

Cuarto Informe Mensual que presenta la Secretaría Ejecutiva al Consejo General del IEEPCO en cumplimiento del Acuerdo INE/CG220/2014 emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, sobre la publicación de encuestas electorales.

Marzo de 2016

CONTENIDO.

- 1.- ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS**
- 2.- DESGLOSE METODOLÓGICO POR ENCUESTA PUBLICADA**
- 3.- REQUERIMIENTOS Y LISTADO DE ENCUESTAS PUBLICADAS SOBRE LAS QUE NO SE ENTREGÓ EL ESTUDIO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA.**
- 4.- INFORMACIÓN SOBRE ENCUESTAS EN LA PÁGINA DE INTERNET DEL IEEPCO**

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en el lineamiento 14 del Acuerdo INE/CG220/2014, la Secretaría Ejecutiva del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO) presenta el Cuarto Informe Mensual sobre la publicación de encuestas electorales en la entidad, el cual corresponde al periodo del 16 de febrero al 15 de marzo del 2016.

1.- ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS

Con base en el monitoreo de encuestas y sondeos de opinión en medios impresos realizado del 16 de febrero al 15 de marzo del 2016, se reportan 12 publicaciones respecto a encuestas sobre el Proceso Electoral Ordinario 2015-2016, las cuales se enlistaron de la siguiente manera:

- **Tres encuestas originales**

1. Estudio realizado por la Consultora Castelli Calaza sobre las preferencias electorales en el Municipio de Oaxaca, publicado en el Diario de Antequera el día 11 de febrero de 2016.
2. Estudio realizado por la Consultora Prospecta sobre las preferencias electorales para la gubernatura del estado, publicado en Encuentro Diario el 15 de febrero de 2016.
3. Estudio que presenta Votia Sistemas de Información SA de CV. Que fue publicada en la página web de la empresa el día 09 de marzo de 2016.

- **Nueve reproducciones**

1. **Nota periodística** publicada en el diario Rotativo, el día 16 de febrero de 2016, por Juan López Bohorquez.
2. **Nota periodística** publicada en el diario Marca Oaxaca, el día 16 de febrero de 2016, por Pedro Parola.
3. **Nota periodística** publicada en el diario Despertar de Oaxaca, el día 16 de febrero de 2016, por Alfredo Arenas Casas.
4. **Nota periodística** publicada en el diario Noticias, el día 16 de febrero de 2016, por Silvia Chavela Rivas
5. **Nota periodística** publicada en el diario Tiempo de Oaxaca, el día 16 de febrero de 2016, por Juan Carlos Medrano.
6. **Nota periodística** publicada en el diario Noticias, el día 18 de febrero de 2016, por Isidoro Yesscas.
7. **Nota periodística** publicada en A Diario, el día 18 de febrero de 2016, por María de los Ángeles Nivón
8. **Nota periodística** publicada en el diario Despertar de Oaxaca, el día 24 de febrero de 2016, por Emiliano López Morales
9. **Nota periodística** publicada en el diario El Imparcial, el día 10 de marzo de 2016, por Redacción de El Imparcial.

2.-DESGLOSE METODOLÓGICO POR ENCUESTA PUBLICADA

Se recibieron los estudios correspondientes a las tres encuestas originales publicadas, mismos que fueron revisados por la Secretaría Ejecutiva para verificar el cumplimiento de los requisitos metodológicos establecidos en el Acuerdo INE/CG220/2014. En el siguiente apartado se detallan los mismos:

