

Espacio Muestral

INVESTIGACIÓN SOCIAL Y ESTADÍSTICA APLICADA

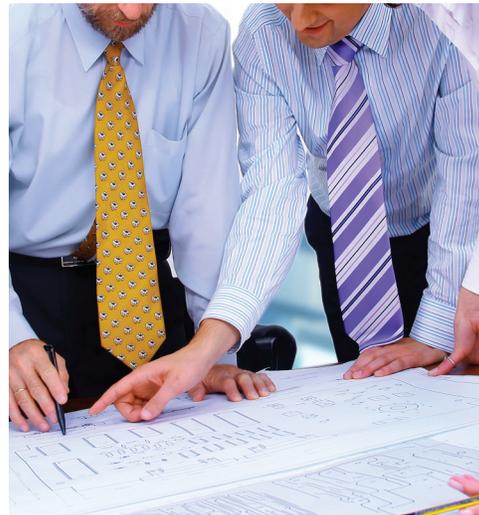
CONTENIDO

I. Nosotros.....	03
II. Servicios.....	04
1. Nuestros estudios.....	04
2. Investigación social.....	08
A. Investigación cuantitativa.....	09
B. Investigación cualitativa.....	13
C. Investigación integrativa.....	14
D. Investigación experimental.....	17
E. Análisis estructural y de redes sociales.....	18
3. Estadística social.....	18
I. Experiencia.....	18

NOSOTROS

Espacio Muestral es una agencia mexicana dedicada al diseño y aplicación de investigación y estadística sociales. Nuestro objetivo, mediante la mejora metodológica, es producir información veraz, válida, oportuna y confiable para la toma de decisiones en el espacio público y privado.

Investigar la realidad social es reconstruir y representar contextualmente la configuración de fuerzas y posiciones que rodean todo fenómeno. Para abordar niveles específicos de la realidad social, en cada proyecto construimos un diseño que articula y combina diferentes prácticas metodológicas.



Reconociendo que contar con información idónea y oportuna es el punto de partida para una mejor toma de decisiones, nuestro equipo integra especialistas capaces de diseñar, aplicar e implementar metodologías robustas para facilitar los procesos de entendimiento o dimensionamiento o de toma de decisiones.

En Espacio Muestral estamos plenamente conscientes de que la manera de abordar cualquier contexto de decisión es con datos certeros y concretos. La improvisación no es una alternativa, es por esto que sólidos desarrollos metodológicos fundamentan nuestra actividad profesional.

SERVICIOS

Nuestras metodologías se orientan a explorar, describir o explicar fenómenos sociales, siempre supeditando el método utilizado con respecto al objeto de investigación concreto.

En Espacio Muestral nos preguntamos no sólo cómo se comporta la sociedad, sino por qué. Para lo cual, y sabiendo que el tipo de metodología que debe ser aplicada cuando se analiza la realidad social depende de la naturaleza del fenómeno analizado y de la manera más efectiva de ganar acceso a ella, hemos desarrollado modelos sólidos que nos permiten explorar con precisión y certeza científica datos, actitudes, percepciones, valores y relaciones.

1. NUESTROS ESTUDIOS

En Espacio Muestral la investigación se hace “a la medida” del problema o fenómeno de interés. Para cada estudio se busca una solución práctica y trabajable para efectuar investigación, utilizando los criterios y diseños que son más apropiados para el fenómeno estudiado.

A partir del planteamiento del problema se analiza y define el tipo de alcance del estudio. Dicho alcance puede ser de cuatro tipos o una combinación de los siguientes:

Estudios exploratorios

Su objetivo es generar información introductoria de un fenómeno o identificar nuevos aspectos de éste. Se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o fenómeno poco estudiado. Este tipo de estudio sirven para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto a un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados.

- Investigan problemas poco estudiados
- Indagan desde una perspectiva innovadora
- Ayudan a identificar conceptos promisorios
- Preparan el terreno para nuevos estudios

Estudios descriptivos

Su objetivo es detallar las características de un determinado fenómeno, y establecer asociaciones o relaciones entre éstas. Buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles del fenómeno analizado. Son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.

- Consideran al fenómeno estudiado y sus componentes
- Miden conceptos
- Definen variables

Estudios correlacionales

Este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular. Al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, este tipo de estudios, miden cada una de ellas y, después, cuantifican y analizan la vinculación. Su utilidad radica en saber cómo se puede comportar un concepto o variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas. Se diferencian de los estudios descriptivos principalmente en que, mientras estos se centran en medir con precisión las variables individuales, los estudios correlacionales miden e identifican el sentido y alcance de la vinculación entre dos o más variables.

- Ofrecen predicciones
- Explican relación entre variables
- Cuantifican relaciones entre variables.

Estudios explicativos

Su objetivo es formular y verificar hipótesis causales, a saber, hipótesis de relación causal, que afirman que un cambio en una determinada característica es uno de los factores que explican la aparición de otra.

Este tipo de estudio está dirigido a responder por las causas de los eventos o fenómenos analizados. Se centran en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables.

