

Sexto Informe Mensual que presenta la Secretaría Ejecutiva al Consejo General del IEEPCO en cumplimiento del Acuerdo INE/CG220/2014 emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, sobre la publicación de encuestas electorales.

Mayo del 2016

CONTENIDO.

- 1.- ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS**
- 2.- DESGLOSE METODOLÓGICO POR ENCUESTA PUBLICADA**
- 3.- REQUERIMIENTOS Y LISTADO DE ENCUESTAS PUBLICADAS SOBRE LAS QUE NO SE ENTREGÓ EL ESTUDIO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA.**
- 4.-SOLICITUDES PARA LA REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEO RÁPIDO EN LA JORNADA ELECTORAL DEL CINCO DE JUNIO DEL DOS MIL DIECISÉIS.**
- 5.- INFORMACIÓN SOBRE ENCUESTAS EN LA PÁGINA DE INTERNET DEL IEEPCO.**

INTRODUCCIÓN.

En cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en el lineamiento 14 del Acuerdo INE/CG220/2014, la Secretaría Ejecutiva del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO) presenta el Sexto Informe Mensual sobre la publicación de encuestas electorales en la entidad, el cual corresponde al periodo comprendido del veintiséis de abril al veintiocho de mayo del dos mil dieciséis.

1.- ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS.

Con base en el monitoreo de encuestas y sondeos de opinión en medios impresos realizado del veintiséis de abril al veintiocho de mayo del dos mil dieciséis, se reportan seis (6) encuestas originales, veintitrés (23) notas periodísticas y tres (3) reproducciones, respecto del Proceso Electoral Ordinario 2015-2016; las cuales se enlistan de la siguiente manera:

a) Seis encuestas originales.

- I. Encuesta hecha pública en conferencia de prensa por el candidato José Antonio Estefan Garfias el día 21 de abril de 2016 realizada por la empresa Hersalcop Encuesta. (Se incluye con esta fecha, porque el plazo con el que contaba la empresa para presentar su estudio, concluyó hasta el día 26 de abril del 2016).**

- II. Encuesta publicada por el **Diario Despertar el día 04 de mayo** de 2016, realizada por la empresa Nodo. Reporta preferencias electorales para Gobernador.
- III. Encuesta publicada por **El Imparcial el día 08 de mayo de 2016**, realizada por la empresa Mercaei. Reporta preferencias electorales para Gobernador.
- IV. Encuesta publicada por **Excélsior el día 09 de mayo de 2016**, realizada por la BGC-Excélsior. Reporta preferencias electorales para Gobernador.
- V. Encuesta realizada por **Reforma**, que fue publicada en el periódico **Reforma** el día 26 de mayo de 2016.
- VI. Encuesta realizada por la encuestadora **Espacio Muestral**, que fue publicada en el periódico **La Jornada** el día 26 de mayo de 2016.

b) Veintitrés Notas Periodísticas y Tres Reproducciones:

- 1. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **Hersalcop Encuesta**, publicada en el diario **Despertar el día 21 de abril de 2016**, por Laura Molina. **(Se incluye en este informe por estar relacionada con el estudio presentado por la empresa).**
- 2. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **Hersalcop Encuesta**, publicada en el diario **Rotativo el día 21 de abril de 2016**, por Mario Girón. **(Se incluye en este informe por estar relacionada con el estudio presentado por la empresa).**
- 3. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **Hersalcop Encuesta**, publicada en el diario **Tiempo el día 23 de abril de 2016**, por staff Tiempo. **(Se incluye en este informe por estar relacionada con el estudio presentado por la empresa).**
- 4. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **Prospecta Consulting**, publicada en el diario **Despertar Oaxaca el día 26 de abril de 2016**, por Carlos Ramírez.
- 5. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **Hersalcop Encuesta**, publicada en el diario **Despertar el día 29 de abril de 2016**, por Laura Díaz.

6. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **Hersalcop Encuesta**, publicada en el diario **Tiempo el día 02 de mayo de 2016**, por Juan C. Medrano.
7. Nota periodística referente a la encuesta realizada por la empresa **NODO Investigación+Estrategia**, publicada en el diario **Despertar el día 05 de mayo de 2016**, por Laura Díaz.
8. Nota periodística referente a la encuesta realizada por la empresa **Gabinete de Comunicación Estratégica**, publicada en el diario **Noticias el día 07 de mayo de 2016**, por Marco Polo López Santos.
9. Nota periodística referente a la encuesta realizada por la empresa **Hersalcop**, publicada en **El Imparcial el día 09 de mayo de 2016**, por Montserrat Fernández Galindo.
10. Reproducción de la encuesta publicada por **Excélsior el día 09 de mayo de 2016**, realizada por la BGC-Excélsior, publicada en **El Imparcial el día 10 de mayo de 2016**
11. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **Excélsior**, publicada en **Marca el día 10 de mayo de 2016**, por Redacción.
12. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **Excélsior**, publicada en **Diario Rotativo el día 10 de mayo de 2016**, por Redacción.
13. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **Excélsior**, publicada en **Diario Rotativo el día 10 de mayo de 2016**, por Luis Alberto González.
14. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **Excélsior**, publicada en **El Imparcial el día 10 de mayo de 2016**, por Humberto Torres.
15. Reproducción de la encuesta publicada por **Excélsior el día 09 de mayo de 2016**, realizada por la BGC-Excélsior, publicada en **Tiempo el día 10 de mayo de 2016**.
16. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **Hersalcop**, publicada en **Despertar el día 11 de mayo de 2016**, por Laura Díaz.
17. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **Excélsior-BGC el día 09 de mayo de 2016**, publicada en **A Diario el 11 de mayo de 2016**, por Raúl Castellanos.

18. Reproducción de la encuesta publicada por **Excélsior-BGC el día 09 de mayo de 2016**, publicada en **Noticias** el día 12 de mayo del 2016.
19. Nota periodística referente a las encuestas que se han dado a conocer en el Estado, publicada en **Diario Despertar el día 18 de mayo de 2016**, por Emiliano López Morales
20. Nota periodística referente a las encuestas realizadas por **El Financiero, Gabinete de Comunicación Estratégica, y BGC** analizadas por el Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República, publicada en **Tiempo el día 24 de mayo de 2016**, por Misael Sánchez.
21. Nota periodística referente a la encuestas realizadas por **Hersalcop**, publicada en **Diario Despertar el día 25 de mayo de 2016**, por Laura Díaz.
22. Nota periodística referente a las encuestas publicadas por **La Jornada/Espacio Muestral, Reforma/Reforma y Excélsior/BGC**, publicada en **Tiempo el día 27 de mayo de 2016**, por Iván Castellanos.
23. Nota periodística referente a las encuestas realizadas por **La Jornada/Espacio Muestral y Reforma/Reforma**, publicada en **Marca el día 27 de mayo de 2016**, por Información de Agencias.
24. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **La Jornada/Espacio Muestral**, publicada en **Diario de Antequera el día 27 de mayo de 2016**.
25. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **Reforma/Reforma**, publicada en **Noticias el día 27 de mayo de 2016**, por Bruno Torres Carbajal
26. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **Reforma/Reforma**, publicada en **Tiempo el día 27 de mayo de 2016**, por Juan Diego

2.-DESGLOSE METODOLÓGICO POR ENCUESTA PUBLICADA.