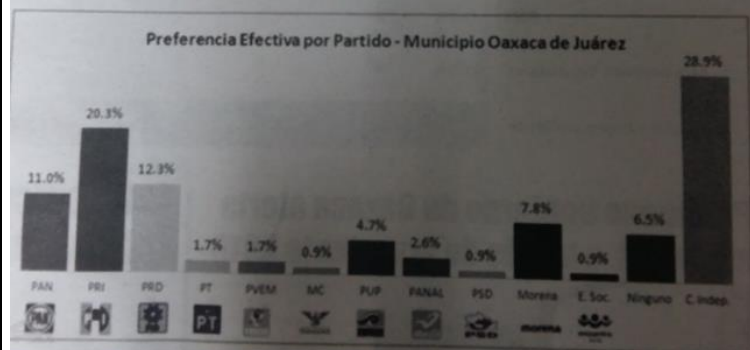
Publicación de encuestas originales				
Medio	Encuesta realizada por	Fecha de publicación	Notificado	Estatus
Diario de Antequera	Consultora Castelli Calaza	11 de febrero de 2016	No	Informe completo entregado
Encuentro Diario	Consultora Prospecta	15 de febrero de 2016	No	Informe completo entregado
Página Web	Votia Sistemas de Información SA de CV.	09 de marzo de 2016	No	Informe completo entregado.

Estudio que presenta Castelli Calaza sobre las preferencias electorales en el Municipio de Oaxaca, publicado en el Diario de Antequera el día 11 de febrero de 2016.



Datos	
Fecha de recepción	17 de febrero de 2016
Quién entregó	Ramiro Daniel Vásquez Aquino
Quien solicitó	Ramiro Daniel Vásquez Aquino
Quién realizó	Castelli Calaza. Corporativo Empresarial
Quién patrocinó o pagó	Ramiro Daniel Vásquez Aquino
Quién ordenó	Ramiro Daniel Vásquez Aquino
Medio de publicación	Diario de Antequera
Fecha de publicación	11 de febrero de 2016
Original o copia	Original
Objetivo(s)	
Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Medir las preferencias electorales del municipio de Oaxaca de Juárez, y convertir esta en noticia principal en el día del relanzamiento comercial de este diario.
Diseño Muestral	
Marco muestral	Listado de secciones electorales del estado de Oaxaca con su respectivo listado nominal.
Definición de la población	Personas residentes en hogares en el Municipio de Oaxaca de Juárez con credencial de elector.
Procedimiento de selección de unidades	Muestreo aleatorio simple teniendo como unidad de medición a la población con credencial de elector.

Procedimiento de estimación	Los resultados corresponden a inferencias estadísticas de la proporción de la población por preferencia electoral. Con esto se evita la presentación de resultados basados en frecuencias simples. En específico, se ocupó un factor de expansión de 600/217, 144 electores. Con la información anterior se aplicó un modelo estadístico para inferir la proporción de las preferencias electorales.
Tamaño y Forma de obtención de la muestra	600 entrevistas efectivas cara a cara obtenidas mediante la aplicación de un cuestionario a la unidad muestreada en su domicilio, con el apoyo de un entrevistador.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Error teórico de $\pm 4\%$. Nivel de confianza 95%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Preferencia Bruta: No sabe/ No contesta 22.7% Preferencia efectiva: No sabe/ No contesta 28.9%
Tasa general de rechazo a la entrevista	13.3% del total de visitas formalizándose 600 visitas exitosas.
Método de recolección	
Método de recolección de la información	Entrevistas con el apoyo de un cuestionario
Fecha de recolección de la información	29 al 31 de enero de 2016
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Si hoy fueran las elecciones para presidente municipal de Oaxaca de Juárez ¿por cuál coalición votaría usted?
Procesamiento	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Se utilizaron dos programas Excel para la captura y SPSS para realizar la inferencia estadística.
Base de datos electrónico	Sí cumple
Principales resultados	
Resultados	



Autoría y financiamiento

Persona física o moral:	Ramiro Daniel Vásquez Aquino
Nombre del Representante:	Ramiro Daniel Vásquez Aquino
Autoría y Financiamiento	Ramiro Daniel Vásquez Aquino
Teléfono	5010980
Correo Electrónico	diarioantequera@hotmail.com
Recursos aplicados	\$116,000
Patrocinadores	Ramiro Daniel Vásquez Aquino
Factura	Sí cumple

Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No reporta
Estudios en la materia/documentación que acredite especialización	Sí
Entregó medio impreso y magnético	Sí
Cumplimiento	
Cumple con los requisitos del Acuerdo INE/CG220/2014	Sí
Entregó en tiempo - cinco días naturales después de su publicación	Sí

III.- Estudio que presenta la Consultora Prospecta sobre las preferencias electorales para la gubernatura del estado, publicado en Encuentro Diario el 15 de febrero de 2016.