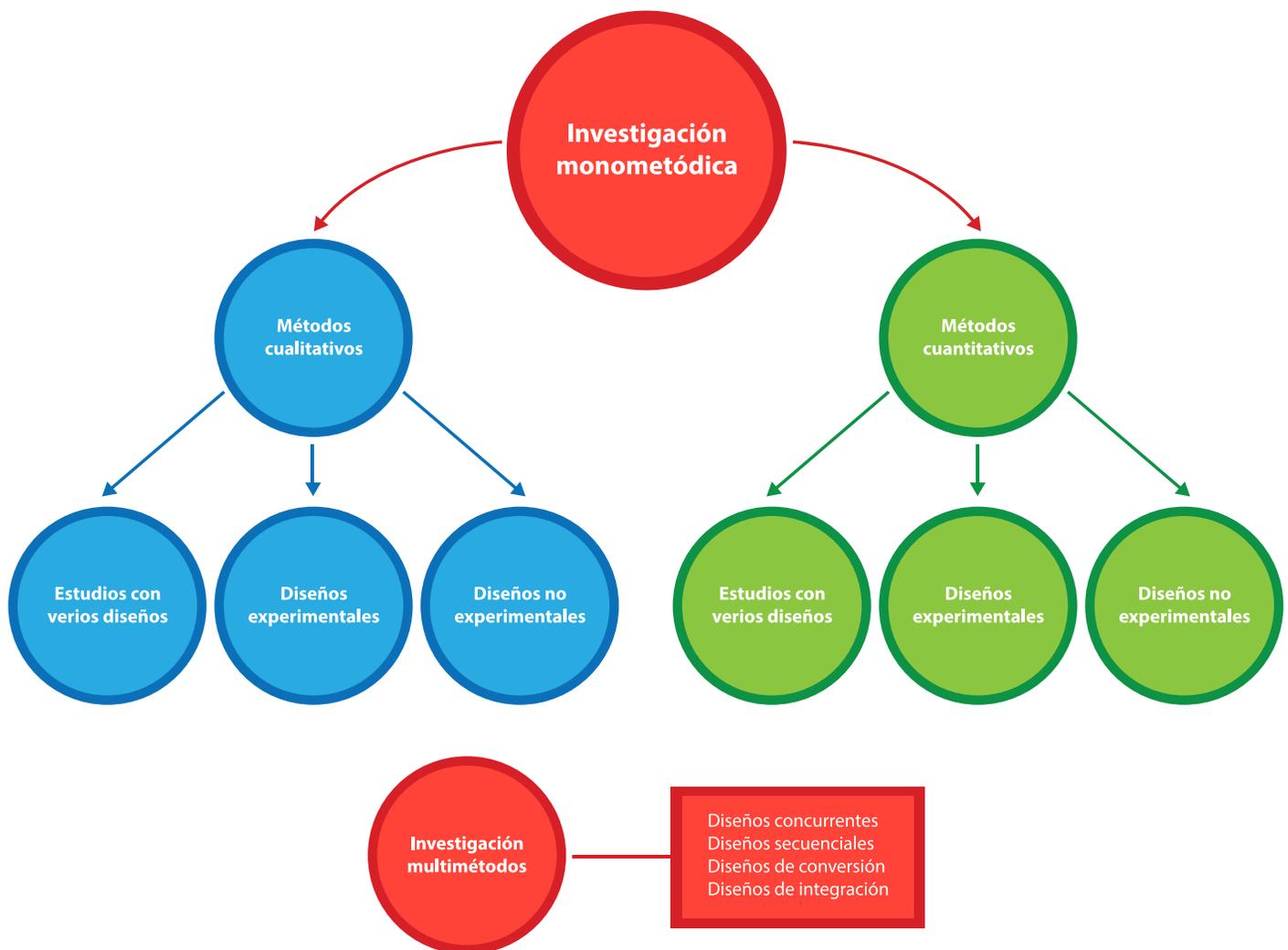
- Determinan las causas de los fenómenos
- Generan un sentido de entendimiento
- Son estructurados



Alcances de la investigación / *Hernández Sampieri, et. al., pág. 78*

A partir del alcance deseado se seleccionan los métodos idóneos:

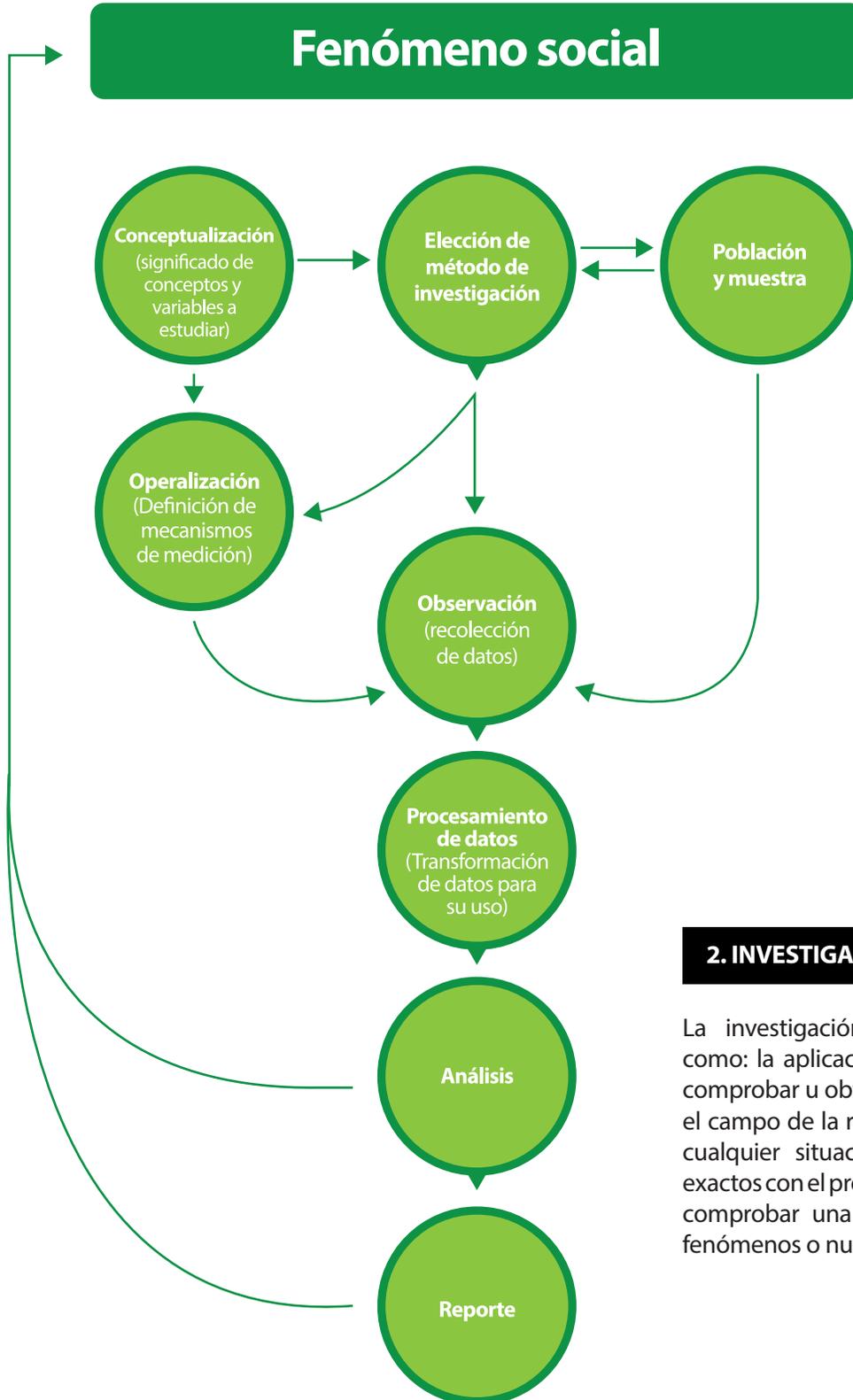
Tipología de los métodos y diseño de investigación
Modificado a partir de Hernández Sampieri, *et. al.*, pág. 547



Espacio Muestral ofrece un portafolio integral de servicios que permite identificar diferentes tipos de patrones:

- Frecuencias: qué tan seguido ocurre
- Magnitudes: cantidad
- Estructuras: tipos de actividades, fenómenos, etc.
- Procesos: orden existente entre los elementos de las estructuras
- Causas: qué genera o explica el fenómeno
- Consecuencias: qué resultados producen las causas

Diseño de investigación / Babbie, pág. 114



2. INVESTIGACIÓN SOCIAL

La investigación social la podemos definir como: la aplicación del método científico para comprobar u obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. Es la aplicación a cualquier situación social de procedimientos exactos con el propósito de resolver un problema, comprobar una hipótesis o descubrir nuevos fenómenos o nuevas relaciones entre ellos.

