

**Tercer Informe Mensual que presenta la Secretaría Ejecutiva al Consejo General del IEEPCO en cumplimiento del Acuerdo INE/CG220/2014 emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, sobre la publicación de encuestas electorales.**

**Febrero de 2016**

## **CONTENIDO.**

- 1.- ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS**
- 2.- DESGLOSE METODOLÓGICO POR ENCUESTA PUBLICADA**
- 3.- REQUERIMIENTOS Y LISTADO DE ENCUESTAS PUBLICADAS SOBRE LAS QUE NO SE ENTREGÓ EL ESTUDIO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA.**
- 4.- INFORMACIÓN SOBRE ENCUESTAS EN LA PÁGINA DE INTERNET DEL IEEPCO**

## **INTRODUCCIÓN**

En cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en el lineamiento 14 del Acuerdo INE/CG220/2014, la Secretaría Ejecutiva del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO) presenta el Tercer Informe Mensual sobre la publicación de encuestas electorales en la entidad, el cual corresponde al periodo del 21 de enero al 18 de febrero del 2016.

### **1.- ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS**

Con base en el monitoreo de encuestas y sondeos de opinión en medios impresos realizado del 21 de enero al 18 de febrero del 2016, se reportan 07 publicaciones respecto a encuestas sobre el Proceso Electoral Ordinario 2015-2016, las cuales se enlistaron de la siguiente manera:

- **Dos encuestas originales**

1. Encuesta realizada por Consulta Mitofsky publicada en el diario Despertar Oaxaca el 13 de febrero de 2016.
2. Encuesta realizada por Prospecta Consultoría publicada en Encuentro Diario el 25 de enero de 2016.

- **Cinco reproducciones**

1. **Nota periodística** publicada en el diario Despertar Oaxaca el día 15 de febrero de 2016, por Emiliano López Morales. La nota habla de cuatro encuestas realizadas por: Consulta Mitofsky, Parametría, Indermec Harris y Opinión Pública.
2. **Nota periodística** publicada en A Diario el día 12 de febrero de 2016, por María de los Ángeles Nivón. La nota habla de tres encuestas realizadas por: Buendía y Laredo, Parametría y Consulta Mitofsky.
3. **Nota periodística** publicada en el diario Despertar Oaxaca el día 27 de enero de 2016, por Emiliano López Morales. La nota habla de cinco encuestas, las cuales fueron realizadas por: El Universal, GCE, Excélsior, Prospecta y Hers Arcop.
4. **Nota periodística** publicada en el diario Despertar Oaxaca el día 25 de enero de 2016, por Emiliano López Morales. La nota habla de cuatro encuestas, las cuales fueron realizadas por: El Universal, GCE, Excélsior y Hers Arcop.
5. **Nota periodística** publicada en el diario Rotativo el día 23 de enero de 2016, sin autor. La nota habla de dos encuestas, las cuales fueron realizadas por: Covarrubias y Asociados y Parametría.

### **2.-DESGLOSE METODOLÓGICO POR ENCUESTA PUBLICADA**

Se recibieron los estudios correspondientes a las dos encuestas originales publicadas, mismos que fueron revisados por la Secretaría Ejecutiva para verificar el cumplimiento de los requisitos metodológicos establecidos en el Acuerdo INE/CG220/2014. En el siguiente apartado se detallan los mismos:

N°	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de Publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
1	Entérate Información Objetiva S.A de C.V.	Consulta Mitofsky	Diario Despertar	13 de febrero de 2016	Si
2	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V.	Prospecta Consultoría	Encuentro Diario	25 de enero de 2016	Si

**Estudio que presenta Consulta Mitofsky el cual fue publicado en el diario Despertar Oaxaca el día 13 de febrero de 2016.**



