

UNIDAD TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE OAXACA INFORME DE ACTIVIDADES DEL 01 DE JUNIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

Con fundamento en lo dispuesto por los artículos 44, fracción XXXV y 70, numeral 1, fracción III de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Oaxaca; y 37 del Reglamento Interior del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (Reglamento Interior); la Unidad Técnica de Comunicación Social (UTCS) del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO) rinde el informe de actividades respecto del periodo comprendido entre el 01 de julio y el 31 de diciembre de 2023.

Campañas de difusión

Durante el periodo que se informa, esta Unidad Técnica contribuyó a la difusión de las campañas diseñadas por las Comisiones del Consejo General y las Direcciones Ejecutivas, Unidades Técnicas y la Contraloría General del Instituto.

En ese sentido, la UTCS diseñó, desarrolló y difundió campañas con el propósito de divulgar información socialmente útil sobre el ejercicio de los derechos político electorales de los y las ciudadanas oaxaqueñas.

- **Campaña mensual sobre el Día Naranja o 25N**, diseñada en coordinación con la Comisión de Igualdad de Género y No Discriminación, con el fin de concientizar a la ciudadanía sobre los distintos tipos de violencia que viven las mujeres, así como la adhesión a la campaña global par su eliminación que impulsa ONU Mujeres.
- **Campaña anual difusión de efemérides**, generada con el fin de difundir un calendario cívico para posicionar las fechas relevantes que han incidido en el fortalecimiento de la democracia oaxaqueña.
- **Campaña informativa sobre las modificaciones a la Distribución Electoral Local**, para la cual se elaboraron infografías con las nuevas cabeceras de los 25 distritos electorales y municipios que integran cada distrito.

- **Campañas de difusión de convocatorias**, como la difusión de las convocatorias a integrar órganos desconcentrados o para observación electoral.

Cobertura y difusión de eventos institucionales

Según lo establecido en las fracciones III, IV, VII, IX Y XII del artículo 37 del Reglamento Interior, las actividades concernientes a la cobertura y difusión de los eventos institucionales son parte de las atribuciones de la UTCS. De ahí que durante el periodo que se informa, esta unidad técnica llevó a cabo las siguientes actividades:

- **120 coberturas** de actividades institucionales.
- Elaboración y envío de **52 comunicados de prensa** con los cuales el Instituto ha informado a medios y ciudadanía acerca de actividades relevantes del Instituto.
- Al registro del **acervo fotográfico** se han sumado alrededor de **24 mil** fotografías y capturas de pantalla, debido a las medidas sanitarias y la realización de los eventos y sesiones en línea.

Producción de material gráfico y audiovisual

Diseñar, producir y difundir las acciones para consolidar la comunicación institucional a través de los diferentes medios, utilizando las tecnologías de la información, es una de las atribuciones conferidas a la UTCS; de acuerdo con la fracción II del artículo 37 del Reglamento Interior. Al respecto, esta unidad técnica llevó a cabo las siguientes actividades durante el periodo que se informa:

- Se realizaron **42 cápsulas de video y 143 audios para perifoneo** que han servido para brindar información cercana a la ciudadanía en un formato fresco y dinámico.
- Diseño de **528 materiales gráficos** para difusión de información electoral.

Los materiales gráficos y animados producidos son los siguientes:

- Integración de consejos distritales y municipales: infografías, convocatorias, animaciones.
- Diseño micrositio “Espacio migrante”
- Diseño elementos para la animación
- Infografía, convocatoria “blog ciudadanía global”
- Diputación Migrante infografías y animaciones
- Diputación Migrante o binacional
- Candidaturas independientes
- Candidaturas independientes indígenas y afromexicanas
- Infografía, lona y tríptico sobre VPMRG
- Diseño de infografías de las sesiones del consejo general
- Materiales sobre la consulta en San Baltazar Chichicápam
- Diseño efemérides
- Topes máximos de campaña y precampaña
- Diseño y formato e infografía del calendario electoral 2024
- Diseño de infografía etapa informativa
- Animación cuenta regresiva
- Diseño de la imagen del PEO_2024 y documentación
- Botones, banner y slider para la página del IEEPCO
- Integración de las comisiones
- Infografía Plataformas electorales
- Infografías COTAPREP
- Infografías sobre Encuestas electorales
- Diseño de esquelas por fallecimientos

Los materiales audiovisuales producidos son los siguientes:

- 1 video cápsula animada vertical faltan 11 meses para la jornada electoral.
- 1 video cápsula animada vertical 68 aniversario del voto de las mujeres en México.
- 1 video cápsula animada vertical sobre qué se elige el próximo 2 de junio de 2024.
- 1 video cápsula animada vertical exhorto a partidos políticos sobre actos anticipado de campaña.
- 1 video cápsula horizontal 25N.

