



Parametría

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

Experiencia

METODOLOGÍA

Parametría se ha posicionado en el mercado por la habilidad de adaptar las herramientas metodológicas a la necesidad específica de cada cliente, logrando que cada estudio tenga un valor estratégico.

Buscamos el sentido de oportunidad y precisión en la información, así como la reducción de los costos siguiendo criterios de eficiencia y competitividad.

Parametría utiliza como pilares fundamentales de su metodología herramientas cuantitativas y cualitativas, que encuentran sus principales fundamentos en la psicología social y la estadística.

Las herramientas cuantitativas incluyen:

- Diseños muestrales probabilísticos
- Diseño de cuestionarios
- Levantamiento de entrevistas (en vivienda, telefónicas, cara a cara, a la salida de casillas)
- Validación de información
- Modelos estadísticos
- Análisis estratégico de los resultados

Las herramientas cualitativas incluyen:

- Sesiones de grupos de enfoque
- Entrevistas a profundidad
- Diseño de agendas de investigación
- Investigación sobre temas específicos o especializados
- Prueba de argumentos sobre temas selectos
- Procesamiento de la información
- Análisis estratégico de resultados

La combinación eficaz de estas dos herramientas en cada investigación han hecho que los productos que entrega Parametría se hayan convertido en los mejores del mercado

por su solidez estadística, la profundidad en la exploración de motivaciones o razones y los precios competitivos que ofrece.

PROYECTOS REALIZADOS

A continuación presentamos algunas empresas e instituciones que han confiado en nosotros, permitiéndonos convertir sus objetivos en los nuestros.

ESTUDIOS DE OPINION		
ONG's o Instituciones		
CLIENTES	PRODUCTO	FECHA
Universidad de Chicago	Soporte metodológico y levantamiento de encuestas postelectorales para investigación académica de encuesta de valores y cultura política en Michoacán y Puebla	Nov-01
Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)	Soporte metodológico y levantamiento de encuestas para investigación académica con internos de reclusorios de readaptación social y penitenciarias del Distrito Federal, Estado de México y Morelos	Dic 01- May 02
LVIII Legislatura, Centros de Estudios Sociales y de Opinión Pública	Diagnóstico de opinión sobre asuntos públicos de interés legislativo.	Nov-02
Canal 11 Instituto Politécnico Nacional.	Encuestas en vivienda de la serie nacional ómnibus.	Jun 02-Jun 03
H. Cámara de Diputados	Estudios de opinión tipo ómnibus	Ene-03
Universidad Nacional Autónoma de México	Captura y procesamiento de datos de 30,000 mil encuestas levantadas en la sexta exposición de orientación vocacional "Al encuentro del mañana"	Ene-03
Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de Zacatecas	Asesoría en Imagen Gubernamental	Abr-03



Instituto Federal Electoral (Dirección Ejecutiva de capacitación electoral y educación cívica)	Análisis sobre proceso de capacitación y cumplimiento de función de ciudadanos insaculados para ser funcionarios de casilla en las elecciones federales de 2003.	Jul-03
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México (ITESM-CCM)	Estudio sobre el funcionamiento del Programa de Abasto Social de Leche, a cargo de Liconsa, S.A. de C.V., correspondiente a la Evaluación de Resultados para el Ejercicio Fiscal 2003	Dic-03
Muévete por tu Ciudad	Estudio sobre hábitos, actitudes y motivaciones de los conductores y peatones de la Ciudad de México	Abr-04
Congreso de la Unión	Evaluación de campañas e imagen del Congreso	Ago-04
Instituto Federal Electoral	Evaluación de campañas e imagen del IFE	Sep-04
ONG Muévete por tu Ciudad	Evaluación de campaña publicitaria entre conductores y peatones de la Ciudad de México	Feb-05
FLACSO	Primera Fase de Estudio cuantitativo en Escuelas secundarias de la Ciudad de México	Abr-05
ONG Muévete por tu Ciudad	Evaluación sobre transportes públicos	Abr-05
Universidad Iberoamericana	Evaluación externa del Programa de Apoyo Alimentario a cargo de Diconsa	Dic-05
IFE	Evaluación Institucional	May-06



