



---

# CONSULTA S.A. DE C.V.

# CURRICULUM EMPRESARIAL

---



En **CONSULTA MITOFSKY** nuestra principal tarea es la consultoría especializada en la investigación de mercados y de opinión pública a través de mediciones de actitudes, valores y características de diversos estratos poblacionales. Con base en comprobados criterios profesionales de rigor científico y metodológico, generamos, administramos, analizamos y presentamos la información requerida por nuestros clientes para la solución de sus problemas, la toma de decisiones, las estimaciones de proyección o la evaluación de sus procesos y desempeño.

Iniciado hace 18 años, el personal de **CONSULTA MITOFSKY** ha venido realizando investigaciones sobre los diversos asuntos de interés comercial, gerencial, social, científico, comunitario y ciudadano. Siempre con rigor y cuidado metodológico, observando constantemente seriedad y objetividad en el análisis e interpretación de resultados.

**CONSULTA MITOFSKY** realizó una alianza estratégica con Mitofsky International y una estrecha relación con su fundador y presidente Warren Mitofsky. Uno de los más renombrados investigadores en los últimos 30 años, ampliamente conocido como el “Padre de los Exit Polls”, esto ha hecho de **CONSULTA MITOFSKY** una de las empresas más reconocidas en su ramo en México.

**CONSULTA MITOFSKY** es una empresa perteneciente a la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI). De igual forma **CONSULTA MITOFSKY** forma parte del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), siendo una de la empresas fundadoras.



## PRODUCTOS

En respuesta a sus necesidades específicas, **CONSULTA MITOFSKY** ofrece a sus clientes un amplio abanico de mecanismos para la investigación de mercados y la interpretación de la opinión pública.

- ✓ Hábitos de consumo y estilos de vida
- ✓ Penetración publicitaria
- ✓ *One day recall*
- ✓ Pruebas de productos y empaque
- ✓ *Mystery Shopper*
- ✓ Evaluación de campañas de comunicación y de promoción
- ✓ Distribución y *Merchandising*
- ✓ Análisis de barras de noticias y noticieros
- ✓ Estudios de Opinión Pública
- ✓ Mercadotecnia política para candidatos y gobiernos
- ✓ Evaluación de programas de gobierno
- ✓ *Mystery Citizen* (usuario simulado)
- ✓ Evaluación de desempeño y gestión gubernamental
- ✓ Encuesta a la salida de las casillas (Exit Poll) y Conteos Rápidos



# MÉTODOS

## ESTUDIOS CUANTITATIVOS:

### ENCUESTAS

Este tipo de investigación consiste en la aplicación de un cuestionario previamente diseñado a la población objeto de estudio, y el tamaño de muestra varía según la naturaleza de la investigación.

Las encuestas pueden ser:

- En viviendas, establecimientos, lugares de consumo o compra, en comunidades urbanas o rurales, en calles o puntos de reunión pública, a población migrante, entre otras posibilidades.
- Sobre hábitos, opiniones, actividades, expectativas, condiciones de vida, costumbres, satisfacción del cliente, comportamiento personal o empresarial y diversos aspectos más.
- Nacionales, regionales, estatales, por ciudad, por zona o distrito, por estrato económico o social o por grupo específico de población.



## ESTUDIOS CUALITATIVOS:

La investigación cualitativa busca comprender a profundidad las razones de las opiniones específicas que se encuentran en la mente de la población, con relación a un tema determinado.

Pueden realizarse:

- Grupos de discusión (seis a ocho personas en la misma sesión)
- Grupos de enfoque (ocho a diez personas en la misma sesión)
- Micro sesiones (entre 4 y 6 personas en la misma sesión)
- Entrevistas a profundidad (una persona por sesión)
- Díadas o tríadas (2 ó 3 personas en la misma sesión)<sup>1</sup>

La discusión se realiza a través de una conversación abierta o en el caso de temas complejos, de una conversación estructurada en la que el moderador conduce la discusión, ya sea en el caso de grupos o entrevista. La función del moderador reside en enfocar la conversación en torno a los tópicos de interés, alentar la participación y mostrar aquellos materiales (videos, gráficas, transparencias, etc.) necesarios para la discusión, en el caso de grupos (de discusión o enfoque). Calidad, oportunidad, bajos costos y amplia cobertura explican el posicionamiento de nuestra empresa en el mercado de la consultoría, avalado éste con la realización de importantes proyectos realizados tanto en el ámbito nacional como internacional.