- 1 video cápsula horizontal Invitación a seguir el Conversatorio Virtual “Representación política de las personas afromexicanas: acciones y desafíos”.
- 1 video cápsula horizontal Invitación a seguir la presentación de la Cuarta Edición del Cuaderno Cívico Digital.
- 1 video cápsula animada vertical 4ª edición cuaderno cívico.
- 1 video cápsula animada horizontal invitación a formar parte de uno de los 25 CDE y uno de los 153 CME.
- 1 video horizontal 3 er episodio del Podcast Derechos Políticos en Acción.
- 1 video vertical Consejera Jessica Hernández.
- 5 video cápsula animada horizontal observación electoral en español, chinanteco, mazateco, mixe, zapoteco.
- 5 audios observación electoral en español, chinanteco, mazateco, mixe, zapoteco.
- 1 video cápsula animada vertical ultima día para registrarse como aspirante a integrar uno de los 25 CDE y uno de los 153 CME.
- 1 video cápsula animada vertical ampliación de plazo para registrarse como aspirante a integrar uno de los 25 CDE.
- 1 video cápsula animada horizontal invitación a formar parte de uno de los 153 CME.
- 1 video cápsula testimonio e invitación Alejandra Reyes invitación a integrar CDE y CME.
- 1 video cápsula testimonio e invitación Salvador Sánchez invitación a integrar CDE y CME.
- 1 video cápsula animada horizontal convocatoria a participar en el Blog Ciudadanía Global.
- 1 video cápsula animada horizontal invitación a formar parte de uno de los 25 CME 2ª convocatoria.
- 2 perifoneos para promoción 2ª convocatoria integración 25 CDE Pinotepa Nacional y San Pedro y San Pablo Ayutla, Ciudad Ixtepec, Tuxtepec, Puerto Escondido.
- 4 video cápsula animada vertical invitación a participar en la 5ª edición del Cuaderno Cívico digital en español, mazateco, zapoteco y chinanteco.
- 4 audios invitación a participar en la 5ª edición del Cuaderno Cívico digital en español, mazateco, zapoteco y chinanteco.
- 3 perifoneo para promoción integrar CDM Ciudad Ixtepec, Tuxtepec, Puerto Escondido.
- 1 perifoneo Generico para integrar CDM.

- 1 video cápsula animada vertical faltan 3 días para el cierre de la 2ª convocatoria par integrar uno de los 25 CDE.
- 1 video cápsula animada vertical ultimo día para el cierre de la 2ª convocatoria par integrar uno de los 25 CDE.
- 9 Video Cápsulas animadas horizontales Violencia política chinanteco, cuicateco, huave, mazateco, mixe, mixteco, triqui, zapoteco, español.
- 4 Video cápsulas horizontales con extracto de participaciones sobre pacto Consejera Presidenta Elizabeth Sánchez, Consejera Electoral Jessica Hernández , Consejeros Electorales Alejandro Carrasco y Wilfrido Almaraz.
- 128 perifoneos par a integrar CME de municipio con 0 a 15 registros.

Seguimiento de alcance en redes sociales institucionales:

En el periodo informado, se realizaron publicaciones en las redes sociales institucionales con el objetivo de difundir videos, infografías, invitaciones a eventos eventos, diversos materiales gráficos, así como los comunicados de prensa derivados de las actividades institucionales.

- **Facebook**

Se registró un total de un millón 218 mil 059 vistas durante este periodo. En tanto, el número de personas que siguen la página pasó a 30 mil 564 en junio a 35 mil en diciembre de 2023. Esto representa un total de 4 mil 436 personas más, que conocen la información institucional a través de este medio.

- **Twitter**

El número de vistas registradas durante el periodo que se informa fue de 447 mil 700. En cuanto a las personas seguidoras al corte en diciembre de 2023 se tienen un total de 18 mil 600 personas seguidoras.

- **Instagram**

Respecto a esta red social, se alcanzaron 204 publicaciones. Actualmente se cuenta con mil 651 personas seguidoras. Para nutrir el contenido de esta red, se produjo contenido específico para el formato de historias en esta red, que consisten en videos o animaciones verticales.

- **TikTok**

Con el objetivo de iniciar un canal de comunicación con la población juvenil oaxaqueña, fue creado un perfil para este Instituto en la red social de TikTok. Al corte del periodo que se informa, esta red interactúa con 187 personas seguidoras y cuenta con 724 me gusta.

Actividades en materia de transparencia

- La Unidad Técnica de Comunicación Social, realizó la carga del Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT) correspondiente al tercer trimestre de 2023.
- Se dio respuesta a un total de 9 solicitudes de información.

Pautado de spots

- Se realizó la estrategia para el pautado de los spots de radio y televisión a través del Sistema Integral para la Administración de los Tiempos del Estado (SIATE) del Instituto Nacional Electoral para el periodo ordinario y electoral.

Publicación de contenidos a la página web institucional

- Durante el periodo antes mencionado, se realizó la publicación de 1592 acuerdos en la sección de estrado electrónico y gaceta electoral. También se actualizó la sección de Proceso Electoral/Elecciones2024 para la colocación de diversos materiales.
- Asimismo, se realizó la actualización del apartado de Comisiones para la publicación de diversos acuerdos y publicación de planes de trabajo.