PUBLICORP	Grupos de enfoque para evaluar material publicitario para la Secretaría de Energía	Jul-05
IFC- International Financial Corporation	Evaluación de los trámites de apertura de negocios	Jul-06
FLACSO	Estudio cuantitativo sobre la evaluación de la participación social en la educación	Ago-06
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México (ITESM-CCM)	Evaluación de la estrategia de Microrregiones	Sep-06
Financiera Rural	Supervisión al proceso de crédito	Oct-06
FLACSO	Estudio cuantitativo de evaluación de la economía informal	Mar-07
Banco Azteca	Evaluación de créditos de bienes de capital y capital de trabajo	May-07
UAM- PGDDF	Percepción de seguridad pública en el D.F	Jul-07
Demotecnia	Conocer las opiniones de la población sobre el conflicto social en Oaxaca	Jul-07
Banco Mundial	Estudio Cualitativo: Evaluación de Imagen del Banco Mundial en México y Centro América	Jul-07
Seguridad Ciudadana, A.C	Estudio Cuantitativo y Cualitativo: Percepción de seguridad pública	Ago-07
Consejo Mexicano Contra el Tabaquismo	Estudio Cualitativo y Cuantitativo: actitud ante los espacios libres de humo y evaluación de campaña de comunicación.	Ago-07
Banco Mundial	Estudio Cuantitativo:	Sep-07



Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Evaluación de la imagen de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Sep-07
IFC		Oct-07
Centro Nacional de Transplantes (CENATRA)	Estudio Cuantitativo: Evaluación de campaña publicitaria.	Nov-07
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México y Servicio de Administración Tributaria	Evasión fiscal del ambulante. Encuestas con ambulantes en vía pública y líderes de ambulantes en 6 ciudades del país	Nov-07
Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública del Congreso de la Unión (CESOP)	Encuesta en vivienda a nivel Nacional: Percepción de los mexicanos sobre temas relacionados con la migración	Dic-07
Instituto para la Seguridad y la Democracia (UNSYDE)	Percepciones sobre la migración en la frontera sur. Estudio cuantitativo en Tapachula-Chiapas	Abr-08
Cultura Ciudadana	Gobierno de la Ciudad de México	Ene-08
Metrobús	Gobierno de la Ciudad de México	Feb-08
Fideicomiso de Fomento Minero	Secretaría de Economía	Jun-08
Evaluación del III Encuentro Internacional de Empresarias Sociales 2008	Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad	Jul-08

ESTUDIOS DE MERCADO		
Empresas		
CLIENTES	PRODUCTO	FECHA
Nextel de México	Estudio cualitativo y cuantitativo de satisfacción de clientes	Ene-01
Farmacias del Ahorro	Estudio cualitativo de satisfacción de clientes	Ene-01
Cervecería Modelo del Noroeste, S.A. de C.V.	Estudio de mercado	Feb-03



Academia Metropolitana IAP	Levantamiento de encuestas.	Abr-03
Mega Direct, S.A. de C.V.	Levantamiento de encuestas.	May-03
ZIPPO, Estados Unidos	Entrevistas a profundidad para ubicar los nichos de mercado (reales y potenciales) de nuevos diseños de Zippo. Segmentación de mercados.	Dic-03
Market Analysis, Brasil	Entrevistas a profundidad para ubicar los nichos de mercado (reales y potenciales) de nuevos diseños de filtros de agua. Segmentación de mercados.	Jul-04
Market 6nternac, Brasil	Evaluación de atención al cliente y publicidad de American Express.	Jul-04
Geotex International Corporation	Estudio de opinión a personal capacitado por Geotex 6nternacional Corporation	Sep-04
Market Analysis, Brasil	Prueba de producto de teléfonos celulares de la compañía Motorola	Oct-04
Mont Blanc	Evaluación de atención al cliente	Nov-04
Market Analysis, Brasil	Estudio para conocer las opiniones de médicos mexicanos de distintas especialidades acerca de diferentes temas relacionados con la salud y específicamente con la detección y tratamiento de la hepatitis B (Cuestionario, levantamiento y captura)	Mar-05
Grupo NASA	Evaluación de servicios propios y de la competencia	Abr-05