Diseñamos, aplicamos y analizamos estudios de tipo **transversal (transeccionales) y longitudinal (evolutivos)**.

Un estudio de corte transversal recolecta datos en un tiempo único y tiene como objetivo identificar y describir la incidencia e interrelación de una situación o fenómeno social en un momento dado. Ejemplo son: encuesta única, encuesta de salida y un omnibus poll

Por su parte, un estudio **longitudinal** informa sobre los cambios producidos en la población objetivo respecto a la dimensión estudiada durante un periodo de tiempo determinado (se obtiene información que describe el proceso del fenómeno a lo largo del tiempo de estudio).

- Diseños de tendencia

Estudios que analizan cambios a través del tiempo (en categorías, conceptos, variables o sus relaciones), dentro de alguna población en general. Su centro de atención es la población, no sus integrantes de forma individual. Por eso, los participantes en el estudio no son los mismos, pero la población sí.

- Diseño de evolución de grupos (cohortes)

Estos estudios examinan los cambios a través del tiempo en subpoblaciones o grupos específicos, mediante el seguimiento de los grupos de interés a través del tiempo, aunque los datos puedan provenir de diferentes miembros del subgrupo en cada observación.

- Diseño de panel

Mediante la participación de una muestra constante, los estudios panel identifican los cambios individuales de una muestra poblacional a lo largo del tiempo. Así, además de conocer los cambios grupales, se conocen los cambios individuales.

En relación al método:

A. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

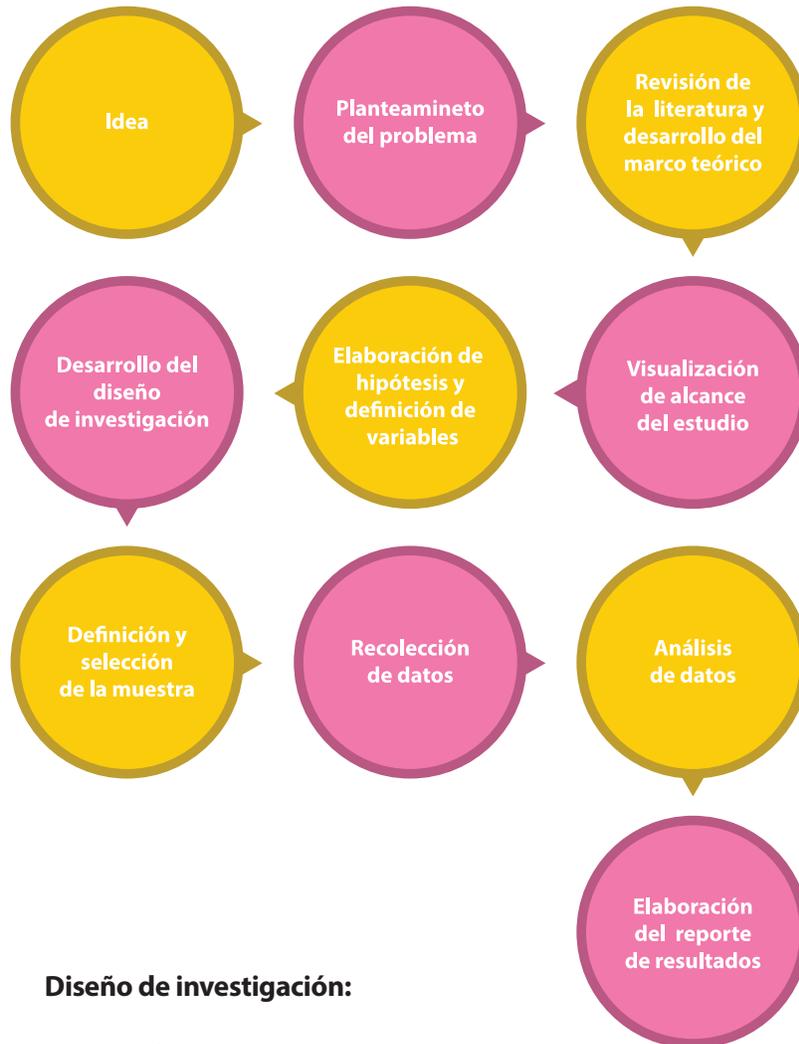
Los métodos cuantitativos buscan acercar, a través de la recolección, estudio y análisis de grandes cantidades de datos mediante técnicas y tecnología estadística, a las disciplinas sociales hacia las ciencias exactas, todo esto gracias a la conversión de fenómenos sociales, capturados en forma de datos numéricos. Así, estos números pueden ser ahora sometidos a técnicas estadísticas de determinación de probabilidades y permiten no sólo explicar fenómenos sociales sino también predecir posibles escenarios futuros, establecer relaciones causales y así fundamentar sólidamente una hipótesis. De esta forma, este tipo de estudio se aplica a los aspectos de la realidad social que resultan reductibles a una medida extensiva.

- Características:

- Mide fenómenos
- Utiliza estadística
- Prueba de hipótesis
- Hace análisis de causa-efecto
- Proceso:
 - Secuencial
 - Deductivo
 - Probatorio
- Analiza la realidad objetiva
- Ventajas:
 - Generalización de resultados
 - Control sobre los fenómenos
 - Precisión
 - Réplica
 - Predicción

Proceso cuantitativo

Hernández Sampieri, *et. al.*, pág. 5



Diseño de investigación:

