

## CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA Y CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO

### 1. Objetivos del estudio.

El objetivo de esta encuesta probabilística en viviendas fue medir las preferencias electorales por partidos y candidatos de los habitantes del estado de Oaxaca para el proceso electoral local del 5 de junio de 2016.

### 2. Marco muestral.

El marco de muestreo utilizado para la selección de la muestra es el listado de secciones electorales de la República Mexicana obtenido de los resultados oficiales de la elección para Diputado Federal del 2015. Con este marco se garantiza una partición exhaustiva y excluyente de la población bajo estudio.

### 3. Diseño muestral.

#### a. Definición de población objetivo.

La población objetivo estuvo formada por las personas mayores de 18 años con credencial para votar que radican en el estado de Oaxaca.

#### b. Procedimiento de selección de unidades.

La selección de las secciones electorales se hizo mediante un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la sección, donde el tamaño está definido por el listado nominal. La selección de la manzana y de la vivienda se hizo siguiendo un proceso de muestreo sistemático de arranque aleatorio y el entrevistado se seleccionó aleatoriamente, para ello se listó a todos los habitantes en la vivienda por su fecha de cumpleaños y se seleccionó a la persona con la fecha de cumpleaños más cercana. En caso de que la persona seleccionada no se encontrara al momento de la visita se realizó una segunda visita para contactarla; en caso de no encontrarla, se sustituyó la vivienda.

#### c. Procedimiento de estimación.

Los estimadores se calculan considerando el factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado. Los resultados publicados de preferencias electorales provienen de una estimación basada en un modelo de votantes probables y solidez de la intención de voto con base en metodología propia de la empresa.

**d. Tamaño y forma de obtención de la muestra.**

El tamaño de la muestra fue de 1,200 entrevistas efectivas. La muestra se obtuvo aleatoriamente a partir del marco muestral descrito en el apartado 2 de este documento siguiendo un esquema de muestreo aleatorio, estratificado y polietápico.

**e. Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.**

El tamaño de muestra nos permitió obtener resultados para el conjunto nacional con un nivel de confianza de 95% y un margen de error teórico de +- 2.9 puntos porcentuales para una proporción de 0.5.

**f. Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.**

Bajo el supuesto de que la preferencia política (voto) de quienes no respondan la entrevista se distribuye igual que la de quienes sí contesten, la no respuesta será reportada pero eliminada en la estimación de las proporciones.

Los porcentajes (sin ponderar) de la no respuesta en la pregunta *“En junio de este año habrá elecciones para elegir Gobernador del Estado. Si el día de hoy fuera la elección, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?”* son los siguientes:

Ninguno	5.6%
No sabe	9.8%
Blanco	3.5%
Anulado	5.6%

La no respuesta total registrada fue de 24.5%

**g. Tasa de rechazo general de la entrevista.**

50% (1,220 de 2,420 contactos).

**4. Método y fecha de recolección de la información.**

Entrevista cara a cara realizada en la vivienda del entrevistado entre el 29 de abril y el 1º de mayo de 2016.

**5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**

Para la pregunta electoral se entrega boleta simulada y se deposita en urna que lleva el encuestador. El texto de la pregunta es el siguiente:

*“En junio de este año habrá elecciones para elegir Gobernador del Estado. Si el día de hoy fuera la elección, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?”*

Se entrega una boleta con los logotipos y nombres de los diez partidos políticos que participan en la elección y un espacio para captar a candidatos no registrados.

Adicionalmente se preguntó en el cuestionario:

- ¿Me puede decir cuál es la fecha exacta de las próximas elecciones para gobernador de Oaxaca?
- En junio de este año habrá elecciones para elegir Gobernador. ¿Qué tan seguro está usted de ir a votar en estas elecciones: totalmente seguro, bastante seguro, medio seguro, poco seguro o nada seguro?
- Independientemente del partido por el cual usted vota, ¿normalmente se considera panista, priista, perredista o se identifica con otro partido?
- Le voy a leer una lista de 4 personas. ¿Ha oído mencionar o no a... (“Pepe Toño” Estefan Garfias/ Alejandro Murat/ Benjamín Robles/ Salomón Jara Cruz)?
- ¿Qué opinión tiene de él, muy buena, buena, mala o muy mala?
- ¿Estaría usted dispuesto o no a votar por él para gobernador?
- De las personas que aparecen en esta tarjeta, ¿quién cree usted que ....?