Grupo Posadas	Estudio cualitativo de evaluación de imagen	Oct-06
Banco Azteca	Estudio cualitativo y cualitativo: Evaluación de Créditos	May-07
COPENSA	Estudio cualitativo y cualitativo: viabilidad para la instalación de parquímetros	Jul-07
Banco Azteca	Evaluación del Programa ASMAZ	Sep-07
Proyecto 40	Análisis de la imagen actual de Proyecto 40 y oportunidades de posicionamiento para el futuro	Feb-2008
5M2	Estudio Cuantitativo y cualitativo: Evaluación de los servicios del Metrobús en el Distrito Federal	Abr-2008
Grupo ENM MÉXICO S.A. de C.V.	Grupos de enfoque y encuestas en vivienda en zonas urbanas del Estado de México	Abr-2008
Consejo Mexicano Contra el Tabaquismo	Estudio cuantitativo y grupos de enfoque: Situación del tabaquismo y niveles de aprobación de espacios libres de humo	Abr-2008

ESTUDIOS ELECTORALES		
Partidos Políticos y medios de comunicación		
CLIENTES	PRODUCTO	FECHA
Candidato a la presidencia municipal por Convergencia por la Democracia.	Estudio de evaluación del gobierno. Auscultación de candidatos y la situación de la Ciudad de Oaxaca	Feb-01
PRD-Tlaxcala	Grupos de enfoque y encuestas para diseñar la campaña de promoción y los productos para campaña	Feb-01



Sistema Rasa, Yucatán	Encuesta a la salida de casillas (<i>exit poll</i>) en elección constitucional de Gobernador del Estado de Yucatán	May-01
CIRT-Michoacán	Encuesta a la salida de casillas (<i>exit poll</i>) en la elección constitucional de Gobernador del Estado de Michoacán	Nov-01
Periódico La Crónica	Encuesta nacional sobre temas relevantes para la renovación de dirigencia del PRI	Nov-01
Canal 40	Encuesta a la salida de casillas (<i>exit poll</i>) en elección interna del PRI de su dirigencia nacional	Feb-02
Canal 40	Encuesta a la salida de casillas (<i>exit poll</i>) en elección interna del PRD de su dirigencia nacional	Mar-02
Periódico La Crónica	Encuesta preelectoral sobre el proceso interno de elección de dirigencia del PRD	Mar-02
Fundación Colosio A.C	Estudio de opinión sobre temas prioritarios en México.	Oct-02
PRD Gobierno del Estado de México	Encuestas pre-electorales en el Estado de México, 28 municipios.	Feb-03
PRD Gobierno del Estado de México	Campaña Nacional Estado de México.	Feb-03
	Encuestas de percepción de problemas sociales.	
Partido México Posible	Estudios de Opinión cuantitativa ómnibus.	Mar-03
PRD Gobierno de la Ciudad de México	Estudios de Opinión Pública	Mar-03
Partido Revolucionario Institucional	Estudio y análisis de resultados de una encuesta.	Mar-03
PRD	Estudios de Opinión Pública	May-03
Gobierno del Estado de San Luis Potosí	Estudio de Imagen del Gobierno del Estado por el Sexto Informe de Gobierno.	Jun-03