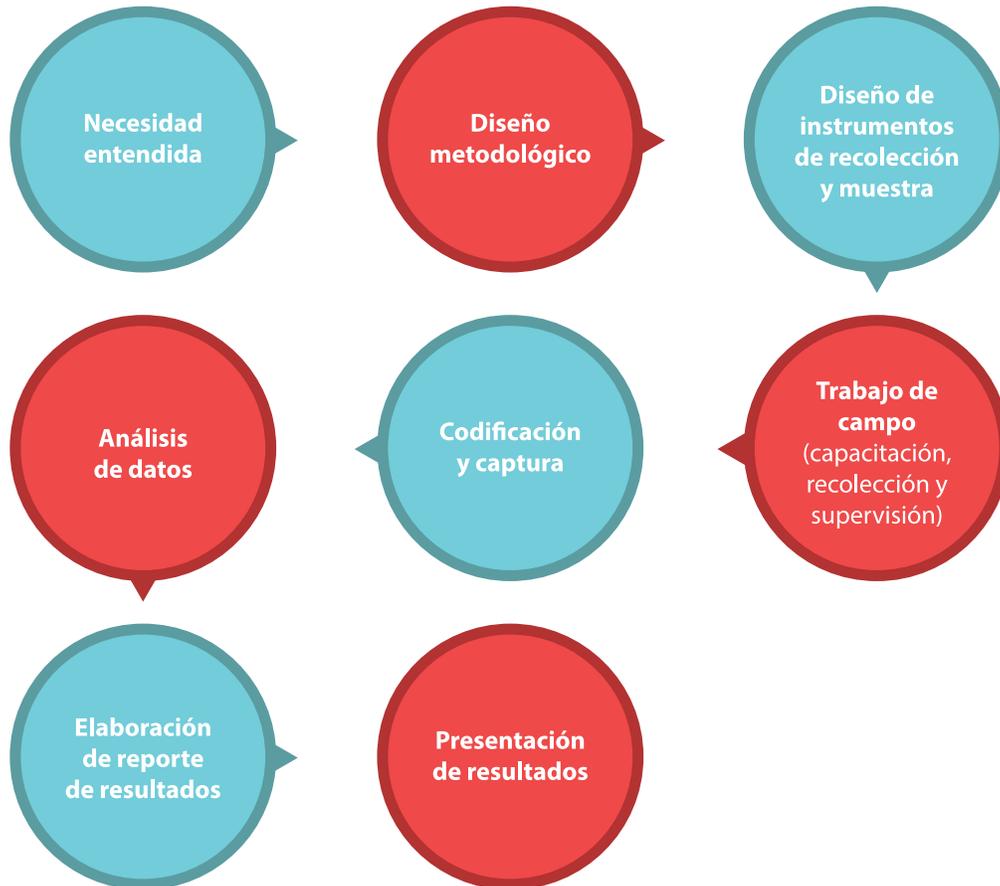
- Diseño de muestras.
- Diseño de cuestionarios.

Diferentes metodologías en la recopilación de información:

Las encuestas pueden utilizarse con fines de descripción, explicación o exploración. Son particularmente utilizadas cuando la unidad de análisis es el individuo y para cuando se requiere recabar información para describir, por ejemplo actitudes y orientaciones, de una población amplia.

- Encuestas a población abierta mediante entrevistas cara a cara.
- Medio de obtención de información mediante entrevista con cuestionario estructurado realizada en la vivienda del encuestado.
- Encuesta prelectoral

Encuesta en vivienda



- Encuestas a poblaciones específicas mediante entrevistas cara a cara. Medio de obtención de información mediante entrevista con cuestionario estructurado realizada en puntos de afluencia.
- Encuesta de salida
- Encuestas deliberativas
Este tipo de estudio busca facilitar que el sentir ciudadano se incorpore cada vez más en el debate público y al proceso de toma de decisiones colectivas. Se orientan a la obtención de información del estado general de opinión de la población respecto a un tema, una vez satisfechos los requisitos de información y debate.

Encuesta deliberativa

Modificado a partir de *Cuesta, et. al., pág. 14*



- Encuestas telefónicas a población abierta.
Medio de obtención de información mediante entrevista con cuestionario estructurado realizada mediante una llamada telefónica.

- Encuestas telefónicas a poblaciones específicas.
Medio de obtención de información mediante entrevista con cuestionario estructurado realizada mediante una llamada telefónica.

- Análisis de contenido cuantitativo
Técnica para el estudio de cualquier tipo de comunicación de manera "objetiva" y sistemática que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico.

- Observación
Consiste en la recolección de datos mediante un registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías.

B. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Por otra parte, en Espacio Muestral diseñamos metódicamente la investigación cualitativa para que sus resultados sirvan de insumo fundamental en la construcción de estrategias que contribuyan a alcanzar los objetivos de nuestros clientes.

A través de los estudios cualitativos obtenemos información con valor estratégico para la toma de decisiones profundizando en las razones y motivaciones que llevan a los integrantes de la población objetivo a pensar, opinar y actuar como lo hacen.

El enfoque cualitativo se sugiere para comprender la perspectiva de los participantes (individuos o pequeños grupos de personas) acerca de los fenómenos sociales. Este método es particularmente útil para conocer la interpretación del sentido de la acción que es realizada por los sujetos en el marco de determinada estructura social.

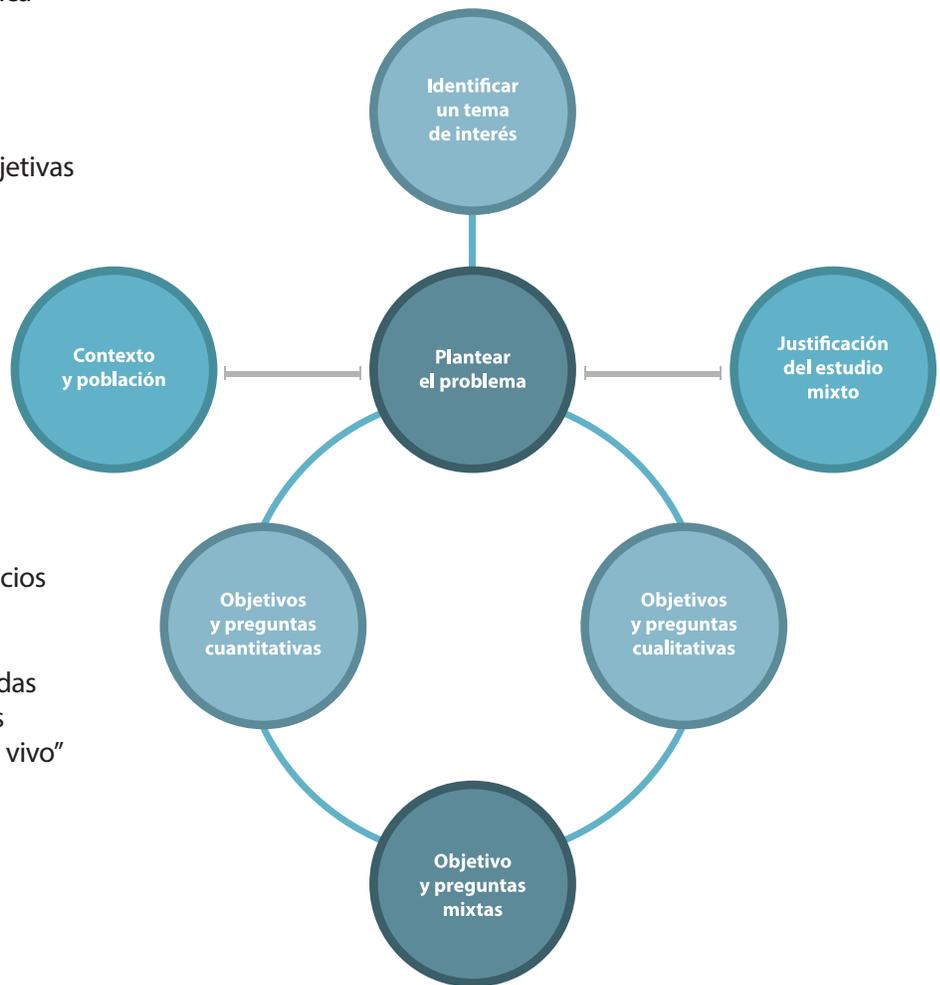
Proceso cualitativo
Hernández Sampieri, *et. al.*, pág. 8



