

# Estudios Electorales

## Elección para Gobernador de Oaxaca



Mayo 2016

[mercaei@mercaei.com.mx](mailto:mercaei@mercaei.com.mx)

[www.mercaei.com.mx](http://www.mercaei.com.mx)

 [www.facebook.com/mercaei](https://www.facebook.com/mercaei)

 [@merca\\_ei](https://twitter.com/merca_ei)

Representaciones Elze SA de CV

Tel:(52)(55)56-64-1717



# Conclusiones del estudio

1. La elección se encuentra en este momento en empate técnico entre José Antonio Estefan Garfias (JAEG) y Alejandro Murat (AM). Sin embargo existen elementos que hacen pensar que el triunfo puede recaer en JAEG.
2. La principal fortaleza para la CREA es la buena imagen de JAEG y el contraste de la misma con la controvertida imagen de AM. Ilustra elocuentemente lo anterior la reacción emocional de los entrevistados frente al potencial triunfo de uno o de otro. Claramente los sentimientos que despierta un eventual triunfo de JAEG son mucho más positivos que en el escenario contrario.
3. Una segunda fortaleza para la campaña de JAEG es la alta aversión hacia el PRI. Esto a pesar del empate técnico entre simpatías partidistas, sumando el PAN con el PRD frente al PRI.
4. Por su parte, la principal amenaza para la candidatura de JAEG puede ser un potencial voto de castigo, por la negativa evaluación del gobierno actual. Esto, mas las carencias propias del estado, derivan en un fuerte deseo de un cambio.
5. Es importante destacar, sin embargo, que dicho deseo de cambio no es atraído por AM, tanto por su deficiente imagen personal, como por la de su partido. Éste deseo tampoco es capitalizado de manera importante por el candidato del PT quien, como previsto desde febrero, se desplomaría en caso de competir con un partido chico. Ni por el candidato de Morena hasta este momento.
6. En suma, esta elección debe tratarse de las personas, de los candidatos, y de la confiabilidad que cada uno pueda, o no, representar para traer el cambio que Oaxaca sigue necesitando. Cambiar no necesariamente es cambiar de partido, con cambiar a la persona, con alguien confiable y creíble, con experiencia y que conoce los problemas de Oaxaca, la esperanza puede renovarse.

# Antecedentes



En 2016 habrá elecciones para renovar la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Según estudios recientes, la preferencias se van cerrando entre dos candidatos, **Alejandro Murat Hinojosa**, postulado por la Alianza PRI-PVEM-PANAL; y **José Antonio Estefan Garfias**, por la Alianza PAN-PRD.

Mercaei realizó un estudio para conocer y monitorear la opinión pública oaxaqueña, rumbo a la próxima jornada electoral.

Los siguientes resultados muestran los principales hallazgos obtenidos en la encuesta levantada **entre el 29 de abril y el 3 de mayo** de 2016.

## NOTA METODOLÓGICA

# Objetivos del estudio

## Objetivos

---

**Preferencia electoral** en Oaxaca y determinantes del voto.

---

**Posicionamiento** de los candidatos. Conocimiento, opinión y preferencia.

---

Evolución de las **simpatías partidistas**.

---

**Desempeño del Gobernador** actual, y de otros niveles de gobierno. Percepción de la situación del **estado** y **personal**. Potencial de **voto** de premio o de castigo.

---

Conocimiento y evaluación de **temáticas específicas**, así como identificación de temas álgidos o relevantes para la ciudadanía.

---

# Población objetivo

Población ciudadana de 18 y más  
Residente habitual del Estado de Oaxaca  
Que tengan credencial de elector

## Metodología

Encuesta cara  
cara en vivienda



## Diseño muestral

### Esquema de muestreo

- Probabilístico, polietápico, estratificado, de conglomerados, con probabilidad proporcional al tamaño, selección sistemática o aleatoria.

### Alcance

- Estatal y en distintos puntos del tiempo.
- Permitirá generar inferencias para el conjunto de ciudadanos del Estado de Oaxaca, para proporciones de 0.15 y superiores, con confianza de 95% y un error muestral absoluto de +/- 2.2 puntos porcentuales; efecto de diseño de 1.6 por ser muestra de unidades conglomeradas, y no respuesta máxima de 10%.

