



INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL  
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

# **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

---

COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN 2020

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

---

## COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN 2020

### INTRODUCCIÓN

El pasado 27 de noviembre de 2019, en sesión extraordinaria, la Comisión Temporal de Comunicación aprobó el Plan Anual de Trabajo 2019-2020. Por lo cual, en seguimiento a la ejecución del mismo, esta Comisión diseñó la *Estrategia de Comunicación Institucional* a implementar durante el año de trabajo. La Estrategia de Comunicación 2019-2020 que se presenta es una herramienta técnico-metodológica cuya finalidad principal es servir de guía para dar cumplimiento al objetivo general y específicos de la Comisión.

En ese sentido, la Estrategia se encuentra configurada en cuatro líneas estratégicas detalladas a continuación:

1. Promoción del ejercicio de los derechos político-electorales
2. Impulso de la participación política de las mujeres
3. Difusión del desarrollo del Proceso Electoral Local 2020-2021.
4. Acompañamiento de las actividades permanentes de la Unidad Técnica de Comunicación Social.

Cada una de las líneas estratégicas se encuentra vinculada a un objetivo y varias actividades específicas, así como un periodo de ejecución. En forma conjunta, los elementos delimitan una Estrategia integral de Comunicación que permitirá al Instituto gestionar la información al interior y al exterior con planeación, de forma organizada y continuada.

Enseguida se presenta la mencionada Estrategia.

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

## COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN 2020

### Estrategia de Comunicación Institucional

#	Línea estratégica	Objetivo	#	Actividades	Periodo de Ejecución
1	Promoción del ejercicio de los derechos político-electorales	Contribuir a la promoción y fomento del ejercicio de los derechos político-electorales de la ciudadanía oaxaqueña.	1	Campaña por el aniversario del IEEPCO	Febrero 2020
			2	Coadyuvar en la producción y Difusión de 10 programas del proyecto audiovisual Conexión 3.0 en conjunto con la presidencia del Consejo General	Febrero 2020
			3	Lanzar convocatoria Universitaria para producción de materiales de comunicación en al menos 10 universidades	Marzo 2020
			4	Diseñar materiales de comunicación sobre educación cívica y participación ciudadana de la niñez y adolescencia en Oaxaca.	Abril 2020
			5	Realizar promoción de la herramienta de voto electrónico implementada por este Instituto.	Mayo 2020
			6	Difundir materiales comunicación acerca de la participación política de los pueblos y comunidades indígenas y afroamericanas en la entidad.	Agosto 2020

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

## COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN 2020

2	Impulso de la participación política de las mujeres	Coadyuvar al impulso de la participación política de las mujeres oaxaqueñas en condiciones libres de violencia.	1	Campaña por el Día Internacional de las Mujeres.	Marzo 2020
			2	Campaña de difusión del Protocolo para la implementación de buenas prácticas en el ejercicio de los recursos del gasto programado: capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres.	Abril-Mayo 2020
			3	Campaña sobre participación política de las mujeres indígenas y afro mexicanas	Agosto 2020
			4	Campaña para prevenir la violencia política contra las mujeres por razón de género.	Noviembre 2020
			5	Campaña de difusión del Protocolo Modelo para Partidos Políticos para prevenir, atender, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en la vida política.	Agosto-septiembre 2020
3	Difusión del desarrollo del Proceso Electoral Local 2020-2021.	Comunicar el desarrollo de las etapas del proceso electoral local 2020-2021.	1	Creación y planeación de la estrategia integral de seguimiento a las actividades del Proceso Electoral 2020-2021	Marzo-agosto 2020
			2	Diseño de propuesta de identidad del Proceso Electoral 2020-2021	Marzo-agosto 2020
			3	Cobertura y difusión permanente de actividades del PE 20-21	Septiembre-diciembre 2020

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

## COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN 2020

			4	Producción de tutoriales de capacitación para Consejos Distritales y Municipales	Abril-noviembre 2020
			5	Campaña para promoción de la convocatoria para integración de Consejos Distritales y Municipales	Octubre-noviembre 2020
			6	Difusión de los resultados de la integración de los Consejos Distritales y Municipales	Diciembre 2020
4	Seguimiento de trabajo permanente	Dar seguimiento y acompañamiento a las actividades permanentes de la Unidad Técnica de Comunicación Social	1	Seguimiento de la síntesis de prensa y monitoreo de medios digitales.	Enero-diciembre 2020
			2	Cobertura y difusión de eventos institucionales	
			3	Actualización del directorio de medios de comunicación impresos y digitales.	
			4	Actualización del directorio de instituciones gubernamentales, educativas y organizaciones de la sociedad civil y público interesado para difusión de eventos	
			5	Elaboración de materiales gráficos y audiovisuales para agenda estratégica y permanente.	

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

## COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN 2020

			6	Producción de materiales de difusión de la agenda estratégica y permanente.	
			7	Seguimiento de alcance en redes sociales institucionales	
			8	Realización de capacitaciones internas en temas de comunicación organizacional/institucional	