Para su realización, contamos con un sólido equipo interdisciplinario de investigadores sociales que garantiza la fiabilidad de los estudios realizados.

- Características:
 - Explora fenómenos en profundidad
 - Se conduce en ambientes naturales
 - Los significados se extraen de los datos
 - No se fundamenta en la estadística
- Proceso:
 - Inductivo
 - Recurrente
 - Analiza múltiples realidades subjetivas
 - No tiene secuencia lineal
- Ventajas:
 - Profundidad de significados
 - Amplitud
 - Riqueza interpretativa
 - Contextualiza el fenómeno

Investigación mixta
Hernández Sampieri, *et. al.*, pág. 556



En el ámbito cualitativo, nuestros servicios se centran en:

- Entrevistas abiertas o semiestructuradas
- Grupos de enfoque y sesiones focales presenciales, telefónicos, en línea y “en vivo”
- Grupos de discusión
- Investigación-acción participativa
- Etnografía
- Análisis de discurso

C. INVESTIGACIÓN INTEGRATIVA

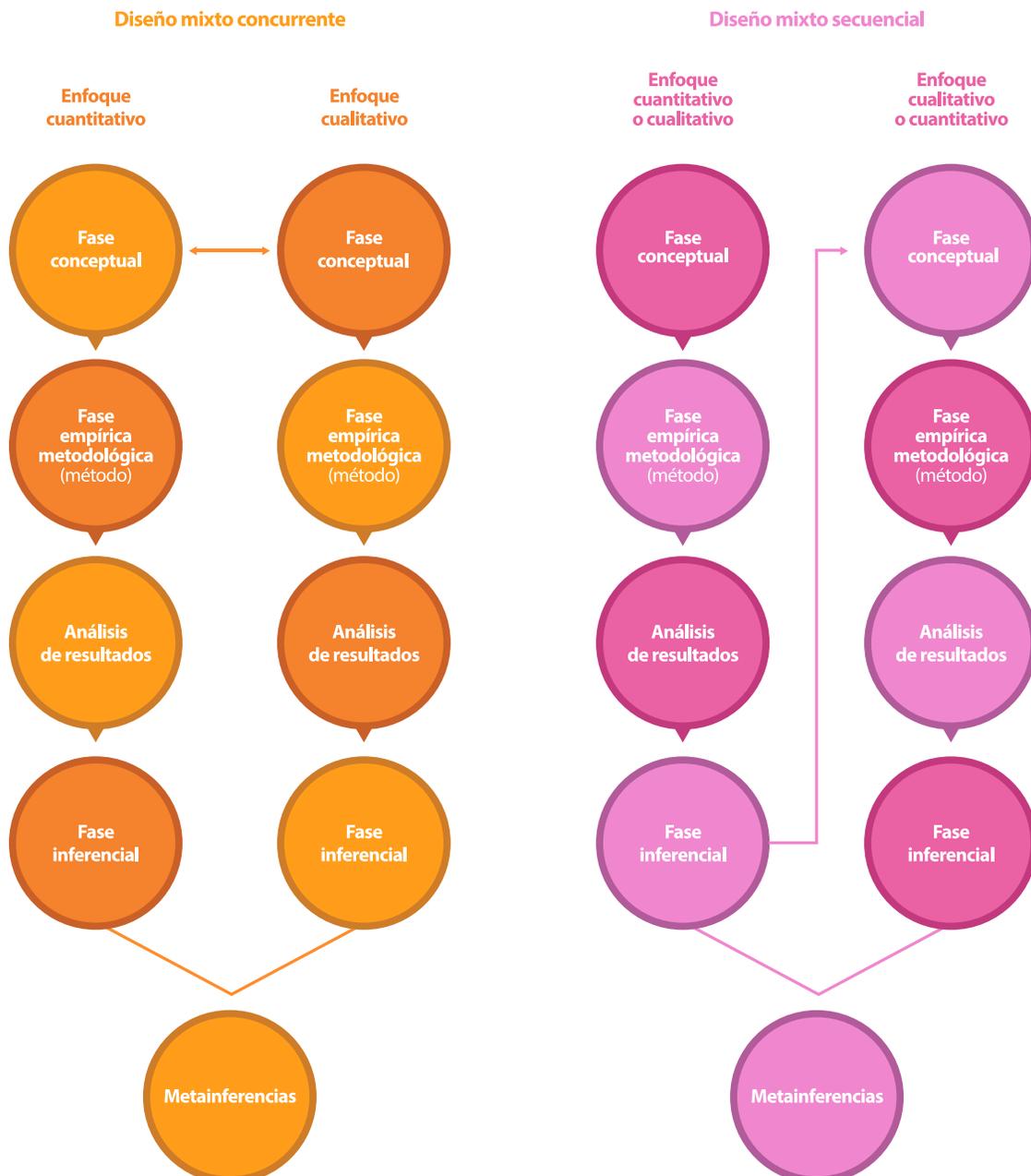
Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y análisis conjunto, para lograr un entendimiento más profundo del fenómeno bajo estudio. Este tipo de estudios permiten un análisis más integral y completo del fenómeno.

El diseño específico de cada proyecto contempla el peso de cada enfoque (preponderancia cuantitativa, mismo estatus, o preponderancia cualitativa), así como si el estudio tendrá un diseño concurrente (los métodos se realizan de forma simultánea, pero independiente), secuencial (un método se realiza primero y sus hallazgos se incorporan en la etapa conceptual del segundo método) o complejo (los dos métodos se entremezclan en todo el proceso de investigación).

Contamos con una amplia experiencia en el cruce de enfoques.