	Estudio sobre Percepción de Servicios de Seguridad Pública	
PRD Gobierno de la Ciudad de México	Encuestas Delegaciones en la Ciudad de México	Jun-03
PRD Gobierno del Estado de México y Guerrero	Encuestas distritales en los estados de México y Guerrero, 21 distritos.	Jun-03
PRD Gobierno del Estado de México	Encuestas de Salida en el Estado de México, 12 municipios.	Jun-03
PRD Gobierno del Estado de Chiapas y Guerrero	Encuestas en Chiapas y Guerrero, 12 distritos	Jun-03
Gobierno del Estado de Tlaxcala	Diagnóstico de Opinión e Imagen del Gobierno del Estado	Jul-03
Partido de la Revolución Democrática	Encuestas de salida Elecciones Federales 2003.	Jul-03
Partido Revolucionario Institucional	Encuesta de salida en la elección de Gobernador del Estado de Veracruz.	Sep-04
Partido de la Revolución Democrática	Encuesta de salida en la elección de Gobernador del Estado de Tlaxcala	Nov-04
Partido Revolucionario Institucional	Encuesta de salida en la elección de Gobernador del Estado de Puebla	Nov-04
Partido de la Revolución Democrática	Medir preferencias electorales para elección de Gobernador	Ene-05
Partido Revolucionario Institucional	Grupos de enfoque para evaluar imagen del candidato de interés	Feb-05
Partido Revolucionario Institucional	Grupos de enfoque evaluar imagen del candidato a Gobernador en el Estado de Morelos.	Feb-05
Gobierno del Estado de Veracruz	Diagnóstico de Opinión e Imagen del Gobierno del Estados de Veracruz	Feb-05



Partido de la Revolución Democrática	Encuesta de salida en la elección de Gobernador del Estado de Guerrero	Feb-05
Partido de la Revolución Democrática	Grupos de enfoque para evaluar piezas publicitarias –slogans y logos– para las campañas de Gobernador para el Estado de Nayarit.	Abr-05
Partido Revolucionario Institucional	Medir preferencias electorales y diagnóstico sobre conceptos de campaña para elección de Gobernador Estado de Morelos	Abr-05
Partido de la Revolución Democrática	Auscultación de candidatos para Presidente Municipal en el Estado de Guerrero	May-05
Partido de la Revolución Democrática	Encuesta de salida en la elección de Gobernador del Estado de Nayarit	Jul-05
Partido Revolucionario Institucional	Medición de preferencias en el Estado de México	Jun-05
Partido Revolucionario Institucional Local	Evaluar los avances del Gobierno Estatal y del municipio de Tuxtla Gutiérrez.	Jul-05
Gobierno del Estado de Zacatecas	Evaluación del Gobierno de Zacatecas	Jul-05
Grupo Unidad Democrática del PRI	Auscultación de candidatos a la Presidencia de México	Jul-05
Partido de la Revolución Democrática	Encuesta de salida: elección interna del PRD para elegir a su candidato a Jefe de Gobierno del DF	Nov-05
Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina	Medición de preferencias electorales rumbo a la elección Presidencial del 2006	Nov-05
PRI: Gobierno de Chihuahua	Estudios cuantitativo y cualitativo de evaluación de gobierno	Ago-06
PRI: Gobierno de Tamaulipas	Estudio cuantitativo de evaluación de gobierno y estudio cualitativo de evaluación de publicidad gubernamental.	Oct-06
PRD: Gobierno de Zacatecas	Estudios cuantitativo y cualitativo de evaluación de Gobierno	Oct-06
PRD: Gobierno del Distrito Federal	Estudio cualitativo: evaluación de la imagen del DIF	Feb-07

Partido Revolucionario Institucional	Estudio cuantitativo: encuesta telefónica-preferencias rumbo a la renovación del partido	Feb-07
Partido Nueva Alianza	Estudio cuantitativa: percepción del grupo parlamentario	Mar-07
PRD: Gobierno de Guerrero	Estudio cuantitativo: Evaluación de imagen del gobernador	Mar-07
Gobierno de Zacatecas	Estudio Exit Poll y Conteo Rápido: elección de Presidente Municipal en Zacatecas, Fresnillo y Jerez	Jun-07
Partido Revolucionario Institucional	Estudio Cuantitativo: Auscultación de candidatos en el Municipio de San Pedro Cholula, Puebla	Jul-07
Partido de la Revolución Democrática	Estudio Cuantitativo: Auscultación de candidatos en los Municipios de Zamora, Zongolica y Cerro Azul, Veracruz	Jul-07
Partido Convergencia	Estudio Cuantitativo: Medición de preferencias electorales y auscultación de candidatos	Ago-07
Partido Revolucionario Institucional	Estudio Cuantitativo: Medición de preferencias electorales Municipio de Puebla	Sep-07
Partido de la Revolución Democrática	Estudio Exit Poll y Conteo Rápido: elección de Presidente Municipal en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	Oct-07
Partido de la Revolución Democrática	Estudio Cuantitativo: Medición de preferencias electorales Estado de Michoacán	Oct-07
Partido Revolucionario Institucional	Estudio Exit Poll y Conteo Rápido: elección de Presidente Municipal de Tampico, Tamaulipas	Nov-07
Partido de la Revolución Democrática	Estudio Exit Poll y Conteo Rápido: elección de Gobernador en el Estado de Michoacán	Nov-07