### Tamaño de la muestra

- **2,015 casos**



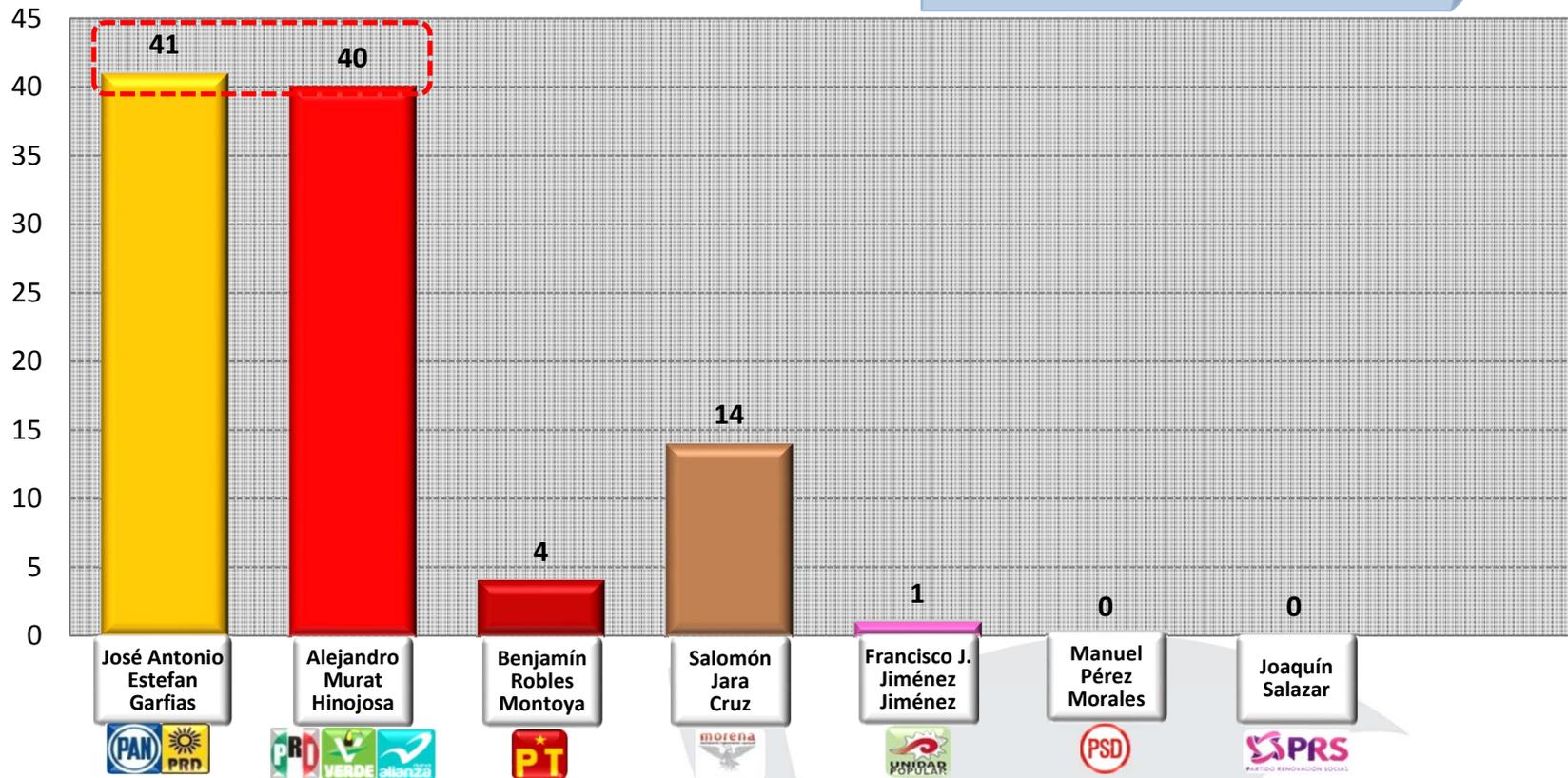
**PREFERENCIA ELECTORAL**

# Intención de voto para Gobernador

## Según boleta con coaliciones / partidos políticos y nombres de candidatos

### Preferencia efectiva

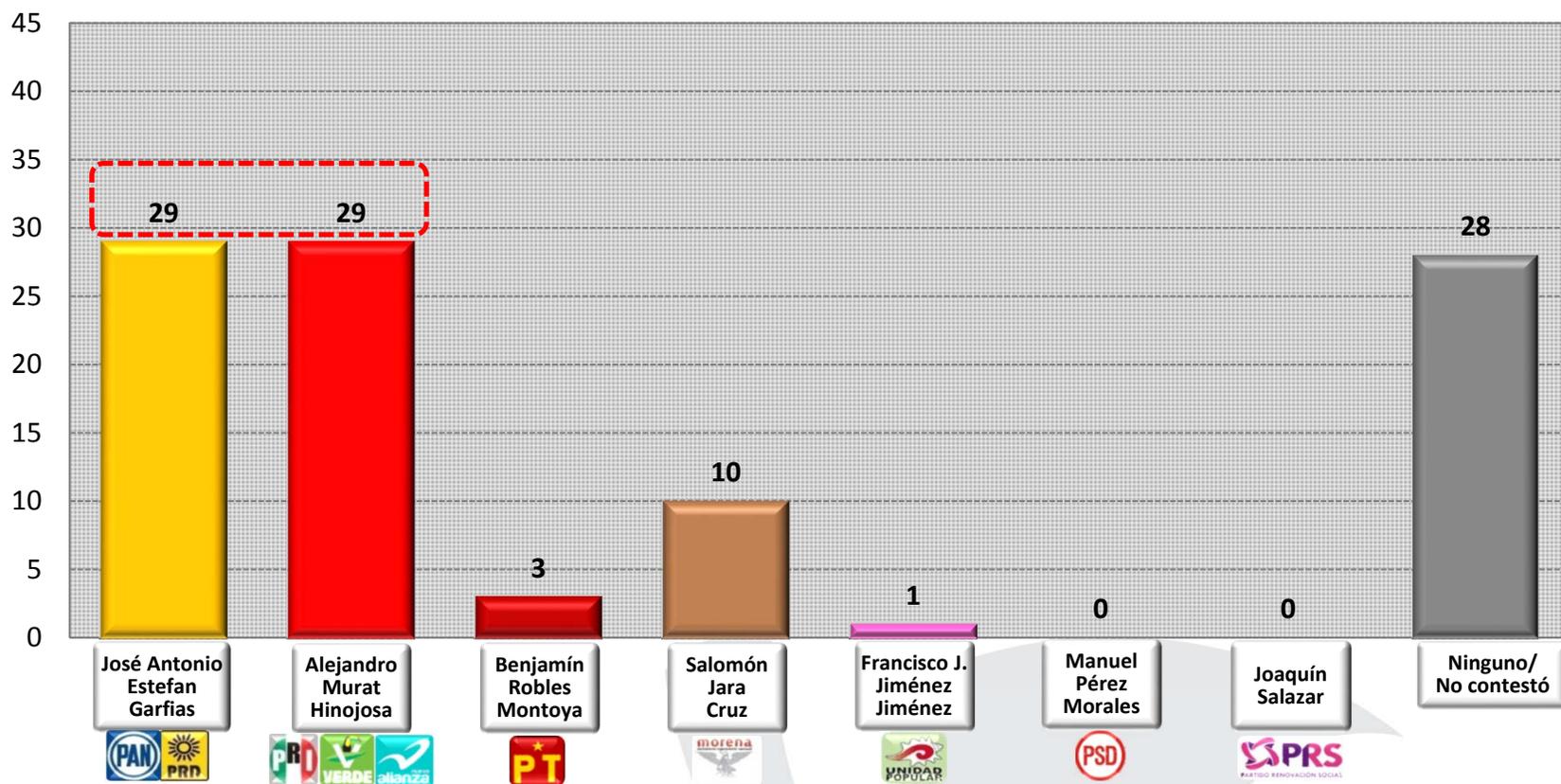
*Se observa un empate técnico entre los candidatos de ambas alianza y de desploma la preferencia por Robles Montoya*