## RESULTADOS

Nuestros resultados han sido reconocidos y difundidos en medios nacionales e internacionales, y han dado lugar a la edición de libros. Algunas de las publicaciones que han hecho eco de nuestros resultados son:

REVISTAS	
Este País	Vértigo
Voz y Voto	Milenio
Época	NEXOS
ASI (Sonora)	CRISOL (Aguascalientes)

DIARIOS	
The News	El Día
La Crónica	New York Times
La Jornada	El Herald
El Financiero	Reforma
El Universal	El Nacional



## CLIENTES

Dentro de la cartera de cliente de **CONSULTA MITOFSKY** figuran más de 30 empresas mexicanas e internacionales, y dentro del ámbito de opinión pública dependencias de gobierno, algunos de nuestros proyectos más recientes son:



Uno de los clientes más importantes de esta empresa y desde hace ya varios años se han realizado, Conteos Rápidos y Exit Polls en elecciones importantes del país. Actualmente se han aumentado los proyectos, en los cuales se han evaluado tanto la calidad y contenido de los noticieros como otros acontecimientos importantes de la vida nacional.



Una investigación sobre la evaluación de la calidad del servicio se realizó en el Aeropuerto de la Cd de México, donde se entrevistó a viajeros que salían o llegaban a la Ciudad de México, tanto de la sala nacional como la internacional. Así mismo se hizo una evaluación de las instalaciones del aeropuerto.



El Auditorio desde el 2002 entrega las preseas 'Lunas del Auditorio' a lo más destacado en eventos en vivo, y con la finalidad de involucrar al público asiduo a estos eventos, como conciertos y espectáculos familiares, realizamos (desde 2002) una investigación cuantitativa en puntos de afluencia para conocer quiénes serían merecedores de dicha presea.



Se han realizado investigaciones en el ámbito nacional (desde 2000), para evaluar la calidad del servicio que ofrece la CFE en todo el país. Se evaluaron las trece divisiones de la Comisión en cuanto a la atención que ofrecen en sus oficinas, como la rapidez, amabilidad, eficacia con la que son atendidos los usuarios tanto industriales y comerciales como domésticos; así mismo se evaluó la percepción sobre la calidad de la energía eléctrica que provee la CFE. Esta investigación se ha realizado en dos ocasiones para la CFE.



Para el Banco Nacional de Comercio Exterior, se realizó un estudio para la evaluación de necesidades de los clientes exportadores actuales y potenciales de Bancomext.



Estudios sobre la percepción económica fueron los que se han realizado para el Banco de México, en los cuales se han hecho sesiones de grupo y encuestas a nivel nacional. Estas investigaciones de han realizado desde 2001 a la fecha.

## PROGRESA

En este proyecto hicimos un censo de hogares de poblaciones marginadas de toda la República Mexicana, a fin de obtener información sobre características socioeconómicas específicas de esas áreas. Dicho censo se utilizó para crear el padrón de beneficiarios del Programa Nacional de Salud Educación y Alimentación (PROGRESA).





## INVESTIGACIONES ESPECIALES:

Hemos realizado investigaciones del tipo *Mystery Citizen* (usuario simulado), para diferentes gobiernos de los estados, en donde se han evaluado procesos de atención al público, en estas investigaciones se ha simulado ser un usuario común con el fin de conocer tiempos en procesos, tratos, y posibles focos de corrupción en oficinas de gobierno.

Se ha participado en estudios dentro del sector educativo con instituciones como:



Al igual que se realizaron estudios sobre satisfacción del cliente en forma conjunta con la empresa WALKER INFORMATION en México, para diferentes instituciones, entre ellas American Express.



## INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS OFICIALES

AEROPUERTO DE LA CIUDAD DE MÉXICO	BANCO DE MÉXICO	CFE	CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA (CIDE)	CONAFE
				
CONAPO	DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL	FLACSO/MÉXICO	GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DEL SALVADOR	GOBIERNOS DE LOS ESTADOS
				
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES (UNAM)	INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)	INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS (INEA)	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL (SEDESOL)
				
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP)	SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA (UAM)	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)	OFFICE OF RESERCH US DEPARTMENT OF STATE
				



## EMPRESAS PRIVADAS

<b>AUDITORIO NACIONAL</b>	<b>BANORTE</b>	<b>CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y TELEVISIÓN</b>	<b>FARMACIAS DE SIMILARES</b>	<b>COCA-COLA FEMSA</b>
				
<b>GRUPO ACIR, S.A.</b>	<b>GICSA</b>	<b>CORPORACIÓN INTERAMERICANA DE ENTRETENIMIENTO (CIE)</b>	<b>INDUSTRIAS BEROL</b>	<b>INTERNATIONAL DEVELOPMENT RESEARCH CENTER</b>
				
<b>MC KINSEY &amp; COMPANY INC</b>	<b>NORLATINA</b>	<b>RADIORAMA</b>	<b>TELEVISA</b>	<b>WALKER INFORMATION</b>
				