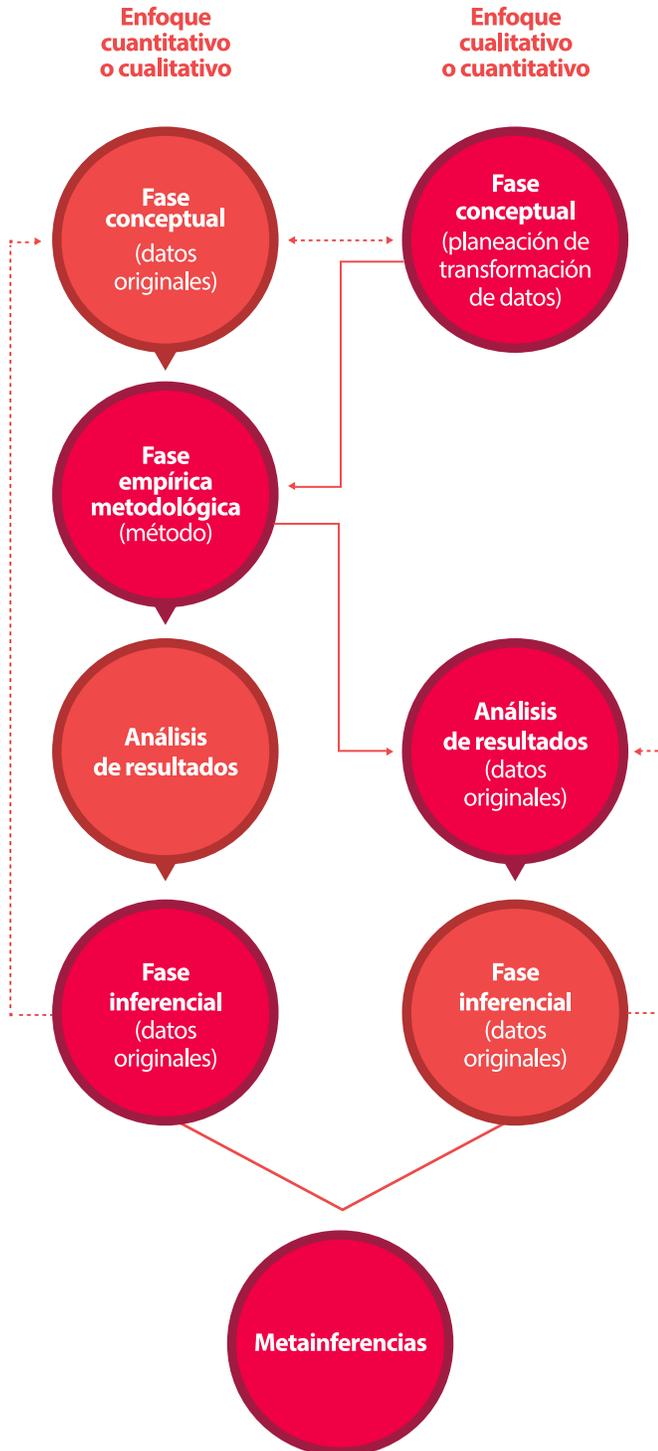
Investigación mixta

Hernández Sampieri, et. al., pág. 560 y ss

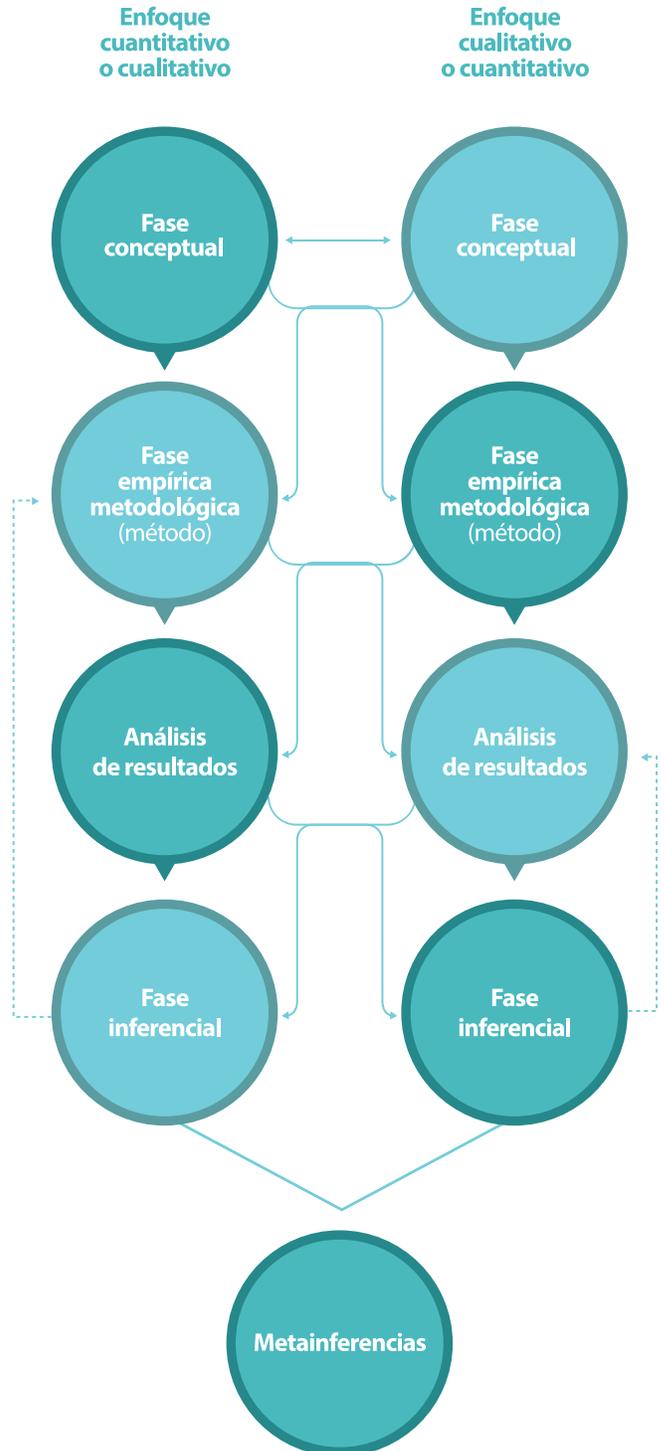


Investigación mixta
Hernández Sampieri, et. al., pág. 560 y ss

Diseño mixto de conversión



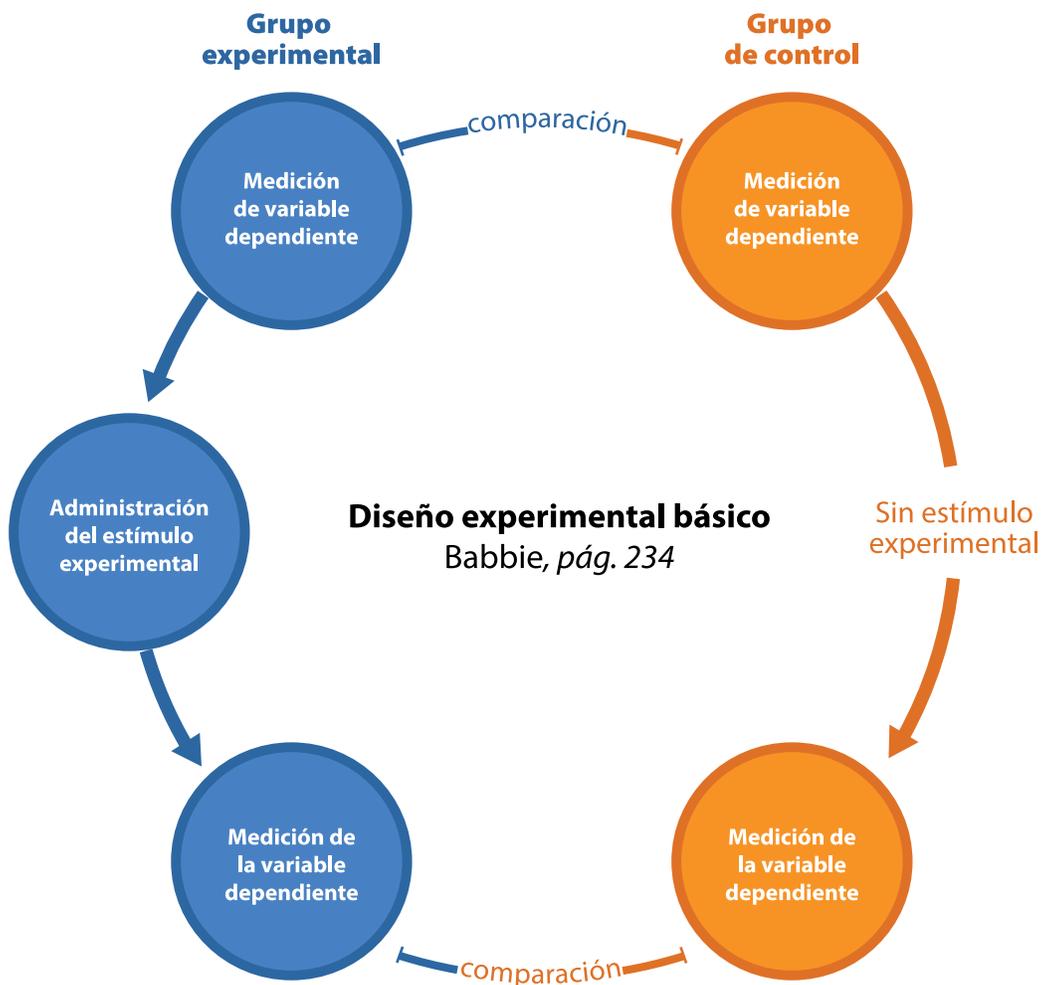
Diseño mixto de integración



D. INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL

Mientras que en la investigación no experimental se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos, en la investigación experimental se construye deliberadamente una situación a la que son expuestos varios individuos.

Mediante el diseño y aplicación de métodos de investigación experimental se busca descubrir las causas (variaciones concomitantes) de los fenómenos estudiados. Este contexto de investigación nos permite situar a decisores humanos en una situación análoga al fenómeno estudiado y ver cómo se comportan. Es decir, se pretende generar, en un entorno controlado, la situación social que se desea analizar para, posteriormente poder realizar variantes de la misma y comprobarlas. Así, podemos entender por experimento: la situación de control en la cual se manipulan, de manera intencional, una o más variables independientes (causas) para analizar las consecuencias de tal manipulación sobre una o más variables dependientes (efectos).