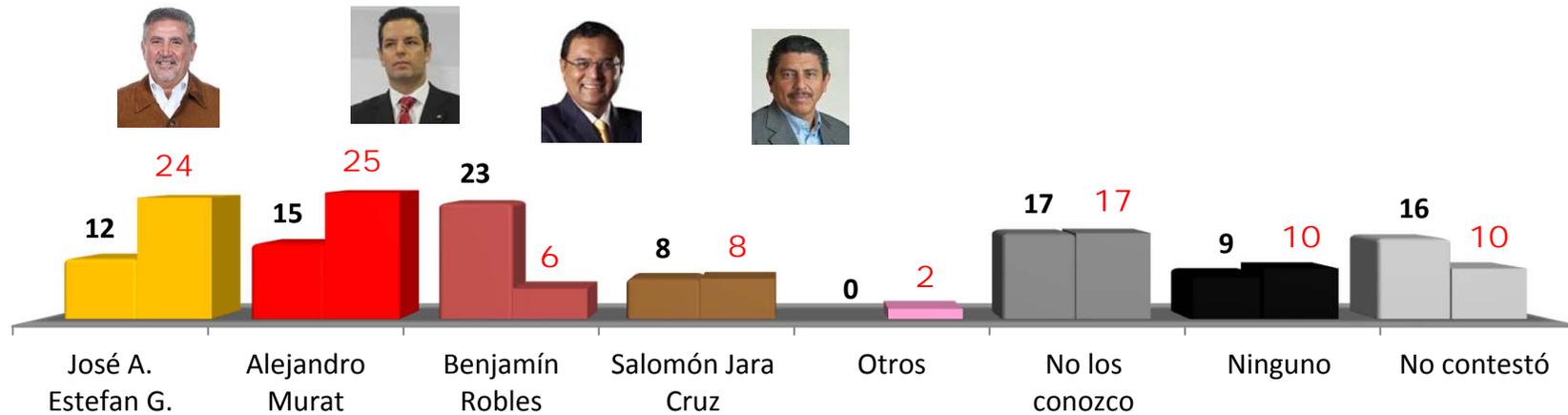
# Intención de voto para Gobernador

## Según partido político y candidato

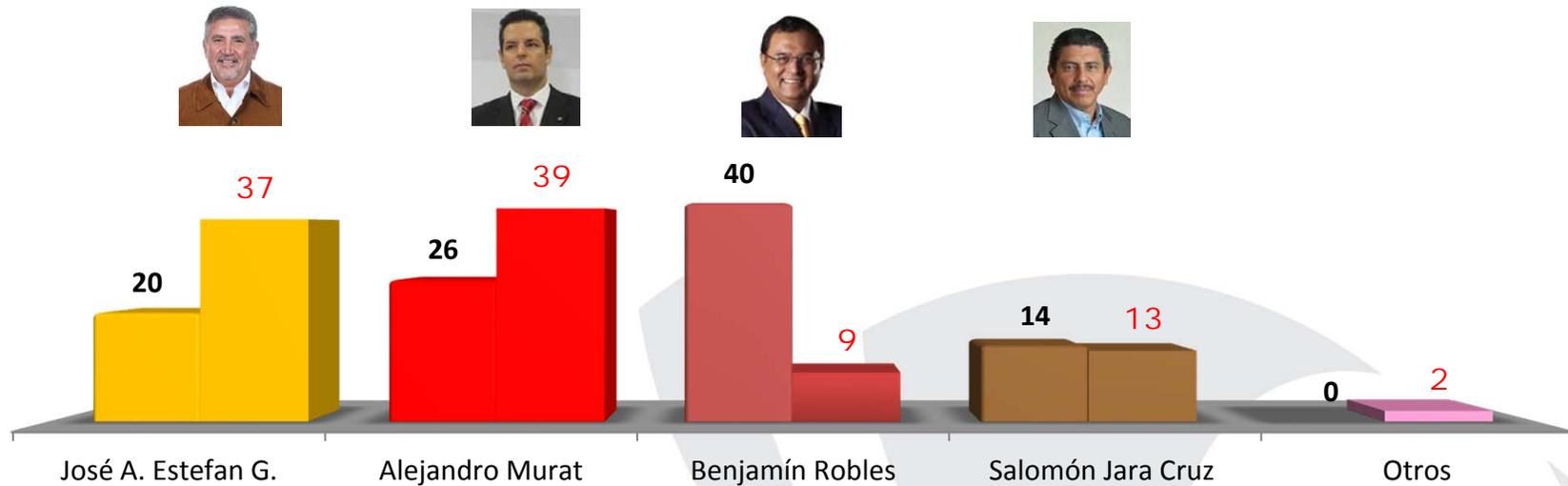
### Preferencia bruta



## Preferencia Bruta por Candidato (sin mencionar partido)



## Preferencia Efectiva por Candidato



n: número de observaciones

# Segunda preferencia Según Candidato

*Estefan Garfias recibe más votos de Murat como segunda preferencia, que viceversa.*

Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador de Oaxaca ¿por cuál candidato votaría?*			¿Cuál candidato sería su segunda mejor opción?*							Casos
			José Antonio Estefan Garfias	Alejandro Murat Hinojosa	Benjamín Robles Montoya	Salomón Jara Cruz	Francisco J. Jiménez J.	Manuel Pérez M.	Joaquín Salazar	
	Mayo	<b>24%</b>	21%	5%	17%	7%	1%	1%	-	496
	Febrero	<b>12%</b>	3%	2%	8%	2%	-	-	-	173
	Mayo	<b>25%</b>	16%	15%	6%	5%	1%	-	-	490
	Febrero	<b>15%</b>	5%	4%	5%	3%	-	-	-	221
	Mayo	<b>6%</b>	9%	4%	95	85	15	15	4%	115
	Febrero	<b>23%</b>	9%	7%	5%	7%	-	-	-	290
	Mayo	<b>8%</b>	12%	25	14%	11%	-	4%	-	158
	Febrero	<b>8%</b>	2%	1%	4%	3%	-	-	-	93
	Mayo	<b>1%</b>								18
	Mayo	<b>0%</b>								9
	Mayo	<b>0%</b>								7