Se recibieron los estudios correspondientes a dos de las seis encuestas originales publicadas, mismos que fueron revisados por la Secretaría Ejecutiva, para verificar el cumplimiento de los requisitos metodológicos establecidos en el Acuerdo INE/CG220/2014. En el siguiente apartado se detallan los mismos y se detalla el status del resto de las publicaciones originales señaladas:

Publicación de encuestas originales				
Medio	Encuesta realizada por	Fecha de publicación	Notificado	Estatus
Conferencia de Prensa	Hersalcop Encuesta	21 de abril de 2016	Sí, por información incompleta presentada.	Primera Notificación realizada el martes 04 de mayo de 2016
Conferencia de Prensa	Hersalcop Encuesta	21 de abril de 2016	Sí por información incompleta presentada	Segunda Notificación realizada el miércoles 11 de mayo de 2016
Diario Despertar	Nodo	04 de mayo de 2016	Sí, por no haber mandado el informe dentro los 5 días	Estudio entregado.
El Imparcial	Mercaei	08 de mayo	Sí, por no haber mandado el informe dentro de los 5 días.	Se requirió al medio informara el sitio donde obtuvo la encuesta o presentara el estudio correspondiente. Asimismo se requirió a la empresa encuestadora, informara sobre la publicación de la misma.
Excélsior	BGC-Excélsior	09 de mayo	No aplica	Estudio entregado en tiempo.
Reforma	Reforma	26 de mayo del 2016	No aplica	El medio tiene hasta el día 31 de mayo del 2016 para hacer entrega del estudio
La Jornada	Espacio Muestral	26 de mayo del 2016	No aplica	El medio tiene hasta el día 31 de mayo del 2016 para hacer entrega del estudio

I.- Estudio que presenta Hersalcop Encuesta, sobre la encuesta dada a conocer en conferencia de prensa.

Datos	
Fecha de recepción	26 de abril de 2016
Quién entregó	Hersalcop Encuesta
Quien solicitó	
Quién realizó	Hersalcop Encuesta
Quién patrocinó o pagó	
Quién ordenó	
Medio de publicación	Twitter. Cuenta @HersalcopOax
Fecha de publicación	21 de abril de 2016
Original o copia	Original
Objetivo(s)	
Objetivo(s)	
Diseño Muestral	
Marco muestral	Listado de secciones electorales en el territorio nacional con sus datos de identificación geográfica y numérica, el número de electores registrados en el Listado Nominal para la elección electoral local del 2013 y los resultados oficiales de las últimas elecciones federales en estas mismas secciones electorales.
Definición de la población	Ciudadanos oaxaqueños residentes en viviendas particulares dentro del territorio del estado de Oaxaca.
Procedimiento de selección de unidades	Aleatoria simple, con arranque sistemático por segmentos proporcional a su tamaño.
Procedimiento de estimación	
Tamaño y Forma de obtención de la muestra	Con base en 1099 encuestas, de las que 1000 cuestionarios fueron completados.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada)	Nivel de Confianza 95% Margen de error: +/- 2.6%.

para cada distribución de preferencias o tendencias)																	
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Se reporta la preferencia efectiva, que no contempla, ninguno, no sabe y no contesta.																
Tasa general de rechazo a la entrevista																	
Método de recolección																	
Método de recolección de la información	Encuesta cara a cara en vivienda.																
Fecha de recolección de la información	15,16 Y 17 de abril del 2015																
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	¿De los siguientes candidatos por quién votaría para gobernador de Oaxaca?																
Procesamiento																	
Denominación del software utilizado para el procesamiento																	
Base de datos electrónico	Sí cumple																
Principales resultados																	
Resultados	<p style="text-align: center;">PREFERENCIA ELECTORAL ENCUESTA EFECTIVA Clima de Opinión- Oaxaca ¿De los siguientes candidatos por quién votaría para gobernador de Oaxaca?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>José Antonio Estefan</td> <td>37.2%</td> </tr> <tr> <td>Alejandro Murat</td> <td>32.9%</td> </tr> <tr> <td>Salomón Jara Cruz</td> <td>16.3%</td> </tr> <tr> <td>Benjamín Robles</td> <td>10.3%</td> </tr> <tr> <td>Joaquín Ruíz Salazar</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>Francisco Jiménez</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>Manuel Pérez Morales</td> <td>0.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	José Antonio Estefan	37.2%	Alejandro Murat	32.9%	Salomón Jara Cruz	16.3%	Benjamín Robles	10.3%	Joaquín Ruíz Salazar	1.8%	Francisco Jiménez	1.0%	Manuel Pérez Morales	0.5%
Candidato	Porcentaje																
José Antonio Estefan	37.2%																
Alejandro Murat	32.9%																
Salomón Jara Cruz	16.3%																
Benjamín Robles	10.3%																
Joaquín Ruíz Salazar	1.8%																
Francisco Jiménez	1.0%																
Manuel Pérez Morales	0.5%																
Autoría y financiamiento																	
Persona física o moral:																	
Nombre del Representante:	Antonio Ricardo Hernández Salinas																
Autoría y Financiamiento																	

