 13,098 en octubre de 2019 a 13,457 en febrero de 2020. Esto es, un total de 359 personas más que siguen las actividades del instituto en esta red social.