**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

Para el análisis de los datos se consideró el factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad (Censo 2010). De esta manera los resultados expresados no son sólo datos descriptivos de la muestra sino estimadores del total de la población objetivo (personas de 18 años y más de ambos sexos con credencial de elector para votar). Los intervalos de confianza al 95% se calculan como la suma del estimador puntual y  $\pm 1.96$  veces el error estándar.

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.**

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

**8. La base de datos.**

Se entrega archivo de origen (formato SAV) que permite el manejo de sus datos.

## 9. Principales resultados.

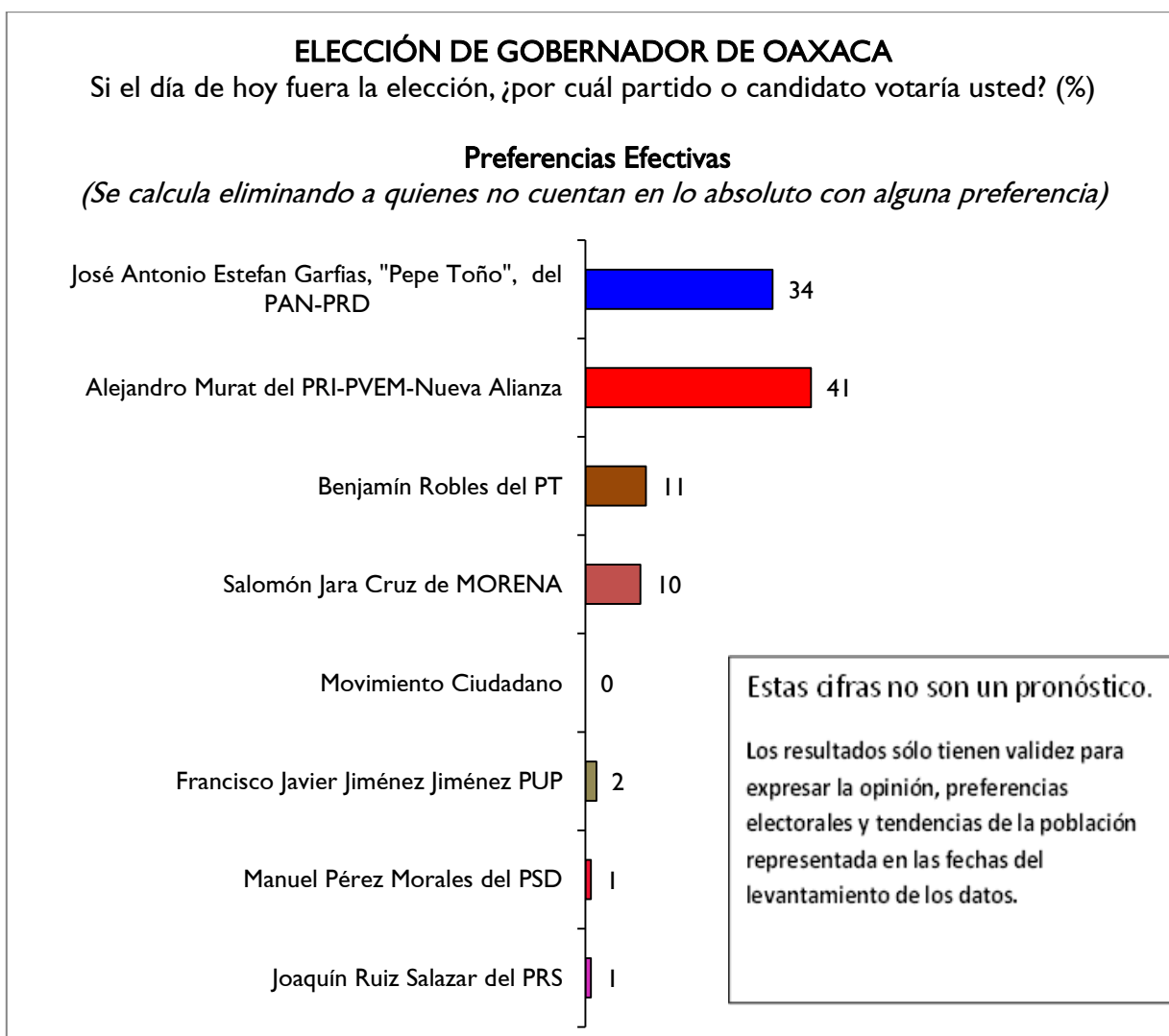
Los resultados publicados de preferencias electorales provienen de una estimación basada en un modelo de votantes probables y solidez de la intención de voto.