Teléfono	951 1064461 y 951 5178520
Correo Electrónico	RICARDO_OAX@live.com.mx
Recursos aplicados	\$40,000 pesos
Patrocinadores	
Factura	
Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	
Estudios en la materia/documentación que acredite especialización	
Entregó medio impreso y magnético	Sí
Cumplimiento	
Cumple con los requisitos del Acuerdo INE/CG220/2014	NO
Entregó en tiempo - cinco días naturales después de su publicación	Sí

II.- Estudio que presenta la Consultora NODO sobre la encuesta dada a conocer en el Diario Despertar el 04 de mayo de 2016, sobre las preferencias electorales para el cargo de Gobernador



Datos	
Fecha de recepción	20 de mayo de 2016
Quién entregó	Nodo. Investigación + Estrategia WGC y Asociados
Quien solicitó	Intex, Integración de Negocios SA de CV
Quién realizó	Nodo. Investigación + Estrategia WGC y Asociados
Quién patrocinó o pagó	Intex, Integración de Negocios SA de CV
Quién ordenó	Intex, Integración de Negocios SA de CV
Medio de publicación	Diario Despertar

Fecha de publicación	04 de mayo de 2016
Original o copia	Original
Objetivo(s)	
Objetivo(s)	<p>Conocer la intención de voto, de los diferentes candidatos, para la elección a gobernador en el estado.</p> <p>Detectar el nivel de conocimiento de personajes, así como el saldo de opinión.</p>
Diseño Muestral	
Marco muestral	Se utiliza como marco muestral el listado de secciones electorales del INE
Definición de la población	Población abierta (hombres y mujeres), entrevistando sólo a personas mayores de 18 años con credencial de elector.
Procedimiento de selección de unidades	<p>El método de muestreo es probabilístico, estratificado y polietápico, en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral y la última la vivienda.</p> <p>La selección de las secciones se realiza mediante un sorteo aleatorio</p>
Procedimiento de estimación	Los resultados son frecuencias simples
Tamaño y Forma de obtención de la muestra	Estudio cuantitativo de 1800 casos para cada medición, mediante la aplicación de un cuestionario estructurado de pregunta – respuesta en los hogares de los entrevistados
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El error teórico de la muestra total es de $\pm 2.4\%$ asociado al 95% de confianza estadística.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	El promedio de no respuesta es del 10%, incluida en el reporte.
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo general a contestar la entrevista fue de 50%, no hubo incidencia de abandono.
Método de recolección	
Método de recolección de la información	Entrevista cara a cara
Fecha de recolección de la información	El levantamiento se realizó entre el 23 y el 27 de abril de 2016.
Cuestionario o instrumentos de	Si hoy fuera la elección para Gobernador de Oaxaca, ¿por cuál

captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	partido y candidato votaría usted?"																																																																												
Procesamiento																																																																													
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Quantum																																																																												
Base de datos electrónico	Sí cumple																																																																												
Principales resultados																																																																													
Resultados	<p>Intención de voto para Gobernador del estado de Oaxaca Dato natural</p> <p>(Base Abr^a = 1,800) (Base Mar^a = 1,800)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">Intención de voto</th> <th colspan="2">Nunca votaría</th> <th colspan="2">Saldo</th> </tr> <tr> <th>Mar 2016</th> <th>Abr 2016</th> <th>Mar 2016</th> <th>Abr 2016</th> <th>Mar 2016</th> <th>Abr 2016</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PAN / PRD - Pepe Toño Estefan Garfias</td> <td>25</td> <td>31</td> <td>12</td> <td>11</td> <td>+13</td> <td>+20</td> </tr> <tr> <td>PRI/ PVEM/ Nueva Alianza - Alejandro Ismael Murat Hinojosa</td> <td>25</td> <td>24</td> <td>33</td> <td>42</td> <td>-8</td> <td>-18</td> </tr> <tr> <td>MORENA Salomón Jara Cruz</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>6</td> <td>8</td> <td>+2</td> <td>+1</td> </tr> <tr> <td>PT Ángel Benjamín Robles Montoya</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>-1</td> <td>+1</td> </tr> <tr> <td>Movimiento Ciudadano - Alberto Esteva Salinas</td> <td>2</td> <td>---</td> <td>6</td> <td>---</td> <td>-4</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Manuel Pérez Morales por el PSD</td> <td>---</td> <td>1</td> <td>---</td> <td>2</td> <td>---</td> <td>-1</td> </tr> <tr> <td>Ninguno</td> <td>24</td> <td>21</td> <td>21</td> <td>24</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>NS/ NC</td> <td>14</td> <td>7</td> <td>17</td> <td>7</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>(PRI/ PVEM/ Nueva Alianza) - (PAN / PRD)</td> <td>---</td> <td>+7</td> <td>---</td> <td>---</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> </tbody> </table> <p>PS - Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir al próximo Gobernador de Oaxaca y los candidatos fueran los que aparecen en esta tarjeta ¿por cuál votaría usted? PB - ¿Por cuál candidato o partido político nunca votaría?</p>		Intención de voto		Nunca votaría		Saldo		Mar 2016	Abr 2016	Mar 2016	Abr 2016	Mar 2016	Abr 2016	PAN / PRD - Pepe Toño Estefan Garfias	25	31	12	11	+13	+20	PRI/ PVEM/ Nueva Alianza - Alejandro Ismael Murat Hinojosa	25	24	33	42	-8	-18	MORENA Salomón Jara Cruz	8	9	6	8	+2	+1	PT Ángel Benjamín Robles Montoya	4	7	5	6	-1	+1	Movimiento Ciudadano - Alberto Esteva Salinas	2	---	6	---	-4	---	Manuel Pérez Morales por el PSD	---	1	---	2	---	-1	Ninguno	24	21	21	24	---	---	NS/ NC	14	7	17	7	---	---	(PRI/ PVEM/ Nueva Alianza) - (PAN / PRD)	---	+7	---	---	---	---
	Intención de voto		Nunca votaría		Saldo																																																																								
	Mar 2016	Abr 2016	Mar 2016	Abr 2016	Mar 2016	Abr 2016																																																																							
PAN / PRD - Pepe Toño Estefan Garfias	25	31	12	11	+13	+20																																																																							
PRI/ PVEM/ Nueva Alianza - Alejandro Ismael Murat Hinojosa	25	24	33	42	-8	-18																																																																							
MORENA Salomón Jara Cruz	8	9	6	8	+2	+1																																																																							
PT Ángel Benjamín Robles Montoya	4	7	5	6	-1	+1																																																																							
Movimiento Ciudadano - Alberto Esteva Salinas	2	---	6	---	-4	---																																																																							
Manuel Pérez Morales por el PSD	---	1	---	2	---	-1																																																																							
Ninguno	24	21	21	24	---	---																																																																							
NS/ NC	14	7	17	7	---	---																																																																							
(PRI/ PVEM/ Nueva Alianza) - (PAN / PRD)	---	+7	---	---	---	---																																																																							
Autoría y financiamiento																																																																													
Persona física o moral:	Intex, Integración de Negocios SA de CV																																																																												
Nombre del Representante:	Nodo. Investigación + Estrategia WGC y Asociados																																																																												
Autoría y Financiamiento	Intex, Integración de Negocios SA de CV																																																																												
Teléfono	Tels.: (52/55) 52 54 42 42, 52055041042, Fax: (52/55) 52 54 53 12																																																																												
Correo Electrónico	nodo@nodo-research.com																																																																												
Recursos aplicados	Tres mediciones \$ 889,488.00																																																																												
Patrocinadores	Intex, Integración de Negocios SA de CV																																																																												
Factura	Sí																																																																												
Respaldo profesional y/o académico																																																																													
Asociación a la que pertenece	AMAI																																																																												
Estudios en la materia/documentación que acredite especialización	Sí																																																																												
Entregó medio impreso	Sí																																																																												