May. 16 n=2,015

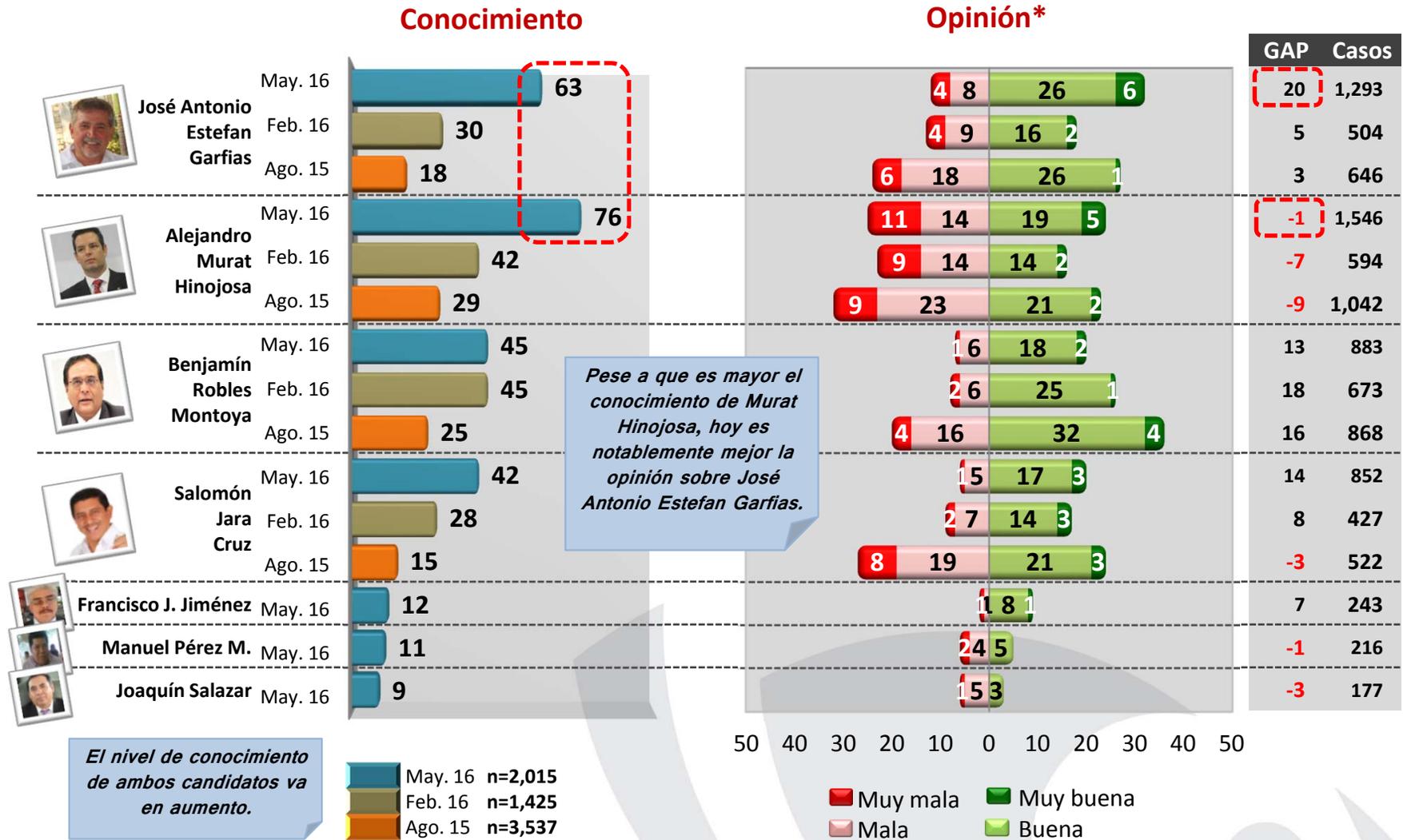
Feb. 16 n=1,425

\*Sumando Otros, No lo conozco lo suficiente para decidir , Ninguno y No sabe/No contestó = 100%  
n: número de observaciones