### Alejandro Murat aventaja en las preferencias en Oaxaca

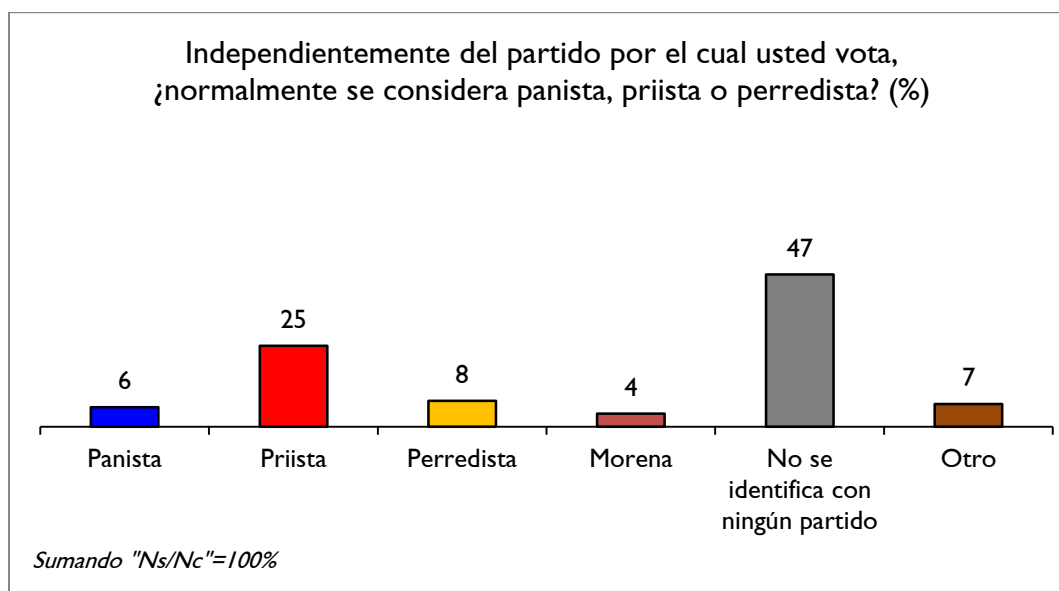
Ulises Beltrán  
Alejandro Cruz  
BGC, Beltrán, Juárez y Asociados.

A un mes de la elección, el candidato de la coalición PRI-PVEM-Panal, Alejandro Murat, aventaja en la contienda para gobernador de Oaxaca. Relativamente cerca de él se ubica José Antonio Estefan Garfias, abanderado de la alianza PAN-PRD, según la encuesta estatal en viviendas BGC-Excelsior levantada entre el 29 de abril y el 1o de mayo pasados.