y magnético	
Cumplimiento	
Cumple con los requisitos del Acuerdo INE/CG220/2014	Sí
Entregó en tiempo - cinco días naturales después de su publicación	NO

III.- Estudio que presenta la Consultora BGC sobre la encuesta dada a conocer en el diario Excélsior, el día 09 de mayo de 2016, sobre las preferencias electorales para el cargo de Gobernador.



BELTRÁN, JUÁREZ Y ASOCIADOS

Datos	
Fecha de recepción	13 de mayo de 2016
Quién entregó	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.,SC
Quien solicitó	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.,SC Periódico Excélsior, S.A. de C.V.
Quién realizó	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.,SC
Quién patrocinó o pagó	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.,SC Periódico Excélsior, S.A. de C.V.
Quién ordenó	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.,SC Periódico Excélsior, S.A. de C.V.
Medio de publicación	Periódico Excélsior
Fecha de publicación	09 de mayo de 2016
Original o copia	Original
Objetivo(s)	
Objetivo(s)	El objetivo de esta encuesta probabilística en viviendas fue medir las preferencias electorales por partidos y candidatos de los habitantes del estado de Oaxaca para el proceso electoral local del 5 de junio de 2016.
Diseño Muestral	
Marco muestral	El marco de muestreo utilizado para la selección de la muestra es el listado de secciones electorales de la República Mexicana obtenido de los resultados oficiales de la elección para Diputado Federal del 2015. Con este marco se garantiza una partición exhaustiva y excluyente de la población bajo estudio.

Definición de la población	La población objetivo estuvo formada por las personas mayores de 18 años con credencial para votar que radican en el estado de Oaxaca.
Procedimiento de selección de unidades	La selección de las secciones electorales se hizo mediante un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la sección, donde el tamaño está definido por el listado nominal. La selección de la manzana y de la vivienda se hizo siguiendo un proceso de muestreo sistemático de arranque aleatorio y el entrevistado se seleccionó aleatoriamente, para ello se listó a todos los habitantes en la vivienda por su fecha de cumpleaños y se seleccionó a la persona con la fecha de cumpleaños más cercana. En caso de que la persona seleccionada no se encontrara al momento de la visita se realizó una segunda visita para contactarla; en caso de no encontrarla, se substituyó la vivienda.
Procedimiento de estimación	Los estimadores se calculan considerando el factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado. Los resultados publicados de preferencias electorales provienen de una estimación basada en un modelo de votantes probables y solidez de la intención de voto con base en metodología propia de la empresa.
Tamaño y Forma de obtención de la muestra	El tamaño de la muestra fue de 1,200 entrevistas efectivas. La muestra se obtuvo aleatoriamente a partir del marco muestral descrito en el apartado 2 de este documento siguiendo un esquema de muestreo aleatorio, estratificado y polietápico.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El tamaño de muestra nos permitió obtener resultados para el conjunto nacional con un nivel de confianza de 95% y un margen de error teórico de +- 2.9 puntos porcentuales para una proporción de 0.5.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La no respuesta total registrada fue de 24.5%
Tasa general de rechazo a la entrevista	50% (1,220 de 2,420 contactos).
Método de recolección	
Método de recolección de la información	Entrevista cara a cara realizada en la vivienda del entrevistado
Fecha de recolección de la información	El levantamiento se realizó entre el 29 de abril y el 1° de mayo de 2016.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	“En junio de este año habrá elecciones para elegir Gobernador del Estado. Si el día de hoy fuera la elección, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?”
Procesamiento	
Denominación del	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