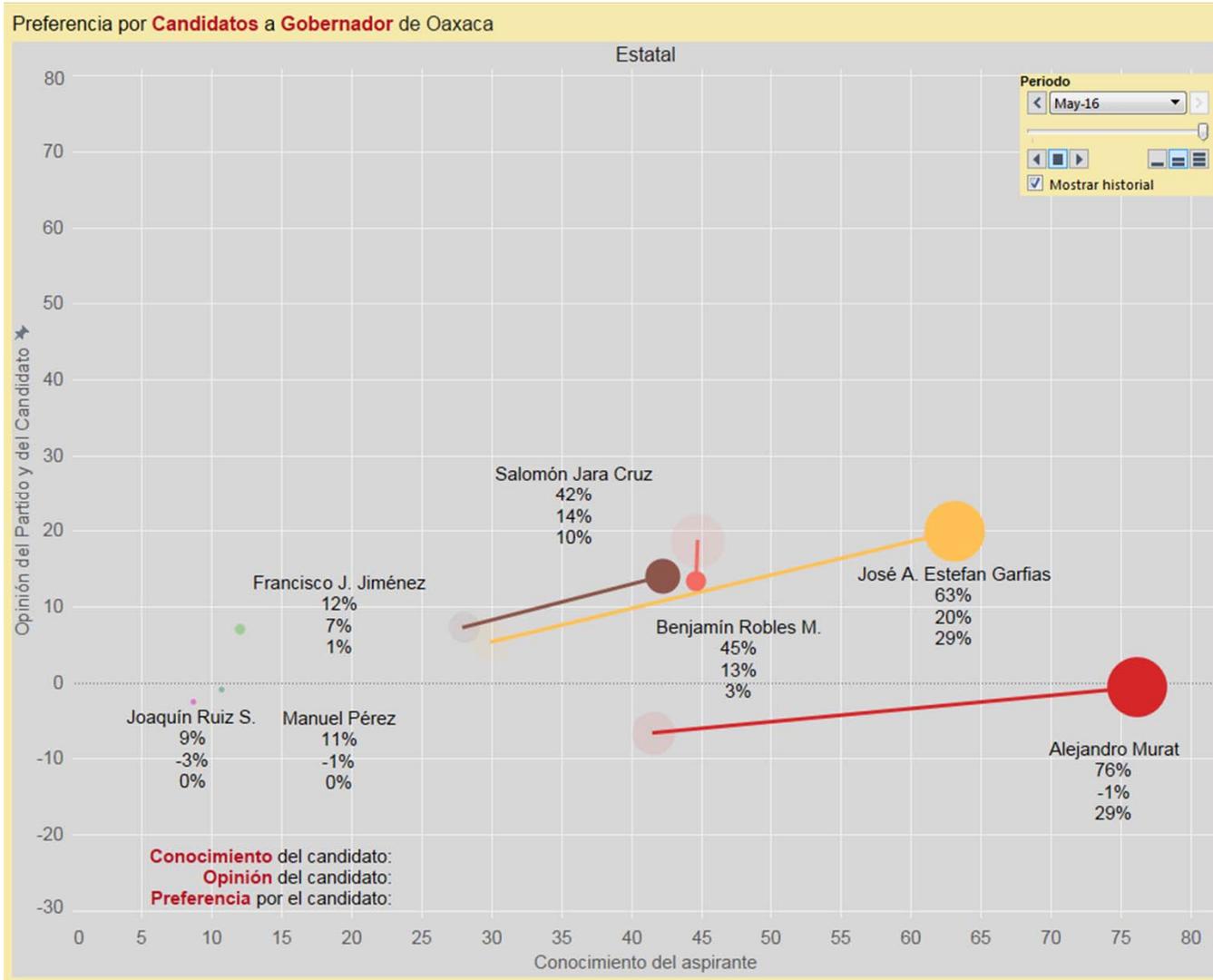
**POSICIONAMIENTO DE  
CANDIDATOS**

# Conocimiento y Opinión



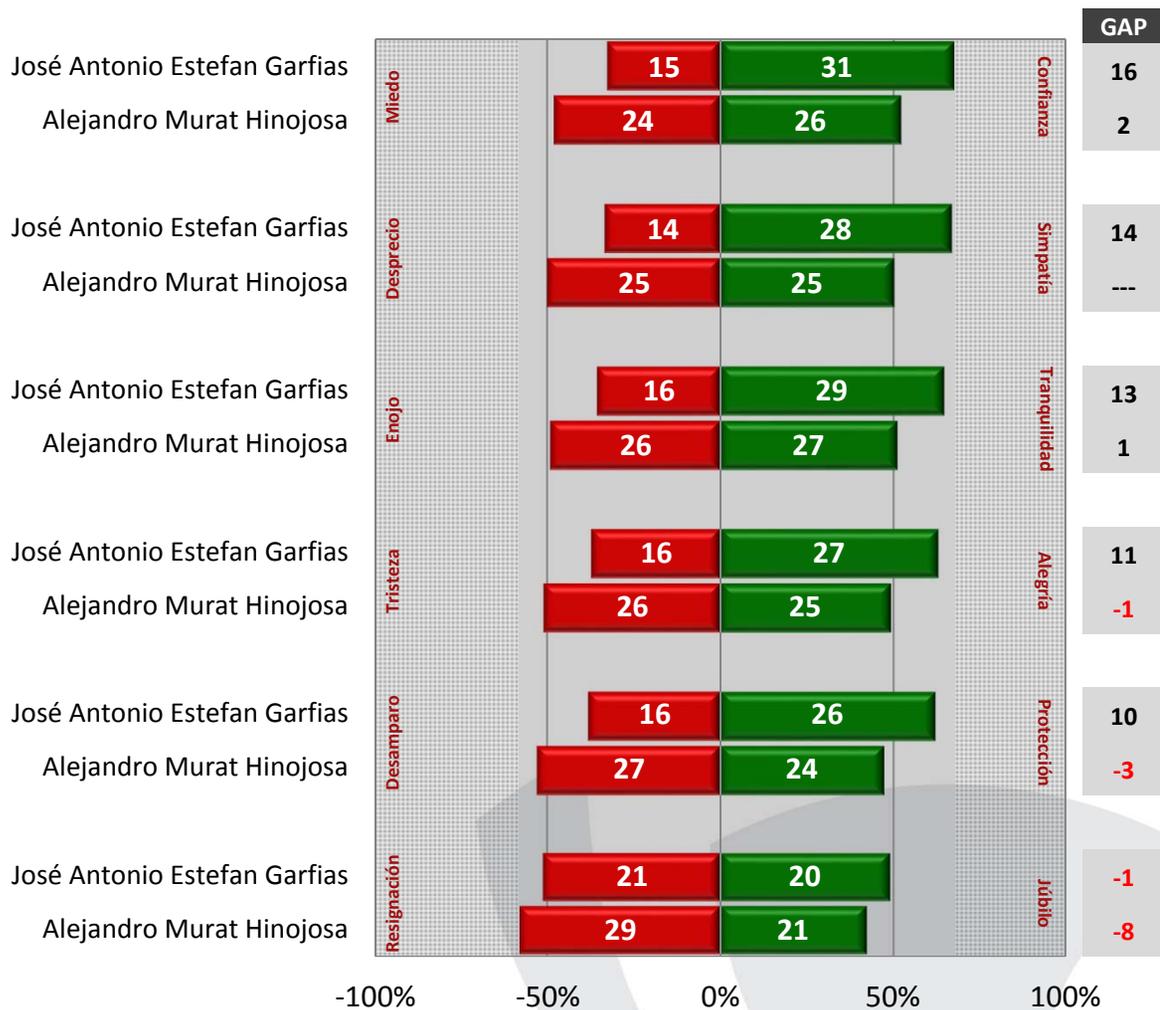
\*Sumando Regular, Conoce sin opinión y No contestó = 100%  
n: número de observaciones

# Posicionamiento de candidatos



# Emociones que genera el posible triunfo de cada Candidato

*Son más positivas las emociones que despierta el posible triunfo de Estefan Garfias, que el triunfo de Alejandro Murat.*



n=2,015

\*Sumando Ninguna de esas dos, No sabe y No contestó = 100%  
n: número de observaciones

# Atributos personales y expectativas que despiertan los candidatos

	 <b>José A. Estefan Garfias</b> PAN-PRD	 <b>Alejandro Murat Hinojosa</b> PRI-PVEM-PANAL	 <b>Benjamín Robles Montoya</b> PT
Tiene más capacidad para ser gobernador de Tamaulipas	25%	25%	9%
Tiene más firmeza para gobernar	25%	24%	9%
Hará más cosas por personas como usted	24%	25%	9%
Será mejor para darle continuidad a los proyectos del gobierno actual	24%	24%	8%
Es más cercano a la gente	24%	24%	11%
Logrará que haya más empleo	23%	24%	9%
Puede combatir mejor la inseguridad	23%	24%	9%
Cumplirá más lo que prometa	23%	24%	9%
No se dejará manipular por otro político	22%	22%	8%
Hará más cosas para controlar mejor la corrupción	22%	24%	8%
Es más inteligente	21%	23%	7%
Es mas honesto con el dinero	18%	19%	7%

n=000

GAP: Diferencia de porcentajes CJG menos MGE.

# EVALUACIÓN DE GOBIERNO

# Conocimiento y Opinión de autoridades



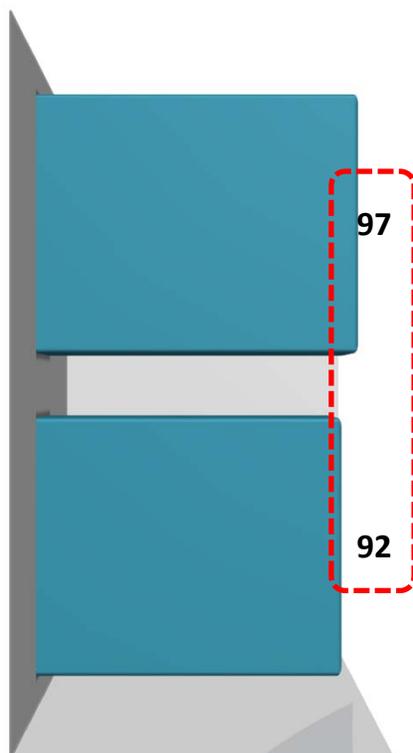
Enrique Peña Nieto,  
Presidente de México



Gabino Cué Monteagudo,  
Gobernador de Oaxaca

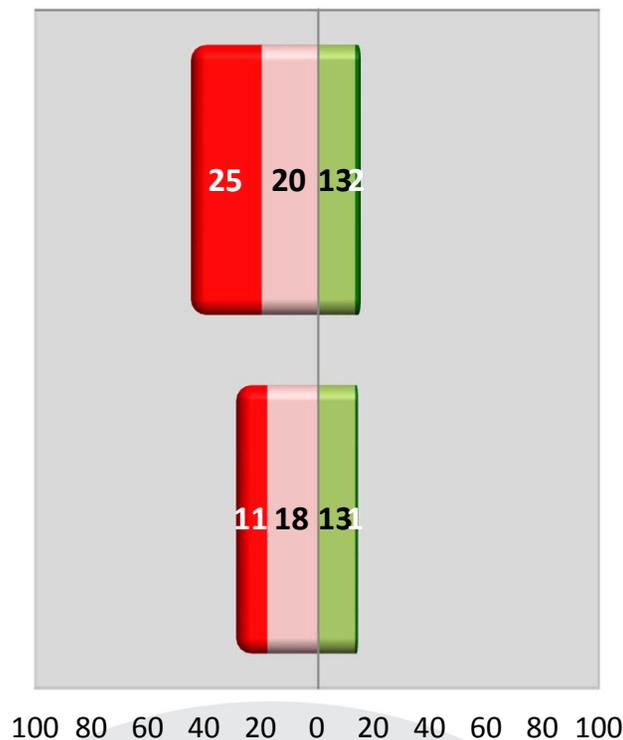
*Es alto el nivel de conocimiento de ambos mandatarios, pero negativa la opinión que ambos hacia ambos.*