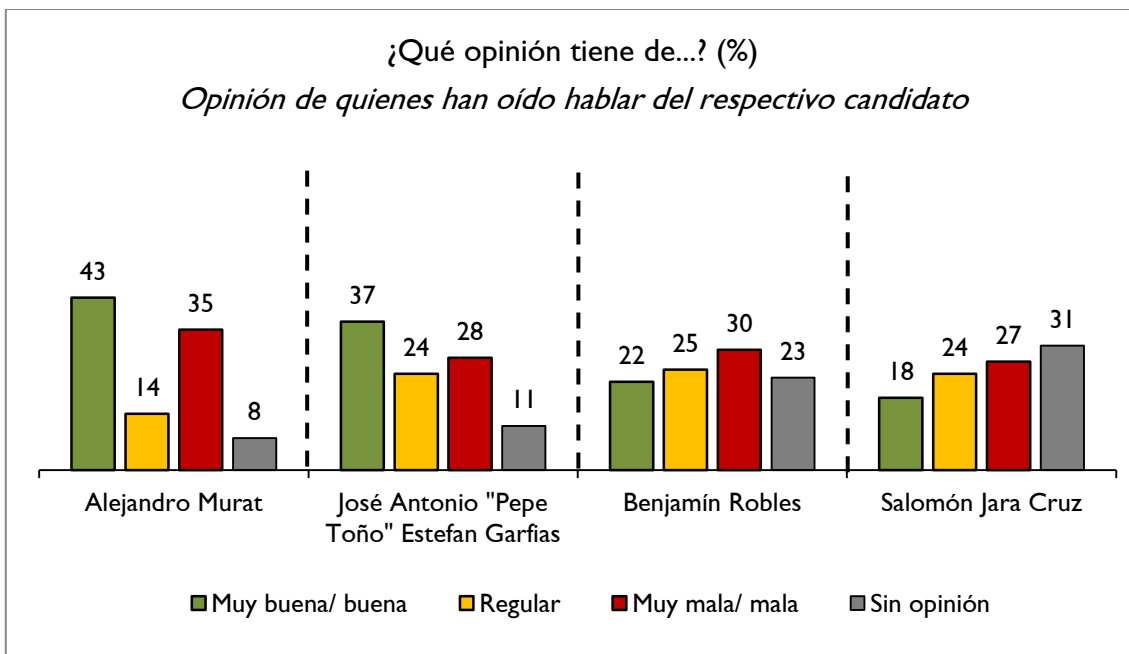
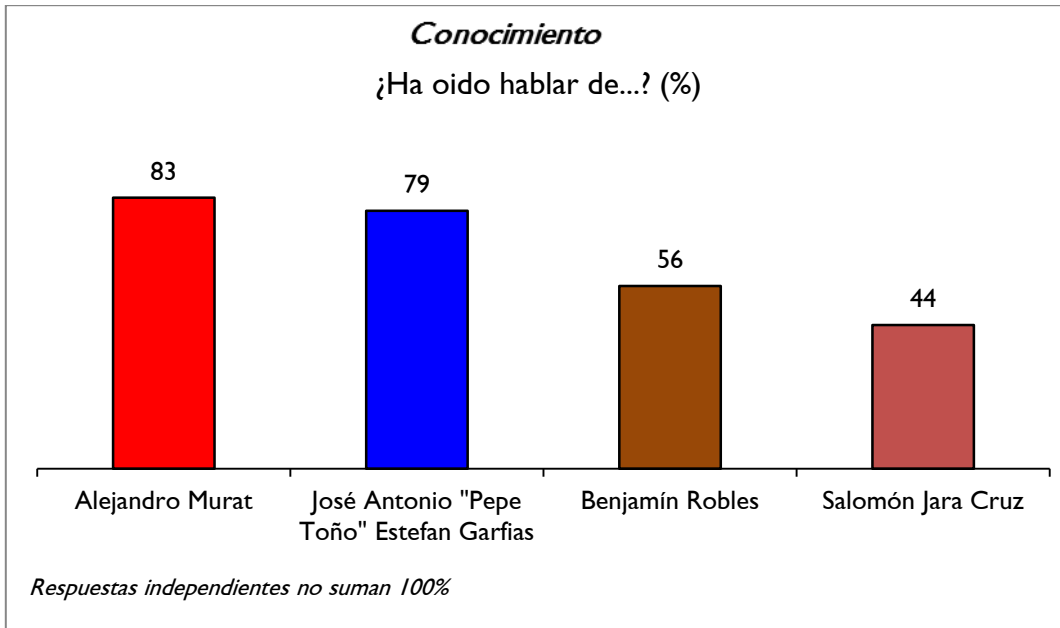
En efecto, Murat capta 41% de las preferencias efectivas contra 34% para Estefan Garfias, de acuerdo con el modelo de votantes probables y solidez de las intenciones de voto. Rezagados aparecen el candidato del PT, Benjamín Robles y el candidato de MORENA, Salomón Jara, en disputa por el tercer lugar con 11% y 10%, respectivamente. Los restantes aspirantes alcanzan 4% en conjunto.



A Murat le ayuda que el PRI es el que cuenta con mayor identidad partidista entre los votantes, pues 25% se dice priista. En cambio, los demás partidos dependen en buena medida de los electores independientes, que en este estado comprenden al 47%. Sólo 8% se autodefine como perredista y 6% como panista.