Datos	
Fecha de recepción	20 de febrero de 2016
Quién entregó	José Francisco Vásquez Pinacho
Quien solicitó	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría).
Quién realizó	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría).
Quién patrocinó o pagó	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría). Aquiles Serdán #121, Col. Casa Blanca, Oaxaca de Juárez, Oaxaca. Teléfono: 044 951 165 3507. Correo electrónico: vasquez.pinacho@gmail.com
Quién ordenó	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría).

Medio de publicación	Encuentro Diario
Fecha de publicación	15 de febrero de 2016
Original o copia	Original
Objetivo(s)	
Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y medir las preferencias político-electorales de los oaxaqueños. • Informar al público sobre la intención de voto y posibles escenarios en la elección para gobernador de Oaxaca • Abonar a la construcción de ciudadanía.
Diseño Muestral	
Marco muestral	Lista Nominal para el estado de Oaxaca y sus 11 distritos electorales federales consultada en el sitio web del Instituto Nacional Electoral el 26 de enero de 2016.
Definición de la población	Personas de 18 años o más residentes en el estado de Oaxaca y que cuenten con línea telefónica en su hogar
Procedimiento de selección de unidades	Estratificado, polietápico. Para el caso de las entrevistas cara a cara estratificado por tipo de sección, la unidad primaria de muestreo fue la sección electoral y la última la vivienda. Para el caso de las entrevistas telefónicas estratificado por distrito electoral federal, la unidad primaria fue la cabecera de la demarcación política y la última el número telefónico elegido al azar.
Procedimiento de estimación	Frecuencias simples
Tamaño y Forma de obtención de la muestra	800 entrevistas efectivas. Telefónica en hogares y cara a cara.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	En el 96.5% de confianza y bajo el supuesto de un muestreo aleatorio simple y para una proporción de valor 0.5 el margen de error teórico es $\pm 4\%$
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Ninguno: 43% No sabe/ No contesta 7%
Tasa general de rechazo a la	90% de tasa de rechazo sobre teléfonos en los que se logró contactación y 85% para el caso de las

entrevista	viviendas en las que abrieron la puerta.																				
Método de recolección																					
Método de recolección de la información	Entrevistas realizadas cara a cara y entrevistas telefónicas.																				
Fecha de recolección de la información	Entrevistas cara a cara y telefónicas realizadas el 9, 10 y 11 de febrero																				
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Si hoy fueran las elecciones para gobernador de Oaxaca ¿Por qué partido o candidato votaría usted? (escenario 1) *Sin los "Ninguno" y "No sabe/No contesta"																				
Procesamiento																					
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Ms Excel 2013																				
Base de datos electrónico	Sí cumple																				
Principales resultados																					
Resultados	<p style="text-align: center;">Si hoy fueran las elecciones para gobernador de Oaxaca ¿Por qué partido o candidato votaría usted? (escenario 1) *Sin los "Ninguno" y "No sabe/No contesta"</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Benjamin Robles (PAN-PRD-PT)</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>Alejandro Murat (PRI-PVEM-PANAL)</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Salomón Jara (MORENA)</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Candidato Independiente</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Si hoy fueran las elecciones para gobernador de Oaxaca (Por qué partido o candidato votaría usted? (escenario 2) *Sin los "Ninguno" y "No sabe/No contesta"</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>José Antonio Estefan García (PAN-PRD-PT)</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>Alejandro Murat (PRI-PVEM-PANAL)</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Salomón Jara (MORENA)</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Candidato Independiente</td> <td>19%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	Benjamin Robles (PAN-PRD-PT)	42%	Alejandro Murat (PRI-PVEM-PANAL)	35%	Salomón Jara (MORENA)	14%	Candidato Independiente	9%	Candidato/Partido	Porcentaje	José Antonio Estefan García (PAN-PRD-PT)	37%	Alejandro Murat (PRI-PVEM-PANAL)	30%	Salomón Jara (MORENA)	14%	Candidato Independiente	19%
Candidato/Partido	Porcentaje																				
Benjamin Robles (PAN-PRD-PT)	42%																				
Alejandro Murat (PRI-PVEM-PANAL)	35%																				
Salomón Jara (MORENA)	14%																				
Candidato Independiente	9%																				
Candidato/Partido	Porcentaje																				
José Antonio Estefan García (PAN-PRD-PT)	37%																				
Alejandro Murat (PRI-PVEM-PANAL)	30%																				
Salomón Jara (MORENA)	14%																				
Candidato Independiente	19%																				
Autoría y financiamiento																					
Persona física o moral:	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría).																				
Nombre del Representante:	José Francisco Vásquez Pinacho																				