E. ANÁLISIS ESTRUCTURAL Y DE REDES SOCIALES

El análisis de redes sociales, también denominado análisis estructural o teoría de redes, tiene como objetivo identificar, medir y analizar las estructuras sociales que emergen de las relaciones entre actores sociales diversos (individuos, organizaciones, naciones, etc.). Se trata de un conjunto de técnicas de análisis para el estudio formal de las relaciones entre actores y para analizar las estructuras sociales que surgen de la recurrencia de esas relaciones o de la ocurrencia de determinados eventos. El análisis de redes sociales permite investigar la conducta de los individuos, los patrones de relaciones (estructura de la red), y las interacciones entre estos.

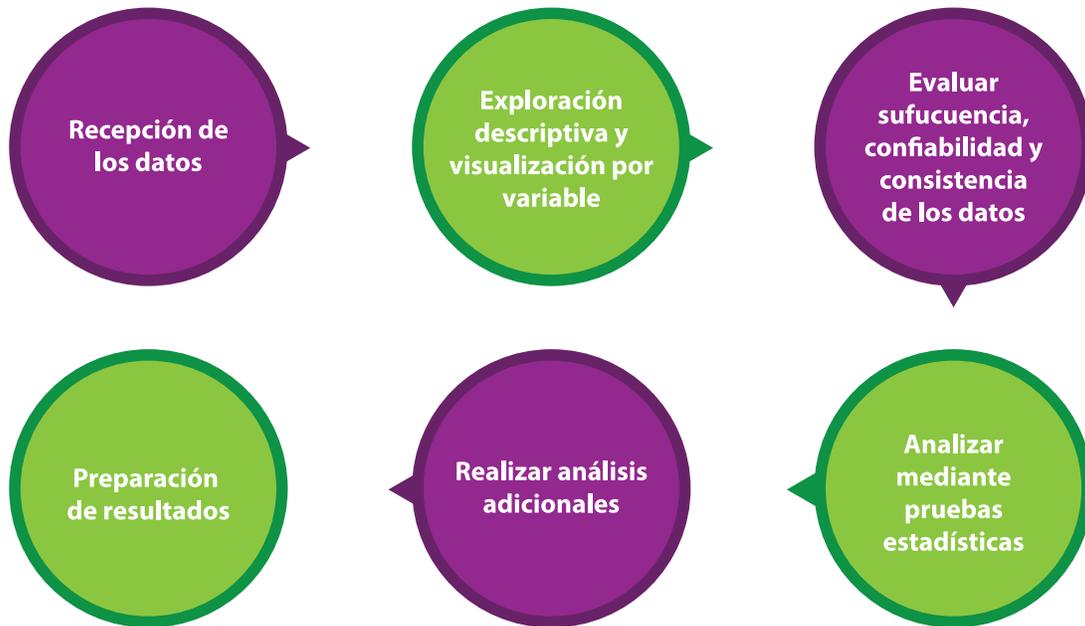
Así, se busca explicar la conducta de los individuos como resultado de su vinculación en relaciones sociales estructuradas. El comportamiento de los elementos de la red y del sistema en su conjunto se explica a partir de las características de las interacciones entre elementos.