La amplia mayoría ya ha oído hablar de Alejandro Murat y de José Antonio Estefan Garfias (83% y 79% respectivamente), en tanto que Benjamín Robles y Salomón Jara son identificados por alrededor de la mitad de los electores. Los candidatos tienden a generar opiniones divididas entre quienes saben de ellos. Murat causa una impresión positiva entre 43%, pero 49% lo evalúa de modo regular o negativamente. Estefan Garfias también provoca juicios encontrados ya que, si bien 37% cuenta con una opinión buena o muy buena sobre él, 52% lo evalúa de modo poco o nada favorable.



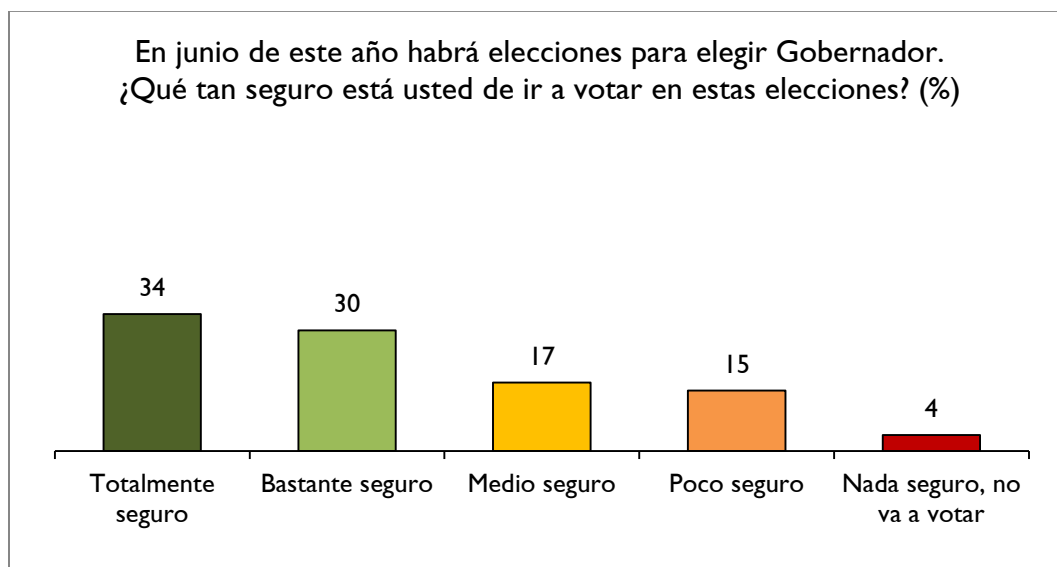
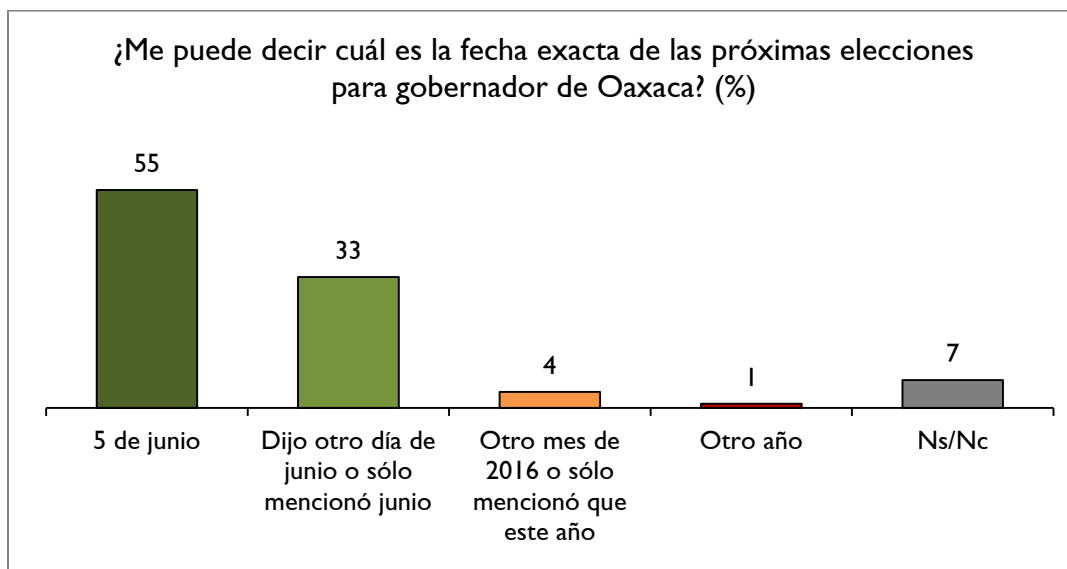
Al contrastar a los principales candidatos en atributos, Murat es el más reconocido sobre todo en modernidad y capacidad para aspectos como resolver los problemas de Oaxaca en general, dar solución al conflicto con los maestros y promover la creación de empleos. Estefan Garfías le compite en experiencia para gobernar e identidad como oaxaqueño.