<b>Datos</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	15 de febrero de 2016
<b>Quién entregó</b>	Consulta Mitofsky
<b>Quien solicitó</b>	Entérate Información Objetiva S.A. De C.V.
<b>Quién realizó</b>	Consulta Mitofsky
<b>Quién patrocinó o pagó</b>	Entérate Información Objetiva S.A. De C.V.
<b>Quién ordenó</b>	Entérate Información Objetiva S.A. De C.V.
<b>Medio de publicación</b>	Diario Despertar
<b>Fecha de publicación</b>	13 de febrero de 2016
<b>Original o copia</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	
<b>Objetivo(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en el Estado de Oaxaca al momento de la aplicación de la encuesta</li> </ul>
<b>Diseño Muestral</b>	
<b>Marco muestral</b>	Listado de secciones electorales de Oaxaca
<b>Definición de la población</b>	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en el Estado

	de Oaxaca.
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 120 secciones electorales en el Estado de Oaxaca, en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Los resultados presentados NO son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo
<b>Tamaño y Forma de obtención de la muestra</b>	1,200 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en el Estado de Oaxaca
<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	±2.8% para el Estado
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	No declara: 36.3%
<b>Tasa general de rechazo a la entrevista</b>	No declara
<b>Método de recolección</b>	
<b>Método de recolección de la información</b>	Entrevistas realizadas cara a cara
<b>Fecha de recolección de la información</b>	Del 4 al 7 de Febrero de 2016
<b>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	Sí el día de hoy fuera la elección para Gobernador del Estado de Oaxaca, ¿por cuál partido votaría?
<b>Procesamiento</b>	
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).
<b>Base de datos</b>	Sí cumple

electrónico																							
<b>Principales resultados</b>																							
<b>Resultados</b>	<p><b>En estos momentos la intención de voto por partidos para Gobernador de Oaxaca es:</b></p> <p>Utilizando tarjeta con logos de los partidos</p> <p><b>NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.</b></p> <p>Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador del Estado de Oaxaca, ¿por cuál partido votaría?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PAI</td> <td>12.8</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>19.6</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>17.9</td> </tr> <tr> <td>VERDE</td> <td>0.4</td> </tr> <tr> <td>PT</td> <td>0.6</td> </tr> <tr> <td>MOVIMIENTO CIUDADANO</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>ODM123</td> <td>0.4</td> </tr> <tr> <td>MORENA</td> <td>9.7</td> </tr> <tr> <td>CANDIDATO INDEPENDIENTE</td> <td>1.4</td> </tr> <tr> <td>No declara</td> <td>36.3</td> </tr> </tbody> </table>	Partido	Porcentaje	PAI	12.8	PRD	19.6	PRD	17.9	VERDE	0.4	PT	0.6	MOVIMIENTO CIUDADANO	0.5	ODM123	0.4	MORENA	9.7	CANDIDATO INDEPENDIENTE	1.4	No declara	36.3
	Partido	Porcentaje																					
PAI	12.8																						
PRD	19.6																						
PRD	17.9																						
VERDE	0.4																						
PT	0.6																						
MOVIMIENTO CIUDADANO	0.5																						
ODM123	0.4																						
MORENA	9.7																						
CANDIDATO INDEPENDIENTE	1.4																						
No declara	36.3																						
<b>Autoría y financiamiento</b>																							
<b>Persona física o moral:</b>	Entérate Información Objetiva S.A. De C.V.																						
<b>Nombre del Representante:</b>	Héctor Marcelo Ortega Villegas																						
<b>Autoría y Financiamiento</b>	Entérate Información Objetiva S.A. De C.V.																						
<b>Teléfono</b>	(55) 55435969																						
<b>Correo Electrónico</b>	mortega@consulta.com.mx																						
<b>Recursos aplicados</b>	\$240,000.00																						
<b>Patrocinadores</b>	Entérate Información Objetiva S.A. De C.V.																						
<b>Factura</b>	Entregada																						
<b>Respaldo profesional y/o académico</b>																							
<b>Asociación a la que pertenece</b>	No reporta																						
<b>Estudios en la materia/documentación que acredite especialización</b>	Sí																						
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Sí																						
<b>Cumplimiento</b>																							

