

UNIDAD TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE OAXACA

INFORME DE ACTIVIDADES DEL 01 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2023

Con fundamento en lo dispuesto por los artículos 44, fracción XXXV y 70, numeral 1, fracción III de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Oaxaca; y 37 del Reglamento Interior del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (Reglamento Interior); la Unidad Técnica de Comunicación Social (UTCS) del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO) rinde el informe de actividades respecto del periodo comprendido entre el 01 de enero y el 30 de junio de 2023.

Campañas de difusión

Durante el periodo que se informa, esta Unidad Técnica contribuyó a la difusión de las campañas diseñadas por las Comisiones del Consejo General y las Direcciones Ejecutivas, Unidades Técnicas y la Contraloría General del Instituto.

Durante el periodo que se informa, la UTCS diseñó, desarrolló y difundió campañas con el propósito de divulgar información socialmente útil sobre el ejercicio de los derechos político electorales de los y las ciudadanas oaxaqueñas. Asimismo, contribuyó a la difusión de las campañas diseñadas por las Comisiones del Consejo General y las Direcciones Ejecutivas, Unidades Técnicas y la Contraloría General del Instituto.

- **Campaña #8M.** Se gestionó y generó mediante diversos materiales, gráficos y cápsulas informativas.
- **Campaña mensual sobre el Día Naranja o 25N,** diseñada en coordinación con la Comisión de Igualdad de Género y No Discriminación, con el fin de concientizar a la ciudadanía sobre los distintos tipos de violencia que viven

las mujeres, así como la adhesión a la campaña global par su eliminación que impulsa ONU Mujeres.

- **Campaña anual difusión de efemérides**, generada con el fin de difundir un calendario cívico para posicionar las fechas relevantes que han incidido en el fortalecimiento de la democracia oaxaqueña.
- **Campaña de Sistemas Normativos Indígenas hacia la paridad**, dirigida a informar a las mujeres que son parte de municipios regidos por Sistemas Normativos Indígenas, sobre sus derechos políticos, así como concientizar a las comunidades para permitir el ejercicio de estos derechos sin ningún tipo de violencia. Actualmente, de manera permanente se realiza la difusión del **spot genérico sobre las funciones que realiza el Instituto en materia electoral** en español, mixe, mixteco y zapoteco del valle, el mismo que también está pautado en radio y televisión mediante el sistema del INE.
- **Infografías sobre financiamiento público**. Derivado de la aprobación por parte del Consejo General del acuerdo IEEPCO-CG-12/2023 que establece las cifras del financiamiento público destinado a los partidos políticos para el ejercicio 2023, la Unidad Técnica de Comunicación Social elaboró y actualizó las infografías sobre los montos destinados a cada partido, así como de los límites de financiamiento público y privado y el 3% que cada partido debe destinar al Liderazgo Político de las Mujeres.
- **Campaña informativa sobre las modificaciones a la Distritación Electoral Local**, para la cual se elaboraron infografías con las nuevas cabeceras de los 25 distritos electorales y municipios que integran cada distrito.

- **Campaña informativa sobre el procedimiento de Constitución y Registro de Nuevos Partidos Políticos**, en la cual se diseñaron materiales como calendario, requisitos y fechas importantes.
- **Campaña “Conociendo las Reformas Electorales en Materia de Paridad, Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género”**, se dio seguimiento a su difusión, específicamente en lo referente a las infografías sobre la Violencia Política.
- **Continuidad de la Campaña permanente interna y externa #SomosIEEPCO**. Para la cual se planteó el siguiente objetivo: Dotar al personal del IEEPCO y a la ciudadanía en general de información referente al quehacer del Instituto, así como contribuir a incrementar los niveles de confianza de la ciudadanía y generar espacios de diálogo e interacción desde diversas plataformas digitales. Dicha campaña consiste en los siguientes materiales:
 - Conoces los canales de difusión de piezas comunicativas “redes sociales”
 - Conoce la Misión y la Visión del IEEPCO
 - Conoce los principios rectores del IEEPCO
 - Conoce los objetivos de las áreas que conforman el Instituto.
- **Corte informativo mensual IEEPCO**. La Unidad Técnica de Comunicación Social para dar a conocer las actividades más relevantes que realiza el IEEPCO, generó dos capsulas informativas sobre lo más destacado en el quehacer institucional. Estos materiales se difundieron durante el primer trimestre de 2023.