Autoría y Financiamiento	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría).
Teléfono	044 951 165 3507.
Correo Electrónico	vasquez.pinacho@gmail.com
Recursos aplicados	\$30,000.00
Patrocinadores	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría).
Factura	No aplica
Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No reporta
Estudios en la materia/documentación que acredite especialización	Sí
Entregó medio impreso y magnético	Sí
Cumplimiento	
Cumple con los requisitos del Acuerdo INE/CG220/2014	Sí
Entregó en tiempo - cinco días naturales después de su publicación	Sí



Datos	
Fecha de recepción	10 de marzo de 2016
Quién entregó	Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.
Quien solicitó	Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.
Quién realizó	Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.
Quién patrocinó o pagó	Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.
Quién ordenó	Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.
Medio de publicación	Página web de la empresa http://votia.mx/wp-

	content/uploads/2016/03/OAX_MZO_2016.pdf
Fecha de publicación	09 de marzo 2016
Original o copia	Original
Objetivo(s)	
Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las preferencias electorales en la contienda por la gubernatura de Oaxaca.
Diseño Muestral	
Marco muestral	Las estadísticas electorales elaboradas por el Instituto Nacional Electoral a nivel de sección electoral.
Definición de la población	Los ciudadanos residentes en el Estado de Oaxaca que cuentan con credencial de elector adscrita a la vivienda donde fueron entrevistados.
Procedimiento de selección de unidades	El diseño de muestra es polietápico aleatorio estratificado, donde el número de casos por estrato (distrito electoral y tipo de sección) fue definido aproximadamente proporcional a su peso de acuerdo a la lista nominal vigente en cada estrato. La unidad primaria de muestreo es la sección electoral, y la última el individuo en la vivienda seleccionada. Al interior de cada sección electoral en muestra se seleccionaron aleatoriamente dos manzanas, en cada una de ellas 10 viviendas y al interior de éstas una sola persona que cumpliera con los requisitos de elegibilidad (credencial de elector adscrita al domicilio donde se realizó la visita y disposición a responder una encuesta)
Procedimiento de estimación	De acuerdo al tamaño de muestra se considera que ésta es autoponderada y por tanto las estimaciones de resultados para cualesquiera variables de estudio corresponden a frecuencias simples.
Tamaño y Forma de obtención de la muestra	1,000 entrevistas se llevó a cabo una investigación cuantitativa, mediante la técnica denominada encuesta cara a cara en vivienda.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	En el nivel de confiabilidad del 95% y para cualesquiera estimaciones de proporciones, el margen de error asociado al tamaño de muestra global (1,000 casos) es de +/- 3.5%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	% de no respuesta reasignado 20%