software utilizado para el procesamiento																			
Base de datos electrónico	Sí cumple																		
Principales resultados																			
Resultados	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">ELECCIÓN DE GOBERNADOR DE OAXACA Si el día de hoy fuera la elección, ¿por cuál partido o candidato votaría usted? (%)</p> <p style="text-align: center;">Preferencias Efectivas <i>(Se calcula eliminando a quienes no cuentan en lo absoluto con alguna preferencia)</i></p> <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>José Antonio Estefan Garfias, "Pepe Toño", del PAN-PRD</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>Alejandro Murat del PRI-PVEM-Nueva Alianza</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>Benjamín Robles del PT</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Salomón Jara Cruz de MORENA</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Movimiento Ciudadano</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Francisco Javier Jiménez Jiménez PUP</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Manuel Pérez Morales del PSD</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Joaquín Ruiz Salazar del PRS</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Estas cifras no son un pronóstico. Los resultados sólo tienen validez para expresar la opinión, preferencias electorales y tendencias de la población representada en las fechas del levantamiento de los datos.</p> </div> </div>	Candidato/Partido	Porcentaje (%)	José Antonio Estefan Garfias, "Pepe Toño", del PAN-PRD	34	Alejandro Murat del PRI-PVEM-Nueva Alianza	41	Benjamín Robles del PT	11	Salomón Jara Cruz de MORENA	10	Movimiento Ciudadano	0	Francisco Javier Jiménez Jiménez PUP	2	Manuel Pérez Morales del PSD	1	Joaquín Ruiz Salazar del PRS	1
Candidato/Partido	Porcentaje (%)																		
José Antonio Estefan Garfias, "Pepe Toño", del PAN-PRD	34																		
Alejandro Murat del PRI-PVEM-Nueva Alianza	41																		
Benjamín Robles del PT	11																		
Salomón Jara Cruz de MORENA	10																		
Movimiento Ciudadano	0																		
Francisco Javier Jiménez Jiménez PUP	2																		
Manuel Pérez Morales del PSD	1																		
Joaquín Ruiz Salazar del PRS	1																		
Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C.																		
Nombre del Representante:	Ulises Beltrán Ugarte																		
Autoría y Financiamiento	BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C. Periódico Excelsior, S.A. de C.V.																		
Teléfono	(55) 52113044																		
Correo Electrónico	alejandrocruz@bgc.com.mx																		
Recursos aplicados	\$340,000																		
Patrocinadores	BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C. Periódico Excelsior, S.A. de C.V.																		
Factura	Sí																		
Respaldo profesional y/o académico																			
Asociación a la que pertenece	WAPOR																		
Estudios en la materia/documentación que acredite especialización	Sí																		
Entregó medio impreso y magnético	Sí																		

Cumplimiento	
Cumple con los requisitos del Acuerdo INE/CG220/2014	Sí
Entregó en tiempo - cinco días naturales después de su publicación	Sí

3.- REQUERIMIENTOS Y LISTADO DE ENCUESTAS PUBLICADAS SOBRE LAS QUE NO SE ENTREGÓ EL ESTUDIO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA.

Encuesta: Hersalcop

Publicación: 21 de abril de 2016 en conferencia de prensa.