De igual forma, se difundieron materiales elaborados por la Contraloría General del Instituto, sobre los siguientes temas:

- Servicios Públicos gratuitos sobre las Elecciones de Sistemas Normativos Indígenas
- Denuncia de presuntos hechos de corrupción

Cobertura y difusión de eventos institucionales

Según lo establecido en las fracciones III, IV, VII, IX Y XII del artículo 37 del Reglamento Interior, las actividades concernientes a la cobertura y difusión de los eventos institucionales son parte de las atribuciones de la UTCS. De ahí que durante el periodo que se informa, esta unidad técnica llevó a cabo las siguientes actividades:

- **109 coberturas** de actividades institucionales.
- Elaboración y envío de **39 comunicados de prensa** con los cuales el Instituto ha informado a medios y ciudadanía acerca de actividades relevantes del Instituto.
- Al registro del **acervo fotográfico** se han sumado alrededor de **21 mil 800** fotografías y capturas de pantalla, debido a las medidas sanitarias y la realización de los eventos y sesiones en línea.

Producción de material gráfico y audiovisual

Diseñar, producir y difundir las acciones para consolidar la comunicación institucional a través de los diferentes medios, utilizando las tecnologías de la información, es una de las atribuciones conferidas a la UTCS; de acuerdo con la fracción II del artículo 37 del Reglamento Interior. Al respecto, esta unidad técnica llevó a cabo las siguientes actividades durante el periodo que se informa:

- Se realizaron **40 materiales audiovisuales de producción** que han servido para brindar información cercana a la ciudadanía en un formato fresco y dinámico.
- Diseño de **402 materiales gráficos** para difusión de información electoral.

Dentro de los materiales producidos se destacan los siguientes:

- 1 capsula sobre los 31 años de aniversario del IEEPCO.
- 1 Cápsula del #8M en la que participa la consejera Electoral, Zaira Alhelí Hipólito López, explicando el origen del 8 de marzo.
- 6 video-cápsulas de la Convocatoria para ciudadanas indígenas o afromexicanas interesadas en postularse al cargo de Titular de la Unidad Técnica de Igualdad de Género y No Discriminación en español, chinanteco, mazateco, zapoteco del istmo, zapoteco de la sierra y mixe medio.
- 1 infografía animada sobre las funciones del Observatorio de Participación Política de las Mujeres en Oaxaca.
- 1 video-cápsula en formato vertical y horizontal en la que participa la Consejera Electoral, Zaira Alhelí Hipólito López, sobre el Taller de Género convocado por la Unidad Técnica de Igualdad de Género y No Discriminación.
- 1 video-cápsula en formato vertical y horizontal en la que participa el Consejero Electoral, Alejandro Carrasco Sampedro, invitando a la Ciudadanía a escuchar el Podcast “Derechos Políticos en acción” producido por la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana.
- 1 video-cápsula en formato vertical en la que participa la Consejera Electoral, Jessica Jazibe Hernández García, invitando a la ciudadanía a participar en la 4ª Edición del Cuaderno Cívico Digital.
- 1 video-cápsula en formato vertical y horizontal en la que niñas y niños participantes en el conversatorio “Infancias Construyendo Democracia” invitan a otras infancias a participar en la 4ª Edición del Cuaderno Cívico Digital.

- 1 cápsula animada sobre el 491 Aniversario de la Ciudad de Oaxaca de Juárez.
- 5 video-cápsulas solicitadas por la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana con fragmentos de las participaciones de las 4 infancias asistentes al conversatorio “Infancias Construyendo Democracia”.
- Grabación de la entrevista con Rosa López, migrante oaxaqueña.
- 2 video cápsulas para participar en la 4ª Edición del Cuaderno Cívico Digital, dirigido al público en general en español, zapoteco del istmo y mazateco.
- 2 video cápsulas para participar en la 4ª Edición del Cuaderno Cívico Digital, dirigido a infancias en español, zapoteco del istmo y mazateco.
- 1 video cápsula sobre las elecciones escolares realizadas en la Universidad Anáhuac.
- 5 grabaciones de testimonios de mujeres pertenecientes a Instancias Municipales de las Mujeres en municipios regidos por Sistemas Normativos Indígenas.
- 2 video cápsulas con testimonios de mujeres pertenecientes a Instancias de mujeres en Municipios regidos por Sistemas Normativos Indígenas para el 25N del mes de mayo y junio
- 1 cápsula en el marco del 5 de junio día Mundial del Medio Ambiente.
- 1 info-efeméride en el marco del 6 de junio Día Mundial de la Libertad de Expresión.
- 1 infografía animada sobre los cargos a elegir el próximo 2 de junio de 2024.
- 1 cápsula sobre el taller de Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género (VPMRG) impartido por la Unidad de Igualdad de Género y No Discriminación
- 1 cápsula en Lenguaje de Señas Mexicanas sobre VPMRG en el marco del 25 de N de cada mes.
- 1 infografía animada en el marco del 28 de junio, día del Orgullo LGTBTTIQ+.
- 1 infografía animada de cuenta regresiva para el día de la Jornada Electoral del próximo 2 de junio de 2024.