## ¿Quién cree usted que...? (%)

	Alejandro Murat	José Antonio Estefan Garfias	Benjamín Robles	Salomón Jara	Ninguno (esp.)	NS/NC	Diferencia entre Alejandro Murat y José Antonio Estefan Garfias
Tiene ideas más modernas	35	18	6	6	14	21	+17
Tiene más capacidad para resolver los problemas de Oaxaca	40	24	7	5	13	11	+16
Resolvería mejor el problema con los maestros	34	24	8	7	16	11	+10
Promoverá más la creación de empleos	31	21	8	6	15	19	+10
Combatiría mejor la delincuencia	31	22	8	5	18	16	+9
Es más opción de cambio	30	21	9	6	15	20	+9
Entiende mejor los problemas de gente como usted	29	20	8	7	17	19	+9
Es más honrado	32	24	7	6	16	13	+8
Es más fuerte y firme de carácter para tomar decisiones	30	22	8	6	16	18	+8
Combatiría mejor la pobreza	27	20	8	6	19	20	+7
Es más cercano a la gente	28	21	8	6	17	20	+7
Tiene más experiencia para gobernar	28	24	8	6	16	18	+4
Es más oaxaqueño	25	22	12	6	17	18	+3



Los potenciales votantes ya saben en su enorme mayoría que las elecciones serán en junio (88%), aunque sólo alrededor de la mitad sabe la fecha exacta, es decir, el 5 de ese mes. Únicamente un tercio dice estar totalmente seguro de ir a votar y 30% expresa contar con bastante seguridad.



**10. Autoría y financiamiento.**

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA:

--Nombre o razón social

BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C.

--Logotipo



BELTRÁN, JUÁREZ Y ASOCIADOS

--Domicilio legal

Mexicali 48

Colonia Hipódromo Condesa

Delegación Cuauhtémoc

C.P. 06100

México, DF

--Teléfono:

+ 52 (55) 52113044

--Correo electrónico:

[leticiajuarez@bgc.com.mx](mailto:leticiajuarez@bgc.com.mx)

[alejandrocruz@bgc.com.mx](mailto:alejandrocruz@bgc.com.mx)

**PERSONAS MORALES QUE ORDENARON LA PUBLICACIÓN DE LA ENCUESTA:**

--Nombre o razón social

BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C. (datos para contacto ya antes mencionados)

--Nombre o razón social

Periódico Excélsior, S.A. de C.V.

--Logotipo



--Domicilio legal

Bucareli No. 1,  
Col. Centro.  
C.P. 06600  
México, D.F.

--Teléfono:

+ 52 (55) 5128 3000

--Correo electrónico:

[pascal.beltrandelrio@nuevoexcelsior.com.mx](mailto:pascal.beltrandelrio@nuevoexcelsior.com.mx)

**PERSONAS MORALES QUE PATROCINARON LA ENCUESTA**

--Nombre o razón social

BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C. (datos para contacto ya antes mencionados)

Periódico Excélsior, S.A. de C.V. (datos para contacto ya antes mencionados)

**PERSONA MORAL QUE PUBLICÓ LA ENCUESTA**

--Nombre o razón social

Periódico Excélsior, S.A. de C.V. (datos para contacto ya antes mencionados)

## **I 1. Recursos económicos/financieros aplicados**

(ver informe anexo)

## **I 2. Experiencia profesional y formación académica.**

Se anexa:

- Currículum de Ulises Bruno Beltrán Ugarte.
- Currículum de Leticia Juárez
- Currículum de Alejandro Cruz Martínez

## **EVIDENCIA DE LA PERTENENCIA A WAPOR, ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DEL GREMIO DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

- Se anexa copia del documento que evidencia la pertenencia a WAPOR de Leticia Victoria Juárez González, Socia Directora y Representante Legal de BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C.