3. ESTADÍSTICA SOCIAL

La estadística es la disciplina que nos proporciona una metodología para recoger, organizar, resumir, analizar datos y hacer inferencias a partir de ellos. La estadística social, por su parte, se refiere al estudio cuantitativo de los fenómenos que ocurren en poblaciones humanas. En Espacio Muestral recopilamos datos cuantitativos referentes a la sociedad humana y a las elecciones sociales, su posterior organización y análisis nos permite identificar y explicar fenómenos sociales.

Proceso para realizar análisis estadístico

Hernández Sampieri, *et. al.*, pág. 278



A partir de datos primarios y secundarios se realiza la exploración y explotación de estos. Así, partiendo de las necesidades y los niveles de medición de las variables se realiza:

Descripción de los datos (distribución de frecuencias, medidas de tendencia central, medidas de variabilidad)
Inferencias (análisis paramétrico, análisis no paramétrico, análisis multivariados)
Creación de índices y escalas de medición o interpretación
Análisis de covarianza
Análisis de redes sociales
Análisis de series de tiempo con múltiples variantes
Análisis de varianza factorial
Análisis de vinculaciones (Link analysis)
Análisis discriminante
Análisis vectorial

Diagnóstico sociológico
Team Theory / Multiplayer game theory
Teoría del rebaño (Flock theory)
Tipología de imagen social (Social image typology)

EXPERIENCIA

Entre nuestros proyectos más recientes podemos mencionar los siguientes:

Integración y análisis de bases de datos para el Gobierno del Estado de Campeche.

Estudio de opinión pública para el Gobierno del Estado de Coahuila.

Estudio de opinión pública sobre gestión gubernamental para el Gobierno del Estado de Campeche.

Detección de segmentos de marginalidad y promoción de programas sociales para el Gobierno del Estado de Tlaxcala.

Evaluación cuantitativa de opinión pública sobre el desempeño de la gestión gubernamental para el Gobierno del Estado de Tlaxcala.

Estudio de Opinión Pública a fin de conocer la satisfacción y necesidades de la políticas públicas del Gobierno del Estado de Nayarit.

Estudio de opinión pública para conocer la percepción ciudadana en relación a los programas sociales para el Gobierno del Estado de Guanajuato.

Investigación y análisis de Políticas Públicas Municipio de Veracruz.

Encuesta en vivienda sobre Seguridad en el Estado de Puebla para la Universidad Autónoma de Puebla.

Estudio de opinión Pública para conocer la percepción ciudadana en relación al desempeño gubernamental y las problemáticas y necesidades para el Gobierno del Estado de Guerrero.

Diseño y Elaboración de encuestas a fin de conocer la percepción ciudadana acerca de las medidas implementadas por el Gobierno del Estado de Quintana Roo.

Estudio para dimensionar el abandono de la vivienda financiada mediante créditos del INFONAVIT

Estudio Integral para Estaciones y Estancias Migratorias Secretaría de Gobernación / Instituto Nacional de Migración

En materia electoral hemos realizado distintos estudios cuantitativos y cualitativos dentro de los siguientes procesos electorales:

Proceso electoral San Luis Potosí (2009) acreditado ante el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P. (folio de registro CEEPC/CE/010/2009, Oficio número CEEPC/CE/2204/2009 de fecha 9 de mayo de 2009).

Proceso electoral Campeche (2009) acreditado ante el Instituto Electoral del Estado de Campeche.

Proceso electoral Federal (2009) acreditado ante el IFE (Oficio número SE/1685/09 de fecha 29 de junio de 2009).

Proceso electoral Tlaxcala (2010) acreditado ante el Instituto Electoral de Tlaxcala (Oficio número IET-SG 203/2010 de fecha 01 de abril de 2010).

Proceso electoral Puebla (2010) acreditado ante el Instituto Electoral del Estado (Oficio número IEE/DPPM-0318/10 de fecha 10 de abril de 2010).

Proceso electoral Sinaloa (2010) acreditado ante el Consejo Estatal Electoral de Sinaloa (folio de registro 012/ED/2010, Oficio número CEE/0012/2010 de fecha 10 de marzo de 2010).

Proceso electoral Tamaulipas (2010) acreditado ante el Instituto Electoral de Tamaulipas (Oficio número SE/062/2010 del 3 de marzo de 2010).

Proceso electoral Michoacán (2011) acreditado ante el Instituto Electoral de Michoacán (Oficio número SG-3751/2011 del 10 de noviembre de 2011).

Proceso electoral Estado de México (2011) acreditado ante el Instituto Electoral del Estado de México (Oficio número IEEM/SEG/3152/2011 del 01 de abril de 2011).

Proceso electoral Federal (2012) acreditado ante el Instituto Federal Electoral (Oficio número SE/1159/2012 del 9 de mayo de 2012.).

Proceso electoral Chiapas (2012) acreditado ante el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana (Oficio número IEPC/SE/229/2012 del 21 de mayo de 2012).

EXPERIENCIA

Proceso electoral Coahuila (2013) acreditado ante el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana (Oficio número IEPCC/SE/3556/2013 del 28 de junio de 2013).

Proceso electoral Baja California (2013) acreditado ante el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana del Estado de Baja California (Oficio número DGIEPC/371/2013 del 24 de mayo de 2013).

Proceso electoral Puebla (2013) acreditado ante el Instituto de Electoral del Estado (Oficio número IEE/DPPM-0738/13 del 20 de mayo de 2013).

Proceso electoral Veracruz (2013) acreditado ante el Instituto Electoral Veracruzano (Oficio número DESPE/014/2013/E del 11 de abril de 2013).

Proceso electoral Campeche (2015) acreditado ante el Instituto Nacional Electoral (INE) (Oficio número INE/CG238/2015 del 29 de mayo de 2015).

Proceso electoral San Luis Potosí (2015) acreditado ante el Instituto Nacional Electoral (INE) (Oficio número INE/CG238/2015 del 29 de mayo de 2015).

Proceso electoral Sonora (2015) acreditado ante el Instituto Nacional Electoral (INE) (Oficio número INE/CG238/2015 del 29 de mayo de 2015).

Proceso electoral Tabasco (2015) acreditado ante el Instituto Nacional Electoral (INE) (Oficio número INE/CG238/2015 del 29 de mayo de 2015).



**Carretera Picacho Ajusco No. 130-603 Col. Jardines
en la Montaña, C.P. 14210 Ciudad de México
t. +52 (55) 5631 9672**