<b>Cumple con los requisitos del Acuerdo INE/CG220/2014</b>	Sí
<b>Entregó en tiempo - cinco días naturales después de su publicación</b>	Sí

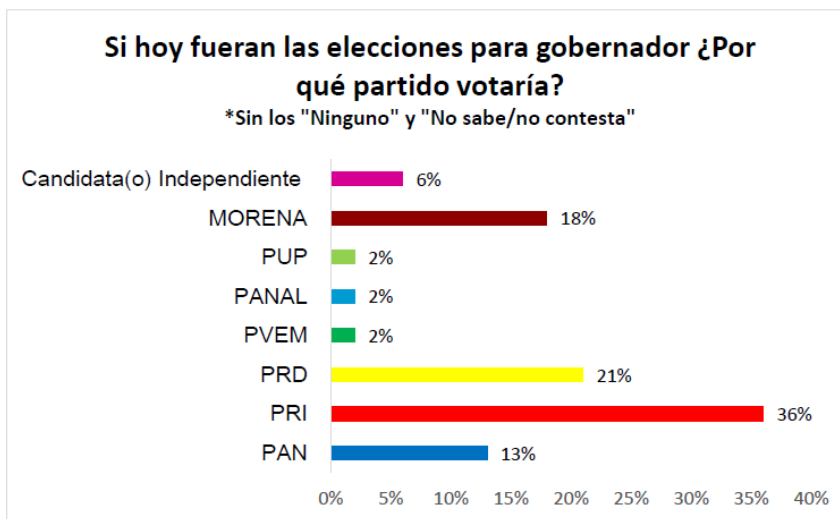
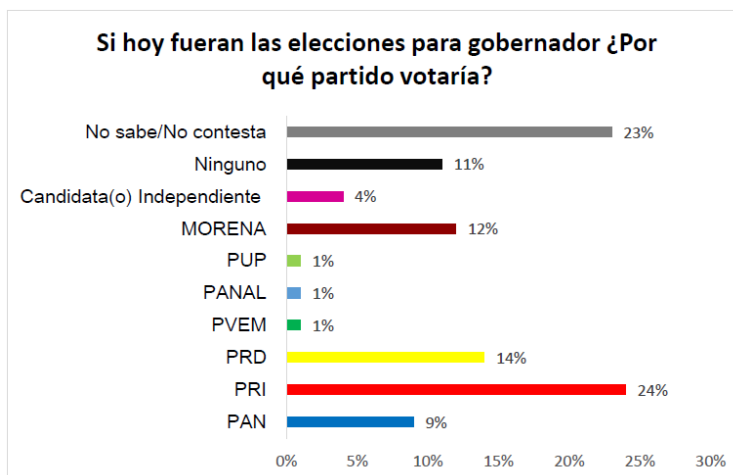
Estudio que presenta *Prospecta Consultoría* el cual fue publicado en Encuentro Diario el día 25 de enero de 2016



<b>Datos</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	30 de enero de 2016
<b>Quién entregó</b>	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría).
<b>Quien solicitó</b>	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría).
<b>Quién realizó</b>	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría).
<b>Quién patrocinó o pagó</b>	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría).
<b>Quién ordenó</b>	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría).
<b>Medio de publicación</b>	Encuentro Diario
<b>Fecha de publicación</b>	25 de enero de 2015
<b>Original o copia</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	
<b>Objetivo(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y medir las preferencias político-electorales de los oaxaqueños.</li> <li>• Informar al público sobre la intención de voto y posible escenario en la elección para gobernador de Oaxaca</li> <li>• Abonar a la construcción de ciudadanía.</li> </ul>
<b>Diseño Muestral</b>	
<b>Marco muestral</b>	Lista Nominal para el estado de Oaxaca y sus 11 distritos electorales federales consultada en el sitio web del Instituto Nacional Electoral el 8 de enero de 2015.
<b>Definición de la población</b>	Personas de 18 años o más residentes en el estado de Oaxaca y que cuenten con línea telefónica en su hogar.