## Conocimiento



n=2,015

## Opinión\*



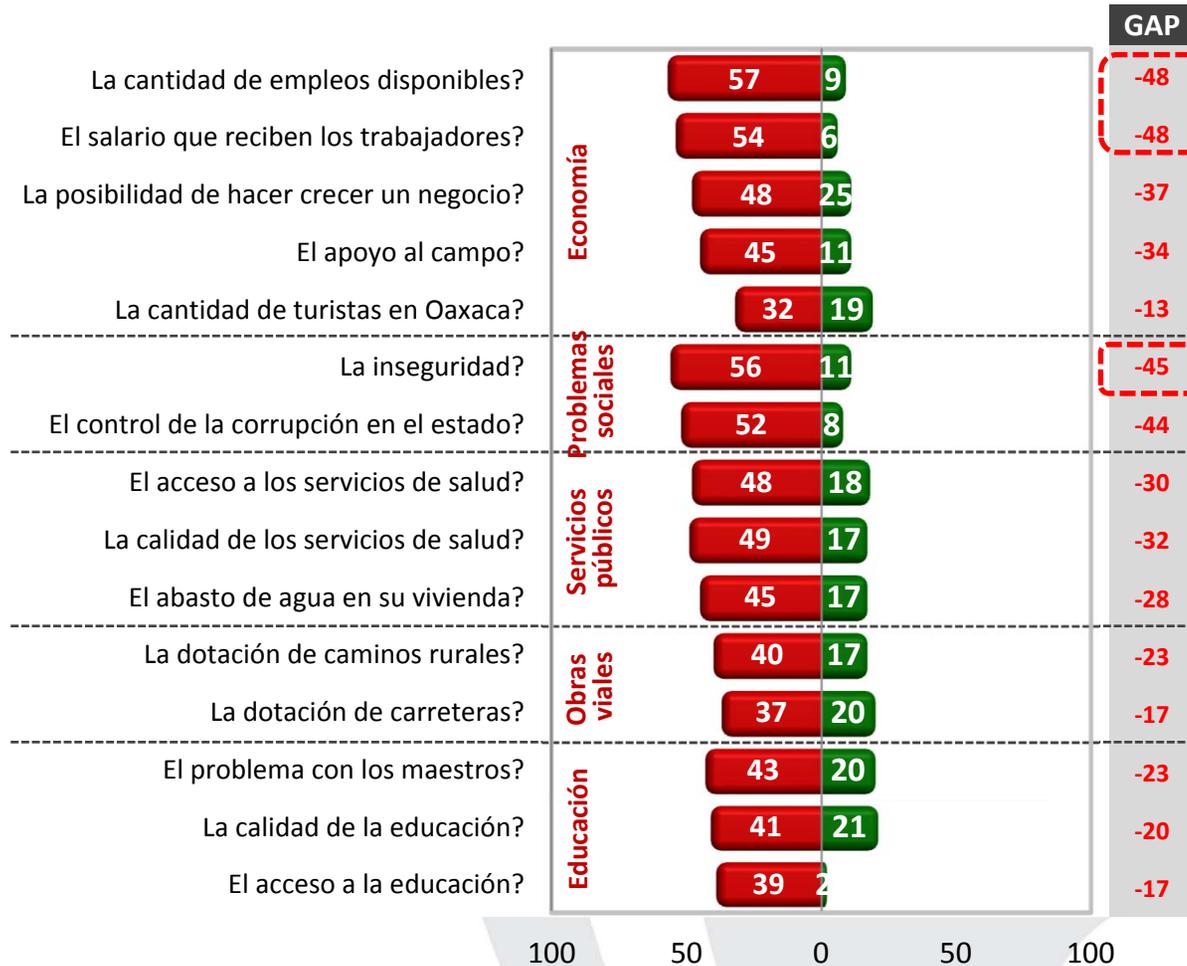
■ Muy mala    ■ Muy buena  
■ Mala        ■ Buena

GAP	Casos
-30	1,959
-15	1,853

GAP: Diferencia de opiniones positivas menor opiniones negativas.

\*Sumando Regular, Conoce sin opinión y No contestó = 100%  
n: número de observaciones

# Percepción sobre la situación de Oaxaca durante el gobierno de Gabino Cué



En ningún rubro se perciben mejoras.

La mitad de los encuestados perciben principalmente un empeoramiento en la cantidad de empleos disponibles, el salario de los trabajadores y la inseguridad.

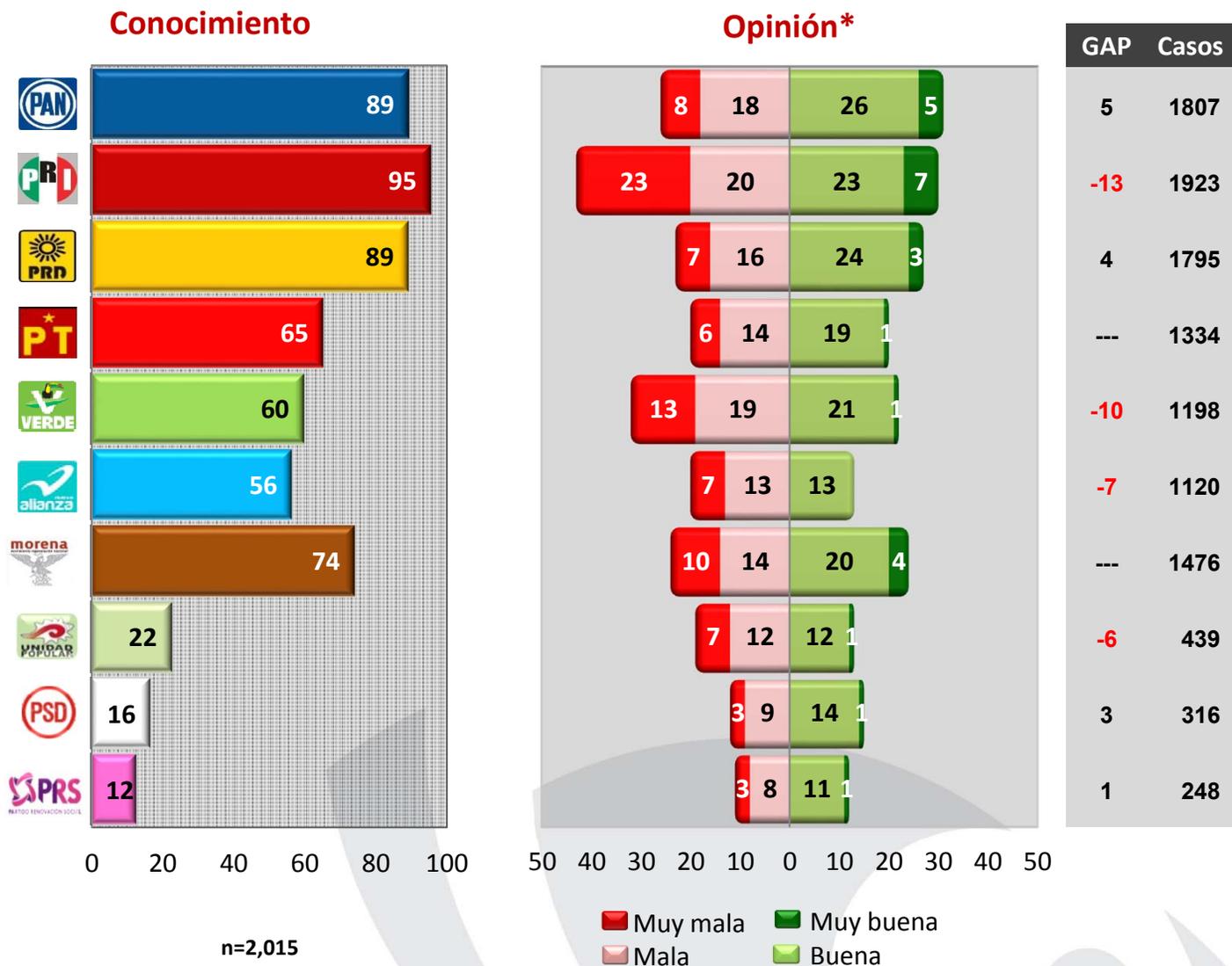
GAP: Diferencia de opiniones positivas menor opiniones negativas.