Tasa general de rechazo a la entrevista	29.1%													
Método de recolección														
Método de recolección de la información	Encuesta cara a cara en vivienda.													
Fecha de recolección de la información	4 al 6 de marzo de 2016.													
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Por favor piense que hoy fuera la elección de gobernador y los candidatos fueran... ¿Por quién votaría? (urna y boleta simuladas)													
Procesamiento														
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)													
Base de datos electrónico	Sí cumple													
Principales resultados														
Resultados	<p>Por favor piense que hoy fuera la elección de gobernador y los candidatos fueran... ¿Por quién votaría? (urna y boleta simuladas)</p>													
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>PREFERENCIA BRUTA</p> <table border="1"> <caption>PREFERENCIA BRUTA</caption> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PAN-PRD</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>PRI-PVEM-PANAL</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>PT</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>MORENA</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>PDS</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>NR</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="text-align: center;"> <p>PREFERENCIA EFECTIVA</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> PAN-PRD 33.7% </div> <div style="text-align: center;"> PRI-PVEM-NA 31.3% </div> <div style="text-align: center;"> MORENA 15.0% </div> <div style="text-align: center;"> PT 12.5% </div> </div> <p>OTROS 7.5%</p> <p><small>% DE NO RESPUESTA REASIGNADO 20%</small></p> </div> </div>	Partido	Porcentaje	PAN-PRD	27%	PRI-PVEM-PANAL	25%	PT	10%	MORENA	12%	PDS	7%	NR
Partido	Porcentaje													
PAN-PRD	27%													
PRI-PVEM-PANAL	25%													
PT	10%													
MORENA	12%													
PDS	7%													
NR	20%													
Autoría y financiamiento														
Persona física o moral:	Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.													
Nombre del Representante:	Felipe Quintos Anaya. Representante Legal													

Autoría y Financiamiento	Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.
Teléfono	52432469
Correo Electrónico	consultoria@votia.mx
Recursos aplicados	\$157,678.00
Patrocinadores	Sistemas de Información S.A. de C.V.
Factura	No aplica
Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No reporta
Estudios en la materia/documentación que acredite especialización	Sí
Entregó medio impreso y magnético	Sí
Cumplimiento	
Cumple con los requisitos del Acuerdo INE/CG220/2014	Sí
Entregó en tiempo - cinco días naturales después de su publicación	Sí

3.- REQUERIMIENTOS Y LISTADO DE ENCUESTAS PUBLICADAS SOBRE LAS QUE NO SE ENTREGÓ EL ESTUDIO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA.

Sin requerimientos

4.- INFORMACIÓN SOBRE ENCUESTAS EN LA PÁGINA DE INTERNET DEL IEPCO.

Con la finalidad de facilitar el acceso a la información recabada sobre encuestas electorales, se creó un espacio en nuestro portal de internet <http://www.ieepco.org.mx/> para difundir contenidos relacionados con la realización y publicación de encuestas en el Estado.

Actualmente este espacio cuenta con la siguiente información:

- Acuerdo INE/CG220/2014 emitido por el INE

- Presentación sobre el Taller impartido por el INE acerca de Encuestas Electorales
- Normatividad aplicable el tema
- Informes mensuales que la Secretaría Ejecutiva presentados al Consejo General del IEEPCO.
- Estudios entregados a la Secretaría Ejecutiva.

De forma adicional, se creó una cuenta de correo electrónico para facilitar la recepción de los estudios: encuestasopleoaxaca@gmail.com

Imagen del sitio oficial con el apartado de encuestas electorales publicadas



Imagen del botón sobre encuestas electorales publicadas



Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca

[Inicio](#)

[IEEPCO](#)

[Consejo General](#)

[Partidos Políticos](#)

[Direcciones](#)

[Comunicación Social](#)

[Academia Virtual](#)

Buscar

Acuerdo INE
sobre publicación de
Encuestas Electorales



Taller INE
Encuestas Electorales



Normatividad



Taller IEEPCO
Encuestas Electorales



Estudios entregados a
la Secretaría Ejecutiva



Informes
Secretaría Ejecutiva