<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Estratificado, polietápico. Para el caso de las entrevistas cara a cara estratificado por tipo de sección, la unidad primaria de muestreo fue la sección electoral y la última la vivienda. Para el caso de las entrevistas telefónicas estratificado por distrito electoral federal, la unidad primaria fue la cabecera de la demarcación política y la última el número telefónico elegido al azar.
<b>Procedimiento de estimación</b>	No se utilizó algún procedimiento de estimación
<b>Tamaño y Forma de obtención de la muestra</b>	600 entrevistas efectivas distribuidas proporcionalmente de acuerdo a la Lista Nominal de cada uno de los 11 distritos electorales federales que componen la cartografía política del estado de Oaxaca.
<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Error teórico de $\pm 4\%$ .
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	No sabe: 23%. Ninguno: 11%
<b>Tasa general de rechazo a la entrevista</b>	91% de tasa de rechazo sobre teléfonos en los que se logró contactación y 88% para el caso de las viviendas en las que abrieron la puerta.
<b>Método de recolección</b>	
<b>Método de recolección de la información</b>	Entrevistas realizadas cara a cara y entrevistas realizadas telefónicamente
<b>Fecha de recolección de la información</b>	Entrevistas cara a cara 11 de enero Entrevistas telefónicas 12, 13 y 14 de enero
<b>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	Si hoy fueran las elecciones para gobernador ¿Por qué partido votaría?
<b>Procesamiento</b>	
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	Ms Excel 2013
<b>Base de datos electrónico</b>	Sí cumple
<b>Principales resultados</b>	

## Resultados

**Autoría y financiamiento**

<b>Persona física o moral:</b>	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría)
<b>Nombre del Representante:</b>	José Francisco Vásquez Pinacho
<b>Autoría y Financiamiento</b>	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría)
<b>Teléfono</b>	044 951 165 3507.
<b>Correo Electrónico</b>	vasquez.pinacho@gmail.com
<b>Recursos aplicados</b>	\$36, 800.00
<b>Patrocinadores</b>	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría)
<b>Factura</b>	No aplica
<b>Respaldo profesional y/o académico</b>	
<b>Asociación a la que pertenece</b>	No
<b>Estudios en la</b>	Sí

materia/documentación que acredite especialización	
Entregó medio impreso y magnético	Sí
<b>Cumplimiento</b>	
Cumple con los requisitos del Acuerdo INE/CG220/2014	Sí
Entregó en tiempo - cinco días naturales después de su publicación	Sí

### 3.- REQUERIMIENTOS Y LISTADO DE ENCUESTAS PUBLICADAS SOBRE LAS QUE NO SE ENTREGÓ EL ESTUDIO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA

Sin requerimientos.

### 4.- INFORMACIÓN SOBRE ENCUESTAS EN LA PÁGINA DE INTERNET DEL IEPCO

Con la finalidad de facilitar el acceso a la información recabada sobre encuestas electorales, se creó un espacio en nuestro portal de internet <http://www.ieepco.org.mx/> para difundir contenidos relacionados con la realización y publicación de encuestas en el Estado.

Actualmente este espacio cuenta con la siguiente información:

- Acuerdo INE/CG220/2014 emitido por el INE
- Presentación sobre el Taller impartido por el INE acerca de Encuestas Electorales
- Normatividad aplicable el tema
- Informes mensuales que la Secretaría Ejecutiva presentados al Consejo General del IEPCO.
- Estudios entregados a la Secretaría Ejecutiva.

De forma adicional, se creó una cuenta de correo electrónico para facilitar la recepción de los estudios: [encuestasopleoaxaca@gmail.com](mailto:encuestasopleoaxaca@gmail.com)



Imagen del sitio oficial con el apartado de encuestas electorales publicadas



Imagen del botón sobre encuestas electorales publicadas