Ha empeorados Ha mejorado

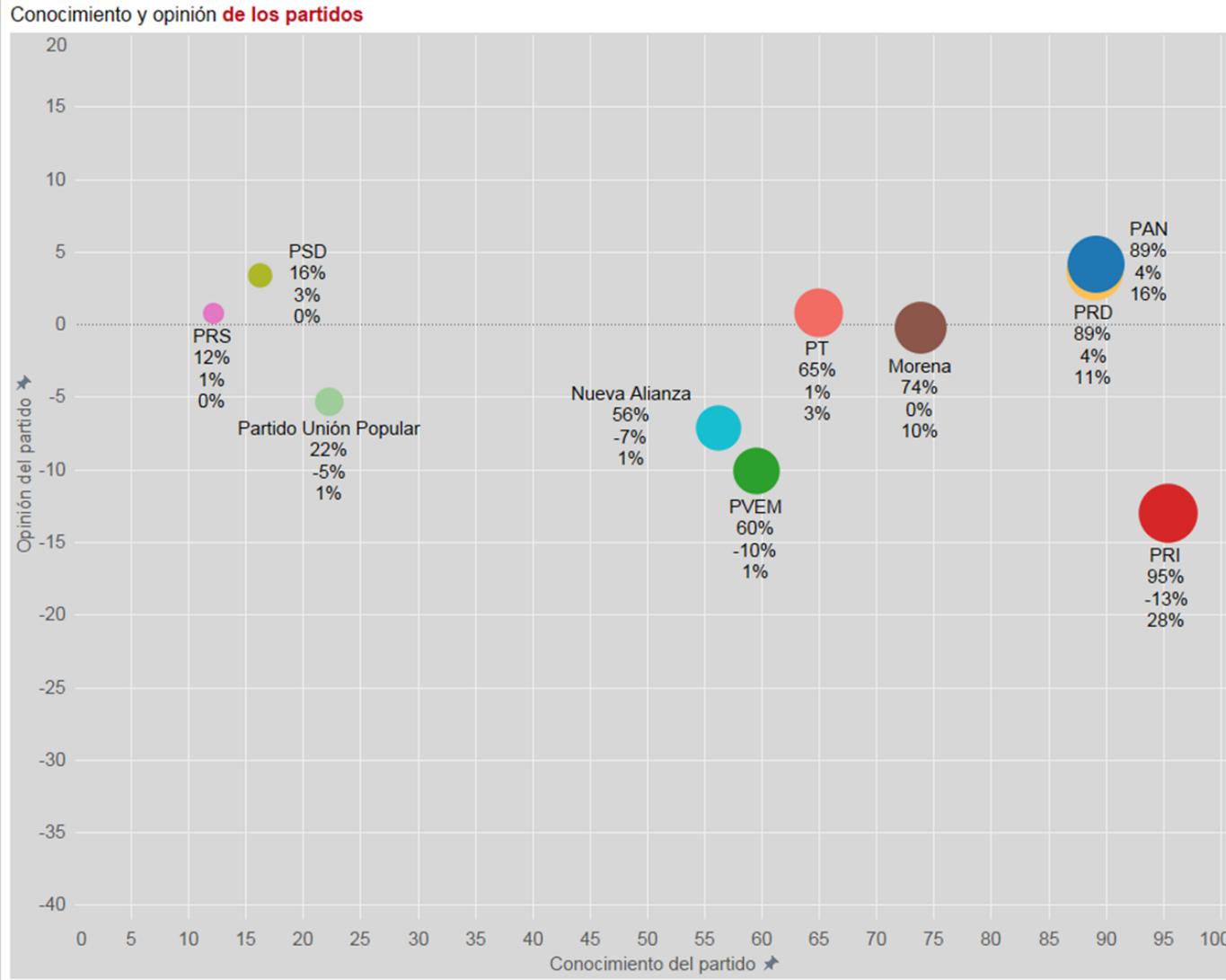
Sumando No ha notado cambios, No sabe y No contestó = 100%  
n: número de observaciones