Instituto para la Seguridad y la Democracia (INSYDE)	Percepciones sobre la migración en la frontera sur. Estudio cuantitativo en Tapachula-Chiapas	Abr-08
--	---	--------

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública del Congreso de la Unión (CESOP)	Encuesta en vivienda a nivel Nacional: Percepción de los mexicanos sobre temas relacionados con la migración	Oct-08
Instituto Nacional de las Mujeres del Distrito Federal	Estudio cualitativo y cuantitativo aplicado a mujeres y hombres habitantes de la Ciudad de México	Oct-08
Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad (FONAES)	Encuesta a participantes de los encuentros regionales de capacitación y jornadas estatales	Nov-08
Secretaría de Educación Pública	Encuesta a alumnos, profesores, directores y padres de familia dentro del programa Escuela Segura	Dic-08
Muévete por tu ciudad	Encuestas aplicadas a alumnos de secundaria en el Distrito Federal y Guadalajara	Feb-09
C230 y FLACSO	Encuestas con beneficiarios del programa y responsables de atender las estancias	Oct-09
BIRMEX	Encuestas para medir el nivel de conocimiento y actitudes hacia la influenza	Dic-09
FONAES	XII Feria Nacional de Empresas Sociales	Ago-10
Secretaría del Medio Ambiente del Distrito Federal	Evaluación del Programa Ecobici	Ago-10
Secretaría de Turismo del Distrito Federal	Evaluación de la Feria Internacional de Turismo de las Américas	Sep-10
CLIENTES	PRODUCTO	FECHA
Gobierno del Estado de Chiapas	Evaluación de la Agenda Chiapas-ONU	Oct-10
Consejo Ciudadano de Seguridad Pública y Procuración de Justicia del Distrito Federal	Evaluación de la campaña sobre el uso del cinturón de seguridad	Ene-11
Secretaría de Protección Civil DF	Estudio sobre cultura de protección civil	Mar-11
Secretaría de Educación del DF	Estudio exploratoria cualitativo de Evaluación del Programa Escuela de Tiempo Completo	Mar-11
Becas Fulbright-García Robles	Estudio para construir indicadores del grado en el que las becas Fulbright-García Robles propician un mejor entendimiento entre México y Estados Unidos, y apoyan la formación de personas que tienen un impacto positivo en sus comunidades y sus ámbitos profesionales.	May-11



Secretaría de Promoción Turística del Estado de Guerrero	Estudio sobre el perfil de turistas de los principales destinos turísticos de Guerrero.	May-11
Centro de Estudios Sociales y de Opinión (CESOP- Cámara de Diputados)	Estudio sobre migración y derechos humanos	Jul-11
Asociación Civil	Estudio de medición de preferencias Electorales en la Delegación Iztapalapa	Jul-11
Aspirante a candidato a delegado	Estudio de medición de preferencias Electorales en la Delegación Venustiano Carranza	Jul-11
Canal 34	Exit Poll y Conteo Rápido Estado de México	Jul-11
Instituto para la Atención y Prevención de las adicciones (IAPA)	Evaluación de campaña institucional de prevención de adicciones. Mediante estudio cualitativo de 15 grupos de enfoque con adolescentes y padres de familia.	Ago-11
Procuraduría General de la República (PGR)	Evaluación post- test de la campaña “Servicios Periciales” de la PGR. Encuesta en vivienda ciudadanos mayores 18 años.	Sep-11
Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM)	Evaluación del 10° encuentro nacional de microfinanzas. Encuesta telefónica microfinancieras asistentes.	Oct-11
CLIENTES	PRODUCTO	FECHA
Diconsa	Evaluación de Campaña “Donde Estés, Está Diconsa”. Encuesta en once estados en donde se pauto la campaña.	Nov-11
Management Systems International (MSI)	Encuesta de opinión pública para la secretaria del consejo de la coordinación para la implementación del sistema de justicia penal	Ene-12
GlobeScan- UNESCO	Realización de reclutamiento y moderación de grupos de enfoque con adolescentes que no estudian ni trabajan como parte de un estudio mundial sobre el problema social de los “ni ni”.	Feb-12