Estatus: Segundo requerimiento realizado por la Secretaría Ejecutiva a la empresa Hersalcop Encuesta, por datos faltantes en el estudio presentado, sin atender hasta la fecha los dos requerimientos que se la han formulado; en consecuencia de ello, se dio vista a la Comisión de Quejas y Denuncias de este Instituto, a fin de que integre las constancias de los requerimientos formulados por la Secretaría Ejecutiva, a la investigación iniciada a cabo en contra de la citada empresa para que se determine lo que en derecho proceda.

Encuesta: Mercaei

Publicación: El imparcial el día 04 de mayo del 2016

Estatus: Se requirió al medio informara el sitio donde obtuvo la encuesta o presentara el estudio correspondiente. Asimismo se requirió a la empresa encuestadora, informara sobre la publicación de la misma.

4.- SOLICITUDES PARA LA REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEO RÁPIDO EN LA JORNADA ELECTORAL DEL CINCO DE JUNIO DEL DOS MIL DIECISÉIS.

De conformidad con los Lineamientos emitidos por el Instituto Nacional Electoral mediante el Acuerdo INE/CG-220/2014, se recibieron 20 solicitudes de empresas para realizar encuestas de salida y conteo rápido para la jornada electoral del cinco de junio del dos mil dieciséis. De las solicitudes recibidas, dieciocho han cumplido con lo establecido en el citado Acuerdo, por lo que han sido acreditadas por este Instituto, siendo las mismas las siguientes:

Elecciones Oaxaca 2016

No	Solicitante	Requerimientos	Número de Gafetes	Envío	Cumple con el Acuerdo INE/CG220/2014
1	Medición y Análisis Estadístico Avanzado S.C. (Numérika)	COMPLETO	240	Físico y Electrónico	Sí
2	Centro Académico de Opinión Pública (CADOP)	COMPLETO	100	Físico y Electrónico	Sí
3	Mendoza Blanco & Asociados	COMPLETO	360	Físico y Electrónico	Sí
4	Consulta Mitofsky	COMPLETO	200	Físico y Electrónico	Sí
5	Arias Asiain Asociados en Investigación S.C.	COMPLETO	160	Físico y Electrónico	Sí
6	Parametría	COMPLETO	250	Físico y Electrónico	Sí
7	Buendía & Laredo	COMPLETO	200	Físico y Electrónico	Sí
8	Berumen y Asociados	COMPLETO	100	Físico y Electrónico	Sí
9	Beltrán Juárez y Asociados	COMPLETO	150	Físico y Electrónico	Sí
10	Licea-sinop	COMPLETO	Pendiente	Postal	Sí
11	NODO	COMPLETO	120	Físico y Electrónico	Sí
12	Gabinete de Comunicación Estratégica	COMPLETO	270	Físico y Electrónico	Sí

13	Moreno Research	COMPLETO	100	Físico y Electrónico	Sí
14	Espacio Muestral	COMPLETO	318	Físico y Electrónico	Sí
15	Field Research de México SA de CV	COMPLETO	180	Físico y Electrónico	Sí
16	Opina	COMPLETO	215	Electrónico	Sí
17	Gausscs	COMPLETO	150	Físico y Electrónico	Sí
18	Votía	COMPLETO		Físico y Electrónico	Sí

Empresas faltantes de infoamación:

Solicitante	Requerimientos Faltantes	Número de Gafetes	Envío
Opinión Pública Marketing e Imagen	INCOMPLETO		Mail
Conceptos Marketing	INCOMPLETO		

5.- INFORMACIÓN SOBRE ENCUESTAS EN LA PÁGINA DE INTERNET DEL IEPCO.

Con la finalidad de facilitar el acceso a la información recabada sobre encuestas electorales, se creó un espacio en nuestro portal de internet: <http://www.ieepco.org.mx/> para difundir los contenidos relacionados con la realización y publicación de encuestas en el Estado.

Actualmente este espacio cuenta con la siguiente información:



De forma adicional, se creó una cuenta de correo electrónico para facilitar la recepción de los estudios: encuestasopleoaxaca@gmail.com

Imagen del sitio oficial con el apartado de encuestas electorales publicadas