# POSICIONAMIENTO DE PARTIDOS

# Conocimiento y Opinión de los partidos políticos

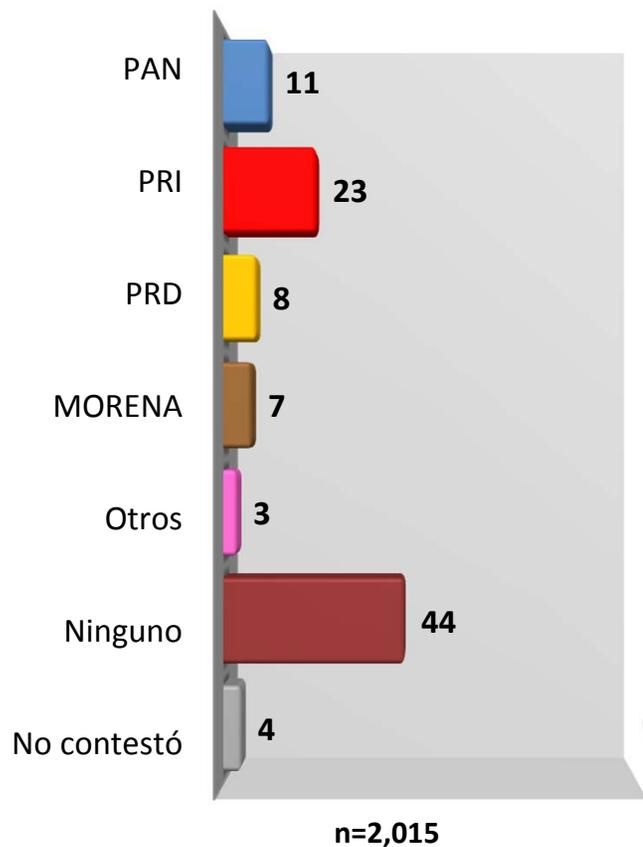


# Posicionamiento de los partidos políticos

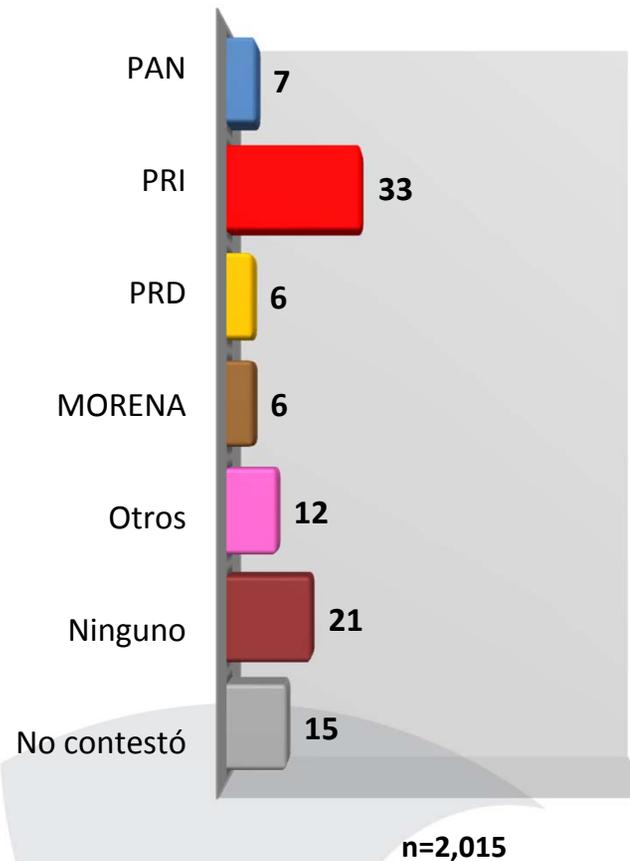


# Simpatía y Aversión Partidista

## Simpatía Partidista

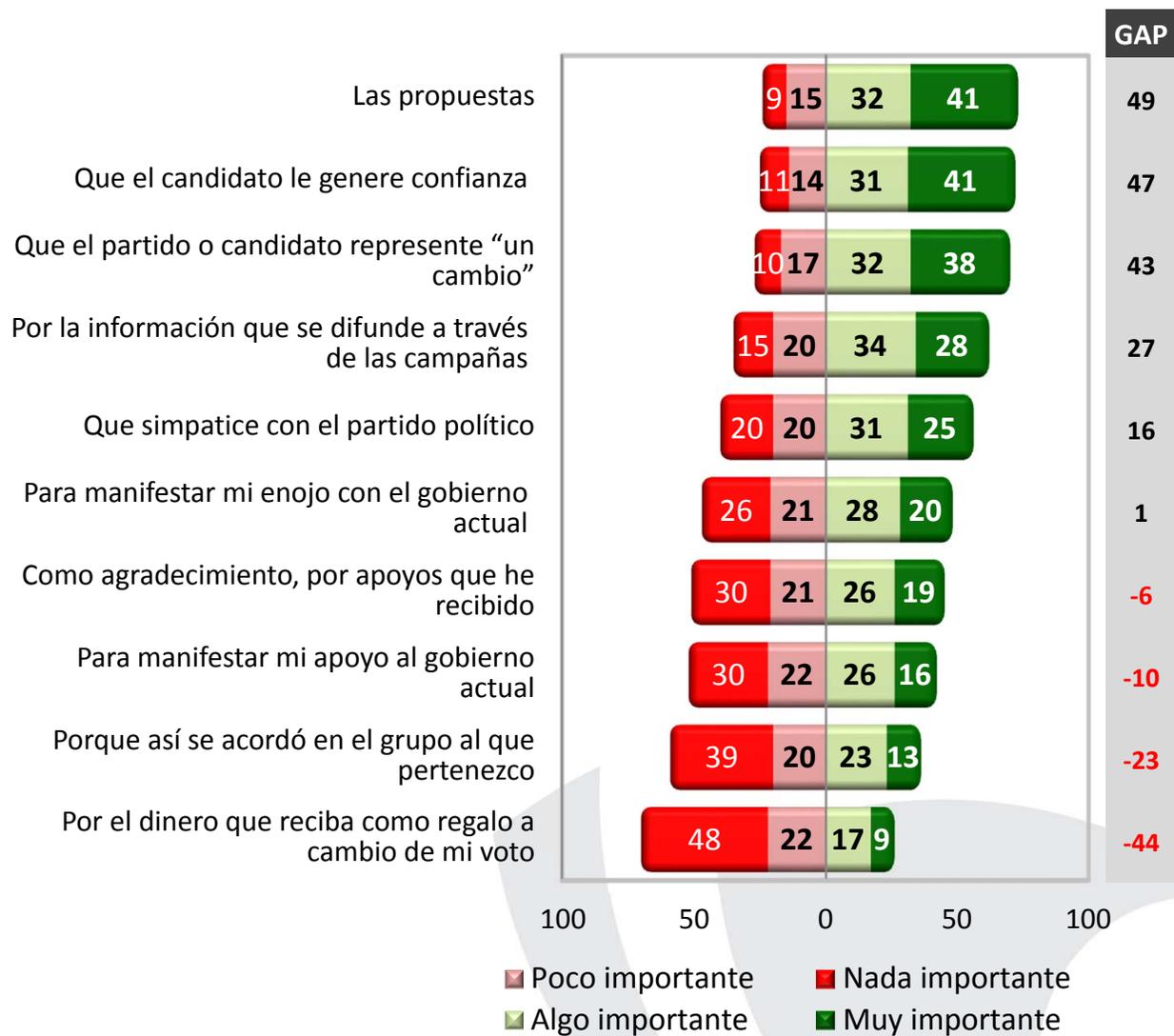


## Aversión Partidista



## DETERMINANTES DEL VOTO

# Razones de voto



Las propuestas que se mencionen, sustentadas en la confianza que se le tenga a un candidato, son los principales decisores de un voto.

En contraste, las dadas que otorgan los partidos es lo menos valorado, lo que evidencia que la decisión de voto es un proceso más racional.

n=2015

# GRACIAS



Dr. Lauro Mercado Gasca  
lauro@mercaei.com.mx

mercaei@mercaei.com.mx  
www.mercaei.com.mx  
Tel:(52)(55)56-64-1717



[www.facebook.com/mercaei](http://www.facebook.com/mercaei)



[@merca\\_ei](https://twitter.com/merca_ei)