ESTUDIOS DE MERCADO		
Empresas		
CLIENTES	PRODUCTO	FECHA

Nextel de México	Estudio cualitativo y cuantitativo de satisfacción de clientes	Ene-01
Farmacias del Ahorro	Estudio cualitativo de satisfacción de clientes	Ene-01
Cervecería Modelo del Noroeste, S.A. de C.V.	Estudio de mercado	Feb-03
Academia Metropolitana IAP	Levantamiento de encuestas	Abr-03
Western Union	Estudio sobre comparación de servicios de remesas entre WU y la competencia.	Abr– Jun 03
Mega Direct, S.A. de C.V.	Levantamiento de encuestas.	May-03
ZIPPO, Estados Unidos	Entrevistas a profundidad para ubicar los nichos de mercado (reales y potenciales) de nuevos diseños de Zippo. Segmentación de mercados.	Dic-03
Market Analysis, Brasil	Entrevistas a profundidad para ubicar los nichos de mercado (reales y potenciales) de nuevos diseños de filtros de agua. Segmentación de mercados.	Jul-04
Market 14internac, Brasil	Evaluación de atención al cliente y publicidad de American Express.	Jul-04
Geotex International Corporation	Estudio de opinión a personal capacitado por Geotex International Corporation	Sep-04
Market Analysis, Brasil	Prueba de producto de teléfonos celulares de la compañía Motorola	Oct-04

CLIENTES	PRODUCTO	FECHA
Mont Blanc	Evaluación de atención al cliente	Nov-04
Market Analysis, Brasil	Estudio para conocer las opiniones de médicos mexicanos de distintas especialidades acerca de diferentes temas relacionados con la salud y específicamente con la detección y tratamiento de la hepatitis B (Cuestionario, levantamiento y captura)	Mar-05
Grupo NASA	Evaluación de servicios propios y de la competencia	Abr-05
Grupo Posadas	Estudio cualitativo de evaluación de imagen	Oct-06
Banco Azteca	Estudio cualitativo y cualitativo: Evaluación de Créditos	May-07
COPEMSA	Estudio cualitativo y cualitativo: viabilidad para la instalación de parquímetros	Jul-07
Banco Azteca	Evaluación del Programa ASMAZ	Sep-07



Proyecto 40	Análisis de la imagen actual de Proyecto 40 y oportunidades de posicionamiento para el futuro	Feb-2008
5M2	Estudio Cuantitativo y cualitativo: Evaluación de los servicios del Metrobús en el Distrito Federal	Abr-2008
Grupo ENM MÉXICO S.A. de C.V.	Grupos de enfoque y encuestas en vivienda en zonas urbanas del Estado de México	Abr-2008
Time Contact	Perfil del lector de la revista Time Contact	Jun-09
Kraft Food de México	Entrevistas a profundidad para evaluar la imagen corporativa de Kraft sobre RS.	Jul-09
Elektra	Estudio Nacional de Competencia	Dic -09
Capullo	Penetración de la crema de cacahuete Aladino	Jul-10
Tarjeta Asmaz y Microcrédito Azteca	Estudio de Posicionamiento y Evaluación de programa de lealtad	Abr-2011
Fundación Azteca	Estudio de imagen	May-2011
Café la Parroquia	Evaluación de nuevo concepto de cafetería	Jul.-Ago.- 11
Transportes Marítimos Mexicanos (GTMM)	Estudio de imagen y Estudio de satisfacción de clientes	May-2010 y Feb-2012
Fideicomiso para el ahorro de energía eléctrica	Estudio de mercado lámparas fluorescentes compactas autobalastadas (LFCA's)	Feb-2012