Seguimiento de alcance en redes sociales institucionales:

En el periodo informado, se realizaron publicaciones en las redes sociales institucionales. con el objetivo de difundir videos, infografías, invitaciones a eventos eventos, diversos materiales gráficos, así como los comunicados de prensa derivados de las actividades institucionales.

- **Facebook**

Se registró un total de un millón 480 mil 402 vistas durante este periodo. En tanto, el número de personas que siguen la página pasó de 27 mil 896 en diciembre de 2022 a 30 mil 564 en junio de 2023. Esto representa un total de 2 mil 668 personas más, que conocen la información institucional a través de este medio.

- **Twitter**

El número de vistas registradas durante el periodo que se informa fue de un millón 302 mil 401. En cuanto a las personas seguidoras pasó de 18 mil 044 en diciembre de 2022 a 18 mil 808. Esto es un total de 330 personas más que siguen las actividades del Instituto en esta red social.

- **Instagram**

Respecto a esta red social, se alcanzaron 190 publicaciones. Actualmente se cuenta con mil 550 personas seguidoras. Para nutrir el contenido de esta red, se produjo contenido específico para el formato de historias en esta red, que consisten en videos o animaciones verticales.

- **TikTok**

Con el objetivo de iniciar un canal de comunicación con la población juvenil oaxaqueña, fue creado un perfil para este Instituto en la red social de TikTok. Al corte del periodo que se informa, esta red interactúa con 131 personas seguidoras y cuenta con 500 me gusta.

Micrositio de Voto en el Extranjero.

En conjunto con la Unidad Técnica de Atención de las Personas Residentes en el Extranjero Originarias de Oaxaca y la Unidad Técnica de Servicios de Informática y Documentación se trabaja en la creación de un micrositio dirigido a las personas que votarán en las próximas elecciones de 2024, para lo que esta Unidad Técnica elaboró el diseño de dicho micrositio, así como la realización de entrevistas con personas originarias de Oaxaca que residen en el extranjero y son líderes y lideresas migrantes.

Generación de tarjetas de presentación digitales en formato QR

- Se elaboraron 8 tarjetas de presentación digitales en formato QR, para las Consejerías y la Secretaría Ejecutiva del Instituto.
- Se elaboraron 11 tarjetas de presentación digitales en formato QR, para las titularidades de las Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.

Enlaces de Comunicación

- Con la finalidad de agilizar el flujo de información entre las Consejerías, Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas del Instituto, se planteó ante la Secretaría Ejecutiva que cada área designara a una persona que sea enlace directo con esta Unidad a fin de agilizar solicitudes de información en materia de comunicación.

Coberturas de Asambleas para la Constitución de Partidos Políticos

- La Unidad Técnica de Comunicación Social atendiendo a lo establecido en la normatividad electoral, ha cubierto un total de 26 asambleas en aproximadamente 19 distritos electorales locales como parte del proceso que

realiza la Dirección Ejecutiva de Partidos Políticos, Prerrogativas y Candidatos Independientes para la constitución de nuevos partidos locales.

Actividades en materia de transparencia

- La Unidad Técnica de Comunicación Social, realizó la carga del Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT) correspondiente al primer y segundo trimestres de 2023.
- Se dio respuesta a un total de 12 solicitudes de información.

Pautado de spots

- Se realizó la estrategia para el pautado de los spots de radio y televisión a través del Sistema Integral para la Administración de los Tiempos del Estado (SIATE) del Instituto Nacional Electoral.

Publicación de contenidos a la página web institucional

- Durante el periodo antes mencionado, se realizó la publicación de 18 acuerdos en la sección de estrado electrónico y gaceta electoral. También se actualizó la sección de material de interés para la colocación de diversos materiales.
- Asimismo, se realizó la actualización del apartado de Partidos Políticos locales y nacionales con respecto a sus documentos básicos y la integración de su comité ejecutivo estatal.